



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y  
EDUCACION**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN.**

**TESIS**

**“FACTORES QUE INFLUYEN EN EL NIVEL DE HABITO DE LECTURA  
DE LOS PERIÓDICOS DIARIOS POR PARTE DE LOS TRABAJADORES  
DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MONTERO - PROVINCIA DE  
AYABACA – REGIÓN PIURA. AÑO 2014.”**

**PRESENTADO POR LA BACHILLER  
DÉLIDA ESPERANZA SAAVEDRA CHUQUIMARCA.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN.**

**PIURA – PERÚ**

**2014**

## DEDICATORIA

A todos mis compañeros de estudios del Programa  
Especial De Titulación Para Periodistas Prácticos  
de la Universidad Peruanas filial Piura.

## AGRADECIMIENTO.

A Dios Todopoderoso.

A mis Padres.

A mi hija.

Al Dr. Walter Pintado Pasapera por su valioso apoyo en la realización de la presente investigación.

## INDICE

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv - vi
Resumen	7
Abstract	8
Introducción	9
CAPÍTULO I: Planteamiento Teórico	10
1.1. Descripción de la Realidad Problemática	11
1.2. Antecedentes Teóricos	14
1.2.1. En el Perú	14
1.2.2. En el Extranjero	18
1.3. Fundamentos Teóricos de la Investigación	20.
1.3.1. Marco Teórico: Bases Teóricas y Científicas	20.
1.3.1.1. Lectura	20
A. Definición	21
B. Historia de la Lectura	21
C. Mecánica de la Lectura	24
D. Proceso de Lectura	25
E. Lecturas Especiales	26
F. Técnicas de Lectura	28
G. Técnicas Enfocadas a la Velocidad de la Lectura	29
H. Enseñanza de la lectura.	30
I. Evaluación de la Lectura	32
J. Beneficios de la Lectura	33
1.3.1.2. Hábitos de Lectura	34
A. Definición	34
B. Importancia de los Hábitos de Estudio	36
C. Factores que Intervienen en la Formación de Hábitos de Estudio	36
D. Definición de Métodos de Estudio	38

E.	Tipos de Métodos de Estudio	38
F.	Relación Entre Método y Hábito de Estudio	40
G.	Diferencia entre métodos y técnicas de estudio	40
H.	Importancia de la Motivación en la Adquisición de Hábitos de Estudio	41
1.3.1.3.	Comprensión Lectora	42
A.	Definición	42
B.	Etapas del Aprendizaje Lector	44
C.	Niveles de comprensión de la lectura	48
1.3.1.4.	Prensa escrita (Periódicos Diarios)	51
A.	Definición	51
B.	Historia	52
C.	Difusión y Venta	53
D.	Negocios y Prensa	54
E.	Credibilidad de la Prensa	55
F.	El Futuro de los Periódicos	56
G.	Digitalización de la Prensa Escrita	56
H.	La Información	58
1.3.1.5.	Lectoría de Periódicos en el Perú	59
1.3.1.6.	Relación de Periódicos que se Editan en el Perú	60
CAPÍTULO II: Planteamiento del Problema		65
2.1.	El Problema de Investigación	66
2.1.1.	Problema Principal	66
2.1.2.	Problemas Específicos	66
2.2.	Objetivos de la Investigación.	66
2.2.1.	Objetivo General:	66
2.2.2.	Objetivo Específico	66
2.3.	Importancia de la Investigación	67
2.4.	Justificación: Criterios Potenciales	67
2.5.	Las Hipótesis y las variables	67
2.5.1.	Hipótesis Principal	67.
2.5.2.	Hipótesis Operativas	67

2.5.3.	Variables.	68
2.5.3.1.	Variable de la Hipótesis General	68
2.5.3.2.	Variabes de la Hipótesis Específica	68
2.5.4.	Definición operacional de variables	69
2.5.4.1.	Variable de la Hipótesis General	69
2.5.4.2.	Variabes de las Hipótesis Específicas	69
2.5.5.	Teoría Que Sustenta la Investigación.	70
2.5.6.	Definición de Términos.	77
CAPÍTULO III: Metodología.		81
3.1.	Metodología de la Investigación	82
3.1.1.	Tipo De Investigación	82
3.1.2.	Nivel de investigación	82
3.1.3.	Diseño Específico	82
3.2.	Universo y técnicas de Investigación.	82
3.2.1.	Universo y Población.	83
3.2.2.	Muestra.	83
3.2.3.	Criterios de inclusión y exclusión.	83
3.3.	Técnicas E Instrumentos.	83
3.3.1.	Técnicas.	83
3.3.2.	Instrumentos.	83
3.4.	Técnicas y Procedimientos de Recolección De Datos.	83
3.5.	Análisis e Interpretación de Datos	83
3.6.	Comprobación de la Hipótesis.	84
CAPÍTULO IV: Presentación y Análisis de Resultados		85
4.1.	Confiabilidad del Instrumento de Estudio	86
4.2.	Estadísticos descriptivos y análisis de las variables de estudio	86
4.3.	Discusión de Resultados	105
CAPÍTULO V: Conclusiones y Recomendaciones		106
5.1.	Conclusiones	107
5.2.	Recomendaciones.	108
Referencias Bibliográficas		109
Anexos		112

## RESUMEN

La presente investigación nació con el objetivo de identificar las actitudes hacia la lectura en una muestra de los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Montero – provincia de Ayabaca – Región Piura. Así mismo, pretendió determinar cuáles son los factores que influyen en el bajo índice de lectoría de periódicos diarios. La muestra estuvo conformada por 102 trabajadores de ambos sexos.

El objetivo de esta investigación fue evaluar los hábitos de lectura en los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Montero. Los resultados permitirán, conocer las necesidades lectoras de los pobladores y definir estrategias que procuren el mejoramiento de las mismas. Se encontró que los encuestados presentan problemas en la comprensión crítica.

El presente trabajo consta de cinco capítulos distribuidos de la siguiente manera: El primer capítulo contiene el planteamiento de estudio y la formulación del problema de investigación. En el segundo capítulo, se realiza una revisión de las bases teóricas que sustentan este estudio, incluyendo los antecedentes relacionados con las variables de la investigación, tanto nacionales como extranjeras. El tercer capítulo presenta la metodología de la investigación. En el cuarto se describen los resultados y la discusión de los mismos. Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones, y las referencias bibliográficas consultadas.

## ABSTRACT

This research was created to identify attitudes towards reading in a sample of workers in the District Municipality of Montero - Ayabaca Province - Piura Region. Likewise, tried to identify the factors influencing the low rate of readership of daily newspapers are. The sample consisted of 102 workers of both sexes.

The objective of this research was to evaluate the reading habits among workers in the District Municipality of Montero. The results will, meet readers needs of the residents and define strategies that seek to improve them. It was found that respondents have problems in critical understanding.

This paper consists of five chapters distributed as follows: The first chapter contains the approach to study and formulation of the research problem. In the second chapter, a review of the theoretical basis underlying this study is performed, including background variables related research, both domestic and foreign. The third chapter presents the research methodology. In the fourth the results and discussion thereof are described. Finally, conclusions and recommendations and references consulted are presented.

## INTRODUCCION

La lectura estimula la actividad cerebral, fortalece las conexiones neuronales y aumenta la reserva cognitiva del cerebro, un factor que protege de enfermedades neurodegenerativas. El cerebro así realiza mejor sus funciones, incrementa la rapidez de respuesta, estimula el proceso de pensamiento, la ordenación e interrelación de ideas y conceptos, la memoria y la imaginación. También facilita la interacción y las relaciones sociales ya que facilita el desarrollo de temas de conversación.

En el Perú la lectura no está dentro de las actividades que las personas la realicemos voluntariamente; es decir que necesitamos que alguien nos obligue o nos insista a leer; la mayoría de personas no lo hacemos por voluntad propia. Como se puede ver las nuevas generaciones muy rara vez toman a los libros como material de estudio, ya que todas las informaciones requeridas las obtienen a través del Internet de manera fácil. Esto hace que las personas de nuestro país no puedan alcanzar nuevos aprendizajes que les ayude a enriquecer el conocimiento.

Este problema de falta de hábito de lectura, se agudiza cuando hacemos estudios sobre el particular en las zonas rurales o zonas de la sierra de Piura, como es el caso que se presenta en las provincias de Huancabamba y de Ayabaca, que forman parte de nuestro interés de estudio.

Nuestra investigación por ello, se centra fundamentalmente en el distrito de Montero provincia de Ayabaca en la Región Piura, buscando conocer concretamente cuáles son las causas por las cuales los trabajadores de la municipalidad distrital no tienen gusto por la lectura de libros y mucho menos por la lectura de periódicos diarios.

## CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO TEÓRICO.

## 1.1. Descripción de la Realidad Problemática.

El desinterés por la lectura es un problema cultural, social, y educativo que se presenta en diferentes dimensiones a nivel internacional y nuestro país no es ajeno a esta realidad, pues, no existe una cultura lectora; esto significa que las personas no elegimos a la lectura como una actividad que contribuya a nuestra formación y menos aún como una distracción.

En el Perú la lectura no está dentro de las actividades que las personas la realicemos voluntariamente; es decir que necesitamos que alguien nos obligue o nos insista a leer; la mayoría de personas no lo hacemos por voluntad propia. Como se puede ver las nuevas generaciones muy rara vez toman a los libros como material de estudio, ya que todas las informaciones requeridas las obtienen a través del Internet de manera fácil. Esto hace que las personas de nuestro país no desarrollen tampoco un hábito de lectura de periódicos diarios y por ende no pueden alcanzar nuevos aprendizajes que les ayude a enriquecer el conocimiento.

Este problema de falta de hábito de lectura, se agudiza cuando hacemos estudios sobre el particular en las zonas rurales o zonas de la sierra de Piura, como es el caso que se presenta en las provincias de Huancabamba y de Ayabaca, que forman parte de nuestro interés de estudio.

Nuestra investigación por ello, se centra fundamentalmente en los trabajadores de la municipalidad del distrito de Montero provincia de Ayabaca en la Región Piura. A lo largo de nuestra investigación iremos descubriendo las causas del problema sobre falta de hábito de lectura que no permite un aprendizaje significativo y no les permite obtener aprendizajes que les sean de utilidad para su vida diaria.

Con esta investigación buscamos conocer concretamente cuáles son los factores por los cuales los trabajadores de la municipalidad del distrito de Montero no tienen gusto por la lectura de libros y mucho menos por la lectura de periódicos diarios. Ya hemos señalado que probablemente sean muchas las factores, entre ellas el entorno social y familiar. No

han desarrollado el hábito lector debido a que en su entorno familiar no reciben los estímulos necesarios para hacerlo. Una persona que vive en una familia en donde nadie lee un libro o un periódico, raramente se le verá leyendo y mucho menos podrá adquirir nuevos conocimientos para que sean incorporados en su estructura cognoscitiva.

La familia constituye un eje importante en el desarrollo de la lectura de sus miembros, si no se realizan acciones ejemplarizantes como leer un libro, un periódico, una revista, acudir a la biblioteca, visitar exposiciones y museos, no sentarán bases sólidas para que desarrollen en ellos un hábito de lectura.

Otro factor importante para nuestro estudio y que influye grandemente en este problema es la economía, ya que en su gran mayoría no cuentan con recursos suficientes que les permita la adquisición de libros y periódicos diarios. La economía del distrito de Montero tiene como eje principal la agricultura. Casi todo gira en torno a esta actividad. Lo que produce el distrito de Montero, además de frutales, es café y caña de azúcar orgánica. Con estos últimos cultivos ha conseguido dar un gran salto. La fabricación de panela o azúcar ecológica es lo que más ganancias está produciendo hoy en día.

Ubicación de la Investigación:

Nuestra investigación está centrada en la Municipalidad del distrito de Montero-Ayabaca-Región Piura.

Distrito de Montero:

El distrito de Montero es uno de los 10 distritos de la Provincia de Ayabaca, ubicada en el Departamento de Piura, bajo la administración del Gobierno regional de Piura, en el norte del Perú.

El distrito de Montero fue creado mediante Ley No.8056 del 24 de marzo de 1935, en el gobierno del Presidente Óscar R. Benavides.

Cuenta con los siguientes centros poblados:

➤ Urbanos

- Montero, con 1 077 hab.

➤ Rurales

- Casa Blanca, con 174 hab.
- Chonta, con 215 hab.
- Cuñala, con 188 hab.
- Loma de Sicacate, con 173 hab.
- Marmas Alto, con 210 hab.
- Naranjo de Chonta, con 249 hab.
- Nogal, con 218 hab.
- Nuevo Progreso, con 184 hab.
- Pichandul, con 229 hab.
- Pite, con 434 hab.
- Quebrada de Agua, con 517 hab.
- Saconday La Palma, con 178 hab.
- San Francisco, con 171 hab.
- Sicacate, con 227 hab.
- Taylin, con 168 hab.

➤ Centros Poblados: 12

Festividades Importantes:

- 24 de marzo: Aniversario de la Creación como Distrito (Ley 8056)

- 5 de mayo: Fiesta de Aniversario (este día se dio a conocer la Ley en el distrito)
- 30 de agosto: Fiesta en Honor a Santa Rosa de Lima.
- 12 de noviembre: Fiesta en Honor al Santo Patrono San Antonio de Padua.

## 1.2. Antecedentes Teóricos

### 1.2.1 En el Perú

AGUIRRE CASTRO, María, en su tesis titulada "La prensa escrita como fuente para reconstruir la Historia", presentada en el año 2006, en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, para optar el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, concluye que: Las sociedades humanas en el proceso de su desarrollo histórico han plasmado todas sus manifestaciones y también sus ideas fundamentales de sí mismas en algún tipo de evidencia material o de soporte oral. Dichos testimonios nos permiten apreciar la forma de vida de aquella sociedad, las relaciones de poder, los discursos y conflictos, por el cual pasan los hombres en sus relaciones sociales que establecen entre sí. Estas evidencias denominadas fuentes pueden ser de diferentes tipos y clases de acuerdo al grado de desarrollo y las costumbres de las sociedades que expresan sus ideas y su forma de vida. Es así, que su utilización requiere de distintas técnicas y procedimientos que se encontrarán en estrecha relación al tema y problema de investigación a la cual nos dediquemos. En ese sentido, en esta oportunidad, nuestras indagaciones nos obligan al necesario desarrollo de la forma cómo podemos manejar un determinado tipo de fuente para la historia. Particularmente, nos interesa ofrecer un modelo inicial para el análisis de la prensa escrita. No obstante, sabemos que estamos planteando la reflexión de una de las fuentes para la reconstrucción de la historia tal vez tradicional (pues casi la mayor parte de historiadores lo han utilizado en alguna ocasión), pero que no ha sido analizada a profundidad ni valorada realmente. Por ello,

creemos en la importancia de la prensa como fuente esencial para reconstruir la historia de cualquier sociedad humana en un determinado tiempo y espacio. Así, consideramos que los periódicos representan una evidencia base de la vida inmediata de los hombres. Un medio a través del cual se informa del acontecer diario y de los acontecimientos más resaltantes que se desarrollan a nuestro alrededor. Es decir, es una especie de sociología de la realidad social.

MENACHO LÓPEZ Leonel Alexander, en su tesis titulada. "Influencia de la lectura cooperativa en la comprensión lectora de los alumnos del IX ciclo de la especialidad de Educación Primaria EBI de la escuela de Educación de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación y Comunicación de la Universidad Nacional "Santiago Antúnez de Mayolo " presentada el año 2010. En la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, para optar el Grado Académico de Magíster en Educación con Mención en Docencia en el Nivel Superior concluye que: Los niveles de comprensión lectora de los estudiantes del IX ciclo de la Especialidad de Educación Primaria EBI de la escuela de Educación de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación y de la Comunicación de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, al inicio ambos grupos comenzaron el estudio con igual rendimiento de comprensión lectora. Los logros de comprensión lectora al comenzar la investigación fueron muy bajos, pues obtuvieron puntajes entre 04 y 10; Al final de la investigación, en el grupo experimental, logramos mejorar significativamente la comprensión lectora de los alumnos del IX ciclo de la Especialidad de Educación Primaria EBI de la escuela de Educación de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación y de la Comunicación de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. Se logró que, de 30 alumnos 21 de ellos obtuvieran puntajes entre 12 y 18 en una evaluación vigesimal.

MAC DOWALL REYNOSO Evelyn, en su tesis titulada: "Relación entre las estrategias de aprendizaje y la comprensión lectora en alumnos ingresantes de la Facultad de Educación de la UNMSM" presentada el año 2009 en la Universidad Nacional Mayor San Marcos, para optar el Grado Académico de Magíster en Educación con Mención en Docencia en el Nivel Superior, concluye que: Existe relación significativa entre las

variables estrategias de aprendizaje y comprensión lectora ya que mediante la prueba de signos o también llamada prueba t, se obtuvo un valor  $p = 0.00 < 0.05$  es decir una probabilidad de 95%, con un 5% de margen de error; Existe relación significativa entre la estrategia de aprendizaje adquisición de información y la variable comprensión lectora en alumnos ingresantes de la Facultad de Educación de la UNMSM 2005-I debido a que mediante la Prueba t. se obtuvo un valor de  $-7.476$ .; Existe relación significativa entre las estrategias de aprendizaje codificación de información y la comprensión lectora en los alumnos ingresantes de la Facultad de Educación de la UNMSM, 2005-I ya que mediante la Prueba t se obtuvo un valor de  $-8.037$ ; El nivel de comprensión lectora de los estudiantes que ingresaron en el período académico 2005-1 es bueno, ya que el total de la muestra obtuvo una media de 27, en una escala donde el puntaje máximo es 38.

LÓPEZ BACA Cecilia, en su tesis titulada: "Diagnóstico de la Comprensión Lectora en Alumnos Universitarios de la Carrera de Ingeniería", presentada en el año 2014, en la Universidad de Piura, para optar el Título Académico de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, concluye que: En relación con el examen diagnóstico: Se elaboró un examen diagnóstico para la medición de los niveles de comprensión lectora en los alumnos universitarios ingresantes a la facultad de Ingeniería, el cual estuvo fundamentado en modelos de investigación internacionales en base a indicadores de logro, subniveles y niveles de comprensión lectora. Se aplicó el examen diagnóstico elaborado a un total de 66 alumnos ingresantes. En relación con el procesamiento de los datos recogidos: Se procedió a la revisión y análisis de cada una de las respuestas obtenidas acorde a los niveles propuestos; a la vez que se hizo una tabla de valoración con indicadores de logro para cada tipo de comprensión lectora. En relación con los niveles de logro alcanzados: Se pudo establecer medidas para los niveles de comprensión lectora estableciendo niveles de logro básico, medio y avanzado, en relación con indicadores de logro en cada caso.

LLANOS CUENTAS Olimpia Eliana, en su tesis titulada: " Nivel de Comprensión Lectora en Estudiantes de Primer Ciclo de Carrera Universitaria", presentada en el año

2013, en la Universidad de Piura, para optar el Título Académico de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, concluye que: La comprensión de textos en la formación universitaria es de suma importancia para el desarrollo de la persona humana y el despliegue de sus capacidades comunicativas. La universidad exige un aprendizaje con habilidades de pensamiento que le permitan desenvolverse eficazmente en los diversos contextos y retos que le demande el lugar que ocupe en la sociedad. De acuerdo con los objetivos planteados y a la luz de los resultados, la interpretación y reflexión, con base en el análisis estadístico se obtuvo las conclusiones que se describen a continuación: Si bien el estudiante que inicia sus estudios en la universidad debería contar con un grado eficiente en comprensión lectora, como consecuencia del desarrollo previo de habilidades de comprensión y la injerencia de la labor pedagógica de los maestros durante la formación básica, la realidad demuestra que el nivel de comprensión lectora de la mayoría de estudiantes se encuentra en el nivel básico, respecto de su capacidad para la comprensión, análisis e interpretación de información.

