



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y**  
**FINANCIERAS**

**“ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DURANTE EL**  
**COVID-19 Y LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA EMPRESA**

**“TRAMUSA S.A.” CUSCO, 2020 - 2021”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL**  
**TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR:**

**BACH. WILIAM HUAMANRICRA RIVERA**

**(ORCID: 0000-0001-5268-0018)**

**ASESORA:**

**MAG. LUZMILA GABRIELA, MAURTUA GURMENDI**

**(ORCID:0000-0002-0812-3473)**

**CUSCO – PERU**

**2022**

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme la vida y oportunidad para seguir adelante con este proyecto

A mi familia, amigos y todos aquellos que me apoyaron para cumplir esta meta en mi vida.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por la vida y por permitirme conocer a las personas correctas que me ayudan a seguir superándome.

A la Universidad Alas Peruanas por el centro de estudios que me acogió y donde tengo los mejores recuerdos

A mis profesores que me han enseñado y motivado con sus conocimientos y experiencias a mi formación profesional.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
ÍNDICE DE CONTENIDO .....	4
RESUMEN .....	6
INTRODUCCIÓN .....	7
CAPITULO I .....	10
GENERALIDADES .....	10
<b>1.1 Historia de la Empresa</b> .....	10
CAPITULO II .....	14
ANTECEDENTES .....	14
<b>2.1 ANTECEDENTES</b> .....	14
<b>2.2 GESTIÓN ADMINISTRATIVA</b> .....	23
CAPÍTULO III .....	31
ANÁLISIS FINANCIERO .....	31
<b>3.1 Análisis Financiero</b> .....	31
CAPITULO IV .....	40
CASO PRACTICO .....	40

<b>4.1. Análisis Porcentual de los Estados financieros .....</b>	<b>40</b>
<b>4.2. Análisis por Indicadores o Ratios financieros .....</b>	<b>48</b>
CONCLUSIONES .....	56
RECOMENDACIONES.....	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	59

## RESUMEN

El trabajo de suficiencia profesional realizado estuvo enfocado en establecer como el análisis financiero en tiempos de pandemia tuvo repercusión en las decisiones de gestión administrativa de la empresa, un estudio descriptivo, no experimental, la información recolectada nos permitió establecer que en el periodo de análisis la situación de la empresa no fue buena, tuvo problemas de liquidez, quiere decir que no podían cumplir con todas sus deudas a corto plazo, ante la precariedad de la empresa producto de la pandemia, la Gerencia general de la empresa tuvo que tomar decisiones que le permitieran paliar el momento que la pandemia había originado.

La información obtenida a través de los estados financieros, se pudo concluir que la gestión de los negocios en general tuvieron que replantear sus gestiones ante el nuevo escenario que proponía la pandemia en nuestro país, pero para ello el uso de información era vital porque nos permitiría equivocarnos menos, tal como demostró los indicadores obtenidos en el análisis financiero de la empresa TRAMUSA S.A. ese replanteamiento de gestión fue prescindir de ciertos trabajadores, acogerse a los beneficios que el gobierno ofrecía para que miles de empresas no quebrarán. Por lo que al final se recomienda que es necesario realizar este tipo de análisis de manera periódica para saber cómo está la empresa y en base a ello tomar las decisiones pertinentes.

## INTRODUCCIÓN

Con la llegada del Covid -19 al país en marzo del 2020 generó una serie de alarmas sobretodo enfocado en el tema de la salud, las primeras acciones que el gobierno de turno implementó fueron de que las actividades económicas consideradas como no esenciales para que la vida del ser humano se sostenga fueron confinados a no salir para tratar de contener el virus, obviamente fueron medidas muy duras para los emprendedores que de manera imprevista vieron que sus ingresos se hacían cero o se reducían en más del 50%, los números de las empresa estaban en rojo y muchas empresas no pudieron soportar las consecuencias de la pandemia y terminaron desapareciendo, sin embargo, muchas empresas han podido superar este mal momento y hoy están en un proceso de recuperación.

La situación por la cual las empresas han tenido que pasar por culpa de la pandemia se fueron registrando en sus estados financieros, donde se mostraba la realidad de lo que estaban viviendo, información que en definitiva los que administran estos negocios han tenido que replantear sus decisiones, de adecuar la gestión de la empresa al entorno en la cual se enfrentaban, en ese aspecto la información era fundamental para tomar mejores decisiones y poder palear en algo las consecuencias de la pandemia, sumado al apoyo que el estado le brindo a las empresas para poder enfrentar este momento, porque esa falta de ingresos generó un gran problema de liquidez de las cuales no muchos han podido superarlo.

El presente trabajo de suficiencia profesional está enfocado en el análisis financiero y como la información de estos documentos repercuten las decisiones de los administradores, considero que es pertinente, porque si bien es cierto muchas empresas han quebrado por lo de la pandemia, pero también tenemos a miles de empresas que hoy se están recuperando del momento que les ha tocado vivir. Es importante, que las gestiones se adecúen a los escenarios que les toca vivir y la pandemia generó un escenario que nadie había estado acostumbrado, pero a pesar de esos momentos complicados, hoy las empresas están mejorando en sus números.

El objetivo principal del trabajo es establecer como la información de los estados financieros repercuten en la gestión de la empresa Tramusa S.A. Cusco 2021, además establecer como las medidas del gobierno afectaron las gestiones de la empresa Tramusa S.A. Cusco, 2021.

Por otro lado, de acuerdo al (Banco mundial, 2021) detallo que según una encuesta realizada a 60 países de todo el mundo se revelo que una cuarta parte de las empresas, cayeron sus ventas en un 50%, lo que afecto considerablemente en la rentabilidad de las misma, teniendo que parar sus actividades debido a que no podían cubrir necesidades ya que sus gastos eran mayores que sus ingresos.

La pandemia generó problemas de gestión en las empresas, por ejemplo para poder detallar como se encuentra financieramente una empresa, el análisis de sus estados financieros es el principal instrumento, pues nos permite conocer dentro de sus principales rubros como está evolucionando con el tiempo, así

mismo se puede analizar los impactos que puedan tener algunos fenómenos naturales o no, tal como es la pandemia del Covid -19.

El presente trabajo se desarrollará a través de Capítulos, que a continuación indicamos:

Capítulo I, Generalidades, donde abordaremos la reseña histórica de la empresa donde se realizó el trabajo.

Capítulo II: EL marco conceptual de las variables de estudio, donde veremos los antecedentes, es decir, trabajos anteriormente realizados, como las teorías al respecto.

Capítulo III: En este caso se tratará sobre el análisis financiero y sus implicancias en la toma de decisiones.

Capítulo IV: Caso práctico, en el cual se procederá a realizar el análisis de los EE.FF de la empresa mencionada.

Terminamos con las conclusiones y recomendaciones del trabajo.

# **CAPITULO I**

## **GENERALIDADES**

### **1.1 Historia de la Empresa**

La empresa municipal de transporte turístico Machupicchu S.A - TRAMUSA S.A fue fundada el 21 de julio de 1993; inscrita en el registro mercantil de la Oficina de Registro del Cusco. La empresa brinda servicios de transporte turístico de pasajeros en la ruta Machupicchu Pueblo -Parque Arqueológico desde el 19 de agosto de 1995, año en el que el consorcio ganó la compra pública y actualmente presta el servicio mediante el contrato de asociación en participación firmado por la empresa CONSETTUR MACHUPICCHU S.A.C.

En la década de las noventa épocas donde existía conflictos sociales por el terrorismo los pobladores de del distrito de Machupicchu decidieron formar un consorcio de empresa CONSETTUR S.A.C bajo la denominación se constituyeron tres sociedades con porcentajes, WAYNAPICCHU S.A. 38,89%, EMUTRAN 38,2% y PACHACUTEC S.A. con 22.87. Competían entre ellos para poder vender sus boletos, haciendo las ofertas necesarias desde la estación de Ollantaytambo. EMUTRAN se incorporó al consorcio por conflictos con la "empresa regional" ENTURIN y PERU HOTEL S.A., debido a que estas empresas e instituciones como el INC (Instituto Nacional de Cultura), ahora llamado Ministerio de Cultura, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, INRENA (SERNANP), se opusieron originalmente a la adquisición de la ruta a Machupicchu Pueblo -Ciudadela Inca de Machupicchu, para lo cual pretendían

entregar en concesión la carretera sin interferencias de la municipalidad de Machupicchu en ningún momento. Por lo cual, junto con el gobierno de turno del alcalde don Guillermo Cusi Untama y sus regidores continuaron las gestiones para preservar esta empresa, se realizó la licitación de la ruta, a partir de la cual todas las empresas antes mencionadas se integraron a la sociedad denominada "Consortio de Empresas de Transporte Machupicchu S.A.C. - CONSETTUR MACHUPICCHU S.A.C.", con el fin de participar en la licitación pública de concesión de ruta. (Tramusa S.A, 2020).

### **Objetivo**

Generar responsabilidad social ayudando en el desarrollo en los sectores de salud, educación y cultura de la población del Distrito de Machupicchu con el propósito de satisfacer necesidades tanto para la población y los visitantes quienes son clientes de esta empresa. Para ello cuenta con medios de transporte de calidad que garantice el placentero viaje; esta empresa es de derecho privado ya que gozan de una autonomía económica y administrativa.

