



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

## TESIS

LA CONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE «PAISANA JACINTA» A TRAVÉS DE LOS  
ESTEREOTIPOS DE LA MUJER ANDINA  
- TERCERA TEMPORADA

PRESENTADA POR:

Bachiller QUEVEDO MIÑANO, Solange Fermina

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LIMA - 2018 - PERÚ

## DEDICATORIA

*A Dios por  
mantenerme en el camino de la  
perseverancia, a mi madre por  
su apoyo desde que inicié la  
universidad, a mi tía  
Zoila quien constantemente me  
impulsa hacia el éxito. Y,  
finalmente,  
dedico esta investigación al  
mundo porque la comunicación  
es una acción que genera  
reacción.*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios, en primer lugar, porque es quien puso en mi camino a las personas y circunstancias correctas para lograr mi objetivo profesional.

En el segundo lugar está mi madre y mi tía Zoila quienes me vienen apoyando constantemente con la única intención de verme lograda profesionalmente y como persona.

En tercer lugar, agradezco a mis catedráticos y asesoras, así como a los coordinadores de la universidad y amistades que no dudaron en apoyarme.

## ÍNDICE

RESUMEN	08
ABSTRACT	09
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	12
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	13
1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	14
1.2.1 Delimitación Espacial	14
1.2.2 Delimitación Social	14
1.2.3 Delimitación Temporal	14
1.2.4 Delimitación Conceptual	14
1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	14
1.3.1 Problema Principal	14
1.3.2 Problemas Secundarios	14
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.4.1 Objetivo Principal	15
1.4.2 Objetivos Secundarios	15
1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.5.1 Hipótesis Descriptiva	15

1.6 VARIABLES Y MATRIZ DE OPERALIZACIÓN	16
1.6.1 Variable Descriptiva	16
1.6.2 Matriz De Operacionalización	16
1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.7.1 Tipo Y Nivel De La Investigación	16
1.7.1.1 Tipo De Investigacion	16
1.7.1.2 Nivel De Investigación	17
1.7.2 MÉTODOS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.7.2.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	18
1.7.2.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	18
1.7.3 UNIVERSO Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.7.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	19
1.7.4.1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	19
1.7.4.2 INSTRUMENTOS	20
1.7.5 JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.7.5.1 JUSTIFICACIÓN	20
1.7.5.2 IMPORTANCIA	20
1.7.5.3 LIMITACIONES	21
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	22
1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	23
1.1.1 TESIS NACIONALES	23
1.2.2 TESIS INTERNACIONALES	26
1.1.3 LIBROS	30
1.2 BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS	31
1.2.1. Teoría de los Efectos Limitados	31
1.2.2. Perfil de un personaje	32

1.2.2.1 Perfil Físico	32
1.2.2.2 Perfil Psicológico	33
1.2.2.3 Perfil Sociológico	34
1.2.3 Personaje Audiovisual y su construcción	34
1.2.3.1 Personaje	34
1.2.3.2 Acción	36
1.2.3.3 Conflicto	37
1.2.4 Estereotipos	37
1.2.4.1 Estereotipos de Género	38
1.2.4.2 Estereotipos Raciales o Étnicos	39
1.2.5 La Mujer Andina	41
1.2.5.1 Concepto	41
1.2.6 La Paisana Jacinta	42
1.2.6.1 Reseña Histórica del Personaje	42
1.2.6.2 Creación de la Paisana Jacinta	43
1.2.6.3 Evolución de la Paisana Jacinta	43
1.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	44
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	48
1.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos	49
1.2 Resultados	50
1.2.1 Fichas de observación	50
1.2.2 Entrevista	59
1.3 Discusión de resultados	73
1.3.1 Perfil Físico	73
1.3.2 Perfil Psicológico	73
1.3.3 Perfil Sociológico	74
CONCLUSIONES	75
RECOMENDACIONES	78
FUENTES BIBLIOGRÁFICA	81

ANEXOS	85
Matriz de Consistencia	86
Ficha de Observación	88
Validación de instrumentos	92

## **RESUMEN**

El programa televisivo “La Paisana Jacinta” es una comedia y tuvo tres temporadas de duración. La investigación tomo como parte principal al personaje “Paisana Jacinta” para describir los estereotipos de mujer andina que se utilizó en la construcción de su perfil (físico, psicológico y social).

Se tomó en cuenta para la investigación solo la tercera temporada. Dentro de su construcción como personaje se confirmó y describió a detalle cuáles son esas características que guardan relación con la mujer andina. E igual existe un contraste en cuanto al personaje en ficción y a la real mujer andina que no todos conocen a fondo. Analizando datos desde su vestuario, como se comporta y hasta el modo en que se relaciona. Se pudo describir no solo la similitud entre el personaje y la realidad, sino, se encontró que existe una exageración con consecuencias negativas como la discriminación y en cuanto a la presentación física e intelectual denota características negativas en todos los episodios.

Usando fichas de observación y entrevistas a profesionales de la comunicación se desarrolla el resultado que existe el uso de estereotipos de la mujer andinas y se detallan, así como se identifica cómo la conducta negativa que le asignan al personaje genera una imagen carente en muchos sentidos de la mujer andina que no es una realidad actual general.

**PALABRAS CLAVES:** cultura, estereotipo, etnia, medios de comunicación, sociedad



## **ABSTRACT**

The television program "La Paisana Jacinta" is a comedy and had three seasons of duration. The investigation took as main part the character "Paisana Jacinta" to describe the stereotypes of Andean women that was used in the construction of their profile (physical, psychological and social).

Only the third season was taken into account for the investigation. Within its construction as a character it was confirmed and described in detail which are those characteristics that are related to the Andean woman. And there is a contrast in terms of the character in fiction and the real Andean woman that not everyone knows thoroughly. Analyzing data from your wardrobe, how it behaves and even how it relates. It was possible to describe not only the similarity between the character and reality, but, it was found that there is an exaggeration with negative consequences such as discrimination and in terms of physical and intellectual presentation denotes negative characteristics in all episodes.

Using observation cards and interviews with communication professionals, the result of the use of stereotypes of the Andean woman is developed and detailed, as well as how the negative behavior assigned to the character generates an image lacking in many ways the Andean woman that is not a general current reality.

**KEY WORDS:** culture, stereotype, ethnicity, media, society

## INTRODUCCIÓN

Se presenta la tesis titulada “La construcción del personaje «Paisana Jacinta» a través de los estereotipos de la mujer andina - Tercera temporada”, que se desarrolló con la finalidad de obtener el grado académico de Licenciada. Tiene el propósito de describir la construcción del personaje “La paisana Jacinta” a través de los estereotipos de la mujer andina que se han identificado dentro de la tercera temporada del programa televisivo.

La presente investigación consta de tres capítulos que se organizó de la siguiente manera:

El primer capítulo está comprendido por el planteamiento metodológico. Son los primeros datos básico sobre la investigación; como la delimitación de la investigación, objetivos, justificación e importancia. Y dentro del problema de investigación se buscó describir los estereotipos de mujer andina que se usó para crear al personaje “paisana Jacinta” teniendo como material fiable la tercera temporada del programa *La Paisana Jacinta*.

También se habla sobre Hipótesis y Variables, se plasmo la variable descriptiva que viene a ser la única variable utilizada en la presente investigación y se adecua con el contenido que es de tipo descriptiva. Así como la metodología de la investigación, en la cual se indicó la población y muestra para luego continuar especificando las técnicas e instrumentos a usar. A través de un análisis de contenido, creando una ficha de observación, se describió los indicadores y otros datos importantes para la investigación y su desarrollo

El segundo capítulo denominado Marco Teórico Conceptual se redactó tomando en cuenta diferentes citas sobre investigaciones relacionadas al tema para lograr obtener una estructura de datos, en consecuencia, desarrollar las categorías e indicadores y describir todo lo referente a la mujer andina, construcción de personajes (cómo se construye un personaje y/o las bases a tomar en cuenta para ello) e información sobre “La paisana Jacinta”

El tercer capítulo es la presentación, análisis e interpretación de los resultados. Describiendo las características y/o estereotipos de mujer andina utilizados por el personaje “Paisana Jacinta”. Asimismo, se desarrolla los perfiles físicos, psicológicos y sociales del personaje.

# **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO**

## CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

### 1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Actualmente son más las personas y organizaciones que expresan su desacuerdo con la creación y exposición mediática del personaje “Paisana Jacinta”. El programa “La Paisana Jacinta” dejó de emitirse, pero el personaje siguió expuesto a través del programa, valga la redundancia, “El Wasap de JB”.

El personaje “Paisana Jacinta” de continuar existiendo como tal, está reforzando e incentivando el racismo y la discriminación hacia las mujeres indígenas. La imagen de mujer andina tendrá un impacto de rechazo en la sociedad como sucede actualmente, pero irá empeorando y será el estereotipo de la “Paisana Jacinta” el que sea estigmatizado para conceptualizar a la mujer andina.

Para que se logre sacar de contexto esa equívoca imagen de mujer andina que se construyó a partir de “La Paisana Jacinta” se debería usar el mismo medio por el cual se hizo conocer ese personaje para mostrar una real imagen de las mujeres indígenas. La televisión es un medio masivo y es la herramienta ideal para presentar contenidos como reportajes, mini series, entre otros programas acerca de quién es la mujer andina en realidad y así cambiar el concepto que se creó en base al personaje “Paisana Jacinta”

## 1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL

Se describió los estereotipos de mujer andina construidos a través del programa nacional televisivo “La Paisana Jacinta” Tercera temporada conformada por 61 capítulos que emitió el canal 2 *Frecuencia Latina* en marzo del año 2014

### 1.2.2 DELIMITACIÓN SOCIAL

Características sociales negativas de “Paisana Jacinta”

### 1.2.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL

La investigación se realizó desde el mes de mayo 2018 hasta el mes de julio 2018. El objeto de estudio fue la tercera temporada del programa “La Paisana Jacinta” estrenado el 10 de marzo del año 2014

### 1.2.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

- Representación de la mujer andina
- Estereotipos utilizados a través del personaje “Paisana Jacinta”
- Lenguaje verbal
- Lenguaje no verbal

## 1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

### 1.3.1 PROBLEMA PRINCIPAL

¿Cómo se construyó el personaje “La paisana Jacinta” a través de estereotipos de la mujer andina – Tercera temporada?

### 1.3.2 PROBLEMAS SECUNDARIOS

- ¿Cuál es el perfil físico del personaje “Paisana Jacinta”?
- ¿Cuál es el perfil psicológico del personaje “Paisana Jacinta”?
- ¿Cuál es el perfil sociológico del personaje “Paisana Jacinta”?

## 1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.4.1 OBJETIVO PRINCIPAL

Describir la construcción del personaje “La paisana Jacinta” a través de los estereotipos de la mujer andina – Tercera Temporada.

### 1.4.2 OBJETIVOS SECUNDARIOS

- Describir el perfil físico del personaje “Paisana Jacinta” durante la emisión de la tercera temporada del programa *La Paisana Jacinta*
- Describir el perfil psicológico del personaje “Paisana Jacinta” durante la emisión de la tercera temporada del programa *La Paisana Jacinta*
- Describir el perfil sociológico del personaje “Paisana Jacinta” durante la emisión de la tercera temporada del programa *La Paisana Jacinta*

## 1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.5.1 HIPÓTESIS DESCRIPTIVA

Según Sampieri (2014) indica que existen hipótesis descriptivas “Pero cabe comentar que no en todas las investigaciones descriptivas se formulan hipótesis de esta clase o que sean afirmaciones más generales (“la ansiedad en los jóvenes alcohólicos será elevada”; “durante este año, los presupuestos de publicidades incrementarán entre 50 y 70%”; “la motivación extrínseca de los obreros de las plantas de las zonas industriales de Valencia, Venezuela, disminuirá”; “el número de tratamientos psicoterapéuticos aumentará en las urbes sudamericanas con más de tres millones de habitantes”). No es sencillo realizar estimaciones precisas sobre ciertos fenómenos.” (108 p.)