GUTIERREZ Patricia Carmen, en su tesis titulada: "Implementación de Estrategias Participativas Para Mejorar la Comprensión Lectora en los Alumnos (as) del Sexto Grado "B" de Educación Primaria de la Institución Educativa "Fe y Alegría n° 49" – Piura, presentada en el año 2013, en la Universidad de Piura, para optar el Título Académico de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, concluye que: El nivel de comprensión lectora de los alumnos del sexto grado "B" al inicio de la intervención era limitado. En cuanto a la comprensión literal un buen porcentaje logra recuperar información explícitamente planteada en el texto. En el nivel inferencial un significativo porcentaje de alumnos no logra encontrar relaciones que van más allá de lo leído y en cuanto al nivel crítico valorativo un alto porcentaje de alumnos evidencia la falta de elaboración de juicios. La selección de estrategias participativas se realizó de acuerdo a las fuentes bibliográficas consultadas y a la prueba de diagnóstico realizada. Dichas estrategias se organizaron en un programa de intervención que abarcó ocho estrategias distintas. Las estrategias participativas de comprensión deben focalizar sus objetivos para lograr responder a intenciones definidas y así los alumnos puedan desplegar, de modo cada

vez más autónomo dichas estrategias. Las estrategias utilizadas consistieron en una ruta para lograr la comprensión.

### 1.2.2 En el Extranjero

MARQUÉS PASCUAL, Joaquín en su tesis titulada "La caída de difusión en los Diarios de pago. Principales causas y su relevancia en el caso Español", presentada en el año 2012 en la Universidad Ramon Llull de Barcelona España, para optar el grado de Doctor, concluye que: Es, en ese contexto, donde se hace necesario revisar el papel que están jugando los medios en general. Nuestra atención se ha centrado en torno a la prensa, y en especial, a los periódicos impresos, para conocer cómo están viviendo ese cambio, analizar las causas que lo motivan y, en qué medida le afecta cada una de ellas. Los periódicos fueron el primer y más antiguo medio de comunicación de masas, beneficiándose de la aparición de la imprenta que marcó a las sociedades durante varios siglos. En la actualidad se está viviendo un fenómeno similar a aquel donde los cambios tecnológicos están transformando la sociedad de forma similar a la acaecida a partir del siglo XV cuando produjo el ocaso de la sociedad medieval. España es uno de los países desarrollados con uno de los índices más bajos de lectura. También es un territorio muy singular en relación con la compra y consumo de prensa diaria. Además, un tercio de los lectores de diarios lo eran, en 2010, de modelos de prensa gratuita. En el momento más alto del ciclo (2008) de los 16,42 millones de lectores de diarios, 8,38 millones eran consumidores de prensa gratuita. Más de la mitad del total.

MARTEL LEÓN, Elvis Johan, en su tesis titulada "El periódico como herramienta informativa para la organización comunitaria", presentada el año 2005, en la Universidad Bolivariana de Venezuela, para optar el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, concluye que: El periódico venezolano se ha destacado como la principal fuente divulgativa en todos sus géneros, cubriendo a cabalidad las necesidades del pueblo lector. El medio impreso ha crecido en forma proporcional, debido al gran desarrollo presentado en las regiones, tal es el caso del Municipio

Ezequiel Zamora, ubicado en el Estado Barinas, limítrofe con los Estados Táchira, Mérida y Apure. Posee una población aproximada de Cincuenta Mil (50.000) habitantes distribuida en cuatro parroquias, con un gran potencial económico basado en una exitosa producción agropecuaria, comercial, turística y cultural. Esta región, está ubicada en un sitio estratégico, donde se genera gran variedad de noticias que no son reseñadas o difundidas por la falta de un medio impreso local. Es por ello, que este medio impreso comunitario, se perfila como instrumento técnico-cultural capaz de integrarse a otros canales o formas de comunicación primaria. En alguna medida, la influencia que desplegará, estará supeditada hacia nuevas formas de integración intercultural, ya que se podrán comunicar e informar de lo que pasa en distintos puntos geográficos, tanto a nivel local como regional, con un contenido variado y claro de la información, siempre respetando los gustos y opiniones del lector consagrado.

DUARTE CUNHA Rosemary, en su tesis Titulada: "La Enseñanza de la Lectura y su Repercusión en el Desarrollo del Comportamiento Lector", presentada el año 2012, en la Universidad de Alcalá, para optar el Grado Académico de Doctor, concluye que: Esta investigación tuvo su punto de partida en la cuestión de indagar las prácticas de lectura desarrolladas y su repercusión en el comportamiento lector de los alumnos de 1º y 2º grado de enseñanza primaria. De ese modo se hace necesario cuestionar al respecto de la variedad de concepciones de lectura, a fin de hacer una reflexión sobre cuál ha sido la contribución de los diferentes teóricos que se empeñan con la formación de lectores críticos y reflexivos en la sociedad actual; Hablar de lectura hoy parece ser un campo sin restricciones. Diversas son las áreas que tratan este tema bajo perspectivas variadas y defendiendo puntos de vista divergentes, pues, nótese que a veces se oponen y muchas veces coinciden; Se observa que aquellos que están en el oficio de enseñar presentan muchas dudas al respecto de la conducción del proceso, hasta el porqué las cuestiones metodológicas del proceso de enseñanza y de la práctica de la lectura han sido relegadas a segundo plano en los curso de graduación formal y continuada, con perjuicio para alumnos y profesores; Como vimos en el capítulo dos se trató de una propuesta innovadora en el sentido de despertar, desarrollar y sostener el comportamiento lector de los alumnos de los grados iniciales, en una dinámica

constante del ejercicio de actividades diversificadas de lectura para motivar el alumno en la participación de esta dimensión olvidada de ser aprovechada en la escuela pública, pues, los profesores dedican muy poco del tiempo didáctico para vivenciar situaciones de lectura innovadoras; En función de eso, un hecho que fue muy observado en ese intercambio entre escuela/profesor y alumno se refirió a la actitud que el profesor adopta en relación a la reacción de sus alumnos frente al libro de lectura; Como se vio, la inmensa mayoría de los profesores alega que a sus alumnos no les gusta leer. Sin embargo, todos ellos afirman que después de la realización de actividades, poco o muy innovadoras o atrayentes, la mayoría de los alumnos pasó a gustarle la lectura, principalmente cuando reciben estudiantes universitarios que esporádicamente desarrollan proyectos en los cursos de las universidades.

### 1.3. Fundamentos Teóricos de la Investigación.

#### 1.3.1. Marco Teórico: Bases Teóricas y Científicas.

##### 1.3.1.1. Lectura

###### A. Definición

Es el proceso de significación y comprensión de algún tipo de información y/o ideas almacenadas en un soporte y transmitidas mediante algún tipo de código, usualmente un lenguaje, que puede ser visual o táctil (por ejemplo, el sistema Braille). Otros tipos de lectura pueden no estar basados en el lenguaje tales como la notación o los pictogramas.

Weaver ha planteado tres definiciones para la lectura:

- Saber pronunciar las palabras escritas.
- Saber identificar las palabras y el significado de cada una de ellas.
- Saber extraer y comprender el significado de un texto.

## B. Historia de la Lectura

### ➤ En la Antigüedad

Los primeros jeroglíficos fueron diseñados hace 5000 años, en cambio los alfabetos fonéticos más antiguos tienen alrededor de 3500 años. Las primeras obras escritas en ocasiones permitían tener solamente una parte del texto.

Entre el siglo II y el IV, la introducción del pergamino permitió la redacción de obras compuestas por varios folios largos que podían guardarse juntos y leerse consecutivamente. El libro de la época actual sigue este mismo principio, pero la nueva presentación permite consultar su contenido en una manera menos lineal, es decir, acceder directamente a cierto pasaje del texto. Alrededor del siglo X las palabras se escribían una tras otra, sin espacios en blanco ni puntuación (Scriptio continua):

TALTIPODEESCRITURANOFAVORECIALAIDENTIFICACIONDELASPAL  
ABRASPUESHACIANECESARIA  
UNALABORDEDESCIFRAMIENTOLETRAPORLETRAEIMPEDIALAEXTE  
NSIONDELALECTURACOMOHABITO

Por otra parte, si bien textos que datan del siglo V a. C. atestiguan que en Grecia se practicaba la lectura en silencio, probablemente fuese una práctica excepcional durante siglos. La lectura en voz alta era casi sistemática. En sus Confesiones, el santo católico Agustín de Hipona menciona su estupefacción cuando vio al santo Ambrosio de Milán leer en silencio.

### ➤ Edad Media y Renacimiento

Durante mucho tiempo el lector no era del todo libre en la selección del material de lectura. La censura eclesiástica, tuvo entre sus primeros antecedentes el establecimiento de la licencia previa de impresión en la diócesis de Metz en 1485. El papa Alejandro VI dispuso la censura de obras para las diócesis de Colonia, Maguncia, Tréveris y Magdeburgo en 1501 y luego fue generalizada en la Iglesia Católica por León X.

En España la licencia previa del Consejo Real a la edición de las obras fue extendida a todo el territorio por disposición de la corona. Aunque los arzobispos de Toledo y Sevilla, al igual que los obispos de Burgos y Salamanca tenían atribuciones para determinar esas licencias, las ordenanzas de la Coruña de 1554 reservaron tales actividades al Consejo Real, es decir, el Estado.

En el año 1559 la Sagrada Congregación de la Inquisición de la Iglesia Católica Romana (posteriormente llamada la Congregación para la Doctrina de la Fe) creó el Index Librorum Prohibitorum, cuyo propósito era prevenir al lector contra la lectura de las obras incluidas en la lista.

El término Ad Adsum Delphini (para uso del príncipe), se refiere precisamente a ediciones especiales de autores clásicos que Luis XIV (1638-1715), autorizó a leer a su hijo, en las que, a veces, se censuraban cosas. Aun actualmente, se aplica a las obras alteradas con intención didáctica o a obras censuradas con intención política.

#### ➤ Época contemporánea

Hoy en día la lectura es el principal medio por el cual la gente recibe información (aun a través de una pantalla), pero esto ha sido así sólo por los últimos 150 años aproximadamente. Salvo contadas excepciones, antes de

la Revolución industrial la gente alfabetizada o letrada era un pequeño porcentaje de la población en cualquier nación.

La lectura se convirtió en una actividad de muchas personas en el siglo XVIII. Entre los obreros, la novela por entregas continuó leyéndose en voz alta hasta la Primera Guerra Mundial. Por tanto, en Europa, la lectura oral, el canto y la salmodia ocuparon un lugar central, como lo hace aún en las ceremonias religiosas judías, cristianas y musulmanas.

Durante el siglo XIX, la mayor parte de los países occidentales procuró la alfabetización de su población, aunque las campañas tuvieron mayor efectividad en cuanto a población y tiempo entre los países de religión protestante, en donde se considera como uno de los derechos importantes del individuo el ser capaz de leer la Biblia.

➤ La lectura en línea

1. Libro-e, libro electrónico o e-book

Los libros electrónicos son una versión electrónica o digital de un libro (con una edición bastante similar o igual a una versión en papel). Los formatos más comunes son .doc, .lit y .pdf y se puede tener acceso a ellos adquiriendo el ejemplar (cd o archivo) mediante pago o bien a través de bibliotecas virtuales.

2. El hipertexto

Se conoce como hipertexto a la forma de estructuración de la información a través de enlaces, forma parte de la interfaz del usuario. Posibilitan la bifurcación de temáticas o de la lectura a través de hipervínculos

3. Ezine, revista electrónica o e-zine

Publicaciones periódicas que emplean como medio de difusión un formato electrónico y que suelen estar estructuradas con hipertexto.

4. Blog

Bitácora web que recopila cronológicamente archivos de texto, imagen o sonido de uno o más autores.

5. Biblioteca virtual

Son bibliotecas que ofrecen su acervo (documentos digitalizados e e-books) a los usuarios a través de Internet. Constituyen actualmente una herramienta frecuente en la investigación.

6. Comunidades virtuales

C. Mecánica de la Lectura

1. La fisiología permite comprender la capacidad humana de leer desde el punto de vista biológico, gracias al estudio del ojo humano, el campo de visión y la capacidad de fijar la vista.
2. La psicología ayuda a definir el proceso mental que se lleva a cabo durante la lectura, ya sea en la fase de decodificación de caracteres, símbolos e imágenes, o en la fase de asociación de la visualización con la palabra. Los procesos psicológicos de la lectura fueron estudiados por primera vez a fines del siglo XIX por Emile Javal, entonces director del laboratorio de oftalmología de la Universidad de La Sorbona.

3. La pedagogía clínica se ocupa de los aspectos educativos en cuanto al proceso enseñanza-aprendizaje de la lecto-escritura, de los disturbios específicos de la lectura, y las habilidades necesarias para una lectura eficaz.

#### D. Proceso de Lectura

El proceso mediante el cual leemos consta de cuatro pasos:

1. La visualización. Cuando leemos no deslizamos de manera continua la mirada sobre las palabras, sino que realizamos un proceso discontinuo: cada palabra absorbe la fijación ocular durante unos 200-269 milisegundos y en apenas 69 milisegundos se salta a la siguiente, en lo que se conoce como movimiento sacádico. La velocidad de desplazamiento es relativamente constante entre unos y otros individuos, pero mientras un lector lento enfoca entre cinco y diez letras por vez, un lector habitual puede enfocar aproximadamente una veintena de letras; también influye en la velocidad lectora el trabajo de identificación de las palabras en cuestión, que varía con relación a su conocimiento por parte del lector o no.
2. La fonación. Articulación oral consciente o inconsciente, se podría decir que la información pasa de la vista al habla. Es en esta etapa en la que pueden darse la vocalización y subvocalización de la lectura. La lectura subvocalizada puede llegar a ser un mal hábito que entorpece la lectura y la comprensión, pero puede ser fundamental para la comprensión de lectura de materiales como la poesía o las transcripciones de discursos orales.
3. La audición. La información pasa del habla al oído (la sonorización introauditiva es generalmente inconsciente)
4. La cerebración. La información pasa del oído al cerebro y se integran los elementos que van llegando separados. Con esta etapa culmina el proceso de

comprensión. Existe también el proceso de extracción, interpretación y reflexión.

## E. Lecturas Especiales

La lección de escrituras diferentes a las de las lenguas del poniente o de escrituras especiales como escrituras para personas ciegas o notación musical se diferencia mucho de lo ya descrito.

### 1. Direccionalidad de la lectura

Experimentos con escrituras diferentes han demostrado que no sólo los movimientos oculares se acostumbran a la dirección de leer sino todo el sistema perceptual. Por ejemplo, si se escribe de derecha a izquierda y de arriba a abajo, como en chino tradicional, no solo los movimientos sacádicos cambian sus direcciones, sino también el umbral de visión (perceptual span) y el periodo de identificación de las palabras (Word Identification Span) cambian sus formas.

### 2. Caracteres especiales

Escrituras que usan caracteres especiales no tienen alfabeto. Por ejemplo en la escritura china cada carácter representa una sílaba, es decir al leer un texto carácter por carácter se puede vocalizar sílaba por sílaba. De un carácter se puede deducir su significación inmediatamente. Por eso, aunque la tipografía difiere mucho de la del occidente, no hay tantas diferencias: las duraciones de las fijaciones, las distancias de las sacadas y las extensiones de los spans difieren, pero los fundamentos como subvocalización y regresiones son casi idénticos.

### 3. Braille

Es una escritura táctil usada por personas ciegas, es decir se lee con las manos en lugar de los ojos. La lección de esta escritura es mucho más secuencial y despacio que la de lectura visual.

#### 4. Notación Musical

Es la escritura para anotar música. Aunque es posible cantar una melodía por notas no es posible vocalizar esta escritura directamente, especialmente si contiene acordes, es decir varias notas suenan simultáneamente. En general el lector no convierte notas en habla pero sí en movimientos del cuerpo. Los movimientos oculares se acomodan al contenido del «texto»: si la melodía domina hay más sacadas horizontales, si la armonía domina hay más sacadas verticales.

#### 5. Fórmulas matemáticas

La lectura de fórmulas matemáticas se distingue de lector a lector.

Aunque en general son leídas de izquierda a derecha, hay muchos casos especiales, por ejemplo si la fórmula contiene fracciones o matrices. La lectura de fórmulas matemáticas es mucho más abstracta que la lectura de todas las otras escrituras: es posible vocalizar una fórmula, pero eso no ayuda a comprender su sentido. La comprensión de fórmulas es terreno interesante pero hay pocos experimentos en este ámbito.

#### 6. Fórmulas químicas

La lectura de fórmulas químicas requiere el conocimiento de la nomenclatura o reglas de formulación química, de las que existen diversas variantes. Así por ejemplo, el compuesto cuya fórmula química es  $H_2SO_4$  puede ser leído o nombrado de las siguientes formas, todas ellas aceptadas por la IUPAC:

- Ácido sulfúrico. (Nomenclatura tradicional)
- Ácido tetraoxosulfúrico (VI). (Nomenclatura de Stock anterior a 2005)

## F. Técnicas de Lectura

Hay distintas técnicas de lectura que sirven para adaptar la manera de leer al objetivo que persigue el lector. Las dos intenciones más comunes al leer son la maximización de la velocidad y la maximización de comprensión del texto. En general estos objetivos son contrarios y es necesario concertar un balance entre los dos.

### 1. Técnicas convencionales

Entre las técnicas convencionales, que persiguen maximizar la comprensión, se encuentran la lectura secuencial, la lectura intensiva y la lectura puntual.

### 2. La lectura secuencial

Es la forma común de leer un texto. El lector lee en su tiempo individual desde el principio al fin sin repeticiones u omisiones.

### 3. Lectura intensiva

El objetivo de la lectura intensiva es comprender el texto completo y analizar las intenciones del autor. No es un cambio de técnica solo de la actitud del lector; no se identifica con el texto o sus protagonistas pero analiza el contenido, la lengua y la forma de argumentación del autor neutralmente.

### 4. Lectura puntual

Al leer un texto puntual el lector solamente lee los pasajes que le interesan. Esta técnica sirve para absorber mucha información en poco tiempo.

A partir del siglo XVIII, comienza la lectura intensiva, ésta era reservada solo para unos pocos (monjes y estudiantes de las universidades y academias). Esta modalidad se basaba en leer obras por completo, hasta que quedaran grabadas en la memoria. El lector reconstruye el libro y el sentido.

## G. Técnicas Enfocadas a la Velocidad de la Lectura

### 1. Velocidad de la lectura

La velocidad en la lectura normal depende de los fines y su unidad de medida se expresa en palabras por minuto (ppm):

-  para memorización, menos de 100 ppm
-  lectura para aprendizaje (100–200 ppm)
-  lectura de comprensión (200–400 ppm)
-  lectura veloz:
-  informativa (400–700 ppm)

Entre ellas, la lectura de comprensión es probablemente el proceso más importante, ya que es la que motiva la lectura cotidiana de la mayor parte de la gente. En cambio, la lectura veloz es útil para procesar superficialmente grandes cantidades de texto, pero está por debajo del nivel de comprensión.

Las sugerencias para la elección de una determinada velocidad de lectura deben incluir la flexibilidad; la lectura reiterada de partes del texto cuando hay varios conceptos relativamente juntos o cuando el material no es familiar al

lector y la aceleración cuando es un material familiar o presenta pocos conceptos.

Entre las técnicas de lectura que buscan mejorar la velocidad están la lectura diagonal, el scanning, SpeedReading y PhotoReading.

## 2. Lectura Diagonal

En lectura diagonal el lector solamente lee los pasajes especiales de un texto, como títulos, la primera frase de un párrafo, palabras acentuadas tipográficamente (negritas, bastardillas), párrafos importantes (resumen, conclusión) y el entorno de términos importantes como fórmulas (« $2x+3=5$ »), listas («primer», «segundo»,...), conclusiones («por eso») y términos técnicos («costos fijos»). Se llama lectura diagonal porque la mirada se mueve rápidamente de la esquina superior izquierda a la esquina inferior derecha. De ese modo es posible leer un texto muy rápido a expensas de detalles y comprensión del estilo. Esta técnica es usada especialmente al leer páginas web (hipertexto).

## 3. Escaneo

Scanning es una técnica para buscar términos individuales en un texto, basada en la teoría de identificación de palabras comparando sus imágenes. El lector se imagina la palabra en el estilo de fuente del texto y después mueve la mirada rápidamente sobre el texto.

## H. Enseñanza de la lectura

La enseñanza de la lectura tendrá como finalidad lograr una lectura mecánica correcta. En esta fase el alumno ha de adquirir una serie de automatismos que le permitan interpretar unos signos gráficos a través de la percepción visual y

darles una identidad oral. Todas esas asociaciones las ha de hacer con rapidez, con una velocidad que le permita leer mecánicamente y comprender el sentido de lo que está leyendo. Así entramos en la lectura comprensiva. Para realizar la comprensión de un texto escrito no sólo ha de asociar las letras con los sonidos correspondientes, sino también, las palabras con su significado. A través de la lectura, primero mecánica y después comprensiva, hay que llegar a alcanzar una postura de reflexión crítica acerca de lo que se ha leído, entrando así en la lectura reflexiva.