### **Misión**

Promover en una primera etapa la generación de utilidades en base a la explotación racional de los servicios de transporte de turistas en el marco de condiciones de calidad y respeto por sus derechos con la búsqueda permanente

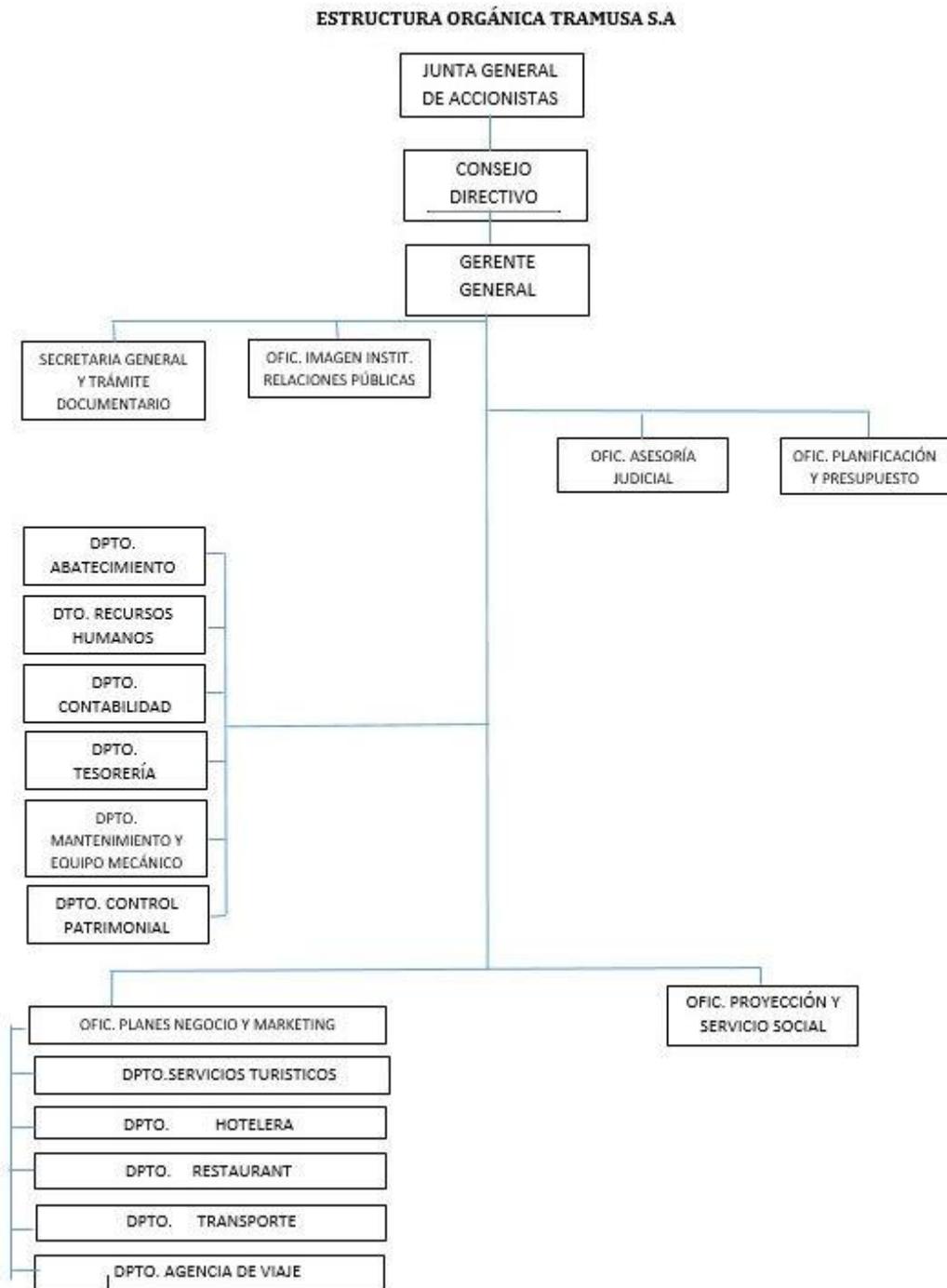
de la excelencia empresarial articulada a la gestión de la Municipalidad Distrital de Machupicchu.

### **Visión**

Somos una empresa que lidera el desarrollo sostenible y competitivo de servicios de transporte turístico del distrito de Machupicchu, acorde con el avance científico, tecnológico, y cultural, cuenta con el uso efectivo y óptimo de los servicios de transportes a través de un equipo e impulsando la protección y conservación del medio ambiente

## Organigrama

Ilustración 1 Organigrama de la empresa Tramusa S.A



Fuente: Imagen extraída de Tramusa S.A, Vásquez Palma, 2016.

## **CAPITULO II**

### **ANTECEDENTES**

#### **2.1 ANTECEDENTES**

Dentro de los antecedentes tenemos en Ecuador señala, (Chamba Tivan, 2019) en su trabajo de investigación sobre el análisis financiero para tomar decisiones de inversión; tesis presentada para optar el grado y título de ingeniero en contabilidad superior, auditoría y finanzas, CPA, el método utilizado en esta investigación fue el Inductivo, Deductivo, Empírico. El objetivo de esta investigación es de desarrollar y explicar el análisis financiero para una buena toma de decisiones de inversión llegando a las conclusiones siguientes; la cooperativa posee la liquidez suficiente para que esta pueda cubrir todas sus obligaciones que contrajo a corto plazo, por otro lado el endeudamiento que posee la compañía es considerablemente alta, la misma que encarece su capital de trabajo, mientras que la rentabilidad se demostró que del 100% de la ventas que realizo la compañía solo generan una utilidad del 9%, el cual es un promedio mínimo en comparación con empresas del mismo sector. Dicha utilidad se ve repercutida por sus elevados gastos de administración que corresponden a sueldos y salario elevados.

Otro antecedente en Ecuador indica, (Correa Conde, 2018) en su trabajo de investigación sobre el análisis e interpretación de los estados financieros presentada para optar el grado y título de ingeniera en contabilidad y auditoría, el método utilizado en esta investigación fue el científico, deductivo, Inductivo,

analítico, sintético, matemático. Teniendo como objetivo la determinación de la situación económica financiera que coadyuve a una excelente toma de decisiones del propietario y llego a las siguientes conclusiones; indica que la estructura financiera se encuentra mayormente presentada por los Activos no corrientes, esto debido a que cuenta con su propia planta y equipo; mientras que en la estructura económica, el rubro que destaca más es el que correspondiente a los Gastos de venta con un 68.3% del primer año, mientras que en el siguiente año con un 79.53%, también posee valores considerables en lo referente a cheques posfechados y protestados; así mismo destaca que el nivel de endeudamiento de estos periodos es el adecuado, por la cancelación oportuna de sus obligaciones tanto con entidades e este rubro como con sus proveedores.

Así tenemos a (Salcedo Arenas, 2021), en su investigación analizó de los estados financieros; tesis presentada para optar el título profesional de contador público, el método utilizado es descriptivo, analítico y explicativo. El objetivo de la investigación fue analizar los estados financieros del primer semestre del 2018 y 2019 y los Estados Financieros del primer semestre del 2020 en el periodo de la COVID-19, llegando a la conclusión de que para el año 2020 hubo una diferencia debido a que sus activos corrientes se llegaron a reducir en S/ 134 613.77, mientras que sus obligaciones aumentaron en S/ 74 327, esto sucedió por que estuvieron trabajando al crédito con sus proveedores, así mismo existe también una diferencia en cuanto a su liquidez, dando que para el año 2020, tuvo que pagar 1.57 , afectando su capacidad de pago.

En Huancayo nos muestra (Jeremias Trujillo & Montero Sanchez, 2021) en su investigación sobre el impacto que tuvo la Covid-19 en la rentabilidad en la empresa Minera durante el periodo 2019-2020; presentado para optar el grado académico de Bachiller en Contabilidad, el método utilizado es científico, deductivo, inductivo, observación directa, medición y es sistémico, presenta como objetivo demostrar cuanto influyo la Covid-19 en la rentabilidad, llegando como conclusión que se ha demostrado que la Covid-19, influyo de forma intermedia en la rentabilidad de la empresa , además que existe una variación de 762% en la utilidad neta comparando los dos periodos, demostrando que no tiene repercusión en su rentabilidad.

Des mismo modo Vargas et. al. (2020), en la investigación que realizo sobre la importancia del análisis financiero para evaluar la gestión económica, trabajo de investigación presentado para optar el grado académico de Contador Público, el método utilizado es explicativo-correlacional y presenta como objetivo determinar si existe relación entre el análisis financiero con la evaluación de la gestión, llegando a las conclusiones que los análisis de los cuatro estados financieros es una mejor herramienta para evaluar o medir la gestión económica de la empresa que estos datos permiten encaminar a un desarrollo empresarial de forma eficiente y eficaz.

Así mismo tomando como base este boletín (CEPAL-Comision económica para el desarrollo para America Latina y el Caribe, 2020) en donde en su Informe especial sobre sectores empresariales frente al Covid-19 y su posterior reactivación, nos indica cómo es que la crisis económica que se dio a

consecuencia de esta pandemia afecto tanto a la oferta como la demanda, ya que debido a las restricciones de las actividades productivas se paralizaron aquellos sectores que implicaban para su desarrollo una mayor aglomeración de gente así como cercanía física, tales como turismo, restaurantes, transportes de pasajeros entre otros de vital importancia para la economía.

