



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y
HUMANIDADES**

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

TESIS

**“ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y SU INCIDENCIA EN LA AUTOESTIMA
EN NIÑAS Y NIÑOS DE 5 AÑOS DE LA I.E.I. IMATA- DISTRITO DE ACORA,
PUNO-2014”**

PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN INICIAL

PRESENTADO POR LA BACHILLER

JUANA LIDIA CCAMA RAMOS

PUNO - PERÚ

2015

DEDICATORIA:

A mi familia que ha sido siempre el pilar fundamental en que he sustentado mi vida y como recompensa incansable a su confianza en mí.

A Dios, por darme fortaleza, sabiduría y perseverancia, para lograr una de mis más anheladas metas.

AGRADECIMIENTO:

Agradezco a la universidad Alas Peruanas por brindarme el tiempo necesario para llegar a realizar este arduo trabajo de investigación en favor de la educación.

A mis profesores por su abnegada labor de brindarnos una educación de calidad.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación pretende describir la realidad problemática relacionada con las estrategias metodológicas y la autoestima en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014; la autoestima, comprende aquellas conductas agresivas, problemas de aprendizaje, buenas relaciones; expresándose la autoestima en lo afectivo, cognitivo y conductual; son estos aspectos que permitirán tener en cuenta en los lineamientos del desenvolvimiento que tiene cada niño en la áreas del nivel de educación básica regular.

Los resultados a los que se llegó en el presente estudio, fueron que en relación a la primera de las hipótesis, establecen que el valor del Coeficiente de Correlación paramétrico (R de Pearson) es un valor positivos, en concreto 0,046, por lo que se acepta la Hipótesis Alterna que señala que “Las estrategias metodológicas podrían influir positivamente en la autoestima en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014”, de esta manera es que se debe orientar al alumnado por adoptar dichas estrategias metodológicas aplicadas por los docentes y de esta manera influir positivamente en la autoestima en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014. Asimismo el factor de la socialización, debemos considerar esta obtuvo un índice de correlación del 0,976, por lo tanto se acepta la Hipótesis Alterna que señala que Las estrategias metodológicas podrían influir positivamente en su socialización en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014, se encontró una la relación entre la dislexia y el rendimiento escolar de los alumnos se han obtenido, el valor del Coeficiente de Correlación paramétrico (R de Pearson) es un valor positivos, en concreto 0,952, lo cual permite que se acepte la Hipótesis Alterna que señala que La dislexia podría influir significativamente en su rendimiento escolar, por ultimo asimismo las estrategias metodológicas podrían influir significativamente en su conducta en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014.

Palabras Claves : Estrategias metodológicas, autoestima, educación, conducta, problemas.

ABSTRACT

This research aims to describe the problem really related to the methodological strategies and self-esteem in children 5 years of IEI Imata- district of Acora, Puno-2014; esteem, comprises those aggressive behavior, learning problems, good relations; expressing esteem in affective, cognitive and behavioral; are these aspects that will be considered in the guidelines of development of each child in the areas of regular basic education level.

The results that were reached in this study were that in relation to the first hypothesis, set the value of the coefficient of parametric correlation (Pearson's r) is a positive value, namely 0,046, so it Alternate Hypothesis accepts that says "the methodological strategies can positively influence self-esteem in children 5 years of IEI Imata- district of Acora, Puno-2014 ", this way is that you should guide students to adopt these methodological strategies used by teachers and thus positively influence self-esteem in children 5 years of IEI Imata- district of Acora, Puno-2014. A sample of 58 people (55 students and 3 teachers). The instruments were surveys gather data for both teachers and learners. Research conducted established that there is correspondence between the teaching materials and academic performance in the fourth grade students of that institution. Also the factor of socialization, we should consider this obtained a correlation index of 0.976, thus pointing Alternate Hypothesis The methodological strategies that can positively influence their socialization in children 5 years of the IEI is accepted Imata- district of Acora, Puno-2014 a relationship between dyslexia and school performance of students was found have been obtained, the value of parametric correlation coefficient (Pearson's r) is a positive value, namely 0.952, allowing Alternate Hypothesis which states that dyslexia may significantly influence school performance, finally also the methodological strategies could significantly influence their behavior in children 5 years and will accept the IEI Imata- district of Acora, Puno-2014.

Keywords: Methodological strategies, self-esteem, education, behavior problems

ÍNDICE

HOJA DE RESPETO.....	
CARÁTULA.....	
DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ÍNDICE.....	vi
INTRODUCCIÓN.....	ix

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2 Delimitación de la Investigación.....	3
1.2.1 Delimitación Social.....	
1.2.2 Delimitación Temporal.....	
1.2.3 Delimitación Espacial.....	
1.3 Problemas de Investigación.....	3
1.3.1 Problema General.....	
1.3.2 Problemas Específicos.....	
1.4 Objetivos de la Investigación.....	3
1.4.1 Objetivo General.....	
1.4.2 Objetivos Específicos.....	
1.5 Hipótesis de la Investigación.....	4
1.5.1 Hipótesis General.....	
1.5.2 Hipótesis Específicas.....	
1.5.3 Identificación y Clasificación de Variables e Indicadores.....	5
1.6 Diseño de la investigación.....	
1.6.1 Tipo de Investigación.....	6

1.6.2 Nivel de Investigación.....	9
1.6.3 Método.....	10
1.7 Población y Muestra de la Investigación.....	11
1.7.1 Población.....	11
1.7.2 Muestra.....	11
1.8 Técnicas e Instrumentos de la Recolección de Datos.....	12
1.8.1 Técnicas.....	12
1.8.2 Instrumentos.....	13
1.9 Justificación e Importancia de la Investigación.....	13
1.9.1. Justificación de la Investigación	

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación.....	14
2.1.1 Tesis Nacionales.....	16
2.1.2 Tesis Internacionales.....	17
2.2 Bases Teóricas.....	20
2.3 Definición de Términos Básicos.....	39

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Estadística descriptiva de las variables.....	43
3.2 Contrastación de Hipótesis.....	61
CONCLUSIONES.....	71
RECOMENDACIONES.....	72

FUENTES DE INFORMACIÓN	73
ANEXOS	77
- Matriz de Consistencia.....	78
- Cuestionario.....	79
- Certificado de Validez de Juicio de Expertos.....	82

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo, titulado: “Estrategias metodológicas y su incidencia en la autoestima en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014”, El propósito de este trabajo es ayudar a las adolescentes que padecen baja autoestima y de cómo puedes crear una autoestima más saludable. Este trabajo te proveerá de algunas herramientas prácticas para saber cuándo una persona tiene baja autoestima, como ayudarla, etc.

Todos tenemos una idea con respecto a la autoestima. En general no creemos algunas veces que podemos vivir nuestra vida con una autoestima saludable. Fuimos criados, la mayoría de nosotros, para creer que la gente con alta autoestima es arrogante, y muchos de nosotros hemos llegado a la conclusión de que es un tema tabú.

Todos nosotros tratamos de vivir felices y de hacer felices a las personas que nos rodean ¿Cómo podemos alcanzar este propósito si no somos realmente felices con nosotros mismos? ,

Para ello el trabajo está basado en las diversas estrategias que ayudara a mejorar el aprendizaje de cada uno de los alumnos.

El trabajo de investigación consta de los siguientes capítulos:

Para comenzar en el primer capítulo, sobre la metodología, se desarrollara la Descripción de la realidad problemática, en donde se desarrollara a grandes rasgos la descripción identificada en el presente estudio, seguida de la delimitación de la investigación, tanto en el aspecto espacial, temporal y social, continuando con el desarrollo de nuestro estudio, definiremos la problemática a través de la formulación de nuestros problemas tanto el general como los específicos, continuando con el desarrollo del trabajo veremos los objetivos d la investigación, identificando los generales y específicos, veremos en este capítulo también las Hipótesis y Variables de la investigación, desarrollando las variables de manera conceptual y operacional, asimismo veremos el diseño, tipo y nivel de la presente investigación, desarrollaremos la población y muestra de la investigación, así como también las técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, finalizando con la justificación e importancia del estudio.

El capítulo segundo, el cual enmarca nuestra teoría, desarrolla los antecedentes de la investigación relacionada con el clima social y las aptitudes intelectuales; la bases teóricas relacionadas con cada una de las variables en estudio y la definición de términos básicos.

El capítulo III Presentación, Análisis e Interpretación de Resultados, esboza la presentación de resultados.

Luego se determina las conclusiones y recomendaciones del estudio y finalmente las referencias bibliográficas con sus respectivos anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. Descripción de la realidad problemática

En algunos países se aprecia la falta de autoestima que existe en diversos niños lo cual genera una enorme preocupación, especialmente a nivel de educación básica regular, así mismo se entiende que el desarrollo social no pueda ser efectivo sino se recurre a un trabajo en equipo en el cual se pueda contar con personas creativas. Las estrategias metodológicas permiten identificar principios, criterios y procedimientos que configuran la forma de actuar del docente en relación con la programación, implementación y evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje.

Estas estrategias metodológicas constituyen la secuencia de actividades planificadas y organizadas sistemáticamente, permitiendo la construcción de un conocimiento escolar y, en particular se articulan con las comunidades.

Si el valor y las estrategias que utilizamos en la educación básica regular son favorables en los estudiantes, no podemos olvidar también el enorme trabajo de los docentes. Que ayudaran a nuestros niños de la educación básica regular a que realzan de manera favorable la autoestima.

En la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014 se evidencia un 20% de los niños del cuarto ciclo de nivel básico muestran una autoestima baja, influyendo en su rendimiento académico, del cual 3 son mujeres y 2 son varones. Las causas que originan es la ausencia de afecto que le brindan los padres, los gritos y agresiones verbales del cual son víctimas estos niños.

Lo observado dentro de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014, está íntimamente relacionada con esta problemática, la cual intenta relacionar el clima social con las aptitudes intelectuales de los estudiantes parte de nuestro estudio, de lo que se ha observado que los estudiantes con bajo nivel de autoestima que se caracteriza el problema con estrategias metodológicas, del mismo modo se pudo observar la presencia de estudiantes tímidos e introvertidos, presentando así diferentes rasgos de personalidad; todo esto da como punto de inicio a la formulación de nuestra problemática, la cual dará inicio a nuestra investigación a través de nuestro problema general que se formulará más adelante.

1.2 Delimitación de la investigación

1.2.1 Delimitación espacial

El presente proyecto de investigación se llevará a cabo en la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014

1.2.2 Delimitación temporal

La ejecución de la investigación estará comprendido entre el mes de Marzo a diciembre del año 2014.

1.2.3 Delimitación Cuantitativa.

El estudio nos permitirá investigar 150 en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014

1.3 Formulación del Problema

1.3.1 Problema principal

¿De qué manera las estrategias metodológicas influyen en la autoestima en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014?

1.3.2 Problemas específicos

- 1.3.2.1** ¿De qué manera las estrategias metodológicas influye en el rendimiento escolar en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014?
- 1.3.2.2** ¿De qué manera las estrategias metodológicas influye en los problemas de aprendizaje en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014?
- 1.3.2.3** ¿De qué manera las estrategias metodológicas influye en las conductas agresivas en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014?

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo General

Determinar las estrategias metodológicas que influye en la autoestima en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014

1.4.2. Objetivos específicos

- 1.4.2.1** Describir las estrategias metodológicas que influyen en su socialización en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014.
- 1.4.2.2** Describir las estrategias metodológicas que influyen en su rendimiento escolar en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014.

1.4.2.3 Describir las estrategias metodológicas que influyen en su conducta en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014.

1.5 Hipótesis y variable de la Investigación

Hipótesis general

Las estrategias metodológicas podrían influir positivamente en la autoestima en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014.

1.5.2 Hipótesis Secundarias

1.5.2.1 Las estrategias metodológicas podrían influir positivamente en su socialización en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014.

1.5.2.2 La dislexia podrían influir significativamente en su rendimiento escolar en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014

1.5.2.3 Las estrategias metodológicas podrían influir significativamente en su conducta en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014.

1.5.3 Variable de investigación

Variable independiente: Estrategias metodológicas.

Definición

Es una dificultad que afecta en el aprendizaje, distinción y memorización de grupos de letras, ausencia de orden y secuencia en la colocación e inadecuada estructuración de las frases, afectando la lectoescritura.

Comprende los siguientes indicadores:

- a. Debates en el aula.
- b. Técnicas de estudio.
- c. Grupos de trabajo.

Variable dependiente: Autoestima.

Definición conceptual:

Es la evaluación del conocimiento adquirido en una institución educativa, midiendo las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo.

Comprende los siguientes indicadores:

- a. Personalidad.
- b. Escolaridad.
- c. Socialización.

1.5.4 Operacionalización de variables

Tabla Nro. 1

Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicador
Estrategias metodológicas	Características	<p>Las cosas generalmente me preocupan muy poco.</p> <p>Me resulta mucho trabajo hablar en público.</p> <p>Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera.</p> <p>Puedo tomar decisiones sin muchas dificultades.</p> <p>Soy una persona simpática.</p>
	Aplicación	<p>En mi casa me enojo fácilmente.</p> <p>Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo</p> <p>Soy popular entre las personas de mi edad.</p> <p>Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos</p> <p>Me doy por vencida(a) fácilmente.</p>
	Expectativas	<p>Mis padres esperan demasiado de mí.</p> <p>Me cuesta trabajo aceptarme como soy.</p> <p>Mi vida es complicada.</p> <p>Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.</p>
	Opinión	<p>Tengo mala opinión acerca de mí mismo.</p> <p>Muchas veces me gustaría irme de mi casa.</p> <p>Generalmente me siento a disgusto en la</p>

		<p>escuela.</p> <p>Soy menos bonito(a) que la mayoría de la gente.</p>
	Aceptación	<p>Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.</p> <p>Mis padres me comprenden.</p> <p>Las demás personas son mejor aceptados que yo.</p>
	Material educativo	<p>En mi Escuela existe el mobiliario (sillas, mesas, carpetas, pizarra, equipo multimedia, etc.) adecuado para trabajar.</p> <p>En mi Escuela los alumnos participan muy poco.</p>
	Libertad de opinión	<p>En mi Escuela los alumnos dicen lo que piensan.</p>
	Compromiso con el estudio	<p>Generalmente siento que mis padres me estuvieran presionando.</p> <p>Generalmente me siento desmoralizado en la escuela.</p> <p>Muchas veces me gustaría ser otra persona.</p> <p>Se puede confiar muy poco en mí.</p>
Autoestima	Integración	<p>Nunca me preocupo por nada.</p> <p>Estoy seguro de mí mismo.</p> <p>Me aceptan fácilmente.</p> <p>Mis padres y yo la pasamos muy bien juntos.</p> <p>Paso bastante tiempo soñando despierto.</p>
	Identificación	<p>Desearía tener menos edad.</p> <p>Siempre hago lo correcto.</p> <p>Estoy orgulloso de mi rendimiento en la</p>

		<p>escuela.</p> <p>Alguien tiene que decirme siempre lo que debo hacer.</p> <p>Generalmente me arrepiento de las cosas que hago.</p> <p>Nunca estoy contento.</p> <p>Estoy haciendo lo mejor que puedo.</p> <p>Generalmente puedo cuidarme solo.</p>
	<p>Perspectiva</p>	<p>Soy bastante feliz.</p> <p>Preferiría jugar con niños(as) más pequeños que yo.</p> <p>Me gustan todas las personas que conozco.</p> <p>Me gusta cuando me invitan a salir a la pizarra.</p> <p>Me entiendo a mí mismo.</p> <p>Siempre me prestan mucha atención en casa.</p> <p>Nunca me regañan.</p> <p>Me está yendo tan bien en la escuela como quisiera.</p>
	<p>Reconocimiento</p>	<p>Puedo tomar una decisión y mantenerla.</p> <p>Realmente me gusta ser un niño.</p> <p>No me gusta estar con otras personas.</p> <p>Nunca soy tímido(a).</p> <p>Generalmente me avergüenzo de mí mismo.</p> <p>Los chicos generalmente se las agarran conmigo.</p>

	Veracidad	Siempre digo la verdad. Mis profesores me hacen sentir que soy lo suficientemente capaz. No me importa lo que me pase. Soy un fracaso. Me fastidio fácilmente cuando me regañan. Siempre sé lo que debo decir a las personas.
--	-----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.6 Diseño de la investigación

Por la profundidad de los conocimientos alcanzados, la investigación es de tipo básica descriptiva y correlacional. Pues se trata de establecer la asociación e influencia entre dos variables de estudio: Estrategias metodológicas y Autoestima.

1.6.1 Tipo de Investigación

Investigación de tipo básica, de carácter descriptivo. Es básica pues se trata de aumentar los conocimientos acerca de esta variable.

1.6.2 Nivel de Investigación

El nivel de la investigación fue descriptivo porque se describe la realidad problemática tal y como se presenta en los diversos estamentos.

1.6.3 Métodos de Investigación

El método utilizado fue descriptivo porque se identifica, se clasifica, relaciona y delimita las variables que operan en la investigación.

1.7 Población y muestra de la investigación

1.7.1 Población

Para demostrar que las estrategias metodológicas inciden en las Autoestima, hemos seleccionado la población constituida por 150 alumnos.

1.7.2 Muestra

Se determinó una muestra no probabilística (por conveniencia) de 84 niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014.

Tabla Nro. 2

Distribución de la muestra

Escuela Profesional	f	%
quinto	20	52
sexto	17	48
Total	37	100%

1.8 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.

1.8.1 Técnicas

Las técnicas empleadas fueron las siguientes:

✓ **Encuesta**

Se aplicó a los informantes estudiantes.

✓ **Observación**

Se hizo uso de la observación sistemática que ocurre en la situación real investigada, clasificando y consignando los acontecimientos pertinentes de acuerdo a la temática investigada

✓ **Análisis documental.**

Utilizando como **Instrumentos**: fichas textuales y de resumen; recurriendo como **fuentes** a: libros y Internet sobre identificación, integración regional.

