



*VICERRECTORADO ACADÉMICO
ESCUELA DE POSGRADO*

TESIS

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN
ADMINISTRATIVA EN LA ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA DEL EJERCITO, AÑO
2021

PRESENTADO POR:

MAG. TITO HELBERT ESTREMADOYRO DELGADO

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE DOCTOR EN
ADMINISTRACION**

LIMA - PERU

2021



*VICERRECTORADO ACADÉMICO
ESCUELA DE POSGRADO*

TÍTULO DE LA TESIS

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN
ADMINISTRATIVA EN LA ESCUELA SUPERIOR DE GUERRA DEL EJERCITO, AÑO
2021

LINEA DE INVESTIGACIÓN

FORTALECIMIENTO DE LA FORMACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL EN
CONEXIÓN AL TRABAJO Y EL CRECIMIENTO SOCIOECONÓMICO

ASESOR:

Dr. CARLOS MONJA MANOSALVA

2021

DEDICATORIA

A dios por brindarme tesón y salud
para culminar mi doctorado

AGRADECIMIENTO

A mi digna familia por tu permanente apoyo.

RECONOCIMIENTO

A mis profesores por las enseñanzas
brindadas.

Índice	
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
RECONOCIMIENTO.....	5
INDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE GRÁFICOS	10
RESUMEN.....	11
ABSTRACT	12
RETOMAR	13
INTRODUCCIÓN	14
1 CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.	16
1.2 Delimitación de la investigación	17
1.2.1 Delimitación espacial	17
1.2.2 Delimitación social	17
1.2.3 Delimitación temporal	17
1.2.4 Delimitación conceptual	18
1.3 Problema de la investigación	18
1.3.1 Problema principal	18
1.3.2 Problemas específicos	18
1.4 Objetivos de la Investigación:	18
1.4.1 Objetivo General	19
1.4.2 Objetivos Específicos	19
1.5 Justificación e importancia y limitaciones de la Investigación:	19
1.5.1 Justificación	19
Justificación Teórica	19
1.5.2 Importancia	20
1.6 Factibilidad de la investigación	21
1.7 Limitaciones del estudio	21
2 CAPITULO II: MARCO FILOSÓFICO	22
2.1 Fundamentación Ontológica	22
3 CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	26
3.1 Antecedentes del Problema	26

3.1.1	Antecedentes Internacionales	26
3.1.2	Antecedentes Nacionales	30
3.2	Bases Teóricas o Científicas	34
3.2.1	Planeación Estratégica	34
3.2.2	Gestión administrativa	39
3.3	Definición de términos Básicos	41
4	CAPÍTULO IV: HIPÓTESIS Y VARIABLES	43
4.1	Hipótesis general	43
4.2	Hipótesis Específicos	43
4.3	Definición conceptual y operacional de las variables	44
4.3.1	Variable Independiente	44
4.3.2	Variable dependiente	44
4.4	Operacionalización de las variables	45
5	CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	46
5.1	Enfoque, Tipo y nivel de Investigación	46
5.1.1	Enfoque de investigación	46
5.1.2	Tipo de Investigación	46
5.1.3	Nivel de Investigación	47
5.2	Diseño y Método de la Investigación	47
5.2.1	Método de Investigación	47
5.2.2	Diseño de Investigación:	48
5.3	Población y muestra de la investigación	49
5.3.1	Población	49
5.3.2	Muestra	49
5.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	50
5.4.1	Técnicas	51
5.4.2	Instrumentos	51
5.5	Validez y confiabilidad	52
5.6	Procesamiento y análisis de datos	53
5.7	Ética de la Investigación	53
6	CAPÍTULO VI: RESULTADOS	54
6.1	Estadística descriptiva	54
6.1.1	Variable planeación estratégica	54

6.1.2	Variable Gestión administrativa.....	60
6.2	Análisis Inferencial.....	65
7	CAPITULO VII: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	71
	CONCLUSIONES.....	73
	RECOMENDACIONES.....	74
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	75
	ANEXOS.....	79
	Anexo N°1: Matriz de consistencia.....	80
	Anexo N°2: Cuestionario: Planeación Estratégica.....	81
	Anexo N°3: Formato de validación del instrumento.....	83
	Anexo N°4: Copia de la data procesada.....	84
	Anexo N°5: Consentimiento informado.....	87
	Anexo N°6: Autorización de la entidad donde se realizó el trabajo de campo.....	88
	Anexo N°7: Declaratoria de autenticidad de tesis.....	89

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Variable planeación estratégica	54
Tabla 2: D1 Establecimiento de objetivos	556
Tabla 3: D2 Definición de políticas.....	57
Tabla 4: D3 Creación de programas	58
Tabla 5: D4 Determinación del presupuesto	59
Tabla 6: Variable gestión administrativa.....	610
Tabla 7: D1 Planificación.....	621
Tabla 8: D2 Organización.....	¡Error! Marcador no definido.2
Tabla 9: D3 Dirección	¡Error! Marcador no definido.3
Tabla 10: D4 Control	64
Tabla 11: Prueba de normalidad.....	65
Tabla 12: Contrastación de Hipótesis General	66
Tabla 13: Contrastación de Hipótesis Específica 1.....	67
Tabla 14: Contrastación de Hipótesis Específica 2.....	68
Tabla 15: Contrastación de Hipótesis Específica 3.....	69
Tabla 16: Contrastación de Hipótesis Específica 4.....	70

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Variable planificación estratégica	55
Gráfico 2: D1 Establecimiento de objetivos	56
Gráfico 3: D2 Definición de políticas	57
Gráfica 4: D3 Creación de programas	58
Gráfica 5: D4 Determinación del presupuesto	59
Gráfica 6: Variable gestión administrativa.....	610
Gráfica 7: D1 Planificación.....	621
Gráfica 8: D2 Organización.....	¡Error! Marcador no definido.2
Gráfica 9: D3 Dirección	¡Error! Marcador no definido.3
Gráfica 10: D4 Control	64

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la planeación estratégica y la gestión administrativa en la Escuela Superior de Guerra del Ejército, 2021.

Se consideraron las dimensiones: objetivos, políticas, programa y presupuesto para la variable planeación estratégica y para la gestión administrativa la planificación, organización, dirección y control.

El estudio fue básico, descriptivo relacional, no experimental, con método hipotético deductivo.

La población de estudio fueron 120 colaboradores y una muestra probabilística de 92 colaboradores, los datos se obtuvieron mediante la técnica de la encuesta y dos cuestionarios de 40 preguntas.

Los resultados de la contrastación de la hipótesis general fueron que existe influencia de la planeación estratégica en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021, a un nivel de significancia bilateral de 0.00. Por lo que se concluye que a una mejor planeación estrategia una mejor gestión administrativa

PALABRAS CLAVE: Planeación estratégica, gestión administrativa.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between strategic planning and administrative management at the Escuela Superior de Guerra del Ejército, 2021.

The dimensions were considered: objectives, policies, program and budget for the strategic planning variable and planning, organization, direction and control for administrative management.

The study was basic, descriptive, relational, non-experimental, with a hypothetical deductive method.

The study population consisted of 120 collaborators and a probabilistic sample of 92 collaborators, the data was obtained by means of the survey technique and two questionnaires of 40 questions.

The results of the testing of the general hypothesis were that there is influence of strategic planning in the administrative management of the Higher School of War of the Army, year 2021, at a bilateral significance level of 0.00. Therefore, it is concluded that a better strategic planning a better administrative management

KEY WORDS: Strategic planning, administrative management.

RETOMAR

O objetivo da pesquisa foi determinar a relação entre o planejamento estratégico e a gestão administrativa na Escola Superior de Guerra del Ejército, 2021.

Foram consideradas as dimensões: objetivos, políticas, programa e orçamento para a variável planejamento estratégico e planejamento, organização, direção e controle para a gestão administrativa.

O estudo foi básico, descritivo, relacional, não experimental, com um método hipotético dedutivo.

A população do estudo foi composta por 120 colaboradores e uma amostra probabilística de 92 colaboradores, os dados foram obtidos por meio da técnica de survey e dois questionários de 40 questões.

Os resultados do teste da hipótese geral foram de que há influência do planejamento estratégico na gestão administrativa da Escola Superior de Guerra do Ejército, ano 2021, a um nível de significância bilateral de 0,00. Portanto, conclui-se que um melhor planejamento estratégico uma melhor gestão administrativa

PALAVRAS-CHAVE: Planejamento estratégico, gestão administrativa.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día debido a la globalización se viene dando cambios en forma dinámica, lo que hace que cada organización privada o pública debe enfrentar con éxito su misión antes estos cambios que se dan en forma permanente. Para lo cual es necesario el uso de la planeación estratégica a fin de determinar la orientación hacia el cumplimiento de la misión y objetivos todo lo cual hace que la gestión administrativa desarrolle sus actividades en forma adecuada y haga uso de los recursos con eficiencia y eficacia, al contar con una planeación estratégica adecuada tendrá una mayor certidumbre en la toma de decisiones que le permitan una gestión administrativa con éxito. Razón por la cual se hace necesaria investigar la planeación estratégica y su influencia en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército en cuanto a la formulación de los objetivos, políticas, programas y presupuestos necesarios para el cumplimiento de su misión de Garantizar la independencia, soberanía e integridad nacional, apoyar el desarrollo nacional, participar en la gestión del riesgo de desastres y apoyar el orden interno.