## **2.2 MARCO CONCEPTUAL**

### **2.2.1 Estados Financieros**

Los estados financieros reflejan las operaciones o transacciones del día a día que una empresa muestra en sus actividades, agrupadas en estructuras mostradas como estados financieros. Los estados financieros son proporcionados gracias a la información brindada por los libros contables y en los mismos revelan la rentabilidad de la organización. Dichos estados financieros pueden ser presentados en períodos trimestrales, semestrales o anuales. (Elizalde, 2019)

### **Finalidad de los Estados Financieros**

Son una representación de forma estructurada tanto la situación financiera, así como el rendimiento en términos financieros de una entidad, toda esta información es de utilidad para una gran cantidad de usuarios en su toma de decisiones; así mismo demuestra los resultados de gestión de las entidades que

tuvieron en un determinado periodo; entonces decimos que los estados financieros informas sobre los elementos tales como (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2005)

- Activos
- Pasivos
- Patrimonio
- Ingresos y gastos incluido ganancias y perdidas
- Aportaciones de los propietarios y distribuciones
- Flujos de efectivo

Dentro de los estados financieros, en esta misma Norma Internacional de contabilidad 01: Presentación de Estados Financieros, nos indica que un juego completo de estados financieros, comprende:

- Un estado de situación financiera al final del periodo;
- Un estado del resultado
- Un estado de cambios en el patrimonio del periodo;
- Un estado de flujos de efectivo del periodo;
- Notas

### **Estado de Situación Financiera**

Llamado antes como Balance General, el cual es un producto de toda la actividad contable, la cual incluye en un mismo reporte aspectos tanto del área de

inversión como de financiamiento; es así que muestra tanto el activo, pasivo y patrimonio en un periodo determinado, mostrando así los recursos con los que cuenta la empresa, sus deudas y el capital que ha sido aportado por los dueños, todos estos clasificados según la función que cumplen en la empresa. (Andrade de Guajardo & Guajardo Cantú, 2013)

Un aspecto muy importante en la elaboración del Estado de Situación Financiera, es la distinción entre lo corriente y lo no corriente, por lo que la NIC 1, no indica que esto es muy importante porque brinda una información muy útil ya que permite distinguir entre aquellos activos que circulan continuamente como capital de trabajo, de aquellos que son utilizados netamente en operaciones a largo plazo, por lo que deberán distinguirse según se esperen realizar en el ciclo normal de las operaciones de la empresa o no. (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2005)

De acuerdo a (Apaza, 2011) define a los elementos del estado de situación financiera de la siguiente manera:

### **Activos**

La cual está conformado por todos los bienes y derechos que posee en ese momento la empresa y de los cuales espera en un futuro obtener un beneficio además dentro de sus características tiene lo siguiente:

- Originado como resultado de una transacción o evento del pasado
- Que se le pueda asignar un valor monetario
- Ser potencial de generar un beneficio futuro

- Ser de propiedad y control de la empresa

Además, los activos dentro del estado de situación financiera, se clasifica en activos corrientes y no corrientes, según la facilidad que tienen para convertir en efectivo.

## **Pasivo**

Está conformado por todos aquellos recursos de la empresa, pero que fueron financiados por fuentes ajenas o externas de la misma, es decir conformadas por obligaciones que traerán para la empresa un traspase de activos, que vienen por consecuencias de eventos ocurridos en el pasado; sus características son:

- Representan obligaciones que la empresa tiene en un periodo determinado.
- Deberán ser cubiertas en un futuro ya sea mediante pago de efectivo, entrega de bienes o prestación de servicios
- Vienen de consecuencias de eventos ocurridos en el pasado
- Son ineludibles
- Pueden cuantificarse por un valor monetario.

Además, los activos de acuerdo a su fecha de vencimiento o de liquidación de estas obligaciones, se identifica dos grupos los pasivos corrientes cuya liquidación debe producirse ante de un año, y los pasivos no corrientes que deben cubrirse en un plazo mayor a un año.

## **Patrimonio**

Está conformado por el derecho de los dueños sobre todos los activos de la empresa, en otras palabras la parte del activo financiado por los propietarios, el cual surge de todas la aportaciones, así como de transacciones o circunstancias relacionadas a esta; dentro de las cuales podemos destacar al Capital, que es el aporte realizado por los socios ya sea en forma dinerario o en especie, reservas, que son importes acumulados que vienen de las detracciones de sus utilidades, y las utilidades, que son el resultado al final del ejercicio.

## **Estado de Resultados**

Es un estado financiero básico que tiene por objetivo el de exponer el resultado de la gestión durante un periodo determinado, así como sus ingresos y egresos. Si la diferencia entre ambas partes es positiva, representaría una utilidad o negativo significaría una pérdida para la empresa. (Arevalo Torres, 2017)

Además, representa las diferentes operaciones realizadas en el periodo, que pueden ser gastos realizados, así como también los ingresos, ambos previamente clasificados y definidos, lo cual nos permite hacer algunos ajustes si es que en la empresa se encontrara gastos excesivos.

## **Ingresos**

Según el marco Conceptual de las Normas Internacionales de Información Financiera, nos indica que el ingreso es el incremento en el activo o disminución en el pasivo, los cuales se pueden traducir como que darán lugar a un incremento en el patrimonio, pero diferentes a lo relacionado con las aportaciones de aquellos que tengan derechos sobre el patrimonio, es decir los dueños de la empresa. (Consejo Normativo de Contabilidad, 2018)

Entonces decimos que los Ingresos son aquellos recursos recibidos por una entidad como contraprestación de la actividad que esta realiza, independientemente del giro de negocio será por los bienes vendidos, servicios prestados, o la combinación de ambos.

## **Gastos**

De acuerdo al Marco conceptual para la Información Financiera, nos indica que los Gastos vienen a ser la disminución del activo o también se puede decir como incremento del pasivo lo cual disminuirá el patrimonio neto de la empresa, estos son distintos a lo relacionado con la distribución de aquellos propietarios de la empresa o que tengan derechos sobre su patrimonio. (Consejo Normativo de Contabilidad, 2018)

Por lo cual los gastos son todas las erogaciones en forma de dinero o no, las cuales se dan en una entidad ya sea por la administración, personal en general

o destinadas a la adquisición de mercaderías materiales de servicios, a la publicidad, todos estos a cambio de una contraprestación a cambio.

### **Presentación del estado de resultados**

Según las normas internacionales de contabilidad (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2005) para la presentación de la información del Estado de resultados del periodo, se desglosará los gastos que permitan destacar los componentes del rendimiento financiero, el cual se realiza a través de dos formas:

a. La primera forma es por el método de la naturaleza de los gastos; mediante el que una entidad acumulara los gastos según su naturaleza, sin necesidad de redistribuirlos.

b. La segunda forma es el método de la función de los gastos, mediante el que se clasificara cada gasto según la función que cumple como parte del costo de ventas, de actividades de distribución, de administración u otros, un ejemplo de clasificación por este método por función es el siguiente

## **2.2 GESTIÓN ADMINISTRATIVA**

Según Mendoza (2017), es un proceso sistematizado orientado a lograr los objetivos y metas que la institución se ha fijado a lo largo de un periodo, que por

lo general es de un año, en la gestión se cumplen las funciones básicas de la administración como es el caso de la planificación, dirección, control y organización, es fundamental para que toda institución establezca un horizonte hacia donde encaminar los esfuerzos de los recursos humanos para que se pueda lograr lo establecido.

La gestión es necesaria en toda organización que pretende mejorar y trascender en el mercado, porque le permite cumplir el rol de dirigir el uso de los recursos de la empresa con ese propósito, por medio de la gestión se busca ser una institución eficiente y competitiva que se pueda sostener en el mercado a lo largo del tiempo.

### **Competitividad**

Para ser competitivo, la productividad debe aumentar ya que es un indicador de competitividad a largo plazo. Aumentar la productividad significa obtener más y mejores productos con los mismos factores de producción o usar menos y mejores recursos para mantener el nivel de producción, podemos decir que la productividad es la producción del mismo producto más productos con el mismo costo y el mismo precio.

costos más bajos. La competitividad empresarial no es un producto accidental, ni surge espontáneamente. Se forma y realiza aprendiendo y negociando los colectivos representativos que componen la dinámica del comportamiento organizacional; Las empresas esperan mejorar la rentabilidad y competir con

empresas de clase mundial. Mantener la ventaja competitiva a largo plazo..  
(Almanza et. al, 2018)

## **Factores de la competitividad**

Tenemos:

### **Planeación estratégica**

La estrategia incluye la determinación de los principales objetivos a largo plazo de la empresa, la dirección de las operaciones y la asignación de los recursos necesarios para lograr estos objetivos (Koontz y Wehrich, 2001). Al respecto, Garrido (2006, p. 229), la estrategia es uno de los elementos de la estructura de cuatro partes. Primero, las metas a alcanzar; segundo, cómo se utilizan los recursos; tercero, la táctica, cómo se utilizan realmente los recursos, y finalmente, cuarto, los propios recursos, los medios que tenemos a nuestra disposición, porque la estrategia dependerá de varios factores. La planificación estratégica es el proceso mediante el cual los líderes de una organización visualizan su futuro y desarrollan procedimientos y acciones para realizarlo. Pacheco (2006), el autor afirma que la planificación estratégica se puede dividir en cinco componentes diferentes: la selección de la misión y principales objetivos corporativos, el análisis de la competencia externa de la organización para identificar oportunidades y amenazas, el análisis del entorno operativo interno para identificar las debilidades de la organización dominante. , Elija una estrategia que se base en las fortalezas de la organización y corrija sus

debilidades para aprovechar las oportunidades externas y abordar las amenazas externas, e implementar la estrategia.

