



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA
SALUD**

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA HUMANA

TITULO:

**CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES
DE QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCION
EDUCATIVA ESTATAL SURCO, 2017**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA HUMANA

AUTOR:

MARENA RAMOS, KATTIA MERCEDES

LIMA – PERÚ

2017

A todos los que me apoyaron y fueron parte de esta etapa la cual me ayudará a crecer profesional y personalmente, a mis padres , familiares y seres queridos.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres gracias a su esfuerzo y apoyo constante en toda esta etapa por nunca dejarme caer y siempre alentarme a ser mejor cada día y decirme que siempre debo luchar por mis sueños que nada en este mundo es imposible, ellos son mi motor y motivo para lograr todo lo que me proponga.

A mis hermanas y hermano ellos me dan la motivación para crecer y ser un ejemplo para ellas.

A mi abuelo por siempre brindarme la confianza necesaria para cumplir mis metas, esto es para ti Papi Ernesto.

A mis seres queridos y amistades cercanas por apoyarme en momentos difíciles que se me presentaron, por sus consejos que fueron de gran importancia.

A mi prima Kristell por el apoyo y consejos constantes para seguir adelante en cada meta que me proponga.

A mi asesora Dra. Gladys Alayo por su constante apoyo y seguimiento en este trabajo de investigación.

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo establecer la relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de quinto año de secundaria de una Institución educativa estatal Surco, 2017. Esta investigación estuvo desarrollada bajo un diseño descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 123 alumnos entre 15 y 18 años. Para la recolección de los datos se aplicó el inventario de autoestima de Coopersmith y la escala Clima Social Familiar de Moos y E.J. Trickeet. Los resultados de esta investigación demuestran que existe una correlación significativa entre el clima social familiar y la variable autoestima. Concluyendo que hay relación entre el clima social familiar y la autoestima en los alumnos del quinto año de secundaria de una Institución Educativa estatal Surco 2017.

Palabras clave: Clima social familiar, autoestima, estudiantes de quinto de secundaria.

ABSTRACT

The objective of this research was to establish the relationship between family social climate and self-esteem in fifth-year secondary students of a state educational institution Surco, 2017. This research was developed under a correlational descriptive design. The sample consisted of 123 students between 15 and 18 years old. For the data collection, the Coopersmith self-esteem inventory and the Moos and E.J. Social Family Climate scale were applied. The results of this research show that there is a significant correlation between the family social climate and the variable self-esteem. Concluding that there is a relationship between the family social climate and self-esteem in the students of the fifth year of high school of a state educational institution Groove 2017.

Keywords: Family social climate, self-esteem, fifth grade students.

INDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Resumen.....	iv
Abstract.....	v
Introducción.....	11

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática.....	12
1.2 Formulación del problema.....	14
1.2.1 Problema principal.....	14
1.2.2 Problemas secundarios	14
1.3 Objetivos de la investigación.....	15
1.3.1 Objetivo general.....	15
1.3.2 Objetivos específicos.....	15
1.4 Justificación de la investigación.....	16
1.4.1 Importancia de la Investigación.....	16
1.4.2 Viabilidad de la Investigación.....	17
1.5 Limitaciones del estudio.....	18

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 .Antecedentes de la investigación.....	19
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	19
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	22
2.2 .Bases teóricas.....	27
2.2.1. Clima social familiar.....	27
2.2.1.1. Definiciones.....	27
2.2.1.2. Características del clima social familiar.....	28

2.2.1.3. Dimensiones y áreas del clima social familiar.....	29
2.2.1.4. Aspectos que favorecen el clima social familiar	31
2.2.1.5. Influencia del clima social familiar.....	32
2.2.1.6. Clima social familiar en adolescentes.....	34
2.2.1.7. Influencia de la familia en el desarrollo de la autoestima.....	34
2.2.2. Autoestima	
2.2.2.1. Definición de autoestima.....	35
2.2.2.2. Componentes de la autoestima.....	39
2.2.2.3. Tipos de autoestima	40
2.2.2.4. Dimensiones de la autoestima.....	42
2.2.2.5. Factores que inciden en el desarrollo de la autoestima.....	43
2.3. Definición de términos básicos.....	46

CAPÍTULO III: HIPOTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACION

3.1. Hipótesis de la investigación.....	49
3.2. Definición conceptual de las variables.....	50
3.3. Definición operacional de las variables.....	50
3.4. Operalización de las variables, dimensión e indicadores.....	51

CAPITULO IV: METODOLOGIA

4.1. Diseño Metodológico.....	53
4.2. Diseño muestral.....	54
4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	55
4.3.1. Escala clima social familiar FES.....	56
4.3.2. Cuestionario de autoestima de Coopersmith.....	57
4.4. Técnicas estadísticas utilizadas para el procesamiento de la información.....	58
4.5. Aspectos éticos contemplados.....	58

CAPITULO V

5.1. Análisis descriptivo.....	59
5.2. Análisis inferencial.....	63
5.3. Comprobación de hipótesis.....	67
5.4. Discusión y análisis de resultados.....	68
5.4.1. Discusión de resultados.....	68
5.4.2. Conclusiones.....	70
5.4.3. Recomendaciones.....	71

ANEXOS Y APENDICES**REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Frecuencia del género de los estudiantes de quinto año de nivel secundario de una Institución educativa estatal en el distrito de Santiago de Surco, Lima - 2017.	59
Tabla 2	Frecuencia por edad de los estudiantes de quinto año del nivel secundario de una Institución Educativa estatal en el distrito de Santiago de Surco, Lima – 2017.	61
Tabla 3	Prueba de Correlación de Pearson entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de quinto año del nivel secundario de una Institución Educativa estatal en el distrito de Santiago Surco, Lima – 2017.	63
Tabla 4	Prueba de Correlación de Pearson entre la dimensión relaciones del Clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de quinto año del nivel secundario de una Institución Educativa estatal en el distrito de Santiago de Surco, Lima – 2017.	64
Tabla 5	Prueba de Correlación de Pearson entre la dimensión de desarrollo del Clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del quinto año del nivel secundario de una Institución Educativa estatal en el distrito de Santiago de Surco, Lima – 2017.	65
Tabla 6	Prueba de Correlación de Pearson entre la dimensión de desarrollo del Clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del quinto año del nivel secundario de una Institución Educativa estatal en el distrito de Santiago de Surco, Lima – 2017.	66

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO 1	Frecuencia del género de los estudiantes de quinto año del nivel secundario de una Institución Educativa estatal en el distrito de Santiago de Surco, Lima – 2017.	60
GRAFICO 2	Frecuencia por edad de los estudiantes de quinto año del nivel secundario de una Institución Educativa estatal en el distrito de Santiago de Surco, Lima – 2017.	62

INTRODUCCION

La presente investigación está dirigida a uno de los principales problemas que se presenta actualmente dentro del campo educativo ya que al pasar de los años encontramos un constante cambio en las familias es decir estas van perdiendo su autonomía e identidad. Teniendo en cuenta que esta pérdida de identidad va a influenciar en el desarrollo de la autoestima lo cual pondrá en juego el adecuado desarrollo personal y social de sus hijos.

La familia es la base fundamental para el desarrollo del niño, siendo así que cuando el niño percibe que no hay un buen clima familiar es ahí donde comienza a presentar conductas que ponen en riesgo su autoestima.

Cuando se trabaja con estudiantes, más aun en etapa adolescente, se observan sus distintos comportamientos y actitudes hacia las diferentes situaciones escolares, por ejemplo, estudiantes inseguros, estudiantes tímidos y en algunos casos caprichosos, por ende muchas veces a estos estudiantes les cuesta tener relaciones interpersonales adecuadas y cumplir las normas dentro del aula. También se puede observar dentro de este ámbito como los estudiantes presentan diferentes situaciones en sus relaciones interpersonales como familiares, dentro de estas encontramos la falta de comunicación entre padres e hijos, estudiantes que se sienten culpables por la separación de sus padres, todo este conjunto de situaciones crea conflictos en ellos, estos conflictos traerán como consecuencia sentimientos de culpabilidad y a su vez baja autoestima-

Por ende se observa que cada vez va aumentando el número de estudiantes que enfrentan estas dificultades.

Ya que el hogar es el contexto en donde se desarrolla la personalidad, lo que se busca es conocer si dicho contexto familiar va a influenciar en el desarrollo de la autoestima de dichos estudiantes.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Se sabe que el estudiante debe vivir en un ambiente que le genere cosas positivas, es decir en un clima social familiar adecuado, donde los padres e hijos muestren respetos por ambas partes y apoyen el desarrollo personal de los integrantes de la familia. Siendo así que la autoestima que se desarrollara en el adolescente será de suma importancia para las diferentes situaciones que se le presente durante su vida diaria.

Así mismo actualmente va en aumento el interés sobre el estudio de la familia y la autoestima con el fin de entender su importancia en la explicación del comportamiento humano, por ende se necesita tener una visión amplia sobre los comportamientos y actitudes hacia las diferentes situaciones escolares, como por ejemplo las agresiones, insultos, las relaciones interpersonales, la comunicación tanto en la escuela como en el hogar.

El hogar es una parte fundamental para el desarrollo de la personalidad del estudiante, de tal manera se busca conocer si el ambiente familiar donde se desenvuelve el estudiante se relacionaran con las actitudes y comportamiento de los mismos.

La trasmisión de contenidos académicos no garantiza el desempeño de los futuros profesionales ante las situaciones donde es necesaria la seguridad en si mismo la capacidad de socializar y la adaptación a situaciones cambiantes es por ello que se hace necesario fortalecer en el alumno una serie de habilidades relacionadas con la autoestima y así puedan ejercer con éxito su carrera profesional, laboral, social y familiar.

La autoestima cumple un rol importante en el desarrollo de la personalidad del adolescente, ya que esta contribuirá a la buena convivencia escolar, a establecer buenas relaciones interpersonales, el respeto, la solidaridad y una positiva predisposición a problemas que se le presente en el camino.

Frente a lo expuesto, y tras la experiencia de haber trabajado con adolescentes surge la inquietud y necesidad de conocer cuál es la realidad de las problemáticas que se presentan en el ámbito familiar de los adolescentes y si dichos acontecimientos negativos juegan un papel importante en el desarrollo de su personalidad. Por tal motivo, la presente investigación, centra su objetivo en determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de quinto de secundaria de un colegio estatal, con el propósito de generar políticas institucionales encaminadas al fortalecimiento de la autoestima en los estudiantes basada en una educación integral e integradora.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema principal

¿Cuál es la relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa estatal, Surco 2017?

1.2.2 Problemas secundarios

¿Cuál es la relación entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y la autoestima en los estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa estatal de Surco?

¿Cuál es relación entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y la autoestima en los estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa estatal de Surco?

¿Cuál es la relación entre el clima social familiar en su dimensión estabilidad y la autoestima en los estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa estatal de Surco?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes quinto de secundaria de una institución educativa estatal, surco

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Determinar la relación entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y la autoestima en los estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa estatal de Surco
- b) Identificar la relación entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y la autoestima en los estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa estatal de Surco.
- c) Determinar la relación entre el clima social familiar en su dimensión estabilidad y la autoestima en los estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa estatal de Surco

1.4. JUSTIFICACION E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION

1.4.1 Justificación de la investigación

La presente investigación se justifica en la necesidad que existe de conocer cómo se relacionan estas variables de estudio en una población adolescente que por la etapa que atraviesa se encuentra en proceso de adquirir una adecuada identidad y autonomía que sustente su personalidad y donde la familia es de vital importancia para el desarrollo del mismo.

Desde un punto de vista teórico es importante ya que con esto se podrá contribuir y llegar más a fondo sobre las dimensiones del clima social familiar, las cuales podrían influenciar en el desarrollo de la autoestima.