El Primer capítulo abarca el planteamiento del problema y la descripción de la realidad problemática. De igual forma se detalla las limitaciones respectivas, seguidamente se formula el problema principal y los específicos, el objetivo general y específicos, las justificaciones práctica, teórica, metodología y social, factibilidad y las limitaciones

El Segundo capítulo trata sobre el marco filosófico de la planeación estratégica y la gestión administrativa.

El Tercer capítulo está constituido por el Marco Teórico, que considera los antecedentes nacionales e internacionales, la base teórica que sustenta la investigación, y los términos básicos

El Cuarto Capítulo lo constituye las Hipótesis general y específicas, la definición conceptual y operacional y finalmente el cuadro de operacionalización de variables.

En el Quinto capítulo, que corresponde a la Metodología empleada, se precisa el método, nivel, diseño y tipo de la investigación, población, muestra, y las técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el Sexto capítulo, se consideran los resultados de la investigación, finalmente en el capítulo Séptimo la discusión de los resultados, conclusiones, recomendaciones y anexos correspondiente.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la Realidad Problemática.

A nivel mundial se vienen dando cambios en forma dinámica e improvisados, que hacen que las organizaciones privadas o públicas deban responder en forma rápida y adecuada a fin de mantenerse en el mercado o cumplir con la misión encomendada así como otros debido a la pandemia COVID-19, a fin de evitar el contagio masificado, las diversas autoridades dispusieron medidas que permitieran que las empresas evitaran la concentración de personas en forma focalizada tanto en sectores como la industria, la salud, el transporte, la producción de bienes y servicios en general, toda esta situación se ha venido dando desde inicios del año 2020.

A nivel nacional por disposiciones del gobierno central las entidades privadas y públicas vieron cambiadas y restringidas sus actividades incluso algunas entidades privadas ante esta situación no pudieron cumplir sus actividades y muchas quebraron y salieron del mercado, para el caso de las entidades públicas estas al inicio suspendieron sus atenciones y gradualmente se fueron adaptando a las disposiciones dadas por las autoridades.

Este es el caso de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, que debido a esta situación debió adaptarse a las disposiciones dadas por las autoridades, donde debido al trabajo presencial en algunos casos y remotos a otros, se bien dando que el cumplimiento de los objetivos en cierta forma se hayan visto no cumplidos debido entre otros por no disponer del tiempo programado, la adaptación del trabajo remoto,

así como dentro de lo planeado no estaba considerada situaciones con el de la pandemia, el desempleo, la disminución de la seguridad ciudadana, lo que hizo que se dispusieran se encarguen de otras actividades no programadas y que al inicio no se llegue a los objetivos encomendados, razón por la cual se hace necesario mejorar y actualizar los objetivos, políticas, programas y presupuesto teniendo en consideración situaciones como el caso de salud, nuevos roles asignados en apoyar el orden interno, mantener la seguridad ciudadana por toque de queda, a fin de garantizar una gestión administrativa con eficiencia y eficacia, que es allí donde encontramos que los integrantes se han tenido que ir adaptando en forma progresiva, haciendo necesaria una mayor socialización y estandarización de nuevas actividades en cuanto a horarios, lugares de atención y la virtualidad como medio de cumplir la misión. Por lo que mediante el presente estudio se aborda la planeación estrategia y la gestión administrativa enfocados en una nueva situación y de esta manera cumplir la misión encomendada.

1.2 Delimitación de la investigación

1.2.1 Delimitación espacial

La investigación se desarrolló en las instalaciones de la Escuela Superior de Guerra del Ejército ubicada en Cercado de Lima 15063 Chorrillos.

1.2.2 Delimitación social

La investigación abarcó al personal que labora en la Escuela Superior de Guerra del Ejército

1.2.3 Delimitación temporal

La investigación se realizó entre julio a setiembre del 2021.

1.2.4 Delimitación conceptual

La investigación abarcó los conceptos teóricos referidos a la Planeación Estratégica y la Gestión Administrativa.

1.3 Problema de la investigación

1.3.1 Problema principal

¿Cuál es la influencia de la planeación estratégica en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021?

1.3.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es la influencia del establecimiento de objetivos en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021?
- ¿Cuál es la influencia de la definición de políticas en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021?
- ¿Cuál es la influencia de la creación de programas en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021?
- ¿Cuál es la influencia de la determinación de presupuesto en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021?

1.4 Objetivos de la Investigación:

1.4.1 Objetivo General

Determinar la influencia de la planeación estratégica en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejercito, año 2021.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar la influencia del establecimiento de objetivos en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021
- Determinar la influencia de la definición de políticas en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021
- Determinar la influencia de la creación de programas en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021
- Determinar la influencia de la determinación de presupuesto en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021

1.5 Justificación e importancia y limitaciones de la Investigación:

1.5.1 Justificación

Justificación Teórica

Cuando en una investigación se busca mostrar las soluciones de un modelo, está haciéndose una justificación teórica (Bernal. 2016: p.138)

Desde la perspectiva teórica el propósito de este trabajo es el de explicar la aplicación de planeación estratégica y la gestión administrativa en una organización en situaciones cambiantes y vigentes, a fin de tener una toma de decisiones adecuada y cumplir los objetivos encomendados con eficiencia y la eficacia

Justificación Práctica

Se considera que una investigación tiene justificación práctica cuando su

desarrollo ayuda a resolver un problema o, por lo menos, propone estrategias que al aplicarse contribuirán a resolverlo (Bernal, 2016: p.138)

El presente trabajo tiene como objetivo determinar la adecuada planeación estratégica que considere la situación actual así se tenga proyectado situaciones adversas en las cuales se empleen acciones alternas que tengan como resultado toma de decisiones acertadas en la gestión administrativa y se cumpla con los objetivos con la eficacia y eficiencia requerida.

Justificación Metodológica

Cuando se indica el uso de determinadas técnicas e instrumentos de investigación pueden servir para otras investigaciones similares. (Ñaupas. 2013: p.164)

En el presente estudio se hará mediante el empleo de técnicas, análisis de datos que concluyan en resultados contrastables, empleando el método científico, así como las conclusiones sirven de base para posteriores investigaciones relacionadas al tema.

Justificación Social

En el presente caso la justificación social es con la finalidad que le sean de utilidad a otras organizaciones privadas o públicas para que sus planes sean actualizados y tomen decisiones adecuadas a la situación cambiante con resultados adecuados de acuerdo a sus objetivos.

1.5.2 Importancia

Una investigación llega a ser conveniente por diversos motivos: tal vez ayude a resolver un problema social, a formular una teoría o a generar nuevas inquietudes de investigación. Lo que algunos consideran relevante para investigar puede no serlo para otros, pues suele diferir la opinión de las personas. (Hernández, Fernández y Baptista.2014: p.40).

Permite mejorar la planeación estratégica para una adecuada gestión administrativa donde se alcancen los objetivos institucionales con el uso eficiente de los recursos mostrando eficiencia y eficacia en la gestión realizada para beneficio del estado.

1.6 Factibilidad de la investigación

Otro aspecto importante del planteamiento del problema: la viabilidad o factibilidad del estudio; para ello, debemos tomar en cuenta la disponibilidad de tiempo, recursos financieros, humanos y materiales que determinaran en última instancia los alcances de la investigación. (Hernández, Fernández y Baptista.2014: p.40).

El estudio fue factible porque contó con los recursos necesarios para su realización.

1.7 Limitaciones del estudio

En cuanto a la obtención de los datos se tuvo cierta limitación que fue superada mediante su obtención vía google drive y wasap. Posteriormente no se tuvo limitaciones para el desarrollo de la investigación.

CAPITULO II: MARCO FILOSÓFICO

2.1 Fundamentación Ontológica

Se puede precisar la planeación estratégica, siguiendo a Sainz de la Peña, como “un proceso continuo, flexible e integral que posibilita definir la evolución y el desempeño futuro de la empresa” (Sainz de la Peña, 2009, p.2). Este tipo de planeación se basa en la idea de que es posible generar cambios que permitan alcanzar el futuro deseado a partir de la implementación de un proceso estructurado de desarrollo que combina en una sola ecuación el talento humano, los recursos financieros y los recursos tecnológicos con los que cuenta la organización, y las oportunidades presentes o futuras del contexto de ésta.

Se trata, por tanto, de un proceso de racionalización mediante el cual se pretende obtener el máximo desempeño de los factores de desarrollo institucional con el fin de lograr los propósitos y las metas organizacionales. Por ello, es fundamental proponer una visión deseable y realizable como causa final de la dirección de la institución y establecer una cadena en la relación causa y efecto que tenga presente los posibles desarrollos de los acontecimientos internos y externos, además de las correspondientes alternativas de acción, necesarias para orientar la organización hacia la realización de sus objetivos.

En este proceso es fundamental identificar, definir y caracterizar futuros escenarios para establecer los posibles problemas que podría enfrentar la organización, lo mismo que prever las oportunidades que se derivan de cada situación posible y analizar su aprovechamiento en aras de crear ventajas competitivas reales, cimentadas en las capacidades y acciones estratégicas de la institución.

Se trata, finalmente, de un proceso investigativo, analítico y propositivo mediante el cual se devela lo que se es y, a partir de ahí, se visualiza un futuro deseable que se convierte en la idea que regula la definición de las políticas, las estrategias y los planes de acción concretos y detallados con los que se compromete toda la institución. Esto tiene como fin lograr los objetivos de la organización, que incluyen fundamentalmente la rentabilidad, la participación en el ámbito de acción (mercado), el posicionamiento y la competitividad con calidad.

