



**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA
SALUD**

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA HUMANA

TÍTULO:

**“FACTORES CONDICIONANTES RELACIONADOS AL NIVEL DE
AUTOESTIMA DE LOS JÓVENES DEL COLEGIO FRANCISCO
MONTUFAR PINTO DE CACHORA - ABANCAY, 2018.”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA HUMANA**

AUTOR:

SARA RIVERA, CECIA

ASESOR:

DR. ESP. SOSIMO TELLO HUARANCCA

ABANCAY - PERÚ

2018

DEDICATORIA

A Dios, que me otorga la fuerza día a día,
quien a mi lado camina en los senderos de la vida
enseñándome la forma de ser mejor.

A mis padres, a mi esposo y a mi hija, que
son mi fuente de inspiración infinita y un motivo
continuo a seguir.

AGRADECIMIENTO

Mi más profundo agradecimiento a los docentes de la “Universidad Alas Peruanas” filial- Abancay, que han contribuido a forjar en mí, nuevos conocimientos y perspectivas en mi formación profesional.

Una mención especial para los profesores: Dr. Wilson Mollocondo Flores y Obst. Hugo Guillermo Santos Vargas, que me proporcionaron valiosa información referente al presente trabajo de investigación, quienes colaboraron conmigo en el análisis cuantitativo de los datos obtenidos durante el proceso de investigación de campo.

Un agradecimiento distinguido al Doctor Sósimo Tello Huaranca asesor del curso del taller tesis, por sus sabios consejos, su asesoría oportuna y acertadas sugerencias metodológicas durante la realización del trabajo.

Agradezco a mis padres, a mi esposo y a mi hija por alentarme y haberme dado de su tiempo, y así lograr este objetivo personal y profesional, que hoy comparto con ellos.

RESUMEN

El presente problema de investigación: “Factores Condicionantes Relacionados Al Nivel de Autoestima de los Jóvenes del Colegio Francisco Montufar Pinto de Cachora - Abancay, 2018”. El objetivo de Investigación fue: Determinar la relación de los factores condicionantes, factor familiar, factor social y factor económico en la autoestima de los jóvenes del colegio “Francisco Montufar Pinto” del distrito de Cachora-Abancay 2018.

El tipo de investigación es básico correlacional, su nivel descriptivo, método inductivo y diseño no experimental, siendo la población fue un total de 150 jóvenes estudiantes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” del distrito de San Pedro de Cachora- Abancay; La muestra estuvo representada por 85 estudiantes a quienes se les evaluó, con una ficha de recolección de datos. Para la obtención de los resultados se manejó el programa SPSS; estos resultados nos dicen que:

Los resultados obtenidos sobre la **variable Autoestima**, permiten concluir que del 100% (85) estudiantes, el 23.5% (65) de jóvenes estudiantes presentaron un buen nivel de autoestima (autoestima alta) en cambio el 76.5 % (20) de jóvenes estudiantes reportaron un bajo nivel de autoestima (autoestima baja) respectivamente. Los resultados obtenidos sobre la **variable Factor Familiar**, permiten concluir que del 100% (85) estudiantes evaluados, el 69.4% (59) estudiantes presentaron un nivel malo o inadecuado; un 29.4% (25), obtuvo un nivel regular; y solo el 1.2% (01) obtuvo un nivel bueno o adecuado respectivamente. Los resultados obtenidos sobre la **variable Factor Social**, permiten concluir que del 100% (85) estudiantes evaluados, el 15,3% (13) estudiantes presentaron un nivel malo o inadecuado, un 65,9% (56), obtuvo un nivel regular; y solo el 18.8% (16) obtuvo un nivel bueno o adecuado respectivamente. Los resultados obtenidos sobre la **variable Factor Económico**, permiten concluir que del 100% (85) estudiantes evaluados, el 88,2% (75) estudiantes

presentaron un nivel bajo o inadecuado; un 10,6% (09), obtuvo un medio bajo o regular; y solo el 1,2% (01) obtuvo un nivel medio o adecuado respectivamente.

Además, se determinó que hay una relación estadísticamente significativa entre la autoestima y los factores condicionantes de los jóvenes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora-Abancay 2018.

PALABRAS CLAVES: Autoestima –factores condicionantes– jóvenes del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora-Abancay.

ABSTRACT

The present study was aimed at solving the following research problem: Determining Factors Related to the Self-Esteem Level of the Young People of the "Francisco Montufar Pinto" College of Cachora - Abancay, 2018. The objective of the research was to: Determine the relationship between self-esteem and the conditioning factors, family factor, social factor and economic factor of the young people of the "Francisco Montufar Pinto" school in the district of Cachora-Abancay 2018.

The type of research is basic correlational, descriptive level, inductive method and non-experimental design, the population was a total of 150 young students of the School "Francisco Montufar Pinto" of the district of San Pedro de Cachora-Abancay; The sample was represented by 85 students who were evaluated, with a data collection form. To obtain the results, the SPSS program was managed; these results tell us that:

The results obtained with respect to the **variable Self-esteem**, allow concluding that of 100% (85) students, 23.5% (20) of young students presented High Self-esteem while the remaining 76.5% (65) of young students reported Low Self-Esteem respectively

The results obtained on the **Family Factor**, allow concluding that of 100% (85) students evaluated, 69.4% (59) students presented a bad or inadequate level; 29.4% (25), obtained a regular level; and only 1.2% (01) obtained a good or adequate level respectively. The results obtained on the **Social Factor**, allow concluding that of 100% (85) students evaluated, 15.3% (13) students presented a bad or inadequate level; 65.9% (56), obtained a regular level; and only 18.8% (16) obtained a good or adequate level respectively. The results obtained on the **Economic Factor**, allow concluding that of the 100% (85) students evaluated, 88.2% (75) students presented a low or inadequate level; 10.6% (09), obtained a medium low or regular; and only 1.2% (01) obtained a medium or adequate level respectively.

It was determined that there is a statistically significant relationship between self-esteem and the conditioning factors of the young people of the "Francisco Montufar Pinto" School of Cachora-Abancay 2018.

KEY WORDS: Self-esteem - conditioning factors - young people of the "Francisco Montufar Pinto" school in Cachora-Abancay.

INTRODUCCIÓN

Se presenta la tesis titulada: “FACTORES CONDICIONANTES RELACIONADOS AL NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS JÓVENES DEL COLEGIO FRANCISCO MONTUFAR PINTO DE CACHORA - ABANCAY, 2018”, con el objetivo de determinar la relación entre la autoestima y los factores condicionantes en los jóvenes del colegio secundario “Francisco Montufar Pinto”, en cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Escuela Académica Profesional de Psicología Humana, para obtener el título de Licenciada en Psicología, el estudio consta de cinco capítulos a saber, el **Primer Capítulo**, hace referencia al planteamiento del problema de investigación, que comprende la descripción del problema, la formulación del problema, los objetivos de investigación, las hipótesis, las variables y justificación e importancia del trabajo de investigación, en el **Segundo Capítulo** se presenta las bases teóricas junto a las variables de estudio, referentes a los antecedentes de la investigación, y el marco teórico, en el **Tercer Capítulo**, se presenta la metodología, en la que se precisa la importancia de la investigación, el tipo y diseño de investigación; la población, muestra y métodos de muestreo; los procedimientos y recopilación de datos; así como el procesamiento y su análisis, en el **Cuarto Capítulo**, se muestran los resultados del trabajo de investigación en relación a los objetivos planteados, en el **Quinto Capítulo**, se realiza la discusión de los resultados de los estudios realizados y se contrasta los resultados con la hipótesis de investigación formulados, como también la conclusión de la investigación así mismo, se da a conocer las referencias bibliográficas y anexos correspondientes se espera que el presente estudio pueda contribuir al mejoramiento de la autoestima en los jóvenes del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	vi
INTRODUCCIÓN.....	viii
ÍNDICE.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURA	xii
CAPÍTULO I	13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	13
1.2 Formulación del problema	14
1.2.1 Problema general	14
1.2.2 Problemas específicos	14
1.3 Objetivos de la investigación	15
1.3.1 Objetivo general.....	15
1.3.2 Objetivos específicos	15
1.4 Justificación de la investigación	15
1.4.1 Importancia de la investigación	16
1.4.2 Viabilidad de la investigación.....	17
1.5 Limitaciones del estudio	18
CAPÍTULO II.....	20
MARCO TEÓRICO.....	20
2.1 Antecedentes de la investigación	20
2.2 Bases teóricas.....	24
2.3 Definición de términos básicos	29

CAPÍTULO III	32
HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	32
3.1 Formulación de hipótesis	32
3.2 Variables; definición conceptual y operacional	32
3.2.1 Variable independiente	32
3.2.2 Variables dependientes	34
3.3 Operacionalización de variables.	36
CAPÍTULO IV.....	38
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	38
4.1 Diseño metodológico; método, nivel, tipo de investigación.....	38
4.2 Diseño muestral, población y muestra, técnicas de muestreo.....	39
4.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	40
4.4 Técnicas del procesamiento de la información	41
4.5 Técnicas estadísticas utilizadas en el análisis de la información.....	42
4.6 Aspectos éticos contemplados	42
CAPITULO V	44
RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	44
5.1 Presentación de resultados	44
5.2 Análisis inferencial	49
5.3 Comprobación de hipótesis.....	52
5.4 Discusión.....	56
5.5 Conclusión	58
5.6 Recomendación.....	59
BIBLIOGRAFÍA	60
ANEXOS	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Materiales y/o recursos utilizados durante el proceso de investigación.....	18
Tabla 2 Test de preguntas.....	34
Tabla 3 Operacionalización de variables.....	37
Tabla 4 Muestra del trabajo de investigación.....	40
Tabla 5 Jóvenes según Autoestima del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora.....	45
Tabla 6 Jóvenes según dimensión Familiar del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora.....	46
Tabla 7 Jóvenes según dimensión Social del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora.....	47
Tabla 8 Jóvenes según dimensión Económica del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora.....	48
Tabla 9 Jóvenes por autoestima según dimensión familiar del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora.....	49
Tabla 10 Jóvenes por autoestima según dimensión social del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora-.....	50
Tabla 11 Jóvenes por autoestima según la dimensión económica del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora.....	51
Tabla 12 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson.....	52
Tabla 13 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson.....	53
Tabla 14 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson.....	54
Tabla 15 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson.....	55

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 Porcentaje de Jóvenes según Autoestima del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora.....	45
Figura 2 Porcentaje de Jóvenes según Dimensión Familiar del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora.	46
Figura 3 Porcentaje de Jóvenes según Dimensión Social del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora.	47
Figura 4 Porcentaje de Jóvenes según Dimensión Económico del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora.	48
Figura 5 Porcentaje de Jóvenes por autoestima según dimensión familiar del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora.....	49
Figura 6 Porcentaje de Jóvenes por autoestima según dimensión social del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora.....	50
Figura 7 Porcentaje de Jóvenes por autoestima según dimensión económico del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora.....	51
Figura 8 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson.....	53
Figura 9 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson.....	54
Figura 10 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson.....	55

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Los Factores familiares, sociales y económicos casi siempre y en la totalidad de los casos nos permiten convivir en esta vida unos con otros en nuestro medio, donde cada persona siendo un ser distinto a otro puede manifestarse libremente según su forma de ser y de su autoestima, donde en muchos casos, los individuos que tienen un buen nivel de autoestima suelen relacionarse de forma asertiva en la sociedad, afrontando muchas veces con éxito los retos y dificultades que se le presentan en el trayecto de su vida, y aquellos que poseen un bajo nivel de autoestima son en muchos casos vulnerables a las diferentes situaciones que se les presenta en su camino y mayormente son agresivos y un poco tímidos por lo que sus conductas de estos jóvenes son de inseguridad, vergüenza e incertidumbre, debido a que no pueden tomar decisiones propias, casi siempre necesitan de un tercero para tomar una decisión, dejándose llevar fácilmente por otros.