En el ámbito práctico, la información recaudada puede abrir paso para realizar los objetivos pedagógicos, es decir realizar capacitaciones, charlas para los docentes como para el alumnado en general y por ende también hacer partícipe a los padres de familia.

1.4.2. Importancia

La importancia de este estudio se dio por el motivo de haber trabajado con adolescente, observando como muchas veces la relación que se da entre los miembros de la familia quizá puedan repercutir sobre ellos, en su comportamiento, sus actitudes, pensamientos, ya que muchas veces son ellos los que se sienten culpables por las situaciones negativas que pasa dentro de su hogar, por ejemplo padres separados, agresión intrafamiliar, entre otras cosas. Lo cual trae muchas veces como consecuencia a niños inseguros, con baja estimación hacia ellos mismo y generando un mal auto concepto. A raíz de ello nace la interrogación e importancia sobre si el clima social familiar será

influyente o se relacionaran de tal manera que pueda esta influenciar en el autoestima que desarrolle el adolescente.

1.4.3. Viabilidad de la Investigación

El presente trabajo de investigación, conto con los siguientes recursos, considerando a la muestra poblacional:

a) Recursos Humanos:

- Muestra Poblacional
- Personal docente y Administrativo de la institución educativa
- La investigadora

b) Recursos Materiales

- Test psicológicos
- USB
- Lápices

c) Recursos Financieros

- El presupuesto requerido es cubierto por la investigadora

d) Tiempo

- La investigadora previamente planifico las entrevistas con el personal administrativo para poder adquirir el permiso necesario.
- También se conversó con los docentes y tutores para poder planificar los horarios de la aplicación de las pruebas psicológicas.

e) Acceso a la información

- La investigadora cuenta con permiso de acceso a las informaciones pertinentes por parte de la dirección, directora, sub director y tutores.

1.5. LIMITACIONES

Las dificultades que se presentaron en el proceso de la investigación fue el corto tiempo que se tuvo para aplicar la batería psicológica, ya que los (as) estudiantes están ingresando de sus vacaciones.

Otra limitación fue que en las fechas programadas para la evaluación se produjeron los huaycos en Lima lo que ocasionó la interrupción de las clases, retrasando la aplicación de las pruebas psicológicas.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Manobanda (2014) Llevó a cabo una investigación denominada: El clima social familiar y su incidencia en las conductas agresivas en los estudiantes de décimo año de educación básica de la unidad educativa general Eloy Alfaro durante el período abril-agosto 2014 cuyo objetivo principal fue establecer si existía o no relación entre las variables Clima Social Familiar y la Agresividad en los estudiantes de décimo año de educación básica de la Unidad Educativa General Eloy Alfaro. El enfoque de este estudio fue cuanti-cualitativo, aplicando la investigación bibliográfica-documental y de campo con un nivel de asociación de variables. Se evaluó a 80 estudiantes de ambos sexos, cuyas edades fluctuaban entre los 14 y 16 años de edad, procedentes de diferentes tipos de familia, a quienes se les aplicó la Escala de Clima Social Familiar propuesto por R.H. Moos y E.J. Trickett (1989), estandarización Cesar Ruiz Alva y Eva Guerra Turín Lima 1993, y el Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry versión Medellín, modificado por Castrillón, Ortiz y Vieco (2004), los cuales gozan de confiabilidad y validez. Los resultados obtenidos de los datos estadísticos así lo demuestran, indican que existe una relación significativa entre las variables ($p < 0,05$). Es así que aquellos estudiantes que provenían de familias en donde no existe una adecuada interacción, comunicación y libre expresión entre sus miembros, no se brinda afecto o se lo brinda mal, y no se los permita desarrollarse como individuos presentaron niveles altos de agresividad.

Jiménez (2011) Llevó a cabo una investigación denominada: Una Mediación entre el Clima Familiar y el Consumo de Sustancias en Adolescentes

cuyo objetivo principal fue analizar las relaciones directas e indirectas entre la calidad del clima familiar, la autoestima del adolescente considerada desde una perspectiva multidimensional (autoestima familiar, escolar, social y física) y su consumo de sustancias (tabaco, alcohol y marihuana). La muestra estuvo constituida por 414 adolescentes españoles de entre 12 y 17 años estudiantes en centros educativos de secundaria. Para el análisis de los datos se utilizó la técnica estadística de ecuaciones estructurales y se sigue el procedimiento de análisis de efectos mediadores de Holmbeck (1997). Los resultados indicaron que la autoestima de los adolescentes puede ser considerada desde una doble perspectiva: protectora, en relación con las dimensiones familiar y escolar que muestran una relación negativa con el consumo de sustancias y, de riesgo, en relación con las dimensiones social y física que muestran una relación positiva con dicho consumo.

Muñoz (2011) Llevó a cabo una investigación denominada: Relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo cuya investigación tuvo como objetivo indagar sobre el rol que cumple la autoestima en el ámbito escolar, particularmente en niños y niñas de 2º básico de nivel socio-económico bajo. Se aplicaron dos subtest del WISC-R, dos escalas del Test de Auto concepto Escolar y la prueba gráfica HTP a 471 niños/as residentes en zonas rurales y urbano-marginales entre la 4ª y la +10ª región del país. Se buscaron relaciones entre tipos de autoestima y las siguientes variables: habilidad aritmética, nivel de vocabulario, interés por el trabajo escolar, relaciones con otros, autorregulación, creatividad y autonomía. Según los resultados, un 44% de niños/as presenta autoestima baja, un 36% autoestima baja-sobre compensada, un 5% autoestima sobrevalorada y sólo un 15% autoestima adecuada. Los niños/as con autoestima adecuada presentaron, a su vez, altos niveles de creatividad, mayor

autonomía, menor impulsividad y mejor rendimiento académico. En niños y niñas con autoestima adecuada no se observa correlación entre habilidad cognitiva y rendimiento académico, invitándonos a repensar la interconexión entre aspectos cognitivos y afectivos. Los hallazgos de esta investigación confirman la relevancia de la autoestima para la experiencia escolar, al estar ésta vinculada al rendimiento académico y al desenvolvimiento conductual de niños y niñas de primer ciclo básico.

Gutiérrez, Camacho, Martínez (2007) Llevaron a cabo una investigación denominada Autoestima, funcionalidad familiar y rendimiento escolar en adolescentes cuyo objetivo fue determinar la relación entre rendimiento escolar (RE), autoestima y funcionalidad familiar (FF) en adolescentes. Se utilizó un estudio transversal, descriptivo. Se incluyó a 74 adolescentes de 10-17 años de edad de ambos sexos, inscritos en escuela secundaria oficial, clínicamente sanos. Se formaron 2 grupos de 37 sujetos, de acuerdo con su alto o bajo rendimiento escolar, seleccionados de forma aleatoria, su resultado fue que la autoestima baja y la disfuncionalidad familiar son factores de riesgo para un rendimiento escolar bajo

Álvarez, Sandoval, Velásquez (2007) Llevo a cabo una investigación denominada Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1º medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E.) de la ciudad de Valdivia, cuyo objetivo fue: Identificar, por medio del inventario de Coopersmith, el nivel de autoestima del conjunto de alumnos de los primeros medios de los tres liceos más vulnerables de Valdivia. La metodología utilizada en esta tesis es de carácter cuantitativa, los resultados del estudio se obtendrán por medio del Test de Coopersmith, instrumento que está compuesto por 56 preguntas divididas en distintos ámbitos: Autoestima General (26), Autoestima Social (8), Autoestima del

Hogar (8), Autoestima Escolar (8) y, además, cuenta con una escala de mentira (8). La población estuvo compuesta por 223 estudiantes. Las conclusiones más significativas obtenidas de este estudio fueron que la mayoría de los estudiantes alcanzaron una autoestima media baja y no baja completamente; el ámbito más involucrado en la autoestima de estos estudiantes es el escolar y el hogar, que resultaron ser los más desmejorados y, por lo tanto, responsables de esta autoestima media baja. Los estudiantes presentaron un mejor resultado en el ámbito de la autoestima social, lo quiere decir que ellos se sienten conformes con las relaciones que establecen con sus compañeros de curso y sus profesores.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Fernández (2016) Llevó a cabo una investigación denominada: Clima social familiar y síntomas depresivos en estudiantes de una institución educativa. Distrito José Leonardo Ortiz, 2015, el cual tuvo como objetivo determinar la relación entre el clima social familiar y los síntomas depresivos de los estudiantes de una institución educativa. La población estuvo conformada por 215 estudiantes, la muestra calculada fue de 84 adolescentes que cumplieron los criterios de elegibilidad, seleccionados por el muestro probabilístico estratificado. Se aplicaron la escala del clima social familiar (0.91 alfa de Cronbach) y el inventario de depresión infantil (0.91 alfa de Cronbach), aplicándose estrategias para asegurar principios éticos y los criterios de científicidad. Los resultados revelaron que la mayoría de los adolescentes presentaron un clima social familiar medio en cuanto a sus dimensiones relación (63.10%), desarrollo (50%) y estabilidad (82.14%) y con respecto a los síntomas depresivos se evidencia que la mayoría de adolescentes no presentaron síntomas depresivos, aunque el 10% de las mujeres de 16 años, mostraron síntomas depresivos mínimos o moderados. En lo referente al clima

social familiar, se encontraron dificultades como: inadecuada relación familiar (13.09%), escaso desarrollo familiar (8.33%) e inestabilidad familiar (10.71%) y presencia de síntomas depresivos marcada o severa en las dimensiones de estado de ánimo disforico (5.95%) e ideas de auto desprecio (5.95%). La prueba estadística de Pearson permite afirmar que existe relación significativa entre ambas variables (0.05), aceptándose con ello la hipótesis planteada. Afirmándose que el adolescente con conflictos familiares está más propenso a presentar síntomas depresivos, es por ello importante desarrollar iniciativas multidisciplinarias dirigidas a los estudiantes y padres de familia, para reforzar redes de apoyo.

Morales, Yanayaco (2015) Llevaron a cabo una investigación denominada Relaciones intrafamiliares y autoestima de los alumnos institución educativa estatal Francisco Vidal laos Supe Pueblo 2015 cuyo objetivo fue: Determinar si las Relaciones intrafamiliares tienen relación con la autoestima de los alumnos Institución Educativa Estatal, diseño no experimental, nivel correlacional, descriptivo de corte transversal, se tuvo como población total a 249 adolescentes, de ambos sexos. El procesamiento de la Información se hizo con el paquete estadístico SPSS versión 22. Resultados: según los instrumentos Escala de Relaciones intrafamiliares (ERI) y Cuestionario de Autoestima los resultados de la hipótesis general demuestran que de los 249 alumnos de la Institución Educativa Estatal, 199 tienen autoestima de nivel bajo, 50 medio y ninguno de nivel alto. Así mismo se sabe que 209 alumnos provienen de familias con relación intrafamiliar de nivel bajo, 38 con nivel medio y solo 2 con nivel alto. Por otro lado de los 199 alumnos con nivel de autoestima baja, 167 provienen de familias con relación intrafamiliar bajo, 30 medios y 2 altos. De los 50 alumnos con nivel de autoestima

medio, 42 provienen de familias con relaciones intrafamiliares de nivel bajo, 8 con nivel medio y ninguno con nivel alto.

El objetivo general Determinar si las Relaciones intrafamiliares tienen relación con la Autoestima de los alumnos se puede afirmar que según los resultados obtenidos las Relaciones intrafamiliares son un factor importante en la formación de los adolescentes, confirmando la hipótesis de la investigación de que si existe relación entre las Relaciones intrafamiliares y la Autoestima de los alumnos.

Rodríguez (2014) Llevó a cabo una investigación denominada: Relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de 2do año del nivel secundario de la institución educativa n° 001 “José Lishner Tudela” – Tumbes, cuyo objetivo general fue determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima en 100 estudiantes pertenecientes al 2do año del nivel secundario, utilizando como instrumentos la Escala del Clima Social Familiar (FES) de R.H Moos y E.J Trickett y el inventario de Autoestima de Coopersmith para escolares, se relacionó el clima social familiar general y sus dimensiones: relaciones, desarrollo y estabilidad, con la Autoestima.

