



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN**

**“PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL DE LA  
UNIDAD DE DESARROLLO ECONÓMICO, AGROPECUARIO Y  
AMBIENTAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE TONGOD,  
PROVINCIA DE SAN MIGUEL - REGIÓN CAJAMARCA, DURANTE  
AGOSTO DE AÑO 2021 HASTA AGOSTO DE 2022”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA  
OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO  
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTADO POR:**

Bach. HERNANDEZ RODRIGUEZ, FRANKLIN ISAIAS  
<https://orcid.org/0000-0002-2966-1385>

**ASESOR:**

Dra. PINEDO CALLEJA, ERICKA GIOVANNA  
<https://orcid.org/0000-0002-9021-4269>

**LIMA - PERÚ**

**2022**

## **Dedicatoria**

A mis padres, mi novia y familia  
por el apoyo brindado durante los años  
de mi formación educativa y en la vida,  
que me ha permitido ser mejor persona.

### **Agradecimiento**

A los maestros, asesores y funcionarios  
de las instituciones donde fui adquiriendo  
los conocimientos necesarios para  
lograr ser un buen profesional.

## ÍNDICE

<b>PORTADA.....</b>	<b>01</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>02</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>03</b>
<b>CAPÍTULO II: ÍNDICE .....</b>	<b>04</b>
<b>CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....</b>	<b>06</b>
<b>3.1 PRESENTACIÓN.....</b>	<b>06</b>
<b>3.2 JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>07</b>
<b>CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA.....</b>	<b>08</b>
<b>4.1 PRESENTACIÓN.....</b>	<b>08</b>
<b>4.2 ORGANIZACIÓN.....</b>	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO V: PRESENTACIÓN DEL ÁREA FUNCIONAL.....</b>	<b>15</b>
<b>CAPÍTULO VI: DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO DEL PROYECTO.....</b>	<b>17</b>
<b>6.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....</b>	<b>17</b>
<b>6.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....</b>	<b>18</b>
<b>6.3 DESARROLLO DEL PROYECTO.....</b>	<b>19</b>
<b>CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>29</b>
<b>7.1 CONCLUSIONES.....</b>	<b>29</b>

<b>7.2 RECOMENDACIONES.....</b>	<b>30</b>
<b>CAPÍTULO VIII: BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>31</b>
<b>CAPÍTULO VIII: ANEXOS.....</b>	<b>34</b>
<b>INDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>39</b>

## **CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA**

### **3.3 PRESENTACIÓN**

El presente trabajo de suficiencia profesional tiene como propósito mostrar a todos los profesionales de la carrera de comunicaciones, que en el distrito de Tongod se logró elaborar material audiovisual con pocos equipos, recurso humano y presupuesto, una de las zonas rurales alejadas de las grandes ciudades del país,

Se indica que también se puede trabajar e innovar respecto a otras maneras de producir un trabajo audiovisual en lugares donde casi no se realizan los videos y es novedoso para las entidades locales.

Además, se logró que la población del distrito de Tongod, se informe acerca de las ventajas del desarrollo agropecuario, porque el distrito se dedica principalmente a la ganadería y agricultura, asimismo, la población adquirió conocimientos sobre nuevas prácticas en crianzas de animales vacunos y producción agrícola.

De esta forma también se buscó que los productores y ganaderos, observen los procesos que realiza la municipalidad en los proyectos agropecuarios con nuevas tecnologías aplicadas en ciertos sectores de la zona, a su vez se expusieron los resultados obtenidos mediante material audiovisual producido por la oficina de imagen institucional.

### **3.4 JUSTIFICACIÓN**

El trabajo de suficiencia profesional que se presenta es la experiencia que se ha obtenido de los videos informativos de la actividad agropecuaria de la municipalidad distrital de Tongod, en todo el ámbito del mismo distrito.

Las actividades desarrolladas en la Oficina de Imagen para crear contenido audiovisual fueron multitarea porque un profesional se desempeñó como camarógrafo, locutor y editor, empleando conocimientos aprendidos en la formación académica.

La realización de los videos se justificó en la necesidad de informar a la población del distrito, mediante dichos productos, acerca de los procesos, resultados, experiencias de beneficiarios, información de funcionarios, entre otros, con el fin de que los ganaderos y agricultores conozcan y apliquen otras técnicas agropecuarias en su actividad económica.

Las limitaciones durante la realización se dieron por la falta de equipos por parte de la entidad, por lo tanto, se tuvo que utilizar equipos personales para que el trabajo se concluyera con éxito.

También se presentaron dificultades para difundir la información, porque no hay canales de televisión locales, entonces se usaron plataformas digitales, que fueron el pilar para difundir todo el trabajo realizado.

## **CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA**

### **4.3 PRESENTACIÓN**

La municipalidad distrital de Tongod fue creada el 14 de junio de 1989, siendo presidente de la república Alan García Pérez, está situada en el distrito de Tongod, Provincial de San Miguel, Región Cajamarca. El distrito está conformado por 20 caseríos, 05 centros poblados y 4800 habitantes. Su fiesta tradicional se desarrolla el 24 de junio de todos los años, donde se realizan actividades culturales, religiosas, artesanales y deportivas.

Durante su vida institucional ha tenido 06 alcaldes desde su creación política; actualmente cuenta con 71 servidores públicos en las diferentes áreas de la entidad, que se desempeñan en una infraestructura moderna de la municipalidad. El gobierno local brinda diversos servicios al ciudadano, también desarrolla proyectos de saneamiento básico, pistas y veredas, y ejecuta proyectos y actividades de innovación en ganadería y agropecuaria para el beneficio de toda la población del distrito.

El distrito de Tongod está a cuatro horas por vía terrestre desde la ciudad de Cajamarca. Para llegar en transporte público se debe tener en cuenta que el horario de salidas en la ruta Cajamarca – Tongod y viceversa, maneja tres horarios por día.