## 1.6 VARIABLES Y MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

### 1.6.1 VARIABLE DESCRIPTIVA

Construcción del personaje “Paisana Jacinta” a través de los estereotipos de la mujer andina

### 1.6.2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>CATEGORÍAS</b>	<b>INDICADORES</b>
Construcción del personaje “Paisana Jacinta” a través de los estereotipos de la mujer andina	Consiste en las características físicas, de personalidad, sociales que se relacionan a las mujeres andina. Luego se crea un personaje audiovisual que guardan relación con dichas características determinadas como estereotipos	Perfil físico	Etnia Vestuario Peinado Gestos
		Perfil psicológico	Conflicto de relación Prejuicios Lenguaje verbal Carácter
		Perfil sociológico	Conflicto social Vida Privada Roles

## 1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.7.1 TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.7.1.1 TIPO DE INVESTIGACION

La presente investigación es del tipo básica y enfoque mixto porque se hará uso de datos numéricos, textuales, visuales y simbólicos para entender a mayor profundidad el objeto de estudio.

La presente investigación es básica porque se apoya dentro de un contexto teórico y su propósito fundamental es el de desarrollar teoría mediante el descubrimiento de amplias



generalizaciones o principios. Esta forma de investigación emplea cuidadosamente el procedimiento de muestreo, a fin de extender sus hallazgos más allá del grupo o situaciones estudiadas. Poco se preocupa de la aplicación de los hallazgos, por considerar que ello corresponde a otra persona y no al investigador (Tamayo, 1996)

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008). Chen (2006) los define como la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno, y señala que éstos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales (“forma pura de los métodos mixtos”); o bien, que dichos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio (“forma modificada de los métodos mixtos”) (Citado en Sampieri, Fernández & Baptista, 2014, p. 534).

#### 1.7.1.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de nivel descriptivo debido a su intención de especificar las propiedades y/o características del objeto de estudio.

Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se

refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas (Citado en Sampieri, Fernández & Baptista, 2014, p. 92)

## 1.7.2 MÉTODOS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.7.2.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Se elaboró la base de datos para la variable descriptiva. Los datos que se obtuvieron mediante la aplicación de los instrumentos de medición fueron utilizados para realizar el análisis descriptivo por lo cual se usó estadística básica partiendo de la mediana, moda y cuartiles. Asimismo, se utilizó la entrevista como técnica de recogida de información en la investigación de tipo cualitativo para respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto

Para llevar a cabo la discusión de los resultados, éstos se hicieron mediante la contrastación entre los resultados de los antecedentes y los resultados obtenidos en el proceso de la investigación. Las conclusiones se formularon teniendo en cuenta la discusión de los resultados en relación a los planteamientos del problema, objetivos y marco teórico, con la finalidad de dar respuesta a las interrogantes expuestas en dicho estudio.

### 1.7.2.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de la presente investigación es Transversal

**X**  **O**

**DÓNDE:**

**X** : Construcción del personaje “Paisana Jacinta” a través

de los estereotipos de la mujer andina

**O** : Observación

### 1.7.3 UNIVERSO Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

El universo de la presente investigación está constituido por la totalidad de los capítulos de la tercera temporada del programa “La Paisana Jacinta”. Tomando como primer referente del contenido para la presente investigación al personaje principal “Paisana Jacinta”

Se usó un muestro no probabilístico donde la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador (Johnson, 2014, Hernández-Sampieri et al., 2013 y Battaglia, 2008b). Aquí el procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación (Citado en Sampieri, Fernández & Baptista, 2014, p. 176)

Y se basó en los 15 capítulos de la tercera temporada del programa *La Paisana Jacinta* y dentro del contenido, principalmente, al personaje “Paisana Jacinta”

### 1.7.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

#### 1.7.4.1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Para la presente investigación se utilizaron las siguientes técnicas:

- Observación:

En la investigación cualitativa necesitamos estar entrenados para observar, que es diferente de ver (lo cual hacemos cotidianamente). Es una cuestión de grado. Y la “observación investigativa” no se limita al sentido de la vista, sino a todos los sentidos. (Sampieri, Fernández & Baptista, 2014, p.399)

- Entrevista:

Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia o un equipo de manufactura. En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un

tema (Janesick, 1998) (Citado en Sampieri, Fernández & Baptista, 2014, p.403)

#### 1.7.4.2 INSTRUMENTOS

Ver anexo 2

### 1.7.5 JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.7.5.1 JUSTIFICACIÓN

A través de la presente investigación se describió los estereotipos de la mujer andina que son expuestos a través de la creación del personaje “Paisana Jacinta” encontrando una representación negativa de la fémina proveniente de los andes que migra a la capital del Perú.

Este programa fue emitido por un medio masivo y audiovisual, con 3 temporadas y apariciones en sketch desde 1999. La televisión hace que su mensaje llegue a muchas personas lo que empeora el concepto de la cultura andina en sus receptores. Este programa fue uno de los que fomentó el racismo y careciendo de valores culturales y al realizar un análisis de eso se logró demostrar que existen características resaltantes dadas a conocer repetitivas veces en el contenido de ese programa y su personaje principal.

#### 1.7.5.2 IMPORTANCIA

Esta investigación es base para describir cómo se construye un personaje, la relación del personaje con la cultura y el uso de estereotipos. Es información actual porque la televisión es un medio masivo con contenidos de entretenimiento, dentro de algunas programaciones existen personajes creados con características propia de una cultura (“la Paisana Jacinta, Pancracia, el Negro mama, entre otros”). Se podrá usar esta tesis para futuras investigaciones gracias a sus datos teóricos e informe de los resultados.

### 1.7.5.3 LIMITACIONES

Debido a que me encuentro laborando, mi tiempo libre para realizar la búsqueda de información se vio muy limitado, pero igual me organicé. En cuanto al dinero, lo que hice fue poner mi sueldo entero en una cuenta cuyo destino fue el fondo para realizar la presente investigación y con los pasajes me apoyó mi mamá. Tuve que pasar muchas horas buscando información sobre libros y tesis. Incluso algunos libros solo estaban en inglés, pero siempre que persistes encuentras una solución a ello.

# **CAPÍTULO II:**

## **MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

### 1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.1.1 TESIS NACIONALES

- a) Mendoza, H. (2015). *Racismo complaciente: (I) Lógicas de las representaciones sociales de los peruanos desde la agencia publicitaria*. Tesis para optar el grado de Magíster en Sociología. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Perú

Compara los conceptos de aspiracionalidad y racismo que puedan existen en algunas las agencias publicitarias. Analizar las lógicas que operan entre el racismo y la aspiracionalidad en las representaciones de los peruanos desde los mensajes propuestos por los creativos

Las personas han crecido en una sociedad llena de estereotipos, prejuicios y estigmas raciales. Como referían algunos de los creativos consultados, el racismo es cuestionado en la publicidad, pero se admite en otros espacios como el humor, la familia, etc.

Quizá, en siguientes investigaciones, se pueda tomar también como elemento de la problematización las vivencias de los creativos y su centro de formación; en especial si en estos se desarrollaron cursos que le permitieron tener una aproximación y sensibilización con respecto a ciertos temas ajenos a lo comercial como racismo, discriminación, mensajes hacia minorías, derechos humanos, en salud, etc.

Esta tesis habla sobre racismo y representación publicitaria de los peruanos que guarda relación con lo que hace la “Paisana Jacinta” al interpretar la imagen de una mujer andina con estereotipos equívocos.

- b) Arévalo, T. (2017). *Ética y televisión sensacionalista*. Trabajo de suficiencia profesional para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Martín de Porres. Lima. Perú.

El objetivo de este trabajo es demostrar como la ausencia de ética ha hecho del sensacionalismo, una moneda corriente en la televisión, tanto en programas periodísticos, como de entretenimiento.

Sin embargo, a pesar que los contenidos de la programación televisiva son percibidos como mal formadores sociales, el televidente sigue consumiendo programas periodísticos y de entretenimiento carentes de ética y llenos de sensacionalismo. En lo que respecta al futuro de la televisión en el Perú, confiamos en que las empresas televisoras asuman su responsabilidad ética, tanto en la producción de programas, como en su contenido y horario de emisión.

Los programas de entretenimiento chabacanos y de mal gusto, en los que el escándalo barato y la vulgaridad se enseñoreaban, carente de ética están siendo los más vistos en la televisión nacional como el caso de la “Paisana Jacinta”

- c) Alegre, J. (2015). *El derecho y la ética en la regulación de la producción de programas de entretenimiento en la TV peruana 2015*. Tesis para obtener el grado académico de Doctor en Derecho. Universidad Privada de Tacna. Tacna. Perú

Analiza la conveniencia de establecer una regulación consensuada del contenido ético y valorativo de los programas de entretenimiento en la televisión que no afecte la dignidad de la persona humana Perú 2015.



La principal característica entre ética y derecho, es la débil relación, en cuanto a la valoración ética de los medios de comunicación y el respeto a la dignidad del ser humano; además las empresas de televisión-tienen Códigos de Ética, que no se cumplen. La Asociación Nacional de Anunciantes, ANDA, debería retomar su labor regulatoria a través del filtro del avisaje publicitario estableciendo mecanismos para desalentar la propaganda comercial a aquellos programas que violenten los principios de respeto al ser humano.

En referencia a la presente investigación, esta tesis hace un análisis del programa “La Paisana Jacinta” y del personaje principal del mismo lo que servirá para el desarrollo de este proyecto sobre la construcción de la imagen de la mujer andina en dicho programa

- d) Berrospi, V. (2014). *El entretenimiento televisivo y la identidad cultural, en los colegios emblemáticos de la ciudad de Huánuco, 2012*. Tesis para obtener el grado de magister en Comunicación Social con mención en Investigación en Comunicación. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima. Perú

Describe el impacto de dichos programas de entretenimiento de televisión en la formación y desarrollo de la identidad cultural de los alumnos de secundaria en los colegios emblemáticos de la ciudad de Huánuco el año 2012. La pérdida de identidad cultural se manifiesta cuando el alumno rechaza y siente vergüenza por los suyos, su idioma, su cultura. Esta pérdida de identidad cultural se produce cuando los valores de otras realidades sustituyen a los elementos culturales locales. Los programas distorsionan los valores.

Se debe seguir investigando sobre la influencia de la televisión de entretenimiento en la identidad cultural de los televidentes, sobre todo a partir de la teoría crítica de los mensajes transmitidos.

Aquí se trabaja mucho el tema de identidad que es un aspecto muy importante a tomar en cuenta para identificar como un personaje puede no contribuir a reforzar la identidad cultural en los televidentes.

- e) Uceda, D. (2013). *“AL FONDO HAY SITIO”: Una manifestación de la identidad cultural peruana*. Tesis para optar el título de Licenciada en Comunicaciones. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Perú.

El objetivo central es identificar y describir las identidades culturales presentes en la telenovela “Al fondo hay sitio”. Para lograr nuestro propósito, se ha planteado determinar y detallar las identidades culturales presentes en los personajes. AFHS traslada de la realidad esos preceptos racistas y clasistas de nuestro país y los retrata en códigos melodramáticos y humorísticos a través de las historias de amor de varias parejas

En el programa “Al fondo hay sitio” crean estereotipos de personas migrantes desde la provincia de Ayacucho. Usan expresiones como “Culebrita andina” “cholita sin clase”. Es otra manera de fortalecer el racismo y la discriminación.

#### 1.1.2 TESIS INTERNACIONALES

- a) Rousseau, J. (2017). *Representación del grupo afroecuatoriano de la Isla Trinitaria, en la telecomedia “La Trinity”, emitida por Ecuavisa en el año 2016. Análisis de contenido audiovisual*. Tesis para optar el grado de Licenciado en Comunicación y periodismo. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Guayaquil. Ecuador

Describe la representación del grupo afroecuatoriano, habitante en la Isla Trinitaria, a través del análisis de contenido audiovisual de la telecomedia “La Trinity, emitida por Ecuavisa. El uso recursivo de los estereotipos en la comedia, tiene la finalidad de optimizar el tiempo

exposición de los personajes en pantalla, generando ganancias económicas para la producción, pero perjudica la imagen social y cultural de las diferentes manifestaciones culturales, incluyendo a los grupos afro ecuatorianos.

