



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

## TESIS

LA PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS EN LA FAN PAGE “NO A KEIKO”  
EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE MAYO A JUNIO DEL 2016

PRESENTADA POR:

Bachiller CARRANZA GOSALVEZ, Jorge Luis

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LIMA - 2018 - PERÚ

## **DEDICATORIA**

*A mis padres y abuelos por ser  
el pilar fundamental en todo lo  
que soy, en toda mi educación,  
tanto académica, como de la  
vida, por su incondicional  
apoyo perfectamente  
mantenido a través del tiempo.*

## **AGRADECIMIENTO**

A todas las personas quienes hicieron posible la realización de este proyecto de investigación, especialmente, a quienes facilitaron información, contactos y sus observaciones, para enriquecer el producto final.

A mi asesora de tesis, la Doctora Ericka Giovana Pinedo Calleja. por su permanente y eficaz acompañamiento a lo largo del planteamiento de este trabajo. Sus consejos y sugerencias hicieron todo esto posible.

A la Universidad Alas Peruanas por acogerme en su seno y permitirme subir un nuevo escalafón en mi devenir profesional.

## ÍNDICE

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Delimitación Espacial

1.2.2 Delimitación Social

1.2.3 Delimitación Temporal

1.2.4 Delimitación Conceptual

1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 Problema Principal

1.3.2 Problemas Secundarios

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo Principal

1.4.2 Objetivos Secundarios

1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Hipótesis Principal

1.5.2 Hipótesis Secundarias

## 1.6 VARIABLES Y MATRIZ DE OPERALIZACIÓN

### 1.6.1 Variable Descriptiva

### 1.6.2 Matriz De Operacionalización

## 1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.7.1 Tipo Y Nivel De La Investigación

#### 1.7.1.1 Tipo De Investigación

#### 1.7.1.2 Nivel De Investigación

### 1.7.2 MÉTODOS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.7.2.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

#### 1.7.2.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

### 1.7.3 UNIVERSO Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.7.3.1 UNIVERSO - MUESTRA

### 1.7.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATO

#### 1.7.4.1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

#### 1.7.4.2 INSTRUMENTOS

### 1.7.5 JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.7.5.1 JUSTIFICACIÓN

#### 1.7.5.2 IMPORTANCIA

#### 1.7.5.3 LIMITACIONES

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

### 1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.1.1 TESIS

#### 1.1.2 LIBROS

### 1.2 BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS

#### 1.2.1. Elecciones presidenciales en el Perú del 2016

#### 1.2.2. Teoría Crítica de la Sociedad

#### 1.2.3. Teoría de la Aguja Hipodérmica

- 1.2.4 Teoría de Usos y Gratificaciones
- 1.2.5 Psicología de Masas y Redes Sociales
- 1.2.6 Red Social
- 1.2.7 Facebook
- 1.2.8 Gestión de Contenidos
- 1.2.9 Fan Page
- 1.2.10 Reacciones
- 1.2.11 Compartir
- 1.2.12 Comentarios
- 1.2.13 Participación Ciudadana
- 1.2.14 Usuario
- 1.2.15 Sistema Electoral
- 1.2.16 Community Manager
- 1.2.17 Marketing Político
- 1.2.18 Ciberactivismo
- 1.2.19 Ciberdemocracia
- 1.2.20 Marketing 4.0

### 1.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

## CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

- 1.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos
- 1.2 Fichas de observación
- 1.3 Discusión de resultados

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

FUENTES BIBLIOGRÁFICA

ANEXOS

Matriz de Consistencia

Ficha de Observación

Ficha de entrevista

Validación de instrumentos

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Integración de sistemas de información y sistemas de gestión de contenidos

Tabla 2. Juicio de Expertos

Tabla 3. Variable

Tabla 4. Reacciones

Tabla 5. Compartido

Tabla 6. Reacciones

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Reacciones

Figura 2. Compartidos

Figura 3. Comentarios

Figura 4. Tabla Gráfica de resultados de reacciones de la fan page

Figura 5. Tabla Gráfica de resultados de reacciones “Me Gusta” de la fan page

Figura 6: Post 3 de mayo del 2016

Figura 7. Tabla Gráfica de resultados de reacciones “Me Enoja” de la fan page

Figura 8: Post 8 de mayo del 2016

Figura 9. Tabla Gráfica de resultados de reacciones “Me Divierte” de la fan page

Figura 10. Tabla Gráfica de resultados de reacciones “Me Sorprende” de la fan page

Figura 11: Post del 08 de junio del 2016

Figura 12: Tabla Gráfica de resultados de reacciones “Me Encanta” de la fan page

Figura 13: Post del 01 de mayo del 2016

Figura 14. Tabla Gráfica de resultados de reacciones “Me Entristece” de la fan page

Figura 15. Tabla Gráfica de resultados de compartidos en la fan page

Figura 16. Tabla Gráfica de resultados de compartidos a favor en la fan page

Figura 17: Post 04 de mayo del 2016

Figura 18. Tabla Gráfica de resultados de comentarios de la fan page

Figura 19. Tabla Gráfica de resultados de comentarios a favor de la fan page

Figura 20. Tabla Gráfica de resultados de comentarios en contra de la fan page



## RESUMEN

La Fan page No a Keiko, creado el 23 de mayo del 2009 en Facebook por Giancarlo Navarro y Patricia Zevallos, es un formato digital en una red social, en Facebook, cuya función principal es culpar fujimorismo de todo lo malo en el país, principalmente a Alberto Fujimori y a su hija, Keiko Fujimori durante las elecciones presidenciales del 2011 y del 2016.

La presente investigación “La participación de los Usuarios en la Fan Page “No a Keiko” en las elecciones presidenciales de mayo a junio del 2016 está dividido en tres capítulos.

En el primer capítulo, se expone el planteamiento metodológico, iniciando con la descripción de la realidad problemática, pasando por los objetivos y las hipótesis.

En el segundo capítulo, se presenta el marco teórico conceptual, con las investigaciones previas, antecedentes teóricos y la definición de términos básicos.

En el tercer capítulo, se muestra el análisis y discusión de los resultados, así como las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

**PALABRAS CLAVE:** Facebook, Marketing Político, Fan Page, Elecciones Presidenciales en el Perú, 2016, Reacciones, Compartidos y Comentarios.

## **ABSTRACT**

The Fan Page “No a Keiko”, created on May 23, 2009 on Facebook by Giancarlo Navarro and Patricia Zevallos is a digital platform on Facebook, whose main function is to blame fujimorismo of everything bad in the country, mainly Alberto Fujimori and his daughter Keiko Fujimori, during the presidential election of 2011 and 2016.

This investigation “The participation or the users in the Fan Page “No a Keiko” in the presidential elections from May to June 2016 is divided into three chapters.

In the first chapter, the methodological approach is presented, starting from the description of the problematic reality, passing through the objectives and the hypotheses.

In the second chapter, the conceptual framework is presented, with previous researches, theoretical background and the definition of basic terms.

The third chapter shows the analysis and discussion of the results, as well as the conclusions and recommendations of the research.

Keywords: Facebook, Political Marketing, Fan Page, Presidential Election in Perú 2016, Reactions, Share and Comments.

## INTRODUCCIÓN

Keiko Fujimori ha sido blanco de muchas críticas durante toda su vida, desde que fue elegido presidente su padre, Alberto Fujimori en las elecciones de 1993, sin embargo, en las elecciones generales del 2016 se le calificó de muchas formas, y, aun así, obtuvo una gran cantidad de seguidores en todo el Perú, de igual forma en el mundo; sin embargo, en el mundo virtual, en las redes sociales las cosas han cambiado mucho. (BBC Mundo, 2016, s.p).

En Facebook, se creó una fan page, que fue catalogada por sus community managers como una página de organización comunitaria en contra de cualquier campaña política a favor de la ex candidata presidencial, Keiko Fujimori, y su partido político “Fuerza Popular”. Esta fan page se creó en el 2009 con fines específicos, uno de ellos, el señalar a la señora Keiko como un error político, una tirana camuflada de demócrata, entre otros adjetivos que señalan o supuestamente fomentan destruir su partido desde la plataforma virtual. (BBC Mundo, 2016, s.p).

La fan page denominada “No a Keiko” ha creado una serie de publicaciones, imágenes, notas periodísticas, videos e incluso entrevistas virtuales del porque no votar por ella nunca más. Entre los comentarios relevantes se encuentran que volverá a ser como su padre entre otros síntomas de tiranía y dictadura. Se enfocaron en crear notas periodísticas, informarse o aliarse con periódicos en contra de su candidatura y darle un aspecto de corte político, como si se tratase de un partido político con la misión exclusiva de derrocar todo pensamiento fujimorista de la mente de los usuarios en Facebook y otras redes sociales. (BBC Mundo, 2016, s.p).

Otro punto que han tratado de llevarlo muy bien y hacerlo llamativo, es darle un formato de diseño perteneciente a grandes empresas, como si se tratase de una MYPE. Un tratamiento post moderno al usar tanto emoticones como “memes” que favorezca el anti voto hacia Keiko. García (2016) afirma que, “Las maniobras propagandísticas realizadas en redes sociales serán realmente efectivas en la medida en que se construyan como puentes de comunicación e interacción con los ciudadanos, formen parte de un plan de acción que incluya otros medios, tradicionales o no, y cuando se elaboren con base en una segmentación de públicos; de otra manera, sus alcances (aún con impresionantes números de seguidores) serán impredecibles y cuestionables”. (AnimalPolitico.com – 2016, s.p).

# **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO**

## CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

### 1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Keiko Fujimori es una política peruana, hija primeriza del ex presidente de la República, Alberto Fujimori, y de Susana Higuchi, ex primera dama del Perú y ex congresista de la República. Fue la candidata presidencial en las elecciones generales del Perú en el 2011 por el partido político “Fuerza 2011”, en la que quedó en segundo lugar, y en las elecciones generales del 2016 por la misma agrupación política, ahora llamada “Fuerza Popular”. (Buscabiografías.com, 2016, s.p).

El 14 de octubre de 2009, se creó en Facebook la página de organización comunitaria llamada “No a Keiko”, que es un colectivo ciudadano virtual, cuyo objetivo es derrotar al fujimorismo por considerarlo un movimiento anti democrático que reivindica al ex presidente de la república, Alberto Fujimori, condenado por graves delitos contra la humanidad y actos de corrupción.

Desde su año de creación ha publicado diversos posts, comentarios, enlaces, videos y contenido viral para desprestigiar e ir en contra de la campaña de Keiko Fujimori por el partido de Fuerza Popular, desde su candidatura a las elecciones del 2011, y contra su candidatura para las elecciones en el 2016. Sin embargo, también ha existido respuesta por parte de seguidores de Keiko Fujimori, compartiendo esos posts para demostrar que la fan page solo genera caos y destrucción en la política peruana.

El creador de esta página en Facebook es Jorge Rodríguez Ríos, quien es fue estudiante de antropología de la Universidad Nacional Mayor de San

Marcos; ha sido representante estudiantil de diversos movimientos universitarios, y perteneció a la agrupación política Diálogo Vecinal.

Es probable que la continua participación de la campaña “No a Keiko” en Facebook y otras redes sociales genere un clima de odio e inestabilidad política en las próximas elecciones presidenciales, donde la fan page incentivaría diversas marchas estudiantiles, protestas a nivel nacional y un descontento promovido por los contenidos virales hacia el descontento de la figura de Keiko Fujimori y el partido político “Fuerza Popular”. Si el impacto fuera grave, las personas y jóvenes en especial se verían seriamente afectados, ocasionando marchas y protestas violentas generadas por la elección de Keiko Fujimori, podría conducir hasta golpes de Estado por parte de este movimiento colectivo o cualquier otro o la desorganización total del estado.

A fin que no se cumpla el pronóstico previsto, se pretende conocer la participación de los usuarios en la organización comunitaria en Facebook “No a Keiko” mediante el uso de los posts, comentarios y emoticones, pues, de corroborarse el diagnóstico, se deberán implementar los respectivos resultados que causan los tratamientos publicitarios y periodísticos, y no causen efectos negativos en las personas que participan activamente. El objetivo es reconocer que toda página en Facebook puede crear conscientización u odio hacia las personas y no deben de exacerbar los ímpetus en su público objetivo.

Petovel, (2012) sostiene que:

El reporte detalla que uno de los temas fundamentales es tratar a los fans como seres especiales y recompensarlos con descuentos. Pero cuidado: la empresa debe ser cuidadosa al momento de comunicar sus acciones de descuento, ya que la reiteración constante de ellos puede saturar a los fans. En este sentido, la consultora advierte que es más conveniente generar competencias que les permitan a los usuarios ganadores obtener diversos premios. (Pág. 1).

## 1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL

Se va identificar la participación de los usuarios en la fan page “No a Keiko”, en Facebook.

### 1.2.2 DELIMITACIÓN SOCIAL

El grupo social objeto de estudio serán los usuarios participantes de la fan page entre mayo a junio del 2016, las personas que interactúan en comentarios, reacciones y compartidos.

### 1.2.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL

El objeto de la investigación tomará como punto de partida el mes de mayo del año 2016, hasta junio, por considerar que será un periodo que permitirá establecer los objetivos planteados y al abarcar toda la cobertura de las elecciones presidenciales del Perú en la segunda vuelta

La investigación se iniciará con un estudio exploratorio sobre el marketing digital y el marketing aplicado a la política, “marketing político”, basándose principalmente en las fans page dedicadas a movimientos políticos o anti gubernamentales.

Posteriormente, se realizará un análisis de contenido en base a la participación de los usuarios en la fan page “No a Keiko”, donde están incluidos las reacciones, compartidos y los comentarios que apoyaron o repudiaron los posts de la fan page.

### 1.2.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

La percepción virtual sobre la política y los políticos en general, centrado en el Fujimorismo en las fans page del Facebook.



## 1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

### 1.3.1 PROBLEMA PRINCIPAL

¿Cuál es la participación de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" en las elecciones presidenciales desde mayo a junio del 2016?

### 1.3.2 PROBLEMAS SECUNDARIOS

¿Cómo es el uso de emoticones de los usuarios a través de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio del 2016?

¿Cuántos compartidos tiene a través de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio del 2016?

¿Cómo son los comentarios de los usuarios en la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio del 2016?

## 1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.4.1 OBJETIVO PRINCIPAL

Analizar la participación de los usuarios en la fan page "No a Keiko" durante las elecciones presidenciales desde mayo a junio del 2016, a fin de evidenciar la influencia en los jóvenes votantes a favor o en contra de la imagen política de Keiko Fujimori en la carrera presidencial.

### 1.4.2 OBJETIVOS SECUNDARIOS

Analizar el uso de emoticones de los usuarios en los posts a través de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio del 2016.

Examinar el uso de compartidos de los posts de los usuarios a través de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio del 2016.

Indagar los tipos de comentarios en los posts escritos por los usuarios a través de la fan page “No a Keiko” desde mayo a junio del 2016.

## 1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.5.1 HIPÓTESIS PRINCIPAL

Será de hipótesis descriptiva:

Según Sampieri (2014) indica que:

” Estas hipótesis se utilizan a veces en estudios descriptivos, para intentar predecir un dato o valor en una o más variables que se van a medir u observar. Pero cabe comentar que no en todas las investigaciones descriptivas se formulan hipótesis de esta clase o que sean afirmaciones más generales (“la ansiedad en los jóvenes alcohólicos será elevada”; “durante este año, los presupuestos de publicidad se incrementarán entre 50 y 70%”; “la motivación extrínseca de los obreros de las plantas de las zonas industriales de Valencia, Venezuela, disminuirá”; “el número de tratamientos psicoterapéuticos aumentará en las urbes sudamericanas con más de tres millones de habitantes”). No es sencillo realizar estimaciones precisas sobre ciertos fenómenos.” (108 p.).

La fan page “No a Keiko” ha generado posts durante el periodo entre mayo a junio del 2016, previo a las elecciones presidenciales del mismo año, posiblemente incrementando la participación del público, permitiendo la opción de difundir una imagen negativa para la ex candidata a la presidencia, Keiko Fujimori, y atacando formalmente no solo la imagen, sino, a todo el partido político de Fuerza Popular.

## 1.5.2 HIPÓTESIS SECUNDARIAS

Las reacciones de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" desde mayo a junio 2016 son de influencia negativa en un 50% hacia Keiko Fujimori.

Los compartidos de los usuarios de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio son compartidos en un 50 %.

Los comentarios de los usuarios de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio son de influencia negativa en un 50 % hacia Keiko Fujimori.

## 1.5 VARIABLES Y MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

### 1.6.1 VARIABLE DESCRIPTIVA

Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse, se aplica a personas u otros seres vivos, objetos, hechos y fenómenos, los cuales adquieren diversos valores respecto de la variable referida. (Sampieri, 2014, p.105).

La variable dependiente será la participación de los usuarios en la fan page "No a Keiko" en las elecciones presidenciales desde mayo a junio del 2016.

### 1.6.2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Participación de los usuarios de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio del 2016	Participación continua positiva o negativa que incluye comentarios, reacciones y compartidos en la fan page "No a Keiko" durante el período de mayo y junio, previo a las elecciones presidenciales por la segunda vuelta en el Perú en el año 2016	Reacciones	Me Gusta
			Me Enoja
			Me Divierte
			Me Sorprende
			Me Encanta
			Me Entristece
		Compartidos	Si Comparte
			No Comparte
		Comentarios	A favor
En contra			

## 1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.7.1 TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.7.1.1 TIPO DE INVESTIGACION

La presente investigación es del tipo básica de enfoque mixto.

Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. (Hernández, 2014, pág. 3). Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández-Sampieri Mendoza, 2008, s.p)

La investigación es no experimental ya que es un estudio que se realiza sin manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en u ambiente natural para analizarlos. (Hernández, 2014)

La investigación es del tipo básica y enfoque mixto porque se hará uso de datos numéricos, textuales, visuales y simbólicos para entender a mayor profundidad el objeto de estudio. Es básica, pues se apoya dentro de un contexto teórico y su propósito fundamental es el de desarrollar teoría mediante el descubrimiento de amplias generalizaciones o principios. Esta forma de investigación se emplea cuidadosamente en el muestreo, a fin de extender sus hallazgos más allá del grupo o situaciones estudiadas. (Tamayo T.M. ,1996).

#### 1.7.1.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de nivel descriptiva. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Danhke, 1989).

En esta investigación descriptiva se buscará especificar la participación de los usuarios en la fan page “No a Keiko” durante los meses de mayo a junio del 2016, previo a las elecciones presidenciales generales en el Perú.

Con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. Por ejemplo, un investigador organizacional que tenga como objetivo describir varias empresas industriales de Lima, en términos de su complejidad, tecnología, tamaño, centralización y capacidad de innovación, mide estas variables y por medio de sus resultados describirá: 1) la diferenciación horizontal (subdivisión de las tareas), la vertical (número de niveles jerárquicos) y la espacial (número de centros de trabajo), así como el número de metas que han definido las empresas (complejidad); 2) qué tan automatizadas se encuentran (tecnología); 3) cuántas personas laboran en ellas (tamaño); 4) cuánta libertad en la toma de decisiones tienen los distintos niveles organizacionales y cuántos tienen acceso a la toma de decisiones (centralización de las decisiones), y 5) en qué medida llegan a modernizarse o realizar cambios en los métodos de trabajo o maquinaria (capacidad de innovación). Sin embargo, el investigador no pretende analizar por medio de su estudio si las empresas con tecnología más automatizada son las más complejas (relacionar tecnología con complejidad) ni decirnos si la capacidad de innovación es mayor en las empresas menos centralizadas (correlacionar capacidad de innovación con centralización). Lo mismo ocurre con el psicólogo clínico que tiene como fin describir la personalidad de un individuo. Se limitará a medir sus dimensiones (hipocondría, depresión, histeria, masculinidad-feminidad, introversión social, etc.), para posteriormente describirla. No le interesa analizar si mayor depresión se relaciona con mayor introversión social; en cambio, si pretendiera establecer relaciones entre dimensiones o asociar la personalidad con la agresividad del individuo, su estudio sería básicamente correlacional y no descriptivo. (Hernández, 2014, pág. 92).

## 1.7.2 MÉTODOS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.7.2.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Luego de formular el problema, se define el alcance de la investigación y se formularon las hipótesis correspondientes. El investigador debe visualizar la manera práctica y concreta de contestar las preguntas de investigación, además de cumplir con los objetivos fijados. Esto implica seleccionar o desarrollar uno o más diseños de investigación y aplicarlos al contexto particular de su estudio. El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema (Wentz, 2014; McLaren, 2014; Creswell, 2013a, Hernández-Sampieri et al., 2013 y Kalaian, 2008).

### 1.7.2.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de la presente investigación es: Investigación no experimental transeccional o transversal. Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único (Liu, 2008 y Tucker, 2004). Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Pueden abarcar varios grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores; así como diferentes comunidades, situaciones o eventos. Por ejemplo, analizar el efecto que sobre la estabilidad emocional provocó dicho acto terrorista en niños, adolescentes y adultos. Pero siempre, la recolección de los datos ocurre en un momento único.

X    ●    O

**DÓNDE:**

X    :    Caso de Investigación: Fan page “No a Keiko”

O    :    Observación.

**Participación de los usuarios entre los meses  
de mayo a junio del 2016**



### 1.7.3 UNIVERSO Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

Una vez que se ha definido cuál será la unidad de muestreo/análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Así, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Lepkowski, 2008b). La población son todos los participantes de la fan page “No a Keiko”. La muestra de la presente es no probabilística, en las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador (Johnson, 2014, Hernández-Sampieri et al., 2013 y Battaglia, 2008). La muestra serán los participantes que publicaron entre los meses de mayo y junio, después la primera vuelta en las elecciones generales del 2016 y al finalizar la segunda vuelta de las elecciones. Aquí el procedimiento no es

mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación. Elegir entre una muestra probabilística o una no probabilística depende del planteamiento del estudio, del diseño de investigación y de la contribución que se piensa hacer con ella. Para ilustrar lo anterior mencionaremos tres ejemplos que toman en cuenta dichas consideraciones. Y se basará en una población universal.

#### 1.7.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATO

##### 1.7.4.1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

###### 1.7.4.1.1 Observación Directa

Sampieri (2014) afirma que “la Observación cualitativa no es de mera contemplación (“sentarse a ver el mundo y tomar notas”); implica adentrarnos profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones. (pág. 399). Los propósitos esenciales de la observación en la preparación cualitativa son:

a) Explorar y describir ambientes, comunidades, subculturas y los aspectos de la vida social, analizando sus significados y a los actores que la generan (Eddy, 2008; Patton, 2002; y Grinnell, 1997).

b) Comprender procesos, vinculaciones entre personas y sus situaciones, experiencias o circunstancias, los eventos que suceden al paso del tiempo y los patrones que se desarrollan (Miles, Huberman y Saldaña, 2013; y Jorgensen, 1989).

c) Identificar problemas sociales (Daymon, 2010).

d) Generar hipótesis para futuros estudios



#### **1.7.4.1.2 Lista de Cotejo**

Consiste en un listado de aspectos a tomar en consideración (contenidos, habilidades, conductas, etc.), al lado de los cuales se puede agregar un check (visto bueno, o una "X" si la conducta es no lograda, por ejemplo), un puntaje, una nota o una definición. Su nombre en inglés es checking list, y es entendido básicamente como un instrumento de verificación, es decir, actúa como un mecanismo de revisión durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de ciertos indicadores prefijados y la revisión de su logro o de la ausencia del mismo.

Puede evaluar cualitativa o cuantitativamente, dependiendo del tratamiento que se le quiera asignar. O bien, puede calcular con mayor o menor grado de precisión o de profundidad. También es un instrumento que permite intervenir durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que puede graficar estados de avance o tareas pendientes. Por ello, las listas de cotejo poseen un amplio rango de aplicaciones, y pueden ser fácilmente adaptadas a la situación requerida. (educarchile.cl, s.p).

#### **1.7.4.1.3 Entrevista**

Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia o un equipo de manufactura. En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick, 1998). Las entrevistas se dividen en estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas o abiertas (Ryen, 2013; y Grinnell y Unrau, 2011). En las primeras, el entrevistador realiza su labor siguiendo una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a ésta (el instrumento prescribe qué cuestiones se preguntarán y en qué orden). Las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información. Las entrevistas abiertas se

fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla. (Sampieri, 2014, pág. 403).

#### 1.7.4.2 INSTRUMENTOS

Lista de cotejo para las fichas de observación

- Si bien es cierto que el ideal es producir *in situ* los indicadores, en tanto sólo en el trabajo directo en aula sabremos qué y cuánto se desea evaluar, también es posible *tomar prestados* indicadores ya formulados. Ello permite trabajar con indicadores que han sido previamente diseñados en un contexto didáctico, lo cual posibilita tomarlos como modelos o ejemplos para la formulación de nuevos indicadores o bien, reformularlos, adaptándolos a los requerimientos en que se está realizando la práctica pedagógica. (educarchile.cl, s.f).

Cuestionario estructurado con preguntas base para los entrevistados

- Los elementos característicos de las entrevistas cualitativas son:
  - a) El principio y el final de la entrevista no se predeterminan ni se definen con claridad, incluso las entrevistas pueden efectuarse en varias etapas. Es flexible. (Sampieri, 2014, pág. 403).
  - b) Las preguntas y el orden en que se hacen se adecuan a los participantes. (Sampieri, 2014, pág. 403).
  - c) La entrevista cualitativa es en buena medida anecdótica y tiene un carácter más amistoso. (Sampieri, 2014, pág. 403).

El entrevistador comparte con el entrevistado el ritmo y la dirección de la entrevista. (Sampieri, 2014, pág. 403).

Ver anexo 2

## 1.7.5 JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.7.5.1 JUSTIFICACIÓN

La presente Investigación se enfocará en analizar la participación de los usuarios de la fan page “No a Keiko” en las elecciones presidenciales del 2016, debido al apoyo o repudio que pudo haber obtenido la candidata Keiko Fujimori y su partido político en la fan page denominada “No a Keiko”, cuyo contenido es vital para la investigación.

De esta manera, el trabajo permitiría obtener una visión acerca del apoyo o el rechazo que pudo haber originado la influencia de los jóvenes en la fan page “No a Keiko”, durante las elecciones presidenciales entre mayo y junio, comprobando el uso de la plataforma virtual como de relevancia en originar movimientos políticos o eventos referentes a la política del estado. Mediante el uso de comentarios en los posts, emoticones, compartidos y el alcance de cada uno como catalizador de promover o rechazar la candidatura en las elecciones presidenciales del 2016.

### 1.7.5.2 IMPORTANCIA

La presente investigación es importante por: Su naturaleza, porque aborda aspectos de suma importancia para movimientos o futuras marchas en pro de la democracia política del país. Su relevancia, porque le da el debido valor e interés al factor humano, factores políticos e incluso ideológicos, también por el uso de herramientas publicitarias actuales para mantenerse siempre vigentes. Su trascendencia, porque se trata de una comunidad que ha prevalecido desde hace siete años, y crece con el descontento de que exista un familiar Fujimori en las elecciones presidenciales o en alcaldías, desde su elección en 1991 en Lima, Perú.

Es un valioso aporte a la investigación científica, pues al utilizar datos estadísticos y entrevistas específicas hacia personas especializadas en el área del marketing digital, se pudo dar a entender la vitalidad de esta fan page en

Facebook y su importancia en la mentalidad de los internautas, mejor conocidos como usuarios fidelizados. Será un aporte para las ciencias de las comunicaciones, pues trata el tema digital y su importancia en las investigaciones posteriores acerca del estado y su relación con la ciudadanía, en especial a los jóvenes participantes de la fan page.

#### 1.7.5.3 LIMITACIONES

En el desarrollo de la investigación se presentaron las siguientes limitaciones:

- Falta de tiempo al realizar la investigación necesaria en la prueba de indicadores y mostrar resultados totalmente confiables sin margen de error.
- Excesiva cantidad de análisis de posts en Facebook entre mayo y junio del 2018
- Limitación en solicitudes de revisión de instrumentos para aplicaciones

**CAPÍTULO II:**  
**MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

### 1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.1.1 TESIS

1.1.1.1. Rojas, C. (2016). El uso de las redes sociales en el marketing político electoral: El caso de los ppkausas. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Publicista. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Los objetivos de la presente investigación fueron los siguientes:

- o Analizar la forma en que los elementos del modelo de comunicación de la era digital se muestran en la página oficial de PPK en Facebook.
- o Mostrar de qué forma se presentan las características de las redes sociales en la página oficial de PPK.
- o Analizar cómo se muestran los elementos de la actividad política en la página oficial de PPK en Facebook, entre otras.

La conclusión de la investigación determinó el aspecto relacionado a la comunicación publicitaria, que, en las próximas campañas electorales, sean generales o municipales, el uso de las redes sociales como Facebook va a ser un punto obligatorio en el planteamiento de la estrategia publicitaria ya que permitirá a los candidatos llegar a un porcentaje importante de los votantes jóvenes y el uso correcto de las mismas aportará a la construcción de su imagen. En la investigación a detallar sobre de la fan page “No a Keiko”, en el tratamiento publicitario que se le da respecto a una fan page dedicada a indagar y profundizar en temas políticas, sin necesidad de ser políticos los que manejan las redes sociales. Mientras, la investigación mencionada analizará el manejo de

contenidos de una fan page “oficial” de un ex candidato político a la presidencia, la investigación presente analizará la fan page creada por movimientos de jóvenes con intenciones políticas para fomentar o dañar la imagen de una ex candidata política, en este caso, Keiko Fujimori.

1.1.1.2. Canzio, R. (2016). Estrategias de Marketing Político y la Fidelización de los Seguidores en las Elecciones Presidenciales Perú 2016. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Licenciatura en Administración de Negocios Globales. Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú.

La presente investigación tuvo como objetivo principal: Determinar las estrategias de marketing político en Facebook implementadas por los partidos políticos para fidelizar seguidores en las elecciones presidenciales Perú 2016. La conclusión determinante del trabajo fue que, durante la campaña electoral, los cuatro partidos políticos y sus candidatos presidenciales, supieron utilizar las herramientas que ofrece Facebook para poder plantear estrategias de marketing político; lo cual les permitió generar el tráfico necesario para poder posicionarse entre los favoritos de esta red social. Lo que determinó el éxito o fracaso de alguno de ellos, fueron acciones determinadas que les permitió marcar la diferencia entre sus contendores.

El tema de investigación de la fan page “No a Keiko” será tratar la utilización de redes sociales, específicamente Facebook, como plataforma de votación popular y manejar las opiniones del público objetivo, analizar los diversos medios u herramientas utilizados en Facebook para poder captar futuros votantes, sin embargo; no se procederá a investigar diversos candidatos, sino, una fan page manejada por el mismo “pueblo juvenil virtual”, quien marca un antes o un después en las decisiones políticas basadas en una ex candidata presidencial.

1.1.1.3. Lama, C. (2013). De lo virtual a lo real: Estrategia comunicacional desarrollada en Facebook por el movimiento social ciberactivista No a Keiko para integrar el activismo online y offline con el fin de impedir la elección presidencial de la candidata Keiko Fujimori. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Licenciada. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

La investigación realizada se centró en el movimiento social ciberactivista “No a Keiko” y el uso de la red social Facebook para integrar la participación activista online y offline con el objetivo de impedir la elección presidencial de la candidata Keiko Fujimori para el año 2011.

La conclusión a la que llegó la tesis fue que la fan page constituye una iniciativa ciudadana construida para promover el voto en contra de la candidatura de Keiko Fujimori y promover una campaña en contra de la ideología fujimorista, porque la consideran como un modelo político que atenta los valores ciudadanos democráticos.

Se relacionará con el tema de investigación, pues, analizará desde el manejo de contenidos en redes sociales y como puede generar un impacto en los ciudadanos, pero, no solo en ámbito virtual, sino también en el real, por lo que la investigación actual se podrá ayudar de esta tesis propiamente en el sentido de la estrategia comunicacional, solo del ámbito virtual y cómo pudo haber influido negativamente en la campaña de Keiko en las elecciones del 2016.

1.1.1.4. Cotaquispe, R. (2015). Second Life: Las características sociales de este mundo virtual y la idiosincrasia de sus usuarios. Lima, Perú. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Bachiller. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

La investigación tuvo como objetivo primordial analizar el mundo virtual totalmente compatible con la realidad, llamado SecondLife, que es uno de los espacios creados por computadora que se asemejan a los que nos rodean, con casas, árboles, pájaros volando y otros elementos cotidianos, y sobre todo personas. Sí, personas. Son figuras tridimensionales con forma humana y cada



una de ellas es manejada por un sujeto real desde una PC con conexión a Internet.

En términos generales, la conclusión de esta tesis, es el hallazgo y comprensión de estas características de la sociedad de Second Life. Pero el valor de este estudio podría radicar más en el rebatimiento de algunos prejuicios sobre estos espacios virtuales, como el hecho de que se estén quedando vacíos y que los usuarios, si se quedan, es solo para tener sexo y practicar toda clase de perversidades, aprovechando que sus identidades están protegidas tras una pantalla. No digo que estas cosas no ocurran. Ocurren, sí, de lo contrario no habría hecho referencia al carácter anónimo y todopoderoso de los avatares, y a lo que esto puede llevar: la existencia de ciberacosadores que reciben el nombre de 'griefers'. Sin embargo, insisto, esas no necesariamente son las prácticas más comunes en Second Life, las más representativas. Este espacio, como cualquier otro, tiene lo bueno y lo malo, lo que enorgullece y da gusto mostrar al público y lo que, por el contrario, es un lastre. Sería como hablar de Colombia, demostrando que el café y la bachata existen como íconos por encima del narcotráfico. Lo que he hecho yo es desentrañar esa cara de Second Life que da gusto ver.

La investigación a detallar sobre la fan page "No a Keiko" deducirá la variable del público en el manejo de contenidos visuales, llamados posts, debido a que se indaga sobre un programa virtual donde las personas interactúan entre sí y viven como si fuese la realidad, al igual que pueden tener una misma ideología sobre la política de sus países respectivos y poder opinar sin restricciones porque, no existen reglas políticas dentro del mundo virtual, al menos entre los usuarios. Si bien el tema de investigación no es sobre un mundo virtual, si lo es al tratar de entender los comportamientos y los tratamientos periodísticos y publicitarios que crean los usuarios de esta comunidad, como pueden interactuar bajo una sola idea, que Keiko Fujimori nunca sea presidenta junto a todas las propuestas de crear titulares, blogs, caricaturas y memes en favor del No a Keiko.

1.1.1.5. Puelles, J. (2014). Fidelización de marca a través de redes sociales: Caso del Fan-page de Inca Kola y el público adolescente y joven, Lima, Perú. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Licenciada. Universidad Peruana del Norte, Lima, Perú.

El objetivo general de la investigación fue sugerir los aspectos estratégicos y tácticos más relevantes que una marca debe tomar en cuenta para poder fidelizar a sus consumidores a través de redes sociales. En la conclusión se afirmó que las redes sociales, tal es el caso de Facebook, son el medio más efectivo para brindar una adecuada experiencia de marca y generar un vínculo altamente emocional con los clientes adolescentes y jóvenes peruanos. La relación existente con el tema de investigación será de entender el tratamiento publicitario que se le da a la fan page “No a Keiko”, el hecho de que tratan de fidelizar a los usuarios a no votar por ella bajo ninguna elección, o llegar al extremo de odiarla. Se trata de fidelizar a una masa que son jóvenes limeños, también a nivel nacional a rechazar el fujimorismo, pero exactamente a la actual líder del partido, quien es Keiko Fujimori.

1.1.1.6. MEJÍA, J. (2015). Estrategias de marketing político en Facebook utilizados por el equipo de campaña de no a la revocatoria de la alcaldesa de Lima, Susana Villarán, Lima, Perú. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Licenciado. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima Perú.

El objetivo general planteado en la investigación es conocer el uso del Facebook como estrategia de campaña del NO a la revocatoria de la alcaldesa de Lima Susana Villarán, y entre sus objetivos específicos se encuentra comprobar el uso adecuado de la arquitectura (diseño) propio de Facebook y validar la homogenización del mensaje en Facebook con el de la campaña general. Entre las conclusiones generales se detalló que el equipo de campaña de NO utilizó dos páginas de 120 seguidores o fan page: el oficial “Los rostros del NO”, cuyo fin era informar institucionalmente, y el informal “40 veces NO, carajo”, el cual servía de ataque al rival a través de memes. Ambas utilizaron adecuadamente las opciones que ofrece la arquitectura de Facebook, también,

se creó el fenómeno viral ocurrido en la campaña de revocatoria llamado “Los memes del NO” que, para el autor, mereció especial atención, dado que ilustra el proceso en el cual un evento de las redes sociales virtuales alcanza masificación, es decir, cómo se el paso del on line al off line. Este proceso juega un rol importante los medios de comunicación tradicionales, quienes seleccionan un fenómeno de la red y lo convierten en noticia.

Para la investigación a desarrollar, es importante ver cuáles fueron los resultados y con qué propósito se creó la fan page, utilizando diversos métodos de marketing digital para lograr sus objetivos, la investigación justificará el hecho de ser si sus posts fueron de vital importancia para hacer realidad marchas organizadas por la fan page o métodos que se usaron para promover protestas contra el fujimorismo previo a las elecciones generales.

1.1.1.7. Hernández, M. (2013). Caso: Páginas en Facebook y Twitter de Norman Quijano, Oscar Ortiz y Will Salgado como candidatos a alcaldes durante la campaña electoral 2012 en El Salvador. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Magister. Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”, Antiguo Cuscatlán, El Salvador.

El objetivo general de la investigación fue determinar si el uso que Norman Quijano, Óscar Ortiz y Will Salgado como candidatos a alcaldes le dieron páginas de Facebook y Twitter durante la campaña electoral 2012 responde a una estrategia de comunicación política.

En conclusión, falta mucha investigación para comprender el fenómeno de las redes sociales en El Salvador, sin embargo, este proceso investigativo concluye una panorámica desde la gestión realizada por los políticos, revelando los temas expuestos por cada candidato, las acciones a realizar en tiempo de campaña y el enfoque utilizado para gestionar dichas plataformas, presentando de esta manera los usos que los políticos le dieron a sus páginas de Facebook y Twitter durante la campaña 2012, con lo que se determinó que no todos los políticos hacen un uso estratégico de las redes sociales, y que demuestran mínimos indicios de una perspectiva de ciberdemocracia. Para contrastar con la

investigación a desarrollar, se examinará desde el punto de vista virtual y cuál fue el impacto que repercutió en las redes sociales. El planteamiento de problema estará enfocado no solo en la campaña de un candidato, pero, si los movimientos virtuales en redes sociales, en este caso en Facebook, y cómo puede influir en las decisiones de las personas. Se tocará el tema de redes sociales y política en las redes sociales, por lo cual, tiene que ver con mi tema de investigación. Sus conclusiones conllevan a un todavía inadecuado buen uso de las redes sociales hecho por políticos candidatos a un cargo público; en mi caso para llegar a la presidencia solo utilizando la red social Facebook como propaganda política no oficial.

1.1.1.8. Núñez, C. (2014). Enfoque Profesional para la Comunicación y Marketing Político en Argentina en el período 2000 – 2014. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Doctorado. Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.

El objetivo de la investigación sustentada para el doctorado fue avanzar el análisis sobre la temática del marketing y la comunicación política desde un enfoque profesional y surgido de la experiencia del doctorando, tanto como especialista en marketing como por haber efectuado asesoramiento sobre comunicación y marketing político, a distintas agrupaciones y a distintos niveles en Argentina entre los periodos 2000 – 2014. Entre las conclusiones que se destacó en esta tesis, fue que debe mantenerse en foco la campaña siendo conscientes de que el elector es el objetivo del desarrollo del plan de marketing político. Es por esto que es menester, de los candidatos y profesionales del marketing y comunicación política, desarrollar e implementar campañas destinadas a convencer al electorado, siendo esta la meta a alcanzar.

La correlación existente de esta tesis con el tema de investigación a tratar es de suma importancia para la parte política sobre el tratamiento que le da Keiko Fujimori a las declaraciones o post de la fan page. Como se trata de responder de buena manera a los contenidos con declaraciones a favor de ella o contrarrestando manifestaciones, etc. También que el análisis de marketing político marcado en los candidatos presentes de la contienda electoral 2016 fue

todavía muy monótono en comparación con otros países. Si bien existió la intención de querer participar en las redes sociales, se determinará si los jóvenes fueron los principales actores de poner en marcha una política en Facebook de contradecir lo que decían los candidatos. De cómo se puede coexistir con estas agrupaciones para tenerlas en cuenta como un futuro movimiento anti voto en el futuro y que pueden hacer los políticos para entenderlas más no solo ignorarla.

1.1.1.9. García, N. (2013). Presencia de las redes sociales y medios de comunicación: representación y participación periodística en el nuevo contexto social. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Doctorado. Universidad de Sevilla, Sevilla, España.

El objetivo de la investigación trató el análisis de la actividad periodística en el nuevo contexto social donde las Tecnologías de la Información y la Comunicación han adquirido un papel crucial. Centrar la investigación en el ámbito de las Redes Sociales en Internet, pues se han erigido como un elemento fundamental cuyas implicaciones se extienden de manera transversal en todos los aspectos de la sociedad.

La autora concluye que las Redes Sociales, por su gran popularidad y dinamismo, se han convertido en importantes vías de difusión y distribución de los mensajes periodísticos, simultaneando distintos modos para la canalización de la transmisión del mensaje periodístico: a través de aplicaciones e iconos sociales para generar viralidad y a través de la presencia del Medio en las Redes Sociales.

La información basada en el estudio de la tesis presentada va en relación con el tema propuesto de la fan page en el manejo de contenidos, cual es el tratamiento que se le da en las nuevas tecnologías, como lo son las redes sociales, se crean virales, publicaciones y noticias enlazadas hacia su página principal para promover y difundir una idea de contradicción hacia la lideresa de Fuerza Popular, Keiko Fujimori. Se verificará si se promueve la viralización también de notas periodísticas y que convalidan con la información de otros usuarios registrados en las páginas que apoyan la fan page.

1.1.1.10. Moger, M. (2015). Comunicación política en las redes sociales: Análisis del discurso político de ámbito local en medios tradicionales y redes sociales. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Doctorado. Universidad de Sevilla, Sevilla, España.

El presente estudio pretende arrojar algo de luz a cómo la comunicación política adapta –o no– su mensaje a la Red. Específicamente, esta investigación centra su objeto de estudio en la comunicación política y corporativa en el seno de las redes sociales: el uso de la red social Facebook y Twitter en la comunicación política siguiendo el caso del alcalde de Sevilla y presidente del Partido Popular en Sevilla, Juan Ignacio Zoido, y el líder del PSOE en la misma ciudad, Juan Espadas, frente a la comunicación de estos mismos partidos y políticos en medios tradicionales.

Como conclusión, la investigación resalta que la imagen que se crea de un político en los medios de comunicación tiene muy poco que ver con más temas que no sean los propiamente políticos. Se ha comprobado que la mayoría de las veces los periódicos no hacen sino replicar declaraciones y acusaciones, reproduciendo debates estériles sobre cuestiones que solo interesan a los propios políticos. Temas como barrios, vivienda o similares son residuales en el discurso que los medios de comunicación tradicionales construyen con sus informaciones diarias. Esa imagen, en realidad, tiene mucho que ver con la que los propios políticos crean de sí mismos en las redes sociales. En Facebook y Twitter, los políticos tienden a publicar sobre los mismos temas y de la misma forma que los medios de comunicación analógicos.

Si bien la investigación a desarrollar, tratará sobre el manejo de contenidos de una fan page, también investigará si políticos han usado esta plataforma para desprestigiar o enaltecer la figura de Keiko Fujimori, usando probablemente cuentas falsas para lograrlo, tapándose entre la comunidad juvenil virtual con fines diferentes a los del movimiento mayoritario en la fan page.

1.1.1.11. Sepúlveda, F y Valderrama, J. (2014). Cómo la presencia, ausencia y cantidad de “Me Gusta” puede afectar la percepción de los consumidores. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Licenciados. Universidad de Chile, Santiago de Chile, Chile.

El objetivo principal es principalmente poder apreciar si existe un efecto de anclaje en un contexto más actual como es internet y las redes sociales, además de cómo perciben, reaccionan y son influidas las personas ante este nuevo tipo de indicador denominado como “Me Gusta”. En conclusión, el uso de redes sociales como medio para realizar campañas publicitarias aún se encuentra en una etapa muy joven y cambiante. Los “hechos” que en medios de publicidad tradicionales no son necesariamente aplicados en redes sociales, dada la mucho mayor participación de los consumidores y su directa influencia en la difusión de los productos. La creación de herramientas de medición, como en este caso los “Me Gusta”, han sido sin duda una forma de buscar optimizar y mejorar la experiencia general de usuarios y empresarios, usados como fuentes de información de mercado, representación de calidad y muchas otras afirmaciones que, aunque “lógicas” carecen de un efecto real y claro, debido a su naturaleza sin restricciones.

La investigación indagará sobre el manejo de contenidos en una fan page, sin embargo, será importante el alcance posible que tengan los medidores de emociones por los internautas, como el me gusta, y otros botones de acción que serán de vital importancia para su entendimiento y como puede influir en la mente de los consumidores, recreando posibles escenarios donde la validez de estas herramientas digitales es cuestionada para su posible conclusión.

1.1.1.13. Aránzazu, M. (2017). Análisis de las campañas políticas a través de las redes sociales: Facebook y Twitter de Lenin moreno, Guillermo Lasso y Cynthia Viteri candidatos a la presidencia de la república del ecuador en los comicios del 19 febrero de 2017, Sevilla, España. Tesis presentada para ostentar el grado de Magister. Universidad de Sevilla, Sevilla, España.

En el planteamiento de la tesis, el objetivo general fue analizar si el uso que Lenin Moreno, Guillermo Lasso y Cynthia Viteri, como candidatos a la presidencia de Ecuador les dieron a las plataformas digitales como Facebook y Twitter durante la campaña electoral del 19 de febrero de 2017, se rigen a las estrategias de comunicación digital. Lenin Moreno, Guillermo Lasso y Cynthia Viteri junto a su equipo de trabajo cumplieron con el objetivo de informar algo específico en sus plataformas digitales. Lenin Moreno, en sus publicaciones tuvo como estrategia apoyarse de su movimiento político, resaltando los logros alcanzados durante los años de gobierno. Mientras Guillermo Lasso y Cynthia Viteri se platearon informar sobre sus acciones como posibles representantes de elección popular.

En general los candidatos Guillermo Lasso y Cynthia Viteri, respondieron al uso de las estrategias de comunicación planteadas en esta investigación. Ambos actores políticos lograron vincularse con la ciudadanía y crear una interacción a través de una de las plataformas digitales analizadas. Las herramientas que ofrecen las redes sociales fueron utilizadas por los candidatos de oposición para crear un lenguaje bidireccional entre el político y la ciudadanía. Lenin Moreno, también respondió a diversas estrategias de comunicación política, pero en ninguna de las redes sociales, creó una interacción con sus seguidores por lo cual se determina que el candidato solo se planteó como estrategia informar. Se relacionará con el tema de investigación en el ámbito electoral de esa época y como fue la respuesta entre la juventud y los políticos, en especial, a Keiko Fujimori, si existió respuesta del público seguidor de la fan page contra comentarios que alababan la figura de Keiko Fujimori.



1.1.1.14. PERÉZ, M. (2016). Las webs de los partidos políticos y candidatos durante la campaña presidencial de 2012 en México, Madrid, España. Tesis presentada para ostentar el título de Doctorado. Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.

Este estudio tiene como objetivo principal analizar el uso que los partidos y candidatos presidenciales dieron a sus páginas webs y verificar si en ese uso se aprovecharon las novedades del medio para la comunicación política, pues aunque había un crecimiento acelerado en la utilización de las redes sociales en ese momento, no se había observado que estas y otras nuevas herramientas comunicativas se utilizaran como estrategia en las webs personales, que a su vez permitieran un mejor acercamiento con los ciudadanos, movilizarlos, o fomentar su participación. Estas indagatorias nos permitirán además determinar el modelo comunicativo utilizado. Al concluir el estudio, se determinó que no existió un rumbo claro sobre el uso de las webs, por un lado, parecía que estaban dirigidas a los representantes de los medios de comunicación por la prioridad de contenidos, sin embargo, al revisar las líneas discursivas, los titulares y el manejo informativo, se observaba un intento de aparentar otro uso, con llamados a los ciudadanos para lograr una mayor participación e involucramiento, situación que a su vez resultaba poco eficaz o en el peor de los casos, una acción ficticia.

El estudio reveló la poca importancia o falta real de los verdaderos propósitos de una web en comparación con las fans page en la política, la relación entre este estudio y el tema de investigación a detallar se enfocará en los comentarios si realmente sucedió de esa forma o hubo interacción, sea a favor o en contra, de la fan page y sus posibles continuaciones en diversos medios digitales, donde se corroborará si también saltó a la realidad con marchas o protestas previas a las elecciones.

## 1.1.2 LIBROS

1.1.2.1. Busquet, J. (2012). El fenómeno de los fans e ídolos mediáticos: evolución conceptual y génesis histórica. Sevilla, España. Universidad de Sevilla.

“El fenómeno de los fans e ídolos mediáticos: evolución conceptual y génesis historia”, estudia el fenómeno de los fans y la creación de los ídolos populares que se volvió importante contemplar el sistema de valores y las tendencias culturales dominantes en una sociedad determinada. Cada época fabrica sus propios ídolos, los cuales suscitan una gran admiración popular y se erigen como espejos de los valores dominantes de un tiempo. Los medios de comunicación social reflejan y, simultáneamente, marcan las nuevas tendencias culturales dominantes de una época y se han convertido en los nuevos artífices del buen gusto. El deseo moderno de conseguir la fama también está presente entre algunos de los miembros de grupos de fans y algunos de ellos pueden convertirse en auténticas celebridades dentro (o incluso fuera) de sus comunidades. A esto han contribuido en gran medida las capacidades de interacción que da Internet, que permite que lo que antes era sólo una creación privada, se convierta en creación compartida masivamente. Así, los fans que antes elaboraban nuevos contenidos para sí mismos o sus amigos cercanos, ahora los ponen a disposición de una comunidad mayor, como en el Facebook, por ejemplo, algunas veces, pueden llegar a convertirse en auténticas celebridades de la red (web-celebrities) a partir del valor que aportan. (Busquet, 2012, pág. 23)

Este nuevo tipo de fama basada en el talento y el esfuerzo dentro del ciberespacio les da la oportunidad de saltar a ámbitos más clásicos, como los medios convencionales. Muy pronto, tal vez, las celebridades de la red harán acto de presencia creando un nuevo Olimpo de fama mediática, causando nuevos regimientos como se observa en medios impresos o televisivos, moviendo todo a favor de las fans page y comunidades masivas que originan los aplausos y cientos de seguidores por día.

1.1.2.2. Soriano, R. (2017). Investigación – Acción en Facebook. Aspectos humanos en una comunidad virtual. México D.F. México. Mil Libros Editorial.

Entra en análisis en el libro sobre la influencia del Facebook en la vida cotidiana de una persona, adentrándose en un mundo virtual donde compartir información es vital para mantener su estatus en la vida artificial como en la vida real. El autor hace comparaciones sobre la vida real y la vida artificial que se recrea en su propia fan page, incluyendo diversos estudios de la relación entre una investigación científica y el accionar dentro de una fan page.

El autor hace especial énfasis en como una persona corriente puede integrarse fácilmente a una red virtual, pero, con serios obstáculos en su aprendizaje y en las repercusiones que tiene una red social. Como lo es el involucrarse de lleno en una red social, utilizando un aparato móvil para hacerlo. Marx (1909) afirma:

El individuo dejar así de ser él, pues lo domina un ser superior (el capital) el cual, le quita tiempo para formarse en la cultura humana, para perfeccionarse espiritualmente, para cumplir funciones sociales del ser humano, para el trato social, para el libre juego de las fuerzas físicas y espirituales de la vida humana. (p. 54).

Nos narra diversos aspectos de la tecnología, pasando por anécdotas propias del autor al utilizar un aparato móvil y el Facebook, pasando por diversos comentarios acerca de su uso en particular y que hacer o cómo hacer para sobrevivir “y no morir en el intento”. Soriano (2017) menciona:

Sin duda, las redes sociales han contribuido a promover el proceso de democratización de los diversos espacios sociales pues varios usuarios lo hemos utilizado para divulgar críticas o declaraciones de miembros de elite del gobierno, así como para mostrar la realidad de la pobreza, corrupción e impunidad que se vive en el país. (pág. 72)

1.1.2.3. Bernal. A. (2014). Herramientas digitales para periodistas. Guía práctica para el periodismo online. Barcelona, España. Editorial UOC.

Es un libro con contenido de un manual acerca del uso de plataformas virtuales para comunicar hechos de noticia que normalmente se ven en medios convencionales, siendo utilizados por periodistas profesionales en su ámbito de reportar lo que sucede en diversas partes del mundo, conectado por una red invisible, la internet.

Trata el tema de la edad en la que uno puede trabajar como periodista digital, la cual no hay límite, siempre se tenga una verificación del contenido y si es fiable divulgarlo, yendo a otro punto importante, la fiabilidad de los datos obtenidos o pasados por una fuente. Bernal (2014) afirma que: “Debemos trabajar por un periodismo que llegue a latir a la misma vez que un lector, donde se empatice con la realidad que mostramos. Solo la información que consiga informar conmovedor desde la verdad será periodismo” (pág. 20).

Finalizando en que siempre hay que estar en continuo aprendizaje. Contribuye a que el periodista digital está en continua instrucción y aprender de nuevas herramientas y métodos para llevar la verdad entre tantas fuentes irreales que abundan en las redes sociales, para terminar, Bernal (2014) menciona que “la mejor actitud es estar alerta y descubrir por nosotros mismos las tendencias y nuevas soluciones digitales a tantas falsedades ahora patrocinadas por medios tradicionales.

1.1.2.4. Aerco, Territorio. (2009). La función del Community Manager. Madrid, España: Asociación española de Responsables de Comunidad.

“La función del Community Manager”, trata de explicar lo qué es, sus funciones y qué tan determinante es para ser un buen community manager y sus diferentes capacidades para manejar las redes sociales. Entre las cualidades destacadas de todo Community Manager deben estar, el saber escuchar, circular la información internamente, explicar a qué se dedica la fan page y hacia quienes va dirigido su contenido, buscar o fomentar líderes de

opinión, también lectores que puedan compartir su contenido y rechazo a Fuerza Popular, y finalmente encontrar vías de comunicación entre la fan page y sus seguidores. En palabras de Gallego (2009), explica que:

“El Community Manager es quien se encarga de cuidar y mantener la comunidad de fieles seguidores que la marca o empresa atraiga, y ser el nexo Los medios sociales generan lazos emocionales con un consumidor activo que es, a su vez, productor de contenidos” (pág. 4). La función del community manager nace de la unión entre las necesidades de los mismos y las posibilidades de la empresa. para ello debe ser un verdadero experto en el uso de las herramientas de social media.

También se explica cuáles son sus funciones en una agencia, como es que nace en un departamento de ideas y cuáles son sus nexos con las otras áreas de una empresa o dentro de una misma agencia. Explicando el procedimiento que tiene para entrar en contacto con los clientes y futuros clientes en un mundo cada vez más globalizado, cuáles son sus retos a futuro y qué debe de hacer en casos de emergencia o crisis dentro de una empresa. Designar la figura de un Community Manager, para que sea la voz de la empresa puertas afuera y la voz del cliente puertas adentro, es un movimiento reciente que están acometiendo las empresas más innovadoras del mundo. Para finalizar, Coghlan (2009) concluye que:

“El Community Manager “es el arte de la gestión eficiente de la comunicación de otros online en las diferentes herramientas idóneas para el tipo de conversación que creamos conveniente con nuestros potenciales clientes (ya sea un blog, una comunidad a medida, una cuenta en Twitter, una página de fans en Facebook...). es el rostro de la marca”. (pág. 5).

1.1.2.5. Vargas, E. (2012). Reflexiones, periodismo y redes sociales. Clases de Periodismo.com

El libro “Reflexiones, periodismo y redes sociales”, destaca diferentes entrevistas que se les hace a diversos autores latinoamericanos de periodismo y en manejo de redes sociales. Diferentes experiencias para que se entienda la

labor de un periodista dentro de las redes sociales y compartir sobre como publicar noticias en redes sociales, que es lo importante en una nota, las imágenes o fotografías que se pueden tomar en el preciso momento y se suben rápidamente a la red social. Y en principal énfasis de publicar noticias reales y no bombardear al Facebook de noticias falsas, como identificarlas.

Pero no solo ser un buen periodista, sino también riesgos dispuestos a afrontar si publicamos algo que no corresponde, publicar noticias falsas para jalar la atención del público y comentarios acerca de las nuevas tendencias en escribir noticias en las redes sociales. Basta decir que no solo se guiaron de redes sociales, sino de espacios en internet como blogs para comentar y dar una mejor opinión de donde comenzar a publicar.

1.1.2.6. Peck, D. (2012). Piensa primero, 100 cuestiones para responder antes de iniciar tu estrategia de marketing social. Madrid, España. ANAYA MULTIMEDIA.