El territorio Distrital, íntegramente ubicado en la cuenca del Chancay y en sus dos subcuencas del Canramar y Pisit o Cañad, tiene un relieve variado y accidentado, que incluye pequeños valles alto andinos, mesetas y otras elevaciones. (Municipalidad Distrital de Tongod)



Las Regiones Naturales de Tongod son: la Kechua, que comprende la mayor parte del Distrito, incluyendo y casi todos sus centros poblados, ocupando todo el centro y el norte de su territorio; y la Jalca, constituida por una franja muy irregular al S. y S.O. del Distrito, comprendiendo el caserío de Garay casi todo el territorio tiene potencial para desarrollar actividades agropecuarias, de este modo permite la diversificación productiva, destacándose la agricultura y la ganadería. (Municipalidad distrital de Tongod)

Tongod es un valle con hermosos paisajes naturales y verduzcos. En el 2013, durante una visita oficial, el expresidente Ollanta Humala quedó maravillado con la belleza natural de Tongod y la denominó “Suiza peruana”, por el gran parecido con el país europeo.

Se caracteriza por su ganadería porque la zona geográfica y sus recursos naturales permiten desarrollar esta actividad, la ganadería es la principal fuente económica de la población. En ganadería destacan el ganado vacuno (Criollo, Holstein, Brown Swuiss, etc.).

En cuanto a la producción de leche, Tongod es uno de los distritos de la provincia de San Miguel con un importante potencial productivo de leche (45,000 litros por día), y la mayor cantidad de la materia prima es comprada por las empresas de Nestlé y Gloria, siendo comprada en mínima cantidad por las pequeñas plantas de derivados lácteos locales.

La producción de queso en la actualidad es el producto bandera del distrito, porque se venden en los diferentes departamentos del país compitiendo con quesos de otras provincias aledañas, como el tipo suizo y mantecoso que son los más comunes y que tienen un sabor natural e inolvidable.

En la agricultura, segunda actividad económica de la zona, los productos con mayor rentabilidad y acceso al mercado local y nacional, son la papa, maíz, oca, mashua, olluco, arveja, entre otros.

El turismo es un potencial que todavía no está muy desarrollado y promocionado, falta inversión para poder lograr un circuito turístico de aventura ya que tiene que envidiar a otros destinos del país.

#### **4.3.1 VISIÓN**

Ser al 2022 una entidad líder que promueva el desarrollo integral sostenible de la población del distrito de Tongod con una gestión eficiente, eficaz, moderna, transparente y de calidad. (Municipalidad distrital de Tongod, 2019)

#### **4.3.2 MISIÓN**

Somos una institución pública que brinda servicios de calidad acordes con los avances tecnológicos, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los pobladores para alcanzar el desarrollo integral del distrito. (Municipalidad distrital de Tongod, 2019)

## **4.4 ORGANIZACIÓN**

### **a. DEFINICIÓN**

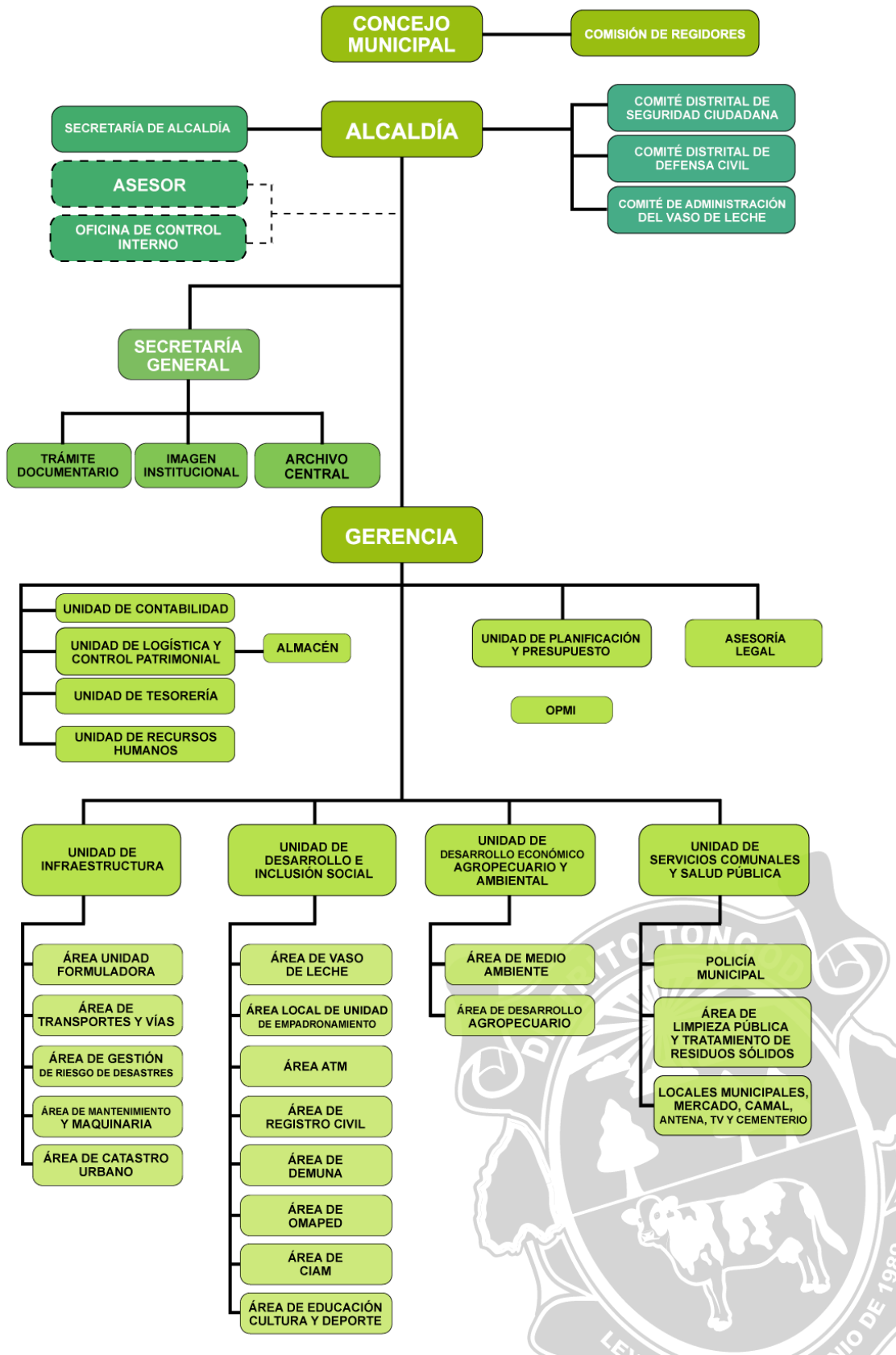
Según la Municipalidad Distrital de Tongod (2019), establece en el Reglamento Interno de Funciones que la estructura orgánica, refleja la capacidad de la entidad para organizarse internamente, mediante la división del trabajo y la asignación de funciones y responsabilidades entre sus unidades de organización, articulando sus acciones para el cumplimiento de los objetivos institucionales.