Para identificar la relación entre las variables se utilizó la Prueba de Correlación de Pearson. Los resultados indican que el 62 % de los estudiantes se ubican entre el nivel alto del clima social familiar, seguido por el 19% que se ubican en el nivel muy alto, el 17% se ubica en el nivel promedio. Sólo 2% se ubica en el nivel muy bajo. En cuanto al nivel de autoestima se evidencia que un porcentaje de 72 % de estudiantes se ubican en el nivel promedio alto, seguido por 21 % que se ubican en el nivel promedio bajo. Además, el 6% se ubica en el nivel alto. Sólo 1% se ubica

en el nivel bajo. La investigación concluye que no existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 2do año del nivel secundario.

Soria (2015) Llevó a cabo una investigación denominada: Relación entre el clima social familiar y autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa "Andrés Anraujo moran" – tumbes, 2015. Cuyo objetivo fue establecer la relación existente entre clima social familiar y la Autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa. Se empleó el muestreo no probabilístico del tipo intencional y tiene una población de 110estudinatess. El instrumento utilizado fue la Escala de Clima Social Familiar (FES) de RH. Moos y E.J. Trickeet, y la Escala de Autoestima de Rosemberg. La descripción se elaboró de acuerdo al clima social familiar general y sus dimensiones; relación, desarrollo y estabilidad y el nivel de autoestima de los estudiantes. Los resultados obtenidos fueron: El 57% de los estudiantes se encuentran en la categoría bueno del clima social familiar. En cuanto a las dimensiones; El 43% alcanza la categoría promedio en la dimensión relaciones, el 58% alcanza la categoría bueno en la dimensión desarrollo y el 40 % se ubica en la categoría muy buena en la dimensión de estabilidad y en el 45% se ubica en un nivel de Autoestima se encuentra en un nivel muy alto. El estudio llega a la conclusión que Obteniendo como resultado que existe una correlación significativa entre clima social familiar y la Autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa “Andrés Araujo Moran”. Ya que no se han calculado estadísticos porque la Autoestima es una constante.

Castro, Morales (2013) Llevaron a cabo una investigación denominada: Clima social familiar y resiliencia en adolescentes de cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal en Chiclayo, 2013, cuyo objetivo fue determinar la

relación entre el clima social familiar y la resiliencia, para ello se utilizó la Escala de Clima Social Familiar (FES), y la Escala de Resiliencia para adolescentes (ERA). La investigación científica realizada en una población de 173 adolescentes de cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal en Chiclayo-2013, hallándose una relación no significativa de 0.1615, según el Coeficiente de Correlación de Pearson.

Robles (2012) Llevo a cabo una investigación denominada: Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del callao La cual tuvo como objetivo establecer la relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla- Callao. La investigación fue desarrollada bajo un diseño descriptivo correlacional. La muestra fue conformada por 150 alumnos entre 12 y 16 años. Para la recolección de los datos se aplicó el inventario de autoestima de Coopersmith (1979) adaptado por Ariana Llerena (1995) y la escala Clima Social Familiar de Moos (1984) adaptada por Ruiz y Guerra (1993). Los resultados de esta investigación demuestran que existe correlación baja entre el clima social familiar y la variable autoestima. Se concluye en que el clima social familiar que demuestran los alumnos de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla es parcialmente influyente en la autoestima de los estudiantes.

2.2.Bases teóricas

2.2.1. Clima Social Familiar

2.2.1.1

Definiciones

Moos y Trickett (1974), citado por Lizarraga, O. (2013) Refieren que el clima social familiar es cuando la familia posibilita el proceso de desarrollo de las habilidades en sus hijos e hijas mediante diversos mecanismos y estrategias, donde juega un papel esencial el ambiente presente en el núcleo familiar y físicas.

Por otro lado Moos (1994) citado por Robles (2012) “considera que el clima social familiar es la apreciación de las características socio-ambientales de la familia, la misma que es descrita en función de las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, los aspectos de desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica.”(p. 123).

Moreno, D. et al., (2009), refiere que un contexto de relevancia incuestionable en el desarrollo adolescente es la familia; el clima familiar es uno de los factores de mayor importancia en el ajuste psicosocial del adolescente. El clima social familiar está constituido por un ambiente percibido e interpretado por los miembros que integran la familia, y ha mostrado ejercer una influencia significativa tanto en la conducta, como el desarrollo social, físico, afectivo e intelectual de los integrantes.

Galli, 1989 (Calderón y De la Torre, 2006) considera que la manera cómo los padres educan a sus hijos, crean el clima familiar dependiendo del tono del ambiente familiar penetrado de gravedad y cordura, la armonía conyugal, el cuadro de valores que los cónyuges aceptan, la serenidad del hogar doméstico y la fijación de actitudes que declaran después relativamente estables durante la vida.

Misutu (2000), citado por Gutiérrez, K. (2011), considera que el clima familiar positivo es un ambiente fundamentado en la cohesión afectiva entre padres e hijos, el apoyo, la confianza e intimidad y la comunicación familiar abierta y empática. El clima familiar negativo, por el contrario, carente de elementos mencionados, se ha asociado con el desarrollo de problemas de comportamiento en niños y adolescentes.

En función a lo expuesto es que Zimmer, Gembeck y Locke (2007) citado por Robles (2012) definen que: “el clima familiar está constituido por el ambiente percibido e interpretado por los miembros que integran la familia, y ha mostrado ejercer una influencia significativa tanto como en la conducta, como en el desarrollo social, físico, afectivo e intelectual de los integrantes”.

2.2.1.2. Características del clima social familiar

Según Duque (2007) citado por Gutiérrez, K. (2011) para lograr un buen ambiente en familia se exige tanto de los padres como de los hijos una apertura, y un propósito de entendimiento. Es obligación de los padres que se interesen y velen por el bienestar en todos los órdenes de la vida de sus hijos, reconocer sus valores, sus habilidades, crear en ellos confianza y valor moral. Los factores ambientales más poderosos para la salud mental del niño parece ser lo único en la actualidad de sus relaciones interpersonales. Como es natural se modifica según las diversas fases de la infancia.

En ese mismo sentido Gilly (1989, citado en Herna 2008) describe que para la existencia de un buen clima social familiar los padres deben estar siempre en comunicación con los demás miembros de la familia, deben mostrar tranquilidad y estabilidad en su comportamiento, y los hijos deben respetar y obedecer a los padres; la madre debe tener una autoridad bien establecida y no mostrarse ansiosa; no proteger a los hijos de manera excesiva y mal adaptada, no permitir que las crisis agudas recaigan en la familia.

Por otro lado César Ruiz (1993, citado en Herna, 2008) afirma que el amor es la característica indispensable para la buena vida familiar. El amor de los padres es desprendido, esforzado para poder sacar adelante a los hijos, en cambio, el amor de los hijos es agradecido. La unión es otro requisito para la buena vida familiar y para la existencia de ésta, es fundamental el amor.

Si bien es cierta la comunicación es fundamental para establecer un clima familiar adecuado, pues sin ella hablaríamos de una relación parcializada entre padres e hijos. También es importante en la familia el establecimiento de los roles debido que los padres cumplan una función protectora y los hijos tienen como responsabilidad obedecer las normas y reglas del hogar, sin embargo no debemos extralimitarnos en reglas sino se convertiría en una familia autoritaria y rígida si les brindamos amor podrán desenvolverse de manera integral e independiente, reafirmaran la seguridad de sí mismo aprenderán a

2.2.1.3. Dimensiones y áreas del clima social familiar

Kemper (2000) sostiene que el clima social es un concepto y cuya operacionalización resulta difícil de universalizar, pretende describir las características psicológicas e institucionales de un determinado grupo humano situado sobre un ambiente. Citando a Moos, R. (1974), manifiesta que para estudiar o evaluar el clima social familiar, son tres las dimensiones o atributos afectivos que hay que tener en cuenta:

La dimensión de Relaciones, la dimensión de Desarrollo y la dimensión de Estabilidad. Así mismo estas dimensiones se dividen en diez áreas.

La Dimensión Relaciones: grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia; así como también el grado de interacción conflictiva que la caracteriza.

Esta dimensión comprende tres áreas:

- ✓ **Cohesión:** el sentimiento de pertenencia y referencia; en donde la familia es un grupo social en el cual sus miembros se identifican con ella y desarrollan un sentido de pertenencia a “nosotros” y hallan un marco referencial (valores, normas, costumbres, tradiciones, etc.) para actuar en la vida social. Así, cada uno de los miembros de la familia se hallan dentro de una red de relaciones afectivas con sus parientes o familiares con quienes se debe asistencia recíproca y en quienes se apoyan en toda la vida.
- ✓ **Expresividad:** grado en el que les permite y anima a los miembros de la familia a actuar libremente y a expresar directamente sus sentimientos. El Ministerio de Educación (1998) lo refiere como el dar amor, trato cálido, estímulo a cada uno de los miembros de la familia, independientemente de sus condiciones de varón o mujer, o bien de ser niño, joven, adulto o anciano. A su vez Nolberto (1989) considera importante el dar oportunidad para que los miembros de la familia compartan con los demás sus asuntos personales; por ejemplo: si uno de sus hijos le ha dicho algo importante acerca de su vida privada, anímelo a contarlo a los demás en algún momento en que toda la familia se reúne en intimidad. Mientras que Naciones Unidas (1988) manifiesta desde un punto de vista psicológico, que la familia es el medio apto para que sus propios miembros puedan dar y recibir afecto, logrando así el equilibrio emocional, para alcanzar su propio desarrollo como personas y actuar en la sociedad como miembros útiles de ella.
- ✓ **Conflicto:** es el grado en el que expresan libre y abiertamente la cólera, agresividad y conflicto entre los miembros de la familia. Por otro lado Pittman (1990) citado por Alarcón Rita (2000), sostiene que la familia cuando atraviesa un conflicto se encuentra sin dirección, está en un momento de desarmonía, desequilibrio, aparecen problemas que no fueron resueltos en su origen. Este aparece cuando una

situación de tensión presiona a la familia lo cual requiere ciertos cambios que no se pueden producir por una inflexibilidad o rigidez en esta o bien por que supera sus recursos. Los conflictos no son situaciones patológicas, sino momentos evolutivos de crecimientos de la familia que atraviesan todos los seres humanos, no obstante hay conflictos que acarrear toda la vida y que pueden convertirse en disfuncionales si no se logra una solución o cambio favorable.

La Dimensión Desarrollo: evalúa la importancia que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser permitidos o no por la vida en común. Esta dimensión comprende las sub escalas como autonomía, actuación, intelectual-cultural, social-recreativa y moralidad-religiosidad. Esta dimensión comprende las siguientes áreas

- ✓ **Autonomía:** Es el grado en el que los miembros de la familia están seguros de sí mismos, son independientes y toman sus propias decisiones.
- ✓ **Área de Actuación:** Se define como el grado en el que las actividades (tal como el colegio o el trabajo) se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competición.
- ✓ **Área Intelectual- Cultural:** Es el grado de interés en las actividades de tipo político-intelectuales, culturales y sociales.
- ✓ **Área Social-Recreativo:** Mide el grado de participación en diversas actividades de esparcimiento.
- ✓ **Área de Moralidad- Religiosidad:** Mide la importancia que se le da a las prácticas y valores de tipo ético y religiosa.

La Dimensión Estabilidad: es la estructura y organización de la familia, también es el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros. Esta dimensión comprende las siguientes áreas:

- ✓ **Organización:** es la importancia que se le da en el hogar a una clara organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia. Es así que el Ministerio de Educación (1998) dice “Todas las sociedades por más tradicionales o modernas que sean, crean sistemas de parentesco, que son formas de organización familiar que definen nuestras relaciones, derechos, obligaciones y sentimientos entre los miembros del grupo Familiar.”
- ✓ **Control:** es la dirección en la que la vida familiar se atiende a reglas y procedimientos establecidos.

