



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
EDUCACION**
Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras

TESIS:

**“LOS RATIOS FINANCIEROS PARA EVALUAR EL
DESEMPEÑO SOBRE LA INVERSION DE LA GERENCIA DE
LA EMPRESA MINERA ANDINA S.A.”**

PRESENTADO POR:

ELODIA JAUREGUI MORAN

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

**Lima – Perú
2018**

Dedicatoria:

El presente trabajo de investigación se lo dedico a mis padres y familiares quienes me motivaron para superarme y poder alcanzar mis metas profesionales.

La Autora

Agradecimiento

A la Universidad Alas Peruanas, Facultad de Ciencias Empresariales, y Educación Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras, por darme la oportunidad de fortalecer mis conocimientos a las autoridades y profesores por ser la fuente de motivación en mi carrera profesional.

La Autora

INDICE

Carátula	
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Resumen	7
Introducción	9

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática	12
1.2. Delimitación de la Investigación	15
1.2.1. Delimitación Espacial	15
1.2.2. Delimitación Temporal	15
1.2.3. Delimitación Social	15
1.2.4. Delimitación Conceptual	16
1.3. Formulación del problema	17
1.3.1. Problema Principal	17
1.3.2. Problemas Secundarios	17
1.4. Objetivos de la Investigación	18
1.4.1. Objetivo General	18
1.4.2. Objetivos Específicos	18
1.5. Hipótesis de la Investigación	19
1.5.1 Hipótesis General	19
1.5.2 Hipótesis Secundarios	19

1.6. Variables e Indicadores	20
1.6.1 Variable Independiente	20
1.6.2 Variable Dependiente.....	20
1.7. Justificación e Importancia de la Investigación.....	21
1.7.1. Justificación	21
1.7.2. Importancia	22

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes relacionados con la investigación	23
2.2. Marco Histórico.....	24
2.2.1. Reseña Histórica	24
2.3. Base Legal	27
2.4. Marco Conceptual	28
2.4.1. Ratios Financieros	28
2.4.2. Inversión	56
2.5 Definición de términos	80

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

3.1. Tipo y Nivel de Investigación	83
3.1.1. Tipo de Investigación	83
3.1.2. Nivel de Investigación	84
3.2. Método y diseño de la Investigación.....	85
3.2.1. Método de la Investigación	85
3.2.2. Diseño de la Investigación	85

3.3. Población y muestra en la Investigación	85
3.3.1. Población	85
3.3.2. Muestra	85
3.4. Técnicas e Instrumentos de la Investigación	85
3.4.1. Técnicas	85
3.4.2. Instrumentos	86
3.5. Técnicas de análisis y procesamiento de la Información.....	86

CAPITULO IV

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

DE LOS RESULTADOS

4.1. Análisis sobre Ratios Financieros	89
4.2. Análisis sobre Inversión	90
4.3. Interpretación de resultados de la prueba de Campo	92
4.4. Contrastación y Verificación de la hipótesis.....	112
Conclusiones	113
Recomendaciones	115
Bibliografía	118
Anexos	
01 Matriz de Consistencia.....	120
02 Encuesta.....	122

RESUMEN

En la gestión de los recursos económicos empresariales, una de las herramientas más utilizadas que permite visualizar e interrelacionar las diferentes variables que inciden en la toma de decisiones para el análisis de los estados son los ratios financieros.

Los Ratios resultan de gran utilidad para los Directivos de cualquier empresa, para el Contador y para todo el personal económico de la misma por cuanto permiten relacionar elementos que por sí solos no son capaces de reflejar la información que se puede obtener una vez que se vinculan con otros elementos, bien del propio estado contable o de otros estados, que guarden relación entre sí directa o indirectamente, mostrando así el desenvolvimiento de determinada actividad.

Los Ratios, constituyen una herramienta vital para la toma de decisiones. Sirven para obtener un rápido diagnóstico de la gestión económica y financiera de una empresa.

Cuando se comparan a través de una serie histórica permiten analizar la evolución de la misma en el tiempo, permitiendo análisis de tendencia como una de las herramientas necesarias para la proyección Económico - Financiera.

Los ratios financieros (o indicadores financieros) son magnitudes relativas de dos valores numéricos seleccionados extraídos de los estados financieros de

una empresa. A menudo se utiliza en contabilidad, con objeto de tratar de evaluar la situación financiera global de una empresa u otra organización.

Su funcionamiento se supedita a la creación de dichos índices que denotan un comportamiento dentro un renglón de la empresa. Es decir, existen razones financieras que están dedicadas a analizar la rentabilidad de la empresa, tanto en el aspecto de expectativa de satisfacción como de histórico para entonces determinar cuáles son la acciones que hay que llevar a cabo para la implementación de mejoras en la gestión empresarial.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado “Los Ratios Financieros para evaluar el desempeño sobre la inversión de la gerencia de la Empresa Minera Andina S.A.” La previsión es una de las funciones financieras fundamentales, un sistema financiero puede tomar diversas formas.

No obstante es esencial que éste tenga en cuenta las fortalezas y debilidades de la empresa. Por ejemplo, la empresa que prevé tener un incremento en sus ventas, ¿está en condiciones de soportar el impacto financiero de este aumento? ¿Por otro lado, su endeudamiento es provechoso? ¿Los banqueros que deben tomar decisiones en el otorgamiento de créditos a las empresas, cómo pueden sustentar sus decisiones?

El objetivo de este trabajo, es exponer las ventajas y aplicaciones del análisis de los estados financieros con los ratios o índices. Estos índices utilizan en su análisis dos estados financieros importantes: el estado de situación financiera y estado de resultados integrales del periodo, en los que están registrados los movimientos económicos y financieros de la empresa.

Casi siempre son preparados, al final del periodo de operaciones y en los cuales se evalúa la capacidad de la empresa para generar flujos favorables según la recopilación de los datos contables derivados de los hechos económicos.

El presente trabajo también muestra énfasis en la inversión, donde tiene que seguir para poder invertir su dinero. Además de proyectarse en lo que quiere obtener en tiempo determinado.

Este tema fue elegido con el firme propósito de realizar estudios y tener conocimiento de lo que es inversión, puesto que, ahora con la globalización y sentido de superación las empresas y/o personas tienden a buscar su mejor beneficio en lo que es crecimiento económico y rentabilidad.

Por ello, el presente trabajo de investigación ha buscado respuestas acerca de cómo los ratios financieros para evaluar el desempeño sobre la inversión de la gerencia de la empresa.

El Capítulo I

Trata sobre el Planteamiento del Problema en el cual se establece la descripción de la realidad problemática, delimitación de la investigación, formulación del problema, objetivos de la investigación, justificación e importancia de la investigación, que ameriten arribar a una secuencia lógica.

El Capítulo II

Contiene el Marco Teórico y conceptual de las variables presentadas en el estudio de investigación en donde se exponen los antecedentes históricos. No obstante que este trabajo es inédito como Los Ratios Financieros para evaluar el desempeño sobre la inversión de la gerencia de la Empresa Minera Andina S.A.

El Capítulo III

Comprende la Metodología de la Investigación como son tipo y nivel de investigación, método y diseño de la investigación, población y muestra en la

investigación, técnicas e instrumentos de recolección de información y técnicas de análisis y procesamiento de la información.

El Capítulo IV

Presentación, Análisis, e Interpretación de Resultados, como son: análisis sobre ratios financieros, análisis sobre inversión, interpretación de la prueba de campo, contrastación y verificación de la hipótesis, sobre el estudio de los ratios financieros relacionados con el rendimiento sobre la inversión de la empresa.

Se presentan las conclusiones y recomendaciones, que exponen la problemática y precisan las alternativas de solución que constituyen guías para un adecuado manejo administrativo, lo cual está sustentado con gráficos porcentuales expuestos en la Tesis.

Como anexo se incluye la “**Matriz de Consistencia**” que presenta la problemática, objetivos, hipótesis, indicadores y metodología seguida para la Tesis, entrevista y encuesta realizada.

Los métodos y técnicas que se han empleado son: La entrevista, encuesta y los respectivos instrumentos como guías de las técnicas, para llegar a un análisis y procedimiento de la información, presentándose tablas y gráficos que permitan arribar a las conclusiones y recomendaciones.

El presente trabajo de investigación ha sido formulado en forma analítica y contribuirá en dar a conocer de los ratios financieros para evaluar el desempeño sobre la inversión de la gerencia de la empresa.

La Autora.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Las empresas se encuentran en constante toma de decisiones de las que depende su futuro en el mercado. Los ratios financieros son la herramienta clave que les permite realizar un análisis más completo del comportamiento empresarial y de su predicción. En el presente artículo detallaremos cómo deben tomarse en cuenta estos ratios, sus características así como su funcionamiento.

La situación de la economía actual atraviesa por una serie de cambios, surgidos especialmente con la llegada de la crisis financiera, una de las más grandes en la historia. No obstante, el Perú, dado los sólidos fundamentos macroeconómicos y la situación de bonanza por la que atravesaba cuando la crisis emergió, se ha podido mantener con

relativa estabilidad. Dentro de este contexto, las empresas han contribuido para sostener el dinamismo económico.

Para poder entender el adecuado comportamiento de las empresas, es menester observar el análisis de su situación financiera, apoyado en los ratios financieros y lo esencial que es su aplicación correcta.

Los ratios financieros son indicadores calculados en base a información conocida de los valores de las diversas cuentas señaladas en los Estados Financieros.

Estos ratios son fundamentales ya que gracias a su descripción cuantitativa, permiten vislumbrar la realidad empresarial de una forma sencilla. No obstante, los ratios por sí solos no brindan respuestas o soluciones fantásticas para la empresa, sino más bien su ayuda radica en plantear preguntas que llevarán al análisis profundo de la situación empresarial, examinando sus causas y posibilitando la predicción de su comportamiento futuro.

En consecuencia, el uso adecuado de los ratios permite una aplicación de políticas alternativas para afrontar el panorama al que se aproxima la sociedad.

Como se ha mencionado, los ratios financieros son de mucha utilidad para la empresa. Por ello, con el fin de evitar distorsiones en el manejo de los datos, cabe nombrar algunas precisiones preliminares para su empleo correcto:

Para aplicar el análisis de los ratios es necesario que se encuentren en una misma serie de tiempo; entonces, siguiendo esa línea, por ejemplo, no tiene sentido comparar ratios si es que uno de ellos está en términos mensuales mientras que otro se encuentra en un cálculo anual.

Un adecuado análisis financiero requiere conocer la especificidad del giro y del ciclo del negocio de la actividad que desarrolla la empresa. Esto también es debido a que la eficiencia de la aplicación de ratios se apoya en comparaciones con niveles de referencia tales como:

- Desempeño pasado de los ratios
- Estándares y Ratios de la industria
- Ratios de empresas similares en la misma industria (competencia)

Un único índice es incapaz de determinar el estado de una organización, por tanto, se requiere la estimación de un conjunto de ratios para elaborar una conclusión más completa.

De este modo, existen ratios diversos, cada cuál mide un aspecto financiero distinto, pero igual de importante en general.

El objetivo es dar a conocer ¿Qué es? ¿Dónde? ¿Cómo? ¿Y qué obtener? Al invertir, y lo más importante, es de mostrar más interés por parte de las empresas y personas en proyectos de inversión que pretenden realizar.

Esperando haberles proporcionado una idea sobre Inversión, que es muy interesante para empresarios.

1.2 DELIMITACIONES EN LA INVESTIGACIÓN

Al haber planteado la problemática de estudio en la investigación la delimitaremos en los siguientes aspectos:

1.2.1. Delimitación Espacial

El presente trabajo de investigación se desarrolla a nivel de la “Empresa Minera Andina S.A.” la muestra representativa será obtenida a base de técnicas de muestreo.

1.2.2. Delimitación Temporal

La investigación tiene como alcance la información financiera de ejercicio anterior .así como el resultado económico y financiero obtenido de acuerdo a esa fecha.

1.2.3. Delimitación Social

El presente trabajo de estudio se desarrolla dentro de la Empresa Minera Andina S.A. y el grupo humano a quienes se le aplicará las técnicas de investigación será el grupo de personal integrado por jefes de áreas, funcionarios y servidores de la entidad de estudio.

1.2.4. Delimitación Conceptual

1.2.4.1. Ratios Financieros

Los ratios financieras también llamadas razones financieras o indicadores financieros, son coeficientes o razones que proporcionan unidades contables y financieras de medida y comparación, a través de las cuales, la relación por división entre sí de dos datos financieros directos, permiten analizar el estado actual o pasado de una organización, en función a niveles óptimos definidos para ella.

1.2.4.2. Inversión

Inversión es un término económico, con varias acepciones relacionadas con el ahorro, la ubicación de capital, y la postergación del consumo. El término aparece en gestión empresarial, finanzas y en macroeconomía.

Una inversión, en el sentido económico, es una colocación de capital para obtener una ganancia futura. Esta colocación supone una elección que resigna un beneficio inmediato por uno futuro y, por lo general, improbable.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. Problema Principal

¿De qué manera los ratios financieros evalúan el desempeño sobre la inversión de la gerencia de la Empresa Minera Andina S.A.?

1.3.2. Problemas Secundarios

- a) ¿Cómo los Índices de liquidez. evalúan la capacidad de la empresa para atender sus compromisos de corto plazo?
- b) ¿En qué medida la efectividad y eficiencia de la gestión, en la administración del capital de trabajo expresan los efectos de decisiones y políticas seguidas por la empresa?
- c) ¿En qué medida se evidencian el manejo de la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales?
- d) ¿De qué manera se expresan la rapidez con que las cuentas por cobrar o los inventarios se convierten en efectivo?

- e) ¿Cómo los Índices de gestión o actividad miden la utilización del activo y comparan la cifra de ventas con el activo total?

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Conocer como los ratios financieros evalúan el desempeño sobre la inversión de la gerencia de la Empresa Minera Andina S.A.

1.4.2. Objetivos Específicos

- a) Analizar los Índices de liquidez si evalúan la capacidad de la empresa para atender sus compromisos de corto plazo.
- b) Indicar en que medida la efectividad y eficiencia de la gestión, en la administración del capital de trabajo expresan los efectos de decisiones y políticas seguidas por la empresa.
- c) Conocer si se evidencian en el manejo de la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales.
- d) Conocer cómo se expresan la rapidez con que las cuentas por cobrar o los inventarios se convierten en efectivo.

- e) Analizar los índices de gestión o actividad miden la utilización del activo y comparan la cifra de ventas con el activo total.

1.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Hipótesis General

Si los ratios financieros inciden para evaluar el desempeño sobre la inversión, entonces favorecerá a la gerencia de la Empresa Minera Andina S.A.

1.5.2 Hipótesis Secundarias

- a) Si los Índices de liquidez evalúan la capacidad de la empresa entonces podrá atender sus compromisos de corto plazo.
- b) Si la efectividad y eficiencia de la gestión, en la administración del capital de trabajo expresan los efectos de decisiones entonces incidirá en las políticas seguidas por la empresa.
- c) Si se evidencian el buen manejo de la empresa entonces será favorable en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales.

- d) Si se expresan la rapidez con que las cuentas por cobrar o los inventarios, son un complemento de las razones de liquidez entonces se convertirán en efectivo.
- e) Si los índices de gestión o actividad miden la utilización del activo entonces comparan la cifra de ventas con el activo total.