El libro “Piensa primero, 100 cuestiones para responder antes de iniciar tu estrategia de marketing social”, donde se destaca que actualmente las redes sociales dominan nuestras vidas, han sido capaces de cambiar la forma de comunicarnos, hacer nuestras compras, escoger entre diferentes productos y servicios atendiendo más a aspectos subjetivos que a racionales. Es el sistema de comunicación del nuevo milenio.

En este libro se da respuesta a 100 preguntas fundamentales de una que debemos resolver antes de comenzar nuestra campaña y la primera de ellas y muy acertada es ¿Por qué necesito crear una campaña comercial? Además, dedica capítulos exclusivos a cada una de las herramientas online: páginas web, Twitter, Facebook... y analiza las ventajas y desventajas de cada uno para analizar cuál es el más adecuado para mis objetivos. El resultado será un cliente satisfecho, su mayor activo. Pero hay que recordar, una campaña de marketing online, más que coste económico, requiere mucho tiempo y esfuerzo.

1.1.2.7. Tilly C. y Wood L. (2009). Los movimientos sociales, 1768 – 2008. Desde sus orígenes a Facebook. Barcelona, España. Editorial Libros de Historia.

El libro de los movimientos sociales identifica varios patrones acerca de diversos movimientos sociales hasta su relevancia de participar desde un teléfono móvil o informarse a través de una fan page para participar en una marcha. Repasa en la historia desde la revolución francesa hasta nuestros tiempos, se destacan tres elementos fundamentales basados en occidente de 1750:

- Un esfuerzo público, organizado y sostenido por trasladar a las autoridades pertinentes las reivindicaciones colectivas.
- El uso combinado de acción política, como manifestaciones o propaganda
- Manifestaciones públicas y concertadas de los participantes: valor, número y compromiso, tanto de los actores como de su circunscripción.

Heberle (1951), destaca: A finales del siglo XIX, los analísticos políticos no solo usaban regularmente el plural para hablar de los movimientos sociales, sino que también ampliaron ese aspecto al que se referían; ahora, no solo estaban integrados por proletarios organizados, sino también por granjeros, mujeres, una gran variedad de contendientes. (pp.2-11).

Desde su creación hasta llegar a formar parte de la vida cotidiana gracias a la masificación de sus herramientas protestantes a través de Facebook se ha vuelto un síntoma de descontento popular usado por, no solo trabajadores, sino, estudiantes, madres, todo aquel que tenga una fan page y facilidad para convocar marchas o protestas.

Como se analizará en la investigación, esto resulta importante y fundamental para entender que las marchas pueden ser originadas por un descontento a nivel general contra quienes los gobiernan, como para apoyarlos y dar una contra – marcha hacia quienes se opongan, todo está como dicte la red social.

## 1.2 BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS

### 1.2.1. Elecciones presidenciales en el Perú del 2016

#### 1.2.1.1. En la primera vuelta

Durante la contienda electoral para la primera vuelta de las elecciones Presidenciales en el Perú, el debate se mantuvo centrado en los candidatos presidenciales, mientras que fueron pocos los candidatos al Congreso que realizaron actividades públicas, debido a la fragilidad de los partidos políticos y los problemas de financiamiento de los candidatos. Las votaciones fueron el 10 de abril del 2016, los resultados de la primera vuelta de la elección presidencial fueron proclamados el 9 de mayo, y los del Congreso y del Parlamento Andino el 30 de mayo. Keiko Fujimori y Pedro Pablo Kuczynski obtuvieron la mayoría de votos, pasaron a la segunda vuelta de la elección presidencial con el 39,86% y el 21,05% de los votos válidos, respectivamente. Mientras en el congreso, Fuerza Popular obtuvo 73 escaños en el Congreso; Frente Amplio, 20; Peruanos Por el Cambio, 18; Alianza por el Progreso del Perú, 9; Alianza Popular, 5; y Acción Popular, 5. Tres de los cinco escaños en el Parlamento Andino fueron para Fuerza Popular, mientras que Peruanos por el Cambio y Frente Amplio obtuvieron uno cada uno. (Unión Europea – Misión de Observación Electoral, 2016, p. 8).

#### 1.2.1.2. En la segunda vuelta

Las elecciones para la segunda vuelta electoral, entre Pedro Pablo Kuczynski y Keiko Fujimori se realizaron el 5 de junio del 2016, logrando la victoria el candidato de Peruanos Por el Cambio, Pedro Pablo Kuczynski sobre la candidata de Fuerza Popular, Keiko Fujimori. El JNE esperó hasta el 28 de junio para anunciar los resultados finales, que dieron a Pedro Pablo Kuczynski un 50,12% y a Keiko Fujimori un 49,88% de los votos válidos. Los votos en blanco representaron un 0,815% y los votos nulos un 5,673%. (Unión Europea – Misión de Observación Electoral, 2016, p. 9).



### 1.2.2. Teoría Crítica de la Sociedad

La teoría crítica de la Escuela de Frankfurt se originó en el año 1920 bajo la dirección del nombrado “autoritario” filósofo Horkheimer, y se formó como una teoría del capitalismo tardío totalitario. (Kaosenlared.com, 2012).

El objetivo de la teoría crítica es concentrarse en la sociedad como tal, desea beneficiar el compromiso político y contempla revelar la diferencia entre la potencia y la actualidad en la sociedad. La teoría crítica, explica que el contexto económico, político y social vigente por aquellos años resultaba distinto al planteado por el movimiento emergente contrario, el marxismo. Por eso se planteó reinterpretar la teoría original, el marxismo, subrayando que el entendimiento se arma en la realidad y no a través de la reproducción de antiguos significados sin relevancia. (Kaosenlared.com, 2012).

Uno de los preámbulos de la teoría crítica es que se opone a la división entre persona y realidad. De acuerdo a esta actitud, toda conciencia depende de las prácticas de la época y de la experiencia, no existe, de este modo, una teoría pura que pueda sostenerse en toda la historia. Por ende, el conocimiento estructurado y la ciencia se desarrollan de acuerdo a los cambios de la vida social. En la práctica, se vincula al ordenamiento del conocimiento científico que existe en un momento histórico fijado. (Kaosenlared.com, 2012).

Se puede identificar los siguientes tres elementos básicos en la teoría crítica: La Epistemología – El Realismo dialéctico: La realidad comprueba la existencia de un mundo independiente que incluye el ser humano y sus imaginaciones. El mundo terrenal, entonces, se entiende como primario y se admite que los humanos son capaces de captar, describir, analizar y parcialmente transformar este mundo en una obra normativa, correcta. Se realizan estudios que buscan la esencia de la existencia social mediante el señalamiento de contradicciones en el corazón del desarrollo social.

La Ontología – El Materialismo dinámico: En sí, la teoría es materialista en el sentido de afrontar fenómenos y problemas, no en las ideas totales y en el desarrollo social predeterminado, sino, en términos de distribución de recursos y

conflictos sociales. La realidad se ve en términos que incluyen posesión, propiedad privada, distribución de recursos, luchas sociales, poder, control de recursos, explotación y dominación.

Y Axiología – Negando lo negativo: Todas las cercanías de importancia en uno u otro sentido toman el punto de vista de las clases o individuos explotados, y hacer el juicio de que la opresión y explotación benefician a ciertas clases a espaldas de otras y por tanto deben ser radicalmente transformadas por luchas sociales o conflictos entre clases. Esta concepción constituye una forma de normatividad. (Kaosenlared.com, 2012).

La teoría crítica no acepta las estructuras sociales existentes tal como son, no se concentra en la sociedad tal como es, sino que está interesada en lo que pudiera ser y convertirse en el futuro. Deconstruye ideologías que afirman que algo no puede ser cambiado y muestra potenciales anti corrientes naturales y modos de desarrollo alternativos. De esta forma, la implementación de una masa provista de un líder, por así decirlo, en los fans page, siguen indiscutiblemente hacia ocasionar la caída de un líder político o crear revueltas por un bien mayor, según afirman los que participan en dichas fans page, al igual, que pueden criticar solamente a los que están en el poder, y como consecuencia final, causar movimientos o protestas que sean de acorde a la forma de pensar de los participantes. Los estudios críticos de información, medios y comunicación se incluyen en una perspectiva científica más amplia para mostrar qué posición ocupan en el campo general de las ciencias sociales. Tratan de promover un cambio social y total en todos los aspectos posibles, posiblemente causando una unión marxista actual con una ideología democrática al usar un medio digital. Horkheimer (Citado en Kaosenlared.com, 2012) afirmó que:

“En el concepto de la libertad de pensamiento se distingue actualmente un doble aspecto que concierne en general a la libertad de acción. En primer lugar, señalaremos que disminución de la coacción y aumento de la libertad no son nociones idénticas. [...] la libertad positiva no aumenta necesariamente en la misma medida en que desaparece la no libertad.” (Kaosenlared.com, 2012).

### 1.2.3. Teoría de la Aguja Hipodérmica

También llamada como la teoría de la Bala Mágica, formó parte de la primera ola de estudios sobre la comunicación en masas; desarrollada entre los años 20 a los 40 por su principal exponente, Harold Laswell, la cual postula que los mensajes de los medios atacan y se insertan (como una aguja o inyección) en la audiencia, quienes reaccionan de manera semejante, en un solo sentido, a dichos estímulos. La teoría de la aguja Hipodérmica, consiste en que los mensajes emitidos por los medios de comunicación, influyen directamente en los receptores, “inyectan” una información con un contenido que automáticamente se da por cierto; es decir, sin que los receptores cuestionen la información recibida, reaccionando todos de manera de manera similar, esta teoría surge como consecuencia del estudio de los efectos de la propaganda en la población durante la primera y segunda guerra mundial; se quería determinar el alcance y poder de los medios en la formación de la opinión pública. (Valencia Cantoral, 2012, s.p).

Si bien es cierto que los medios pueden difundir una idea e inclusive tratar de manipular al público, no todos los receptores responderán de la misma forma, pues, existen muchos factores que alteran el resultado, como, el entorno, la edad, el contexto social, político o económico, etc. Los medios adhieren mensajes, y estos generan diversas respuestas. En base a esto se pensaba que las masas tenían como características: Ser homogénea, tener una reacción igual y obtener un patrón de estímulo – respuesta. (Valencia Cantoral, 2012, s.p)

En conclusión, la comunicación se inyecta, se adhiere o se filtra, como una aguja hipodérmica, un mensaje directamente a un receptor. Este receptor entonces aceptará el mensaje y responderá en un patrón predecible. En un lenguaje más claro y conciso esta teoría lo que pretende es inyectar el mensaje por debajo de la piel, tal y como su nombre lo indica. Al final, depende de cada persona distinguir lo bueno de lo malo, de formarse su propia opinión crítica acerca de cada uno de los temas con que son bombardeados por los medios de comunicación.

#### 1.2.4 Teoría de Usos y Gratificaciones

La teoría de usos y gratificaciones, se da inicio en la investigación práctica acerca de la comunicación de masas. Propuestas como Herzon con el análisis de programas de preguntas y respuestas al escuchar series de radio. Wolfe con el desarrollo del interés de los niños por el cómic. Berelson con el análisis de las funciones de la lectura de periódicos. Todas estas investigaciones tenían el objetivo de destacar la individualidad o el movimiento en masas, las estructuras y el beneficio.

El uso para esta teoría es utilizado por los medios tradicionales y los nuevos medios digitales los cuales cuentan con una tecnología más avanzada. El uso de Twitter y Facebook nos dejan ver como se tiene esta personalización de los contenidos en los cuales el consumidor realiza la tarea de seleccionar y adoptar la información de acuerdo a sus objetivos. Coronel (2014), afirma que:

El consumidor de medios adquiere un mayor enfoque dentro de la teoría en comparación a los mensajes que se proporcionan. El público hace uso de los mensajes y su utilización fungirá como variable importante en la producción de las gratificaciones, además de buscar y explorar la conducta comunicativa con la experiencia directa con los medios. Los miembros del público se consideran activos para la interpretación de los mensajes. (<https://mediosfera.wordpress.com>, 2014, s.p).

La teoría de usos y gratificaciones destaca conceptos y con los estudios que se han hecho a través de los años explica el comportamiento de individuos respecto al consumo de medios. Esta teoría toma un carácter de individualidad en la cual se vincula la elección de medios y fuentes a la necesidad de cubrir desde las más simples hasta las más complejas obligaciones.

La rapidez y la facilidad al utilizar las redes sociales, directamente Facebook, sin tener que vincular un compromiso que va más allá de lo virtual, pueden ser algunas de las causas por las que las redes sociales acaparan tanta atención, comodidad y diversión. En cualquier caso, las redes sociales

responden a ese dar y recibir, tan propia de la auténtica comunicación, aunque sólo sea a base de comentarios, impresiones y compartiendo enlaces de todo tipo. A la población más joven les seducen especialmente estos espacios digitales que extienden sus tentáculos entre “los amigos de mis amigos” y contactos porque se sienten libres para expresar parte de su mundo en un contexto que les da confianza. El tema de lo que se debe de ser consciente es hasta qué punto se sustenta la realidad virtual con el real para que realmente exista una correlación entre el mundo real y virtual. Castells (2009) sostiene que “Somos redes conectadas a un mundo de redes” (pág.11). Y Nicholas K. Christakis y James H. Fowler (2010) finalizan que, “las redes sociales difunden felicidad, generosidad y amor. Siempre están ahí, ejerciendo una influencia sutil y al mismo tiempo determinante en nuestras elecciones, acciones, pensamientos y sentimientos. Y también en nuestros deseos” (pág. 9).

#### 1.2.5 Psicología de Masas y Redes Sociales

Al pertenecer a un grupo social y que las masas sigan el camino de otros, llamado psicología de masas, se puede observar que esto sucede por tres canales:

- La naturaleza social de los individuos, donde el comportamiento está destacado por la genética y por la costumbre cultural.
- Su relación con los demás, dejándose transmitir por la influencia de los demás grupos sobre los individuos, comportándose de una manera igual.
- Y su representación de la vida en la sociedad, donde las personas acaban cediendo ante una idea de carácter autoritaria.

Continuamente se escucha entre grupos de amigos aquellos que están en contra completamente de las redes sociales, con diversos comentarios como: se cree que tiene un diario, lo publica todo, sabemos lo que comen cada día, etc. O por lo contrario a aquellos que les fascina y es que realmente el interés de lo que se observa radica en aquello en lo que la sociedad, bien se siente identificado o en aquello que necesitan ver o conocer (www.premiumservices.com, 2016).

Las empresas tienen que tener claro que son un gran escaparate del siglo XXI, el mejor de todos y el que más cobertura publicitaria les puede dar. Por ello lo más acertado es tener claro qué se quiere conseguir exactamente con lo que se publica en redes sociales, evidentemente no es lo mismo una publicación de una marca que tiene que vender una imagen, un estilo de vida, que las publicaciones de una empresa de carpintería que tiene que vender productos con un servicio o simplemente de un Blogger que enseña un look cada día. Basándose en la teoría de psicología de masas, Carmona (2017), experta en el tema de psicoanálisis y tratamiento en redes sociales afirma que:

Se trata de la psicología de grupo o de masas: una persona que está entre una masa que grita e insulta, se suma a ella porque no hay una responsabilidad individual. Si estuviera solo, probablemente no lo haría, pero eso no quiere decir que no tenga esa misma opinión al respecto, o que no sienta ese odio hacia algo o alguien. (Diario Sur.pe, s.p).

No es fácil de entender el comportamiento de cierto grupo de personas, pero, si identificable como puede reaccionar ante un tipo de persona o lugar social donde muchos comparten la misma idea o la desatinan, imaginando el tema de una fan page, donde existen los seguidores, y quienes generar rechazos a través de mensajes o comentarios fuera de lugar.

Para entender el concepto se puede poner el ejemplo del fútbol. Si en el caso fuese seguidor de Alianza Lima, solo sigo a perfiles de Alianza Lima, y observo a la prensa deportiva exclusiva de Alianza, es evidente que la opinión y la relación con otras personas será muy jerarquizada. Si en ese momento un hinchado de Universitario de Deportes, que sigue las mismas pautas, se cruza en el camino, es más que probable que se desarrolle una conversación que acabe de forma desagradable, ya que se trata de alguien que intenta ir contra todo lo que uno piensa (Morán, 2017, pág. 2).

### 1.2.6 Red Social

Las redes sociales son sitios de Internet formados por comunidades de personas con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y dan paso al contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información. Las personas no necesariamente se tienen que conocer previo a tomar algún interés a través de una red social, sino, que pueden hacerlo a través de ella, y ese es uno de los mayores beneficios de las comunidades virtuales. (Osorio, 2017. [www.calameo.com](http://www.calameo.com))

El origen de las redes sociales es bastante reciente, apareciendo en 1995 con la creación de [classmates.com](http://classmates.com), a manos del estadounidense Randy Conrads. Esta red social buscaba reunir ex compañeros de colegio, o universidades. Luego, al ver que el proyecto era exitoso, comenzaron a aparecer nuevas redes que pretendían reunir amigos, y para el año 2003 ya se habían hecho populares sitios como LinkedIn y MySpace, con objetivos característicos. Existen tres tipos de redes sociales que se clasifican según su origen y función:

- Redes genéricas: Son muy numerosas y populares (como Facebook o Twitter).
- Redes profesionales: Como LinkedIn, que comprometen personas que comparten el ámbito laboral o que buscan ampliar sus fronteras laborales y pueden ser abiertas o cerradas.
- Redes temáticas: Relacionan personas con intereses específicos en común, como música, hobbies, deportes, etc., siendo la más famosa Flickr con temática de fotografía.

En conclusión, ingresar en una red social es muy sencillo, ya que simplemente se debe de rellenar un cuestionario con datos personales básicos y así obtener un Nombre de usuario y una Contraseña, que le servirán al usuario para ingresar de manera privada a la red. Mientras el usuario cumpla los requisitos para el registro en dicha red (por ej. mayoría de edad), podrá hacerlo sin problemas.

### 1.2.7 Facebook

Fue diseñada por Mark Zuckerberg el año 2004 con el objetivo principal de contactarse con estudiantes de la Universidad de Harvard y compartir sus gustos. Actualmente, está al alcance de todo el mundo y ofrece una gran gama de servicios que permiten a las personas compartir en su “muro” opiniones de cualquier tipo, fotos, aplicaciones, juegos móviles entre otros.

Además de contactar a las personas con solicitudes de amistad para que vean tus publicaciones, ofrece tres opciones principales para la interacción con tus amigos. El primero es el chat disponible para hablar con ellos tanto de forma individual, como grupal. La segunda opción de Facebook, es crear grupos donde las personas compartan información de forma privada sobre un interés en común, dando un espacio donde discutir sobre los temas que traten y da la posibilidad de subir archivos que complementen, llamado fan page o grupo especializado en determinado tema (Salina, 2017, s.p).

En cuanto al tema de amistad en Facebook, se pide una solicitud para poder pertenecer al grupo o cualquier usuario ya inscrito puede agregar a quienes estimen conveniente y sea permitido por los administradores, esta herramienta es muy usada para la organización de diferentes actividades, por ejemplo, organizaciones, áreas de distinto tipo e incluso entre los jóvenes para grupos de estudios y trabajos para el colegio y la universidad. Por último, está la creación de páginas, estas a diferencia de los grupos son públicas, cualquiera puede ver su contenido. Si uno desea saber más información y que sus noticias aparezcan en tu página de inicio, se le hace clic al botón “Me Gusta”, al igual que utilizar los emoticones para dar una opinión grafica en comentarios o publicación que capten nuestro interés.

También no es solo para personas y sus vidas privadas, sino, también es usada como un medio de nexos entre clientes y empresas, las empresas las utilizan para catapultar su capital y lo que desean hacer, es llamado “Facebook Business”, una herramienta para que las marcas gestionen su imagen, fidelicen e interactúen con sus clientes, y se conviertan en un excelente y novedoso canal



de negocio. (Salina, 2017, [www.mott.pe](http://www.mott.pe)). Dentro de esta opción, hay distintos servicios que hay dando mayor ventaja a las marcas, estas son:

- Anuncios para Facebook: Según Facebook, hay dos millones de personas cada año en esta plataforma, y dentro de esta cantidad se pueden encontrar tu público objetivo. Por ello, los anuncios de Facebook permiten crear anuncios en campañas publicitarias para captar la atención de ellos. Además de consultar los resultados de las campañas publicitarias en esta red social. También hace cumplir con las exigencias de reglas para proteger la privacidad y garantizar el éxito y seguridad. (Facebook Business.com, 2018).

- Páginas de Facebook: Si una marca quiere estar en los medios o redes sociales en donde se encuentra sus clientes, es necesario que se cree una página en Facebook para estar conectados con el mercado meta, comunicar la marca, los productos o servicios, y mejorar la imagen de marca ante el público objetivo. Este es el primero para Facebook Business. (Facebook Business.com, 2018).

- Messenger: Sirve estratégicamente para contactar con los clientes o amigos de forma más personalizada. De esta manera, se puede conversar con ellos con la finalidad de dar información sobre un producto/ servicio o solucionar algún problema. (Facebook Business.com, 2018).

- Instagram para empresas: También existe la conexión hacia Instagram, enlazarlos para publicitar tu marca con fotos o videos cortos Así las marcas pueden interactuar con sus clientes a través de sus publicaciones visuales, además, miles de empresas ya han comenzado a usar este servicio para mostrar la personalidad de la marca, encontrar clientes y promocionar productos y servicios entre su target. (Facebook Business.com, 2018).

- Audience Network: Audience Network ayuda a impulsar resultados de marca y mostrar tus anuncios con vídeo en diferentes dispositivos móviles y computadoras. Sirve para implementar los resultados de tus campañas de respuesta directa, y llegar de manera sencilla a los clientes. (Facebook Business.com, 2018).

- Facebook blueprint: Facebook blueprint accede a la profesionalización del marketing digital en Facebook. Se puede acceder a cursos de autoaprendizaje electrónico, webinars que complementan a cumplir con tus objetivos como marca pequeña, mediana o grande con Facebook e Instagram,

incluso se puede convertir en un especialista en marketing certificado por Facebook. (Facebook Business.com, 2018).

- Workplace: Workplace es una herramienta independiente de Facebook, pero, una plataforma profesional que busca contactar a todos los empleados de una empresa a través del dispositivo móvil. Sirve para crear grupos por chat, hacer retransmisiones en directo (Facebook Live), entre otras opciones de comunicación para mejorar el rendimiento de la marca. (Facebook Business.com, 2018).

- Facebook IQ: Surge con la intención de mostrar estadísticas eficaces sobre los consumidores y las publicidades que se crean en Facebook, es una herramienta útil para ello, pues descubre las tendencias, novedades que ayudan a tomar en cuenta para crear anuncios y campañas publicitarias. (Facebook Business.com, 2018).

En conclusión, su trayectoria ha ido en aumento, y miles de usuarios se registran para conseguir las oportunidades para comunicarse con otras personas en diferentes partes del mundo. Incluso, ha conquistado el mundo de los negocios con su plataforma Facebook Business, que ayuda a miles de marca y/o publicidad a cumplir con sus objetivos en menos tiempo. Así es como Facebook ha ido creciendo, pero su creador, Mark Zuckerberg, ha indicado que no pararán y siempre estarán buscando nuevas maneras de crecer en diferentes entornos sociales (Salina, 2017, s.p).

#### 1.2.8 Gestión de Contenidos

Un programa de gestión de contenidos se basa en usar herramientas informáticas y en unos procedimientos organizativos orientados para identificar, almacenar, controlar y difundir la información adecuada a los distintos tipos de personas que interactúan en la organización. La gestión de contenidos no puede equiparse con tecnología o herramienta específica. (Sarduy y Urrua, 2006, s.p).

Tabla 1:

Integración de sistemas de información y sistemas de gestión de contenidos

Sistemas de información	Sistemas de gestión de contenidos
Capturar	Agrupación
Integrar	Transformación Catalogación
Analizar	Agregación Autorización
Actualizar	Presentación
Consultar	Distribución

Fuente: *bvs.sld.cu*

La gestión de contenidos se creó con el objetivo de facilitar la documentación, publicación y mantenimiento de sitios web complejos que exigen actualizaciones frecuentes y la coordinación de numerosos autores y editores. Actualmente su definición busca el control físico e intelectual de los distintos contenidos que genera o captura una organización para atender sus necesidades de negocio. Päivärinta & Munkvold (2005) sostuvieron al proponer:

Una visión integral del manejo de la información dentro de las organizaciones, caracterizándose por:

- Manejo cohesivo de los ciclos de vida de los contenidos.
- Modelos de contenido lógicamente integra-dos.
- Modelos de usuario y empresa que guía la producción y utilización de contenido en determinado contexto.
- Plataformas o infraestructuras tecnológicas integradas.
- Procesos administrativos de mantenimiento continuo

Se puede constatar, además, que, en el caso de la gestión de contenidos, los procesos son mucho más explícitos y delimitados, y ello lleva a un mejor manejo y uso de la información. (pág. 75)

En conclusión, los sistemas de gestión de contenidos se emplean para crear, procesar, compartir y organizar contenido en forma de cooperación entre los autores y el sistema, donde este último es capaz de ofrecer posibilidades de integrar los contenidos, con total libertad de su formato, así como guiar su contenido dentro del mismo, ofreciendo la oportunidad de que las instituciones

posicionen exhaustivamente mediante la gestión de la información hacia el aprendizaje institucional hacia sus clientes, como vía en el cumplimiento de su misión y sus objetivos planteados, así como para la reducción de los costos de este proceso. Los costos están compuestos de costos directos e indirectos asociados al funcionamiento y puesta en marcha de un sistema o tecnología sea este informático o de otro tipo. (Bohórques, 2015, pág. 77).

#### 1.2.9 Fan Page

Una fan page (o página de Facebook en español) es una página originada para ser un canal de comunicación con fans o seguidores dentro de la Facebook. A diferencia de los perfiles, las fans page son espacios que reúnen a personas atraídos sobre un asunto, empresa, causa o personalidad en común sin la necesidad de la aprobación de amistad en físico, todos comentan y comparten de acuerdo a reglas previas establecidas en la fan page, dependiendo de los administradores. Es el fan que elige si va o no seguir las actualizaciones de determinada página, determina que contenido va a publicar y que censurar en caso existan comentarios que no correspondan esa armonía. (Siqueira, A. 2018, s.p).

Las fans page son canales de comunicación muy valiosos para las empresas. Siqueira (2018) lo explica con un ejemplo:

Imagina que en el pasado necesitabas invertir en algún canal de televisión, un periódico o una estación de radio para comunicarse con sus potenciales clientes. La fan page hace un papel similar, es como si tuviera un espacio en la televisión, periódico o la radio, pero con opción gratuita y un alcance mucho mayor que cualquier otro vehículo. (rdstation.com, 2018).

#### 1.2.10 Reacciones

Las reacciones de Facebook son figuras que representan un sentimiento de acuerdo al post o comentarios que se vean en una página dentro de la red social. Con esta función, el usuario tiene la oportunidad de expresar a través de

cinco sentimientos qué tal le pareció una publicación en Facebook. Sólo se presiona de forma prolongada el “me gusta” para que aparezcan las demás opciones. (peru.com, 2016). Estas reacciones se dividen:

- Me Gusta: La primera opción y la más usada, sirve para demostrar interés en la publicación. (peru.com, 2016).
- Me Encanta: La segunda opción es por si la publicación te agrado bastante, tiene forma de corazón. (peru.com, 2016).
- Me Divierte: Te vacila o te hace reír una publicación, es la tercera y tiene forma de carita riendo a carcajadas. (peru.com, 2016).
- Me Asombra: Si la publicación fue de curiosidad o causo intriga, tiene forma de carita de sorpresa. (peru.com, 2016).
- Me Entristece: Si una publicación le pareció triste o una noticia desalentadora. Tiene carita con lágrimas. (peru.com, 2016).
- Me Enoja: Si la publicación no es del agrado para la persona o está en contra. Tiene forma de carita enojada roja. (peru.com, 2016).

Figura 1: Reacciones



Fuente. El Autor

### 1.2.11 Compartir

Es dar a conocer un contenido que es importante y se comparte con exactitud a otros, o a un grupo en específico, a un amigo o en una fan page que se administre. Cuando alguien comparta tendrá la opción de elegir el muro en el que quiere que se publique el contenido, así como de insertar un texto y seleccionar la imagen que quiere que se muestre junto a la entrada. (Juanas, M. 2011, s.p).

Figura 2: Compartir



Fuente. El Autor

### 1.2.12 Comentarios

La barra en blanco de comentarios sirve para comentar contenido en un post con una cuenta de Facebook. Las personas pueden optar por compartir sus comentarios con amigos también en Facebook. Además, en los posts tienen la opción de ver comentarios antiguos o si son cientos, ver lo más resaltantes, resaltados por la cantidad de Me Gusta. (Facebook for developers.com, s.f, s.p).

Figura 3: Comentarios



Fuente. El Autor

### 1.2.13 Participación Ciudadana

La participación ciudadana es una pieza fundamental del sistema democrático que promueve la construcción de una sociedad activa y consciente que ayudará a impulsar cualquier aspecto de la vida social, económica, cultural o política en pro de la vida de sus participantes. Esta sociedad, mediante su implicación en los asuntos públicos, enriquece la acción del Gobierno y la dota de eficacia, pero, al mismo tiempo, este derecho ciudadano ayuda a generar un equipo de gobierno más exigente y de más calidad. (Gobierno de Islas Baleares.com, 2009).

El proceso participativo es un diálogo constructivo y argumentado entre la ciudadanía y las instituciones, en qué se tiene la oportunidad de llevar estrictamente un seguimiento del trabajo y la acción de los gobernantes y de los asuntos públicos, y la posibilidad de colaborar en la construcción de una sociedad mejor. Con los procesos participativos las decisiones ganan legitimidad, representan un proyecto público y generan conocimiento y respeto entre la Administración pública y la ciudadanía.

Estos mecanismos de participación mediante las nuevas tecnologías, en caso de redes sociales, pretenden ser una herramienta eficaz y accesible de participación ciudadana como canal de información en dos direcciones, en tanto en cuánto permita, por una parte, a la ciudadanía conocer en todo momento las iniciativas, proyectos y políticas para opinar sobre ellas y, de otra, proporcione al Gobierno una valiosa información sobre sus inquietudes, necesidades e intereses. (Gobierno de Islas Baleares.com, 2009).

### 1.2.14 Usuario

Usuario se le llama a la persona que usa o trabaja con algún elemento o que es destinado a algún servicio público, privado, empresarial o profesional. Desde el punto de vista informático, un usuario es una persona que utiliza una computadora, sistema operativo, servicio o cualquier sistema, y también emplear para clasificar a diferentes privilegios, permisos a los que tiene acceso un usuario

o grupo de usuarios, para interactuar o ejecutar con el ordenador o con los programas instalados en este. (Ecured.com, 2014).

Los tipos de usuarios que existen son:

- El invitado, es la persona que llega a la página, pero, no se identifica como usuario registrado y solamente puede ver unos contenidos que son controlados por otros usuarios registrados. Los miembros de la comunidad que se identifican como tales mediante un nombre y una contraseña en la página de inicio, y que pueden añadir noticias, nuevos enlaces a páginas, ver y subir fotos, leer los foros y participar en ellos, acceder a documentos almacenados en el portal, etc.

- Usuarios Registrados, son aquellas personas que han creado usuarios en el sitio web y podrán acceder a contenidos de toda índole. Adicionalmente tienen la posibilidad de colaborar con nuevos documentos a la biblioteca virtual, eventos al calendario de actividades y personas o instituciones al directorio.

- Los administradores, que pueden añadir módulos con nuevas funciones, actualizar el portal, dar de alta o baja a usuarios, etc.

Existen otros perfiles de usuario pero que ahora no se utilizan, y que serían personas que pueden escribir una noticia, pero, esperando alguna aprobación por un supervisor que lo revisa, o distintas categorías de administradores. (Ecured.com, 2014).

En ese sentido, un usuario en la red social de Facebook es una cuenta personal. Se utiliza para un fin no comercial y representa a individuos. La primera vez que se registra en Facebook, se otorga un perfil. El perfil es donde agregar amigos y familiares y compartir fotos personales, videos y actualizaciones de la vida del usuario. (Wikiteka, 2009, s.p).

Si bien todas las renovaciones son públicas, solo las personas que agregan unos a otros como amigo podrán ver el contenido personal. Los usuarios que no sean los amigos podrán acceder a las publicaciones públicas de tu perfil, pero no podrán ver nada que se haya compartido especialmente con amigos o grupos personalizados. (Wikiteka, 2009, s.p).



### 1.2.15 Sistema Electoral

Es el grupo de normas y procedimientos destinados a supervisar los diversos niveles de los procesos de votación por los cuales la voluntad de la ciudadanía se transforma en órganos de gobierno con carácter político. A través del sistema electoral se definen funciones primarias como quiénes pueden votar, quiénes ser votados, de cuántos votos dispone cada elector, cómo pueden y deben desarrollarse las campañas de propaganda y difusión electoral, cuántos representantes se eligen en cada demarcación electoral, cómo se determinan y delimitan los distritos y secciones electorales, quiénes y cómo deben encargarse de organizar los comicios, de cómo deben emitirse y contarse los sufragios, cuántas vueltas electorales pueden y/o deben realizarse para determinar al triunfador, cómo se resuelven los conflictos postelectorales, entre otras. (Sistema de informática legislativa.com, 2012, s.p).

Otra definición es que es la estructura compuesta por las normativas y los procesos que, fijados por la ley, permiten que los ciudadanos intervengan en las decisiones políticas a través del voto. Podría decirse que, mediante el sistema electoral, los individuos se convierten en electores y seleccionan a los dirigentes que ocupan diversos cargos públicos en el gobierno. (Sistema de informática legislativa.com, 2012, s.p).

La actividad de los partidos políticos, los mecanismos a través de los cuales los ciudadanos emiten su voto, el recuento de los sufragios y la distribución de los cargos de acuerdo a los resultados de la elección son algunas de las cuestiones que se vinculan al sistema electoral vigente en un determinado territorio. Las elecciones generales de Perú de 2016 se realizaron el 10 de abril de 2016, para elegir al presidente de la República, dos vicepresidentes de la misma, 130 congresistas de la República y 5 parlamentarios andinos para el período gubernamental 2016-2021. (El Comercio, 2016).

### 1.2.16 Community Manager

El Community Manager es el profesional responsable de construir, gestionar y administrar la comunidad online alrededor de una marca en Internet, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con sus clientes, sus fans y, en general, cualquier usuario interesado en la marca. (Maestros del web.pe, 2009).

La principal función que desarrolla este profesional es la creación de contenido atractivo y de calidad. Por lo general, el community manager no se limita a crear y redactar contenido sólo para las redes sociales, este profesional también suele encargarse de gestionar el blog corporativo de la empresa. (Martínez, 2017, s.p).

En conclusión, el Community Manager es una persona con conocimientos sobre estrategias de comunicación en línea para llegar a la comunidad de manera efectiva. No sólo se requiere de ser un geek conectado todo el tiempo a las redes sociales, en realidad es una profesión emergente que requiere de aptitudes específicas para desarrollar un buen papel.

Para Coghlan (2014) el Community Manager es: Es el arte de la gestión eficiente de la comunicación de otros online en las diferentes herramientas idóneas para el tipo de conversación que creamos conveniente con nuestros potenciales clientes (ya sea un blog, una comunidad a medida, una cuenta en Twitter, una Página de Fans en Facebook...). Es el rostro de la marca. (p.e/Maestros del web).

### 1.2.17 Marketing Político

“El marketing político es un método para hacer buenas campañas. Sus componentes son la ciencia política, la sociología electoral y la comunicación” (Costa, s.f).

Costa también explica que:

“Es una caja de herramientas para ganar elecciones. La mayoría de estas herramientas se manejan de una forma simple y eficaz, mediante procedimientos que pueden enseñarse a los equipos de campaña, para que multipliquen el impacto y la efectividad de su trabajo.” (Costa, s.f).

El Marketing Político es una disciplina centrada en la estrategia, atribuye una importancia decisiva al conocimiento profundo de la lógica con la cual se manejan los tiempos de ejecución de los contenidos de una campaña. En una campaña electoral, el orden de los factores altera de una manera dramática el producto; en estas circunstancias hacer las buenas cosas es tan importante como hacer las cosas bien. Además, como explica el Dr. Costa, es necesaria hacerlo, día por día, en su debido y exacto momento, saber cuándo y porqué se empieza una campaña o precampaña. Se encarga de evaluar conocimientos, instrumentos, pruebas y estudiar al público presente que va a votar por cierto candidato, es toda una red de aprendizaje y utilización de técnicas para motivar a las personas a elegir a un buen o mal candidato, sin importar sus propuestas o si, simplemente creando una ilusión en su imagen de que él o ella son los indicados para gobernar.

En conclusión, el Dr. Costa (s.f) afirma que,

“La profesionalización de las campañas políticas, tanto electorales como partidarias o gubernamentales, se relaciona de modo directo con la creciente influencia del marketing político y de los consultores políticos y otros profesionales ligados a la disciplina.”

#### 1.2.18 Ciberactivismo

El ciberactivismo es la utilización de un conjunto tecnologías de la información y comunicación en actividades propias de activismo, incidencia y participación (política o ciudadana). Los medios sociales, el correo electrónico y los podcasts sirven para distintas formas de activismo, dado que posibilitan comunicaciones más rápidas en los movimientos ciudadanos y difunden información local a una gran audiencia. Estas tecnologías se utilizan para

organización, construcción de comunidad, recaudación de fondos y lobby e incidencia. (Gaba, 2012, s.p).

El ciberactivismo puede tomar una forma espontánea y vincular a las personas a través de posteo de información en redes sociales por individuos no organizados previamente. Amnistía Internacional (2012) define al ciberactivista como "una persona que utiliza herramientas de información y comunicación como teléfonos móviles, blogs, correo electrónico o redes sociales para actuar en favor de los derechos humanos. También puede organizar, movilizar y servir de inspiración a comunidades online de personas para que emprendan acciones en favor de los derechos humanos." Es un pseudo movimiento que toma mayor originalidad y libertad conforme avanza el tiempo y uso en las redes sociales, ya no solo se concentran en un solo lugar, sino, avisan a todos los interesados en tiempo récord y pactan un lugar que ni siquiera las autoridades podrían determinar en días de investigación.

Gaba (2012) afirma que,

“Una de las cosas más interesantes y características del ciberactivismo es que no se necesita disponer de mucho tiempo ni trasladarse para realizar algún tipo de acción o ser parte de alguna campaña. Se puede disponer de minutos o de un par de horas en la semana y aun así se puede hacer algo para marcar una diferencia.” (s.p)

#### 1.2.19 Ciberdemocracia

La Ciberdemocracia es el uso de las tecnologías de la información y comunicación en el ejercicio del uso de la democracia por parte de los ciudadanos. Está vinculada a internet como medio principal de participación ciudadana. Por ello, recibe varios nombres, entre los que destacan democracia digital, e-democracia, democracia 2.0 e incluso hasta 4.0. (Bonpanchetti, 2012).

El precedente más directo es la teledemocracia, término acuñado por Ted Becker en 1981 para referirse al empleo de medios electrónicos de comunicación en el ejercicio de una democracia directa por el ciudadano. La idea fue validada de la mano de políticos y movimientos cívicos vinculados con la derecha en

EEUU a comienzos de los noventa. Ross Perot, candidato a la presidencia entre 1992 y 1996 propuso Ayuntamientos Electrónicos que garantizaran una democracia directa electrónica. (Bonpanchetti, 2012).

La democracia directa está de actualidad en el contexto de la actual crisis de participación ciudadana, que va de la mano de una crisis de confianza en los políticos. Es una reivindicación creciente por parte de los ciudadanos, no nace necesariamente de los gobernantes ni de las instituciones.

Bonpanchetti (2012), escribe que, “La esperanza es que la ciberdemocracia aumente el poder civil frente el poder político, judicial y financiero” (s.p).

La ciberdemocracia se originó como una mejora o alternativa al actual modelo de democracia representativa, que se basa en la participación del ciudadano mediante su voto, y cuestiona la legitimidad de la élite democrática (partidos políticos y grupos de presión). En la práctica, implica menos distancia entre políticos, instituciones, procesos democráticos y ciudadanos. Se identifican varias propuestas a su utilización, básicamente, existen dos enfoques principales: mejorar el funcionamiento de la actual democracia representativa, o implantar una democracia directa que sustituya a la democracia representativa. (ciudadanoencrisis.wordpress.com, s.f).

#### 1.2.20 Marketing 4.0

El Marketing 4.0 cumple su rol de generar confianza y fidelidad en el cliente, combinando e integrando lo mejor de los medios offline del marketing tradicional y la interacción online que proporciona el marketing digital. El cliente es el que va a estar al mando, las marcas tienen el deber de integrar y combinar lo mejor de ambos canales; es decir, la rapidez y privacidad de los canales online con la fuerza de diferenciación que representan las acciones offline. (mercadotecniatotal.com, s.p).

A través de una estrategia llamada “omnicanal”, se obtiene la experiencia transparente y que seguirá una pauta establecida y en orden estricto, y además de esta relación de diversos caracteres entre marca y consumidor, se

complementa con la inteligencia artificial para mejorar la productividad del marketing. (mercadotecniatotal.com, s.p).

Con la ayuda de estas nuevas tecnologías que surgen de manera espontánea, como el Big Data, el marketing consigue adaptarse mejor a las necesidades emocionales del cliente. De esta forma, las empresas van predicen lo que anhela el consumidor antes de lo que lo pida. Es la predicción en estado puro que mejora la vivencia del consumidor.

Kotler (2018) afirma que:

“Gran parte del mensaje del libro es que cualquier compañía que quiera sobrevivir tiene que recurrir a estas nuevas herramientas de medios sociales y utilizar los medios digitales para facilitar su gestión de sus negocios, pero seguirá siendo una mezcla de viejos y nuevos. No estamos abandonando el marketing tradicional. Estamos mezclando lo tradicional y lo digital “. (s.p).

### 1.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

1.3.1. Viralización. Viralizar es dar a un tipo de información la capacidad de reproducirse de forma exponencial. Esto es, parecido a los virus, que el contenido tenga la capacidad de reproducirse “solo” y se expanda por todos lados. Sin más publicidad ni promoción que la boca a boca, o mensaje a mensaje, o compartiendo contenidos mediante mensajes virtuales, spam (Tipa, 2017).

Viralizar puede ocurrir con cualquier tipo de contenido: imagen, audio, video, o texto; por definición no hay barreras de idioma y aunque puede capitalizarse en resultados económicos, en el cambiante escenario de la web aplica al pie de la letra que cada quien tendrá sus quince minutos de fama, es difícil hacerlos durar y, después de ellos la web deja de reproducirlos al perder contacto con las personas. El efecto viral se produce cuando un contenido publicado en redes sociales suscita interés de muchas personas y comienza a propagarse por este medio. (Tipa, 2017).

1.3.2. Inbox. El inbox es la bandeja de entrada de cualquier red social. Puede hacer referencia a un correo electrónico o inclusive a la cuenta de Facebook, el inbox es donde veremos los nuevos mensajes y normalmente allí se encuentra la interfaz diseñada para responder a los e-mails y mensajes de chat de los diferentes servicios. (Guioteca.com, 2014). En caso de correo, se divide en dos vías, el inbox revisado y el no respondido.

1.3.3. Feedback. El feedback o retroalimentación es el desarrollo mediante el cual se realiza un intercambio de datos, informaciones, hipótesis o teorías entre dos puntas diferentes. Este término puede, así, aplicarse tanto a situaciones sociales como también a situaciones científicas, tanto biológicas como tecnológicas, en diferentes ámbitos de aprendizaje y virtualmente. (DefiniciónABC.com, s.f).

1.3.4. Me Gusta. Hacer clic en Me gusta en una publicación de Facebook es una forma simple de decirle a alguien que es de tu agrado, sin dejar necesariamente un comentario. Al igual que sucede con los comentarios, si haces clic en "Me gusta", se indicará debajo de la publicación, y si lo deseas, también se puede elegir otras reacciones que Facebook ha implementado en los últimos meses, dando prioridad a esos nuevos (Facebook.com, 2018).

1.3.5. Post. Postear es la acción de enviar un mensaje a un grupo de noticias, foro de discusión, comentarios en sitio web o un blog, a una publicación de Facebook o en Twitter, etc. También se puede postear desde imágenes, videos o compartir un estado como un post, hablando específicamente en el caso de Facebook, incluye dar reacciones o me gusta en el contenido del post. Cuando escribimos un comentario y lo enviamos a un foro de internet, lo que estamos haciendo es "posteando un mensaje". Cuando publicamos algo en Facebook, también se puede considerar "postear", Un mensaje específico es llamado "post" (mensaje, artículo). (Alegsa.com.ar, 2014).

**CAPÍTULO III:  
PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E  
INTERPRETACIÓN DE  
RESULTADOS**



### CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 1.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos

La validez de expertos o face validity, la cual se refiere al grado en que aparentemente un instrumento mide la variable en cuestión, de acuerdo con “voces calificadas”. Se encuentra vinculada a la validez de contenido y, de hecho, se consideró por muchos años como parte de ésta.

Hoy se concibe como un tipo adicional de evidencia (Gravetter y Forzano, 2011; Streiner y Norman, 2008; y Mostert, 2006). Regularmente se establece mediante la evaluación del instrumento ante expertos. Por ejemplo, Hernández-Sampieri (2005) sometió el instrumento a revisión por parte de asesores en desarrollo organizacional, académicos y gerentes de recursos humanos. (Sampieri, 2014, p. 204)

De acuerdo a las características de la investigación se consideró los aspectos éticos que son fundamentales ya que se trabajaron con docentes por lo tanto el sometimiento a la investigación como con la autorización correspondiente de parte de la dirección de la institución educativa como de los docentes por lo que se aplicó el consentimiento informado accediendo a participar en el método.

Asimismo, se mantiene la particularidad y el anonimato, así como el respeto hacia el evaluado en todo momento y resguardando los instrumentos respecto a las respuestas minuciosamente sin juzgar que fueron las más acertadas para el participante.

Tabla 2.

*Juicio de expertos*

<b>Expertos</b>	<b>Pertinencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Claridad</b>
Mg. RIVERA CALERO, LOURDES	90%	90%	90%
Mg. QUISPE LEDESMA, CLAUDIA	95%	95%	95%
Mg. BALDEÓN FLORES, OSWALDO	96%	96%	96%

Fuente: Propia

Adjuntamos en el anexo 3 los juicios de expertos realizados para este trabajo de investigación

## 1.2 Resultados

### 1.2.1 Instrumento 1: Variable: La participación de los usuarios en la fan page “No a Keiko” en las elecciones presidenciales de mayo a junio del 2016

Tabla Nro. 3:

#### ITEM “VARIABLE”

<b>Categorías</b>	<b>A favor</b>	<b>En contra</b>
Reacciones	84.54%	15.46%
Compartidos	90%	10%
Comentarios	76%	24%

#### Interpretación:

Los resultados se muestran como en la tabla Nro. 3, donde se ve que las reacciones, compartidos y comentarios a favor del contenido negativo es más del 50 %, en el caso de reacciones es de un 84 %, en compartidos de un 90 % y en comentarios de un 76 %, superando el apoyo positivo hacia los posts que son negativos hacia Keiko Fujimori. Mientras los resultados en contra del contenido negativo en reacciones son de 15 %, en compartidos del 10% y en comentarios del 24 %.

Se realizó en conjunto con análisis de posts, entrevista hacia Rocío Pajares, Licenciada en Publicidad, quien detalla que la labor para investigar y mostrar resultados de una fan page es la labor del Community Manager, quien tiene conocimiento de que es lo que se publicará, como reaccionaran las personas y que responder ante eventuales riesgos o peligros de personas que generen discusión en la fan page, comprobando la veracidad del contenido negativo bien estructurado genera comentarios a favor de los posts, reacciones de Me Gusta mayoritariamente, y compartidos del contenido generando un excelente desenvolvimiento del Community para responder y agregar contenido.

En contraposición de lo comentador por el Licenciado en Bibliotecología, Gonzalo Córdova, quien administra la fan page “No a Keiko”, quien argumenta en su entrevista que él no tiene estudios de Community Manager para manejar la fan page, pero, lo ayudan otras personas a publicar y resaltar en su público objetivo lo negativo de Keiko Fujimori, y gracias al resultado mostrado en la tabla Nro. 3 se puede entender que si no se tiene estudios pero, personas que te ayudan a publicar y programar con un solo objetivo se puede lograr un mayor uso de la fan page y difundirlo hacia usuarios que buscan el mismo resultado que propone Gonzalo Córdova, acabar con el fujimorismo.

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna que dice " La participación de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" desde mayo a junio en el 2016 es de influencia negativa de un 50% hacia Keiko Fujimori".

## 1.2.2 Instrumento 1: Lista de Cotejo: REACCIONES

# CATEGORÍA REACCIONES

## INDICADOR

**ME GUSTA – ME ENOJA – ME  
DIVIERTE – ME SORPRENDE –  
ME ENCANTA – ME ENTRISTECE**

### FICHA DE OBSERVACIÓN

Tabla Nro. 4:

Ítem” Reacciones”

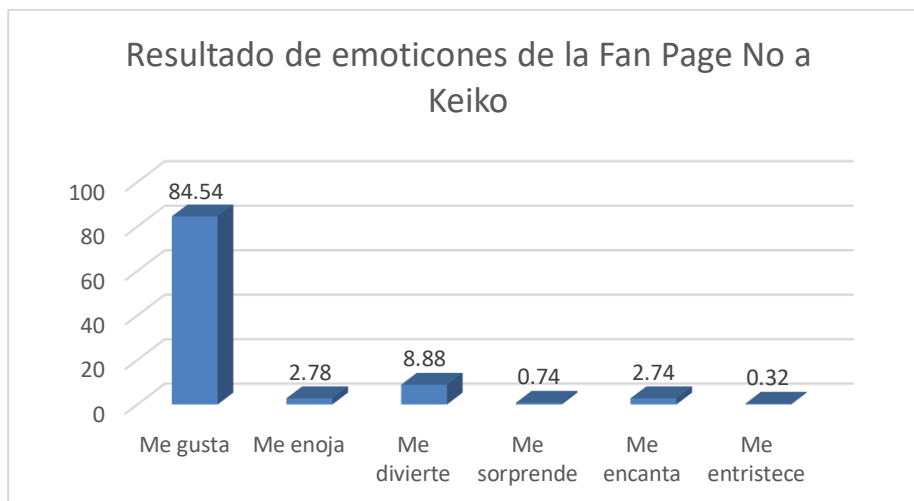
Botón	Cantidad	Porcentaje
Me Gusta	607344	84.54%
Me Enoja	19963	2.77%
Me Divierte	63801	8.88%
Me Sorprende	5315	0.73%
Me Encanta	19708	2.74%
Me Entristece	2273	0.31%
Total	718383	100%

## Interpretación

Los resultados se muestran como en la tabla Nro. 4, resultando en primer lugar la reacción del “Me gusta” con un total del 84%, dando como significado al casi incondicional apoyo de las publicaciones y su contenido escrito o gráfico. E segundo lugar, está posicionado la reacción “Me Divierte” con un total del 8.88%, generando una sorpresa en la investigación, al considerarlo como un factor tan importante frente a las demás reacciones, propiciando el incentivo a reírse de las publicaciones gráficas y escritas en la fan page, una forma de apoyo y estar en contra indefinido, causando una muestra al humor sarcástico y ocasional.

En tercer lugar, se encuentra la reacción “Me Enoja”, observando el drástico descenso del 2.77%, donde las personas mostraron su desagrado frente a las publicaciones escritas o gráficas, o mostraron desagrado frente a otros comentarios, causando discusiones en los posts. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna que dice " La participación de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" desde mayo a junio en el 2016 es de influencia negativa de un 50% hacia Keiko Fujimori".

Figura 4: Tabla Gráfica de resultados de reacciones de la fan page

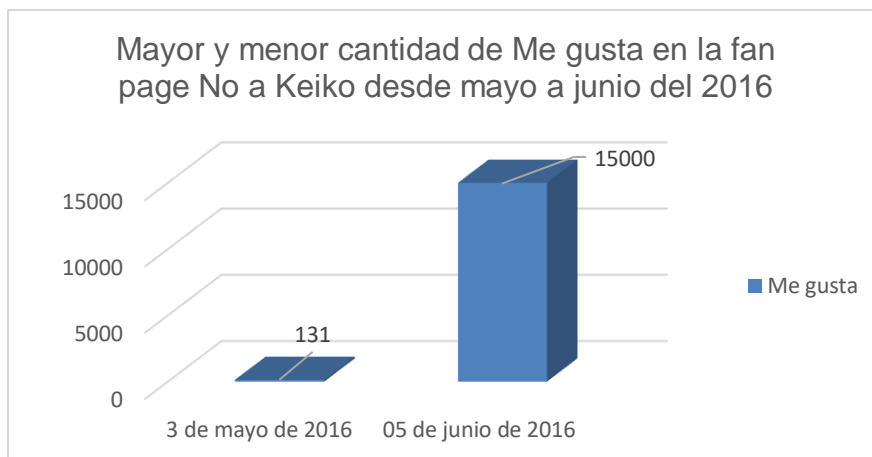


Fuente: Propia

De la figura Nro. 4 se observa que el 84.54% de las personas que interactuaron en los posts realizados en la fan page “No a Keiko” les gusta la publicación, seguido del 8.88% de la reacción Me Divierte, se puede inducir que el apoyo hacia la fan page es semi absoluta, destacando el odio hacia la imagen

de Keiko Fujimori, e inclusive, a todo su partido, la participación negativa hacia su imagen es mayor al 50%, agregando compartidos al alcance de los me gusta.

Figura 5: Tabla Gráfica de resultados de reacciones "Me Gusta" de la fan page



Fuente: Propia

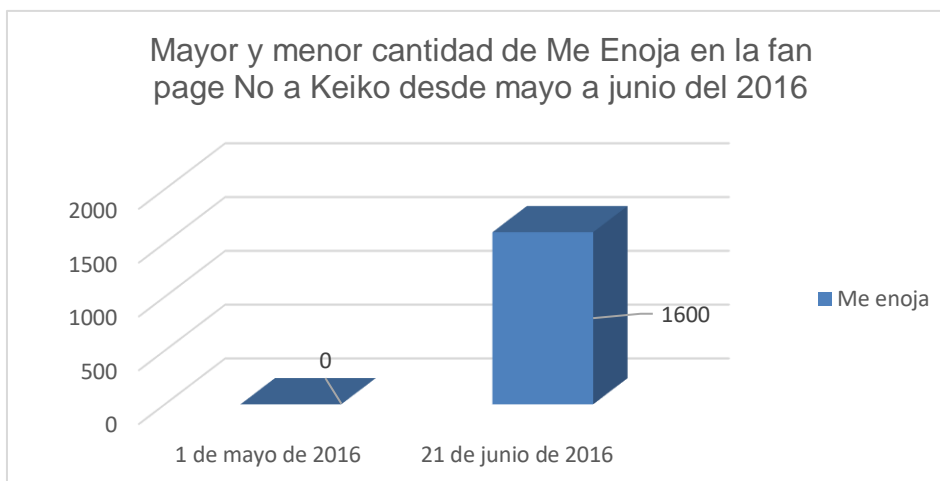
Por otra parte, el post que obtuvo menor de reacción de Me Gusta fue el del día 03 de mayo del 2016, cuyo título y descripción fue el siguiente: "Esto es el Fujimorismo: (Vía Armando "Ñato" Burneo Seminario) Parte II: La Explicación de que es el Fujimorismo según Armando Burneo Seminario, un detractor", obteniendo tan solo 131 reacciones, mientras, el de mayor grado de interacción lo obtuvo el post del día 05 de junio del 2016: "Retoque de imagen, donde se aprecia en el fondo el mapa de Europa y la frase en grande de EN EUROPA GANÓ LA MEMORIA Y PPK: Confirman la noticia de que ganó PPK en toda Europa, haciendo la labor de reporteros e informando sobre la victoria de la memoria", obteniendo 15000 me gusta en ese día, destacando frente a los demás como el post con mayor cantidad de Me Gusta en estos dos meses.