La estructura orgánica, es el esquema que representa gráficamente su organización, la cual nos permite su visualización y consistencia lógica con los propósitos de la municipalidad, representa las relaciones entre las diversas unidades de organización, permitiendo identificar con facilidad el funcionamiento esquemático de la institución. (Municipalidad distrital de Tongod, 2019)

### **b. ESTRUCTURA ORGÁNICA**

La estructura de Municipalidad Distrital de Tongod, para cumplir con su planificación, así como para asegurar el cumplimiento de sus metas y objetivos, es la siguiente:

**Figura 1.** Estructura Orgánica De La Municipalidad Distrital De Tongod



**c) FINALIDAD**

La Municipalidad Distrital de Tongod, tiene el propósito de generar el desarrollo integral, para lograr una buena economía, en la población y la conservación de su medio ambiente. La promoción del desarrollo local es permanente e integral, en coordinación y asociación con los niveles de gobierno regional y nacional, con el objeto de facilitar la competitividad local y propiciar las mejores condiciones de vida de la población, así como representar a la población, promover la adecuada prestación de los servicios públicos locales y el desarrollo integral, sostenible y armónico del distrito.

**d) JURISDICCIÓN**

La Municipalidad Distrital de Tongod tiene por jurisdicción el ámbito territorial del distrito de Tongod, el mismo que políticamente se encuentra dividido en sus Centros Poblados de: Chilal, Pisit, La Lúcumá, Chucllapampa y Quellahorco, además de sus Caseríos y Anexos.

La municipalidad esta ubicada en el Jirón San Martín N° 369, Palacio Municipal de Tongod, Provincia de San Miguel, Región Cajamarca.

**e) COMPETENCIAS**

La Municipalidad Distrital de Tongod, es competente para desarrollar sus funciones con las atribuciones, que le señala la Constitución Política, la Ley Orgánica de Municipalidades y demás disposiciones legales vigentes, ningún

organismo público o autoridad ajena al Gobierno Local, puede interferir en el cumplimiento de las funciones inherentes a la Municipalidad, salvo por mandato de los Poderes Ejecutivo y Judicial, del Jurado Nacional de Elecciones y de la Contraloría General de la República.

La Municipalidad Distrital de Tongod, tiene competencias de carácter Constitucional, así como competencias exclusivas y compartidas establecidas en la ley de Bases de la Descentralización, la ley Orgánica de Municipalidades, así como las competencias que por ley sea asignada al gobierno local.

## **CAPÍTULO V: PRESENTACIÓN DEL ÁREA FUNCIONAL**

### **5.1 UNIDAD DE IMAGEN INSTITUCIONAL**

#### **5.1.1 DEFINICIÓN**

Según la (Municipalidad distrital de Tongod, 2019), aclara en su Reglamento Interno de Funciones que la Oficina de Imagen Institucional, es un órgano de apoyo responsable de desarrollar las actividades de difusión de las intervenciones de la Municipalidad a través de los medios de comunicación social, tiene a su cargo el protocolo y las relaciones públicas institucionales. Depende administrativa y funcionalmente de la Secretaría General. (Municipalidad distrital de Tongod, 2019, p.63)

Esta cubre las actividades de todas las áreas de la comuna Tongodina desarrolladas en el distrito de Tongod, como también algunos eventos realizados fuera de nuestra jurisdicción. Asimismo, se realiza labores administrativas en apoyo a otras oficinas por la carencia del personal administrativo.

#### **5.1.2 FUNCIONES Y ATRIBUCIONES**

Son funciones del área de Imagen Institucional:

- 1) Programar, organizar, dirigir y evaluar el Sistema de Comunicación Institucional, en coordinación con los órganos de la Municipalidad.

- 2) Planificar, organizar, dirigir y controlar los Actos Oficiales, ceremonias y protocolo en los que participe el alcalde, Regidores o sus representantes de la Gestión Municipal.
- 3) Formular y proponer lineamientos de política y estrategias de difusión y publicidad para fortalecer la imagen municipal y mejorar el posicionamiento de la Municipalidad en brindar servicios municipales de calidad.
- 4) De manera permanente mantener informado al público, de los Planes, Programas, Proyectos y toda la información concerniente a la Gestión Municipal; a través de los diferentes medios de comunicación masiva.
- 5) Apoyar a la Alta Dirección, con relación a las normas de protocolo observadas en cualquier tipo de ceremonia pública en la cual participe el alcalde, Regidor o el funcionario que éste designe en su representación.
- 6) Mantener una base de datos actualizada de todas las entidades oficiales, personajes representativos y otros datos de interés para el cumplimiento de sus funciones.
- 7) Editar y publicar revistas, boletines, folletos y otros medios de difusión para informar sobre las actividades de la Municipalidad.
- 8) Asistir a los eventos de carácter oficial que determine la Alta Dirección;

(Municipalidad distrital de Tongod, 2019, p.63)



## **CAPÍTULO VI: DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO DEL PROYECTO**

### **6.4 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

En la municipalidad del distrito de Tongod se identificó que la unidad de desarrollo económico no contaba con material audiovisual de las actividades que realizaban, dado que el distrito es una zona ganadera y agrícola. También se investigó que la entidad carecía de recursos, existía falta de equipos audiovisuales necesarios para la producción audiovisual y se presentaban dificultades logísticas como el inestable servicio de internet.