Más adelante se podría profundizar sobre las audiencias de programas cómicos que confirmen o desmientan si se identifican con los estereotipos que se continúan reproduciendo en los programas cómicos.

Esta tesis habla sobre los estereotipos raciales y su impacto en la manera dar a conocer una cultura a través de un programa televisivo, pero en forma negativa como el caso del programa “La Paisana Jacinta”

- b) Casas, P. (2016). *La televisión sensacionalista en los canales públicos y privados de España e Italia: estereotipos, discurso televisivo y los hábitos de la audiencia*. Tesis para optar el grado de Doctora en Comunicación. Universidad de Huelva. Huelva. España.

Analiza la programación de las cadenas públicas y privadas de los países de la Unión Europea (España-Italia) para destacar las claves del discurso televisivo, los estereotipos ideológicos y los hábitos de la audiencia en la televisión de carácter sensacionalista. Las minorías, etnias o grupos marginales no cuentan con el respeto a la imagen de sus colectivos, provocando discriminación y desigualdad entre los espectadores. La televisión debería funcionar como desarrollo de la recepción crítica.

La televisión se convierte en el transmisor adecuado para que, a través de sus contenidos, pueda promoverse el desarrollo integral del individuo.

El control sobre la calidad de contenido de los programas debe de ser constante porque producto de ello se crean estereotipos que logran dañar una cultura a largo plazo. Esta tesis evalúa e investiga sobre lo

negativo que puede ser un programa y las consecuencias del mismo. Eso puede dar una perspectiva de lo que también sucede con los canales nacionales y sus programas cómicos.

- c) León, J. (2014). *Mafalda, hacia la construcción de la mujer del siglo XXI*. Tesis para obtener el grado de Licenciado en Comunicación Social. Universidad Nacional de la Plata. La Plata. Argentina.

Analiza las modalidades en el que la historieta Mafalda construye los roles y estereotipos sociales de las mujeres a partir de las representaciones que se hace en la publicación de Joaquín Salvador Lavado entre 1964 y 1973. Si bien la historieta narra, describe y muestra la vida de una niña en crecimiento, y lo señala a través de territorios bien definidos, no deja de exponer la perspectiva que hay sobre una sociedad que se apropia del medio ambiente urbano y lo hace con características propias de la cultura. Se trata de una narrativa producto de la mediatización de una comunidad que construye sus propios colectivos a partir de las manifestaciones y apropiaciones que pueda hacer en los espacios públicos.

Es bueno definir la variedad de estereotipos y roles que son asignados que aparecen con sus puntos diferenciales y de conexiones relativas a las referencias etarias, gustos, definiciones políticas, inquietudes, etc., para entender el rol que los medios juegan en el concierto de la sociedad, a sabiendas que merecen una mirada crítica y analítica

La construcción del estereotipo de un personaje impacta en corto y largo plazo en la sociedad, tal como sucede en esta tesis y en la tesis principal sobre el estereotipo de mujer andina. Ambas investigaciones se relacionan en base a la construcción de estereotipos.

- d) Villareal, K. (2017). *Trenzando la identidad: cabello y mujeres negras*. Tesis o trabajo de investigación presentada(o) como requisito parcial para optar al título de: Magíster en Antropología Social. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá. Colombia

Como objetivo base se busca mirar las complejidades que nacen en la relación que las mujeres negras establecen con su cabello y tratar de hacer comprensible la experiencia para personas que nunca han sido vistas como *otros* por su cabello. Ver la relación de estas mujeres con su cabello, con los discursos sobre el cabello, y sobre lo bello; cómo la visibilidad, la invisibilidad, la vergüenza, el orgullo, la resistencia y la supervivencia parecen estar asociadas a la búsqueda incansable de ser y estar sin ser objeto de problematización.

La conclusión fue que la discriminación racial se vive con y en el cuerpo que somos objeto de un deseo de ser (Fanon, 1956) y que como resultado de los valores negativos que le son otorgados a nuestros cabellos terminamos convirtiéndonos en verdugos de nuestra propia imagen. La belleza “negra” que se constituye en el país a través de los medios de comunicación es un estereotipo subalterno a partir del cual muchas se auto identifican; es, además, el marco de referencia usado por terceros para identificar a los miembros del grupo socio-racial negro. Cotidianamente, aquellos que no se acercan a “lo blanco” siguen remolcando el peso proveniente de las asociaciones históricas, es decir, de “lo negro” como “vulgar”, “feo” o “sucio”.

Referente a la presente investigación. La sociedad reacciona antes los estímulos culturales que envían los medios de comunicación. Es necesario evaluar que contenidos son aptos para ser expuestos mediáticamente porque también se pueden generar buenos contenidos y no solo lo que se ve en la actualidad. Fomentar la identidad en la población.

- e) Gugliotta, M. (2013). *El uso del cuerpo femenino en los medios de comunicación masiva*. Tesis para optar el grado de Magíster en Educación Corporal. Universidad Nacional de la Plata. La Plata. Argentina.

Observa los cuerpos femeninos y del mundo social en que vivimos considerando los medios de comunicación masivos. La ausencia de

rasgos indo americanos en la televisión argentina nos muestra un país que todavía está decidido a emplear un imperativo de cuerpos femeninos que permite solo ciertas identificaciones y excluye y repudia otras.

Cada día volvemos a pensar en términos de patriarcado. Y ese mismo día deberíamos hacer el ejercicio de imaginar una manera de vivir en la diferencia y la igualdad.

La televisión muestra la belleza en un estereotipo de mujer que suele ser blanca, rubia, delgada y de ojos claros. Pero lo hace ignorando la realidad de su sociedad en donde existen diferentes mujeres bellas en un país de muchas culturas como es el Perú. La conexión entre esta investigación y la principal es sobre como un medio estigmatiza la belleza ignorando la realidad de su cultura.

### 1.1.3 LIBROS

a) Sánchez, L. (1984). *Risas y cultura en la televisión peruana*. Lima, Perú: YUNTA-Asociación Civil de Estudios y Publicaciones Urbanas, DESCO  
Ideas Principales en relación a la presente investigación:

- Los programas cómicos de la televisión son, en el presente estudio, motivo y recurso principal para referirnos a la realidad sociocultural. Se incluyen elementos sociales que están presentes en la realidad y que son reproducidos por la televisión.

b) Amodio, E. (2006). *Cultura, comunicación y lenguajes*. Caracas, Venezuela: IESALC UNESCO

Ideas Principales en relación a la presente investigación:

- El individuo puede solamente recibir los “paquetes” de contenidos que le llegan a través de la caja mágica (la televisión), pero no puede interactuar con ellos para modificarlos a partir de su propia historia y realidad. Es así que la gente comienza a vivir modelos culturales ajenos como si fueran propios, produciéndose una vivencia alienada: vivir como si la realidad propia fuera otra, la de los mensajes televisivos. Construye imágenes de

algo “bonito” al que todos deben aspirar y de algo “feo” del cual todos se burlan induciendo al rechazo o discriminación.

- c) Rozas, G. & Arredondo, J. (2006). *Identidad, comunidad y desarrollo*. Santiago de Chile, Chile: Gráfica LOM Concha y Toro 25

Ideas Principales en relación a la presente investigación:

- El tema de la identidad. Analiza el efecto de construcción que ejerce la televisión sobre las identidades de las personas y las comunidades.

- d) Santos, D. (2012). *Fundamentos de la televisión*. Distrito Federal, México: RED TERCER MILENIO S.C.

Ideas Principales en relación a la presente investigación:

- La historia de la televisión deja en claro que el desarrollo de los medios de comunicación va estrechamente ligado a los intereses económicos, lo que no necesariamente se traduce en productos de calidad o que fomenten la creatividad o una actitud crítica en los televidentes. Si el programa vende sigue siendo expuesto

- e) Muñoz, U. (2014). *El peruano como estereotipo y estigma. Cultura e identidad nacional en la televisión peruana*. Distrito Federal, Mexico: Tirso Ricardo Melcao Bao, Pacarina del sur (en línea).

Ideas Principales en relación a la presente investigación:

- Este estudio prueba que el sentido simbólico predominante en el peruano como estereotipo en programas de mayor rating de la televisión de señal abierta se asocia a la tendencia de algunos peruanos hacia la corrupción, el machismo, la homofobia, el racismo, la discriminación y el complejo de inferioridad, por lo tanto, es desfavorable para los procesos de afirmación de la cultura e identidad nacional.

## 1.2 BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS

### 1.2.1. Teoría de los Efectos Limitados

Esta teoría supone que cada individuo selecciona e interpreta los mensajes de los medios, pero a diferencia de la teoría de la aguja hipodérmica, estos

mensajes pasan por un filtro personal según las características psicológicas, el contexto social del individuo y sus hábitos de recepción y percepción.

Surgió en la década de los 40, en el siglo XX, con su principal exponente Paul Lazarsfeld, cuando en EE.UU. se esparció la idea de que los medios de comunicación no causaban mayor efecto en las masas, y a estos se les otorgaba un poder que no poseía, ya que están limitados por variables relativas al orden social. El mensaje sale de los medios de comunicación hacia la sociedad, por ello, es unidireccional.

### 1.2.2. Perfil de un personaje

Para conocer el perfil de un personaje describen tres aspectos como punto de partida: perfil físico, perfil psicológico y perfil sociológico.

#### 1.2.2.1. Perfil físico

Las características físicas del personaje son lo primero que observa la audiencia y “un defecto físico puede simbolizar un rasgo del personaje”. (Field, 1995, p. 31). Al momento de crear al personaje audiovisual se producto al mismo tiempo los estereotipos que los clasificaran, como señala Seger (2000) “minorías étnicas: negros, asiáticos, hispanos e indígenas (...) como los que provienen de otras culturas” (p.170)

Seguiremos la propuesta de Dyer (2001, pp. 144 y 147) en la observación de la apariencia del personaje:

a) Fisonomía: Dentro de ésta tomaremos nota del sexo, edad, color de la piel, peso, altura, color del pelo y defectos físicos del sujeto.

b) Vestuario: Según Dyer, la ropa y algunos aspectos de la imagen como el peinado y los accesorios están codificados culturalmente. Sin embargo, junto a unos rasgos tipificados aportados por el vestuario se encuentran también otros indicativos de la personalidad (Dyer, 2001, p. 144). En una película histórica, los personajes van vestidos conforme a su época, pero también



pueden incluir algo que les diferencie de los demás y le otorgue una personalidad específica.

c) Gesto: Dyer divide la interpretación del vocabulario del gesto en dos puntos, códigos formales e informales. Los primeros se refieren a aquellos ademanes sujetos a reglas sociales y los segundos a los involuntarios. Aunque los dos pueden considerarse indicativos de la personalidad y temperamento del sujeto, Dyer valora en los gestos informales su capacidad para proporcionar un acceso particularmente privilegiado al verdadero yo del personaje (Dyer, 2001, p. 146). (Citado en Pérez, 2016, p. 542-543)

#### 1.2.2.2 Perfil Psicológico

La personalidad del personaje muestra cuál es su nivel cultural, intelectual, prejuicios de él y hacia él, porque habrán reacciones entre el personaje principal y los secundarios. Las acciones mediante la conducta del personaje transmiten una lógica del relato formando una interpretación más a fondo.

El discurso de los caracteres, lo que dice y cómo lo dice, muestra su personalidad tanto directamente (lo que un personaje dice de sí mismo) como indirectamente (lo que revela de sí mismo) (Dyer, 2001, p. 145). La principal función que los manuales de creación dramática atribuyen al diálogo es la transmisión de una información que haga avanzar la historia. Otra finalidad que suele ser citada es la revelación que hace del personaje. Según Field, “los diálogos deben revelar los conflictos internos entre personajes y el interior de cada uno de ellos, y los estados emocionales y peculiaridades de sus personalidades” (Field, 1995, p. 32). (Citado en Pérez, 2016, p. 543).