### **Capital humano**

En el desarrollo de la teoría del capital humano se reconoce que, para explicar ciertos fenómenos macroeconómicos, por ejemplo, el crecimiento del ingreso nacional, además de los factores capital y trabajo, se debe incluir un tercer factor, que tiene en cuenta una gama de habilidades y destrezas humanas. trabajadores

La Organización de Comercio y Desarrollo Económico define el capital humano como el conocimiento, las habilidades y otras características de un individuo que se relacionan con la actividad económica. El capital humano se considera el valor que las personas crean a través de la educación, la experiencia, la comprensión, el desarrollo, la toma de decisiones y la capacidad de interactuar con los demás. Boisier (2002) amplía este concepto y agrega que corresponde a la acumulación de conocimientos y habilidades de los individuos y la capacidad de aplicarlos en los sistemas de producción y otros factores que pueden aumentar la productividad. Por lo tanto, es necesario tomar en cuenta todas las características humanas, no solo en el nivel de educación, sino también en la medida en que una persona es capaz de llevar a la producción un amplio espectro de habilidades y destrezas en la actividad productiva, entendiendo que las habilidades son fuerzas para el desarrollo de procesos mentales superiores (memoria, pensamiento y lenguaje) a través de la capacidad de comprender cómo funcionan los procesos mentales de nivel superior se manifiesta en la acumulación de diversas formas de conocimiento que permiten a los poseedores

del conocimiento realizar eficazmente diversas actividades para lograr una mayor productividad y mejora económica. Cabe señalar que el concepto de capital humano está relacionado con el conocimiento humano (competencia y compromiso) y las competencias (conocimientos, habilidades y cualidades profesionales). También se relaciona con la capacidad de innovar y mejorar, así como con el compromiso y el empuje (calidad de las tareas y desempeño).

### **Innovación**

Se define como cambiar productos y procesos, mejorarlos, apuntar a nuevos mercados o nuevas formas de distribución (Nort et al., 2001). Para que la innovación sea efectiva, se necesitan herramientas y sistemas de gestión específicos. Cuando el motor de innovación de una empresa funciona correctamente, se convierte en una fuente de valor permanente (Shelton, Dávila, & Brown, 2005). La innovación es un mecanismo de respuesta al entorno para asegurar la supervivencia y los recursos organizacionales, motivando así la elección óptima del sistema de gestión (Gopalakrishnan & Damanpour, 1997). La innovación en las PYMES depende en gran medida de los recursos humanos de los que dispone la empresa. Los directivos de las pymes deben fomentar la generación y el desarrollo de nuevas ideas.

## **2.3 EL COVID-19**

De acuerdo a la (OMS, 2020) es una enfermedad infecciosa que fue causada por el virus SARS-CoV 2 que de acuerdo a varias fuentes el 21 de diciembre del 2019 la Organización Mundial de Salud recibió alertas de que existía una neumonía que tenía origen desconocido, en el cual fue reportado en la ciudad de Wuhan, China. Posteriormente a inicios de enero, las autoridades de dicho país identificaron que era una nueva cepa del coronavirus, dicha enfermedad se expandió hacia otros continentes tales como Asia, Europa y América, catalogándose por la OMS como pandemia altamente contagiosa.

### **Propagación**

Cualquier persona puede infectarse ya que este virus se propaga desde la boca o nariz de una persona que está infectada, esto debido a que cuando tose, estornuda, habla o respira vota pequeñas partículas líquidas, dichas goticulas pueden caer sobre objetos y otras superficies que rodean a las personas de modo que cualquier persona puede infectarse si toca dichos objetos.

### **Prevención**

La mejor manera de prevenir y ralentizar la transmisión de dicha enfermedad es estando informado, debido a que todos se deben proteger así mismo y a sus familiares. Por esto es importante mantenerse a 1 metro de distancia, llevando

mascarillas bien ajustadas, lavándose la mano o desinfectarles con alguna solución alcohólica, además la vacuna es una de las mejores formas de prevención para esta infección viral.

### **El COVID-19 y las empresas de transporte de turismo**

Los efectos del coronavirus (COVID-19) no tienen precedentes y se están sintiendo en todo el mundo. La pandemia mundial del virus está teniendo un profundo impacto en la vida laboral. Además de amenazar la salud pública, las perturbaciones económicas y sociales amenazan los medios de subsistencia y el bienestar a largo plazo de millones de personas. La pandemia está afectando gravemente a los mercados laborales, las economías y las empresas, incluidas las cadenas de suministro mundiales, lo que provoca interrupciones generalizadas de las actividades productivas. (Organización Mundial del Trabajo , 2020)

El sector del turismo y el transporte cuenta con una amplia variedad de actores, ya que incluyen tanto grandes corporaciones como empresas individuales que emplean a más de un millón y medio de peruanos en todo el país.

El cambio de divisas que genera el turismo de cierta manera tiene un efecto positivo en las regiones y comunidades; y obviamente el flujo de bienes y personas también incide en la economía nacional y el crecimiento local.

Por otro lado, la participación del sector transportes aporta aproximadamente un 4.4% del producto bruto interno (PIB) y el 1,8% en el turismo. La importancia de estos dos sectores en la economía peruana es equiparable a lo que representa la agricultura, por lo que el impacto positivo o negativo también inmiscuye a otros sectores. (Lozano, 2021)

## **CAPÍTULO III**

### **ANÁLISIS FINANCIERO**

#### **3.1 Análisis Financiero**

El tema del Análisis financiero en nuestra actualidad es indispensable conocer en toda clase de empresas; con la finalidad de realizar una planificación a corto, mediano y largo plazo. Este procedimiento se realiza conociendo todas las transacciones que realiza desde el inicio de un periodo, para este proceso se necesita el estado de resultados y el balance general. (Universidad Interamericana para el Desarrollo, 2017)

#### **Objetivo del análisis financiero**

Al hacer un diagnóstico de todos los factores que intervienen de forma ya sea negativa o positiva; sean estos servicios, bienes u otros; es una inquietud para los propietarios u administradores que manejan una entidad, ya que según esos se observará si reducen o incrementan su patrimonio y el estado de la empresa durante el transcurso de los años, para así corregir o seguir con el mismo funcionamiento de la empresa.

Uno de los objetivos de la gestión financiera es la llegar al equilibrio financiero, es decir, obtener una constante de todos los flujos monetarios, que permitan la medición de la rentabilidad de los capitales invertidos. (Arevalo Torres, 2017)

Su objetivo es poder examinar las condiciones en las que se realiza este equilibrio. Así como también es necesario comprender a detalle las informaciones que proporciona la contabilidad para poder interpretarlas, y sobre todo, saber utilizarlas en la toma de decisiones.

## **Métodos de Análisis Financiero**

Tenemos:

### **Análisis Horizontal**

Este análisis es un método de evaluación de dos o más estados financieros del mismo tipo, pero de distintos periodos. Gracias a este análisis, es posible determinar los cambios que se han producido en cuentas individuales o grupos de cuentas de un período a otro. (Luzuriaga Granda, 2018)

Por lo tanto, decimos que este análisis se realiza con estados financieros de diferentes períodos y tiene como objetivo evaluar cómo han evolucionado varios rubros a lo largo de los años; Esta comparación también se puede realizar con porcentajes de otras empresas pertenecientes a la misma categoría o con la empresa originalmente planteada, lo que permite un análisis comparativo más completo de las tendencias de la empresa durante los períodos analizados

## **Análisis vertical**

Este método consiste en obtener la relación entre los valores de cada una de las cuentas que componen el estado de resultados integrales o balance general y los valores de las cuentas utilizadas como referencia general. Cuando el análisis se centra en el estado de resultados, la cuenta a la que se hace referencia con mayor frecuencia suele ser el valor de ingresos totales del ejercicio económico. Por otro lado, al analizar el estado de situación financiera se acostumbra referirse al valor del activo total para el análisis de las cuentas de activo, o al valor del pasivo total más el patrimonio de cada cuenta que compone el estado de situación financiera en el lado derecho tales como son el pasivos y patrimonio. La importancia de este análisis se centra en determinar el porcentaje que representa cada cuenta de las analizadas frente al valor total para tener una idea general de la importancia relativa de cada una. (Agudelo Aguirre, 2021)

Por lo tanto, el análisis vertical es la evaluación del desempeño de una empresa, comunidad o negocio durante un período de tiempo. Esto nos ayuda a enfatizar la estructura interna de la empresa. En el Estado de situación financiera se toma como 100% al total activo, pasivo y patrimonio, con el que las demás cuentas se calcularan en base a porcentajes para su posterior análisis, mientras que, en el análisis vertical del Estado de resultados, las ventas totales se consideran como al 100% y las demás partidas en base a ella se calculan como porcentaje. Este análisis se hace para poder comparar diferentes años de una misma empresa, así como de otras empresas. mismo conjunto para un análisis financiero más completo.