Por esa razón se desarrolla el trabajo de: “Producción y Edición de Contenido Audiovisual de la Unidad de Desarrollo Económico, Agropecuaria y Ambiental de la Municipalidad Distrital de Tongod”, que busca realizar un aporte audiovisual para las nuevas generaciones de comunicadores, sobre cómo se desarrollaron contenidos atractivos que superaron lo tradicional.

Este trabajo se centra en explotar las capacidades profesionales y técnicas audiovisuales adquiridas durante la formación académica, que permitieron desarrollar productos audiovisuales de las actividades del sector agropecuario ejecutados por la municipalidad distrital de Tongod. Pese a las adversidades y dificultades encontradas o surgidas en el proceso, se pudo producir videos con buen mensaje para los agricultores y productores.

## **6.5 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

La importancia de la realización de este trabajo fue demostrar cómo se puede trabajar un contenido audiovisual de sector agropecuario en un distrito rural del Perú. En las zonas no urbanas del país, como el distrito de Tongod, es escaso observar materiales audiovisuales y mucho menos que correspondan a las actividades del sector agrario que desarrollan las municipalidades.

También, con los videos producidos de las actividades agropecuarias hechas por la entidad local, se enriquecieron los conocimientos de los productores. Asimismo, el contenido audiovisual tradicional (de un medio local) se analizó que tenían una duración muy prolongada, por lo que se implementó la producción de videos de corta duración, con más juego de imágenes entre planos y escenas de poca duración.

Para lograr este trabajo, la entidad no presupuestó ni invirtió en ningún equipo técnico, solo contrato los servicios del personal de comunicaciones, los que tuvieron que usar sus propios equipos para desarrollar la producción audiovisual en la municipalidad distrital de Tongod.

Asimismo, se busca que este trabajo sea considerado como alternativa para otras municipalidades o se replique el trabajo de la producción audiovisual, porque se ha logrado desarrollar videos con temas relacionados al sector agropecuario, como inseminación artificial, transferencia de embriones y biohuertos familiares entre otros, que son relevantes para los ganaderos y agricultores.

## **6.6 DESARROLLO DEL PROYECTO**

### **6.8.1 Experiencia Profesional**

La experiencia laboral inició en julio del año 2016 en la Municipalidad Provincial de San Miguel, Región Cajamarca, cuando el profesional trabajó durante tres años en la oficina de Imagen Institucional, cumpliendo actividades informativas y creando contenidos audiovisuales, por lo que adquirieron nuevas experiencias y conocimientos en la gestión pública.

En 2021 se presentó la oportunidad de ingresar a la Municipalidad Distrital de Tongod, Provincia de San Miguel, Región Cajamarca (hasta la actualidad). Esta etapa marcó una nueva experiencia porque el profesional encontró que en la unidad de imagen institucional no había personal ni equipos para desarrollar dichas actividades que se empezaron a realizar, como la producción de contenido audiovisual.

Según la investigación realizada en la misma municipalidad, se halló que una de sus unidades nuevas en proceso de implementación era la unidad de Desarrollo Económico, Agropecuario y Ambiental. Dicha área estaba realizando diversas actividades en favor de los productores de Tongod, pero estas labores no eran difundidas, por lo que se encargó a la oficina de imagen institucional, la producción de videos para explicar a los ciudadanos dedicados a la actividad agropecuaria, acerca de las labores que se venían ejecutando por parte de la municipalidad.

Entonces, de acuerdo a lo teórico y a los conocimientos académicos adquiridos, se trabajó procedimientos técnicos para realizar videos de la Unidad de Desarrollo

Económico. En este caso, sólo se usaron algunos pasos, por la carga laboral adicional que se encomendó a los profesionales; otros pasos fueron omitidos.

### **6.8.2 Producción audiovisual en la municipalidad distrital de Tongod**

El término Audiovisual, según Vega, señala que,

“el término audiovisual se utiliza en los años treinta en Estados Unidos tras la aparición del cine sonoro (...) en Francia, durante la década de los cincuenta cuando esta expresión comienza a ser usada para referirse a las técnicas de difusión simultáneas”. (p.1)

Martínez, en 1997 menciona que la producción audiovisual es la elaboración de contenidos para medios de comunicación audiovisual en los que se tiene la televisión y el cine, cual sea el formato utilizado o género (publicidad, informativo, ficción entre otros).

Asimismo, el autor Ortiz (2018), indica que

la producción audiovisual es la creación de procedimientos para la realización de un trabajo audiovisual, de esta forma nos dice que se parte de una idea y se finaliza con el producto concluido. El proceso de una producción audiovisual se basa la preproducción, producción y postproducción. (p.5)

Es decir, la producción audiovisual es el proceso secuencial para crear un producto de diferente formato o género para que se consuma visual y auditivamente. La producción audiovisual tiene tres etapas importantes e inicia con la idea de lo que se busca realizar.

En ese sentido, el contenido audiovisual es la combinación entre lo auditivo con lo visual, entonces vienen a ser los resultados de la producción audiovisual, los videos, que en los últimos tiempos se han convertido en esenciales para comunicar o entretener.