### 1.2.2.3 Perfil Sociológico

Siguiendo la expresión de Syd Field, en la vida exterior, se define la necesidad del personaje y se expone la acción como forma de revelación del mismo (Field, 1995, pp. 28-30). Dentro de ésta se pueden encontrar tres componentes básicos: vida profesional (...) vida privada. Sería lo que Egri abarcaría dentro de la dimensión social del personaje (Egri, 1960, pp. 36-37). (Citado en Pérez, 2016, p. 545)

Se puede interpretar como vida profesional a los roles laborales que cumple el personaje, su vida personal a como este se desenvuelve en relación a los otros personajes en su vida social (por ejemplo, con los amigos o la familia, etc.) y a su vida privada en el contexto del personaje al momento de encontrarse sin compañía, respondiendo a la pregunta que indica Field (1995) “¿Qué hace su personaje cuando está solo (o sola)?” (p.30)

### 1.2.3 Personaje Audiovisual y su construcción

En lo audiovisual nacen ideas en base a lo que existe en el mundo real pero no se plasma tal cual, como es el caso de los diversos personajes creados de forma audiovisual, puesto que ese contenido se convierte en ficción por consecuencia sufre una alteración que el guionista puede moldear a su gusto. Galán (2007) referencia que:

Para poder analizar los modelos y personajes representados en los distintos medios audiovisuales es necesario comprender, en primer lugar, cuál es el fundamento básico en su construcción. Como punto de partida, en la base de todo método de construcción narrativa encontramos tres elementos fundamentales: el personaje, la acción y el conflicto, que se entrelazan dando lugar a la estructura dramática. (p. 01)

#### 1.2.3.1 Personaje

Al crear un personaje se usan diferentes características partiendo de una realidad como inspiración. Según Alba (1999) indica que

“tanto persona como personajes, son apariencias, simulacros, y esto les da una carga semántica muy fuerte en el terreno de lo imaginario”. Ducrot y Todorov señalan que “no se debe confundir a la persona con el personaje, pues este último no existe fuera de la palabra pues es un ser de papel” (Citado en Marcos, 2014, p. 200)

Construir un perfil ficticio para darle vida a un personaje audiovisual es una labor compleja si se hace de manera detallada. El guionista o encargado de hacer esta labor debe tomar en cuenta una serie de preguntas acerca de lo que quiere crear como lo señala Seger (2000):

1. ¿Qué necesito saber sobre el contexto de mis personajes?
2. ¿Entiendo su cultura?
3. ¿Entiendo los ritmos, las creencias y las actitudes que forman parte de esa cultura?
4. ¿He conocido, hablado y pasado algún tiempo con persona que forman parte de esa cultura?
5. ¿Entiendo las diferencias y similitudes que hay entre ellos y yo?
6. ¿He pasado tiempo suficiente con diferentes personas para no crear un estereotipo basado en una o dos entrevistas?
7. ¿Estoy familiarizado con la profesión de mis personajes?
8. ¿Conozco a fondo la profesión, es decir, soy consciente, después de un periodo de observación, de lo que supone dicha profesión y de lo que sienten las personas con respecto a su trabajo?
9. ¿Conozco bien el vocabulario para poder usarlo de forma natural y cómoda en el diálogo?
10. ¿Sé dónde viven mis personajes? ¿Conozco el lugar, la experiencia de caminar por esas calles?
11. ¿Tengo idea sobre cómo es el clima, el tiempo de ocio, de los sonidos y olores de ese lugar?
12. ¿Entiendo cómo esta ubicación es diferente de mi propia ubicación, y qué efecto tiene esto en mis personajes?

13. Si mi guion está configurado en otro periodo de tiempo, ¿conozco suficientes detalles históricos sobre ese periodo en términos de idioma, condiciones de vida, ropa, relaciones, actitudes e influencias?
14. ¿He leído diarios u otra literatura de ese periodo para tener una idea de cómo hablaban las personas y las palabras que usaban?
15. Al investigar a mis personajes, ¿eh estado dispuesto a pedir ayuda usando otros recursos de personas, ya sean bibliotecarios o personas con conocimientos sobre un área específica?

Por tanto, lo primero que debemos tener en cuenta es que un personaje no existe por sí solo, es decir, aislado, sino que aparece siempre en un contexto, con unas influencias culturales según su origen étnico, social, religioso o educativo, en un lugar y un período histórico y con una profesión definida o, en caso contrario, carente de ella. Todo esto son rasgos que determinarán su forma de hablar, su modo de vestir, su modo de actuar y de pensar; es decir, que conformarán su psicología. (Galán, 2007, p. 3)

#### 1.2.3.2 Acción

La acción o también conocida como actuación para algunos autores es lo principal y en otros casos es lo secundario. Un ejemplo de ello lo encontramos con Aristóteles (trad. 1999) “La acción es lo primero, es el objeto de imitación. Los agentes que realizan la acción van en segundo lugar”

Otro concepto referente a la acción lo indica Macías (2003) al explicar que la acción “es aquello que el personaje hace para conseguir su objetivo. Debe ser tenaz y sincero para conseguir la identificación con el público.”

De esta manera se puede decir que la acción es parte del perfil psicológico del carácter del personaje construido. El personaje es ese objeto que transmite el mensaje a través de la acción.

### 1.2.3.3 Conflicto

En lo audiovisual no existe un solo concepto sobre el término conflicto, pero si lo relacionan continuamente con la motivación del personaje. También, se dice que “el conflicto equivale al nudo” (Huerta y Sangro 2006). En toda historia el personaje tiene un conflicto que irá implicando una serie de acciones al enfrentarse con diversas situaciones.

Para Seger (1999) el conflicto está en el origen de la motivación de los personajes, referente a lo expuesto elabora cinco tipos básicos:

- Conflicto interior: cuando un personaje no está seguro de sí mismo, de sus acciones o ni siquiera de lo que quiere
- Conflicto de relación: se centra en las metas mutuamente excluyentes entre protagonista y antagonista
- Conflicto social: entre una persona y un grupo
- Conflicto de situación: cuando los personajes tienen que afrontar situaciones de vida o muerte
- Conflicto cósmico: se plantea con el enfrentamiento entre una persona y dios o el diablo, o un ser invisible

### 1.2.4 Estereotipos

Lippmann pensaba en el término estereotipo como un <<cliché>> que se formaba a través de imágenes mentales que forman casi como un filtro social el cual ayuda a las personas que usan estereotipos (todas, por lo general) a clasificarlas de acuerdo a su modo de hablar, vestir etc. Lippman aseguró que el estereotipo era una secuencia de procesos de razonamientos que se caracterizaban por ser defectuosos y que no son sensibles a la retroalimentación si no solo quedarse con esa imagen mental que el observador posee. (Lippmann 1922). El humor étnico que representa a grupos minoritarios como irracionales, grotescos, sucios o tontos, refuerza los estereotipos negativos hacia

estos grupos a la vez que fortalece un *status quo* segregacionista (Weaver, 2014a, 2014b; Billig, 2005). Estos estereotipos se consolidan, si, además, el humor étnico negativo se proyecta por medios audiovisuales donde se reproducen y legitiman las representaciones culturales (Harwood y Giles, 1992; Mintz, 1985; Stamou, 2011).

Levine y Campbell (1972) encontraron que los estereotipos reflejaban diferencias ocupacionales, o de vida urbana y rural, o diferencias en los estilos de aculturación entre distintos grupos.

Existen diferentes clasificaciones de los estereotipos. Van desde estereotipos de género, religión, políticos, raciales, físicos, entre otros. Como ejemplo están los estereotipos en:

- Vestimenta
- Peinado
- Gestos
- Lenguaje
- Calzado

Los estereotipos tienen efectos en sus receptores porque su percepción y conocimiento de la realidad es solo parcial, y por tanto equívoca, como consecuencia de ello, se puede generalizar un solo concepto como referencia a algo o alguien. Así como lo expresó la escritora nigeriana Chimamanda Adichie: La historia única crea estereotipos y el problema con los estereotipos no es que sean falsos, sino que son incompletos. Hacen de una sola historia la única historia. (Adichie, 2009)

#### 1.2.4.1 Estereotipos de Género

Citando a la investigación de Eagly y Steffen (1984), sobre estereotipos de género, para hacer referencia a que estos reflejan la repartición de roles entre hombre y mujeres de la sociedad. Tienen como consecuencia limitar las capacidades de las mujeres para desarrollarse en diferentes funciones a diferencia del hombre que suele ser representado como inteligente, capaz de trabajar en

diferentes rubros, cubrir los gastos del hogar, entre otros atributos. Funciones que realmente lo pueden realizar tanto hombres como mujeres.

Dentro del aspecto social los estereotipos refuerzan la identidad social de la persona, sirven como referencia a las cuestiones de posición en la sociedad y cómo percibir la realidad.

Lo que importa es el carácter de los estereotipos y la credulidad con que los empleamos. Y éstos dependen al final de esos modelos inclusivos que constituyen nuestra filosofía de la vida. Si en esa filosofía asumimos que el mundo está codificado de acuerdo a un código que nosotros poseemos, es probable que hagamos describir a nuestros relatos de lo que sucede un mundo regido por nuestro código. Pero si nuestra filosofía nos dice que cada hombre es sólo una pequeña parte del mundo, que su inteligencia capta en el mejor de los casos sólo fases y aspectos en una tosca red de ideas, entonces, cuando usemos nuestros estereotipos, tendemos a saber que son sólo estereotipos, a sostenerlos suavemente, a modificarlos de buena gana.

(Lippmann, 1922, p. 90-91)

#### 1.2.4.2 Estereotipos Raciales o Étnicos

Se relacionan directamente con el color de piel o raza, si se trata de una persona blanca o una persona negra, debido a que a los blancos se nos considera como “superiores”. Por otro lado, se habla de etnia cuando nos referimos a grupos con diferentes cualidades de vida, a nivel cultural, político y social, como en el caso de las tribus indígenas.

Birgham, refiriéndose a grupos étnicos, considera que los estereotipos son “generalizaciones hechas sobre un grupo étnico, concernientes a la atribución de rasgos, que es considerada como injustificada por un observador”. La discriminación, por su parte, es

el componente comportamental del prejuicio, y, por lo tanto, su manifestación externa (Simpson & Yinger, 1965)

Para Oommen (1994):

A lo largo de la historia y hasta la actualidad han existido grupos dominantes que se definen a sí mismos como superiores o con más legítimos derechos que aquellos a los que desvalorizan y excluyen. Sus criterios se fundamentan en base a distinciones de rasgos físicos y biológicos como el color de piel, el grupo de sangre la cultura a la cual se pertenecen, promoviendo la desigualdad y discriminación. Esto ha generado mecanismos y sistemas institucionales de dominación, que, dentro del marco de género y clase, raza y etnicidad impiden la equidad en el acceso de grandes grupos poblacionales a los factores de desarrollo económico y social existentes en América Latina. En el pensamiento discriminatorio, la raza, que está asociada a diferenciaciones biológicas atribuidas a genotipos y fenotipos, especialmente con relación al color de la piel, y la etnicidad se vincula a factores de orden cultural, son categorías que se contemplan inseparablemente (Citado en Abreu, 2013, p. 249).

Dentro del marco normativo internacional tenemos que, en el año 2007, las Naciones Unidas, mediante la Resolución 61/295, aprueba la Declaración sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas. En el marco del reconocimiento de la diversidad y el respeto a las diferencias, esa declaración reconoce los derechos individuales y colectivos de esos pueblos, así como su “derecho a determinar su propia identidad o pertenencia conforme a sus costumbres y tradiciones”.