Existen varios métodos de enseñanza de la lectura; los más relevantes son los siguientes:

1. El método fónico se basa en el principio alfabético, el cual implica la asociación más o menos directa entre fonemas y grafemas. Este método, cuya aplicación debe ser lo más temprana posible, comprende una enseñanza explícita de este principio, con especial atención a las relaciones más problemáticas y yendo de las vocales a las consonantes. El fundamento teórico de este método es que una vez comprendida esta sistemática el niño está capacitado para entender cualquier palabra que se le presente.

Esta dirección del aprendizaje, primero la técnica y luego el significado, es la que más críticas suele suscitar, en tanto se arguye que es poco estimulante retrasar lo más importante de la lectura, la comprensión de lo que se lee. El método, obviamente sólo útil en lenguas con sistema de escritura alfabético, plantea problemas en algunas de éstas, donde la relación fonema/letra no es ni mucho menos unidireccional.

2. El método global, por su parte, considera que la atención debe centrarse en las palabras pues son las unidades que tienen significado, que es al final el objetivo de la lectura. Lógicamente, este método se basa en la memorización inicial de una serie de palabras que sirven como base para la creación de los primeros enunciados; posteriormente, el significado de otras palabras se

reconoce con la ayuda de apoyo contextual (dibujos, conocimientos previos, etc.). De hecho, un aspecto básico de este método es la convicción de que el significado de un enunciado no exige el conocimiento individual de todas las palabras que lo componen, sino que es un resultado global de la lectura realizada que, a su vez, termina por asignar un significado a aquellas palabras antes desconocidas.

3. El método constructivista, basado en la obra de Jean Piaget, plantea la enseñanza de la lectura a partir de las hipótesis implícitas que el niño desarrolla acerca del aspecto fonológico; esto es, un niño en su aprendizaje normal de la lengua escrita termina por desarrollar naturalmente ideas sobre la escritura, en el sentido de advertir, por ejemplo, que no es lo mismo que los dibujos y llegando a establecer relaciones entre lo oral y lo escrito.

Durante décadas, se planteó un debate sobre la pertinencia de los distintos métodos. En los últimos años, el debate resurgió entre los investigadores que mostraron el rol fundamental de la conciencia fonológica para el aprendizaje de la lectura y la escritura y los promotores del enfoque del lenguaje integral (Stanovich, 2000). Actualmente, la discusión acerca de los métodos ha quedado resuelta, puesto que existe una evidencia empírica abrumadora de estudios que muestran la importancia de la conciencia fonológica en el proceso de la alfabetización (Ehri et al., 2001; Berninger & Corina, 1998).

En general se asume que es posible y necesario integrar aspectos del método fónico y global para una enseñanza y un aprendizaje exitosos.

## I. Evaluación de la Lectura

Dado que la lectura interviene en la adquisición de múltiples tipos de conocimiento, existen diversos tipos de prueba de lectura, que varían de acuerdo con lo que se pretenda evaluar y si se aplican en niños o en adultos. Las pruebas estándar se

deben emplear sobre una muestra grande de lectores, con lo cual quien las interpreta puede determinar lo que es típico para un individuo de determinada edad. La competencia lectora depende de muchos factores, además de la inteligencia.

Los tipos comunes de prueba de lectura son:

- Lectura visual de palabras. Se emplean palabras incrementando la dificultad hasta que el lector no puede leer o entender lo que se le presenta. El nivel de dificultad se manipula con una mayor cantidad de letras o sílabas, usando palabras menos comunes o con relaciones fonético-fonológicas complejas.
- Lectura de "no palabras". Se emplean listas de sílabas pronunciables pero sin sentido que deben ser leídas en voz alta. El incremento de la dificultad se logra mediante secuencias más largas.
- Lectura de comprensión. Se presenta al lector un texto o pasaje del mismo que puede ser leído en silencio o en voz alta. Luego se plantean preguntas relacionadas para evaluar qué se ha comprendido.
- Fluidez de lectura. Se evalúa la velocidad con la que el individuo puede nombrar palabras.
- Precisión de lectura. Se evalúa la habilidad de nombrar correctamente las palabras de una página.

Algunas pruebas incorporan varios de los tipos anteriores, por ejemplo, la prueba de lectura Nelson-Denny mide tanto la velocidad con la que se puede leer un determinado pasaje como la habilidad para luego responder preguntas sobre él.

## J. Beneficios de la Lectura

La lectura estimula la actividad cerebral, fortalece las conexiones neuronales y aumenta la reserva cognitiva del cerebro, un factor que protege de enfermedades neurodegenerativas.

El cerebro así realiza mejor sus funciones, incrementa la rapidez de respuesta, estimula el proceso de pensamiento, la ordenación e interrelación de ideas y conceptos, la memoria y la imaginación. También facilita la interacción y las relaciones sociales ya que facilita el desarrollo de temas de conversación.

#### 1.3.1.2. Hábitos de Lectura

##### A. Definición

Martínez, Pérez y Torres (1999), Poves (1999) y Grajales (2002) definen a los hábitos de estudio como la práctica constante de las mismas actividades; se requiere de acciones cotidianas, las cuales serán con el tiempo un hábito afectivo siempre y cuando sean asumidas con responsabilidad, disciplina y orden.

La Universidad de Granada (2001) referido por Reyes (2003) define a los hábitos de estudio, como el tiempo que se dedica y el ritmo que se imprime a las actividades educativas, los cuales son el mejor predictor del éxito académico, mucho más que el nivel de inteligencia o de memoria. Ambos autores enfatizan el factor tiempo para referirse a los hábitos de estudio y hacer de ello una costumbre aprendida.

Quelopana (1999), Olcese (1999) y Correa (1998) explican que el hábito es una costumbre para hacer algo como natural, el hábito de estudiar es la práctica de estudio sin necesidad de ordenar de nuevo para hacerlo; una persona no nace con el hábito; éste se adquiere y se aprende; todo estudiante requiere y necesita desarrollarlo. Mientras Poves (1999) señala que el hábito de estudio es una acción que se realiza todos los días aproximadamente a la misma hora, la reiteración de esta conducta en el tiempo va generando un mecanismo inconsciente que hace más fácil y efectiva. El estudiante organiza su tiempo y espacio; aplica técnicas y métodos

concretos que utiliza para estudiar, por ello recurre a estos aspectos en pos de lograr hábitos.

Mientras que Belaúnde (1994) refiere a los hábitos de estudio al modo como el estudiante se enfrenta cotidianamente a su quehacer académico. Considerando los aportes de los autores anteriormente citados, se asume que los hábitos se adquieren por repetición y acumulación de actos; pues mientras más se estudie, y se haga de manera regular en el mismo lugar y a la misma hora, se podrán arraigar e interiorizar el hábito de estudio. Siendo el estudio un proceso consciente, deliberado que requiere tiempo y esfuerzo; el cual involucra conectarse con un contenido, es decir, implica la adquisición de conceptos, hechos, principios, procedimientos y relaciones dentro de un contexto; este proceso está orientado al logro de metas, por consiguiente el estudio está en función de objetivos y metas establecidas que se pretende lograr en un determinado tiempo.

En la presente investigación se asume que los hábitos de estudio son habilidades aprendidas y desarrolladas por la repetición constante de actos iguales o semejantes en el quehacer educativo, practicados por los estudiantes para conocer, comprender y aplicar nuevos contenidos; la operacionalización de estos hábitos se realizan a través de técnicas de estudio, que según Fernández (1988) son un conjunto de hábitos de trabajo intelectual que afectan a las funciones de motivación, condiciones físicas y destrezas instrumentales básicas para el estudio; cada una de éstas proporcionan elementos que permiten un adecuado desenvolvimiento del alumno en el que hacer educativo, así como en su contexto personal.

Covey (1989) define el hábito como una intersección de conocimientos representada por el paradigma teórico, que responde al qué hacer y el por qué; la capacidad es el cómo hacer y el deseo, la motivación, es el querer hacer. Para convertir algo en un hábito se requiere de estos tres elementos. Para hablar de hábitos efectivos es imprescindible referirse a los tres aspectos, donde cada uno de

ellos responde a un área importante, sin dejar de lado la cohesión e interacción que debe existir en cada uno de ellos.

## B. Importancia de los Hábitos de Estudio

Covey (1989) refiere que el hábito de estudiar es necesario si se quiere progresar en el aprendizaje; el estudio es una vertiente del proceso de crecimiento personal que supone desarrollo armónico de la inteligencia, la voluntad y la creatividad; para ello se requiere que éstos respondan a las necesidades, capacidades, afectos, actitudes y valores de los estudiantes. En tanto que Grajales (2002) sostiene que el desarrollo de hábitos de estudio apropiados es necesario para el buen desempeño del estudiante; es un tema que interesa a docentes, padres, alumnos, psicólogos, pedagogos, y otros profesionales de la educación; de ahí nace su importancia. Así mismo afirma que se estudia para adquirir y asimilar conocimientos que permitan desarrollar y organizar mejor la vida de los estudiantes. Pero el estudio no sólo nos equipa para este logro, sino que es parte de la preparación para la vida.

## C. Factores que Intervienen en la Formación de Hábitos de Estudio

Martínez, Pérez y Torres (1999) sostienen que es preciso insistir en la relación física y psicológica, madurez intelectual y emocional que lleva a una actitud mental positiva, el estudiante dotado de buena salud rinde más; y para gozar de buena salud debertener hábitos de estudio, disciplina, tiempo suficiente y actitud psicológica para así no sufrir ningún trastorno físico o psicológico; es necesario tener en cuenta que el estudio es una actividad propia del ser humano.

De acuerdo a Soto (2004) los factores ambientales inciden directamente en la formación de hábitos de estudio, siendo los principales; disponer de un lugar de estudio de uso exclusivo, el cambiar de sitio no favorece a la concentración; el lugar debe ser agradable, bien ventilado, silencioso, la luz debe de provenir de su izquierda, el aseo y el orden completan las condiciones. Contando con el mobiliario

adecuado, una mesa de trabajo amplia, una silla con un respaldo firme que facilite una postura erguida y unas estanterías cercanas para que se dispongan rápidamente del material de trabajo habitual y de consulta; también es muy útil disponer de un tablón de corcho que sirve para colocar el horario, fecha de exámenes, trabajos, avisos y otros, relacionados con el estudio. Tapia (1998) sostiene que un estudiante debe saber elegir el lugar más adecuado para estudiar, y si no lo hubiera, acondicionar lo disponible con temperatura, iluminación y equiparlo de la mejor manera.

Ellis (1993) explica que el estudiante debe manejar adecuadamente su tiempo y separar las horas semanales que necesita para estudiar; sin embargo, cada persona tiene diferentes funciones que realizar en su vida, por lo tanto tiene que estar consciente de su situación. Del mismo modo Borda y Pinzón (1997) sostienen que la distribución del tiempo debe responder a las necesidades, prioridades u objetivos de los estudiantes; por lo tanto, la planificación del tiempo sirve para diseñar un plan de estudios, tener claras las metas, establecer un tiempo suficiente para las actividades, éste debe ser flexible y realista; sin lugar a dudas, cumplir con los hábitos de estudio eficientemente implica la sistematización del tiempo; esta distribución del tiempo debe ser realista a las necesidades y exigencias personales y sociales del estudiante, si se cumple se tendrá éxito asegurado.

Horna (2001) manifiesta que las condiciones instrumentales convencionales se refieren específicamente al método de estudio que se empieza a aprender y practicar incorporándolo al esquema de conducta de los estudiantes y que en conjunto constituye la psicotécnica para aprender a estudiar, disfrutando de ésta tarea, reteniendo lo que se estudia y utilizándolo en el momento oportuno; todo esto significa acción, el hacer cosas, es el concepto básico relacionado al éxito en el estudio.

Considerando las teorías plantadas por los diversos autores citados, se asume que la capacidad para estudiar no es algo con que se nace, por ello el rol de las

instituciones educativas es fundamental en la formación de los hábitos de estudio; y sin lugar a duda los factores anteriormente referidos coadyuva al logro de éstas; siendo las condiciones motivadoras trascendentales en el acto de estudio.

#### D. Definición de Métodos de Estudio

López (2000) define al método de estudio como el camino adecuado para llegar a un fin académico propuesto, por consiguiente es fundamental para la vida, en especial en el campo de las relaciones intelectuales, pues tiene como propósito guiar y promover el estudio para alcanzar el éxito. Tapia (1998) sostiene que el método de estudio es tener orden en las ideas y en las actitudes cuando se realiza una actividad. Borda y Pinzón (1997) explican la importancia del método en el estudio, definiéndolo como el medio para alcanzar objetivos y proyectos superiores; estudiar con eficacia no es una meta infranqueable, todas las personas con disciplina, orden e interés pueden obtener mejores resultados.

#### E. Tipos de Métodos de Estudio

Tapia (1998) plantea tres clases de métodos: Método total, método por partes y método mixto o de la medición. El método total, es muy efectivo cuando se trata de estudiar temas cortos. Su técnica requiere leer de principio a fin todo el tema, empleando la lectura comprensiva; volver a leer un número suficiente de veces, según el grado de dificultad del tema, hasta lograr su comprensión; y captar la idea general del tema. Método por partes, es excelente en el estudio de temas extensos. La técnica a seguir consiste primero en considerar cada párrafo tantas veces como sea necesario hasta captar su significado y hacer lo mismo con cada párrafo hasta concluir el tema. Método mixto, llamado así porque intervienen los dos anteriores, en un momento se estudia empleando el método total y en otro, el por partes; es recomendable en el estudio de temas muy extensos.

Hernández (1998) manifiesta que el método de estudio EPLERR, es una guía de ayuda que permite aprender en forma activa y significativa, sus siglas responde a los verbos explorar, preguntar, leer, esquematizar, recitar y resumir; orienta el estudio en forma organizada y sistemática, es eficaz sólo si se tiene el propósito de mejorar la forma en que se está aprendiendo, no basta con poder aprender y querer aprender, es necesario saber aprender, es decir poseer la capacidad de aprender; tener la voluntad de aprender, estar motivado y mostrar una actitud predispuesta hacia el estudio; y saber aprender, teniendo conocimiento de cómo hacer el trabajo. De mismo modo, precisa que si la organización es buena, y se utilizan diversas estrategias, mejores son los resultados. Este método de estudio debe ser adaptado a las características personales y a las demandas de las tareas que pretende realizar el estudiante; si se practica lo suficiente se convierte en un hábito el cual contribuye a adquirir una actitud más metódica.

Márquez y Mondragón (1987) sostienen que los métodos son necesarios no sólo para conocerlos; sino también éstos deben ser dominados y usados. En el gráfico siguiente se visualiza el proceso que sigue este método, el cual es representado como una escalera que introduce al estudio en forma progresiva y significativa.

Lengefeld (1997) refiere que el método ECLRR, responde a un estilo más minucioso y detallado de la lectura, cada letra del grupo responde a cinco pasos que a continuación se explica; examinar, consiste en saber a partir de una primera lectura, en qué consiste el texto, en esta fase se plantea una serie de preguntas fundamentales acerca del texto; sobre todo a aquellas que deben ser respondidas después de la lectura, se pueden transformar en preguntas los encabezamientos y títulos.

Seguidamente, leer los títulos con el propósito de responder a una interrogante, utilizando la técnica del subrayado, las notas al margen y otros. Respuesta, es otro paso, que una vez terminada la lectura analítica anterior, se pasa a contestar las

preguntas que fueron planteadas anteriormente; y si es necesario, se realiza alguna pregunta más puntual sobre el texto y su contenido.

Revisión, consiste en una lectura rápida para revisar el texto, o tema, leído, se ven los puntos que no quedaron claros y se completan las respuestas; aquí se apela a los esquemas y resúmenes.

Prosiguiendo con el método, Lengefeld (1997) refiere que el quinto paso es el repaso, el cual asegura una mejor forma de consolidar la lectura adecuada. Para la aplicación del método se siguen los siguientes pasos; examen de la lección, donde se identifica el título y el número de apartados y sub apartados, realizar preguntas sobre el tema; subrayar las ideas principales en rojo, las secundarias con azul y esquematizar las ideas clave como entradas principales.

No se puede asegurar que exista el método ideal para estudiar, pero existe la necesidad de incorporar algunos elementos como la distribución del tiempo, cumplimiento y seguimiento de tareas, propician y favorecen la asunción de un método propio; esto se hará efectivo gracias a la formación de hábitos y a un proceder ordenado en las tareas que se tiene que estudiar.

#### F. Relación Entre Método y Hábito de Estudio

Para que los estudiantes concluyan sus estudios superiores satisfactoriamente, y continúe su preparación a través de la formación continua, se requiere de un complejo y trascendental aprendizaje de hábitos de estudio de modo gradual gracias al rendimiento progresivo. Los hábitos que se adquieren en la vida, ayuda a ser más ordenado y metódico en el estudio; según lo sustentado por López (2000), todo ello con el propósito de obtener resultados satisfactorios.

#### G. Diferencia entre métodos y técnicas de estudio

Hernández (1998) explica que las técnicas de estudio son ayudas prácticas para la tarea de estudiar, pues la técnica es un producto artificial elaborado por el individuo con el propósito de mejorar la actividad realizada, de acelerar la producción y elevar la calidad de lo que se produce. Así la técnica de estudio sirve para materializar el método de estudio llevando a la práctica concreta.

El método no es todo, no basta, se necesitan otros medios que la hagan operativa, es decir, funcional; a este nivel se sitúan las técnicas.

El método es el camino, las técnicas son el arte o modo de recorrer ese camino, por consiguiente la diferencia está en que el método posibilita el logro de un objetivo, la técnica hace que la meta trazada sea alcanzada en forma ordenada y armoniosa, en si no hay una diferencia sustancial entre método y técnica; lo que existe es un complemento entre ambas. García y Palacios (2000) manifiesta que la aplicación adecuada de las técnicas de estudio permite corregir ciertos hábitos, los cuales pueden mejorar o reforzar el rendimiento académico sustancialmente. En la presente investigación se precisa que más allá de las técnicas y métodos, está la actitud de quien asume al estudio como hábito, es importante y prioritario la seguridad, iniciativa, decisión y el empeño que evidencia el alumno para el estudio.

#### H. Importancia de la Motivación en la Adquisición de Hábitos de Estudio

La motivación en el estudio es aquello que estimula el interés, lo que impulsa a una acción. Según Horna (2001) existen dos grandes motivaciones; la primera es aquella que proporciona placer; y todo lo que impida sentir dolor; pocos educadores discutirán la premisa de que la motivación del estudiante es una influencia importante en el estudio. La motivación en este caso, está formada por todos aquellos elementos que dan la energía necesaria para el estudio; y conseguir los objetivos propuestos.

Entre los factores motivantes encontramos diferentes tipos, se puede estudiar para terminar una carrera profesional, para mejorar el status social, para continuar con los amigos o por el gusto de aprender, todos son igualmente válidos siempre que marquen metas e intereses por conseguirlos.

Álvarez y Fernández (1984) amplían a lo manifestado por Horna (2001), señalando que la motivación es condición intrínseca que posee todo individuo para el estudio, que nace de su yo interno y que impulsa a seguir una determinada línea de acción y ejecución; es necesario tener en cuenta que no es posible comprender una condición motivacional interna sin tener en consideración el contexto.

Considerando los aportes de los autores referidos se asume que la decisión de tener y practicar adecuados hábitos requiere de elementos internos que el alumno evidencia en sus diferentes facetas de estudio; siendo la motivación uno de ellos, como refiere Alcántara (1993) precisando que ella enriquece la preparación y desarrollo de su proceso de estudio.

### 1.3.1.3. Comprensión Lectora

#### A. Definición

La comprensión lectora es un proceso interactivo que depende de un gran número de factores muy complejos e interrelacionados entre sí. Tener una claridad teórica sobre los principales factores es necesario para entender e investigar comprensión lectora, así como para planificar mejor las distintas actividades orientadas a incrementarla, perfeccionarla o mejorarla.