1.8.2 Instrumentos

Los instrumentos de recojo de datos fueron los siguientes:

A. Evaluación Factorial de Aptitudes Intelectuales (EFAI) - autoestima

Se trata de un cuestionario de 15 ítems con un par de alternativas: a y b. Este test evalúa ocho aptitudes intelectuales (ver la siguiente Tabla):

Tabla Nro. 2

Número del ítem primero y la opción con valor de 10 puntos

Precisión	Finalidad	Perseverancia	Flexibilidad	Amplitud	Profundidad	Fluidez	Auto Regulación
1 b	2 a	3 b	4 a	5 a	6 a	7 b	8 a
9 a	10 b	11 a	12 a	13 b	14 b	15 a	16 b
17 a	18 b	19 a	20 b	21 a	22 a	23 a	24 a
25 a	26 b	27 b	28 a	29 a	30 b	31 b	32 a
40	40	40	40	40	40	40	40

En esta tabla figura el número del ítem primero y la opción con valor de 10 puntos por cada ítem correcto, según la clave que se muestra en la siguiente Tabla:

El EFAI, evaluación factorial de las aptitudes intelectuales, está destinada a efectuar la evaluación factorial de las ocho aptitudes intelectuales básicas: Precisión, Finalidad, Perseverancia, Amplitud, Profundidad, Fluidez y

Autorregulación. Se puede evaluar a sujetos de muy diversas edades (desde 8 años hasta adultos) y con niveles de educación diferentes. En cada caso, las ocho aptitudes se recogen en un único cuadernillo y se evalúan con elementos dicotómicos, de gran capacidad de discriminación. EFAI es fruto de un profundo estudio y ha sido tipificada con amplias muestras de escolares y de adultos. En el área de recursos humanos, recomendado para evaluar a directivos y mandos superiores, técnicos y licenciados, y operarios. Es de aplicación colectiva. Tiempo: 30 minutos, aproximadamente. Sus autores fueron: P. Santamaría, D. Arribas, J. Pereña y N. Seis dedos (Editorial: TEA Ediciones).

a. Niveles de Aptitudes Intelectuales:

0 = Aptitud inexistente

10 = Aptitud sin desarrollo

20 = Aptitud insuficientemente desarrollada

30 = Aptitud bien desarrollada

40 = Aptitud muy bien desarrollada

El test fue sometido a la prueba estadística denominada Alpha de Cronbach para determinar su grado de confiabilidad. A continuación se presenta en la Tabla N° 02 los coeficientes de confiabilidad de cada aptitud del test.

Tabla Nro. 3

Aptitudes intelectuales y coeficiente

Aptitudes intelectuales	Coeficiente
Precisión	0,767
Finalidad	0,732
Perseverancia	0,692

Flexibilidad	0,846
Amplitud	0,963
Profundidad	0,917
Fluidez	0,874
Autorregulación	0,782

1.9 Justificación e importancia del estudio

1.9.1 Justificación del estudio

El presente informe de investigación se justifica por la siguiente razón, el desarrollo de las competencias cognitivas, actitudinales y procedimentales se han convertido en un aspecto fundamental en la educación en la actualidad. Especialmente si tenemos en cuenta que las estrategias metodológicas capacitaciones a sus docentes, y mejoren el autoestima para generar un mejor rendimiento de estudio para los estudiantes de la I.E San Martín de Porres, del distrito de Carmen de la Legua Callao.

1.9.2 Importancia del estudio

Asimismo el estudio es importante, para la sociedad, para la ciencia y desde el punto de vista de la gestión institucional. Debido a que esta investigación está dirigida a despertar el interés en los directivos de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014, con respecto a las dos (02) variables en estudio que ha merecido poco interés hasta el momento como son las estrategias metodológicas y su influencia en la autoestima.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Revisando material de estudio orientado al problema de la investigación ubicamos los siguientes:

A. Trabajos Internacionales

La Lic. Nury TibisayMartínez Huérfano realizó la tesis de “Planificación de estrategias para la enseñanza de las matemáticas en la segunda etapa de educación básica”. En la universidad Santa María Caracas – Venezuela (2003).

Entre las principales conclusiones tenemos:

Dicha investigación se relaciona debido a los antecedentes de nuestra investigación de rendimiento en el área de matemáticas, sirven de apoyo para ampliar el conocimiento en cómo diseñar las estrategias y actividades para estimular al alumno en el aprendizaje de las matemáticas, que permitan desarrollar capacidades para percibir, comprender, asociar, analizar e interpretar los conocimientos adquiridos para enfrentar su entorno.

El Lic. Frank Carlos Morales realizó la tesis “propuesta de un sistema de evaluación de estrategias utilizadas en la enseñanza aprendizaje (2007).

Entre las principales conclusiones tenemos:

El desarrollo de las estrategias de las enseñanzas en las matemáticas así como la escasa participación en el proceso de gestión de director y estudiantes, atribuyéndose mayor responsabilidad en los docentes, también escaso seguimiento y evaluación de estrategias por parte de los autores del proceso. Y a su vez se contribuye a realizar un análisis de cómo el bajo rendimiento se atribuye

especialmente a la aplicación adecuada de estrategias de aprendizaje, por lo que es necesario llevar una guía adecuada en la enseñanza – aprendizaje.

La Lic. María Luzmila Chambergo Sandoval realizó la tesis la falta de comunicación y autoestima de una adolescente del quinto grado de educación secundaria del colegio Particular Nuestra Señora del Rosario (2000).

Entre las principales conclusiones tenemos:

Elaborar un plan de tratamiento como propuesta para la solución de este problema, obteniendo los siguientes resultados: La comunicación asertiva entre padres e hijos que permite tener buenas relaciones interpersonales y de expresión mutua de afecto. Los padres paternalistas hacen que sus hijos sean personas inseguras, temerosas, sin iniciativa para afrontar y resolver sus problemas y no saben tomar decisiones. Lo cual se busca tener una autoestima alta que permita a los adolescentes sentir que controlen su vida elegir sus amistades, realizar actividades, trabajos con gran satisfacción. La importancia en el desarrollo académico de los adolescentes y la aplicación de esta en cada clase. Las relaciones interpersonales ocupan un lugar importante en la vida de los adolescentes ya que les permite conversar con sus amigos, expresar sus ideas, sentimientos y contrastar impresiones.

El Lic. William Fernando Murcia Gómez “Desarrollo de habilidades meta cognitivas para mejorar la comprensión de lectura”. (2004)

Entre las principales conclusiones tenemos:

La comprensión es La capacidad que posee cada uno de entender y elaborar el significado de las ideas relevantes de textos escritos de distinta naturaleza, asimilando, analizando e interpretando el mensaje que el texto contiene y relacionarlas con las ideas que ya se tienen. Esta capacidad hace parte del proceso de descodificación de un texto.

Los estudiantes encuentran un gran problema a la hora de descodificar, porque hay subdesarrollo de los procesos mentales cuando se lee.

“En el proceso de lectura se utilizan un sin número de estrategias para la comprensión de lo que se lee y algunos estudiantes las utilizan y aprovechan al máximo, en cambio hay estudiantes que desconocen tales estrategias y tampoco saben cómo aprenderlas, es aquí donde interviene la meta cognición que se entiende como el control que tiene el sujeto de sus destrezas o procesos cognitivos, de pensamiento y de la habilidad para dar y darse cuenta de estos procesos a la hora de leer; pero el problema con estos estudiantes es realmente el Subdesarrollo y desconocimiento de las habilidades meta cognitivas”.

B. Trabajos Nacionales

La Lic. Judith Thaiz Figueroa Ríos: “Estrategia didácticas empleadas por el docente en el área de comunicación y logros de aprendizaje en los estudiantes del segundo grado de primaria de las instituciones educativas comprendidas en la zona urbana de Huarmey. (2010).

Entre sus principales conclusiones el autor opina que el presente trabajo de investigación tuvo por objetivo principal establecer la relación entre las estrategias didácticas utilizadas por el docente en el área de comunicación y el logro de aprendizaje alcanzados por los alumnos del 4to grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Huarmey. Se utilizó una investigación de tipo descriptiva con un diseño correlacional. La muestra objeto de estudio estuvo conformada por 12 docentes de las instituciones educativas del zona urbana de Huarmey. El instrumento que se utilizó para la recolección de los datos, fue un cuestionario con 17 preguntas. Para el análisis de los datos se utilizó la Prueba Chi cuadrado de Pearson – Corrección por continuidad, por presentarse las variables en estudio categorizadas y superar el 20% de frecuencias esperadas menores que 5. En el análisis se encontró que no existe relación significativa entre las estrategias didácticas y los logros de aprendizaje; con respecto a los componentes conceptuales, indica que la modalidad de organización de la enseñanza más utilizada por los docentes es el debate, en cuanto al enfoque metodológico que mayor prioridad tiene para los docentes, es el enfoque del aprendizaje significativo,

los recursos metodológicos que más aplica el docente en la conducción del aprendizaje es la palabra hablada del profesor. Thaiz Figueroa Ríos. (2010).“sostiene que “El perfil académico, mostró como resultado que la mayoría de los docentes realizaron sus estudios en la universidad, su tiempo laboral docente el que más predominó fue de 11 a 20 años de servicios docente. En cuanto a su situación laboral el 66.67% son docentes nombrados, el 75% de docentes no posee suficiente conocimiento de estrategias didácticas y el 41.67% de los docentes, para iniciar una sesión de clases, comunica a sus alumnos sobre que tratará la clase”.

La Lic. Margarita Angélica Terrones Tuesta: "Estrategias didácticas empleadas por el docente en el área de personal social y logros de Aprendizaje de los estudiantes del nivel primario de la Institución Educativa n° 81755 “Medalla Milagrosa” de la Urb. La Rinconada – Trujillo (2010)

Entre las principales conclusiones tenemos:

La presente tesis tiene como objetivo general establecer la relación entre las variables estrategias didácticas en el área de personal social y logros de aprendizaje de los estudiantes del nivel primario de la institución educativa No 81755 “Medalla Milagrosa” de la ciudad de Trujillo, departamento de La Libertad.

Según MARGARITA A. (2012). “La población de estudio estuvo conformada por 12 docentes y 281 estudiantes del nivel primario de la institución educativa No 81755 “Medalla Milagrosa”. A los 12 docentes se les aplico una encuesta respecto a la variable estrategias didácticas y a los estudiantes (281 estudiantes) se les indago sus calificaciones del registro de notas del primer bimestre. Luego de describir la variable estrategias didácticas en sus respectivas dimensiones, se la correlaciono con la variable logro de aprendizaje para establecer la relación existente entre ambas, utilizando la prueba estadística no paramétrica del chi cuadrado”.

Los resultados revelan que el conocimiento y la aplicación de estrategias didácticas afectan significativamente los logros de aprendizaje alcanzados por los estudiantes. Estos datos se han obtenido del cuestionario que se aplicó a los docentes, cuyos

resultados evidencian que las estrategias didácticas empleadas por los docentes son estáticas y el logro de aprendizaje alcanzado por los estudiantes son bajos. Por tal motivo que no existe relación significativa entre las variables.

En cuanto al dominio conceptual de los atributos de las estrategias didácticas, los docentes dan prioridad a la forma de organización estática; pero existe una contradicción, ya que ellas aseguran usar estrategias didácticas dinámicas, más en los resultados se observa que aplican estrategias didácticas estáticas. Esto podría ser porque los docentes conocen las estrategias dinámicas, pero no usan correctamente los diversos atributos de estas estrategias didácticas.

La Lic. Norma Marcia González Muro: Aplicación de un Programa de estrategias para la comprensión lectora de los alumnos ingresantes a una Escuela de Educación.(2006)

Entre las principales conclusiones tenemos:

Con este propósito, el presente trabajo de investigación tuvo como objetivo demostrar los efectos de un programa de estrategias para mejorar la comprensión lectora en los estudiantes del I ciclo de la Escuela de Educación de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (USAT) de Chiclayo-Perú, al observarse que los estudiantes que inician los estudios universitarios, tienen serias dificultades en el procesamiento de la información y en la construcción del significado global del texto.

La metodología utilizada fue de tipo cuantitativo, con un diseño cuasi experimental pre-test post-test con un solo grupo, para la recolección de la información se aplicó una encuesta sobre gustos y hábitos lectores, así como la pre- prueba, para identificar las deficiencias en el proceso de lectura de los estudiantes y la post prueba para determinar los efectos del programa.

Según Marcia N. (2006). “Procesada la información estadísticamente, los resultados permitieron concluir que hubo un incremento del nivel de comprensión lectora después de la aplicación del Programa de estrategias y que la proporción

de estudiantes calificados sin ningún nivel de comprensión lectora, disminuyó significativamente, al utilizarse en el Programa estrategias cognitivas y metacognitivas que coadyuvan a mejorar la calidad del proceso lector”.

Luz Yrene Toribio Valqui (2010): Influencia Del Material Didáctico En El Aprendizaje De Los Alumnos Del Segundo Año Del Colegio Nuestra Señora Del Montserrat. Los resultados de nuestra investigación han comprobado que el material didáctico influye significativamente el aprendizaje de las alumnas del segundo año de secundaria del colegio Nuestra Señora del Montserrat, lo cual corrobora los descubrimientos hechos en los estudios de MARQUÈS, P. (2005), donde el material didáctico es un factor vital en la enseñanza-aprendizaje de los alumnos de las escuelas urbanas y rurales.

En la investigación menciona que para que un material didáctico resulte eficaz en el logro de unos aprendizajes, no basta con que se trate de un "buen material", ni tampoco es necesario que sea un material de última tecnología. Cuando seleccionamos recursos educativos para utilizar en nuestra labor docente, además de su calidad objetiva hemos de considerar en qué medida sus características específicas (contenidos, actividades, tutorización) están en consonancia con determinados aspectos curriculares de nuestro contexto educativo.

El Lic. Zósimo Domínguez Morante: Las Estrategias Didácticas y su relación con el Aprendizaje de las Ciencias Sociales en los alumnos de Primer Año de Secundaria de la I.E. Miguel Cortés De Castilla, (2011).

Entre las principales conclusiones tenemos:

La misión noble de la escuela y la de sus maestros se da en el proceso enseñar y aprender. En el contexto escolar, el alumno se ve influenciado en el desarrollo de su estructura cognitiva, lo cual implica, que en esta etapa ha de poner en práctica y ampliar sus capacidades orientadas a organizar su estructura cognitiva, favorecer el logro de aprendizajes y obtener mejores logros en su rendimiento académico.

Un docente debe ser capaz de conocer la naturaleza misma de las situaciones de enseñanza – aprendizaje, en la que la concurrencia de muchas variables que intervienen y la multi causalidad de los fenómenos hacen difícil la planificación didáctica. Si bien se concuerda en afirmar que quienes aprenden son los educandos de nuestras aulas, es fundamental conocer la metodología o forma de enseñar que permita manejar los tiempos, los agrupamientos, utilizar los espacios, la organización de los contenidos, el papel que deben desarrollar los alumnos y el docente mismo, etc. También está la necesidad de disponer de criterios y de referentes que permiten establecer enfoques didácticos adecuados para ayudar a los educandos en su proceso de construcción de significados sobre los contenidos escolares.

Para, Zósimo Domínguez Morante (2011), manifiesta en los resultados de la investigación establecen que las estrategias didácticas que se utiliza en el aprendizaje de las ciencias sociales sí reúne las características adecuadas para el logro de aprendizajes significativos en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Miguel Cortés de Castilla - Piura, 2011.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Marco histórico

2.2.1.1 Estrategias

Las estrategias tuvieron su origen en el mundo de las estructuras militares ya que su significado de esta palabra estuvo relacionado a las organizaciones militares de la antigua Grecia y a otras entidades. Es así como se llega a pensar que fueron los griegos quienes por esa época de la historia eran más académicos que guerreros, pudieron encontrar el origen de sus estrategias militares en acciones de pueblos pasados, como los hebreros. Es así como esta técnica se introdujo en otros servicios.

TORRES, Alejandro (2007) define “Las Estrategias son el conjunto, de métodos, técnicas y recursos que se planifican de acuerdo a las necesidades de la población a la cual van dirigidas, los objetivos que persiguen y la naturaleza de la áreas”¹.

Las estrategias metodológicas permiten identificar principios, criterios y procedimientos que configuran la forma de actuar del docente en relación con la programación, implementación y evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje.

2.2.1.2 Metodología

Los problemas metodológicos comenzaron a adquirir importancia al inicio de la Edad Moderna. Bacon y Descartes plantaron la cuestión “del mejor camino para llegar a un conocimiento efectivo y, a la vez, riguroso de la realidad”. Pero fue Galileo siglo XVII quien inauguró lo que en sentido escrito se denomina método científico, no porque lo escribió sobre el tema, sino por su modo de proceder en el estudio de la realidad.

Actualmente, los problemas metodológicos han ido adquiriendo un amplio desarrollo como fundamentación teórica de los métodos, esto es, como “ciencia del método” y también como estrategia de la investigación.

2.2.2 Marco teórico

Estrategias

Por definición este término se utiliza para referirse al plan ideado para dirigir un asunto y para designar al conjunto de reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento. En otras palabras, una estrategia metodológica es el proceso seleccionado a través del cual se prevé alcanzar, un cierto estado futuro. Por otra parte, cabe destacar la existencia de juegos de estrategias, entretenimientos donde la victoria es alcanzada gracias al uso de la

¹ TORRES, Alejandro (2007). "Estrategias didácticas empleadas por el docente en el área de personal social y logros de Aprendizaje de los estudiantes del nivel primario de la Institución Educativa n° 81755 “Medalla Milagrosa” de la Urb. La Rinconada – Trujillo. Pag. 121.

inteligencia y tras haber desplegado planes y habilidades técnicas para predominar sobre los adversarios.

Las estrategias dentro del plano espacio tiempo se las podría evaluar como planes enfocados hacia el futuro, como patrones del pasado, siendo uno de los conceptos que estima el hecho en el cual los líderes empresariales deben proyectarse al futuro deseado, para desde ese lugar tomar todas las decisiones, que serán el origen de las acciones a tomar en el presente, respetado las experiencias pasadas, para alcanzar los objetivos deseado.