Dijk:

“Los medios informativos no son las únicas instituciones de élite que están implicadas en la reproducción del racismo. Sin embargo, ellos son los actores más eficaces y exitosos en el manejo del



consenso étnico y en la fabricación del consentimiento público. Y lo hacen, sobre todo, para apoyar o legitimar las políticas étnicas de otros grupos de élite: políticos, jueces, profesionales y burócratas” (Citado en Cárcel, 2015, p. 11)

#### 1.2.5 La Mujer Andina

Por la ubicación geográfica de la mujer andina, sus principales labores que aprende son en torno al campo como la cosecha, siembra, cuidado del ganado, entre otros similares.

Cuando han migrado a la ciudad se pudo observar que al ser conocedoras de los productos que nos provee la naturaleza, ellas encontraban oportunidades en la venta de los mismos, pero sino contaban con los recursos suficientes para iniciar un negocio ni con conocimientos en otros rubros, iniciaban búsquedas de labores domésticas u oficios similares debido al bajo nivel de estudios con el que contaban. A lo largo de los años, las siguientes generaciones de esos primeros migrantes, hijas(os) y nietas(os) que ya nacían en la capital, en donde encontraban una mayor oportunidad para tener estudios completos empezaron a tener una educación que iniciaba desde la primaria, luego la secundaria, carreras técnicas e incluso el nivel universitario logrando ejercer oficios profesionales

##### 1.2.5.1 Concepto

La mujer andina se caracteriza por ser trabajadora, protectora (de su hogar, de la tierra que le provee alimentos y de sus bienes), confeccionista, artista entre otras cualidades en las que destacan como a continuación se describe:

La actividad de la mujer andina en la vida del campo es básico para el desarrollo de su propia familia, como de su propia comunidad a la que pertenece, dentro de las muchas actividades que desarrolla la mujer andina se encuentran: el de vigilar el crecimiento y educación de sus hijos; hacer labores de cocina, traslado de agua, lavandería, a su vez es pastora de animales

mayores y menores; cumple labores artesanales y sastrería, que implica la fabricación prendas de vestir para su familia y para la venta; es trabajadora agrícola y en ella realiza grandes esfuerzos físicos: en la preparación de la tierra, siembra, barbecho, cosecha, selección y conservación de semillas; así mismo es la comerciante ambulante sea para venta o trueque; es jornalera u obrera; es ayudante de trabajos comunales en las mismas condiciones que los hombres, pero eso no es todo, ella es la que se encarga de transmitir de generación en generación la costumbres ancestrales y como tal, es quien busca preservar las costumbres, tradiciones y formas de conservación ambiental; no podemos olvidar que la mujer es quien con mayor insistencia pide por el bienestar de su familia, y de sus hijos mediante diversos signos y símbolos que utiliza para comunicarse con Dios.

En suma, la jornada laboral de las mujeres andinas inicia a las 5:00 horas de la mañana hasta las 21:00 horas, un promedio de 14 horas continuas y en los 365 días del año sin descanso, mucho menos al descanso por feriados o vacaciones. Trabajan hasta el último día de su embarazo o hasta el mismo momento del parto y en cualquier lugar de su actividad laboral, sin ningún tipo de seguro de salud ni de accidente. (Puno Mágico, s.f.)

#### 1.2.6 La Paisana Jacinta

CHIRAPAQ, Centro de Culturas Indígenas del Perú:

“La Paisana Jacinta” no es la parodia de un personaje, sino un estereotipo que refuerza la imagen de marginalidad y subordinación de nuestros pueblos.”

##### 1.2.6.1 Reseña Histórica del Personaje

En 1996 el personaje de “Jacinta” originalmente era un sketch del programa “JB Noticias”, conducido y protagonizado por Jorge Benavides, donde aparecía lavando ropa junto a su amiga

“Guillermina” y contándole adivinanzas de doble sentido, y en otras apariciones se encontraba buscando trabajo donde siempre uno de los actores del elenco se burlaba de ella y al final de la escena Jacinta se burlaba de quien se burlaba de ella hablando lisuras. Tras el éxito del personaje en “JB Noticias”, “La Paisana Jacinta” pasa en 1999 de ser un sketch a convertirse en un programa propio. Sin embargo, a pesar de que “La Paisana Jacinta” se convirtió en un programa propio, siguieron transmitiéndose nuevos sketches de “La Paisana Jacinta” en “JB Noticias” hasta la cancelación de éste. Luego de eso, el programa de “La Paisana Jacinta” se siguió emitiendo. Llegando a tener 3 temporadas, pero enfrentando diversas denuncias por considerar su contenido como racista y ofensivo que fomenta la discriminación.

#### 1.2.6.2 Creación de “La Paisana Jacinta”

Según el creador e interpretador del personaje, Jorge Benavides, en una entrevista que le dio a la ex conductora Karen Schwarz relató lo siguiente:

*“Él estaba en un semáforo y justo se encontró con una paisana idéntica al personaje. Se acerca para limpiarle la luna, él le dio un sencillito y, al parecer, se sorprendió porque esta paisana se molestó y dijo el ñañaña”*

#### 1.2.6.3 Evolución de “La Paisana Jacinta”

Empieza apareciendo en diferentes sketches, luego obtiene un programa propio con tres temporadas y finalmente su última aparición vuelve a ser a modo de sketch. En cuanto al contenido, no varió mucho referente a su vestimenta, bromas en doble sentido, y el mostrarla como una persona ignorante que no sabe expresarse correctamente.

La construcción del personaje de “La Paisana Jacinta” no es inocente, ni carente de significado social. No es una parodia, pues no se refiere a una persona en concreto, como podría ser un político, artista o deportista. Aunque en reiteradas oportunidades el imitador que caracteriza al personaje ha señalado que se basó en un personaje real, el resultado no remite a ese personaje, sino que se extrapola a todo un conjunto de personas, pues apela en su construcción a estereotipos que son de uso en nuestra sociedad. (Chirapaq, 2014)

### 1.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

#### a. Aculturación:

El término aculturación se refiere al proceso por el cual el contacto continuo o intermitente entre dos o más grupos de culturas diferentes afecta mutuamente las respuestas culturales de cada uno de éstos.

A principios de siglo el término se hacía sinónimo de difusión o préstamo cultural e inclusive con el de asimilación por lo que se hizo necesaria una delimitación más estricta del mismo. En 1936 la American Anthropological Association nombró una comisión para revisarlo. Esta comisión, formada por eminencias del calibre de Redfield, Linton y Hertzskovits definió aculturación como "aquellos fenómenos que resultan cuando grupos de individuos de culturas diferentes entran en contacto, continuo y de primera mano, con cambios subsecuentes en los patrones culturales originales de uno o de ambos grupos". (American Anthropologist, vol. 38 1936 :149-152)

#### b. Cultura:

1. Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico.
2. conjunto de modos de vida y costumbre, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, en una época, etc.

Franz Boas, propone que la cultura es: "todo lo que incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad, las reacciones

del individuo en la medida en que se ven afectadas por las costumbres del grupo en que vive, y los productos de las actividades humanas en la medida en que se ven determinadas por dichas costumbres."

Edward Tylor plantea que la cultura es: "aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias. El arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad"

**c. Discurso:**

Facultad racional con que se infieren unas cosas de otras.  
Acto de la facultad discursiva

**d. Estereotipo:**

imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable. Según Robyn Quin un estereotipo es una representación repetida frecuentemente que convierte algo complejo en algo simple, causando distorsión en dicho proceso porque hace más énfasis en algunos aspectos del grupo mientras que se ignoran otros. Así mismo Quin afirma que la fuerza de un estereotipo, es decir, su aceptación y uso como un concepto comunicativo tiene una relación directa con el grado en que este es percibido por su público como una representación válida de lo real.

**e. Estigma:**

El concepto de estigma fue introducido en las ciencias sociales por Goffman (1963), quien lo ha definido como una marca, una señal, un atributo profundamente deshonroso y desacreditador que lleva a su poseedor de ser una persona normal a convertirse en alguien «manchado».

Link y Phelan (2001) afirman: «El estigma existe cuando los elementos de etiquetaje (asignación de categorías sociales a los individuos), estereotipia (las diferentes etiquetas son relacionadas a estereotipos), separación (ellas(os)-nosotras(os)), pérdida de status y discriminación, ocurren conjuntamente en una situación de poder que lo permite». También, por tanto, es necesario gozar de poder para estigmatizar a un grupo social.

**f. Etnia:**

Una construcción cognitiva de la identidad colectiva basada en símbolos culturales a través de los cuales se autodefinen grupos e individuos” (Blanco, 1985)

**g. Identidad:**

conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracteriza frente a los demás.

Tajfel (1981) ha definido a la identidad social como aquella parte del auto-concepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo social junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia.

**h. Indígena:**

Según Stavenhagen (1992), el concepto “indígena” tiene un claro origen colonial, pues “son indígenas los descendientes de los pueblos que ocupaban un territorio dado cuando éste fue invadido, conquistado o colonizado” (Stavenhagen, 1992, pág 88).

**i. Medios de comunicación:**

se utiliza para designar a todos los soportes en los cuales puede ser transmitida una idea o mensaje. Son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales.

**j. Racismo:**

Para Fanon (2010), el racismo es una jerarquía global de superioridad e inferioridad sobre la línea de lo humano que ha sido políticamente producida y reproducida como estructura de dominación durante siglos por el «sistema imperialista/occidental céntrico/cristiano céntrico/capitalista/patriarcal/moderno/colonial»

**k. Raza:**

Según John Macionis es una categoría de individuos que comparten ciertos rasgos hereditarios que los miembros de la sociedad consideran socialmente significativos o relevantes (Macionis, 2007)

**l. Sociedad:**

conjunto de personas, pueblos o naciones que conviven bajo normas comunes.

Según Max Weber: es un "Sistema o conjunto de relaciones que se establecen entre los individuos y grupos con la finalidad de constituir cierto tipo de colectividad, estructurada en campos definidos de actuación en los que se regulan los procesos de pertenencia, adaptación, participación, comportamiento, autoridad, burocracia, conflicto y otros" Anónimo: Conjunto de personas que conviven y se relacionan dentro de un mismo espacio y ámbito cultural.

Según Karl Marx: La sociedad es heterogénea y se compone de clases que se mantienen a través de las ideologías de aquellos que tienen el control de los medios de producción, es decir, las élites

**CAPÍTULO III:  
PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E  
INTERPRETACIÓN DE  
RESULTADOS**



### CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 1.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos

La validez de expertos o face validity, la cual se refiere al grado en que aparentemente un instrumento mide la variable en cuestión, de acuerdo con “voces calificadas”. Se encuentra vinculada a la validez de contenido y, de hecho, se consideró por muchos años como parte de ésta.

Hoy se concibe como un tipo adicional de evidencia (Gravetter y Forzano, 2011; Streiner y Norman, 2008; y Mostert, 2006). Regularmente se establece mediante la evaluación del instrumento ante expertos. Por ejemplo, Hernández-Sampieri (2005) sometió el instrumento a revisión por parte de asesores en desarrollo organizacional, académicos y gerentes de recursos humanos. (Sampieri, 2014, p. 204)

De acuerdo a las características de la investigación se consideró los aspectos éticos que son fundamentales ya que se trabajaron con docentes por lo tanto el sometimiento a la investigación como con la autorización correspondiente de parte de la dirección de la institución educativa como de los docentes por lo que se aplicó el consentimiento informado accediendo a participar en el método.

Asimismo, se mantiene la particularidad y el anonimato, así como el respeto hacia el evaluado en todo momento y resguardando los instrumentos respecto a las respuestas minuciosamente sin juzgar que fueron las más acertadas para el participante.

Tabla 1.