Figura 6: Post 3 de mayo del 2016



Fuente: No a Keiko

Figura 7: Tabla Gráfica de resultados de reacciones “Me Enoja” de la fan page



Fuente: Propia

El post que obtuvo menor de reacción de Me Enoja fue el del día 01 de mayo del 2016, cuyo título y descripción fue el siguiente: “Hasta Don Ramón ha trabajado más que #Keiko#Fujimori #FelizDiaDelTrabajador: Imagen comparativa entre el personaje de Don Ramón y Keiko Fujimori”, obteniendo tan solo 0 reacciones, mientras, el de mayor grado de interacción lo obtuvo el post del día 21 de junio del 2016: “Captura de pantalla a portada de diario con el título: KEIKO CONTRA EL PERÚ, SE CREE DUEÑA DEL PAÍS Renuevan el contenido contra Keiko Fujimori, alegando que ella se cree dueña del país, generando odio

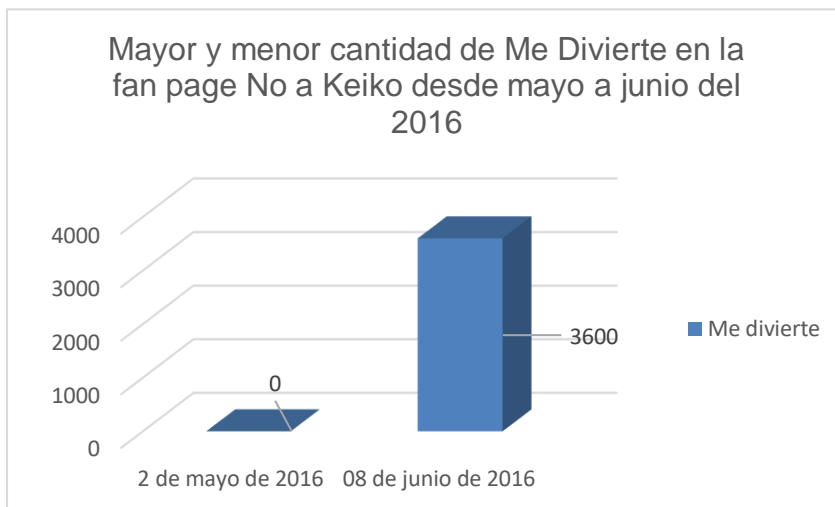
entre sus seguidores”, obteniendo 1600 me enoja en ese día, destacando frente a los demás como el post con mayor cantidad de Me Enoja en estos dos meses.

Figura 8: Post 8 de mayo del 2016



Fuente: No a Keiko

Figura 9: Tabla Gráfica de resultados de reacciones “Me Divierte” de la fan page



Fuente: Propia

El post que obtuvo menor de reacción de Me Divierte fue el del día 02 de mayo del 2016, cuyo título y descripción fue el siguiente: “El voto nulo o en blanco favorece al fujimorismo. No te equivoques. El voto útil es lo único que sirve en esta 2ª Vuelta. <http://www.otramirada.pe/ni-nulo-ni-blanco-voto-útil>: fotografía de Votación de una señora mayor”, obteniendo tan solo 0 reacciones, mientras, el de mayor grado de interacción lo obtuvo el post del día 08 de junio del 2016: “Anuncio importante. (idea tomada de algún Facebook)”. Imagen retocada donde se observa la moneda de 50 céntimos con la descripción abajo: EL BANCO



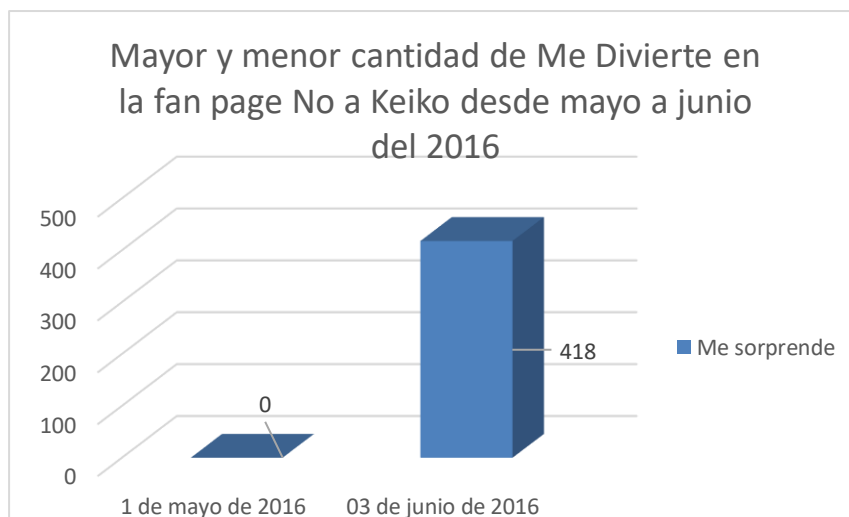
CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ, ANUNCA QUE LA MONEDA DE 50 CÉNTIMOS DENOMINADA LA CHINA TENDRA AHORA UN VALOR DE 49.85 CÉNTIMOS. GRACIAS POR SU COMPRENSIÓN”, obteniendo 3600 me divierte en ese día, destacando frente a los demás como el post con mayor cantidad de Me Divierte en estos dos meses.

Figura 10: Post del 08 de junio del 2016



Fuente: No a Keiko

Figura 11: Tabla Gráfica de resultados de reacciones “Me Sorprende” de la fan page

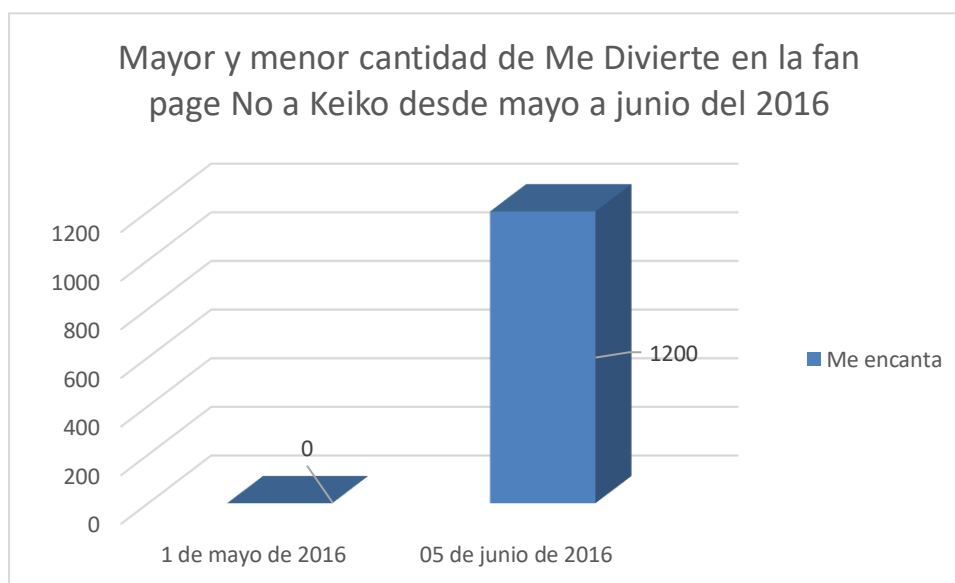


Fuente: Propia

El post que obtuvo menor de reacción de Me Sorprende fue el del día 01 de mayo del 2016, cuyo título y descripción fue el siguiente: “Y llegó el verdadero mensaje de #Keiko #Fujimori y les desea #FelizDiaDelTrabajador: Ironía del día del trabajo en alusión al despido de millones de trabajadores cuando Alberto

Fujimori era presidente, y ella utilizó ese dinero de sus pagos para viajar y estudiar en el extranjero”, obteniendo tan solo 0 reacciones, mientras, el de mayor grado de interacción lo obtuvo el post del día 03 de junio del 2016: “GRAVE DENUNCIA: Captura de pantalla a estado de Facebook de Rommel Salazar Taipe: HOY ESTUVE POR CHORRILLOS PARA UN ENSAYO. NOTE QUE CASI TODAS LAS MOTOS TENIAN UN AFICHE PEGADO ATRÁS QUE DECIA: KEIKO PRESIDENTA, ETC. AL TOMAR UNA MOTO, PENSÉ QUE TODOS SEGUIAN A KEIKO, Y EL MOTOTAXISTA ME DIJO: NO, ES PORQUE EL SEÑOR ALCALDE HA OBLIGADO A PONER TODOS ESOS AFICHES Y QUIEN NO TENGA LE CAE MULTA. POR FAVOR DIFUNDIR”, obteniendo 418 me sorprende en ese día, destacando frente a los demás como el post con mayor cantidad de Me Sorprende en estos dos meses.

Figura 12: Tabla Gráfica de resultados de reacciones “Me Encanta” de la fan page



Fuente: Propia

El post que obtuvo menor de reacción de Me Encanta fue el del día 01 de mayo del 2016, cuyo título y descripción fue el siguiente texto: “Y llegó el verdadero mensaje de #Keiko #Fujimori y les desea #FelizDiaDelTrabajador. Ironía del día del trabajo en alusión al despido de millones de trabajadores cuando Alberto Fujimori era presidente, y ella utilizó ese dinero de sus pagos para viajar y estudiar en el extranjero”, obteniendo tan solo 0 reacciones, mientras, el de mayor grado de interacción lo obtuvo el post del día 05 de junio

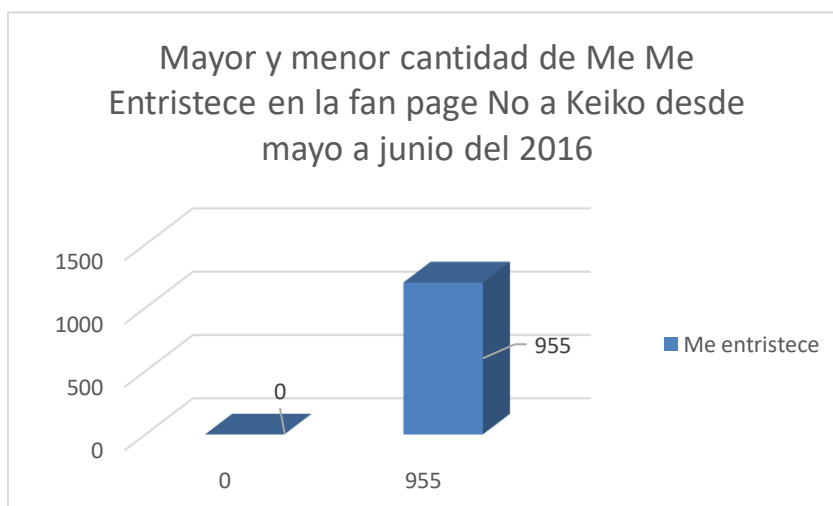
del 2016: “Retoque de imagen, donde se aprecia en el fondo el mapa de Europa y la frase en grande de EN EUROPA GANÓ LA MEMORIA Y PPK. Confirman la noticia de que ganó PPK en toda Europa, haciendo la labor de reporteros e informando sobre la victoria de la memoria”, obteniendo 1200 me encanta en ese día, destacando frente a los demás como el post con mayor cantidad de Me Encanta en estos dos meses.

Figura 13: Post del 01 de mayo del 2016



Fuente: No a Keiko

Figura 14: Tabla Gráfica de resultados de reacciones “Me Entristece” de la fan page



Fuente: Propia

El post que obtuvo menor de reacción de Me Entristece fue el del día 01 de mayo del 2016, cuyo título y descripción fue el siguiente: “Y llegó el verdadero mensaje de #Keiko #Fujimori y les desea #FelizDiaDelTrabajador. Ironía del día del trabajo en alusión al despido de millones de trabajadores cuando Alberto Fujimori era presidente, y ella utilizó ese dinero de sus pagos para viajar y estudiar en el extranjero”, obteniendo tan solo 0 reacciones, mientras, el de mayor grado de interacción lo obtuvo el post del día 04 de junio del 2016: “Él se llamaba Luis Choy y era periodista. Él investigaba el cargamento de la empresa #LIMASA en el cual se halló 100kg de cocaína en marzo del 2013. Kenji sigue siendo dueño de LIMASA, y su socio en aquel entonces era nadie menos que el PRIMO de Joaquín Ramírez. LIMASA era la empresa donde el accionista mayoritario era Kenji Fujimori y digo que se llamaba Luis Choy porque, "coincidiendo" con las investigaciones, fue asesinado. Mientras a ti te estresa hablar de política esto es lo que el narcotráfico hace en tu país. #YoVotoPorPPK porque le digo #NoAlNarkoEstado." Fotografía de Luis Choy”. Se utiliza la imagen de Luis Choy para culpar al fujimorismo de asesinato por enmascarar un comercio ilícito de drogas”, obteniendo 955 me entristece en ese día, destacando frente a los demás como el post con mayor cantidad de Me Entristece en estos dos meses.

# CATEGORÍA COMPARTIDOS

## INDICADOR SI COMPARTE – NO COMPARTE

### FICHA DE OBSERVACIÓN

Tabla Nro. 5:

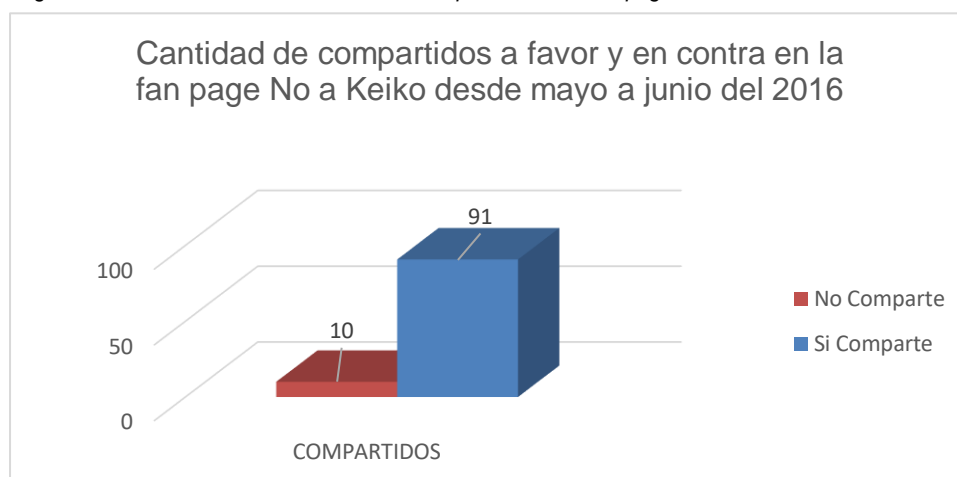
Ítem “Compartidos”

Botón	Cantidad	Porcentaje
Si Comparte	501024	90%
No Comparte	55612	10%
	718383	100%

## Interpretación:

La tabla número 5 muestra una gran cantidad de compartidos a favor del contenido publicado en la fan page durante los meses de mayo y junio, con un total del 90% frente al 10% que representa el contenido que fue compartido, pero, no generaron el agrado de otras personas cercanas al círculo social de la persona que compartió. El contenido compartido del 90% tuvo una buena acogida en conjunto con los me gusta, pues, se determinó que las personas que daban el “me gusta”, también compartían en contenido en sus Facebook personales, generando el agrado de otros que daban me gusta o me encanta al compartido. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna que dice " La participación de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" desde mayo a junio en el 2016 es de influencia negativa de un 50% hacia Keiko Fujimori".

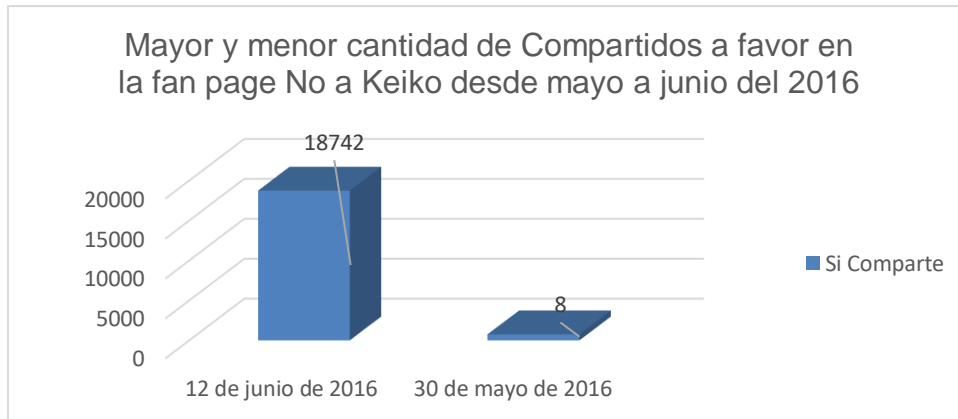
Figura 15: Tabla Gráfica de resultados de compartidos en la fan page



Fuente: Propia

De la figura Nro. 15 se observa que el 90% de las personas que interactuaron en los posts realizados en la fan page “No a Keiko” compartieron el contenido a favor del post publicado en la fan page, asegurando su molestia hacia Keiko, seguido del 10% de los compartidos generados en perfiles de usuarios que compartieron pero, sus allegados no compartieron tal contenido, en contra de la publicación, donde aludían a relucir lo mejor de Keiko contradiciendo lo que decía el post, a consecuencia de generar discusiones con otros comentarios que rechazaban esa postura a favor de la ex candidata.

Figura 16: Tabla Gráfica de resultados de compartidos a favor en la fan page



Fuente: Propia

El post que obtuvo mayor cantidad de compartidos favorables al post fue el del día 04 de mayo del 2016, cuyo título y descripción fue el siguiente: “#TodosSomosNoaKeiko #FujimorismoEsCorrupcion #KeikoEsPeor #NoaKeiko”. Caricatura hecha por "Heduardo" donde se muestra a dos personas con terno conversando, uno le dice "El día de la libertad de expresión fue el día escogido para ponerle fujimordaza a la libertad de expresión", el otro le contesta "Ni al chavista Maduro se le hubiera ocurrido". Al final se lee todos somos Rafo León”, obteniendo 18742 compartidos a favor, mientras, el de menor número de compartidos lo obtuvo el post del día 21 de junio del 2016 que dice: “Captura de pantalla a portada de diario con el título: KEIKO CONTRA EL PERÚ, SE CREE DUEÑA DEL PAÍS Renuevan el contenido contra Keiko Fujimori, alegando que ella se cree dueña del país, generando odio entre sus seguidores”, logrando un total de 8 compartidos.

Figura 17: Post 04 de mayo del 2016



Fuente: No a Keiko

# CATEGORÍA COMENTARIOS

## INDICADOR A FAVOR – EN CONTRA

### FICHA DE OBSERVACIÓN

Tabla Nro. 6

ITEM “COMENTARIOS”

Botón	Cantidad	Porcentaje
A Favor	41981	76%
En Contra	13606	24%
	55587	100%

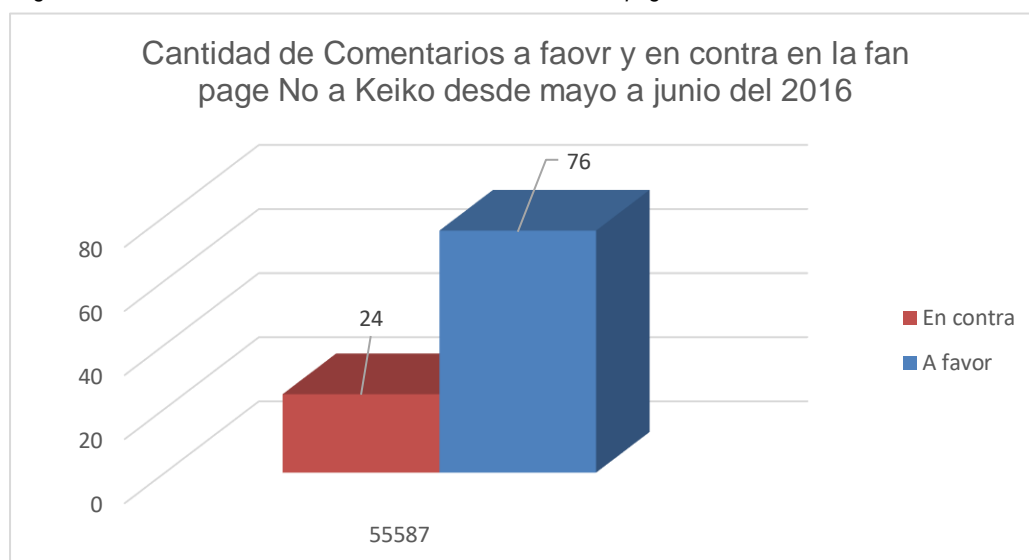


### Interpretación:

La tabla Nro. 6 muestra un porcentaje del 76% a favor de los comentarios hechos en los posts de la fan page entre mayo y junio del 2016, en oposición del en contra que obtuvo un 24%. Se obtuvo una ganancia mayoritaria debido a los comentarios favorables hacia los posts publicados, en especial a los gráficos, que recurrían a la reacción “Me Divierte” y en efecto causaba gracia en los comentarios, siempre con el apoyo hacia repudiar la imagen del fujimorismo en general.

Mientras, la oposición del 24% de comentarios negativos, se debían a comentarios que generaban discusión entre los usuarios participantes, quienes apoyaban a Keiko y a los de su contra. Se observó que los comentarios negativos o spam eran rechazados por los administradores, eliminando varios que solo atinaban a generar pelea entre los usuarios. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna que dice " La participación de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" desde mayo a junio en el 2016 es de influencia negativa de un 50% hacia Keiko Fujimori".

Figura 18: Tabla Gráfica de resultados de comentarios de la fan page

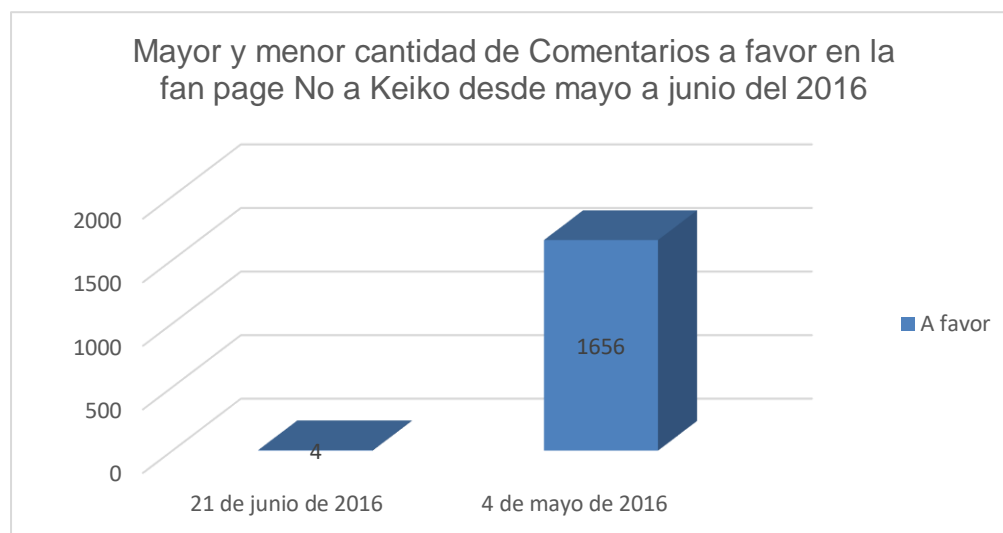


Fuente: Propia

De la figura Nro. 18 se observa que el 76% de las personas que interactuaron en los posts realizados en la fan page “No a Keiko” hicieron un

comentario a favor del post publicado en la fan page, asegurando su molestia hacia Keiko, seguido del 24% de los comentarios en contra de la publicación, donde aludían a relucir lo mejor de Keiko contradiciendo lo que decía el post, a consecuencia de generar discusiones con otros comentarios que rechazaban esa postura a favor de la ex candidata.

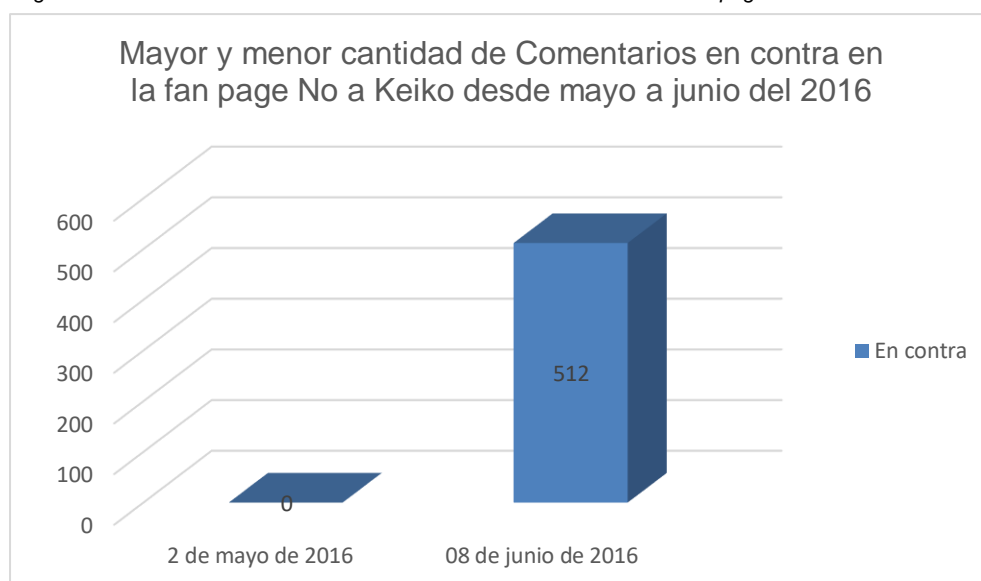
Figura 19: Tabla Gráfica de resultados de comentarios a favor de la fan page



Fuente: Propia

El post que obtuvo menor cantidad de comentarios favorables al post fue el del día 04 de mayo del 2016, cuyo título y descripción fue el siguiente: ““#TodosSomosNoaKeiko #FujimorismoEsCorrupcion #KeikoEsPeor #NoaKeiko”. Caricatura hecha por "Heduardo" donde se muestra a dos personas con terno conversando, uno le dice "El día de la libertad de expresión fue el día escogido para ponerle fujimordaza a la libertad de expresión", el otro le contesta "Ni al chavista Maduro se le hubiera ocurrido". Al final se lee todos somos Rafo León”, obteniendo tan solo 4 comentarios a favor, mientras, el de mayor número de comentarios lo obtuvo el post del día 21 de junio del 2016 que dice: “Captura de pantalla a portada de diario con el título: KEIKO CONTRA EL PERÚ, SE CREE DUEÑA DEL PAÍS Renuevan el contenido contra Keiko Fujimori, alegando que ella se cree dueña del país, generando odio entre sus seguidores”, logrando un total de 1656 comentarios.

Figura 20: Tabla Gráfica de resultados de comentarios en contra de la fan page



Fuente: Propia

El post que obtuvo menor cantidad de comentarios desfavorables al post fue el del día 02 de mayo del 2016, cuyo título y descripción fue el siguiente: “El fujimorismo se corre del debate porque su única propuesta es liberar a Fujimori. Caricatura hecha por "Heduardo" sobre personas preguntando sobre un afiche de se busca y dice: Se busca a Octavio Salazar para debatir con Gino Costa”, obteniendo 0 comentarios negativos, mientras, el de mayor número de comentarios lo obtuvo el post del día 08 de junio del 2016 que dice: “Anuncio importante. (idea tomada de algún Facebook)” Imagen retocada donde se observa la moneda de 50 céntimos con la descripción abajo: EL BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ, ANUNCA QUE LA MONEDA DE 50 CÉNTIMOS DENOMINADA LA CHINA TENDRA AHORA UN VALOR DE 49. 85 CÉNTIMOS. GRACIAS POR SU COMPRENSIÓN”, logrando un total de 512 comentarios.

#### Interpretación:

Se realizó de la mano del análisis de los posts, entrevista a la Licenciada en Publicidad Rocío Rojas, donde afirmó que los comentarios de influencia negativa siempre deben ser recibidos dependiendo del contenido para no dejarlo de lado, siendo un catalizador de armonía en la página y no causar alboroto o

abandono de seguidores por enfrentamiento entre administradores y público objetivo, también lo plantea el Licenciado en Bibliotecología Gonzalo Córdova, quien comparte la misma enseñanza y va en relación con lo investigado, donde el 76% de usuarios aprueba el contenido negativo hacia Keiko Fujimori, Córdova señala que eso es gracias al manejo que tiene en responder comentarios que no agredan y borrar los que solo busquen pelea por Facebook.

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna que dice " La participación de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" desde mayo a junio en el 2016 es de influencia negativa de un 50% hacia Keiko Fujimori".

# CATEGORÍAS

EMOTICONES, COMPARTIDOS Y  
COMENTARIOS

## INSTRUMENTO

ENTREVISTA

Instrumento 2: ENTREVISTA

Pregunta 1: Basado en la hipótesis general: La participación de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" desde mayo a junio en el 2016 es de influencia negativa de un 50% hacia Keiko Fujimori.

¿Cuál es la labor del Community Manager?

Entrevista a encargado de fan page "No a Keiko", Gonzalo Córdova	Entrevista a Licenciada en Publicidad, Rocío Pajares
--	--

En realidad, no, ya que, necesitaría más estudios y diplomados para seguir tal carrera. Nosotros solo compartimos contenido, en realidad, somos seis personas 6 personas que estamos en la página publicando, y habrás notado cuantos compartidos tiene en nuestras publicaciones, y sí, de hecho, es algo que tratamos de hacer continuamente, viendo cómo va la dinámica en la página, depende también de la época de la coyuntura, hay más interacción.

La carrera o el perfil de un community manager no tienen mucho tiempo compuesto de trabajo, antes pensaban que la persona que pasaba bastante tiempo en Facebook mirando fotos, la ponen de community, un community debe tener un perfil, primero una persona con buena redacción, con criterio para saber que puede ir y que no, cuando responder, ocultar o bloquear. Por ejemplo, una trabaja con una lista de preguntas frecuentes porque ya sabes, que preguntaran. Pero qué pasa si varios te preguntan el mismo, y tú les das la misma respuesta van a ver que eres un robot, entonces se debe moldear la pregunta y trata de tener respuestas para cada persona. De ahí lo que comentabas acerca de las publicaciones extensas, no es adecuado, como mencioné con anterioridad, lo ideal que sea 4 líneas y al costado la imagen y el enlace acortado, porque la gente no lee, prueba de eso es que tú puedes colocar en la publicación, donde lo consigo y cuál es el precio, pero la gente te va preguntar porque no termina de leer. Si es cierto que hay personas que de repente no tienen

---

página web, que han emprendido un negocio, y que administran sus páginas ellos solos, y es por eso que publicar se necesita un community o como pueden hacer para poder colocar bien fotos o medidas ayúdenme, lo manejo sola. Si recién estas empezando ok, hay tutoriales en YouTube buenos para ellos, pero si tu negocio está caminando bien, lo ideal es contratar un community manager profesional porque necesitas un plan, una agenda de ofertas, campañas cuanto se va invertir que se va hacer, y un manual de crisis, eso es algo que muy pocas agencias lo tienen, para redes no hay. Hay cosas que se viralizan rápido y el silencio no es bueno, que paso con el Swissotel hotel, sobre la selección, ¿se quedaron calladitos por tres días y recién mandaron un comunicado y que pasó después? se los comieron vivos.

## Interpretación:

En ambas entrevistas se les hace la pregunta si es y cuál es la labor del Community Manager, a lo que el señor Córdova responde que no lo es, pero, no es el único quien maneja la fan page, sino otros seis, de quienes tampoco tienen estudios correspondientes, y eso refuta la idea de que no cualquiera puede serlo, como explica la señorita Pajares, siempre debe existir un moderador que sepa aludir estas situaciones, citando el caso de Paolo Guerrero, y no solo es aquel que comparte fotos, se debe tener una línea, y por ende, la fan page No a Keiko si tiene una línea, exactamente política, pues trata todo sobre el tema del fujimorismo, sin embargo, no siempre comparten contenido relevante, a veces, solo publican alguna foto y sin comentario alguno, se debe de tener conocimiento alguno para poder atraer mucha más gente, y quizás, no solo enfocarse en los Fujimori, sino, en otros partidos similares. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna que dice " La participación de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" desde mayo a junio en el 2016 es de influencia negativa de un 50% hacia Keiko Fujimori".

Pregunta 2: Basado en la hipótesis secundaria: Los comentarios de los usuarios de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio son de influencia negativa en un 50 % hacia Keiko Fujimori.

¿Qué se debe de hacer ante comentarios negativo?

Entrevista a encargado de fan page "No a Keiko", Gonzalo Córdova	Entrevista a Licenciada en Publicidad, Rocío Pajares
Sí, siempre entra gente por ahí a comentar o a insultar, siempre habrá comentarios de esos tipos en diversos períodos, pero, sabemos resolverlo de una manera pacífica y sin violencia, eso es lo primordial. Por ejemplo,	Si fuera marca sí, porque puede generar una crisis, como sabemos las personas ahora o ven las propiedades del producto si no que preguntan a sus allegados y eso se vuelve una conversación en las redes. En el caso del colectivo no a



cuando son insultos en el inbox la mayoría de veces tratamos de olvidarlos , , a veces si respondemos en inbox depende de la situación , a veces también dejamos que sigan comentando no , respondiendo a la gente , tratamos de no hacer mucho caso salvo que entre alguien que exponga su opinión con altura allí por ejemplo, si vale la pena contestarle pero, en otras circunstancias, no, otro ejemplo es que ha pasado que algún político , congresista, ha comentado algo en algún post si paso eso, alguna vez me paso , alguna vez si nos pasaron una mala información , y entonces nos escribieron “chicos, por favor cuidado con estas cosas caso del indulto”, y se volvió interesante, pues, recibimos apoyo de nuestros amigos de la fan page, y pues, aprendimos a no confiar del todo, y tener cierto grado de conocimiento al publicar algo.

Keiko. ¿Es recomendable colocar entre las pestañas, las reglas del juego?, como acá se aceptan todo tipo de opiniones porque todos tenemos la libertad de opinar, pero sin ofensas, sin palabras subidas de tono y calificativos fuertes, se puede disculpar, ocultar, se puede advertir, el objetivo no es bloquear a una persona per si ya se está pasando de la raya hay un límite ¿no?

Interpretación:

En ambos casos opinan igual, es que no se pueden aceptar ofensas o discusiones que no conlleven al caso, sino, en el caso de Córdoba, que se separe de inmediato o no se responsa, salvo quizás excepciones por inbox a personas

que valgan la pena, como finaliza la señorita Pajares, que el objetivo no puede ser el bloquear a alguien, sino, no contestarle ni caer en alguna trampa, siempre con moderación y mostrándose como generador de contenidos amigable para todos, en especial, para su público, ambos tienen el común de siempre llevar las cosas en paz. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna que dice " La participación de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" desde mayo a junio en el 2016 es de influencia negativa de un 50% hacia Keiko Fujimori".

## 1.2 Discusión de resultados

Primero, la hipótesis general planteada fue de que la participación de los usuarios de la Fan Page “No a Keiko” desde mayo a junio del 2016 fue de influencia negativa en un 50 % hacia Keiko Fujimori, se comprobó que el 84 % de reacciones “Me Gusta” tuvo mayor acogida que otras reacciones en posts que desfavorecían a Keiko Fujimori y al partido fujimorista en general, luego, el 90 % de compartidos que dio el respaldo al Me Gusta, compartía contenido a favor del post negativo, y los comentarios del 76 % a favor del contenido negativo del post, superando la hipótesis planteada del 50 %, llegando inclusive al 90 % a favor del contenido negativo de los posts contra la candidatura de Keiko Fujimori. Para contrastar estos resultados, se verifica en la tesis planteada en el marco teórico, Rojas propone “El uso de las redes sociales en el marketing político electoral: El caso de los ppkausas”, donde estudia la fan page de un candidato presidencial, mismo tema que se investigó a partir de una fan page de uso no oficial por parte de algún político, el estudio determinó que es vital para una campaña centrada en los jóvenes el uso del Facebook, pues el político interactúa directamente con su público objetivo, enfocándose en generar “Me Gusta”, comentarios positivos y compartidos directo a otros posibles seguidores de PPK, relacionándose con el tema investigado, es también la fan page un generador de contenidos políticos, sin ser manejado expresamente por uno, y en todo lo contrario a alentar la candidatura de alguien, sino, aprovechar en sepultar la carrera presidencial de, Keiko Fujimori, logrando mediante los posts un alto índice de rechazo hacia la imagen del fujimorismo.

Segundo, las reacciones fueron más del 50 % de influencia negativo hacia Keiko Fujimori, mostrando que el 84 % apoya la reacción “Me Gusta”, mientras en segundo lugar resultó ser el “Me Divierte” con un 8 %, comprobando la hipótesis de las reacciones de influencia negativa, cuyos posts originales eran de rechazo hacia Keiko Fujimori, gustándoles a los usuarios el contenido creado contra ella, en apoyo a la comprobación, se aplica lo que dice el libro de AERCO (2009) en la función del Community Manager, el Community Manager es quien se encarga de cuidar y mantener la comunidad de fieles seguidores que la marca o empresa atraiga, y ser el nexo. “Los medios sociales generan lazos

emocionales con un consumidor activo que es, a su vez, productor de contenidos” (pág. 4). La función del Community Manager nace de la unión entre las necesidades de los mismos y las posibilidades de la empresa. para ello debe ser un verdadero experto en el uso de las herramientas de social media. Por ende, el nexos directo del manejador de contenidos de la fan page si tuvo acogida al recibir una gran cantidad de “Me Gusta” frente a “Me Enoja” u otras reacciones que tuvieron bajo índice de respuesta desde mayo a junio del 2016.

Tercero, los compartidos tuvieron un alcance del 90 % de influencia negativa hacia Keiko Fujimori, frente al 10 % restante que no compartieron el contenido, comprobando la hipótesis planteada de que los compartidos si fueron del 50 % a más, usando la teoría de la Aguja Hipodérmica, se puede determinar que el seguimiento de la reacción “Me Gusta” en cantidad grandes fue causante para que los usuarios compartieran ese contenido generando mayor tráfico en otros usuarios que también compartían el contenido, inyectando en usuarios quienes no seguían a la fan page, a seguirla compartiendo su contenido, pues lo observaban en sus amigos al compartirlo ellos.

Cuarto, los comentarios tuvieron un alcance del 76 % de influencia negativa hacia Keiko Fujimori, apoyando el contenido negativo hacia ella, mientras, el 24 % fueron comentarios en contra del contenido negativo, generando disputas contra los comentarios a favor del post, esto comprobó la hipótesis de la influencia negativa hacia Keiko Fujimori en un 50 %, superando el 50 % planteado, que se relacionó con el ciberactivismo de las bases teóricas, el movimiento anti Keiko Fujimori fue comprobado al superar la hipótesis planteada, sumándose a la campaña contra ella en las elecciones diversos usuarios y colectivos, apostando por compartir, comentar y mostrar reacciones para destruir la imagen de la candidata. Finalizando, se comprobaron las hipótesis planteadas en la investigación. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna que dice " La participación de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" desde mayo a junio en el 2016 es de influencia negativa de un 50% hacia Keiko Fujimori".

# **CONCLUSIONES**

## CONCLUSIONES

Primero:

La participación de los usuarios en la fan page “No a Keiko” desde mayo a junio es de influencia negativa mayor del 50 % hacia Keiko Fujimori.

Segundo:

Las reacciones de los usuarios en la fan page “No a Keiko” desde mayo a junio del 2016 son de influencia negativa mayor del 50 % hacia Keiko Fujimori.

Tercero:

Los Compartidos de los usuarios de la fan page “No a Keiko” desde mayo a junio del 2016 es mayor del 50 %.

Cuarto:

Los comentarios de los usuarios de la fan page “No a Keiko” desde mayo a junio del 2016 es de influencia negativa mayor del 50 % hacia Keiko Fujimori.

# **RECOMENDACIONES**

## RECOMENDACIONES

### Primero:

Basado en la hipótesis general: La participación de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" desde mayo a junio en el 2016 es de influencia negativa de un 50% hacia Keiko Fujimori, se recomienda a futuros investigadores prever el tiempo establecido de investigación, no abarcar demasiado, e indagar sobre una vinculación directa a protestas o marchas que crearan en ese tiempo o en otro, y si fueron creadores directos o indirectos al agitar a los usuarios.

### Segundo:

En la categoría de Emoticones se recomienda a futuros investigadores analizar las reacciones dividiendo los posts que son solo capturas de pantalla, imágenes humorísticas y de escritos, pudiendo definir mejor el éxito que tuvo cada reacción en referencia a alguno de estos tipos de posts que existen, contabilizando individualmente para garantizar con mayor exactitud el alcance de cada post.

### Tercero:

En la categoría de Compartidos se recomienda separar el tema de los que comparten la misma opinión a la fan page de los que no, basándose en indicadores que estén sujetos a la forma del post, quizás incluyendo el tema de diferenciar los posts, o de estilo publicitario, al compartir imágenes en baja resolución de los videos, o de las capturas, mejorando el alcance y la profundidad de la investigación sin descuidar su hipótesis primaria.



Cuarto:

En la categoría de comentarios, se recomienda estudiar a cada usuario para determinar cuántos utilizaron cuentas falsas para fomentar el odio generalizado hacia Keiko Fujimori, verificando la totalidad de los comentarios al saber quiénes son dueños de esas cuentas falsas y el porqué de utilizarlas, o solo para aumentar la cantidad, verificación para otro caso de estudio.

# **FUENTES BIBLIOGRÁFICAS**

## FUENTES BIBLIOGRÁFICA

Atauje, T. (2014). Universo, población y muestra. Lima, Perú. Slideshare. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/TomsCaldern/universo-poblacin-y-muestra>

Aránzazu, M. (2017). Análisis de las campañas políticas a través de las redes sociales: Facebook y Twitter de Lenin moreno, Guillermo Lasso y Cynthia Viteri candidatos a la presidencia de la república del ecuador en los comicios del 19 febrero de 2017, Sevilla, España. Tesis presentada para ostentar el grado de Magister. Universidad de Sevilla, Sevilla, España.

Aerco, Territorio. (2009). La función del Community Manager. Madrid, España: Asociación española de Responsables de Comunidad.

AERCO (2009). La función del Community Manager. España. Maestros de la web. Recuperado de: <https://www.maestrosdelweb.com/images/2010/04/community-manager.pdf>

Alcántara, R. (2011). LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA CLAVE DEL COMMUNITY MANAGER.JUSTIFICACIÓN DE SU PRESENCIA EN LAS FACULTADES DE COMUNICACIÓN. Sevilla, España. Universidad de Sevilla. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/5257/525752959093.pdf>

BBC News (2013). ¿Cuál es la diferencia entre un geek y un nerd? BBC News Recuperado de: [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/06/130624\\_tecnologia\\_geek\\_nerd\\_de\\_finicion\\_diferencia\\_dp](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/06/130624_tecnologia_geek_nerd_de_finicion_diferencia_dp)

Bonpanchetti (2011). Ciberdemocracia ¿De qué hablamos? Ciudadanos en Crisis. Recuperado de: <https://ciudadanosencrisis.wordpress.com/2011/10/24/ciberdemocracia-1/>

Bohórquez, V. (2015). EVOLUCIÓN DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS: HACIA UN ENFOQUE HOLÍSTICO. Surco, Lima, Perú. Researchgate.com. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/305245229\\_EVOLUCION\\_DE\\_LOS\\_SISTEMAS\\_DE\\_GESTION\\_DE\\_CONTENIDOS\\_HACIA\\_UN\\_ENFOQUE\\_HOLISTICO](https://www.researchgate.net/publication/305245229_EVOLUCION_DE_LOS_SISTEMAS_DE_GESTION_DE_CONTENIDOS_HACIA_UN_ENFOQUE_HOLISTICO)

BBC Mundo (2016) ¿Por qué el fujimorismo sigue teniendo fuerza en algunos sectores de Perú? BBC News. Recuperado de: [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/04/160318\\_peru\\_elecciones\\_fujimorismo\\_ep](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/04/160318_peru_elecciones_fujimorismo_ep)

Busquet, J. (2012). El fenómeno de los fans e ídolos mediáticos: evolución conceptual y génesis histórica. Sevilla, España. Universidad de Sevilla.

<https://www.buscabiografias.com/biografia/verDetalle/10214/Keiko%20Fujimori>

Bernal, A. (2014). Herramientas digitales para periodistas. Guía práctica para el periodismo online. Barcelona, España. Editorial UOC.

Colectivo Dignidad (2013). PENSAMIENTO FUJIMORI: “Los peruanos son ociosos e incapaces de gobernarse por sí mismos”. Lima, Perú. Colectivo Dignidad. Recuperado de: <https://colectivodignidad.wordpress.com/tag/no-a-keiko/>

Costa, L. (2010). El Marketing Político en pocas palabras... París, Francia. costabonino.com. Recuperado de: <http://www.costabonino.com/ppalabras.html>

Coronel, A. (2014). Teoría de Usos y Gratificaciones. Londres, Reunido Unido. Mediosfera.wordpress. Recuperado de: <https://mediosfera.wordpress.com/2014/02/13/teoria-de-usos-y-gratificaciones/>

Canzio, R. (2016). Estrategias de Marketing Político y la Fidelización de los Seguidores en las Elecciones Presidenciales Perú 2016. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Licenciatura en Administración de Negocios Globales. Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú.

Cotaquispe, R. (2015). Second Life: Las características sociales de este mundo virtual y la idiosincrasia de sus usuarios. Lima, Perú. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Bachiller. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Ecured (2017). ¿Qué es Usuario? Recuperado de: [http://www.ecured.cu/Usuario\\_\(Inform%C3%A1tica\)](http://www.ecured.cu/Usuario_(Inform%C3%A1tica))

Educación Chile. (s.f) República de Chile. Recuperado de: <http://ww2.educarchile.cl/Portal.Base/Web/verContenido.aspx?ID=181752>

Escuela de Frankfurt (2009). Max Horkheimer. Teoría Crítica, España. Boulesis.com. Recuperado de: <http://www.boulesis.com/especial/escueladefrankfurt/citas/horkheimer-teoria-critica/>

Fuchs, C. (2012). Teoría crítica de la Información, la comunicación, los medios y la tecnología. Cataluña, España. Kaos en la red. Recuperado de:

<http://ftp.kaosenlared.net/kaos-tv/19596-teor%C3%ADa-cr%C3%ADtica-de-la-informaci%C3%B3n-la-comunicaci%C3%B3n-los-medios-y-la-tecnolog%C3%ADa>

Facebook para empresas (2018). ¿Qué son los anuncios? Facebook. Recuperado de: <https://www.facebook.com/business/help/www/116118951805237>

Gaba. M (2012). ¿Qué es el ciberactivismo? Buenos Aires, Argentina. Martgaba.com. Recuperado de: <http://www.martagaba.com/2012/06/que-es-el-ciberactivismo-1.html>

García. I. (2016). El uso y abuso de redes sociales en elecciones. México. Animal Político. Recuperado de: <https://www.animalpolitico.com/blogueros-inteligencia-publica/2016/12/01/uso-abuso-las-redes-sociales-campanas-electorales/>

Gelibter, I. (2017). El eco digital y la psicología de masas, claves en los comportamientos en redes. Málaga, España. Diario Sur. Recuperado de: <https://www.diariosur.es/tecnologia/internet/201702/19/digital-20170218190704.html>

García, N. (2013). Presencia de las redes sociales y medios de comunicación: representación y participación periodística en el nuevo contexto social. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Doctorado. Universidad de Sevilla, Sevilla, España.

Hernández, M. (2013). Caso: Páginas en Facebook y Twitter de Norman Quijano, Oscar Ortiz y Will Salgado como candidatos a alcaldes durante la campaña electoral 2012 en El Salvador. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Magister. Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas", Antiguo Cuscatlán, El Salvador.

Informática (2009). Tipos de Usuarios. Madrid, España. Wikiteca. Recuperado de: <https://www.wikiteka.com/apuntes/tipo-de-usuarios/>

Juana, M. (2011) Botón Compartir en Facebook. Cuentame la red.com. Recuperado de: <http://www.cuentamelared.com/compartir-facebook-mas-viral/compartir/>

Krklec. F. (2010). LA VERDADERA HISTORIA DE "NO A KEIKO" (NAK). Lima, Perú. Prensa al día. Recuperado de: <http://www.prensaaldia.blogspot.com/2017/06/la-verdadera-historia-de-no-keiko-nak.html>

Lama, C. (2013). *De lo virtual a lo real: Estrategia comunicacional desarrollada en Facebook por el movimiento social ciberactivista No a Keiko para integrar el activismo online y offline con el fin de impedir la elección presidencial de la candidata Keiko Fujimori*. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Licenciada. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Márquez, N. (2018) TEORIA DE LA AGUJA HIPODERMICA. Mindmeister. Recuperado de: <https://www.mindmeister.com/es/1044869308/teoria-de-la-aguja-hipodermica>

Martínez, E. (2017). Qué es un Community Manager y cuáles son sus principales funciones en la empresa. iebsschool.com. Recuperado de: <https://www.iebsschool.com/blog/que-es-un-community-manager-redes-sociales/>

Moger, M. (2015). Comunicación política en las redes sociales: Análisis del discurso político de ámbito local en medios tradicionales y redes sociales. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Doctorado. Universidad de Sevilla, Sevilla, España.

Núñez, C. (2014). Enfoque Profesional para la Comunicación y Marketing Político en Argentina en el período 2000 – 2014. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Doctorado. Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.

Organización “Técnicas de estudio” (s.f) ¿EN QUÉ CONSISTEN LOS ESTUDIOS DESCRIPTIVOS? Técnicas de Estudio.org. Recuperado de: <http://www.tecnicas-de-estudio.org/investigacion/investigacion22.html>

Petovel, P. (2012). ¿QUÉ TIENE QUE TENER UNA FANPAGE PARA SER EXITOSA? Argentina. Merca 2.0. Recuperado de: <https://www.merca20.com/que-tiene-que-tener-una-fanpages-para-ser-exitosa/>

Peña. M (2012). Introducción al pensamiento de Marx. Socialismo o barbarie.org. Recuperado de: [http://theomai.unq.edu.ar/Conflictos\\_sociales/Pe%C3%B1a-Milciades\\_Alienaci%C3%B3n\\_Dial%C3%A9ctica\\_Materialismo\\_\(Introd-Pensamiento-Marx\).pdf](http://theomai.unq.edu.ar/Conflictos_sociales/Pe%C3%B1a-Milciades_Alienaci%C3%B3n_Dial%C3%A9ctica_Materialismo_(Introd-Pensamiento-Marx).pdf)

Pérez, J. y Merino, M. (2014). Definición de sistema electoral. Definicion.de. Recuperado de: <https://definicion.de/sistema-electoral/>

Puelles, J. (2014). Fidelización de marca a través de redes sociales: Caso del Fan-page de Inca Kola y el público adolescente y joven, Lima, Perú. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Licenciada. Universidad Peruana del Norte, Lima, Perú.

Peck, D. (2012). Piensa primero, 100 cuestiones para responder antes de iniciar tu estrategia de marketing social. Madrid, España. ANAYA MULTIMEDIA

Tilly C. y Wood L. (2009). *Los movimientos sociales, 1768 – 2008. Desde sus orígenes a Facebook*. Barcelona, España. Editorial Libros de Historia.

Rojas, C. (2016). El uso de las redes sociales en el marketing político electoral: El caso de los ppkausas. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Publicista. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Rojas, R. (2017). Aspectos humanos en una comunidad virtual. México D.F. México. Investigación – Acción en Facebook. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=lbU1DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Redacción Perú.com (2016). Facebook Reactions: qué significa cada emoji y para qué usarlos. Perú.com. Recuperado de: <https://peru.com/epic/epic-mobile/facebook-reactions-que-significa-cada-emoji-y-que-usarlos-fotos-noticia-441149>

Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación. México D.F, México. <http://observatorio.epacartagena.gov.co>. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Sierra, P. (2012). LAS REDES SOCIALES INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS UNIVERSITARIOS. Granada, España. Universidad de Granada. Recuperado de: <http://www.ugr.es/~miguelgr/ReiDoCrea-Vol.1-Art.12-Jabalera-Monrey-Rodriguez-Sanchez.pdf>

Sarduy, I. y Urra, P. (2006). Sistemas de gestión de contenidos: En busca de una plataforma ideal. Sao Paulo. Brasil. Biblioteca Virtual de Cuba. Recuperado de: [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14\\_4\\_06/aci11406.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_4_06/aci11406.htm)

Sistema de Información Legislativa de México (s.f) Sistema Electoral. Recuperado de: <http://sil.gobernacion.gob.mx/Glosario/definicionpop.php?ID=224>

Sepúlveda, F y Valderrama, J. (2014). Cómo la presencia, ausencia y cantidad de “Me Gusta” puede afectar la percepción de los consumidores. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Licenciados. Universidad de Chile, Santiago de Chile, Chile.

Soriano, R. (2017). Investigación – Acción en Facebook. Aspectos humanos en una comunidad virtual. México D.F. México. Mil Libros Editorial.