Según Cooper (1990) la interacción entre el lector y el texto es el fundamento de la comprensión, pues a través de ella el lector relaciona la información que el autor le presenta con la información almacenada en su mente. Es decir, para Cooper, la comprensión es el proceso de elaborar el significado por la vía de aprehender las ideas relevantes del texto y relacionarlas con las ideas que ya tiene el lector, o

también, es el proceso de relacionar la información nueva con la antigua. Para otros autores, como Aliaga (1998) y Herrera (2000), la comprensión lectora es algo más complejo, que involucraría otros elementos más, aparte de relacionar el conocimiento nuevo con el ya obtenido. Así, para Solé (2000), en la comprensión lectora interviene tanto el texto, su forma y su contenido, como el lector, con sus expectativas y sus conocimientos previos; pues para leer se necesita, simultáneamente, descodificar y aportar al texto los objetivos, 35 ideas y experiencias previas; también, implicarse en un proceso de predicción e inferencia continuo, que se apoya en la información que aporta el texto, y en las propias experiencias; resaltando ella, no sólo el conocimiento previo, sino también las expectativas, predicciones y objetivos del lector, así como las características del texto a leer.

Igualmente, para Stella (citado por Martínez, 1997), la comprensión de la lectura debe entenderse como un proceso gradual y estratégico de creación de sentido, a partir de la interacción del lector con el texto en un contexto particular, interacción mediada por su propósito de lectura, sus expectativas y su conocimiento previo; interacción que lleva al lector a involucrarse en una serie de procesos inferenciales, necesarios para ir construyendo, a medida que va leyendo, una representación o interpretación de lo que el texto describe. Agregando, a lo que ya refirieron los autores mencionados, las ideas de contexto, estrategia y de procesos inferenciales, enriqueciendo así el contenido de la comprensión lectora.

La falta de comprensión lectora genera pobreza. Entender lo que se lee es un requisito sustantivo para que un niño se convierta en un adulto que progresa y contribuya al desarrollo de la familia y del país.

La comprensión lectora también es un dato de impacto para las empresas al momento de tomar decisiones sobre planes de inversión y desarrollo. En efecto, las capacidades que detenta el personal en sus diferentes jerarquías es un dato de vital importancia para las empresas

## B. Etapas del Aprendizaje Lector

Tenemos que tener en cuenta que para que los estudiantes aprendan mejor hay diferentes etapas.

Según FRITH (1989), distingue tres etapas en el aprendizaje lector son:

### a) Etapa logográfica

Las palabras son tratadas como dibujos y permanecen así hasta que se desarrollan estrategias de lectura basadas en la interpretación del código. El estudiante aprende a reconocer palabras muy usuales y familiares como por ejemplo su nombre.

Los estudiantes reconocen las palabras a través de rasgos como el perfil, la longitud y el contorno global. Cuando el número de palabras aumenta estos rasgos son insuficientes para discriminar entre ellas. Esta estrategia debe abandonarse y ser sustituida por otras más eficaces. Reconocer de este modo es muy limitado, el reconocimiento de un perfil es insuficiente para procesar palabras.

### b) Etapa alfabética

El estudiante va a iniciar la lectura a través de la interpretación del código mediante el aprendizaje de un mecanismo básico de conversión de letras en sonidos. El entrenamiento se dirige a que el estudiante aprenda a emparejar un patrón visual con un patrón fonológico.

El aprendizaje no supondría tantos problemas si existiera una correspondencia exacta entre ortografía y fonología. Las letras y sonidos no son unidades completamente intercambiables, sino que más bien son vías complementarias para acceder al significado, no existe una relación continua, regular, entre ambos tipos de unidades.

c) Etapa ortográfica.

Es cuando el lector es capaz de reconocer los signos gráficos agrupados en unidades de sentido, morfemas, palabras, es decir, un reconocimiento global de la palabra y más tarde de grupos sintáctico y establecer su correspondencia oral.

Ahora bien, la capacidad para relacionar sílabas, letras o palabras con sonido, por sí sola, no garantiza una lectura eficaz. Es preciso, tras esta etapa inicial de aprendizaje, enseñar a los estudiantes estrategias, para que establezca relaciones entre los signos gráficos y lo integre en unidades significativas, como sintagmas, oraciones, párrafos, textos. Solo así podrá pasar el aprendizaje de la mecánica comprensiva, en la que podrá llegar a interpretar y entender lo que dice el texto, con el dominio de esa mecánica y actualizando su conocimiento previos.

En este sentido, la elección del método debe ser una opción personal del profesor, pues no hay métodos mejores o peores, sino diferentes formas de abordar el proceso de enseñanza en función de cada situación y contexto.

Para la iniciación al proceso lector, se suelen distinguir dos grandes grupos de métodos. Los llamados métodos tradicionales integrados por los métodos sintéticos, cuya diferencia radica en el proceso mental que el lector sigue en el procesamiento de la información, de las unidades más simples a las más complejas, en el primero y al contrario, en el segundo, y los llamados métodos nuevo ecléticos, que resulta la combinación de los dos anteriores.

Según el aporte de todos estos autores, podemos decir que comprensión lectora es entender o decodificar el mensaje que el autor nos da en su texto, a partir de las experiencias previas y su relación con el contexto, es decir entender su significado e incluso emplear el significado del texto en diversas situaciones.

Los lectores desarrollan estrategias para tratar con el texto, con el propósito de construir el significado o comprenderlo; estas estrategias se aprenden, mejoran y modifican durante la lectura misma y, de acuerdo con nuestros fines, se considera que lo más importantes, útiles y necesarios para la comprensión lectora en las personas y, en especial, para su enseñanza sistemática en las diferentes etapas de nuestra vida y son los siguientes:

- ✱ Identificar ideas principales

Es la habilidad cognitiva de comprender y ubicar las ideas esenciales explícitamente contenidas en un texto, descartando detalles, información redundante, secundaria o ejemplos.

- ✱ Deducir o inferir significado de información explícita

Es el proceso cognitivo que consiste en derivar ideas implícitas de las informaciones o ideas explícitas de un texto.

- ✱ Elaborar resúmenes o síntesis novedosas

Es la estrategia del lector consistente en reducir la información (ideas, conceptos, detalles relevantes) de un texto, creando o infiriendo nuevos elementos que se relaciona con el contenido del texto, de acuerdo con los objetivos de lectura y conocimientos previos.

Dentro del modelo cognitivo interactivo de la comprensión lectora, concebimos que la comprensión no consiste en un listado de habilidades específicas y diferenciadas, sino que es un proceso integral a través del cual el lector elabora el significado apelando a los elementos estructurales y de contenido del texto, relacionándolos con sus conocimientos previos. Por eso, es necesario enseñar a los estudiantes estas habilidades como un proceso integral, y es preciso enseñar al lector a que identifique los elementos estructurales y de contenido del texto y los relacione con la información previa de que dispone, para así lograr una lectura comprensiva.

Según nuestra opinión el modelo interactivo sigue una línea bidireccional, lector- texto-lector, y del enfrentamiento y choque entre lo que éste ya sabe y conoce y la información que le ofrece el texto, surge la interpretación del mismo y la construcción significativa del conocimiento.

Cassany, Luna Y Sanz (1994) proponen un modelo interactivo, de que la comprensión del texto se alcanza a través de la interrelación entre lo que el lector lee y lo que ya sabe, sobre el tema y de que el proceso de lectura comienza antes de la lectura propiamente dicha, cuando el lector se plantea sobre sus expectativas sobre lo que va leer.

Podemos concluir que los actuales y diversos modelos de comprensión lectora concluyen en concebir la lectura como un proceso dialéctico durante el cual el lector interactúa con el texto, actualizando sus conocimientos previos y poniendo en funcionamiento múltiples estrategias con el fin de interpretarlo, entenderlo, crear nuevos conocimientos a partir del significado obtenido e integrar dichos conocimientos en sus esquemas mentales.

Jossete, Jolibert (1994) una de las principales investigadoras en la formación de niños(as) lectores y productores de textos, nos dice, "Aprender a leer es aprender a enfrentar e interrogar textos y textos completos desde el inicio".

Entonces, aprender a leer es aprender a enfrentar textos completos, y eso desde el inicio, es decir, desde la educación inicial. "Tenemos la convicción que de no hacerlo, se le priva gravemente a los niños(as), se los está sub desarrollando, y sabemos que después se necesitará una reeducación para recuperar todo lo que la escuela tan cautelosamente ha logrado y tan imprudentemente desechado durante todo los primeros años".

No hay que presuponer que cada niño(a) una palabra es una unidad más sencilla de entender que un texto. De hecho, se revela más fácil para un niño(a) identificar un tipo de texto (una carta, un cuento) que una palabra, y menos aún que una sílaba o una letra que representa el último nivel de estructuración.

Entonces se necesita proporcionar a los estudiantes la posibilidad de interrogar textos desde los dos años, si ésta es la edad de ingreso a la educación inicial, pero sería más exacto decir que empieza desde el nacimiento, con el "Leer el mudo".

No se trata de "aprestamiento" ni de "Aprendizaje Previo" como para facilitar una lectura anterior. Se trata de proporcionar a los niños(as), en su vivencia presente, los placeres, ventajas y problemas que otorgan el poder de "conversar" con los textos, el saber interactuar con ellos.

Pensamos que desde el inicio de la educación de los estudiantes, se debe proporcionar la posibilidad de producir textos. Para que exista la comprensión lectora, son los estudiantes los que "interrogan" a un texto para elaborar su significado.

### C. Niveles de comprensión de la lectura

La lectura comprensiva se da en distintos niveles de profundidad porque los lectores captan en forma diferente. De allí que sea importante, en esa construcción de estrategias de lectura comprensiva, que conozcas el nivel al cual llegas en cada lectura que realizas.

El concepto de comprensión se refiere a entender, justificar o contener algo. La comprensión es la aptitud o astucia para alcanzar un entendimiento de las cosas. Se conoce como «comprensión lectora» el desarrollo de significados mediante la adquisición de las ideas más importantes de un texto y la posibilidad de establecer vínculos entre éstas y otras ideas adquiridas con anterioridad. Es posible comprender un texto de manera literal (centrándose en aquellos datos expuestos de forma explícita), crítica (con juicios fundamentados sobre los valores del texto) o inferencial (leyendo y comprendiendo entre líneas), entre otras.

Los factores que influyen en la comprensión de la lectura son: el lector, la lectura en sí, los conocimientos que la persona tenga de antemano y las formas que utilice para realizar dicha acción.

#### 1. Lectura literal en un nivel primario (nivel 1)

Secuencias: identifica el orden de las acciones; por comparación: identifica caracteres, tiempos y lugares explícitos; de causa o efecto: identifica razones explícitas de ciertos sucesos o acciones. Donde también se basan en ciertos términos para la elaboración de un trabajo.

#### 2. Lectura literal en profundidad (nivel 2)

Efectuamos una lectura más profunda, ahondando en la comprensión del texto, reconociendo las ideas que se suceden y el tema principal, realizando cuadros

sinópticos, mapas conceptuales, resúmenes y síntesis. La mayor parte de estas técnicas son más adecuadas para textos expositivos que para literarios.

### 3. Nivel inferencial (nivel 3)

Buscamos relaciones que van más allá de lo leído, explicamos el texto más ampliamente, agregando informaciones y experiencias anteriores, relacionando lo leído con nuestros saberes previos, formulando hipótesis y nuevas ideas. La meta del nivel inferencial es la elaboración de conclusiones. Este nivel de comprensión es muy poco practicado en la escuela, ya que requiere un considerable grado de abstracción por parte del lector. Favorece la relación con otros campos del saber y la integración de nuevos conocimientos en un todo.

### 4. Nivel crítico (nivel 4)

Emitimos juicios sobre el texto leído, lo aceptamos o rechazamos pero con fundamentos. La lectura crítica tiene un carácter evaluativo donde interviene la formación del lector, su criterio y conocimientos de lo leído.

Los juicios toman en cuenta cualidades de exactitud, aceptabilidad, probabilidad. Los juicios pueden ser:

- a) De realidad o fantasía: según la experiencia del lector con las cosas que lo rodean.
- b) De adecuación y validez: compara lo que está escrito con otras fuentes de información.
- c) De apropiación: requiere evaluación relativa en las diferentes partes, para asimilarlo.

d) De rechazo o aceptación: depende del código moral y del sistema de valores del lector.

## 5. Nivel apreciativo (nivel 5)

Comprende las dimensiones cognitivas anteriores. Incluye:

1. Respuesta emocional al contenido: el lector debe verbalizarla en términos de interés, excitación, aburrimiento, diversión, miedo, odio.
2. Identificación con los personajes e incidentes, sensibilidad hacia los mismos, simpatía y empatía.
3. Reacciones hacia el uso del lenguaje del autor.
4. Símbolos y metáforas: se evalúa la capacidad artística del escritor para pintar mediante palabras que el lector puede visualizar, gustar, oír y sentir.

Si el texto es literario, tendremos en este nivel que referirnos también a los valores estéticos, el estilo, los recursos de expresión, etc., pero este es un aspecto que requiere lectores más avanzados, por lo que se aconseja practicarlo en cursos superiores.

### 1.3.1.4. Prensa escrita (Periódicos Diarios).

#### A. Definición

La prensa escrita es el conjunto de publicaciones impresas que se diferencian en función de su periodicidad, que puede ser diaria (en cuyo caso suele llamarse diario), semanal (semanario), quincenal (quincenario), mensual (mensuario), o anual (anuario).

La prensa escrita existe desde la Edad Antigua, cuando se difundían textos en hojas de seda o papiro, o bien en placas de metal o piedra. Con la aparición de la imprenta, la prensa escrita se convirtió en el primer medio de comunicación de masas y los vehículos originales del periodismo. Aunque la información sea su función más destacada, la prensa escrita posee, como todo medio de comunicación, las funciones de informar, persuadir, promover, formar opinión, educar y entretener (habitualmente resumidas en la tríada informar, formar y entretener).

Algunos formatos de publicaciones de prensa escrita son el periódico, la revista, el boletín, algunos libros y el panfleto.

## B. Historia

La República Romana, hizo circular una lista de eventos, llamada Acta Diurna ('eventos del día'), en el año 59 a. C. Hubo una publicación del gobierno imperial chino en el año 713 d. C. que se llamó Kaiyuan Za Bao ("Noticias Mezcladas"). No obstante, estos precedentes de la prensa escrita no alcanzaron a regir mucho éxito o distribución sin la impresión masiva que se alcanzó gracias y a partir de Gutenberg. La prensa escrita como tal apareció bajo forma de hojas sueltas a finales del siglo XV (la invención de la prensa de papel data de los años 1450). Durante los siglos siguientes empezaron a crecer numerosos periódicos. El periódico más veterano que aún opera hoy en día es el Post- ochInrikes Tidningar de Suecia, fundado en 1645. La generalización de los periódicos tuvo que esperar a la sociedad industrial: fue a partir de mediados del siglo XIX cuando se experimentó un gran desarrollo de estos medios.

En 1884, Otto Mergenthaler inventó la máquina del linotipo, que moldea líneas enteras de letras con plomo caliente. Este invento inició toda una época de trabajo que duró por casi un siglo. En 1962, el diario Los Ángeles Times empezó a acelerar sus linotipos con cintas perforadas de computadoras RCA, después de automatizar

la alineación y los hifenes en el texto en columnas. Esto aumentó la eficiencia de los operadores manuales de los linotipos en un 40%. En 1973, la corporación introdujo terminales de corrección electrónicos, que fueron imitados por las corporaciones Raytheon, Atex y Digital Equipment Corporation, entre otras. Estas terminales entregaron tiras de tipo sobre película de foto fijadoras de letra.

### C. Difusión y Venta

En casi todos los casos y en diferente medida, sus ingresos económicos, además del precio por ejemplar que cobran a sus lectores y de la suscripción de los suscriptores que reciben el periódico en su domicilio, se basan en la inserción de publicidad. Algunos (la prensa gratuita), únicamente por ella.

Se distribuyen y venden en los quioscos y en otros lugares propios para ello; a veces se vocean o reparten de forma ambulante.

Al número de ejemplares vendidos en un solo día se le llama difusión o circulación, y se usa como una forma de definir las escalas de precios para avisos publicitarios.

Según datos de la ONU, Japón tiene tres diarios con difusiones de más de 4 millones de ejemplares. El tabloide alemán Die Bild-Zeitung (literalmente, 'el diario de fotos') con una difusión de 4,5 millones fue el único otro diario en esa categoría.

En el Reino Unido The Sun es el "best seller", con alrededor de 3,2 millones de ejemplares difundidos por día (a finales del 2004).

En Estados Unidos y en el Reino Unido, hace muchos años que poco a poco va disminuyendo la difusión.

El USA Today tiene cifras de difusión de alrededor de 2 millones, siendo el diario más distribuido de los Estados Unidos. Esto se debe en parte a sus contratos con

hoteles. Muchos ejemplares son entregados a huéspedes que no expresan el deseo de no recibirlos gratis.

Diversos países tienen al menos un periódico que circula por todo su territorio; un diario nacional, a diferencia de un diario local que trata de una sola ciudad o región. Estados Unidos y Canadá son una excepción parcial a esta tendencia, ya que no cuentan con casi ningún diario de enfoque y distribución universal dentro de sus territorios.

#### D. Negocios y Prensa

Es una práctica común leer el diario en un espacio público o en un sitio de comidas.

Para la mayoría de los periódicos, su mayor fuente de ingresos es la publicidad. Lo que ganan de la venta de ejemplares a sus clientes suele equivaler a algo más de lo que cuesta la impresión del producto. Es debido a esto que el precio de los periódicos es bajo.

Los editores de periódicos siempre buscan mayor difusión para así ganar más dinero por la venta de publicidad debido a la mayor eficacia de publicitar en sus hojas. Sin embargo, algunos sacrifican una mayor difusión a cambio de tener una audiencia más específica (un target: grupo demográfico más atractivo a los empresarios anunciantes).

##### ➤ Funcionamiento interno.

El profesional responsable de la elaboración del periódico es el director, director jefe o director ejecutivo; que delega la elaboración del contenido en la redacción, usualmente a través de un redactor jefe y un consejo de redacción, a partir del cual se encargan los artículos a los redactores correspondientes, y se reciben las noticias de

los reporteros propios o de alguna agencia de información externa. También se publican artículos de columnistas prestigiosos o colaboradores externos al periódico (colaboraciones).

#### E. Credibilidad de la Prensa

Durante la era del periodismo "amarillo" del siglo XIX, muchos diarios norteamericanos se concentraron en la difusión de historias sensacionalistas que pretendían enojar o excitar, en lugar de informar. Sin embargo, este estilo de prensa se dejó de lado durante la Segunda Guerra Mundial, para volver al periodismo tradicional.

La crítica al periodismo es variada y a veces vehemente. Las acusaciones de sensacionalismo han disminuido en cierto grado. Pero la credibilidad se cuestiona debido a las fuentes anónimas, errores en los hechos, la gramática, y el deletreo; parcialidad real o imaginada; y escándalos de plagio y fabricación. Los editores muchas veces han usado su propiedad como juguete de rico o como una herramienta política.

Distintos periódicos rivalizan en defender diferentes posturas públicas (políticas o ideológicas); tanto si son órgano oficial de algún partido político (prensa de partido), o el órgano de expresión de un grupo de presión económica (patronal, sindical) o religioso (prensa católica); como si se consideran independientes. Al contrario, pueden ser la única expresión autorizada en un régimen totalitario.

Aunque las opiniones de los dueños muchas veces son relegadas a la páginas denominadas editorial, y las de los lectores a la página "oped" y a la sección de cartas al director, los diarios han sido usados varias veces para fines políticos insinuándose algún prejuicio en las "noticias" comunes. Por ejemplo, los derechistas norteamericanos acusan a The New York Times de un prejuicio izquierdista,

mientras que los movimientos de carácter popular le acusan de apoyar casi siempre al Establishment político estadounidense. The Wall Street Journal, por otro lado, tiene fama de enfatizar la posición de la derecha radical.

Algunas medidas tomadas por los diarios con el fin de mejorar su credibilidad son: tener voceros, desarrollar políticas y procesos de entrenamiento de ética, usar políticas de autocorrección más duras, comunicando sus procesos y razones fundamentales con sus lectores, y pidiendo a las fuentes que revisen los artículos después de imprimirlos

#### F. El Futuro de los Periódicos

La audiencia general está en una lenta disminución en muchos países desarrollados debido a la creciente competencia de la televisión y la Red (que compite para la publicidad, especialmente los anuncios de trabajo). Debe decirse, sin embargo, que frente a los medios audiovisuales, la prensa escrita presenta la ventaja de dar más detalles sobre las noticias y de informar normalmente desde otra perspectiva sobre los acontecimientos, es lo que se llaman medios o fríos y medios calientes. El anual Congreso Mundial de Periódicos, convocado por 57<sup>ava</sup> vez en Nueva York en junio de 2004, reportó que la difusión subió en solo 35 de 208 países estudiados, mayoritariamente en países en desarrollo, sobre todo China.