A nivel internacional Garaigordobil y Dura (2006) señalan que los adolescentes con buena autoestima se definen por ser sociables, asertivos, poco impulsivos, con menor posibilidad de experimentar emociones de soledad y de mejor posibilidad de ser

emocionalmente estable y responsables. Así mismo, Álvarez, Sandoval y Velásquez (2007) mencionan que los individuos que poseen una baja autoestima se definen por no confiar en sus capacidades al desenvolverse dentro de la sociedad, por tanto, demuestran inseguridad sometiéndose ante otros individuos, ya que evitan asumir responsabilidades, y tienden a ser personas desinteresadas por desarrollar relaciones interpersonales. En tal sentido, la autoestima involucra la autovaloración, sustentada en el auto juicio de un conjunto de elementos, los cuales se convierten en atributos o características de la dinámica cognitiva y de las reacciones emocionales, múltiples teóricos, entre ellos Coopersmith (1995).

De este modo el avance del desarrollo de la autoestima y socialización en los jóvenes son aspectos de importancia en el momento de relacionarse con otros, para afrontar las dificultades y los cambios que atraviesan en esta etapa.

Es así, que se realiza esta tesis sobre la autoestima y su relación con los factores condicionantes para así tratar de entender la conducta de los jóvenes en su medio social, en especial en esta etapa donde surgen grandes cambios como es la adolescencia, y entonces se plantea el siguiente problema de investigación.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

- ✓ ¿Cuáles son factores condicionantes relacionados al nivel de autoestima de los jóvenes del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora – Abancay 2018?

1.2.2 Problemas específicos

- ✓ ¿Cómo el factor familiar se relaciona con el autoestima de los jóvenes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora, 2018?

- ✓ ¿Cómo el factor social se relaciona con el autoestima de los jóvenes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora, 2018?
- ✓ ¿Cómo el factor económico se relaciona con la autoestima de los jóvenes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora, ¿2018?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

- ✓ Determinar la relación entre los factores condicionantes con la autoestima de los jóvenes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora, 2018

1.3.2 Objetivos específicos

- ✓ Determinar la relación entre el factor familiar y su relación en la autoestima de los jóvenes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora, 2018.
- ✓ Determinar la relación entre el factor Social y su relación en la autoestima de los jóvenes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora, 2018.
- ✓ Determinar la relación entre el factor económico y su relación en la autoestima de los jóvenes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora, 2018.

1.4 Justificación de la investigación

Los factores condicionantes relacionados a la autoestima, son convenientes porque muestran mucha importancia durante esta etapa que es la adolescencia puesto que se observa una relación, entre los factores familiar, social y económica, muchos jóvenes en la actualidad se ven muy vulnerables a su entorno y al medio donde vive, sin embargo se cree que los adolescentes que radican en la ciudad están mucho más expuestos que los que viven en provincias, sin embargo la realidad no es así son los que viven en provincia quienes están

mucho más expuestos, porque muchos viven en un situación de violencia donde sus progenitores en más de una ocasión son sus peores enemigos por ello se necesita tener presente los factores condicionantes relacionados con el autoestima, para prevenir daños mayores en la parte emocional de muchos jóvenes porque merecen mejores oportunidades.

Así mismo, Coopersmith (1996), sostiene que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a si mismo, esta autoestima se expresa a través de una actitud de aprobación o desaprobación que refleja el grado en el cual el individuo cree en sí mismo para ser capaz, productivo, importante y digno, por tanto, la autoestima implica un juicio personal de la dignidad que es expresado en las actitudes que el individuo tiene hacia si mismo. Agrega el mismo autor, que la autoestima resulta de una experiencia subjetiva que el individuo transmite a otros a través de reportes verbales y otras conductas expresadas en forma evidente que reflejan la extensión en la cual el individuo se cree valioso, significativo, exitoso y valioso, por lo cual implica un juicio personal de su valía. (Steiner Benaim, 2005)

Al respecto, Rosemberg (1996), señala que la autoestima es una apreciación positiva o negativa hacia el sí mismo, que se apoya en una base afectiva y cognitiva, puesto que el individuo siente de una forma determinada a partir de lo que piensa sobre sí mismo. (Steiner Benaim, 2005)

1.4.1 Importancia de la investigación

Es importante porque la información obtenida será de ayuda para muchos jóvenes, con la intención de identificar la autoestima y su relación con factores condicionantes de los jóvenes que estudian en el nivel secundario, además estas respuestas nos servirán para comprobar si el grado de autoestima tiene relación con el factor social, familiar y económico de los adolescentes.

Por otro lado, permitirá realizar un plan para efectuar programas de intervención psicológica en este colegio y promover niveles adecuados para que los estudiantes puedan alcanzar a futuro y un autoestima óptimo; todo esto para el beneficio y bienestar de los adolescentes, de un modo similar también servirá para saber cómo debemos de trabajar con los jóvenes y que aspectos específicos se tiene que tomar en cuenta, especialmente los profesionales que laboran en el colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora, junto con los adolescentes evaluados, tendrán un perfil más claro de esta situación y a su vez asumirán las medidas del caso para trabajar aquellas áreas que se encuentren deficientes y poder contribuir en beneficio de los estudiantes, los resultados del estudio serán también un aporte de información científica en el área de la psicología de nuestra localidad puesto que no se registran estudios de este tipo, además, la investigación, generará distintas sapiencias que puedan ser útiles para otros investigadores o profesionales.

1.4.2 Viabilidad de la investigación

El proyecto de investigación es viable porque se contó con un asesor de investigación, un metodólogo, un estadístico, así mismo con un especialista en el tema, el investigador y los alumnos del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora – Abancay 2018, como recursos humanos; los materiales son una laptop, el test aplicado (ficha de recolección de datos) lápices, además el instrumento utilizado es viable y validado, en este caso utilizamos la escala de Rosember y la escala de Likert.

Así mismo para la administración del instrumento se realizó una coordinación mediante trámites administrativos entre la Universidad Alas Peruanas y el Colegio “Francisco Montufar Pinto” donde los datos serán recolectados durante el mes de agosto del 2018, y una vez que se recolectaron y se obtuvieron los datos, estos fueron

procesados y presentados en cuadros y gráficos estadísticos para su debido análisis e interpretación.

Tabla 1 Materiales y/o recursos utilizados durante el proceso de investigación.

SE CONTO CON:	Específicos y/o detallados	Si	No
Recursos humanos	Asesor	✓	
	Investigador	✓	
	Metodólogo	✓	
	Estadístico	✓	
	Alumnos	✓	
Materiales	Laptop	✓	
	Dispositivo USB	✓	
	Teléfono móvil	✓	
	Ficha de datos	✓	
	Lápices	✓	
	Borradores	✓	
Financiamiento	Dinero propio	✓	
Tiempo	Tiempo	✓	
	Voluntad	✓	
Acceso a información	Internet	✓	
	Libros	✓	
Conocimientos	Lectura	✓	
	Investigación	✓	

Fuente de elaboración propia.

1.5 Limitaciones del estudio

Durante el transcurso de la investigación surgieron diferentes inconvenientes y entre algunas de ellas tuvimos: primero la falta de decisión para establecer que factores condicionarían, el planteamiento del problema de investigación, ya que existen muchos factores pero se eligió tres entre ellos factor familiar social y económico; así mismo que

instrumentos serían utilizados para poder recoger todos los datos necesarios, hubo un dilema entre el cuestionario de Coopersmith y la escala de Rosemberg, al final de opto por la segunda, por otro lado otra limitación fue el tiempo que se utilizaría para la aplicación y recojo de información como eran los cuestionarios a los salones de cuarto y quinto de secundaria fueron días diferentes, esto no ayudo mucho en la recopilación de los resultados, y en la evaluación de estos, ya que para poder calificarlos y procesar los datos se debió tener los cuestionarios en su totalidad, así mismo la distancia, porque el distrito de Cachora queda a dos horas aproximadamente de la ciudad de Abancay.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

(Robles Agreda, 2012) En su tesis cuyo título es *“Relación Entre Clima Social Familiar Y Autoestima En Estudiantes De Secundaria De Una Institución Educativa Del Callao”*, nos refiere que la presente investigación tuvo como propósito establecer la relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla- Callao. La investigación fue desarrollada bajo un diseño descriptivo correlacional. La muestra fue conformada por 150 alumnos entre 12 y 16 años. Para la recolección de los datos se aplicó el inventario de autoestima de Coopersmith (1979) adaptado por Ariana Llerena (1995) y la escala Clima Social Familiar de Moos (1984) adaptada por Ruiz y Guerra (1993). Los resultados de esta investigación demuestran que existe correlación baja entre el clima social familiar y la variable autoestima. Se concluye en que el clima social familiar que demuestran los alumnos de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla es parcialmente influyente en la autoestima de los estudiantes. (Robles Agreda, 2012)

(Alfaro & Esther, Julio 2016) en su tesis titulado “Autoestima Y Socialización En Adolescentes Que Cursan El Primer Año De Secundaria De Una Institución Educativa De La Ciudad De Cajamarca” nos manifiestan que su investigación tuvo como propósito determinar la relación entre la autoestima y la socialización en los adolescentes que cursan el primer año de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Cajamarca. El tipo de investigación aplicada es de carácter Descriptivo – Correlacional, en una muestra de 135 estudiantes de sexo masculino de 11 a 13 años, a quienes se les aplicó el Test Autoestima - 25" de Ps. Cesar Ruiz Alva (2003) y la escala facilitadora de la socialización de la batería de socialización BAS-3 (Silva Moreno y Martorell Pallás, 1987) adaptado a nuestra realidad por las autoras de la investigación. Los resultados obtenidos evidenciaron una correlación nula entre la autoestima y la socialización ($r=0,039$ $p=0,652$). En cuanto a la dimensión Consideración con los demás de la escala facilitadora de la socialización y el área de Identidad personal de autoestima mostraron correlaciones nulas, lo mismo sucedió en la dimensión de Autocontrol en las relaciones sociales de la escala facilitadora de la socialización y el área de Emociones de autoestima. Por otra parte, en cuanto al nivel de autoestima en los adolescentes predominó el nivel de tendencia a alta autoestima. Finalmente, en la escala facilitadora de la socialización la dimensión de consideración con los demás y liderazgo obtuvieron un nivel promedio en comparación con autocontrol en las relaciones sociales en el que presentaron un nivel bajo. (Alfaro & Esther, Julio 2016)

(Mejia & Murillo, 2014) en su tesis titulada “La Autoestima Y El Aprendizaje En El Área De Personal Social De Los Estudiantes Del Sexto Grado De Educación Primaria De La Institución Educativa N° 1190 Felipe Huamán Poma De Ayala, Del Distrito De Lurigancho-Chosica, UGEL N°06, 2014” nos manifiesta que el objetivo de determinar la relación que existe entre la autoestima y el aprendizaje en el área de Personal Social de los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria; investigación de diseño descriptivo correlacional con

una muestra de 88 niños, a quienes se les aplicó dos instrumentos, un cuestionario para medir la variable autoestima y otro cuestionario para medir la variable aprendizaje del área de personal social, las cuales nos permitieron recoger la información y medir las variables para efectuar las correlaciones y comparaciones correspondientes, luego del análisis de los resultados; al efectuar la correlación entre las variables, se concluye: Con un nivel de confianza del 95% se halló que: Existe una relación significativa entre el autoestima y el aprendizaje en el área de Personal Social de los estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N°1190 Felipe Huamán Poma de Ayala, del distrito de Lurigancho-Chosica, UGEL N°06, 2014. ($p < 0.05$ y r de Pearson = 0.699, correlación moderada positiva entre (Alfaro & Esther, Julio 2016) las variables). (Mejia & Murillo, 2014)

(Samuel, 2006) En su tesis titulado “Los Factores De Riesgo Que Influyen En El Desarrollo Personal - Social De Los Adolescentes De La Institución Educativa N° 06 “Julio C. Tello” De Fortaleza, Distrito De Ate-Vitarte” dice que en los últimos 20 años se han suscitado grandes cambios a nivel científico, tecnológico que ha traído consigo la aparición de una serie de términos nuevos como: ruptura del núcleo familiar, padres ausentes, deserción escolar, familia no funcional, violencia juvenil, evidenciando la crisis de valores. Siendo los niños y adolescentes los primeros en sentir esa realidad. Al respecto la Organización Mundial de la Salud reconoce que los problemas más importantes de salud en la etapa de la adolescencia son los que surgen de situaciones generadoras de riesgo.