2.2.1.4. Aspectos que favorecen el clima social familiar

Arévalo (2003), citado por Gaslac, J. (2011) Manifiesta 5 aspectos:

- **El afecto:** sentimiento de inclinación de una persona a otra, prodiga amor.
- **La cooperación:** las personas unen sus esfuerzos para alcanzar un mismo fin, trabajo en equipo.
- **La aceptación:** es cuando uno recibe voluntariamente lo que otro le da, entrega u ofrece.
- **El respeto:** cuando se brinda, se adhiere a la causa necesidad o interés del otro.
- **La comunicación:** adecuación e intercambio de mensajes ente los miembros de la familia.

2.2.1.5. Influencia del clima social familiar

La Cruz Romero, 1998 citado por (Alarcón y Urbina, 2001) sostiene que el clima familiar influye de manera decisiva en nuestra personalidad. Las relaciones entre los miembros de la familia determinan valores, afectos, actitudes y modos de ser que el hijo va asimilando desde que nace, así un clima familiar positivo y constructivo propicia el

desarrollo adecuado y feliz de sus miembros y un clima negativo con modelos inadecuados favorece conductas desadaptadas que muestran carencias afectivas importantes.

La familia es la principal influencia socializadora sobre los adolescentes, por ser el más importante transmisor de conocimientos, valores, actitudes, roles y hábitos que una generación pasa a la otra, sin embargo lo que los adolescentes aprenden de los padres depende en parte del tipo de personas que sean los padres.

Está influido por la estructura de la familia, los valores imperantes, el tipo de comunicación y de relación que mantienen sus miembros, las características socioculturales (etnicidad, estatus social, creencias religiosas, etc.), la estabilidad del sistema familiar y la forma en que en este se promueve el desarrollo de sus miembros.

Cuando el clima social familiar es adecuado se caracteriza, por la existencia de un ambiente que facilita el crecimiento y desarrollo de cada uno de los individuos que componen la unidad familiar. Desde una perspectiva el crecimiento sería el logro de las tareas de desarrollo, acorde con la edad de cada miembro en todas sus dimensiones, es decir, la física, la psíquica y la social.

La madurez de los miembros de la familia se consigue, por una parte orientándolos hacia la adquisición de competencias personales y sociales, fomentando el desarrollo de la intelectualidad, dirigiéndolos hacia la realización de actividades formativas, sociales y culturales y por otra parte, promoviendo valores morales y/o religiosos adecuados que sustenten las conductas y comportamientos de los miembros de la familia. El clima familiar está relacionado con la cohesión familiar, la posibilidad de expresarse libremente y la estabilidad en el sistema.

Para conseguir un buen clima, es importante que la familia mantenga unas relaciones adecuadas en lo que se refiere a los vínculos existentes entre sus miembros, es decir, que

mantengan una cohesión familiar moderada que permita a sus miembros preservar su intimidad y expresen libremente sus emociones, opiniones, quejas y desacuerdos.

La cohesión familiar hace referencia a la unión emocional que tienen los miembros de una familia, que se refleja en el tipo de relación, el grado de autonomía, de independencia y los límites existentes entre los distintos subsistemas familiares.

Contribuye igualmente a conseguir un clima familiar adecuado, el que los miembros de la familia puedan expresar libremente sus opiniones, sus quejas, sentimientos y emociones. También favorece el clima familiar la estabilidad en el sistema que depende en gran parte del mantenimiento de una organización que favorezca la realización de las rutinas familiares, la gestión de los recursos.

Por último es necesario que la familia desarrolle unos principios y valores adecuados su entorno sociocultural, que sustente sus actitudes y comportamiento.

2.2.1.6. Clima social familiar en adolescentes

Los padres constituyen el factor fundamental en el desarrollo de la persona, es por ello que, Moos (1974) define al grupo familiar como la unidad social de seres humanos de diferentes edades, interrelacionados biológica y psicológicamente, que tiene una influencia ambiental recíproca y posee un profundo impacto sobre el adolescente, particularmente en su salud física y psicológica.

Además, para Carrasco (2000) en la etapa adolescente, la familia se enfrenta a intensos cambios (uno a más de sus miembros) por lo tanto necesariamente cambia su propio funcionamiento. En este sentido, es una etapa en la cual la homeostasis se reajusta en un nuevo nivel de funcionamiento, más apropiado para el desarrollo de sus miembros. Hay interacciones que muestran que la retroalimentación positiva

predomina sobre la negativa, es decir, se producen cambios que a su vez activan nuevos cambios.

Por ello, el autor menciona que la familia debe ofrecer al adolescente oportunidades reales de encontrar nuevos roles que le permitan ejercitarse en el papel de adulto que tiene que asumir, alcanzando así una autonomía suficiente para su funcionamiento adulto.

2.2.1.7. Influencia de la Familia en el desarrollo de la autoestima:

Sabemos que siendo la familia la base fundamental del desarrollo psicosocial del adolescente, esta será de gran influencia para el desenvolvimiento y el concepto que genere sobre su persona, ya que desde inicios de sus vidas son los padres quienes forman y fortalecen la autoestima del niño.

Así encontramos a Gamarra (2012) quien refiere que en los primeros años el estilo de crianza de los padres determina la formación inicial de la autoestima, |de tal forma que, dependiendo de cómo los padres se relacionen con el niño irá desarrollando una alta o una baja autoestima. Los padres que aceptan a sus hijos, valoran, tienen confianza en él y en sus capacidades, tienen expectativas apropiadas, disciplinan con reglas razonables y justas, y le expresan Amor y respeto fomentarán en su hijo una autoestima positiva; por el contrario, los padres que no valoran a sus hijos, que no confían en ellos, piensan que no pueden hacer las cosas bien y por consiguiente, los padres las hacen por ellos, que disciplinan utilizando la fuerza y que no les expresan Amor y respeto, fomentarán en sus hijos una autoestima negativa.

La relación que mantengan los padres con los hijos será de gran importancia porque solo así el niño podrá crecer en un ambiente donde él se sienta protegido y seguro, esto se lograra siempre y cuando los padres logren entablar una buena relación para ello como requerimiento fundamental se necesita tener una buena comunicación con el niño, en

donde sienta que tiene un apoyo es decir a alguien que siempre estará ahí para darle a conocer las distintas interrogantes que él pueda tener. Si se logra un vínculo emocional adecuado podremos obtener a niños seguros de sí mismos, que se acepten tal y como son.

2.2.2. Autoestima

2.2.2.1. Definición de la autoestima

En los últimos años la autoestima se ha convertido en un tema de interés, por su importancia para el desarrollo de la persona, y su desenvolvimiento en su vida cotidiana.

Branden (2001) define la autoestima como:

La experiencia de ser competente para enfrentarse a los desafíos básicos de la vida, y de ser dignos de felicidad. Consiste en dos componentes: **Considerarse eficaces, confiar en la capacidad de uno mismo** para pensar, aprender, elegir y tomar decisiones correctas y, por extensión, superar los retos y producir cambios; el respeto por uno mismo, o la confianza en su derecho a ser feliz y, por extensión, confianza en que las personas son dignas de los logros, el éxito, la amistad, el respeto, el amor y la realización que aparezcan en sus vidas. (pp. 13-14)

La autoestima es entendida como un arma de superación, es decir la persona que goce de una autoestima adecuada llegará a sentirse completa, vital y estable, que nos permitirá enfrentar los retos que se presentan día a día en nuestra vida.

Por su parte, Gonzales (2001) sostiene que “la autoestima es indispensable para la propia supervivencia psicológica, ya que desde que nacemos, todos los seres humanos necesitamos sentirnos amados, queridos y reconocidos por los demás, lo cual proporciona seguridad y confianza e inmuniza contra sentimientos de devaluación en el futuro” (p. 13).

Por lo tanto, se puede afirmar que la autoestima es muy importante en nuestras vidas y necesaria para mejorar la calidad de vida, porque entre mejor relación tengamos con nosotros mismos, mejor actitud tendremos hacia los demás y hacia la vida.

Complementando lo anterior Duque (2005) afirma que la autoestima “es una actitud hacia uno mismo y es el resultado de la historia personal. Resultado de un conjunto de vivencias, acciones, comportamientos que se van dando y experimentando a través de la existencia. Es el sentimiento que se expresa siempre con hechos. Es el proceso mediante el cual la persona, confronta sus acciones, sus sentimientos, sus capacidades, limitaciones y atributos en comparación a sus criterios y valores personales que ha interiorizado. La autoestima sustenta y motiva la personalidad”.

El autor refiere que toda persona va a ir con el pasar del tiempo construyendo su propio concepto de sí mismo ya sea un concepto positivo o negativo, el cual le va a permitir afrontar las adversidades de la vida y la formación de su personalidad también, ya sea por una persona que sea segura de sí misma o que sienta que no puede avanzar o conseguir sus metas.

Duque (2005) plantea que la autoestima, “es el resultado de hábitos, capacidades y aptitudes adquiridas en todas las vivencias de la vida; es la forma de pensar, sentir y actuar, la cual conlleva la valoración de lo que en nosotros hay de positivo y de negativo, implica así mismo un sentimiento de lo favorable o desfavorable, de lo agradable o desagradable que veamos en nosotros. Es sentirse a gusto o disgusto consigo mismo. Es la admiración ante la propia valía”.

Es decir, la autoestima se va construyendo a lo largo de nuestras vidas, se basa en el autoconcepto que la persona tenga de sí mismo y de su eficacia en el actuar, de los sentimientos que tenga sobre su persona.

Coopersmith (1967) citado por Gonzáles (2001) considera que la autoestima “es la evaluación que el individuo hace y mantiene por costumbre sobre sí mismo, expresa una actitud de aprobación e indica el grado en el que el individuo se cree capaz, importante,

exitoso y valioso. Es decir, es el juicio personal de valor que se expresa en las actitudes que el individuo mantiene acerca de sí mismo” (p. 18).

El autor indica que la autoestima va estar ligada a la percepción que cada uno tenga sobre sí mismo, es decir, es un juicio valorativo que nos demos individualmente y según la actitud que pueda mostrar, lo ayudará al individuo a poder desenvolverse de manera positiva ante los diversos papeles que deba desempeñar.

Coopersmith (1967) citado por Gonzales (2001) plantea que existen distintos niveles de autoestima por lo cual cada persona reacciona ante situaciones similares, de forma diferente; teniendo expectativas desiguales ante el futuro, reacciones y autoconceptos disimiles. Por lo cual caracteriza a las personas con alta, media y baja autoestima.

A. Naturaleza de la autoestima

Según Branden (2001) “las evaluaciones que emiten las personas sobre ellas mismas, se suelen experimentar no como un juicio consciente, manifestado verbalmente, sino bajo la forma de un sentimiento, que puede ser difícil de aislar e identificar porque lo experimentan constantemente, forma parte de todos los demás sentimientos, está implicado en cada una de nuestras respuestas emocionales. La naturaleza de esa autoevaluación tiene profundo efectos sobre el proceso de pensamiento de la persona, sus emociones, sus deseos, valores y objetivos. Es la clave más significativa para su conducta”.

Por lo tanto, la autoestima aparte de ser imprescindible para enfrentarse a los retos de la vida, también otorga seguridad para alcanzar el éxito.

Rojas (2001) sostiene que la autoestima, “se vive como un juicio positivo sobre uno mismo, al haber conseguido un entramado personal coherente basado en los cuatro elementos básicos del ser humano: físicos, psicológicos, sociales y culturales. En estas

condiciones va creciendo la propia satisfacción, así como la seguridad ante uno mismo y ante los demás”.

Las fuentes interiores de la autoestima son el sentido propio de valía y la confianza en que se es plenamente capaz de enfrentar los desafíos de la vida.