Tilly, C. y Wood, L. (2010). Los movimientos sociales, 1768 – 2008. Barcelona, España. Recuperado de: <http://www2.fct.unesp.br/docentes/geo/bernardo/BIBLIOGRAFIA%20DISCIPLINAS%20POS-GRADUACAO/CHARLES%20TILLY/73652869-Charles-Tilly-Los-Movimientos-Sociales-1768-a-2008.pdf>

Unión europea (2016). Misión de Observación Electoral – Elecciones Generales – PERÚ – 2016. INFORME FINAL. Recuperado de: [https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/moeue\\_peru\\_informe\\_final\\_210716\\_es\\_0.pdf](https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/moeue_peru_informe_final_210716_es_0.pdf)

Valencia, A. (2012). Primeros Estudios. Puebla, México. Universidad de las Américas Puebla. Recuperado de: <http://web.udlap.mx/co21502/primeros-estudio/>

Vargas, E. (2012). Reflexiones, periodismo y redes sociales. Clases de Periodismo.com



# **ANEXOS**

ANEXO 1  
Matriz de Consistencia

**PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS EN LA FAN PAGE “NO A KEIKO” DE MAYO A JUNIO EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 2016**

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	CATEGORÍAS	INDICADORES	TECNICAS	INSTRUMENTOS
¿Cómo es la participación de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" desde mayo a junio del 2016?	Analizar la participación de los usuarios a través de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio del 2016	La participación de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" desde mayo a junio en el 2016 es de influencia negativa de un 50% hacia Keiko Fujimori.					
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b>					
¿Cómo es el uso de reacciones de los usuarios a través del apoyo a la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio del 2016?	Analizar el uso de las reacciones de los usuarios en la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio del 2016.	Las reacciones de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" desde mayo a junio 2016 son de influencia negativa en un 50% hacia Keiko Fujimori.	VARIABLE DEPENDIENTE	REACCIONES	ME GUSTA ME ENOJA ME DIVIERTE ME ASOMBRA ME ENCANTA	observación directa	lista de cotejo
¿Cuántos compartidos tiene a través de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio del 2016?	Examinar el uso de compartidos de los posts de los usuarios a través de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio del 2016.	Los compartidos de los usuarios de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio son compartidos en un 50 %.	LA PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS DE LA FAN PAGE "NO A KEIKO" EN MAYO A JUNIO DEL 2016	COMPARTIDOS	SI COMPARTE NO COMPARTE	observación directa	lista de cotejo
¿Cómo son los comentarios de los usuarios de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio del 2016?	Indagar los tipos de comentarios en los posts publicados por los usuarios a través de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio del 2016.	Los comentarios de los usuarios de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio son de influencia negativa en un 50 % hacia Keiko Fujimori.		COMENTARIOS	A FAVOR EN CONTRA	la observación directa la entrevista	lista de cotejo cuestionario

ANEXO 2  
Ficha de Observación (REACCIONES)

## ESTADOS-EMOTICONES

Nro Post	Titulo	Fecha	Descripción de contenido	Interpretación personal	Me gusta	Me enoja	Me divierte	Me sorprende	Me encanta	Me entristece	TOTAL, INTERACCIONES
Post 1	Y llegó el verdadero mensaje de #Keiko #Fujimori y les desea #FelizDiaDelTrabajador	1 de mayo de 2016	Ironía del día del trabajo en alusión al despido de millones de trabajadores cuando Alberto Fujimori era presidente, y ella utilizó ese dinero de sus pagos para viajar y estudiar en el extranjero	Ironia al dia del trabajador y de la educación de Keiko Fujimori	805	58	76	0	0	0	939
Post 2	Hasta Don Ramón ha trabajado más que #Keiko#Fujimori #FelizDiaDelTrabajador	1 de mayo de 2016	Imagen comparativa entre el personaje de Don Ramón y Keiko Fujimori	Imagen de tono burlesco mostrando los trabajos realizados por Don Ramón y lo que hizo Keiko Fujimori	5401	0	633	0	122	0	6156
Post 3	CARLINCATURA DEL DOMINGO 1 DE MAYO	1 de mayo de 2016	Imagen hecha por el caricaturista Carlin, imágenes de los rostros de Kenyi y Keiko Fujimori como futuros presidentes en círculos amarillos	Una representación quizás futurista acerca de los futuros presidentes en el Perú	552	51	105	5	3	11	727

Post 4	El voto nulo o en blanco favorece al fujimorismo. No te equivoques. El voto útil es lo único que sirve en esta 2ª Vuelta. <a href="http://www.otramirada.pe/ni-nulo-ni-blanco-voto-útil">http://www.otramirada.pe/ni-nulo-ni-blanco-voto-útil</a>	2 de mayo de 2016	fotografía de Votación de una señora mayor	Muestra una foto de votación con la intención de hacer el llamado al voto nulo con su descripción	531	3	0	4	4	1	543
Post 5	#TodosSomosNoaKeiko #FujimorismoEsCorrupcion #KeikoEsPeor #NoaKeiko	2 de mayo de 2016	Caricatura publicada en el Diario El Comercio sobre la explotación minera ilegal patrocinada por Keiko Fujimori	La minería es un problema vigente en la selva, pero, no solo culpa de un partido político.	331	13	10	3	1	4	362
Post 6	Henry Stewart: "La linda minería que promueve Keiko y en su momento Hernando De Soto, esa minería es ilegal, que depreda, contamina, no paga impuestos, prostituye menores de edad, que gana millones, usando dragas en la Amazonia, tanto se quejaban de la formal, pero esta es peor, y es la que apoya Keiko con esa derogación de los Decretos Legislativos, esos no se formalizan no porque no puedan y sean pobrecitos, no se formalizan porque no quieren ser formales, así de simple. 6 años, ofreciendo prebendas y dádivas para ganar a cualquier costo !!"	2 de mayo de 2016	Fotografía de Explotación Minera	Señalamiento con texto acerca de la aprobación de la minería ilegal	471	97	0	4	1	14	587
Post 7	Papi Fujimori en la graduación de Keiko Fujimori en 1997. Estudios y viajes pagados por todos los peruanos.	2 de mayo de 2016	Fotografía de Alberto y Keiko Fujimori en una ceremonia de graduación de ella	Incitación al odio al colocar el texto de viajes pagados por el estado	212	63	5	2	0	3	285
Post 8	El fujimorismo se corre del debate porque su única propuesta es liberar a Fumimori.	2 de mayo de 2016	Caricatura hecha por "Heduardo" sobre personas preguntando sobre un afiche de se busca y dice: Se busca a	Se planeta una ironía en base a que el señor Octavio Salazar no asistió a un debate con Gino Costa,	706	20	79	1	1	1	808

			Octavio Salazar para debatir con Gino Costa	quien tiene funciones de seguridad en el estado								
Post 9	Esto es el Fujimorismo: (Vía Armando "Ñato" Burneo Seminario) Parte I	3 de mayo de 2016	Explicación de que es el Fujimorismo según Armando Burneo Seminario	El fujimorismo según un detractor	200	13	1	0	4	0	218	
Post 10	Esto es el Fujimorismo: (Vía Armando "Ñato" Burneo Seminario) Parte II	3 de mayo de 2016	Explicación de que es el Fujimorismo según Armando Burneo Seminario	El fujimorismo según un detractor	131	4	0	0	1	0	136	
Post 11	Esto es el Fujimorismo: (Vía Armando "Ñato" Burneo Seminario) Parte III	3 de mayo de 2016	Explicación de que es el Fujimorismo según Armando Burneo Seminario	El fujimorismo según un detractor	279	11	0	0	6	0	296	
Post 12	Votar por #Keiko es votar por el asesinato, las esterilizaciones, el narcoestado y la corrupción.	3 de mayo de 2016	fotografía de Avelino Guillen y su frase "Votar por Keiko es votar por Alberto Fujimori. La señora Keiko no ha deslindado de lo ocurrido durante el 92 al 2000.	Palabras del abogado Avelino Guillen en contra del fujimorismo	1000	6	2	11	14	1	1000	
Post 13	#TodosSomosRafoLeon El fujimorismo comienza a atacar la libertad de pensa	4 de mayo de 2016	Caricatura hecha por "Andrés" publicada en el Comercio, dos personas hablando y una de ellas dice "Parece que el modelo peruano,	Es una caricatura que expresa el peso que tiene la economía y como se muestra al mundo, mientras en el	256	7	7	0	1	0	271	

			a la hora de la economía, es libre mercado, y a la hora de libre expresión, es socialismo del siglo XXI	Perú se sigue censurando la libre expresión, comparandola como una Cuba moderna								
Post 14	Genial, Carlin siempre da en el clavo	4 de mayo de 2016	Caricatura hecha por "Carlin", donde se ve a una jueza aplastando la mano de alguien con su mazo en el palacio de justicia	Caricatura que expresa la disconformidad entre la libertad de prensa y la justicia	929	72	66	8	6	12	1000	
Post 15	#TodosSomosNoaKeiko #FujimorismoEsCorrupcion #KeikoEsPeor #NoaKeiko	4 de mayo de 2016	Caricatura hecha por "Heduardo" donde se muestra a dos personas con terno conversando, uno le dice "El día de la libertad de expresión fue el día escogido para ponerle fujimordaza a la libertad de expresión", el otro le contesta "Ni al chavista Maduro se le hubiera ocurrido". Al final se lee todos como Rafo León	Dando a entender sobre la compra de diarios por parte de Alberto Fujimori y como fue una especie de cerrar la boca a la libertad de prensa, minimizando incluso al gobierno de Maduro en Venezuela	286	23	11	3	4	3	330	



Post 16	El fujimorismo es el mismo de siempre. Se une con los más oscuros personajes	5 de mayo de 2016	Twit de "Heduardo": Keiko pacta con mineros ilegales, pastores homofóbicos, y se reúne con un extorsionador de construcción civil. ¿Más inclusiva? Imposible.	Un twit de señalamiento del caricaturista acerca del supuesto pacto ilegal entre Keiko y mineros ilegales, pastores homofóbicos y extorsionadores	1400	115	64	18	8	9	1600
Post 17	La carlincatura de hoy contra el intento de mordaza a Hildebrandt en sus trece	5 de mayo de 2016	Caricatura hecha por "Carlín" donde se muestra a dos congresistas en una sala de impresión de diarios, con un almanaque de Keiko atrás, y uno de ellos sosteniendo el diario "HILDEBRANT" mientras el otro le dice al mismo Hildebrandt que está afuera: "Estamos en mantenimiento, no puede imprimir su revista. Y por si acaso, mi sobrino no tiene nada que ver con esto"	Censura al diario de Hildebrandt y alusión al impedirle trabajar con su libertad de expresión	1200	175	98	13	7	4	1500

Post 18	#MEMOREX Las diferentes versiones que dio Keiko sobre el pago de sus estudios	6 de mayo de 2016	Infografía sobre el dinero usado en el tiempo de Alberto Fujimori y supuesto origen del dinero desconocido	Se muestra 6 versiones diferentes de dinero con origen desconocido y con paradero supuestamente en arreglos entre ellos, todos los montos son en dolares	854	123	18	27	1	1	1000
Post 19	Como durante la dictadura, quisieron callarlo y no pudieron. Hoy salió una nueva edición de Hildebrandt en sus trece	6 de mayo de 2016	Muestra de portada del diario de "Hildebrandt en sus trece" del día	Hildebrandt cuenta supuestamente actos ilícitos del fujimorismo	1300	3	5	12	53	0	1400
Post 20	MVLL señaló desde Argentina que una victoria de candidata de Fuerza Popular legitimará la dictadura.	6 de mayo de 2016	La imagen de Vargas Llosa diciendo "Si Keiko gana, sería la apertura de las cárceles de manera que ladrones y asesinos saldrían de los calabozos al poder	Se usa la imagen de un escritor que siempre ataca al fujimorismo	1100	29	3	7	30	6	1200
Post 21	Claudia Cisneros te lo explica fácil	7 de mayo de 2016	Claudia Cisneros y una frase, "El tipo que fue capturado por intentar robar una tienda de electrodomésticos en San Juan de Lurigancho, que tiene un proceso abierto por	Usa la misma técnica de colocar figuras de la televisión o radio al lado de una frase que posiblemente no haya dicho correctamente o no fuese de ella	3300	179	9	103	31	7	3800

			usurpación y que purgó condena en Lurigancho por extorsión, es el nuevo socio de Keiko. Así de cínicos, inmundos y procaces para hacer política son los fujimoristas									
Post 22	Los comentarios los ponen ustedes	7 de mayo de 2016	Imagen de Don Ramón con una pequeña frase: "¿Vago yo? ¿Has oído hablar de una tal Keiko?"	Es una imagen humorística para dar a entender que Don Ramón no es el único vago, sino, también Keiko Fujimori	2200	1	429	0	39	0	2600	
Post 23	Feliz día mamá Satomi Kataoka	8 de mayo de 2016	Fotografía de Satomi Kataoka y Keiko Fujimori en un saludo por el día de la madre	Es un sarcasmo, pues la verdadera madre de Keiko nunca la apoyó	1400	30	444	39	17	5	1900	
Post 24	En Cusco la tienen clara. Keiko iskay uya. (Keiko doble cara) #NoaKeiko #KeikoNoVa	8 de mayo de 2016	Pintado en una pared con la frase "Keiko Iskay uya" en el Cusco	Es el uso de graffitis para mostrar el descontento hacia el fujimorismo en el Cusco	1300	5	40	4	57	0	1400	
Post 25	Keiko se la quiere llevar fácil, sin debatir:	9 de mayo de 2016	Portada de diario de la Republica de ese día	Uso de un diario antifujimorista para motivar la tacha de la ex candidata, Keiko Fujimori	654	68	60	13	2	1	798	

Post 26	Descubrimos quién es el "amigo" que le prestó a #Fujimori para los estudios de #Keiko	9 de mayo de 2016	Imagen de Keiko Fujimori sonriendo de fondo, con una fotografía en un marco circular donde aparecen Alberto Fujimori y Vladimiro Montesinos entregando dinero y la frase "LUEGO UN AMIGO LE HIZO UN PRÉSTAMO A MI PADRE PARA PAGAR MIS ESTUDIOS"	Supuesta confirmación del dinero procedente para los estudios de Keiko Fujimori, sin pruebas de por medio	2800	164	460	38	6	4	3500
Post 27	Igual que Toledo con Ecoteva. ¿Cuántas versiones sobre el pago de los estudios de Keiko ya van?	10 de mayo de 2016	Caricatura hecha por Carlín donde muestra a Toledo con Keiko, ambos con nariz larga conversando, el le dice "QUE MI SUEGRA... QUE EL HOLOCAUSTO... QUE MAIMAN" y ella le contesta "QUE VERGÜENZA MENTIR ASI. EN CAMBIO, YO DIGO QUE MI PAPI ME DABA LA PLATA EN EFECTIVO, NO FUE PRESTAMO DE UN AMIGO,	Hecha con la intencion de hacer burla del caso del expresidente Toledo frente a las declaraciones de antiguas empresas que trabajaron para el	823	45	122	2	5	0	997

			NO, FUE LA PLATA DE MI ABUELO, NO, FUE LA VENTA DE UN TERRENO...									
Post 28	Cuando creimos que Becerril no podría decir más estupideces aparece nuevamente para demostrarnos que él siempre puede más	10 de mayo de 2016	Captura de pantalla a un televisor donde el congresista Becerril daba una entrevista hacia canal N en el Hall de los pasos perdidos con el titular: "PPK USA ZAPATOS DE MARCA EXTRANJERA Y NO NACIONAL"	Supuesta declaración por parte de Becerril sobre un tema de extranjería, y que la fan page hace énfasis en verlo como una burla a cualquier tema que hace	2500	218	1100	26	11	14		3869
Post 29	#Keiko estudió con tu plata. #NoaKeiko #KeikoNoVa	10 de mayo de 2016	Captura de pantalla a un panel modificado en photoshop con la foto de Alberto y Keiko Fujimori en su graduación y la frase #Kontuplata	Se hizo con la intención de demostrar que Keiko estudio con la plata de los peruanos, usando recursos gráficos	630	73	31	3	3	2		742
Post 30	Keiko se corre del debate porque sabe que no tiene mayor propuesta que liberar a su padre.	11 de mayo de 2016	imagen de Keiko Fujimori con la frase : "SEÑORA FUJIMORI, BASTA DE GRITOS, QUEREMOS IDEAS"	Es una alusión ya no a demostrar su corrupción, sino, en motivarla a dar ideas más que proyectos imaginarios	1300	60	45	7	10	0		1422

Post 31	Y la próxima celda será para ella	11 de mayo de 2016	Caricatura hecha por Carlín en donde se ve a Keiko con yb funcionario del ILD mostrándole fotos de antiguos dictadores mundiales y diciéndole "...Y AQUÍ TIENES A LOS EXITOSOS EX PRESIDENTES QUE HE ASESORADO, INCLUSO TU PAPI"	Se ve al ex asesor de antiguos dictadores y donde le dice que asesora a su padre, quien también acabará preso o muerto	1300	11	165	23	13	1	1513
Post 32	#Keikosecorre porque come bacalao	11 de mayo de 2016	Caricatura hecha por Andrés para el Comercio, donde se ve a PPK en un debate con Keiko Fujimori, siendo suplantada por un plato de bacalao	Una burla hacia el debate entre ambos competidores donde Keiko es una presentación de casos de corrupción	532	2	67	3	8	0	612
Post 33	NAKERS envíen sus fotos por inbox con carteles y los subiremos a esta página. Si alguien quiere que salga su nombre, nos avisa	11 de mayo de 2016	Foto de una chica con el cartel que dice "Keiko, tu taper no compra mi memoria, y una imagen de taper"	Se ve al administrador pidiendo fotos a sus seguidores en contra de Keiko Fujimori	1900	8	44	7	50	0	2009
Post 34	¿Sabías quienes son los dos más grandes esterilizadores en toda la Historia?	11 de mayo de 2016	imagen donde se muestra a Alberto Fujimori y Adolf Hitler con la siguiente frase: "MAYORES	Hace una alusión a las esterilizaciones, colocando en ambos casos el número	953	153	1	39	2	60	1208

			ESTILIRZACION ES FORZADAS EN LA HISTORIA".	perpetrado por ambos								
Post 35	Keiko se corre del debate porque sabe que no tiene mayor propuesta que liberar a su padre. #NoaKeiko #KeikoNoVa	11 de mayo de 2016	Imagen photoshopeada de Keiko con la frase "LE GUSTA ATACAR PERO NO DEBATIR, KEIKO NO TE CORRAS"	Se crea el post con el fin de incitar a la ex candidata Keiko a debatir alegando frases de ataque	200 0	74	130	12	20	1	2237	
Post 36	Hay distintos grados, pero la Maestría en el arte de engañar la tienen los fujis	12 de mayo de 2016	Imagen comparativa con el título "FORMAS DE ROBAR". Nivel principiante: Con la imagen de un ladrón y la frase "Choche dame todo pe o te mato. Nivel Intermedio: Con la imagen de un ladrón con pistola diciendo: Que nadie se mueva, esto es un asalto carajo, y nivel profesional con la imagen de Keiko Fujimori con la frase: Vota por mí, soy distinta a mi padre"	Se crea un cuadro donde se comparan diferentes niveles de robar, donde votar por Keiko es la peor	700 0	89	897	55	61	11	8113	

Post 37	"Lo que no puede ser, no puede ser y además es imposible" decía un español famoso, como en este caso:	12 de mayo de 2016	Una imagen de puro texto diciendo lo siguiente: "TRES COSAS QUE NO SE PUEDEN SER AL MISMO TIEMPO: INTELIGENTE, FUJIMORISTA Y ATENTO.	Imagen utilizada para fomentar la falta de inteligencia al ser fujimorista	2100	0	188	1	95	0	2384
Post 38	Un Naker nos envía una foto:	12 de mayo de 2016	Fotografía de un seguidor con carteles que dicen: "No somos terroristas, tenemos memoria. Keiko No va"	Una fotografía utilizada para movilizar a los seguidores a no votar por Keiko Fujimori	1300	2	3	0	38	0	1343
Post 39	Una Naker: Fer Gómez de la Torre Zöllner nos envía una foto. Nos vemos el 31 en la marcha!	12 de mayo de 2016	Fotografía de una seguidora con el cartel que dice: No más Keiko y Kenyi	Una fotografía utilizada para movilizar a los seguidores a no votar por Keiko Fujimori	1600	5	48	3	64	1	1721
Post 40	Keiko primera según CPI	13 de mayo de 2016	Fotografía donde se muestra a un importante líder del fujimorismo almorzando con el presidente de CPI	Fotografía para mostrar el uso de encuestas para favorecer a Keiko supuestamente	1000	158	115	13	8	4	1298
Post 41	EL NUEVO FUJIMORISMO. ¿Quién es la Terraça?	13 de mayo de 2016	Imagen donde se ve la imagen de Keiko Fujimori y un fondo con un dictador de China de colores verde con la frase: SENDERO	Se le asocia al resurgimiento de sendero luminoso	541	44	38	15	2	0	640



			VERDE, VIVA EL MOVIMIENTO SENDERISTA VERDISTA SOLISTA PENSAMIENTO FUJIMORI									
Post 42	El mejor aliado de #Fujimori fue el terrorismo.Hoy #Keiko pretende volver a pactar con ellos.#Fujiterrorismo	13 de mayo de 2016	Se muestra una imagen elaborada por la fan page con su marca de agua, titulado: "EL GEIN, LOS VERDADEROS HÉROES", a la izquierda la captura de Abimael felicitando a los policias que lo capturaron, y a la derecha, Fujimori y su descripción donde no sabía nada del evento	Comparación entre la labor de los policías frente al Fujimorismo	950	40	5	21	7	0	1023	
Post 43	Que no te engañen, los verdaderos candidatos son Fujimori y Vladimiro. #NoaKeiko #KeikoNoVa	13 de mayo de 2016	Se observa una imagen retocada del caricaturista Heduardo, donde tiene el título de "LA VERDADERA CANDIDATA" y la figura de Keiko con el rostro de Montesinos diciendo: "NO DEJEN QUE LOS CONFUNDAN, YO SOY LA	Se hace apología a que el verdadero candidato fue Montesinos en lugar a Keiko	1000	31	101	7	3	4	1146	

			VERDADERA CANDIDATA Y MI TIO VLADIMIRO NO TIENE NADA QUE VER". Finalizando con la frase de Keiko PRESIDENTA									
Post 44	SIN TITULO. SOLO ETIQUETADO:	14 de mayo de 2016	Imagen pequeña de Keiko Fujimori en blanco y negro con la frase: QUE NO TE CONFUNDAN (subrayado en naranja) YO NUNCA HE TRABAJADO Y VIVO COMO RICA. MIENTRAS TU SIGUES SIENDO POBRE	Se crea una exaltación sobre lo que supuestamente hace Keiko Fujimori frente a los demás peruanos, destacando el color de su partido	1400	153	54	12	9	3	1631	
Post 45	"Yo no me fui del país por miedo, como usted". Oye Keiko te refieres a tu papi?	14 de mayo de 2016	Captura de pantalla al diario La República con la portada de CAYÓ sobre Fujimori y su detención en Chile	Se crea un recordatorio sobre el pasado de los Fujimori	1400	46	197	6	13	0	1662	
Post 46	Quien pagó por los estudios de Keiko? Tu pues peruano, date cuenta:	14 de mayo de 2016	Se elabora un cuadro de línea de tiempo titulado "6 VERSIONES, UNA SOLA VERDAD", ¿CÓMO SE PAGARON LOS	Hace un recuento de las diferentes versiones de donde provino el dinero que se utilizó para pagar los	1300	133	105	17	14	5	1574	

			ESTUDIOS DE KEIKO FUJIMORI?	estudios de Keiko, todos familiares de Keiko, incluyendo a Montesinos								
Post 47	Toma!	14 de mayo de 2016	Captura de pantalla a un twit de Luis Davelouis que dice: PPK SE FUE DEL PERÚ EN LOS 80 ESCAPANDO DEL TERRORISMO, DICE KEIKO. SU PAPÁ SE FUE DEL PERÚ EN EL 2000 ESCAPANDO DE LA LEY ¿CUÁL ES PEOR?	Comparación a partir de un twit de una persona X sobre la fuga de PPK y la fuga de Fujimori, considerando ambos casos graves de corrupción, siendo igual ambos candidatos para la presidencia	7700	37	556	34	190	2	8519	
Post 48	Los fujimoristas nos inventan falso post para desprestigiarnos. Los amigos de Deslengua2 explican cómo descubrir un montaje	14 de mayo de 2016	Un breve estudio titulado "COMO DESCUBRIR UN MONTAJE EN FACEBOOK", donde explica como reconocer falsos posts de la fan page de los reales	Se cuidan de los llamados "Fujitrolls", que suben contenido no aprobado y falso a la fan page con el propósito, como describe su título, de desprestigiarlos	1600	159	25	85	12	2	1883	

Post 49	#Kenji #Fujimori usa a su madre sólo en campaña, en el 2006 en Chile decía otra cosa con tal de salvar a su padre.	15 de mayo de 2016	Edición de fotografía con Kenyi Fujimori y su madre biológico usando uno de sus comentarios. "MI MADRE TENÍA UNA ENFERMEDAD QUE AFECTABA SU ESTADO DE ÁNIMO Y ERA DIFÍCIL LA CONVIVENCIA CON ELLA. CUANDO SE FUE, PASARON COMO CUATRO O CINCO AÑOS EN QUE NO TUVE CONTACTO CON ELLA, NO PORQUE ME OBLIGARAN, SINO, PORQUE NO ME ERA AGRADABLE ESTAR CON ELLA. Año 2006, Corte Suprema de Chile	Se utiliza una imagen de Kenyi y su madre con una declaración citada en la corte de Chile para desprestigiar su figura como hijo y mostrar su pelea con su propia madre	1000	229	14	75	6	17	1341
Post 50	Los fujimoristas nos acusan sin mostrar ninguna prueba. Como en los 90s difaman para desprestigiar a los opositores.	15 de mayo de 2016	Captura de pantalla al tweet de Rosa María Palacios con el siguiente texto: EN ESTE INSTANTE LUZ	Se utiliza el tweet de una periodista destacada para hacer alarde de su ayuda a la fan page,	1100	122	10	17	4	2	1255

			SALGADO EN PANAMERICANA TV DICHIENDO QUE NOAKEIKO A USADO IMÁGENES DE HIJAS DE FUJIMORI PARA DIFAMAR, ESO ES FALSO.	publicando que ese contenido es falso.								
Post 51	DIFUNDIR !!	15 de mayo de 2016	Captura de pantalla al twit de Univisión Noticias con el siguiente texto: UNIVISIÓN Y CUARTO PODER, LOS DETALLES DE UNA INVESTIGACIÓN DE LA DEA EN LA QUE SURGE EL NOMBRE DE KEIKO FUJIMORI A LAS 11:30 PM EDICIÓN NOCTURNA	Se hace un llamado a los seguidores de la fan page para que sintonizen ese canal a esa hora y se vea la información que se mostrará	1900	17	22	95	18	0	2052	
Post 52	En una grabación se menciona que Joaquín Ramírez se ufana de haber lavado 15 millones de dólares de Keiko Fujimori.	15 de mayo de 2016	Captura de pantalla a web de Univisión donde se muestra lo acontecido en la publicación anterior. DEA INVESTIGA GRABACIÓN EN LA QUE SE MENCIONA A KEIKO FUJIMORI EN UN	Se hace un llamado a los seguidores de la fan page para que sintonizen ese canal a esa hora y se vea la información que se mostrará	2000	74	17	130	33	2	2256	

			PRESUNTO ESQUEMA DE LAVADO DE DINERO, abajo la imagen de piloto peruano que grabó dicha conversación									
Post 53	Lo que se viene mañana #Keikorruptos	15 de mayo de 2016	Catpura de pantalla a estado de Gustavo Faverón en Facebook, su texto dice: COSAS QUE ESCUCHAREMOS EN LOS SIGUIENTES DIAS. LA DEA NO VIVE EN EL PERÚ ASI QUE NO PUEDE OPINAR... ETC.	Un usuario hace énfasis en lo que supuestamente los defensores de Keiko dirán en los siguiente días debido a los audios	3100	11	629	10	72	3	3825	
Post 54	#LaCandidataDeLosNarcos #Fujinarcos (vía @alvaroportales)	15 de mayo de 2016	Imagen creada en photoshop que dice KOCAINA, con la K naranja	Alusión del fujimorismo y su unión con la droga	1800	39	139	10	12	0	2000	
Post 55	Fuerza Popular no es un partido político, es la fachada de la organización criminal de los Fujimori. #FujiNarcos	16 de mayo de 2016	Portada del diario La República con el titular: "¿TÚ SABES QUE LA CHINA ME DIO US\$ 15 MILLONES PARA LAVARLOS?"	Muestran la captura de pantalla del diario del día, principalmente un diario antifujimorista para mostrar lo relevado en el programa anterior	2700	197	32	109	16	5	3059	

Post 56	La nueva lavadora de #Keikorruppta #FujiNarcos	16 de mayo de 2016	Se observa una creación hecha en photoshop con temática de comercial para campañas presidenciales con Keiko Fujimori y Joaquín Ramírez junto a una lavadora para dinero	Hace referencia a una ironía de lavar activos con patrocinar un comercial de campañas presidenciales, y en el centro Joaquín Ramírez	1100	11	150	4	15	1	1281
Post 57	El fujimorismo no es un partido político, es una banda de delincuentes.	16 de mayo de 2016	Publicación titulada "KOKAINA" y se muestran varias capturas de pantalla sobre supuestos lavados de activos	Se hace hincapié sobre el tema de lavado de activos en las cuentas personales de Keiko Fujimori	2200	102	17	58	9	7	2393
Post 58	¿Keiko también se escapará a Japón y renunciará a su candidatura vía fax?	16 de mayo de 2016	Twit de "Heduardo" con el mensaje: KEIKO TIENE QUE ACLARAR, NO VALE FUGARSE A JAPÓN Y RENUNCIAR A SU CANDIDATURA POR FAX	El caricaturista escribe un twit sobre supuestos actos ilícitos de Keiko y se mofa con lo que hizo su padre al renunciar a su cargo	1400	9	238	7	23	2	1679
Post 59	¿Habrá sido la CTS de Joaquin Ramirez?	16 de mayo de 2016	Se hace un recorte entre dos fotos, la primera aparece Montesinos y Alberto Fujimori con el título: \$15	Se hace énfasis en el supuesto soporte dado a ambos asesores de campaña por millones de	2100	127	178	30	8	3	2446

			MILLONES PARA MONTESINOS, en la otra imagen, Keiko y Joaquín Ramírez con el título: \$15 MILLONES PARA JOAQUÍN	dólares, para ganar la presidencia								
Post 60	#NarKorrupcion #FujiNarcos #NarcoEstado	16 de mayo de 2016	Recorte de imágenes de varios narcotraficantes con el título: SI A KEIKO	Sigue la acusación a Keiko sobre lavado de activos, comparandolos con otros capos de la mafia internacional	918	13	173	12	7	1	1124	
Post 61	Lavanderías Keiko:	16 de mayo de 2016	Escrito con el siguiente título: LAVANDERÍAS KEIKO DRY CLENEARS: Blancura 100 % ASEGURADO	Burla sobre el lavado de activos y la acusación hacia Keiko Fujimori, utilizando la lavandería como referencia a lavado de activos y dinero	3300	11	660	8	36	0	4015	
Post 62	La DEA, los nuevos sobrinos de Nadine. #FujiNarcos #KeikoNoVa #NoaKeiko	17 de mayo de 2016	Se observa una caricatura de Andrés para el Comercio donde se ve que hacen una entrevista a la DEA, y en ella aparecen PPK, reporteros de Univisión y los vengadores con la afirmación del agente de la	Se aleja un poco del tema de lavado de activos para enfocarse en los problemas que pasa Nadine Heredia, esposa de Ollanta Humala	1300	5	423	5	27	0	1760	



			DEA: LA DEA, UNIVISIÓN, PPK y otro más... en realidad todos trabajamos para Nadine									
Post 63	Keiko no sólo dice no conocer los "negocios" de su Secretario General sino que lo defiende. #FujiNarcos #Noakeiko #KeikoNoVa	17 de mayo de 2016	Elaboración de post donde aparece Keiko y su padre, donde a ambos se les pregunta: ¿CONOCÍA EL PATRIMONIO Y LOS BIENES DE JOAQUÍN RAMIREZ?, ella responde: NO, y a su padre responde: YO TAMPOCO SABIA LO DE VLADIMIRO	Se le compara con su padre los casos de financiamiento ilícito en sus campañas por asesores investigados y enjuiciados	3100	161	383	27	14	3	3688	
Post 64	Así como en el 2000, hoy en el 2016 el #FujiBlindaje vuelve	17 de mayo de 2016	Montaje titulado "FUJIBLINDAJE", línea de tiempo entre Martha Chávez diciendo en setiembre del 2000: HAY QUE INVESTIGAR VIDEO KOURI - MONTESINOS PORQUE EN FORREST GUMP SE HIZO MONTAJE CON PRESIDENTES MUERTOS, mientras Keiko en	Se da a entender el blindaje que tienen los fujimoristas sobre acusaciones sobre otros y videos que los inculparían	1400	115	160	17	8	2	1702	

			2016 dice: ... LA VERDAD ES QUE ES MUY LAMENTABLE QUE EL SEÑOR KUCZYNSKI ESTE LLEVANDO LA CAMPAÑA A ESE NIVEL"									
Post 65	¡Taaaambién viene...! (Del Gran Eduardo Rodríguez) #Keikorruppta #FujiNarcos	17 de mayo de 2016	Fotomontaje de un mensaje hecho por televisión por Alberto Fujimori, reemplazando su cabeza por Keiko diciendo: DISOLVER, REPITO, DISOLVER TEMPORALMENTE LA DEA	Se hace burla al momento que quedó grabado en televisión nacional donde Fujimori disolvió el congreso, solo que, ahora lo hace Keiko con la DEA para sabotear su investigación	1700	29	448	8	7	0	2192	
Post 66	Joaquín Ramírez, el Montesinos de Keiko. #NoaKeiko #KeikoNoVa #FujiNarcos	18 de mayo de 2016	Caricatura hecha por Carlín que retrata el momento de un vladivideo, solo que con Keiko y Joaquín sentados en la "centralita"	Se hace una edición humorística sobre la nueva reunión de vladivideos, solo que, ahora con la participación de Keiko y Joaquín	1000	39	88	6	7	1	1141	

Post 67	Enviamos un gran saludo a nuestro amigo Pepe Barba.	18 de mayo de 2016	Fotomontaje de un mendigo al que le ofrecen un taper con el símbolo del fujimorismo, la K, y el mendigo es José Barba Caballero, por su twit "EL COLECTIVO NOAKEIKO FINANCIADO POR PALACIO LLAMA A SUS HUESTES PARA IMPEDIR QUE KEIKO GANE. HAY HOTELES Y VIÁTICOS PARA PROVINCIANOS, Y la frase hecha por la fan page que dice "¡BUEN CHICO! TE HAS GANADO TU TAPER Y BOLSA DE ARROZ"	Burla hacia lo escrito en Twiter de José Barba y le hacen mofa dándole un taper, en referencia a que en las campañas anteriores se regalaban tapers para comprar votos de la gente	1800	51	420	8	13	0	2292
Post 68	(La)Vamos Keiko (la) vamos... Cuando se descubrió un desbalance patrimonial de Montesinos, la bancada fujimorista lo blindó incondicionalmente, luego insultaron y amenazaron a la prensa. Que no se repita la historia. ¡No al retorno del fujimontesinismo!	19 de mayo de 2016	Fotomontaje sobre la cara de Vladimiro, mitad él y la otra mitad Joaquín Ramírez con la frase LAVAMOS, KEIKO, LAVAMOS! Haciendo énfasis en vamos	Acusación directa hacia Joaquín comparándolo con Montesinos en el caso de lavado de activos	3700	138	333	36	25	10	4242

Post 69	#KeikoMiente y seguirá mintiendo.	19 de mayo de 2016	Se creó un cuadro de señalamiento, comenzando con la figura de César Acuña, Julio Guzmán, Veronika Mendoza y PPK siendo acusados por Keiko Fujimori por ser trabajadores de Nadine, y la imagen de cara de WTF abajo	Hace referencia a que Keiko culpa a los demás candidatos de trabajar con Nadine y Ollanta Humala generando confusión y burla en la fan page	190 0	63	414	11	10	1	2399
Post 70	#Keiko sólo representa a un partido delincencial.	19 de mayo de 2016	Fotografía de algún mítin donde aparece Keiko Fujimori saludando a sus seguidores seguido por los títulos de: NOSOTROS MATAMOS MENOS, NOSOTROS ESTELIRIZAMOS MENOS, NOSOTROS LAVAMOS MENOS, #Korruptos	Hace énfasis en lo sucedido anteriormente, sobre lavado de activos y las esterilizaciones forzadas dichas jocosamente en un mítin de ella	110 0	66	70	11	9	2	1258
Post 71	De los mismos creadores de "Honradez, tecnología y trabajo", Fuerza Muladar Films and Cleaning Enterprises presents... La concha hereditaria	22 de mayo de 2016	Caricatura hecha por Javier Prado donde se ve a Keiko diciendo: MIS ESTUDIOS LOS PAGUE EN	Burla acerca de los costos de estudios de Keiko y quienes fueron los que supuestamente	220 0	130	287	14	9	1	2641

			EFFECTIVO CON TU PLATA, PARA TODO LO DEMÁS USE MI VLADI - CARD	pagaron sin saberlo								
Post 72	Captura de pantalla de Twit de Daniel Urresti donde dice: JOAQUÍN RAMIREZ HA DESPERTADO ILUSIONES EN TODOS LOS COBRADORES DE COMBI, QUE AHORA ESTAN AVERIGUANDO COSTOS DE DEPAS EN MIAMI	22 de mayo de 2016	Captura de pantalla de Twit de Daniel Urresti donde dice: JOAQUÍN RAMIREZ HA DESPERTADO ILUSIONES EN TODOS LOS COBRADORES DE COMBI, QUE AHORA ESTAN AVERIGUANDO COSTOS DE DEPAS EN MIAMI	Urresti se burla de la situación de Joaquín Ramirez	3500	6	814	18	46	1	4385	
Post 73	Bomberos voluntarios denuncian que comitiva de Keiko se estaciona en la puerta de salida de los vehículos de emergencia de los bomberos de San Borja.	22 de mayo de 2016	Fotografía de autos de campaña fujimorista estacionado a las afueras de una estación de bomberos	Supuesto atentado contra las normas de tránsito por bloquear la salida de autos de emergencia	699	402	7	35	0	3	1146	
Post 74	¿En serio le crees a las encuestadoras que en el 2011 daban como ganadora a Keiko Fujimori? Así iban las encuestas el 29 de mayo del 2011:	22 de mayo de 2016	Comparación entre encuestas de Ollanta Humala y Keiko en las elecciones del 2011, donde daban ganadora a Keiko, las encuestas eran: IPSOS APOYO,	Comparativa entre distintas encuestadoras que daban como ganadora a Keiko, suponen mal uso de estas para favorecerla	2200	19	130	23	53	3	2428	

			PUCP, DATUM, CPI								
Post 75	No es como su padre. Pero está rodeada de la misma gente #KeikoEsPeor <a href="https://twitter.com/diariodecurwen/status/734540280330883074">https://twitter.com/diariodecurwen/status/734540280330883074</a>	22 de mayo de 2016	Recorte de imágenes entre PPK y Keiko diciendo lo siguiente en un debate transmitido por Latina TV: LE RECUERDO QUE ESTA DEBATIENDO CONMIGO, NO CON MI PADRE, el contesta: SI, ES VERDAD, PERO, AHÍ VEO A LOS MISMOS COLABORADORES QUE TRABAJARON CON TU PADRE CONTIGO	La Fan page usa esas frases supuestamente usadas por los personajes políticos para difundir su ataque contra Keiko y apoyar a PPK	6500	19	428	14	193	0	7154
Post 76	#KeikoMiente #KeikoDebacle	22 de mayo de 2016	Captura de pantalla a twit escrito por Veronica Mendoza donde dice: SRA. FUJIMORI, SU BANCADA APROBÓ LEYES QUE DEBILITAN FISCALIZACIÓN AMBIENTAL, CON QUE AUTORIDAD	Inconsciente apoyo de la fan page a Veronika Mendoza solo por la desaprobación a antiguas leyes que debilitaban la protección ambiental	12000	65	244	46	445	3	12803

			MORAL HABLA AHORA DE PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE.									
Post 77	Compartido de la fan page de RRP NOTICIAS, donde dice el titular: KEIKO FUJIMORI VS PPK, RESULTADOS DEL SONDEO SOBRE DEBATE EN PIURA, mostrando como ganador a PPK	23 de mayo de 2016	Compartido de la fan page de RRP NOTICIAS, donde dice el titular: KEIKO FUJIMORI VS PPK, RESULTADOS DEL SONDEO SOBRE DEBATE EN PIURA, mostrando como ganador a PPK	La fan page lo comparte por mostrar que los piuranos apoyan más a PPK que a Keiko Fujimori	4700	6	47	14	269	0	5036	
Post 78	Haz patria. ¡Comparte! #NoAlNarcoEstado #NiBlancoNiViciado #TodosSomosNoaKeiko	23 de mayo de 2016	Imagen creada con fondo de la bandera peruana diciendo: YO AMO A MI PAÍS, POR ESO #NIBLANCONIVICIADO. 5 DE JUNIO VOTO POR LA DEMOCRACIA	Hacen un llamado a seguidores a no votar ese día de las elecciones	1200	2	1	1	34	0	1238	
Post 79	Votar por Keiko es validar la dictadura fujimontesinista y los terribles crímenes y robos que cometieron. #NoaKeiko	23 de mayo de 2016	Recordatorio de MARIELLA BARRETO RIOFANO, con el fondo naranja y su imagen con el siguiente texto: ASESINADA Y DESCUARTIZADA POR EL GOBIERNO DE	Crean un recordatorio de una mujer que aparentemente filtraba información en contra del gobierno y fue asesinada por el SIN	3200	407	3	67	12	361	4050	

			FUJIMORI. Asesinada por filtrar información sobre supuestos asesinatos a periodistas de la época								
Post 80	#PPKDebioContestar	24 de mayo de 2016	Compartido en la fan page sobre twit que escribió Rosa María Palacios: USTED SE FUE 8 DIAS DE CAMPAÑA A ESTADOS UNIDOS, PPK DEBIÓ CONTESTAR, USTED SE FUE 500 DIAS A ESTADOS UNIDOS COMO CONGRESISTA	Compartido de una reportera de trascendencia en los medios de prensa, alegando su apoyo hacia ella por atacar a Keiko Fujimori	2000	13	100	5	75	1	2194
Post 81	MVLL afirma que de ganar #Keiko, abriría las cárceles para que los delincuentes gobiernen	25 de mayo de 2016	Fotografía de MVLL diciendo: SI KEIKO GANA, SERÍA LA APERTURA DE LAS CÁRCELES DE MANERA QUE LADRONES Y ASESINOS SALDRÍAN DE LOS CALABOZOS AL PODER	Supuesta frase dicha por MVLL para fomentar el odio hacia Keiko y su partido	1700	19	3	41	29	4	1796



Post 82	#Keiko subió el precio del Fujicóctel. ¡A lavar se ha dicho! #NiBlancoNiViciado #NoAlNarcoEstado	25 de mayo de 2016	Parte de la grabación de los vlavideos editado donde aparece Keiko diciendo: TIO ¿C+OMO HAGO PARA PASAR EL PIOLA CON EL NUEVO FUJICOCTEL, a lo que Montesinos responde: ESCUCHA, DEPOSITA \$500 A LA CUENTA DE CADA INVITADO. ASÍ TODOS CREERÁN QUE FUE PAGADO DE SUS PROPIOS BOLSILLOS	Se editó la imagen real proponiendo el caso de pago de cócteles hacia invitados del fujimorismo, donde su asesor, Montesinos, le dará la alternativa para pagarlo	1500	110	176	22	6	1	1815
Post 83	Hoy es cumpleaños de la sobrina del tío Vladi ¿Qué le regalarías?	25 de mayo de 2016	Fotomontaje de Keiko con Vladimir Montesinos y la pregunta: HOY ES CUMPLEAÑOS DE MI SOBRINA ¿QUÉ LE REGALARÍAS, faltando un signo de interrogación al finalizar la pregunta	Se crea una imagen de tono sarcástico para celebrar el santo de Keiko Fujimori	1200	109	179	12	6	2	1508

Post 84	Mientras tu llegabas con la justas a fin de mes, ellos hacían de las suyas. #Fujimentiras	25 de mayo de 2016	Imagen creada con la cara de tres congresistas quienes dijeron: YO ENTRÉ AL TRAGAMONEDAS CON 20 DOLARES Y GANÉ ENTRE 8 Y 10 MIL DOLARES. FUI MESERA EN EEUU Y EN DOS AÑOS AHORRÉ 60 MIL DOLARES. FUI COBRADOR DE COMBI, AHORA SOY MILLONARIO CON DOS DEPARTAMENTOS EN MIAMI ¿AÚN PIENSAS DAR TU VOTO POR KEIKO?	Se hace énfasis en supuestas frases dichas por una congresista, Keiko y Joaquín Ramírez para justificar el dinero que tienen	2600	323	194	51	19	8	3195
Post 85	#FujiNarcos	25 de mayo de 2016	Otra imagen de debate sintonizado por Latina TV entre PPK diciendo: COMBATIREMOS EL NARCOTRÁFICO, y Keiko diciendo: NO SE META CON LA FAMILIA, AQUÍ LA CANDIDATA SOY YO	Se crea una imagen basado en el debate para ironizar a la familia de Keiko y su supuesta vinculación hacia narcotráfico	4900	20	1100	10	83	4	6117

Post 86	Que rico, cumplir 41 años sin haber trabajado jamás.	25 de mayo de 2016	Imagen de Keiko Fujimori y una frase: KEIKO FUJIMORI, 41 AÑOS Y NUNCA HA TRABAJADO EN SU VIDA	Hace una burla hacia su cumpleaños y que suponen que nunca ha trabajado	1900	137	184	22	8	2	2253
Post 87	Es la hora de las definiciones. No al narcoestado, no a la corrupción, sí a la democracia. #MiVotoEsPorPPK	25 de mayo de 2016	Imagen con fondo de la bandera peruana y el texto: PERÚ NO QUIERO QUE SEAS UN NARKOESTADO, MI VOTO ES POR PPK	Incita a votar por PPK en lugar de Keiko, a quien acusan de transformar al Perú en un narcoestado	3300	4	10	3	108	2	3427
Post 88	¡Buenos días nakers!	26 de mayo de 2016	Imagen de meme sobre una situación entre El Chavo y Don Ramón diciendo, CHAVO: LA GENTE GRITABA "VUELVE FUJIMORI, TE ROGAMOS" Y DON RAMÓN: NO CHAVO, LA GENTE GRITABA: "DEVUELVE FUJIMORI, DEVUELVE LO ROBADO"	Creación de meme para hacer reír a los fans un lunes con imagen del programa cómico El Chavo	5500	6	1100	5	107	3	6721

Post 89	#NiBlancoNiViciado #NoAlNarcoEstado #FujimorismoEsCorrupcion	26 de mayo de 2016	Imagen con fondo negro y el texto: YO NO ODIO AL PERÚ, AMO AL PERÚ, POR ESO NO VOTO POR KEIKO, intercalando los colores de rojo y blanco	Alusión y motivación a no votar por Keiko usando los colores patrios del Perú	2200	2	5	1	90	0	2298
Post 90	¿A alguien le puede quedar dudas de que el fujimorismo de Keiko es igual al de Alberto? Descubren como adulteraron audios, así como en los 90s, cuando reinaban Fujimori y Montesinos. Esto a lo que volveremos si gana Keiko.	27 de mayo de 2016	Captura de pantalla a portada de La República con el titular: GROSERO MONTAJE	Comparten el odio sin pruebas aparentemente de que audios mostrados en tv serían falsos, por parte del grupo La República	1100	163	5	22	6	4	1300
Post 91	El nuevo fujimorismo con las prácticas del viejo fujimorismo. Psicosociales como en los 90s.	27 de mayo de 2016	Comparativa entre dos imágenes, correspondientes de: José Chlimper y Jesús Vásquez y su texto que dice: EL AUDIO DE LA VERGÜENZA, JOSÉ CHLIMPER MANIPULÓ AUDIOS DEL CASO JOSÉ VÁSQUEZ	Supuesto manejo de información en caso José Vásquez	2700	459	17	103	8	2	3289

Post 92	Y para completar esa sensación de regreso a los 90s no podía faltar Martha "Colina" Chávez.	27 de mayo de 2016	Captura de pantalla a compartido del Twit de Martha Chávez que dice: ¿Y QUE TANTO LÍO SI NO SE DIFUNDIÓ TODA LA CONVERSACIÓN? LA EDICIÓN "LA HACEN TODOS" LOS MEDIOS. SOLO GARANTIZA TOTALIDAD LA ENTREVISTA EN VIVO	Comparten un twit que trata de dañar aun más la imagen categorizandola de "Colina" y mostrando su desacuerdo con su apoyo a Keiko	1300	476	226	35	5	12	2054
Post 93	Elliot Túpac también dice #Noakeiko y nos envía esta gráfica.	28 de mayo de 2016	Gráfica enviada por el artista de diseño, Elliot Tupac con el mensaje: NO QUIERO DEJAR COMO HERENCIA A MIS HIJOS UNA DICTADURA FUJIMORISTA, con estilo urbano y hecho por sprays en un muro	Se cuenta con el apoyo de artistas independientes de Lima para perjudicar la imagen del fujimorismo	3800	65	4	4	131	19	4023
Post 94	SOLO ETIQUETADO	29 de mayo de 2016	Imagen de Keiko y su una frase arriba de ella que dice: UNA PLEGARIA, "ANGEL DE LA GUARDA,	Se ironiza una plegaria de religión católica pidiendo que se lleven a Keiko Fujimori, involucrando	4300	12	567	6	145	1	5031

			DULCE COMPAÑÍA, LLEVATE BIEN LEJOS, A KEIKO SOFÍA, Y NO LA DEVUELVAS NI DE NOCHE NI DE DÍA, PARA QUE EL PERÚ TENGA PAZ, LUZ Y ENERGÍA	temática religiosa y política								
Post 95	Es momento de que las fuerzas democráticas nos unamos para cerrarle paso a los representantes de la dictadura. #TodosSomosNoaKeiko	29 de mayo de 2016	Portada de diario de la Republica de ese día con el titular de: ES HORA DE VOTAR POR PPK	Se hace un llamado a sus seguidores con su etiquetado y titular para votar por PPK	220 0	2	3	9	69	0	2283	
Post 96	SOLO ETIQUETADO	30 de mayo de 2016	Comparativa de imágenes del escudo nacional del 2016 al 2021 donde se ve que en el 2021 se matan vicuñas, se talan árboles y se roban toda la riqueza, con el texto superior diciendo: PARTIDO DE LA SEÑORA KEIKO PROPONE CAMBIA EL ESCUDO NACIONAL DESPUÉS DE SU GOBIERNO... POSIBLEMENTE DESPUÉS DEL	Los administradores crean una falsa imagen y falsas propuestas para desprestigiar el partido fujimorista y asegurar que el escudo acabará así de seguir en campaña	150 0	43	213	17	14	97	1884	

			TERCER PERIODO									
Post 97	SOLO ETIQUETADO	30 de mayo de 2016	Caricatura de Andrés sobre si ganara Keiko y su banda presidencial dirigida a la salida de su padre Alberto Fujimori	Hace referencia a que si gana Keiko, su padre saldría libre	1400	256	41	12	8	53	1770	
Post 98	SIN ETIQUETADO	30 de mayo de 2016	Texto con fondo blanco que dice: POR EQUILIBRIO DE PODERES CONTRA LA CORRUPCIÓN FUJIMORISTA, YO VOTO POR PPK	Crean un llamado para votar por PPK en lugar de Keiko, adjudicando que existe ya corrupción fujimorista	3200	3	7	2	93	2	3307	
Post 99	Keiko anuncia programa "Mi primera chamba" #DebatePresidencial2016	30 de mayo de 2016	Fotografía de Keiko Fujimori con dos textos y en fondo naranja con color de texto negro, el superior dice: "IMPLEMENTAR EMOS EL PROGRAMA MI PRIMERA CHAMBA", y abajo dice: YO voy a ser la primera	Se hace burla de sus programas de trabajo, en este caso mi primera chamba al indicarla como que nunca ha trabajado	6100	24	1000	14	84	0	7222	

			beneficiada porque nunca he trabajado, énfasis en el YO									
Post 100	#DebatePresidencial2016	30 de mayo de 2016	Imagen creada como meme de Keiko con las siguientes palabras: YA LO SABEN MUJERES, EN MI GOBIERNO TENDRÁN: 250 DÍAS PRE NATAL Y 250 POST NATAL	Es un meme o burla gráfica sobre su trabajo y que beneficiará a las mujeres en su labor de madre, también hace énfasis sobre su antigua condición de madre y los supuestos descansos que tuvo	10000	131	2500	92	152	2	12877	
Post 101	Keiko usa a sus hijas para victimizarse:	30 de mayo de 2016	Captura de pantalla del twit de Veronika Mendoza: ES INDIGNANTE QUE LA SR. FUJIMORI UTILICE SU CONDICIÓN DE MADRE Y MUJER PARA VICTIMIZARSE Y JUSTIFICAR SU INOCENCIA. NO NOS REPRESENTA	Comparten un twit publicado por Veronika Mendoza para mostrar desprecio hacia Keiko al utilizar a sus hijas en campañas políticas	14000	498	69	40	407	12	15026	
Post 102	SOLO ETIQUETADO	30 de mayo de 2016	Captura de pantalla al twit de Armando Bustamante: FUI	Comparten twit de Armando Bustamante para mostrar la	5600	34	325	16	112	3	6090	



			PRIMERA DAMA DE LA NACIÓN (DE LA DICTADURA). FUI LA CONGRESISTA MÁS VOTADA (Y MAS AUSENTE). TENGO UN PARTIDO ORGANIZADO (PARA ROBAR)	doble moral en el trabajo de Keiko								
Post 103	Más de 40 años, sin experiencia laboral y te habla de trabajo. #FujiMonteCinismo #TúNoHasCambiadoPelona	30 de mayo de 2016	Imagen humorística (meme) de Homero Simpson y el texto: 41 AÑOS SIN EXPERIENCIA LABORAL Y TE HABLA DE EMPLEO	Utilización de una imagen de humor para compartir su molestia hacia Keiko y su supuesta falta de trabajo en sus 41 años de vida	5400	38	617	14	72	4	6145	
Post 104	A imprimir sus carteles para mañana. TODOS SOMOS NO A KEIKO !!!!	31 de mayo de 2016	Imagen retocada de Keiko sin cabello y el texto: TU NO HAS CAMBIADO PELONA	Burla objetiva de la frase hecha por PPK, tu no has cambiado pelona, cambiando radicalmente la imagen de la ex candidata	4500	8	895	15	87	3	5508	
Post 105	Desde Suiza nos envían este mensaje	31 de mayo de 2016	Fotografía de una mamá y su hijo con un cartel que dice: ¡PERÚ DESPIERTA! DESDE SUIZA DECIMOS, KEIKO NO VA	Fotografía enviada desde Suiza aparentemente para apoyar el no votar por Keiko e impulsarlo a sus	6400	11	18	6	266	0	6701	

				seguidores en la fan page							
Post 106	Desde Amiens Picardie Francia	31 de mayo de 2016	Fotografía de dos señoritas en Francia con un cartel que dice: #FUJIMORI NUNCA MAS	Fotografía enviada desde Francia aparentemente para apoyar el no votar por Keiko e impulsarlo a sus seguidores en la fan page	1300	1	2	4	44	0	1351
Post 107	Hoy es un gran día para la democracia, nos vemos a las 6pm en la Plaza San Martín. #NarcoEstadoNuncaMás #NoAlVotoNulo	31 de mayo de 2016	Imagen de Henry Pease en 1992 con la frase: Y AUNQUE TENGAMOS DIFERENCIAS CON OTRAS FUERZAS POLÍTICAS, UNA COSA QUE TENEMOS QUE DECIR, ES QUE HOY EN DÍA QUEDAN SUPRIMIDAS TODAS LAS DIFERENCIAS	Utilizan una frase y un personaje político para incentivar una marcha que se realizó en la plaza San Martín para protestar contra el voto hacia Keiko	1400	1	1	3	81	10	1496
Post 108	Estudiantes de la facultad de medicina de UPCH	31 de mayo de 2016	Fotografía de estudiantes de la facultad de medicina de la UPCH con carteles que dicen: MARCHA NACIONAL,	Se incentiva con el compartir de fotografías de estudiantes universitarios hacia la marcha ese mismo día con el fin de evitar que Keiko	1800	0	7	0	68	1	1876

			KEIKO NO VA 31 DE MAYO	ganase las elecciones								
Post 109	Desde Alemania	31 de mayo de 2016	Fotografía de cartel gigante tomado en Alemania con la frase: #NOAKEIKO #FUJIMORINUN CAMAS DESDE ALEMANIA	Fotografía enviada desde Alemania aparentemente para apoyar el no votar por Keiko e impulsarlo a sus seguidores en la fan page	3400	2	8	17	2	1	3430	
Post 110	#KeikoNoVa #MarchaxlaDemocracia #31M	31 de mayo de 2016	Fotografía de mujer posando con una camiseta en blanco que dice: KEIKONOVA en la plaza San Martín	Fotografía enviada desde la Plaza San Martín aparentemente para apoyar el no votar por Keiko e impulsarlo a sus seguidores en la fan page	1800	2	12	1	56	0	1871	
Post 111	No es por odio señora Fujimori, es por amor al Perú. #MarchaXLaDemocracia #NoAlNarcoEstado #MiVotoEsPorElPeru (Foto de @luissantollalla)	31 de mayo de 2016	Fotografía de la marcha "NoaKeiko" rumbo a la Plaza San Martín	Mostrar al Perú y a sus seguidores en la fan page la intención de no votar por Keiko por medio de marchas y protestas	11000	10	22	162	906	0	12100	
Post 112	Marchamos porque te amamos Perú. Ayer fuimos miles de peruanos y peruanas que salimos a las calles en defensa de la democracia. #31M #NoaKeiko #MarchaxlaDemocracia	01 de junio de 2016	Captura de pantalla a portada del diario La República donde el titular dice: "NO	Se intensifica los logros de la marcha al mostrar portada de diario anti	12000	25	64	24	1000	2	13115	

			ES ODIO, ES AMOR AL PERÚ"	fujimorista y asegurando su validez para las votaciones								
Post 113	Palabras de Rosa María Palacios sobre la multitudinaria marcha por la democracia. #31M #NoaKeiko #MarchaxlaDemocracia	01 de junio de 2016	Captura de pantalla al tweet escrito por Rosa María Palacios, donde escribió: VIENDO TODO EL MATERIAL, FOTOS, TOMAS AÉREAS Y TESTIMONIOS, LA MARCHA ES UNA DE LAS MÁS GRANDES QUE HA TENIDO LIMA EN SU VIDA POLÍTICA	Se utiliza el twitter de una periodista destacada para hacer alarde de la marcha creada y la magnitud de esta en todo Lima	8100	4	13	73	443	0	8633	
Post 114	Sofía Mulanovich también dice #NoaKeiko	01 de junio de 2016	Imagen diseñada con la fotografía de Sofía Mulanovich diciendo: ¡LO QUE YO VEO EN LA CARA DE KEIKO FUJIMORI ES FALSEDAD Y MUECA, CERO INTEGRIDAD! LA VIBRA QUE EMITE ES INEVITABLE ¡ES FALSA!	Se utiliza la figura deportiva de una de los íconos máximos del surf peruano para mostrar indignación ante el fujimorismo, supuestas palabras dichas por ella	8600	5	32	22	419	0	9078	

Post 115	uando vayas a votar recuerda esto. Es la democracia que tanto quieren los fujimoristas. #KeikoNoVa #NoAlNarcoEstado #NoaKeiko	02 de junio de 2016	Captura de pantalla de Vladivideo donde se muestra a Montesinos con un general de la policía y el texto que dice: CUANDO LOS FUJIMORISTAS ME HABLAN DE DEMOCRACIA, ESTO ME VIENE A LA MENTE	Se hace un recordatorio y se asocia a la democracia con los vladivideos, donde Montesinos compraba políticos y policías a su favor	4000	207	113	22	27	8	4377
Post 116	GRAVE DENUNCIA	03 de junio de 2016	Captura de pantalla a estado de facebook de Rommel Salazar Taípe: HOY ESTUVE POR CHORRILLOS PARA UN ENSAYO. NOTE QUE CASI TODAS LAS MOTOS TENIAN UN AFICHE PEGADO ATRÁS QUE DECIA: KEIKO PRESIDENTA, ETC. AL TOMAR UNA MOTO, PENSÉ QUE TODOS SEGUIAN A KEIKO, Y EL MOTOTAXISTA ME DIJO: NO, ES PORQUE EL	Supuesto abuso de autoridad del alcalde de Chorrillos a colocar afiches del fujimorismo en todas las motos, compartido a través del facebook por un usuario	3000	1000	9	418	10	13	4450

			SEÑOR ALCALDE HA OBLIGADO A PONER TODOS ESOS AFICHES Y QUIEN NO TENGA LE CAE MULTA. POR FAVOR DIFUNDIR									
Post 117	Gestando una dictadura #FujimoriNuncaMas	03 de junio de 2016	Caricatura hecha por Mechaín en el supuesto diario El Otorongo donde se ve a un doctor que le dice a Keiko Fujimori: AQUÍ SE ESTA GESTANDO UNA DICTADURA, LE DOY 500 DIAS DE DESCANSO	Utilización de recursos de caricaturas para hacer burla de la gestación y una supuesta dictadura a futuro en Keiko Fujimori	3600	56	615	17	33	9	4330	
Post 118	Lucia Ferrer, Naker nos envía esta imagen con una gran verdad	04 de junio de 2016	Cuadro comparativo entre tres personajes relacionados a la familia Fujimori bajo el título de: NO ES CAPAZ DE TRAER A SUS TÍOS PRÓFUGOS DE JAPÓN DESDE HACE 16 AÑOS Y JURA QUE ACABARÁ CON LA DELINCUENCIA, y abajo dicta: QUE TAL Koncha	Hacen alarde sobre la delincuencia que planea acabar Keiko Fujimori, mientras la relacionan con sus tios en Japón que son profugos de la justicia, causando irreverencia en los seguidores de la fan page	2700	156	142	21	17	3	3039	