Según la Defensoría de la Mujer, del Niño y del Adolescente en el distrito de Ate-Vitarte de Abril a junio del año 2005 hubo 34 casos de adolescentes notificados por problemas de conducta, problemas de aprendizaje, drogadicción, delincuencia, entre otros, por lo que surgió la necesidad de investigar ¿Qué factores de riesgo influyen en el desarrollo personal-social de los adolescentes? El objetivo fue determinar los factores de riesgo que influyen en el desarrollo personal-social de los adolescentes de la Institución educativa N° 06

“Julio C. Tello” de Fortaleza, distrito de Ate-Vitarte, con el propósito de contribuir a que el personal de enfermería formule o diseñe estrategias orientadas a la adopción de conductas saludables en los adolescentes. El estudio es de tipo cuantitativo, nivel aplicativo, método descriptivo de corte transversal. La población estuvo conformada por 175. La técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario.

La conclusión fue que un porcentaje de adolescentes presentaron factores de riesgo personal, social, económico y cultural en el desarrollo personal-social. (Samuel, 2006)

(Berehe & Osoren, 2015) En su tesis titulado “Nivel De Autoestima En Los Estudiantes Del Quinto Año De Secundaria De La Institución Educativa Privada “Juan Mejía Baca” De Chiclayo. Agosto, 2015” nos dice que La autoestima es una parte fundamental en la formación de la personalidad de un individuo, sin embargo, cuando esta se ve afectada por factores negativos, surgen dificultades en el comportamiento y se proyectan en las esferas sociales dentro de la escuela, la familia y el grupo de pares; ante ello surge la necesidad de implementar programas de intervención para prevenir y reducir la carencia de autoestima. Por lo tanto, este estudio cuantitativo descriptivo tuvo como objetivo identificar niveles de Autoestima en estudiantes de una Institución Educativa del Distrito de Chiclayo, 2015. Se utilizó el diseño transversal. La población (360) se calculó el tamaño de la muestra: 123 participantes del quinto año de educación secundaria que cumplieron con los criterios de elegibilidad, seleccionados con el muestreo estratificado. Se utilizó el Inventario de Autoestima Original Forma Escolar de Coopersmith Stanley (Kuder- Richardson 87 -.92). Se utilizó la estadística descriptiva. Los datos se analizaron en los programas: Microsoft Office Excel 2013. Se concluyó que el 49.6% de los estudiantes lograron promedio alto de autoestima y el 35.8% alta autoestima. En el área social pares y en sí mismo la mayoría alcanzó un nivel promedio alto (72.4 % y 47.2 % respectivamente). Se observó que cerca del 50% de los estudiantes presentan un nivel promedio alto de autoestima. A su vez, se obtuvo,

que existe mayor concentración en el nivel promedio en las secciones E, A, G y J. (Berehe & Osoren, 2015)

2.2 Bases teóricas

Definición de Autoestima: Etimológicamente, la palabra autoestima está desarrollado por el prefijo griego autoc (autos que significa sí mismo) y por el latín aestimar (que significa evaluar, valorar).

Entonces, autoestima es una palabra que está compuesta de dos palabras una griega y otra latina, donde el concepto sería de auto, que alude al individuo en sí (sí mismo); y de estima, que es la valoración por tanto la autoestima viene a ser la (valoración de sí mismo).

Buen Nivel de Autoestima: El individuo que posee valores y virtudes, porque así se formó moralmente, dispuesto a defenderlo, y actúa según su conciencia y su formación, actúa acertadamente y confía en sí mismo, además posee una cualidad especial para afrontar sus problemas, se considera valioso e importante y tiene una sensibilidad por su prójimo.

Por consiguiente, los individuos con buena autoestima, están conformes con ellos mismos además procuran ser mejores y luchan a diario por intentarlo hasta conseguirlo superando sus defectos.

Bajo Nivel De Autoestima: Implica en el individuo una sensación de insatisfacción, rechazo y desprecio de sí mismo, la persona que posee baja autoestima en su mayoría menosprecia sus virtudes y sus actitudes, es muy inestable e inseguro, se derrumba fácilmente ante una crítica o ante un obstáculo, culpa a los demás de sus fracasos y no acepta sus derrotas, siempre está a la defensiva, se limita en su entorno social, esto le impide relacionarse en forma sincera con los demás, presenta las siguientes características:

- ✓ Debilidad a la crítica: se siente excesivamente atacado y herido, en su mayoría los demás son los culpables de sus fracasos, cultiva resentimientos para aquellos que le hacen ver su realidad.
- ✓ Deberes: aspiración excesiva de complacer, por ello siempre dice sí a todo, por temor a desagradar a otros, para no perder buena opinión que este tiene de él.
- ✓ Perfeccionismo: exigencia exagerada de realizar perfectamente todo lo que hace, esta característica conlleva a un derrumbamiento interno, cuando todo sale mal y no como uno lo esperaba.
- ✓ Culpabilidad: sensación de culpa la persona se siente culpable por todo, por su forma de ser, cuando no siempre es mala, tiende a exagerar de sus defectos y errores, no se perdona a sí mismo.
- ✓ Hostilidad flotante: a menudo estalla por hechos sin importancia, crítico (excesivo) para el no hay nada bien hecho, nunca está conforme con nada.
- ✓ Predisposiciones negativas: muestra un negativismo habitual en su vida, su futuro, y sobre todo un desgano generalizado del placer de vivir la vida en sí.

Se ve indispensable determinar el concepto de autoestima, llegando a ser uno de los importantes hallazgos de las ciencias de la conducta en el siglo XX. Tal como lo señala Volví, citado por Cortés (1999), es propia del castellano, en otros idiomas podría sustituirse por “auto concepto” o “autoimagen positiva” pero sin duda reduciendo su connotación actual. Por tanto, es importante explicar el concepto de autoestima apartándola de otros conceptos equivalentes que pueden integrar parte de ella.

En este sentido Reasoner, citado por Ruffini (1998), define la autoestima como la apreciación del propio valor e importancia, caracterizada porque la persona se responsabiliza

de uno mismo y de actuar de forma correcta hacia los Demás, este concepto es sumamente importante y valioso, si es aplicado en el aprendizaje y la formación de los individuos.

Por otra parte, Rogers (1967) menciona que la autoestima es la constitución de experiencia compuesta por persuasiones que se refieren al Yo, y su relación con los demás, y su entorno en la sociedad, asimismo los valores que la persona otorga a ellas, también se debe estimar el resultado que para el autor sepa que el concepto es claramente personal, en el cual cada sujeto logra gozar de una experiencia propia, muy adaptada a su marco referencial.

Coopersmith (1976) lo conceptualiza a manera de examen que la persona hace de uno mismo señalando un comportamiento de conformidad o reproche e indicando la dilatación donde la persona se siente preparada, segura y exitosa. En esta oportunidad la autoestima es equivalentemente personal, añadiendo que la persona logra afirmar o no, los resultados de dicha apreciación.

En sintonía con lo inicialmente mostrado, el mismo escritor señalado por Méndez (2001), proyecta que existen diferentes niveles de autoestima, por tanto, cada individuo reacciona ante una situación similar, de manera distinta, asumiendo posibilidades diferentes para con el futuro, así mismo presenta, reacciones y auto conceptos distintos. Por lo que, define a los individuos con alta, media y baja autoestima.

Al respecto, los individuos que tienen una alta autoestima son cariñosas, asertivas, con triunfo académico y social, seguras de sí mismas, cuentan con su propio talento y aspira siempre el éxito, azumen su trabajo con eficacia, responsabilidad y conservan elevadas perspectivas con relación a posteriores puestos de trabajo, manejan la creatividad, se auto motivan, se aprecian a sí mismos, marchan hacia metas objetivas y específicas, sin embargo las personas con baja autoestima son seres dependientes e inseguras.

El concepto de autoestima según Nathaniel Branden: Es la seguridad en nuestras capacidades, así como nuestro modo de pensar, de cómo resolvemos los problemas fundamentales de la vida, la seguridad de nosotros a sobresalir y alcanzar la felicidad, la impresión de ser admirables y merecedores, y de saber decidir ante una determinada situación de necesidad o carencia, y lograr los principios morales así mismo a regocijarnos del producto de nuestro esfuerzo. Y los individuos con autoestima baja son desalentadas, melancólicas, solitarias, y poco agradables, no saben expresar sus emociones, se consideran frágiles para corregir sus faltas, poseen temor de inducir cólera a los de su entorno, su cualidad de sí mismo es de desconfianza, no posee cualidades internas para sobrellevar circunstancias difíciles y de angustia.

✓ **Autoestima Personal:**

Radica en la apreciación que una determinada persona realiza diariamente, defiende fundamentalmente a uno mismo y su imagen física, así como sus cualidades particulares, de este modo considera su rendimiento, capacidad e importancia junto a sus valores y su moral, incluso su concepto personal señalado en cualidades de sí mismo.

✓ **Autoestima en el área familiar:**

Radica en la valoración que la persona forma y diariamente conserva con relación a uno mismo y sus interacciones con los integrantes de la dinámica familiar, su criterio de, producción, calidad y decencia, involucrando una idea propia expresada en cualidades de sí mismo.

✓ **Autoestima en el área social:**

Radica en la valoración que la persona realiza diariamente y conserva con dignidad para si en concordancia a su medio social, teniendo en cuenta su criterio de producción, calidad y decencia, involucrando una idea propia expresado en cualidades de sí mismo.

Se ha estimado la presencia de una sucesión de fases de temperamento, que hacen más sensibles a los adolescentes para instruirse y alcanzar una conducta de inseguridad:

Factores de riesgo (familiares y personales)

- ✓ Negligencia de los progenitores
- ✓ Baja motivación para el estudio.
- ✓ Independencia
- ✓ Rebeldía
- ✓ Inclínación a la busca de emociones penetrantes como el fumar o beber alcohol y otros.
- ✓ Inclínaciones antisociales prematuras (ira, pandillaje, drogadicción, etc.)
- ✓ Falta de destrezas sociales (automotivación, confianza, madures, etc.)
- ✓ Dificultad para el contacto social
- ✓ Depresión

Factores de riesgo (Social)

- ✓ Estructura de familiar (padres ausentes, alcohólicos y separados)
- ✓ Falta de comunicación.
- ✓ Dificultad de la tercera edad (padres y su mando intrafamiliar)
- ✓ Conflictos familiares (violencia, abuso sexual)
- ✓ Abuso de poder (padres autoritarios)
- ✓ Carencia de pautas de crianza (permissivas, tolerantes)
- ✓ Reforzado perfil social en cuanto al comportamiento de los jóvenes, permissibles por una parte y destructiva por la otra.

Factores de riesgo (Económico)

- ✓ Bajos ingresos económicos en las familias
- ✓ Extensión de los integrantes de la familia

- ✓ Diferencia de oportunidades en cuanto al acceso, de salud educación, y bienestar social
- ✓ Falta de control del adolescente porque sus padres laboran todo el día.
- ✓ Falta de servicios básicos en los hogares (agua, desagüe, luz).
- ✓ Adolescentes que trabajan y dejando de lado sus estudios.

2.3 Definición de términos básicos

Para este proyecto de investigación, se utilizan los siguientes términos:

✓ Nivel de Autoestima

Según Nathaniel Branden (1984), se define a la autoestima como la seguridad que tiene cada uno de pensar, en sus determinadas cualidades para poder sobrellevarlos en el transcurso de su vida. La seguridad y confianza son indispensables para nosotros ya que nos permite salir adelante y triunfar para alcanzar la felicidad, acompañado por el respeto y la dignidad, así como el poder expresar libremente ante una determinada necesidad o carencia, también el poseer valores y principios morales disfrutando de nuestro sacrificio. Por tanto, los individuos con autoestima baja son seres desmotivados, solitarias, y depresivas, sienten que no son atractivas, no saben manifestar o darse a conocer y tampoco saben defenderse, personas frágiles como para superar un obstáculo.

✓ Adolescencia

Es una etapa de transformación entre la pubertad y la adultez, la llamamos adolescencia, es una etapa del desarrollo humano caracterizado por un exagerado cambio físico y psicosocial que ocurre en la pubertad a partir de 11 y 13 años y se fortalece entre los 14 y 16 años, terminando aproximadamente a los 18 años de edad. Es una fase del desarrollo lleno de transformaciones y cambios referentes al desarrollo físico, se define su sexualidad, las técnicas cognitivas (la manera de pensar o expresar), sus sentimientos y emociones, así como las

amistades con otros individuos, los años en la juventud traen muchos cambios, no sólo físicos sino también mentales y sociales, a través de los años los muchachos desarrollan la capacidad de su pensamiento abstracto y terminan realizando propósitos y creando metas a corto, mediano y largo plazo.