1.6. VARIABLES DE LA INVESTIGACION.

1.6.1 Variable Independiente

X. Ratios Financieros

Indicadores

- X1 Rotación de cartera
- X2 Rotación de inventarios
- X3 Análisis de solvencia
- X4 Análisis de rentabilidad
- X5 Utilidad ventas

1.6.2. Variable Dependiente

Y. Inversión

Indicadores

- y1 Acciones
- y2 Capital
- y3 Riesgo
- y4 Precio
- y5 Vencimiento

1.7. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Justificación

La justificación de la presente investigación se justifica por las siguientes razones:

- a) No existen investigaciones que hayan realizado estudios sobre ratios financieros para evaluar el desempeño sobre la inversión de la gerencia de la Empresa Minera Andina S.A.

La razón fundamental de este trabajo de investigación es establecer pautas para una adecuada administración de los recursos financieros aplicables a los diferentes niveles de la administración así como evaluando el aspecto administrativo y todo los asuntos relacionados con la empresa.

- b) Por consiguiente nuestro propósito será obtener en forma prudente información verbal o escrita sobre algunas desviaciones importantes y las medidas adoptadas por la alta dirección para subsanarlas, así como para detectar información que no haya sido analizada y que merezca nuestra especial atención.

1.7.2. Importancia.

Los resultados de la Investigación permitirán realizar con claridad la ubicación que le corresponde a los ratios financieros dentro del contexto de la administración de la empresa en su desempeño sobre la inversión.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES RELACIONADOS CON LA INVESTIGACIÓN.

El presente trabajo de estudio considero que reúne las características suficientes para ser considerado como una investigación “**inédita**”, en este campo de la profesión, la que fue consultada en diferentes Facultades de Ciencias Contables y Financieras, Escuelas a nivel de Universidades, y se han determinado que con relación al tema de estudio, no existen trabajos que traten sobre dicha realidad.

2.2. MARCO HISTORICO

2.2.1. Reseña Histórica

El Análisis de Ratios Financieras, de Índices, de Razones o de Cocientes, fue una de las primeras herramientas desarrolladas del Análisis Financiero.

A comienzos del siglo XIX, el uso por parte de los analistas de estados contables se hizo patente, de forma especial, la utilización de la *razón de circulante* o *índice de liquidez*. Durante el siglo XX, se produjo una estandarización del conjunto de índices que se habían creado.

Con este objeto, se crearon niveles óptimos para cada razón financiera, no importando si la entidad u organización a analizar era el estado de la economía de un país, o bien, una empresa en particular.

Debido a las múltiples diferencias existentes en las organizaciones, el uso actual de estas razones no puede o debe ser estandarizado, ya que, cada empresa o entidad posee óptimos que la identifican, en función de la actividad que desarrolla, los plazos que utiliza, etc.

Desde el principio de los tiempos la humanidad ha tenido y tiene que mantener un orden en cada aspecto y más aún en materia

económica, utilizando medios muy elementales al principio, para luego emplear medios y prácticas avanzadas para facilitar el intercambio y/o manejo de sus operaciones.

Evolución Histórica

Para remontar a los orígenes de la Contabilidad es necesario recordar que las más antiguas civilizaciones conocían operaciones aritméticas rudimentarias llegando muchas de estas operaciones a crear elementos auxiliares para contar, sumar restar, etc. Tomando en cuenta unidades de tiempo como el año, mes y día. Una muestra del desarrollo de estas actividades es la creación de la moneda como único instrumento de intercambio.

Edad Antigua

En el año 6000 antes de Cristo existieron elementos necesarios para considerar la existencia de actividades contables, por un lado la escritura, por otro los números y desde luego elementos económicos indispensables, como ser el concepto de propiedad y la aceptación general de una unidad de medida de valor.

Edad Media

Entre los siglos VI y IX en Constantinopla, se emite el “Solidus” de oro con peso de 4.5 gramos, que se constituyó en la moneda más aceptada en todas las transacciones internacionales, permitiendo mediante esta medida homogénea la registración contable. Razón por la cual, no es raro que ciudades italianas

alcanzaran un alto conocimiento y desarrollo máximo de la contabilidad.

Edad Moderna

Se considera como pionero en el estudio de la partida doble a Benedetto Cotrugli Rangel nacido en Dalmacia, autor de “Dalla percatara et del mercante perfecta”, obra que termino de escribir el 25 de agosto de 1458 y publicada en 1573, se conserva un ejemplar en la Biblioteca de Marciana – Venecia. En dicho libro, el capítulo destinado a la contabilidad en forma explicita establece la identidad de la partida doble, además señala el uso de tres libros: “Cuaderno” (Mayor), “Giornale” (Diario) y “Memoriale” (Borrador), incluyendo un libro copiador de cartas y la imperiosa necesidad de enseñar contabilidad.

Sin lugar a duda, el más grande autor de su época, fue Fray Lucas de Paciolo, nacido en el burgo de San Sepulcro Toscaza el año 1445, ingreso joven al monasterio de San Francisco de Asis, se especializó en teología y matemáticas, fue incansable viajero enseñando sus especialidades en varias universidades de Roma, se dice que vivió en Milán con Leonardo de Vinci y debido a la invasión francesa se trasladaron a Florencia, donde fue secretario del cardenal de dicha diócesis. En 1494 publica su tratado titulado “Summa de aritmética, geometría, proportioni et proportionalita”,

Edad Contemporánea

A partir del siglo XIX, la contabilidad encara trascendentales modificaciones debido al nacimiento de especulaciones sobre la naturaleza de las cuentas, constituyendo de esta manera y dando lugar a crear escuelas, entre las que podemos mencionar, la personalista, del valor, la abstracta, la jurídica y la positivista. Además, se inicia el estudio de principios de **Contabilidad**, tendientes a solucionar problemas relacionados con precios y la unidad de medida de valor apareciendo conceptos referidos a depreciaciones, amortizaciones, reservas, fondos, etc.

El sistema de enseñanza académica se racionaliza, haciéndose más accesible y acorde a los requerimientos y avance tecnológico. Además, se origina al diario mayor único, el sistema centralizador, la mecanización y la electrónica contable incluyendo nuevas técnicas relacionadas a los costos de producción. Las crecientes atribuciones estatales, enmarcan cada vez los requisitos jurídico -contable, así como el desarrollo del servicio profesional.

2.3. BASE LEGAL

Los registros contables deben adecuarse a la normativa legal vigente. No sólo a nivel nacional, sino también a nivel internacional. Por esta razón, cada vez que ocurre una operación o transacción mercantil o financiera debe verificarse que su registro esté en concordancia con las disposiciones legales y convenios internacionales que rigen la materia contable.

Asimismo, deben ser acatados los principios de contabilidad generalmente aceptados, que son normas internacionales de contabilidad que permiten que los contadores de todo el mundo efectúen el registro de sus operaciones mercantiles de manera homogénea.

La obligación legal de llevar la contabilidad:

Son las leyes que deben aplicarse en la contabilidad; por ejemplo que los libros contables son obligatorios para una empresa, que las sociedades deben constituir una reserva legal, etc.

En la mayoría de los países las leyes y reglamentos que fijan la obligación de llevar contabilidad sufren modificaciones y adiciones conforme van surgiendo cambios económicos, políticos, sociales y culturales. Por ello es conveniente consultar las leyes y reglamentos que contengan disposiciones actualizadas.

2.4. MARCO CONCEPTUAL

2.4.1. Los Ratios Financieros

Los ratios financieras también llamadas razones financieras o indicadores financieros, son coeficientes o razones que proporcionan unidades contables y financieras de medida y comparación, a través de las cuales, la relación por división entre sí de dos datos financieros directos, permiten analizar el

estado actual o pasado de una organización, en función a niveles óptimos definidos para ella.

A menudo utilizadas en contabilidad, existen numerosas ratios financieras que se utilizan para evaluar el estado financiero global de empresas, compañías y corporaciones. Las ratios financieras pueden ser utilizadas por los gerentes pertenecientes a la empresa, por los inversionistas que poseen acciones de la empresa, y por los acreedores de la empresa.

Los analistas financieros utilizan ratios financieras para comparar las fortalezas y debilidades de distintas empresas, y la evolución en el tiempo de las empresas. Si las acciones de una empresa son compradas y vendidas en el mercado de valores (o bolsa de comercio), el precio del mercado de las acciones es utilizado para calcular determinadas ratios financieras.

Los ratios se pueden expresar como un valor decimal, tal como 0.10, o ser indicados como un valor porcentual equivalente, tal como el 10 %. Algunas ratios por lo general son citadas como porcentajes, especialmente aquellas ratios que por lo general poseen valores inferiores a 1, tal como el rendimiento de beneficios, mientras que otras por lo general son citadas como números decimales, especialmente aquellas ratios que poseen valores mayores que 1, tal como el Price to Earnings Ratio; estas últimas son denominadas múltiplos. Dado un ratio, se

puede calcular su recíproca; si la ratio era superior a 1, la recíproca tendrá un valor inferior a 1 e inversamente.

El valor recíproco expresa la misma información, pero puede ser más fácil de interpretar: por ejemplo, el rendimiento de beneficios puede compararse con el rendimiento de los bonos, mientras que con el Price to Earnings Ratio no se puede: por ejemplo una ratio P/E de 20 corresponde a un rendimiento de beneficios.

Las ratios financieras cuantifican numerosos aspectos de una empresa y forman una parte integral del análisis de los estados financieros de la misma. Las ratios financieras son categorizadas de acuerdo al aspecto financiero del negocio o empresa que mide la ratio. Las ratios de liquidez miden la disponibilidad de dinero en efectivo para pagar deuda.

Las ratios de actividad miden cuán rápido una empresa convierte los activos no-corrientes en activos corrientes. Las ratios de deuda miden la capacidad de una empresa para repagar una deuda de largo plazo. Las ratios de ganancia miden el uso que la empresa hace de sus activos y el control de sus gastos para generar un aceptable retorno.

Las ratios de mercado miden la respuesta del inversor ante la tenencia de acciones de la empresa y también el costo de emitir acciones. Esto se encuentran relacionados con el rendimiento

sobre la inversión de los accionistas, y con la relación entre el rendimiento y el valor de una inversión en acciones de la empresa.

Los ratios financieros permiten realizar comparaciones:

- Entre empresas
- Entre industrias
- Entre diferentes períodos de tiempo de una misma empresa
- Entre una determinada empresa y el promedio de las empresas en su rama de la industria

Los ratios por lo general no resultan de utilidad a menos que se los compare contra algún otro valor, como por ejemplo los resultados de la empresa en un ciclo de negocios previo u otra empresa. Por lo tanto las ratios de empresas en diferentes industrias, que están expuestas a riesgos, requerimientos de capital, y competencia diferentes por lo general son más difíciles de comparar.

Ratios financieros y económicos

Los balances contables que se deducen de la contabilidad muestran la realidad económica y financiera de la empresa.

Y no sólo sirven para elaborar las cuentas anuales a las que están obligadas las sociedades sino que es muy interesante analizarlos para saber si la rentabilidad que ponen de manifiesto

y la proporción de los distintos recursos económicos que reflejan son los adecuados o, por el contrario, susceptibles de mejora.

Este análisis se lleva a cabo desde un punto de vista financiero y desde un punto de vista económico, y cada uno se realiza mediante la aplicación de una serie de ratios.

Tenemos, pues, los ratios financieros (también llamados indicadores financieros) y los ratios económicos, y la diferencia entre ambos es la siguiente:

- **Con los ratios económicos** se estudia la rentabilidad del negocio desde distintos puntos de vista y se parte, fundamentalmente, de los datos contenidos en la cuenta de pérdidas y ganancias.
- **Con los ratios financieros** se estudian los recursos propios y ajenos con los que se financia la empresa (dinero propio y dinero ajeno que tiene que devolver). Se calculan sobre los datos del balance de situación.

Así, mientras que con un análisis económico se valoran aspectos como por ejemplo el margen bruto que se obtiene sobre las ventas, la rentabilidad de los activos o la rotación del activo circulante, mediante el análisis financiero se determina, por ejemplo, el nivel de endeudamiento de la entidad o su grado de solvencia.

En conjunto, se trata de valorar si los medios de los que dispone la entidad son los adecuados y si se están gestionando de la manera más óptima.

Y es importante tener en cuenta varias cosas:

- Es conveniente comparar los ratios de varios períodos distintos para comprobar si los resultados son puntuales o suponen una tendencia.
- Para determinar si los valores que se obtienen son los óptimos hay que tener en cuenta variables como el sector al que pertenece la empresa, particularidades que se pueden derivar de su enclave geográfico o características propias de la entidad.

Ratios financieros

Los ratios financieros, también conocidos indicadores o índices financieros, son razones que nos permiten analizar los aspectos favorables y desfavorables de la situación económica y financiera de una empresa.

En este resumen no entraremos en profundidad en el estudio de los ratios financieros, sólo veremos la definición de los principales ratios, de modo que nos sirva de guía o referencia para un posterior estudio.

Los ratios financieros se dividen en cuatro grupos:

1. Ratios de liquidez.
2. Ratios de endeudamiento o solvencia.

3. Ratios de rentabilidad.
4. Ratios de gestión u operativos.

1. Ratios de liquidez

Son los ratios que miden la disponibilidad o solvencia de dinero en efectivo, o la capacidad que tiene la empresa para cancelar sus obligaciones de corto plazo.

A su vez, los ratios de liquidez se dividen en:

- a) Ratios de liquidez corriente.
- b) Ratios de liquidez severa o Prueba ácida.
- c) Ratios de liquidez absoluta o Ratio de efectividad o Prueba superácida.
- d) Capital de trabajo.

a) Ratio de liquidez corriente

Este ratio muestra qué proporción de deudas de corto plazo son cubiertas por elementos del activo cuya conversión en dinero corresponden aproximadamente al vencimiento de las deudas.

Su fórmula es:

$$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Si el resultado es igual a 2, la empresa cumple con sus obligaciones a corto plazo.

Si el resultado es mayor que 2, la empresa corre el riesgo de tener activos ociosos.

Si el resultado es menor que 2, la empresa corre el riesgo de no cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

b) Ratio de liquidez severa o Prueba ácida

Este ratio muestra una medida de liquidez más precisa que la anterior, ya que excluye a las existencias (mercaderías o inventarios) debido a que son activos destinados a la venta y no al pago de deudas, y, por lo tanto, menos líquidos; además de ser sujetas a pérdidas en caso de quiebra.

Su fórmula es:

$$\frac{\text{(Act. Corriente - Existencias)}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Si el resultado es igual a 1, la empresa cumple con sus obligaciones a corto plazo.

Si el resultado es mayor que 1, la empresa corre el riesgo de tener activos ociosos.

Si el resultado es menor que 1, la empresa corre el riesgo de no cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

c) Ratio de liquidez absoluta o Ratio de efectividad o Prueba superácida

Es un índice más exacto de liquidez que el anterior, ya que considera solamente el efectivo o disponible, que es el dinero utilizado para pagar las deudas y, a diferencia del ratio anterior, no toma en cuenta las cuentas por cobrar (clientes) ya que es dinero que todavía no ha ingresado a la empresa.

Su fórmula es:

$$\text{Caja y banco} / \text{Pas. Corriente}$$

El índice ideal es de 0.5.

Si el resultado es menor que 0.5, no se cumple con obligaciones de corto plazo.

d) Capital de trabajo

Se obtiene de deducir el pasivo corriente al activo corriente.

Su fórmula es:

$$\text{Act. Corriente} - \text{Pas. Corriente}$$

Lo ideal es que el activo corriente sea mayor que el pasivo corriente, ya que el excedente puede ser utilizado en la generación de más utilidades.

2. Ratios de endeudamiento, solvencia o de apalancamiento

Son aquellos ratios o índices que miden la relación entre el capital ajeno (fondos o recursos aportados por los acreedores) y el capital propio (recursos aportados por los socios o accionistas, y lo que ha generado la propia empresa), así como también el grado de endeudamiento de los activos. Miden el respaldo patrimonial.