Se considera a las estrategias como un plan destinado a dirigir todas las acciones hacia un específico o meta, debiendo incluir todas las herramientas, elementos y decisiones necesarias que se aplicaran oportunamente, teniendo en cuenta cambios inesperados.

La metodología significa estudio del método. Estos estudios pueden realizarse en dos niveles diferentes, de aquí que el término tenga dos acepciones principales. En unos casos se designa el estudio de los supuestos ontológicos, lógicos, epistemológicos, semánticos, gnoseológicos, paradigmáticos o modelísticos, que subyacen en la formulación de los procedimientos y procesos que ordenan una actividad establecida de manera explícita o repetible con el propósito de lograr algo. En otros casos se alude al estudio de los métodos en sí, es decir, la definición, construcción y validación de los métodos como conjunto de actividades intelectuales que, con prescindencia de los contenidos específicos, establece los procedimientos lógicos, formas de razonar, operaciones, procedimientos y reglas que, de una manera ordenada y sistemática, deben seguirse para lograr un fin dado o resultado.

Según Torres Alejandro (2007): “Esta nueva metodología denominada de aprendizaje basado en la resolución de problemas, consiste en iniciar el avance de los conocimientos, planteando problemas comprensibles a la medida de los conocimientos anteriormente adquiridos de modo que sean lo

suficientemente motivadores para despertar el interés de los educandos y que al mismo tiempo necesiten nuevos conocimientos para su resolución”².

El docente puede proponer grupos de problemas para cubrir las diferentes necesidades de los alumnos y luego dejar que por sí solos o en grupos, en clase o en su casa, estos intenten la resolución de los problemas. Todo lo anterior obliga a que el docente se convierta en un tutor o facilitador que debe aclarar dudas con suficiente discreción, de modo que no parezca una imposición e ir orientándolos hacia la resolución de los problemas, poniendo de manifiesto los nuevos conocimientos que los facilitan y que todavía los alumnos desconocen. Se puede pasar a la exposición oral de los nuevos conocimientos y métodos, pero siempre dirigidos hacia los problemas concretos. De este modo, al terminar la tarea del día o de varios días, los alumnos habrán adquirido nuevos conocimientos y practicado destrezas operativas”.

CHIRINOS Alejandro, cita a Polya George, quien formula el siguiente concepto: “El proceso de enseñanza – aprendizaje de las matemáticas en las instituciones educativas tienen como propósito general el desarrollo de las habilidades operatorias, comunicativas y de descubrimiento de los alumnos, para lo cual deben desarrollar sus capacidades”³.

Consiste en lo siguiente:

- ◆ Adquirir seguridad y destreza en el empleo de técnicas y procedimientos básicos a través de la resolución de problemas.
- ◆ Reconocer y analizar los distintos aspectos que componen un problema.
- ◆ Elaborar conjeturas, comunicarlas y validarlas.
- ◆ Reconocer situaciones análogas desde un punto de vista matemático.

² Torres Alejandro (2007). “Desarrollo de habilidades meta cognitivas para mejorar la comprensión de lectura”. pág. 122.

³ CHIRINOS Alejandro. (2011) Características adecuadas para el logro de aprendizajes significativos en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Miguel Cortés de Castilla - Piura. Pag. 23.

- ◆ Escoger o adaptar la estrategia adecuada para la resolución de cada problema específico.
- ◆ Comunicar estrategias, procedimientos y resultados de manera clara y concisa.
- ◆ Predecir y generalizar resultados.
- ◆ Desarrollar gradualmente el razonamiento deductivo”

Por todo lo antes expuesto, es pertinente desarrollar este proyecto de investigación, porque se puede introducir estas estrategias metodológicas de enseñanza – aprendizaje⁴, Carvajal, G. (2000), “para garantizar una buena calidad educativa, asegurando el éxito de la institución. Asimismo, es relevante este proyecto, porque será un instrumento de comunicación entre los docentes y el director y contribuirá en la gestión educativa de los mismos”⁵.

SCHUCKERMITH Nisbet (1987), plantea el siguiente concepto de estrategia: “Son procesos ejecutivos mediante los cuales se eligen, coordinan y aplican las habilidades; se vinculan con el aprendizaje significativo y con el aprender a aprender”⁶.

La aproximación de los estilos de enseñanza al estilo de aprendizaje requiere como señala Bernal (1990), en lo siguiente: “Los profesores comprendan la gramática mental de sus alumnos derivada de los conocimientos previos y del conjunto de estrategias, guiones o planes utilizados por los sujetos de las tareas”⁷.

Estrategias Metodológicas

⁴ Nury Tibisay Martínez Huérfano. (2003). “Planificación de estrategias para la enseñanza de las matemáticas en la segunda etapa de educación básica”. En la universidad Santa María Caracas – Venezuela. Pag. 122.

⁵ Carvajal, G. (2000). Importancia de la cultura y el clima organizacional como factores determinantes de la eficacia del personal civil en el contexto militar. Universidad Santa María. Caracas. pág. 114

⁶ Luz Yrene Toribio Valqui (2010). Aplicación de un Programa de estrategias para la comprensión lectora de los alumnos ingresantes a una Escuela de Educación. Pag. 211.

⁷ Bernal (1990). “Estrategia didácticas empleadas por el docente en el área de comunicación y logros de aprendizaje en los estudiantes del segundo grado de primaria de las instituciones educativas comprendidas en la zona urbana de Huarmey. Pag. 112

Hacen referencia a la forma de enseñanza, al cómo se enseña, a los caminos que sigue el maestro o la maestra para conseguir que los alumnos y las alumnas aprendan, a las vías que orientan la enseñanza para el logro de los objetivos de enseñanza planeados. Una estrategia metodológica está constituida por los procedimientos que se siguen para la enseñanza.

Tipos de es Estrategias Metodológicas

En Ciencias Sociales y específicamente en Sociología, existen por lo menos tres tipos de estrategias metodológicas: las cualitativas, las cuantitativas y las de triangulación. Cada una de ellas, se usa para cosas particulares y distintas porque cada una nos brinda un tipo específico de información y acercamiento a la realidad.

Históricamente, las primeras estrategias que surgieron y se desarrollaron fueron las cuantitativas, luego las cualitativas y por último, las de triangulación.

a. Estrategia Metodológica Cuantitativa

La estrategia metodológica cuantitativa, muy vinculada al enfoque positivista y empirista de la ciencia, es un tipo de estrategia que se sirve principalmente de los números y los métodos estadísticos.

SCHUCKERMITH Nisbet (1987), manifiesta que “suele basarse en medidas numéricas de ciertos aspectos de los fenómenos; parte de casos concretos para llegar a una descripción general o para comprobar hipótesis causales y busca medidas y análisis que otros investigadores puedan reproducir fácilmente”.

Por lo mismo, Ancona (1999), se suele decir que este tipo de estrategia, está directamente emparentado con el llamado “paradigma cuantitativo”, que:

“Corresponde a la epistemología positivista, a la aquí denominada dimensión estructural del análisis de la realidad social”.

b. Estrategias Metodológica Cuantitativa

La estrategia metodológica cualitativa, muy vinculada al enfoque hermenéutico-crítico, es un tipo de estrategia que se sirve principalmente de los discursos, las percepciones, las vivencias y experiencias de los sujetos.

En este sentido, es fundamental reconocer que la estrategia metodológica cualitativa, este se asocia a la epistemología interpretativa (dimensión intersubjetiva), centrada en el sujeto individual y en el descubrimiento del significado, los motivos y las intenciones de su acción

SCHWARTZ, D. (2008), manifiesta que “la estrategia metodológica cualitativa, conlleva diversas actividades por parte del investigador: como la producción de descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y vídeo casetes, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos. Y es por ello que la mayoría de los estudios cualitativos “están preocupados por el entorno de los acontecimientos, y centran su indagación en aquellos contextos naturales, o tomados tal y como se encuentran, más que reconstruidos o modificados por el investigador, en los que los seres humanos se implican e interesan, evalúan y experimentan directamente”⁸.

c. Estrategia Metodológica de Triangulación

Las estrategias metodológicas de triangulación: según Rodríguez la define “como el uso de dos o más métodos de recogida de datos, en el estudio de algún aspecto del comportamiento humano. El uso de métodos múltiples, contrasta con el método de enfoque sencillo que es más vulnerable” ⁷

⁸ SCHWARTZ, D. (2008). "LA AUTOESTIMA Y SU IMPORTANCIA" Primer Seminario Internacional de Capacitación Profesional. UNE. Pag. 211.

Las Estrategias Metodológicas para promover aprendizajes significativos

Aprender es el proceso de atribución de significados, es construir una representación mental de un objeto o contenido, es decir, el sujeto construye significados y el conocimiento mediante un verdadero proceso de elaboración, en el que selecciona, organiza informaciones estableciendo relaciones entre ellas. En este proceso el conocimiento previo pertinente con que el sujeto inicia el aprendizaje ocupa un lugar privilegiado ya que es la base para lograr aprendizajes significativos.

Es necesario comprender que el aprendizaje es el elemento clave en la educación y éste es un proceso activo y permanentemente que parte del sujeto, relacionado con sus experiencias previas, sus pasado histórico, su contexto socio – cultural, sus vivencias, emociones, es decir, no es posible aceptar que el aprendizaje es un fenómeno externo, sino sobre todo un proceso interno donde el mismo alumno de un modo activo y a partir de sus interacciones facilita su autoconstrucción de aprendizajes significativos.

El docente debe propiciar las siguientes acciones:

- a. Crear un ambiente de confianza y alegría:** Si el educando se siente coaccionado, menospreciado o no es tomado en cuenta por su profesor, no pondrá interés en lo que éste le proponga hacer, aun cuando la actividad pueda parecer maravillosa. La confianza entre el docente y sus alumnos, así como un clima de familiaridad y acogida entre los mismo niños, es requisito indispensable para el éxito de cualquier actividad.

- b. Enlazarse con sus experiencias y saberes previos de los niños:** Cualquier actividad puede resultar interesante a los educandos si se les propone hacer cosas semejantes a las que ellos realizan a diario en su vida familiar y comunitaria. La experiencia cotidiana con relación al trabajo suyo, de sus padres o de sus vecinos, a las tareas domésticas.

Actividades que le dan la oportunidad, no de hacer cosas de la misma manera de siempre, sino de aprender distintas formas de hacerlas, sobre la base de lo ya conocido por ellos, es una necesidad en las nuevas prácticas educativas.

- c. Proponerles problemas:** Los niños deben sentirse desafiados a hacer algo que no saben hacer, es decir, encontrar la respuesta a un problema que reta su imaginación y sus propias habilidades. Esta es una condición básica para que pueda participar con verdadero entusiasmo, no con pasiva resignación, con desgano de proponer cualquier actividad a los niños bajo la forma de preguntas interesantes para resolver los problemas, cuya solución debe buscarse entre todos.

- d. Posibilitar aprendizajes útiles:** Cuando la actividad propicia aprendizajes que los educandos puedan usar en su vida diaria perciben la utilidad de la escuela. No se trata de sacrificar ningún aprendizaje fundamental en favor de criterios utilitaristas e inmediatistas. Por lo contrario, se trata de que estos aprendizajes, considerados esenciales, se pueden alcanzar en el proceso de adquirir competencias que habiliten a los niños para resolver problemas concretos de la vida diaria.

- e. Hacerles trabajar en grupos:** Los niños, como todo ser humano son esencialmente sociales. Ninguna actividad que desarrollen de modo puramente individual pueda motivarlos de manera consistente. Lo significativo para ellos, es interactuar con sus compañeros. Naturalmente, si el docente no alienta un clima de integración y confianza entre ellos, quizá a muchos no les provoque relacionarse entre sí. Pero, eso ocurrirá por deficiencia nuestra, no porque así sean los niños. Es por ello, que se recomienda combinar permanentemente el trabajo individualizado, con el trabajo en pares, el grupo pequeño y grupo grande.

f. Estimularlos a trabajar con autonomía: Los participantes pueden perder el interés en una actividad que al principio les resultó altamente significativa solo porque no los dejamos actuar con libertad. Si buscamos corregirlos a cada instante, dirigir su trabajo, censurar sus errores, adelantarles las respuestas y proporcionarles "modelos correctos", para que imiten y reproduzcan; los niños no participarán con gusto. Hay que estimularlos a pensar por sí mismos, a resolver sus dificultades, a construir sus propias hipótesis, a hacer sus propias deducciones y a arriesgar su propia respuesta, aunque se equivoquen. De allí que el papel del docente no es el de proporcionarles todo enteramente al participante, sino que el problematizar el aprendizaje haciéndolo interesante.

2.2.2.5 Autoestima

La autoestima ha sido definida de diversas maneras en los últimos años por teóricos y científicos que buscan aplicar sus conocimientos en la prevención y solución de problemas generados por la falta de ella.

Tanto Burns (1990) como Alcántara (1993) consideran "Las personas que tiene baja autoestima, a menudo se sienten que no poseen fuerza interior para enfrentarse a la vida, experimentan sentimientos de soledad, tristes, impotencia y minusvalía lo que hace más propensos a involucrarse en problemas sociales (drogas, embarazo no deseado)."

Así mismo Adrianzen, W. (2006), considera a la autoestima como un conjunto de actitudes del individuo hacia sí mismo, es decir, la forma habitual de amar, pensar, sentir y comportarse consigo mismo, adquiridas a lo largo de la historia de cada persona.

La autoestima es el sentimiento que cada persona tiene por sí mismo; si se considera valiosa para ella y los que la rodean, su autoestima es adecuada pero si por el contrario se siente una persona poco importante y poco productiva, su autoestima es baja.

Las conductas agresivas son un modo de actuar de una persona que nos reflejan su incomodidad, su insatisfacción, y muchos otros sentimientos que en su mayoría son mal canalizados o mal aprendidos, ya que las relaciones ante lo que no les gusta, la mayoría de las ocasiones son desproporcionados al problema original.

ORTEGUI, define “Sin autoestima los hijos no progresan académica, sociales ni personalmente. También se menciona las condiciones desfavorables en el hogar, el ambiente familiar demasiado exigente, Sobreprotección, es muy probable que el niño llegue a la edad escolar insuficiente o preparada deficientemente para hacer frente a las exigencias de aprendizaje.”

Nuestra investigación, se sustenta en la teoría de Nathaniel Branden (1998), quien ha realizado diversos trabajos de psicoterapias a personas para ayudarles a fomentar su eficacia personal y su respeto de sí mismo; conocedor e investigador de la Autoestima tiene un producto de prácticas que se generan en dos factores: internos y externos. Los factores internos están creados por el individuo (ideas o creencias, prácticas o conductas); y los factores externos referidos al entorno, los mensajes transmitidos verbal o no verbalmente, o las experiencias suscitadas por los padres, los educadores, las personas significativas para nosotros, las organizaciones y la cultura. La autoestima como una necesidad humana fundamental, su efecto no requiere ni nuestra

Comprensión con o sin nuestro conocimiento, que funciona a su manera en nuestro interior Como la autoestima es una consecuencia, un producto de prácticas que generan interiormente, no podemos trabajar directamente sobre la autoestima, ni sobre la nuestra ni sobre la de nadie. Es necesaria la práctica de los seis pilares para estimular la Autoestima en nosotros mismos, en la escuela y en los puestos de trabajo creando un clima que apoye y refuerce las prácticas que la fortalecen, siendo cruciales y fundamentales que forman parte integral de la vida en las personas. Por esta razón él determina “los seis pilares de la autoestima” que son:

- ◆ La práctica de vivir conscientemente.
- ◆ La práctica de aceptarse a sí mismo.
- ◆ La práctica de asumir la responsabilidad de sí mismo.
- ◆ La práctica de la autoafirmación.
- ◆ La práctica de vivir con propósito.
- ◆ La práctica de la integridad personal.

La autoestima según Torres (1995) es el valor que cada quien se asigna a sí mismo, sentirse bien y satisfecho acerca de nosotros mismos y la confianza en la propia habilidad para realizar lo que uno se ha propuesto hacer.

Clark (1993) considera la autoestima como el concepto que tenemos de nuestra valía la que está basada en pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros mismo hemos ido recogiendo durante nuestra vida, las cuales se traducen en un sentimiento positivo o negativo, agradable o incómodo.

Gil (1997) define la autoestima como la suma de la confianza y el respeto que debemos sentir por nosotros mismos y refleja el juicio de valor que cada uno hace de su persona para enfrentarse a los desafíos que presenta nuestra existencia.

PEREZ (1994)., manifiesta que esta es la visión más profunda que cada cual tiene de sí mismo, es la aceptación positiva de la propia identidad y se sustenta en el concepto de nuestra valía personal y de nuestra capacidad.

Para Rogers (1994) la autoestima constituye el núcleo básico de la personalidad.

Marckus y Funda (1986) consideran que la autoestima influye en la autorregulación de la conducta, mediando en la toma de decisiones, influyendo en la elección de objetivos y en el establecimiento de planes de actuación.

Hertzog (1980) señala que la autoestima es un conjunto de experiencias que el individuo ha tenido consigo mismo y que lo conducen a un proceso de reflexión y autoevaluación.

Para Haeussler y Milicic (1995) en cambio, la autoestima implica un adecuado desarrollo del proceso de identidad del conocimiento y de la valoración de sí mismo, del sentido de pertenencia, del dominio de habilidades de comunicación social y familiar, del sentimiento de ser valioso para los otros.

Copersmith, referido por Zea (1997) sostiene que la autoestima es la actividad evaluativa hacia el sí mismo y considera que es significativamente asociada a la satisfacción personal y al funcionamiento afectivo.

Considera además que la autoestima consiste en la evaluación que mantiene un individuo respecto a sí mismo, y que indica que el individuo se siente capaz, digno y con éxito.