✓ **Relación:**

Se conoce como relación a un enlace o vínculo determinado entre dos entes, obteniéndose una interacción entre ambos, esta técnica de acuerdo a su amplio concepto puede ser evaluado en diferentes ámbitos y el concepto cambiará de acuerdo al lugar que se refiera.

✓ **Factores condicionantes:**

Son aquellos que condicionan tu trabajo o investigación (variables de tiempo, cambio en la economía en los hábitos comportamiento, en fin, dependiendo del proyecto) podría definirse mejor como los límites y limitantes que posee tu proyecto. También son aquellos que condicionan o correlacionan un determinado factor para con otro.

✓ **Familiar:**

Este término es un calificativo que se usa para elegir todo lo referente a la conocimiento de familia y este es un conjunto de individuos concernientes entre sí por vínculos parentales, sanguíneos y sociales, es apreciada como la principal práctica de sociabilización de la persona humana ya que a raíz de ella la persona comienza a desarrollar conciencia propia, como seres de este mundo ocupado por otros, la familia además es el lugar en el que cada persona asimila costumbres, doctrinas, principios y valores, adquieren conductas en el pensar y vivir. Lo ideal sería formar parte de una familia nuclear y esta es aquella que está formada por padre, madre e hijos ya sean unidos por matrimonio o unión de hecho, también tenemos otros tipos de familia; la monoparental formada solo por un miembro de la pareja sea solo

papa o solo mama; la extensa formada por la familia nuclear más los abuelos tíos primos sobrino etc.

✓ **Social:**

Este término generalmente es sinónimo de sociedad por tanto cuando platicamos de social comprendemos que nos referimos a su entorno donde vive y a todos los individuos que habitan en ese determinado lugar.

✓ **Económico:**

Económico indica que consume poco, bajo costo, procede del vocablo economía que es la rama que estudia la administración, producción, repartición y utilización de bienes y servicios, por otro lado, económico representa pieza de los distintos conceptos concernientes con la significación de economía y sus usanzas en las distintas lugares sociales, políticos y culturales.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Formulación de hipótesis

Hipótesis general

- ✓ Existe una relación directa entre los factores condicionantes con la autoestima de los jóvenes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora - Abancay, 2018.

Hipótesis específicos

- ✓ Existe una relación positiva entre el factor familiar con la autoestima de los jóvenes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora - Abancay, 2018.
- ✓ Existe una relación positiva entre el factor social con la autoestima de los jóvenes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora - Abancay, 2018.
- ✓ Existe una relación positiva entre el factor económico con la autoestima de los jóvenes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora - Abancay, 2018.

3.2 Variables; definición conceptual y operacional

3.2.1 Variable independiente

El nivel de Autoestima es muy significativo en los jóvenes y adolescentes ya que esta marca un papel único en la existencia de cada individuo, en algunos momentos

depende de ello su desenvolvimiento a nivel personal y académico, como su integración en su ambiente social.

Para determinar el nivel de autoestima de los chicos y chicas de la Institución Educativa “Francisco Montufar Pinto de Cachora” Abancay; Utilizamos la Escala de Rosemberg, y para medir los factores condicionantes utilizaremos la escala de Likert por medio de una ficha de recolección de datos.

✓ **Escala de Rosemberg (Autoestima)** es un examen para averiguar la autoestima individual entendida como las emociones de aprecio propio y de obediencia propio, el cuestionario consta de 10 preguntas, de las cuales cinco de ellas están formuladas de manera afirmativa y las otras cinco de manera negativa para investigar el resultado de aceptación de cada individuo, la Interpretación de los ítems 1 al 5, las respuestas A-D se puntúan de 4 a 1, de los ítems del 6 al 10, las respuestas A-D se puntúan de 1 a 4; Donde:

A = Siempre; B = Casi Siempre; C = A Veces y D = Nunca.

De 30 a 40 puntos nos dará un resultado de una autoestima alta estimada como una autoestima normal. De 26 a 29 puntos nos da un resultado de autoestima media no muestra dificultades en cuanto a su autoestima, pero es ventajoso perfeccionarla, y un resultado por debajo de 25 puntos: Autoestima baja, nos indica que hay dificultades significativas en cuanto a la aceptación de la persona, propiedades psicométricas, esta escala ha estado convertida y aprobada en castellano, la firmeza interna de la escala se halla en promedio de 0,76 y 0,87 la viabilidad es de 0,80.

Tabla 2 escala de Rosemberg

PREGUNTAS	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA
1. Soy una persona de aprecio, como los demás				
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3. Soy capaz de hacer las cosas bien como los demás				
4. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a)				
5. En general estoy satisfecho(a) de mí mismo(a).				
6. Siento que no tengo mucho de que estar orgulloso(a)				
7. En general, me inclino a pensar que soy fracasado(a)				
8. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.				
9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10. A veces creo que no soy buena persona.				
TOTAL				
RESULTADO				

3.2.2 Variables dependientes

Las variables dependientes surgen a raíz de los objetivos e hipótesis del planteamiento del problema, donde viene a ser los factores que condicionan en los jóvenes.

Los factores que condicionan en los jóvenes y son:

✓ **Factor Social:**

Cada persona habita en un medio social que lo coloca en una relación a partir de su origen junto con otros seres de su misma especie, por tanto, depende de ellos

también la conservación de su existencia, establecer su personalidad y formarse para poder obtener el sustento. La psicología manifiesta cómo la persona se acomoda a los patrones de comportamiento de sus pares y se satisface casualmente con las predilecciones de ellos, también vemos cómo el conjunto influye en el comportamiento de cada persona. Luego pensamos ciertas ocupaciones en el medio que simbolizan plazas por cuyo entorno intervienen en la persona, ya que la humanidad labora de una forma bien constituida, y se aproxima al individuo de formas diferentes. Le enseña reglas y precisa los términos a los cuales debe acoplarse su comportamiento o conducta.

✓ **Factor Familiar:**

El medio familiar es un grupo de personas que establecen vínculos entre sus integrantes de esta, y comparten la misma casa, cada miembro habita y participa en estas relaciones de forma especial, y es a partir de esta que cada quien desarrolla distintas características que le distinguen de otras familias, por otro lado el entorno familiar, desempeña valores y funciones formativas, afectuosas y significativas, así concretamos el pedestal de que los papás asumen una gran predominio en la conducta de sus hijos y estos comportamientos son asimilados en el entorno de una familia.

Lo que diferencia a las familias unas de otras, es algunas poseen un clima familiar auténtico, armonioso, original y provechoso que favorece el desarrollo apropiado para cada uno de sus miembros, sin embargo, existen familias tóxicas que no viven educadamente con falta de valores, conformistas y personas problemáticas poco afectivas, lo que induce que sus miembros se desarrollen sin valores, desmotivados y en algunos casos acomplexados, donde los padres no fueron modelos para con sus hijos, simplemente lo limitaron de privaciones afectuosas indispensables para su futuro.

✓ **Factor Económico:**

El factor económico es cualquier medio solicitado para la elaboración de recursos o servicios, los factores económicos son todas las combinaciones de energía e información que aportan en su transcurso de producción, formando de cada uno una ayuda individual, que logra ser registrada, valorada, considerada y recompensada, desde este punto comprende los factores productivos más importantes son: el trabajo, la tecnología, la gestión, los medios materiales, el financiamiento.

3.3 Operacionalización de variables.

A continuación, presentamos nuestra Operacionalización de variables; es muy importante porque permite conocer y saber las dimensiones, indicadores e índice de nuestro trabajo de investigación.

Tabla 3 Operacionalización de variables.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍNDICE
<p>Variable independiente</p> <p>Autoestima</p>	Autoestima	<p>Autoestima alta</p> <p>Autoestima media</p> <p>Autoestima baja</p>	<p>1: Nunca</p> <p>2: A veces</p> <p>3: Casi siempre</p> <p>4: Siempre</p>
<p>Variables dependientes</p> <p>Factores Condicionantes</p>	Factor familiar	<p>Bueno</p> <p>Regular</p> <p>Malo</p>	<p>1: Nunca</p> <p>2: A veces</p> <p>3: Casi siempre</p> <p>4: Siempre</p>
	Factor social	<p>Bueno</p> <p>Regular</p> <p>Malo</p>	<p>1: Nunca</p> <p>2: A veces</p> <p>3: Casi siempre</p> <p>4: Siempre</p>
	Factor económico	<p>Bueno</p> <p>Regular</p> <p>Malo</p>	<p>1: No</p> <p>2: Si</p>

Fuente de elaboración propia.

CAPÍTULO IV

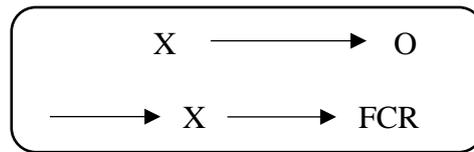
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Diseño metodológico; método, nivel, tipo de investigación

Según Roberto Hernández Sampieri en el 2013 dice que es un diseño Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento. En el enfoque cuantitativo, el investigador utiliza sus diseños para analizar la certeza de las hipótesis formuladas en un contexto en particular o para aportar evidencias respecto de los lineamientos de la investigación (si es que no se tienen hipótesis). Sugerimos a quien se inicia en la investigación comenzar con estudios que se basen en un solo diseño y luego desarrollar indagaciones que impliquen más de uno, si es que la situación de investigación así lo requiere. Utilizar más de un diseño eleva considerablemente los costos de la investigación. (Sampieri, 2013)

El diseño de esta investigación es de tipo no experimental transversal correlacional, porque no se manipuló la variable en estudio. Las inferencias sobre la variable se realizaron sin intervención o influencia directa de la investigadora, se observó comparativamente de acuerdo a su contexto natural. Por el contrario se buscó una correlación entre la variable independiente y sus variables dependientes.

Se esquematiza del siguiente modo:



Dónde:

X: Es la variable independiente que viene a ser la autoestima de los estudiantes del cuarto y quinto grado de secundaria del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora-Abancay.

O: Son las variables dependientes que son los factores condicionantes, como el factor familiar, factor social y factor económico donde muestran una correlación o relación con la variable independiente que es la autoestima de los jóvenes estudiantes del cuarto y quinto grado de secundaria.

FCR: Vienen a ser los factores condicionantes relacionados y son factor familiar, factor social y factor económico todos estos relacionados con el nivel de autoestima de los jóvenes del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora – Abancay 2018.

4.2 Diseño muestral, población y muestra, técnicas de muestreo.

La población para realizar un estudio de investigación es un conjunto conformado por personas, sobre el cual se intenta sistematizar los resultados, está constituida por características o estratos que le permiten distinguir los sujetos unos de otros”. (Chávez, 2001). La población consta de 150 estudiantes de secundaria.

Para el tamaño de muestra se usó el método de Muestreo No Probabilístico mediante la técnica de Conveniencia del investigador, lo que permitió conformar 85 adolescentes que están en el cuarto y quinto grado de secundaria, con edades comprendidas entre los 16 y los

18 años, del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora de la ciudad de Abancay, los resultados son recopilados durante el año escolar 2018.

La muestra se obtuvo de todos los jóvenes que asistieron a clases, a quienes se les aplicó los instrumentos de evaluación y quedó conformada por 85 adolescentes y/o jóvenes entre ellos son: 21 alumnos del 4to "A"; 21 alumnos del 4to "B"; 23 alumnos del 5to "A"; 20 alumnos del 5to "B"; por tanto, la unidad de análisis estuvo constituida por alumnos que cursaban los últimos años de estudios secundarios del colegio “Francisco Montufar Pinto de Cachora – Abancay.

Es así que, la población quedó constituida del modo siguiente:

Tabla 4 Muestra del trabajo de investigación.

GRADO Y SECCION	N° DE ALUMNOS
Cuarto grado “A”	21 Alumnos
Cuarto grado “B”	21 Alumnos
Quinto grado “A”	23 Alumnos
Quinto grado “B”	20 Alumnos
TOTAL	85 Alumnos

Fuente de elaboración propia.

Se consideró como criterio de inclusión a los alumnos que cursan los últimos años de estudio matriculados en el 2018, estudiantes que tengan de 16 A 18 años de edad, se exceptuaron a los alumnos que no estuvieron presentes durante la aplicación de la herramienta como también a estudiantes que se retiraron del colegio.