#### G. Digitalización de la Prensa Escrita

En la primera década del siglo XXI, el periódico impreso se ha visto sometido a una nueva corriente o medio de comunicación, el periodismo digital o ciberperiodismo. Aunque este fenómeno ha llevado al nacimiento de publicaciones únicamente digitales que optan por no disponer una versión en papel, ya que los costes de impresión y producción se incrementan y su difusión es mucho más extensa y eficaz.

De este modo, la versión digital no sólo ha hecho que se tenga una copia exacta de los impresos en la web, sino también ha creado una nueva forma de hacer noticias. Este nuevo medio ha desarrollado un lenguaje propio y específico, que se queda a medio camino entre el lenguaje tradicional escrito y el lenguaje audiovisual. Esto se debe a que la red permite la inclusión texto, sonido e imágenes facilitando al usuario la lectura y comprensión de la noticia. Todo ello se suma a un lenguaje no tan estrictamente formal como en la prensa tradicional, ya que la rapidez también es una característica propia de este medio, tanto en la lectura como en la edición de la información. Del mismo modo que no se redacta igual en televisión, radio y prensa escrita, el consumo, por tanto, también es diferente, convirtiéndose en más extenso e intenso al minuto.

Por otro lado, se ha llegado a una ruptura de la periodicidad. La edición diaria de la prensa escrita tradicional ha llegado a tener dos publicaciones al día, que en la actualidad han desaparecido, pero que en casos especiales como noticias de última hora con repercusión mundial, aún se mantienen. Sin embargo, en la versión digital la actualización de noticias, sea o no de repercusión mundial, se hace prácticamente en tiempo real, de modo que el periódico, como el lector, siempre está informado de todo lo que acontece. Esto supone una mayor competencia contra la televisión, que poseía la hegemonía de consumo de medios hasta hace poco tiempo.

La multimedialidad facilita la interactividad entre emisor y receptor, algo que hasta ahora ningún medio permitía, ya que eran dirigidos unidireccionalmente: el emisor envía un mensaje que el receptor interpreta, sin la posibilidad de responder. Existen blogs, zonas de comentarios, con críticas y opiniones de usuarios. Esto mejora el trabajo del periodista que se cerciora que su mensaje o información tiene repercusión y al mismo tiempo, puede subsanar sus errores de redacción (recordando que el lenguaje empleado por el periodista está más cercano al oral que al escrito propiamente dicho, aunque mantenga ciertas normas lingüísticas). Además de una nueva concepción del receptor más allá de considerarse un mero

consumidor de información, surge el llamado periodismo ciudadano donde la acción de los mismos toma un papel protagonista en la redacción de noticias.

Esta multimedialidad también se encuentra presente gracias a enlaces que permiten viajar por la red, añadiendo contexto y perspectiva histórica a las noticias, remitiéndose a otros textos, nuevas imágenes, vídeos, etc. Todo ello hace que la legibilidad que una página web sea más directa y sencilla que la página de un periódico, es decir, ver elementos de color, movimiento, textos más cortos y una distribución de las distintas secciones más accesible, pues se puede ir a la sección deseada mediante un clic.

#### H. La Información

La información recopilada por los investigadores de los periódicos pasa al organizador, que la jerarquiza para redacción de los artículos, luego pasan a los impresores con la utilización del offset, que van imprimiendo las páginas. Al final estos pliegos pasan a la máquina organizadora que las apila y cuyo producto final es el periódico.

##### ➤ La tinta.

La tinta empleada en la impresión de periódicos ha variado durante los años; desde la clásica pintura negra y manchante, a una tinta morada, en algunos casos, o incluso de color café, aunque el desarrollo más reciente de la tinta se ha enfocado a que no manche y que sea biodegradable. La tinta de periódico y la impresión de color de las revistas contienen solventes de gran toxicidad, sobre todo por el gran contenido de acetato de plomo que contiene, por eso es aconsejable desechar las revistas y periódicos una vez leídos

##### ➤ El papel.

El papel de diario está presente en nuestra vida cotidiana doméstica, laboral y cultural. Por sus propiedades de rigidez y absorción de la humedad, la hoja de

diario es también un recurso útil a la hora de limpiar, envolver, aislar y embalar. El papel de diario, por tanto, no sólo es reusable sino también reciclable.

Para los papeles más económicos, como el papel prensa empleado en los periódicos, se utiliza sólo pulpa de madera desfibrada y fibras recicladas.

#### 1.3.1.5. Lectoría de Periódicos en el Perú.

Los peruanos son quienes más leen periódicos en la región latinoamericana. Asimismo, los chilenos lideran la lectoría de revistas. En cualquier caso se lee poco y más por necesidad que por gusto.

Así lo dio a conocer el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) en su estudio comparativo sobre el comportamiento del lector y los hábitos de lectura, que abarca a Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México y Perú, además de España, que sirve como referente de un país desarrollado.

Así, el Perú con un índice del 71 , en lectura de periódico está cerca a España (78), pero muy separado de los otros países, pues su seguidor inmediato es Chile con el 36%, mientras que en México solo el 15% de la población dice leer periódicos.

Los motivos más aducidos para la lectura en América Latina son la actualización cultural y los conocimientos generales, así como las exigencias académicas, escolares o laborales. Mientras que en España, se dedican más a la lectura por placer.

El estudio de CERLALC también reveló que en los índices de lectura de libros, Argentina está a la cabeza con el 55%, seguido de Chile (51%), Brasil (46%), Colombia (45%), Perú (35%) y México (20%). En España el índice es del 61 %.

Eso significa que, en promedio, el 41% de la población de todos esos países lee libros, con una frecuencia que va de al menos una vez al mes hasta una vez al año.

Chile y Argentina encabezan la lista de cantidad de libros leídos al año por habitante, con 5.4 y 4.6, respectivamente, frente a los 10.3 de España, mientras que México y Colombia, con 2.9 y 2.2, están en la parte más baja de la escala.

Un brasileño lee en promedio cuatro libros al año, y de estos, solo 2.1 son leídos en su totalidad.

En lo que se refiere a revistas, es Chile el país con más lectores, 47% de la población dice leerlas con frecuencia, un punto porcentual más que en España (46%).

En el otro extremo de la escala está Colombia, con solo 26% de lectores de revistas.

Brasil está compuesto por 50% de lectores y 50% de no lectores.

La razón más aducida para no leer es la falta de tiempo, con un porcentaje que va desde el 53% de Brasil hasta el 28% de Chile.

La forma mayoritaria de acceso a los libros en América Latina es comprándolos, igual que en España.

En el Perú solo el 23% de la población puede comprar un libro. En Colombia el 31% los pide prestados.

#### 1.3.1.6. Relación de Periódicos que se Editan en el Perú.

PERIÓDICOS DIARIOS DE PERÚ		
LIMA		
	EL COMERCIO	Lima <a href="http://www.elcomercio.pe">www.elcomercio.pe</a>

	CORREO	Lima	<a href="http://www.diariocorreo.pe">www.diariocorreo.pe</a>
	PERÚ 21	Lima	<a href="http://www.peru21.pe">www.peru21.pe</a>
	LA REPÚBLICA	Lima	<a href="http://www.larepublica.pe">www.larepublica.pe</a>
	LA RAZÓN	Lima	<a href="http://www.larazon.pe">www.larazon.pe</a>
	LA PRIMERA	Lima	<a href="http://www.laprimera.pe">www.laprimera.pe</a>
	EXPRESO	Lima	<a href="http://www.expreso.com.pe">www.expreso.com.pe</a>
	EL PERUANO	Lima	<a href="http://www.elperuano.com.pe">www.elperuano.com.pe</a>
	DIARIO DEL PAÍS	Lima	<a href="http://www.delpais.com.pe">www.delpais.com.pe</a>
	DIARIO 16	Lima	<a href="http://www.diario16.pe">www.diario16.pe</a>
	EXITOSA	Lima	<a href="http://www.exitosadiario.pe">www.exitosadiario.pe</a>
	TROME	Lima	<a href="http://www.trome.pe">www.trome.pe</a>
	OJO	Lima	<a href="http://www.ojo.pe">www.ojo.pe</a>
	EL POPULAR	Lima	<a href="http://www.elpopular.pe">www.elpopular.pe</a>
	EXTRA	Lima	Sin sitio web conocido.
	EL CHINO	Lima	<a href="http://www.elchino.com.pe">www.elchino.com.pe</a>
	EL MEN	Lima	<a href="http://www.elmen.com.pe">www.elmen.com.pe</a>
	NUEVO SOL	Lima	<a href="http://www.diario-nuevosol.com">www.diario-nuevosol.com</a>
	DIARIO UNO	Lima	<a href="http://www.diariouno.pe">www.diariouno.pe</a>
	PUBLIMETRO	Lima	<a href="http://www.publimetro.pe">www.publimetro.pe</a>
	LIBERO	Lima	<a href="http://www.libero.pe">www.libero.pe</a>
	DEPOR	Lima	<a href="http://www.depor.pe">www.depor.pe</a>
	EL BOCÓN	Lima	<a href="http://www.elbocon.pe">www.elbocon.pe</a>
	TODO SPORT	Lima	<a href="http://www.todosport.pe">www.todosport.pe</a>
	GESTIÓN	Lima	<a href="http://www.gestion.pe">www.gestion.pe</a>
	PERU SHIMPO	Lima	<a href="http://www.perushimpo.com">www.perushimpo.com</a>
	PRENSA NIKKEI	Lima	<a href="http://www.nikkeicity.com/prensani...">www.nikkeicity.com/prensani...</a>
	ECOS	Huacho	<a href="http://www.ecoshuacho.pe">www.ecoshuacho.pe</a>
	EL CHASKI	Huacho	<a href="http://diarioelchaski.pe">diarioelchaski.pe</a>
	ASÍ	Huacho	<a href="http://diarioasiregional.blogspot...">diarioasiregional.blogspot...</a>
Amazonas			
	MARAÑÓN	Bagua Grande	<a href="http://www.diariomaranon.com">www.diariomaranon.com</a>
Ancash			
	PRENSA REGIONAL	Huaraz	<a href="http://www.inviertehuaraz.com.pe...">www.inviertehuaraz.com.pe...</a>

	INTEGRACIÓN	Huaraz	<a href="http://www.diariointegracion.com">www.diariointegracion.com</a>
	DIARIO YA	Huaraz	<a href="http://www.diario-ya.com">www.diario-ya.com</a>
	EL DIARIO DE ANCASH	Huaraz	Sin sitio web conocido.
	EXPRESIÓN	Huaraz	Sin sitio web conocido.
	DIARIO DE CHIMBOTE	Chimbote	<a href="http://www.diariodechimbote.com">www.diariodechimbote.com</a>
	LA INDUSTRIA	Chimbote	Sin sitio web conocido.
Apurimac			
	CHASKI	Abancay	<a href="http://www.diariochaski.com.pe">www.diariochaski.com.pe</a>
	PREGÓN	Abancay	<a href="http://www.pregon.com.pe">www.pregon.com.pe</a>
	EXPRESIÓN	Andahuaylas	<a href="http://www.expresionandahuaylas.co...">www.expresionandahuaylas.co...</a>
	LA PRENSA	Andahuaylas	Sin sitio web conocido.
Arequipa			
	EL PUEBLO	Arequipa	<a href="http://www.elpueblo.com.pe">www.elpueblo.com.pe</a>
	LA VOZ DEL PUEBLO	Arequipa	Sin sitio web conocido.
	NOTICIAS	Arequipa	<a href="http://www.diarionoticias.pe">www.diarionoticias.pe</a>
	SIN FRONTERAS	Arequipa	<a href="http://www.diariosinfronteras.pe">www.diariosinfronteras.pe</a>
Ayacucho			
	LA CALLE	Ayacucho	<a href="http://www.lacalle.com.pe">www.lacalle.com.pe</a>
	JORNADA	Ayacucho	<a href="http://www.jornada.com.pe">www.jornada.com.pe</a>
	LA VOZ DE HUAMANGA	Ayacucho	<a href="http://www.diariolavozdehuamanga.c...">www.diariolavozdehuamanga.c...</a>
	PANORAMA	Ayacucho	Sin sitio web conocido.
	GLOBAL	Ayacucho	<a href="http://www.globaltudiario.com">www.globaltudiario.com</a>
	HOCICÓN	Ayacucho	<a href="http://www.hocicon.com.pe">www.hocicon.com.pe</a>
Cajamarca			
	PANORAMA CAJAMARQUINO	Cajamarca	<a href="http://www.panoramacajamarquino.co...">www.panoramacajamarquino.co...</a>
	EL CLARÍN	Cajamarca	<a href="http://www.elclarin.pe">www.elclarin.pe</a>
	EL MERCURIO	Cajamarca	<a href="http://www.elmercurio.pe">www.elmercurio.pe</a>
	EL TIEMPO	Cajamarca	<a href="http://www.diarioeltiempo.pe">www.diarioeltiempo.pe</a>
	AHORA JAÉN	Jaén	<a href="http://www.diarioahorajaen.com">www.diarioahorajaen.com</a>
Callao			
	EL CALLAO	Callao	<a href="http://www.diarioelcallao.org">www.diarioelcallao.org</a>
Cuzco			

	EL SOL	Cusco	<a href="http://www.diarioelsolcusco.com">www.diarioelsolcusco.com</a>
	EL DIARIO DE CUSCO	Cusco	<a href="http://www.diariodelcusco.com">www.diariodelcusco.com</a>
	EL COMERCIO DE CUSCO	Cusco	Sin sitio web conocido.
Huánuco			
	HOY REGIONAL	Huánuco	Sin sitio web conocido.
	AHORA	Huánuco	<a href="http://www.ahora.com.pe">www.ahora.com.pe</a>
	EL SIGLO	Huánuco	<a href="http://www.diariodelsiglo.com">www.diariodelsiglo.com</a>
	AL DÍA	Huánuco	Sin sitio web conocido.
	PÁGINA 3	Huánuco	Sin sitio web conocido.
Ica			
	LA VOZ DE ICA	Ica	<a href="http://www.lavozdeica.com">www.lavozdeica.com</a>
	LA OPINIÓN	Ica	<a href="http://www.diariolaopinion.com.pe">www.diariolaopinion.com.pe</a>
	VERDAD DEL PUEBLO	Chincha	<a href="http://www.verdaddelpueblo.com">www.verdaddelpueblo.com</a>
Junín			
	PRIMICIA	Huancayo	Sin sitio web conocido.
	LA VERDAD	Huancayo	<a href="http://www.diariolaverdad.pe">www.diariolaverdad.pe</a>
La Libertad			
	LA INDUSTRIA	Trujillo	<a href="http://www.laindustria.pe">www.laindustria.pe</a>
	SATÉLITE	Trujillo	<a href="http://www.satelite.laindustria.pe">www.satelite.laindustria.pe</a>
	NUEVO NORTE	Trujillo	Sin sitio web conocido.
	ÚLTIMAS NOTICIAS	Pacasmayo	<a href="http://www.ultimasnoticiasdiario.c...">www.ultimasnoticiasdiario.c...</a>
Lambayeque			
	LA INDUSTRIA	Chiclayo	<a href="http://www.laindustriadechiclayo.p...">www.laindustriadechiclayo.p...</a>
	EL NORTEÑO	Chiclayo	Sin sitio web conocido.
	EL CICLÓN	Chiclayo	Sin sitio web conocido.
	EL INFORMANTE	Chiclayo	<a href="http://www.elinformante.pe">www.elinformante.pe</a>
Loreto			
	LA REGIÓN	Iquitos	<a href="http://www.diariolaregion.com">www.diariolaregion.com</a>
	CRÓNICAS	Iquitos	<a href="http://www.diario-ronicasiquitos...">www.diario-ronicasiquitos...</a>
	LA EDICIÓN	Iquitos	Sin sitio web conocido.
	PRO Y CONTRA	Iquitos	<a href="http://www.proycontra.com.pe">www.proycontra.com.pe</a>
	AMAZONÍA	Iquitos	<a href="http://www.amazonia.pe">www.amazonia.pe</a>
	AL DÍA	Yurimaguas	<a href="http://www.aldiaperu.com.pe">www.aldiaperu.com.pe</a>

Madre de Dios			
	DON JAQUE	Puerto Maldonado	<a href="http://www.donjaque.com">www.donjaque.com</a>
	EL OBSERVADOR	Puerto Maldonado	Sin sitio web conocido.
Moquegua			
	LA PRENSA	Moquegua	Sin sitio web conocido.
	EL VOCERO REGIONAL	Moquegua	Sin sitio web conocido.
	LA REGIÓN	Ilo	Sin sitio web conocido.
	PRENSA REGIONAL	Ilo	<a href="http://www.prensaregional.pe">www.prensaregional.pe</a>
Piura			
	LA HORA	Piura	<a href="http://www.lahora.pe">www.lahora.pe</a>
	EL TIEMPO	Piura	<a href="http://www.eltiempo.pe">www.eltiempo.pe</a>
	TALARA 21	Talara	Sin sitio web conocido.
Puno			
	LOS ANDES	Puno	<a href="http://www.losandes.com.pe">www.losandes.com.pe</a>
San Martín			
	AHORA TARAPOTO	Tarapoto	<a href="http://www.diarioahora.pe/sanmarti...">www.diarioahora.pe/sanmarti...</a>
	VOCES	Tarapoto	<a href="http://www.diariovoces.com.pe">www.diariovoces.com.pe</a>
	HOY	Tarapoto	<a href="http://www.diariohoy.com.pe">www.diariohoy.com.pe</a>
	SÚPER	Tarapoto	<a href="http://www.diariosuper.com">www.diariosuper.com</a>
Tacna			
	CAPLINA	Tacna	Sin sitio web conocido.
Tumbes			
	TUMBES 21	Tumbes	Sin sitio web conocido.
Ucayali			
	AHORA PUCALLPA	Pucallpa	<a href="http://www.diarioahora.pe/ucayali">www.diarioahora.pe/ucayali</a>
	ÍMPETU	Pucallpa	<a href="http://www.impetu.pe">www.impetu.pe</a>
	AL DÍA	Pucallpa	<a href="http://www.aldia.pe">www.aldia.pe</a>

## CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

## 2.1. El Problema de Investigación.

### 2.1.1. Problema Principal.

- ❖ ¿Cuáles son los factores que influyen en el nivel de hábito de lectura de los periódicos diarios por parte de los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Montero – Provincia de Ayabaca – Región Piura. Año 2014?

### 2.1.2. Problemas Específicos:

- ❖ ¿La falta de recursos económicos influye en el nivel de lectura de diarios por parte de los trabajadores de la Municipalidad de Montero?
- ❖ ¿La falta de hábito de lectura de diarios en el seno familiar influye en el nivel de lectura de periódicos diarios por parte de los trabajadores de la Municipalidad de Montero?

## 2.2. Objetivos de la Investigación.

### 2.2.1. Objetivo General:

- ❖ Identificar los factores que influyen en el nivel de hábito de lectura de los periódicos diarios por parte de los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Montero – Provincia de Ayabaca – Región Piura. Año 2014.

### 2.2.2. Objetivo Específico:

- ❖ Elaborar un Plan Lector Municipal para incentivar la lectura de Periódicos-Diarios por parte de los trabajadores de la Municipalidad de Montero.

- ❖ Motivar a los familiares de los trabajadores de la Municipalidad de Montero en la lectura de Periódicos-Diarios.

### 2.3. Importancia de la Investigación

La presente investigación se justifica debido a que tiene como tema de estudio un problema social grande como es la falta de hábito de lectura de periódicos-diarios por parte de un sector poblacional como son los trabajadores de la Municipalidad distrital de Montero. Nuestra investigación se justifica también porque pretende conocer cuáles son los factores que originan el problema antes señalado.

### 2.4. Justificación: Criterios Potenciales.

Esta investigación se justifica asimismo porque va a servir para que la autoridades competentes tomen conciencia de esta realidad y se involucren adoptando medidas y estrategias eficaces. Finalmente esta investigación es importante porque se convertirá en un aporte, en un punto de referencia de la realidad que viven los pueblos alejados de las zonas de sierra de nuestra región.

### 2.5. Las Hipótesis y las variables.

#### 2.5.1. Hipótesis Principal.

- ⌘ Si se determinan cuáles son los factores que influyen en el nivel de hábito de lectura de los periódicos diarios por parte de los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Montero, entonces se logrará mejorar su nivel educativo y cultural. Año 2014.