Burns (1990) & Alcántara (1993) consideran la autoestima como un conjunto de actitudes del individuo hacia sí mismo, es decir, la forma habitual de amar, pensar, sentir y comportarse consigo mismo, adquiridas a lo largo de la historia de cada persona.

En 1965, Rosenberg, plantea en su libro *Sociedad y autoimagen del adolescente*, que la autoestima es esencial para el ser humano porque:

- a) Implica el desarrollo de patrones
- b) Define el establecimiento de comparaciones entre los individuos y la comprensión de quién es uno como persona basada en el resultado.

Para este autor, la autoestima es la evaluación que efectúa y mantiene comúnmente el individuo en referencia a sí mismo; por lo que la autoestima no es solo un sentimiento, implica también factores preceptuales y cognitivos.

Finalmente, Solís (1997) considera que la autoestima está ligada al autoconcepto y se refiere al valor que se confiere al yo percibido, y se piensa que puede ser la parte afectiva del autoconcepto. Aunque estos dos términos están muy relacionados, es conveniente señalar la diferencia que existe entre ellos. Así, la autoestima con frecuencia se usa como sinónimo de autoconcepto, sin embargo, mientras que la primera tiene que ver con la expresión y con las actitudes de aprobación con respecto a la capacidad, prosperidad y valor de sí mismo, el autoconcepto se refiere a la colección de actitudes y a la concepción que tenemos acerca de nosotros mismo, lo cual es de vital importancia en sus relaciones interpersonales.

Concluye Bonet (1994) que la autoestima es la percepción evaluativa de uno mismo.

Características de la autoestima.

- Es adquirida, el sujeto construye su autoestima en el transcurso de su vida.
- Es modificable, su nivel puede elevar o descender de acuerdo a la influencia del medio ambiente.
- Es mensurable a través de instrumentos y técnicas de evaluación.
- Es una vivencia universal para todos los sujetos.
- Es personal y singular para cada sujeto.

Desarrollo de la autoestima.

Aunque es indudable que el individuo carece de conocimiento sobre sí mismo al momento de nacer, también es cierto que gradualmente, desde sus primeras experiencias, el niño va formando algunas ideas sobre lo que lo

rodea y sobre lo que constituye su imagen corporal (Musitu, Román y García, 1988).

El conocimiento de sí mismo le permite ir estableciendo su naturaleza corporal, la noción de identidad y un sentimiento de amor a sí mismo. Normalmente este proceso transcurre en una etapa inicial hacia los 4 ó 5 años de edad.

A partir de la niñez, el contacto con otras personas fuera del contexto familiar permite la maduración social y la asimilación de normas de comportamiento que le permiten integrarse a grupos más amplios y menos permanentes.

Gurney, referido por Haeussler y Milicic (1993) considera que la base de la autoestima es el desarrollo anterior del autoconcepto ya que al formarse éste surge la necesidad de ser estimado por los demás y estimarse a sí mismo.

Por su parte, el desarrollo de la autoestima progresa en términos de un proceso que va perfeccionándose en base a las circunstancias y experiencias.

Allport (citado por Bischof, 1986) establece siete aspectos progresivos en la formación de la autoestima:

- Desarrollo del sentido del propio cuerpo.
- Continuación del sentido de autoidentidad.
- Sentimiento de orgullo en el propio yo.
- Extensión de los límites del yo.
- Obtención de una imagen mayor del yo.
- Formación más racional y realista del yo.
- El sí mismo adquiere una dimensión orientada.

Alcántara (1993) respecto a la evolución de la autoestima, considera que ésta tiene su origen en dos causas:

- De la observación propia de uno mismo en base a una serie de sucesivas autoevaluaciones referidas a los niveles alcanzados en relación con los propósitos propuestos.
- De la asimilación e interiorización de la imagen y opinión que los demás tienen y proyectan de los sujetos y de una manera particular las personas que le son relevantes como los padres y maestros. La interacción social desempeña un papel importante en su génesis.

Esta breve revisión permite identificar, al menos cuatro factores fundamentales que contribuirán al desarrollo de la autoestima. El primer factor lo constituye la cantidad de respeto, aceptación e interés que un individuo recibe, a lo largo de su vida, de personas relevantes para él. En segundo lugar, constituye un factor la historia personal de éxito, el status, que se ha tenido o se tiene en el mundo.

Mézerville (1993) señala que autores como Alfred Adler y William James consideran la autoestima como el resultado de las metas propuestas. Además, indican que el proceso de la autoestima no sólo se desarrolla dentro del individuo, sino también se vincula con el éxito o fracaso que obtenga en la búsqueda de sus metas. Entonces, se puede entender que existen dos fuentes que sustentan a la autoestima: una fuente interna (el propio sentido de competencia al enfrentarse con el entorno) y una externa (la estima que otras personas tienen de un individuo).

Branden (1993) indica que la autoestima es la suma de la confianza y el respeto por sí mismo. Refleja el juicio implícito que cada uno hace acerca de su habilidad para enfrentar los desafíos de su vida (para comprender y superar sus problemas) y acerca de su derecho a ser feliz (respetar y defender sus intereses y necesidades).

La identificación con un grupo también incide en el aumento de la estimación personal, “ya que la identidad social puede compensar algunos problemas relacionados con la identidad individual” (Barón, 1993, p. 188).

Barón (1997) entiende la autoestima como la autoevaluación que cada persona hace de sí misma. Esta evaluación genera una actitud en el individuo que varía a lo largo de una dimensión positiva- negativa.

Entre los motivos que provocan la evaluación personal, Sedikides (1993) destaca:

- La autovaloración (búsqueda de un autoconocimiento positivo y negativo),
- La autosuperación (búsqueda de un autoconocimiento favorable), y
- La autoverificación (búsqueda de un autoconocimiento probablemente verdadero).

Los valores y aspiraciones individuales que mediante las interpretaciones de las experiencias del éxito inducen a su modificación, constituyen un tercer factor. En cuanto lugar, la manera que tienen los individuos de responder a la desvalorización es otro factor, ya que tener una buena habilidad para defender la autoestima reduce la experiencia de ansiedad y contribuye a mantener el equilibrio personal.

Finalmente, es relevante referir a Lerner (1997; p. 153) acerca de la adecuada orientación del desarrollo socializador. “Del nacimiento hasta dieciocho meses los chicos necesitan construir una sólida autoestima y sentimiento de confianza en los demás y en el mundo. Para ello, debemos establecer patrones y rituales que hagan predecibles los acontecimientos. Pero también es muy importante que les damos mucha interacción positiva a través de sonrisas, contacto visual, palabras y contactos físicos”.

Componentes de la Autoestima.

Según Alcántara (1993) la autoestima dentro de su propia complejidad tiene 3 componentes correlacionados, de tal forma que la modificación de uno de ellos, repercutirá en los otros, ya sea para elevar su nivel o para disminuirlo. Es fundamental tener en cuenta esta interrelación cuando se va proponer la pedagogía de la autoestima.

Tipos de autoestima.

Según como se encuentre la autoestima, ésta será responsable de muchos fracasos o éxitos, ya que éstos están intrínsecamente ligados. Una autoestima adecuada, vinculada a un concepto positivo de sí mismo, potenciará la capacidad de las personas para desarrollar sus habilidades y aumentará el nivel de seguridad personal, así como también es la base de una salud mental y física adecuada, mientras que una autoestima baja enfocará a la persona hacia la derrota y el fracaso.

Maslow, gracias a sus estudios, creó la conocida “Jerarquía de necesidades”. Ésta, además de considerar las evidentes necesidades como el agua, aire, comida y sexo, se amplía a cinco grandes bloques: las necesidades fisiológicas, necesidades de seguridad y reaseguramiento, la necesidad de amor y pertenencia, necesidad de estima y la necesidad de actualizar el sí mismo (self). Dentro de la necesidad de estima comienza a haber aproximación con la autoestima. Maslow describió dos versiones de necesidades de estima, una baja y otra alta. La baja autoestima es la del respeto de los demás, la necesidad de estatus, fama, gloria, reconocimiento, atención, reputación, apreciación, dignidad e incluso dominio; en cierto sentido, es la autoestima que se genera por factores externos, por lo que las otras personas provocan en el individuo. En cambio, la alta autoestima comprende las necesidades de respeto por uno mismo, incluyendo sentimientos tales como confianza, competencia, logros, maestría, independencia y libertad, o sea, es la que el individuo genera en sí mismo.

La autoestima positiva o autoestima alta se desarrolla cuando la persona posee respeto y estimación de sí misma, a la vez que demuestra un sentimiento de superación a través del tiempo. No se considera mejor ni peor que el resto y, además, logra reconocer sus falencias.

La autoestima alta, según Plummer (1983) se relacionaba con la ejecución competente, porque las personas iniciaban conductas de búsqueda de ayuda y por esto podían completar satisfactoriamente las tareas encomendadas, a diferencia de los que poseían una autoestima baja.

Una persona con autoestima positiva manifiesta sentimientos de autoconfianza, necesidad de ser útil, autonomía, fuerza, etc., lo que conduce, de algún modo, a la felicidad y madurez.

La autoestima implica éxito, según James (1980). Aunque Epstein (1987) señalaba que si el éxito está implicado en la autoestima, entonces la posibilidad del fracaso también está presente. Una autoestima alta puede derivar en dificultades para relacionarse con sus pares, principalmente en términos de sensibilidad hacia las necesidades o limitaciones.

Lo importante, entonces, es que la persona tenga una autoestima equilibrada, para así desarrollarse plenamente.

Por el contrario, la autoestima negativa o autoestima baja provoca carencia de respeto, insatisfacción personal y desprecio. Como la autoimagen es desagradable, el individuo desearía cambiarla, produciéndose una frustración personal, inclusive rabia, al no creerse capaz de convertirse en una persona mejor.

Una baja autoestima produce relaciones negativas entre la persona y su medio afectivo y social (familia, compañeros, amigos, etc.).

Según Baumeister (1993) un individuo con esta característica será muy susceptible a sufrir algún daño de su entorno social; será como una herida

abierta que al menor roce produce dolor y escozor. Esta situación puede derivar en provocar en el individuo una distorsión en cuanto a la percepción de sí mismo, siendo ésta negativa o bloqueando otras percepciones como los aspectos positivos de una situación, es decir, son muy sensibles a la información negativa de sí mismos.

Se puede señalar que un niño con alta autoestima aprende más eficazmente, desarrolla relaciones más gratas, está más capacitado para aprovechar las oportunidades que se presenten para trabajar productivamente y ser auto eficiente; comparte, invita a la integridad, siente que es importante, tiene confianza en su propia competencia, tiene fe en sus propias decisiones y en que ella misma significa su mejor recurso. Sabe apreciar su propio valer y el de los demás; por ello solicita ayuda, irradia confianza y esperanza y se capta a sí mismo como ser humano.

2.3 Definición de Términos Básicos

2.3.1 Actitudes: Son inclinaciones y disposiciones de ánimo personales para actuar o comportarse de una manera determinada, en determinadas circunstancias.

2.3.2 Aprender a aprender: Implica enseñar a aprender (enseñar a pensar) desarrollando capacidades y destrezas. Las capacidades se pueden desarrollar por medio de contenidos escolares (arquitectura de conocimientos) o programas libres de contenido. En el aprender a aprender, las actividades son orientadas al desarrollo de capacidades. Aprender a aprender implica el uso adecuado de estrategias cognitivas y de modelos conceptuales. Y ello supone enseñar a aprender, aunque para ello sea necesario un nuevo aprender a enseñar.

2.3.3 Aprendizaje: Capacidad de toda persona para elaborar conocimientos y estrategias de acción, a partir de la interacción con el medio y de sus propias posibilidades y límites.

2.3.4 Aprendizaje constructivo: Significa que el alumno como aprendiz es constructor y la causa principal de su propio aprendizaje. Surge al contraponer los

hechos que aporta la realidad con los conceptos que me aporta la ciencia y la inteligencia (constructivismo) y viceversa (reconstructivismo). No debe confundirse con la metodología activa.

2.3.5 Aprendizaje metacognitivo: Aprender a aprender. Tomar conciencia del conocimiento que uno tiene y la habilidad para comprender; controlar y manipular procesos cognitivos individuales.

2.3.6 Aprendizaje por descubrimiento: Adquisición de conceptos, principios o contenidos a través de un método de aprendizaje que supone una búsqueda activa, sin una información inicial sistematizada del contenido de aprendizaje.

2.3.7 Aprendizaje mediano: Surge a partir del profesor mediador del aprendizaje. Los modelos de profesor - explicador de la escuela clásica y animador sociocultural de la escuela activa son insuficientes. El mediador del aprendizaje parte de cómo aprender, el qué aprender, sus capacidades, destrezas y habilidades, y trata de desarrollarlas por medio de procedimientos, estrategias y procesos.

2.3.8 Aprendizaje significativo: Conocimiento o modo de actuar que adquiere importancia especial para la persona porque le permite reorganizar o reconstruir sus conocimientos previos. Parte generalmente de una experiencia exterior o interior que para ser asumida comprendida exige un gran "reacomodo" de los conocimientos y marco conceptuales previos. Debe tenerse en cuenta que el mejor aprendizaje es el aprender a aprender, esto significa la capacidad para saber aprender siempre y, asegurar la modificación de alguna estructura cognitiva del alumno.

2.3.9 Conductivismo: Escuela psicológica, concepción o teoría general de la psicología. El término deriva de lo que para esta escuela es el objeto de estudio propio de la Psicología: la actividad observable, esto es, la conducta o comportamiento de los organismos.

2.3.10 Contenido: Son el conjunto de saberes, habilidades, destrezas, valores, formación de hábitos, etc. ya previsto por estructuras curriculares básicas.

2.3.11 Construcción del conocimiento: Proceso de elaboración o reelaboración personal de saberes, a partir de los estímulos y mensajes recibidos de los estímulos y mensajes recibidos en la interacción con el medio y desde las propias posibilidades y límites.

2.3.12 Currículo: Es el instrumento de planificación de la actividad educativa. Constituye el eje en torno al cual se articula y vértebra al proceso de la vida académica de la institución, y de manera especial, el conjunto de actuaciones de los docentes en el que se expresa todo aquello que la entidad ofrece a los alumnos como posibilidad de aprendizaje.

2.3.13 Destreza: Es la habilidad específica que utiliza y puede utilizar un aprendiz para aprender. Un conjunto o una constelación de destrezas constituyen una capacidad. El componente fundamental de una destreza es cognitivo.

2.3.14 Didáctica: Disciplina demagógica reflexivo - aplicada que se ocupa de los procesos de formación y desarrollo personal en contextos intencionada y socialmente organizados. Conjunto de conocimientos reflexivo - aplicativos que guían la acción formativa.

2.3.15 Empatía: Ponerse en el lugar del otro. Capacidad de reproducir en uno mismo los sentimientos de otra persona, para así comprenderlos.

2.3.16 Enseñanza centrada en procesos: Es aquel modelo de enseñanza preocupado por el desarrollo de las capacidades, destrezas y habilidades del aprendiz.

2.3.17 Estrategia: Es el camino para desarrollar una destreza, que a su vez desarrolla una capacidad y el camino para desarrollar una actitud que, a su vez, desarrolla un valor.

2.3.18 Estructura cognitiva: Integra los esquemas de conocimientos que construyen los individuos; se componen de conceptos hechos y proposiciones organizadas jerárquicamente, de manera que existe información que es menos inclusiva (subordinada) la cual es subsimida o integrada por información más inclusiva (supraordenada).

2.3.19 Evaluación: Proceso por el cual se juzga la calidad de los desempeños, alcanzados por los alumnos, con relación a determinadas competencias y en distintas Áreas Curriculares.

2.3.20 Evaluación formativa: Evaluación que se da en forma consciente con el proceso Enseñanza Aprendizaje. La evaluación formativa exige un nivel mínimo de análisis de los procesos de interactividad entre la situación de enseñanza y los procesos de aprendizaje que realizan los alumnos sobre unos contenidos curriculares determinados. La información obtenida a partir de la evaluación formativa permite a su vez proporcionar una ayuda ajustada a los procesos de Construcción que realizan los alumnos.

2.3.21 Habilidad: Es un componente un paso mental estático o potencial (una veces puede ser utilizado y otras no). Es un proceso de pensamiento estático o potencial para ser utilizado.

2.3.22 Interacción didáctica: Intercomunicación de transacción entre los componentes del proceso formativo. Relación dinámica entre profesor o formador y alumnos entre sí.

2.3.23 Metacognición: Es el grado de conciencia que tiene cada persona sobre sus propios procesos para aprender, recordar, focalizar su atención y procesar la información, así como de sus intentos para modificarlos.

2.3.24 Método: Es un procedimiento regular, explícito y repetible para lograr algo.

2.3.25 Modelo: Los modelos científicos pueden entenderse abarcando tres significaciones: a) Representan la teoría, b) Muestran las condiciones ideales en las que se produce un fenómeno al verificarse una ley o una teoría y, por otro lado, c) constituyen una muestra particular de la explicación general que da la teoría.