4.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

La técnica aplicada en la recaudación de información fue; primero se realiza una coordinación mediante trámites administrativos entre la “Universidad Alas Peruanas” Filial - Abancay y el Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora – Abancay, donde los datos

serán recolectados durante el mes de agosto del 2018, luego que se recolecten y se obtengan los datos, estos serán procesados y presentados en imágenes, gráficos y cuadros estadísticos respectivamente para el debido proceso de análisis e interpretación, donde el instrumento utilizado es viable y validado, en esta ocasión utilizamos la escala de Rosemberg.

Este instrumento es válido porque primero se realizó una prueba piloto, quiere decir que se aplicaron los instrumentos a un grupo pequeño de aproximado 15 personas, luego se llevó los resultados al estadístico y se determinó que nos brindaba la información que queríamos entonces luego de eso se, da la valides y aprobación de estos instrumentos.

Para esta investigación contamos con la participación de los alumnos, estudiantes del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora - Abancay, dentro los cuales tuvimos presentes los criterios de inserción y exclusión. Se les informo sobre el documento donde se acreditaba el permiso para la ejecución del inventario de autoestima, aceptando la comprensión de la búsqueda otorgada y su colaboración en la investigación, asimismo respondieron a todas las preguntas planteadas del inventario, posteriormente, cada estudiante lleno el cuestionario de la variable a estudiar, indicando que leyeran las instrucciones correspondientes para el progreso del instrumento, y se les proporciono un lápiz y un borrador además se concedió un tiempo promedio para el rellenado del inventario que duro, de 15 a 30 minutos respectivamente.

4.4 Técnicas del procesamiento de la información

Primeramente una vez aplicada los instrumentos se enumeró las fichas para facilitar la evaluación de los test, seguidamente se empezó a calificar la escala que mediría la autoestima una vez calificada todos las fichas se procedería a calificar la escala que mediría los factores condicionantes, iniciando por el factor familiar seguido del factor social y finalmente el factor económico, una vez calificado todos las fichas cada una con sus cuatro escalas pertenecientes

a cada dimensión de las variables, se pasó en el programa Excel, donde se colocó uno por uno el resultado, se pasó los antecedentes de toda la muestra y sus respectivos indicadores; para luego este sea pasado al programa SPSS, donde es aquí que se alcanzarán los resultados finales.

4.5 Técnicas estadísticas utilizadas en el análisis de la información

Las herramientas o técnicas estadísticas que se utilizaron en esta investigación son el de programa SPSS y el Excel, los cuales nos permiten realizar un adecuado análisis estadístico, presentando los resultados a través de tablas y figuras estadísticas.

Se utilizaron pruebas estadísticas como el porcentaje; porque permiten cuantificar antecedentes que se obtuvieron con la aplicación del instrumento referido a la variable autoestima, además, se manejaron medidas de posición como la importancia de la variable que más veces se repite en una repartición de frecuencias; la mediana, que permitirá identificar la distribución las frecuencias con los valores ordenados de menor a mayor; y la media, para obtener el promedio de los participantes (Ruiz, D.; 2004).

4.6 Aspectos éticos contemplados

En esta investigación se tomaron en consideración los principios éticos de Belmont (2003) que son particularmente relevantes para la moral de la investigación con personas humanas entre ellos son:

✓ **Respeto a las Personas:**

El respeto a los individuos es importante porque concreta la opinión de la ética, donde las personas se comprometen ser observados como seres libres, por tanto las personas con libertad rebajada poseen derecho a ser protegidas, de este modo, el inicio de respeto a los hombres se fracciona en dos requerimientos decentes apartadas, el reconocimiento autónomo

y la exigencia de resguardar a individuos con libertad achicada, se sabe que una ser libre, independiente y autónomo es una ser competente libre de pensar sobre sus objetivos y metas propias. En la actual investigación la aplicación de los instrumentos constó de manera libre y voluntaria, además se presentó un consentimiento informado donde los alumnos desearon formar parte de esta investigación.

✓ **Beneficencia:**

Consiste en conocer individuos de un modo estratégico, involucra directamente respetar sus disposiciones y salvaguardarlos de daños, del mismo modo encaminar su prosperidad, este convenio surge desde el principio benéfico, el vocablo "beneficencia" se piensa como hechos de humanidad, misericordia, caridad, benevolencia que trasciende del justo compromiso, de este modo se han enunciado dos pautas específicas adicionales de beneficencia: agrandar los beneficios y disminuir los daños posibles.

✓ **Justicia:**

Este concepto procura la existencia de igualdad durante la repartición de esfuerzos y beneficios durante la investigación, de tal modo que este es un asunto de justicia en el sentido de igualdad en la repartición o en lo que se logra.

Otra manera de concebir este valor de la justicia es que todos aquellos participantes serán igualmente tratados. Sin embargo, este planteamiento requiere explicación. ¿Quién es igual y quién desigual?; ¿qué consideraciones justifican apartarse de la distribución igual?; es por ende que se le concedió que las distinciones fundadas en la rutina, la escasez, la competitividad, el derecho y el lugar establecen ciertas razones que demuestran el tratamiento diferencial para ciertos propósitos, es entonces necesario explicar en qué aspectos los participantes debe ser tratados por igual.

CAPITULO V

RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

5.1 Presentación de resultados

Tabla 5 Jóvenes según Autoestima del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora.

		<i>Autoestima</i>			
		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válido	Alta autoestima	20	23,5	23,5	23,5
	Baja autoestima	65	76,5	76,5	100,0
	Total	85	100,	100,0	
			0		

Fuente de elaboración propia

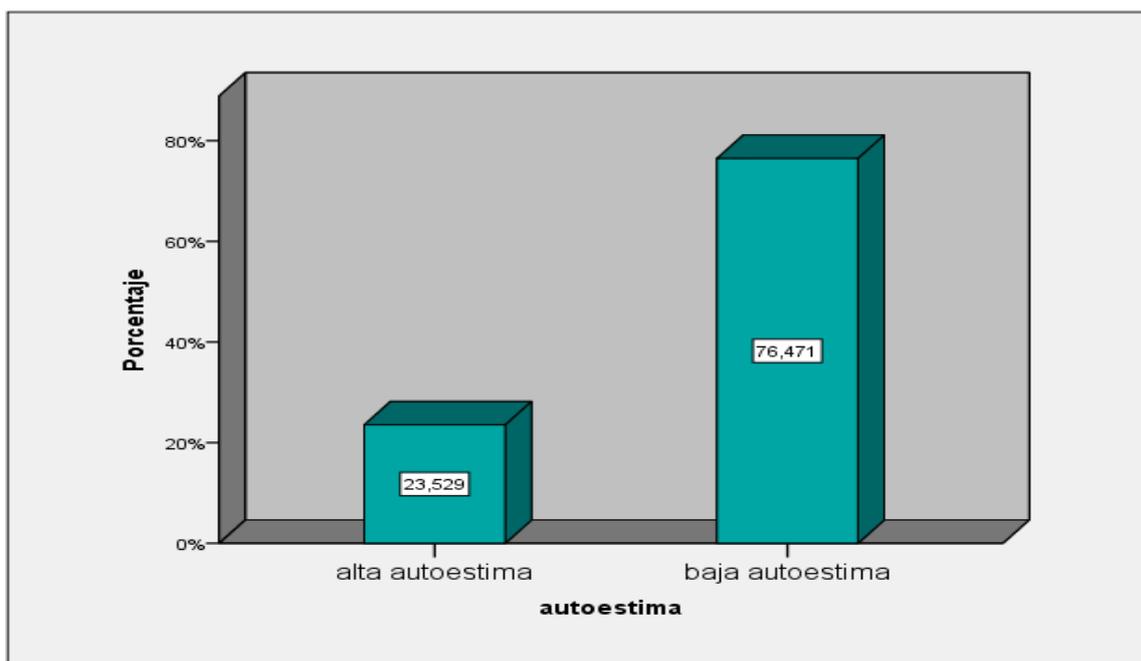


Figura 1 Porcentaje de Jóvenes según Autoestima del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora.

Se observa tanto en la tabla como en la figura, que el 23.5% de jóvenes poseen un alto nivel de autoestima, mientras que el 76.5% de jóvenes manifiestan que la autoestima está en un nivel bajo.

Tabla 6 Jóvenes según dimensión Familiar del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora.

		<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
Válido	Inadecuada	59	69,4	69,4	69,4
	Regular	25	29,4	29,4	98,8
	Algo Adecuada	1	1,2	1,2	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente de elaboración propia

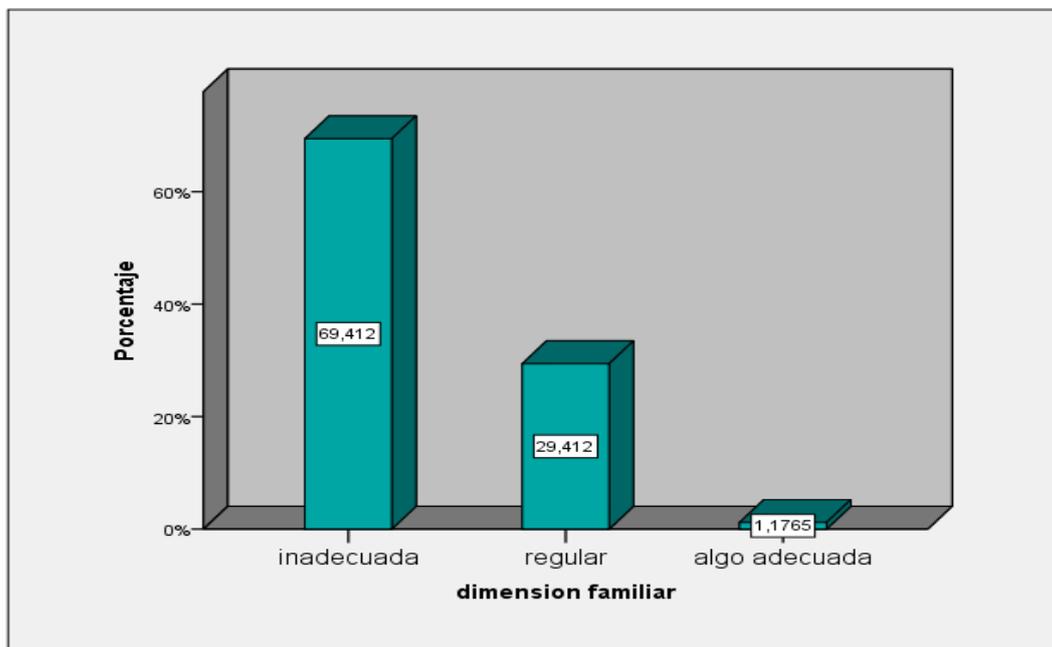


Figura 2 Porcentaje de Jóvenes según Dimensión Familiar del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora.

Se observa tanto en la tabla como en la figura que el 69,4% de jóvenes indica que dimensión familiar está en un nivel inadecuada mientras que el 29,4% de jóvenes manifiesta que la dimensión familiar está en un nivel regular y sólo el 1,2% de jóvenes indica que la dimensión familiar está en un nivel algo adecuada.