Post 119	Mishela Valencia, Naker le envía un mensaje a Keiko	04 de junio de 2016	Foto de la marcha, una chica usando bata manchada de sangre con el cartel: KEIKO, MI PAÍS NO SERÁ TU PRIMER EMPLEO	Se intensifica el mensaje perpetrado en la marcha hacia Keiko Fujimori usando fotografía de manifestantes con pancartas	10000	35	228	17	421	2	10703
Post 120	Keiko MIENTE	04 de junio de 2016	Fotografía de antiguo mitin de Alberto Fujimori donde aparece Keiko, y abajo el twit de Heduardo donde dice: KEIKO MINTIÓ CUANDO DIJO QUE SE OPUSO A SU RE ELECCIÓN DE SU PADRE, ELLA HIZO CAMPAÑA EN MITINES POR SU RE ELECCIÓN	Se utiliza el twit de Heduardo y uso de foto para compartir la idea	1500	126	10	31	6	4	1677
Post 121	Él se llamaba Luis Choy y era periodista. Él investigaba el cargamento de la empresa #LIMASA en el cual se halló 100kg de cocaína en marzo del 2013. Kenji sigue siendo dueño de LIMASA, y su socio en aquel entonces era nadie menos que el PRIMO de Joaquín Ramírez. LIMASA era la empresa donde el accionista mayoritario era Kenji Fujimori y digo que se llamaba Luis Choy porque, "coincidiendo" con las investigaciones, fue asesinado. Mientras a ti te estresa hablar de política esto es lo que el narcotráfico hace en tu país. #YoVotoPorPPK porque le digo #NoAlNarkoEstado.	04 de junio de 2016	Fotografía de Luis Choy	Se utiliza la imagen de Luis Choy para culpar al fujimorismo de asesinato por enmascarar un comercio ilícito de drogas	10000	959	9	127	53	955	12103

Post 122	<p>Recuerda peruano, esto hacía el fujimorismo cuando tenían el control del Congreso y el Ejecutivo.</p> <p>Santiago Martin Rivas, líder del grupo Colina, es ayudado por la bancada fujimorista a escapar del Congreso y evitar que sea cuestionado por la prensa. Este domingo, no volvamos al oscuro pasado de los 90s.</p>	04 de junio de 2016	Fotografía de personas saliendo por la escalera del Congreso, es una foto de los 90	Se apega a la memoria de lo que pasó en los 90 y no volver a eso, de la fuga del líder del grupo Colina para evitar la prensa y a la justicia, fotografía enviada a la fan page con ese fin	4700	699	47	278	17	23	5764
Post 123	<p>Creación de post que dice: HOY LE GANAMOS A HAITI Y MAÑANA A LA CORRUPCIÓN, LA MENTIRA Y EL NARCOTRÁFICO. Debajo de una señal de tránsito de líneas amarillas dice: VAMOS PERÚ, UBICATE, en letras rojas y blancas</p>	04 de junio de 2016	<p>Creación de post que dice: HOY LE GANAMOS A HAITI Y MAÑANA A LA CORRUPCIÓN, LA MENTIRA Y EL NARCOTRÁFICO . Debajo de una señal de tránsito de líneas amarillas dice: VAMOS PERÚ, UBICATE, en letras rojas y blancas</p>	Se utiliza al futbol como incentivo junto a pelear contra la corrupción para que el peruano no vote por Keiko, asociandola con la misma corrupción	5200	4	47	6	206	0	5463
Post 124	<p>Afiches de Keiko en el corredor azul. Ratañeda y Keiko mas amigos que nunca. #SalvemosAlPerú</p>	04 de junio de 2016	Fotografía tomada desde la parte posterior de un bus del corredor azul con un afiche de Keiko Fujimori	La fan page intenta demostrar que el corredor azul, propiedad de la municipalidad de Lima, apoya la candidatura de Keiko,	1500	870	17	117	9	19	2532



				acusandolos de malos tratos del gobierno de lima y su partido político								
Post 125	Quando el Perú le dicen que se acerca el Cuco #Keiko. #SalvemosalPerú	04 de junio de 2016	Fotografía de Keiko en un mitin en el Cusco al lado de una niña que llora al verla	Se quiere demostrar que la infancia no está conforme con keiko e intentan "salvar" al Cusco de su llegada	4300	19	1100	16	102	8	5545	
Post 126	Ya les ganamos el 2011, mañana lo volveremos a hacer. Vamos Perú, a vencer a la fujimafia. #TodosSomosNoaKeiko	04 de junio de 2016	Creación humorística que se divide en tres partes, la primera aparece la hinchada de la selección peruana: ¡VAMOS PERÚ! La segunda aparece una mujer que dice: ¿A dónde? Y la tercera parte aparece la misma hinchada diciendo: ¡A GANARLE A LA FUJIMAFIA!	Tratan de crear conciencia desde una hinchada de futbol para no votar por Keiko Fujimori	6300	4	213	7	275	1	6800	
Post 127	Los fujimoristas no respetan ni a los animales.	04 de junio de 2016	Fotografía tomada a una camioneta con afiches fujimoristas y arriba un perro con stickers de Keiko Fujimori	Supuesta foto tomada de un perro que es utilizado por los manifestantes como si fuese un panel publicitario,	951	1100	32	96	8	72	2259	

				alegando a denunciarlo por maltrato animal								
Post 128	Desde China nos envian esta foto, gritan bien fuerte #NoaKeiko	05 de junio de 2016	Fotografía compartida de Facebook de Rosana Brink sintiendose feliz en Hong Kong, donde toma una foto de su dni y que aclara que recién votó con la frase: FINALLY!! PERUVIAN ELECTIONS ARE OVER! #AYDIOSITA #NOAKEIKO	La fan page muestra las primeras votaciones en Corea del Sur donde una usuaria muestra su dni con su votación en contra de Keiko	2100	0	26	6	124	0	2256	
Post 129	SOLO ETIQUETADO	05 de junio de 2016	Imagen retocada del mapa de Nueva Zelanda donde escriben que PPK ganó las elecciones en Nueva Zelanda	Utilización del país de Nueva Zelanda como propaganda política de la victora de PPK sobre Keiko	7600	6	25	82	540	1	8254	
Post 130	¡Hoy defendemos la democracia!	05 de junio de 2016	Caricatura de Andrés de dos señores observando el cuadro de Francisco Bolognesi donde dice QUEMAR HASTA EL ÚLTIMO CARTUCHO	El caricaturista dibuja en referencia a Votar por PPK hasta quemar el último cartucho como Francisco Bolognesi	4500	1	27	4	222	5	4759	

Post 131	El desayuno de #KeikoFujimori #Elecciones2016	05 de junio de 2016	Retoque fotográfico donde se ve a varios capos de la corrupción y el narcotráfico reunidos en una mesa con cientos de dólares en ella	Se hace retoque fotográfico al desayuno de Keiko Fujimori, colocando jefes del narcotráfico a nivel mundial con ella, indicando que ella es parte de ese grupo, con dinero y leña para "blanquear" dinero	2600	23	514	17	40	2	3196
Post 132	ÚLTIMO MINUTO. En Madrid ya ganó PPK	05 de junio de 2016	Fotografía tomada en Madrid, España a una chica con un cartel que dice: HOLA AQUÍ EN MADRID YA GANO AUNQUE AUN NO LO OFICIALIZAN	Mismo recurso utilizado para promover la victoria de PPK sobre Keiko en diferentes países del mundo, en España en este caso, con una chica feliz mostrando su cartel	6100	13	12	31	354	3	6513
Post 133	3 requisitos para votar: DNI, MEMORIA Y DIGNIDAD. #KeikoNoVA #NOALFRAUDE!!!	05 de junio de 2016	Fotografía panorámica hecha en Plaza San Martín en el día de la marcha hacia manifestantes en contra de Keiko Fujimori	Utilización de recursos fotográficos para promover la anti campaña de Keiko Fujimori	4400	4	20	5	218	0	4647

Post 134	Ultimo Minuto. En Francia le ganamos por 30 puntos.	05 de junio de 2016	Captura de pantalla a usuario que se encuentra en Francia, donde dice RESULTADOS FAVORABLES PARA PPK, CONTEO RAPIDO: PPK 65 % Y KEIKO 35 %	Mismo recurso utilizado para promover la victoria de PPK sobre Keiko en diferentes países del mundo, en Francia en este caso, con el compartir de una publicación en Facebook y su captura de pantalla	4600	7	13	27	330	1	4978
Post 135	SOLO ETIQUETADO	05 de junio de 2016	Imagen de fondo de la bandera de Japón y la frase en negrito y grande: EL FUJIMORISMO PERDIÓ EN JAPÓN	Se hace alarde de la victoria de PPK en Japón, tierra natal de la familia Fujimori, compartiendo en grande su satisfacción a la victoria sobre el fujimorismo	8600	10	697	59	508	2	9876
Post 136	FLASH DE ITALIA. #Keikoyafue	05 de junio de 2016	Captura de pantalla a fan page de CanaleLatino.tv reportando la victoria de PPK sobre Keiko Fujimori	Siguen las publicaciones de victoria sobre Keiko, esta vez en Italia con una captura de pantalla a una fan page italiana	5800	12	26	54	498	1	6391
Post 137	ATENCION NAKERS: Nos faltan poco más de 5 mil likes para llegar a 400.000 Nakers. Y llegamos a 8,2 millones en los últimos 7 días. #Keikoyafue Comparte en tu muro y pídele un like a tus patas.	05 de junio de 2016	Captura de pantalla al alcance de Me gusta de las publicaciones el 5	La fan page intenta llamar más seguidores y pide a quienes comentan la	4600	4	11	2	75	0	4692

			de junio del 2016, llegando a un total de 394719	publicación que compartan hacia amigos que opinan diferente al fujimorismo								
Post 138	SOLO ETIQUETADO	05 de junio de 2016	Retoque de imagen, donde se aprecia en el fondo el mapa de Europa y la frase en grande de EN EUROPA GANÓ LA MEMORIA Y PPK	Confirman la noticia de que ganó PPK en toda Europa, haciendo la labor de reporteros e informando sobre la victoria de la memoria	15000	21	46	63	1200	2	16332	
Post 139	Vamos nakers, a defender el voto en las mesas.	05 de junio de 2016	Captura de pantalla de gráfica comparativa animada en América Televisión donde se compara a PPK con un 50 % y Keiko con un 49 %	Alienta a los seguidores de la fan page a seguir votando por PPK al mostrar los resultados favorables para este	8600	19	55	18	652	0	9344	

Post 140	Lo logramos, gracias Nakers. ¡Viva el Perú! #KeikoYaFue #FuistePelona	05 de junio de 2016	Fotografía tomada al equipo administrador de la fan page NO A KEIKO con un cartel que dice: VIVA EL PERU CSM	Se intenta demostrar al equipo que logró motivar a cientos de seguidores su triunfo frente a Keiko Fujimori, el equipo es parte de la administración de la fan page NO A KEIKO	9600	11	152	8	802	0	10573
Post 141	#NoaKeiko 2 - #Keiko 0	05 de junio de 2016	Fotografía de Keiko Fujimori mostrando incomodidad y la frase NACE LA NUEVA LOURDES FLORES, ¡TE GANAMOS!	La fan page hace alarde de la victoria frente al fujimorismo, en especial énfasis hacia Keiko Fujimori, destacando un 2-0 recordando la campaña del 2011	5400	12	664	12	247	12	6347
Post 142	Mientras tanto en la Diros. #FuistePelona	05 de junio de 2016	Fotografía de Alberto Fujimori en una sala de juicio con la frase ¡ESTÚPIDA, MI INDULTO IDIOTA!!!	Se crea un recurso gráfico utilizando la imagen de Alberto Fujimori y su posible indulto rechazado nuevamente	5500	18	2000	22	113	9	7662
Post 143	¡Y que devuelvan los tapers! #KeikoYaPerdió	06 de junio de 2016	Imagen de Keiko Fujimori diciendo : Y QUE DEVUELVAN LOS TAPERS	Siguen las burlas hacia Keiko con esa frase, luego de la victoria del 5 de junio	2700	14	789	10	32	1	3546

Post 144	¿Luz Salgado seguirá buscando el voto escondido de #Keiko? #KeikoYaPerdió	06 de junio de 2016	Imagen de mineros buscando en una cueva y la frase: SIGAN CAVANDO MUCHACHOS, EL VOTO ESCONDIDO DE KEIKO DEBE ESTAR AQUÍ	Se hace burla hacia Luz Salgado y su declaración del voto escondido que ayudaría a Keiko Fujimori	4900	12	1300	11	62	3	6288
Post 145	Anoche Luz Salgado nos hizo reír en "Agenda Política". Minuto 13=> <a href="http://bit.ly/1t0FeTn">http://bit.ly/1t0FeTn</a>	06 de junio de 2016	Imagen retocada donde se muestra a Luz Salgado diciendo en letras grandes: NOSOTROS SOMOS DE CENTRO IZQUIERDA y a la derecha aparece Marco Aurelio Denegri riendose	Se hace burla de lo dicho por Luz Salgado y su supuesta afiliación hacia el centro izquierda donde Denegri se ríe a carcajadas	3100	108	1800	18	20	5	5051
Post 146	La final, según el genial Carlín	07 de junio de 2016	Caricatura hecha por Carlín, donde se muestra una carrera de autos, y en la línea de meta esta PPK y Keiko, siendo PPK el ganador con sus asesores dentro del auto, mientras Keiko pierde por falta de gasolina y sus asesores cansados empujando atrás	Se ridiculiza la batalla perdida de Keiko frente a PPK, destacando la unión en equipo	5800	21	949	23	161	1	6955

Post 147	Keiko no te robes mi voto. Hoy todxs a defender nuestro voto. 📅 Día → Martes 7 de junio 📍 Lugar → ONPE 🕒 Hora → 05 pm 📢 Evento → <a href="https://goo.gl/zjFvXt">https://goo.gl/zjFvXt</a> #Fujifraude	07 de junio de 2016	Imagen de protesta en mitin con la frase KEIKO NO TE ROBES MI VOTO, NO PERMITIREMOS OTRO #FUJIFRAUDE	Movilización aparentemente hecha por la fan page para evitar que Keiko utilice los votos de otros a su favor en la misma ONPE	2800	158	21	8	52	5	3044
Post 148	Ya es hora Sra. Fujimori: #KeikoVaga #FuistePelona	07 de junio de 2016	Fotografía tomada a chica en protesta contra fujifraude con el lema en un cartel que dice: KEIKO BUSCA CHAMBA	Se celebra triunfo absoluto de la victoria de PPK sobre Keiko con la marcha y sus tomas de captura a participantes	4100	10	414	2	150	0	4676
Post 149	Anuncio importante. (idea tomada de algún facebook)	08 de junio de 2016	Imagen retocada donde se observa la moneda de 50 céntimos con la descripción abajo: EL BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ, ANUNCA QUE LA MONEDA DE 50 CÉNTIMOS DENOMINADA LA CHINA TENDRA AHORA UN VALOR DE 49.85 CÉNTIMOS. GRACIAS POR SU COMPRENSIÓN	Continúan las mofas hacia la derrota de Keiko, utilizando la moneda nacional para ridiculizar su derrota con un aviso falso del banco de la reserva	8400	31	3600	69	192	9	12301



Post 150	Ahora que busquen chamba con Keiko	08 de junio de 2016	Imagen conjunta de tres fotografías, ex parlamentarios de Keiko Fujimori y la frase: SIN CHAMBA	Indican que estos ex congresistas deben de conseguir empleo al saber de la derrota del fujimorismo	4500	17	922	18	168	5	5630
Post 151	Alditus, el eterno perdedor.	08 de junio de 2016	Capturas de pantalla de Aldo Mariategui en la misma expresión, y en cada cuadro diciendo: 2010, GANO SUSANA, 2011 GANO OLLANTA, 2013, GANO EL NO, 2016 GANO PPK	Crean burla hacia el periodista Aldo Mariategui por siempre estar a favor de la democracia supuestamente	7800	11	2500	20	307	7	10645
Post 152	¡Buen jueves, nakers!	09 de junio de 2016	Caricatura gráfica de estilo MEME de una señora presentando una historia y con el título de: HAY FUJIMORISTAS QUE AUN CREEN QUE KEIKO PUEDE GANAR. ACOMPAÑENME A VER ESTA HISTORIA	La fan page saluda el día con una frase de burla hacia Keiko y a quienes aún creen que puede ganar, utilizando memes de burla para comenzar el día	5300	10	1500	8	144	3	6965
Post 153	Solo al tío Vladi	09 de junio de 2016	Caricatura hecha por Carlin donde se ve a Montesinos asomarse por la puerta a un jardín diciendo: ¿ALO	Caricatura hecha por Carlin para mostrar a Montesinos llamandole la atención a	2300	16	605	41	18	0	2980

			KEIKO? SI YA RECUPEREEL CELUAR Y YA SABES, PARA LA PROXIMA NO CONFIES EN ESOS APRENDICES ESCUCHA SOLO A TU MAESTRO, EL TIO VLADI	Keiko por confiar en malos asesores								
Post 154	Acéptalo Alberto, Keiko y Vladi, #NoaKeiko fue más #FuistePelona	09 de junio de 2016	Fondo de imagen de una cancha de futbol y las imágenes pequeñas de la fan page NO A KEIKO y el rostro de Keiko Fujimori con un 2-0	La fan page intenta demostrar frente a sus seguidores que han ganado contra Keiko, como si ellos fuesen los responsables directos de su derrota en las elecciones, se adjudican eso	4800	6	442	3	302	0	5553	
Post 155	Dejaremos esto por aquí y nos iremos lentamente a seguir celebrando. #FuistePelona	09 de junio de 2016	Fotografía del último mitin contra Keiko Fujimori con el siguiente texto: NOS DIJERON: MAXIMO MARCHARAN UNOS 40 MIL, JUSTO ESE FUE EL MARGEN POR EL QUE PERDIERON	Siguen las burlas hacia la victoria de No a Keiko burlándose de lo que informaron en medios de prensa de la acogida de la marcha, comparándola con el margen de ganancia	9800	12	1100	24	715	0	11651	

				que tuvo PPK sobre ella								
Post 156	Para los momentos románticos <3	10 de junio de 2016	Imagen de fondo negro y letras en blanco que dice: DIME ALGO BONITO, PERDIÓ KEIKO	Se usa frases de amor utilizando la palabra perder y Keiko para situarlo de manera romántica	4800	5	737	4	430	1	5977	
Post 157	SOLO ETIQUETADO	10 de junio de 2016	Captura de pantalla de Keiko y sus congresistas con la frase: RESPETO LAS ELECCIONES, PERO, DESPLIEGO MIS 73 CONGRESISTAS PARA LA GUERRA	Lo utilizan como forma de amenaza a sus seguidores, destacando el hecho de que hay 73 congresistas fujimoristas en el congreso	2800	795	565	72	32	27	4291	
Post 158	Celebrando #NoaKeiko	11 de junio de 2016	Foto de administradores de la fan page con el cartel que dice: NO en naanja, SOMOS COMPLICES en negro	Se muestran los administradores llenos de júbilo y alegría por derrota del fujimorismo, dan a entender que todo está bien	2200	3	21	2	119	0	2345	

Post 159	Resumen de la semana. (vía El chico de la polera verde)	12 de junio de 2016	Fotografía de hincha brasileña que se parece a Keiko, pintando su rostro de la bandera de Brasil y el logo de Copa América Centenario arriba	El hecho de que Brasil perdiese ante Perú en esa copa América lo relacionaron con el rostro de esta hincha decepcionada y el rostro de Keiko al perder	8300	15	2900	29	260	6	11510
Post 160	El triunfo de Perú, fruto de la pacificación.	12 de junio de 2016	Captura de pantalla al twit de Martha Chavez donde escribe: EL TRIUNFO DE PERÚ HA SIDO GRACIAS AL FRUTO DE LA PACIFICACIÓN Y Y ESTABILIDAD LOGRADA POR EL GOBIERNO DEL PRESIDENTE FUJIMORI	Se burlan del twit de la ex congresista Martha Chavez al decir que el gobierno de Alberto Fujimori hubo pacificación, crean sarcasmo	1500	737	2000	51	14	9	4311
Post 161	SOLO ETIQUETADO	13 de junio de 2016	Post de gráfico circular donde se muestra a PPK con un 37.53 %, KEIKO con un 37.34 %, NO VOTARON 19,52 % y NULO con 5.21 % y la leyenda dice: 50 % DEL PERU ES FUJIMORISTA? NO TE CONFUNDAS	Muestran con un gráfico apoyado en Ipsos donde se ve que PPK obtuvo por algunas décimas un mayor voto frente a Keiko, contradiciendo el título de que la mitad del	7200	10	266	38	296	2	7812

				Perú es fujimorista								
Post 162	<p>EL ABUSO TIENE NOMBRE: LOS HERMANOS FUJIMORI En el 2012 un humilde campesino chalaco le alquiló a los hermanos Kenji, e Hiro Fujimori, 5 mil metros cuadrados en el fundo Oquendo para que instalaran su empresa de almacenamiento aduanero, Limasa .. los hermanos solo cumplieron con pagar durante once meses y luego dejaron de hacerlo argumentando una leguleyada, de las que la familia Fujimori y sus abogados son expertos ejecutores .. en noviembre pasado el campesino logró una resolución que obligaba a los hermanos Fujimori a saldar la deuda, pero siguieron sin pagar un solo sol .. ahora, una juez valiente, acaba de ordenar el embargo de las cuentas de los hermanos Fujimori que tienen en cinco bancos locales, en calidad de retención, por un monto de 183,750 dólares, que es lo que le adeudan al campesino, solo por el alquiler, faltan los devengados y la reparación civil .. mientras los hermanos Fujimori, continúan en su ilícito propósito de no devolver la propiedad a pesar de que el contrato ya caducó hace años ...</p>	14 de junio de 2016	Fotografía de Campesinos con denuncia en mano	Se le hace una denuncia pública a la familia Fujimori por posesión de terrenos ilícitos	4000	1400	2	260	25	51	5738	
Post 163	Que no te engañen KEIKO no representa a la mitad del país.	15 de junio de 2016	Post de gráfico circular donde se muestra a PPK con un 37.53 %, KEIKO con un 37.34 %, NO VOTARON 19,52 % y NULO con 5.21 % y la leyenda dice: 50 % DEL PERU ES FUJIMORISTA?	Muestran con un gráfico apoyado en Ipsos donde se ve que PPK obtuvo por algunas décimas un mayor voto frente a Keiko, contradiciendo el título de que la mitad del	5400	6	133	36	169	0	5744	

			NO TE CONFUNDAS	Perú es fujimorista								
Post 164	compartido de UBICATE La DEA, la Dinandro, los cien kilos de cocaína en el almacén de Kenji Fujimori, Olluquito, Eteco, Joaquín Ramírez, los 15 millones de dólares, el audio falso que pasó por el comando de campaña de Fuerza Popular, las polladas de medio millón, las caravanas de centenares de camionetas Mercedes Benz, Jaime Yoshiyama, el camarógrafo del SIN, el celular de Montesinos. ¿En verdad vamos a dejar que todo eso se esfume en el aire y vamos a esperar cinco años a que alguien venga a contarnos otra vez el cuento del nuevo fujimorismo? MEMOREX URGENTE, pásala para que mas peruanos NO SE OLVIDEN.	16 de junio de 2016	Post de color naranja con texto en blanco y rojo que dice, MEMOREX PARA PERUANOS, compartido de otra fan page "Ubicate"	Detallan una pequeña investigación compartida de la fan page "Ubicate" y escriben con el propósito de hacer recordar a los seguidores	1100	39	1	16	7	2	1165	
Post 165	SOLO ETIQUETADO	16 de junio de 2016	Post de color naranja con texto en blanco y rojo que dice, ¿Y SI KEIKO EMPIEZA POR PEDIR DISCULPAS A TODOS LOS QUE NOS DIJERON TERRUCOS POR MARCHAR?, compartido de otra fan page "Ubicate"	Exigen a Keiko Fujimori una disculpa pública por llamarlos terrucos en la marcha del 5 de junio	6400	14	215	16	242	2	6889	

Post 166	Va a ser divertido ver la pelea entre Keiko y Kenji para definir quién es el candidato de la fujimafia el 2021.	16 de junio de 2016	Captura de pantalla del twit de Kenyi Fujimori donde se ve a ambos hermanos tomándose una selfie con retocado gráfico de dos cuchillos atrás y diciendo: NO FUI A VOTAR POR RAZONES PERSONALES QUE MI HERMANA SABE. UNA VEZ MÁS TODO MI RESPALDO A KEIKO	La fan page quiere dar a entender sobre la supuesta traición de Kenyi a su hermana en las elecciones del 2021, postulándose él como presidente	2200	17	990	16	39	1	3263
Post 167	Empezamos el día con algo de humor.	17 de junio de 2016	Gráfica de humor (Meme) dividido en dos partes, en la primera aparece Keiko diciendo PPK PIDEME PERDÓN, y en la segunda un niño de una serie de tv diciendo: PIPIKI PIDIMI PIRDIN	Se burlan del pedido de Keiko Fujimori hacia PPK por una reivindicación y una disculpa, la fan page lo toma de manera sarcástica	2200	6	885	6	36	4	3137
Post 168	SOLO ETIQUETADO	17 de junio de 2016	Imágenes de futbolistas dividido en dos cuadros: el primero aparecen jugadores lamentándose, peruanos con la frase: CUEVITA,	Relacionan el tema del futbol con el político, intentando generar más seguidores que amen el futbol, pero, detesten	5900	12	968	9	175	33	7097

			YA NO LLORES, RECUERDA QUE KEIKO NO GANÓ. En la segunda aparece Cueva riendo y diciendo: HAHA TIENES RAZÓN	el fujimorismo o lo comparen								
Post 169	SOLO ETIQUETADO	19 de junio de 2016	Caricatura hecha por Carlín imitando a PPK como el profesor jirafales diciendo: ¿NO SERÁ MUCHA DISCULPA? Y Keiko siendo representada por Doña Florinda diciendo: ¡QUE OCURRENCIA! TIENE QUE SER DE RODILLAS	Se burlan del pedido de Keiko Fujimori hacia PPK por una reivindicación y una disculpa, la fan page lo toma de manera sarcástica	1400	54	670	10	11	0	2145	
Post 170	Presidente Humala #PromulgueLaLeyYa.	20 de junio de 2016	Post compartido de Amnistía Internacional donde dice en letras negras y fondo amarillo: PRESIDENTE HUMALA DEBE PROMULGAR LA LEY DE BÚSQUEDA DE PERSONAS DESAPARECIDAS	Rompe con el protocolo de ataque a Keiko Fujimori, compartiendo contenido directo hacia Ollanta Humala	493	2	2	4	13	1	515	



Post 171	SOLO ETIQUETADO	21 de junio de 2016	Captura de pantalla a portada de diario con el título: KEIKO CONTRA EL PERÚ, SE CREE DUEÑA DEL PAÍS	Renuevan el contenido contra Keiko Fujimori, alegando que ella se cree dueña del país, generando odio entre sus seguidores	460 0	160 0	116	142	14	24	6496
Post 172	Desde NAK saludamos a este cariñoso fujimorista.	22 de junio de 2016	Captura de pantalla a conversación de messenger en Facebook a Miguel Ernesto Rojas Gallardo diciendo: SOY FUJIMORISTA DE CORAZÓN, Y DIGO SI A KEIKO, HIJO DE PERRA GRACIAS A FUJIMORI SIGUES VIVO	Se muestra supuesto ataque a la fan page a través de un seguidor del fujimorismo, mostrando su conversación con sarcasmo en el título	546	248	648	29	7	11	1489
Post 173	Mientras tanto Kuczynski y Aráoz andan muy preocupados por la demora del saludo de Keiko... tristes y angustiados: #KeikoReconoce	23 de junio de 2016	Foto de PPK y Mercedes Araoz riendo a carcajadas	Quiere demostrar que PPK sigue feliz y riéndose con Mercedes Araoz frente a Keiko Fujimori, la fan page muestra que lo que dice ella no malogra nada en el gobierno futuro de PPK	250 0	4	678	8	107	1	3298

Post 174	¿Problemas en el "paraíso naranja"?	23 de junio de 2016	Caricatura hecha por Dante separado en viñetas, en la primera viñeta aparece Keiko diciendole a Kenyi que está a punto de lanzarse con una roca a un barranco: HERMANITO, RECAPACITA ¡YO ESTOY CONTIGO! ¡NO TODO ESTÁ PERDIDO! PODEMOS VOLVER A INTENTARLO ¡NO LO HAGAS! en la siguiente viñeta se ve como lanza la roca, pero, sujeta a Keiko, mientras ella cae Kenyi se rie	La fan page da a entender la supuesta crisis que vive el fujimorismo entre los hermanos, Keiko y Kenyi, ridiculizándolos a través de caricaturas	200 0	1	783	5	47	0	2836
Post 175	Que tapers ni que ocho cuartos	24 de junio de 2016	Caricatura hecha por ROSSELL donde se ve a una campesina y el texto que dice la tierra ¡FELIZ DIA DEL CAMPESINO! Y la campesina dice: GRACIAS PACHAMAMA, ESTOS SI SON	Celebra en su día a los campesinos, recordando la fuerza de los campesinos y en rechazar los tapers entregados en campañas antiguas del fujimorismo	470 0	1	217	5	233	0	5156

			REGALOS, QUE TAPERS NI OCHO CUARTOS									
Post 176	SOLO ETIQUETADO	25 de junio de 2016	Caricatura hecha por Kohima donde se observa a un señor frente a un taper gigante color naranja bajo el título de TAPER DIA, el señor dice ¿KEIKO, VAS A SALUDAR A PPK? Y keiko dentro del taper gigante responde: TODAVÍA NO	Se comparte una caricatura con el propósito de ridiculizar el saludo hacia su competidor y ganador de las elecciones PPK, a lo que ella aun no reconoce	2200	10	932	3	31	0	3176	
Post 177	SOLO ETIQUETADO	25 de junio de 2016	Fotografía donde se ve al cardel Cipirano fumando un cigarro y el título dice: RÁPIDO PARA SOBONEAR A KEIKO, LENTO PARA DENUNCIAR AL SODALICIO	El post hace énfasis en culpar al cardenal de la religión católica para recriminar su actuar frente al fujimorismo y dejar de lado otro caso escandaloso como el sodalicio	1600	228	70	7	14	2	1921	
Post 178	En el fujimorismo han cambiado a los impresentables de Alberto por los impresentables de Keiko #FujiGeishas	27 de junio de 2016	Caricatura hecha por Carlín, donde se observa a Keiko Fujimori rodeado de geishas que resultan ser sus	La fan page se burla de los nuevos cambios entre los congresistas, haciéndolos parecer	741	28	261	1	7	1	1039	

			congresistas electos para el nuevo gobierno. Ella dice: ESTAS LA PRUEBA DE QUE EL FUJIMORISMO SE RENUEVA	diferentes a los del gobierno de su padre, creando mofa con la vestimenta tradicional japonesa								
Post 179	Hoy Pedro Pablo Kuczynski recibirá sus credenciales como presidente electo del Perú. Y Keiko Fujimori aún no lo saluda Via UBICATE	28 de junio de 2016	Foto de palacio de gobierno con el título en blanco grande que dice: HOY PEDRO PABLO KUCZYNSKI RECIBIRÁ SUS CREDENCIALES COMO PRESIDENTE ELECTO DEL PERÚ. Y abajo con fondo rojo dice: Y KEIKO FUJIMORI AUN NO LO SALUDA	La fan page recuerda que este día PPK asumirá las credenciales como gobernante y exige a Keiko Fujimori mediante su saludo que lo saluda personalmente	1800	30	288	31	69	1	2219	
Post 180	No has cambiado nada PELONA	28 de junio de 2016	Edición de imagen que se titula: NO HAS CAMBIADO NADA PELONA, abajo aparece una máquina de fax y al lado un tweet escrito por Keiko Fujimori que dice: SALUDO LA PROCLAMACIÓN DEL SR. PPK COMO	La fan page trata de restarle importancia a su tweet de saludo escrito por Keiko Fujimori, haciendo recordatorio de como renunció su padre, a través de un fax, ahora, a través de un tweet	2400	143	782	32	20	2	3379	

			PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, todo en fondo naranja									
Post 181	SIN ETIQUETADO	29 de junio de 2016	Fotografía de Aldo Mariategui y la frase arriba de él que dice: ALDITUS PARECE EL COSITO DE KEIKO ¿LO MANEJARÁ POR TWITER?	Se utiliza un recurso retocado de la fan page "Ubicate" para hacer burla de Aldo Mariategui, periodista, a compararlo con Ollanta Humala, siendo el cosito de esta nueva relación	869	18	285	7	10	1	1190	
Post 182	De los amigos de Salvaje Digital	30 de junio de 2016	Fotografía retocada donde aparece Keiko Fujimori almorzando con su esposo, y este le dice: KUCYZNSKI LLAMÓ DE NUEVO, LE DIJE QUE ESTABAS TRABAJANDO, y ambos comienzan a reírse, compartido de la fan page Salvaje Digital	Se comparte contenido de otra fan page al tratarse de la desaparición de Keiko Fujimori y su saludo personal a su ex rival en la competencia presidencial, PPK	4800	54	2000	20	54	6	6934	

Post 183	SOLO ETIQUETADO	30 de junio de 2016	Fotografía del ex alcalde del Callao, Alex Kouri, que es arrestado y la frase: OTRO FUJIMORISTA MÁS QUE CAE POR ESTAFAR AL ESTADO y arriba la fuente de donde lo sacó: La República	Hacen alarde de caída de otro supuestamente fujimorista, esta vez el ex alcalde del Callao, Alex Kouri, al ser detenido por supuestas estafas al estado peruano	570 0	86	214	101	91	5	6197
<b>TOTAL, MAYO - JUNIO</b>					607 344	199 63	6380 1	5315	1970 8	2273	718383

Ficha de Observación (COMENTARIOS)

COMENTARIOS							
Nro. Post	Titulo	Fecha	Descripción de contenido	Interpretación	A favor	En contra	TOTAL
Post 1	Y llegó el verdadero mensaje de #Keiko #Fujimori y les desea #FelizDiaDelTrabajador	1 de mayo de 2016	Ironía del día del trabajo en alusión al despido de millones de trabajadores cuando Alberto Fujimori era presidente, y ella utilizó ese dinero de sus pagos para viajar y estudiar en el extranjero	Ironía al día del trabajador y de la educación de Keiko Fujimori	150	38	188
Post 2	Hasta Don Ramón ha trabajado más que #Keiko#Fujimori #FelizDiaDelTrabajador	1 de mayo de 2016	Imagen comparativa entre el personaje de Don Ramón y Keiko Fujimori	Imagen de tono burlesco mostrando los trabajos realizados por Don Ramón y lo que hizo Keiko Fujimori	248	121	369
Post 3	CARLINCATURA DEL DOMINGO 1 DE MAYO	1 de mayo de 2016	Imagen hecha por el caricaturista Carlin, imágenes de los rostros de Kenyi y Keiko Fujimori como futuros presidentes en círculos amarillos	Una representación quizás futurista acerca de los futuros presidentes en el Perú	54	48	102

Post 4	El voto nulo o en blanco favorece al fujimorismo. No te equivoques. El voto útil es lo único que sirve en esta 2ª Vuelta. <a href="http://www.otramirada.pe/ni-nulo-ni-blanco-voto-útil">http://www.otramirada.pe/ni-nulo-ni-blanco-voto-útil</a>	2 de mayo de 2016	fotografía de Votación de una señora mayor	Muestra una foto de votación con la intención de hacer el llamado al voto nulo con su descripción	74	45	119
Post 5	#TodosSomosNoaKeiko #FujimorismoEsCorrupcion #KeikoEsPeor #NoaKeiko	2 de mayo de 2016	Caricatura publicada en el Diario El Comercio sobre la explotación minera ilegal patrocinada por Keiko Fujimori	La minería es un problema vigente en la selva, pero, no solo culpa de un partido político.	17	13	30
Post 6	Henry Stewart: "La linda minería que promueve Keiko y en su momento Hernando De Soto, esa minería es ilegal, que depreda, contamina, no paga impuestos, prostituye menores de edad, que gana millones, usando dragas en la Amazonia, tanto se quejaban de la formal, pero esta es peor, y es la que apoya Keiko con esa derogación de los Decretos Legislativos, esos no se formalizan no porque no puedan y sean pobrecitos, no se formalizan porque no quieren ser formales, así de simple. 6 años, ofreciendo prebendas y dádivas para ganar a cualquier costo !!"	2 de mayo de 2016	Fotografía de Explotación Minera	Señalamiento con texto acerca de la aprobación de la minería ilegal	54	43	97



Post 7	Papi Fujimori en la graduación de Keiko Fujimori en 1997. Estudios y viajes pagados por todos los peruanos.	2 de mayo de 2016	Fotografía de Alberto y Keiko Fujimori en una ceremonia de graduación de ella	Incitación al odio al colocar el texto de viajes pagados por el estado	43	7	50
Post 8	El fujimorismo se corre del debate porque su única propuesta es liberar a Fumimori.	2 de mayo de 2016	Caricatura hecha por "Heduardo" sobre personas preguntando sobre un afiche de se busca y dice: Se busca a Octavio Salazar para debatir con Gino Costa	Se planeta una ironía en base a que el señor Octavio Salazar no asistió a un debate con Gino Costa, quien tiene funciones de seguridad en el estado	80	0	80
Post 9	Esto es el Fujimorismo: (Vía Armando "Ñato" Burneo Seminario) Parte I	3 de mayo de 2016	Explicación de que es el Fujimorismo según Armando Burneo Seminario	El fujimorismo según un detractor	40	12	52
Post 10	Esto es el Fujimorismo: (Vía Armando "Ñato" Burneo Seminario) Parte II	3 de mayo de 2016	Explicación de que es el Fujimorismo según Armando Burneo Seminario	El fujimorismo según un detractor	32	8	40

Post 11	Esto es el Fujimorismo: (Vía Armando "Ñato" Burneo Seminario) Parte III	3 de mayo de 2016	Explicación de que es el Fujimorismo según Armando Burneo Seminario	El fujimorismo según un detractor	50	7	57
Post 12	Votar por #Keiko es votar por el asesinato, las esterilizaciones, el narcoestado y la corrupción.	3 de mayo de 2016	fotografía de Avelino Guillen y su frase "Votar por Keiko es votar por Alberto Fujimori. La señora Keiko no ha deslindado de lo ocurrido durante el 92 al 2000.	Palabras del abogado Avelino Guillen en contra del fujimorismo	62	53	115
Post 13	#TodosSomosRafoLeon El fujimorismo comienza a atacar la libertad de pensa	4 de mayo de 2016	Caricatura hecha por "Andrés" publicada en el Comercio, dos personas hablando y una de ellas dice "Parece que el modelo peruano, a la hora de la economía, es libre mercado, y a la hora de libre expresión, es socialismo del siglo XXI	Es una caricatura que expresa el peso que tiene la economía y como se muestra al mundo, mientras en el Perú se sigue censurando la libre expresión, comparándola como una Cuba moderna	8	0	8

Post 14	Genial, Carlin siempre da en el clavo	4 de mayo de 2016	Caricatura hecha por "Carlin", donde se ve a una jueza aplastando la mano de alguien con su mazo en el palacio de justicia	Caricatura que expresa la disconformidad entre la libertad de prensa y la justicia	15	8	23
Post 15	#TodosSomosNoaKeiko #FujimorismoEsCorrupcion #KeikoEsPeor #NoaKeiko	4 de mayo de 2016	Caricatura hecha por "Heduardo" donde se muestra a dos personas con terno conversando, uno le dice "El día de la libertad de expresión fue el día escogido para ponerle fujimordaza a la libertad de expresión", el otro le contesta "Ni al chavista Maduro se le hubiera ocurrido". Al final se lee todos como Rafo León	Dando a entender sobre la compra de diarios por parte de Alberto Fujimori y como fue una especie de cerrar la boca a la libertad de prensa, minimizando incluso al gobierno de Maduro en Venezuela	4	0	4

Post 16	El fujimorismo es el mismo de siempre. Se une con los más oscuros personajes	5 de mayo de 2016	Twit de "Heduardo": Keiko pacta con mineros ilegales, pastores homofóbicos, y se reúne con un extorsionador de construcción civil. ¿Más inclusiva? Imposible.	Un twit de señalamiento del caricaturista acerca del supuesto pacto ilegal entre Keiko y mineros ilegales, pastores homofóbicos y extorsionadores	68	33	101
Post 17	La carlinatura de hoy contra el intento de mordaza a Hildebrandt en sus trece	5 de mayo de 2016	Caricatura hecha por "Carlín" donde se muestra a dos congresistas en una sala de impresión de diarios, con un almanaque de Keiko atrás, y uno de ellos sosteniendo el diario "HILDEBRANT" mientras el otro le dice al mismo Hildebrandt que está afuera: "Estamos en mantenimiento, no puede imprimir su revista. Y por si acaso, mi sobrino no tiene nada que ver con esto"	Censura al diario de Hildebrandt y alusión al impedirle trabajar con su libertad de expresión	53	36	89

Post 18	#MEMOREX Las diferentes versiones que dio Keiko sobre el pago de sus estudios	6 de mayo de 2016	Infografía sobre el dinero usado en el tiempo de Alberto Fujimori y supuesto origen del dinero desconocido	Se muestra 6 versiones diferentes de dinero con origen desconocido y con paradero supuestamente en arreglos entre ellos, todos los montos son en dólares	93	20	113
Post 19	Como durante la dictadura, quisieron callarlo y no pudieron. Hoy salió una nueva edición de Hildebrandt en sus trece	6 de mayo de 2016	Muestra de portada del diario de "Hildebrandt en sus trece" del día	Hildebrandt cuenta supuestamente actos ilícitos del fujimorismo	27	30	57
Post 20	MVLL señaló desde Argentina que una victoria de candidata de Fuerza Popular legitimará la dictadura.	6 de mayo de 2016	La imagen de Vargas Llosa diciendo "Si Keiko gana, sería la apertura de las cárceles de manera que ladrones y asesinos saldrían de los calabozos al poder	Se usa la imagen de un escritor que siempre ataca al fujimorismo	128	70	198

Post 21	Claudia Cisneros te lo explica fácil	7 de mayo de 2016	Claudia Cisneros y una frase, "El tipo que fue capturado por intentar robar una tienda de electrodomésticos en San Juan de Lurigancho, que tiene un proceso abierto por usurpación y que purgó condena en Lurigancho por extorsión, es el nuevo socio de Keiko. Así de cínicos, inmundos y procaces para hacer política son los fujimoristas	Usa la misma técnica de colocar figuras de la televisión o radio al lado de una frase que posiblemente no haya dicho correctamente o no fuese de ella	171	167	338
Post 22	Los comentarios los ponen ustedes	7 de mayo de 2016	Imagen de Don Ramón con una pequeña frase: "¿Vago yo? ¿Has oído hablar de una tal Keiko?"	Es una imagen humorística para dar a entender que Don Ramón no es el único vago, sino, también Keiko Fujimori	79	35	114

Post 23	Feliz día mamá Satomi Kataoka	8 de mayo de 2016	Fotografía de Satomi Kataoka y Keiko Fujimori en un saludo por el día de la madre	Es un sarcasmo, pues la verdadera madre de Keiko nunca la apoyó	165	57	222
Post 24	En Cusco la tienen clara. Keiko iskay uya. (Keiko doble cara) #NoaKeiko #KeikoNoVa	8 de mayo de 2016	Pintado en una pared con la frase "Keiko Iskay uya" en el Cusco	Es el uso de graffitis para mostrar el descontento hacia el fujimorismo en el Cusco	35	22	57
Post 25	Keiko se la quiere llevar fácil, sin debatir:	9 de mayo de 2016	Portada de diario de la Republica de ese día	Uso de un diario antifujimorista para motivar la tacha de la ex candidata, Keiko Fujimori	100	35	135

Post 26	Descubrimos quién es el "amigo" que le prestó a #Fujimori para los estudios de #Keiko	9 de mayo de 2016	Imagen de Keiko Fujimori sonriendo de fondo, con una fotografía en un marco circular donde aparecen Alberto Fujimori y Vladimiro Montesinos entregando dinero y la frase "LUEGO UN AMIGO LE HIZO UN PRÉSTAMO A MI PADRE PARA PAGAR MIS ESTUDIOS"	Supuesta confirmación del dinero procedente para los estudios de Keiko Fujimori, sin pruebas de por medio	100	35	135
Post 27	Igual que Toledo con Ecoteva. ¿Cuántas versiones sobre el pago de los estudios de Keiko ya van?	10 de mayo de 2016	Caricatura hecha por Carlín donde muestra a Toledo con Keiko, ambos con nariz larga conversando, el le dice "QUE MI SUEGRA... QUE EL HOLOCAUSTO... QUE MAIMAN" y ella le contesta "QUE VERGÜENZA MENTIR ASI. EN CAMBIO, YO DIGO QUE MI PAPI ME DABA LA PLATA EN EFECTIVO, NO FUE PRESTAMO DE UN AMIGO, NO, FUE LA PLATA DE MI ABUELO, NO, FUE LA VENTA DE UN TERRENO..."	Hecha con la intención de hacer burla del caso del expresidente Toledo frente a las declaraciones de antiguas empresas que trabajaron para el	65	13	78



Post 28	Cuando creimos que Becerril no podría decir más estupideces aparece nuevamente para demostrarnos que él siempre puede más	10 de mayo de 2016	Captura de pantalla a un televisor donde el congresista Becerril daba una entrevista hacia canal N en el Hall de los pasos perdidos con el titular: "PPK USA ZAPATOS DE MARCA EXTRANJERA Y NO NACIONAL"	Supuesta declaración por parte de Becerril sobre un tema de extranjería, y que la fan page hace énfasis en verlo como una burla a cualquier tema que hace	1100	5	1105
Post 29	#Keiko estudió con tu plata. #NoaKeiko #KeikoNoVa	10 de mayo de 2016	Captura de pantalla a un panel modificado en photoshop con la foto de Alberto y Keiko Fujimori en su graduación y la frase #Kontuplata	Se hizo con la intención de demostrar que Keiko estudio con la plata de los peruanos, usando recursos gráficos	51	11	62
Post 30	Keiko se corre del debate porque sabe que no tiene mayor propuesta que liberar a su padre.	11 de mayo de 2016	imagen de Keiko Fujimori con la frase: "SEÑORA FUJIMORI, BASTA DE GRITOS, QUEREMOS IDEAS"	Es una alusión ya no a demostrar su corrupción, sino, en motivarla a dar ideas más que proyectos imaginarios	162	45	207

Post 31	Y la próxima celda será para ella	11 de mayo de 2016	Caricatura hecha por Carlin en donde se ve a Keiko con yb funcionario del ILD mostrándole fotos de antiguos dictadores mundiales y diciéndole "...Y AQUÍ TIENES A LOS EXITOSOS EX PRESIDENTES QUE HE ASESORADO, INCLUSO TU PAPI"	Se ve al ex asesor de antiguos dictadores y donde le dice que asesora a su padre, quien también acabará preso o muerto	68	17	85
Post 32	#Keikosecorre porque come bacalao	11 de mayo de 2016	Caricatura hecha por Andrés para el Comercio, donde se ve a PPK en un debate con Keiko Fujimori, siendo suplantada por un plato de bacalao	Una burla hacia el debate entre ambos competidores donde Keiko es una presentación de casos de corrupción	17	16	33
Post 33	NAKERS envíen sus fotos por inbox con carteles y los subiremos a esta página. Si alguien quiere que salga su nombre, nos avisa	11 de mayo de 2016	Foto de una chica con el cartel que dice "Keiko, tu taper no compra mi memoria, y una imagen de taper"	Se ve al administrador pidiendo fotos a sus seguidores en contra de Keiko Fujimori	90	65	155

Post 34	¿Sabías quienes son los dos más grandes esterilizadores en toda la Historia?	11 de mayo de 2016	imagen donde se muestra a Alberto Fujimori y Adolf Hitler con la siguiente frase: "MAYORES ESTILIRZACIONES FORZADAS EN LA HISTORIA".	Hace una alusión a las esterilizaciones, colocando en ambos casos el número perpetrado por ambos	64	113	177
Post 35	Keiko se corre del debate porque sabe que no tiene mayor propuesta que liberar a su padre. #NoaKeiko #KeikoNoVa	11 de mayo de 2016	Imagen photoshopeada de Keiko con la frase "LE GUSTA ATACAR, PERO NO DEBATIR, KEIKO NO TE CORRAS"	Se crea el post con el fin de incitar a la ex candidata Keiko a debatir alegando frases de ataque	168	94	262
Post 36	Hay distintos grados, pero la Maestría en el arte de engañar la tienen los fujis	12 de mayo de 2016	Imagen comparativa con el título "FORMAS DE ROBAR". Nivel principiante: Con la imagen de un ladrón y la frase "Choche dame todo pe o te mato. Nivel Intermedio: Con la imagen de un ladrón con pistola diciendo: Que nadie se mueva, esto es un asalto carajo, y nivel profesional con la imagen de Keiko Fujimori con la frase: Vota por mí, soy distinta a mi padre"	Se crea un cuadro donde se comparan diferentes niveles de robar, donde votar por Keiko es la peor	326	98	424

Post 37	"Lo que no puede ser, no puede ser y además es imposible" decía un español famoso, como en este caso:	12 de mayo de 2016	Una imagen de puro texto diciendo lo siguiente: "TRES COSAS QUE NO SE PUEDEN SER AL MISMO TIEMPO: INTELIGENTE, FUJIMORISTA Y ATENTO.	Imagen utilizada para fomentar la falta de inteligencia al ser fujimorista	93	67	160
Post 38	Un Naker nos envía una foto:	12 de mayo de 2016	Fotografía de un seguidor con carteles que dicen: "No somos terroristas, tenemos memoria. Keiko No va"	Una fotografía utilizada para movilizar a los seguidores a no votar por Keiko Fujimori	56	7	63
Post 39	Una Naker: Fer Gómez de la Torre Zöllner nos envía una foto. Nos vemos el 31 en la marcha!	12 de mayo de 2016	Fotografía de una seguidora con el cartel que dice: No más Keiko y Kenyi	Una fotografía utilizada para movilizar a los seguidores a no votar por Keiko Fujimori	50	21	71

Post 40	Keiko primera según CPI	13 de mayo de 2016	Fotografía donde se muestra a un importante líder del fujimorismo almorzando con el presidente de CPI	Fotografía para mostrar el uso de encuestas para favorecer a Keiko supuestamente	159	52	211
Post 41	EL NUEVO FUJIMORISMO. ¿Quién es la Terruca?	13 de mayo de 2016	Imagen donde se ve la imagen de Keiko Fujimori y un fondo con un dictador de China de colores verde con la frase: SENDERO VERDE, VIVA EL MOVIMIENTO SENDERISTA VERDISTA SOLISTA PENSAMIENTO FUJIMORI	Se le asocia al resurgimiento de sendero luminoso	68	38	106
Post 42	El mejor aliado de #Fujimori fue el terrorismo.Hoy #Keiko pretende volver a pactar con ellos.#Fujiterrorismo	13 de mayo de 2016	Se muestra una imagen elaborada por la fan page con su marca de agua, titulado: "EL GEIN, LOS VERDADEROS HÉROES", a la izquierda la captura de Abimael felicitando a los policías que lo capturaron, y a la derecha, Fujimori y su descripción donde no sabía nada del evento	Comparación entre la labor de los policías frente al Fujimorismo	51	18	69

Post 43	Que no te engañen, los verdaderos candidatos son Fujimori y Vladimiro. #NoaKeiko #KeikoNoVa	13 de mayo de 2016	Se observa una imagen retocada del caricaturista Heduardo, donde tiene el título de "LA VERDADERA CANDIDATA" y la figura de Keiko con el rostro de Montesinos diciendo: "NO DEJEN QUE LOS CONFUNDAN, YO SOY LA VERDADERA CANDIDATA Y MI TIO VLADIMIRO NO TIENE NADA QUE VER". Finalizando con la frase de Keiko PRESIDENTA	Se hace apología a que el verdadero candidato fue Montesinos en lugar a Keiko	61	4	65
Post 44	SIN TITULO. SOLO ETIQUETADO:	14 de mayo de 2016	Imagen pequeña de Keiko Fujimori en blanco y negro con la frase: QUE NO TE CONFUNDAN (subrayado en naranja) YO NUNCA HE TRABAJADO Y VIVO COMO RICA. MIENTRAS TU SIGUES SIENDO POBRE	Se crea una exaltación sobre lo que supuestamente hace Keiko Fujimori frente a los demás peruanos, destacando el color de su partido	78	26	104

Post 45	"Yo no me fui del país por miedo, como usted". Oye Keiko te refieres a tu papi?	14 de mayo de 2016	Captura de pantalla al diario La República con la portada de CAYÓ sobre Fujimori y su detención en Chile	Se crea un recordatorio sobre el pasado de los Fujimori	96	20	116
Post 46	Quien pagó por los estudios de Keiko? Tu pues peruano, date cuenta:	14 de mayo de 2016	Se elabora un cuadro de línea de tiempo titulado "6 VERSIONES, UNA SOLA VERDAD", ¿CÓMO SE PAGARON LOS ESTUDIOS DE KEIKO FUJIMORI?	Hace un recuento de las diferentes versiones de donde provino el dinero que se utilizó para pagar los estudios de Keiko, todos familiares de Keiko, incluyendo a Montesinos	158	87	245
Post 47	Toma!	14 de mayo de 2016	Captura de pantalla a un twit de Luis Davelouis que dice: PPK SE FUE DEL PERÚ EN LOS 80 ESCAPANDO DEL TERRORISMO, DICE KEIKO. SU PAPÁ SE FUE DEL PERÚ EN EL 2000 ESCAPANDO DE LA LEY ¿CUÁL ES PEOR?	Comparación a partir de un twit de una persona X sobre la fuga de PPK y la fuga de Fujimori, considerando ambos casos graves de corrupción, siendo igual ambos candidatos	754	309	1063

				para la presidencia			
Post 48	Los fujimoristas nos inventan falso post para desprestigiarnos. Los amigos de Deslengua2 explican cómo descubrir un montaje	14 de mayo de 2016	Un breve estudio titulado "COMO DESCUBRIR UN MONTAJE EN FACEBOOK", donde explica como reconocer falsos posts de la fan page de los reales	Se cuidan de los llamados "Fujitrolls", que suben contenido no aprobado y falso a la fan page con el propósito, como describe su título, de desprestigiarlos	436	425	861
Post 49	#Kenji #Fujimori usa a su madre sólo en campaña, en el 2006 en Chile decía otra cosa con tal de salvar a su padre.	15 de mayo de 2016	Edición de fotografía con Kenyi Fujimori y su madre biológica usando uno de sus comentarios. "MI MADRE TENÍA UNA ENFERMEDAD QUE AFECTABA SU ESTADO DE ÁNIMO Y ERA DIFÍCIL LA CONVIVENCIA CON ELLA. CUANDO SE FUE, PASARON COMO CUATRO O CINCO AÑOS EN QUE NO TUVE	Se utiliza una imagen de Kenyi y su madre con una declaración citada en la corte de Chile para desprestigiar su figura como hijo y mostrar su pelea con su propia madre	169	37	206



			CONTACTO CON ELLA, NO PORQUE ME OBLIGARAN, SINO, PORQUE NO ME ERA AGRADABLE ESTAR CON ELLA. Año 2006, Corte Suprema de Chile				
Post 50	Los fujimoristas nos acusan sin mostrar ninguna prueba. Como en los 90s difaman para desprestigiar a los opositores.	15 de mayo de 2016	Captura de pantalla al twit de Rosa María Palacios con el siguiente texto: EN ESTE INSTANTE LUZ SALGADO EN PANAMERICANA TV DICRIENDO QUE NOAKEIKO A USADO IMÁGENES DE HIJAS DE FUJIMORI PARA DIFAMAR, ESO ES FALSO.	Se utiliza el twit de una periodista destacada para hacer alarde de su ayuda a la fan page, publicando que ese contenido es falso.	117	89	206
Post 51	DIFUNDIR !!	15 de mayo de 2016	Captura de pantalla al twit de Univisión Noticias con el siguiente texto: UNIVISIÓN Y CUARTO PODER, LOS DETALLES DE UNA INVESTIGACIÓN DE LA DEA EN LA QUE SURGE EL NOMBRE DE KEIKO FUJIMORI A LAS	Se hace un llamado a los seguidores de la fan page para que sintonicen ese canal a esa hora y se vea la información que se mostrará	82	67	149