## **Las ratios Financieros**

Los indicadores o ratios financieros son una herramienta muy utilizada e importante ya que permiten que se evalúe el comportamiento de la organización; ya sea en la liquidez, el apalancamiento, el capital de trabajo, entre otros rubros. Mediante el uso de indicadores financieros, es posible reducir la cantidad de datos utilizados para el análisis, fijando así tendencias que pueden ser visibles a lo largo del tiempo o a través de cantidades que pueden ser comparadas con otras organizaciones, pero de la misma actividad económica. (Marcillo Cedeño, Aguilar Guijarro, & Gutierrez Jaramillo, 2021)

Por ende, gracias a las ratios financieros se pueden analizar el comportamiento económico y financiero del negocio, con el fin de poder realizar una correcta toma de decisiones para la mejora de la gestión de la empresa. Debido a la diversidad de ratios financieros cada empresa debe utilizar las ratios que le resulten de mayor utilidad.

De acuerdo a (Holded, 2021) indica que existen 4 grandes grupos de ratios financieros:

### **Ratios de liquidez**

Los indicadores de liquidez son aquellos que miden el nivel de solvencia de la empresa, es decir sí puede pagar sus deudas en la fecha de vencimiento.

Aunque este índice se usa más a menudo para medir la solvencia a corto plazo, es útil para prevenir problemas de flujo de caja tanto a corto como a largo plazo.

Existen 4 ratios de liquidez:

### **El ratio de liquidez general o razón corriente**

Esta ratio describe la proporción de pasivos a corto plazo que pueden cubrirse con activos.

$$\textit{Liquidez General} = \frac{\textit{Activo Corriente}}{\textit{Pasivo Corriente}}$$

### **Razón de prueba ácida (acid test)**

La razón económica de la prueba ácida, también llamada acid test en inglés, es una medida más precisa que muestra la capacidad de la empresa para pagar sus deudas con sus activos en el corto plazo, debido a que resta del activo todas las cuentas del inventario.

$$\textit{Prueba Acida} = \frac{\textit{Activo Corriente} - \textit{Inventario}}{\textit{Pasivo Corriente}}$$

### **El ratio de prueba defensiva**

Este ratio muestra si la empresa puede operar a corto plazo con los activos más líquidos.

$$\textit{Prueba Defensiva} = \frac{\textit{Caja y Bancos}}{\textit{Pasivo Corriente}} * 100$$

### **El ratio de capital de trabajo**

Cuando resta los activos circulantes de los pasivos circulantes, este tipo de relación muestra cuánto dinero libre tiene una empresa después de los pasivos circulantes. Esto mostraría lo que la compañía tendría en sus manos para poder seguir operando con normalidad.

$$\textit{Capital de Trabajo} = \textit{Activo Corriente} - \textit{Pasivo Corriente}$$

### **Ratios de gestión o actividad**

El objetivo de los indicadores financieros de gestión u actividad es identificar la eficacia y eficiencia de la gestión de la empresa. Es decir, cómo funcionan las políticas de gestión de la empresa relacionadas con las ventas, la cobranza y la gestión de inventarios.

Este grupo está formado por las siguientes ratios:

### **Ratio de rotación de cartera (cuentas por cobrar)**

Este índice mide cuánto tiempo tarda la empresa en cobrar a los clientes en promedio. Si el monto de las deudas es mayor que las ventas, significa que la empresa tiene clientes endeudados con los que desaparecerá la capacidad de pago.

Se utiliza un cálculo de esta relación para determinar si se deben cambiar las prácticas de cobranza de una empresa.

$$\textit{Rotacion de Cuentas por Cobrar} = \frac{\textit{Cuentas Por Cobrar} \times 360}{\textit{Ventas}}$$

### **Rotación de inventario**

Este indicador proporciona información sobre cuánto tiempo lleva convertir las existencias de una empresa en efectivo y cuántas veces se debe cambiar el inventario durante el año. Es uno de los indicadores económicos más importantes en la gestión de inventarios.

$$\textit{Rotacion de Inventarios} = \frac{\textit{Inventarios} \times 360}{\textit{Costo de Ventas}}$$

### **Periodo medio de pago a proveedores**

Tiempo promedio de pago a proveedores es el tiempo promedio (en días) durante el cual la empresa paga sus deudas a proveedores.

$$\textit{Periodo de Pago a Proveedores} = \frac{\textit{Cuentas Por Pagar} \times 360}{\textit{Compras}}$$

### **Rotación de activos totales**

El propósito de este indicador es medir cuántas ventas genera la empresa por cada euro invertido en sus activos.

$$\textit{Activos Totales} = \frac{\textit{Ventas}}{\textit{Activos Totales}}$$

### **Ratios de endeudamiento o apalancamiento**

Estos ratios muestran la relación entre la deuda de una empresa y su patrimonio neto. En este caso, se destaca un único ratio en relación a la deuda:

$$\textit{Endeudamiento de la Empresa} = \frac{\textit{Pasivo}}{\textit{Patrimonio Neto}}$$

A corto plazo:

$$\textit{Endeudamiento de la Empresa} = \frac{\textit{Pasivo Corriente}}{\textit{Patrimonio Neto}}$$

A largo plazo:

$$\textit{Endeudamiento de la Empresa} = \frac{\textit{Pasivo no Corriente}}{\textit{Patrimonio Neto}}$$

### **Ratios de rentabilidad**

Este índice es lo que mide el desempeño de una empresa en términos de ventas, activos o capital.

### **Rentabilidad de la empresa en general**

Este indicador mide la rentabilidad del negocio, debido a que mientras más alto sea la ratio más rentable es la empresa.

$$\textit{Rentabilidad de la Empresa} = \frac{\textit{Beneficio Bruto}}{\textit{Activos Totales}}$$

## CAPITULO IV

### CASO PRACTICO

#### 4.1. Análisis Porcentual de los Estados financieros

El siguiente análisis comprende colocar porcentajes a cada uno de los rubros tanto del Estado de Situación Financiera, como del Estado de resultados, para poder luego realizar una comparación e interpretación a lo largo de estos dos años; así tenemos este análisis por cada estado financiero:

#### Análisis Vertical

DETALLE	AÑOS		ANALISIS VERTICAL	
	2021	2020	2021	2020
<b>ACTIVO</b>				
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	S/. 2,130,073.00	S/. 4,863,965.00	11.28%	25.45%
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	S/. 7,624.00	S/. 7,624.00	0.04%	0.04%
CUENTAS POR COBRAR A RELACIONADAS		S/. 91,286.00	0.00%	0.48%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	S/. 2,895,037.00	S/. 377,732.00	15.34%	1.98%
EXISTENCIAS		S/. 80,626.00	0.00%	0.42%
GASTOS CONTRATADOS POR ANTICIPADO		S/. 3,283.00	0.00%	0.02%
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>S/. 5,032,734.00</b>	<b>S/. 5,424,516.00</b>	<b>26.66%</b>	<b>28.39%</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>				
INVERSIONES MOBILIARIAS	S/. 109,864.00	S/. 109,864.00	0.58%	0.57%
INMUEBLE, MAQUINARIA Y EQUIPO(NETO)	S/. 12,137,660.00	S/. 12,201,275.00	64.29%	63.85%
INTANGIBLE(NETO)	S/. 66,743.00	S/. 66,744.00	0.35%	0.35%
ACTIVO DIFERIDO	S/. 109,559.00	S/. 1,230,139.00	0.58%	6.44%
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	S/. 1,421,842.00	S/. 76,587.00	7.53%	0.40%
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>S/. 13,845,668.00</b>	<b>S/. 13,684,609.00</b>	<b>73.34%</b>	<b>71.61%</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>S/. 18,878,402.00</b>	<b>S/. 19,109,125.00</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	S/. 211,236.00	S/. 274,330.00	1.12%	1.44%
REMUNERACIONES POR PAGAR	S/. 63,191.00	S/. 36,866.00	0.33%	0.19%
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	S/. 6,041,660.00	S/. 6,848,401.00	32.00%	35.84%
OBLIGACIONES FINANCIERAS	S/. 1,015,709.00	S/. 1,023,198.00	5.38%	5.35%

<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>S/. 7,331,796.00</b>	<b>S/. 8,182,795.00</b>	<b>38.84%</b>	<b>42.82%</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>				
PAGOS DIFERIDOS	S/. 123,173.00		0.65%	0.00%
<b>TOTAL NO PASIVO CORRIENTE</b>	<b>S/. 123,173.00</b>	<b>S/. -</b>	<b>0.65%</b>	<b>0.00%</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>S/. 7,454,969.00</b>	<b>S/. 8,182,795.00</b>	<b>39.49%</b>	<b>42.82%</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>				
CAPITAL SOCIAL	S/. 882,843.00	S/. 882,843.00	4.68%	4.62%
CAPITAL ADICIONAL	S/. 130,410.00	S/. 130,410.00	0.69%	0.68%
RESERVA LEGAL	S/. 942,764.00	S/. 942,764.00	4.99%	4.93%
RESULTADOS ACUMULADOS	S/. 9,467,416.00	S/. 8,970,313.00	50.15%	46.94%
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>S/. 11,423,433.00</b>	<b>S/. 10,926,330.00</b>	<b>60.51%</b>	<b>57.18%</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>S/. 18,878,402.00</b>	<b>S/. 19,109,125.00</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

*Tabla 1 Análisis Vertical Estado de Situación financiera*

*Fuente: Elaboración propia*

## **Análisis**

- Al realizar un análisis de los Estados de Situación Financiera de los periodos 2020 y 2021, se puede observar que dentro del efectivo y equivalente de efectivo que presenta mayo monto tanto en cifras monetarias, como en porcentaje corresponde al año 2020 con un monto de S/ 4,863,965 que representa un 25.45% del total de los activos otro rubro que presenta un monto en los activos corresponde al Inmueble Maquinaria y equipo que coincide de acuerdo a la actividad económica, que se dedica la empresa, con un S/ 12,201,275 en el 2020 y S/ 12,137660 para el año 2021.
- Dentro del pasivo y patrimonio, los rubros que destacan son las otras cuentas por pagar, la cual representa montos como de S/ 6,848,401 el año 2020 y S/ 6,041,660 el año 2021, así como el de resultados acumulados año tras año es así que para el año 2020 se contaba con S/ 8,970,313, mientras que para el año 2021 se cuenta con S/ 9,467,416.