CAPÍTULO III

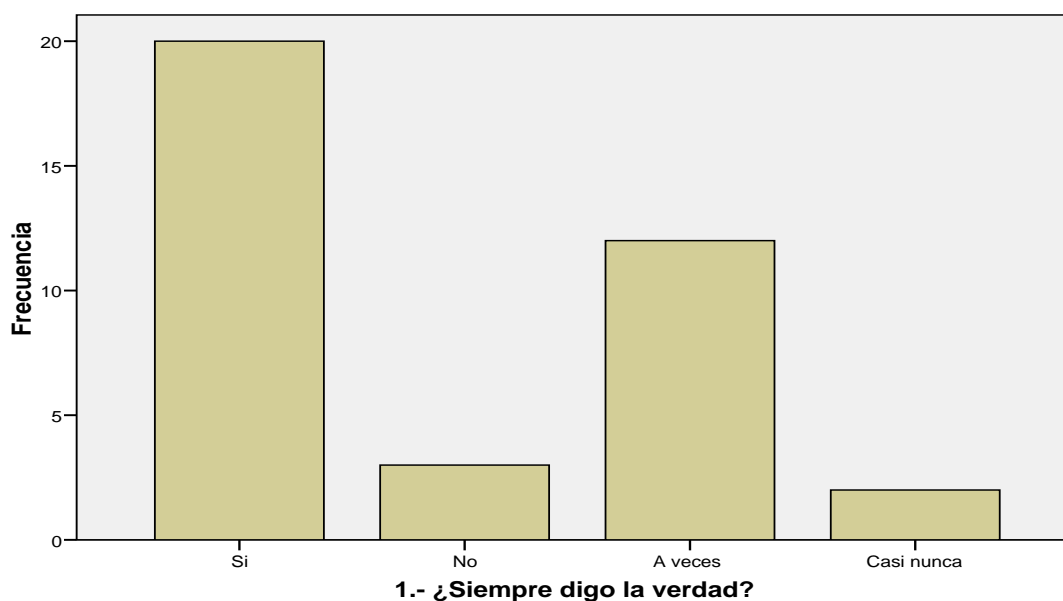
PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Presentación de resultados descriptivos

1.- ¿Siempre digo la verdad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	20	54.1	54.1	54.1
No	3	8.1	8.1	62.2
A veces	12	32.4	32.4	94.6
Casi nunca	2	5.4	5.4	100.0
Total	37	100.0	100.0	

1.- ¿Siempre digo la verdad?

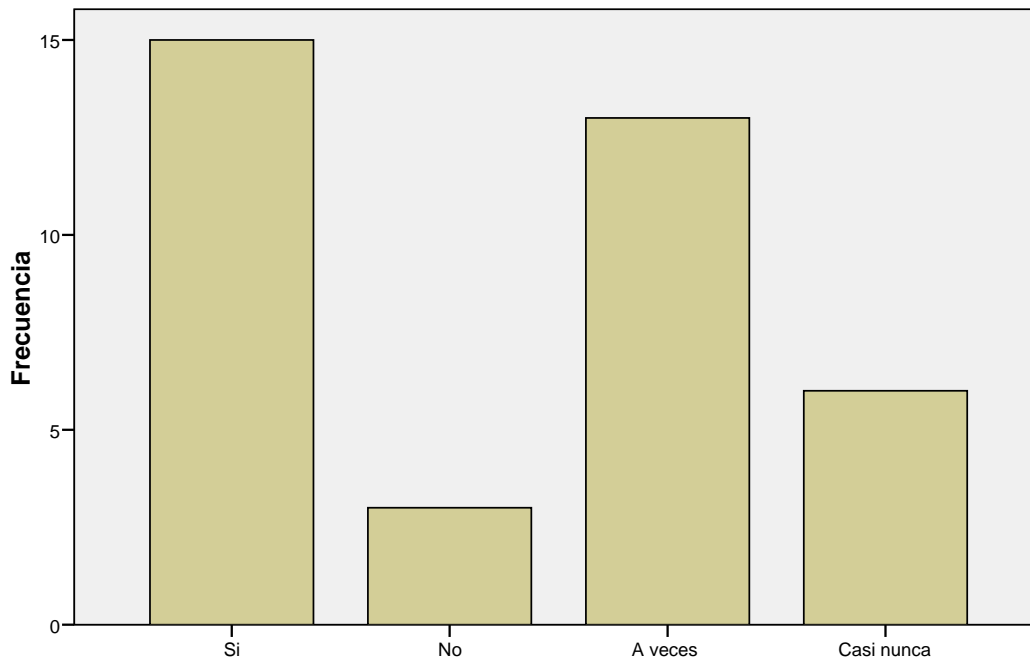


Podemos observar que en relación a la primera de las interrogantes, se ven que el 54.1%, Si siempre dice la verdad, en tanto que solo un 5.4% Respondió que Casi nunca.

2.- ¿Captas con facilidad el tema trabajado en clase?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	15	40.5	40.5	40.5
	No	3	8.1	8.1	48.6
	A veces	13	35.1	35.1	83.8
	Casi nunca	6	16.2	16.2	100.0
	Total	37	100.0	100.0	

2.- ¿Captas con facilidad el tema trabajado en clase?



2.- ¿Captas con facilidad el tema trabajado en clase?

En cuanto a la pregunta que si capta con facilidad el tema del trabajo en clase, se puede observar que el mayor índice de frecuencia se ubica en la Categoría SI, con un 40.5%, en tanto que el menos índice de frecuencia se ubica en la categoría NO, con un 8.1% de índice de frecuencia

3.-¿Estas orgulloso de tu rendimiento en la escuela?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	29	78.4	78.4	78.4
	No	8	21.6	21.6	100.0
	Total	37	100.0	100.0	

3.-¿Estas orgulloso de tu rendimiento en la escuela?

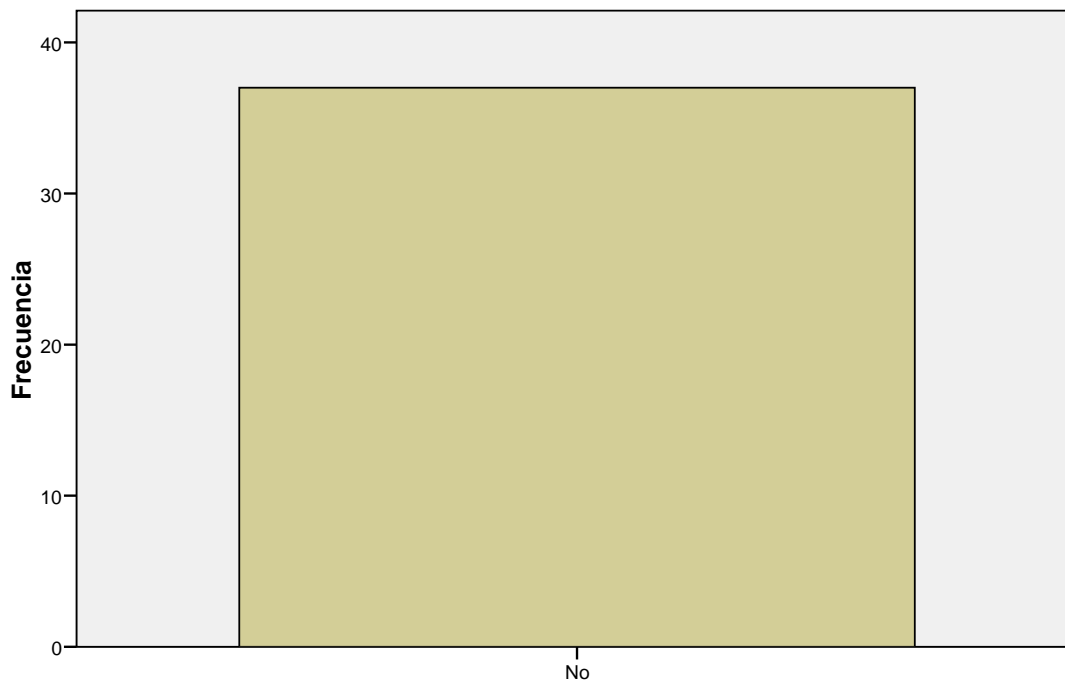


En relación al indicador sobre si esta orgullosos de su rendimiento en la escuela, vemos que el 78.4% respondieron a la categoría SI, en tanto que solo un 21.6% respondieron que NO.

4.- ¿Puedes tomar una decisión y mantenerte firme en ella?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	37	100.0	100.0	100.0

4.- ¿Puedes tomar una decisión y mantenerte firme en ella?



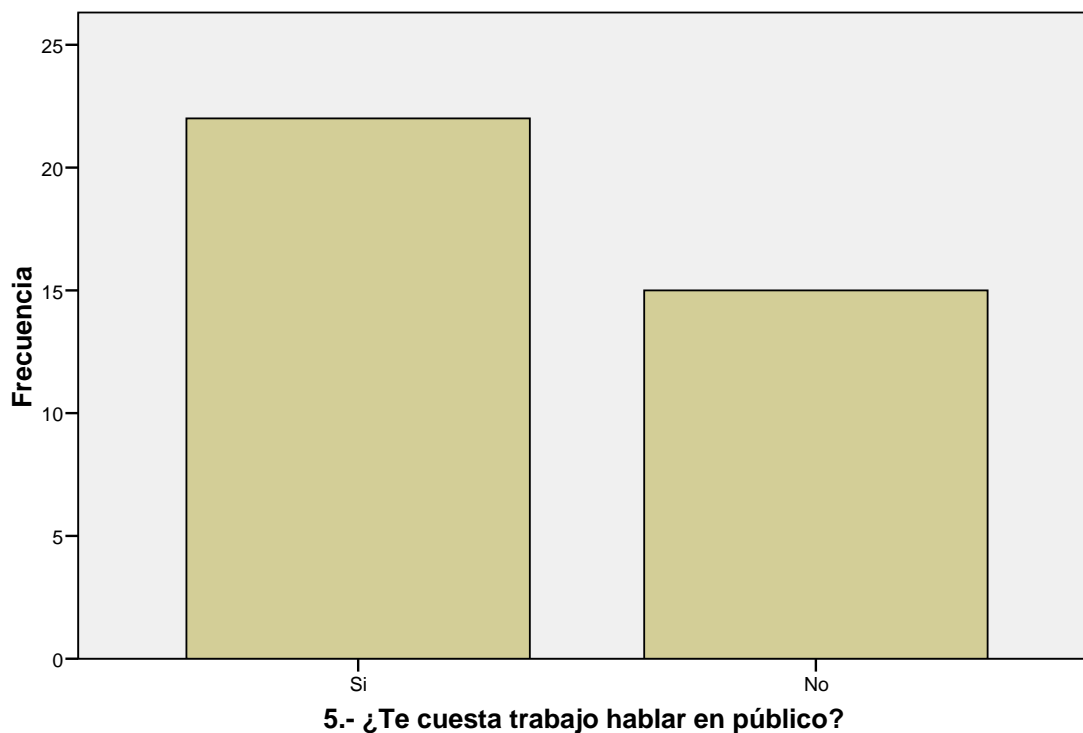
4.- ¿Puedes tomar una decisión y mantenerte firme en ella?

En cuanto a la pregunta sobre si puede tomar una decisión y mantenerla firme en ella, en si todos los 37 individuos entrevistados manifestaron que NO.

5.- ¿Te cuesta trabajo hablar en público?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	22	59.5	59.5	59.5
	No	15	40.5	40.5	100.0
	Total	37	100.0	100.0	

5.- ¿Te cuesta trabajo hablar en público?

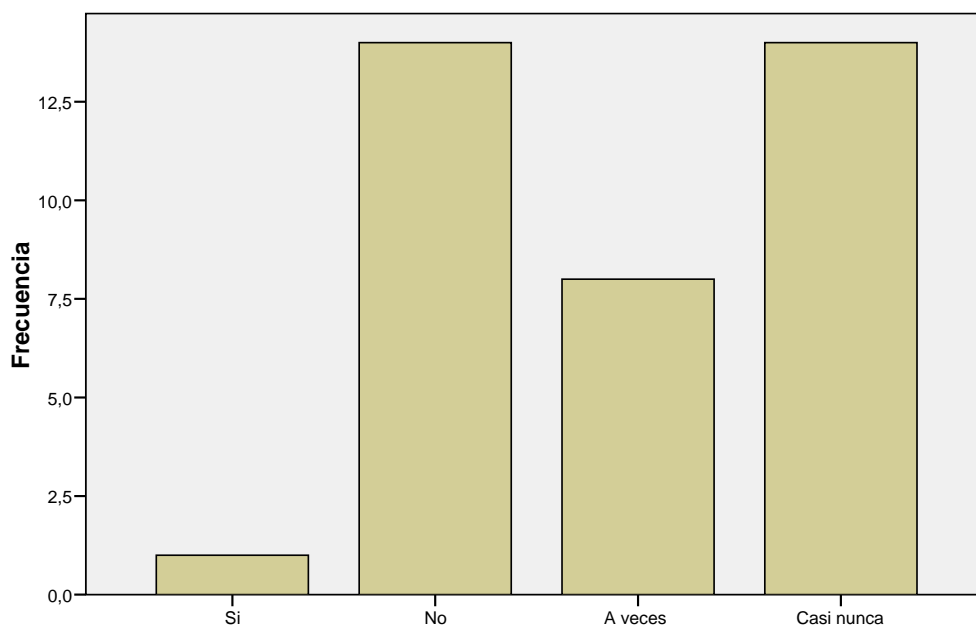


Los resultados en relación a la pregunta si le cuesta trabajo hablar en público, vemos que el 59.5% de los entrevistados, es decir 22 individuos, respondieron que SI, y solo un 15 es decir el 40.5% respondieron que NO.

6.- ¿Generalmente te sientes desmoralizado en la escuela?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	1	2.7	2.7	2.7
	No	14	37.8	37.8	40.5
	A veces	8	21.6	21.6	62.2
	Casi nunca	14	37.8	37.8	100.0
	Total	37	100.0	100.0	

6.- ¿Generalmente te sientes desmoralizado en la escuela?



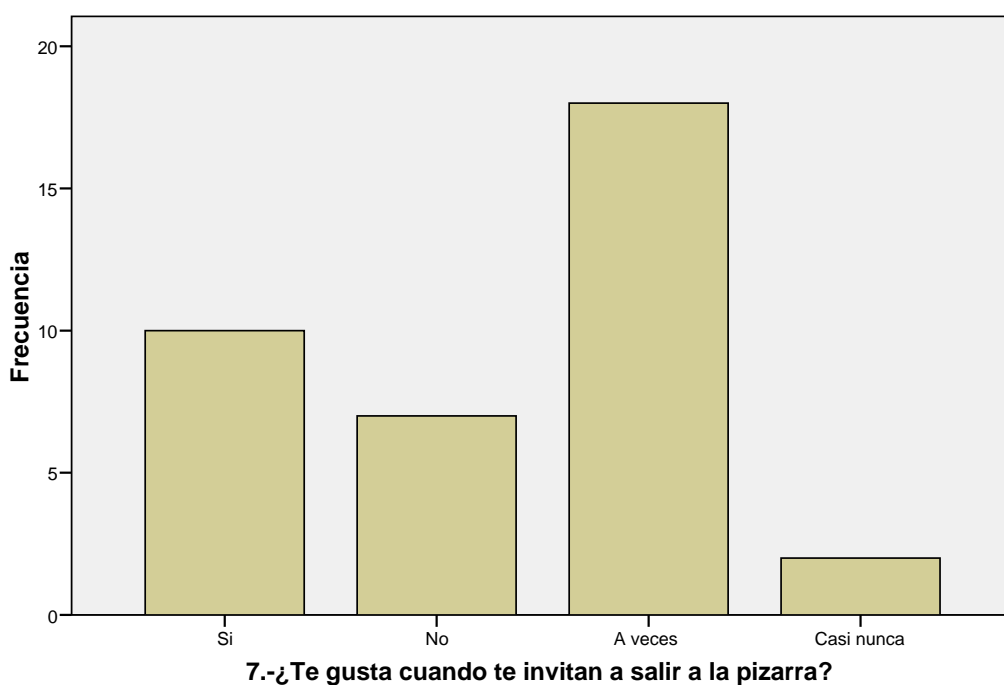
6.- ¿Generalmente te sientes desmoralizado en la escuela?

En cuanto a los resultados sobre si generalmente se sientes desmoralizados en la escuela, vemos que el 37.8% respectivamente respondieron de manera simultánea NO o Casi Nunca, en tanto que el menor índice de frecuencia se ubica en la categoría NO.

7.-¿Te gusta cuando te invitan a salir a la pizarra?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	10	27.0	27.0	27.0
	No	7	18.9	18.9	45.9
	A veces	18	48.6	48.6	94.6
	Casi nunca	2	5.4	5.4	100.0
	Total	37	100.0	100.0	

7.-¿Te gusta cuando te invitan a salir a la pizarra?

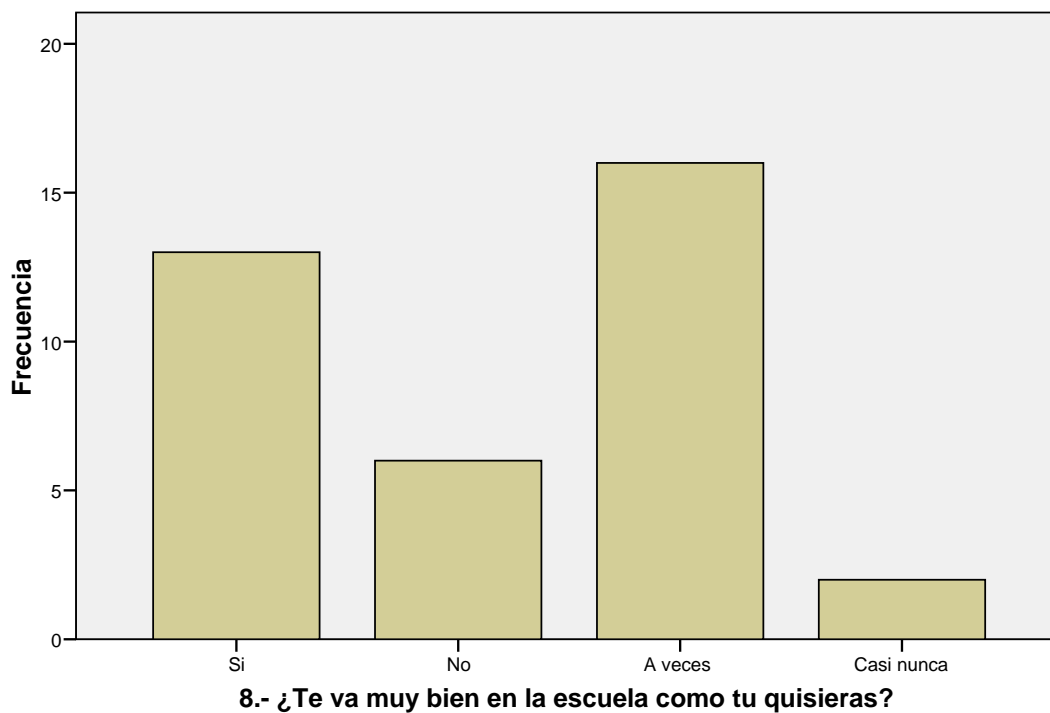


En cuanto a la pregunta sobre si te gusta cuando te invitan a salir a la pizarra, vemos que el 48.6%, de los entrevistados respondieron que A VECES, seguida de un 27.0% respondieron que SI, en tanto que el menor índice de frecuencia el 5.4% corresponde a la categoría Casi Nunca.