			11:30 PM EDICIÓN NOCTURNA				
Post 52	En una grabación se menciona que Joaquín Ramírez se ufana de haber lavado 15 millones de dólares de Keiko Fujimori.	15 de mayo de 2016	Captura de pantalla a web de Univisión donde se muestra lo acontecido en la publicación anterior. DEA INVESTIGA GRABACIÓN EN LA QUE SE MENCIONA A KEIKO FUJIMORI EN UN PRESUNTO ESQUEMA DE LAVADO DE DINERO, abajo la imagen de piloto peruano que grabó dicha conversación	Se hace un llamado a los seguidores de la fan page para que sintonicen ese canal a esa hora y se vea la información que se mostrará	226	81	307
Post 53	Lo que se viene mañana #Keikorraptos	15 de mayo de 2016	Captura de pantalla a estado de Gustavo Faverón en Facebook, su texto dice: COSAS QUE ESCUCHAREMOS EN LOS SIGUIENTES DIAS. LA DEA NO VIVE EN EL PERÚ ASI QUE NO PUEDE OPINAR... ETC.	Un usuario hace énfasis en lo que supuestament e los defensores de Keiko dirán en los siguientes días debido a los audios	164	53	217

Post 54	#LaCandidataDeLosNarcos #Fujinarcos (vía @alvaroportales)	15 de mayo de 2016	Imagen creada en photoshop que dice KOCAINA, con la K naranja	Alusión del fujimorismo y su unión con la droga	22	14	36
Post 55	Fuerza Popular no es un partido político, es la fachada de la organización criminal de los Fujimori. #FujiNarcos	16 de mayo de 2016	Portada del diario La República con el titular: "¿TÚ SABES QUE LA CHINA ME DIO USS 15 MILLONES PARA LAVARLOS?"	Muestran la captura de pantalla del diario del día, principalmente un diario antifujimorista para mostrar lo relevado en el programa anterior	224	69	293
Post 56	La nueva lavadora de #Keikorrupta #FujiNarcos	16 de mayo de 2016	Se observa una creación hecha en photoshop con temática de comercial para campañas presidenciales con Keiko Fujimori y Joaquín Ramírez junto a una lavadora para dinero	Hace referencia a una ironía de lavar activos con patrocinar un comercial de campañas presidenciales, y en el centro Joaquín Ramírez	90	31	121
Post 57	El fujimorismo no es un partido político, es una banda de delincuentes.	16 de mayo de 2016	Publicación titulada "KOKAINA" y se muestran varias capturas de pantalla sobre supuestos lavados de activos	Se hace hincapié sobre el tema de lavado de activos en las cuentas personales de Keiko Fujimori	122	34	156

Post 58	¿Keiko también se escapará a Japón y renunciará a su candidatura vía fax?	16 de mayo de 2016	Twit de "Heduardo" con el mensaje: KEIKO TIENE QUE ACLARAR, NO VALE FUGARSE A JAPÓN Y RENUNCIAR A SU CANDIDATURA POR FAX	El caricaturista escribe un twit sobre supuestos actos ilícitos de Keiko y se mofa con lo que hizo su padre al renunciar a su cargo	91	11	102
Post 59	¿Habrá sido la CTS de Joaquin Ramirez?	16 de mayo de 2016	Se hace un recorte entre dos fotos, la primera aparece Montesinos y Alberto Fujimori con el título: \$15 MILLONES PARA MONTESINOS, en la otra imagen, Keiko y Joaquín Ramirez con el título: \$15 MILLONES PARA JOAQUÍN	Se hace énfasis en el supuesto soporte dado a ambos asesores de campaña por millones de dólares, para ganar la presidencia	202	79	281
Post 60	#NarKorrupcion #FujiNarcos #NarcoEstado	16 de mayo de 2016	Recorte de imágenes de varios narcotraficantes con el título: SI A KEIKO	Sigue la acusación a Keiko sobre lavado de activos, comparándolo con otros capos de la mafia internacional	93	32	125

Post 61	Lavanderías Keiko:	16 de mayo de 2016	Escrito con el siguiente título: LAVANDERÍAS KEIKO DRY CLENEARS: Blancura 100 % ASEGURADO	Burla sobre el lavado de activos y la acusación hacia Keiko Fujimori, utilizando la lavandería como referencia a lavado de activos y dinero	119	27	146
Post 62	La DEA, los nuevos sobrinos de Nadine. #FujiNarcos #KeikoNoVa #NoaKeiko	17 de mayo de 2016	Se observa una caricatura de Andrés para el Comercio donde se ve que hacen una entrevista a la DEA, y en ella aparecen PPK, reporteros de Univisión y los vengadores con la afirmación del agente de la DEA: LA DEA, UNIVISIÓN, PPK y otro más... en realidad todos trabajamos para Nadine	Se aleja un poco del tema de lavado de activos para enfocarse en los problemas que pasa Nadine Heredia, esposa de Ollanta Humala	75	22	97
Post 63	Keiko no sólo dice no conocer los "negocios" de su Secretario General sino que lo defiende. #FujiNarcos #Noakeiko #KeikoNoVa	17 de mayo de 2016	Elaboración de post donde aparece Keiko y su padre, donde a ambos se les pregunta: ¿CONOCÍA EL PATRIMONIO Y LOS BIENES DE JOAQUÍN RAMÍREZ?, ella responde: NO, y a su padre responde:	Se le compara con su padre los casos de financiamiento ilícito en sus campañas por asesores investigados y enjuiciados	238	78	316

			YO TAMPOCO SABIA LO DE VLADIMIRO				
Post 64	Así como en el 2000, hoy en el 2016 el #FujiBlindaje vuelve	17 de mayo de 2016	Montaje titulado "FUJIBLINDAJE", línea de tiempo entre Martha Chávez diciendo en setiembre del 2000: HAY QUE INVESTIGAR VIDEO KOURI - MONTESINOS PORQUE EN FORREST GUMP SE HIZO MONTAJE CON PRESIDENTES MUERTOS, mientras Keiko en 2016 dice: ... LA VERDAD ES QUE ES MUY LAMENTABLE QUE EL SEÑOR KUCZYNSKI ESTE LLEVANDO LA CAMPAÑA A ESE NIVEL"	Se da a entender el blindaje que tienen los fujimoristas sobre acusaciones sobre otros y videos que los inculparían	96	40	136

Post 65	¡Taaaambién viene...! (Del Gran Eduardo Rodríguez) #Keikorruppta #FujiNarcos	17 de mayo de 2016	Fotomontaje de un mensaje hecho por televisión por Alberto Fujimori, reemplazando su cabeza por Keiko diciendo: DISOLVER, REPITO, DISOLVER TEMPORALMENTE LA DEA	Se hace burla al momento que quedó grabado en televisión nacional donde Fujimori disolvió el congreso, solo que, ahora lo hace Keiko con la DEA para sabotear su investigación	77	25	102
Post 66	Joaquín Ramírez, el Montesinos de Keiko. #NoaKeiko #KeikoNoVa #FujiNarcos	18 de mayo de 2016	Caricatura hecha por Carlín que retrata el momento de un vladivideo, solo que con Keiko y Joaquín sentados en la "centralita"	Se hace una edición humorística sobre la nueva reunión de vladivideos, solo que, ahora con la participación de Keiko y Joaquín	93	32	125

Post 67	Enviamos un gran saludo a nuestro amigo Pepe Barba.	18 de mayo de 2016	Fotomontaje de un mendigo al que le ofrecen un taper con el símbolo del fujimorismo, la K, y el mendigo es José Barba Caballero, por su twit "EL COLECTIVO NOAKEIKO FINANCIADO POR PALACIO LLAMA A SUS HUESTES PARA IMPEDIR QUE KEIKO GANE. HAY HOTELES Y VIÁTICOS PARA PROVINCIANOS, Y la frase hecha por la fan page que dice "¡BUEN CHICO! TE HAS GANADO TU TAPER Y BOLSA DE ARROZ"	Burla hacia lo escrito en Twiter de José Barba y le hacen mofa dándole un taper, en referencia a que en las campañas anteriores se regalaban tapers para comprar votos de la gente	276	50	326
Post 68	(La)Vamos Keiko (la) vamos... Cuando se descubrió un desbalance patrimonial de Montesinos, la bancada fujimorista lo blindó incondicionalmente, luego insultaron y amenazaron a la prensa. Que no se repita la historia. ¡No al retorno del fujimontesinismo!	19 de mayo de 2016	Fotomontaje sobre la cara de Vladimiro, mitad él y la otra mitad Joaquín Ramirez con la frase LAVAMOS, KEIKO, ¡LAVAMOS! Haciendo énfasis en vamos	Acusación directa hacia Joaquín comparándolo con Montesinos en el caso de lavado de activos	165	66	231



Post 69	#KeikoMiente y seguirá mintiendo.	19 de mayo de 2016	Se creó un cuadro de señalamiento, comenzando con la figura de César Acuña, Julio Guzmán, Veronika Mendoza y PPK siendo acusados por Keiko Fujimori por ser trabajadores de Nadine, y la imagen de cara de WTF abajo	Hace referencia a que Keiko culpa a los demás candidatos de trabajar con Nadine y Ollanta Humala generando confusión y burla en la fan page	187	42	229
Post 70	#Keiko sólo representa a un partido delincencial.	19 de mayo de 2016	Fotografía de algún mítin donde aparece Keiko Fujimori saludando a sus seguidores seguido por los títulos de: NOSOTROS MATAMOS MENOS, NOSOTROS ESTELIRIZAMOS MENOS, NOSOTROS LAVAMOS MENOS, #Korruptos	Hace énfasis en lo sucedido anteriormente, sobre lavado de activos y las esterilizaciones forzadas dichas jocosamente en un mitin de ella	102	32	134
Post 71	De los mismos creadores de "Honradez, tecnología y trabajo", Fuerza Muladar Films and Cleaning Enterprises presents... La concha hereditaria	22 de mayo de 2016	Caricatura hecha por Javier Prado donde se ve a Keiko diciendo: MIS ESTUDIOS LOS PAGUE EN EFECTIVO CON TU PLATA, PARA TODO LO DEMÁS USE MI VLADI - CARD	Burla acerca de los costos de estudios de Keiko y quienes fueron los que supuestamente pagaron sin saberlo	68	8	76

Post 72	Captura de pantalla de Twit de Daniel Urresti donde dice: JOAQUÍN RAMIREZ HA DESPERTADO ILUSIONES EN TODOS LOS COBRADORES DE COMBI, QUE AHORA ESTAN AVERIGUANDO COSTOS DE DEPAS EN MIAMI	22 de mayo de 2016	Captura de pantalla de Twit de Daniel Urresti donde dice: JOAQUÍN RAMIREZ HA DESPERTADO ILUSIONES EN TODOS LOS COBRADORES DE COMBI, QUE AHORA ESTAN AVERIGUANDO COSTOS DE DEPAS EN MIAMI	Urresti se burla de la situación de Joaquín Ramirez	134	33	167
Post 73	Bomberos voluntarios denuncian que comitiva de Keiko se estaciona en la puerta de salida de los vehículos de emergencia de los bomberos de San Borja.	22 de mayo de 2016	Fotografía de autos de campaña fujimorista estacionado a las afueras de una estación de bomberos	Supuesto atentado contra las normas de tránsito por bloquear la salida de autos de emergencia	88	83	171
Post 74	¿En serio le crees a las encuestadoras que en el 2011 daban como ganadora a Keiko Fujimori? Así iban las encuestas el 29 de mayo del 2011:	22 de mayo de 2016	Comparación entre encuestas de Ollanta Humala y Keiko en las elecciones del 2011, donde daban ganadora a Keiko, las encuestas eran: IPSOS APOYO, PUCP, DATUM, CPI	Comparativa entre distintas encuestadoras que daban como ganadora a Keiko, suponen mal uso de estas para favorecerla	247	55	302

Post 75	No es como su padre. Pero está rodeada de la misma gente #KeikoEsPeor <a href="https://twitter.com/diariodecurwen/status/734540280330883074">https://twitter.com/diariodecurwen/status/734540280330883074</a>	22 de mayo de 2016	Recorte de imágenes entre PPK y Keiko diciendo lo siguiente en un debate transmitió por Latina TV: LE RECUERDO QUE ESTA DEBATIENDO CONMIGO, NO CON MI PADRE, la contesta: SI, ES VERDAD, PERO, AHÍ VEO A LOS MISMOS COLABORADORES QUE TRABAJARON CON TU PADRE CONTIGO	La Fan page usa esas frases supuestament e usadas por los personajes políticos para difundir su ataque contra Keiko y apoyar a PPK	436	67	503
Post 76	#KeikoMiente #KeikoDebacle	22 de mayo de 2016	Captura de pantalla a twit escrito por Veronica Mendoza donde dice: SRA. FUJIMORI, SU BANCADA APROBÓ LEYES QUE DEBILITAN FISCALIZACIÓN AMBIENTAL, CON QUE AUTORIDAD MORAL HABLA AHORA DE PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE.	Inconsciente apoyo de la fan page a Veronika Mendoza solo por la desaprobación a antiguas leyes que debilitaban la protección ambiental	336	191	527

Post 77	Compartido de la fan page de RRP NOTICIAS, donde dice el titular: KEIKO FUJIMORI VS PPK, RESULTADOS DEL SONDEO SOBRE DEBATE EN PIURA, mostrando como ganador a PPK	23 de mayo de 2016	Compartido de la fan page de RRP NOTICIAS, donde dice el titular: KEIKO FUJIMORI VS PPK, RESULTADOS DEL SONDEO SOBRE DEBATE EN PIURA, mostrando como ganador a PPK	La fan page lo comparte por mostrar que los piuranos apoyan más a PPK que a Keiko Fujimori	257	109	366
Post 78	Haz patria. ¡Comparte! #NoAlNarcoEstado #NiBlancoNiViciado #TodosSomosNoaKeiko	23 de mayo de 2016	Imagen creada con fondo de la bandera peruana diciendo: YO AMO A MI PAÍS, POR ESO #NIBLANCONIVICIADO. 5 DE JUNIO VOTO POR LA DEMOCRACIA	Hacen un llamado a seguidores a no votar ese día de las elecciones	50	5	55
Post 79	Votar por Keiko es validar la dictadura fujimontesinista y los terribles crímenes y robos que cometieron. #NoaKeiko	23 de mayo de 2016	Recordatorio de MARIELLA BARRETO RIOFANO, con el fondo naranja y su imagen con el siguiente texto: ASESINADA Y DESCUARTIZADA POR EL GOBIERNO DE FUJIMORI. Asesinada por filtrar información sobre supuestos asesinatos a periodistas de la época	Crean un recordatorio de una mujer que aparentemente filtraba información en contra del gobierno y fue asesinada por el SIN	248	232	480

Post 80	#PPKDebioContestar	24 de mayo de 2016	Compartido en la fan page sobre twit que escribió Rosa María Palacios: USTED SE FUE 8 DIAS DE CAMPAÑA A ESTADOS UNIDOS, PPK DEBIÓ CONTESTAR, USTED SE FUE 500 DIAS A ESTADOS UNIDOS COMO CONGRESISTA	Compartido de una reportera de trascendencia en los medios de prensa, alegando su apoyo hacia ella por atacar a Keiko Fujimori	90	45	135
Post 81	MVLL afirma que de ganar #Keiko, abriría las cárceles para que los delincuentes gobiernen	25 de mayo de 2016	Fotografía de MVLL diciendo: SI KEIKO GANA, SERÍA LA APERTURA DE LAS CÁRCELES DE MANERA QUE LADRONES Y ASESINOS SALDRÍAN DE LOS CALABOZOS AL PODER	Supuesta frase dicha por MVLL para fomentar el odio hacia Keiko y su partido	88	58	146
Post 82	#Keiko subió el precio del Fujicóctel. ¡A lavar se ha dicho! #NiBlancoNiViciado #NoAlNarcoEstado	25 de mayo de 2016	Parte de la grabación de los vladivideos editado donde aparece Keiko diciendo: TIO ¿C+OMO HAGO PARA PASAR EL PIOLA CON EL NUEVO FUJICOCTEL, a lo que Montesinos responde: ESCUCHA, ¿DEPOSITA \$500 A LA CUENTA DE CADA INVITADO? ASÍ TODOS CREERÁN QUE FUE PAGADO	Se editó la imagen real proponiendo el caso de pago de cócteles hacia invitados del fujimorismo, donde su asesor, Montesinos, le dará la alternativa para pagarlo	140	43	183

			DE SUS PROPIOS BOLSILLOS				
Post 83	Hoy es cumpleaños de la sobrina del tío Vladi ¿Qué le regalarías?	25 de mayo de 2016	Fotomontaje de Keiko con Vladimiro Montesinos y la pregunta: HOY ES CUMPLEAÑOS DE MI SOBRINA ¿QUÉ LE REGALARÍAS, faltando un signo de interrogación al finalizar la pregunta	Se crea una imagen de tono sarcástico para celebrar el santo de Keiko Fujimori	743	205	948
Post 84	Mientras tu llegabas con la justas a fin de mes, ellos hacían de las suyas. #Fujimentiras	25 de mayo de 2016	Imagen creada con la cara de tres congresistas quienes dijeron: YO ENTRÉ AL TRAGAMONEDAS CON 20 DOLARES Y GANÉ ENTRE 8 Y 10 MIL DOLARES. FUI MESERA EN EEUU Y EN DOS AÑOS AHORRÉ 60 MIL DOLARES. FUI COBRADOR DE COMBI, AHORA SOY MILLONARIO CON DOS DEPARTAMENTOS	Se hace énfasis en supuestas frases dichas por una congresista, Keiko y Joaquín Ramírez para justificar el dinero que tienen	240	183	423

			EN MIAMI ¿AÚN PIENSAS DAR TU VOTO POR KEIKO?				
Post 85	#FujiNarcos	25 de mayo de 2016	Otra imagen de debate sintonizado por Latina TV entre PPK diciendo: COMBATIREMOS EL NARCOTRÁFICO, y Keiko diciendo: NO SE META CON LA FAMILIA, AQUÍ LA CANDIDATA SOY YO	Se crea una imagen basado en el debate para ironizar a la familia de Keiko y su supuesta vinculación hacia narcotráfico	183	45	228
Post 86	Que rico, cumplir 41 años sin haber trabajado jamás.	25 de mayo de 2016	Imagen de Keiko Fujimori y una frase: KEIKO FUJIMORI, 41 AÑOS Y NUNCA HA TRABAJADO EN SU VIDA	Hace una burla hacia su cumpleaños y que suponen que nunca ha trabajado	225	21	246

Post 87	Es la hora de las definiciones. No al narcoestado, no a la corrupción, sí a la democracia. #MiVotoEsPorPPK	25 de mayo de 2016	Imagen con fondo de la bandera peruana y el texto: PERÚ NO QUIERO QUE SEAS UN NARKOESTADO, MI VOTO ES POR PPK	Incita a votar por PPK en lugar de Keiko, a quien acusan de transformar al Perú en un narcoestado	87	28	115
Post 88	¡Buenos días nakers!	26 de mayo de 2016	Imagen de meme sobre una situación entre El Chavo y Don Ramón diciendo, CHAVO: LA GENTE GRITABA "VUELVE FUJIMORI, TE ROGAMOS" Y DON RAMÓN: NO CHAVO, LA GENTE GRITABA: "DEVUELVE FUJIMORI, DEVUELVE LO ROBADO"	Creación de meme para hacer reír a los fans un lunes con imagen del programa cómico El Chavo	195	44	239
Post 89	#NiBlancoNiViciado #NoAlNarcoEstado #FujimorismoEsCorrupcion	26 de mayo de 2016	Imagen con fondo negro y el texto: YO NO ODIÓ AL PERÚ, AMO AL PERÚ, POR ESO NO VOTO POR KEIKO, intercalando los colores de rojo y blanco	Alusión y motivación a no votar por Keiko usando los colores patrios del Perú	82	57	139



Post 90	¿A alguien le puede quedar dudas de que el fujimorismo de Keiko es igual al de Alberto? Descubren como adulteraron audios, así como en los 90s, cuando reinaban Fujimori y Montesinos. Esto a lo que volveremos si gana Keiko.	27 de mayo de 2016	Captura de pantalla a portada de La República con el titular: GROSERO MONTAJE	Comparten el odio sin pruebas aparentemente de que audios mostrados en tv serían falsos, por parte del grupo La República	85	71	156
Post 91	El nuevo fujimorismo con las prácticas del viejo fujimorismo. Psicosociales como en los 90s.	27 de mayo de 2016	Comparativa entre dos imágenes, correspondientes de: José Chlimper y Jesús Vásquez y su texto que dice: EL AUDIO DE LA VERGÜENZA, JOSÉ CHLIMPER MANIPULÓ AUDIOS DEL CASO JOSÉ VÁSQUEZ	Supuesto manejo de información en caso José Vásquez	302	163	465
Post 92	Y para completar esa sensación de regreso a los 90s no podía faltar Martha "Colina" Chávez.	27 de mayo de 2016	Captura de pantalla a compartido del Twit de Martha Chávez que dice: ¿Y QUE TANTO LÍO SI NO SE DIFUNDIÓ TODA LA CONVERSACIÓN? LA EDICIÓN "LA HACEN TODOS" LOS MEDIOS. SOLO GARANTIZA TOTALIDAD LA ENTREVISTA EN VIVO	Comparten un twit que trata de dañar aún más la imagen categorizándola de "Colina" y mostrando su desacuerdo con su apoyo a Keiko	478	79	557

Post 93	Elliot Túpac también dice #Noakeiko y nos envía esta gráfica.	28 de mayo de 2016	Gráfica enviada por el artista de diseño, Elliot Tupac con el mensaje: NO QUIERO DEJAR COMO HERENCIA A MIS HIJOS UNA DICTADURA FUJIMORISTA, con estilo urbano y hecho por sprays en un muro	Se cuenta con el apoyo de artistas independientes de Lima para perjudicar la imagen del fujimorismo	106	155	261
Post 94	SOLO ETIQUETADO	29 de mayo de 2016	Imagen de Keiko y su una frase arriba de ella que dice: UNA PLEGARIA, "ANGEL DE LA GUARDA, DULCE COMPAÑÍA, LLEVATE BIEN LEJOS, A KEIKO SOFÍA, Y NO LA DEVUELVAS NI DE NOCHE NI DE DÍA, PARA QUE EL PERÚ TENGA PAZ, LUZ Y ENERGÍA	Se ironiza una plegaria de religión católica pidiendo que se lleven a Keiko Fujimori, involucrando temática religiosa y política	299	77	376
Post 95	Es momento de que las fuerzas democráticas nos unamos para cerrarle paso a los representantes de la dictadura. #TodosSomosNoaKeiko	29 de mayo de 2016	Portada de diario de la Republica de ese día con el titular de: ES HORA DE VOTAR POR PPK	Se hace un llamado a sus seguidores con su etiquetado y titular para votar por PPK	104	63	167

Post 96	SOLO ETIQUETADO	30 de mayo de 2016	Comparativa de imágenes del escudo nacional del 2016 al 2021 donde se ve que en el 2021 se matan vicuñas, se talan árboles y se roban toda la riqueza, con el texto superior diciendo: PARTIDO DE LA SEÑORA KEIKO PROPONE CAMBIA EL ESCUDO NACIONAL DESPUÉS DE SU GOBIERNO... POSIBLEMENTE DESPUÉS DEL TERCER PERIODO	Los administradores crean una falsa imagen y falsas propuestas para desprestigiar el partido fujimorista y asegurar que el escudo acabará así de seguir en campaña	63	39	102
Post 97	SOLO ETIQUETADO	30 de mayo de 2016	Caricatura de Andrés sobre si ganara Keiko y su banda presidencial dirigida a la salida de su padre Alberto Fujimori	Hace referencia a que, si gana Keiko, su padre saldría libre	66	20	86

Post 98	SIN ETIQUETADO	30 de mayo de 2016	Texto con fondo blanco que dice: POR EQUILIBRIO DE PODERES CONTRA LA CORRUPCIÓN FUJIMORISTA, YO VOTO POR PPK	Crean un llamado para votar por PPK en lugar de Keiko, adjudicando que existe ya corrupción fujimorista	53	26	79
Post 99	Keiko anuncia programa "Mi primera chamba" #DebatePresidencial2016	30 de mayo de 2016	Fotografía de Keiko Fujimori con dos textos y en fondo naranja con color de texto negro, el superior dice: "IMPLEMENTAREMOS EL PROGRAMA MI PRIMERA CHAMBA", y abajo dice: YO voy a ser la primera beneficiada porque nunca he trabajado, énfasis en el YO	Se hace burla de sus programas de trabajo, en este caso mi primera chamba al indicarla como que nunca ha trabajado	381	51	432
Post 100	#DebatePresidencial2016	30 de mayo de 2016	Imagen creada como meme de Keiko con las siguientes palabras: YA LO SABEN MUJERES, EN MI GOBIERNO TENDRÁN: 250 DÍAS PRE NATAL Y 250 POST NATAL	Es un meme o burla gráfica sobre su trabajo y que beneficiará a las mujeres en su labor de madre, también hace énfasis sobre su antigua condición de madre y los supuestos descansos que tuvo	883	280	1163

Post 101	Keiko usa a sus hijas para victimizarse:	30 de mayo de 2016	Captura de pantalla del tweet de Veronika Mendoza: ES INDIGNANTE QUE LA SR. FUJIMORI UTILICE SU CONDICIÓN DE MADRE Y MUJER PARA VICTIMIZARSE Y JUSTIFICAR SU INOCENCIA. NO NOS REPRESENTA	Comparten un tweet publicado por Veronika Mendoza para mostrar desprecio hacia Keiko al utilizar a sus hijas en campañas políticas	435	104	539
Post 102	SOLO ETIQUETADO	30 de mayo de 2016	Captura de pantalla al tweet de Armando Bustamante: FUI PRIMERA DAMA DE LA NACIÓN (DE LA DICTADURA). FUI LA CONGRESISTA MÁS VOTADA (Y MAS AUSENTE). TENGO UN PARTIDO ORGANIZADO (PARA ROBAR)	Comparten tweet de Armando Bustamante para mostrar la doble moral en el trabajo de Keiko	108	16	124
Post 103	Más de 40 años, sin experiencia laboral y te habla de trabajo. #FujiMonteCinismo #TúNoHasCambiadoPelona	30 de mayo de 2016	Imagen humorística (meme) de Homero Simpson y el texto: 41 AÑOS SIN EXPERIENCIA LABORAL Y TE HABLA DE EMPLEO	Utilización de una imagen de humor para compartir su molestia hacia Keiko y su supuesta falta de trabajo en sus 41 años de vida	135	31	166

Post 104	A imprimir sus carteles para mañana. TODOS SOMOS NO A KEIKO !!!!	31 de mayo de 2016	Imagen retocada de Keiko sin cabello y el texto: TU NO HAS CAMBIADO PELONA	Burla objetiva de la frase hecha por PPK, tu no has cambiado pelona, cambiando radicalmente la imagen de la ex candidata	272	114	386
Post 105	Desde Suiza nos envían este mensaje	31 de mayo de 2016	Fotografía de una mamá y su hijo con un cartel que dice: ¡PERÚ DESPIERTA! DESDE SUIZA DECIMOS, KEIKO NO VA	Fotografía enviada desde Suiza aparentemente e para apoyar el no votar por Keiko e impulsarlo a sus seguidores en la fan page	154	112	266
Post 106	Desde Amiens Picardie Francia	31 de mayo de 2016	Fotografía de dos señoritas en Francia con un cartel que dice: #FUJIMORI NUNCA MAS	Fotografía enviada desde Francia aparentemente e para apoyar el no votar por Keiko e impulsarlo a sus seguidores en la fan page	52	0	52

Post 107	Hoy es un gran día para la democracia, nos vemos a las 6pm en la Plaza San Martín. #NarcoEstadoNuncaMás #NoAlVotoNulo	31 de mayo de 2016	Imagen de Henry Pease en 1992 con la frase: Y AUNQUE TENGAMOS DIFERENCIAS CON OTRAS FUERZAS POLÍTICAS, UNA COSA QUE TENEMOS QUE DECIR, ES QUE HOY EN DÍA QUEDAN SUPRIMIDAS TODAS LAS DIFERENCIAS	Utilizan una frase y un personaje político para incentivar una marcha que se realizó en la plaza San Martín para protestar contra el voto hacia Keiko	83	0	83
Post 108	Estudiantes de la facultad de medicina de UPCH	31 de mayo de 2016	Fotografía de estudiantes de la facultad de medicina de la UPCH con carteles que dicen: MARCHA NACIONAL, KEIKO NO VA 31 DE MAYO	Se incentiva con el compartir de fotografías de estudiantes universitarios hacia la marcha ese mismo día con el fin de evitar que Keiko ganase las elecciones	53	21	74
Post 109	Desde Alemania	31 de mayo de 2016	Fotografía de cartel gigante tomado en Alemania con la frase: #NOAKEIKO #FUJIMORINUNCAMAS DESDE ALEMANIA	Fotografía enviada desde Alemania aparentemente para apoyar el no votar por Keiko e impulsarlo a sus seguidores en la fan page	44	0	44

Post 110	#KeikoNoVa #MarchaxlaDemocracia #31M	31 de mayo de 2016	Fotografía de mujer posando con una camiseta en blanco que dice: KEIKONOVA en la plaza San Martín	Fotografía enviada desde la Plaza San Martín aparentemente para apoyar el no votar por Keiko e impulsarlo a sus seguidores en la fan page	71	0	71
Post 111	No es por odio señora Fujimori, es por amor al Perú. #MarchaXLaDemocracia #NoAlNarcoEstado #MiVotoEsPorElPeru (Foto de @luissantollalla)	31 de mayo de 2016	Fotografía de la marcha "NoaKeiko" rumbo a la Plaza San Martín	Mostrar al Perú y a sus seguidores en la fan page la intención de no votar por Keiko por medio de marchas y protestas	404	170	574
Post 112	Marchamos porque te amamos Perú. Ayer fuimos miles de peruanos y peruanas que salimos a las calles en defensa de la democracia. #31M #NoaKeiko #MarchaxlaDemocracia	01 de junio de 2016	Captura de pantalla a portada del diario La República donde el titular dice: "NO ES ODIO, ES AMOR AL PERÚ"	Se intensifica los logros de la marcha al mostrar portada de diario anti fujimorista y asegurando su validez para las votaciones	55	31	86



Post 113	Palabras de Rosa María Palacios sobre la multitudinaria marcha por la democracia. #31M #NoaKeiko #MarchaxlaDemocracia	01 de junio de 2016	Captura de pantalla al tweet escrito por Rosa María Palacios, donde escribió: VIENDO TODO EL MATERIAL, FOTOS, TOMAS AÉREAS Y TESTIMONIOS, LA MARCHA ES UNA DE LAS MÁS GRANDES QUE HA TENIDO LIMA EN SU VIDA POLÍTICA	Se utiliza el twitter de una periodista destacada para hacer alarde de la marcha creada y la magnitud de esta en todo Lima	218	175	393
Post 114	Sofía Mulanovich también dice #NoaKeiko	01 de junio de 2016	Imagen diseñada con la fotografía de Sofía Mulanovich diciendo: ¡LO QUE YO VEO EN LA CARA DE KEIKO FUJIMORI ES FALSEDAD Y MUECA, CERO INTEGRIDAD! LA VIBRA QUE EMITE ES INEVITABLE ¡ES FALSA!	Se utiliza la figura deportiva de una de los íconos máximos del surf peruano para mostrar indignación ante el fujimorismo, supuestas palabras dichas por ella	214	124	338
Post 115	Cuando vayas a votar recuerda esto. Es la democracia que tanto quieren los fujimoristas. #KeikoNoVa #NoAlNarcoEstado #NoaKeiko	02 de junio de 2016	Captura de pantalla de Vladivideo donde se muestra a Montesinos con un general de la policía y el texto que dice: CUANDO LOS FUJIMORISTAS ME HABLAN DE DEMOCRACIA, ESTO ME VIENE A LA MENTE	Se hace un recordatorio y se asocia a la democracia con los vladvideos, donde Montesinos compraba políticos y policías a su favor	128	86	214

Post 116	GRAVE DENUNCIA	03 de junio de 2016	<p>Captura de pantalla a estado de Facebook de Rommel Salazar Taibe: HOY ESTUVE POR CHORRILLOS PARA UN ENSAYO. NOTE QUE CASI TODAS LAS MOTOS TENIAN UN AFICHE PEGADO ATRÁS QUE DECIA: KEIKO PRESIDENTA, ETC. AL TOMAR UNA MOTO, PENSÉ QUE TODOS SEGUIAN A KEIKO, Y EL MOTOTAXISTA ME DIJO: NO, ES PORQUE EL SEÑOR ALCALDE HA OBLIGADO A PONER TODOS ESOS AFICHES Y QUIEN NO TENGA LE CAE MULTA. POR FAVOR DIFUNDIR</p>	Supuesto abuso de autoridad del alcalde de Chorrillos a colocar afiches del fujimorismo en todas las motos, compartido a través del Facebook por un usuario	386	113	499
Post 117	Gestando una dictadura #FujimoriNuncaMas	03 de junio de 2016	<p>Caricatura hecha por Mechaín en el supuesto diario El Otorongo donde se ve a un doctor que le dice a Keiko Fujimori: AQUÍ SE ESTA GESTANDO UNA DICTADURA, LE DOY 500 DIAS DE DESCANSO</p>	Utilización de recursos de caricaturas para hacer burla de la gestación y una supuesta dictadura a futuro en Keiko Fujimori	178	38	216

Post 118	Lucia Ferrer, Naker nos envía esta imagen con una gran verdad	04 de junio de 2016	Cuadro comparativo entre tres personajes relacionados a la familia Fujimori bajo el título de: NO ES CAPAZ DE TRAER A SUS TÍOS PRÓFUGOS DE JAPÓN DESDE HACE 16 AÑOS Y JURA QUE ACABARÁ CON LA DELINCUENCIA, y abajo dicta: QUE TAL Koncha	Hacen alarde sobre la delincuencia que planea acabar Keiko Fujimori, mientras la relacionan con sus tíos en Japón que son prófugos de la justicia, causando irreverencia en los seguidores de la fan page	146	26	172
Post 119	Mishela Valencia, Naker le envía un mensaje a Keiko	04 de junio de 2016	Foto de la marcha, una chica usando bata manchada de sangre con el cartel: KEIKO, MI PAÍS NO SERÁ TU PRIMER EMPLEO	Se intensifica el mensaje perpetrado en la marcha hacia Keiko Fujimori usando fotografía de manifestantes con pancartas	345	370	715
Post 120	Keiko MIENTE	04 de junio de 2016	Fotografía de antiguo mitin de Alberto Fujimori donde aparece Keiko, y abajo el twit de Heduardo donde dice: KEIKO MINTIÓ CUANDO DIJO QUE SE OPUSO A SU RE ELECCIÓN DE SU PADRE, ELLA HIZO CAMPAÑA EN MITINES POR SU RE ELECCIÓN	Se utiliza el twit de Heduardo y uso de foto para compartir la idea	80	13	93

Post 121	<p>Él se llamaba Luis Choy y era periodista. Él investigaba el cargamento de la empresa #LIMASA en el cual se halló 100kg de cocaína en marzo del 2013. Kenji sigue siendo dueño de LIMASA, y su socio en aquel entonces era nadie menos que el PRIMO de Joaquín Ramírez. LIMASA era la empresa donde el accionista mayoritario era Kenji Fujimori y digo que se llamaba Luis Choy porque, "coincidiendo" con las investigaciones, fue asesinado. Mientras a ti te estresa hablar de política esto es lo que el narcotráfico hace en tu país. #YoVotoPorPPK porque le digo #NoAlNarkoEstado.</p>	04 de junio de 2016	Fotografía de Luis Choy	Se utiliza la imagen de Luis Choy para culpar al fujimorismo de asesinato por enmascarar un comercio ilícito de drogas	786	496	1282
Post 122	<p>Recuerda peruano, esto hacía el fujimorismo cuando tenían el control del Congreso y el Ejecutivo. Santigao Martin Rivas, líder del grupo Colina, es ayudado por la bancada fujimorista a escapar del Congreso y evitar que sea cuestionado por la prensa. Este domingo, no volvamos al oscuro pasado de los 90s.</p>	04 de junio de 2016	Fotografía de personas saliendo por la escalera del Congreso, es una foto de los 90	Se apega a la memoria de lo que pasó en los 90 y no volver a eso, de la fuga del líder del grupo Colina para evitar la prensa y a la justicia, fotografía enviada a la fan page con ese fin	283	113	396

Post 123	Creación de post que dice: HOY LE GANAMOS A HAITI Y MAÑANA A LA CORRUPCIÓN, LA MENTIRA Y EL NARCOTRÁFICO. Debajo de una señal de tránsito de líneas amarillas dice: VAMOS PERÚ, UBICATE, en letras rojas y blancas	5 de junio de 2016	Creación de post que dice: HOY LE GANAMOS A HAITI Y MAÑANA A LA CORRUPCIÓN, LA MENTIRA Y EL NARCOTRÁFICO. Debajo de una señal de tránsito de líneas amarillas dice: VAMOS PERÚ, UBICATE, en letras rojas y blancas	Se utiliza al futbol como incentivo junto a pelear contra la corrupción para que el peruano no vote por Keiko, asociándola con la misma corrupción	104	24	128
Post 124	Afiches de Keiko en el corredor azul. Ratañeda y Keiko mas amigos que nunca. #SalvemosAlPerú	04 de junio de 2016	Fotografía tomada desde la parte posterior de un bus del corredor azul con un afiche de Keiko Fujimori	La fan page intenta demostrar que el corredor azul, propiedad de la municipalidad de Lima, apoya la candidatura de Keiko, acusándolos de malos tratos del gobierno de lima y su partido político	183	44	227

Post 125	Cuando el Perú le dicen que se acerca el Cuco #Keiko. #SalvemosalPerú	04 de junio de 2016	Fotografía de Keiko en un mitin en el Cusco al lado de una niña que llora al verla	Se quiere demostrar que la infancia no está conforme con keiko e intentan "salvar" al Cusco de su llegada	353	26	379
Post 126	Ya les ganamos el 2011, mañana lo volveremos a hacer. Vamos Perú, a vencer a la fujimafia. #TodosSomosNoaKeiko	04 de junio de 2016	Creación humorística que se divide en tres partes, la primera aparece la hinchada de la selección peruana: ¡VAMOS PERÚ! La segunda aparece una mujer que dice: ¿A dónde? Y la tercera parte aparece la misma hinchada diciendo: ¡A GANARLE A LA FUJIMAFIA!	Tratan de crear conciencia desde una hinchada de futbol para no votar por Keiko Fujimori	196	101	297
Post 127	Los fujimoristas no respetan ni a los animales.	04 de junio de 2016	Fotografía tomada a una camioneta con afiches fujimoristas y arriba un perro con stickers de Keiko Fujimori	Supuesta foto tomada de un perro que es utilizado por los manifestantes como si fuese un panel publicitario, alegando a denunciarlo por maltrato animal	301	82	383

Post 128	Desde China nos envian esta foto, gritan bien fuerte #NoaKeiko	05 de junio de 2016	Fotografía compartida de Facebook de Rosana Brink sintiéndose feliz en Hong Kong, donde toma una foto de su dni y que aclara que recién votó con la frase: FINALLY!! PERUVIAN ELECTIONS ARE OVER! #AYDIOSITA #NOAKEIKO	La fan page muestra las primeras votaciones en Corea del Sur donde una usuaria muestra su dni con su votación en contra de Keiko	43	42	85
Post 129	SOLO ETIQUETADO	05 de junio de 2016	Imagen retocada del mapa de Nueva Zelanda donde escriben que PPK ganó las elecciones en Nueva Zelanda	Utilización del país de Nueva Zelanda como propaganda política de la victoria de PPK sobre Keiko	380	173	553
Post 130	¡Hoy defendemos la democracia!	05 de junio de 2016	Caricatura de Andrés de dos señores observando el cuadro de Francisco Bolognesi donde dice QUEMAR HASTA EL ÚLTIMO CARTUCHO	El caricaturista dibuja en referencia a Votar por PPK hasta quemar el último cartucho como Francisco Bolognesi	73	19	92

Post 131	El desayuno de #KeikoFujimori #Elecciones2016	6 de junio de 2016	Retoque fotográfico donde se ve a varios capos de la corrupción y el narcotráfico reunidos en una mesa con cientos de dólares en ella	Se hace retoque fotográfico al desayuno de Keiko Fujimori, colocando jefes del narcotráfico a nivel mundial con ella, indicando que ella es parte de ese grupo, con dinero y leña para "blanquear" dinero	187	27	214
Post 132	ÚLTIMO MINUTO. En Madrid ya ganó PPK	05 de junio de 2016	Fotografía tomada en Madrid, España a una chica con un cartel que dice: HOLA AQUÍ EN MADRID YA GANO, AUNQUE AUN NO LO OFICIALIZAN	Mismo recurso utilizado para promover la victoria de PPK sobre Keiko en diferentes países del mundo, en España en este caso, con una chica feliz mostrando su cartel	168	56	224



Post 133	3 requisitos para votar: DNI, MEMORIA Y DIGNIDAD. #KeikoNoVA #NOALFRAUDE!!!	05 de junio de 2016	Fotografía panorámica hecha en Plaza San Martín en el día de la marcha hacia manifestantes en contra de Keiko Fujimori	Utilización de recursos fotográficos para promover la anti campaña de Keiko Fujimori	56	8	64
Post 134	Ultimo Minuto. En Francia le ganamos por 30 puntos.	05 de junio de 2016	Captura de pantalla a usuario que se encuentra en Francia, donde dice RESULTADOS FAVORABLES PARA PPK, CONTEO RAPIDO: PPK 65 % Y KEIKO 35 %	Mismo recurso utilizado para promover la victoria de PPK sobre Keiko en diferentes países del mundo, en Francia en este caso, con el compartir de una publicación en Facebook y su captura de pantalla	89	43	132
Post 135	SOLO ETIQUETADO	05 de junio de 2016	Imagen de fondo de la bandera de Japón y la frase en negrito y grande: EL FUJIMORISMO PERDIÓ EN JAPÓN	Se hace alarde de la victoria de PPK en Japón, tierra natal de la familia Fujimori, compartiendo en grande su satisfacción a la victoria	296	119	415

				sobre el fujimorismo			
Post 136	FLASH DE ITALIA. #Keikoyafue	05 de junio de 2016	Captura de pantalla a fan page de CanaleLatino.tv reportando la victoria de PPK sobre Keiko Fujimori	Siguen las publicaciones de victoria sobre Keiko, esta vez en Italia con una captura de pantalla a una fan page italiana	164	33	197
Post 137	ATENCION NAKERS: Nos faltan poco más de 5 mil likes para llegar a 400.000 Nakers. Y llegamos a 8,2 millones en los últimos 7 días. #Keikoyafue Comparte en tu muro y pídele un like a tus patas.	05 de junio de 2016	Captura de pantalla al alcance de Me gusta de las publicaciones el 5 de junio del 2016, llegando a un total de 394719	La fan page intenta llamar más seguidores y pide a quienes comentan la publicación que compartan hacia amigos que opinan diferente al fujimorismo	56	0	56

Post 138	SOLO ETIQUETADO	05 de junio de 2016	Retoque de imagen, donde se aprecia en el fondo el mapa de Europa y la frase en grande de EN EUROPA GANÓ LA MEMORIA Y PPK	Confirman la noticia de que ganó PPK en toda Europa, haciendo la labor de reporteros e informando sobre la victoria de la memoria	310	276	586
Post 139	Vamos nakers, a defender el voto en las mesas.	05 de junio de 2016	Captura de pantalla de gráfica comparativa animada en América Televisión donde se compara a PPK con un 50 % y Keiko con un 49 %	Alienta a los seguidores de la fan page a seguir votando por PPK al mostrar los resultados favorables para este	521	98	619
Post 140	Lo logramos, gracias Nakers. ¡Viva el Perú! #KeikoYaFue #FuistePelona	05 de junio de 2016	Fotografía tomada al equipo administrador de la fan page NO A KEIKO con un cartel que dice: VIVA EL PERU CSM	Se intenta demostrar al equipo que logró motivar a cientos de seguidores su triunfo frente a Keiko Fujimori, el equipo es parte de la administración de la fan page NO A KEIKO	1083	0	1083

Post 141	#NoaKeiko 2 - #Keiko 0	05 de junio de 2016	Fotografía de Keiko Fujimori mostrando incomodidad y la frase NACE LA NUEVA LOURDES FLORES, ¡TE GANAMOS!	La fan page hace alarde de la victoria frente al fujimorismo, en especial énfasis hacia Keiko Fujimori, destacando un 2-0 recordando la campaña del 2011	365	112	477
Post 142	Mientras tanto en la Diroses. #FuistePelona	05 de junio de 2016	Fotografía de Alberto Fujimori en una sala de juicio con la frase ¡ESTÚPIDA, MI INDULTO IDIOTA!!!	Se crea un recurso gráfico utilizando la imagen de Alberto Fujimori y su posible indulto rechazado nuevamente	329	177	506
Post 143	¡Y que devuelvan los tapers! #KeikoYaPerdió	06 de junio de 2016	Imagen de Keiko Fujimori diciendo: Y QUE DEVUELVAN LOS TAPERS	Siguen las burlas hacia Keiko con esa frase, luego de la victoria del 5 de junio	247	97	344

Post 144	¿Luz Salgado seguirá buscando el voto escondido de #Keiko? #KeikoYaPerdió	06 de junio de 2016	Imagen de mineros buscando en una cueva y la frase: SIGAN CAVANDO MUCHACHOS, EL VOTO ESCONDIDO DE KEIKO DEBE ESTAR AQUÍ	Se hace burla hacia Luz Salgado y su declaración del voto escondido que ayudaría a Keiko Fujimori	340	53	393
Post 145	Anoche Luz Salgado nos hizo reír en "Agenda Política". Minuto 13=> <a href="http://bit.ly/1t0FeTn">http://bit.ly/1t0FeTn</a>	06 de junio de 2016	Imagen retocada donde se muestra a Luz Salgado diciendo en letras grandes: NOSOTROS SOMOS DE CENTRO IZQUIERDA y a la derecha aparece Marco Aurelio Denegri riéndose	Se hace burla de lo dicho por Luz Salgado y su supuesta afiliación hacia el centro izquierda donde Denegri se ríe a carcajadas	683	128	811
Post 146	La final, según el genial Carlín	07 de junio de 2016	Caricatura hecha por Carlín, donde se muestra una carrera de autos, y en la línea de meta esta PPK y Keiko, siendo PPK el ganador con sus asesores dentro del auto, mientras Keiko pierde por falta de gasolina y sus asesores cansados empujando atrás	Se ridiculiza la batalla perdida de Keiko frente a PPK, destacando la unión en equipo	236	73	309

Post 147	Keiko no te robes mi voto. Hoy todxs a defender nuestro voto. 📍 Día → Martes 7 de junio 📍 Lugar → ONPE 📍 Hora → 05 pm 📍 Evento → <a href="https://goo.gl/zjFvXt">https://goo.gl/zjFvXt</a> #Fujifraude	07 de junio de 2016	Imagen de protesta en mitin con la frase KEIKO NO TE ROBES MI VOTO, NO PERMITIREMOS OTRO #FUJIFRAUDE	Movilización aparentemente hecha por la fan page para evitar que Keiko utilice los votos de otros a su favor en la misma ONPE	280	112	392
Post 148	Ya es hora Sra. Fujimori: #KeikoVaga #FuiestePelona	07 de junio de 2016	Fotografía tomada a chica en protesta contra fujifraude con el lema en un cartel que dice: KEIKO BUSCA CHAMBA	Se celebra triunfo absoluto de la victoria de PPK sobre Keiko con la marcha y sus tomas de captura a participantes	209	98	307
Post 149	Anuncio importante. (idea tomada de algún facebook)	08 de junio de 2016	Imagen retocada donde se observa la moneda de 50 céntimos con la descripción abajo: EL BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ, ANUNCA QUE LA MONEDA DE 50 CÉNTIMOS DENOMINADA LA CHINA TENDRA AHORA UN VALOR DE 49. 85 CÉNTIMOS. GRACIAS POR SU COMPRENSIÓN	Continúan las mofas hacia la derrota de Keiko, utilizando la moneda nacional para ridiculizar su derrota con un aviso falso del banco de la reserva	853	512	1365

Post 150	Ahora que busquen chamba con Keiko	08 de junio de 2016	Imagen conjunta de tres fotografías, ex parlamentarios de Keiko Fujimori y la frase: SIN CHAMBA	Indican que estos ex congresistas deben de conseguir empleo al saber de la derrota del fujimorismo	631	131	762
Post 151	Alditus, el eterno perdedor.	08 de junio de 2016	Capturas de pantalla de Aldo Mariategui en la misma expresión, y en cada cuadro diciendo: 2010, GANO SUSANA, 2011 GANO OLLANTA, 2013, GANO EL NO, 2016 GANO PPK	Crean burla hacia el periodista Aldo Mariategui por siempre estar a favor de la democracia supuestamente	693	190	883
Post 152	¡Buen jueves, nakers!	09 de junio de 2016	Caricatura gráfica de estilo MEME de una señora presentando una historia y con el título de: HAY FUJIMORISTAS QUE AUN CREEN QUE KEIKO PUEDE GANAR. ACOMPAÑENME A VER ESTA HISTORIA	La fan page saluda el día con una frase de burla hacia Keiko y a quienes aún creen que puede ganar, utilizando memes de burla para comenzar el día	265	126	391

Post 153	Solo al tío Vladi	09 de junio de 2016	Caricatura hecha por Carlin donde se ve a Montesinos asomarse por la puerta a un jardín diciendo: ¿ALO KEIKO? SI YA RECUPEREEL CELUAR Y YA SABES, PARA LA PROXIMA NO CONFIES EN ESOS APRENDICES ESCUCHA SOLO A TU MAESTRO, EL TIO VLADI	Caricatura hecha por Carlin para mostrar a Montesinos llamándole la atención a Keiko por confiar en malos asesores	67	45	112
Post 154	Acéptalo Alberto, Keiko y Vladi, #NoaKeiko fue más #FuistePelona	09 de junio de 2016	Fondo de imagen de una cancha de futbol y las imágenes pequeñas de la fan page NO A KEIKO y el rostro de Keiko Fujimori con un 2-0	La fan page intenta demostrar frente a sus seguidores que han ganado contra Keiko, como si ellos fuesen los responsables directos de su derrota en las elecciones, se adjudican eso	312	137	449



Post 155	Dejaremos esto por aquí y nos iríamos lentamente a seguir celebrando. #FuistePelona	09 de junio de 2016	Fotografía del último mitin contra Keiko Fujimori con el siguiente texto: NOS DIJERON: MAXIMO MARCHARAN UNOS 40 MIL, JUSTO ESE FUE EL MARGEN POR EL QUE PERDIERON	Siguen las burlas hacia la victoria de No a Keiko burlándose de lo que informaron en medios de prensa de la acogida de la marcha, comparándola con el margen de ganancia que tuvo PPK sobre ella	382	292	674
Post 156	Para los momentos románticos <3	10 de junio de 2016	Imagen de fondo negro y letras en blanco que dice: DIME ALGO BONITO, PERDIÓ KEIKO	Se usa frases de amor utilizando la palabra perder y Keiko para situarlo de manera romántica	194	61	255
Post 157	SOLO ETIQUETADO	10 de junio de 2016	Captura de pantalla de Keiko y sus congresistas con la frase: RESPETO LAS ELECCIONES, PERO, DESPLIEGO MIS 73 CONGRESISTAS PARA LA GUERRA	Lo utilizan como forma de amenaza a sus seguidores, destacando el hecho de que hay 73 congresistas fujimoristas en el congreso	991	235	1226

Post 158	Celebrando #NoaKeiko	11 de junio de 2016	Foto de administradores de la fan page con el cartel que dice: NO en naranja, SOMOS COMPLICES en negro	Se muestran los administradores llenos de júbilo y alegría por derrota del fujimorismo, dan a entender que todo está bien	194	32	226
Post 159	Resumen de la semana. (vía El chico de la polera verde)	12 de junio de 2016	Fotografía de hincha brasileña que se parece a Keiko, pintando su rostro de la bandera de Brasil y el logo de Copa América Centenario arriba	El hecho de que Brasil perdiese ante Perú en esa copa América lo relacionaron con el rostro de esta hincha decepcionada y el rostro de Keiko al perder	597	245	842
Post 160	El triunfo de Perú, fruto de la pacificación.	12 de junio de 2016	Captura de pantalla al twit de Martha Chavez donde escribe: EL TRIUNFO DE PERÚ HA SIDO GRACIAS AL FRUTO DE LA PACIFICACIÓN Y Y ESTABILIDAD LOGRADA POR EL GOBIERNO DEL PRESIDENTE FUJIMORI	Se burlan del twit de la ex congresista Martha Chavez al decir que el gobierno de Alberto Fujimori hubo pacificación, crean sarcasmo	1448	0	1448

Post 161	SOLO ETIQUETADO	13 de junio de 2016	Post de gráfico circular donde se muestra a PPK con un 37.53 %, KEIKO con un 37.34 %, NO VOTARON 19,52 % y NULO con 5.21 % y la leyenda dice: 50 % DEL PERU ES FUJIMORISTA? NO TE CONFUNDAS	Muestran con un gráfico apoyado en Ipsos donde se ve que PPK obtuvo por algunas décimas un mayor voto frente a Keiko, contradiciendo el título de que la mitad del Perú es fujimorista	339	134	473
----------	-----------------	---------------------	---	--	-----	-----	-----

Post 162	<p>EL ABUSO TIENE NOMBRE: LOS HERMANOS FUJIMORI En el 2012 un humilde campesino chalaco le alquiló a los hermanos Kenji, e Hiro Fujimori, 5 mil metros cuadrados en el fundo Oquendo para que instalaran su empresa de almacenamiento aduanero, Limasa .. los hermanos solo cumplieron con pagar durante once meses y luego dejaron de hacerlo argumentando una leguleyada, de las que la familia Fujimori y sus abogados son expertos ejecutores .. en noviembre pasado el campesino logró una resolución que obligaba a los hermanos Fujimori a saldar la deuda, pero siguieron sin pagar un solo sol .. ahora, una juez valiente, acaba de ordenar el embargo de las cuentas de los hermanos Fujimori que tienen en cinco bancos locales, en calidad de retención, por un monto de 183,750 dólares, que es lo que le adeudan al campesino, solo por el alquiler, faltan los devengados y la reparación civil .. mientras los hermanos Fujimori, continúan en su ilícito propósito de no devolver la propiedad a pesar de que el contrato ya caducó hace años ...</p>	14 de junio de 2016	Fotografía de Campesinos con denuncia en mano	Se le hace una denuncia pública a la familia Fujimori por posesión de terrenos ilícitos	975	154	1129
----------	---	---------------------	---	---	-----	-----	------

Post 163	Que no te engañen KEIKO no representa a la mitad del país.	15 de junio de 2016	Post de gráfico circular donde se muestra a PPK con un 37.53 %, KEIKO con un 37.34 %, NO VOTARON 19,52 % y NULO con 5.21 % y la leyenda dice: 50 % DEL PERU ES FUJIMORISTA? NO TE CONFUNDAS	Muestran con un gráfico apoyado en Ipsos donde se ve que PPK obtuvo por algunas décimas un mayor voto frente a Keiko, contradiciendo el título de que la mitad del Perú es fujimorista	355	127	482
Post 164	compartido de UBICATE La DEA, la Dinandro, los cien kilos de cocaína en el almacén de Kenji Fujimori, Olluquito, Eteco, Joaquín Ramírez, los 15 millones de dólares, el audio falso que pasó por el comando de campaña de Fuerza Popular, las polladas de medio millón, las caravanas de centenares de camionetas Mercedes Benz, Jaime Yoshiyama, el camarógrafo del SIN, el celular de Montesinos. ¿En verdad vamos a dejar que todo eso se esfume en el aire y vamos a esperar cinco años a que alguien venga a contarnos otra vez el cuento del nuevo fujimorismo? MEMOREX URGENTE, pásala para que mas peruanos NO SE OLVIDEN.	16 de junio de 2016	Post de color naranja con texto en blanco y rojo que dice, MEMOREX PARA PERUANOS, compartido de otra fan page "Ubicarte"	Detallan una pequeña investigación compartida de la fan page "Ubicarte" y escriben con el propósito de hacer recordar a los seguidores	74	31	105

Post 165	SOLO ETIQUETADO	16 de junio de 2016	Post de color naranja con texto en blanco y rojo que dice, ¿Y SI KEIKO EMPIEZA POR PEDIR DISCULPAS A TODOS LOS QUE NOS DIJERON TERRUCOS POR MARCHAR?, compartido de otra fan page "Ubicate"	Exigen a Keiko Fujimori una disculpa pública por llamarlos terrucos en la marcha del 5 de junio	263	76	339
Post 166	Va a ser divertido ver la pelea entre Keiko y Kenji para definir quién es el candidato de la fujimafia el 2021.	16 de junio de 2016	Captura de pantalla del twit de Kenyi Fujimori donde se ve a ambos hermanos tomándose una selfie con retocado gráfico de dos cuchillos atrás y diciendo: NO FUI A VOTAR POR RAZONES PERSONALES QUE MI HERMANA SABE. UNA VEZ MÁS TODO MI RESPALDO A KEIKO	La fan page quiere dar a entender sobre la supuesta traición de Kenyi a su hermana en las elecciones del 2021, postulándose él como presidente	298	78	376
Post 167	Empezamos el día con algo de humor.	17 de junio de 2016	Gráfica de humor (Meme) dividido en dos partes, en la primera aparece Keiko diciendo PPK PIDEME PERDÓN, y en la segunda un niño de una serie de tv diciendo: PIPKI PIDIMI PIRDIN	Se burlan del pedido de Keiko Fujimori hacia PPK por una reivindicación y una disculpa, la fan page lo toma de manera sarcástica	176	42	218