#### 2.5.2. Hipótesis Operativas:

- ☞ Si se elabora un Plan Lector Municipal, entonces se logrará elevar el nivel de hábito de lectura de Periódicos – Diarios por parte de los trabajadores de la Municipalidad de Montero.
- ☞ Si se elabora una estrategia, entonces se logrará motivar a los familiares de los trabajadores de la Municipalidad de Montero en la lectura de Periódicos – Diarios.

### 2.5.3. Variables.

#### 2.5.3.1. Variable de la Hipótesis General:

- ⊕ V.D. = Nivel de hábito de lectura de periódicos diarios por Parte de los trabajadores de la municipalidad del distrito de Montero.
- ⊕ V.I. = Determinación de factores que causan el bajo nivel de hábito de lectura de periódicos diarios por parte de los trabajadores de la municipalidad del distrito de Montero.

#### 2.5.3.2. Variables de la Hipótesis Específica:

- ⊕ Hipótesis Específica N° 1.
  - ⌘ V.D. = Falta Plan Lector Municipal de Periódicos Diarios.
  - ⌘ V.I. = Elaboración de Plan Lector Municipal de periódicos diarios.
- ⊕ Hipótesis Específica N° 2.
  - ⌘ V.D. = Falta hábito de lectura de periódicos diarios a familiares de

trabajadores de la Municipalidad de Montero.

- ⌘ V. I. = Estrategia para motivar la lectura de periódicos diarios en familiares de trabajadores de la Municipalidad de Montero.

#### 2.5.4. Definición operacional de variables.

##### 2.5.4.1. Variable de la Hipótesis General:

- ❖ V.D. = Nivel de hábito de lectura de periódicos diarios por Parte de los trabajadores de la municipalidad del distrito de Montero.
- ❖ V.I. = Determinación de factores que causan el bajo nivel de hábito de lectura de periódicos diarios por parte de los trabajadores de la municipalidad del distrito de Montero.
- ❖ D = Número de trabajadores que tienen hábito de lectura de periódicos diarios.
- ❖ I = Frecuencia con que leen periódicos diarios.

##### 2.5.4.2. Variables de las Hipótesis Específicas:

- ⌘ Hipótesis Específica N° 1.
  - ⌘ V.D. = Falta Plan Lector Municipal de Periódicos Diarios.
  - ⌘ V.I. = Elaboración de Plan Lector Municipal de periódicos

diarios.

⌘ D = Número de trabajadores participantes en Plan Lector Municipal.

⌘ I = Fechas en las que se desarrolla Plan Lector Municipal

⌘ Hipótesis Específica N° 2.

- V.D. = Falta hábito de lectura de periódicos diarios a familiares de trabajadores de la Municipalidad de Montero.
- V. I. = Estrategia para motivar la lectura de periódicos diarios en familiares de trabajadores de la Municipalidad de Montero.
- D = Cantidad de familiares de trabajadores a los que se les enseñará la estrategia.
- I = Fechas en las que se enseñará la estrategia de lectura de periódicos diarios.

2.5.5. Teoría Que Sustenta la Investigación.

#### La Lectura Como Conjunto de Habilidades o Como Transferencia de Información

Esta teoría supone el conocimiento de las palabras como el primer nivel de la lectura, seguido de un segundo nivel que es la comprensión y un tercer nivel que es el de la evaluación. La comprensión se considera compuesta de diversos subniveles: la comprensión o habilidad para comprender explícitamente lo dicho en el texto, la inferencia o habilidad para comprender lo que está implícito y la lectura crítica o habilidad para evaluar la calidad de texto, las ideas y el propósito

del autor. De acuerdo con esta concepción, el lector comprende un texto cuando es capaz precisamente de extraer el significado que el mismo texto le ofrece. Esto implica reconocer que el sentido del texto está en las palabras y oraciones que lo componen y que el papel del lector consiste en descubrirlo.

Las investigaciones llevadas a cabo por Rockwell (1982), Collins y Smith (1980) y Solé (1987), revelan que tanto los conceptos de los docentes sobre lo que es aprender a leer, como las actividades que se llevan a cabo en las aulas no incluyen aspectos relacionados con la comprensión lectora. Esto pone de manifiesto que los docentes comparten mayoritariamente la visión de la lectura que corresponde a los modelos de procesamiento ascendente según los cuales la comprensión va asociada a la correcta oralización del texto. Si el estudiante lee bien, si puede decodificar el texto, lo entenderá; porque sabe hablar y entender la lengua oral.

Esta teoría tuvo tanto arraigo que aún hoy día los sistemas escolares basan en ella la enseñanza de lectura. Nuestro país no es una excepción, baste a manera de ejemplo, echar un vistazo a las guías curriculares de los programas de español y a los libros de texto existentes. Encontramos un sinnúmero de recomendaciones y ejercicios que sólo pretenden que los estudiantes extraigan el significado del texto.

### Teoría de la Transferencia de la Información

La lectura como conjunto de habilidades o transferencia de Información destacó hasta los años sesenta.

Para esta teoría el texto es lo importante y el lector lo que hace es transferir a su cerebro dicha información que el texto le ofrece esta teoría trata a la lectura como un producto divisible en sus partes en el cual el sentido y el significado se encuentran en el texto y la lectura se rige por reglas universales. La lectura se inicia en el texto es un proceso que se estructura por niveles de manera secuencial y jerárquica, esta teoría presenta un enfoque lingüista de reconocimiento de palabras como vehículo para lograr la comprensión lectora.

Esta teoría abarca lo dicho explícitamente y la inferencia o habilidad para entender lo implícito.

La evaluación se centra en valorar la calidad del texto, las ideas y el propósito del autor. Por tanto, el lector comprende un texto cuando puede extraer el significado dado en el texto, es decir, reconocer que el sentido del texto está en las palabras y oraciones que lo componen y que el papel del lector consiste en descubrirlo.

### Los Niveles de Comprensión Lectora

Los niveles de comprensión deben entenderse como procesos de pensamiento que tienen lugar en el proceso de la lectura, los cuales se van generando progresivamente; en la medida que el lector pueda hacer uso de sus saberes previos. Para el proceso de enseñanza y aprendizaje de la lectura como transferencia de la información es necesario mencionar los niveles existentes:

#### a) Nivel Literal o Comprensivo

Reconocimiento de todo aquello que explícitamente figura en el texto. Implica distinguir entre información relevante y secundaria, encontrar la idea principal, identificar las relaciones de causa – efecto, seguir instrucciones, identificar analogías, encontrar el sentido a palabras de múltiples significados, dominar el vocabulario básico correspondiente a su edad, etc. para luego expresarla con sus propias palabras. Mediante este trabajo el docente comprueba si el alumno puede expresar y recordarlo el texto para posteriormente explicarlo.

EL NIVEL DE COMPRENSIÓN LITERAL. Es una capacidad básica que se debe trabajar con los estudiantes, ya que esto permitirá extrapolar sus aprendizajes a los niveles superiores, además sirve de base para lograr una óptima comprensión. Es el reconocimiento de todo aquello que está explícito en el texto, en el se pretende a los alumnos:

- ❖ A identificar detalles.
- ❖ Precisar el espacio, tiempo, personajes.
- ❖ Secuenciar los sucesos y hechos.
- ❖ Captar el significado de palabras y oraciones.
- ❖ Recordar pasajes y detalles del texto.
- ❖ Encontrar el sentido a palabras de múltiple significado.

#### PISTAS PARA FORMULAR PREGUNTAS LITERALES:

-  ¿Qué...? ¿Quién es...?
-  ¿Dónde...? ¿Quiénes son...?
-  ¿Cómo es...? ¿Con quién...?
-  ¿Para qué...? ¿Cuándo...?
-  ¿Cuál es...? ¿Cómo se llama...?

#### b) Nivel Inferencial

Se activa el conocimiento previo del lector y se formulan hipótesis sobre el contenido del texto a partir de los indicios, estas se van verificando o reformulando mientras se va leyendo. La lectura inferencial o interpretativa es en sí misma "comprensión lectora", ya que es una interacción constante entre el lector y el texto, se manipula la información del texto y se combina con lo que se sabe para sacar conclusiones. Esto permite al maestro ayudar a formular hipótesis durante la lectura, a sacar conclusiones, a prever comportamientos de los personajes y a realizar una lectura vivencial. En la lectura Inferencial se explora la posibilidad de realizar inferencias, entendida éstas como la capacidad de obtener información o establecer conclusiones que no están dichas de una manera explícita en el texto. Es establecer relaciones entre partes del texto para inferir información, conclusión o aspectos que no están escritos (Pinzas, 2007). Este nivel es de especial importancia, pues quien lee va más allá del texto, el lector

completa el texto con el ejercicio de su pensamiento; por ello, tendremos que enseñar a los niños:

- A predecir resultados,
- Deducir enseñanzas y mensajes
- Proponer títulos para un texto
- Plantear ideas fuerza sobre el contenido.
- Reconponer un texto variando hechos, lugares, etc
- Inferir el significado de palabras.
- Inferir el significado de palabras.
- Deducir el tema de un texto.
- Elaborar resúmenes.
- Prever un final diferente.
- Inferir secuencias lógicas.
- Interpretar el lenguaje figurativo.
- Elaborar organizadores gráficos, etc,

#### PISTAS PARA FORMULAR PREGUNTAS INFERENCIALES:

- ❖ ¿Qué pasaría antes de...?
- ❖ ¿Qué significa...?
- ❖ ¿Por qué...?,
- ❖ ¿Cómo podrías...?
- ❖ ¿Qué otro título...?
- ❖ ¿Cuál es...?
- ❖ ¿Qué diferencias...?
- ❖ ¿Qué semejanzas...?,
- ❖ ¿A qué se refiere cuando...?,
- ❖ ¿Cuál es el motivo...?,
- ❖ ¿Qué relación habrá...?
- ❖ ¿Qué conclusiones...?

❖ ¿Qué crees...?

c) Nivel Criterial

En este nivel de comprensión el lector después de la lectura, confronta el significado del texto con sus saberes y experiencias, luego emite un juicio crítico valorativo es decir reflexiona y valora a través de la expresión de opiniones personales acerca de lo que se lee. Puede llevarse en un nivel más avanzado a determinar las intenciones del autor del texto, lo que demanda un procesamiento cognitivo más profundo de la información.

En este nivel, el lector comprende globalmente el texto, reconoce las intenciones del autor y la superestructura del texto. Toma postura frente a lo que dice el texto y lo interroga con lo que él sabe.

En este nivel de lectura:

- ✓ El lector es capaz de mostrar su capacidad de explicar un hecho planteado desde diferentes puntos de vista; entonces es necesario que la información sea de su interés para que responda a los cuestionamientos planteados en el texto.

Esta información ayudará a anticipar resultados y consecuencias de un hecho, deducir conclusiones y extraer el mensaje del texto.

- ✓ Al término de todo el proceso de interrogación del texto y construido su significado se puede pedir a los estudiantes que expliquen la lectura e intentar que entre varios recapitulen la historia. Una buena forma de ayudar a los estudiantes a recapitular y a centrar su atención y recuerdo en lo que es fundamental, consiste en plantear algunas preguntas centradas en los elementos de la narración y proceder a responderlas entre todos.

- ✓ Es importante darse cuenta de que ésta es una actividad de enseñanza, no de evaluación, por lo que no vamos a valorar quién responde bien o mal; al contrario, vamos a intentar que todos los estudiantes respondan y que esa actividad contribuya a la comprensión del texto, esa debe ser nuestra meta.

Implica un ejercicio de valoración y de formación de juicios propios del lector a partir del texto y sus conocimientos previos, con respuestas subjetivas sobre personajes, autor, contenido e imágenes literarias. Es la elaboración de argumentos para sustentar opiniones, esto supone que los docentes promuevan un clima dialogante y democrático en el aula.

Por consiguiente, hemos de enseñar a los estudiantes a:

- ⊕ Juzgar el contenido de un texto
- ⊕ Distinguir un hecho de una opinión
- ⊕ Captar sentidos implícitos
- ⊕ Juzgar la actuación de los personajes
- ⊕ Analizar la intención del autor
- ⊕ Emitir juicio frente a un comportamiento
- ⊕ Juzgar la estructura de un texto, etc.

#### PISTAS PARA FORMULAR PREGUNTAS CRITERIALES

- ⊗ ¿Crees que es...?
- ⊗ ¿Qué opinas...?
- ⊗ ¿Cómo crees que...?
- ⊗ ¿Cómo podrías calificar...?
- ⊗ ¿Qué hubieras hecho...?
- ⊗ ¿Cómo te parece...?
- ⊗ ¿Cómo debería ser...?
- ⊗ ¿Qué crees...?

- ⊗ ¿Qué te parece...?
- ⊗ ¿Cómo calificarías...?
- ⊗ ¿Qué piensas de...?

#### 2.5.6. Definición de Términos.

##### 1. Lectura

Es el proceso de significación y comprensión de algún tipo de información y/o ideas almacenadas en un soporte y transmitidas mediante algún tipo de código, usualmente un lenguaje, que puede ser visual o táctil (por ejemplo, el sistema Braille). Otros tipos de lectura pueden no estar basados en el lenguaje tales como la notación o los pictogramas.

##### 2. Hábito

Es cualquier comportamiento repetido regularmente, que requiere de un pequeño o ningún raciocinio y es aprendido, más que innato.

##### 3. Periódico

Se utiliza para nombrar a la publicación que se edita y distribuye con regularidad. Publicación de información general de aparición regular, en especial la que sale a la venta todos los días.

##### 4. Diario

Periódico que se publica todos los días.

##### 5. Entorno Social.

Es donde un individuo humano vive con determinadas condiciones de vida, condiciones de trabajo, nivel de ingresos, nivel educativo, esto determinado o relacionado a los grupos a los que pertenece.

6. **Multimedialidad**  
Supone la integración en el hipertexto de distintos medios. Los documentos hipertextuales pueden ser textuales, gráficos, sonoros, animados, audiovisuales o una combinación de parte o de todas estas morfología.
7. **Receptor**  
Es el agente que recibe el mensaje, señal o código (comunicación) emitido por un emisor, transmisor o enunciante; es el destinatario que recibe la información suficiente.
8. **Emisor**  
Es aquella persona que emite o envía el mensaje a través de un canal hasta un receptor, perceptor y/u observador.
9. **Lenguaje audiovisual**  
Es toda aquella comunicación que transmitimos a través de los sentidos de la vista y del oído. El tema audiovisual es considerada un arte en la publicidad, el periodismo, la televisión, el cine y ahora incluso en la web. El lenguaje audiovisual puede ser desde una imagen estática a una dinámica e incluso un sonido. Con todo esto nos comunicamos con un receptor (aquel que escucha u observa).
10. **Ciberperiodismo**  
Es llamado Periodismo digital, es un término nuevo para describir la tendencia del periodismo que tiene como espacio principal de desarrollo al Internet y el flujo constante de contenidos, el denominado cloud journalism. Según palabras de Ramón Salaverría «es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos». Esta nueva área del periodismo tiene que ver directamente con el desarrollo de las nuevas tecnologías y muy especialmente desde finales del siglo xx. Los medios de comunicación social como la radio, la televisión, la prensa, el cine y otros, con

sus diferentes géneros y modos de expresión, han ido incursionando en el nuevo medio de comunicación social del siglo xx.

11. Publicidad

Es una forma de comunicación comercial que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio a través de los medios de comunicación y de técnicas de propaganda.

12. Best Seller

Se llama así a aquellos libros, películas, discos o videojuegos que como consecuencia de la enorme repercusión que han conseguido entre el público pasan a integrar la lista de los más vendidos en cada rubro.

13. Alienación

Se emplea en distintos sentidos en diversas disciplinas, como la Medicina, la Psicología, la Religión, la Filosofía, la Sociología o las Ciencias Políticas. La idea común a los diversos conceptos de alienación hace referencia a algo «ajeno» a sí mismo que el sujeto ya no controla, un bien que se vende, o un «yo» que se extraña.

14. Aprendizaje

Es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación.

15. Técnicas de Estudio o Estrategias de estudio

Son distintas perspectivas aplicadas al aprendizaje. Generalmente son críticas para alcanzar el éxito en la escuela. Hay una variedad de técnicas de estudio, que pueden enfocarse en el proceso de organizar, tomar y retener nueva información,

o superar exámenes. Estas técnicas incluyen mnemotecnias, que ayudan a la retención de listas de información, y toma de notas efectiva.

16. Inteligencia

(Del latín intellegent a) es la capacidad de pensar, entender, asimilar, elaborar información y utilizarla para resolver problemas. Capacidad para entender y comprender.

17. Memoria

Es una función del cerebro y, a la vez, un fenómeno de la mente que permite al organismo codificar, almacenar y recuperar la información del pasado. Surge como resultado de las conexiones sinápticas repetitivas entre las neuronas, lo que crea redes neuronales (la llamada potenciación a largo plazo)

## CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.

### 3.1. Metodología de la Investigación.

#### 3.1.1. Tipo De Investigación.

Distrito de Montero – Provincia de Ayabaca – Región Piura.

#### 3.1.2. Nivel de investigación

Básica.

#### 3.1.3. Diseño Específico

##### A) Enfoque de Investigación.

Cuantitativo.

##### B) Diseño de Investigación.

No Experimental.

##### C) Delimitación de la Investigación.

a) D. Espacial: La investigación se desarrolla en la ciudad de Piura.

b) D. Temporal: De Julio a setiembre del año 2014.

c) D. Social: Comprende a los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Montero Provincia de Ayabaca

### 3.2. Universo y técnicas de Investigación.

### 3.2.1. Universo y Población.

Todos los trabajadores de las municipalidades de la Provincia de Ayabaca.

### 3.2.2. Muestra.

Todos los Trabajadores de la Municipalidad del distrito de Montero, que en total son 102.

### 3.2.3. Criterios de inclusión y exclusión.

Se ha utilizado un criterio de inclusión ya que comprende a todos los Trabajadores de las municipalidades de la Provincia de Ayabaca.

## 3.3. Técnicas E Instrumentos.

### 3.3.1. Técnicas.

La encuesta.

### 3.3.2. Instrumentos.

Cuestionario.

## 3.4. Técnicas y Procedimientos de Recolección De Datos.

Hoja de cálculo Excel.

## 3.5. Análisis e Interpretación de Datos

Efectuado el análisis e interpretación de la investigación, se constata que nuestra hipótesis queda comprobada; que los factores que influyen en el nivel de hábito de lectura de los

periódicos diarios por parte de los trabajadores de la municipalidad distrital de montero - provincia de Ayabaca – Región Piura. Año 2014 es baja.

### 3.6. Comprobación de la Hipótesis.

Que hecho el análisis e interpretación de la investigación, se constata que nuestra hipótesis queda comprobada; porque si se determinan los factores que causan el bajo nivel de lectura de periódicos diarios por parte de los trabajadores de la municipalidad del distrito de Montero, se logrará mejorar su nivel educativo y cultural

## CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 4.1. Confiabilidad del Instrumento de Estudio.

Buscando determinar la confiabilidad de los instrumentos utilizados en la presente investigación, se realizó un cuestionario y se planteó una modalidad estructurada para las entrevistas; la confiabilidad de la misma se estableció mediante la encuesta a los trabajadores de la municipalidad distrital de montero - provincia de Ayabaca – Región Piura

#### 4.2. Estadísticos descriptivos y análisis de las variables de estudio.

Encuesta realizada a los trabajadores de la Municipalidad distrital de Montero-  
Provincia de Ayabaca – Región Piura.

A continuación presentamos un análisis de los resultados de la encuesta aplicada a 102 trabajadores de la Municipalidad distrital de Montero-Ayabaca – Región Piura. Año 2014.

La encuesta aplicada contiene 12 preguntas y busca saber cuál es el nivel de lecturabilidad de los periódicos diarios que circulan en dicho distrito.

PREGUNTA N° 1:

¿Qué grado de educación tiene usted?

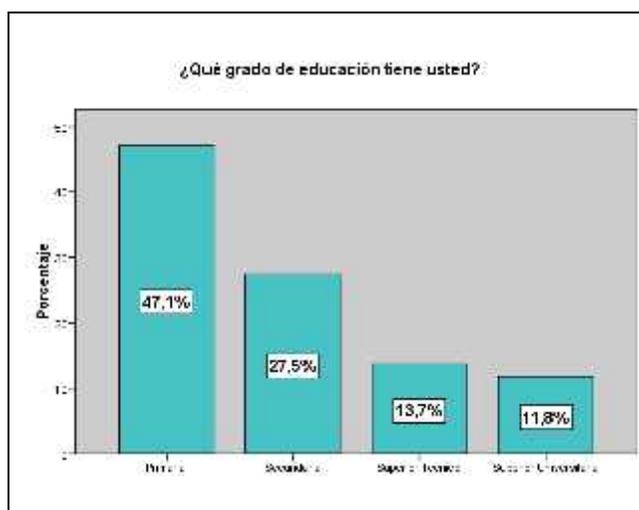
N	Válidos	102
	Perdidos	0

CUADRO N° 01:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Primaria	48	47,1	47,1	47,1
Secundaria	28	27,5	27,5	74,5
Superior Técnico	14	13,7	13,7	88,2
Superior Universitaria	12	11,8	11,8	100,0
Posgrado	0	0	0	
Total	102	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la Municipalidad de Montero. Año 2014.