8.- ¿Te va muy bien en la escuela como tu quisieras?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	13	35.1	35.1	35.1
	No	6	16.2	16.2	51.4
	A veces	16	43.2	43.2	94.6
	Casi nunca	2	5.4	5.4	100.0
	Total	37	100.0	100.0	

8.- ¿Te va muy bien en la escuela como tu quisieras?

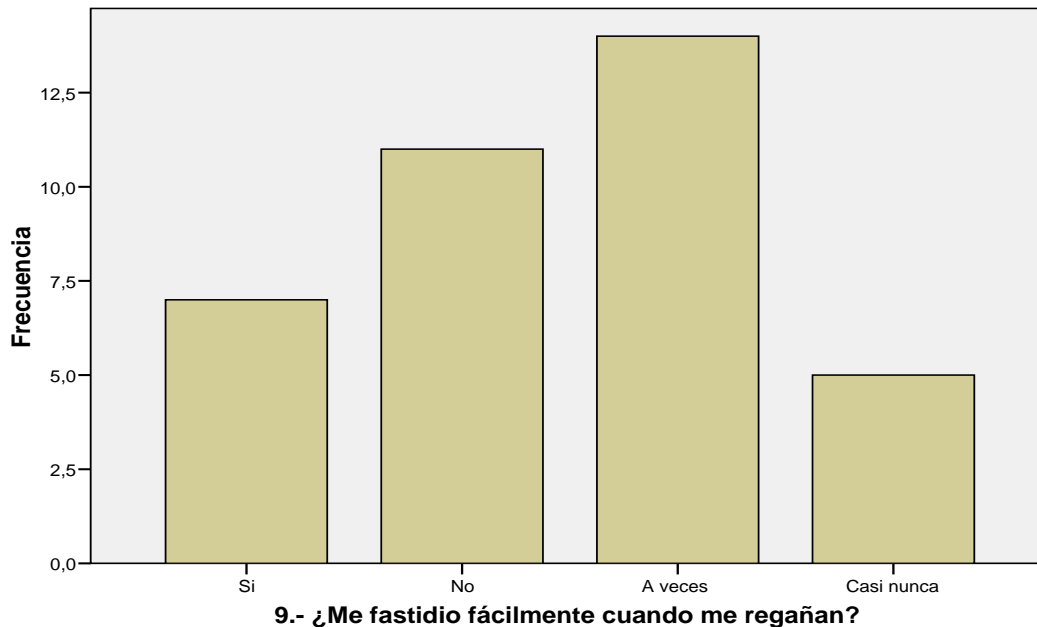


Sobre la pregunta que te va muy bien en la escuela como tu quisieras, vemos que el 43.2% el mayor índice de frecuencia, corresponde a la categoría A veces, y el menor corresponde a la categoría Casi nunca, con un 5.4% respectivamente.

9.- ¿Me fastidio fácilmente cuando me regañan?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	7	18.9	18.9	18.9
	No	11	29.7	29.7	48.6
	A veces	14	37.8	37.8	86.5
	Casi nunca	5	13.5	13.5	100.0
	Total	37	100.0	100.0	

9.- ¿Me fastidio fácilmente cuando me regañan?

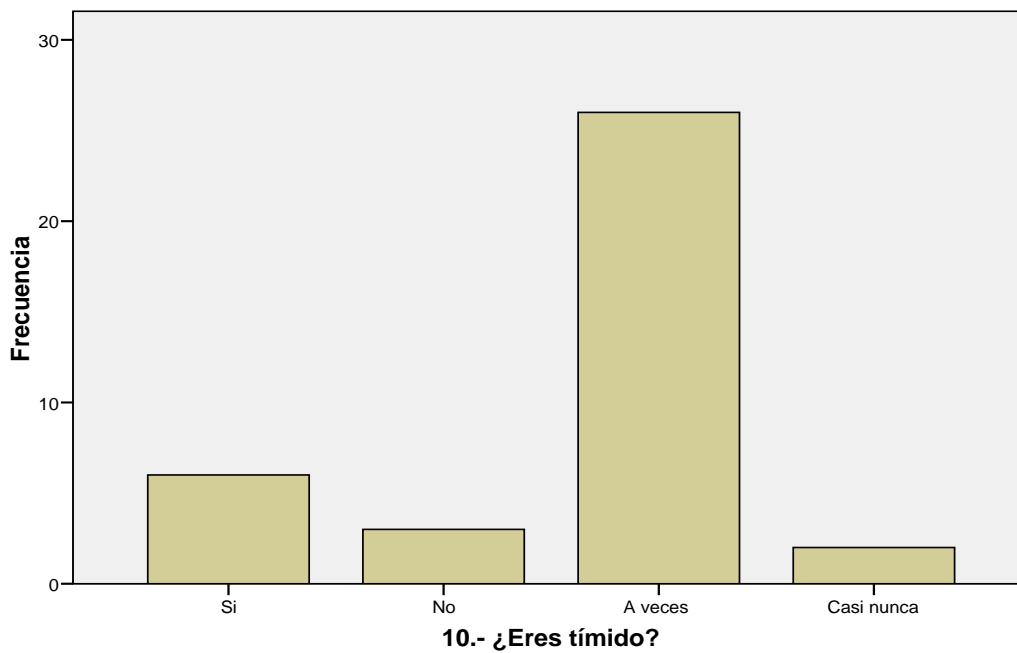


Sobre la interrogante si me fastidio fácilmente cuando me regañan, vemos que le 37.8% de índice de frecuencia se ubica en la categoría A veces, en tanto que el menor índice de frecuencia es de 29.7% correspondiente a la categoría NO, en tanto que solo un 13.5% corresponde a la categoría Casi nunca.

10.- ¿Eres tímido?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	6	16.2	16.2	16.2
	No	3	8.1	8.1	24.3
	A veces	26	70.3	70.3	94.6
	Casi nunca	2	5.4	5.4	100.0
	Total	37	100.0	100.0	

10.- ¿Eres tímido?

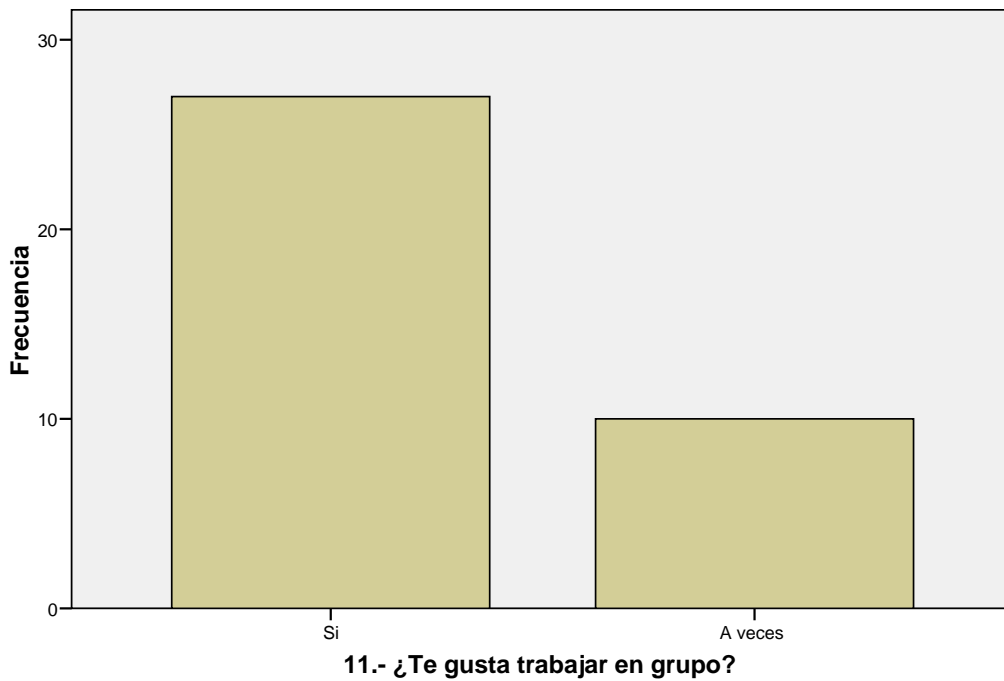


En cuanto a la interrogante sobre si eres tímido, vemos que el mayor índice el 70.3%, correspondiente a la categoría A veces, en tanto que el 5.4% el menor índice se presenta en la categoría Casi Nunca.

11.- ¿Te gusta trabajar en grupo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	27	73.0	73.0	73.0
	A veces	10	27.0	27.0	100.0
	Total	37	100.0	100.0	

11.- ¿Te gusta trabajar en grupo?

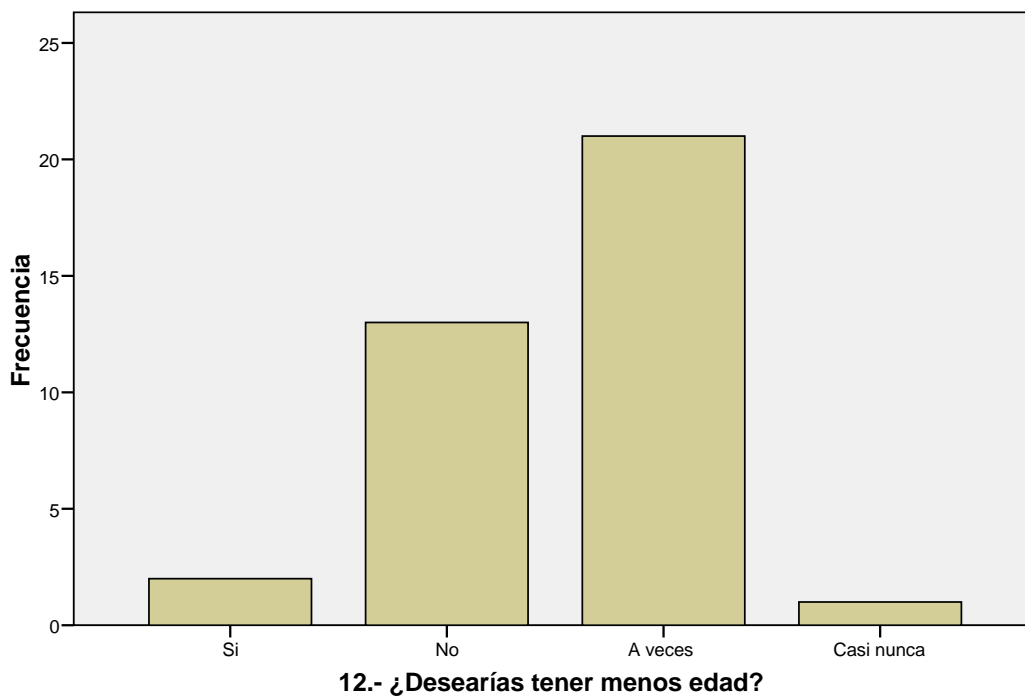


En relación a la pregunta sobre si te gusta trabajar en grupo, vemos que el mayor índice de frecuencia se ubica en la categoría Si von un 73.0%, en tanto que solo un 27.0% restante manifiesta que solo A veces.

12.- ¿Desearías tener menos edad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	2	5.4	5.4	5.4
	No	13	35.1	35.1	40.5
	A veces	21	56.8	56.8	97.3
	Casi nunca	1	2.7	2.7	100.0
	Total	37	100.0	100.0	

12.- ¿Desearías tener menos edad?

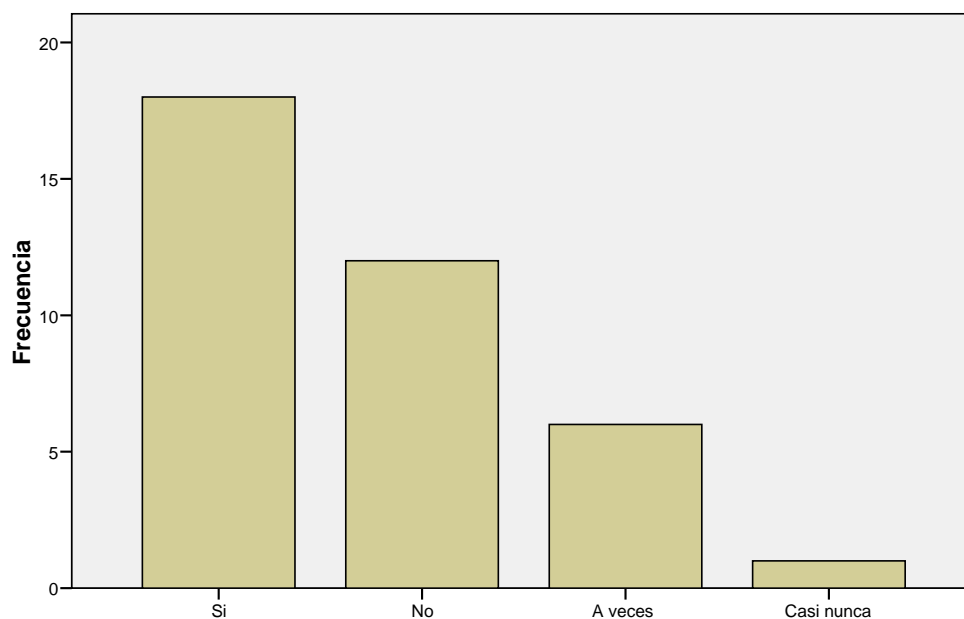


En relación a la pregunta, sobre si Desearía tener menos edad, vemos que el 56.8% de los entrevistados manifestaron que A veces le gustaría tener menor edad, en tanto solo un 2.7% manifestó que Casi nunca.

13.- ¿Sientes que tus padres te presionan?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	18	48.6	48.6	48.6
	No	12	32.4	32.4	81.1
	A veces	6	16.2	16.2	97.3
	Casi nunca	1	2.7	2.7	100.0
	Total	37	100.0	100.0	

13.- ¿Sientes que tus padres te presionan?



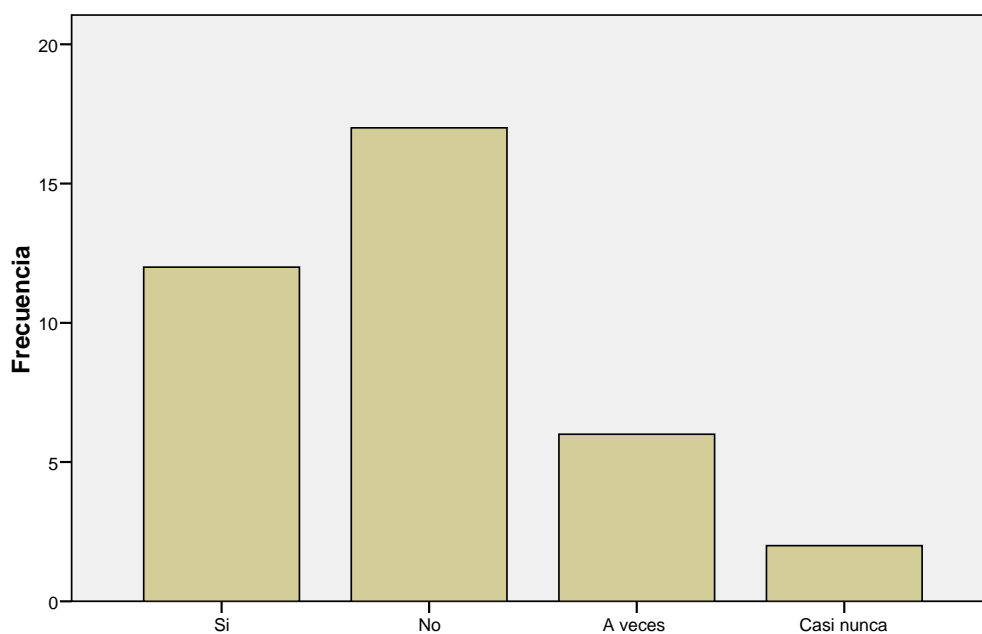
13.- ¿Sientes que tus padres te presionan?

Sobre la pregunta si Siente que sus padres le presionan, vemos que el 48.6% de los entrevistados manifestaron que Si, y solo un 2.7% respondieron que Casi nunca.

14.- ¿Usas alguna técnica para el uso de la lectura?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	12	32.4	32.4	32.4
	No	17	45.9	45.9	78.4
	A veces	6	16.2	16.2	94.6
	Casi nunca	2	5.4	5.4	100.0
	Total	37	100.0	100.0	

14.- ¿Usas alguna técnica para el uso de la lectura?



14.- ¿Usas alguna técnica para el uso de la lectura?

En relación a la pregunta sobre si Usas alguna técnica para el uso de la lectura, vemos que, el 45.9% de índice de frecuencia se ubica en la categoría NO, en tanto que el menor índice de frecuencia se ubica en la categoría Casi nunca, con un 5.4% de frecuencia.