Según Cajal (2004), expresa un ejemplo para definir contenido audiovisual,

“una grabación de audio no sería un contenido audiovisual, pues solo cumple una de las dos condiciones de la definición (grabaciones acústicas acompañadas de las imágenes ópticas)” (p.1)

- a)** Preproducción, según Santamarina (2015) dice esta etapa se basa en la preparación de personal de trabajo de la producción audiovisual, en esto caso se debe conocer a profundidad la historia, para la elaboración de un guion técnico, entre otros aspectos. (p.21)

Como todo proyecto, la preproducción comienza con la idea, que luego será desarrollada en una producción audiovisual que es el producto final.

En la oficina de imagen, inicialmente se coordinó con gerencia municipal y la unidad de Desarrollo Económico, Agropecuario y Ambiental, para la programación semanal de las salidas a campo, que se puedan realizar con los técnicos de la unidad. De esta forma se estableció que nota (video) se podría trabajar y de acuerdo a lo que sugirió la alta dirección.



se realizaron. Es así que se conformó un guion muy básico en el que se detallaron aspectos puntuales para informar, este guión básico reemplazó al guion literario, que según Fernandez y Martinez (1999), el guion literario es el tratamiento de las situaciones, acciones y diálogos que sirven de pauta para la producción audiovisual (p. 246).

Por otro lado, Fernandez y Martinez (1999), expresan que el guión técnico es la transformación del guión literario con un lenguaje descriptivo de soluciones audiovisuales concretas, (...) partiendo desde la segmentación de la obra en secuencias, escenas, anotaciones de iluminación, maquillaje, vestuario, planos, entre otros. (p. 253)

En tanto, en el proyecto ejecutado en la entidad, no se desarrolló el guion técnico porque demandaba de mayor tiempo y debido a las funciones extras no se podía efectuar.

Por otro lado, un documento importante en la etapa de preproducción es el desglose. Este documento detalla las necesidades técnicas y humanas para realizar un video, por eso se detalla los siguientes aspectos:

- Medios técnicos, son los equipos con los que se van a grabar la producción. La entidad no contaba con los equipos, los cuales fueron proporcionados por el mismo personal del área, entre ellos se prestaron una cámara canon 70D, una filmadora canon Vixia HD, un Drone DJI Spark, una laptop Toshiba Core i5 y un celular Samsung J7pro que se usó para grabar audios de las entrevistas.

- Artísticos, estos medios artísticos o instrumentos de decoración y luces que son necesarias para una producción. En el proyecto, se utilizó la luz del día con una composición natural con los paisajes en donde se realizaron las grabaciones.


- Humanos, los actores para la producción audiovisual son casi siempre los productores agropecuarios y los técnicos de la entidad; los especialistas agropecuarios conocen y dominan el tema agropecuario y la información que brindaron en la entrevista fueron de mucha utilidad para la realización del trabajo. Por su parte, el profesional de comunicaciones brindó indicaciones de las posiciones para el encuadre de la toma con el fin de obtener buenos ángulos y escenas.

- Las locaciones que generalmente se usaron fueron el verdoso paisaje del valle del distrito Tongod, porque su geografía es ideal para componer la escena de los videos agropecuarios que se produjeron. Las locaciones se desarrollaron mayormente en el campo donde se ejecutaron los trabajos de la unidad de Desarrollo Económico. En los casos excepcionales de comisiones que surgieron de improviso, se buscó un lugar adecuado para realizar las tomas que correspondían a entrevistas. El clima del distrito de Tongod, a veces era soleado y en otras ocasiones llovía, pero siempre se trataba de mostrar panorama verdusco.

El plan de rodaje o trabajo fue avanzado con el plan semanal (coordinado con la Unidad de Desarrollo Económico). La elaboración del plan o la estructura de la preproducción no fue muy profesional o de nivel avanzado porque se adaptó ligeramente a un formato sencillo. Sin embargo, en algunas oportunidades no se realizó por las circunstancias de trabajo o porque se convocaron comisiones de imprevisto.



Figura 3. Modelo de plan de rodaje.




**PLAN DE RODAJE**

**UNIDAD DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
AGROPECUARIO Y AMBIENTAL**

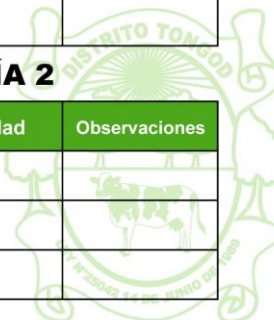
Comisión o actividad: \_\_\_\_\_

**DÍA 1**

Hora	Actividad	Observaciones

**DÍA 2**

Hora	Actividad	Observaciones



Sobre el presupuesto, no se planificó porque el área usuaria que es la Unidad de Desarrollo Económico se encargó de hacer los requerimientos para la movilidad (en el caso hubo disponibilidad) y las coordinaciones con los productores y ganaderos, entonces de esa manera se cubrieron los traslados, y en algunos casos, la comunidad brindó alimentación.

- b) **Producción:** según Ortiz (2018) indica que esta etapa es la más importante de todas, debido a la carga de trabajo que existen en ella (pág. 7). En la fase de producción se realizaron las grabaciones de video y audio del contenido audiovisual para la Unidad de Desarrollo Económico. Por lo general, las grabaciones se suscitaron en el campo con productores de la zona urbana (distrito capital) y comunidades alejadas. La movilidad no siempre llegaba al

lugar específico, sino que se tuvo que caminar largas distancias para llegar al lugar de los hechos.

A veces surgieron previas coordinaciones con la Unidad de Desarrollo Económico y la Unidad de Imagen Institucional, pero también hubo programaciones semanales, que, en algunos casos no se desarrollaron porque surgieron otras comisiones.

Durante el trayecto a las comisiones, el profesional de comunicaciones consultó a los técnicos agropecuarios otros datos de gran utilidad para la elaboración del video.