A su vez, los ratios de endeudamiento se dividen en:

- a) Ratio de endeudamiento a corto plazo.
- b) Ratio de endeudamiento a largo plazo.

- c) Ratio de endeudamiento total.
- d) Ratio de endeudamiento de activo.

a) Ratio de endeudamiento a corto plazo

Mide la relación entre los fondos a corto plazo aportados por los acreedores y los recursos aportados por la propia empresa.

$$\left(\frac{\text{Pas. Corriente}}{\text{Patrimonio}} \right) \times 100$$

b) Ratio de endeudamiento a largo plazo

Mide la relación entre los fondos a largo plazo proporcionados por los acreedores, y los recursos aportados por la propia empresa.

$$\left(\frac{\text{Pas. no Corriente}}{\text{Patrimonio}} \right) \times 100$$

c) Ratio de endeudamiento total

Mide la relación entre los fondos totales a corto y largo plazo aportados por los acreedores, y los aportados por la propia empresa.

$$\left(\frac{\text{Pas. Corr.} + \text{Pas. no Corr.}}{\text{Patrimonio}} \right) \times 100$$

d) Ratio de endeudamiento de activo

Mide cuánto del activo total se ha financiado con recursos o capital ajeno, tanto a corto como largo plazo.

$$\left(\frac{\text{Pas. Corr.} + \text{Pas. no Corr.}}{\text{Activo total}} \right) \times 100$$

3. Ratios de rentabilidad

Muestran la rentabilidad de la empresa en relación con la inversión, el activo, el patrimonio y las ventas, indicando la eficiencia operativa de la gestión empresarial.

A su vez, los ratios de rentabilidad se dividen en:

- a) Ratio de rentabilidad del activo.
- b) Ratio de rentabilidad del patrimonio.
- c) Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas.
- d) Ratio de rentabilidad neta sobre ventas.
- e) Ratio de rentabilidad por acción.
- f) Ratio de dividendos por acción.

a) Ratio de rentabilidad del activo (ROA)

Es el ratio más representativo de la marcha global de la empresa, ya que permite apreciar su capacidad para obtener utilidades en el uso del total activo.

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos}} \times 100$$

b) Ratio de rentabilidad del patrimonio (ROE)

Este ratio mide la capacidad para generar utilidades netas con la inversión de los accionistas y lo que ha generado la propia empresa (capital propio).

c) Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas

Llamado también margen bruto sobre ventas, muestra el margen o beneficio de la empresa respecto a sus ventas.

$$(Utilidad\ bruta / Ventas\ netas) \times 100$$

d) Ratio de rentabilidad neta sobre ventas

Es un ratio más concreto ya que usa el beneficio neto luego de deducir los costos, gastos e impuestos.

$$(Utilidad\ neta / Ventas\ netas) \times 100$$

e) Ratio de rentabilidad por acción

Llamado también utilidad por acción, permite determinar la utilidad neta que le corresponde a cada acción. Este ratio es el más importante para los inversionistas, pues le permite comparar con acciones de otras empresas.

$$(Utilidad\ neta / número\ de\ Acciones) \times 100$$

f) Ratio de dividendos por acción

El resultado de este ratio representa el monto o importe que se pagará a cada accionista de acuerdo a la cantidad de acciones que éste tenga.

$$Dividendos / número\ de\ Acciones$$

4. Ratios de gestión, operativos o de rotación

Evalúan la eficiencia de la empresa en sus cobros, pagos, inventarios y activo.

A su vez, los ratios de gestión se dividen en:

- a) Ratio de rotación de cobro.
- b) Ratio de periodo de cobro.
- c) Ratio de rotación por pagar.

- d) Ratio de periodo de pagos.
- e) Ratio de rotación de inventarios.

a) Ratio de rotación de cobro

Éste índice es útil porque permite evaluar la política de créditos y cobranzas empleadas, además refleja la velocidad en la recuperación de los créditos concedidos.

$$\text{Ventas al crédito} / \text{Cuentas por cobrar comerciales}$$

b) Ratio de periodo de cobro

Indica el número de días en que se recuperan las cuentas por cobrar a sus clientes.

$$(\text{Cuentas por cobrar comerciales} / \text{Ventas al crédito}) \times 360$$

c) Ratio de rotación por pagar

Mide el plazo que la empresa cuenta para cancelar bonificaciones.

$$\text{Compras al crédito} / \text{Cuentas por pagar comerciales}$$

d) Ratio de periodo de pagos

Determina el número de días en que la empresa se demora en pagar sus deudas a los proveedores.

$$(\text{Cuentas por pagar comerciales} / \text{Compras al crédito}) \times 360$$

e) Ratio de rotación de inventarios

Indica la rapidez en que los inventarios se convierten en cuentas por cobrar mediante las ventas al determinar el número de veces que rota el stock en el almacén durante un ejercicio.

Condiciones

En relación a la *comparación de los datos*, ésta debe cumplir ciertas condiciones:

- Los datos financieros que se relacionan, deben corresponder a un mismo momento o período en el tiempo.
- Debe existir relación económica, financiera y administrativa entre las cantidades a comparar.
- Las unidades de medida en las cuales están expresadas las cantidades de ambos datos a relacionar, deben ser consistentes una con otra.

Consideraciones de interpretación

La interpretación correcta de un ratio, además las condiciones mencionadas anteriormente, debe considerar:

- Las razones deben ser interpretadas en series de tiempo, según conjuntos de ratios. Un índice solitario no puede identificar el estado de una organización.
- No existen óptimos "a priori", ya que, cada razón se relaciona a las actividades del negocio, a la planificación, a los objetivos, y hasta a la evolución de la economía, debido a que esta influyen en el accionar de toda empresa.
- Si bien una ratio aporta una valoración cuantitativa, la interpretación de ésta requiere una abstracción del analista de forma cualitativa.
- El análisis de ratios financieras es un complemento a otras herramientas del Análisis Financiero, por lo que es ideal para ser aplicado de manera aislada.

Los resultados de un ratio sugerirán la pregunta "¿Por qué?", y las respuestas provendrían de un análisis más profundo o global en torno a la empresa que estuviese siendo analizada.

Ratios o razones financieras de liquidez o solvencia a corto plazo

A continuación se presentan las definiciones de algunos de los ratios de liquidez más comúnmente utilizadas. Las mismas miden la disponibilidad monetaria de la empresa para hacer frente a las obligaciones en el corto plazo. Su importancia es del 10%.

Fórmula: $(\text{activo circulante}) / (\text{pasivo circulante})$

1) Razón Ácida - Rápida (ROA)

Artículo principal: *Test ácido*

La razón ácida - RA- mide la capacidad más inmediata que posee una empresa para enfrentar sus compromisos a corto plazo. Se diferencia de la razón circulante, porque elimina las *partidas* menos líquidas, es decir, las características dentro de un Balance General que se hacen menos propensas a *transformarse* en capital o circulante.

- **Fórmula 1:**

$$\text{Prueba Ácida} = (\text{Caja} + \text{Bancos} + \text{Acciones} + \text{Deudores} + \text{Dctos. por Cobrar}) / \text{Pasivo circulante}$$

- Fórmula 2:

$$\text{Razón Ácida} = (\text{Activo circulante} - \text{Inventario}) / \text{Pasivo corriente}$$
Criterio de análisis:

- Valor óptimo: ~1 (cercano a 1).

Si $RA < 1$, la empresa podría suspender sus pagos u obligaciones con terceros por tener activos líquidos (circulantes) insuficientes.

Si $RA > 1$, indica la posibilidad de que la empresa posea exceso de liquidez, cayendo en una pérdida de rentabilidad.

2) Razón de Efectivo (REf)

Razón que relaciona las inversiones financieras temporales que una empresa puede convertir en efectivo en 1 o 2 días, el cual excluye aquellas cuentas bancarias que no sean de libre disposición por estar afectas a garantía.

- Su fórmula:

$$\text{Efectivo} / \text{Pasivo Circulante} =$$

Criterio de análisis Valor óptimo = 0.3. Por cada **unidad monetaria** que se adeuda, se tienen **0.3 unidades monetarias** de efectivo en 2 o 3 días.

3) Capital de Trabajo Neto sobre total de activos (KTSA)

Mide la relación del **Capital de Trabajo**, (el dinero que posee una empresa para trabajar, ya sea, en *Caja, Cuentas Corrientes, Cuentas por Cobrar* en 1 año, *es decir, a Corto Plazo*), tras

haber pagado sus deudas en el Corto Plazo (Pasivo Circulante) con sus activos disponibles.

- Fórmula (llamando K al capital de trabajo): $(\text{Activos Circulantes} - \text{Pasivo Circulante}) / \text{Total Activos} =$
Criterio de análisis Óptimo tiene que ser >0 . Una razón relativamente baja podría indicar niveles de liquidez relativamente bajos. Depende del sector en cual opera la empresa.

4) Capital Trabajo Neto sobre *Deudas a Corto Plazo*(o Pasivo p Circulante) (KTSPC)

Es el excedente que posee una empresa, el cual dice que por cada **unidad monetaria** que se adeude en el Corto Plazo se poseen **0.5 unidades monetarias**, y además **una unidad**

5) Días de medición del intervalo tiempo (DMIT)

Nos indica el intervalo de tiempo en el cual una empresa puede seguir funcionando, si ésta, por cualquier clase de eventualidad, estuviese detenida en sus actividades cotidianas.

- Fórmula: $(\text{Activos Circulantes} / \text{Costos Mercaderías}) * 365 =$
- Ejemplo: Si $\text{DMIT} = 1120,87$
 $\approx 3E,071$ (esto nos indica 3 años) ≈ 26 días

Finalmente: $\text{DMIT} = 1120,87$, nos indicaría que esta "empresa" puede seguir funcionando por 3 años y 26 días aproximadamente.

Razones de Solvencia a Largo Plazo o Apalancamiento Financiero

Miden la capacidad, en el *largo plazo*, de una empresa para hacer frente a sus obligaciones. Indica el *grado de compromiso* existente entre las inversiones realizadas y el patrimonio de una empresa (Capital/Pasivo total).

Razón de endeudamiento (RE)

Indica el grado de endeudamiento de una empresa, en relación a las respuestas de sus Activos.

- Fórmula (sabiendo anteriormente que: Deuda Total) = $(\text{Pasivo Circulante} + \text{Pasivo a Largo Plazo}) / \text{Patrimonio Neto}$
= *Criterio de análisis "Óptimo"*: $0.4 < RE < 0.6$. Si > 0.6 significa que la empresa está perdiendo autonomía financiera frente a terceros. Si < 0.4 puede que la empresa tenga un exceso de capitales propios es recomendable tener una cierta proporción de deudas.

Complementando al criterio anterior, se puede decir, manteniendo la relación "óptima" que: por cada unidad monetaria que reciba la empresa, 0.6 unidades monetarias corresponden, y son financiadas, a deuda de a corto plazo y largo plazo, mientras que 0.4 unidades monetarias son financiadas por el capital contable de ésta, es decir, los accionistas.

Otra manera posible de interpretación equivalente, puede ser: el 60 % del total de activos, ha sido financiado por los acreedores de corto y largo plazo.

Razón de Endeudamiento sobre la Inversión Total (RESIv)

Mide la magnitud que posee el financiamiento por fondos ajenos, dentro del total del financiamiento (conformado por fondos ajenos y propios).

- Fórmula:

$$((\text{Pasivo Circulante} + \text{Pasivo a Largo Plazo}) * 100) / \text{Activo Total} =$$

Desagregación del Endeudamiento sobre la inversión (DESIv)

Mide la relación porcentual, entre cada una de las clases de pasivo (tanto a corto, como largo plazo), para con el activo total.

- Fórmula:

$$\text{Corto Plazo (CP): } (\text{Pasivo Circulante} / \text{Activo Total}) * 100 =$$

$$\text{Largo Plazo (LP): } (\text{Pasivo a Largo Plazo} / \text{Activo Total}) * 100 =$$

Endeudamiento sobre el Patrimonio (ESPA)

Muestra la relación existente entre los fondos obtenidos desde terceros (pasivos en general) y los fondos propios Patrimonio.

- Fórmula:

$$((\text{Pasivo Circulante} + \text{Pasivo a Largo Plazo}) * 100) / \text{Patrimonio}$$

$$\text{Neto} =$$

Criterio de análisis “Por cada 1 unidad monetaria aportada por los propietarios de patrimonio, se obtiene de terceros un X, X % de financiamiento adicional”.

Lo óptimo es ≤ 4.0 , de lo contrario muchas de las políticas financieras bancarias, no autorizan desembolsos en créditos sin una garantía real que dichos financiamientos serán debidamente pagados por estas empresas que lo solicitan, si este indicador esta sobre esa cifra sencillamente deberá aportar algo adicional en garantía, terrenos, edificios, etc., si quieren tener acceso al crédito.

Razón de calidad de la deuda (RCD)

Razón que califica la calidad de la deuda, en relación al plazo para su cancelación. Cuanto menor sea esta razón, mejor es la calidad de la deuda en términos de plazo, ya que, se estarán cancelando deudas a largo plazo, aunque esto depende del sector en el cual se encuentre la empresa sujeta a análisis.

- Fórmula: $\frac{12}{15}$
- $\frac{15}{965} =$

$\frac{\text{Pasivo Circulante}}{(\text{Pasivo Circulante} + \text{Pasivo a Largo Plazo})} =$
"Óptimo": Lo menor posible.

Ejemplo: $RCD = 0.71$. -Por cada unidad monetaria que se adeuda, 0.71 unidades monetarias son a corto plazo. Así, el 71% de la deuda es al corto plazo, y el resto al largo plazo.

Razón de Gastos Financieros sobre ventas (RGFSV)

Indica la relación existente entre los gastos financieros incurridos en las actividades de operación, administración, etc., y las ventas obtenidas en el período en el cuál el gasto fue realizado.

- Fórmula:

Total Gastos Financieros / Ventas Totales =

Cobertura de Gastos Financieros (CGF) Fórmula (UAI =

Utilidad Antes de Impuestos):

(UAI e intereses) / Gastos Financieros =

Criterio de análisis

“Por cada **unidad monetaria** que la empresa tenga en gastos, debe recuperar "**X**" **unidades monetarias**”

Cobertura de Efectivo (CEf)

Fórmula (UAI = Utilidad Antes de Impuesto), la depreciación (D) es **negativa**:

((U.A.I e intereses) + Depreciación) / Gastos Financieros =

Razones de Administración de Activos o de Rotación

Describir la eficiencia con la que la empresa u organización administra sus activos (su inventario de productos) para generar ventas.

- Rotación de inventarios (RI)

Artículo principal: *Rotación del inventario*

Razón que relaciona el costo de las ventas con las existencias de productos en inventario o bodega.

- Fórmula:

$$\text{Costo de ventas} / \text{Inventarios} =$$

Días de rotación de inventarios (DRI) Fórmula:

$$365 / \text{Rotación inventarios} =$$

Rotación de Cuentas por Cobrar (RCxC)

Relaciona la adquisición de activos proveniente de las ventas al crédito, con las cuenta de futuros ingresos

- Fórmula:

$$\text{Ventas al crédito} / \text{Cuentas por Cobrar} =$$

Criterio de análisis

Se obtiene de dividir el importe de las ventas netas, entre el saldo a cargo de clientes. De esta forma, se determina el número de veces que los saldos de clientes se han recuperado durante el ejercicio. Dividiendo 360 entre el Índice determinado se obtiene el número de días que tardamos en cobrar las cuentas de clientes.

Días de venta en rotación de Cuentas por Cobrar (DRCxC)

Fórmula:

$$365 \text{ días} / \text{Rotación Ctas.por Cobrar} =$$

Criterio de análisis

Las ventas al crédito se cobraron en promedio en XX días.