Branden (1995) explica que una autoestima saludable se sustenta en un doble pilar conformado por la eficacia personal y el respeto a una misma, y si alguno de ellos falta, la autoestima se deteriora. Define a estos pilares del siguiente modo: La eficacia personal significa confianza en el funcionamiento de mi mente, en mi capacidad para pensar y entender, para aprender, elegir y tomar decisiones; confianza en mi capacidad para entender los hechos de la realidad que entran en el ámbito de mis intereses y necesidades; en creer en mí mismo; en la confianza en mí mismo. El respeto a uno mismo significa el reafirmarme en mi valía personal; es una actitud positiva hacia el derecho de vivir y de ser feliz; el confort al reafirmar de forma apropiada mis pensamientos, mis deseos y mis necesidades; el sentimiento de que la alegría y la satisfacción son derechos innatos naturales.

La autoestima tiene dos aspectos interrelacionados: implica un sentimiento de eficacia personal y otro de valor propio. Es la suma integrada de la confianza y respeto en uno mismo.

2.2.2.2. Componentes de la autoestima

André y Lelord (2009) afirman que “la autoestima consta de tres ingredientes: la confianza en sí mismo, la visión de sí mismo, el amor a sí mismo. La buena dosificación de cada uno de esos tres componentes es indispensable para obtener una autoestima armoniosa” (p. 14).

El amor a sí mismo

André y Lelord (2009) sostienen que el amor a sí mismo:

Es el elemento más importante. Estimarse implica evaluarse, pero quererse no soporta condición alguna: te quieres a pesar de tus defectos y tus límites, a pesar de los fracasos y reveses, sencillamente porque una vocecilla interior te dice que eres dignos de amor y de respeto. Este amor a uno mismo, incondicional, no depende de las realizaciones. Explica que podemos resistir la adversidad y reconstruirnos tras un fracaso, el amor a uno mismo depende, en gran parte, del amor que nos prodigó nuestra familia cuando éramos niños y de los alimentos afectivos que se nos dieron. (p. 14)

La visión de sí mismo

“La mirada dirigida a uno mismo, esa evaluación, fundamentada o no, que se hace de las propias cualidades y defectos, es el segundo pilar de la autoestima. No se trata solo de autoconocimiento; lo importante no es la realidad de las cosas, sino la convicción que tenemos de ser portadores de cualidades o defectos de potencialidades o limitaciones” (André y Lelord, 2009, p. 15).

La confianza en si mismo

Andre y Lelord, (2009), afirma que la confianza en uno mismo se aplica sobre todos nuestros actos. Ser confiado es pensar que se es capaz de actuar de modo adecuado en las situaciones importantes. La confianza en si mismo puede parecer, pues, menos fundamental que el amor o la visión de sí mismo, de los que sería consecuencia.(p.18)

Estos tres componentes de la autoestima mantienen, por lo general vínculos de interdependencia: el amor por uno mismo (respetarse suceda lo que suceda, atender a las propias necesidades y aspiraciones) facilita indiscutiblemente una visión positiva de sí (creer en las capacidades que se poseen, proyectarse en el porvenir) que, a su vez, influye favorablemente en la confianza en uno mismo (actuar sin excesivo temor al fracaso y al juicio de los demás).

2.2.2.3. Tipos de autoestima

André y Lelord (2009) sostiene que:

El nivel global de autoestima de una persona dada influye considerablemente en sus opciones vitales y su estilo existencial. Así, se ha podido demostrar que una alta autoestima se asocia a estrategias de búsqueda del desarrollo personal y de aceptación de riesgos, mientras que una baja autoestima engendra estrategias de protección y de evitación de riesgos. Dicho de otro modo, la persona con alta autoestima desea tener éxito donde la de baja autoestima teme fracasar (p. 52).

Está claro que ambas estrategias tendrán consecuencias específicas a largo plazo. Una elevada autoestima incitará a la persona a explorar entornos más variados, con mayor convicción; le permitirá encontrar mejor su camino, a costa de algunos fracasos y reveses. Entretanto, una baja autoestima hace que el sujeto se limite a perímetros en los que se siente seguro, con un riesgo de fracaso mínimo. La persona con alta autoestima intentará, por ejemplo, superarse incluso cuando haya alcanzado sus objetivos, mientras que la persona con baja autoestima se quedará ahí.

Baja autoestima	Alta autoestima
Miedo a fracasar	Deseo de éxito
Miran hacia abajo para tranquilizarse	Comparan hacia arriba para ayudarse a progresar
No corren riesgos	Corren riesgos
Cuando se alcanza el objetivo, se quedan ahí	Intentan ampliar sus límites
Se sienten protegidos por las costumbres	Se sienten estimulados por las nuevas experiencias.
Prefieren ser medianos en todo, no	Prefieren ser muy buenos en su

tener lagunas	campo de competencia y aceptan brillar menos en otros.
Inconvenientes	Ventajas
Autolimitaciones, progresos lentos, razonan a partir de sus fracasos	Autodesarrollo, progreso rápido, razonan a partir de sus éxitos
Ventajas	Inconvenientes
Prudencia dominio	Se corren riesgos, dispersión

Fuente: André y Lelord (2009).

Segal y Yaharaes (citado por Gonzales, 2001) sostienen que: “La autoestima sana es esencial para el funcionamiento, motivación, comportamiento y adaptación eficaz del individuo a su medio ambiente” (p. 13).

González (2001) sostiene que “la autoestima presenta consecuencias sociales. Por ejemplo, una autoestima saludable es fundamental para una percepción vital y una competencia emocional, que se refleja en la calidad de las relaciones” (p. 17).

2.2.2.4. Dimensiones de la autoestima

Según Coopersmith (citado por Mescua, 2010) menciona las siguientes dimensiones de la autoestima:

Sí mismo: Indica la valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenas habilidades y atributos personales. Poseen consideración de sí mismo en comparación a otros, y deseos de mejorar. Se refiere al hecho de sentirse atractivo

físicamente, en ambos sexos, incluye también en los chicos el sentirse fuerte y capaz de defenderse y en las chicas el sentirse armoniosas y coordinadas.

Social: se refiere a las dotes y habilidades en las relaciones con los amigos y colaboradores, así como relaciones con extraños en diferentes marcos sociales.

Hogar: revela las buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, la independencia y consideración, compartir ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones y la concepción acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar.

Dentro de estas tres dimensiones se puede observar que, así como es necesario poner de nuestra parte para poder tener una autoestima elevada, también en el hogar de nacer la valoración del sí mismo y ayudar o guiarlos para que puedan valorarse con sus actitudes y defectos.

Haeussler y Milicic (citados por Robles, 2012) considera a las dimensiones o áreas que son muy significativas:

Dimensión física: se refiere al hecho de sentirse atractivo (a) físicamente, no condicionado por estereotipos estéticos, ni prejuicios raciales o genéricos

Dimensión afectiva: se refiere al sentimiento de ser aceptado y querido por los demás. Además, la dimensión social es sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales y el sentimiento de pertenecer a un grupo o comunidad

Dimensión académica: es la autovaloración de las capacidades intelectuales, como sentirse inteligente, creativo y constante, finalmente la dimensión ética depende de la forma en que el niño interioriza los valores y las normas, y de cómo se ha sentido frente a los adultos cuando las ha trasgredido o ha sido sancionado

2.2.2.5. Factores que inciden en el desarrollo de la autoestima.

Por otro lado, los autores Delgado, Vargas y Salazar (2007) señalan que Los adolescentes, y las personas en general, adquieren y modifican su autoestima de acuerdo a

la interacción con diversos factores, entre los que se encuentran los emocionales, socioculturales, económicos, y la comunicación con otras personas.

Factores emocionales

Una autoestima alta es uno de los elementos importantes para desarrollar un equilibrio psicológico y alcanzar la felicidad. Cuando un joven tiene una buena idea de sí mismo, generalmente confía en sus capacidades y en sus relaciones con sus padres y compañeros, además de abordar retos de mejor manera. En cambio, el adolescente que posee una idea negativa de sí actúa temerosamente, se ampara bajo la sombra de otras personas, evita llamar la atención y prefieren estar en soledad que interactuando con otras personas.

La idea que tiene el joven o el ser humano en sí, sobre su persona es en gran parte sobre lo que en el hogar le hayan hecho ver sobre él. Esto tendrá como resultado sobre el comportamiento que presente el joven en su entorno.

Factores socio- culturales

La socialización es el proceso por el cual los menores aprenden el funcionamiento de su entorno, reconocen las normas, las costumbres y las conductas de su grupo cultural. Aunque importante, la familia no es el único agente que interviene en el proceso de socialización y en el desarrollo de la autoestima; también están los compañeros, vecinos, profesores, sistemas de comunicación, publicidad, entre otros. Toda persona se ve a sí misma desde el punto de vista de los grupos en que participa y del entorno en que se desarrolla, y todo aquello que piensen de uno influirá positiva o negativamente en la personalidad o forma de pensar.

Factores económicos

Desde el comienzo de la escolaridad, los adolescentes vulnerables están en gran desventaja. Se desempeñan menos bien que sus iguales de la clase, por lo que las tareas y

la escuela les parecen aburridas y frustrantes. No tardan en quedarse atrasados en sus estudios. En pocas palabras, el fracaso escolar es una experiencia común para estos jóvenes; consecuentemente, muchos de ellos tienen un mal concepto de sí mismos y sentimientos de incapacidad en cuestiones intelectuales.

Por otro lado, según Heuyer (citado por Delgado, Vargas y Salazar, 2007) señala que ansiedad tiene gran importancia en el desarrollo de la autoestima.

Los sujetos que tienen malos conceptos de sí mismos suelen sentir mayor ansiedad durante gran tiempo de sus vidas, pues sienten que no pueden hacer las cosas igual que otros.

Así mismo siguiendo con el punto anterior se indica que La ansiedad mínima puede servir a menudo para fines constructivos e incentivar la creatividad y la resolución de problemas. En tanto, si la ansiedad es fuerte o aguda puede paralizar emocionalmente al individuo, producir sentimientos de impotencia e insuficiencia y convertir al joven en un ser ineficaz y desesperado (Delgado, Vargas y Salazar, 2007).

Por otro lado, Clark, Clemen y Bean (citado por Vildoso, 2003) existen cuatro condiciones fundamentales que deben comenzar a experimentarse positivamente para empezar a elevar la autoestima, estas son las siguientes:

La vinculación: se refiere al establecimiento de relaciones sociales productivas y duraderas. Eso significa vincularse a una red significativa de actividades compartidas con otras personas, a su vez funciones numerosas e importantes para ella. La formación del individuo así depende de conexiones familiares, culturales comunitarias.

La singularidad: indica el reconocimiento y aprecio por la propia individualidad, a su vez fuerte y apoyada por los demás. Esta condición incluye respetar los derechos

personales y ajenos, y saberse especial en tanto se siente que se puede saber y hacer cosas que no son del dominio común.

El poder: es un sentimiento de capacidad para asumir responsabilidades, tomar decisiones, utilizar las habilidades que se tengan para afrontar problemas y solucionarlos, aun cuando la situación sea difícil. Los modelos: son pautas de referencia para servir de guía vital, meta, valores e ideales.

2.3. Definición de términos básicos

AFFECTIVIDAD: Conjunto de emociones y sentimientos que un individuo puede experimentar a través de las distintas situaciones que vive.

AUTOCONCEPTO: Reflejo de las percepciones de sí mismo acerca de cómo es visto por los demás; es una especie de reflejo de la vida social del individuo. Se nutre de la percepción que personas significativas del entorno social tienen sobre uno mismo.

COHESIÓN. Fuerza que mantiene a los individuos dentro del grupo impidiendo que lo abandonen; sentimiento de constituir un “nosotros”. Unión que existe entre los miembros de un grupo, que hace que las personas permanezcan integradas y el grupo no se disuelva.