*Juicio de expertos*

<b>Expertos</b>	<b>Pertinencia</b>	<b>Relevancia</b>	<b>Claridad</b>
Mg. Lourdes Rivera Calero	x	X	x
Mg. Oswaldo Baldeón Flores	x	X	X
Mg. Edith Pérez Orozco	x	X	X

Fuente: Propia

Ver anexo 3

## 1.2 Resultados

### 1.2.1 FICHA DE OBSERVACIÓN

- Etnia: andina

- Caracterización física: Trigueña, con cabello negro peinado al estilo dos trenzas, cejas gruesas, nariz aguileña, dentadura incompleta de forma muy notoria, manos y piernas anchas, cuerpo endomórfico (contextura gruesa), mejillas con mucho rubor rosa

- Vestuario: polo manga larga color fucsia, chompa celeste, manta de colores sobre su chompa, pollera morada y pode debajo unos calzones que parecen pantalones cortos color rosado encendido

- Errores repetitivos en su habla: constante uso del “pe” o “pi” al final de sus oraciones y un mal uso del “lo” (ejemplo: “me lo estás escuchando”, “Jacinta me lo llamo señor”)

# CATEGORÍA PERFIL FÍSICO



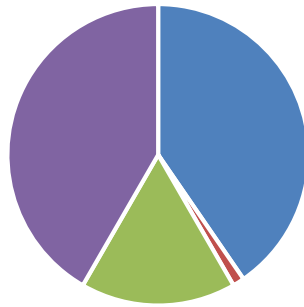


**Interpretación:**

La paisana Jacinta constantemente se encuentra haciendo gestos con el rostro en todos los capítulos reforzando la imagen de una mujer andina sin dientes, al igual que utiliza las manos para hacer señas con mensajes de doble sentido y su estilo al caminar siempre con sus pies separados y moviendo su cadera de derecha a izquierda mientras camina hacia adelante

**CATEGORÍA**  
**PERFIL PSICOLÓGICO**

### Indicador: Conflicto de relación y Prejuicios

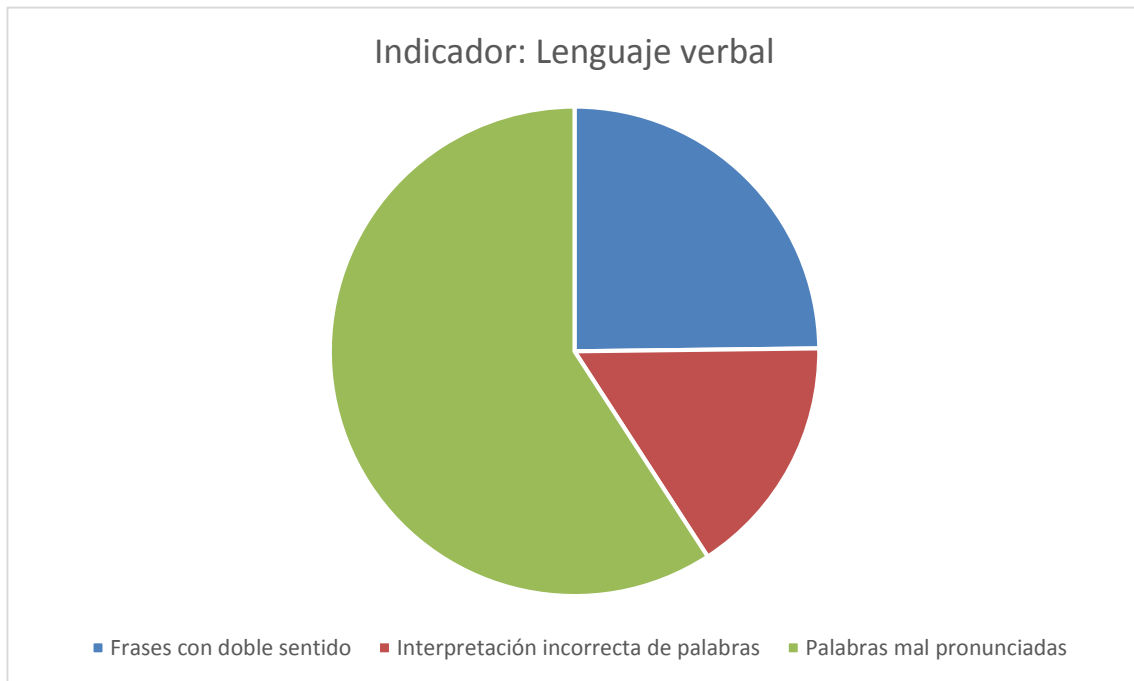


- Agresiones físicas de Jacinta (con su vara o con la mano)
- Reacciones sin emplear la violencia por parte de Jacinta
- Predisposición social negativa contra Jacinta
- Desconocimiento de palabras comunes

#### Interpretación:

Tanto las agresiones físicas mostradas por parte de Jacinta son en cantidad casi igual al desconocimiento de palabras que tiene ella y es lo que la lleva muchas veces a reaccionar con violencia, puesto que, al no conocer el significado de la palabra, lo interpreta según lo entendió y usualmente es en un sentido morboso, sexual. Raras veces Jacinta no reacciona con agresiones físicas hacia quien ella cree la ha ofendido, pero si, se observa que por el hecho de ser una mujer andina existe un rechazo automático hacia ella por parte de los limeños que la rodean.

**CATEGORÍA**  
**PERFIL PSICOLÓGICO**



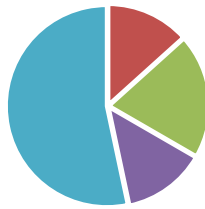
#### Interpretación:

En tan solo la muestra de 15 capítulos, se contabilizó un total de 155 palabras pronunciadas de manera incorrecta, muchas de ellas se repiten en los diferentes capítulos. El nivel de ignorancia del personaje lo llevan al extremo cuando le toca interpretar palabras, que en muchas ocasiones son básicas, pero Jacinta, la mujer andina que llegó a la capital, desconoce o tiene conceptos equívocos, e incluso opta por relacionar dichas palabras del lado sexual. Tanto ella como los personajes secundarios usan frases con doble sentido.



**CATEGORÍA**  
**PERFIL SOCIOLÓGICO**

### Indicador: Conflicto social y Roles



- Trabajo formal
- Labores limpiando
- Vendedora ambulante
- Mesera
- Otros (deambulando por las calles, almorzando en casa de amistades, durmiendo en los parques, intentando acabar la escuela)

#### Interpretación:

Ya se identificó a Jacinta como la mujer andina que migró a la capital. Según las funciones de ella, denota la falta de estudios y un nivel alto de ignorancia que solo le permite buscar labores de limpieza y a lo mucho de mesera. Pero incluso haciendo esas labores no se muestra que ninguno de sus empleadores la contrate de manera formal, solo le dan un trabajo que de manera informal que incluso no suele culminarlo correctamente.

## 1.2.2 ENTREVISTA

### PREGUNTA 1

¿Cómo describe usted a la mujer andina?

Mg. Luis Chávez	Mg. Edith Pérez
En primer lugar, es una mujer trabajadora, son dedicadas a su hogar, les encanta cocinar y cocinan muy bien, hacendosas. Empeñosas y sobre todo muy trabajadoras.	La mujer andina es madre, trabajadora, empresaria, contadora de tradiciones orales y el sostén de la familia.

Interpretación:

La mujer andina cuida de su hogar y es muy trabajadora

## PREGUNTA 2

¿Cómo describe usted a “La paisana Jacinta”?

Mg. Luis Chávez	Mg. Edith Pérez
<p>Más allá de un personaje que quieran parodiar es un reflejo de una persona que creen la gente de la costa, ese lado subjetivo de ver al personaje andino como un serrano, pero de forma negativa. La paisana Jacinta llegó a ser un impacto social. Representa a una mujer que aparentemente es una persona analfabeta, sin conocimientos, no es académico. Pero aparentemente logra salir de los problemas que tiene.</p>	<p>El personaje es una construcción distorsionada de la mujer andina que no asume los cambios socioculturales que se dio en el mundo andino. Me refiero a modernidad andina.</p>
<p>El personaje en sí es interpretado por un hombre lo que hace que su construcción del personaje se muestre morboso, que interpreta todo en doble sentido porque una mujer andina no reaccionaría así. Es una persona que no razona bien para la sociedad porque vemos a una paisanita que la denigran, la ningunean, la insultan, la marginan. El personaje es una manera de denigrar a la mujer andina y su imagen.</p>	

### Interpretación:

La paisana Jacinta es una “imagen de mujer andina” muy del pasado y estereotipada con características negativas que atentan al concepto real de la actual mujer andina.

### PREGUNTA 3

¿Qué mensaje referente a la identidad de la mujer andina identifica en el programa *La Paisana Jacinta*?

Mg. Luis Chávez	Mg. Edith Pérez
Aparentemente es una mujer que carece de conocimiento o que la utilizan para hacer algo. Intenta solucionar los problemas y es una mujer trabajadora que no sabe hacer algunas cosas a partir de su, digámoslo así, inocencia del no saber algunas cosas, ella termina haciéndolo, lo hace mal pero finalmente lo hace	Existen mensajes de racismo y discriminación.

#### Interpretación:

Jacinta tiene un perfil que se asemeja al de las mujeres andinas pero la conducta de Jacinta hace pensar que las mujeres andinas carecen de sentido común. El trato de los limeños hacia Jacinta se interpreta como discriminatorios y/o racistas.

#### PREGUNTA 4

¿Para usted los gestos y lenguaje verbal del personaje se asemeja a la conducta en general de las mujeres andinas?

Mg. Luis Chávez	Mg. Edith Pérez
Si, un poco exagerado porque también está la intención de hacer reír. O sea, hay una interpretación. Se ve desde la prenda de vestir, hasta su caminar, la manera en que se mueve, sus brazos, es muy evidente, pero ese es el estereotipo y es típico de la mujer andina	Veo ciertos gestos, pero exagerados; y en cuanto al lenguaje verbal existe una discriminación creando un personaje marginal que no sabe hablar el castellano.

#### Interpretación:

Si existe una similitud empezando por como luce su vestimenta y en el lenguaje no verbal. Pero el estilo de querer mostrar a Jacinta es muy exagerado comparado con las verdaderas mujeres andinas. A Jacinta la ubican socialmente de forma negativa.

## PREGUNTA 5

Normalmente los roles que desarrolla la “Paisana Jacinta” son de empleada doméstica, cobradora, pero en la realidad ¿en qué labores sobre sale las mujeres andinas en Lima?

Mg. Luis Chávez	Mg. Edith Pérez
Por lo general lavan, limpian y cocinan como una ama de casa. Hay personas que vienen de la sierra y no encuentran un trabajo obviamente por la edad, por último, los encontramos vendiendo sus caramelos, canchitas o algunas frituras. Hay muchos (mujeres) que han entrado al tema de los negocios o comercio como venta de ropa o comida, u otros productos	Las mujeres andinas son docentes universitarias, dirigentes comunales y de vaso de leche, empresarias, domésticas, niñeras entre otros personajes sociales.

### Interpretación:

De acuerdo a sus habilidades y recursos se desenvuelven, desde el hecho de cuidar de su hogar y su familia, hasta laborar como comerciantes de diversos productos. No todas las mujeres andinas tienen las mismas oportunidades de empezar proyectos, pero si cuando tienen un trabajo son muy dedicadas al mismo.

## PREGUNTA 6

*En cuanto al vestuario, ¿Cómo lo contrastaría entre el personaje “paisana Jacinta” y el de las mujeres andinas?*

Mg. Luis Chávez	Mg. Edith Pérez
No hay mucho que contrastar porque cada localidad de la sierra tiene vestimentas referentes a su localidad con significados. Pero lo que hace su atuendo básicamente es básicamente para representar que es una mujer de la sierra	Las mujeres andinas visten con jean y chompas y no necesariamente con una falda multicolor. Entiéndase la mujer andina también logro comprender que se debe comunicar con la modernidad sin perder la episteme andina ( saberes, lengua, creencias, etc).

### Interpretación:

En la parte sierra del Perú, las mujeres andinas visten prendas típicas de su cultura que tienen diversos significados. Ahora, las mujeres que migraron hacia la capital, han evolucionado parte de su conducta como en el caso de la vestimenta.



## PREGUNTA 7

¿Considera que la sociedad, en términos generales, asocia la imagen de mujer andina basándose en “la paisana Jacinta”?