Rotación de Cuentas por Pagar (RCxP)

Relaciona el costo de la mercadería vendida (inventario), con las cuentas de futuros pagos.

- Fórmula:

Costo mercadería vendida / Cuenta por Pagar =

Criterio de análisis

Se pagaron las cuentas por pagar pendientes, en una relación de XX durante el año.

Días rotación Cuentas por Pagar (DRCxP)

Fórmula:

365 días / Rotación Ctas.por Pagar =

Criterio de Análisis

Se pagaron las cuentas por pagar cada XX días.

Rotación total de Activos (RTA)

Fórmula:

Ventas / Total Activos =

Criterio de Análisis

Por cada **unidad monetaria** invertida en el total de activos, se generan **unidades monetarias'** en ventas.

Rotación Activos Fijos (ROAf)

Fórmula:

$$\text{Ventas} / \underline{\text{Activos Fijos}} =$$

Criterio de Análisis

Por cada unidad monetaria invertida en activos fijos, se generan unidades monetarias en ventas.

- Por cada unidad monetaria de venta, hay una unidad monetaria en activos fijos.

Medidas de Rentabilidad

Estas ratios miden la eficiencia de la empresa en la utilización de sus activos, en relación a la eficiencia en la gestión de sus operaciones. Se analizan los rendimientos de la inversión, ventas, el patrimonio, etc.

Margen de beneficio (margen de utilidad (MU))

Es la relación entre, "el remanente en un estado de resultados, tras descontar de las ventas por explotación, los costos asociados a ello (Margen de Explotación), los gastos de administración y ventas (Resultado Operacional), la depreciación (Utilidad Bruta), el impuesto y los gastos financieros más otros intereses minoritarios, lo que correspondería la **Utilidad Neta**", relacionada a las ventas o ingresos por explotación. Es deseable un margen de utilidad de nivel alto.

- **Fórmula:**

Beneficio neto (Utilidades netas) / Ventas =

Criterio de Análisis

Por cada **unidad monetaria** de venta, se generan **X, X unidades monetarias** de utilidad. Un X, X% de utilidad por sobre las ventas.

Rendimiento sobre los Activos (ROA)

Relaciona la utilidad neta obtenida en un período con el total de activos.

- **Fórmula:**

Utilidad Neta / Total de activos =

Criterio de Análisis

Por cada **unidad monetaria** invertida en activos, con independencia de cómo se hayan financiado, la empresa obtiene de utilidad netas **X, X unidades monetarias**.

Rendimiento sobre el Capital (ROE, ROK o ROC)

Mide el desempeño de la inversión de los accionistas, en relación a la utilidad obtenida en un período.

- **Fórmula:**

Utilidad Neta (beneficio neto) / Capital =

Criterio de Análisis Por cada unidad monetaria de capital aportado o invertido por los propietarios, se generan X, X unidades monetarias de utilidad neta.

Algunas ratios de evaluación bursátil

Ratio precio-beneficio

- Ratio PEG (PER/crecimiento)
- Ratio precio-ventas
- Ratio precio-valor contable
- Rentabilidad por dividendo (dividendo/precio)
- Earnings yield (beneficios/precio: La inversa del PER)
- Coeficiente beta

El Análisis

Análisis de Liquidez

Miden la capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, el dinero en efectivo de que dispone, para cancelar las deudas. Expresan no solamente el manejo de las finanzas totales de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes. Facilitan examinar la situación financiera de la compañía frente a otras, en este caso los ratios se limitan al análisis del activo y pasivo corriente.

Una buena imagen y posición frente a los intermediarios financieros, requiere: mantener un nivel de capital de trabajo suficiente para llevar a cabo las operaciones que sean

necesarias para generar un excedente que permita a la empresa continuar normalmente con su actividad y que produzca el dinero suficiente para cancelar las necesidades de los gastos financieros que le demande su estructura de endeudamiento en el corto plazo.

Estos ratios son cuatro:

1a) Ratio de liquidez general o razón corriente

El ratio de liquidez general lo obtenemos dividiendo el activo corriente entre el pasivo corriente. El activo corriente incluye básicamente las cuentas de caja, bancos, cuentas y letras por cobrar, valores de fácil negociación e inventarios. Este ratio es la principal medida de liquidez, muestra qué proporción de deudas de corto plazo son cubiertas por elementos del activo, cuya conversión en dinero corresponde aproximadamente al vencimiento de las deudas.

$$[1] \text{ LIQUIDEZ GENERAL} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}} = \text{veces}$$

2a) Ratio prueba ácida

Es aquel indicador que al descartar del activo corriente cuentas que no son fácilmente realizables, proporciona una medida más exigente de la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo. Es algo más severa que la anterior y es calculada restando el inventario del activo corriente y dividiendo esta diferencia entre el pasivo corriente. Los inventarios son excluidos

del análisis porque son los activos menos líquidos y los más sujetos a pérdidas en caso de quiebra.

$$[2] \text{ PRUEBA ACIDA} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE} - \text{INVENTARIOS}}{\text{PASIVO CORRIENTE}} = \text{veces}$$

3a) Ratio prueba defensiva

Permite medir la capacidad efectiva de la empresa en el corto plazo; considera únicamente los activos mantenidos en Caja-Bancos y los valores negociables, descartando la influencia de la variable tiempo y la incertidumbre de los precios de las demás cuentas del activo corriente. Nos indica la capacidad de la empresa para operar con sus activos más líquidos, sin recurrir a sus flujos de venta. Calculamos este ratio dividiendo el total de los saldos de caja y bancos entre el pasivo corriente.

$$[3] \text{ PRUEBA DEFENSIVA} = \frac{\text{CAJA BANCOS}}{\text{PASIVO CORRIENTE}} = \%$$

4a) Ratio capital de trabajo

Como es utilizado con frecuencia, vamos a definirla como una relación entre los Activos Corrientes y los Pasivos Corrientes; no es una razón definida en términos de un rubro dividido por otro. El Capital de Trabajo, es lo que le queda a la firma después de pagar sus deudas inmediatas, es la diferencia entre los Activos Corrientes menos Pasivos Corrientes; algo así como el dinero que le queda para poder operar en el día a día.

$$[4] \text{ CAPITAL DE TRABAJO} = \text{ACT. CORRIENTE} - \text{PAS. CORRIENTE} = \text{UM}$$

5a) Ratios de liquidez de las cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar son activos líquidos sólo en la medida en que puedan cobrarse en un tiempo prudente.

Razones básicas:

$$[5] \text{ PERIODO PROMEDIO DE COBRANZA} = \frac{\text{CUENTAS POR COBRAR} \times \text{DÍAS EN EL AÑO}}{\text{VENTAS ANUALES A CRÉDITO}} = \text{días}$$

$$[6] \text{ ROTACION DE LAS CTAS. POR COBRAR} = \frac{\text{VENTAS ANUALES A CRÉDITO}}{\text{CUENTAS POR COBRAR}} = \text{veces}$$

2.4.2. Inversión

Cuando invertimos estamos dando algo a alguien con el fin de obtener algo mejor. Se puede invertir de muchas formas, invertir nuestro tiempo en una relación, la inteligencia en el trabajo o los fines de semana haciendo deporte para tener una buena salud.

Así como se puede invertir en cualquiera de estas situaciones esperando algo bueno a cambio, podemos invertir nuestro dinero en un fondo mutuo esperando asegurar un capital que nos garantice mantener un nivel de vida en una etapa de retiro o convertir en realidad alguno de nuestros sueños hacia futuro.

Invertir dinero es poner el dinero en algún tipo de instrumento financiero, llámese acciones, bonos, fondos mutuos, esperando más dinero a cambio

¿Qué es Inversión?

1. Es la incorporación al aparato productivo de bienes destinados a aumentar la capacidad global de la producción.

También se le llama formación bruta de capital fijo.

Las principales clases de inversión fija son equipo y maquinaria (maquinaria, equipo de trabajo, equipo de reparto, equipo de seguridad, equipo de cómputo, y equipo de oficina).

2. Inversiones Fijas

3. Inversiones Amortizables

Tipos de inversión

Es una deducción tributaria permitida para recuperar ciertas inversiones necesarias para llevar a cabo la actividad comercial.

La amortización de inversiones debe hacerse en un término mínimo de cinco (5) años, salvo que se demuestre que la naturaleza del negocio requiere hacerlo en menos años. Actualmente los activos amortizables no están sujetos a ajustes por inflación.

De acuerdo con el estatuto tributario, clasifican aquí:

- Los estudios de factibilidad
- Los gastos preliminares de instalación
- Gastos de constitución y registro de la empresa
- Gastos por concepto de estudios preparatorios
- Gastos previos a la operación

- Gastos de ensayos de funcionamiento y puesta en marcha
- Imprevistos
- Costos de adquisición de marcas y patentes,
- Primas de cesión de negocios,
- Inversiones para explotación de minas
- Yacimientos petroleros o de gas y otros productos naturales.

Capital de trabajo

El capital de trabajo es el dinero necesario para mantener el negocio en funcionamiento. Es una inversión, constituida por recursos en forma de activos corrientes (dinero), necesarios para la operación normal del proyecto por un ciclo productivo.

Es una inversión que está relacionada con la necesidad que tienen la mayoría de las organizaciones de tener: Inventarios, cartera, colchón de efectivo y crédito a proveedores.

Contablemente $CT = \text{Activo circulante} - \text{Pasivo circulante}$

Activo circulante

- Caja y bancos (efectivo o documentos)
- Inventario (MP, PP Y PT)
- Cuentas por cobrar = \$ vtas anuales/365

Periodo promedio de recuperación

Pasivo circulante

- Dinero prestado a corto plazo.

Existen dos grandes grupos de instrumentos financieros:

Corto Plazo, son instrumentos de ahorro como: cuentas de ahorro, fondos de dinero a la vista y certificados de depósitos a término. Y las de largo plazo, son instrumentos de inversión como: acciones, bonos y fondos mutuos.

1. Las acciones son un mecanismo por medio del cual los individuos hacen parte de las empresas y negocios y a su vez estos se financian para su constitución, operación y crecimiento. Una acción representa una participación proporcional sobre la propiedad de una compañía. A medida que el valor de una compañía cambia, el valor de una acción sube y baja en el mercado.

2. Acciones:

Los bonos son papeles emitidos por el gobierno, entidades financieras o del sector real y básicamente lo que buscan es pedir dinero prestado (el inversionista) a cambio de unos intereses por el dinero que se presta; es al mismo tiempo, un mecanismo de financiación de este tipo de entidades y un mecanismo de inversión para el que los compra

Los bonos vienen de diferentes formas como lo aprenderá mas adelante. Se conocen como inversiones de renta fija porque la cantidad de dinero que generan cada año es una cantidad fija predeterminada al momento de compra del bono.

Los bonos son instrumentos de deuda emitidos por una corporación o gobierno (emisor). El inversionista le presta un dinero al emisor y este a cambio promete hacerle unos pagos fijos de interés a intervalos específicos de tiempo; finalmente le paga al inversionista el dinero que inicialmente le prestó, momento que se denomina vencimiento del bono. Los intereses que paga el emisor se expresan generalmente como una proporción de la inversión original.

3. Bonos:

4. Fondos Mutuos:

Los fondos mutuos son un mecanismo para que los inversionistas junten su dinero para comprar acciones, bonos o cualquier otra cosa que el administrador decida.

Por medio de un fondo mutuo los inversionistas tienen acceso a conformar portafolios que no podrían con su capital propio, además se liberan de la responsabilidad de administrar y decidir los activos específicos a incluir en su portafolio dejándoselo en las manos a un profesional. Imagínese una inversión que no requiera un desembolso inicial muy grande, que le permita tener liquidez todo el tiempo, que pueda invertir en acciones o bonos, que la administre un profesional experto en el mercado y que pueda asumir el riesgo que usted desee. ¿Suena demasiado perfecto no? Estos son los fondos mutuos de inversión.

En un fondo mutuo, varios inversionistas (no importa si tienen mucho o poco dinero) reúnen su dinero en un gran fondo administrado por inversionistas profesionales. Los inversionistas adquieren participaciones (unidades) en este gran fondo dependiendo de la cantidad de dinero que inviertan en el fondo.

Entre más dinero invierta más unidades del fondo tendrá. Las unidades representarán participación en la propiedad de las acciones y bonos que habrá comprado el administrador según su criterio.

Formas de inversión

En todo proceso de inversión se pueden distinguir cinco elementos, a saber:

Es la persona que en última instancia tomara la decisión de invertir o no y que tendrá que suministrar los recursos líquidos necesarios. Algunos autores distinguen entre sujeto físico (asimilable a las decisiones de inversión del tipo doméstico, donde los beneficios se miden en términos de utilidad) y sujeto ideal o jurídica (donde los beneficios se miden en términos monetarios).

Los análisis que se expondrán solo serán válidos para evaluar inversiones cuyo objeto es obtener beneficios medibles en términos monetarios y no de utilidad para el consumidor.

El sujeto de la inversión:

Es el bien o conjunto de bienes en los que se va a materializar la inversión, el análisis de la rentabilidad de la inversión es independiente, hasta cierto punto del objeto en la que esta se materialice. Este solo tendrá importancia a la hora de reducir el proceso a una corriente de cobros y otra de pagos.

El objeto de la inversión:

También llamada inversión inicial, es el desembolso presente y cierto en el que hay que incurrir para llevar adelante el proceso de inversión. Nótese que este costo puede o no coincidir con el precio total del activo objeto de la inversión, si parte de este se aplaza en el tiempo. Por otro lado tampoco se ha de materializar en activos inventariables, pueden ser gastos de investigación, de instalación, y puesta en marcha, de prospección de mercado, de recogida de información, de formación del personal, etc. En definitiva, importa el monto total de dinero del que hay que disponer para llevar adelante el proyecto.

El Coste de la inversión:

Será el conjunto de desembolsos líquidos a los que habrá de hacerse frente a lo largo de la vida útil de la inversión. Dichos desembolsos podrán salir directamente de la corriente de cobros o, en determinados casos tendrán que ser afrontados por medio de la tesorería externa, lo que generará un tratamiento diferente a efectos del análisis.

La corriente de pagos:

Es decir los cobros frutos que el sujeto de la inversión espere obtener del proyecto de inversión y que le resarcirán de los costes.

1. La corriente de cobros:
2. El tiempo:

Este es de vital importancia en los procesos de inversión, a pesar de ser carácter pasivo ya que viene a ser la base sobre la que tienen lugar los acontecimientos.

Objetivos y clasificación de las inversiones

Objetivos generales

El diseño de pruebas que proporcionen seguridad razonable de que:

1. Las inversiones fueron autorizadas, existen y son propiedad de la empresa en la fecha del Balance General.
2. Todas las inversiones que posee la empresa están incluidas en los saldos de las cuentas correspondientes.
3. Los valores con los cuales se presentan las inversiones en los Estados Financieros son correctos y están debidamente revelados.
4. El ingreso proveniente de las inversiones con las ganancias y pérdidas en las ventas y los ajustes en los márgenes de evaluación incluidos, se reflejan adecuadamente en los Estados Financieros.

5. Las inversiones están clasificadas correctamente según sus componentes de corto y largo plazo.
6. Se cumplan las normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas.
7. Las partidas de inversiones estén reconocidas en la unidad de medida correspondiente.

Objetivos específicos

1. Obtener certeza de la realidad de los valores registrados.
2. Determinar el cobro de las cuentas de inversiones.
3. Verificar que se haya realizado una planeación y análisis de inversiones adecuados.
4. Obtener información acerca de las transacciones de inversiones más representativas en relación con los procedimientos.
5. Determinar la eficiencia y eficacia de los métodos de inversiones de la compañía.
6. Establecer el cumplimiento de las políticas de inversiones

Carteras de inversión

Ya sea que se trate de un individuo o una institución, todo inversionista debería hacerse inicialmente esta pregunta. ¿Qué es lo que deseo conseguir con el programa de inversión?.