CONFLICTO: Presencia contemporánea, en la misma persona, de dos motivaciones opuestas pero de igual intensidad. Incompatibilidad entre conductas, percepciones, objetivos y/o afectos entre individuos y grupos, que definen estas metas como mutuamente incompatibles.

CREENCIA: Estado mental, representacional en su carácter, que toma una proposición (sea ésta verdadera o falsa) como su contenido e involucrada, junto a factores motivacionales, en la dirección y control del comportamiento voluntario.

CRISIS: Fracaso en la posibilidad de resolver un problema o de recuperar el equilibrio perdido con base en los medios disponibles.

HABILIDAD: Capacidad de actuar que se desarrolla gracias al aprendizaje, al ejercicio y a la experiencia.

HÁBITO: Tendencia a actuar de una manera mecánica, especialmente cuando el hábito se ha adquirido por ejercicio o experiencia. Se caracteriza por estar muy arraigado y porque puede ejecutarse de forma automática.

Homeostasis: Término que designa la regulación del equilibrio del medio interno y en general de toda la actividad del organismo. Se mantiene la homeostasis familiar y se reequilibran todas las alteraciones y conflictos que se generan en el hogar

INNATO: Factor presente desde el nacimiento y del que en general se supone que es causado por acción de los mecanismos genéticos. Los factores innatos son habitualmente hereditarios, no aprendidos

INTERACCIÓN: Proceso de lo que ocurre dentro de una unidad actuante (sea una persona o una colectividad) y lo que ocurre entre tales unidades.

JUICIO: Habilidad para analizar situaciones y resolución de problemas.

PERCEPCIÓN: Continuación fisiológica del proceso de sensación, que implica la transformación del mundo físico en imágenes mentales.

SENTIMIENTO: Sistema organizado de disposiciones emocionales que se centran alrededor de la idea de algún objeto. Es el acto de sentir, como el de pensar. Es una cuestión de evaluación de la información.

SOCIALIZACIÓN: Procesos psicosociales por los que el individuo se desarrolla históricamente como persona y como miembro de una sociedad

CAPITULO III HIPOTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACION

3.1 Hipótesis de la investigación

3.1.1 Hipótesis general

Existe relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes quinto de secundaria de una institución educativa estatal, Surco

3.1.1.2 Hipótesis secundarias

Existe relación significativa entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y la autoestima en los estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa estatal de Surco.

Existe relación significativa entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y la autoestima en los estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa estatal de Surco.

Existe relación significativa entre el clima social familiar en su dimensión estabilidad y la autoestima en los estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa estatal de Surco.

3.2. Definición conceptual de las variables

Clima Social Familiar.

Moos (1974) citado en Robles (2012) define al clima social familiar por las relaciones que se establecen entre los integrantes de la familia, lo que involucra aspectos de desarrollo de comunicación, interacción y crecimiento personal, lo cual puede ser fomentado por la vida en común. También consideran la estructura y organización de la familia, así como el grado de control que regularmente ejercen unos miembros sobre los otros.

Autoestima

Coopersmith (1967), citado en Robles (2012) define a la autoestima como “la evaluación que el individuo realiza y cotidianamente mantiene respecto de si mismo, que se expresa en una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida en que el individuo cree ser capaz, significativo exitoso y valioso”.

3.3. Definición operacional de las variables

Clima social familiar

Sera medida a través de la Escala clima social familiar (FES), el cual esta compuesta por 90 preguntas con opción de respuesta verdadero y falso.

Autoestima

Será medida a través de 58 preguntas del cuestionario del Cuestionario de autoestima de Coopersmith.

3.4. Operacionalización de las variables, dimensiones e indicadores

Clima social familiar: Escala de clima social familiar: (FES)

Dimensiones	Indicadores	Ítems
	Cohesión	1-11-21-3141-51-61-7181
Relaciones	Expresividad	2-12-22-3242-52-62-72-82
	Conflicto	3-13-23-3343-53-63-7383
	Autonomía	4-14-24-3444-54-6474-84
Desarrollo	Actuación	5-15-25-3545-55-6575-85
	Intelectual – cultural	6-16-26-3646-56-6676-86
	Social – recreativo	7-17-27-3747-57-67-77-87
	Moralidad – religiosidad	8-18-28-3848-58-6878-88
	Organización	9-19-29-3949-59-6979-89
Estabilidad	Control	10-20-3040-50-6070-80-90

Autoestima – Cuestionario de autoestima de Coopersmith

Dimensiones	Indicadores	Ítems
	Valoraciones de si mismo,	
Escala de Si mismo	aspiraciones, confianza, seguridad , estabilidad, responsabilidad	1,3,4,7,10,12,13,15,18,19, 24,25,27,30,31,34,35,38,39 43,47,48,51,55,56,57
	Habilidades Sociales	
Escala Social – Pares	Empatia, asertividad Sentido de pertenencia Vinculos	5,8,14,21,28,40,49,52
	Independencia, concepción	
Escala Hogar	de familia positiva y negativa	6,9,11,16,20,22,29,44
Escala	Rendimiento, convivencia	
Escuela	con compañeros y maestros, empeño	2,17,23,33,37,42,46,54
Escala de mentiras		26,32,36,41,45,50,53,58

CAPITULO IV: METODOLOGIA

4.1 Diseño metodológico

Esta investigación es de diseño descriptivo correlacional no experimental transversal

La investigación es descriptiva, porque “busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 80). Es decir, describir las variables de estudio Autoestima y Clima social familiar en alumnos de quinto año de una institución educativa estatal de surco. Es Correlacional, “porque asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” (Hernández et al., 2010, p. 81), ya que está interesada en la determinación del grado de relación entre las variables de estudio.

El diseño de la investigación es no experimental, y de corte transversal de acuerdo a las siguientes consideraciones:

Diseño no experimental, porque no se manipula el factor causal para la determinación posterior de sus efectos. “Es una investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Lo que hacemos es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos” (Hernández, Fernández, Baptista, 2010, p. 149).

4.2 Diseño Muestral

Población

La población está constituida por 150 estudiantes que se encuentran cursando el quinto año de secundaria, cuyas edades oscilan entre los 15 y 18 años, de ambos sexos del turno mañana pertenecientes al Colegio Nacional Mixto Jorge Chávez – Surco

Muestra

Para la muestra se utilizó una muestra censal quedando 123 alumnos por los siguientes motivos:

- Alumnos insistentes el día de la aplicación de la prueba.
- Alumnos que no completaron toda la evaluación
- Alumnos que llegaron tarde a la primera hora

4.3. Técnicas de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica de recolección de datos a utilizar fue la encuesta, la que “constituye una técnica que permite averiguar y obtener datos mediante preguntas y respuestas bajo la modalidad de entrevista o cuestionario” (Villegas, 2005,p,166).

Los instrumentos empleados en la investigación para medir las variables de interés, son Escala de clima social familiar (FES) y el cuestionario de Autoestima de Coopersmith. Más adelante se procederá a explicar cada uno de ellos más detalladamente.

A continuación se pasara a describir como fue el proceso de la recolección de datos: Para la presente investigación se realizó las coordinaciones con los distintos representantes de la institución educativa es decir; a la directora de la institución ya que con ella fue la primera entrevista para comentarle sobre que se trataba el trabajo de investigación, luego se hizo el pedido formal mediante una solicitud donde se acordaba los días y horas en el que se llevaría a cabo la aplicación de la pruebas también se anexaron las pruebas a aplicarse, luego hubo una segunda entrevista con el sub director para la presentación con los tutores. La aplicación de dichas pruebas se llevó a cabo entre los días lunes y martes en el horario de las 8 y 11 de la mañana. Eran 5 aulas de quinto año de secundaria con 30 alumnos por cada una, haciendo un total de 150 alumnos que fue la población y muestra a la vez. Se le explico a los docentes cual era el propósito de la evaluación para obtener el apoyo de ellos y que logaran que los alumnos no se distrajeran y como se iban a desarrollar las mismas. Se aplicó el cuestionario de la escala de clima social familiar y el cuestionario de autoestima de Coopersmith, teniendo la evaluación una duración de 30 minutos cada una y desarrollada individualmente. Finalmente se pasó a hacer la revisión de los instrumentos para poder depurar los que no hayan sido respondidos completamente, sin borrones, ni errores, luego fueron codificados para que sean vaciados y empezar a llenar la base de datos de cada estudiante.

4.3.1. Escala de clima social familiar (FES)

El nombre original es The Social Climate Scales Family, work, Correctional Insitutions and classroom Envionment Scales siendo los autores RH. Moos, Bs. Moos y EJ Trickeet, esta prueba es procedente de la Universidad de Stanford en el año 1982. La adaptación a la versión peruana fue realizada por Cesar Ruiz Alva y Eva Guerra Turin en 1993. La administración de esta prueba consta de 90 preguntas, puede ser individual o grupal y tiene una duración de 20 minutos.

Ruiz y Guerra (1993) realizaron la adaptación en 139 jóvenes con un promedio de edad entre los 17 años. Para su confiabilidad usaron el método de consistencia interna, donde hallaron los coeficientes de fiabilidad que iban de 0.88 a 0,91 con una media de 0,89 para el examen individual, siendo las áreas cohesión, intelectual- cultura, expresión y autonomía, las más altas.

En cuanto a la validez se probó correlacionándola con la prueba de Bell, específicamente el área de ajustes en el hogar y con el TAMAI el área familiar. La muestra individual fue de 100 jóvenes y 77 familias.

AREAS FES	BELL		TAMAI
	adolescentes	adultos	
Cohesión	0,57	0,60	0,62
Conflicto	0,60	0,59	0,59
Organización	0,51	0,57	---
Expresividad	0,53		0,53

4.3.2. Cuestionario de autoestima de Coopersmith

El inventario de autoestima fue creado por Stanley Coopersmith en el año de 1959 en California, Estados Unidos, siendo constituido por 58 afirmaciones con respuesta dicotómica, el cual mide las dimensiones: Si mismo – general, Social – pares, Hogar-padres y Escolar – académica, encontrándose también una escala de mentiras compuesta por 8 ítems. La aplicación es en forma individual o colectiva, con una duración de 20 a 30 minutos.

Llerena (1995) realizó la adaptación en 978 estudiantes de ambos sexos, del segundo al quinto grado de secundaria, con edades de 13 a 16 años, de colegios estatales y no estatales de Lima Metropolitana. Para determinar la validez teórica del inventario se procedió a coleccionar los puntajes parciales y totales alcanzados en las diferentes áreas del inventario de Autoestima. Asimismo la confiabilidad del instrumento fue utilizando el coeficiente Alfa de cron Bach. El alfa obtenido fue de 0.49

Niveles de autoestima utilizado por Llerena:

Puntaje bruto	Nivel
0-7	Muy inferior a lo normal
8-23	Inferior a lo normal
24-39	Ligeramente inferior a lo normal
40-70	NORMAL
71-85	Ligeramente superior a lo normal
86-100	Superior a lo normal

4.4. Técnicas estadísticas utilizadas en el análisis y procesamiento de la información

Para realizar el procesamiento de información recogida a través de las pruebas seleccionadas, se empleó el programa de análisis predictivo SPSS en su versión 15, el cual es un sistema especializado para realizar operaciones estadísticas con cuadros y análisis específicos. Posterior a ellos se utilizó el estadístico de correlación de Pearson las cual nos ayudara a encontrar el grado de relación de dichas variables

4.5. Aspectos contemplados

Para el desarrollo de este estudio, se contó con los permisos necesarios por parte de la institución que involucra el estudio; así mismo a través de un consentimiento de información, ya que todos los participantes fueron informados del procedimiento.

CAPITULO V: Análisis y Discusión

5.1. Análisis descriptivo

A continuación se procederá a explicar de manera descriptiva datos relacionados a la muestra y variables de estudio.

Tabla 01

Frecuencia del género de los estudiantes de quinto año del nivel secundario de una Institución Educativa estatal en el distrito de Santiago de Surco, Lima – 2017.