Post 168	SOLO ETIQUETADO	17 de junio de 2016	Imágenes de futbolistas dividido en dos cuadros: el primero aparece jugadores lamentándose, peruanos con la frase: CUEVITA, YA NO LLORES, RECUERDA QUE KEIKO NO GANÓ. En la segunda aparece Cueva riendo y diciendo: HAHA TIENES RAZÓN	Relacionan el tema del fútbol con el político, intentando generar más seguidores que amen el fútbol, pero, detesten el fujimorismo o lo comparen	221	39	260
Post 169	SOLO ETIQUETADO	19 de junio de 2016	Caricatura hecha por Carlín imitando a PPK como el profesor jirafales diciendo: ¿NO SERÁ MUCHA DISCULPA? Y Keiko siendo representada por Doña Florinda diciendo: ¡QUE OCURRENCIA! TIENE QUE SER DE RODILLAS	Se burlan del pedido de Keiko Fujimori hacia PPK por una reivindicación y una disculpa, la fan page lo toma de manera sarcástica	125	10	135
Post 170	Presidente Humala #PromulgueLaLeyYa.	20 de junio de 2016	Post compartido de Amnistía Internacional donde dice en letras negras y fondo amarillo: PRESIDENTE HUMALA DEBE PROMULGAR LA LEY DE BÚSQUEDA DE PERSONAS DESAPARECIDAS	Rompe con el protocolo de ataque a Keiko Fujimori, compartiendo contenido directo hacia Ollanta Humala	35	0	35

Post 171	SOLO ETIQUETADO	21 de junio de 2016	Captura de pantalla a portada de diario con el título: KEIKO CONTRA EL PERÚ, SE CREE DUEÑA DEL PAÍS	Renuevan el contenido contra Keiko Fujimori, alegando que ella se cree dueña del país, generando odio entre sus seguidores	1656	0	1656
Post 172	Desde NAK saludamos a este cariñoso fujimorista.	22 de junio de 2016	Captura de pantalla a conversación de messenger en Facebook a Miguel Ernesto Rojas Gallardo diciendo: SOY FUJIMORISTA DE CORAZÓN, Y DIGO SI A KEIKO, HIJO DE PERRA GRACIAS A FUJIMORI SIGUES VIVO	Se muestra supuesto ataque a la fan page a través de un seguidor del fujimorismo, mostrando su conversación con sarcasmo en el título	721	79	800
Post 173	Mientras tanto Kuczynski y Aráoz andan muy preocupados por la demora del saludo de Keiko... tristes y angustiados: #KeikoReconoce	23 de junio de 2016	Foto de PPK y Mercedes Araoz riéndose a carcajadas	Quiere demostrar que PPK sigue feliz y riéndose con Mercedes Araoz frente a Keiko Fujimori, la fan page muestra que lo que dice ella no malogra nada en el gobierno futuro de PPK	209	56	265



Post 174	¿Problemas en el "paraíso naranja"?	23 de junio de 2016	<p>Caricatura hecha por Dante separado en viñetas, en la primera viñeta aparece Keiko diciéndole a Kenyi que está a punto de lanzarse con una roca a un barranco:</p> <p>HERMANITO, RECAPACITA ¡YO ESTOY CONTIGO! ¡NO TODO ESTÁ PERDIDO! PODEMOS VOLVER A INTENTARLO ¡NO LO HAGAS! en la siguiente viñeta se ve como lanza la roca, pero, sujeta a Keiko, mientras ella cae Kenyi se ríe</p>	La fan page da a entender la supuesta crisis que vive el fujimorismo entre los hermanos, Keiko y Kenyi, ridiculizándolos a través de caricaturas	120	80	200
Post 175	Que tapers ni que ocho cuartos	24 de junio de 2016	<p>Caricatura hecha por ROSSELL donde se ve a una campesina y el texto que dice la tierra ¡FELIZ DIA DEL CAMPESINO! Y la campesina dice:</p> <p>GRACIAS PACHAMAMA, ESTOS SI SON REGALOS, QUE TAPERS NI OCHO CUARTOS</p>	Celebra en su día a los campesinos, recordando la fuerza de los campesinos y en rechazar los tapers entregados en campañas antiguas del fujimorismo	65	6	71

Post 176	SOLO ETIQUETADO	25 de junio de 2016	Caricatura hecha por Kohima donde se observa a un señor frente a un taper gigante color naranja bajo el título de TAPER DIA, el señor dice ¿KEIKO, VAS A SALUDAR A PPK? Y keiko dentro del taper gigante responde: TODAVÍA NO	Se comparte una caricatura con el propósito de ridiculizar el saludo hacia su competidor y ganador de las elecciones PPK, a lo que ella aun no reconoce	132	76	208
Post 177	SOLO ETIQUETADO	25 de junio de 2016	Fotografía donde se ve al cardel Cipirano fumando un cigarro y el titulo dice: RÁPIDO PARA SOBONEAR A KEIKO, LENTO PARA DENUNCIAR AL SODALICIO	El post hace énfasis en culpar al cardenal de la religión católica para recriminar su actuar frente al fujimorismo y dejar de lado otro caso escandaloso como el sodalicio	202	15	217
Post 178	En el fujimorismo han cambiado a los impresentables de Alberto por los impresentables de Keiko #FujiGeishas	27 de junio de 2016	Caricatura hecha por Carlín, donde se observa a Keiko Fujimori rodeado de geishas que resultan ser sus congresistas electos para el nuevo gobierno. Ella dice: ESTA ES LA PRUEBA DE QUE EL FUJIMORISMO SE RENUEVA	La fan page se burla de los nuevos cambios entre los congresistas, haciéndolos parecer diferentes a los del gobierno de su padre, creando mofa con la	52	6	58

				vestimenta tradicional japonesa			
Post 179	Hoy Pedro Pablo Kuczynski recibirá sus credenciales como presidente electo del Perú. Y Keiko Fujimori aún no lo saluda Via UBICATE	28 de junio de 2016	Foto de palacio de gobierno con el título en blanco grande que dice: HOY PEDRO PABLO KUCZYNSKI RECIBIRÁ SUS CREDENCIALES COMO PRESIDENTE ELECTO DEL PERÚ. Y abajo con fondo rojo dice: Y KEIKO FUJIMORI AUN NO LO SALUDA	La fan page recuerda que este día PPK asumirá las credenciales como gobernante y exige a Keiko Fujimori mediante su saludo que lo saluda personalmente	453	138	591
Post 180	No has cambiado nada PELONA	28 de junio de 2016	Edición de imagen que se titula: NO HAS CAMBIADO NADA PELONA, abajo aparece una máquina de fax y al lado un twit escrito por Keiko Fujimori que dice: SALUDO LA PROCLAMACIÓN DEL SR. PPK COMO PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, todo en fondo naranja	La fan page trata de restarle importancia a su twit de saludo escrito por Keiko Fujimori, haciendo recordatorio de como renuncio su padre, a través de un fax, ahora, a	273	118	391

				través de un twit			
Post 181	SIN ETIQUETADO	29 de junio de 2016	Fotografía de Aldo Mariategui y la frase arriba de él que dice: ALDITUS PARECE EL COSITO DE KEIKO ¿LO MANEJARÁ POR TWITER?	Se utiliza un recurso retocado de la fan page "Ubicate" para hacer burla de Aldo Mariategui, periodista, a compararlo con Ollanta Humala, siendo el cosito de esta nueva relación	153	19	172
Post 182	De los amigos de Salvaje Digital	30 de junio de 2016	Fotografía retocada donde aparece Keiko Fujimori almorzando con su esposo, y este le dice: KUCYZNSKI LLAMÓ DE NUEVO, LE DIJE QUE ESTABAS TRABAJANDO, y ambos comienzan a reírse, compartido de la fan page Salvaje Digital	Se comparte contenido de otra fan page al tratarse de la desaparición de Keiko Fujimori y su saludo personal a su ex rival en la competencia	331	63	394

				presidencial, PPK			
Post 183	SOLO ETIQUETADO	30 de junio de 2016	Fotografía del ex alcalde del Callao, Alex Kouri, que es arrestado y la frase: OTRO FUJIMORISTA MÁS QUE CAE POR ESTAFAR AL ESTADO y arriba la fuente de donde lo sacó: La República	Hacen alarde de caída de otro supuestament e fujimorista, esta vez el ex alcalde del Callao, Alex Kouri, al ser detenido por supuestas estafas al estado peruano	336	38	374
				<b>TOTAL</b>	4198 1	13606	55587

Ficha de Observación (Compartidos)

COMPARTIDOS							
Nro Post	Titulo	Fecha	Descripción de contenido	Interpretación	No Comparte	Si Comparte	TOTAL
Post 1	Y llegó el verdadero mensaje de #Keiko #Fujimori y les desea #FelizDiaDelTrabajador	1 de mayo de 2016	Ironía del día del trabajo en alusión al despido de millones de trabajadores cuando Alberto Fujimori era presidente, y ella utilizó ese dinero de sus pagos para viajar y estudiar en el extranjero	Ironía al día del trabajador y de la educación de Keiko Fujimori	188	510	698
Post 2	Hasta Don Ramón ha trabajado más que #Keiko#Fujimori #FelizDiaDelTrabajador	1 de mayo de 2016	Imagen comparativa entre el personaje de Don Ramón y Keiko Fujimori	Imagen de tono burlesco mostrando los trabajos realizados por Don Ramón y lo que hizo Keiko Fujimori	369	5031	5400

Post 3	CARLINCATURA DEL DOMINGO 1 DE MAYO	1 de mayo de 2016	Imagen hecha por el caricaturista Carlin, imágenes de los rostros de Kenyi y Keiko Fujimori como futuros presidentes en círculos amarillos	Una representación quizás futurista acerca de los futuros presidentes en el Perú	102	129	231
Post 4	El voto nulo o en blanco favorece al fujimorismo. No te equivoques. El voto útil es lo único que sirve en esta 2ª Vuelta. <a href="http://www.otramirada.pe/ni-nulo-ni-blanco-voto-útil">http://www.otramirada.pe/ni-nulo-ni-blanco-voto-útil</a>	2 de mayo de 2016	fotografía de votación de una señora mayor	Muestra una foto de votación con la intención de hacer el llamado al voto nulo con su descripción	119	153	272
Post 5	#TodosSomosNoaKeiko #FujimorismoEsCorrupcion #KeikoEsPeor #NoaKeiko	2 de mayo de 2016	Caricatura publicada en el Diario El Comercio sobre la explotación minera ilegal patrocinada por Keiko Fujimori	La minería es un problema vigente en la selva, pero, no solo culpa de un partido político.	30	115	145

Post 6	Henry Stewart: "La linda minería que promueve Keiko y en su momento Hernando De Soto, esa minería es ilegal, que depreda, contamina, no paga impuestos, prostituye menores de edad, que gana millones, usando dragas en la Amazonia, tanto se quejaban de la formal, pero esta es peor, y es la que apoya Keiko con esa derogación de los Decretos Legislativos, esos no se formalizan no porque no puedan y sean pobrecitos, no se formalizan porque no quieren ser formales, así de simple. 6 años, ofreciendo prebendas y dádivas para ganar a cualquier costo !!"	2 de mayo de 2016	Fotografía de Explotación Minera	Señalamiento con texto acerca de la aprobación de la minería ilegal	97	483	580
Post 7	Papi Fujimori en la graduación de Keiko Fujimori en 1997. Estudios y viajes pagados por todos los peruanos.	2 de mayo de 2016	Fotografía de Alberto y Keiko Fujimori en una ceremonia de graduación de ella	Incitación al odio al colocar el texto de viajes pagados por el estado	50	67	117
Post 8	El fujimorismo se corre del debate porque su única propuesta es liberar a Fujimori.	2 de mayo de 2016	Caricatura hecha por "Heduardo" sobre personas preguntando sobre un afiche de se busca y dice: Se busca a Octavio Salazar para debatir con Gino Costa	Se planeta una ironía en base a que el señor Octavio Salazar no asistió a un debate con Gino Costa, quien tiene funciones de	80	407	487



				seguridad en el estado			
Post 9	Esto es el Fujimorismo: (Vía Armando "Ñato" Burneo Seminario) Parte I	3 de mayo de 2016	Explicación de que es el Fujimorismo según Armando Burneo Seminario	El fujimorismo según un detractor	52	197	249
Post 10	Esto es el Fujimorismo: (Vía Armando "Ñato" Burneo Seminario) Parte II	3 de mayo de 2016	Explicación de que es el Fujimorismo según Armando Burneo Seminario	El fujimorismo según un detractor	40	59	99

Post 11	Esto es el Fujimorismo: (Vía Armando "Ñato" Burneo Seminario) Parte III	3 de mayo de 2016	Explicación de que es el Fujimorismo según Armando Burneo Seminario	El fujimorismo según un detractor	57	166	223
Post 12	Votar por #Keiko es votar por el asesinato, las esterilizaciones, el narcoestado y la corrupción.	3 de mayo de 2016	fotografía de Avelino Guillen y su frase "Votar por Keiko es votar por Alberto Fujimori. La señora Keiko no ha deslindado de lo ocurrido durante el 92 al 2000.	Palabras del abogado Avelino Guillen en contra del fujimorismo	115	461	576
Post 13	#TodosSomosRafoLeon El fujimorismo comienza a atacar la libertad de pensa	4 de mayo de 2016	Caricatura hecha por "Andrés" publicada en el Comercio, dos personas hablando y una de ellas dice "Parece que el modelo peruano, a la hora de la economía, es libre mercado, y a la hora de libre expresión, es socialismo del siglo XXI	Es una caricatura que expresa el peso que tiene la economía y como se muestra al mundo, mientras en el Perú se sigue censurando la libre expresión, comparándola como una	8	84	92

				Cuba moderna			
Post 14	Genial, Carlin siempre da en el clavo	4 de mayo de 2016	Caricatura hecha por "Carlin", donde se ve a una jueza aplastando la mano de alguien con su mazo en el palacio de justicia	Caricatura que expresa la disconformidad entre la libertad de prensa y la justicia	23	387	410
Post 15	#TodosSomosNoaKeiko #FujimorismoEsCorrupcion #KeikoEsPeor #NoaKeiko	4 de mayo de 2016	Caricatura hecha por "Heduardo" donde se muestra a dos personas con terno conversando, uno le dice "El día de la libertad de expresión fue el día escogido para ponerle fujimordaza a la libertad de expresión", el otro le contesta "Ni al chavista Maduro se le hubiera ocurrido". Al final se lee todos como Rafo León	Dando a entender sobre la compra de diarios por parte de Alberto Fujimori y como fue una especie de cerrar la boca a la libertad de prensa, minimizando incluso al gobierno de	4	167	171

				Maduro en Venezuela			
Post 16	El fujimorismo es el mismo de siempre. Se une con los más oscuros personajes	5 de mayo de 2016	Twit de "Heduardo": Keiko pacta con mineros ilegales, pastores homofóbicos, y se reúne con un extorsionador de construcción civil. ¿Más inclusiva? Imposible.	Un twit de señalamiento del caricaturista acerca del supuesto pacto ilegal entre Keiko y mineros ilegales, pastores homofóbicos y extorsionadores	101	828	929
Post 17	La carlinatura de hoy contra el intento de mordaza a Hildebrandt en sus trece	5 de mayo de 2016	Caricatura hecha por "Carlín" donde se muestra a dos congresistas en una sala de impresión de diarios, con un almanaque de Keiko atrás, y uno de ellos sosteniendo el diario "HILDEBRANT" mientras el otro le dice al mismo Hildebrandt que está afuera: "Estamos en	Censura al diario de Hildebrandt y alusión al impedirle trabajar con su libertad de expresión	89	1011	1100

			mantenimiento, no puede imprimir su revista. Y por si acaso, mi sobrino no tiene nada que ver con esto"				
Post 18	#MEMOREX Las diferentes versiones que dio Keiko sobre el pago de sus estudios	6 de mayo de 2016	Infografía sobre el dinero usado en el tiempo de Alberto Fujimori y supuesto origen del dinero desconocido	Se muestra 6 versiones diferentes de dinero con origen desconocido y con paradero supuestamente en arreglos entre ellos, todos los montos son en dólares	113	2187	2300
Post 19	Como durante la dictadura, quisieron callarlo y no pudieron. Hoy salió una nueva edición de Hildebrandt en sus trece	6 de mayo de 2016	Muestra de portada del diario de "Hildebrandt en sus trece" del día	Hildebrandt cuenta supuestamente actos ilícitos del fujimorismo	57	539	596

Post 20	MVLL señaló desde Argentina que una victoria de candidata de Fuerza Popular legitimará la dictadura.	6 de mayo de 2016	La imagen de Vargas Llosa diciendo "Si Keiko gana, sería la apertura de las cárceles de manera que ladrones y asesinos saldrían de los calabozos al poder	Se usa la imagen de un escritor que siempre ataca al fujimorismo	198	272	470
Post 21	Claudia Cisneros te lo explica fácil	7 de mayo de 2016	Claudia Cisneros y una frase, "El tipo que fue capturado por intentar robar una tienda de electrodomésticos en San Juan de Lurigancho, que tiene un proceso abierto por usurpación y que purgó condena en Lurigancho por extorsión, es el nuevo socio de Keiko. Así de cínicos, inmundos y procaces para hacer política son los fujimoristas	Usa la misma técnica de colocar figuras de la televisión o radio al lado de una frase que posiblemente no haya dicho correctamente o no fuese de ella	338	2862	3200
Post 22	Los comentarios los ponen ustedes	7 de mayo de 2016	Imagen de Don Ramón con una pequeña frase: "¿Vago yo? ¿Has oído hablar de una tal Keiko?"	Es una imagen humorística para dar a entender que Don Ramón no es el único vago, sino, también Keiko Fujimori	114	1786	1900

Post 23	Feliz día mamá Satomi Kataoka	8 de mayo de 2016	Fotografía de Satomi Kataoka y Keiko Fujimori en un saludo por el día de la madre	Es un sarcasmo, pues la verdadera madre de Keiko nunca la apoyó	222	1278	1500
Post 24	En Cusco la tienen clara. Keiko iskay uya. (Keiko doble cara) #NoaKeiko #KeikoNoVa	8 de mayo de 2016	Pintado en una pared con la frase "Keiko Iskay uya" en el Cusco	Es el uso de graffitis para mostrar el descontento hacia el fujimorismo en el Cusco	57	524	581
Post 25	Keiko se la quiere llevar fácil, sin debatir:	9 de mayo de 2016	Portada de diario de la Republica de ese día	Uso de un diario antifujimorista para motivar la tacha de la ex candidata, Keiko Fujimori	135	557	692

Post 26	Descubrimos quién es el "amigo" que le prestó a #Fujimori para los estudios de #Keiko	9 de mayo de 2016	Imagen de Keiko Fujimori sonriendo de fondo, con una fotografía en un marco circular donde aparecen Alberto Fujimori y Vladimiro Montesinos entregando dinero y la frase "LUEGO UN AMIGO LE HIZO UN PRÉSTAMO A MI PADRE PARA PAGAR MIS ESTUDIOS"	Supuesta confirmación del dinero procedente para los estudios de Keiko Fujimori, sin pruebas de por medio	135	557	692
Post 27	Igual que Toledo con Ecoteva. ¿Cuántas versiones sobre el pago de los estudios de Keiko ya van?	10 de mayo de 2016	Caricatura hecha por Carlín donde muestra a Toledo con Keiko, ambos con nariz larga conversando, el le dice "QUE MI SUEGRA... QUE EL HOLOCAUSTO... QUE MAIMAN" y ella le contesta "QUE VERGÜENZA MENTIR ASI. EN CAMBIO, YO DIGO QUE MI PAPI ME DABA LA PLATA EN EFECTIVO, NO FUE PRESTAMO DE UN AMIGO, NO, FUE LA PLATA DE MI ABUELO, NO, FUE LA VENTA DE UN TERRENO..."	Hecha con la intención de hacer burla del caso del expresidente Toledo frente a las declaraciones de antiguas empresas que trabajaron para el	78	843	921



Post 28	Quando creimos que Becerril no podría decir más estupideces aparece nuevamente para demostrarnos que él siempre puede más	10 de mayo de 2016	Captura de pantalla a un televisor donde el congresista Becerril daba una entrevista hacia canal N en el Hall de los pasos perdidos con el titular: "PPK USA ZAPATOS DE MARCA EXTRANJERA Y NO NACIONAL"	Supuesta declaración por parte de Becerril sobre un tema de extranjería, y que la fan page hace énfasis en verlo como una burla a cualquier tema que hace	1105	1495	2600
Post 29	#Keiko estudió con tu plata. #NoaKeiko #KeikoNoVa	10 de mayo de 2016	Captura de pantalla a un panel modificado en photoshop con la foto de Alberto y Keiko Fujimori en su graduación y la frase #Kontuplata	Se hizo con la intención de demostrar que Keiko estudio con la plata de los peruanos, usando recursos gráficos	62	362	424
Post 30	Keiko se corre del debate porque sabe que no tiene mayor propuesta que liberar a su padre.	11 de mayo de 2016	imagen de Keiko Fujimori con la frase: "SEÑORA FUJIMORI, BASTA DE GRITOS, QUEREMOS IDEAS"	Es una alusión ya no a demostrar su corrupción, sino, en motivarla a dar ideas más que proyectos imaginarios	207	772	979

Post 31	Y la próxima celda será para ella	11 de mayo de 2016	Caricatura hecha por Carlín en donde se ve a Keiko con yb funcionario del ILD mostrándole fotos de antiguos dictadores mundiales y diciéndole "...Y AQUÍ TIENES A LOS EXITOSOS EX PRESIDENTES QUE HE ASESORADO, INCLUSO TU PAPI"	Se ve al ex asesor de antiguos dictadores y donde le dice que asesora a su padre, quien también acabará preso o muerto	85	1515	1600
Post 32	#Keikosecorre porque come bacalao	11 de mayo de 2016	Caricatura hecha por Andrés para el Comercio, donde se ve a PPK en un debate con Keiko Fujimori, siendo suplantada por un plato de bacalao	Una burla hacia el debate entre ambos competidores donde Keiko es una presentación de casos de corrupción	33	198	231
Post 33	NAKERS envíen sus fotos por inbox con carteles y los subiremos a esta página. Si alguien quiere que salga su nombre, nos avisa	11 de mayo de 2016	Foto de una chica con el cartel que dice "Keiko, tu taper no compra mi memoria, y una imagen de taper"	Se ve al administrador pidiendo fotos a sus seguidores en contra de Keiko Fujimori	155	845	1000

Post 34	¿Sabías quienes son los dos más grandes esterilizadores en toda la Historia?	11 de mayo de 2016	imagen donde se muestra a Alberto Fujimori y Adolf Hitler con la siguiente frase: "MAYORES ESTILIRZACIONES FORZADAS EN LA HISTORIA".	Hace una alusión a las esterilizaciones, colocando en ambos casos el número perpetrado por ambos	177	1123	1300
Post 35	Keiko se corre del debate porque sabe que no tiene mayor propuesta que liberar a su padre. #NoaKeiko #KeikoNoVa	11 de mayo de 2016	Imagen photoshopeada de Keiko con la frase "LE GUSTA ATACAR, PERO NO DEBATIR, KEIKO NO TE CORRAS"	Se crea el post con el fin de incitar a la ex candidata Keiko a debatir alegando frases de ataque	262	1338	1600
Post 36	Hay distintos grados, pero la Maestría en el arte de engañar la tienen los fujis	12 de mayo de 2016	Imagen comparativa con el título "FORMAS DE ROBAR". Nivel principiante: Con la imagen de un ladrón y la frase "Choche dame todo pe o te mato. Nivel Intermedio: Con la imagen de un ladrón con pistola diciendo: Que nadie se mueva, esto es un asalto carajo, y nivel profesional con la imagen de Keiko Fujimori con la frase: Vota por mí, soy distinta a mi padre"	Se crea un cuadro donde se comparan diferentes niveles de robar, donde votar por Keiko es la peor	424	17576	18000

Post 37	"Lo que no puede ser, no puede ser y además es imposible" decía un español famoso, como en este caso:	12 de mayo de 2016	Una imagen de puro texto diciendo lo siguiente: "TRES COSAS QUE NO SE PUEDEN SER AL MISMO TIEMPO: INTELIGENTE, FUJIMORISTA Y ATENTO.	Imagen utilizada para fomentar la falta de inteligencia al ser fujimorista	160	2240	2400
Post 38	Un Naker nos envía una foto:	12 de mayo de 2016	Fotografía de un seguidor con carteles que dicen: "No somos terroristas, tenemos memoria. Keiko No va"	Una fotografía utilizada para movilizar a los seguidores a no votar por Keiko Fujimori	63	370	433
Post 39	Una Naker: Fer Gómez de la Torre Zöllner nos envía una foto. Nos vemos el 31 en la marcha!	12 de mayo de 2016	Fotografía de una seguidora con el cartel que dice: No más Keiko y Kenyi	Una fotografía utilizada para movilizar a los seguidores a no votar por Keiko Fujimori	71	489	560

Post 40	Keiko primera según CPI	13 de mayo de 2016	Fotografía donde se muestra a un importante líder del fujimorismo almorzando con el presidente de CPI	Fotografía para mostrar el uso de encuestas para favorecer a Keiko supuestamente	211	468	679
Post 41	EL NUEVO FUJIMORISMO. ¿Quién es la Terruca?	13 de mayo de 2016	Imagen donde se ve la imagen de Keiko Fujimori y un fondo con un dictador de China de colores verde con la frase: SENDERO VERDE, VIVA EL MOVIMIENTO SENDERISTA VERDISTA SOLISTA PENSAMIENTO FUJIMORI	Se le asocia al resurgimiento de sendero luminoso	106	476	582
Post 42	El mejor aliado de #Fujimori fue el terrorismo.Hoy #Keiko pretende volver a pactar con ellos.#Fujiterrorismo	13 de mayo de 2016	Se muestra una imagen elaborada por la fan page con su marca de agua, titulado: "EL GEIN, LOS VERDADEROS HÉROES", a la izquierda la captura de Abimael felicitando a los policías que lo capturaron, y a la derecha, Fujimori y su descripción donde no sabía nada del evento	Comparación entre la labor de los policías frente al Fujimorismo	69	739	808

Post 43	Que no te engañen, los verdaderos candidatos son Fujimori y Vladimiro. #NoaKeiko #KeikoNoVa	13 de mayo de 2016	Se observa una imagen retocada del caricaturista Heduardo, donde tiene el título de "LA VERDADERA CANDIDATA" y la figura de Keiko con el rostro de Montesinos diciendo: "NO DEJEN QUE LOS CONFUNDAN, YO SOY LA VERDADERA CANDIDATA Y MI TIO VLADIMIRO NO TIENE NADA QUE VER". Finalizando con la frase de Keiko PRESIDENTA	Se hace apología a que el verdadero candidato fue Montesinos en lugar a Keiko	65	1335	1400
Post 44	SIN TITULO. SOLO ETIQUETADO:	14 de mayo de 2016	Imagen pequeña de Keiko Fujimori en blanco y negro con la frase: QUE NO TE CONFUNDAN (subrayado en naranja) YO NUNCA HE TRABAJADO Y VIVO COMO RICA. MIENTRAS TU SIGUES SIENDO POBRE	Se crea una exaltación sobre lo que supuestamente hace Keiko Fujimori frente a los demás peruanos, destacando el color de su partido	104	1496	1600

Post 45	"Yo no me fui del país por miedo, como usted". Oye Keiko te refieres a tu papi?	14 de mayo de 2016	Captura de pantalla al diario La República con la portada de CAYÓ sobre Fujimori y su detención en Chile	Se crea un recordatorio sobre el pasado de los Fujimori	116	1184	1300
Post 46	Quien pagó por los estudios de Keiko? Tu pues peruano, date cuenta:	14 de mayo de 2016	Se elabora un cuadro de línea de tiempo titulado "6 VERSIONES, UNA SOLA VERDAD", ¿CÓMO SE PAGARON LOS ESTUDIOS DE KEIKO FUJIMORI?	Hace un recuento de las diferentes versiones de donde provino el dinero que se utilizó para pagar los estudios de Keiko, todos familiares de Keiko, incluyendo a Montesinos	245	2455	2700
Post 47	Tomal	14 de mayo de 2016	Captura de pantalla a un tweet de Luis Davelouis que dice: PPK SE FUE DEL PERÚ EN LOS 80 ESCAPANDO DEL TERRORISMO, DICE KEIKO. SU PAPÁ SE FUE DEL PERÚ EN EL 2000 ESCAPANDO DE LA LEY ¿CUÁL ES PEOR?	Comparación a partir de un tweet de una persona X sobre la fuga de PPK y la fuga de Fujimori, considerando ambos casos graves de corrupción, siendo igual ambos	1063	10937	12000

				candidatos para la presidencia			
Post 48	Los fujimoristas nos inventan falso post para desprestigiarnos. Los amigos de Deslengua2 explican cómo descubrir un montaje	14 de mayo de 2016	Un breve estudio titulado "COMO DESCUBRIR UN MONTAJE EN FACEBOOK", donde explica como reconocer falsos posts de la fan page de los reales	Se cuidan de los llamados "Fujitrolls", que suben contenido no aprobado y falso a la fan page con el propósito, como describe su título, de desprestigiarlos	861	539	1400



Post 49	#Kenji #Fujimori usa a su madre sólo en campaña, en el 2006 en Chile decía otra cosa con tal de salvar a su padre.	15 de mayo de 2016	Edición de fotografía con Kenyi Fujimori y su madre biológica usando uno de sus comentarios. "MI MADRE TENÍA UNA ENFERMEDAD QUE AFECTABA SU ESTADO DE ÁNIMO Y ERA DIFÍCIL LA CONVIVENCIA CON ELLA. CUANDO SE FUE, PASARON COMO CUATRO O CINCO AÑOS EN QUE NO TUVE CONTACTO CON ELLA, NO PORQUE ME OBLIGARAN, SINO, PORQUE NO ME ERA AGRADABLE ESTAR CON ELLA. Año 2006, Corte Suprema de Chile	Se utiliza una imagen de Kenyi y su madre con una declaración citada en la corte de Chile para desprestigiar su figura como hijo y mostrar su pelea con su propia madre	206	2294	2500
Post 50	Los fujimoristas nos acusan sin mostrar ninguna prueba. Como en los 90s difaman para desprestigiar a los opositores.	15 de mayo de 2016	Captura de pantalla al twit de Rosa María Palacios con el siguiente texto: EN ESTE INSTANTE LUZ SALGADO EN PANAMERICANA TV DICRIENDO QUE NOAKEIKO A USADO IMÁGENES DE HIJAS DE FUJIMORI PARA DIFAMAR, ESO ES FALSO.	Se utiliza el twit de una periodista destacada para hacer alarde de su ayuda a la fan page, publicando que ese contenido es falso.	206	126	332

Post 51	DIFUNDIR !!	15 de mayo de 2016	Captura de pantalla al twit de Univisión Noticias con el siguiente texto: UNIVISIÓN Y CUARTO PODER, LOS DETALLES DE UNA INVESTIGACIÓN DE LA DEA EN LA QUE SURGE EL NOMBRE DE KEIKO FUJIMORI A LAS 11:30 PM EDICIÓN NOCTURNA	Se hace un llamado a los seguidores de la fan page para que sintonicen ese canal a esa hora y se vea la información que se mostrará	149	1051	1200
Post 52	En una grabación se menciona que Joaquín Ramírez se ufana de haber lavado 15 millones de dólares de Keiko Fujimori.	15 de mayo de 2016	Captura de pantalla a web de Univisión donde se muestra lo acontecido en la publicación anterior. DEA INVESTIGA GRABACIÓN EN LA QUE SE MENCIONA A KEIKO FUJIMORI EN UN PRESUNTO ESQUEMA DE LAVADO DE DINERO, abajo la imagen de piloto peruano que grabó dicha conversación	Se hace un llamado a los seguidores de la fan page para que sintonicen ese canal a esa hora y se vea la información que se mostrará	337	1763	2100

Post 53	Lo que se viene mañana #Keikorruptos	15 de mayo de 2016	Captura de pantalla a estado de Gustavo Faverón en Facebook, su texto dice: COSAS QUE ESCUCHAREMOS EN LOS SIGUIENTES DIAS. LA DEA NO VIVE EN EL PERÚ ASI QUE NO PUEDE OPINAR... ETC.	Un usuario hace énfasis en lo que supuestamente los defensores de Keiko dirán en los siguientes días debido a los audios	217	2183	2400
Post 54	#LaCandidataDeLosNarcos #Fujinarcos (vía @alvaroportales)	15 de mayo de 2016	Imagen creada en photoshop que dice KOCAINA, con la K naranja	Alusión del fujimorismo y su unión con la droga	36	165	201
Post 55	Fuerza Popular no es un partido político, es la fachada de la organización criminal de los Fujimori. #FujiNarcos	16 de mayo de 2016	Portada del diario La República con el titular: "¿TÚ SABES QUE LA CHINA ME DIO USS 15 MILLONES PARA LAVARLOS?"	Muestran la captura de pantalla del diario del día, principalmente un diario antifujimorista para mostrar lo relevado en el programa anterior	293	3507	3800

Post 56	La nueva lavadora de #Keikorruppta #FujiNarcos	16 de mayo de 2016	Se observa una creación hecha en photoshop con temática de comercial para campañas presidenciales con Keiko Fujimori y Joaquín Ramírez junto a una lavadora para dinero	Hace referencia a una ironía de lavar activos con patrocinar un comercial de campañas presidenciales, y en el centro Joaquín Ramírez	121	879	1000
Post 57	El fujimorismo no es un partido político, es una banda de delincuentes.	16 de mayo de 2016	Publicación titulada "KOKAINA" y se muestran varias capturas de pantalla sobre supuestos lavados de activos	Se hace hincapié sobre el tema de lavado de activos en las cuentas personales de Keiko Fujimori	156	3844	4000
Post 58	¿Keiko también se escapará a Japón y renunciará a su candidatura vía fax?	16 de mayo de 2016	Twit de "Heduardo" con el mensaje: KEIKO TIENE QUE ACLARAR, NO VALE FUGARSE A JAPÓN Y RENUNCIAR A SU CANDIDATURA POR FAX	El caricaturista escribe un twit sobre supuestos actos ilícitos de Keiko y se mofa con lo que hizo su padre al renunciar a su cargo	162	400	562

Post 59	¿Habrá sido la CTS de Joaquin Ramirez?	16 de mayo de 2016	Se hace un recorte entre dos fotos, la primera aparece Montesinos y Alberto Fujimori con el título: \$15 MILLONES PARA MONTESINOS, en la otra imagen, Keiko y Joaquín Ramirez con el título: \$15 MILLONES PARA JOAQUÍN	Se hace énfasis en el supuesto soporte dado a ambos asesores de campaña por millones de dólares, para ganar la presidencia	281	4019	4300
Post 60	#NarKorrupcion #FujiNarcos #NarcoEstado	16 de mayo de 2016	Recorte de imágenes de varios narcotraficantes con el título: SI A KEIKO	Sigue la acusación a Keiko sobre lavado de activos, comparándolos con otros capos de la mafia internacional	125	444	569
Post 61	Lavanderías Keiko:	16 de mayo de 2016	Escrito con el siguiente título: LAVANDERÍAS KEIKO DRY CLENEARS: Blancura 100 % ASEGURADO	Burla sobre el lavado de activos y la acusación hacia Keiko Fujimori, utilizando la lavandería como referencia a lavado de activos y dinero	146	2554	2700

Post 62	La DEA, los nuevos sobrinos de Nadine. #FujiNarcos #KeikoNoVa #NoaKeiko	17 de mayo de 2016	Se observa una caricatura de Andrés para el Comercio donde se ve que hacen una entrevista a la DEA, y en ella aparecen PPK, reporteros de Univisión y los vengadores con la afirmación del agente de la DEA: LA DEA, UNIVISIÓN, PPK y otro más... en realidad todos trabajamos para Nadine	Se aleja un poco del tema de lavado de activos para enfocarse en los problemas que pasa Nadine Heredia, esposa de Ollanta Humala	97	709	806
Post 63	Keiko no sólo dice no conocer los "negocios" de su Secretario General sino que lo defiende. #FujiNarcos #Noakeiko #KeikoNoVa	17 de mayo de 2016	Elaboración de post donde aparece Keiko y su padre, donde a ambos se les pregunta: ¿CONOCÍA EL PATRIMONIO Y LOS BIENES DE JOAQUÍN RAMIREZ?, ella responde: NO, y a su padre responde: YO TAMPOCO SABIA LO DE VLADIMIRO	Se le compara con su padre los casos de financiamiento ilícito en sus campañas por asesores investigados y enjuiciados	238	78	316

Post 64	Así como en el 2000, hoy en el 2016 el #FujiBlindaje vuelve	17 de mayo de 2016	<p>Montaje titulado "FUJIBLINDAJE", línea de tiempo entre Martha Chávez diciendo en setiembre del 2000: HAY QUE INVESTIGAR VIDEO KOURI - MONTESINOS PORQUE EN FORREST GUMP SE HIZO MONTAJE CON PRESIDENTES MUERTOS, mientras Keiko en 2016 dice: ... LA VERDAD ES QUE ES MUY LAMENTABLE QUE EL SEÑOR KUCZYNSKI ESTE LLEVANDO LA CAMPAÑA A ESE NIVEL"</p>	Se da a entender el blindaje que tienen los fujimoristas sobre acusaciones sobre otros y videos que los inculparían	136	1664	1800
Post 65	¡Taaaambién viene...! (Del Gran Eduardo Rodriguez) #Keikorruppta #FujiNarcos	17 de mayo de 2016	<p>Fotomontaje de un mensaje hecho por televisión por Alberto Fujimori, reemplazando su cabeza por Keiko diciendo: DISOLVER, REPITO, DISOLVER TEMPORALMENTE LA DEA</p>	Se hace burla al momento que quedó grabado en televisión nacional donde Fujimori disolvió el congreso, solo que, ahora lo hace Keiko con la DEA para sabotear su investigación	102	1160	1262

Post 66	Joaquín Ramírez, el Montesinos de Keiko. #NoaKeiko #KeikoNoVa #FujiNarcos	18 de mayo de 2016	Caricatura hecha por Carlín que retrata el momento de un vladivideo, solo que con Keiko y Joaquín sentados en la "centralita"	Se hace una edición humorística sobre la nueva reunión de vladivideos, solo que, ahora con la participación de Keiko y Joaquín	125	538	663
Post 67	Enviamos un gran saludo a nuestro amigo Pepe Barba.	18 de mayo de 2016	Fotomontaje de un mendigo al que le ofrecen un taper con el símbolo del fujimorismo, la K, y el mendigo es José Barba Caballero, por su twit "EL COLECTIVO NOAKEIKO FINANCIADO POR PALACIO LLAMA A SUS HUESTES PARA IMPEDIR QUE KEIKO GANE. HAY HOTELES Y VIÁTICOS PARA PROVINCIANOS, Y la frase hecha por la fan page que dice "¡BUEN CHICO! TE HAS GANADO TU TAPER Y BOLSA DE ARROZ"	Burla hacia lo escrito en Twiter de José Barba y le hacen mofa dándole un taper, en referencia a que en las campañas anteriores se regalaban tapers para comprar votos de la gente	326	466	792



Post 68	(La)Vamos Keiko (la) vamos... Cuando se descubrió un desbalance patrimonial de Montesinos, la bancada fujimorista lo blindó incondicionalmente, luego insultaron y amenazaron a la prensa. Que no se repita la historia. ¡No al retorno del fujimontesinismo!	19 de mayo de 2016	Fotomontaje sobre la cara de Vladimiro, mitad él y la otra mitad Joaquín Ramírez con la frase LAVAMOS, KEIKO, ¡LAVAMOS! Haciendo énfasis en vamos	Acusación directa hacia Joaquín comparándolo con Montesinos en el caso de lavado de activos	231	7275	7506
Post 69	#KeikoMiente y seguirá mintiendo.	19 de mayo de 2016	Se creó un cuadro de señalamiento, comenzando con la figura de César Acuña, Julio Guzmán, Veronika Mendoza y PPK siendo acusados por Keiko Fujimori por ser trabajadores de Nadine, y la imagen de cara de WTF abajo	Hace referencia a que Keiko culpa a los demás candidatos de trabajar con Nadine y Ollanta Humala generando confusión y burla en la fan page	229	2255	2484
Post 70	#Keiko sólo representa a un partido delincuencial.	19 de mayo de 2016	Fotografía de algún mitin donde aparece Keiko Fujimori saludando a sus seguidores seguido por los títulos de: NOSOTROS MATAMOS MENOS, NOSOTROS ESTELIRIZAMOS MENOS, NOSOTROS LAVAMOS MENOS, #Korruptos	Hace énfasis en lo sucedido anteriormente, sobre lavado de activos y las esterilizaciones forzadas dichas jocosamente en un mitin de ella	134	1825	1959

Post 71	De los mismos creadores de "Honradez, tecnología y trabajo", Fuerza Muladar Films and Cleaning Enterprises presents... La concha hereditaria	22 de mayo de 2016	Caricatura hecha por Javier Prado donde se ve a Keiko diciendo: MIS ESTUDIOS LOS PAGUE EN EFECTIVO CON TU PLATA, PARA TODO LO DEMÁS USE MI VLADI - CARD	Burla acerca de los costos de estudios de Keiko y quienes fueron los que supuestamente pagaron sin saberlo	76	2096	2172
Post 72	Captura de pantalla de Twit de Daniel Urresti donde dice: JOAQUÍN RAMIREZ HA DESPERTADO ILUSIONES EN TODOS LOS COBRADORES DE COMBI, QUE AHORA ESTAN AVERIGUANDO COSTOS DE DEPAS EN MIAMI	22 de mayo de 2016	Captura de pantalla de Twit de Daniel Urresti donde dice: JOAQUÍN RAMIREZ HA DESPERTADO ILUSIONES EN TODOS LOS COBRADORES DE COMBI, QUE AHORA ESTAN AVERIGUANDO COSTOS DE DEPAS EN MIAMI	Urresti se burla de la situación de Joaquín Ramirez	167	2873	3040
Post 73	Bomberos voluntarios denuncian que comitiva de Keiko se estaciona en la puerta de salida de los vehículos de emergencia de los bomberos de San Borja.	22 de mayo de 2016	Fotografía de autos de campaña fujimorista estacionado a las afueras de una estación de bomberos	Supuesto atentado contra las normas de tránsito por bloquear la salida de autos de emergencia	171	425	596

Post 74	¿En serio le crees a las encuestadoras que en el 2011 daban como ganadora a Keiko Fujimori? Así iban las encuestas el 29 de mayo del 2011:	22 de mayo de 2016	Comparación entre encuestas de Ollanta Humala y Keiko en las elecciones del 2011, donde daban ganadora a Keiko, las encuestas eran: IPSOS APOYO, PUCP, DATUM, CPI	Comparativa entre distintas encuestadoras que daban como ganadora a Keiko, suponen mal uso de estas para favorecerla	302	3143	3445
Post 75	No es como su padre. Pero está rodeada de la misma gente #KeikoEsPeor <a href="https://twitter.com/diariodecurwen/status/734540280330883074">https://twitter.com/diariodecurwen/status/734540280330883074</a>	22 de mayo de 2016	Recorte de imágenes entre PPK y Keiko diciendo lo siguiente en un debate transmitido por Latina TV: LE RECUERDO QUE ESTA DEBATIENDO CONMIGO, NO CON MI PADRE, la contesta: SI, ES VERDAD, PERO, AHÍ VEO A LOS MISMOS COLABORADORES QUE TRABAJARON CON TU PADRE CONTIGO	La Fan page usa esas frases supuestamente usadas por los personajes políticos para difundir su ataque contra Keiko y apoyar a PPK	503	9968	10471
Post 76	#KeikoMiente #KeikoDebacle	22 de mayo de 2016	Captura de pantalla a twit escrito por Veronica Mendoza donde dice: SRA. FUJIMORI, SU BANCADA APROBÓ LEYES QUE DEBILITAN FISCALIZACIÓN AMBIENTAL, CON QUE AUTORIDAD MORAL HABLA	Inconsciente apoyo de la fan page a Veronika Mendoza solo por la desaprobación a antiguas leyes que debilitaban la protección ambiental	527	8106	8633

			AHORA DE PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE.				
Post 77	Compartido de la fan page de RRP NOTICIAS, donde dice el titular: KEIKO FUJIMORI VS PPK, RESULTADOS DEL SONDEO SOBRE DEBATE EN PIURA, mostrando como ganador a PPK	23 de mayo de 2016	Compartido de la fan page de RRP NOTICIAS, donde dice el titular: KEIKO FUJIMORI VS PPK, RESULTADOS DEL SONDEO SOBRE DEBATE EN PIURA, mostrando como ganador a PPK	La fan page lo comparte por mostrar que los piuranos apoyan más a PPK que a Keiko Fujimori	366	2642	3008
Post 78	Haz patria. ¡Comparte! #NoAlNarcoEstado #NiBlancoNiViciado #TodosSomosNoaKeiko	23 de mayo de 2016	Imagen creada con fondo de la bandera peruana diciendo: YO AMO A MI PAÍS, POR ESO #NIBLANCONIVICIADO. 5 DE JUNIO VOTO POR LA DEMOCRACIA	Hacen un llamado a seguidores a no votar ese día de las elecciones	55	773	828

Post 79	Votar por Keiko es validar la dictadura fujimontesinista y los terribles crímenes y robos que cometieron. #NoaKeiko	23 de mayo de 2016	Recordatorio de MARIELLA BARRETO RIOFANO, con el fondo naranja y su imagen con el siguiente texto: ASESINADA Y DESCUARTIZADA POR EL GOBIERNO DE FUJIMORI. Asesinada por filtrar información sobre supuestos asesinatos a periodistas de la época	Crean un recordatorio de una mujer que aparentemente filtraba información en contra del gobierno y fue asesinada por el SIN	480	16474	16954
Post 80	#PPKDebioContestar	24 de mayo de 2016	Compartido en la fan page sobre twit que escribió Rosa María Palacios: USTED SE FUE 8 DIAS DE CAMPAÑA A ESTADOS UNIDOS, PPK DEBIÓ CONTESTAR, USTED SE FUE 500 DIAS A ESTADOS UNIDOS COMO CONGRESISTA	Compartido de una reportera de trascendencia en los medios de prensa, alegando su apoyo hacia ella por atacar a Keiko Fujimori	135	728	863
Post 81	MVLL afirma que de ganar #Keiko, abriría las cárceles para que los delincuentes gobiernen	25 de mayo de 2016	Fotografía de MVLL diciendo: SI KEIKO GANA, SERÍA LA APERTURA DE LAS CÁRCELES DE MANERA QUE LADRONES Y ASESINOS SALDRÍAN DE LOS CALABOZOS AL PODER	Supuesta frase dicha por MVLL para fomentar el odio hacia Keiko y su partido	146	655	801

Post 82	#Keiko subió el precio del Fujicóctel. ¡A lavar se ha dicho! #NiBlancoNiViciado #NoAINarcoEstado	25 de mayo de 2016	Parte de la grabación de los vladivideos editado donde aparece Keiko diciendo: TIO ¿C+OMO HAGO PARA PASAR EL PIOLA CON EL NUEVO FUJICOCTEL, a lo que Montesinos responde: ESCUCHA, DEPOSITA \$500 A LA CUENTA DE CADA INVITADO? ASÍ TODOS CREERÁN QUE FUE PAGADO DE SUS PROPIOS BOLSILLOS	Se editó la imagen real proponiendo el caso de pago de cócteles hacia invitados del fujimorismo, donde su asesor, Montesinos, le dará la alternativa para pagarlo	183	2318	2501
Post 83	Hoy es cumpleaños de la sobrina del tío Vladi ¿Qué le regalarías?	25 de mayo de 2016	Fotomontaje de Keiko con Vladimiro Montesinos y la pregunta: HOY ES CUMPLEAÑOS DE MI SOBRINA ¿QUÉ LE REGALARÍAS, faltando un signo de interrogación al finalizar la pregunta	Se crea una imagen de tono sarcástico para celebrar el santo de Keiko Fujimori	948	1200	2148
Post 84	Mientras tu llegabas con la justas a fin de mes, ellos hacían de las suyas. #Fujimentiras	25 de mayo de 2016	Imagen creada con la cara de tres congresistas quienes dijeron: YO ENTRÉ AL TRAGAMONEDAS CON 20 DOLARES Y GANÉ ENTRE 8 Y 10 MIL DOLARES. FUI MESERA EN EEUU Y EN DOS AÑOS AHORRÉ 60 MIL DOLARES. FUI	Se hace énfasis en supuestas frases dichas por una congresista, Keiko y Joaquín Ramírez para justificar el dinero que tienen	423	1878	2301

			COBRADOR DE COMBI, AHORA SOY MILLONARIO CON DOS DEPARTAMENTOS EN MIAMI ¿AÚN PIENSAS DAR TU VOTO POR KEIKO?				
Post 85	#FujiNarcos	25 de mayo de 2016	Otra imagen de debate sintonizado por Latina TV entre PPK diciendo: COMBATIREMOS EL NARCOTRÁFICO, y Keiko diciendo: NO SE META CON LA FAMILIA, AQUÍ LA CANDIDATA SOY YO	Se crea una imagen basado en el debate para ironizar a la familia de Keiko y su supuesta vinculación hacia narcotráfico	228	7849	8077
Post 86	Que rico, cumplir 41 años sin haber trabajado jamás.	25 de mayo de 2016	Imagen de Keiko Fujimori y una frase: KEIKO FUJIMORI, 41 AÑOS Y NUNCA HA TRABAJADO EN SU VIDA	Hace una burla hacia su cumpleaños y que suponen que nunca ha trabajado	246	1818	2064

Post 87	Es la hora de las definiciones. No al narcoestado, no a la corrupción, sí a la democracia. #MiVotoEsPorPPK	25 de mayo de 2016	Imagen con fondo de la bandera peruana y el texto: PERÚ NO QUIERO QUE SEAS UN NARKOESTADO, MI VOTO ES POR PPK	Incita a votar por PPK en lugar de Keiko, a quien acusan de transformar al Perú en un narcoestado	115	2755	2870
Post 88	¡Buenos días nakers!	26 de mayo de 2016	Imagen de meme sobre una situación entre El Chavo y Don Ramón diciendo, CHAVO: LA GENTE GRITABA "VUELVE FUJIMORI, TE ROGAMOS" Y DON RAMÓN: NO CHAVO, LA GENTE GRITABA: "DEVUELVE FUJIMORI, DEVUELVE LO ROBADO"	Creación de meme para hacer reír a los fans un lunes con imagen del programa cómico El Chavo	239	10921	11160
Post 89	#NiBlancoNiViciado #NoAlNarcoEstado #FujimorismoEsCorrupcion	26 de mayo de 2016	Imagen con fondo negro y el texto: YO NO ODIÓ AL PERÚ, AMO AL PERÚ, POR ESO NO VOTO POR KEIKO, intercalando los colores de rojo y blanco	Alusión y motivación a no votar por Keiko usando los colores patrios del Perú	139	4534	4673



Post 90	¿A alguien le puede quedar dudas de que el fujimorismo de Keiko es igual al de Alberto? Descubren como adulteraron audios, así como en los 90s, cuando reinaban Fujimori y Montesinos. Esto a lo que volveremos si gana Keiko.	27 de mayo de 2016	Captura de pantalla a portada de La República con el titular: GROSERO MONTAJE	Comparten el odio sin pruebas aparentemente de que audios mostrados en tv serían falsos, por parte del grupo La República	156	1221	1377
Post 91	El nuevo fujimorismo con las prácticas del viejo fujimorismo. Psicosociales como en los 90s.	27 de mayo de 2016	Comparativa entre dos imágenes, correspondientes de: José Chlimper y Jesús Vásquez y su texto que dice: EL AUDIO DE LA VERGÜENZA, JOSÉ CHLIMPER MANIPULÓ AUDIOS DEL CASO JOSÉ VÁSQUEZ	Supuesto manejo de información en caso José Vásquez	465	6126	6591
Post 92	Y para completar esa sensación de regreso a los 90s no podía faltar Martha "Colina" Chávez.	27 de mayo de 2016	Captura de pantalla a compartido del Twit de Martha Chávez que dice: ¿Y QUE TANTO LÍO SI NO SE DIFUNDIÓ TODA LA CONVERSACIÓN? LA EDICIÓN "LA HACEN TODOS" LOS MEDIOS. SOLO GARANTIZA TOTALIDAD LA ENTREVISTA EN VIVO	Comparten un twit que trata de dañar aún más la imagen categorizándola de "Colina" y mostrando su desacuerdo con su apoyo a Keiko	557	2198	2755

Post 93	Elliot Túpac también dice #Noakeiko y nos envía esta gráfica.	28 de mayo de 2016	Gráfica enviada por el artista de diseño, Elliot Tupac con el mensaje: NO QUIERO DEJAR COMO HERENCIA A MIS HIJOS UNA DICTADURA FUJIMORISTA, con estilo urbano y hecho por sprays en un muro	Se cuenta con el apoyo de artistas independientes de Lima para perjudicar la imagen del fujimorismo	261	2623	2884
Post 94	SOLO ETIQUETADO	29 de mayo de 2016	Imagen de Keiko y su una frase arriba de ella que dice: UNA PLEGARIA, "ANGEL DE LA GUARDA, DULCE COMPAÑÍA, LLEVATE BIEN LEJOS, A KEIKO SOFÍA, Y NO LA DEVUELVAS NI DE NOCHE NI DE DÍA, PARA QUE EL PERÚ TENGA PAZ, LUZ Y ENERGÍA	Se ironiza una plegaria de religión católica pidiendo que se lleven a Keiko Fujimori, involucrando temática religiosa y política	376	11815	12191
Post 95	Es momento de que las fuerzas democráticas nos unamos para cerrarle paso a los representantes de la dictadura. #TodosSomosNoaKeiko	29 de mayo de 2016	Portada de diario de la Republica de ese día con el titular de: ES HORA DE VOTAR POR PPK	Se hace un llamado a sus seguidores con su etiquetado y titular para votar por PPK	167	961	1128

Post 96	SOLO ETIQUETADO	30 de mayo de 2016	Comparativa de imágenes del escudo nacional del 2016 al 2021 donde se ve que en el 2021 se matan vicuñas, se talan árboles y se roban toda la riqueza, con el texto superior diciendo: PARTIDO DE LA SEÑORA KEIKO PROPONE CAMBIA EL ESCUDO NACIONAL DESPUÉS DE SU GOBIERNO... POSIBLEMENTE DESPUÉS DEL TERCER PERIODO	Los administradores crean una falsa imagen y falsas propuestas para desprestigiar el partido fujimorista y asegurar que el escudo acabará así de seguir en campaña	102	1346	1448
Post 97	SOLO ETIQUETADO	30 de mayo de 2016	Caricatura de Andrés sobre si ganara Keiko y su banda presidencial dirigida a la salida de su padre Alberto Fujimori	Hace referencia a que, si gana Keiko, su padre saldría libre	86	515	601
Post 98	SIN ETIQUETADO	30 de mayo de 2016	Texto con fondo blanco que dice: POR EQUILIBRIO DE PODERES CONTRA LA CORRUPCIÓN FUJIMORISTA, YO VOTO POR PPK	Crean un llamado para votar por PPK en lugar de Keiko, adjudicando que existe ya corrupción fujimorista	79	1623	1702

Post 99	Keiko anuncia programa "Mi primera chamba" #DebatePresidencial2016	30 de mayo de 2016	Fotografía de Keiko Fujimori con dos textos y en fondo naranja con color de texto negro, el superior dice: "IMPLEMENTAREMOS EL PROGRAMA MI PRIMERA CHAMBA", y abajo dice: YO voy a ser la primera beneficiada porque nunca he trabajado, énfasis en el YO	Se hace burla de sus programas de trabajo, en este caso mi primera chamba al indicarla como que nunca ha trabajado	432	17538	17970
Post 100	#DebatePresidencial2016	30 de mayo de 2016	Imagen creada como meme de Keiko con las siguientes palabras: YA LO SABEN MUJERES, EN MI GOBIERNO TENDRÁN: 250 DÍAS PRE NATAL Y 250 POST NATAL	Es un meme o burla gráfica sobre su trabajo y que beneficiará a las mujeres en su labor de madre, también hace énfasis sobre su antigua condición de madre y los supuestos descansos que tuvo	1163	18742	19905