- **Análisis Horizontal**

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA				
TRAMUSA S.A.				
EN SOLES				
			ANALISIS HORIZONTAL	
ACTIVO	2021	2020	VALOR ABSOLUTO (Año reciente- Año anterior)	VAR NOMINAL ((año reciente- año anterior)/año anterior)X100%
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	S/. 2,130,073.00	S/. 4,863,965.00	-2,733,892.00	-0.56
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	S/. 7,624.00	S/. 7,624.00	0.00	0.00
CUENTAS POR COBRAR A RELACIONADAS		S/. 91,286.00	-91,286.00	-1.00
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	S/. 2,895,037.00	S/. 377,732.00	2,517,305.00	6.66
EXISTENCIAS		S/. 80,626.00	-80,626.00	-1.00
GASTOS CONTRATADOS POR ANTICIPADO		S/. 3,283.00	-3,283.00	-1.00
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>S/. 5,032,734.00</b>	<b>S/. 5,424,516.00</b>	<b>-391,782.00</b>	<b>-0.07</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>				
INVERSIONES MOBILIARIAS	S/. 109,864.00	S/. 109,864.00	0.00	0.00
INMUEBLE, MAQUINARIA Y EQUIPO(NETO)	S/. 12,137,660.00	S/.12,201,275.00	-63,615.00	-0.01
INTANGIBLE(NETO)	S/. 66,743.00	S/. 66,744.00	-1.00	0.00
ACTIVO DIFERIDO	S/. 109,559.00	S/. 1,230,139.00	-1,120,580.00	-0.91
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	S/. 1,421,842.00	S/. 76,587.00	1,345,255.00	17.57
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>S/. 13,845,668.00</b>	<b>S/.13,684,609.00</b>	<b>161,059.00</b>	<b>0.01</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>S/. 18,878,402.00</b>	<b>S/.19,109,125.00</b>	<b>-230,723.00</b>	<b>-0.01</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>				
	2021	2020	VALOR ABSOLUTO	VALOR NOMINAL
<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	S/. 211,236.00	S/. 274,330.00	-63,094.00	-0.23
REMUNERACIONES POR PAGAR	S/. 63,191.00	S/. 36,866.00	26,325.00	0.71
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	S/. 6,041,660.00	S/. 6,848,401.00	-806,741.00	-0.12
OBLIGACIONES FINANCIERAS	S/. 1,015,709.00	S/. 1,023,198.00	-7,489.00	-0.01
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>S/. 7,331,796.00</b>	<b>S/. 8,182,795.00</b>	<b>-843,510.00</b>	<b>-0.10</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>				
PAGOS DIFERIDOS	S/. 123,173.00		123,173.00	0.00
<b>TOTAL NO PASIVO CORRIENTE</b>	<b>S/. 123,173.00</b>	<b>S/. -</b>	<b>123,173.00</b>	<b>0.00</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>S/. 7,454,969.00</b>	<b>S/. 8,182,795.00</b>	<b>-720,337.00</b>	<b>-0.09</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>				
CAPITAL SOCIAL	S/. 882,843.00	S/. 882,843.00	0.00	0.00
CAPITAL ADICIONAL	S/. 130,410.00	S/. 130,410.00	0.00	0.00
RESERVA LEGAL	S/. 942,764.00	S/. 942,764.00	0.00	0.00
RESULTADOS ACUMULADOS	S/. 9,467,416.00	S/. 8,970,313.00	497,103.00	0.06
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>S/. 11,423,433.00</b>	<b>S/.10,926,330.00</b>	<b>497,103.00</b>	<b>0.05</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>S/. 18,878,402.00</b>	<b>S/.19,109,125.00</b>	<b>-223,234.00</b>	<b>-0.01</b>

Tabla 2 Análisis Horizontal Estado de Situación Financiera

## Análisis

- Al realizar un análisis horizontal, se observa que las variaciones del 2020 al 2021, no fueron tan significativas, sin embargo, en forma general vemos que el activo corriente tuvo una disminución de S/ 391,782, que representa un -0.07% a comparación del año anterior 2020, mientras que en los activos no corrientes, el año 2021 tuvo un aumento en S/ 161,059, que representa un aumento de 0.01% en comparación al año anterior. En cuanto al total pasivo el año 2021 sufrió una disminución de S/ 720,337, que representa un 0.09% a comparación del año anterior. Y respecto al patrimonio para el año 2021 tuvo un incremento de S/ 497,103, que representa un 0.05% a comparación del año anterior.
- Dentro de los rubros con mayor variación se tiene los siguientes: Otras cuentas por cobrar el cual para el año 2021 sufrió un incremento de S/ 2,517,305 que representa un 6.66% a comparación del año anterior; el siguiente rubro con mayor incremento se encuentra en el rubro de otros activos no corrientes que para el año 2021, sufrió un incremento de S/ 1,345,255; que representa un 17.57% a comparación del año anterior; en lo que respecta al pasivo y patrimonio el rubro con mayor variación lo representa el rubro de remuneraciones por pagar, que para el año 2021, represento un aumento en S/ 26,325 que viene siendo un 0.71% a comparación del año anterior.

## Estado de resultados

### Análisis vertical

#### Estado de Ganancias y Pérdidas - (en Soles) TRAMUSA S.A.

<u>Detalle</u>	<u>Años</u>		<u>ANALISIS VERTICAL</u>	
	2021	2020	2021	2020
<b>Ingresos Operacionales</b>				
<b>Ventas</b>	<b>24,179.00</b>	<b>34,365.00</b>	100.00%	100.00%
Costo de Ventas (Operacionales)	0.00	0.00	0.00	0.00
Total, Costos Operacionales				
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>24,179.00</b>	<b>34,365.00</b>	100.00%	100.00%
Gastos de Ventas	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastos de Administración	-	-	-122.80	-132.42
Gastos en proyectos				
	-	-	-121.80	-131.42
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>2,944,999.00</b>	<b>3,167,406.00</b>		
Otros ingresos y gastos(neto)	3,481,671.00	3,046,123.00	144.00	88.64
Ingresos Financieros		1,024,516.00	0.00	29.81
Gastos Financieros	-39,569.00	-441,083.00	-1.64	-12.84
Diferencia de Cambio (neto)			0.00	0.00
<b>Resultado antes de Participaciones y del Impuesto a la Renta</b>	<b>497,103.00</b>	<b>462,150.00</b>	20.56	-25.80
Participación de los trabajadores				
Impuesto a la Renta Diferido	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>497,103.00</b>	<b>462,150.00</b>	20.56	-25.80

## **Análisis**

- Al realizar un análisis vertical del Estado de resultados, se parte del hecho en que ambos periodos obtuvieron utilidad el cual corresponde casi a la cuarta parte del total de ventas, los gastos más significativos en ambos periodos corresponden a los Gastos administrativos, el cual está representado en el periodo 2020 por S/ 3,201,77, siendo un 132.42% del total ventas, así mismo en el periodo 2021 es por un monto de S/ 2,944,999, que representa un 121.80% el total ventas de este periodo.
- Dentro de los ingresos más significativos, se resalta que para el año 2020 se contó aparte con el ingreso de Otros ingresos que en este periodo represento el 88.64% del total ventas; y para el periodo 2021 se obtuvo en este rubro el monto de S/ 3,481,671, que represento un total de 144% del total ventas de este periodo.

## Análisis Horizontal

### Estados Financieros Anuales Estado de Ganancias y Pérdidas - (en Soles) TRAMUSA S.A.

Detalle	Años		ANALISIS HORIZONTAL	
	2021	2020	ABSOLUTA	NOMINAL
<b>Ingresos Operacionales</b>				
<b>Ventas</b>	<b>24,179.00</b>	<b>34,365.00</b>	<b>-10,186.00</b>	<b>-29.64%</b>
Costo de Ventas (Operacionales)	0.00	0.00	0.00	0.00%
Total Costos Operacionales				
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>24,179.00</b>	<b>34,365.00</b>	<b>-10,186.00</b>	<b>-29.64%</b>
Gastos de Ventas	0.00	0.00	0.00	0.00%
Gastos de Administración	-2,969,178.00	-3,201,771.00	232,593.00	-7.26%
Gastos en proyectos				
<b>Utilidad Operativa</b>	<b>-2,944,999.00</b>	<b>-3,167,406.00</b>	<b>222,407.00</b>	<b>-7.02%</b>
Otros ingresos y gastos(neto)	3,481,671.00	3,046,123.00	435,548.00	14.30%
Ingresos Financieros		1,024,516.00	-1,024,516.00	-100.00%
Gastos Financieros	-39,569.00	-441,083.00	401,514.00	-91.03%
Diferencia de Cambio (neto)			0.00	0.00%
<b>Resultado antes de Participaciones y del Impuesto a la Renta</b>	<b>497,103.00</b>	<b>462,150.00</b>	<b>34,953.00</b>	<b>7.56%</b>
Participación de los trabajadores				
Impuesto a la Renta Diferido	0.00	0.00	0.00	0.00%
<b>Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio</b>	<b>497,103.00</b>	<b>462,150.00</b>	<b>34,953.00</b>	<b>7.56%</b>