Frecuencia del genero de los estudiantes			
Clase	Genero	Frecuencia	Porcentaje
1	Masculino	64	52%
2	Femenino	59	48%
	Total	123	100%

El total de la población está representado por un 52% de varones (64 personas del sexo masculino) y 48% de mujeres (59 personas del sexo femenino), lo cual hace un total de 123 personas lo cual es el total de la muestra poblacional.

GRAFICO 1

Distribución porcentual del género de los estudiantes de quinto año del nivel secundario de una Institución Educativa estatal en el distrito de Santiago de Surco, Lima – 2017.

Distribución por Género de los estudiantes

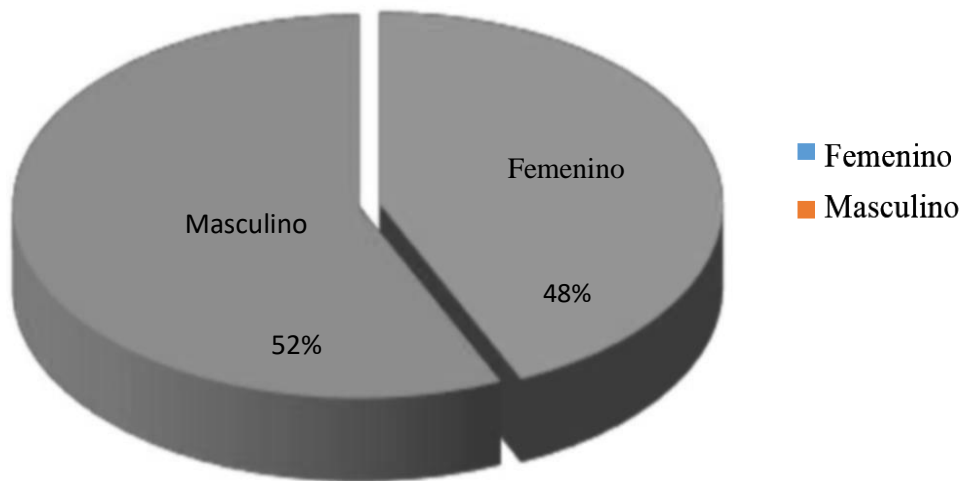


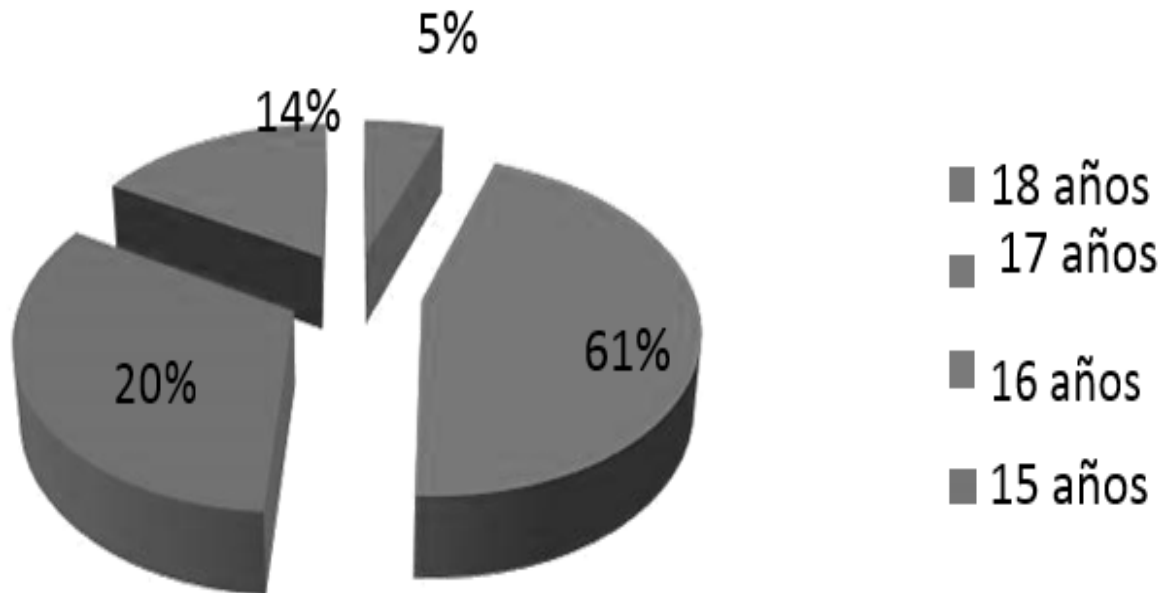
Tabla 02

Frecuencia de la edad de los estudiantes			
Categoría	Edad	Frecuencia	Porcentaje
1	15 años	25	20%
2	16 años	75	61%
3	17 años	17	14%
4	18 años	6	5%
	Total	123	100%

En la presente tabla se observa que el 61% de los estudiantes se ubica en la edad de 16 años; el 20% se ubica en la edad de 15 años; así mismo el 14% de los estudiantes oscilan en la edad de 17 años; y el 5% de los estudiantes se encuentran en la edad de 18 años.

Grafico 02

Distribución porcentual de la edad de los estudiantes de quinto año del nivel secundario de una Institución Educativa estatal en el distrito de Santiago de Surco, Lima – 2017



5.2. Análisis Inferencial

Tabla 03

Prueba de Correlación de Pearson entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de quinto año del nivel secundario de una Institución Educativa estatal en el distrito de Santiago de Surco, Lima – 2017.

		Autoestima	Clima Social Familiar
Autoestima	Correlación de	1	-,109
	Pearson	123	,757*
	Sig. (bilateral)		123
	N		
Clima Social Familiar	Correlación de	-,109	1
	Pearson	,757*	123
	Sig. (bilateral)	123	
	N		

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05

En la presente tabla se concluye que si existe relación significativa ($p < 0.05$) entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de quinto año del nivel secundario de una Institución Educativa estatal en el distrito de Santiago de Surco, Lima – 2017. Lo cual nos refiere que el clima social familiar será de gran influencia sobre la autoestima.

Tabla 04

Prueba de correlación de Pearson entre la dimensión relaciones del Clima social Familiar y Autoestima en los estudiantes de quinto año del nivel secundario de una Institución Educativa estatal en el distrito de Santiago de Surco, Lima – 2017.

		Dimensión Relaciones del FES	Autoestima
Relaciones	Correlación de Pearson	1	,520**
Autoestima	Sig. (bilateral)		,000
	N	123	123

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05.

En la presente tabla se concluye que si existe relación significativa ($p < 0.05$) entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de quinto año del nivel secundario de una Institución Educativa estatal en el distrito de Santiago de Surco, Lima – 2017, mediante esto podemos inferir que a un mayor grado de comunicación y relaciones parentales mayor será la influencia del desarrollo de la autoestima en el adolescente.

Tabla 05

Prueba de correlación de Pearson entre la dimensión desarrollo del Clima social Familiar y Autoestima en los estudiantes de quinto año del nivel secundario de una Institución Educativa estatal en el distrito de Santiago de Surco, Lima – 2017.

		Dimensión	Autoestima
		Desarrollo del FES	
Desarrollo	Correlación de Pearson	1	,650*
Autoestima	Sig. (bilateral)		,013
	N	123	123

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05

En la presente tabla se concluye que si existe relación significativa ($p < 0.05$) entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de quinto año del nivel secundario de una Institución Educativa estatal en el distrito de Santiago de Surco, Lima – 2017, con esto se puede inferir que a mayor importancia hacia los adolescentes mayor será su nivel de autoestima.

Tabla 06

Prueba de correlación de Pearson entre la dimensión estabilidad del Clima social Familiar y Autoestima en los estudiantes de quinto año del nivel secundario de una Institución Educativa estatal en el distrito de Santiago de Surco, Lima – 2017.

		Autoestima	Estabilidad
Autoestima	Correlación de	1	-,040
	Pearson	123	,725
	Sig. (bilateral)		123
	N		
estabilidad	Correlación de	-,040	1
	Pearson	,725	123
	Sig. (bilateral)	123	
	N		

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05

En la presente tabla se concluye que existe relación significativa ($p < 0.05$) entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de quinto año del nivel secundario de una Institución Educativa estatal en el distrito de Santiago de Surco, Lima – 2017. Es decir a mayor grado de organización y control familiar mayor será el grado de autoestima del adolescente.

5.3. Comprobación de Hipótesis

Hipótesis General:

H₁: Existe correlación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa estatal, Surco.

H₀: No existe relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa estatal, Surco.

Por consiguiente se afirma que existe una relación significativa, con lo cual comprobamos la H₁.

Hipótesis Específicas:

H₁: Existe relación significativa entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y autoestima en alumnos del quinto año de secundaria de un colegio estatal, Surco.

Se acepta la Hipótesis 1 (H₁), la cual plantea que existe relación significativa entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y la autoestima tal cual se presenta en la tabla 4, dado en la prueba estadística arrojó un valor para r igual a 1 a un nivel de significación p 0.05 para dicho nivel de significación $p < 0.05$ por ende si existe una relación de dependencia sobre ellas. Por tal motivo se concluye que si existe una relación significativa entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y la autoestima.

H₂: Existe relación significativa entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y autoestima en los estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa estatal, Surco.

Como se observa en la tabla 5 se obtuvo un valor de $r = 1$ y un nivel de significancia de $p < 0.05$, por tal motivo concluimos que si existe relación significativa entre el clima social familiar y su dimensión desarrollo y la autoestima.

H₃: Existe relación significativa entre el clima social familiar y su dimensión estabilidad y la autoestima en estudiantes del quinto año de una institución educativa estatal, Surco.

Se acepta la hipótesis 3 (H₃) la cual indica que existe una relación significativa entre el clima social familiar y su dimensión estabilidad y autoestima. Como se observa en la tabla 6 arroja un valor $r = 1$ y un nivel de significancia $p < 0.05$, para dicho nivel de significación $p < 0.05$. Concluyendo que si existe relación significativa entre el clima social familiar y su dimensión estabilidad y la autoestima.

Discusión

El objetivo general de la investigación consistió en determinar si existe relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de 5to año del nivel secundario de una institución educativa estatal, surco 2017. Obteniéndose como resultado que si existe una relación significativa ($p < 0,05$) entre clima social familiar y la autoestima en la muestra estudiada; es decir, que el clima social familiar tiene una gran influencia en la autoestima, dicho resultado puede ser referencia a lo que se observa, es decir a que la familia es la base fundamental para el desarrollo, el proceso de aceptación y su adecuado manejo de sus relaciones interpersonales del estudiante, resultado parecido al que encontrados por Soria (2015), los cuales fueron que existe una relación significativa entre los estudiantes de la institución educativa “Andrés Araujo”

Así mismo dentro de los objetivos también se quiere determinar la relación entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y la autoestima en los estudiantes objeto de estudio y se obtuvo como resultado que si existe una relación significativa ($p < 0.05$) entre ambas, con lo cual se puede inferir que existe un buen grado de comunicación y de poder expresarse libremente dentro de su ambiente familiar y existe un respaldo familiar, lo que les permite formar una autoestima adecuada y fortalecida para que dichos adolescentes puedan resolver situaciones futuras. Esto difiere a lo encontrado por Robles (2012) donde indica que existe una relación de significación baja entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y la variable autoestima, el indica que esto se debe a que existe poca comunicación entre los miembros de la familia.

Otro objetivo planteado es identificar la relación entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y la autoestima, obteniéndose como resultado que si existe relación significativa ($p < 0.05$) entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la autoestima, por ende podemos referir que los adolescentes sienten tener un grado de importancia adecuado dentro del ámbito familiar, siendo así que ellos pueden sentirse seguros de si mismos y de lo que quieren lograr. Esto a su vez influirá en el nivel de autoestima que ellos puedan presentar, ya que conforme a los resultados se puede inferir que a mayor grado de confianza que le genere mayor será la autoestima que presenten. Esto va a diferir con lo encontrado por Robles (2012), donde el refiere que existe una relación significativa baja entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y

autoestima, donde el indica que esto se debe a que dentro del ambiente familiar escasamente se fomenta el desarrollo personal.