Mg. Luis Chávez	Mg. Edith Pérez
Una persona común puede interpretar que la paisana Jacinta representa a la mujer andina y más aún cuando no han tenido contacto o noción con la cultura andina, de cómo son las mujeres de la sierra	Exactamente, los televidentes quienes no han visitado los andes o tal vez aún están construyendo identidades sobre otros, creen que los personajes de la televisión son existentes.

### Interpretación:

Las personas con un nivel muy bajo o sin nivel de conocimiento referentes a la cultura andina, imagen y conducta de las mujeres pueden construir un concepto de mujer andina basándose en el perfil físico, psicológico y sociológico de la Paisana Jacinta

## PREGUNTA 8

¿Qué conflicto social puede identificar entre el personaje principal y los secundarios?

Mg. Luis Chávez	Mg. Edith Pérez
El denigrar al personaje, marginarlo o excluirlo. La ponen como última opción para contar con ella	El personaje paisana Jacinta siempre la colocan como tonta, ignorante y a la vez criolla; se fusiona un personaje con dicotomía de andina y criolla, tonta y resplandona. El comportamiento confrontacional con los personajes secundarios.

### Interpretación:

Los personajes secundarios se muestran como superiores en inteligencia y nivel económico frente a Jacinta, a quien la llenan de características negativas generando una barrera de aceptación con respeto entre ellos.

### PREGUNTA 9

¿Cree usted que un medio de comunicación puede alterar el concepto de una cultura hacia un enfoque negativo? ¿Por qué?

Mg. Luis Chávez	Mg. Edith Pérez
De alguna manera influye. Los que absorben más ese contenido son los niños porque creen que es lo correcto ya que están en una etapa que aprenden todo y están empezando a socializar, imitan lo que ven y creen que está bien.	Claro que sí, al medio le interesa representar al otro, al andino, como una cultura en atraso sin cambios ni transformación, porque de esa manera se mantiene el colonialismo de tipo cultural y mental.

#### Interpretación:

Si, los más vulnerables son los niños frente a este tipo de programas. Los medios de comunicación tienen intereses internos (sociales y/o políticos) lo que permite mayor descontrol gracias al poder del dinero.

#### PREGUNTA 10

¿Para usted es posible separar la comedia televisiva de los actos discriminatorios o racistas?

Mg. Luis Chávez	Mg. Edith Pérez
Se puede identificar. Si hay discriminación y se refleja, pero al final la Paisana ayuda a solucionar o evitar un problema lo que la pone en un mejor plano.	En este caso, no. Se fusiona la comedia, la discriminación y el racismo para que no sea hiriente la representación.

#### Interpretación:

Se puede identificar la discriminación, pero en una versión fusionada con la comedia para que se justifique la representación de mujer andina que hace "La Paisana Jacinta" en el programa de tv.

PREGUNTA 11

¿Qué edades son las más vulnerables ante la construcción televisiva de la mujer andina que muestra el programa *La Paisana Jacinta*?

Mg. Luis Chávez	Mg. Edith Pérez
Entre los niños de 4 años a 9 años aproximadamente	Los niños y adolescentes quienes están tomando conciencia de la existencia de otras identidades.

Interpretación:

Niños y adolescentes

## PREGUNTA 12

¿Cree usted que los medios de comunicación se permiten crear contenidos con mensajes racistas? ¿Por qué?

Mg. Luis Chávez	Mg. Edith Pérez
En la actualidad no porque está mejor respaldado el evitar atentar contra las leyes a la no discriminación	Los medios asumen que si hay rating entonces es buen producto televisivo. Existen muchos personajes como “el negro mama”, “foquita Farfán”, “chola Chabuca”, “Puka” entre otros que muestran mensajes racistas.

### Interpretación:

Existen leyes que son reclamadas por los ciudadanos para retirar programas del aire, pero no todos los personajes que atentan esas leyes han sido suspendidos de los programas televisivos, algunos en la actualidad pueden ser identificados en canales nacionales

### PREGUNTA 13

¿En la actualidad, a pesar de las constantes denuncias en contra de los programas nacionales con contenido racista, cree usted que se ha reducido o incrementado los mensajes audiovisuales que fomentan la discriminación y/o racismo?

Mg. Luis Chávez	Mg. Edith Pérez
Se ha reducido porque también hay un marco legal que protege la imagen de la persona, su cultura, sus orígenes su idiosincrasia y se supone que los medios son el mejor ejemplo para aplicarlo	Aún se mantiene, el caso de “La chola Chabuca” en el canal 4.

Interpretación:

Hay casos que, si han sido retirados del aire, pero aún existen otros que no.

#### PREGUNTA 14

¿Tiene en mente una idea de posible solución efectiva para evitar que programas con mensajes racistas y/o discriminatorios sean reproducidos por la televisión u otro medio de comunicación en el futuro?

Mg. Luis Chávez	Mg. Edith Pérez
Los medios de comunicación deben manejar mejor los contenidos en cuanto a evitar que se pueda denigrar a la persona en sí respetando su educación, su cultura y raciocinio, al menos en la televisión.	En el canal 7, por ejemplo, se trabaja contenidos que dialogan la convivencia y la interculturalidad. Debemos seguir ese modelo. Además, pienso que como comunicadores sabemos cómo elaborar los contenidos, pero la pregunta es ¿se lograrán representar en la televisión?, ¿Cuáles son los gustos de los televidentes?, ¿Vende un programa cultural? La respuesta es sencilla. Un rotundo NO. Tenemos en mente un sin fin de soluciones, pero se no se concretiza, porque el mercado audiovisual le interesa vender productos y no educar o informar.

#### Interpretación:

Existen soluciones como el generar nuevos programas respetando los reglamentos y con enfoques educativos como lo genera el canal nacional "7", pero el siguiente reto es que las personas deseen consumir esos programas.



## 1.3 Discusión de resultados

### 1.3.1 Perfil Físico

Field nos indica que un defecto físico del personaje puede simbolizar un rasgo del personaje, Seger nos indica que al momento de crear un personaje audiovisual sus estereotipos lo clasifican en minorías étnicas y Dyer nos dice que el vestuario y peinados están codificados culturalmente en los personajes. Todo esto hace ver como el personaje “Paisana Jacinta” usó para su construcción estereotipos de mujer andina: etnia andina, peinado de dos trenzas, vestuario estilo andino. Pero, a su vez, el personaje entre sus rasgos físico muestra la falta de dientes y un estilo muy exagerado al momento de caminar lo que lo marcaría como un rasgo/símbolo que no necesariamente guarda relación en general con la realidad de las mujeres andinas.

### 1.3.2 Perfil Psicológico

Dyer menciona que respecto a los personajes lo que dice y cómo lo dice, muestra su personalidad tanto directamente (lo que un personaje dice de sí mismo) como indirectamente (lo que revela de sí mismo). Y según Field, “los diálogos deben revelar los conflictos internos entre personajes y el interior de cada uno de ellos, y los estados emocionales y peculiaridades de sus personalidades”.

Mediante las fichas de observación y las entrevistas realizadas se puede comprobar cómo el personaje “Paisana Jacinta”, que se construyó usando estereotipos de mujer andina, muestra un conflicto social del migrante andino que llega a la capital y lo marginan como sucede con “Jacinta” en diferentes momentos y hasta en los diálogos se ve a una mujer que no habla bien el español, que desconoce el significado de muchas palabras, que no entiende o interpreta muchas veces lo que le dicen. Entonces, se observa como los diálogos en el programa, te presentan a una mujer andina que lo primero que hace cuando cree que le hicieron una propuesta tipo sexual (ella suele interpretar todo por el lado morboso) es golpear a la otra persona y

mientras todos hablan correctamente sin errores a ella notablemente la ven y escuchan hablando con dificultades (de pronunciación o interpretación)

### 1.3.3 Perfil Sociológico

Siguiendo la expresión de Syd Field, en la vida exterior, se define la necesidad del personaje y se expone la acción como forma de revelación del mismo. “Jacinta” siempre está buscando trabajo y los roles que suele encontrar se relacionan a la limpieza de casas, gimnasio o de vendedora ambulante. Vemos a una mujer andina que muchas veces es ofendida verbalmente pero que también intenta defenderse.

Para los personajes secundarios, con solo ver a “Jacinta” por primera vez sin antes haber interactuado con ella, ya la clasifican como una mujer ingenua, a quien pueden manipular y utilizar como un “blanco fácil” para hacer algo malo haciéndole creer a ella que todo lo que le dicen es lo correcto. Algunos sienten pena por ella y otros sienten ira porque suele hacer mal las cosas a pesar que le dan indicaciones.

En aspectos generales y tomando en cuenta a los autores como Field, Dyer y Seger podemos decir que “La paisana Jacinta” fue un personaje construido con estereotipos de la mujer andina. El vestuario es uno de los elementos más claros para haber determinado que si utilizan características propias de la mujer andina y que si bien en su vocabulario coinciden con algunas expresiones en relación a palabras mal pronunciadas que se asemejan a la realidad, también denota un uso exagerado de esos errores. Y al ser un personaje audiovisual el concepto de mujer andina que muestra el programa televisivo puede generalizarse en todos sus espectadores como lo explica la teoría de La Aguja Hipodérmica. Este programa tuvo 3 temporadas y sus capítulos se transmitían diariamente por eso la mención de la teoría.

# **CONCLUSIONES**

## CONCLUSIONES

Referente al perfil físico se puede decir que su vestimenta, peinado, calzado, tono de piel y rubor en las mejillas son estereotipos de como lucen las mujeres andinas. Las características son semejantes pero el personaje exagera en cuanto a la presentación de la dentadura y la nariz

Describiendo el perfil psicológico su lenguaje verbal en cuanto a lo que dice e interpreta la hace ver ignorante, pero en un nivel muy alto y mañosa porque constantemente está interpreta todo por el lado morboso aun cuando lo que le dicen es sin intención (de doble sentido). Las “bellas” mujeres con las que se cruza suelen burlarse de ella lo que refuerza la intención de discriminación hacia la mujer andina que migró a la capital. Con el personaje se quiere mostrar a una mujer andina que carece de conocimientos básicos, que no logra hacer bien las cosas y que suele ser agresiva por eso su vara siempre está con ella.

Su perfil sociológico muestra a “Jacinta” como una mujer andina en la capital que no logra mantenerse más de un día en un trabajo y que sus labores son usualmente de limpieza o ambulante. Te dice que no puede desarrollarse en algo mejor. Está presente el conflicto social entre el provinciano que llega a la capital y los capitalinos que rechazan su presencia.

Para concluir, en aspectos generales, los tres perfiles anteriormente mencionados sobre el personaje audiovisual “Paisana Jacinta” son estereotipos en diferentes categorías sobre la mujer andina. Existe una exageración propia

del personaje en cuanto a aspecto verbales y no verbales que alteran el concepto de la cultura andina, sobre todo de la mujer andina.

# **RECOMENDACIONES**

## RECOMENDACIONES

Al crear un personaje se debe cuidar bien su construcción física, más aún si guarda relación directa con una cultura. Los personajes audiovisuales te crean una imagen referencial de la realidad (aplica a los televidentes en general) y eso va a tener una consecuencia por eso la comedia no necesariamente tiene que denigrar a una persona para hacerte reír.

La conducta del personaje revela mucho sobre él (ella) en cuanto a sus valores, su coeficiente intelectual, su capacidad de socializar y cómo manejar situaciones complejas. Todo eso da un perfil psicológico del personaje que los receptores inconscientemente lo van a llevar a la realidad y en este caso en específico, refiriéndonos a “Jacinta”, es más grave porque de alguna forma ella está representando la identidad de las mujeres andinas y como se comporte ella los espectadores (en su mayoría) van a deducir que es la manera en que son las mujeres andinas.

Los programas de televisión deben fomentar la unión, tener mensajes positivos que mejoren la situación real-social en quienes lo ven. Más aún si la hora de transmisión es en horario familiar porque los más vulnerables son los niños quienes constantemente están copiando todo en su intención de aprender y repetir lo que ve hacer al resto. Cuando se crea un programa televisivo que va a hacer uso de temas culturales, la obligación por cuidar el no dañar el concepto real, debe ser mayor.