Tabla 3 Análisis Horizontal del Estado de Resultados

Fuente: elaboración propia

## **Análisis**

Al realizar este análisis horizontal de forma comparativa entre el año 2020 y 2021, podemos interpretar lo siguiente:

- Entre los rubros más significativos tenemos: En ventas para el año 2021, hubo una disminución en un S/ 10,186, que equivale a un 29.64% en comparación al año anterior; mientras que en el rubro de los gastos administrativos el año 2021 sufrió una disminución en S/ 232,593 que represento un 7.02% del año anterior; otro rubro corresponde Otros ingresos y gastos que para este análisis resulta ser positivo es decir Los otros ingresos, en donde para el año 2020 se obtuvo S/ 3,046,123, mientras que para el año 2021 se obtuvo un total de S/ 3,481,671, dándose un incremento en S/ 435,548 que representa un 14.30% con respecto al año anterior; en los ingresos financieros tuvo una disminución en S/ 1,024,516 que representa el 100% del año anterior; en el rubro de Gastos Financiero la disminución fue también notorio en comparación al año anterior es así que para el año 2021 disminuyo en S/ 401,514 que representa un 91.03% respecto al año anterior.
- El último rubro del Estado de resultados corresponde a la utilidad, donde se observa que las utilidades incrementaron por un S/ 34,953, que representa un 7.56% del periodo anterior, lo cual significa que se está recuperando en el periodo pos pandemia la empresa.

## 4.2. Análisis por Indicadores o Ratios financieros

### Análisis por Indicadores o Ratios de Liquidez

#### Análisis de la Liquidez General

$$\text{Liquidez General} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Aplicando esta fórmula se obtuvo el siguiente Resultado:

PERIODO	Cálculo	RESULTADO
2020	Liquidez General = $\frac{5,424,516}{8,182,795}$ =	0.66
2021	Liquidez General = $\frac{5,032,734}{7,331,796}$ =	0.69

#### Interpretación:

La empresa Tramusa S.A, para el año 2020 presenta un coeficiente de 0.66, el cual demuestra que los activos no son suficiente para cubrir los pasivos de la empresa en un corto plazo, sin embargo, para el 2021 se registró un aumento en el coeficiente de un 0.03, el cual, a pesar de no ser un incremento significativo, encamina a la empresa a una mejor gestión se su liquidez en un corto plazo, por otro lado al ser una empresa de servicio de transporte turísticos, esta registra la mayor cantidad de sus activos en el rubro no corriente ya que están invertidos

en inmueble maquinaria y equipo, los cuales serán rentables a lo largo de su vida útil, generando así una efectivización a largo plazo.

### **Análisis de la Prueba Acida**

$$Prueba\ Acida = \frac{Activo\ Corriente - Inventario}{Pasivo\ Corriente}$$

Aplicando esta fórmula se obtuvo el siguiente Resultado:

<b>PERIODO</b>	<b>Cálculo</b>	<b>RESULTADO</b>
2020	$Prueba\ Acida = \frac{5,424,516 - 80,626}{8,182,795} =$	0.65
2021	$Prueba\ Acida = \frac{5,032,734 - 0}{7,331,796} =$	0.69

*Tabla 4 Análisis de la Prueba Acida*

### **Interpretación:**

En el caso de la prueba acida, vemos que la empresa para el año 2020 presenta un coeficiente de 0.65, por lo que se demuestra que no tiene una capacidad de pago ya que sus activos líquidos son menores a sus pasivos a corto plazo, sin embargo, se registra un aumento del 0.04 en el coeficiente para el 2021, siendo este un aumento mínimo, pero lo la que encamina a la empresa Tramusa S.A a

una mejor gestión sus activos más líquidos para cubrir sus necesidades próximas.

### **Análisis del Capital de Trabajo**

$$\textit{Capital de Trabajo} = \textit{Activo Corriente} - \textit{Pasivo Corriente}$$

Aplicando esta fórmula se obtuvo el siguiente Resultado:

<b>PERIODO</b>	<b>Cálculo</b>	<b>RESULTADO</b>
2020	<b>Capital de trabajo</b> = 5,424,516 - 8,182,795 =	-2,758,279
2021	<b>Capital de trabajo</b> = 5,032,734 - 7,331,796 =	-2,299,062

### **Interpretación:**

De acuerdo al indicador de capital de trabajo se demuestra que la empresa en el año 2020 tiene un capital de trabajo negativo de -2,758,279 soles lo que indica que la empresa trabaja más con un capital financiado que con uno propio, sin embargo, dicho capital negativo disminuyó en 459,217 soles para el 2021 lo que da entender que la empresa comienza a cancelar sus obligaciones de corto plazo para no depender demasiado de financiamiento externo.

## Análisis por Indicadores o Ratios de Gestión

### Análisis de Rotación de Cuentas por Cobrar

$$\text{Rotacion de Cuentas por Cobrar} = \frac{\text{Cuentas Por Cobrar} \times 360}{\text{Ventas}}$$

Aplicando esta fórmula se obtuvo el siguiente Resultado:

PERIODO	Cálculo	RESULTADO
2020	$\text{Rotación de Cuentas por Cobrar} = \frac{7,624 \times 360}{34,365} =$	80 días
2021	$\text{Rotación de Cuentas por Cobrar} = \frac{7,624 \times 360}{24,179} =$	114 días

*Tabla 5 Análisis de Rotación de Cuentas por Cobrar*

*Fuente: elaboración propia*

#### **Interpretación:**

En el caso de la Rotación de Cuentas por cobrar comerciales para el año 2020 la empresa Tramusa S.A efectiviza cada 80 días sus cuentas por cobrar lo que indica un periodo promedio de recuperación de sus ventas, mientras que para el año 2021 la rotación de dichas cuentas, aumentaron en 34 días, esto debido a factores sociales y económicos, tales como fueron la recesión económica por el Covid-19 que genero una escases económica en sus cliente lo que dificulto la efectivización de las cuentas en un periodo a corto plazo.

## Análisis de los Activos Totales

$$\text{Activos Totales} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}}$$

Aplicando esta fórmula se obtuvo el siguiente Resultado:

PERIODO	Cálculo	RESULTADO
2020	<b>Rotacion Activo Totales</b> = $\frac{34,365}{19,109,125}$ =	0.002
2021	<b>Rotacion Activo Totales</b> = $\frac{24,179}{18,878,402}$ =	0.001

*Tabla 6 Análisis de los Activos Totales*

### Interpretación:

El presente análisis nos demuestra que para el año 2020 la empresa tuvo un beneficio de 0.002 por cada activo respecto a las ventas lo que da una ganancia muy inferior por cada activo invertido , por otro lado para el año 2021 dicho coeficiente se redujo en un 0.001 debido que la empresa realizo una menor cantidad de ventas, esto es causa de la pandemia del Covid-19 ya que genero un menor flujo de clientes por el cual el activo invertido se quedó estancado sin generar rentabilidad, arrojando así los coeficientes por debajo de 1.

## Análisis por Indicadores o Ratios de Endeudamiento

$$\textit{Endeudamiento de la Empresa} = \frac{\textit{Pasivo}}{\textit{Patrimonio Neto}}$$

Aplicando esta fórmula se obtuvo el siguiente Resultado:

PERIODO	Cálculo	RESULTADO
2020	<b>Endeudamiento de la Empresa</b> = $\frac{8,182,795}{10,926,330}$ =	0.75
2021	<b>Endeudamiento de la Empresa</b> = $\frac{7,454,969}{11,423,433}$ =	0.65

### Interpretación:

La empresa Tramusa S.A para el año 2020 respecto a su endeudamiento, obtuvo un coeficiente de 0.75 lo que indica que posee un capital financiado por terceros de las cuales pueden ser afrontadas por la empresa ya que su coeficiente es menor a 1, por otro lado, para el año 2021 la empresa disminuyó dichas obligaciones en un 0.10 teniendo como resultado un coeficiente de 0.65 lo que da a conocer la capacidad de la empresa para hacer frente a sus deudas y no

generarse costos innecesarios con demora en los pago a sus financistas externos.

### **Análisis por Indicadores o Ratios de Rentabilidad**

$$\text{Rentabilidad de la Empresa} = \frac{\text{Beneficio Bruto}}{\text{Activos Totales}}$$

Aplicando esta fórmula se obtuvo el siguiente Resultado:

PERIODO	Cálculo	RESULTADO
2020	Rentabilidad de la empresa = $\frac{34,365}{19,109,125}$ =	0.0018
2021	Rentabilidad de la empresa = $\frac{24,179}{18,878,402}$ =	0.0013

*Tabla 7 Análisis de la rentabilidad de la Empresa*

*Fuente: elaboración propia*

### **Interpretación:**

Según el indicador de rentabilidad, nos demuestra que para el año 2020 la empresa Tramusa S.A genero una rentabilidad de 0.0018 respecto a su beneficio bruto y los activos totales, lo que da entender que obtiene una ganancia ínfima respecto a sus inversiones, por otro lado, dicha rentabilidad disminuyo para el año 2021 en un 0.0006 lo que da a un resultado de 0.0013 como beneficio. Tal

panorama indica que la empresa no sería rentable y no podría sostenerse a lo largo del tiempo, sin embargo, de acuerdo al estado de resultado, la empresa Tramusa S.A tiene como otros ingresos gravados y no gravados cantidades resaltantes que permiten a la empresa seguir operando.