En el proceso de la grabación comenzó con la captura de tomas de imágenes con los equipos técnicos que iniciaron con tomas de piso en diferentes ángulos y con movimientos de cámara sutiles para imprimir la realidad. También se grabaron tomas de apoyo para aumentar la visión de detalles que no son perceptibles del ojo del espectador. Asimismo, las tomas aéreas capturaron planos panorámicos para mostrar con mayor amplitud donde se desarrolló la acción en articulación con los paisajes.

Antes de que concluyera cada actividad, se entrevistó a los técnicos y ellos explicaron a detalle sus actividades, asimismo, los productores durante las entrevistas que brindaban, manifestaron su opinión respecto a las actividades desarrolladas para su beneficio.



- c) **Post producción** Según Tamayo (2000) acota que la posproducción son aquellos procesos que se realizan luego de efectuar el rodaje. La posproducción incluye principalmente tareas técnicas y procesos aplicadas sobre la imagen captada en el periodo de rodaje y plasmada en el soporte adecuado” (p.22)

Mutis (2018) señala que “La edición es un proceso el cual es desarrollado por procedimiento y que no es automática, sino que es más creativa al momento de combinar planos y cuando se relaciona el sonido con las imágenes”. (p.18)

De acuerdo a lo descrito, el proceso de edición del proyecto, empezó con la selección de las tomas realizadas para el pauteo general (tal como se muestra la Figura 3). Por otro lado, se realizó la grabación de audio en Off, que básicamente era la información contemplada en el guión simple; la grabación se realizó con un celular porque no se cuenta con los equipos necesarios para este proceso.

El audio de la voz en off que era la narración del video, era editado junto a los audios de las entrevistas de los productores y técnicos de la entidad. La edición de audios se realizó en el programa Adobe Audition.

*Figura 4. Modelo de pauteo general*

**PAUTEO GENERAL**

**UNIDAD DE DESARROLLO ECONÓMICO,  
AGROPECUARIO Y AMBIENTAL**

Comisión o actividad: \_\_\_\_\_

Cámara: _____			Fecha de grabación: _____		
Video	Detalle	In	Out	Tiempo	Va o no va

Luego de la selección de clips definidas en el pauteo, se continuó con la edición de video en el programa Adobe Premiere. En el **intro** se usó una transición compuesto

por el escudo y nombre de la municipalidad y también un **outro** con el nombre de la entidad, nombre del alcalde y su periodo de gestión. También se buscó un audio de fondo para la musicalización que asocie las imágenes de las actividades con este recurso.

Durante la edición, se consideró una rápida sucesión de imágenes que detallen las actividades, todos los clips se intercambiaban en base a los golpes de sonido. Casi para finalizar, se colorizaron las imágenes cuando era necesario. También se agregaron transiciones para aportar valor expresivo en la asociación de los clips, que permitan ser atractivo y versátil.

Por último, se exportaron los videos y fueron enviados a la Alta Dirección para su aprobación y posterior publicación.

## **CAPÍTULO VII: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **7.1 CONCLUSIONES**

En este trabajo de suficiencia profesional se concluye que el sector agropecuario es una excelente alternativa para realizar contenido audiovisual y de esta forma los productos audiovisuales han permitido que el gobierno local rural tenga una mayor cercanía con la población, las cuales se han visto reflejadas en las visualizaciones e interacciones de la plataforma digital donde se colgaron los videos, así como las proyecciones en televisores ubicados en ambientes de la municipalidad. Todo el trabajo realizado ha permitido influir en su público objetivo que son los productores.

Para los comunicadores, que en algún momento realicen trabajos en entidades rurales, por la situación que se puedan presentar ellos tienen que improvisar y matizar algunos errores que se suscitan. Asimismo, deberán hacer muchos sacrificios debido a las dificultades que se encuentran en el aspecto económico, logístico de la entidad y de la localidad.

Además, es un espacio con escasos profesionales de la carrera de ciencias de la comunicación y es un mercado que tiene mucho por explotar profesionalmente para adquirir nuevas experiencias en lo audiovisual; a ello se le suma que es un paraíso natural en donde vas encontrar una infinidad en fauna, flora, gastronomía, tradiciones y costumbres que se están perdiendo, pero se pueden conservar en un registro audiovisual.

## **7.2 RECOMENDACIONES**

En esta experiencia obtenida y plasmada en este trabajo de suficiencia profesional se cree conveniente recomendar al profesional en comunicaciones desde el inicio de labores en un gobierno local rural, exija que adquieran los equipos en el caso no lo tengan, los cuales son indispensables para que no encuentre dificultades en el proceso de la realización del contenido audiovisual.

A ello adicionarle que, si bien es cierto, las entidades rurales son pequeñas y de bajos de recursos económicos y humanos, deben priorizar puestos de trabajos específicos para la elaboración de contenidos audiovisuales. También es muy importante que no se le encarguen labores administrativas de otras áreas ya que estas hacen que se retrase la producción audiovisual.

Asimismo, que se dé la importancia necesaria a dicha oficina de imagen institucional y se continúen realizando estos videos agropecuarios porque crea en la población una mayor participación y concientización en el sector agrario.