Las metas de inversión realistas se basan en los motivos de inversión, los recursos financieros, la edad y la situación y la

situación familiar del inversionista. Una vez fijadas las metas bien pueden servir para desarrollar una estrategia de inversión.

Toda inversión implica un riesgo que es la posibilidad de que la inversión no produzca el nivel de rendimiento esperado. El grado de riesgo se relaciona directamente con el rendimiento esperado. En otras palabras, los inversionistas que desean obtener altos rendimientos de sus inversiones deben estar dispuestos aceptar mayores riesgos.

Dado que a la mayoría de los inversionistas no les agrada el riesgo, esperan mayores rendimientos que puedan justificar el hecho de correr más riesgos. Cada inversionista debe determinar su propio "nivel de bienestar" respecto al riesgo.

Existen muchas metas de inversión. Las más comunes son el ingreso, el crecimiento y la seguridad.

Presupuesto de capital y análisis de inversiones

El presupuesto de capital es el proceso mediante el cual se evalúan y se seleccionan los desembolsos de capital que contribuyen con las metas de maximizar la inversión de los propietarios.

Los desembolsos de capital son inversiones a largo plazo que se realizan para expandir, reemplazar o reponer activos fijos, o bien para obtener algún otro beneficio menos tangible. El proceso de

presupuesto de capital consta de cinco pasos distintos pero relacionados entre sí: presentación del proyecto, revisión y análisis, toma de decisiones, aplicación y seguimiento.

Un proyecto o análisis de una inversión tratará de planear en detalle las diferentes etapas de las operaciones y preparará cálculos completos de los costos de inversión y costos de operación, tanto para la unidad piloto, si se ha decidido tenerla, como para la fase comercial.

Decisiones de inversiones bajo incertidumbre:

Las decisiones tomadas por el administrador financiero sobre inversiones determinan tanto la composición como el tipo de activos que se hallan en el balance general de la empresa, La composición se refiere a la cantidad de unidades monetarias en activos circulantes y fijos. Una vez que se establece la composición el administrador financiero deberá establecer los niveles óptimos de cada tipo de activo circulante.

También deberá decidir cuáles son los mejores activos fijos que se deben adquirir y saber cuándo los activos fijos existentes han de ser modificados, reemplazados o liquidados. Estas decisiones son importantes porque influyen en el éxito de la empresa para lograr sus objetivos.

Las decisiones de inversiones en relación con las empresas individuales se deben basar principalmente en las utilidades

posibles de la inversión. Aunque puede haber notables diferencias en la tasa de utilidad requerida para justificar la inversión, en las empresas a pequeña o gran escala, el aspecto financiero es de importancia primordial para ambas categorías de inversionistas.

Para tomar decisiones al respecto será necesario hacer un análisis detallado del proyecto, incluida una evaluación técnica y financiera de las operaciones propuestas.

Decisiones de inversión con riesgo:

Mercado de Dinero

Dinero en efectivo, a la vista, en una cuenta de corretaje o chequera.

Riesgo: El riesgo de inversión es mínimo.

Renta Fija

Instrumentos como bonos del Gobierno de Estados Unidos, bonos corporativos, certificados de depósito, eurobonos, bonos municipales, bonos hipotecarios y otros. Existen muchos fondos de inversión y fideicomisos especializados en estos valores.

Riesgo: Generalmente tienen alta seguridad y preservación de capital y el rendimiento es mayor a Mercado de Dinero. El riesgo depende en el emisor del bono (calificación de la corporación o país).

NOTA: El precio de cada emisión de bonos fluctúa de acuerdo al mercado diario.

Cuando las tasas de interés bajan, el valor de bonos sube; lo contrario ocurre cuando las tasas de interés suben, los precios de los bonos bajan. Los bonos de largo plazo suben o bajan más que los de corto plazo con cambios en tasas de intereses.

Por lo general, mientras mayor sea el tiempo de vencimiento de un bono, mayor es la volatilidad de su valor de mercado.

Crecimiento e Ingresos

Las inversiones en instrumentos de crecimiento e ingresos consisten en una combinación de bonos y acciones. La estrategia es que los bonos proporcionen ingresos y las acciones generen crecimiento de capital, ocasionando con esto una inversión más balanceada.

Se consideran instrumentos de crecimiento e ingresos los bonos convertibles en acciones, acciones de empresas con altos dividendos, y acciones de compañías de servicio público. Existen muchos fondos de inversión y fideicomisos especializados en estos valores.

Riesgo: Estos valores varían más en su cotización bursátil que los instrumentos de renta fija. El riesgo es mayor pero ofrecen más potencial de utilidad que los instrumentos de renta fija.

Crecimiento

Están en esta categoría principalmente las acciones de empresas cotizadas en mercados de valores. Empresas grandes y medianas con historial de operación. Existen muchos fondos de inversión y fideicomisos especializados en estos valores.

Riesgo: Las acciones generalmente tienen más volatilidad que todos los instrumentos financieros mencionados anteriormente. No obstante el mayor riesgo, las acciones (en los mercados bursátiles de Estados Unidos) han proporcionado históricamente un mayor rendimiento total que todas las inversiones mencionadas anteriormente.

Crecimiento Agresivo

Se consideran instrumentos de crecimiento agresivo las acciones de empresas pequeñas sin historial de operación, opciones, instrumentos de renta fija de baja calidad, y operaciones en mercados de divisas, y futuros. Además, el inversionista puede ejercitar margen en algunos instrumentos mencionados, situación considerada altamente agresiva.

Existen muchos fondos de inversión y fideicomisos especializados en estos valores.

Riesgo: La volatilidad es más alta que todos los instrumentos financieros mencionados anteriormente. La posibilidad de pérdida es mayor.

Resumen de Riesgos

1 Riesgo más bajo y # 5 Riego más alto

- Mercado de Dinero
- Renta Fija
- Crecimiento e Ingresos
- Crecimiento
- Crecimiento Agresivo

A medida que se invierte una cantidad mayor en instrumentos de más riesgo se incrementa el potencial de utilidad, pero también se incrementa el riesgo, la volatilidad y la posibilidad de pérdida.

Al concentrar las inversiones en instrumentos de menor riesgo se incrementa la seguridad y preservación del capital, pero se reduce la posibilidad de rendimiento y la capacidad de compensar los efectos de la inflación. Por ejemplo, el mantener todo el capital en mercado de dinero puede causar una pérdida en poder adquisitivo ya que la inflación puede resultar ser mayor al rendimiento.

Crecimiento empresarial y las inversiones:

En el transcurso de sus actividades, las empresas pueden encontrar conveniente adquirir participación en otras empresas, con un carácter permanente. Pueden existir razones de conveniencia comercial, financiera, fiscal o de producción, que hagan deseable adquirir esa participación.

Muchas veces el desea de controlar todo el proceso productivo desde la metería prima hasta la comercialización final, pero en otras ocasiones puede ser el deseo de controlar a competidores o adquirir economías de escala en el proceso productivo.

Para los efectos contables, es conveniente distinguir entre tres tipos de participaciones. En primer lugar están aquellas inversiones de carácter transitorio, cuyo principal objetivo es invertir excedentes temporales de efectivo en valores de alta negociabilidad.

En este caso el proceso contable es relativamente sencillo, ya que se contabiliza el valor de costo o de mercado, al que sea menor, indicándose el otro valor en las notas de pie de los estados financieros.

Solo se reconoce como ingreso aquel efectivamente realizado, o sea, los dividendos en efectivo o en especies recibidos en periodos contables y no se reconocen los cambios habidos en el valor de mercado de los valore, excepto cuando estos se venden, es decir cuando se realizan.

Este tipo de inversiones se caracteriza por el bajo porcentaje del total del capital de la empresa que se adquieren, que es generalmente menos del 10% aunque puede alcanzar cifras hasta del 20%.

En segundo lugar están aquellas inversiones que ya no pueden considerarse temporales, de las cuales la empresa posee un porcentaje de participación relativamente elevado, aunque sin llegar a tener mayoría. Son aquellas inversiones en las que se posee menos del 50% pero más del 20% (25% en algunos países). En este caso, el método de contabilidad es un poco más complejo.

Por último, existe el caso de las empresas que poseen una mayoría de acciones, más del 50%, y sobre las cuales la empresa inversora ejerce un virtual

Por último, existe el caso de las empresas que poseen una mayoría de acciones, más del 50%, y sobre las cuales la empresa inversora ejerce un virtual control de las actividades. En este caso el método de contabilidad es el de la consolidación de los estados financieros de todas empresas: la matriz y las subsidiarias.

Cabe hacer notar que esta práctica de consolidación se aplica en, relativamente pocos países de habla hispana. En algunos países, las inversiones se presentan en las subsidiarias mediante el método de participación patrimonial, o sencillamente el costo o mercado que sea menor independientemente del porcentaje de participación.

En general se debe definir el método a aplicar, sin embargo en ocasiones especiales se revela cuales son las empresas en las que se tienen inversiones y el monto de ellas; la excepción la constituyen las empresas que hacen oferta pública de sus títulos valores, o sea, que tienen cotizaciones en las bolsas de valores, las cuales suelen hacer la consolidación y presentar amplia información.

Inversionistas internacionales

Los países que necesitan capital extranjero o experiencia externa empresarial, y conocimiento técnico pueden acelerar el desarrollo de proyectos por medio de la institución de empresas de coparticipación adecuadas.

Las oportunidades para la exportación de especies cultivadas de alto valor comercial, al mercado del país de origen del empresario o a un tercer país, es una consideración importante para organizar empresas de coparticipación.

En realidad se ha observado que las posibilidades de una cooperación fructuosa con una firma extranjera son mucho mayores cuando el objetivo principal es la explotación de un mercado de exportación prometedor.

Aunque en principio podría ser factible, la participación extranjera es relativamente difícil de conseguir cuando el

principal objetivo es aumentar el consumo en un mercado doméstico con limitado poder adquisitivo

Es esencial en cierto interés complementario entre los socios para el buen funcionamiento de empresas de coparticipación, incluso si se acepta que una armonía completa de intereses se consigue muy rara vez.

La mayor preocupación de una firma extranjera es obtener beneficios de su inversión mientras que el país receptor buscare obtener beneficios sociales, económicos y políticos. En muchos casos será posible, sin embargo, negociar condiciones de asociación que acomoden los diversos intereses será sensato reconocer al comienzo de las negociaciones las diferencias de intereses encontrados para desarrollar medios y arbitrios para resolverlas.

El socio extranjero tendrá que hacer análisis detallados del ambiente para inversiones que existe en el país huésped, incluidas la estabilidad económica y política, las medidas que afectan a las inversiones extranjeras y las instituciones establecidas para hacerlas cumplir, la política de la administración

Tales consideraciones, además de los factores técnicos y ecológicos, serán de importancia para dirigir con éxito operaciones de inversión Aunque exista un amplio margen de

libertad para la importación de equipos y para el empleo de personal extranjero, será necesario insistir en la utilización del personal local y su progresivo aumento dentro de un determinado límite de tiempo, por medio de adecuados convenios para su capacitación; igualmente se ha de determinar la racionalización del envío de los beneficios al extranjero.

También debe acordarse el mercadeo de una parte del producto, por lo menos, en el país huésped, en vista de los beneficios sociales derivados, aunque puede plantear la necesidad de arreglos especiales en el rendimiento económico.

Si bien la mayoría de los gobiernos suelen ser muy prudentes en conceder derechos monopolísticos a las empresas de coparticipación, se justifica, en cambio, una protección especial para una industria que comienza.

Diferencias en las reglas de valoración de la inversión en obligaciones y la inversión en acciones.

Aunque el precio del mercado de un bono puede fluctuar de un día a otro, se puede tener certeza de que cuando la fecha de vencimiento llega, el precio de mercado será igual al valor de vencimiento del bono. Las acciones, por otro lado, no tienen valores de vencimiento.

Cuando el precio del mercado de una acción baja, no hay forma cierta para afirmar si la disminución será temporal o permanente. Por esta razón, diferentes normas de valuación se aplican para

contabilizar las inversiones en valores de deudas negociables (bonos) y en valores patrimoniales negociables (acciones).

Valuación de valores de deuda negociable.

Una inversión a corto plazo en bonos generalmente se mantiene en los registros contables al costo y se reconoce una ganancia o pérdida cuando la inversión se vende.

Si se poseen bonos como inversión a largo plazo y la diferencia entre el costo de la inversión y su valor de vencimiento es substancial, la valuación de la inversión se ajusta cada año mediante la amortización del descuento o prima.

Valuación a valores patrimoniales negociables.

Los valores de mercado de las acciones pueden subir o caer dramáticamente durante un período contable. Un negociante que vende una inversión a un precio por encima o por debajo del costo, debe reconocer una ganancia o pérdida en la venta.

La FASB ha reglamentado que una cartera de títulos patrimoniales negociables debe mostrarse en el balance general por el menor valor entre el costo agregado o el valor corriente del mercado. El efecto de esta regla de costo o mercadeo, el mas bajo es reconocer las pérdidas provenientes de caídas en el valor de mercadeo sin reconocer ganancias provenientes de alzas en los precios del mercado.

Los contadores tradicionalmente han aplicado criterios diferentes para reconocer las ganancias o pérdidas. Uno de los principios básicos de la contabilidad es que las ganancias no deben ser reconocidas hasta tanto no se hayan realizado, y la prueba usual de realización es la venta del activo en cuestión. Las pérdidas, por otro lado, se reconocen tan pronto como la prueba objetiva indique que se ha incurrido en una pérdida.

Cuando se compran valores, se debita una cuenta llamada valores negociables por el precio total de la compra, incluyendo cualquier comisión a corredores e impuestos de transferencia. Se debe mantener un mayor auxiliar que muestre cada valor poseído con fecha de adquisición, costo total, número de acciones (o bonos), y costo por cada acción (o bono).

Este mayor auxiliar proporciona la información necesaria para determinar el valor de la ganancia o pérdida cuando se vende la inversión en acciones o bonos. La diferencia principal entre el registro de una inversión en bonos y una inversión en acciones es que el interés sobre los bonos se acumula día a día.

Cuando se compran bonos entre fechas de interés, el comprador paga por el bono al precio del mercado cotizado más el interés acumulado desde la última fecha del pago de intereses.

Mediante este arreglo el propietario adquiere el derecho de recibir la totalidad del siguiente pago semestral de intereses.

Debe debitarse una cuenta de intereses por cobrar sobre bonos por el valor de los intereses comprados. Los dividendos en acciones, sin embargo no se acumulan y todo el precio de compra pagado por el inversionista en acciones se registra en la cuenta valores negociables.

Registro contable las inversiones en acciones y en obligaciones.

Las inversiones en acciones.

El método de costos es aplicable a las inversiones pasivas en valores de especulación no realizables, como las acciones de una compañía de propiedad restringida. Tales inversiones no tienen valor de mercado y no se pueden clasificar como circulantes más que cuando su venta es inminente.

Originalmente la inversión se registra al costo de las acciones adquiridas pero después se ajusta en cada periodo de acuerdo con los cambios en el activo neto de la compañía donde se hizo la inversión. Es decir, el valor en libros de la inversión aumenta (disminuye) periódicamente, de acuerdo con la participación que tiene el inversionista en las ganancias (perdida), y disminuye en cantidades iguales a todos los dividendos que el inversionista recibe de la compañía.

El método de participación da reconocimiento al hecho de que las ganancias de la compañía hacen aumentar el activo neto de

la compañía, que es la base de la inversión; y que las pérdidas y los dividendos disminuyen este activo neto.