## CONCLUSIONES

Las conclusiones fueron:

### **Primero**

Con la llegada de la pandemia las actividades económicas en muchos casos se paralizaron, los ingresos de las empresas se redujeron de manera significativa lo cual se vio reflejado en la información de los estados financieros de la empresa TRAMUSA S.A. los indicadores no eran muy alentadores, una rentabilidad que no era mayor al 2%, problemas de liquidez inclusive empleando todos los activos corrientes de la empresa, lo bueno es que ante la pandemia encontró a la empresa financieramente sólida, dado que su nivel de endeudamiento no comprometió en un 100% el patrimonio de la empresa, lo cual le permitió a la administración gestionar la dirección de la empresa, empleando los recursos del cual disponía la empresa y los salvavidas que el gobierno de turno brindó en su momento para poder paliar el momento que se estaba viviendo, en ese sentido fundamental la información de los estados financieros para que se tomen las decisiones desde la gestión para que la empresa se pueda sostener y hoy en proceso de recuperación, a pesar de los momentos que se viven..

### **Segundo**

Con las consecuencias derivadas de la pandemia provocada por Covid – 19, la gestión de la empresa tuvo que adaptarse a las condiciones que se estaban

viviendo y aprovechar al máximo los beneficios que el gobierno brindó, por ejemplo varios colaboradores de la empresas fueron pasados a la suspensión perfecta por 3 meses, es decir, no trabajaban en la empresa, no dejaban de pertenecer a ella, pero no recibían una remuneración, además, también se acogió a plazos mayores para la declaración del impuesto a la renta, también se acogió en el tema del endeudamiento a la política de reactiva Perú, es decir, se acogió a deudas con interés casi cero por ciento, que era promovido por el gobierno de esos entonces, es decir, la gestión de la empresa se apoyó en los beneficios que el gobierno aplicó con el fin de sostenerse en el tiempo.

## RECOMENDACIONES

Se planteó las siguientes recomendaciones:

### **Primero**

A la Gerencia general monitorear de manera permanente la situación de la empresa a través de los estados financieros, de tal forma que se puedan replantear aspectos en la que a lo mejor existen debilidades en la empresa como el mostrado en la liquidez que demuestran que hay problemas de pagos. No existen suficientes recursos para poder cumplir con todas las deudas a corto plazo, lo cual también se ve que es necesario que se revisen los costos y gastos de la empresa porque los indicadores de rentabilidad mostrados son muy pequeños.

### **Segundo**

Se recomienda a la Gerencia tomar en cuenta las medidas que el gobierno puede adoptar en momentos críticos como el sucedido entre los años 2020 y 2021, de tal forma que les permita seguir desarrollando sus actividades, aunque no sea al 100%, lo que se quiere es que la empresa continúe con su actividad y no paralicen de manera definitiva.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agudelo Aguirre, A. A. (2021). *Análisis financiero Corporativo*. Bogota: Editorial Universidad Nacional de Colombia.
- Andrade de Guajardo, N. E., & Guajardo Cantú, G. (2013). *Contabilidad Financiera* (Vol. 5ta Edición). Zamora.
- Apaza, M. (2011). *Estados Financieros formulacion, analisis e interpretacion conforme a las NIIFs y al PCGE* (Primera ed.). Breña Central: Instituto Pacífico S.A.C.
- Arevalo Torres, L. (2017). *Análisis e Interpretación de los Estados Financieros del negocio unipersonal Quiroz Chávez José Manuel periodo 2015-2016*. Tarapoto, PERÚ: Universidad Nacional de San Martín.
- Banco mundial. (21 de Febrero de 2021). *Banco Mundial*. Obtenido de [bancomundial.org:  
https://www.bancomundial.org/es/news/infographic/2021/02/17/how-covid-19is-affecting-companies-around-the-world](https://www.bancomundial.org/es/news/infographic/2021/02/17/how-covid-19is-affecting-companies-around-the-world)
- CEPAL-Comision económica para el desarrollo para America Latina y el Caribe. (2020). *Sectores y Empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación*. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf)

Chamba Tivan, O. D. (2019). *Análisis Financiero y su Incidencia en las decisiones de Inversión para la cooperativa de Transportes y Turismo Baños*. Ambato, Ecuador.

Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. (2005). *Normas Internacionales de Contabilidad Oficializadas - MEF*. Obtenido de [https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=101379&lang=es-ES&view=article&id=3348](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101379&lang=es-ES&view=article&id=3348)

Consejo Normativo de Contabilidad. (Marzo de 2018). El Marco Conceptual para la Información Financiera. (*Resolución de Consejo Normativo de Contabilidad N° 001-2021-EF/30*).

Correa Conde, D. F. (2018). *Análisis e Interpretación de los Estados Financieros de la empresa "El Pollo Serrano", de la ciudad de Loja periodos 2015-2016*. Loja.

Dirección y Gestión de Empresas. (2011). *Análisis Contable*. España: Publicaciones Vertice. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=-moAqejaTh4C&pg=PA7&source=kp\\_read\\_button&hl=es&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=-moAqejaTh4C&pg=PA7&source=kp_read_button&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. Quito, Ecuador: 593 Digital Publisher CEIT.

González, P. (2013). *Análisis e Interpretación de Estados Financieros*. Lima: Unión de la Universidad Peruana Unión.

Holded. (21 de Octubre de 2021). *Holded*. Obtenido de

<https://www.holded.com/es/blog/ratios-analizar-situacion-financiera-empresas>

Jeremias Trujillo, M. J., & Montero Sanchez, Y. L. (2021). *El Covid-19 y su impacto en la rentabilidad en la empresa J&M Minería S.A.C., 2019-2020*. Huancayo.

Lozano, V. (13 de Abril de 2021). *El Peruano*. Obtenido de

<https://elperuano.pe/noticia/118769-hacia-una-nueva-normalidad-turismo-y-transporte>

Luzuriaga Granda, I. (2018). EL ANÁLISIS FINANCIERO COMO ESTRATEGIA DE GESTIÓN PARA EVALUAR LA SITUACIÓN FINANCIERA EN LAS EMPRESAS COMERCIALES. *Eumed*, 341-365.

Marcillo Cedeño, C. A., Aguilar Guijarro, C. L., & Gutierrez Jaramillo, N. D. (2021). *Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones*. Ecuador: 593 Digital Publisher CEIT.

Mendoza (2017), Importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas. *Revista científica Dominio de las Ciencias*, 951.

OMS. (10 de Noviembre de 2020). *Organizacion Mundial de la Salud*. Obtenido de who.int: [https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/coronavirus-disease-covid-19#:~:text=La%20COVID%2D19%20es%20la,Wuhan%20\(Rep%C3%BAblica%20Popular%20China\)](https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/coronavirus-disease-covid-19#:~:text=La%20COVID%2D19%20es%20la,Wuhan%20(Rep%C3%BAblica%20Popular%20China).).

Organización Mundial del Trabajo . (2020). *ilo.org*. Obtenido de

[https://www.ilo.org/empent/areas/business-](https://www.ilo.org/empent/areas/business-helpdesk/WCMS_741035/lang-es/index.htm#:~:text=La%20pandemia%20est%C3%A1%20afectando%20severamente,una%20interrupci%C3%B3n%20generalizada%20del%20comercio.)

[helpdesk/WCMS\\_741035/lang--](https://www.ilo.org/empent/areas/business-helpdesk/WCMS_741035/lang-es/index.htm#:~:text=La%20pandemia%20est%C3%A1%20afectando%20severamente,una%20interrupci%C3%B3n%20generalizada%20del%20comercio.)

[es/index.htm#:~:text=La%20pandemia%20est%C3%A1%20afectando%20severamente,una%20interrupci%C3%B3n%20generalizada%20del%20comercio.](https://www.ilo.org/empent/areas/business-helpdesk/WCMS_741035/lang-es/index.htm#:~:text=La%20pandemia%20est%C3%A1%20afectando%20severamente,una%20interrupci%C3%B3n%20generalizada%20del%20comercio.)

Ricra Milla, M. (2014). *Análisi Financiero de las Empresas*. Lima: Pacífico.

Salcedo Arenas, C. L. (2021). *Análisis de los estados financieros de la empresa J DEYMAR S.A.C. del primer semestre 2018 y 2019 vs los estados financieros del primer semestre del 2020 en el periodo de la pandemia COVID-19*. Arequipa.

Tramusa S.A. (22 de mayo de 2020). *TRAMUSA S.A un machupicchu para todos*. Obtenido de [tramusamachupicchu](https://www.tramusamachupicchu.pe/):

<https://www.tramusamachupicchu.pe/>

Universidad Interamericana para el Desarrollo. (s.f). Análisis Financiero vertical y horizontal , indices o razones Bloque A. *Analisis financiero*, 11.

Vargas Mora, J. P., & Huallpa Huaman, E. (2020). *Importancia del Analisis Financiero Para efectos de Evaluar la gestion economica del Colegio de Contadores Publicos del Cusco, Periodo 2016-2017*. Cusco, Perú.

Vasquez Palma, K. (2016). *Tramusa S.A*. Obtenido de [tramusamapi.wixsite](https://tramusamapi.wixsite.com/tramusa/organigrama):  
<https://tramusamapi.wixsite.com/tramusa/organigrama>