## CAPÍTULO VIII: BIBLIOGRAFÍA

- AMPUERO, A. (2021) Características del Programa Televisivo “Enlace Regional” de la oficina de comunicaciones y relaciones públicas, Gobierno Regional de Amazonas, Chachapoyas, 2001 – 2019. Universidad San Martín de Porres. Recuperado de: [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9251/AMPUERO\\_AA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9251/AMPUERO_AA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- CAJAL, N. (2004). Contenidos audiovisuales: definición y objetivos. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, España. Recuperado de: <https://www.cervantesvirtual.com/obra/contenidos-audiovisuales---definicion-y-objetivos-0/>
- CANAQUIR, N, ARREGUI, C (2021) Percepción de la narración audiovisual del cortometraje ciudadanos astrales en estudiantes de la carrera de ciencias de la comunicación de la UCP, SAN JUAN 2019. [Universidad Científica del Perú]. Recuperado de: <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/1706/N%c3%89STOR%20HUGO%20CANQUIRI%20CANAYO%20Y%20CINTHYA%20MILAGROS%20ARREGUI%20ABREU%20-%20TSP.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- FERNÁNDEZ, F. & MARTÍNEZ, J. (1999) “Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual”, Barcelona. España: Paidós. Recuperado de: <https://sixtoon.files.wordpress.com/2015/04/manual-basico-de-narrativa-y-lenguaje-audiovisual.pdf>
- MARTÍNEZ J. (1997), “Introducción a la tecnología audiovisual Televisivo, video, radio”, Barcelona, Paidós Comunicación. Recuperado de: <https://books.google.com.cu/books?id=acBvHVkioVsC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE TONGOD (2019), REGLAMENTO INTERNO DE FUNCIONES. Distrito de Tongod, provincia de San Miguel – región Cajamarca.

MUTIS, J. (2018). “Introducción a la producción audiovisual”. Universidad Manuela Beltrán, Bogotá. Recuperado de:  
[https://www.academia.edu/37980510/INTRODUCCI%C3%93N\\_A\\_LA\\_PRODUCCI%C3%93N\\_AUDIOVISUAL](https://www.academia.edu/37980510/INTRODUCCI%C3%93N_A_LA_PRODUCCI%C3%93N_AUDIOVISUAL)

ORTIZ, M. (2018), “Producción y realización en medios audiovisuales”. Universidad de Alicante, España. Recuperado de:  
[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018\\_Ortiz\\_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf)

PEREA, C. (2021) Las polivalencias profesionales en el desarrollo del realizador audiovisual. [Universidad San Martín de Porres, Lima] Recuperado de:  
[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9219/PEREA\\_NC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9219/PEREA_NC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

RESOLUCIÓN DE ALCALDÍA N.º 004-2019-MDT-A (14 de mayo de 2019), Distrito de Tongod, provincia de San Miguel – región Cajamarca: Municipalidad distrital de Tongod.

SANTAMARINA, G. (2015). “Preproducción, rodaje y montaje del documental de la banda valdiviana “Newton Jones”, Universidad Austral de Chile, Chile. Recuperado de:  
<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2015/bmfci232p/doc/bmfci232p.pdf>

SINCHE, R. (2021) Experiencia profesional aplicada a la producción y edición de contenido audiovisual del programa televisivo “factor trabajo” del ministerio de trabajo y promoción del empleo 2015-2018. [Universidad San Martín de Porres, Lima]. Recuperado de:



[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9255/SINCHE\\_MR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9255/SINCHE_MR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

VEGA, E. (2022) Definición y orígenes de lo audiovisual. España. Recuperado de:

<http://www.eugeniovega.es/asignaturas/audio/01.pdf>

ANEXOS:

Figura N°05

Video inseminación artificial.



Figura N°06

Video transferencia de embriones.



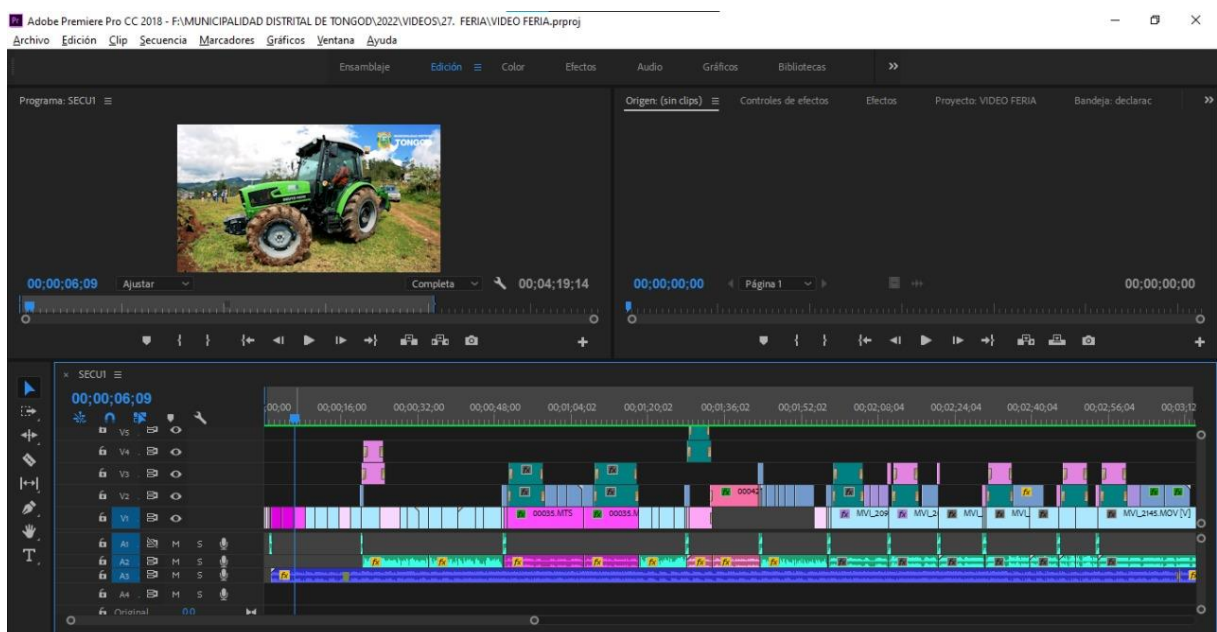
## Figura N°07

Video huertos familiares.