3.2 Estudio de correlación de hipótesis

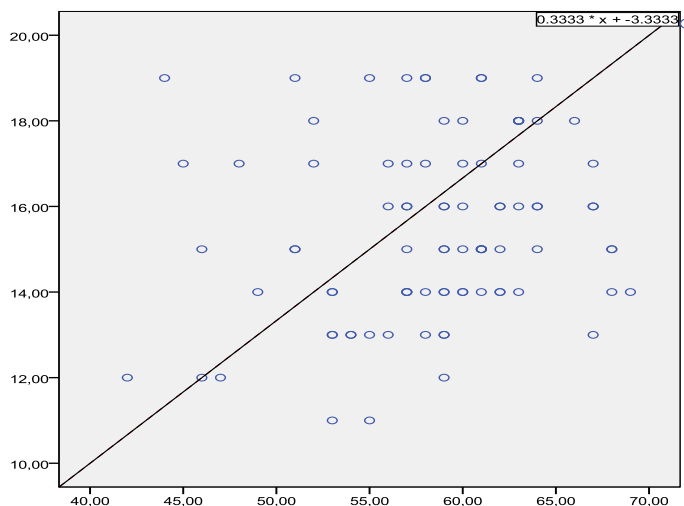
3.2.1 DISCUSIÓN

a. Hipótesis General H1

H1 Las estrategias metodológicas podrían influir positivamente en la autoestima en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014.

Tabla N° 01

		Estrategias metodológicas	Autoestima
Reflexivo	Correlación de Pearson	,436**	,954
	Sig. (bilateral)	,000	,046
	Suma de cuadrados y productos cruzados	242,978	242,978
	Covarianza	2,761	2,761
	N	37	37



Interpretación:

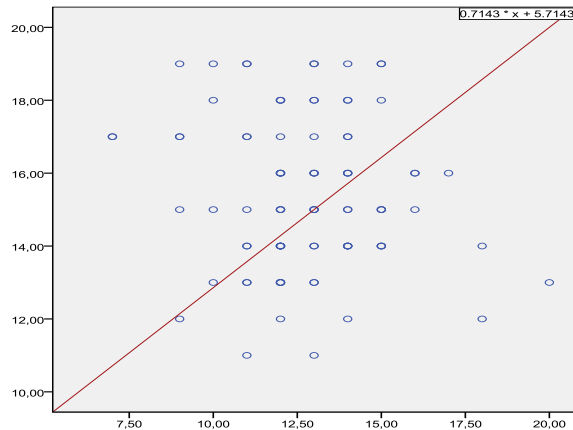
Esta tabla N° 01 permite apreciar la existencia de correlación significativa al nivel del 0.05 de la variable estrategias metodológicas con la variable Autoestima, los resultados indican que existe un 95.4% de confianza de que las correlaciones sean verdaderas y una probabilidad de error menor al 4.6%, de acuerdo a la tabla de valores de Pearson.

Hipótesis específicas H2

H2: Las estrategias metodológicas podrían influir positivamente en su socialización niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014.

Tabla N° 02

		Correlaciones	
		Estrategias metodológicas	Socialización
Reflexivo	Correlación de Pearson	1	,976
	Sig. (bilateral)		,024
	Suma de cuadrados y productos cruzados	436,562	242,978
	Covarianza	4,961	2,761
	N	37	37



Interpretación:

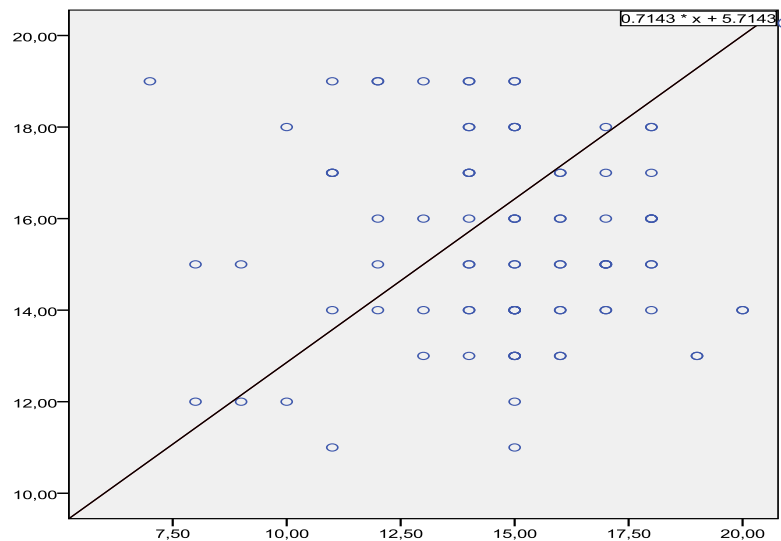
Esta tabla N° 02 permite apreciar la existencia de correlación significativa al nivel del 0.05 de las Estrategias metodológicas y la variable Socialización, sus resultados indican que existe un 97.6% de confianza de que las correlaciones sean verdaderas y una probabilidad de error menor al 2.4%. De acuerdo a la tabla de valores de Pearson.

Hipótesis específicas H3

H3: La dislexia podría influir significativamente en su rendimiento escolar en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014

Tabla N° 03

		Correlaciones	
		Dislexia	Rendimiento escolar
Reflexivo	Correlación de Pearson	1	,952
	Sig. (bilateral)		,048
	Suma de cuadrados y productos cruzados	422,462	242,978
	Covarianza	4,911	2,761
	N	37	37



Interpretación:

Esta tabla N° 03 permite apreciar la existencia de correlación significativa al nivel del 0.05 de la variable Dislexia con el Rendimiento escolar, los resultados indican que existe un 95.2% de confianza de que las correlaciones sean verdaderas y una probabilidad de error menor al 4.8%. de acuerdo con la tabla de valores de Pearson.

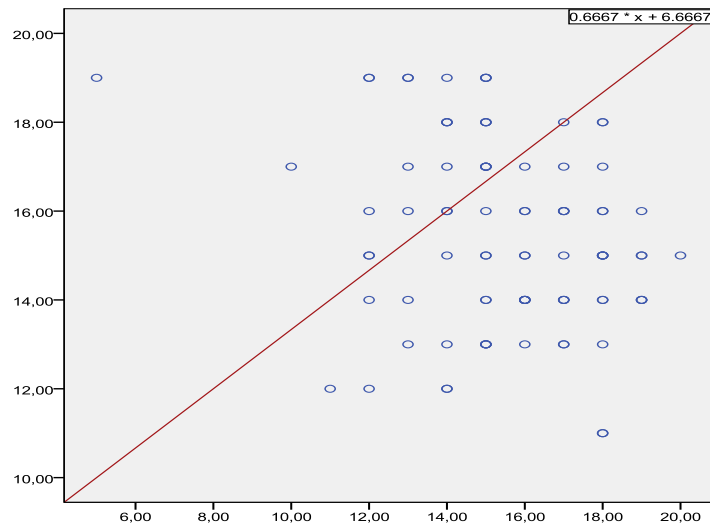
Hipótesis específicas H4

H4: Las estrategias metodológicas podrían influir significativamente en su conducta en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014.

Tabla N° 04

Correlaciones

	Estrategias metodológicas	Conducta
Teórico	Correlación de Pearson	,984
	Sig. (bilateral)	,016
	Suma de cuadrados y productos cruzados	
		426,362
		242,978
	Covarianza	2,761
	N	37



Interpretación:

Esta tabla N° 04 permite apreciar la existencia de correlación significativa al nivel del 0.05 de las estrategias metodológicas, con la Conducta en la que los indican que existe un 98.4% de confianza de que las correlaciones sean verdaderas y una probabilidad de error menor al 1.6%, de acuerdo a la tabla de valores de Pearson.

3.2.2 PRUEBA DE LAS HIPÓTESIS:

Hipótesis General H1

Las estrategias metodológicas podrían influir positivamente en la autoestima niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014.

1º Planteamiento de hipótesis:

Ho: Las estrategias metodológicas no podrían influir positivamente en la autoestima niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014.

H1: Las estrategias metodológicas podrían influir positivamente en la autoestima niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014.

2º Niveles de significación:

$\alpha = 0.05$ (con 95% de confianza)

3º Estadístico de prueba:

r de Pearson

$$r = \frac{n \sum xy - [\sum x(\sum y)]}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

r = coeficiente de Pearson

y Estadístico de prueba T.

$$T = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

Dónde:

r = *coeficiente de Pearson*

En términos generales diremos que:

◀ Si $|r| < 0,95$ la asociación no es significativa

□ Si $|r| > 0,95$ la asociación es significativa

4° Comparar

Para n-2 grados de libertad

$$T > T_{\alpha/2, \kappa} \text{ Se rechaza } H_0$$

$$T < T_{\alpha/2, \kappa} \text{ Se acepta } H_0$$

Dónde:

$$T = t_{\text{calculado}}$$

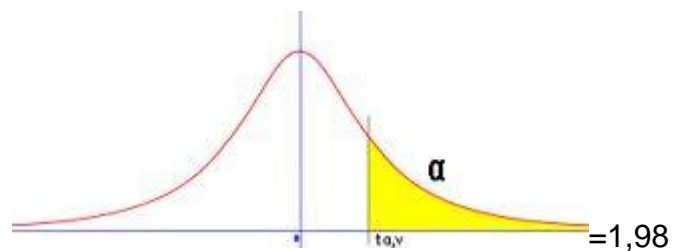
$$T_{\alpha/2, \kappa} = t_{\text{tabla con } \alpha = 0.05 \text{ y } \kappa \text{ grados de libertad}}$$

Resultados:

Correlaciones			
		Estrategias metodológicas	Autoestima
reflexivo	Correlación de Pearson	,436**	,954
	Sig. (bilateral)	,000	,046
	Suma de cuadrados y productos cruzados	242,978	242,978
	Covarianza	2,761	2,761
	N	37	37

$$T = 1 - 0,954 = 0,046$$

Comparando el valor crítico con el estadístico de prueba se tiene que para 84 grados de libertad



5° Regla de decisión:

$$T > T_{\alpha/2, \kappa} \text{ SE rechaza } H_0$$

$$T < T_{\alpha/2, \kappa} \text{ Se acepta } H_0$$

Para nuestro caso $T(,954) > T_{\alpha/2, \kappa}(0,046)$ Se rechaza H_0

Sig. bilateral $< \alpha$ SE rechaza H_0

sig. bilateral $> \alpha$ Se acepta H_0

Para nuestro caso $\alpha > \text{sig. bilateral}$ Se rechaza H_0

6° Conclusión:

Rechazamos la H_0 , vemos el valor del Coeficiente de Correlación paramétrico (R de Pearson) es un valor positivos, en concreto 0,046

De la aplicación del estadístico de prueba $T(0,046) > T_{\alpha/2, \kappa} (1.98)$ resulta mayor el t calculado que el t de tabla con n-2 (87) grados de libertad. Por lo tanto se acepta la Hipótesis Alternativa que señala que “Las estrategias metodológicas podrían influir positivamente en la autoestima en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014”.

Hipótesis específicas H2

H2: Las estrategias metodológicas podrían influir positivamente en su socialización niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014.

1° Planteamiento de Hipótesis:

H₀: Las estrategias metodológicas no podrían influir positivamente en su socialización niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014

H₁: Las estrategias metodológicas podrían influir positivamente en su socialización niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014

2° Niveles de significación:

$\alpha = 0.05$ (con 95% de confianza)

3° Estadístico de prueba:

r de Pearson

$$r = \frac{n \sum xy - [\sum x(\sum y)]}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

***r* = coeficiente de Pearson**

y Estadístico de prueba T.

$$T = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

Dónde:

En términos generales diremos que:

□□ Si $|r| < 0,95$ la asociación no es significativa

□□ Si $|r| > 0,95$ la asociación es significativa

4.- Comparar

Para n-2 grados de libertad

$T > T_{\alpha/2, \kappa}$ SE rechaza Ho

$T < T_{\alpha/2, \kappa}$ Se acepta Ho

Dónde:

T = t calculado

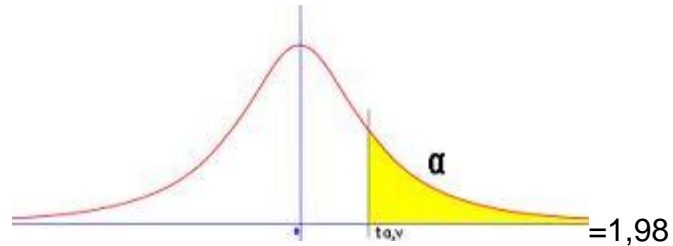
$T_{\alpha/2, \kappa}$ = t de tabla con alpha = 0.05 y k grados de libertad

Resultados:

Correlaciones			
		Estrategias metodológicas	Socialización
reflexivo	Correlación de Pearson	1	,976
	Sig. (bilateral)		,024
	Suma de cuadrados y productos cruzados	436,562	242,978
	Covarianza	4,961	2,761
	N	37	37

$$T = 1 - 0,976 = 0,024$$

Comparando el valor crítico con el estadístico de prueba se tiene que para 84 grados de libertad



5° Regla de decisión:

$$T > T_{\alpha/2, \kappa} \text{ SE rechaza } H_0$$

$$T < T_{\alpha/2, \kappa} \text{ Se acepta } H_0$$

Para nuestro caso $T(,976) > T_{\alpha/2, \kappa}(0,024)$ Se rechaza H_0

Sig. bilateral $< \alpha$ SE rechaza H_0

sig. bilateral $> \alpha$ Se acepta H_0

Para nuestro caso $\alpha > \text{sig. bilateral}$ Se rechaza H_0

6° Conclusión:

Rechazamos la H_0 , vemos el valor del Coeficiente de Correlación paramétrico (R de Pearson) es un valor positivos, en concreto 0,976

De la aplicación del estadístico de prueba $T(0,024) > T_{\alpha/2, \kappa} (1,98)$ resulta mayor el t calculado que el t de tabla con n-2 (87) grados de libertad. Por lo tanto se acepta la Hipótesis Alternativa que señala que Las estrategias metodológicas podrían influir positivamente en su socialización en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS H3

H3: La dislexia podría influir significativamente en su rendimiento escolar en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014

1º.- Planteamiento de hipótesis:

Ho: La dislexia no podrían influir significativamente en su rendimiento escolar en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014.

H1: La dislexia podrían influir significativamente en su rendimiento escolar en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014

2º.- Niveles de significación:

$\alpha = 0.05$ (con 95% de confianza)

3º.- Estadístico de prueba:

r de Pearson

Dónde:

$$r = \frac{n \sum xy - [\sum x(\sum y)]}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

$r =$ coeficiente de Pearson

y Estadístico de prueba T.

$$T = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

En términos generales diremos que:

En términos generales diremos que:

□□ Si $|r| < 0,95$ la asociación no es significativa

□□ Si $|r| > 0,95$ la asociación es significativa

4º Comparar

Para n-2 grados de libertad

$$T > T_{\alpha/2, \kappa} \text{ SE rechaza } H_0$$

$$T < T_{\alpha/2, \kappa} \text{ Se acepta } H_0$$

Dónde:

$T = t$ calculado

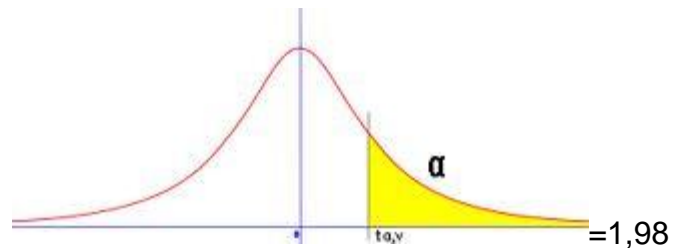
$T_{\alpha/2, \kappa} = t$ de tabla con $\alpha = 0.05$ y κ grados de libertad

Resultados:

Correlaciones			
Reflexivo		Dislexia	Rendimiento escolar
	Correlación de Pearson	1	,952
	Sig. (bilateral)		,048
	Suma de cuadrados y productos cruzados	422,462	242,978
	Covarianza	4,911	2,761
	N	37	37

$$T = 1 - 0,952 = 0,048$$

Comparando el valor crítico con el estadístico de prueba se tiene que para 84 grados de libertad



5° Regla de decisión:

$$T > T_{\alpha/2, \kappa} \text{ SE rechaza } H_0$$

$$T < T_{\alpha/2, \kappa} \text{ Se acepta } H_0$$

Para nuestro caso $T(,954) > T_{\alpha/2, \kappa}(0,046)$ Se rechaza H_0

Sig. bilateral $< \alpha$ SE rechaza H_0

sig. bilateral > alpha Se acepta Ho

Para nuestro caso alpha > sig. bilateral Se rechaza Ho

6° Conclusión:

Rechazamos la Ho, vemos el valor del Coeficiente de Correlación paramétrico (R de Pearson) es un valor positivos, en concreto 0,952

De la aplicación del estadístico de prueba $T(0,048) > T_{\alpha/2, \kappa}$ (1.98) resulta mayor el t calculado que el t de tabla con n-2 (87) grados de libertad. Por lo tanto se acepta la Hipótesis Alternativa que señala que La dislexia podría influir significativamente en su rendimiento escolar en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014

Hipótesis Específicas H4

Las estrategias metodológicas podrían influir significativamente en su conducta en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014.

1°.- PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS:

H0: Las estrategias metodológicas no podrían influir significativamente en su conducta en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014

H1: Las estrategias metodológicas podrían influir significativamente en su conducta en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014.