Los espectadores también pueden participar para evitar que se atente contra una cultura o se continúen emitiendo programas que generan discriminación. Mientras mayor sea la cantidad de personas que se manifiestan en contra de los programas con malos contenidos, las autoridades van a sentir mayor obligación de actuar con rapidez y aplicarles las sanciones debidas.



# **FUENTES BIBLIOGRÁFICA**

## FUENTES BIBLIOGRÁFICA

*A la Mujer Andina en el Día de la Mujer.* (s.f.). <http://www.punomagico.com>. Recuperado el 22 de junio de 2018, de

<http://www.punomagico.com/andina%20dia%20de%20la%20mujer.htm>

Aristóteles. (1999). *Poética*. Valencia: Ediciones Tilde.

Adichie, C. (2009). *El Peligro de una sola historia. Conferencia ofrecida en el marco del evento TEDGlobal Ideas Worth Spreading*. Oxford, Inglaterra. Recuperado el 21 de junio de 2018, de [http://www.catedras.fsoc.uba.ar/reale/chimamanda\\_adichie.pdf](http://www.catedras.fsoc.uba.ar/reale/chimamanda_adichie.pdf)

Boni, F. (2008). *Teorías de los medios de comunicación*. Valencia: Universitat de Valencia. Servei de publicacions

Cárcel, S. (2015). *Racismo en los medios de comunicación. Tratamiento de los inmigrantes en la prensa española*. Recuperado el 05 de junio de 2018, de [http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/17660/1/TFG\\_F\\_2015\\_137.pdf](http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/17660/1/TFG_F_2015_137.pdf)

De los Heros, S. (2016). <https://www.degruyter.com>. Recuperado el 16 de junio de 2018, de <https://www.degruyter.com/downloadpdf/j/soprag.2016.4.issue-1/soprag-2015-0011/soprag-2015-0011.pdf>

Diaz, L. (1999). <http://www.aliat.org.mx>. Recuperado el 19 de junio de 2018, de [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teorias\\_de\\_la%20comunciacion.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teorias_de_la%20comunciacion.pdf)

Fanon, F. (2010). *Piel negra, máscaras blancas*. Madrid: Akal

Field, S. (1995). *El libro del guión*. Madrid: Plot.

- Galán, E. (s.f.) *Fundamentos básicos en la construcción del personaje para medios audiovisuales*. Recuperado el 24 de junio de 2018, de <http://www.cesfelipesecondo.com/revista/articulos2007b/ElemaGalán.pdf>
- Gonzales, B. (1972). *Los estereotipos como factor de socialización en el género*. Dialnet. Recuperado el 19 de junio de 2018, de <file:///C:/Users/SATELLITE/Downloads/Dialnet-LosEstereotiposComoFactorDeSocializacionEnElGenero-262537.pdf>
- Huerta, M. & Sangro P. (2006). *Guión de ficción en cine: Planteamiento, nudo y desenlace*. Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.
- Laswell, H. (1927). *Técnicas de propaganda en la Guerra Mundial*. Nueva York: Knopf
- Levine, R. & Campbell, D. (1972). *Ethnocentrism: Theories of Conflict, Ethnic Attitudes, and Group Behavior*. Nueva York: Wiley
- Lippmann, W. (2003). *La Opinión Pública* (Traductor Guinea, V., trans.). Madrid: Cuadernos de Langre (1922)
- Macías, J. (2003). *24 palabras por segundo. Cómo escribir un guión de cine*. Madrid: Instituto oficial de radio y televisión (IORTV).
- Marco, M. (2014). *La imagen de los inmigrantes en la ficción televisiva de prime time: Análisis y recomendaciones para los profesionales* (Tesis Doctoral). Universidad de Salamanca, España.
- Mori, N. (2014). <http://chirapaq.org.pe>. Recuperado el 21 de junio de 2018, <http://chirapaq.org.pe/es/jacinta-la-unica-indigena>
- Ruiz, S. (2005-2006). <http://academic.uprm.edu>. Recuperado 17 de junio de 2018, de <http://academic.uprm.edu/sruiz/3121/id12.htm>
- Sampieri, Fernández & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado el 08 de julio de 2018, de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Seeger, Linda. (1990). *Creating Unforgettable Characters: A Practical Guide to Character Development in Films, TV Series, Advertisements, Novels & Short Stories* [Cómo crear personajes inolvidables. Guía práctica para el desarrollo de personajes en cine, televisión, publicidad, novelas y narraciones cortas]. Nueva York: Paperback

- Simpson, G. & Yinger, J. (1965). *Racial attitudes and cultural minorities* [Actitudes raciales y minorías culturales]. Nueva York: Haper-Row.
- Tajfel, H. (1981). *Human groups and social categories*. Cambridge: Cambridge University Press (Versión española Tajfel, H. [1984]). Barcelona: Herder
- Tamayo, T. (1996). *El Proceso de la investigación científica*. Mexico: Limusa

# **ANEXOS**

ANEXO 1  
Matriz de Consistencia

**LA CONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE «PAISANA JACINTA» A TRAVÉS DE LOS ESTEREOTIPOS DE LA MUJER ANDINA- TERCERA TEMPORADA**

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLE	CATEGORÍAS	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
¿Cómo se construyó el personaje «Paisana Jacinta» a través de los estereotipos de la mujer andina- tercera temporada?	Describir la construcción del personaje «Paisana Jacinta» a través de los estereotipos de la mujer andina- tercera temporada?	<b>VARIABLE</b>  <b>CONSTRUCCIÓN DEL PERSONAJE “PAISANA JACINTA” A TRAVÉS DE LOS ESTEREOTIPOS DE LA MUJER ANDINA</b>				
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>		Perfil físico	Etnia Vestuario Peinado Gestos	<b>-OBSERVACIÓN</b>  <b>-ENTREVISTA</b>	- Ficha de observación -Guía de entrevista
¿Cuál es el perfil físico del personaje “Paisana Jacinta” durante la tercera temporada del programa <i>La Paisana Jacinta</i> ?	Describir el perfil físico del personaje “Paisana Jacinta” durante la emisión de la tercera temporada del programa <i>La Paisana Jacinta</i>		Perfil psicológico	Conflicto de relación Prejuicios Lenguaje verbal Carácter		
¿Cuál es el perfil psicológico del personaje “Paisana Jacinta” durante la tercera temporada del programa <i>La Paisana Jacinta</i> ?	Describir el perfil psicológico del personaje “Paisana Jacinta” durante la emisión de la tercera temporada del programa <i>La Paisana Jacinta</i>		Perfil sociológico	Conflicto social Vida Privada Roles		
¿Cuál es el perfil sociológico del personaje “Paisana Jacinta” durante la tercera temporada del programa <i>La Paisana Jacinta</i> ?	Describir el perfil sociológico del personaje “Paisana Jacinta” durante la emisión de la tercera temporada del programa <i>La Paisana Jacinta</i>					

ANEXO 2  
Ficha de Observación  
Guía de entrevista



Ficha de observación: Análisis de contenido del personaje “Paisana Jacinta” durante la tercera temporada del programa *La Paisana Jacinta*

<b>DATOS GENERALES DEL PERSONAJE</b>											
<b>Etnia</b>	Andina										
<b>Caracterización física</b>	Contextura	Tono de piel	Color y estilo del Cabello	Cejas	Ojos	Nariz	Mejillas	Labios	Dientes	Manos	Piernas
<b>Vestuario</b>	Tipo y color de las prendas de vestir					Calzado	Estado de uso de la ropa y calzado			Accesorio (os)	
<b>Errores característicos en su lenguaje verbal</b>											

ANÁLISIS POR CAPÍTULO DEL PERSONAJE			
Capítulo N° – “Título”			
<b>Rol</b>	Labor o actividad que realiza		
<b>Gestos</b>	Con el rostro	Con las manos	Al caminar
<b>Expresiones Verbales</b>	Palabras mal pronunciadas	Interpretación de palabras que hace Jacinta y la muestra como ignorante	Frases con doble sentido
<b>Conflicto social</b>	Desarrollo del contexto social		Reacciones violentas del personaje

## Guía de entrevista

- 1) ¿Cómo describe usted a la mujer andina?
- 2) ¿Cómo describe usted a “La paisana Jacinta”?
- 3) ¿Qué mensaje referente a la identidad de la mujer andina identifica en el programa *La Paisana Jacinta*?
- 4) ¿Para usted los gestos y lenguaje verbal del personaje se asemeja a la conducta en general de las mujeres andinas?
- 5) Normalmente los roles que desarrolla la “Paisana Jacinta” son de empleada doméstica, cobradora, pero en la realidad ¿en qué labores sobre sale las mujeres andinas en Lima?
- 6) En cuanto al vestuario, ¿Cómo lo contrastaría entre el personaje “paisana Jacinta” y el de las mujeres andinas?
- 7) ¿Considera que la sociedad, en términos generales, asocia la imagen de mujer andina basándose en “la paisana Jacinta”?
- 8) ¿Qué conflicto social puede identificar entre el personaje principal y los secundarios?
- 9) ¿Cree usted que un medio de comunicación puede alterar el concepto de una cultura hacia un enfoque negativo? ¿Por qué?
- 10) ¿Para usted es posible separar la comedia televisiva de los actos discriminatorios o racistas?
- 11) ¿Qué edades son las más vulnerables ante la construcción televisiva de la mujer andina que muestra el programa *La Paisana Jacinta*?
- 12) ¿Cree usted que los medios de comunicación se permiten crear contenidos con mensajes racistas? ¿Por qué?
- 13) ¿En la actualidad, a pesar de las constantes denuncias en contra de los programas nacionales con contenido racista, cree usted que se ha reducido o incrementado los mensajes audiovisuales que fomentan la discriminación y/o racismo?
- 14) ¿Tiene en mente una idea de posible solución efectiva para evitar que programas con mensajes racistas y/o discriminatorios sean reproducidos por la televisión u otro medio de comunicación en el futuro?

ANEXO 3  
Validación de instrumentos

**I. DATOS GENERALES**

1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Mg. Lourdes Rivera Calero  
 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente. Universidad Alas Peruanas  
 1.3 Nombre del Instrumento Motivo de Evaluación:

Guía de Observación  
Guía de Entrevista.

1.4 Autor del Instrumento: Jorge Quevedo Miñano

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				✓	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				✓	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				✓	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				✓	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.			✓		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.			✓		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científico de la Tecnología Educativa.			✓		
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				✓	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.			✓		
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.			✓		

**II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

Los instrumentos son válidos para la investigación por cuanto permiten operacionalizar adecuadamente las categorías de la investigación.

**III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 67.5%

Lima, 11 de Julio del 2018

Lourdes M. Rivera

**I. DATOS GENERALES**

1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Balbeco Flores, Osvaldo Alejandro

1.2 Cargo e Institución donde labora: Magister en Periodismo - Universidad Alas Peruanas

1.3 Nombre del Instrumento Motivo de Evaluación:

FICHA DE OBSERVACIÓN Y GUÍA DE ENTREVISTA

1.4 Autor del Instrumento: Quevedo Hiriño, Solange F.

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científico de la Tecnología Educativa.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					X

**II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

Apto Para ser aplicado

**III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 95%

Lima, 11 de Julio del 2018



**I. DATOS GENERALES**

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Mg. Pérez Orrego, Edith Eliana  
 1.2 Cargo e Institución donde labora: Mg. Universidad Alas Peruanas  
 1.3 Nombre del Instrumento Motivo de Evaluación:

Guía de observación  
Guía de entrevista

- 1.4 Autor del Instrumento: Solange Oveido Miñano

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				✓	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científico de la Tecnología Educativa.					✓
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.				✓	
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					✓

**II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

Reseñamos, sobre todo, la forma y preguntas de la entrevista que va relacionado a la identidad que no va en función de lo observable. Cateoría de Indicadores.

**III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 90%

Lima, 11 de Julio del 2018

[Signature]