Tabla 7 Jóvenes según dimensión Social del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	inadecuada	13	15,3	15,3	15,3
	regular	56	65,9	65,9	81,2
	algo adecuada	16	18,8	18,8	100,0
	Total	85	100,	100,0	0

Fuente de elaboración propia

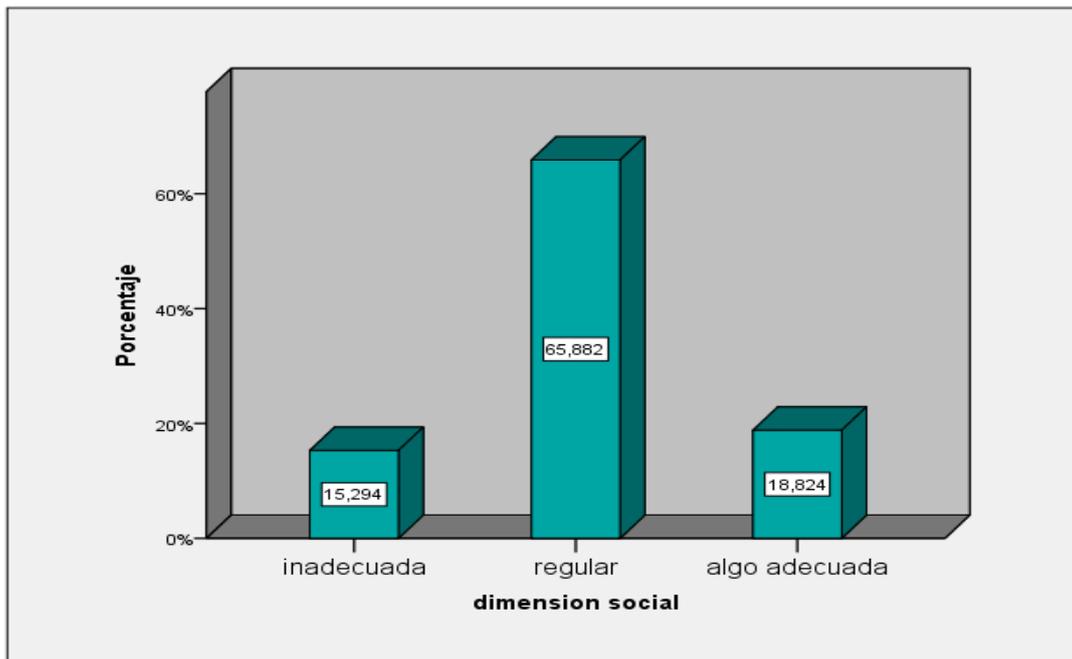


Figura 3 Porcentaje de Jóvenes según Dimensión Social del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora.

Se observa tanto en la tabla como en la figura que el 15,3% de jóvenes manifiesta que dimensión social está en un parámetro inadecuada seguido por el 65,9% de jóvenes indica que la dimensión social está en un parámetro regular, y solo el 18,8% de jóvenes opina que la dimensión social está en un parámetro algo adecuada.

Tabla 8 Jóvenes según dimensión Económica del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	75	88,2	88,2	88,2
	Medio bajo	9	10,6	10,6	98,8
	Medio	1	1,2	1,2	100,0
	Total	85	100,	100,0	
			0		

Fuente de elaboración propia

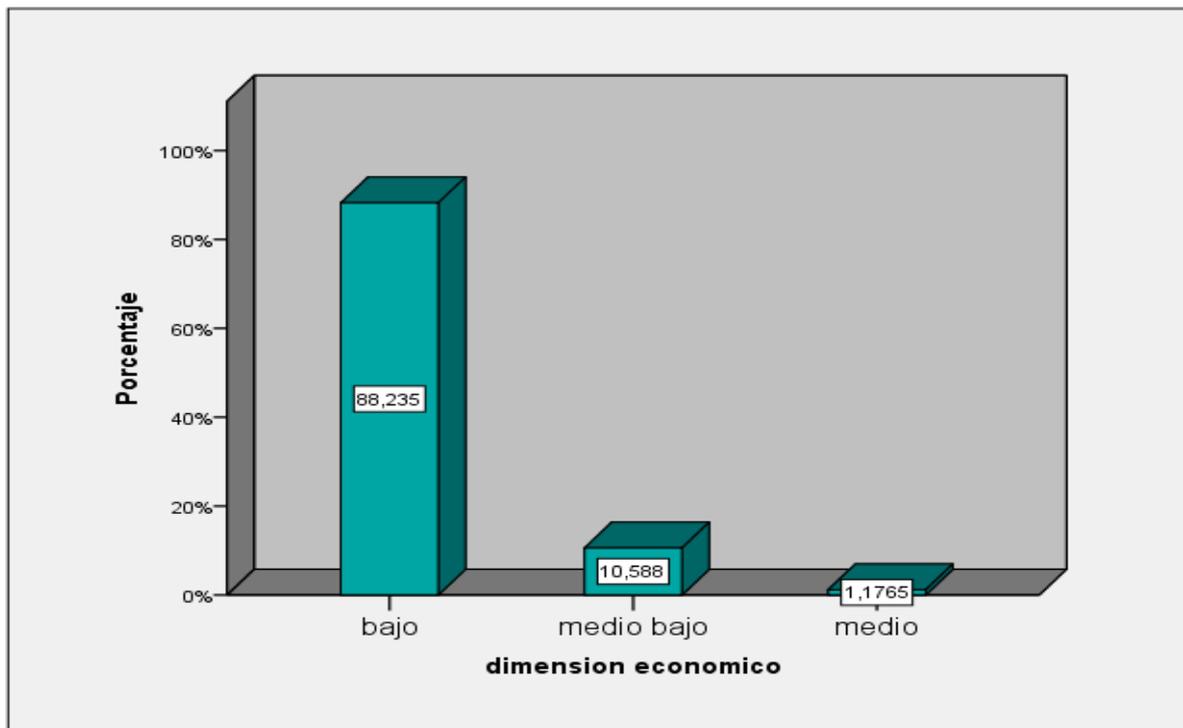


Figura 4 Porcentaje de Jóvenes según Dimensión Económico del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora.

Se aprecia tanto en la tabla como en la figura que el 88,2% de jóvenes indica que la dimensión económica está en un nivel bajo mientras que el 10,6% de jóvenes manifiestan que la dimensión económica está en un nivel medio bajo y sólo el 1,2% de jóvenes indica que dimensión económica está en un nivel medio.

5.2 Análisis inferencial

Tabla 9 Jóvenes por autoestima según dimensión familiar del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora.

dimensión familiar		autoestima				Total	
		baja autoestima		alta autoestima		n	%
		N	%	n	%		
inadecuada		16		18.8	50.6	59	69.4
regular		4	4.7	21	24.7	25	29.4
algo adecuada		0	0.0	1	1.2	1	1.2
adecuada		0	0.0	0	0.0	0	0.0
Total		20	23.5	65	76.5	85	100.0

Fuente de elaboración propia

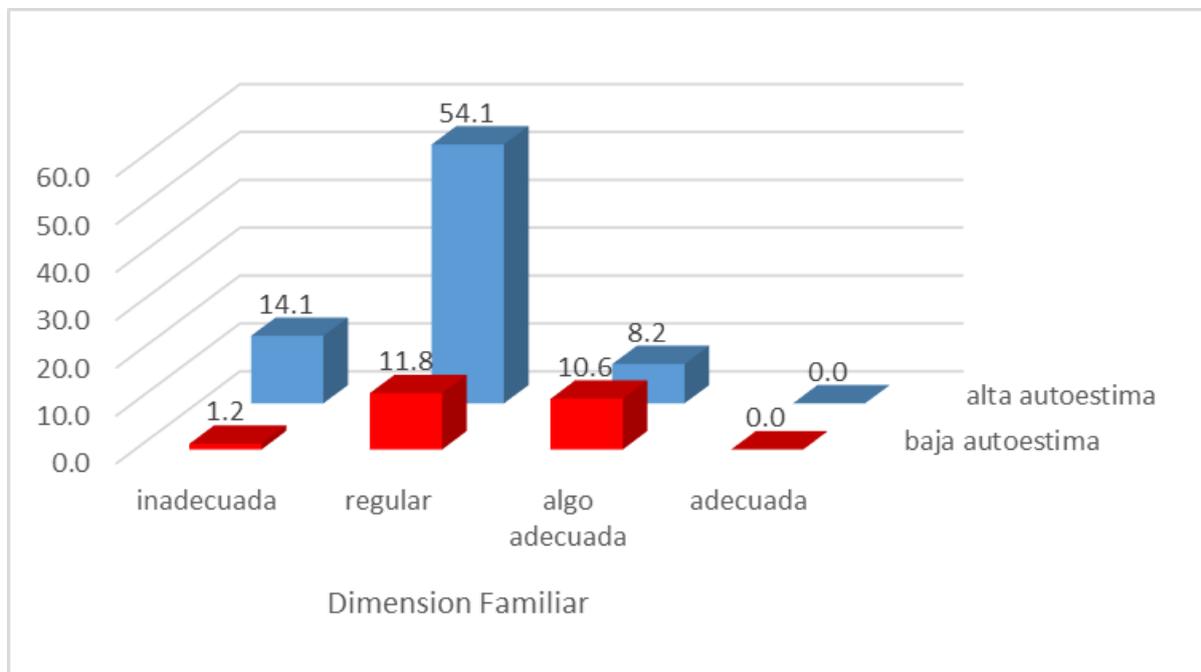


Figura 5 Porcentaje de Jóvenes por autoestima según dimensión familiar del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora.

Se observa tanto en la tabla como en la figura que el 54.1% de jóvenes manifiesta que su dimensión familiar es regular lo que repercute en una alta autoestima. El 14.1% de jóvenes tiene una dimensión familiar inadecuada lo que genera una alta autoestima; otro 10.6% de jóvenes tiene una dimensión familiar algo adecuado lo que influye en un nivel alto autoestima. Todo esto está relacionado con los otros factores de riesgo como son el alcoholismo, negligencia de los padres hacia los hijos, etc.

Tabla 10 Jóvenes por autoestima según dimensión social del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora-

dimensión social		autoestima					
		baja autoestima		alta autoestima		Total	
		N	%	n	%	n	%
	inadecuada	1	12	12	14.1	13	15.3
	regular	1	11.8	46	54.1	56	65.9
	algo adecuada	9	10.6	7	8.2	16	18.8
	adecuada	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	Total	20	23.5	65	76.5	85	100.0

Fuente de elaboración propia

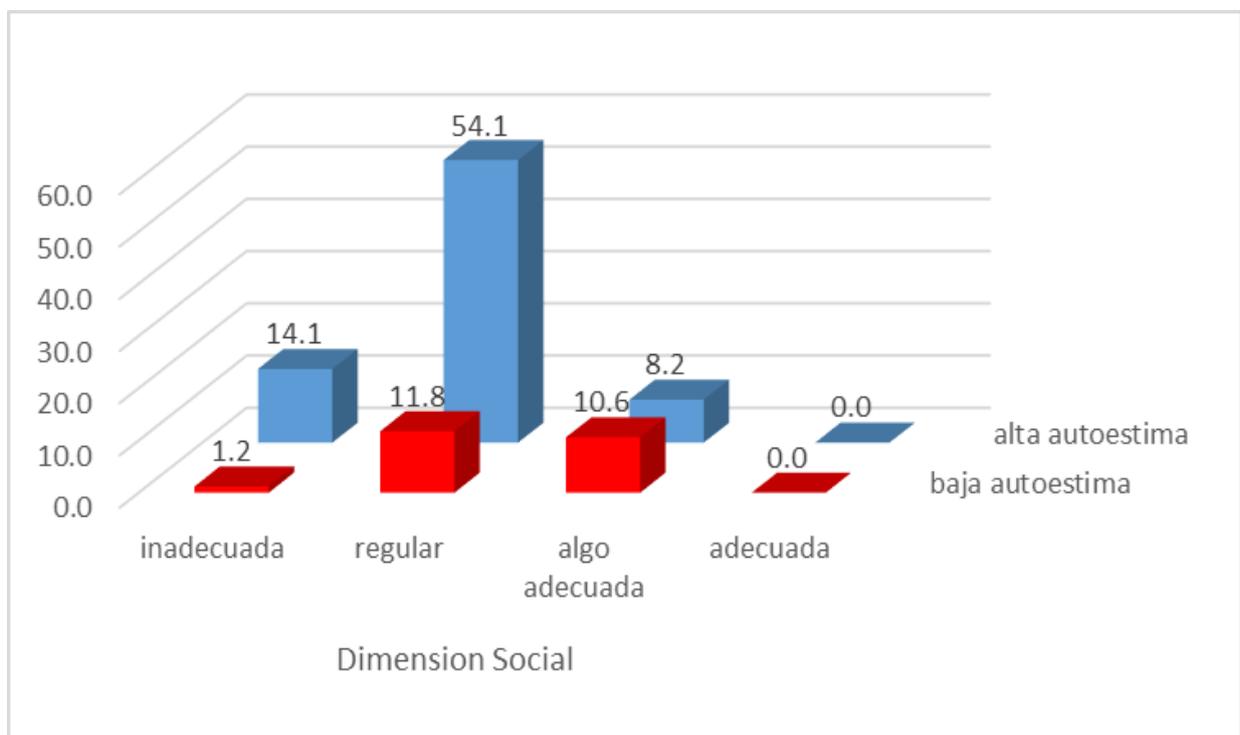


Figura 6 Porcentaje de Jóvenes por autoestima según dimensión social del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora.