No se trata, entonces, de postular tan sólo el qué lograr – estableciendo objetivos – sino de formular propuestas sobre el qué hacer, lo que implica la definición, la aplicación y el seguimiento de estrategias que buscan obtener los resultados a corto, a mediano y a largo plazo que materializan la visión institucional.

En este sentido, la planeación estratégica es sólo posible cuando se crea una cultura apropiada. Esta expresión engloba a las actitudes, a las capacidades emocionales y de relación interpersonal, a la visión de la vida institucional, al horizonte de comprensión de mundo de los individuos y de los grupos humanos que conforman la vida organizacional.

Dependiendo de ella se podrá avanzar en la ejecución de las estrategias propuestas y en la consecución de las metas organizacionales, o se podrá desviarlas, ralentizarlas y hasta bloquearlas. En este sentido, afirma Evoli: Hace falta impulsar el desarrollo cultural, esto significa que todas las personas relacionadas con la organización se desarrollen en su saber, en sus expectativas, en sus necesidades, y en sus formas de relacionarse y de enfrentar al mundo presente y futuro, esencialmente dinámico (Evoli, 2009, p. 1). La cultura supone, expresado de otra manera, un modo de pensar específico y representa una forma de relación del individuo con sus semejantes y con su entorno. Igualmente, representa una manera de percibir, interpretar y

experimentar el mundo, entendiéndolo éste como la totalidad referencial de la comprensión de lo que existe o acontece.

En resumen, puede afirmarse que la planeación estratégica surge como una respuesta dinámica y racional de una organización frente a los retos que el contexto le impone, una vez se ha propuesto una visión futura de lo deseable. En este sentido, supone una determinada comprensión del mundo y una cultura organizacional que determinan la manera como se definen e implementan las diferentes estrategias que se consideran apropiadas. Teniendo en cuenta lo anterior, en este trabajo se presentarán algunas de las ideas filosóficas más relevantes que deberían constituir parte de la cultura de una organización que pretenda llevar a cabo un proceso exitoso de planeación estratégica.

En el libro primero del texto de Aristóteles Extractos de la Metafísica se deja claro, el deseo que por naturaleza tienen todos los hombres de saber, y la gran diferencia, que frente a los animales éste tiene, que es la posibilidad del razonamiento. El ejercicio de razonar, implica llegar a la esencia de las cosas, a través, del logos (en griego significado de discurso, razón) donde la razón actúa como principio ordenador del universo.

Si la búsqueda de la organización del espacio y el tiempo, de los seres y de las cosas, promueve el paso del mito al logos, la necesidad de lo real surge, a partir del asentamiento de los hombres en sitios fijos de habitación, donde se abastecían para sobrevivir (ejemplo con cultivos) dando origen a las aldeas y a la primera noción de ciudad-estado, implicando así, definir acciones relacionadas con la protección de la aldea, el suministro de servicios de regadíos para los cultivos, en fin, a la creación de un orden necesario, para poder vivir, que se alcanza por medio de la creación de leyes, que dejaban claro, la forma de recolección de impuestos y la forma en que éstos serían administrados para garantizar la protección y la prestación de servicios para la aldea.

Lo que permite observar, la necesidad creciente de la introducción del logos (la razón) para permitir alcanzar el orden necesario. Frente a esta nueva situación, una posición mítica, no ofrece alternativas de orden claras, y es donde logra el logos hacer

su entrada, acompañado de un cambio que en el modelo de análisis cultural propuesto por Vallée, centra su atención en lo institucional o político apartándose de lo social. Con el surgimiento de la necesidad de la administración de los recursos recaudados, se considera entonces que la administración es hija del logos y no de lo mítico, además de dar paso a la escritura como un medio de garantía de orden, al ser, a través de ella, que se podía comunicar a los habitantes de la aldea sobre las decisiones tomadas o las leyes promulgadas. Esta necesidad de orden, que como se dijo antes exige el logos, Foucault la plantea, como el uso en toda cultura de unos códigos ordenadores que conducen a una experiencia desnuda del orden. Pero también plantea que el uso de la razón no es que haya originado progresos, sino que el modo de ser de las cosas y el orden en que éstas se reparten se ha alterado profundamente, y así, se ofrece al saber, diferentes alternativas de construcción, y de progreso, como efectivamente se ha producido.

Comprender desde un campo filosófico el comportamiento en la realidad, de las personas en las organizaciones, y como estos comportamientos ayudan o obstaculizan el alcance de las tres grandes funciones la producción y la creación; la protección y la seguridad; el gobierno y el interés general, se presentan como la posibilidad que tienen las personas que ejercen la administración, de tomar acciones importantes, al interior de las organizaciones que garanticen el cumplimiento de los objetivos que éstas se han propuesto, no solamente desde el punto de vista económico, sino haciendo de ellas lugares más agradables de trabajo para las personas que en ellas están laborando. El gran compromiso por parte de la gerencia de las organizaciones, es lograr mediante el modelo de los cuatro modos de ser (mítico, pragmático, sistemático y relacional), identificar el personal, para que éste sea ubicado en funciones cuyo modo de ser favorezca el logro de las metas planteadas, fundamentados en aspectos filosóficos y no solamente desde la práctica administrativa. Considerando los criterios, metodología y proceso crítico en las bases epistemológicas; los principios fundamentales basados en la Ontología; la Praxeología en el actuar, conducirse, obras, resultados y la axiología con los valores personales, sociales y culturales.

CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

3.1 Antecedentes del Problema

3.1.1 Antecedentes Internacionales

Vaca (2020) en su investigación *La Planeación estratégica en la gestión administrativa de la Cámara de Comercio de la ciudad de Riobamba, periodo 2019*.

La presente investigación tiene como objetivo determinar de qué manera la Planeación Estratégica incide en la Gestión Administrativa de la Cámara de Comercio de Riobamba, periodo 2018. Para su cumplimiento el estudio comienza con la exposición de los elementos teóricos en los cuales se basó la investigación, así como la caracterización de la Cámara de Comercio. Posteriormente se expusieron los elementos metodológicos del estudio, siendo este de tipo no experimental, transaccional y descriptiva en la que se emplearon técnicas como la entrevista y la encuesta aplicada a un total de 322 socios de la Cámara de Comercio de Riobamba.

Finalmente, la investigación culmina con el análisis de los resultados asociados a la información recopilada, con la que se estableció la Matriz FODA de la Cámara de Comercio, evidenciándose en ella un predominio en la interacción en el cuadrante de las debilidades y amenazas, determinando que la debilidad más influyente

negativamente en el aprovechamiento de las oportunidades, así como en la potencialización de las amenazas, es la ausencia de un Manual de Funciones.

Proaño (2020) en su investigación *Planificación estratégica para mejorar la gestión administrativa en la empresa Sani Group S.C. de la ciudad de Santo Domingo*.

En el presente proyecto, se desarrolla el plan estratégico para la Empresa Sani Group S.C., en el que se examina la situación actual de la compañía. En este se establece un plazo de tiempo de cinco años para su ejecución: para proceder con su implementación y puesta en marcha, con el objetivo de llegar a la situación futura deseada. La planeación estratégica inicia estableciendo la misión, visión, valores empresariales y código de ética de la empresa. Posteriormente, se efectuó un análisis del entorno, en el que se determinaron seis oportunidades y cinco amenazas. Asimismo, a partir del análisis interno, se identificaron siete fortalezas y cinco debilidades. Con base en este análisis, se ha podido comprender el entorno en el que se desenvuelve la compañía y se han formulado nuevas estrategias: (a) ofrecer más productos y/o servicios adicionales para la limpieza sanitaria y cuidado del medio ambiente; (b) coordinar los tiempos de entrega de insumos y materiales con los proveedores para evitar retrasos que afecten al cliente final; (c) optimizar los gastos de oficina, disminuyendo la impresión de documentos y aprovechando la conectividad digital; (d) mantener la documentación actualizada sobre la legalidad del negocio cumpliendo con la puntualidad de los Estados Financieros; (e) analizar los productos y servicios similares que se comercializan en el mercado por parte de las entidades competidoras; (f) otorgar talleres de capacitación al personal técnico sobre reparación de fallas en el área operativa; (g) contratar a un profesional en propiedad intelectual para legalizar nuevas marcas de la empresa. Las estrategias van a permitir alcanzar la visión trazada, por medio de los objetivos planteados a corto y largo plazo, los cuales serán efectivos para realizar una evaluación y control de resultados. Finalmente, en el proceso estratégico delineado, la etapa de evaluación y control se aplicará a través del Tablero de Control (Balance Score Card).

Barreiros (2012) en su investigación *Planificación estratégica como una herramienta de gestión para promover la competitividad en la empresa Kawa Motors*.

Apoyada del diagnóstico organizacional se pudo estudiar la situación actual que presenta la Empresa KAWA MOTORS S.A., y las conclusiones que se obtuvieron de la investigación fueron las siguientes:

1. En la empresa es necesario implementar el plan estratégico porque contribuirá para lograr una institución que tenga los procesos organizados y sistematizado, de esta manera lograr una mejor atención a los clientes.
2. Atraves de este esfuerzo de cambio que se va presentando se podrá ofrecer un mejor servicio al cliente de tal manera que estos se encuentren satisfechos y de esta manera se logrará la fidelidad del cliente.
3. KAWA MOTORS S.A., no posee detalladamente sus procesos, funciones y tareas; lo cual ha causado que los integrantes de la empresa realicen actividades que no corresponden a sus cargos, y muchos de ellos se recarguen de trabajo.
4. No posee claramente detallada la visión y misión de la organización, los cuales son los puntales para un desarrollo organizacional.
5. La empresa cuenta con prestigio adquirido a lo largo del tiempo, que ha hecho que muchos clientes la prefieran por la calidad en el servicio que presta, esto es la mayor fortaleza con la que cuenta la empresa en un mercado competitivo.