2°.- NIVELES DE SIGNIFICACIÓN:

$\alpha = 0.05$ (con 95% de confianza)

3°.- ESTADÍSTICO DE PRUEBA:

r de Pearson

Dónde:

$$r = \frac{n \sum xy - [\sum x(\sum y)]}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

r = ***coeficiente de Pearson***

y Estadístico de prueba T.

$$T = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

En términos generales diremos que:

□□ Si $|r| < 0,95$ la asociación no es significativa

□□ Si $|r| > 0,95$ la asociación es significativa

4° Comparar

Para $n-2$ grados de libertad

$T > T_{\alpha/2, \kappa}$ SE rechaza H_0

$T < T_{\alpha/2, \kappa}$ Se acepta H_0

Dónde:

$T = t$ calculado

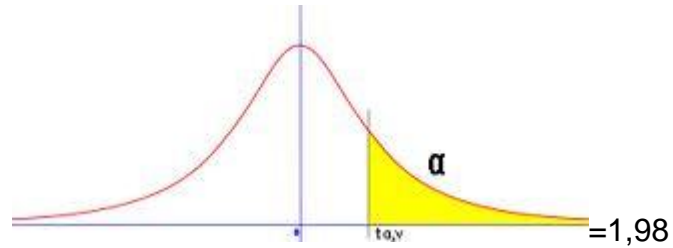
$T_{\alpha/2, \kappa} = t$ de tabla con $\alpha = 0.05$ y κ grados de libertad

Resultados:

Correlaciones			
		Estrategias metodológicas	Conducta
Teórico	Correlación de Pearson	1	,984
	Sig. (bilateral)		,016
	Suma de cuadrados y productos cruzados	426,362	242,978
	Covarianza	4,441	2,761
	N	37	37

$$T = 1 - 0,984 = 0,016$$

Comparando el valor crítico con el estadístico de prueba se tiene que para 84 grados de libertad



5° Regla de decisión:

$T > T_{\alpha/2, \kappa}$ SE rechaza H_0

$T < T_{\alpha/2, \kappa}$ Se acepta H_0

Para nuestro caso $T(,954) > T_{\alpha/2, \kappa}(0,046)$ Se rechaza H_0

Sig. bilateral $< \alpha$ SE rechaza H_0

sig. bilateral $> \alpha$ Se acepta H_0

Para nuestro caso $\alpha > \text{sig. bilateral}$ Se rechaza H_0

6° Conclusión:

Rechazamos la H_0 , vemos el valor del Coeficiente de Correlación paramétrico (R de Pearson) es un valor positivos, en concreto 0,984

De la aplicación del estadístico de prueba $T(0,016) > T_{\alpha/2, \kappa} (1.98)$ resulta mayor el t calculado que el t de tabla con n-2 (87) grados de libertad. Por lo tanto se acepta la Hipótesis Alterna que señala que Las estrategias metodológicas podrían influir significativamente en su conducta en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014.

CONCLUSIONES

1. Según el cálculo estadístico, en relación a la primera de las hipótesis, la general, establecen que el valor del Coeficiente de Correlación paramétrico (R de Pearson) es un valor positivos, en concreto 0,046, por lo que se acepta la Hipótesis Alterna que señala que “Las estrategias metodológicas podrían influir positivamente en la autoestima en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014”, de esta manera es que se debe orientar al alumnado por adoptar dichas estrategias metodológicas aplicadas por los docentes y de esta manera influir positivamente en la autoestima.
2. En segundo lugar en cuanto al factor de la socialización, debemos considerar que esta obtuvo un índice de correlación del 0,976, por lo tanto se acepta la Hipótesis Alterna que señala que Las estrategias metodológicas podrían influir positivamente en su socialización en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014, asimismo esta socialización es importante para su posterior desarrollo no solo académico, sino personal.
3. En relación a nuestra segunda hipótesis específica, la cual evalúa la relación entre la dislexia y el rendimiento escolar de los alumnos se han obtenido, el valor del Coeficiente de Correlación paramétrico (R de Pearson) es un valor positivo, en concreto 0,952, lo cual permite que se acepte la Hipótesis Alterna que señala que La dislexia podría influir significativamente en su rendimiento escolar en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014, validándola, es decir existe una relación inversa entre estas a mayor dislexia menor rendimiento académico.
4. En relación a nuestra tercera hipótesis específica, se rechaza la H_0 o hipótesis nula o negativa, ya que el valor del Coeficiente de Correlación paramétrico (R de Pearson) es un valor positivos, en concreto 0,984, por lo tanto se acepta la Hipótesis Alterna que señala que Las estrategias metodológicas podrían influir significativamente en su conducta en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014.

RECOMENDACIONES

- a) Se sugiere trabajar estrategias diversas según las características y preferencias de los alumnos, es importante que la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno- 2014 realice periódicamente evaluaciones psicológicas a sus alumnos con la finalidad de conocer sus habilidades intelectuales y emocionales así como sus deficiencias de tal manera que en términos inmediatos pueda plantearse los correctivos necesarios. El papel del docente en la sociedad es demasiado importante, por lo que debemos ser extremadamente cuidadosos con la formación de nuestros educandos.
- b) Es importante que la institución educativa desarrolle programas y talleres de Autoestima y Motivación que pueda significar un aporte para el desarrollo personal y académico de los estudiantes en general y de los alumnos del quinto y sexto grado en particular, que contengan como tema transversal este factor que ha sido motivo de mi investigación, de modo que se propicien actividades intelectuales y emocionales de los estudiantes.
- c) Analizar la influencia de las variables afectivas en el rendimiento escolar de los estudiantes, hasta el momento, ha representado un reto. La misma proliferación de escalas que tratan de evaluarlas, de inicio, las dificultades relacionadas con su operacionalización. A tal hecho habrá que añadir la circunstancia de que la mayoría de dichas escalas fueron diseñadas para poder de una manera u otra lograr que los estudiantes logren una buena autoestima y así puedan mejorar su aprendizaje. Es necesario, pues, tratar de encontrar un acuerdo sobre su evaluación y diseñar escalas para nuestra población.
- d) La medida del rendimiento escolar ha sido foco de constantes críticas. Se pone en duda que la calificación obtenida en una evaluación demuestre la verdadera medida de los aprendizajes obtenidos por un estudiante. Habrá que seguir estudiando al respecto y encontrar los mecanismos que garanticen una medida adecuada del rendimiento escolar.

FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Alcántara, D. (2003). Clima social escolar en los alumnos del 1º a 5º grado de secundaria de alto y bajo rendimiento académico del C.E.P Mixto Gustavo Eiffel de la ciudad de Trujillo, tesis de licenciatura en psicología. Trujillo UCV
2. Alcantara, J. (2003). "COMO EDUCAR LA AUTOESTIMA". Edit. CEAC. S.A. Madrid - España.
3. Alva, C. (2000). Psicología de las emociones y actitudes. Lima: Editorial San Marcos.
4. Álvarez, G. (1992). El constructo clima organizacional: concepto, teorías, investigaciones y resultados relevantes. Revista interamericana de psicología ocupacional. Volumen 11, 28.
5. Arancibia, M. (1999). Psicología educativa. México: Editorial Alfa Omega.
6. Ardila, Rubén (1973). Psicología del trabajo. México: Siglo Veintiuno Editores.
7. Arévalo E. (2001). Clima social escolar y niveles de interacción social en función al grado de aceptación, rechazo y aislamiento en estudiantes del nivel secundario del colegio claretiano de Trujillo. Tesis de maestría. Universidad Mayor de San Marcos.
8. Asmat, J. (2003). Relación de la conducta asertiva y el clima social escolar en alumnos del 4º y 5º de nivel secundario del C.S.P.. Universidad Santo Tomás de Bogotá.
9. Barón, R. (1998). Psicología: Nuevo Enfoque. México: Prentice Hall.
10. Brunet, I. (1987). El clima de trabajo en las organizaciones. México: Trillas.

11. Buchanam, M. (1999). Clima Organizacional, diagnóstico realizado en dos organizaciones del país. Tesis Universidad Simón Bolívar, Venezuela.
12. Bueno, A. (2001). Psicología de la educación aplicada. Madrid: Editorial Alcalá.
13. Carrasco, S. (2009). Metodología de la Investigación científica. Lima, Perú: San Marcos.
14. Carvajal, G. (2000). Importancia de la cultura y el clima organizacional como factores determinantes de la eficacia del personal civil en el contexto militar. Universidad Santa María. Caracas.
15. Fernández, T. (200). Contribución al análisis organizacional en educación. Montevideo; Facultad de ciencias sociales. ADELAR/Ediciones Plural.
16. García L. (2003). Relación entre la inteligencia emocional y clima social laboral en docentes de colegios nacionales del distrito de Trujillo. Tesis de licenciatura en psicología. Trujillo UCV. Consultado el 03 de mayo de 2010. Disponible en: <http://www.ilustrados.com/documentos/motivayclima.doc>.
17. Gonzalez M. (2000). "Psicología del Aprendizaje". SEd. Universo S.A Lima – Perú.
18. Haeussler, I. (2005). "CONFIAR EN UNO MISMO: PROGRAMA DE AUTOESTIMA". Edit. DOLMEN. S.A. Santiago de Chile.
19. Hernández, R; Fernández, C. & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. D.F. México: Mac Graw -Hill.
20. Kolb, I. (1986). Psicología de las organizaciones: problemas contemporáneos. México: Prentice Hall.
21. Landete A. (2005). "Didáctica de las Ciencias de la Naturaleza". Ed. Anaya, Madrid – España.

22. Likert, R. (1988). La organización humana. México: McGraw Hill.
23. Medina A. y Sevillano M. (1996). Didáctica-Adaptación. El Currículum: Fundamentación, Diseño, Desarrollo y Evaluación. UNED.
24. Navarro, R. y García A. (2004). Clima y compromiso organizacional. Consultado el 07 de mayo de 2010. Disponible en:
25. Novaes, M. (1992). Psicología escolar. Buenos Aires: Editorial Lumen
26. Olórtegui, F. (1994). Problemas de Aprendizaje. Lima, Perú: San Marcos.
27. Palma, S. (2003). Motivación y clima laboral en personal de entidades universitarias. Consultado el 04 de mayo de 2010. Disponible:http://www.sapiens.com/castellano/articulos.nsf/recursos_humanos/el_apel_del_clima_organizacional_en_los_centros_de_educaci%3%b3n_/3298b28c6dd83c36c12573a6005d57d7!opendocument
28. Papalia, D. (1992). Desarrollo Humano. México: Prentice Hall.
29. Pardini, F. (2004). "Metodología y Técnica de la Investigación en Ciencias Naturales. Ed. Siglo XXI editores, Lima – Perú.
30. Ponce, M. (2003). Relación entre clima social familiar e inteligencia emocional en los alumnos del 5º grado de educación secundaria de los centros educativos públicos del distrito el porvenir – Trujillo. Tesis de Licenciatura en psicología. Trujillo UCV.
31. Quispe, R. (2004). Autoestima y autoconcepto en niños trabajadores organizados y no organizados. Tesis de Licenciatura en Psicología Educativa. Lima, Perú: UNFV.
32. Refoy, M. (2007). "El Mundo de la Naturaleza". Ed. Barcelona – España.
33. Robbins, S. (1998). Comportamiento Organizacional. México: Prentice Hall.

34. Salovey, P. y Mayer, D. (1990). Inteligencia Emocional. México: Trillas.
35. Sánchez C. (2006). "Metodología y Diseño de la Investigación Científica". Talleres de Repro – offset, Lima – Perú.
36. Sandoval, M. (2004). Concepto y dimensiones del clima organizacional. Hitos de ciencias económico administrativas. Mayo-Agosto 2004. Año 10, Número 27.
37. SCHWARTZ, D. (2008). "LA AUTOESTIMA Y SU IMPORTANCIA" Primer Seminario Internacional de Capacitación Profesional. UNE.
38. Sheckles, M. (2004). "Cómo Enseñar las Ciencias al escolar" Edit. Paidós. Buenos Aires - Argentina.
39. Stenberg, R. y Detterman, D. (1988). ¿Qué es la inteligencia?. Madrid: Pirámide.
40. Sternberg, R. (1988). La teoría Triárquica de la Inteligencia Humana. México: Trillas.
41. Titone, R. (2002). "Metodología Didáctica". Edit. Trilla, México D.F.
42. Tricket, E. (1994). Manual de la escala del clima social escolar. Madrid: Ediciones TEA.
43. Trujillo, E. (1999). La gestión del conflicto en la facultad de pedagogía de la Universidad Veracruzana. 1990/1997. Una macropolítica institucional. México: Universidad Veracruzana.
44. Uculmana, Ch. (1995). Psicología del aprendizaje escolar. Lima. Universidad Mayor de San Marcos.
45. Vallejo, J. (1998). Guía práctica de la psicología. Madrid. Ed. Temas de Hoy.
46. Villa, A. y Villar, L. (1992). Clima organizativo y de aula. Teorías, modelos e instrumentos de medida. Bilbao: Publicaciones del Gobierno Vasco.

ANEXOS

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y SU INCIDENCIA EN LA AUTOESTIMA EN NIÑAS Y NIÑOS DE 5 AÑOS DE LA I.E.I. IMATA- DISTRITO DE ACORA, PUNO-2014

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Problema principal	Objetivos general	Hipótesis principal	Variables	
¿De qué manera el nivel de estrategias metodológicas influye en la autoestima en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014?	Determinar las estrategias metodológicas y su influencia en la autoestima en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014.	Las estrategias metodológicas podrían influir positivamente en la autoestima en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014	VARIABLE INDEPENDIENTE Estrategias Metodológicas. Categoría: Enseñanza y aprendizaje.	1. Tipo de investigación Básica. 2. Nivel de investigación Descriptivo. 3. Método Descriptivo. 4. Diseño No Descriptivo-causal Población Estará constituida por 50 en niñas y niños del I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014 5. Muestra Para calcular el tamaño de la muestra de la población finita utilizamos la fórmula probabilística: 37estudiantes. 6. Técnicas: ♦ Observación. ♦ Recolección de datos. 7. Instrumentos: ♦ Registros Docentes y Auxiliares. ♦ Inventario.
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicos		
<p>¿De qué manera los debates en el aula influyen en el área personal en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014?</p> <p>¿De qué manera las técnicas de estudio influye en el área escolar en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014?</p> <p>¿De qué manera los grupos de trabajo influye en el área social en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014?</p>	<p>Describir los debates en el aula y su influencia en el área personal en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014.</p> <p>Describir las técnicas de estudio y su influencia en el área escolar en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014.</p> <p>Describir el grupo de trabajo y su influencia en el área social en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014.</p>	<p>Los debates en el aula podrían influir favorablemente en el área personal en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014</p> <p>Las técnicas de estudio podría influir significativamente en el área escolar en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014</p> <p>El grupo de trabajo podría influir favorablemente en el área social en niñas y niños de 5 años de la I.E.I. Imata- distrito de Acora, Puno-2014.</p>	<p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Debates en el aula. - Técnicas de estudio. - Grupos de trabajo. <p>VARIABLE DEPENDIENTE Autoestima.</p> <p>Categoría: Personalidad.</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Área personal. - Área escolar. - Área social. 	

ANEXO N° 02 CUESTIONARIO



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

CUESTIONARIO MULTIFACTORIAL DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y SU INCIDENCIA EN LA AUTOESTIMA EN NIÑAS Y NIÑOS DE 5 AÑOS DE LA I.E.I. IMATA- DISTRITO DE ACORA, PUNO-2014

Cuestionario de Autoestima

Institución Educativo: _____

INSTRUCCIONES:

Responde al siguiente cuestionario marcando con una **X** la respuesta. Te recordamos que el presente cuestionario es anónimo y te rogamos que respondas con sinceridad

1.- ¿Siempre digo la verdad?

- a) Si
- b) No
- c) A veces
- d) Casi nunca

2.- ¿captas con facilidad el tema trabajado en clase?

- a) Si
- b) No
- c) A veces
- d) Casi nunca

3.- ¿Estas orgulloso de tu rendimiento en la escuela?

- a) Si
- b) No
- c) A veces
- d) Casi nunca

4.- ¿puedes tomar una decisión y mantenerte firme en ella?

- a) Si
- b) No

- c) A veces
- d) Casi nunca

5.- ¿te cuesta trabajo hablar en publico?

- a) Si
- b) No
- c) A veces
- d) Casi nunca

6.- ¿generalmente te sientes desmoralizado en la escuela?

- a) Si
- b) No
- c) A veces
- d) Casi nunca

7.- ¿Te gusta cuando te invitan a salir a la pizarra?

- a) Si
- b) No
- c) A Veces
- d) Casi nunca

8.- ¿ Te va muy bien en la escuela como tu quisieras?

- a) Si
- b) No
- c) A veces
- d) Casi nunca

9.- ¿Me fastidio fácilmente cuando me regañan?

- a) Si
- b) No
- c) A veces
- d) Casi nunca

10.- ¿Eres tímido?

- a) Si
- b) No
- c) A veces
- d) Casi nunca

11.- ¿Te gusta trabajar en grupo?

- a) Si
- b) No
- c) A veces
- d) Casi nunca

12.- ¿Desearías tener menos edad?

- a) Si
- b) No

- c) A veces
- d) Casi nunca

13.- ¿Sientes que tus padres te presionan?

- a) Si
- b) No
- c) A veces
- d) Casi nunca

14.- ¿Usas alguna técnica para el uso de la lectura?

- a) Si
- b) No
- c) A veces
- d) Casi nunca

15.- ¿Te gusta trabajar en grupo?

- a) Si
- b) No
- c) A veces
- d) Casi nunca

Anexo Nº 03 INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del Experto: DRA. ELVA LUZ CASTAÑEDA ALVARADO
- 1.2. Institución donde labora: Universidad de Ciencias Aplicadas "UPC"
- 1.3. Instrumento motivo de evaluación: Cuestionario sobre " ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS Y SU INCIDENCIA EN LA AUTOESTIMA EN NIÑAS Y NIÑOS DE 5 AÑOS DE LA I.E.I. IMATA- DISTRITO DE ACORA, PUNO-2014"
- 1.4. Autor del Instrumento: JUANA LIDIA CCAMA RAMOS

I. ASPECTOS DE VALIDACIÓN.

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				MALO					REGULAR			BUENO				MUY BUENO			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje propio.																		X		
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																				X
3.ACTUALIZACIÓN	Está adecuado al avance de la ciencia y tecnología.																				X
4.ORGANIZACIÓN	Está organizado en forma lógica.																				X
5.SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.																				X
6.INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar los recursos Tics.																			X	
7.CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos y científicos.																			X	
8.COHERENCIA	Coherencia entre variables e indicadores e ítems																				X
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.																			X	
10.PERTINENCIA	El instrumento es aplicable.																				X

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

SE RECOMIENDA SU APLICACIÓN CUMPLE CON LOS CRITERIOS QUE LE DAN CONSISTENCIA

94% (NOVENTA Y CUATRO PORCIENTO)

FECHA: 10 DE ENERO 2015
DNI 09775958

TELEFONO: 993122625



 FIRMA DEL EXPERTO