Se observa tanto en la tabla como en la figura que el 54.1% de jóvenes manifiesta que su dimensión social es regular lo que repercute en una alta autoestima, y el 14.1% de jóvenes tiene una dimensión social inadecuada lo que genera una alta autoestima.; otro 10.6% de jóvenes tiene una dimensión social algo adecuado lo que influye en un nivel alto autoestima.

Tabla 11 Jóvenes por autoestima según la dimensión económica del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora.

		autoestima				Total	
		baja autoestima		alta autoestima			
		N	%	n	%	n	%
dimensión económico	bajo	17	20.0	58	68.2	75	88.2
	medio bajo	3	3.5	6	7.1	9	10.6
	medio	0	0.0	1	1.2	1	1.2
	alto	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	Total	20	23.5	65	76.5	85	100.0

Fuente de elaboración propia

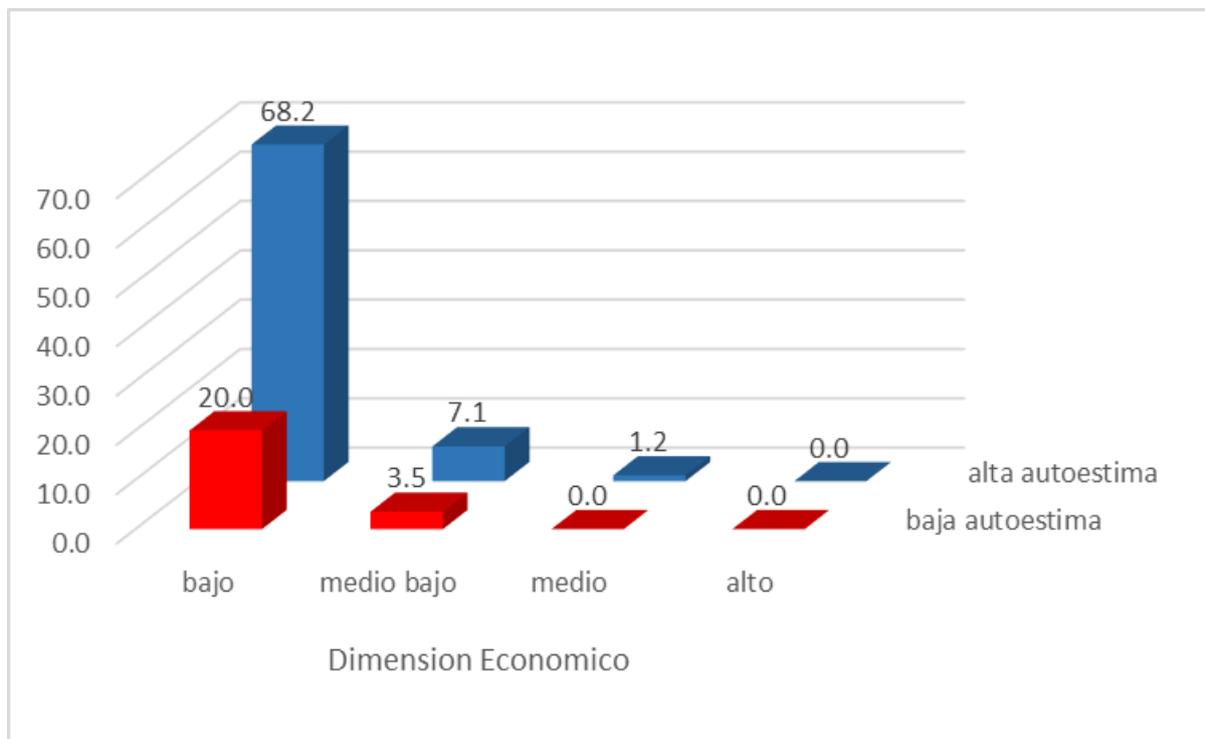


Figura 7 Porcentaje de Jóvenes por autoestima según dimensión económico del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora.

Se observa tanto en la tabla como en la figura que el 68.2% de jóvenes tiene una dimensión económica baja lo que genera una alta autoestima. El 7.1% de jóvenes manifiesta que su dimensión económica es medio bajo lo que repercute en una alta autoestima; otro 1.2% de jóvenes tiene una dimensión económica media lo que influye en un nivel alto autoestima.

5.3 Comprobación de hipótesis.

Contrastación de Hipótesis

Ho: No existe una relación directa de los factores condicionantes en la autoestima de los jóvenes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora, 2018

H1: Existe una relación directa de los factores condicionantes en la autoestima de los jóvenes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora, 2018

Tabla 12 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson.

		autoestima
Dimensión familiar	Chi-cuadrado	14,952
	gl	6
	Sig.	0,021
Dimensión social	Chi-cuadrado	13,640
	gl	6
	Sig.	0,034
Dimensión económico	Chi-cuadrado	14,500
	gl	6
	Sig.	0,025

Fuente de elaboración propia

Se observa que los valores “sig.” son 0.021; 0.034 y 0.025 respectivamente para dimensión familiar, social y económico todos menores al nivel de significancia de 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho); por tanto, se puede afirmar con un nivel de confianza del 95% que existe una relación directa de los factores condicionantes en la autoestima de los jóvenes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora, 2018

Ho: No existe una relación del factor familiar, con la autoestima de los de los jóvenes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora, 2018

H1: Existe una relación del factor familiar, con la autoestima de los jóvenes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora, 2018

Tabla 13 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson.

dimensión familiar	Chi-cuadrado	autoestima	14,952
	gl		6
	Sig.		0,021

Fuente de elaboración propia

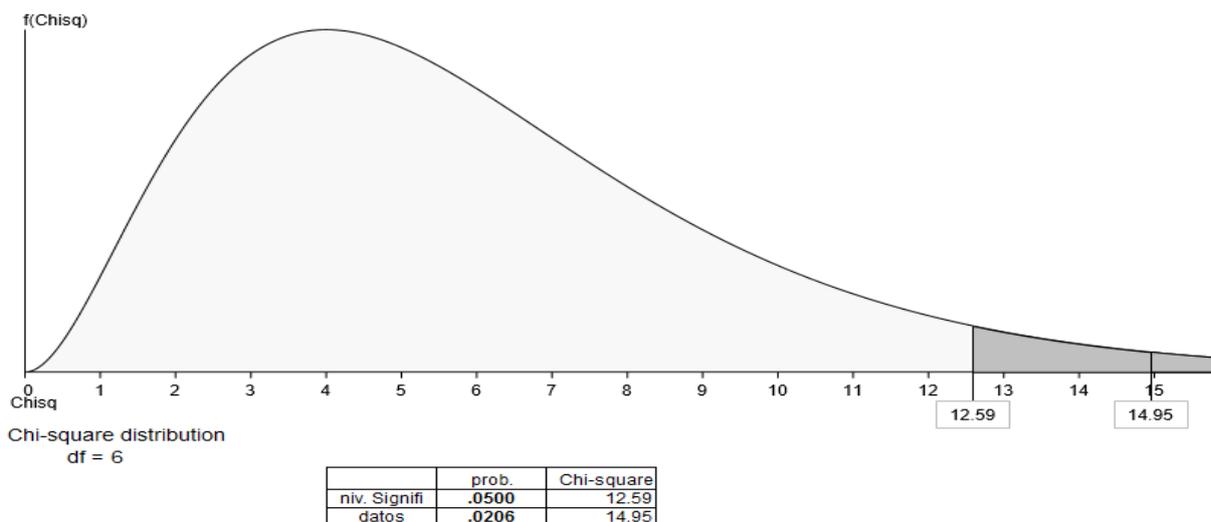


Figura 8 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson.

Se observa tanto en la tabla como en la figura que el valor “sig.” Es 0.021 menor al nivel de significancia de 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho); por lo tanto, podemos afirmar con un nivel de confianza del 95% que Existe una relación del factor familiar, con la autoestima de los jóvenes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora, 2018.

Ho: No existe una relación del factor, social con la autoestima de los jóvenes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora, 2018.

H1: Existe una relación del factor, social con la autoestima de los jóvenes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora, 2018.

Tabla 14 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson.

dimensión social	Chi-cuadrado	autoestima
	gl	6
	Sig.	0,034

Fuente de elaboración propia

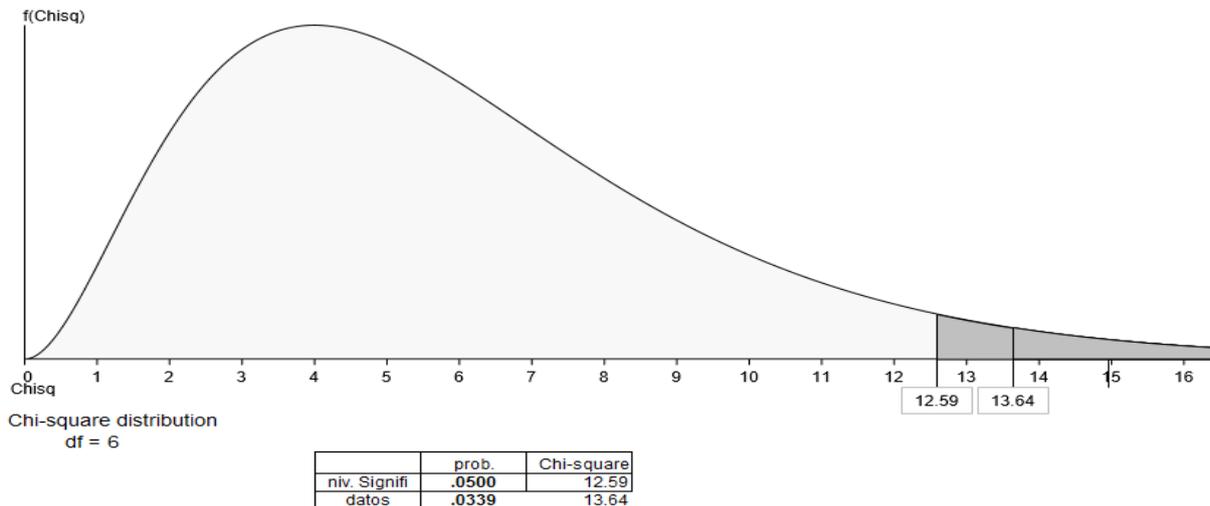


Figura 9 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson.

Se observa tanto en la tabla como en la figura que el valor “sig.” Es 0.034 menor al nivel de significancia de 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho); por lo tanto, podemos afirmar con un nivel de confianza del 95% que existe una relación del factor, social con la autoestima de los jóvenes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora, 2018.

Ho: No existe una relación del factor económico con la autoestima de jóvenes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora, 2018

H1: Existe una relación del factor económico con la autoestima de jóvenes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora, 2018

Tabla 15 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson.

		autoestima
dimensión	Chi-cuadrado	14,500
económico	gl	6
	Sig.	0,025

Fuente de elaboración propia

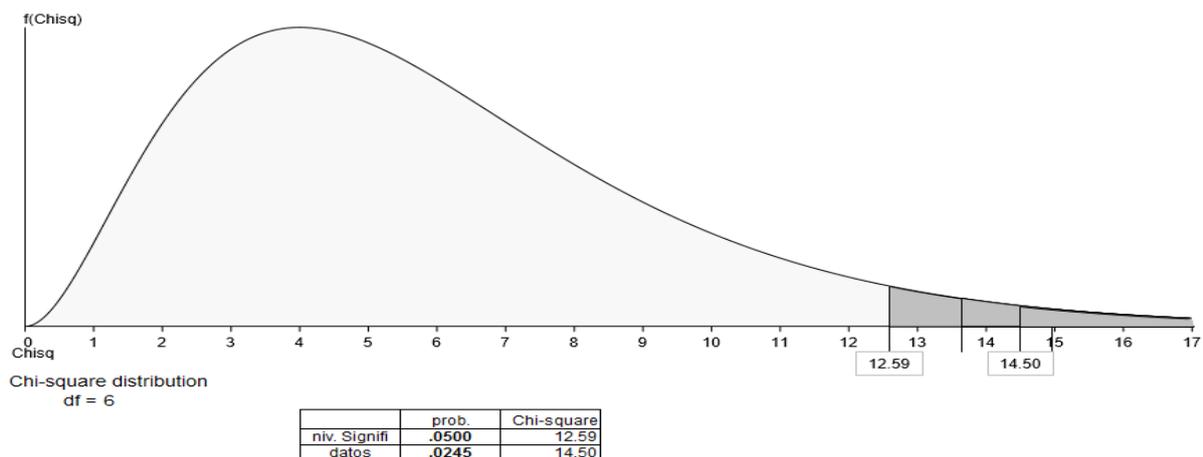


Figura 10 Pruebas de chi-cuadrado de Pearson.