Antón (2018) en su trabajo *Competencias pedagógicas de los tutores virtuales*, Universidad Central de Venezuela, Caracas. La presente investigación tuvo como objeto, realizar un estudio que permitiera determinar las competencias pedagógicas que poseen los docentes que cumplen funciones de tutores virtuales con la modalidad de educación a distancia y el método b-learning en las diferentes unidades curriculares impartidas en el marco del Programa Nacional de Formación Servicio de Policía, dictado en la Universidad Nacional Experimental de la Seguridad (UNES). Tomando en consideración que los mismos deben poseer habilidades, experiencia, conocimientos y competencias que les permitan mediar de manera efectiva el uso de las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los procesos de

enseñanza y aprendizaje de sus estudiantes se decidió emprender esta investigación. El trabajo fue desarrollado bajo un diseño no experimental y el tipo de investigación fue descriptiva y de campo. La muestra fue de 8 tutores virtuales, a quienes se les aplicó una encuesta con la finalidad de obtener su opinión en base a sus experiencias como tutores virtuales. Se pudo determinar, que la mayoría posee competencias pedagógicas que pueden ser mejoradas con procesos de formación continua.

Paredes (2016) en su investigación *Diseño y propuesta de implementación de un plan estratégico para mejorar las funciones y gestión administrativa de la empresa Sergeoingter Cia. Ltda. Ubicada en la ciudad de Quito*.

El presente trabajo de titulación muestra que es de vital importancia la propuesta de un diseño de plan estratégico para la empresa Sergeoingter para mejorar las funciones administrativas, puesto que la empresa presenta grandes falencias en la parte administrativa y operativa. Inicialmente se formuló la misión y visión de la empresa y como ya se ha precisado la Misión es el propósito o la razón de ser de la organización; en tanto que la Visión es como se ve a la organización en un futuro deseado. Una vez formuladas, estas fueron aceptadas por sus directivos, para que sean interiorizadas y aplicadas por los integrantes que conlleve a un proceso de transformación, mejoramiento continuo con grandes resultados. A su vez se definieron las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades con el propósito, por un lado eliminar las debilidades y minimizar las amenazas y por otro potenciar las fortalezas y aprovechar las oportunidades, como quedó evidenciado en el contenido de este trabajo y sobre esta base se establecieron los objetivos y las estrategias para producir el mejoramiento organizacional, los mismos que deberán ser evaluados permanentemente en su avance hasta su ejecución total, bajo la responsabilidad de los líderes de cada área. Como parte de esta planificación estratégica se han formulado valores de la organización que constituyen la cultura organizacional que además le distingue de las demás dotándole también identidad, a lo que, sumado a las políticas, se estructura como una empresa que puede alcanzar grandes logros y realizaciones en el ámbito técnico y administrativo.

Rizo y Muñoz (2013), en su investigación *Plan estratégico para mejorar la gestión administrativa de la microempresa Good Water, ubicada en el Cantón La Troncal y potenciar así su rentabilidad*.

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en la Microempresa Good Water, ubicada en el Cantón La Troncal, provincia del Cañar, el mismo que estuvo orientado a efectuar un análisis de la Gestión Administrativa de dicha organización con el propósito de identificar sus fallas y debilidades existentes y que no hacen posible llevar a cabo una gestión que conduzca al logro de sus objetivos.

En tal sentido se aplicó una investigación descriptiva, diagnóstica, correlacional y explicativa, además se presentaron las técnicas e instrumentos, siendo estas la encuesta con su respectivo cuestionario y la entrevista estructurada con su guía de preguntas.

Una vez obtenida la información fue procesada, analizada e interpretada, lo cual permitió detectar algunas debilidades, siendo las más notables: la mala administración de las cuentas por cobrar, el débil sistema de comercialización, la inadecuada distribución de trabajo y responsabilidades y la ausencia de capacitación del gerente. Todo esto sirvió para verificar las hipótesis establecidas. La propuesta estuvo dada por un Plan Estratégico que conduzca a la Microempresa Good Water al desarrollo, fortalecimiento, integridad y estabilidad empresarial.

3.1.2 Antecedentes Nacionales

Gavilán (2018) en su investigación *Planeación estratégica y gestión administrativa según los trabajadores de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica-2018*

Tuvo como objetivo general de Determinar la relación que existe entre la planeación estratégica y la Gestión Administrativa según los trabajadores de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica.

La investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo; la investigación fue básica de nivel descriptivo y correlacional; diseño no experimental con corte transversal; la muestra estuvo conformada por 193 trabajadores de la Universidad

Nacional San Luis Gonzaga de Ica-2018; los instrumentos de medición fueron sometidos a validez y fiabilidad.

Se aplicó el estadístico rho de Spearman lo cual determinó la existencia de una correlación positiva y significativa entre las variables, con un coeficiente de 0.815 lo cual indicó una correlación moderada y $p = 0.000 < 0.05$, es decir "a Una mejor planeación estratégica es mejor la gestión administrativa

Marcelo (2020) en su investigación *Planificación estratégica y la gestión administrativa según los colaboradores de la Clínica del Pacífico S.A., Chiclayo*.

La tesis *Planificación estratégica y la gestión administrativa según los colaboradores de la Clínica del Pacífico S.A., Chiclayo* tuvo como objetivo determinar la relación entre la planificación estratégica y la gestión administrativa según los colaboradores de la Clínica del Pacífico S.A., Chiclayo – 2019. Se utilizó base científica, considerando al autor Idalberto Chiavenato para la variable Planeamiento estratégico y a la teoría Clásica de la Administración de Henri Fayol y Koontz, Weihrich, & Cannice para la variable gestión administrativa. La investigación fue cuantitativa, tipo correlacional, diseño no experimental y transversal correlacional. Se aplicó prueba piloto a 31 colaboradores, la población fue de 315 colaboradores, la muestra de 284 trabajadores. Como técnica la encuesta, el instrumento el cuestionario medido por escala de Likert. El método de análisis fue el programa estadístico IBM SPSS V23.0, se aplicó la tabla de contingencia Chi2 con un nivel de significancia del 95% ($p < 0.05$), obteniendo $p < 0.001$. La validación del instrumento fue sometida a juicio de tres expertos en el tema. La confiabilidad mediante la aplicación del Alfa de Cronbach obteniendo para el instrumento planificación estratégica 0,920, y para gestión administrativa 0, 885, afirmando que el instrumento obtuvo una muy alta confiabilidad. Los resultados fueron para la variable planificación estratégica, el 59% de los colaboradores la calificaron de regular nivel, el 37% percibieron un bajo nivel y sólo un 4% percibieron un alto nivel de planificación estratégica; en cuanto a la variable gestión administrativa, se obtuvo que 81% de los colaboradores la calificaron de regular

desempeño, un 14% que percibieron como deficiente y sólo un 5% apreciaron que la Clínica del Pacífico S.A. tiene un eficiente nivel de gestión administrativa. Se concluyó que existe suficiente evidencia estadística para afirmar que la planificación estratégica se encuentra altamente correlacionada con la gestión administrativa en la Clínica del Pacífico S.A.

Cubas y Quispe (2018) en su trabajo investigación Planificación estratégica para mejorar la gestión empresarial en la empresa Centro Estético dental Art. E.I.R.L. Chiclayo, 2017.

Para que las organizaciones puedan gestionar de manera adecuada los recursos que poseen, deben poseer un direccionamiento que les ayude a enfocar de manera adecuada esos recursos, ya sean humanos o económicos; de esta manera es importante que las empresas logren un plan estratégico que les dé la guía para su accionar. Teniendo esto en cuenta en la presente investigación se persiguió el objetivo de proponer la planificación estratégica para mejorar la Gestión Empresarial en la empresa Centro Estético DENTALART E.I.R.L. Chiclayo 2017. Para alcanzar el objetivo la investigación se abordó desde una perspectiva cuantitativa de alcance descriptivo, donde se trabajó con una muestra de 5 trabajadores de la organización a los mismos que se les aplicó dos cuestionarios para analizar la planificación estratégica y la gestión empresarial en la organización siendo esta objeto de estudio. Se concluyó que el proceso de planificación estratégica en el centro estético DentalArt E.I.R.L., es ineficiente, dado que no se ejecuta un correcto análisis del sector, análisis interno (FODA), y gestión de la estrategia, pues según las figuras 49, 50 y 51, el 80% de las respuestas son negativas, concordando en la categoría indiferente y casi nunca. Además, se concluyó que la gestión empresarial ejecutada en el centro estético DentalArt E.I.R.L., no es la adecuada. Aunque el proceso de organización es bueno con un 60% de aceptación según la figura 54; Los procesos de planeación, dirección y control son deficientes, lo cual se muestra en las figuras 53 – 55 – 56 quienes poseen el 80% - 80% y 100% en contra de la gestión empresarial de la empresa

respectivamente.

Rosas (2016) en su investigación *Planeamiento estratégico y su repercusión en la gestión empresarial del sector turismo de la región Puno 2015-2016*.