El uso de los dividendos como base para reconocer utilidad plantea un problema adicional. Por ejemplo, supóngase que la compañía declara una pérdida neta pero el inversionista usa su influencia para exigir el pago de un dividendo. En este caso el inversionista declara una utilidad aún cuando la compañía este sufriendo una pérdida.

En otras palabras, si se usan los dividendos como base para reconocer utilidad, no se manifiesta correctamente la situación económica. Con el método de participación el ingreso periódico del inversionista se compone de la parte proporcional de las ganancias de la compañía donde invirtió (ajustada para eliminar ganancias y pérdidas entre las compañías) y la amortización de la diferencia entre los costos iniciales del inversionista y su parte proporcional del valor en libros de la compañía done invirtió en la fecha de adquisición.

Y si la utilidad neta de la compañía donde se hizo la inversión incluye partidas extraordinarias, el inversionista trata la parte proporcional de ellas como partidas extraordinarias y no como ingreso ordinario de una inversión antes de partidas extraordinarias.

En algunas ocasiones un inversionista puede adquirir una inversión a un costo menor que el valor en libros básico.

Las pérdidas de la compañía en la que se invierte rebasan el valor en libros.

Si la participación del inversionista en las pérdidas de la compañía rebasa al valor en libros de la inversión, se presenta la cuestión de si el inversionista debe reconocer otras pérdidas adicionales. Por lo regular, el inversionista deberá descontinuar la aplicación del método de participación y no reconocer pérdidas adicionales.

Si la posible pérdida del inversionista no se limita al importe de su inversión original (por garantía de las obligaciones de la compañía en que invierte u otro compromiso de proporcionar apoyo financiero adicional), o si parece inminente el retorno de la compañía a las operaciones productivas, es correcto que el inversionista reconozca pérdidas adicionales.

2.5 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- a) La relación entre liquidez e inversión:** La necesidad de contar con dinero líquido tanto para el intercambio por bienes y servicios como para realizar una inversión hace que el mercado de la mercancía-dinero tenga sus propias oferta y demanda, y sus propios costes y precios

- b) Apalancamiento:** Como concepto general hace referencia a la acción de emplear el endeudamiento para financiar una inversión. El apalancamiento financiero hace referencia a la inversión procedente del endeudamiento, que repercute en los costes fijos de la empresa. Esta deuda genera un coste financiero.
- c) Incertidumbre.** El precio de la incertidumbre es la diferencia entre la rentabilidad de la inversión y el tipo de interés de aquellos valores que se consideran seguros. A esta diferencia la conocemos como prima de riesgo.
- d) La gerencia financiera.** Eficiente de los recursos financieros.
- e) Los mercados financieros** Conversión de recursos financieros en recursos económicos, o lo que es lo mismo conversión de ahorros en inversión.
- f) La inversión financiera** Adquisición y asignación eficientes de los recursos financieros.
- g) Rentabilidad económica:** Es el motor del negocio y corresponde al rendimiento operativo de la empresa. se mide por la relación entre la utilidad operativa, antes de intereses e impuestos, y el activo o la inversión operativa.
- h) Rentabilidad financiera:** Corresponde a la rentabilidad del negocio desde el punto de vista del accionista, es decir "cuánto se obtiene

sobre el capital propio después de descontar el pago de la carga financiera".

- i) **Rentabilidad total:** Corresponde a la rentabilidad medida en términos de la relación entre la utilidad neta y el capital total".

- ii) **Rendimiento Sobre el Patrimonio** El cual mide el rendimiento obtenido por el accionista sobre su inversión en el capital de la empresa. Se determina mediante la relación entre la utilidad neta, después de impuestos, y el patrimonio promedio.

- j) **Rendimiento Sobre la Inversión** Mide el rendimiento obtenido por el accionista sobre la inversión total. Se mide por la relación entre la utilidad neta, después de impuestos, y el capital total empleado (patrimonio + préstamos).

- k) **Riesgo Operativo:** Es el riesgo de no estar en capacidad de cubrir los costos de operación

- l) **Riesgo Financiero:** Es el riesgo de no estar en condiciones de cubrir los costos de financieros.

- q) **Riesgo Total:** Posibilidad de que la empresa no pueda cubrir los costos, tanto de operación como financieros.

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 Tipo de investigación

De acuerdo al propósito de la investigación, naturaleza de los problemas y objetivos formulados en el trabajo, el presente estudio reúne las condiciones suficientes para calificarla como una investigación "**aplicada**", en razón que para su desarrollo en la parte teórica conceptual se apoyará en conocimiento sobre los ratios financieros para evaluar el desempeño sobre la inversión de la gerencia de la empresa.

3.1.2 Nivel de investigación

Será una investigación "descriptiva" en su primer momento, luego "explicativa" y finalmente "correlacionada" de acuerdo a la finalidad de la misma.

3.2. MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Método de la investigación

En la presente investigación se empleará el método descriptivo, el mismo que se complementará con el análisis, estadístico, deductivo, inductivo entre otros.

3.2.2. Diseño de la investigación

El presente estudio, dada la naturaleza de las variables materia de la investigación, responde al de una investigación por objetivos de acuerdo al siguiente esquema.



Donde:

OG	=	Objetivo General
CF	=	Conclusión Final
HG	=	Hipótesis General
Oe	=	Objetivo Especifico
Cp	=	Conclusión Parcial

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1 Población

La población está conformada por los funcionarios, jefes de áreas y personal de la Empresa Minera Andina S.A.

3.3.2 Muestra

De la población anteriormente señalada utilizando criterios personales se trabajó con 50 personas, los mismos que están conformados por funcionarios, jefes de áreas y personal de la empresa

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACION

3.4.1. Técnicas

Las principales técnicas que utilizamos en la investigación serán:

- Entrevista

- Encuestas
- Análisis documental

3.4.2. Instrumentos

Los instrumentos que utilizarán estas técnicas son:

- Guía de entrevistas
- Cuestionario
- Guía de análisis documental

3.5. TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Entre las principales técnicas que se han utilizado para el análisis y procesamiento de las informaciones, tenemos entre otras las codificaciones, tabulación, etc., las mismas que nos han permitido llevar a cabo un trabajo ordenado para presentar los datos en tablas y gráficos, que nos permitan llegar a conclusiones y recomendaciones importantes para este estudio.

CAPITULO IV

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

El presente capítulo tiene por finalidad demostrar la hipótesis propuesta sobre el tema de investigación “Los Ratios Financieros para evaluar el desempeño sobre la inversión de la gerencia de la Empresa Minera Andina S.A.

Este trabajo de investigación comprende el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- a) Analizar los Índices de liquidez. si evalúan la capacidad de la empresa para atender sus compromisos de corto plazo

- b) Indicar en qué medida la efectividad y eficiencia de la gestión, en la administración del capital de trabajo expresan los efectos de decisiones y políticas seguidas por la empresa
- c) Conocer si se evidencian en el manejo de la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales
- d) Conocer cómo, se expresan la rapidez con que las cuentas por cobrar o los inventarios se convierten en efectivo
- e) Analizar los índices de gestión o actividad. miden la utilización del activo y comparan la cifra de ventas con el activo total,

Los logros obtenidos en cada uno de los objetivos específicos, nos conduce al cumplimiento del objetivo general de la investigación y consecuentemente nos permitirá contrastar la hipótesis del trabajo con los resultados obtenidos, para aceptarla o rechazarla de acuerdo al grado de significación que tenga .

4. PROCESAMIENTO Y ANALISIS A REALIZAR

4.1. ANÁLISIS SOBRE RATIOS FINANCIEROS

Matemáticamente, un ratio es una razón, es decir, la relación entre dos números. Son un conjunto de índices, resultado de relacionar dos cuentas del Balance o del estado de Ganancias y Pérdidas.

Los ratios proveen información que permite tomar decisiones acertadas a quienes estén interesados en la empresa, sean éstos sus dueños, banqueros, asesores, capacitadores, el gobierno, etc. Por ejemplo, si comparamos el activo corriente con el pasivo corriente, sabremos cuál es la capacidad de pago de la empresa y si es suficiente para responder por las obligaciones contraídas con terceros.

Sirven para determinar la magnitud y dirección de los cambios sufridos en la empresa durante un periodo de tiempo.

La interpretación correcta de un indicador, además las condiciones mencionadas anteriormente, deben considerar:

Las razones deben ser interpretadas en series de tiempo, según conjuntos de ratios. Un índice solitario no puede identificar el estado de una organización.

No existen óptimos "a priori", ya que, cada razón se relaciona a las actividades del negocio, a la planificación, a los objetivos, y hasta a la

evolución de la economía, debido a que esta influyen en el accionar de toda empresa.

Si bien una ratio aporta una valoración cuantitativa, la interpretación de ésta requiere una abstracción del analista de forma cualitativa.

El análisis de ratios financieras es un complemento a otras herramientas del Análisis Financiero, por lo que es ideal para ser aplicado de manera aislada.

Los resultados de una ratio sugerirán la pregunta "¿Por qué?", y las respuestas provendrían de un análisis más profundo o global en torno a la empresa que estuviese siendo analizada

4.2. ANÁLISIS SOBRE INVERSIÓN.

Las decisiones sobre inversiones están basadas en los beneficios y en la sustentabilidad de la alternativa técnica elegida y en el capital disponible o prestado.

Las variables que influyen al beneficio y a la sustentabilidad son múltiples, pero pueden reducirse a tres grandes aspectos relacionados recíprocamente: mercado, inversión y costos.

Estos son tres puntales que constituyen las bases necesarias para poder estimar resultados.

La investigación del mercado permite establecer la probable cuantía de los bienes a vender y cómo consecuencia de ello fija las bases mínimas para determinar la capacidad de la planta a instalar, es decir, relacionada directamente con la inversión; ésta a su vez influye sobre los costos de producción, los que pueden afectar, dentro de ciertos límites, los precios de venta, los cuales a su vez, y a través de la elasticidad demanda-precio, pueden modificar el tamaño del Mercado, con lo que se reiniciaría el ciclo.

Como principio de orden general se establece que todo estudio de prefactibilidad está basado en un análisis previo del mercado que es el que deberá dar la respuesta a las siguientes preguntas:

- 1 ¿Cuánto se puede vender? (Proyectado como mínimo a cinco años de la fecha prevista para la iniciación de las actividades industriales).
- 2 ¿A qué precio se puede vender?

En base a los puntos anteriores se puede determinar la capacidad del proyecto, iniciándose entonces los estudios que permitan llegar a aconsejar o no dicha inversión.

Para el caso de plantas existentes, el análisis de la inversión es necesario a fin de determinar los costos fijos de cada producto; a su vez, el conocimiento de los costos de capital de los equipos principales es útil en los estudios técnico-económicos de reparaciones y/o reemplazos.

4.3. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA PRUEBA DE CAMPO

4.3.1 OPINION SOBRE LA CAPACIDAD DE PAGO QUE TIENE LA EMPRESA FRENTE A SUS DEUDAS

Con relación al enunciado se formuló la pregunta, la misma que estuvo compuesta por tres (03) alternativas, cuyo enunciado de la investigación es el siguiente:

¿Cuál es su opinión sobre la capacidad de pago que tiene la empresa frente a sus deudas?

Al analizar la información que presenta la tabla N° 01 encontramos que se entrevistaron a 50 miembros de la empresa, los mismos que estuvieron compuestos por jefaturas de áreas y demás funcionarios,

En cuanto a la opinión sobre la capacidad de pago que tiene la empresa frente a sus deudas, encontramos que 25 de estos respondieron que es necesario el dinero en efectivo para cancelar deudas; seguido por 15 que expresa el buen manejo de las finanzas, seguida por un grupo de 10 que la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos.

Como se puede apreciar en la parte grafica el 50.% del personal encuestado respondieron que es necesario el dinero en efectivo

para cancelar deudas ; sin embargo el 30 % que consideran que que expresa el buen manejo de las finanzas , en cambio el 20 % expresaron que es necesario la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos.

Como se puede observar, luego de la interpretación de los resultados han coincidido que es necesario el dinero en efectivo para cancelar deudas

Tabla N° 01

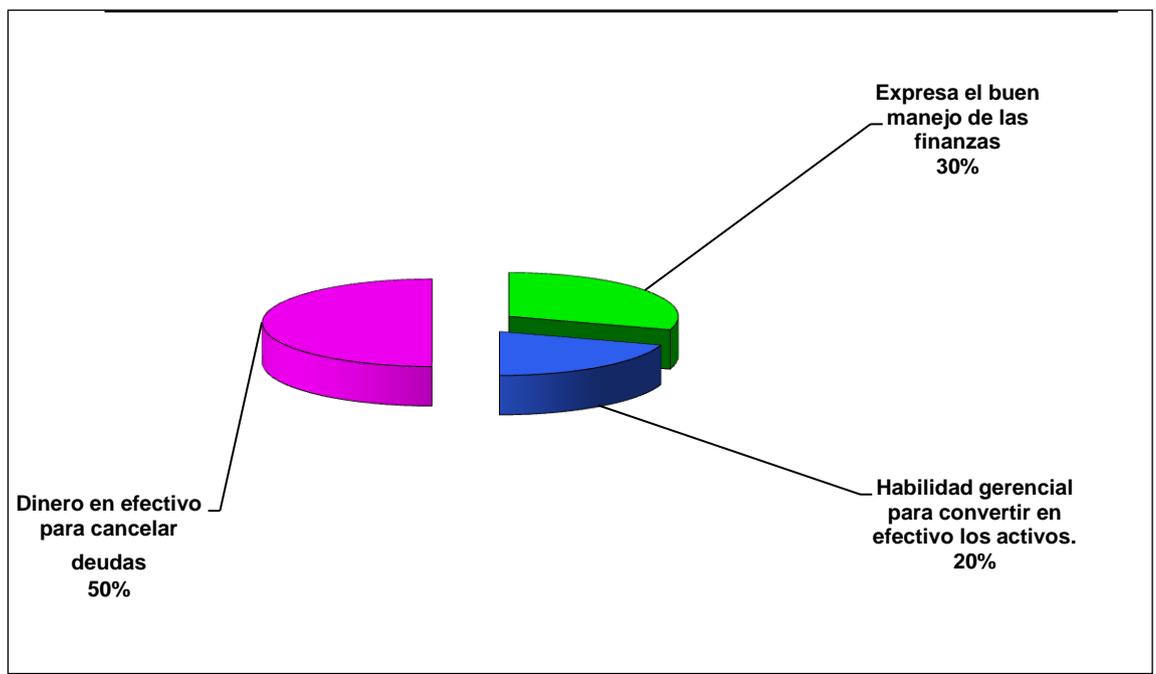
OPINION SOBRE LA CAPACIDAD DE PAGO QUE TIENE LA EMPRESA FRENTE A SUS DEUDAS

ALTERNATIVAS	TOTAL PARCIAL	%
a) Dinero en efectivo para cancelar deudas.	25	50
b) Expresa el buen manejo de las finanzas.	15	30
c) Habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos..	10	20
TOTAL GENERAL	50	100

Fuente: Encuesta realizada a jefaturas de áreas y demás funcionarios, de la Empresa Minera Andina S.A.

Gráfico N 01

OPINION SOBRE LA CAPACIDAD DE PAGO QUE TIENE LA EMPRESA FRENTE A SUS DEUDAS



Fuente: Encuesta realizada a jefaturas de áreas y demás funcionarios, de la Empresa Minera Andina S.A..