## Figura N°08

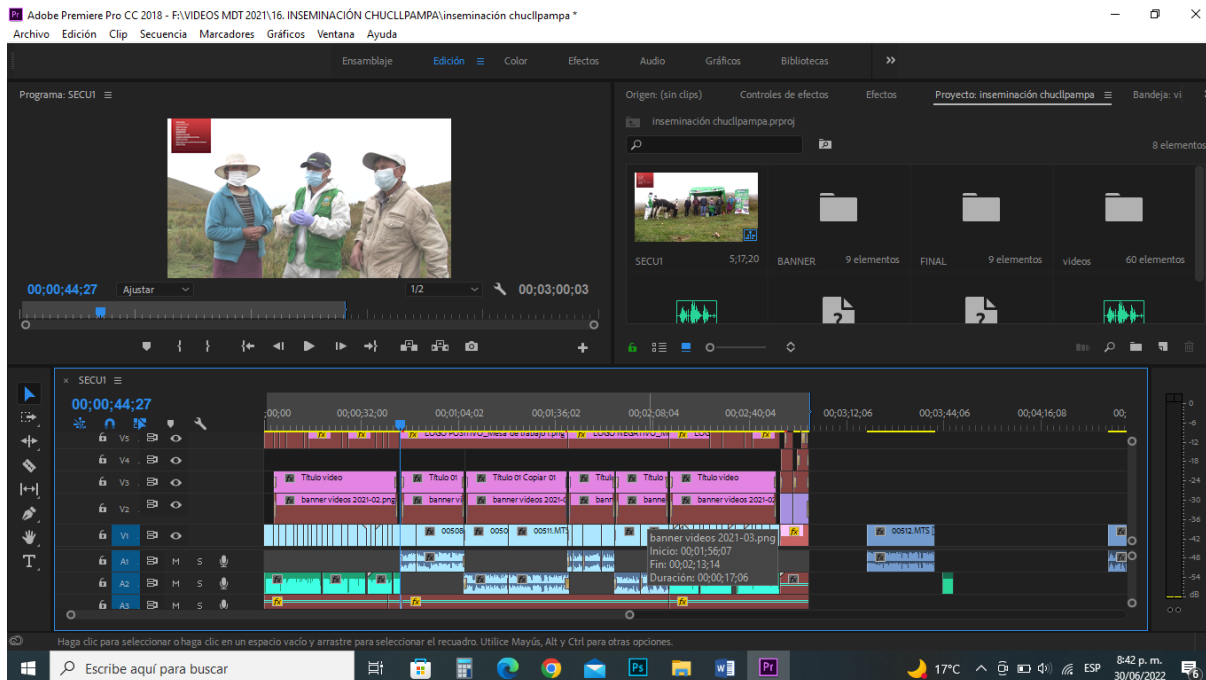
Edición de video de tractor agrícola.





## Figura N°09

### Edición de video inseminación artificial en Chucllapampa.



## Figura N°10

### Video de lanzamiento de Proyecto Ganadero.



## Figura N°11

Video de reservorio de agua en El Triunfo.



## Figura N°12

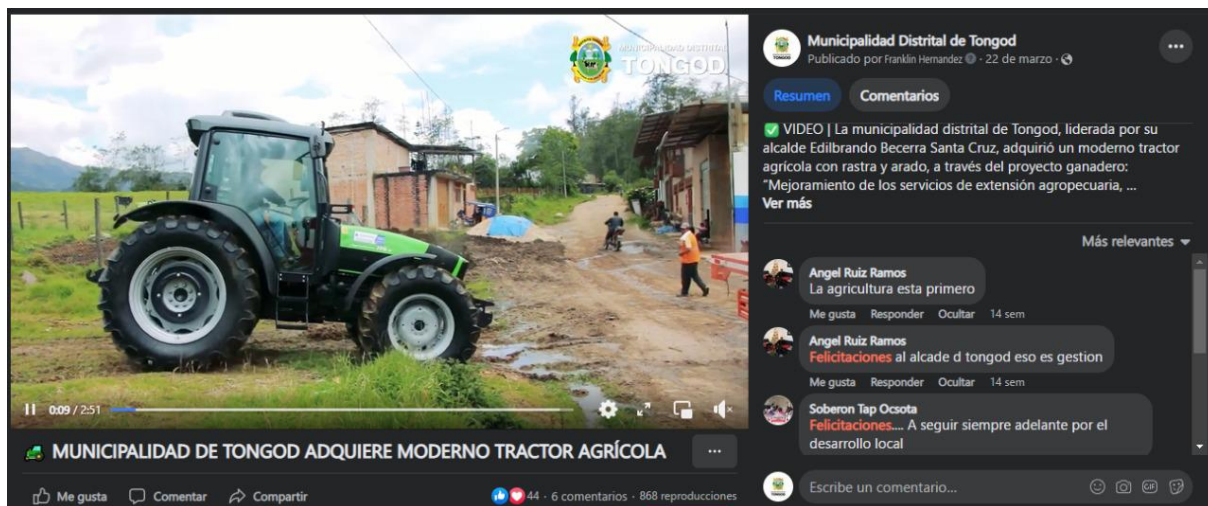
Video nacimiento de embrión en Chilal.





### Figura N°13

Video adquisición de tractor agrícola.



### Figura N°14

Video de entrega de maquinaria agrícola a asociaciones de Chilal y La Lúcumá.



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Estructura Orgánica De La Municipalidad Distrital De Tongod .....	12
Figura 2: Modelo de programación semanal para comisiones.....	22
Figura 3: Modelo de plan de rodaje .....	25
Figura 4: Modelo de pauteo general .....	25
Figura 5: Captura video inseminación artificial .....	34
Figura 6: Captura video transferencia de embriones .....	34
Figura 7: Captura video huertos familiares .....	35
Figura 8: Captura edición de video de tractor agrícola.....	35
Figura 9: Captura edición de video inseminación artificial en Chucllapampa .....	36
Figura 10: Captura video de lanzamiento de Proyecto Ganadero .....	36
Figura 11: Captura video de reservorio de agua en El Triunfo .....	37
Figura 12: Captura video nacimiento de embrión en Chilal .....	37
Figura 13: Captura video adquisición de tractor agrícola .....	38
Figura 14: Captura video de entrega de maquinaria agrícola a asociaciones .....	38