GRÁFICO N° 01:



FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la Municipalidad de Montero. Año 2014.

La pregunta N° 1 de la encuesta aplicada a los trabajadores de la municipalidad distrital de Montero que en total son 102 (100%), buscaba saber el grado de educación que tienen los encuestados, 48 de ellos (47,1 %) marcaron la alternativa a) es decir que tienen primaria; otros 28 encuestados (27,5 %) marcaron la alternativa b) es decir que tienen secundaria; otros 14 encuestados (13,7%) marcaron la alternativa c) es decir que tienen educación superior técnica, y los 12 restantes (11,8%) marcaron la alternativa d) es decir que tienen educación superior universitaria. Ninguno marcó la alternativa e).

PREGUNTA N° 2:

¿Lee usted Periódicos - Diarios?

Estadísticos

¿Lee usted Periódicos - Diarios?

N	Válidos	102
	Perdidos	0

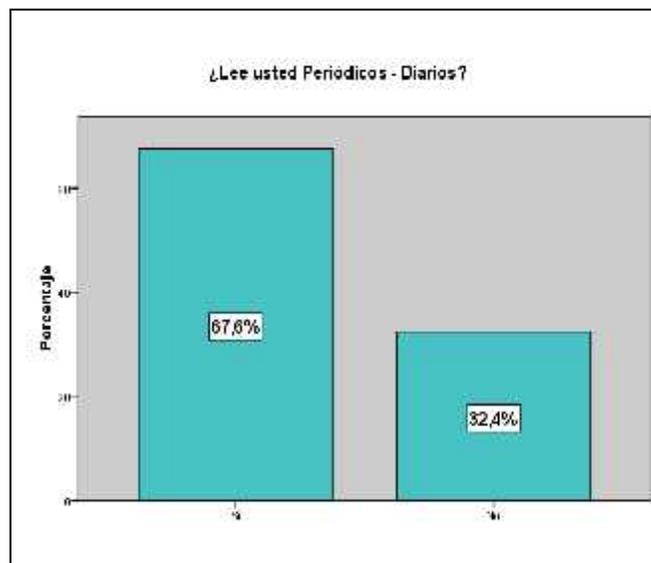
CUADRO N° 02:

¿Lee usted Periódicos - Diarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	69	67,6	67,6	67,6
	No	33	32,4	32,4	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la Municipalidad de Montero. Año 2014.

GRÁFICO N° 02:



FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la Municipalidad de Montero. Año 2014.

Frente a la pregunta N° 2 de la encuesta aplicada, que buscaba saber si los trabajadores de la municipalidad distrital de Montero, leen periódicos diarios, del total de encuestados que son 102 (100%), 69 de ellos (67,6%) marcaron la alternativa a) es decir que sí leen; mientras que los 33 encuestados restantes (32,4 %) marcaron la alternativa b) es decir que no leen periódicos diarios.

PREGUNTA N° 3:

¿Qué otras lecturas realiza usted?

Estadísticos

¿Qué otras lecturas realiza usted?

N	Válidos	102
	Perdidos	0

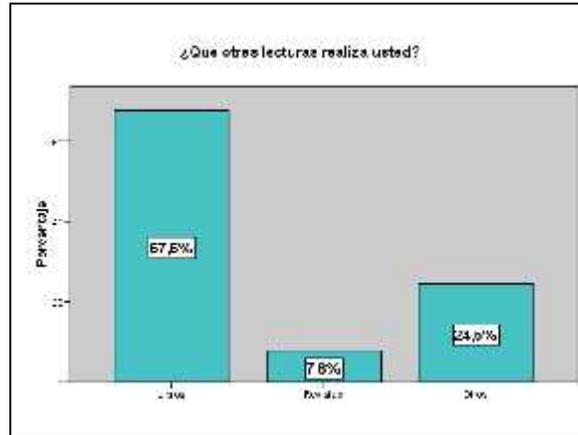
CUADRO N° 03:

¿Qué otras lecturas realiza usted?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Libros	69	67,6	67,6	67,6
Revistas	8	7,8	7,8	75,5
Otros	25	24,5	24,5	100,0
Total	102	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la Municipalidad de Montero. Año 2014.

GRÁFICO N° 03:



FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la Municipalidad de Montero. Año 2014.

Frente a la pregunta N° 3 de la encuesta aplicada, que pedía a los trabajadores municipales de Montero que digan qué otras lecturas realizan, del total de encuestados que son 102 (100%), 69 de ellos (67,6%) marcaron la alternativa a) es decir que leen libros, otros 8 (7,8%) marcaron la alternativa b) es decir que leen revistas; y los 25 restantes (24,5%) marcaron la alternativa c) es decir que leen otras lecturas. Ninguno marcó la alternativa d).

PREGUNTA N° 4:

¿Qué Periódico - Diario acostumbra leer?

Estadísticos

¿Qué Periódico - Diario acostumbra leer?

N	Válidos	102
	Perdidos	0

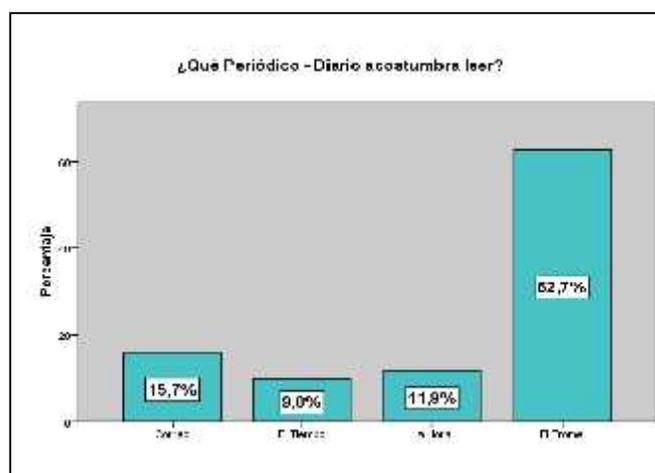
CUADRO N° 04:

¿Qué Periódico - Diario acostumbra leer?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Correo	16	15,7	15,7	15,7
	El Tiempo	10	9,8	9,8	25,5
	La Hora	12	11,8	11,8	37,3
	El Trome	64	62,7	62,7	100,0
	Otros	0	0	0	
	Total	102	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la Municipalidad de Montero. Año 2014.

GRÁFICO N° 04:



FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la Municipalidad de Montero. Año 2014.

La pregunta N° 4 de la encuesta aplicada, pedía a los trabajadores de la municipalidad distrital de Montero que mencionen qué periódicos diarios acostumbran leer. Del total de 102 encuestados que representan el 100%, 16 de ellos (15,7%) marcaron la alternativa a) es decir que leen Correo, otros 10 encuestados (9,8%) marcaron la alternativa b) es decir que leen El Tiempo, otros 12 encuestados (11,8%) marcaron la alternativa c) es decir que leen La Hora, y los otros 64 encuestados (62,7%) marcaron la alternativa d) es decir que leen el diario El Trome . Ninguno marcó la alternativa e).

PREGUNTA N° 5:

¿Con qué frecuencia lee usted Periódicos - Diarios?

Estadísticos

¿Con qué frecuencia lee usted Periódicos - Diarios?

N	Válidos	102
	Perdidos	0

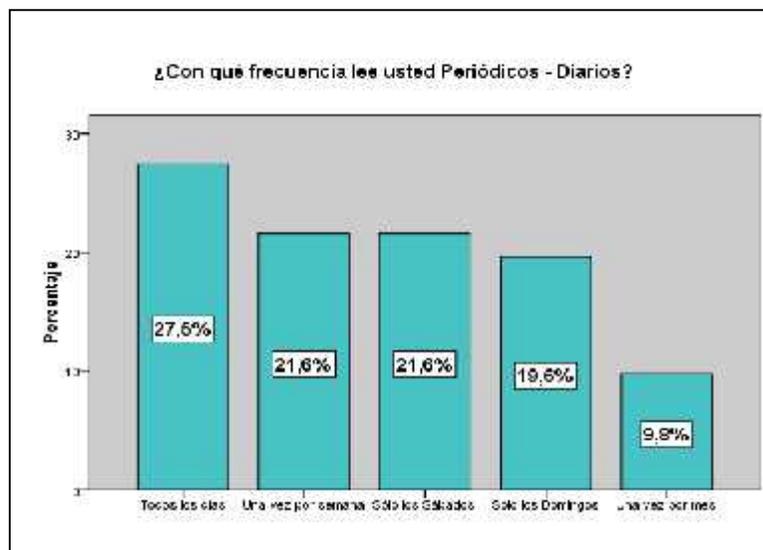
CUADRO N° 05:

¿Con qué frecuencia lee usted Periódicos - Diarios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Todos los días	28	27,5	27,5	27,5
Una vez por semana	22	21,6	21,6	49,0
Sólo los Sábados	22	21,6	21,6	70,6
Sólo los Domingos	20	19,6	19,6	90,2
Una vez por mes	10	9,8	9,8	100,0
Total	102	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la Municipalidad de Montero. Año 2014.

GRÁFICO N° 05:



FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la Municipalidad de Montero. Año 2014.

La pregunta N° 5 de la encuesta aplicada, pedía a los trabajadores de la municipalidad distrital de Montero que mencionen con qué frecuencia leen periódicos diarios. Del total de 102 encuestados que representan el 100%, 28 de ellos (27,5%) marcaron la alternativa a) es decir que lo hacían todos los días, otros 22 encuestados (21,6%) marcaron la alternativa b) es decir que lo hacían una vez por semana, otros 22 encuestados (21,6%) marcaron la alternativa c) es decir que acostumbran leer sólo los días sábado, otros 20 encuestados (19,6%) marcaron la alternativa d) es decir que lo hacían sólo los días domingo, y los 10 encuestados restantes (9,8%) marcaron la alternativa e) es decir que acostumbran leer periódicos diarios sólo una vez al mes.

PREGUNTA N° 6:

¿Comprende usted los contenidos de los Periódicos - Diarios que lee?

Estadísticos

¿Comprende usted los contenidos de los Periódicos - Diarios que lee?

N	Válidos	102
	Perdidos	0

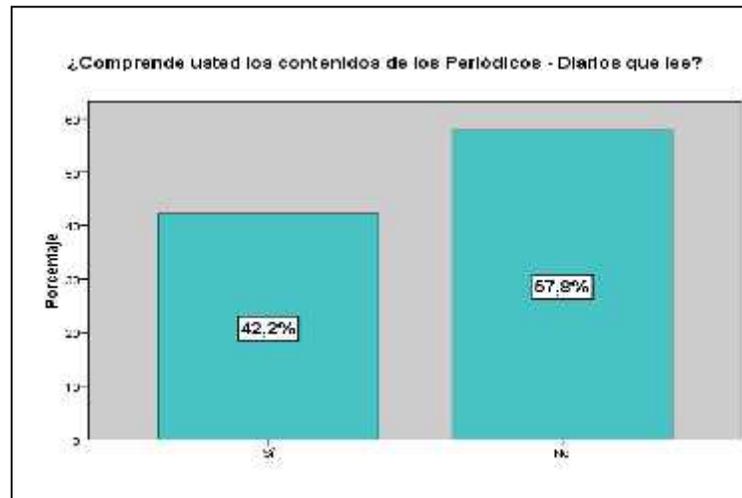
CUADRO N° 06:

¿Comprende usted los contenidos de los Periódicos - Diarios que lee?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	43	42,2	42,2	42,2
	No	59	57,8	57,8	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la Municipalidad de Montero. Año 2014.

GRÁFICO N° 06:



FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la Municipalidad de Montero. Año 2014.

La pregunta N° 6 la encuesta aplicada, buscaba saber si los trabajadores de la municipalidad distrital de Montero, comprenden los contenidos de los periódicos diarios que leen, del total de 102 encuestados que representan el 100%, 43 de ellos (42,2%) marcaron la alternativa a) es decir que sí comprenden; mientras que los 59 encuestados restantes (57,8%) marcaron la alternativa b) es

decir que manifiestan que no comprenden los contenidos de los periódicos diarios que leen.

PREGUNTA N° 7:

¿El factor económico es motivo para la no lectura de Periódicos - Diarios?

Estadísticos

¿El factor económico es motivo para la no lectura de Periódicos - Diarios?

N	Válidos	102
	Perdidos	0

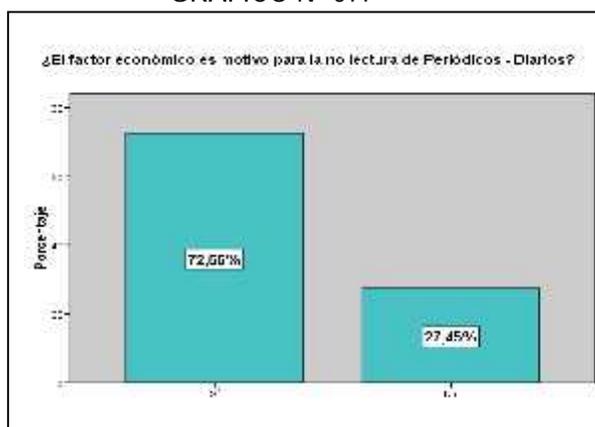
CUADRO N° 07:

¿El factor económico es motivo para la no lectura de Periódicos - Diarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	74	72,5	72,5	72,5
	No	28	27,5	27,5	100,0
Total		102	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la Municipalidad de Montero. Año 2014.

GRÁFICO N° 07:



FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la Municipalidad de Montero. Año 2014.

La pregunta N° 7 de la encuesta aplicada indagaba si el factor económico es motivo para la no lectura de periódicos diarios, del total de encuestados que son 102 (100%), 74 de ellos (72,55%) marcaron la alternativa a) es decir que sí es motivo para la no lectura: mientras que los 28 restantes (27,45%) marcaron la alternativa b) es decir que el factor económico no era motivo para la no lectura de periódicos diarios.

PREGUNTA N° 8:

¿Los miembros de su familia tienen hábito de lectura de Periódicos - Diarios?

Estadísticos

¿Los miembros de su familia tienen hábito de lectura de Periódicos - Diarios?

N	Válidos	102
	Perdidos	0

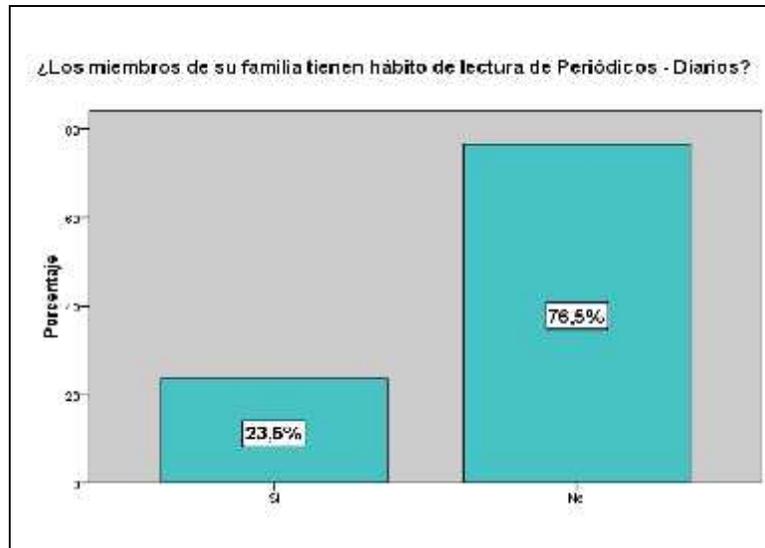
CUADRO N° 08:

¿Los miembros de su familia tienen hábito de lectura de Periódicos - Diarios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	24	23,5	23,5	23,5
No	78	76,5	76,5	100,0
Total	102	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la Municipalidad de Montero. Año 2014.

GRÁFICO N° 08:



FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la Municipalidad de Montero. Año 2014.

La pregunta N° 8 de la encuesta aplicada a los trabajadores de la municipalidad distrital de Montero, buscaba saber si los miembros de su familia tienen hábito de leer periódicos diarios. Del total de encuestados que son 102 (100%), 24 de ellos (23,5%) marcaron la alternativa a) es decir que sus familiares sí tienen ese hábito, mientras que los 78 encuestados restantes (76,5%) marcaron la alternativa b) es decir que sus familiares no tenían hábito de leer periódicos diarios.

PREGUNTA N° 9:

¿Por qué otras razones no acostumbra leer Periódicos - Diarios?

Estadísticos

¿Por qué otras razones no acostumbra leer Periódicos - Diarios?

N	Válidos	102
	Perdidos	0

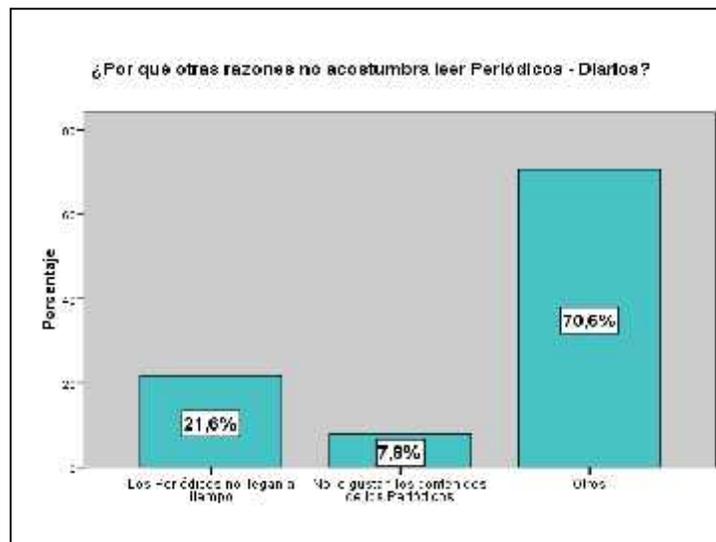
CUADRO N° 09:

¿Por qué otras razones no acostumbran leer Periódicos - Diarios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Los Periódicos no llegan a tiempo	22	21,6	21,6	21,6
No le gustan los contenidos de los Periódicos	8	7,8	7,8	29,4
Otros	72	70,6	70,6	100,0
Total	102	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la Municipalidad de Montero. Año 2014

GRÁFICO N° 09:



FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la Municipalidad de Montero. Año 2014.

Frente a la pregunta N°9 de la encuesta aplicada, que indagaba qué otras razones tenían para no leer periódicos, del total de encuestados que son 102 y que representan al 100%, 22 de ellos (21,6%) marcaron la alternativa a) es decir que no leen porque los periódicos no llegan a tiempo, otros 8 encuestados (7,8%) marcaron la alternativa b) es decir que no leen porque no les gustan los contenidos de los periódicos y los 72 restantes (70,6%) marcaron la alternativa c) es decir que tienen otras razones para no leer periódicos diarios,

PREGUNTA N° 10:

¿Le gustaría aprender a comprender los contenidos de los Periódicos que lee?

Estadísticos

¿Le gustaría aprender a comprender los contenidos de los Periódicos que lee?