Tuvo como objetivo Explicar la repercusión del planeamiento estratégico en la gestión empresarial del sector turismo de la región de Puno, durante el año 2015-2016. La investigación pertenece al tipo de investigación explicativa, diseño no experimental. Se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia que fueron 10 empresas del sector turismo, como instrumento, un cuestionario con 40 preguntas para el planeamiento estratégico y otro de 20 preguntas para la gestión empresarial. Los resultados, muestran que, el nivel de planeamiento estratégico existe un 4% en un nivel regular, un 29% de nivel no óptimo y un 27% presenta un nivel óptimo. En la gestión empresarial se afirma, que el 46% tuvieron un nivel regular, un 43% de nivel bueno, 1% presenta un nivel deficiente. En la dimensión de conocimiento, el 54% tuvo un nivel regular, un 35% un nivel no óptimo, un 1% un nivel óptimo. En la dimensión de participación, el 49% un nivel óptimo, 37% tuvieron un nivel regular, el 14% tuvo nivel no óptimo. En la dimensión evaluación, se evidencia que, el 73% tuvieron un nivel no óptimo, un 25% de empresas del sector turismo presentaron un nivel regular, un 2% presenta un nivel óptimo. Se llegó a la conclusión que existe una correlación directa y significativa ($r = .20$) entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial. En la dimensión conocimiento y la gestión empresarial ($r = .358$). En la dimensión participación y la gestión empresarial ($r = .46$). El planeamiento estratégico en la dimensión evaluación y la gestión empresarial ($r = .27$).

Bazán y Flores (2017) en su investigación *Plan estratégico para mejorar la gestión administrativa del área de producción de la empresa corporación Génesis S.A.C. Trujillo 2017*.

Según el análisis de la presente investigación nuestro objetivo pilar fue elaborar un Plan Estratégico para mejorar la gestión administrativa del área de producción de la

empresa Corporación Génesis S.A.C. La metodología de la investigación se basó en un estudio de tipo descriptivo y propositivo, siguiendo un diseño no experimental donde se utilizó como técnica la encuesta, utilizando como instrumento un cuestionario de 15 ítems, lo que fueron respondidos por los colaboradores del área de producción(obra) de la empresa Corporación Génesis S.A.C. Los resultados mostraron que los ejes fundamentales que debe enfatizar un adecuado y correcto plan estratégico para mejorar la gestión administrativa del área de producción de la empresa Corporación Génesis S.A.C. está dado por lo siguiente: existe una brecha de 46% que desconoce la visión de la empresa, también un 61% que desconoce la misión de la empresa, en este sentido, al haber desconocimiento de la misión y visión por muchos colaboradores estos no tienen el compromiso que se requiere en el área de producción; por otra parte, el 34% de colaboradores expresa que los objetivos del área no se ha logrado de manera eficiente, esto por una inadecuada planificación en los procesos del área. Se concluye que los factores de la gestión administrativa en el área de producción de la empresa Corporación Génesis S.A.C., está dado por lo siguiente: no se realiza programas de motivación y capacitación (66%), también que no existe un involucramiento del personal para la toma de decisiones (51%), además existen deficiencias en la medición de los objetivos trazados en dicha área.

3.2 Bases Teóricas o Científicas

3.2.1 Planeación Estratégica

Lerma y Bárcena (2012) indican que a planeación es una tarea fundamental para el funcionamiento y desenvolvimiento de cualquier tipo de organización, tanto pública como privada, con o sin fines lucro. Al Planear se esboza cual es la razón de ser y los propósitos de una persona, institución u organización.

Planeando se puede saber en dónde se está y a donde se quiere llegar, cuales son los objetivos y metas (personales o institucionales), cuales son los riesgos y las

oportunidades previsible, qué circunstancias (de mercado o medio ambiente) e probable que se presenten; todo ello con el fin de diseñar y decidir alternativas y formas de acción, que aseguren hasta donde sea posible nuestro adecuado desenvolvimiento y con ello la obtención de lo que se desea.

La planeación es una tarea fundamental en el camino hacia el éxito; si bien los buenos planes son esenciales, no son suficientes para lograr los resultados que con eficacia y eficiencia conduzcan a lo que se desea y se propone obtener.

El camino hacia el éxito inicia en identificar lo que se desea y con ello fijar con claridad los propósitos que pretenden; lo cual deberá confluir en ideas claras; para esto, se debe contar con información relevante, además de libertad de pensamiento, dejando que la imaginación transite sin limitaciones por alternativas diversas .

De no existir la planeación, resultaría difícil la supervivencia de las empresas; si no se cuenta con una guía clara (plan) que conduzca con mayor seguridad y eficiencia hacia el futuro que se desea, es más difícil y riesgoso lograr lo que se pretende y con mayor probabilidad estará presente el fracaso.

Gracias a la planeación en las organizaciones, se puede dar respuesta a las siguientes preguntas:

¿Hacia dónde se quiere que vaya la empresa?

¿Que se tiene que hacer para lograr lo que se pretende?

¿Cómo debe hacer aquello que tiene que hacer?

¿Cuándo debe hacer cada una de las acciones?

¿Qué recursos son necesarios para hacer lo que se tiene que hacer?

¿En cuánto tiempo y en que magnitud habrá que lograrse lo que se pretende?

En pocas palabras, con la planeación se diseña el futuro y se encuentran los caminos por los cuales transitar en la búsqueda de lo que se quiere (objetivos de supervivencia y crecimiento)

La planificación estratégica es el proceso de documentar y establecer una dirección para la organización, evaluando dónde se encuentra y hacia dónde va. De esta manera, es posible establecer la misión, visión, valores, los objetivos a largo plazo y los planes de acción que utilizará para alcanzarlos.

Cuando la planificación estratégica se encuentra bien estructurada puede desempeñar un papel fundamental en el crecimiento y el éxito de la empresa, ya que te indica a ti y a tus empleados cuál es la mejor manera de responder a las oportunidades y desafíos.

El concepto de planificación estratégica se centra en la integración de varios departamentos comerciales como contabilidad, investigación y desarrollo, producción, marketing, sistemas de información y gestión, para lograr los objetivos de la organización.

Características de la planeación estratégica

Si bien cada proceso de planeación varía de una organización a otra, existen ciertos trazos generales que pueden percibirse en toda planeación estratégica:

- Se realiza enfocada a objetivos viables, cuantificables y conocidos por todos los miembros de la empresa
- Un punto esencial en la planeación es la formulación de objetivos. Habla acerca de un conocimiento compartido de adonde se quiere llegar o hacia donde se va.
- Es un conjunto de acciones racionales
- Hacer planeación estratégica es activar la mente tanto creativa como analítica. El proceso de planeación está guiado por cálculos lógicos de conveniencia para mantenerse alejado de corazonadas y especulaciones.
- Se desarrolla desde el más alto nivel organizacional.
- Mientras más alto es el nivel jerárquico dentro de una organización, mayor responsabilidad y riesgo van teniendo las decisiones. Las decisiones estratégicas son

vitales, de alto riesgo, que incluyen altos niveles de responsabilidad, los cuales dependen de la alta gerencia.

-Se proyecta al largo plazo .

-Por ser una herramienta de reducción de riesgo y de trazado de alternativa, la planeación estratégica necesita fijarse un plazo amplio de tiempo para poder tener una noción vasta y general de la realidad presente y esperada.

-Su parámetro de medición es la eficiencia.

-Busca minimizar incertidumbre y riesgos a los que se enfrenta la empresa.

3.2.1.1 Dimensiones de la Planeación Estratégica

La planeación estratégica comprende una serie de pasos o tareas:

D1 Establecimiento de objetivos

Fijar el principal objetivo u objetivos organizacionales consisten en enunciar el fin hacia donde se deben dirigir los recursos y esfuerzos de una organización.

Un objetivo es un punto deseable para la empresa y debe ser medible e inteligible para todos los que conforman la organización.

Un objetivo puede ser tanto colectivo como individual. Los individuales varían de miembro a miembro de la organización (por ejemplo, el objetivo de un empleado puede ser un ascenso), mientras que los objetivos colectivos son buscados por u grupo de personas físicas (por ejemplo, aumentar las ventas totales de la empresa en un 10% en un año). A veces los objetivos colectivos pueden coincidir o identificarse en cierta manera con los individuales, y en otras ocasiones se pueden contraponer.

La correcta definición de objetivos debe observar las siguientes características: factibles, cuantificables, ubicados en el tiempo, deben quedar por escrito y por ultimo deben representar un reto.

D2 Definición de políticas

Es el paso donde se establecen las normas o patrones de conducta y producción que deben de seguirse dentro de la organización.

Las políticas son reglas de conducta más general o de mayor nivel, en tanto que las normas son más concretas y específicas y usualmente se definen a partir de una política para aplicarse a casos específicos.

Por último, en el nivel más concreto, reducido y restrictivo, están los estándares que usualmente están asociados con valores numéricos, como son los rangos de tolerancia en la dimensión de ciertos productos.

D3 Creación de programas

Hacer un programa significa desarrollar un listado secuencial de acciones que deberán ser ejecutadas para el logro de algo, para enseguida determinar los tiempos de realización de las diversas acciones o actividades calendarizándolas, lo cual constituye la creación de programas de trabajo, con el fin de coordinar en tiempo las acciones e instrucciones que necesita la empresa para funcionar correctamente.

En un programa se sistematizan y calendarizan las acciones, además de ordenar a cada una de las partes en proyectos de la empresa hasta indicar en forma individual lo que se debe hacer, facilitando así la coordinación y asignación de recursos.

D4 Determinación de presupuesto

La última fase de la planeación estratégica consiste en precisar, o al menos hacer una estimación sistemática de cómo, en qué cantidades y hacia dónde se destinarán los recursos financieros y humanos.

Realizar un presupuesto es una forma de cuantificar el o los objetivos. Mediante Plan, Programa y Presupuesto.