4.3.2. OPINION SOBRE EL MANEJO DE LAS FINANZAS PARA CONVERTIR EN EFECTIVO LOS ACTIVOS Y PASIVOS CORRIENTES

Con respecto al enunciado se formuló la pregunta, la misma que estuvo compuesta por cuatro (04) alternativas, cuya interrogante del asunto precitado es el siguiente:

¿Cree usted en el buen manejo de las finanzas para convertir en efectivo los activos y pasivos corrientes?

Al finalizar la información que presenta la tabla N° 02 encontramos que se entrevistaron a 50 miembros de la empresa compuesto por jefaturas de áreas y otros funcionarios,

En cuanto a la opinión sobre el manejo de las finanzas para convertir en efectivo los activos y pasivos corrientes., encontramos que 20 de ellos expresaron que los ratios se limitan al análisis del activo y pasivo corriente, luego 15 precisaron que una buena imagen frente a los intermediarios financieros, seguido por un grupo de 10 que indicaron que mantener un nivel de capital de trabajo, y un grupo de 05, que indicaron que llevar a cabo las operaciones que sean necesarias..

Se puede apreciar luego de la interpretación de la información disponible que mayoritariamente los encuestados coinciden en que los ratios se limitan al análisis de activo y pasivo corriente.. .

Tabla N° 02

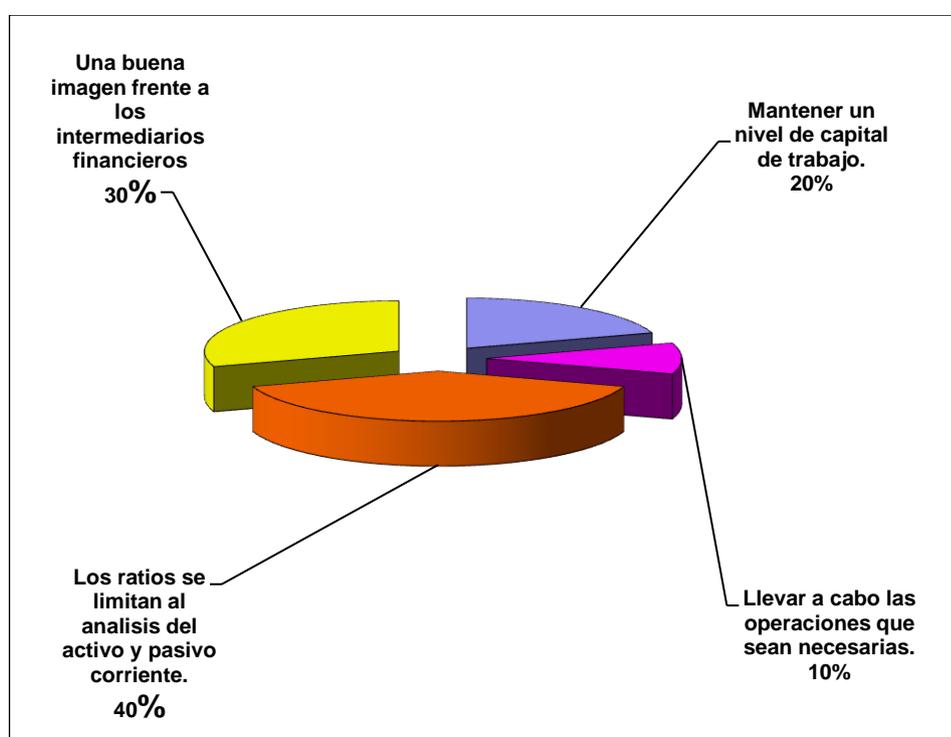
**OPINION SOBRE EL MANEJO DE LAS FINANZAS PARA CONVERTIR EN
EFECTIVO LOS ACTIVOS Y PASIVOS CORRIENTES**

ALTERNATIVAS	TOTAL PARCIAL	%
a) Los ratios se imitan al análisis del activo y pasivo corriente.	20	40
b) Una buena imagen frente a los intermediarios financieros.	15	30
c) Mantener un nivel de capital de trabajo.	10	20
d)Llevar a cabo las operaciones que sean necesarios..	05	10
TOTAL GENERAL	50	100

Fuente: Encuesta realizada a jefaturas de áreas y otros funcionarios, de la Empresa Minera Andina S.A.

Gráfico N° 02

OPINION SOBRE EL MANEJO DE LAS FINANZAS PARA CONVERTIR EN EFECTIVO LOS ACTIVOS Y PASIVOS CORRIENTES



Fuente: Encuesta realizada a jefaturas de áreas y otros funcionarios, de la Empresa Minera Andina S.A.

4.3.3 DETERMINAR QUE LAS INVERSIONES SE ENCUENTRAN ESTRECHAMENTE RELACIONADAS CON LAS FINANZAS

Con relación al enunciado se formuló la pregunta, la misma que estuvo compuesta por tres (03) alternativas, cuyo enunciado de la interrogante es la siguiente:

¿Qué opina usted referente a las inversiones que se encuentran estrechamente relacionadas con las finanzas?

Al analizar la información que presenta la Tabla N° 03 encontramos que se entrevistaron a 50 miembros de la empresa, los mismos que estuvieron compuestos por jefaturas de áreas y otros funcionarios.

En cuanto a la opinión sobre las inversiones se encuentran estrechamente relacionadas con las finanzas, de los cuales 28 de éstos refirieron, que está involucrada con el manejo que se le da al dinero, seguido por 15 que consideran que determina como asignar sus recursos de una manera eficiente. Seguida por un grupo de 07 que refirieron que tiene como objetivo la expansión de tu dinero.

Como se puede apreciar en la parte gráfica el 56. % del personal encuestado refiere que está involucrada con el manejo que se le da al dinero Sin embargo el 30.% considera determina como asignar sus recursos de una manera eficiente en cambio el 14.

% restante refiere, que tiene como objetivo la expansión de tu dinero.

Como se puede observar, luego de la interpretación los encuestados han coincidido que está involucrada con el manejo que se le da al dinero

Tabla N° 03

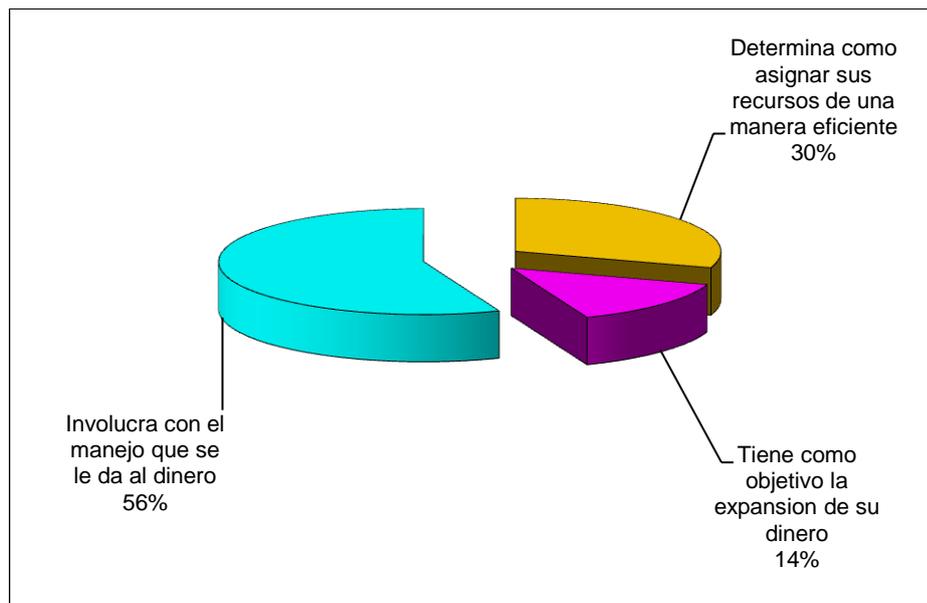
**DETERMINAR QUE LAS INVERSIONES SE ENCUENTRAN
ESTRECHAMENTE RELACIONADAS CON LAS FINANZAS**

ALTERNATIVAS	TOTAL PARCIAL	%
a) Involucrada con el manejo que se le da al dinero	28	56
b) Determina como asignar sus recursos de una manera eficiente.	15	30
c) Tiene como objetivo la expansión de su dinero.	07	14
TOTAL GENERAL	50	100

Fuente: Encuesta realizada a jefaturas de áreas y otros funcionarios, de la Empresa Minera Andina S.A. .

Gráfico N° 03

DETERMINAR QUE LAS INVERSIONES SE ENCUENTRAN ESTRECHAMENTE RELACIONADAS CON LAS FINANZAS



Fuente: Encuesta realizada a jefaturas de áreas y otros funcionarios, de la Empresa Minera Andina S.A..

4.3.4. OPINION SOBRE LA CAPACIDAD DE LA GERENCIA PARA EL MANEJO ADECUADO DE LOS RECURSOS INVERTIDOS EN ACTIVOS

En torno a lo enunciado se preparó la pregunta, la misma que estuvo compuesta por tres (03) alternativas, cuya interrogante referida al enunciado es el siguiente:

¿Opinión sobre la capacidad de la gerencia para el manejo adecuado de los recursos invertidos en activos?

Del análisis de la información que presenta la Tabla N° 04 encontramos que se entrevistaron a 50 miembros de la empresa, que estuvieron compuestos por jefaturas de áreas y otros funcionarios,

En cuanto a la opinión sobre la analizar la liquidez, se observó que 22 de estos refirieron administrar en forma adecuada los recursos invertidos; Seguido por un grupo de 16 que consideran que medir la capacidad de la gerencia para generar fondos; seguido después por 12 encuestados, expresan precisar el periodo de tiempo que tiene la gerencia.

En cuanto a lo que se puede observar en la parte gráfica, el 44. % del personal encuestado confirman que administrar en forma adecuada los recursos invertidos; sin embargo el 32. % considera que consideran medir la capacidad de la gerencia

para generar fondos; y el 24. % simplemente expresan precisar el periodo de tiempo que tiene la gerencia.

Tabla N° 04

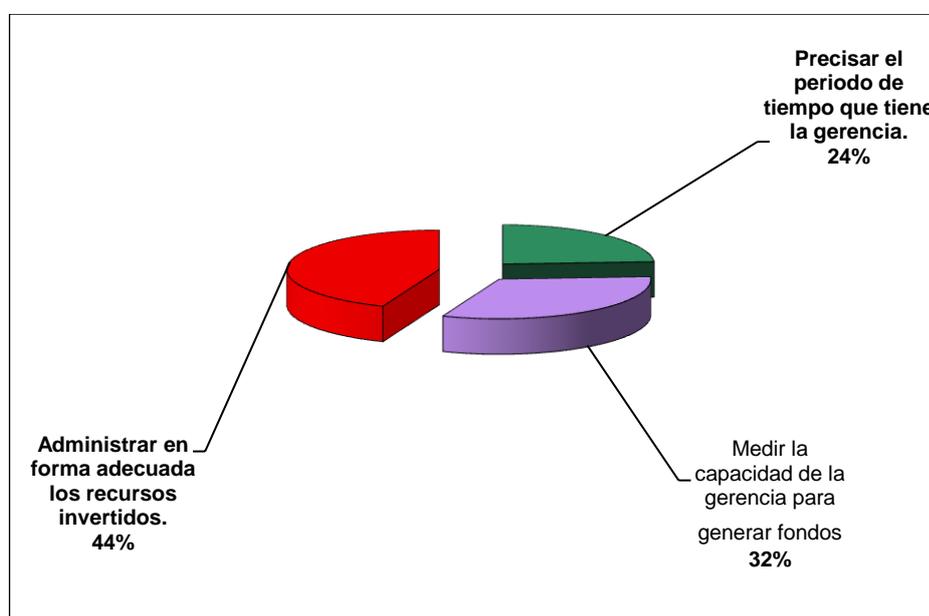
**OPINION SOBRE LA CAPACIDAD DE LA GERENCIA PARA EL MANEJO
ADECUADO DE LOS RECURSOS INVERTIDOS EN ACTIVOS**

ALTERNATIVAS	TOTAL PARCIAL	%
a) Administrar en forma adecuada los recursos invertidos.	22	44
b) Medir la capacidad de la gerencia para generar fondos.	16	32
c) Precisar el periodo de tiempo que tiene la gerencia.	12	24
TOTAL GENERAL	50	100

Fuente: Encuesta realizada a jefaturas de áreas y otros funcionarios, de la Empresa Minera Andina S.A.

Gráfico N° 04

OPINION SOBRE LA CAPACIDAD DE LA GERENCIA PARA EL MANEJO ADECUADO DE LOS RECURSOS INVERTIDOS EN ACTIVOS



Fuente: Encuesta realizada a jefaturas de áreas y otros funcionarios, de la Empresa Minera Andina S.A.

4.3.5. OPINION SOBRE EVALUAR LA POLITICA DE CREDITOS Y COBRANZAS DE CLIENTES

En relación al enunciado en referencia se formuló la pregunta tipo final, compuesta por cuatro (04) alternativas, cuyo enunciado es el siguiente:

¿Qué opina Usted sobre evaluar la política de créditos y Cobranzas de clientes?

Al analizar la información que presenta la Tabla N° 05 encontramos que se entrevistaron a 50 miembros de la empresa, los mismos que estuvieron compuestos por jefaturas de áreas y otros funcionarios.

En cuanto a la opinión sobre evaluar la política de créditos y cobranzas de clientes, de los cuales 24 de éstos refirieron, mantener un nivel de capital de trabajo; seguido por 14 refieren llevar a cabo operaciones que sean necesarios; Seguida por un grupo de 08 que refirieron producir el dinero suficiente, y 04 refieren buena imagen y posición frente a terceros..

Como podemos apreciar, mayoritariamente los encuestados con el 48.% opinan mantener un nivel de capital de trabajo, de igual manera el 28.% refieren llevar a cabo operaciones que sea necesarios, y el 16% señala producir el dinero suficiente. Y 08 refieren una buena imagen y posición frente a terceros.

Como podemos interpretar, de acuerdo a los resultados en la tabla y gráfico N° 05 que se adjuntan, la opinión de los encuestados puntualiza su apreciación mayoritariamente refieren en mantener un nivel de capital de trabajo.

Tabla N° 05

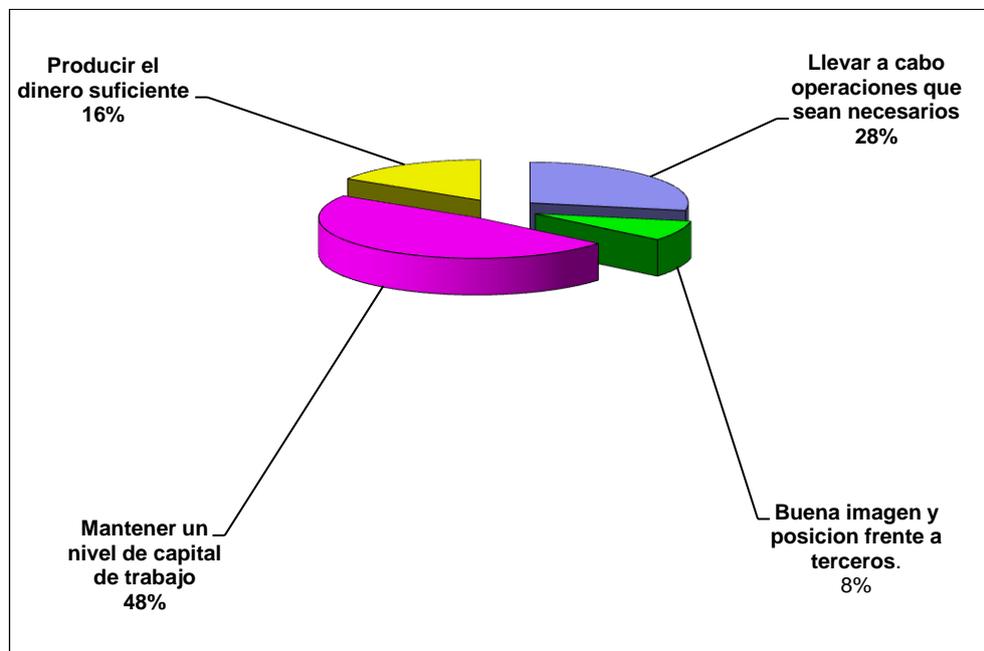
**OPINION SOBRE EVALUAR LA POLITICA DE CREDITOS Y COBRANZAS
DE CLIENTES**

ALTERNATIVAS	TOTAL PARCIAL	%
a) Mantener un nivel de capital de trabajo.	24	48
b) Llevar a cabo operaciones que sean necesarios.	14	28
c) Producir el dinero suficiente	08	16
.d) Buena imagen y posición frente a terceros.	04	08
TOTAL GENERAL	50	100

Fuente: Encuesta realizada a jefaturas de áreas y otros funcionarios, de la Empresa Minera Andina.S.A.