N	Válidos	102
	Perdidos	0

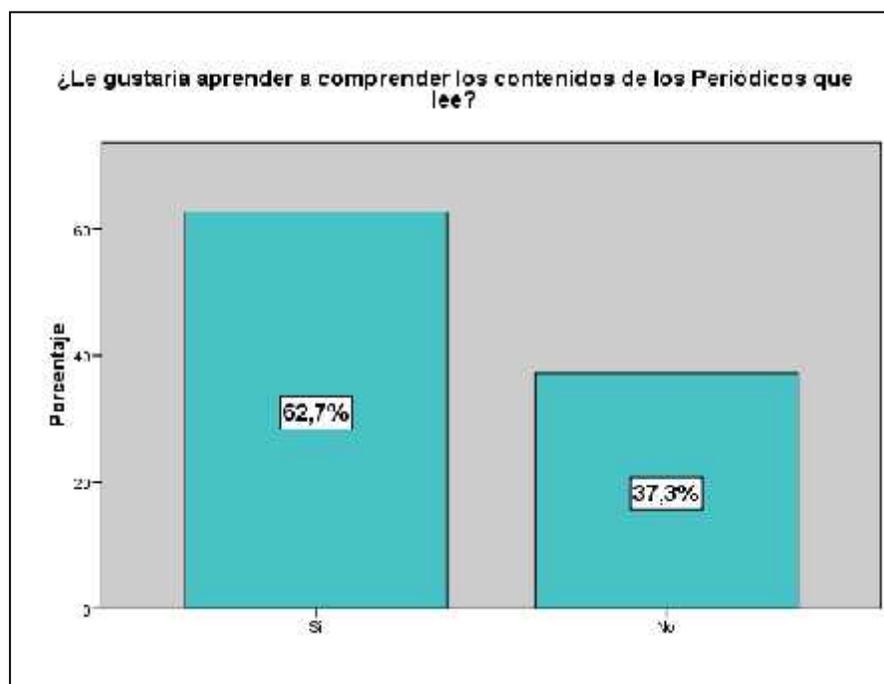
CUADRO N° 10:

¿Le gustaría aprender a comprender los contenidos de los Periódicos que lee?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	64	62,7	62,7	62,7
	No	38	37,3	37,3	100,0
	Total	102	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la Municipalidad de Montero. Año 2014.

GRÁFICO N° 10:



FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la Municipalidad de Montero. Año 2014.

La pregunta N° 10 de la encuesta aplicada buscaba saber si a los trabajadores de la municipalidad distrital de Montero les gustaría aprender a comprender los contenidos de los periódicos que leen. Del total de encuestados que son 102 y que representan el 100%, 64 de ellos (62,7%) marcaron la alternativa a) es decir que sí les gustaría; mientras que los 38 encuestados restantes (37,3 %) marcaron la alternativa b) es decir que no les gustaría aprender a comprender lo que leen.

PREGUNTA N° 11:

¿Cree usted que la Municipalidad de Montero debería implementar un Plan Lector de Periódicos - Diarios?

Estadísticos

¿Cree usted que la Municipalidad de Montero debería implementar un Plan Lector de Periódicos - Diarios?

N	Válidos	102
	Perdidos	0

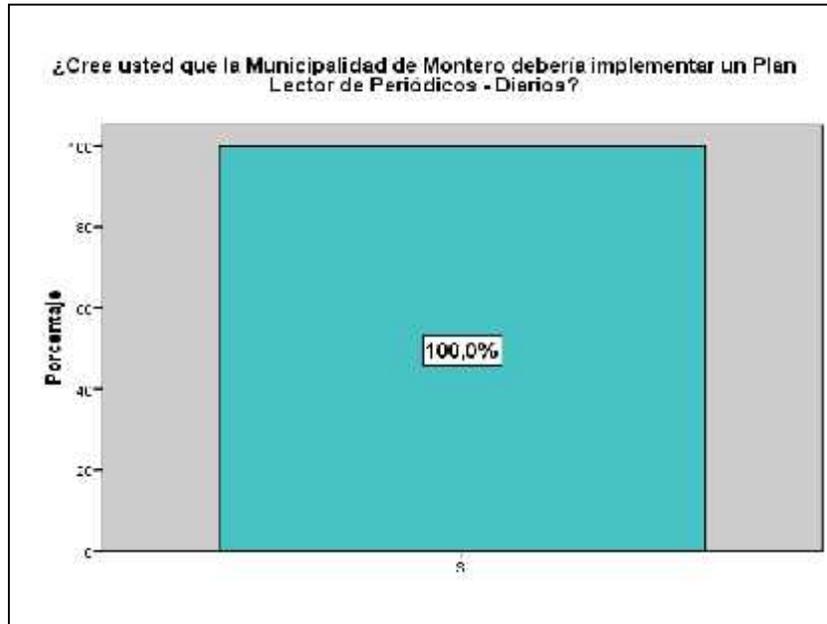
CUADRO N° 11:

¿Cree usted que la Municipalidad de Montero debería implementar un Plan Lector de Periódicos - Diarios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sí	102	100,0	100,0	100,0
No	0	0	0	
Total	102	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la Municipalidad de Montero. Año 2014.

CUADRO N° 11:



FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la Municipalidad de Montero. Año 2014.

Ante la pregunta N°11 de la encuesta aplicada, que buscaba saber si los trabajadores municipales del distrito de Montero creían que debería implementarse un Plan Lector de periódicos diarios, la totalidad de encuestados que son 102 (100%) marcaron una sola alternativa la a) es decir que sí creían que era necesario. Ninguno marcó la alternativa b).

PREGUNTA N° 12:

¿Participaría usted en un Plan Lector de Periódicos si fuera implementado por la Municipalidad de Montero?

### Estadísticos

¿Participaría usted en un Plan Lector de Periódicos si fuera implementado por la Municipalidad de Montero?

N	Válidos	102
	Perdidos	0

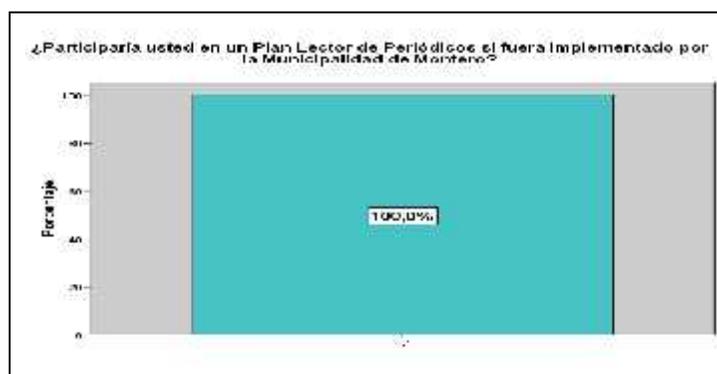
CUADRO N° 12:

¿Participaría usted en un Plan Lector de Periódicos si fuera implementado por la Municipalidad de Montero?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	102	100,0	100,0	100,0
	No	0	0	0	
Total		102	100,0	100,0	

FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la Municipalidad de Montero. Año 2014

GRÁFICO N° 12:



FUENTE: Encuesta aplicada a los trabajadores de la Municipalidad de Montero. Año 2014.

La pregunta N° 12 y última de la encuesta aplicada, buscaba saber si los trabajadores de la municipalidad distrital de Montero, participarían de un Plan Lector si este fuera implementado por su Municipalidad, ante lo cual la totalidad de encuestados que son 102 (100%) marcaron la alternativa a) es decir que sí participarían. Ninguno marcó la alternativa b).

#### 4.3. Discusión de Resultados.

1. Las respuestas a las 1,2 y 3 de la encuesta aplicada, tienen relación directa con el problema de investigación, puesto que el 47,1 % de los encuestados que son trabajadores de la Municipalidad Distrital de Montero, manifiesta tener sólo educación primaria, y un 32,4 % dice que no lee periódicos diarios y entre otras lecturas recurren a los libros, sólo un 7,8 % dijo que leen revistas.
2. Las respuestas a las preguntas 4, 5, 6,9, 10, 11 y 12 tienen también relación directa, en tanto la mayoría de los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Montero, dijeron que el diario que acostumbran leer más es El Trome (de circulación nacional) y sólo 22 de los 102 encuestados dijo leer periódicos todos los días y la mayoría (57%) dijo que no comprendía los textos que leen en los periódicos diarios. La mayoría de los trabajadores que no leen periódicos marcó la alternativa otras razones para "justificar" por qué no leen periódicos diarios, pero la mayoría también dijo que le gustaría aprender a comprender lo que lee en los periódicos, por lo que creían que debería implementarse un Plan Lector de periódicos diarios y que si esto se da por parte de la municipalidad todos los encuestados estarían dispuestos a participar en el mismo.
3. Las respuestas a las preguntas 7 y 8 de la encuesta tienen gran significación ya que los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Montero, en su gran mayoría manifiestan entre los factores que influyen para la no lectura de periódicos diarios están: la falta de economía que no les permite la compra de los mismos y la falta de hábito de lectura de periódicos diarios por parte de la familia de los encuestados.

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

## 5.1. Conclusiones.

1. La mayoría de trabajadores de la Municipalidad Distrital de Montero – Provincia de Ayabaca – Región Piura, no tienen hábito de lectura de periódicos diarios.
2. Entre los factores que determinan la falta de hábito de lectura y comprensión lectora están: a) El factor económico, ya que no cuentan con los medios económicos necesarios para la compra de periódicos diarios, y b) El entorno familiar, pues los miembros de las familias no tienen costumbre de leer periódicos diarios en casa.
3. El Periódico – Diario que más acostumbran leer los trabajadores de la Municipalidad distrital de Montero es “El Trome” de circulación nacional, mientras que el nivel de lecturabilidad de los Periódicos – Diarios regionales (Correo, El Tiempo y La Hora) es muy bajo.
4. La totalidad de encuestados que son 102 trabajadores de la Municipalidad Distrital de Montero, han manifestado que les gustaría aprender a comprender los textos de los periódicos diarios que leen, y que sí estarían de acuerdo que la municipalidad de Montero implemente un Plan Lector de periódicos diarios y todos manifestaron que estarían de acuerdo en participar en el mismo.

## 5.2. Recomendaciones.

1. Se recomienda que las autoridades educativas y municipales que en un esfuerzo conjunto desarrollen un Plan Lector de Periódicos Diarios para los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Montero.
2. Se recomienda que en la Biblioteca Municipal del distrito de Montero, se adquieran y se pongan a disposición de los trabajadores los Periódicos –Diarios, para que sirvan como fuentes de información.
3. Se recomienda que la Biblioteca municipal de Montero adquiera y ponga a disposición de los trabajadores los periódicos diarios de la Piura como son Correo, El Tiempo y La Hora, para que sirvan como fuentes de información de lo que acontece en nuestra región.
4. Se recomienda que las Instituciones Educativas y la Municipalidad distrital de Montero realicen actividades extra- escolares para promover la lectura de periódicos diarios (realización de concursos) con premios que estimulen la participación en los mismos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- ⌘ Constitución Política.
  
- ⌘ ALIAGA, Nelly. 2000. Relación entre los niveles de comprensión lectora y el conocimiento de los participantes de un Programa de Formación Docente a distancia. Tesis para optar el grado de Maestría en Educación en la UNMSM.
  
- ⌘ ALLENDE, F. y CONDEMARÍN, M. (1986). La lectura: teoría, evaluación y desarrollo. Editorial Andrés Bello. Santiago – Chile.
  
- ⌘ BAUMANN, J.F. (Ed.) (1990) La comprensión lectora: cómo trabajar la idea principal en el aula. Madrid: Aprendizaje Visor
  
- ⌘ CABALLERO, Alejandro. 2000. Metodología de la Investigación Científica. UDEGRAF.Lima – Perú.
  
- ⌘ CALVO RODRÍGUEZ, A.R. (1998) Programas para mejorar la comprensión lectora. Madrid: Escuela Española.
  
- ⌘ CARON, Betina. 2005. Niños promotores de lectura. Edic. Novedades Educativas. Buenos Aires.
  
- ⌘ CARRASCO, Sergio. 2008. Metodología de la Investigación Científica. Editorial San Marcos. Lima – Perú.
  
- ⌘ CARRIEDO LÓPEZ, N. - ALONSO TAPIA, J. (1994) ¿Cómo enseñar a comprender un texto? Un programa para enseñar al profesorado estrategias para entrenar la comprensión lectora. Madrid: ICE de la Universidad Autónoma.
  
- ⌘ CASSANY, et al. 2001. Enseñar a leer. Edit. GRAO. Barcelona.

- ⌘ CATALÁ, Gloria, et al. 2005. Evaluación de la comprensión lectora. Edit.
  
- ⌘ COOPER, J. David (1998) Cómo mejorar la comprensión lectora. Madrid: Aprendizaje Visor.
  
- ⌘ CROWDER, Robert G. (1985) Psicología de la lectura. Madrid: Alianza.
  
- ⌘ CUEVAS BATICÓN, J. y otros (1985) Didáctica de la lectura: métodos y diagnóstico. Barcelona: Humanitas.
  
- ⌘ GONZALEZ, Rad. 1998. "Comprensión lectora en estudiantes universitarios Iniciales".
  
- ⌘ HERNANDEZ, Roberto, Fernández, Carlos y otros. 2006. Metodología de la Investigación. Mc. GRAW HILL. México D.F.
  
- ⌘ JOLIBERT, J. - GLOTON, R. (1999) El poder de leer: técnicas, procedimientos y orientaciones para la enseñanza y aprendizaje de la lectura. Barcelona: Gedisa.
  
- ⌘ LÓPEZ IGLESIAS, Juan Antonio (1997) Desarrollo de la lectura: procesos y factores que intervienen en los primeros momentos de su aprendizaje. Mérida (Badajoz): UNED.
  
- ⌘ MILJANOVICH, Manuel. 2000. Relaciones entre la inteligencia general de rendimiento académico y la comprensión de lectura en el campo educativo. Tesis para optar el Grado de Doctor en Educación en la UNMSM.
  
- ⌘ PUENTE, A. (Comp) (1991) Comprensión de la lectura y acción docente. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
  
- ⌘ RAMÍREZ, Erazo.2010. Proyecto de Investigación: Como se hace una tesis. Editorial San Marcos. Lima- Perú.

- ⌘ SANCHEZ, Hugo y Reyes Carlos.2002. Metodología y Diseños de la Investigación Científica. Editorial Universitaria. Lima – Perú.
  
- ⌘ SMITH, F. (1989) Comprensión de la lectura: análisis psicolingüístico de la lectura y su aprendizaje. México: Trillas.
  
- ⌘ VALDERRAMA, Santiago. Pasos para elaborar Proyectos y Tesis de Investigación. Editorial San Marcos. Lima- Perú.
  
- ⌘ VILCA, Tantapoma. 2002. Metodología de la Investigación Científica. Editorial EDUNT. Trujillo – Perú.

# ANEXOS

ANEXO N° 1:

ENCUESTA

La presente encuesta servirá para poder desarrollar la Tesis Titulada: "Factores que Influyen en el Nivel de Habito de lectura de los periódicos diarios por parte de los trabajadores de la municipalidad distrital de montero - provincia de Ayabaca – Región Piura. Año 2014."

Periodo de julio a setiembre del año 2014.", por lo que se le pide responder con seriedad y marcando con un aspa (X) una sola alternativa por cada pregunta.

1. ¿Qué grado de educación tiene usted?

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Superior Técnico
- d) Superior Universitario
- e) Postgrado

2. ¿Lee usted Periódicos - Diarios?

- a) Sí
- b) No

3. ¿Qué otras lecturas realiza usted?

- a) Libros
- b) Revistas
- c) Otros

4. ¿Qué Periódico - Diario acostumbra leer?

- a) Correo
- b) El Tiempo
- c) La Hora

5. ¿Con qué frecuencia lee usted Periódicos - Diarios?

- a) Todos los días
- b) Una vez por semana
- c) Solo los sábados
- d) Solo los domingos
- e) Una vez por mes

6. ¿Comprende usted los contenidos de los Periódicos - Diarios que lee?

- a) Si
- b) No

7. ¿El factor económico es motivo para la no lectura de Periódicos - Diarios?

- a) Si
- b) No

8. ¿Los miembros de su familia tienen hábito de lectura de Periódicos - Diarios?

- a) Si
- b) No

9. ¿Por qué otras razones no acostumbra leer Periódicos - Diarios?

- a) Los periódicos no llegan a tiempo
- b) No les gusta los contenidos de los periódicos
-

c) otros

10. ¿Le gustaría aprender a comprender los contenidos de los Periódicos que lee?

- a) Si
- b) No

11. ¿Cree usted que la Municipalidad de Montero debería implementar un Plan Lector de Periódicos - Diarios?

- a) Si
- b) No

12. ¿Participaría usted en un Plan Lector de Periódicos si fuera implementado por la Municipalidad de Montero?

- a) Si
- b) No

Gracias

## ANEXO N° 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES E INDICADORES	POBLACION Y MUESTRA
<p>“FACTORES QUE INFLUYEN EN EL NIVEL DE HABITO DE LECTURA DE LOS PERIÓDICOS DIARIOS POR PARTE DE LOS TRABAJADORES DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MONTERO - PROVINCIA DE AYABACA – REGIÓN PIURA. AÑO 2014.”</p>	<p><b><u>Problema Principal.</u></b></p> <p>¿Cuáles son los factores que influyen en el nivel de hábito de lectura de los periódicos diarios por parte de los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Montero – Provincia de Ayabaca – Región Piura. Año 2014?</p> <p><b><u>Problemas Específicos:</u></b></p> <p>¿La falta de recursos económicos influye en el nivel de lectura de diarios por parte de los trabajadores de la Municipalidad de Montero?</p>	<p><b><u>Objetivo General:</u></b></p> <p>Identificar los factores que influyen en el nivel de hábito de lectura de los periódicos diarios por parte de los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Montero – Provincia de Ayabaca – Región Piura. Año 2014.</p> <p><b><u>Objetivo Específico:</u></b></p> <p>Elaborar un Plan Lector Municipal para incentivar la lectura de Periódicos-Diarios por parte de los trabajadores de la</p>	<p><b><u>Hipótesis Principal.</u></b></p> <p>Si el programa informativo radial Debate – Noticias influye en sus oyentes del centro de la ciudad de Piura, va a permitir que los mismos tengan bien formada su opinión política en las elecciones municipales del año 2014 – periodo julio a setiembre del año 2014.</p> <p><b><u>Hipótesis Operativas:</u></b></p> <p>Si los contenidos de la información que emite el programa periodístico radial Debate – Noticias, son buenos e imparciales,</p>	<p><b><u>Variable de la Hipótesis General:</u></b></p> <p>V.D. = Nivel de hábito de lectura de periódicos diarios por Parte de los trabajadores de la municipalidad del distrito de Montero.</p> <p>V.I. = Determinación de factores que causan el bajo nivel de hábito de lectura de periódicos diarios por parte de los trabajadores de la municipalidad del distrito de Montero.</p> <p>Variables de la Hipótesis Específica:</p>	<p><b><u>Hipótesis General</u></b></p> <p>D = Número de trabajadores que tienen hábito de lectura de periódicos diarios.</p> <p>I = Frecuencia con que leen periódicos diarios.</p> <p><b><u>Hipótesis Específica N° 1.</u></b></p> <p>D = Número de trabajadores participantes en Plan Lector Municipal.</p>	<p><b><u>Universo y Población.</u></b></p> <p>Todos los trabajadores de las municipalidades de la Provincia de Ayabaca.</p> <p><b><u>Muestra.</u></b></p> <p>Todos los Trabajadores de la Municipalidad del distrito de Montero, que en total son 102.</p>

	<p>¿La falta de hábito de lectura de diarios en el seno familiar influye en el nivel de lectura de periódicos diarios por parte de los trabajadores de la Municipalidad de Montero?</p>	<p>Municipalidad de Montero.</p> <p>Motivar a los familiares de los trabajadores de la Municipalidad de Montero en la lectura de Periódicos-Diarios.</p>	<p>le permitirá una mayor influencia en la opinión política de sus oyentes del centro de la ciudad de Piura en las elecciones municipales del año 2014 – periodo julio a setiembre del año 2014.</p> <p>Si el lenguaje radiofónico emitido por el programa Debate Noticias es correcto, esto le va a permitir una mayor influencia en la opinión política de sus oyentes del centro de la ciudad de Piura en las elecciones municipales del año 2014 – periodo julio a setiembre del año 2014.</p>	<p><u>Hipótesis Específica N° 1.</u></p> <p>V.D. = Falta Plan Lector Municipal de Periódicos Diarios.</p> <p>V.I. = Elaboración de Plan Lector Municipal de periódicos diarios.I.</p> <p><u>Hipótesis Específica N° 2.</u></p> <p>V.D. = Falta hábito de lectura de periódicos diarios a familiares de trabajadores de la Municipalidad de Montero.</p> <p>V. I. = Estrategia para motivar la lectura de periódicos diarios en familiares de trabajadores de la Municipalidad de Montero.</p>	<p>I = Fechas en las que se desarrolla Plan Lector Municipal.</p> <p><b><u>Hipótesis Específica N° 2.</u></b></p> <p>V.D. = Falta hábito de lectura de periódicos diarios a familiares de trabajadores de la Municipalidad de Montero.</p> <p>V. I. = Estrategia para motivar la lectura de periódicos diarios en familiares de trabajadores de la Municipalidad de Montero.</p>	
--	---	--	--	---	--	--