Donde el Plan son las actividades o secuencia de acciones a desarrollar

El Programa, son los tiempos y calendarios, es decir la calendarización de las acciones a desarrollar.

Presupuesto, es la inclusión de recursos financieros o dinero.

3.2.2 Gestión administrativa

Chiavenato (2006) es la realización de acciones, con el objeto de obtener ciertos resultados, de la manera más eficaz y económica posible. Se trata siempre de escoger las acciones en función del resultado que se espera obtener y de los medios de que se dispone, es decir de asegurar la utilización óptima de los recursos.

Según Munch (2010) es el proceso administrativo mediante el conjunto de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se efectúa la administración, mismas que se interrelacionan y forman un proceso integral

3.2.2.1 Dimensiones de la gestión administrativa

Según Chiavenato (2006) las dimensiones son:

1.-Planificación

Consiste en la determinación del curso concreto de acción que se habrá de seguir, fijando los principios que lo habrán de presidir y orientar, la secuencia de operaciones necesarias para alcanzarlo y la fijación de criterios, tiempos, unidades, etc, necesarias para su realización.

Comprende las siguientes etapas:

- a.-Políticas: principios para orientar la acción
- b.-Procedimientos: Secuencia de operaciones o métodos
- c.-Programas: Fijación de tiempos requeridos para cada acción
- d.-Presupuestos: Que no son sino programas en que se precisan unidades, costos, etc, y los diversos tipos de pronósticos en los que aquellos descansan.
- e.-Estrategia y táctica: Son el ordenamiento de esfuerzos y recursos para alcanzar los objetivos amplios, en el primer caso y concretos en el segundo.

2.-Organización:

Se refiere a la estructuración técnica de las relaciones que deben darse entre las funciones, jerarquías y obligaciones individuales necesarias en un organismo social para su mayor eficiencia.

En la misma definición se advierten claramente las tres etapas:

a.-Funciones: La determinación de cómo deben dividirse y asignarse las grandes actividades especializadas, necesarias para lograr el fin general.

b.-Jerarquías: Fijar la autoridad y responsabilidad correspondiente a cada nivel existente dentro de una organización.

c.-Puestos: Las obligaciones y requisitos que tiene en concreto cada unidad de trabajo susceptible de ser desempeñada por una persona.

3.-Dirección:

Es impulsar, coordinar y vigilar las acciones de cada miembro y grupo de un organismo social, con el fin de que el conjunto de todas ellas realice del modo más eficaz los planes señalados. Por tanto, comprende las siguientes etapas:

a.-Autoridad y mando: Es el principio del que deriva toda la administración y, por lo mismo, su elemento principal que es la Dirección.

b.-Comunicación: Es como el sistema nervioso de un organismo social, pues lleva al centro director todos los elementos que deben conocerse, y de este las ordenes de acción necesarias hacia cada órgano y célula, debidamente coordinadas.

c.-Delegación: Es la forma técnica para comunicar a los subordinados la facultad de decidir sin perder el control de lo que se ejecuta.

d.-Supervisión: La función última de la administración es revisar si las cosas se están haciendo tal y como se había planeado y ordenado.

4.-Control:

Consiste en el establecimiento de sistemas que permitan medir los resultados actuales y pasados, en relación con los esperados, con el fin de saber si se ha obtenido lo que se esperaba, a fin de corregir y mejorar, y además para formular nuevos planes.

Comprende, por lo mismo, tres etapas:

a.-Establecimiento de estándares y controles: Porque sin estos es imposible hacer la comparación, base de todo control. Este paso es propio del administrador.

b.-Operación de los controles: Esta suele ser una función propia de los técnicos especialistas en cada uno de ellos.

c.-Evaluación de resultados: Esta es una función administrativa que vuelve a constituir un medio de planeación.

Este paso cierra el ciclo, ya que resultados y objetivos tienen una conexión esencial

3.3 Definición de términos Básicos

Información: La información necesaria comprende tanto el mercado como el entorno, así como el interior de la empresa. La información interna proviene del desempeño histórico y los índices de producción actuales; la externa se extrae del medio ambiente, quienes son los principales competidores, que productos y servicios ofrecen, a que precios, con qué calidad, etc. Lerma y Bárcena (2012).

Capacidad de análisis: Al ser una unidad estratégica de maximización, la empresa debe ser capaz de interpretar, jerarquizar y coordinar la información para después utilizarla en su favor. Lerma y Bárcena (2012).

Visión de futuro: Capacidad racional para vislumbrar el futuro tomando en cuenta las potencialidades de la organización, además de las situaciones que más probablemente llegue a presentar el mercado y el medio ambiente, incluyendo los resultados de la acción y esfuerzo coordinados del sujeto, empresa o institución para llegar a los resultados que se hubiere fijado. Lerma y Bárcena (2012).

Planeación normativa: Se enfoca hacia el interior de la organización encargándose de construir, modificar o adaptar el marco de políticas, normas y reglas que habrán de regir a la empresa o institución con el fin de garantizar su funcionamiento de manera ordenada. Al desarrollar la planeación normativa, se establecen los acuerdos mínimos de convivencia y participación necesarios para desarrollar cualquier proceso productivo. Lerma y Bárcena (2012).

Planeación operativa: Consta de acciones detalladas y bien definidas que tal vez no se reiteren posteriormente de la misma manera. Se encarga de definir las acciones específicas que deberán desarrollarse para garantizar que las actividades cotidianas se realicen con eficiencia y que la organización se aproxime día con día a sus objetivos planteados a largo plazo. Su fin es alcanzar las metas del corto plazo, las cuales se irán incrementando acercando a la empresa a los objetivos estratégicos. Stoner y Freeman (1996).

Planeación táctica: Consiste en el diseño y programación secuencial de acciones con el fin de asegurar una mejor coordinación y optimización continua del desempeño de actividades, funciones y tareas de la organización. Lerma y Bárcena (2012).

Planeación estratégica: Es la labor de diseñar el futuro con visión de largo plazo, estableciendo las acciones, tiempos y recursos para lograr lo que se quiere y puede ser y hacer. Lerma y Bárcena (2012).

Filosofía: Son el conjunto de valores, prácticas y creencias que son la razón de ser de la organización y representan su compromiso ante la sociedad. La filosofía organizacional es imprescindible para darle sentido y finalidad a todas las acciones de la empresa. Munch (2014)

Misión: La misión de una empresa es su razón de ser, es el propósito o motivo por el cual existe. La misión es de carácter permanente. Munch (2014).

Visión: Es el enunciado del estado deseado en el futuro para la organización. Provee dirección y forja el futuro de la empresa estimulando acciones concretas en el presente. Munch (2014)

Objetivos estratégicos: Son los resultados específicos que se desean alcanzar, medibles y cuantificables a un tiempo, para lograr la misión. Munch (2014)

Políticas: Se refiere a los lineamientos generales que deben observarse en la toma de decisiones. Son las guías para orientar la acción. Munch (2014)

Estrategias: Son los cursos de acción que muestran la dirección y el empleo general de los recursos para lograr los objetivos. Munch (2014)

Programas: En ellos se detallan el conjunto de actividades, responsables y tiempos necesarios para llevar a cabo las estrategias. Munch (2014)

Presupuestos: Son indispensables al planear, ya que a través de estos se proyectan, en forma cuantificada, los recursos que requiere la organización para cumplir con sus objetivos. Su principal finalidad consiste en determinar la mejor forma de utilización y asignación de los recursos, a la vez que permiten controlar las actividades de la organización en términos financieros. Munch (2014)

CAPÍTULO IV: HIPÓTESIS Y VARIABLES

4.1 Hipótesis general

Existe influencia de la planeación estratégica en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021

4.2 Hipótesis Específicos

- Existe influencia del establecimiento de objetivos en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021
- Existe influencia de la definición de políticas en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021
- Existe influencia de la creación de programas en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021
- Existe influencia de la determinación de presupuesto en la gestión

4.3 Definición conceptual y operacional de las variables

4.3.1 Variable Independiente

Planeación Estratégica

Lerma y Bárcena (2012) indican que la planeación es una tarea fundamental para el funcionamiento y desenvolvimiento de cualquier tipo de organización, tanto pública como privada, con o sin fines lucro. Al Planear se esboza cual es la razón de ser y los propósitos de una persona, institución u organización.

Definición operacional

Se tomaron datos mediante la aplicación de un cuestionario relacionado a los siguientes contenidos: Establecimientos de objetivos, definición de política, creación de programas, determinación de presupuesto.

4.3.2 Variable dependiente

Gestión Administrativa

Chiavenato (2006) es la realización de acciones, con el objeto de obtener ciertos resultados, de la manera más eficaz y económica posible. Se trata siempre de escoger las acciones en función del resultado que se espera obtener y de los medios de que se dispone, es decir de asegurar la utilización óptima de los recursos.

Definición operacional

Se tomaron datos mediante la aplicación de un cuestionario relacionado a los siguientes contenidos:

Planificación. Organización, Dirección y Control.