Se observa tanto en la tabla como en la figura que el valor “sig.” Es 0.025 menor al nivel de significancia de 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho); por lo tanto, podemos afirmar con un nivel de confianza del 95% que existe una relación del factor económico con la autoestima de jóvenes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora, 2018.

5.4 Discusión.

Los resultados adquiridos en esta investigación, nos conllevan a ver que, si existe una relación con los factores condicionantes, por tanto estos datos nos llevan a establecer la relación entre la autoestima y cada uno de sus factores condicionantes como son; el factor familiar que guarda una relación muy importante ya que se observa, que los resultados obtenidos sobre esta variable, permiten concluir que del 100% (85) estudiantes evaluados, el 69.4% (59) estudiantes presentaron un nivel malo o inadecuado con respecto al factor familiar; un 29.4% (25), obtuvo un nivel regular; y solo el 1.2% (01) obtuvo un nivel bueno o adecuado; lo mismo se observan en los resultados sobre la variable factor social, permiten concluir que del 100% (85) estudiantes evaluados, el 15,3% (13) estudiantes presentaron un nivel malo o inadecuado; un 65,9% (56), obtuvo un nivel regular; y solo el 18.8% (16) obtuvo un nivel bueno o adecuado respectivamente y en el factor económico, concluye que del 100% (85) estudiantes evaluados, el 88,2% (75) estudiantes presentaron un nivel bajo o inadecuado; un 10,6% (09), obtuvo un medio bajo o regular; y solo el 1,2% (01) obtuvo un nivel medio o adecuado respectivamente por tanto esto nos demuestra que nuestros jóvenes del colegio “ Francisco Montufar Pinto” poseen un alto grado de baja autoestima , así mismo los resultados obtenidos respecto a la variable Autoestima, permiten concluir que del 100% (85) estudiantes, el 76.5% (65) de jóvenes estudiantes reportaron una Autoestima Alta mientras que el 23.5% (20) restante de jóvenes estudiantes presentaron una Autoestima baja respectivamente.

(Berehe & Osoren, 2015) En su tesis titulado “*Nivel De Autoestima En Los Estudiantes Del Quinto Año De Secundaria De La Institución Educativa Privada “Juan Mejía Baca” De Chiclayo. Agosto, 2015*” nos dice que La autoestima es una parte fundamental en la formación de la personalidad de un individuo, sin embargo, cuando esta se ve afectada por factores negativos, surgen dificultades en el comportamiento y se proyectan en las esferas

sociales dentro de la escuela, la familia y el grupo de pares; ante ello surge la necesidad de implementar programas de intervención para prevenir y reducir la carencia de autoestima, del mismo modo concluye que el 49.6% de los estudiantes lograron promedio alto de autoestima y el 35.8% alta autoestima. En el área social pares y en sí mismo la mayoría alcanzó un nivel promedio alto (72.4 % y 47.2 % respectivamente). Se observó que cerca del 50% de los estudiantes presentan un nivel promedio alto de autoestima. (Berehe & Osoren, 2015)

5.5 Conclusión

Para comprobar la validez de la hipótesis de la investigación formulada, se aplicó la prueba no paramétrica de libre distribución Chi-cuadrada con nivel de significancia de 0,05% por lo que a un nivel de error del 0.05%, Se determinó que existe una relación estadísticamente significativa entre la autoestima y los factores condicionantes de los jóvenes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora – Abancay correspondiente al 2018, con lo cual se corrobora la validez de la hipótesis de la investigación formulada.

de acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación, tenemos las siguientes conclusiones:

PRIMERO: Los resultados obtenidos respecto a la variable Autoestima, permiten concluir que del 100% (85) de estudiantes, el 23.5% (20) de jóvenes estudiantes presentaron una Autoestima Alta mientras que el 76.5% (65) restante de jóvenes estudiantes reportaron una Autoestima Baja respectivamente.

SEGUNDO: Los resultados obtenidos sobre la variable Factor Familiar, permiten concluir que del 100% (85) estudiantes evaluados, el 69.4% (59) estudiantes presentaron un nivel malo o inadecuado; un 29.4% (25), obtuvo un nivel regular; y solo el 1.2% (01) obtuvo un nivel bueno o adecuado respectivamente.

TERCERO: Los resultados obtenidos sobre la variable Factor Social, permiten concluir que del 100% (85) estudiantes evaluados, el 15,3% (13) estudiantes presentaron un nivel malo o inadecuado; un 65,9% (56), obtuvo un nivel regular; y solo el 18.8% (16) obtuvo un nivel bueno o adecuado respectivamente.

CUARTO: Los resultados obtenidos sobre la variable Factor Económico, permiten concluir que del 100% (85) estudiantes evaluados, el 88,2% (75) estudiantes presentaron un nivel bajo o inadecuado; un 10,6% (09), obtuvo un medio bajo o regular; y solo el 1,2% (01) obtuvo un nivel medio o adecuado respectivamente.

5.6 Recomendación

PRIMERO: Se sugiere que para fortalecer en la formación y desarrollo de la autoestima de los jóvenes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora - Abancay 2018, se trabaje de forma multi disciplinaria para ayudar en los factores condicionantes de los jóvenes, así mismo poder brindar más confianza y seguridad a cada uno de ellos, este trabajo multidisciplinario sería con las siguientes instituciones; la posta, el colegio y la comisaria, para obtener un resultado óptimo no solo en los jóvenes sino también en sus familias.

SEGUNDO: Se sugiere en cuanto al factor familiar que se realice escuela de padres vivenciales y enfocados a la realidad de la zona, con la participación de las instituciones antes mencionadas, ya que en la mayoría de las familias hay violencia familiar y problemas de alcoholismo esto influye en la autoestima de los jóvenes del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora - Abancay 2018.

TERCERO: Se sugiere en cuanto al factor social, realizar talleres, acerca de los temas de alcoholismo y drogadicción, pandillaje, etc; ya que estos son de mucha importancia en el desarrollo y formación de autoestima de los jóvenes del colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora - Abancay 2018.

CUARTO: En cuanto al factor económico se sugiere, concientizar a cada joven respecto a que el dinero no es indispensable en la vida, ya que para que una persona pueda ser feliz no se necesita tener riquezas, sin embargo es un bien necesario para la supervivencia.

BIBLIOGRAFÍA

- Alfaro, L., & Esther, S. J. (Julio 2016). Autoestima y socialización en Adolescentes que cursan el primer año de Secundaria de una Institución educativa de la ciudad de Cajamarca. Cajamarca - Perú.
- Berehe, V., & Osoren, D. (2015). Nivel De Autoestima En Los Estudiantes Del Quinto Año De Secundaria De La Institución Educativa Privada “Juan Mejía Baca” De Chiclayo. Agosto, 2015. Chiclayo.
- Carrillo Piccazo, L. (Enero 2009). La familia, el autoestima y el fracaso escolar del adolescente. Granada: Editorial de la universidad de Granada.
- Hernandez Sampiere, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la Investigación. México D.F: Mc Graw Hill.
- Lucila Asalia, R. A. (2012). relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa del callao. Lima- Perú.
- Mejia, E., & Murillo, N. (2014). La Autoestima Y El Aprendizaje En El Área De Personal Social De Los Estudiantes Del Sexto Grado De Educación Primaria De La Institución Educativa N° 1190 Felipe Huamán Poma De Ayala, Del Distrito De Lurigancho-Chosica, Ugel N°06, 2014. Lima.
- Panduro, L., & Ventura., Y. Y. (2013). La Autoestima y su Relación con el Rendimiento Escolar de los Estudiantes de Tercer Grado de Secundaria de la Institución Educativa José María Arguedas del Distrito de San Martín de Porres, 2013. chosica - Lima.
- Samuel, B. S. (2006). Factores de Riesgo que influyen en el desarrollo personal -social de los adolescentes de la institución educativa n° 06 "Julio C. Tello" de fortaleza distrito de Ate-Vitarte. Lima.
- Steiner Benaim, D. (2005). La teoría de la autoestima en el proceso terapéutico para el desarrollo del ser humano. Maracaibo: Tesis.

WEBGRAFIA

- <https://www.taringa.net/posts/apuntes-y-monografias/16915380/Factores-economicos.html/>
recuperado del 21 de agosto del 2018
- <http://www.uvirtual.net/es/node/406> recuperado del 20 de agosto del 2018
- https://www.webislam.com/articulos/39992-factores_sociales_y_culturales_de_la_conducta.html recuperado del día 23 de agosto del 2018
- <http://www.solohijos.com/web/la-influencia-del-ambiente-familiar-2/> recuperado del día 25 de junio del 2018
- <https://www.taringa.net/posts/apuntes-y-monografias/16915380/Factores-economicos.html/>
recuperado del día 23 de junio del 2018
- <https://sites.google.com/a/nyit.edu/tutoria/alcance-y-limitaciones-de-un-poryecto> recuperado del día 13 de junio del 2018
- <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/limitaciones-del-problema-de.html/>
recuperado del día 13 de julio del 2018
- <http://conceptodefinicion.de/relacion/> recuperado del 20 de agosto del 2018
- https://www.google.com.pe/search?rlz=1C1CHBF_esPE807PE807&ei=KJB1W7nwC4aL5wKhm4GACw&q=significado+de+relacion&oq=significado+de+relacion&gs_l=psy-ab.12.011/ recuperado del día 24 de agosto del 2018
- <https://www.significados.com/economico/> recuperado del 15 de julio del 2018
- <https://www.significados.com/familia/> recuperado del 18 de agosto del 2018
- <https://www.definicionabc.com/social/familiar.php/> recuperado del 11 de agosto del 2018
- [https://es.wikipedia.org/wiki/Social_\(sociolog%C3%ADa\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Social_(sociolog%C3%ADa)) recuperado del 05 de julio del 2018
- comunicarautores.com/2017/04/07/importancia-de-expresar-las-limitaciones-del-estudio-2-principales-tipos-de-limitaciones/ recuperado del día 10 de julio del 2018

ANEXOS

FACTORES CONDICIONANTES RELACIONADOS AL NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS JÓVENES DEL COLEGIO

“FRANCISCO MONTUFAR PINTO” DE CACHORA - ABANCAY, 2018.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS GENERALES	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICE	Metodología y diseño de investigación
Como es el Autoestima y su relación con los factores condicionantes de los jóvenes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora, 2018	Determinar la relación de los factores condicionantes en la autoestima de los jóvenes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora, 2018	Existe una relación directa de los factores condicionantes en el autoestima de los jóvenes del Colegio “Francisco Montufar Pinto” de Cachora, 2018	Variable Independiente Nivel de Autoestima en los adolescentes	Autoestima	Escala de Rosember.	Alto. Medio Bajo.	Método: Inductivo Tipo de Investigación: Básico Correlacional
Problemas Específicos Como el factor familiar se relaciona con el autoestima de los jóvenes del Colegio	Objetivos Específicos Determinar el factor familiar y su relación en el autoestima de los jóvenes del Colegio	Existe una relación del factor familiar, con el autoestima de los jóvenes del Colegio	Variables Dependientes Factores que condicionan en los jóvenes.	Factor Familiar	Ficha de recolección de Datos	Bueno Regular Malo	Nivel de Investigación: Descriptivo Diseño: No Experimental
Como el factor social se relaciona con el autoestima de los jóvenes del Colegio	Determinar el factor social y su relación en el autoestima de los jóvenes del Colegio	Existe una relación del factor, social con el autoestima de los jóvenes del Colegio		Factor Social	Ficha de recolección de Datos	Bueno Regular Malo	Población: 150 Alumnos del colegio “Francisco Montufar Pinto” Muestra: 85 Alumnos
Como el factor económico se relaciona con el autoestima de los jóvenes del Colegio	Determinar el factor económico y su relación en el autoestima de los jóvenes del Colegio	Existe una relación del factor económico con el autoestima de los jóvenes del Colegio		Factor Económico	Ficha de recolección de Datos	Bueno Regular Malo	