Post 101	Keiko usa a sus hijas para victimizarse:	30 de mayo de 2016	Captura de pantalla del twit de Veronika Mendoza: ES INDIGNANTE QUE LA SR. FUJIMORI UTILICE SU CONDICIÓN DE MADRE Y MUJER PARA VICTIMIZARSE Y JUSTIFICAR SU INOCENCIA. NO NOS REPRESENTA	Comparten un twit publicado por Veronika Mendoza para mostrar desprecio hacia Keiko al utilizar a sus hijas en campañas políticas	539	7528	8067
Post 102	SOLO ETIQUETADO	30 de mayo de 2016	Captura de pantalla al twit de Armando Bustamante: FUI PRIMERA DAMA DE LA NACIÓN (DE LA DICTADURA). FUI LA CONGRESISTA MÁS VOTADA (Y MAS AUSENTE). TENGO UN PARTIDO ORGANIZADO (PARA ROBAR)	Comparten twit de Armando Bustamante para mostrar la doble moral en el trabajo de Keiko	124	4208	4332
Post 103	Más de 40 años, sin experiencia laboral y te habla de trabajo. #FujiMonteCinismo #TúNoHasCambiadoPelona	30 de mayo de 2016	Imagen humorística (meme) de Homero Simpson y el texto: 41 AÑOS SIN EXPERIENCIA LABORAL Y TE HABLA DE EMPLEO	Utilización de una imagen de humor para compartir su molestia hacia Keiko y su supuesta falta de trabajo en sus 41 años de vida	166	3974	4140

Post 104	A imprimir sus carteles para mañana. TODOS SOMOS NO A KEIKO !!!!	31 de mayo de 2016	Imagen retocada de Keiko sin cabello y el texto: TU NO HAS CAMBIADO PELONA	Burla objetiva de la frase hecha por PPK, tu no has cambiado pelona, cambiando radicalmente la imagen de la ex candidata	386	4319	4705
Post 105	Desde Suiza nos envían este mensaje	31 de mayo de 2016	Fotografía de una mamá y su hijo con un cartel que dice: ¡PERÚ DESPIERTA! DESDE SUIZA DECIMOS, KEIKO NO VA	Fotografía enviada desde Suiza aparentemente para apoyar el no votar por Keiko e impulsarlo a sus seguidores en la fan page	266	1695	1961
Post 106	Desde Amiens Picardie Francia	31 de mayo de 2016	Fotografía de dos señoritas en Francia con un cartel que dice: #FUJIMORI NUNCA MAS	Fotografía enviada desde Francia aparentemente para apoyar el no votar por Keiko e impulsarlo a sus seguidores en la fan page	52	104	156

Post 107	Hoy es un gran día para la democracia, nos vemos a las 6pm en la Plaza San Martín. #NarcoEstadoNuncaMás #NoAlVotoNulo	31 de mayo de 2016	Imagen de Henry Pease en 1992 con la frase: Y AUNQUE TENGAMOS DIFERENCIAS CON OTRAS FUERZAS POLÍTICAS, UNA COSA QUE TENEMOS QUE DECIR, ES QUE HOY EN DÍA QUEDAN SUPRIMIDAS TODAS LAS DIFERENCIAS	Utilizan una frase y un personaje político para incentivar una marcha que se realizó en la plaza San Martín para protestar contra el voto hacia Keiko	83	330	413
Post 108	Estudiantes de la facultad de medicina de UPCH	31 de mayo de 2016	Fotografía de estudiantes de la facultad de medicina de la UPCH con carteles que dicen: MARCHA NACIONAL, KEIKO NO VA 31 DE MAYO	Se incentiva con el compartir de fotografías de estudiantes universitarios hacia la marcha ese mismo día con el fin de evitar que Keiko ganase las elecciones	74	102	176
Post 109	Desde Alemania	31 de mayo de 2016	Fotografía de cartel gigante tomado en Alemania con la frase: #NOAKEIKO #FUJIMORINUNCAMAS DESDE ALEMANIA	Fotografía enviada desde Alemania aparentemente para apoyar el no votar por Keiko e impulsarlo a sus seguidores	44	123	167

				en la fan page			
Post 110	#KeikoNoVa #MarchaxlaDemocracia #31M	31 de mayo de 2016	Fotografía de mujer posando con una camiseta en blanco que dice: KEIKONOVA en la plaza San Martín	Fotografía enviada desde la Plaza San Martín aparentemente para apoyar el no votar por Keiko e impulsarlo a sus seguidores en la fan page	71	102	173
Post 111	No es por odio señora Fujimori, es por amor al Perú. #MarchaXLaDemocracia #NoAlNarcoEstado #MiVotoEsPorElPeru (Foto de @luissantollalla)	31 de mayo de 2016	Fotografía de la marcha "NoaKeiko" rumbo a la Plaza San Martín	Mostrar al Perú y a sus seguidores en la fan page la intención de no votar por Keiko por medio de marchas y protestas	574	2870	3444



Post 112	Marchamos porque te amamos Perú. Ayer fuimos miles de peruanos y peruanas que salimos a las calles en defensa de la democracia. #31M #NoaKeiko #MarchaxlaDemocracia	01 de junio de 2016	Captura de pantalla a portada del diario La República donde el titular dice: "NO ES ODIOS, ES AMOR AL PERÚ"	Se intensifica los logros de la marcha al mostrar portada de diario anti fujimorista y asegurando su validez para las votaciones	86	332	418
Post 113	Palabras de Rosa María Palacios sobre la multitudinaria marcha por la democracia. #31M #NoaKeiko #MarchaxlaDemocracia	01 de junio de 2016	Captura de pantalla al twit escrito por Rosa María Palacios, donde escribió: VIENDO TODO EL MATERIAL, FOTOS, TOMAS AÉREAS Y TESTIMONIOS, LA MARCHA ES UNA DE LAS MÁS GRANDES QUE HA TENIDO LIMA EN SU VIDA POLÍTICA	Se utiliza el twitter de una periodista destacada para hacer alarde de la marcha creada y la magnitud de esta en todo Lima	393	1983	2376
Post 114	Sofía Mulanovich también dice #NoaKeiko	01 de junio de 2016	Imagen diseñada con la fotografía de Sofía Mulanovich diciendo: ¡LO QUE YO VEO EN LA CARA DE KEIKO FUJIMORI ES FALSEDAD Y MUECA, CERO INTEGRIDAD! LA VIBRA QUE EMITE ES INEVITABLE ¡ES FALSA!	Se utiliza la figura deportiva de una de los íconos máximos del surf peruano para mostrar indignación ante el fujimorismo, supuestas palabras dichas por ella	338	5070	5408

Post 115	Cuando vayas a votar recuerda esto. Es la democracia que tanto quieren los fujimoristas. #KeikoNoVa #NoAlNarcoEstado #NoaKeiko	02 de junio de 2016	Captura de pantalla de Vladivideo donde se muestra a Montesinos con un general de la policía y el texto que dice: CUANDO LOS FUJIMORISTAS ME HABLAN DE DEMOCRACIA, ESTO ME VIENE A LA MENTE	Se hace un recordatorio y se asocia a la democracia con los vladivideos, donde Montesinos compraba políticos y policías a su favor	214	8052	8266
Post 116	GRAVE DENUNCIA	03 de junio de 2016	Captura de pantalla a estado de Facebook de Rommel Salazar Taipe: HOY ESTUVE POR CHORRILLOS PARA UN ENSAYO. NOTE QUE CASI TODAS LAS MOTOS TENIAN UN AFICHE PEGADO ATRÁS QUE DECIA: KEIKO PRESIDENTA, ETC. AL TOMAR UNA MOTO, PENSÉ QUE TODOS SEGUIAN A KEIKO, Y EL MOTOTAXISTA ME DIJO: NO, ES PORQUE EL SEÑOR ALCALDE HA OBLIGADO A PONER TODOS ESOS AFICHES Y QUIEN NO TENGA LE CAE MULTA. POR FAVOR DIFUNDIR	Supuesto abuso de autoridad del alcalde de Chorrillos a colocar afiches del fujimorismo en todas las motos, compartido a través del Facebook por un usuario	499	7385	7884

Post 117	Gestando una dictadura #FujimoriNuncaMas	03 de junio de 2016	Caricatura hecha por Mechaín en el supuesto diario El Otorongo donde se ve a un doctor que le dice a Keiko Fujimori: AQUÍ SE ESTA GESTANDO UNA DICTADURA, LE DOY 500 DIAS DE DESCANSO	Utilización de recursos de caricaturas para hacer burla de la gestación y una supuesta dictadura a futuro en Keiko Fujimori	216	5913	6129
Post 118	Lucia Ferrer, Naker nos envía esta imagen con una gran verdad	04 de junio de 2016	Cuadro comparativo entre tres personajes relacionados a la familia Fujimori bajo el título de: NO ES CAPAZ DE TRAER A SUS TÍOS PRÓFUGOS DE JAPÓN DESDE HACE 16 AÑOS Y JURA QUE ACABARÁ CON LA DELINCUENCIA, y abajo dicta: QUE TAL Koncha	Hacen alarde sobre la delincuencia que planea acabar Keiko Fujimori, mientras la relacionan con sus tíos en Japón que son prófugos de la justicia, causando irreverencia en los seguidores de la fan page	172	6172	6344
Post 119	Mishela Valencia, Naker le envía un mensaje a Keiko	04 de junio de 2016	Foto de la marcha, una chica usando bata manchada de sangre con el cartel: KEIKO, MI PAÍS NO SERÁ TU PRIMER EMPLEO	Se intensifica el mensaje perpetrado en la marcha hacia Keiko Fujimori usando fotografía de manifestantes con pancartas	715	10053	10768

Post 120	Keiko MIENTE	04 de junio de 2016	Fotografía de antiguo mitin de Alberto Fujimori donde aparece Keiko, y abajo el twit de Heduardo donde dice: KEIKO MINTIÓ CUANDO DIJO QUE SE OPUSO A SU RE ELECCIÓN DE SU PADRE, ELLA HIZO CAMPAÑA EN MITINES POR SU RE ELECCIÓN	Se utiliza el twit de Heduardo y uso de foto para compartir la idea	93	648	741
Post 121	<p>Él se llamaba Luis Choy y era periodista. Él investigaba el cargamento de la empresa #LIMASA en el cual se halló 100kg de cocaína en marzo del 2013. Kenji sigue siendo dueño de LIMASA, y su socio en aquel entonces era nadie menos que el PRIMO de Joaquín Ramirez. LIMASA era la empresa donde el accionista mayoritario era Kenji Fujimori y digo que se llamaba Luis Choy porque, "coincidiendo" con las investigaciones, fue asesinado. Mientras a ti te estresa hablar de política esto es lo que el narcotráfico hace en tu país. #YoVotoPorPPK porque le digo #NoAlNarkoEstado.</p>	04 de junio de 2016	Fotografía de Luis Choy	Se utiliza la imagen de Luis Choy para culpar al fujimorismo de asesinato por enmascarar un comercio ilícito de drogas	1282	14853	16135

Post 122	Recuerda peruano, esto hacía el fujimorismo cuando tenían el control del Congreso y el Ejecutivo. Santigao Martin Rivas, líder del grupo Colina, es ayudado por la bancada fujimorista a escapar del Congreso y evitar que sea cuestionado por la prensa. Este domingo, no volvamos al oscuro pasado de los 90s.	04 de junio de 2016	Fotografía de personas saliendo por la escalera del Congreso, es una foto de los 90	Se apega a la memoria de lo que pasó en los 90 y no volver a eso, de la fuga del líder del grupo Colina para evitar la prensa y a la justicia, fotografía enviada a la fan page con ese fin	396	9530	9926
Post 123	Creación de post que dice: HOY LE GANAMOS A HAITI Y MAÑANA A LA CORRUPCIÓN, LA MENTIRA Y EL NARCOTRÁFICO. Debajo de una señal de tránsito de líneas amarillas dice: VAMOS PERÚ, UBICATE, en letras rojas y blancas	5 de junio de 2016	Creación de post que dice: HOY LE GANAMOS A HAITI Y MAÑANA A LA CORRUPCIÓN, LA MENTIRA Y EL NARCOTRÁFICO. Debajo de una señal de tránsito de líneas amarillas dice: VAMOS PERÚ, UBICATE, en letras rojas y blancas	Se utiliza al futbol como incentivo junto a pelear contra la corrupción para que el peruano no vote por Keiko, asociándola con la misma corrupción	128	2985	3113
Post 124	Afiches de Keiko en el corredor azul. Ratañeda y Keiko mas amigos que nunca. #SalvemosAlPerú	04 de junio de 2016	Fotografía tomada desde la parte posterior de un bus del corredor azul con un afiche de Keiko Fujimori	La fan page intenta demostrar que el corredor azul, propiedad de la municipalidad de Lima, apoya la	227	912	1139

				candidatura de Keiko, acusándolos de malos tratos del gobierno de lima y su partido político			
Post 125	Quando el Perú le dicen que se acerca el Cuco #Keiko. #SalvemosalPerú	04 de junio de 2016	Fotografía de Keiko en un mitin en el Cusco al lado de una niña que llora al verla	Se quiere demostrar que la infancia no está conforme con keiko e intentan "salvar" al Cusco de su llegada	379	1469	1848
Post 126	Ya les ganamos el 2011, mañana lo volveremos a hacer. Vamos Perú, a vencer a la fujimafia. #TodosSomosNoaKeiko	04 de junio de 2016	Creación humorística que se divide en tres partes, la primera aparece la hinchada de la selección peruana: ¡VAMOS PERÚ! La segunda aparece una mujer que dice: ¿A dónde? Y la tercera parte aparece la misma hinchada diciendo: ¡A GANARLE A LA FUJIMAFIA!	Tratan de crear conciencia desde una hinchada de futbol para no votar por Keiko Fujimori	297	2853	3150

Post 127	Los fujimoristas no respetan ni a los animales.	04 de junio de 2016	Fotografía tomada a una camioneta con afiches fujimoristas y arriba un perro con stickers de Keiko Fujimori	Supuesta foto tomada de un perro que es utilizado por los manifestantes como si fuese un panel publicitario, alegando a denunciarlo por maltrato animal	383	346	729
Post 128	Desde China nos envían esta foto, gritan bien fuerte #NoaKeiko	05 de junio de 2016	Fotografía compartida de Facebook de Rosana Brink sintiéndose feliz en Hong Kong, donde toma una foto de su dni y que aclara que recién votó con la frase: FINALLY!! PERUVIAN ELECTIONS ARE OVER! #AYDIOSITA #NOAKEIKO	La fan page muestra las primeras votaciones en Corea del Sur donde una usuaria muestra su dni con su votación en contra de Keiko	85	88	173
Post 129	SOLO ETIQUETADO	05 de junio de 2016	Imagen retocada del mapa de Nueva Zelanda donde escriben que PPK ganó las elecciones en Nueva Zelanda	Utilización del país de Nueva Zelanda como propaganda política de la victoria de PPK sobre Keiko	553	4336	4889

Post 130	¡Hoy defendemos la democracia!	05 de junio de 2016	Caricatura de Andrés de dos señores observando el cuadro de Francisco Bolognesi donde dice QUEMAR HASTA EL ÚLTIMO CARTUCHO	El caricaturista dibuja en referencia a Votar por PPK hasta quemar el último cartucho como Francisco Bolognesi	92	1355	1447
Post 131	El desayuno de #KeikoFujimori #Elecciones2016	6 de junio de 2016	Retoque fotográfico donde se ve a varios capos de la corrupción y el narcotráfico reunidos en una mesa con cientos de dólares en ella	Se hace retoque fotográfico al desayuno de Keiko Fujimori, colocando jefes del narcotráfico a nivel mundial con ella, indicando que ella es parte de ese grupo, con dinero y lejía para "blanquear" dinero	214	1794	2008



Post 132	ÚLTIMO MINUTO. En Madrid ya ganó PPK	05 de junio de 2016	Fotografía tomada en Madrid, España a una chica con un cartel que dice: HOLA AQUÍ EN MADRID YA GANO AUNQUE AUN NO LO OFICIALIZAN	Mismo recurso utilizado para promover la victoria de PPK sobre Keiko en diferentes países del mundo, en España en este caso, con una chica feliz mostrando su cartel	224	870	1094
Post 133	3 requisitos para votar: DNI, MEMORIA Y DIGNIDAD. #KeikoNoVA #NOALFRAUDE!!!	05 de junio de 2016	Fotografía panorámica hecha en Plaza San Martín en el día de la marcha hacia manifestantes en contra de Keiko Fujimori	Utilización de recursos fotográficos para promover la anti campaña de Keiko Fujimori	64	1007	1071
Post 134	Ultimo Minuto. En Francia le ganamos por 30 puntos.	05 de junio de 2016	Captura de pantalla a usuario que se encuentra en Francia, donde dice RESULTADOS FAVORABLES PARA PPK, CONTEO RAPIDO: PPK 65 % Y KEIKO 35 %	Mismo recurso utilizado para promover la victoria de PPK sobre Keiko en diferentes países del mundo, en Francia en este caso, con el	139	804	943

				compartir de una publicación en Facebook y su captura de pantalla			
Post 135	SOLO ETIQUETADO	05 de junio de 2016	Imagen de fondo de la bandera de Japón y la frase en negrito y grande: EL FUJIMORISMO PERDIÓ EN JAPÓN	Se hace alarde de la victoria de PPK en Japón, tierra natal de la familia Fujimori, compartiendo en grande su satisfacción a la victoria sobre el fujimorismo	415	3846	4261
Post 136	FLASH DE ITALIA. #Keikoyafue	05 de junio de 2016	Captura de pantalla a fan page de CanaleLatino.tv reportando la victoria de PPK sobre Keiko Fujimori	Siguen las publicaciones de victoria sobre Keiko, esta vez en Italia con una captura de pantalla a una fan page italiana	197	1637	1834

Post 137	ATENCION NAKERS: Nos faltan poco más de 5 mil likes para llegar a 400.000 Nakers. Y llegamos a 8,2 millones en los últimos 7 días. #Keikoyafue Comparte en tu muro y pídele un like a tus patas.	05 de junio de 2016	Captura de pantalla al alcance de Me gusta de las publicaciones el 5 de junio del 2016, llegando a un total de 394719	La fan page intenta llamar más seguidores y pide a quienes comentan la publicación que compartan hacia amigos que opinan diferente al fujimorismo	56	608	664
Post 138	SOLO ETIQUETADO	05 de junio de 2016	Retoque de imagen, donde se aprecia en el fondo el mapa de Europa y la frase en grande de EN EUROPA GANÓ LA MEMORIA Y PPK	Confirman la noticia de que ganó PPK en toda Europa, haciendo la labor de reporteros e informando sobre la victoria de la memoria	586	7193	7779
Post 139	Vamos nakers, a defender el voto en las mesas.	05 de junio de 2016	Captura de pantalla de gráfica comparativa animada en América Televisión donde se compara a PPK con un 50 % y Keiko con un 49 %	Alienta a los seguidores de la fan page a seguir votando por PPK al mostrar los resultados favorables para este	619	623	1242

Post 140	Lo logramos, gracias Nakers. ¡Viva el Perú! #KeikoYaFue #FuistePelona	05 de junio de 2016	Fotografía tomada al equipo administrador de la fan page NO A KEIKO con un cartel que dice: VIVA EL PERU CSM	Se intenta demostrar al equipo que logró motivar a cientos de seguidores su triunfo frente a Keiko Fujimori, el equipo es parte de la administración de la fan page NO A KEIKO	1083	-249	834
Post 141	#NoaKeiko 2 - #Keiko 0	05 de junio de 2016	Fotografía de Keiko Fujimori mostrando incomodidad y la frase NACE LA NUEVA LOURDES FLORES, ¡TE GANAMOS!	La fan page hace alarde de la victoria frente al fujimorismo, en especial énfasis hacia Keiko Fujimori, destacando un 2-0 recordando la campaña del 2011	477	1284	1761

Post 142	Mientras tanto en la Diroses. #FuistePelona	05 de junio de 2016	Fotografía de Alberto Fujimori en una sala de juicio con la frase ¡ESTÚPIDA, MI INDULTO IDIOTA!!!	Se crea un recurso gráfico utilizando la imagen de Alberto Fujimori y su posible indulto rechazado nuevamente	506	1725	2231
Post 143	¡Y que devuelvan los tapers! #KeikoYaPerdió	06 de junio de 2016	Imagen de Keiko Fujimori diciendo : Y QUE DEVUELVAN LOS TAPERS	Siguen las burlas hacia Keiko con esa frase, luego de la victoria del 5 de junio	344	931	1275
Post 144	¿Luz Salgado seguirá buscando el voto escondido de #Keiko? #KeikoYaPerdió	06 de junio de 2016	Imagen de mineros buscando en una cueva y la frase: SIGAN CAVANDO MUCHACHOS, EL VOTO ESCONDIDO DE KEIKO DEBE ESTAR AQUÍ	Se hace burla hacia Luz Salgado y su declaración del voto escondido que ayudaría a Keiko Fujimori	393	6791	7184

Post 145	Anoche Luz Salgado nos hizo reír en "Agenda Política". Minuto 13=> <a href="http://bit.ly/1t0FeTn">http://bit.ly/1t0FeTn</a>	06 de junio de 2016	Imagen retocada donde se muestra a Luz Salgado diciendo en letras grandes: NOSOTROS SOMOS DE CENTRO IZQUIERDA y a la derecha aparece Marco Aurelio Denegri riéndose	Se hace burla de lo dicho por Luz Salgado y su supuesta afiliación hacia el centro izquierda donde Denegri se ríe a carcajadas	811	1333	2144
Post 146	La final, según el genial Carlín	07 de junio de 2016	Caricatura hecha por Carlín, donde se muestra una carrera de autos, y en la línea de meta esta PPK y Keiko, siendo PPK el ganador con sus asesores dentro del auto, mientras Keiko pierde por falta de gasolina y sus asesores cansados empujando atrás	Se ridiculiza la batalla perdida de Keiko frente a PPK, destacando la unión en equipo	309	5366	5675
Post 147	Keiko no te robes mi voto. Hoy todxs a defender nuestro voto. 🗳️ Día → Martes 7 de junio 🗳️ Lugar → ONPE 🗳️ Hora → 05 pm 🗳️ Evento → <a href="https://goo.gl/zjFvXt">https://goo.gl/zjFvXt</a> #Fujifraude	07 de junio de 2016	Imagen de protesta en mitin con la frase KEIKO NO TE ROBES MI VOTO, NO PERMITIREMOS OTRO #FUJIFRAUDE	Movilización aparentemente hecha por la fan page para evitar que Keiko utilice los votos de otros a su favor en la misma ONPE	392	1653	2045

Post 148	Ya es hora Sra. Fujimori: #KeikoVaga #FuistePelona	07 de junio de 2016	Fotografía tomada a chica en protesta contra fujifraude con el lema en un cartel que dice: KEIKO BUSCA CHAMBA	Se celebra triunfo absoluto de la victoria de PPK sobre Keiko con la marcha y sus tomas de captura a participantes	307	574	881
Post 149	Anuncio importante. (idea tomada de algún facebook)	08 de junio de 2016	Imagen retocada donde se observa la moneda de 50 céntimos con la descripción abajo: EL BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ, ANUNCA QUE LA MONEDA DE 50 CÉNTIMOS DENOMINADA LA CHINA TENDRA AHORA UN VALOR DE 49. 85 CÉNTIMOS. GRACIAS POR SU COMPRENSIÓN	Continúan las mofas hacia la derrota de Keiko, utilizando la moneda nacional para ridiculizar su derrota con un aviso falso del banco de la reserva	1365	16553	17918
Post 150	Ahora que busquen chamba con Keiko	08 de junio de 2016	Imagen conjunta de tres fotografías, ex parlamentarios de Keiko Fujimori y la frase: SIN CHAMBA	Indican que estos ex congresistas deben de conseguir empleo al saber de la derrota del fujimorismo	762	1701	2463

Post 151	Alditus, el eterno perdedor.	08 de junio de 2016	Capturas de pantalla de Aldo Mariategui en la misma expresión, y en cada cuadro diciendo: 2010, GANO SUSANA, 2011 GANO OLLANTA, 2013, GANO EL NO, 2016 GANO PPK	Crean burla hacia el periodista Aldo Mariategui por siempre estar a favor de la democracia supuestamente	883	2966	3849
Post 152	¡Buen jueves, nakers!	09 de junio de 2016	Caricatura gráfica de estilo MEME de una señora presentando una historia y con el título de: HAY FUJIMORISTAS QUE AUN CREEN QUE KEIKO PUEDE GANAR. ACOMPAÑENME A VER ESTA HISTORIA	La fan page saluda el día con una frase de burla hacia Keiko y a quienes aún creen que puede ganar, utilizando memes de burla para comenzar el día	391	2551	2942
Post 153	Solo al tío Vladi	09 de junio de 2016	Caricatura hecha por Carlin donde se ve a Montesinos asomarse por la puerta a un jardín diciendo: ¿ALO KEIKO? SI YA RECUPEREEL CELUAR Y YA SABES, PARA LA PROXIMA NO CONFIES EN ESOS APRENDICES ESCUCHA SOLO A TU MAESTRO, EL TIO VLADI	Caricatura hecha por Carlin para mostrar a Montesinos llamándole la atención a Keiko por confiar en malos asesores	112	1430	1542



Post 154	Acéptalo Alberto, Keiko y Vladi, #NoaKeiko fue más #FuistePelona	09 de junio de 2016	Fondo de imagen de una cancha de futbol y las imágenes pequeñas de la fan page NO A KEIKO y el rostro de Keiko Fujimori con un 2-0	La fan page intenta demostrar frente a sus seguidores que han ganado contra Keiko, como si ellos fuesen los responsables directos de su derrota en las elecciones, se adjudican eso	449	497	946
Post 155	Dejaremos esto por aquí y nos iríamos lentamente a seguir celebrando. #FuistePelona	09 de junio de 2016	Fotografía del último mitin contra Keiko Fujimori con el siguiente texto: NOS DIJERON: MAXIMO MARCHARAN UNOS 40 MIL, JUSTO ESE FUE EL MARGEN POR EL QUE PERDIERON	Siguen las burlas hacia la victoria de No a Keiko burlándose de lo que informaron en medios de prensa de la acogida de la marcha, comparándola con el margen de ganancia que tuvo PPK sobre ella	674	2056	2730

Post 156	Para los momentos románticos <3	10 de junio de 2016	Imagen de fondo negro y letras en blanco que dice: DIME ALGO BONITO, PERDIÓ KEIKO	Se usa frases de amor utilizando la palabra perder y Keiko para situarlo de manera romántica	255	1143	1398
Post 157	SOLO ETIQUETADO	10 de junio de 2016	Captura de pantalla de Keiko y sus congresistas con la frase: RESPETO LAS ELECCIONES, PERO, DESPLIEGO MIS 73 CONGRESISTAS PARA LA GUERRA	Lo utilizan como forma de amenaza a sus seguidores, destacando el hecho de que hay 73 congresistas fujimoristas en el congreso	1226	606	1832
Post 158	Celebrando #NoaKeiko	11 de junio de 2016	Foto de administradores de la fan page con el cartel que dice: NO en naranja, SOMOS COMPLICES en negro	Se muestran los administradores llenos de júbilo y alegría por derrota del fujimorismo, dan a entender que todo está bien	226	-130	96

Post 159	Resumen de la semana. (vía El chico de la polera verde)	12 de junio de 2016	Fotografía de hincha brasileña que se parece a Keiko, pintando su rostro de la bandera de Brasil y el logo de Copa América Centenario arriba	El hecho de que Brasil perdiese ante Perú en esa copa América lo relacionaron con el rostro de esta hincha decepcionada y el rostro de Keiko al perder	842	5007	5849
Post 160	El triunfo de Perú, fruto de la pacificación.	12 de junio de 2016	Captura de pantalla al twit de Martha Chavez donde escribe: EL TRIUNFO DE PERÚ HA SIDO GRACIAS AL FRUTO DE LA PACIFICACIÓN Y ESTABILIDAD LOGRADA POR EL GOBIERNO DEL PRESIDENTE FUJIMORI	Se burlan del twit de la ex congresista Martha Chavez al decir que el gobierno de Alberto Fujimori hubo pacificación, crean sarcasmo	1448	-749	699
Post 161	SOLO ETIQUETADO	13 de junio de 2016	Post de gráfico circular donde se muestra a PPK con un 37.53 %, KEIKO con un 37.34 %, NO VOTARON 19,52 % y NULO con 5.21 % y la leyenda dice: 50 % DEL PERU ES FUJIMORISTA? NO TE CONFUNDAS	Muestran con un gráfico apoyado en Ipsos donde se ve que PPK obtuvo por algunas décimas un mayor voto frente a Keiko, contradiciendo el título de que la mitad	473	12399	12872

				del Perú es fujimorista			
Post 162	<p>EL ABUSO TIENE NOMBRE: LOS HERMANOS FUJIMORI En el 2012 un humilde campesino chalaco le alquiló a los hermanos Kenji, e Hiro Fujimori, 5 mil metros cuadrados en el fundo Oquendo para que instalaran su empresa de almacenamiento aduanero, Limasa .. los hermanos solo cumplieron con pagar durante once meses y luego dejaron de hacerlo argumentando una leguleyada, de las que la familia Fujimori y sus abogados son expertos ejecutores .. en noviembre pasado el campesino logró una resolución que obligaba a los hermanos Fujimori a saldar la deuda, pero siguieron sin pagar un solo sol .. ahora, una juez valiente, acaba de ordenar el embargo de las cuentas de los hermanos Fujimori que tienen en cinco bancos locales, en calidad de retención, por un monto de 183,750 dólares, que es lo que le adeudan al campesino, solo por el alquiler, faltan los devengados y la reparación civil .. mientras los hermanos Fujimori, continúan en su ilícito propósito de no devolver la propiedad a pesar de que el contrato ya caducó hace años ...</p>	14 de junio de 2016	Fotografía de Campesinos con denuncia en mano	Se le hace una denuncia pública a la familia Fujimori por posesión de terrenos ilícitos	1129	5374	6503

Post 163	Que no te engañen KEIKO no representa a la mitad del país.	15 de junio de 2016	Post de gráfico circular donde se muestra a PPK con un 37.53 %, KEIKO con un 37.34 %, NO VOTARON 19,52 % y NULO con 5.21 % y la leyenda dice: 50 % DEL PERU ES FUJIMORISTA? NO TE CONFUNDAS	Muestran con un gráfico apoyado en Ipsos donde se ve que PPK obtuvo por algunas décimas un mayor voto frente a Keiko, contradiciendo el título de que la mitad del Perú es fujimorista	482	10123	10605
Post 164	<p>compartido de UBICATE La DEA, la Dinandro, los cien kilos de cocaína en el almacén de Kenji Fujimori, Olluquito, Eteco, Joaquín Ramírez, los 15 millones de dólares, el audio falso que pasó por el comando de campaña de Fuerza Popular, las polladas de medio millón, las caravanas de centenares de camionetas Mercedes Benz, Jaime Yoshiyama, el camarógrafo del SIN, el celular de Montesinos.</p> <p>¿En verdad vamos a dejar que todo eso se esfume en el aire y vamos a esperar cinco años a que alguien venga a contarnos otra vez el cuento del nuevo fujimorismo? MEMOREX URGENTE, pásala para que mas peruanos NO SE OLVIDEN.</p>	16 de junio de 2016	Post de color naranja con texto en blanco y rojo que dice, MEMOREX PARA PERUANOS, compartido de otra fan page "Ubicate"	Detallan una pequeña investigación compartida de la fan page "Ubicate" y escriben con el propósito de hacer recordar a los seguidores	105	595	700

Post 165	SOLO ETIQUETADO	16 de junio de 2016	Post de color naranja con texto en blanco y rojo que dice, ¿Y SI KEIKO EMPIEZA POR PEDIR DISCULPAS A TODOS LOS QUE NOS DIJERON TERRUCOS POR MARCHAR?, compartido de otra fan page "Ubicate"	Exigen a Keiko Fujimori una disculpa pública por llamarlos terrucos en la marcha del 5 de junio	339	3956	4295
Post 166	Va a ser divertido ver la pelea entre Keiko y Kenji para definir quién es el candidato de la fujimafia el 2021.	16 de junio de 2016	Captura de pantalla del twit de Kenyi Fujimori donde se ve a ambos hermanos tomándose una selfie con retocado gráfico de dos cuchillos atrás y diciendo: NO FUI A VOTAR POR RAZONES PERSONALES QUE MI HERMANA SABE. UNA VEZ MÁS TODO MI RESPALDO A KEIKO	La fan page quiere dar a entender sobre la supuesta traición de Kenyi a su hermana en las elecciones del 2021, postulándose él como presidente	376	1637	2013
Post 167	Empezamos el día con algo de humor.	17 de junio de 2016	Gráfica de humor (Meme) dividido en dos partes, en la primera aparece Keiko diciendo PPK PIDEME PERDÓN, y en la segunda un niño de una serie de tv diciendo: PIPIKI PIDIMI PIRDIN	Se burlan del pedido de Keiko Fujimori hacia PPK por una reivindicación y una disculpa, la fan page lo toma de manera sarcástica	218	778	996

Post 168	SOLO ETIQUETADO	17 de junio de 2016	Imágenes de futbolistas dividido en dos cuadros: el primero aparece jugadores lamentados, peruanos con la frase: CUEVITA, YA NO LLORES, RECUERDA QUE KEIKO NO GANÓ. En la segunda aparece Cueva riendo y diciendo: HAHA TIENES RAZÓN	Relacionan el tema del futbol con el político, intentando generar más seguidores que amen el futbol, pero, detesten el fujimorismo o lo comparen	266	1592	1858
Post 169	SOLO ETIQUETADO	19 de junio de 2016	Caricatura hecha por Carlín imitando a PPK como el profesor jirafales diciendo: ¿NO SERÁ MUCHA DISCULPA? Y Keiko siendo representada por Doña Florinda diciendo: ¡QUE OCURRENCIA! TIENE QUE SER DE RODILLAS	Se burlan del pedido de Keiko Fujimori hacia PPK por una reivindicación y una disculpa, la fan page lo toma de manera sarcástica	135	813	948

Post 170	Presidente Humala #PromulgueLaLeyYa.	20 de junio de 2016	Post compartido de Amnistía Internacional donde dice en letras negras y fondo amarillo: PRESIDENTE HUMALA DEBE PROMULGAR LA LEY DE BÚSQUEDA DE PERSONAS DESAPARECIDAS	Rompe con el protocolo de ataque a Keiko Fujimori, compartiendo contenido directo hacia Ollanta Humala	35	38	73
Post 171	SOLO ETIQUETADO	21 de junio de 2016	Captura de pantalla a portada de diario con el título: KEIKO CONTRA EL PERÚ, SE CREE DUEÑA DEL PAÍS	Renuevan el contenido contra Keiko Fujimori, alegando que ella se cree dueña del país, generando odio entre sus seguidores	1656	12294	13950



Post 172	Desde NAK saludamos a este cariñoso fujimorista.	22 de junio de 2016	Captura de pantalla a conversación de Messenger en Facebook a Miguel Ernesto Rojas Gallardo diciendo: SOY FUJIMORISTA DE CORAZÓN, Y DIGO SI A KEIKO, HIJO DE PERRA GRACIAS A FUJIMORI SIGUES VIVO	Se muestra supuesto ataque a la fan page a través de un seguidor del fujimorismo, mostrando su conversación con sarcasmo en el título	800	-697	103
Post 173	Mientras tanto Kuczynski y Aráoz andan muy preocupados por la demora del saludo de Keiko... tristes y angustiados: #KeikoReconoce	23 de junio de 2016	Foto de PPK y Mercedes Araoz riéndose a carcajadas	Quiere demostrar que PPK sigue feliz y riéndose con Mercedes Araoz frente a Keiko Fujimori, la fan page muestra que lo que dice ella no malogra nada en el gobierno futuro de PPK	265	267	532

Post 174	¿Problemas en el "paraíso naranja"?	23 de junio de 2016	Caricatura hecha por Dante separado en viñetas, en la primera viñeta aparece Keiko diciéndole a Kenyi que está a punto de lanzarse con una roca a un barranco: HERMANITO, RECAPACITA ¡YO ESTOY CONTIGO! ¡NO TODO ESTÁ PERDIDO! PODEMOS VOLVER A INTENTARLO ¡NO LO HAGAS! en la siguiente viñeta se ve como lanza la roca, pero, sujeta a Keiko, mientras ella cae Kenyi se ríe	La fan page da a entender la supuesta crisis que vive el fujimorismo entre los hermanos, Keiko y Kenyi, ridiculizándolos a través de caricaturas	200	1277	1477
Post 175	Que tapers ni que ocho cuartos	24 de junio de 2016	Caricatura hecha por ROSSELL donde se ve a una campesina y el texto que dice la tierra ¡FELIZ DIA DEL CAMPESINO! Y la campesina dice: GRACIAS PACHAMAMA, ESTOS SI SON REGALOS, QUE TAPERS NI OCHO CUARTOS	Celebra en su día a los campesinos, recordando la fuerza de los campesinos y en rechazar los tapers entregados en campañas antiguas del fujimorismo	71	868	939

SOLO ETIQUETADO	SOLO ETIQUETADO	25 de junio de 2016	Caricatura hecha por Kohima donde se observa a un señor frente a un taper gigante color naranja bajo el título de TAPER DIA, el señor dice ¿KEIKO, VAS A SALUDAR A PPK? Y keiko dentro del taper gigante responde: TODAVÍA NO	Se comparte una caricatura con el propósito de ridiculizar el saludo hacia su competidor y ganador de las elecciones PPK, a lo que ella aun no reconoce	208	1242	1450
Post 177	SOLO ETIQUETADO	25 de junio de 2016	Fotografía donde se ve al cardenal Cipirano fumando un cigarro y el titulo dice: RÁPIDO PARA SOBONEAR A KEIKO, LENTO PARA DENUNCIAR AL SODALICIO	El post hace énfasis en culpar al cardenal de la religión católica para recriminar su actuar frente al fujimorismo y dejar de lado otro caso escandaloso como el sodalicio	217	544	761

Post 178	En el fujimorismo han cambiado a los impresentables de Alberto por los impresentables de Keiko #FujiGeishas	27 de junio de 2016	Caricatura hecha por Carlin, donde se observa a Keiko Fujimori rodeado de geishas que resultan ser sus congresistas electos para el nuevo gobierno. Ella dice: ESTA ES LA PRUEBA DE QUE EL FUJIMORISMO SE RENUEVA	La fan page se burla de los nuevos cambios entre los congresistas, haciéndolos parecer diferentes a los del gobierno de su padre, creando mofa con la vestimenta tradicional japonesa	58	388	446
Post 179	Hoy Pedro Pablo Kuczynski recibirá sus credenciales como presidente electo del Perú. Y Keiko Fujimori aún no lo saluda Via UBICATE	28 de junio de 2016	Foto de palacio de gobierno con el título en blanco grande que dice: HOY PEDRO PABLO KUCZYNSKI RECIBIRÁ SUS CREDENCIALES COMO PRESIDENTE ELECTO DEL PERÚ. Y abajo con fondo rojo dice: Y KEIKO FUJIMORI AUN NO LO SALUDA	La fan page recuerda que este día PPK asumirá las credenciales como gobernante y exige a Keiko Fujimori mediante su saludo que lo saluda personalmente	591	-163	428

Post 180	No has cambiado nada PELONA	28 de junio de 2016	Edición de imagen que se titula: NO HAS CAMBIADO NADA PELONA, abajo aparece una máquina de fax y al lado un twit escrito por Keiko Fujimori que dice: SALUDO LA PROCLAMACIÓN DEL SR. PPK COMO PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, todo en fondo naranja	La fan page trata de restarle importancia a su twit de saludo escrito por Keiko Fujimori, haciendo recordatorio de como renuncio su padre, a través de un fax, ahora, a través de un twit	391	1407	1798
Post 181	SIN ETIQUETADO	29 de junio de 2016	Fotografía de Aldo Mariátegui y la frase arriba de él que dice: ALDITUS PARECE EL COSITO DE KEIKO ¿LO MANEJARÁ POR TWITER?	Se utiliza un recurso retocado de la fan page "Ubícate" para hacer burla de Aldo Mariátegui, periodista, a compararlo con Ollanta Humala, siendo el cosito de esta nueva relación	172	112	284

Post 182	De los amigos de Salvaje Digital	30 de junio de 2016	Fotografía retocada donde aparece Keiko Fujimori almorzando con su esposo, y este le dice: KUCYZNSKI LLAMÓ DE NUEVO, LE DIJE QUE ESTABAS TRABAJANDO, y ambos comienzan a reírse, compartido de la fan page Salvaje Digital	Se comparte contenido de otra fan page al tratarse de la desaparición de Keiko Fujimori y su saludo personal a su ex rival en la competencia presidencial, PPK	394	6755	7149
Post 183	SOLO ETIQUETADO	30 de junio de 2016	Fotografía del ex alcalde del Callao, Alex Kouri, que es arrestado y la frase: OTRO FUJIMORISTA MÁS QUE CAE POR ESTAFAR AL ESTADO y arriba la fuente de donde lo sacó: La República	Hacen alarde de caída de otro supuestamente fujimorista, esta vez el ex alcalde del Callao, Alex Kouri, al ser detenido por supuestas estafas al estado peruano	374	3639	4013
<b>TOTAL</b>					55612	501024	556636

ANEXO 3  
Entrevistas

Entrevista (Rocío Pajares)

**Entrevistado:** Rocío Pajares

**CARRERA:** LIC. CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ESPECIALIDAD:** PERIODISMO ESCRITO

**DESEMPEÑO:** COMMUNITY MANAGER Y ANAISTA DE CONTENIDO  
DIGITAL

**EXPERIENCIA:** 10 AÑOS

**¿Qué buscan en experiencias?**

En cuestión a marcas, buscan que quien este como administrador en esa página interactúe con las personas de forma recurrente, porque qué pasa si es que alguien escribe su opinión respecto a la publicación y lo dejan ahí o te escriben un inbox (mensaje) y te dejan en visto, a las personas no les gusta eso, porque ellos dicen frases como me tienes que atender, me debes responder, por algo que estoy escribiendo. Es lo mismo como cuando el whatsapp te dejan con el doble check. Las personas tienden mucho a humanizar marcas y aginas y no van a pensar detrás de eso se encuentra una chica, chico o grupo de administradores que simplemente tienen una vida, duermen, comen, etc.; es el colectivo de no keiko, ellos me deben responder.

**¿Qué podemos hacer en caso el cliente se queja y manda una ofensa en la página, estaríamos en la obligación de responderle o no?**

Si fuera marca sí, porque puede generar una crisis, como sabemos las personas ahora o ven las propiedades del producto si no que preguntan a sus allegados y

eso se vuelve una conversación en las redes. En el caso del colectivo no a keiko. ¿Es recomendable colocar entre las pestañas, las reglas del juego? Como acá se aceptan todo tipo de opiniones porque todos tenemos la libertad de opinar, pero sin ofensas, sin palabras subidas de tono y calificativos fuertes, se puede disculpar, ocultar, se puede advertir, el objetivo no es bloquear a una persona per si ya se está pasando de la yaya hay un límite ¿no?

### **Como se manejan las noticias falsas, ya que hoy en día no todo es verídico**

Ahora más que comunicadores sociales o periodistas, las personas somos cubridores de contenidos. No sé si los administradores sean jóvenes políticos o que pretenden hacer vida política, periodistas o community manager, en realidad cualquier puede crear la página, pero que sucede y esto es algo que nos enseñaron desde primer ciclo, revisar las fuentes. Nosotros estamos en la obligación de revisar nuestras fuentes y si es posible tratar de encontrar, valga la redundancia la fuente original. Por ejemplo, este fin de semana ha estado un poco movido en redes sociales porque, caretas saco una denuncia de que el vocero de fuerza popular Daniel Salaverry, exigió que a su esposa la atendieran primero en la clínica el golf es la red sana que pertenece a pacíficos seguros, es una marca la cual a veces trabajo. Si bien es cierto no salpicó a nosotros a pacíficos seguros, pero igual algo te cae, uno siempre debe revisar la fuente, en este caso la fuente era confiable caretas, pero no siempre es así. Es lo mismo cuando vienen esos gurús y dicen que va haber un terremoto, en un par de horas aquí en Lima, y ello a darle a los medios de comunicación se convierte un viral terrible, si no es verídica puedes tener problemas. Así que, si es posible debes revisar 2 o hasta 5 fuentes antes de soltar la información, porque si no se te puede devolver en boomerang.

### **¿A qué se refieres con trolls porque se les cataloga así?**

La palabra trolls viene de troleo molestar a alguien, ¿me estas troleando?, es un término que nació en la red. Eso también me hace acordar a esos muñequitos que estaban de moda en los 90's, se llamaban trolls, que lo único que hacían era jorobar, eran cositas chiquititas, siempre se estaban metiendo en problemas, como duendes, entonces más o menos eso es un trolls eres una cosita pequeña pero molesta. Porque valgan verdades siempre va a ver alguien que este



disconforme con algo, porque si tu dice que es azul, te responden es azul cielo, turquesa, siempre va haber disconformidad, lo que una trata es que se mantenga un respeto.

### **¿Como respondería el community manager frente a ellos?**

Usualmente los comentarios hechos por trolls se ocultan porque de que sirve estar peleando, si una vez, y te preguntas y ¿tu fuente? Tú puedes responder, acá te paso el enlace para que lo mires, saludos cuídate, siempre manteniendo la personalidad de la marca. Y, sin embargo, tú vas notando los caseritos, esas personas que solo se meten en tu página para molestar, nada mas no les interesa el tema, solo entran a tu página para molestar, simplemente ocultas los comentarios, y así él puede ver su comentario peor nadie más. Y siempre debes verificar quienes son los trolls, Por ejemplo, Rocío Pajares ya van 5 veces que me va comentando, haber vamos a buscarla, en internet siempre hay datos de la persona, revisas quien es la persona y en base a eso, puedes tomar una decisión, ser community te da ciertas licencias para algunas cosas que debe coordinar.

### **¿Necesariamente debe ser community la persona que responde?**

La carrera o el perfil de un community manager no tienen mucho tiempo compuesto de trabajo, antes pensaban que la persona que pasaba bastante tiempo en Facebook mirando fotos, la ponen de community, un community debe tener un perfil, primero una persona con buena redacción, con criterio para saber que puede ir y que no, cuando responder, ocultar o bloquear. Por ejemplo, una trabaja con una lista de preguntas frecuentes porque ya sabes, que preguntaran. Pero qué pasa si varios te preguntan el mismo, y tú les das la misma respuesta van a ver que eres un robot, entonces se debe moldear la pregunta y trata de tener respuestas para cada persona. De ahí lo que comentabas acerca de las publicaciones extensas, no es adecuado, como mencioné con anterioridad, lo ideal que sea 4 líneas y al costado la imagen y el enlace acortado, porque la gente no lee, prueba de eso es que tú puedes colocar en la publicación, donde lo consigo y cuál es el precio, pero la gente te va preguntar porque no termina de leer. Si es cierto que hay personas que de repente no tienen página web, que han emprendido un negocio, y que administran sus páginas ellos solos, y es por

eso que publican se necesita un community o como pueden hacer para poder colocar bien fotos o medidas ayúdenme, lo manejo sola. Si recién estas empezando ok, hay tutoriales en YouTube buenos para ellos, pero si tu negocio está caminando bien, lo ideal es contratar un community manager profesional porque necesitas un plan, una agenda de ofertas, campañas cuanto se va invertir que se va hacer, y un manual de crisis, eso es algo que muy pocas agencias lo tienen, para redes no hay. Hay cosas que se viralizan rápido y el silencio no es bueno, que paso con el Swissotel hotel, sobre la selección, ¿se quedaron calladitos por tres días y recién mandaron un comunicado y que pasó después? se los comieron vivos.

### **¿No cualquier puede ser un marcador de contenidos?**

Sinceramente no lo creo, no cualquier puede serlo. Es como cuando comentamos porque hay tanto psicólogo o abogado en televisión se dicen llamar periodistas, la deferencia es que para ellos es más fácil estar especializados en un tema y hablar de ello. Normalmente los periodistas ven de todo un poco, son muy pocos los que se especializan, aunque ahora esa es la tendencia, sin embargo en el caso de los community, si ven temas diversos también, porque no necesariamente puedes trabajar para una marca, colectivo u organización, si no para varias, pero si necesitas conocimiento mínimos, porque por ejemplo, de que se te trata un canvas un carrusel, como utilizarlo, cuáles son las medias de una portada, ese tipo de cosas se necesitan, porque un día no quisiste no vas a responder las consultas, es una responsabilidad, ya que tu representas algo o alguien.

### **Y en este caso el community manager también funcionaría para personajes públicos, por ejemplo, keiko Fujimori u otros**

Claro, ellos también trabajan con communties, con agencia no porque los precios son un poco más altos que una persona independiente, pero si ellos lo necesitan hay varios candidatos, por ejemplo, Micky torres, ceo que no llevo a entrar pero él solicitó un community manager, y ahí también Carlos bruce, él trabaja con agencia porque él sabe, además que no tienen tiempo para manejar las redes, y no saben cómo hacerlo. Y se entiende que tienen una imagen que tienen conservar, cuidar proteger.

**También hubo casos de jueces que están involucrados y audios por lo bajo, el poder judicial también tiene una fan page, y redes ¿cómo se manejaría ahí la crisis que surgieron en las noticias?**

Bueno en primer lugar, las redes sociales del gobierno, salvo contadas como por ejemplo, defensoría del pueblo, son muy pocas que son interesantes, prueba de ellos sus páginas web, cuando ingresan a ellas no encuentres nada, están tan desordenadas, tan mal distribuido, y porque también tienen tantos proyectos cada ministerio, felizmente tienen mapa de sitio, sucede cada vez que eligen una nueva autoridad, bien sea justicia o corte suprema, siempre el equipo anterior e va, es como comenzar de cero, cada vez que ha cambio nuevamente rotación de personal porque la mayoría están con el régimen de CAS, es lo que pasa con el gobierno, si o hay políticas establecidas o cada administración va cambiar las políticas a su antojo, entonces no hay una manera de responder que sustente, ahora, siempre y eso es algo que repito, uno debe tener su manual de crisis, no sé si el poder judicial tenga su manual, probablemente lo tenga, pero lo tienen seguramente para radio, televisión, pero de repente no lo tenga adaptado para digital, normalmente lo que se recomienda en estos casos, por lo menos en la primera hora, dependiendo la magnitud, en las primeras 7 o 8 horas , pronunciarse, no necesariamente colocar que no aceptamos o separara a las personas, si no indicar, que por ejemplo, nos hemos enterado de estas declaraciones, de esta investigación que se ha hecho, estamos haciendo las averiguaciones del caso y cuando tengamos los resultados o en breve , pues lo vamos a publicar. Lo importante en decirles a las personas, miren estamos haciendo algo, nos vamos demorar un poquito porque hacer este tipo de investigaciones, demora efectivamente, sin embargo estamos atentos, y eso a veces sea o no sea cierto, genera tranquilidad y eso es importante porque si una persona tienen, 10 seguidores en Twitter, a la marca o ministerio le da igual, solamente reaccionan normalmente, cuando algún líder de opinión o influenciador los etiquetan y eso no siempre debe ser así, ya que ellos se deben a la gente.

## **¿Las reacciones los emoticones tienen mucho que ver?**

Las reacciones no ayudan a darnos cuenta que opinan acerca de la noticia y los compartidos sirven para rajarse, ya que la gente hace cómo es posible que esto suceda, si viraliza, pero de la manera incorrecta. Ahora de que otra cosa podrían servir las interacciones, son una forma de medir tus publicaciones y lo que logra es proyectar y redirigir tus publicaciones, lo ideal sería que respondas los comentarios y leerlo para saber que piensa la gente es eso o esperar que el INE haga otra encuesta. Mayormente los poderes del estado no trabajan con pautas a menos que sea una campaña específica. La gente entra y comparte, retuiteada.

Sin embargo, vamos a ver cómo va cambiar esto con la ley Mulder, para publicidad estatal en medios de comunicación, si es que aprueba con los lineamientos del ejecutivo, y efectivamente ya no se puede colocar mucha propaganda, en los medios de comunicación, pues yo me imagino que para llegar a la gente, van a tener que optar por campañas en redes sociales y eso está por verse aún, y sería lo ideal porque sería otra manera de llegar a la población, y sin afectar o incumplir esta norma.

## **Entonces la carrera community tiene futuro acá en Perú de a pocos**

El tema con los community las personas piden que sepan muchas más cosas con photoshop, redacción, te piden un perfil completo, pero la remuneración no es acorde, y si algo he aprendido, es que no puedes ser bueno en tantas cosas, siempre en algo vas resaltar, por ejemplo en mi caso, en la universidad te enseñan diseño, yo estoy estudiando también para complementar un poco, lo lleve hace diez años, me he olvidado y antes no enseñaban tan bien como ahora las herramientas, estoy llevando el curso y cuando me he reunido con algunos clientes potenciales, me han dicho mi fuente es redactar, y les digo ya yo te redacto, también para blogs, la parrilla y o matriz de contenidos, o la adapto depende a la red social que tú quieras, no hay ningún problema, y ellos responden, si pero también necesito que mandes mailings y también sabes photoshop, ¿sabes illustrator?, si lo se pero soy comunicadora, y me desempeño como community manager. Pero sobre todo los negocios pequeños van a buscar a alguien que sepa de todo. Por otro lado, conozco a alguien que es una capaza

en diseño, y también hace community, sin embargo, cuando tiene que redactar me escribe y pide consejos para reformular el texto, entonces todos tenemos nuestras fortalezas, no se puede pretender que un community haga de todo.

### Entrevista (Gonzalo Córdova)

**Entrevistado:** Gonzalo Córdova

**CARRERA:** EGRESADO BIBLIOTECOLOGÍA

**ESPECIALIDAD:** BIBLIOTECOLOGÍA

**DESEMPEÑO:** BIBLIOTECÓLOGO DE LA UNIVERSIDAD ANTONIO RUIZ DE MONTROYA

**EXPERIENCIA:** 5 AÑOS

**Sobre la fan page, que nos puede decir acerca del propósito al momento que se divulgara esta fan page en casi todas las plataformas virtuales.**

El fan page no es el objetivo es el medio, se quiere comunicar las acciones de información, hacer también un trabajo de memoria que tiene que ver con lo que es el fujimorismo, lo que significaría un regreso al poder del fujimorismo.

Estuvo presente durante la campaña en las elecciones del 2016 colectivo está activo desde el 2009, entonces ha participado en las elecciones generales del 2011 y 2016

**Que nos puedes decir acerca de la historia del fujimorismo vista desde la fan page, como han tratado el tema**

Nosotros somos un colectivo, colectivo tiene medios de comunicación, entonces la página es un medio de comunicación con la gente que sigue tenemos otras redes como el Twitter, entonces no es, el fan page no es el fin del colectivo, la página es el medio por el cual el colectivo comunica, entonces tu pregunta fue

sobre la historia del fujimorismo, si como es que trata el tema del fujimorismo pues lo que hacemos normalmente nosotros dos cosas es el día a día de lo que va ocurriendo en el congreso , en la actualidad , política nacional y otra es los antecedentes que es importante recordar ahí hacemos el trabajo de memoria , lo que va pasando día a día es cuestión que tiene que ver con la coyuntura , por ejemplo hemos estado debatiendo esto de la Sra. Ponce , es todo un programa que hicimos , de momentos en los cuales es importante a veces recordar cómo es lo que ahora está ocurriendo en el congreso la forma actual del fujimorismo es muy parecido a lo que ocurría a finales del 90, 97 ..98 , cuando Alberto Fujimori se creía todo poderoso y creía que podía actuar contra todo la impunidad es lo mismo que estamos viendo ahora mismo , entonces hacemos un paralelo con eso , o recordamos cosas que ocurrieron entonces ahí es el trabajo de memoria que hay que revisar que es lo que paso , plantear algunos problemas para volverlos a poner en conocimiento , hay mucha gente que no ha vivido en tiempo del fujimorismo por ejemplo los jóvenes pero que tienen a través d de la página una forma de informarse , hay personas que no recuerdan muchas cosas , pero logran recordar mediante la página , entonces hay formas de comunicar en ella.

### **¿Usted es community manager de la página?**

En realidad, no, ya que, necesitaría más estudios y diplomados para seguir tal carrera. Nosotros solo compartimos contenido, en realidad, somos seis personas 6 personas que estamos en la página publicando.

Y habrás notado cuantos compartidos tiene en nuestras publicaciones, y sí, de hecho, es algo que tratamos de hacer continuamente, viendo cómo va la dinámica en la página, depende también de la época de la coyuntura, hay más interacción.

### **De todos los posts que publican ¿Han recibido comentarios negativos en contra de lo que hacen?**

Sí, siempre entra gente por ahí a comentar o a insultar, siempre habrá comentarios de esos tipos en diversos períodos, pero, sabemos resolverlo de una manera pacífica y sin violencia, eso es lo primordial. Por ejemplo, cuando

son insultos en el inbox la mayoría de veces tratamos de olvidarlos, a veces si respondemos en inbox depende de la situación , a veces también dejamos que sigan comentando no , respondiendo a la gente , tratamos de no hacer mucho caso salvo que entre alguien que exponga su opinión con altura allí por ejemplo, si vale la pena contestarle pero, en otras circunstancias, no, otro ejemplo es que ha pasado que algún político , congresista, ha comentado algo en algún post si paso eso, alguna vez me paso , alguna vez si nos pasaron una mala información , y entonces nos escribieron “chicos, por favor cuidado con estas cosas caso del indulto”, y se volvió interesante, pues, recibimos apoyo de nuestros amigos de la fan page, y pues, aprendimos a no confiar del todo, y tener cierto grado de conocimiento al publicar algo.

ANEXO 3  
Validación de instrumentos