4.4 Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
V.I. Planeación Estratégica	Establecimiento de objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Fijar objetivo principal, objetivos organizacionales 	1,2,3,4,5	ORDINAL
	Definición de políticas	<ul style="list-style-type: none"> Establecer normas de conducta y producción, estándares de productos. 	6,7,8,9,10	
	Creación de programas	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar listado de acciones calendarización de acciones. 	11,12,13,14,15	
	Determinación de presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> Estimación de cantidades de recursos humanos y financieros, elaborar plan, programa y presupuesto. 	16,17,18,19,20	
V. D. Gestión Administrativa	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> Políticas, procedimientos, programas presupuesto, estrategia. 	1,2,3,4,5	ORDINAL
	Organización	<ul style="list-style-type: none"> Funciones, jerarquías, puestos 	6,7,8,9,10	
	Dirección	<ul style="list-style-type: none"> Autoridad y mando, comunicaciones, delegación, supervisión 	11,12,13,14,15	
	Control	<ul style="list-style-type: none"> Establecimiento de estándares y controles, operación de los controles, evaluación de resultados 	16,17,18,19,20	

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Enfoque, Tipo y nivel de Investigación

5.1.1 Enfoque de investigación

El enfoque que se empleó fue el cuantitativo **EXPLICAR Y CITAR.**

5.1.2 Tipo de Investigación

La presente investigación es básica.

Es la que no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimiento científicos existentes acerca de la realidad. Su objeto de estudio lo constituye las teorías científicas, las mismas que las analiza para perfeccionar su contenido. (Carrasco.2017:43)

5.1.3 Nivel de Investigación

La presente investigación es descriptiva – relacional.

En este nivel se conoce, identifica y describe las características esenciales del fenómeno social en estudio, respondiendo las preguntas: ¿Cómo es?, ¿Cuáles son?, ¿Dónde están?, ¿Cuántos son?, etc. (Carrasco.2017:43)

La investigación es de un nivel de investigación relacional, ello debido a que tuvo como propósito principal tener en conocimiento la relación existente entre las variables de estudio en un periodo y espacio determinado (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 93).

5.2 Diseño y Método de la Investigación

5.2.1 Método de Investigación

Método general: Hipotético-Deductivo. Hernández (2010), El método hipotético-deductivo es el procedimiento o camino que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica. El método hipotético-deductivo tiene varios pasos esenciales: observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia. Este método obliga al científico a combinar la reflexión racional o momento racional (la formación de hipótesis y la deducción) con la observación de la realidad o momento empírico (la observación y la verificación).

Métodos Específicos.

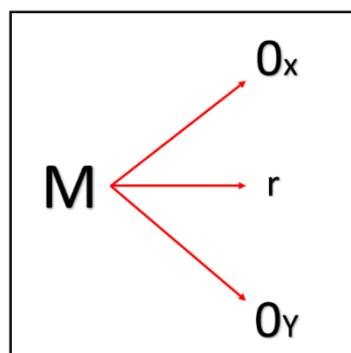
Método Estadístico, luego de la aplicación de las encuestas, tenemos un conjunto de datos listos para ser procesados. Así, estos podrán ser utilizados para cualquier tratamiento estadístico y ayudarán elaborar los demás pasos del trabajo de investigación (hay que recordar que, a través de los datos, se responde al problema planteado y se lleva a cabo la constatación de hipótesis). Pero, en principio, esa cantidad de datos, por si sola, no nos dirá nada, no nos permitirá alcanzar ninguna conclusión si previamente, no ejercemos sobre ella una serie de actividades organizadoras que pongan en orden en todo ese multiforme conjunto. A estas acciones se les conoce como procesamiento de datos. (Valderrama, S. 2002: 229)

5.2.2 Diseño de Investigación:

Diseño no experimental, se lleva a cabo sin manipular la (s) variable (s) independientemente (s), toda vez que los hechos o sucesos ya ocurrieron antes de la investigación. Por ello, es considerada como investigación exposfacto. También se le denomina estudio retrospectivo, porque se trabaja con hechos que se dieron en la realidad. (Valderrama.2017:178)

Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único (Liu, 2008 y Tucker, 2004). Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede. (Sampieri, Fernández y Baptista.2014:154)

Así, el diseño de la investigación se estructura de la siguiente manera:



M = Muestra

Ox = Variable Independiente – Planeación estratégica

OY = Variable Dependiente – Gestión administrativa

R = Relación

5.3 Población y muestra de la investigación

5.3.1 Población

Una vez que se ha definido cuál será la unidad de muestreo/análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Así, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. (Hernández, Fernández y Baptista.2014:174). La población estuvo conformada por 120 personas que abarcan al personal que labora en la Escuela Superior de Guerra del Ejército.

5.3.2 Muestra

Mientras que la *muestra* es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo de la investigación y sobre la cual se efectuaran la medición y la observación de las variables objeto de estudio. (Bernal.2016:211)

El tipo de muestreo utilizado es probabilístico, considera a la mayor parte de la población según el autor Arias (2006, p. 33); la determinación del tamaño de la muestra se realizó empleando la fórmula que a continuación se detalla

$$n = \frac{(Z)^2(PQN)}{(E)^2(N - 1) + (Z)^2PQ}$$

Dónde:

Z = Desviación Standard, medida en términos de niveles de confianza

E = Error de Muestreo

P = Probabilidad de ocurrencia de los casos (se asume p = 0.5) Q = (1-P)

N = Tamaño de la población

n = Tamaño óptimo de la muestra

El procedimiento para determinar el tamaño de la muestra se muestra a continuación: Factores del tamaño de la Muestra

$$N = 120$$

$$P = 0.50$$

$$Q = 0.50$$

$$Z = 1.96$$

$$E = 0.05$$

A continuación, se muestra la determinación del tamaño óptimo de la Muestra:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5) \times (0.5) \times (120)}{(0.05)^2 \binom{12}{0-1} + (1.96)^2(0.5) \times (0.5)} = 92$$

5.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

5.4.1 Técnicas

Las técnicas son los medios los cuales se procede a recoger información requerida en una medida o fenómeno en función a los objetivos de la investigación, la técnica puede ser directas e indirectas. (Sánchez y Reyes.2015:171)

Para realizar el acopio de información de relevante y objetiva que contribuye al tema de investigación, se empleó la siguiente técnica:

La encuesta, “Se define la encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular”. (Arias.2012:72)

5.4.2 Instrumentos

Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información. (Arias.2012:68)

“Instrumento de medición Recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente”. (Hernández, Fernández y Baptista.2014:199)

Para realizar la recolección de datos que contribuya al tema de investigación se empleó el siguiente instrumento.

Cuestionario. “En fenómenos sociales, tal vez el instrumento más utilizado para recolectar los datos es el cuestionario. Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis”. (Hernández, Fernández y Baptista.2014:217)

“El cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio”. (Tamayo y Tamayo.2015:190)

El instrumento consta de 40 ítems distribuidos en las dimensiones de la variable independiente y variable dependiente respectivamente.

La escala y sus valores fueron los siguientes:

- Nunca (1)
- Casi nunca (2)
- A veces (3)
- Casi siempre (4)
- Siempre (5)

5.5 Validez y confiabilidad

a). Validación a través de juicio de expertos.

Se verificó la validez de los instrumentos, mediante los siguientes pasos:

Opinión de expertos

Los instrumentos, fueron expuesto a un grupo de expertos, especialistas en el curso de la Investigación; siendo sus opiniones importantes y determinaron que los instrumentos son óptimos (90%) para ser aplicado al grupo muestral, para obtener datos.

b). Prueba de confiabilidad de instrumentos.

En ese sentido, se aplicó una prueba piloto a 30 personas, con características similares a la población y muestra a evaluar, obteniéndose coeficientes de Alfa de Cronbach de 0.853 para el instrumento sobre Planeación Estratégica y 0.811 para el instrumento sobre Gestión administrativa:

Resultados de Fiabilidad – Coeficiente de Alfa de Cronbach

Variables	Coeficiente de Alfa de Cronbach	Cantidad de Items
Planeación Estratégica	0.853	20
Gestión Administrativa	0.811	20

Fuente: Prueba piloto

Ambos valores se encuentran comprendidos en el rango de 0.8 a 1, lo que significa que los instrumentos evaluados presentan alta fiabilidad, grado de consistencia y precisión; es decir, los instrumentos medidos, de replicarse las pruebas, arrojarán los mismos resultados.

5.6 Procesamiento y análisis de datos

Técnica de Software SPSS versión 26 para validar, procesar y contrastar hipótesis.

- Estadística Descriptiva: los resultados son presentados en tablas de doble entrada donde se consignan las variables.
- Estadística Inferencial: mediante el coeficiente de relación Chi cuadrado

5.7 Ética de la Investigación

La investigación fue desarrollada en el marco de la conducta responsable en investigación por parte del investigador, considerando los principios: de conducir el

estudio con honestidad, responsabilidad y prudencia. La información que se desprenda del cuestionario será protegida, garantizando la confiabilidad y privacidad de los sujetos participantes, quienes obtendrán información completa y detallada acerca de la naturaleza de la investigación, objetivos, métodos, resultados esperados y posibles riesgos.