Por ultimo un objetivo más es Determinar la relación entre el clima social familiar en su dimensión estabilidad y la autoestima en los estudiantes de quinto de secundaria de una Institución Educativa estatal de Surco, en el cual se obtuvo como resultado que si existe relación significativa ($p < 0.05$) entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la autoestima en dichos estudiantes, al obtener estos resultados podemos afirmar que existe organización y control, el cual ejerce la familia entre los miembros; es decir, que ellos cumplen las normas dichas en casa y cumplen con todo lo planificado en el ambiente familiar lo que generara una autoestima estable en el adolescente ya que el tendrá en cuenta que tiene límites y normas que cumplir. De igual manera se observara la diferencia con el estudio de Robles (2012) donde el indica que existe una correlación baja entre el clima social familiar en su dimensión estabilidad porque los estudiantes no tienen una orientación clara sobre el grado de control que ejercen unos miembros de familia sobre otros.

Conclusiones

- Existe relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de quinto año del nivel secundario de una Institución Educativa estatal en el distrito de Santiago de Surco, Lima – 2017.
- Existe relación significativa entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de quinto año del nivel secundario de una Institución Educativa estatal en el distrito de Santiago de Surco, Lima – 2017.
- Existe relación significativa entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de quinto año del nivel secundario de una Institución Educativa estatal en el distrito de Santiago de Surco, Lima – 2017.
- Existe relación significativa entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de quinto año del nivel secundario de una Institución Educativa estatal en el distrito de Santiago de Surco, Lima – 2017.

Recomendaciones

- Implementar en el centro educativo el programa de escuela de padres, con el cual se pueda concientizar a los padres la importancia de una buena dinámica familiar y sobre seguir afianzando la comunicación familiar.
- Contar con al menos una psicóloga para el Centro Educativo.
- Aprovechar el convenio con el centro de salud y coordinar la atención de los alumnos que presenten algún tipo de problema conductual o emocional.
- Coordinar con los tutores de aula para que en su horario de tutoría pongan énfasis en temas que sean relevantes para los adolescentes.

Referencias Bibliográficas

Álvarez, A Sandoval, G Velásquez, S (2007) *Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1º medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E.) de la ciudad de Valdivia*. (Tesis de Licenciatura). Valdivia, Chile.

Alarcón, R. y Urbina, E. (2001). *Relación entre el clima social familiar y la expresión de cólera hostilidad en alumnos de secundaria de Instituciones educativas públicas del sector Jerusalén del distrito la Esperanza*. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/archivos/03/03012/documentos/repositorio/2015/21/23/155805/20150705064550.pdf>

André Ch. y Lelord F. (2009). *La autoestima. Gustarse a sí mismo para mejor vivir con los demás*. (5ª ed.). Barcelona: Kairós.

Barrera. (2012). *"Clima Social Familiar y Autoestima en alumnos del 4to de secundaria de la Institución Educativa N°3080 de Los Olivos-Lima"*.(Tesis de Licenciatura). Lima, Peú.

Baldeon N. R (2006). *Relación entre el Clima Social Familiar y el Nivel de Autoestima de los Pacientes con Tuberculosis que asisten al Centro Materno Infantil Tablada de Lurín-Villa María del Triunfo*. (Trabajo para optar el título de licenciatura en enfermería).Lima, Perú.

Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Barcelona: Paidós.

Branden, N. (2001). *La Psicología de la autoestima*. Barcelona: Grupo Planeta.

Calderón, C & De la Torre A. (2006) *"Relación entre Clima Social Familiar y la Influencia emocional en los alumnos de 5to año de educación secundaria de los colegios particulares mixtos del distrito de Trujillo, 2005"*. (Tesis para optar Título de Licenciado en Psicología). Trujillo, Perú.

Castro, G, Morales, A (2013) *Clima social familiar y resiliencia en adolescentes de cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal en Chiclayo, 2013*. (Tesis de Licenciatura). Chiclayo, Perú.

Delgado, A., Vargas, G. y Salazar, S. (2007). *Autoestima en los (as) alumnos (as) de los 1º medios de los Liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E.) de la ciudad de Valdivia*. (Tesis de Licenciatura). Valdivia, Chile.

Duque, H. (2005). *Autoestima en la vida familiar*. Bogotá: Sociedad de San Pablo.

Encarnación, F (2016) *El clima familiar y las conductas agresivas de los adolescentes del décimo año de educación básica del instituto tecnológico nacional huaquillas, sección vespertina del cantón huaquillas, provincia de el oro*. (Tesis de licenciatura). Loja, Ecuador.

Estévez, Murgui, & Musitu. (2009). *La relación entre el clima familiar y el clima escolar percibidos por el adolescente, examinando el rol desempeñado por determinados factores individuales en dicha asociación*. (Tesis de Maestría). España.

Fernández, J (2016) *Clima social familiar y síntomas depresivos en estudiantes de una institución educativa distrito José Leonardo Ortiz, 2015*. (Tesis de Licenciatura). Chiclayo, Perú.

Flores, A. (2005). *Autoestima y relaciones interpersonales en los estudiantes de la escuela académica profesional de sociología de la Universidad Nacional de Bogotá*. (Tesis de maestría). Bogotá, Colombia.

Gamarra, K (2012) *Clima Social Familiar y Autoestima en jóvenes con Necesidades Educativas Especiales Visuales* (Tesis de Licenciatura). Trujillo, Perú.

González, N. (2001). *La autoestima. Medición y estrategias de intervención a través de una experiencia en la reconstrucción del ser*. México. México

Gutierrez, P, Camacho, N, Martinez, M (2007) *Autoestima, funcionalidad familiar y rendimiento escolar en adolescentes*. Revista Aten Primaria Querétaro, México. N°39, P 597, 601.

Gutiérrez K. (2011). *Clima social familiar positivo; Clima social familiar negativo. Clima social familiar y adaptación de conducta en adolescentes. Su relación de valores. Facultad de Humanidades. Escuela de Psicología*. (Tesis de Licenciatura). Trujillo, Perú.

Hernández, Y. (2015). *Relación entre la autoestima y el clima social familiar en un grupo de madres de niños y niñas que residen en zonas de alto riesgo de un distrito de la provincia de cañete*. (Tesis de maestría). Cañete, Perú.

Hernández, Fernández, Batista (2006). *Metodología de la Investigación.- 4ta Edición*.

Recuperar por:

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/altamirano_f_c/capitulo3.pdf.

Jiménez, T (2011) *Una Mediación entre el Clima Familiar y el Consumo de Sustancias en Adolescentes*. Revista Psychosocial Intervention Madrid, España. No. 1, Pp 53 61.

Kemper, S. (2000). *"Influencia de la práctica religiosa (Activa - No Activa) y del género de la familia sobre el Clima Social Familiar"*. (Tesis de Maestría). Lima, Perú.

Manobanda, M (2014) *El clima social familiar y su incidencia en las conductas agresivas en los estudiantes de décimo año de educación básica de la unidad educativa general Eloy Alfaro durante el período abril-agosto 2014*. (Tesis para optar el título de psicología). Ambato, Ecuador.

Mescua, G. (2010). *Relación entre el nivel de autoestima y el tipo de familia de procedencia de los estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. (Tesis de licenciatura). Lima, Perú.

- Morales, L. (2008). *Relación Entre el Clima Social Familiar y la Inteligencia Emocional en adolescentes del 3°,4° y 5° año de educación secundaria de la I.E. San Pedro de la Ciudad de Chimbote*. (Tesis de Licenciatura). Chimbote, Perú.
- Morales, P, Yanayaco, N. (2015). *Relaciones intrafamiliares y autoestima de los alumnos institución educativa estatal Francisco Vidal laos supe pueblo 2015*. (Tesis de Licenciatura). Huacho, Perú.
- Muñoz, L. (2011) *Relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socio-económico bajo*. (Tesis Maestría). Santiago, Chile.
- Pezua, M. (2012). *Clima social familiar y su relación con la madurez social del Niño(a) de 6 a 9 años*. (Tesis de Licenciatura). Lima, Perú.
- Robles, L. (2012). *Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del callao*. (Tesis de Maestría). Lima, Perú.
- Rodriguez, R. (2014) *Relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de 2do año del nivel secundario de la institución educativa n° 001 "Jose Lishner Tudela" – tumbes, en el año 2014*. (Tesis de Licenciatura). Tumbes, Perú.
- Rojas, E. (2001) *¿Quién eres?*. Madrid: Ediciones Temas de Hoy S.A.
- Santos, L. (2012) *El clima social familiar y las habilidades sociales de los alumnos de una institución educativa del callao*. (Tesis de Licenciatura). Lima, Perú
- Soria, G (2015) *relación entre el clima social familiar y autoestima de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa "Andrés Anraujo moran" – tumbes, 2015*. (Tesis Licenciatura). Tumbes Perú.
- Vildoso. V. (2003) *Influencia de los hábitos de estudio y la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela profesional de agronomía de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann*. (Tesis de maestría). Lima, Perú.

Zabala, F. (2001) *El clima familiar, su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos de los alumnos del quinto año de secundaria de los colegios nacionales del distrito del Rímac*. (Tesis de licenciatura). Lima, Perú.

ANEXOS

4.3. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA ESTATAL SURCO.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSION	METODOLOGIA
<p>Problema principal ¿Cuál es la relación entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa estatal, Surco, 2017?</p> <p>Problemas secundarios ¿Cuál es la relación entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y la autoestima en los estudiantes de quinto año de secundaria de una Institución Educativa</p>	<p>Objetivos de la investigación Determinar la relación entre el clima social familiar y autoestima en los estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa estatal, surco 2017</p> <p>Objetivos específicos Determinar la relación entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y autoestima en los estudiantes de quinto año de secundaria de una Institución Educativa estatal de Surco, 2017. Identificar la relación entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y autoestima en los estudiantes de quinto</p>	<p>Hipótesis general Existe relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de quinto año de secundaria de una institución educativa estatal, Surco, 2017.</p> <p>Hipótesis secundarias Existe relación significativa entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y la autoestima en los estudiantes de quinto año de secundaria de una Institución Educativa estatal de Surco, 2017.</p>	<p>X: Independiente: Clima Social Familiar</p> <p>Y: Dependiente: Autoestima</p>	<p>-Dimensión de Relaciones -Dimensión de Desarrollo -Dimensión de Estabilidad</p> <p>-Si mismo general -Social -Familiar</p>	<p>Descriptiva Correlacional No experimental Transversal</p> <p>Muestra La muestra probabilística 150</p> <p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumentos Escala Clima Social Familiar (FES) La escala de <u>Coopersmith</u> adulto</p>

<p>estatal de Surco, 2017?</p> <p>¿Cuál es relación entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y la autoestima en los estudiantes de quinto año de secundaria de una Institución Educativa estatal de Surco, 2017?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el clima social familiar en su dimensión estabilidad y la autoestima en los estudiantes de quinto año de secundaria de una Institución Educativa estatal de Surco, 2017?</p>	<p>año de secundaria de una Institución Educativa estatal de Surco, 2017.</p> <p>Determinar la relación entre el clima social familiar en su dimensión estabilidad y autoestima en los estudiantes de quinto año de secundaria de una Institución Educativa estatal de Surco, 2017</p>	<p>Existe relación significativa entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y la autoestima en los estudiantes de quinto año de secundaria de una Institución Educativa estatal de Surco, 2017.</p> <p>Existe relación significativa entre el clima social familiar en su dimensión estabilidad y la autoestima en los estudiantes de quinto año de secundaria de una Institución Educativa estatal de Surco, 2017.</p>			
--	--	--	--	--	--