Gráfico N° 05

**OPINION SOBRE EVALUAR LA POLITICA DE CREDITOS Y COBRANZAS
DE CLIENTES**



Fuente: Encuesta realizada a jefaturas de áreas y otros funcionarios, de la Empresa Minera Andina S.A.

4.4 CONTRASTACION Y VERIFICACIÓN DE LA HIPOTESIS

Al finalizar el desarrollo de los objetivos específicos, en el cual se exponen y analizan las variables en el contexto de la realidad, a fin de obtenerse las conclusiones que permitan verificar y contrastar la hipótesis propuesta, analizándose, interpretando y comparando los resultados dentro de una relación netamente estructural entre los objetivos, hipótesis y conclusiones encontrándose una total relación, la cual expresa “Que la hipótesis presentada tiene un alto nivel de consistencia y veracidad”.

Índice de Relación

A	:	Total relación	(5)
B	:	Muy buena relación	(4)
C	:	Buena relación	(3)
D	:	Regular relación	(2)
E	:	Ninguna relación	(0)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Como resultado de esta investigación sobre “Los Ratios Financieros para evaluar el desempeño sobre la inversión de la gerencia de la Empresa Minera Andina S.A. ”, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- 1 Gestión o actividad expresan los efectos de decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos. Se evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales. Estos ratios implican una comparación entre ventas y activos necesarios para soportar el nivel de ventas,
- 2 Solvencia, estos ratios, muestran la cantidad de recursos que son obtenidos de terceros para el negocio. Expresan el respaldo que posee la empresa frente a sus deudas totales, dan una idea de la autonomía financiera de la misma. combinan las deudas de corto y largo plazo.

Permiten conocer qué tan estable o consolidada es la empresa en términos de la composición de los pasivos y su peso relativo con el capital y el patrimonio.

4. Liquidez medir la capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, el dinero en efectivo de que dispone, para cancelar las deudas, expresan no solamente el manejo de las finanzas totales de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes. Facilitan examinar la situación financiera de la empresa, frente a otras, en este caso los ratios se limitan al análisis del activo y pasivo corriente.

5. Rentabilidad medir la capacidad de generación de utilidad por parte de la empresa, evaluar los resultados económicos de la actividad empresarial.

Expresan el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas, activos o capital. Relacionan directamente la capacidad de generar fondos en operaciones de corto plazo. Los indicadores negativos expresan la etapa de desacumulación que la empresa está atravesando y que afectará toda su estructura al exigir mayores costos financieros.

RECOMENDACIONES

Como efecto de los resultados obtenidos y de las conclusiones planteadas se proponen a continuación las siguientes recomendaciones:

1. Expresar la rapidez con que las cuentas por cobrar o los inventarios se convierten en efectivo. Son un complemento de las razones de liquidez, ya que permiten precisar aproximadamente el período de tiempo que la cuenta respectiva (cuenta por cobrar, inventario), necesita para convertirse en dinero. Miden la capacidad que tiene la gerencia para generar fondos internos, al administrar en forma adecuada los recursos invertidos en estos activos
2. Medir el riesgo que corre quién ofrece financiación adicional a una empresa y determinan igualmente, quién ha aportado los fondos invertidos en los activos. Muestra el porcentaje de fondos totales aportados por los dueños o los acreedores ya sea a corto o mediano plazo. Para la empresa, lo importante es establecer estándares con los cuales pueda medir el endeudamiento y poder hablar entonces, de un alto o bajo porcentaje
3. Una buena imagen y posición frente a los intermediarios financieros, requiere: mantener un nivel de capital de trabajo suficiente para llevar a cabo las operaciones que sean necesarias para generar un excedente que permita a la empresa continuar normalmente con su actividad y que produzca el dinero suficiente para cancelar las

necesidades de los gastos financieros que le demande su estructura de endeudamiento en el corto plazo

6. Tienen por objetivo apreciar el resultado neto obtenido a partir de ciertas decisiones y políticas en la administración de los fondos de la empresa.

Es importante conocer estas cifras, ya que la empresa necesita producir utilidad para poder existir. o un mayor esfuerzo de los dueños, para mantener el negocio.

Los indicadores de rentabilidad son muy variados, los más importantes y que conocemos son: la rentabilidad sobre el patrimonio, rentabilidad sobre activos totales y margen neto sobre ventas.

TABLA Nº 06

ANÁLISIS Y CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS				
HIPÓTESIS GENERAL	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONCLUSIONES	RELACIÓN CON Obj. Hip.
Si los ratios financieros incide para evaluar el desempeño sobre la inversión entonces favorecen a la gerencia de la Empresa Minera Andina S.A.	Conocer como los ratios financieros evalúan el desempeño sobre la inversión de la gerencia de la Empresa Minera Andina S.A.	a). Analizar los Índices de liquidez. si evalúan la capacidad de la empresa para atender sus compromisos de corto plazo	a. Obtener una visión completa del cumplimiento de normas políticas y procedimientos y de la utilización de los recursos asignados.	5
		b) Indicar en que medida la efectividad y eficiencia de la gestión, en la administración del capital de trabajo expresan los efectos de decisiones y políticas seguidas por la empresa	b.- La aplicación de la información financiera nos permite obtener una visión completa del cumplimiento de normas, políticas y procedimientos establecidos para el cumplimiento de la organización social.	5
		c) Conocer si se evidencian en el manejo de la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales	c.- Con la aplicación de la información financiera, identificamos los puntos claves para el cumplimiento de objetivos de la organización	5
		d) Conocer como, se expresan la rapidez con que las cuentas por cobrar o los inventarios se convierten en efectivo	d.- Con la información financiera, se viabilizan las fases de desarrollo de los objetivos y políticas de la organización.	5
		e) Analizar los. índices de gestión o actividad. miden la utilización del activo y comparan la cifra de ventas con el activo total,	e.- Aplicación del control gerencial influye en el orden de la gestión de la organización asegurando hasta donde sea práctico y posible la exactitud y confiabilidad.	5

BIBLIOGRAFÍA

1. **CHAMORRO, Sáenz, Carlos.** 1978. Los Ratios Financieros. ESAN - PADE Administración
2. **Glosario.** (2005). Disponible en <http://www.worldbank.org> – Helfert, 1975. Técnicas de Análisis Financiero. Editorial Labor S.A.
3. **PAREJA VELEZ, Ignacio.** 2005. Ebook: Análisis y Planeación Financiera. Decisiones de Inversión. Disponible en http://sigma.poligran.edu.co/politecnico/apoyo/Decisiones/libro_on_line/contenido.html
4. **VAN HORNE, James C.** 1995. Administración Financiera. Décima Edición. Editorial Prentice Hall, México
5. **ANDERSON, Arthur.** Escuela de negocios. Estado de Flujos de Efectivo. Lima
6. **CUADRADO EBRERO, Amparo.** Cash-Flow y Flujo de Recursos Ministerio de Economía y Hacienda. Madrid, España
7. **ORTIZ ANAYA, Héctor** Flujo de Caja y Proyecciones Financieras. Bogotá, Colombia.
8. **WESTON, J. Fred y Eugene F. BRIGHAM:** Fundamentos de administración financiera, 10ma. edición, Editorial Mc Graw Hill. México.
9. **Francisco Gómez Rondón** Contabilidad I semestre "Teoría y Práctica" Ediciones Fragor.

10. **Harry A. Finney, Herbert E. Miller** Curso de Contabilidad
11. **VAN HORNE, James:** Administración financiera. 7ma edición, Editorial Prentice Hall. México,
12. **GITMAN, Lawrence,** Administración Financiera Básica, Harla, México D.F.,
13. **BRALEY, Richard y MYERS, Stewart,** Principios de Finanzas Corporativas, 3a. ed., Mc Graw -Hill, Caracas,
14. **PASCALE, Ricardo,** Decisiones Financieras, John Wiley & Sons, N.Y.
15. **Finanzas Kaizen. Mauricio Lefcovich.** www.winred.com
16. **Noreen / Smith / Mackey – Díaz de Santos** La Teoría de las Limitaciones
17. **Goldratt / Fox** La Carrera – Ediciones Castillo

ANEXO N° 01
MATRIZ DE CONSISTENCIA

LOS RATIOS FINANCIEROS PARA EVALUAR EL DESEMPEÑO SOBRE LA INVERSION DE LA GERENCIA DE LA EMPRESA MINERA ANDINA S.A.

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e Indicadores	Metodología
<p>Problema principal</p> <p>¿De qué manera los ratios financieros evalúan el desempeño sobre la inversión de la gerencia de la Empresa Minera Andina S.A.?..</p> <p>Problema Secundario</p> <p>a)¿ Cómo los Índices de liquidez. evalúan la capacidad de la empresa para atender sus compromisos de corto plazo?</p> <p>b.) ¿ En qué medida la efectividad y eficiencia de la gestión, en la administración del capital de trabajo expresan los efectos de decisiones y políticas seguidas por la empresa?</p> <p>c). ¿ En que medida se.</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Conocer como los ratios financieros evalúan el desempeño sobre la inversión de la gerencia de la Empresa Minera Andina S.A.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>a). Analizar los Índices de liquidez. si evalúan la capacidad de la empresa para atender sus compromisos de corto plazo</p> <p>b) Indicar en que medida la efectividad y eficiencia de la gestión, en la administración del capital de trabajo expresan los efectos de decisiones y políticas</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Si los ratios financieros incide para evaluar el desempeño sobre la inversión entonces favorecerá a la gerencia de la Empresa Minera Andina S.A.</p> <p>Hipótesis secundaria</p> <p>a) Si los Índices de liquidez. evalúan la capacidad de la empresa entonces podrá atender sus compromisos de corto plazo</p> <p>b) Si la efectividad y eficiencia de la gestión, en la administración del capital de trabajo expresan los efectos de decisiones entonces incidirá en las políticas seguidas por la empresa</p> <p>c) Si se. evidencian el buen manejo de la empresa</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>X Ratios Financieros</p> <p>Indicadores</p> <p>X1 Rotación de carteras X2 Rotación de Inventarios X3 Análisis de solvencia X4 Análisis de rentabilidad X5 Utilidad ventas.</p> <p>Variable Dependiente</p> <p>Y Inversión.</p> <p>Indicadores</p> <p>y1 Acciones y2 Capital y3 Riesgo y4 Precio y5 Vencimiento.</p>	<p>1. Tipo de Investigación</p> <p>De acuerdo al propósito de la investigación naturaleza de los problemas y objetivos formulados en el trabajo el presente estudio reúne las condiciones suficientes para calificarla como una investigación “Aplicada” en razón que para su desarrollo, en la parte teórica conceptual, se apoyará en conocimiento sobre Ratios financieros e inversión.</p> <p>2. Nivel de Investigación</p> <p>Será una investigación “Descriptiva” en su primer momento luego “Explicativa” y finalmente “correlacionada” de acuerdo a la finalidad de la misma</p> <p>3. Método de Investigación</p> <p>En la presente investigación se empleará el método descriptivo, el mismo que se</p>

<p>evidencian el manejo de la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales? d.)¿ De qué manera se expresan la rapidez con que las cuentas por cobrar o los inventarios se convierten en efectivo? e.)¿ Como los. Índices de gestión o actividad. miden la utilización del activo y comparan la cifra de ventas con el activo tota ?</p>	<p>seguidas por la empresa c). Conocer si se. evidencian en el manejo de la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales d.) Conocer cómo, se expresan la rapidez con que las cuentas por cobrar o los inventarios se convierten en efectivo e.) Analizar los. índices de gestión o actividad. miden la utilización del activo y comparan la cifra de ventas con el activo total, .</p>	<p>entonces será favorable en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales d) Si se expresan la rapidez con que las cuentas por cobrar o los inventarios, son un complemento de las razones de liquidez entonces se convertirán en efectivo e) Si los. índices de gestión o actividad. miden la utilización del activo entonces comparan la cifra de ventas con el activo total,</p>		<p>complementará con el análisis, estadístico, deductivo, inductivo entre otros.</p> <p>4. Diseño de la Investigación</p> <p>El presente estudio, dada la naturaleza de las variables materia de la investigación, responde al de una investigación por objetivos.</p> <p>5. Población</p> <p>La población está conformada por los funcionarios, jefes de áreas y personal de la Empresa Minera Andina S.A.</p> <p>6. Muestra</p> <p>De la población anteriormente señalada utilizando criterios personales se trabajó con 50 personas de la empresa, los mismos que están conformados por funcionarios, jefes de áreas y personal de la empresa.</p> <p>7. Técnicas</p> <p>Entrevistas, encuestas, análisis documentales.</p> <p>8. Instrumentos</p> <p>Guía de entrevistas, cuestionario, guía de análisis documental. .</p>
---	--	---	--	--

ENCUESTA

INSTRUCCIONES

La presente técnica tiene como finalidad recabar información relacionada con la investigación. “ Los ratios financieros para evaluar el desempeño sobre la inversión de la gerencia de la Empresa Minera Andina S.A.. En las preguntas que a continuación se presentan, sírvase elegir una alternativa, marcando para tal fin con un aspa (x). Esta técnica es, anónima y se le agradece su colaboración.

1. **¿Cuál es su opinión sobre la capacidad de pago que tiene la empresa frente a sus deudas?**
 - a) Dinero en efectivo para cancelar deudas. ()
 - b) Expresa el buen manejo de las finanzas. ()
 - c) Habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos. ()

2. **¿Cree usted. en el buen manejo de las finanzas para convertir en efectivo los activos y pasivos corrientes?**
 - a) Los ratios se imitan al análisis del activo y pasivo corriente. ()
 - b) Una buena imagen frente a los intermediarios financieros. ()
 - c) Mantener un nivel de capital de trabajo. ()
 - d) Llevar a cabo las operaciones que sean necesarios. ()

- 3. ¿Qué opina usted referente a las inversiones que se encuentran estrechamente relacionadas con las finanzas?**
- a) Involucrada con el manejo que se le da al dinero. ()
 - b) Determina como asignar sus recursos de una manera eficiente. ()
 - c) Tiene como objetivo la expansión de su dinero. ()
- 4. ¿Opinión sobre la capacidad de la gerencia para el manejo adecuado de los recursos invertidos en activos?**
- a) Administrar en forma adecuada los recursos invertidos. ()
 - b) Medir la capacidad de la gerencia para generar fondos. ()
 - c) Precisar el periodo de tiempo que tiene la gerencia. ()
- 5. ¿Qué opina Usted sobre evaluar la política de créditos y cobranzas de clientes?**
- a) Mantener un nivel de capital de trabajo. ()
 - b) Llevar a cabo operaciones que sean necesarios. ()
 - c) Producir el dinero suficiente. ()
 - d) Buena imagen y posición frente a terceros. ()