CAPÍTULO VI: RESULTADOS

6.1 Estadística descriptiva

6.1.1 Variable planeación estratégica

Tabla 1: Variable Planeación estratégica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	7	7,6	7,6	7,6

A veces	42	45,7	45,7	53,3
Casi siempre	42	45,7	45,7	98,9
Siempre	1	1,1	1,1	100,0
Total	92	100,0	100,0	

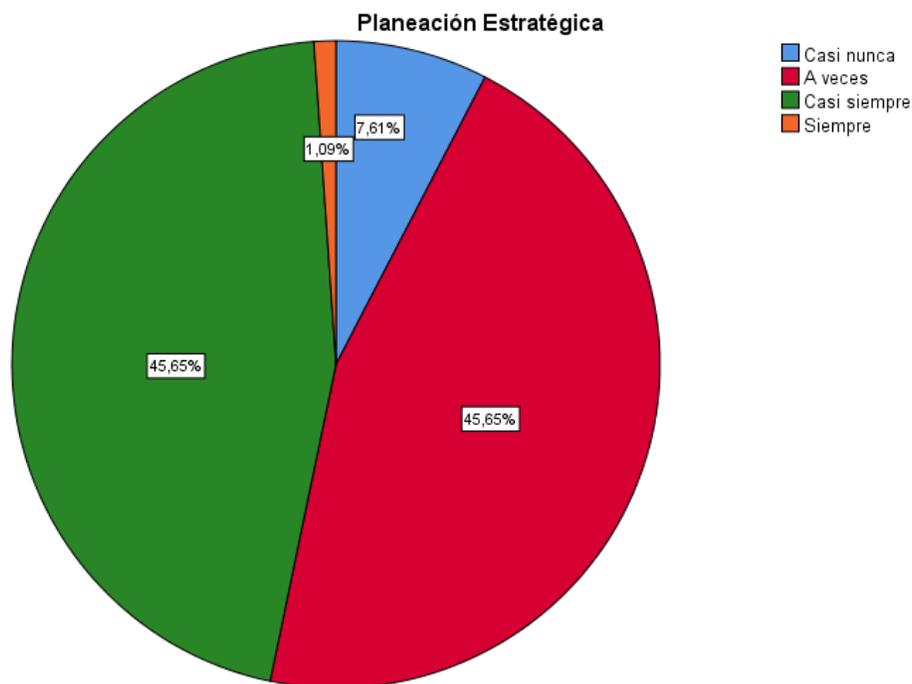


Gráfico 1: Variable planeación estratégica

Interpretación: El mayor porcentaje de colaboradores indica que casi siempre se realiza la planeación estratégica con un 45.7 %, con un similar 45.7 % de a veces.

Tabla 2: D1 Establecimiento de objetivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	7	7,6	7,6	7,6
	A veces	54	58,7	58,7	66,3
	Casi siempre	25	27,2	27,2	93,5
	Siempre	6	6,5	6,5	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

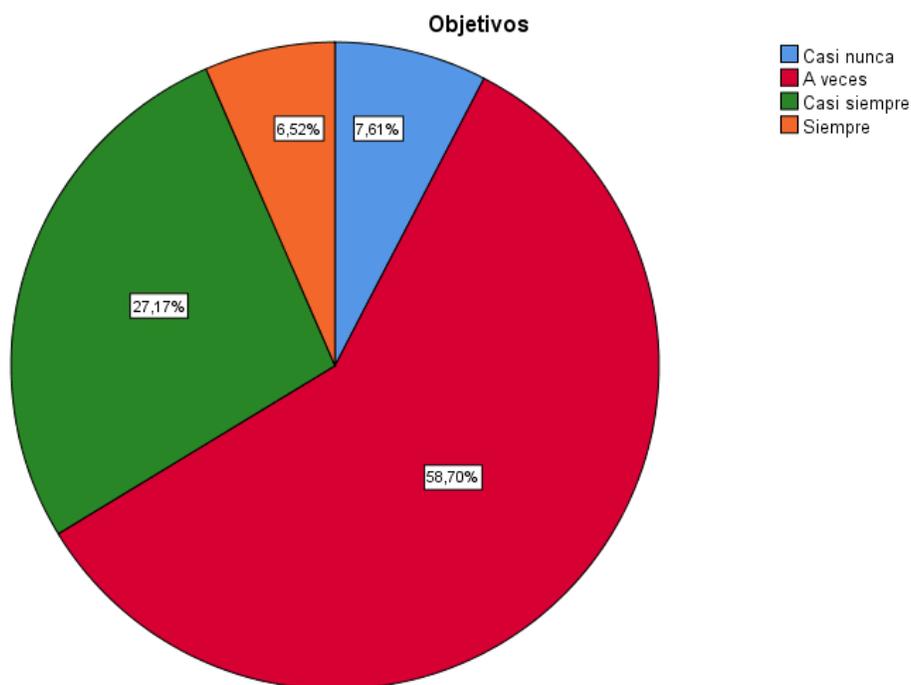


Gráfico 2: D1 Establecimiento de objetivos

Interpretación: El mayor porcentaje de colaboradores indica que a veces se cuenta con el establecimiento de objetivos adecuados para una planeación estratégica con un 58.7 %, seguido del 27.2 % de casi siempre.

Tabla 3: D2 Definición de políticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	30	32,6	32,6	32,6
	A veces	18	19,6	19,6	52,2
	Casi siempre	42	45,7	45,7	97,8
	Siempre	2	2,2	2,2	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

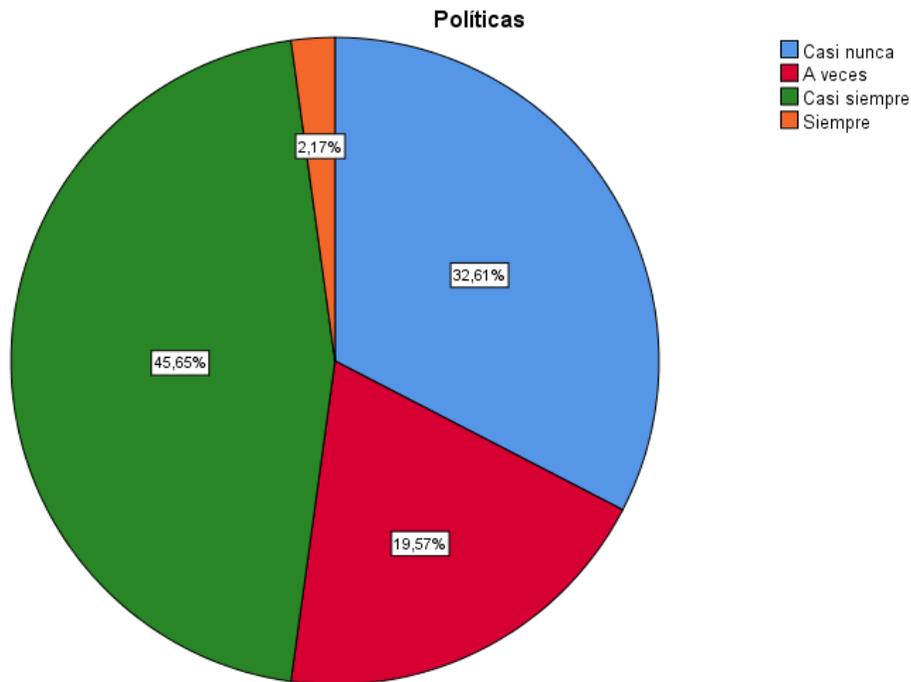


Gráfico 3: D2 Definición de políticas

Interpretación: El mayor porcentaje de colaboradores indica que a casi siempre se cuenta con una definición de políticas adecuadas para una planeación estratégica con un 45.7 %, seguido del 19.6 % de a veces.

Tabla 4: D3 Creación de programas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	7	7,6	7,6	7,6
	A veces	45	48,9	48,9	56,5
	Casi siempre	34	37,0	37,0	93,5
	Siempre	6	6,5	6,5	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

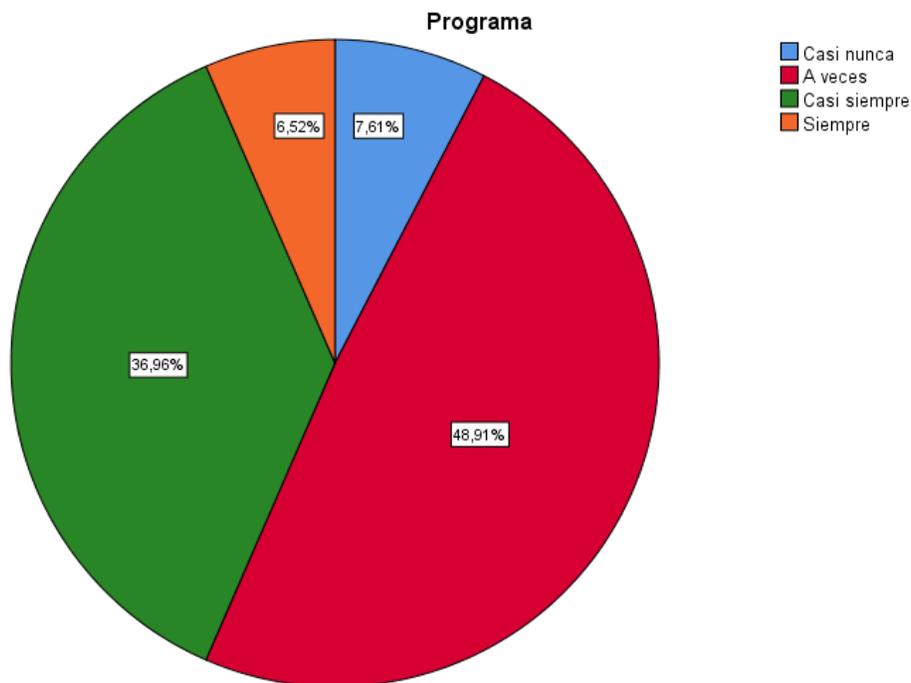


Gráfico 4: D3 Creación de programas

Interpretación: El mayor porcentaje de colaboradores indica que a veces se cuenta con la creación de programas adecuados para una planeación estratégica con un 48.9 %, seguido del 37 % de casi siempre.

Tabla 5: D4 Determinación del presupuesto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	7	7,6	7,6	7,6
	A veces	53	57,6	57,6	65,2
	Casi siempre	30	32,6	32,6	97,8
	Siempre	2	2,2	2,2	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

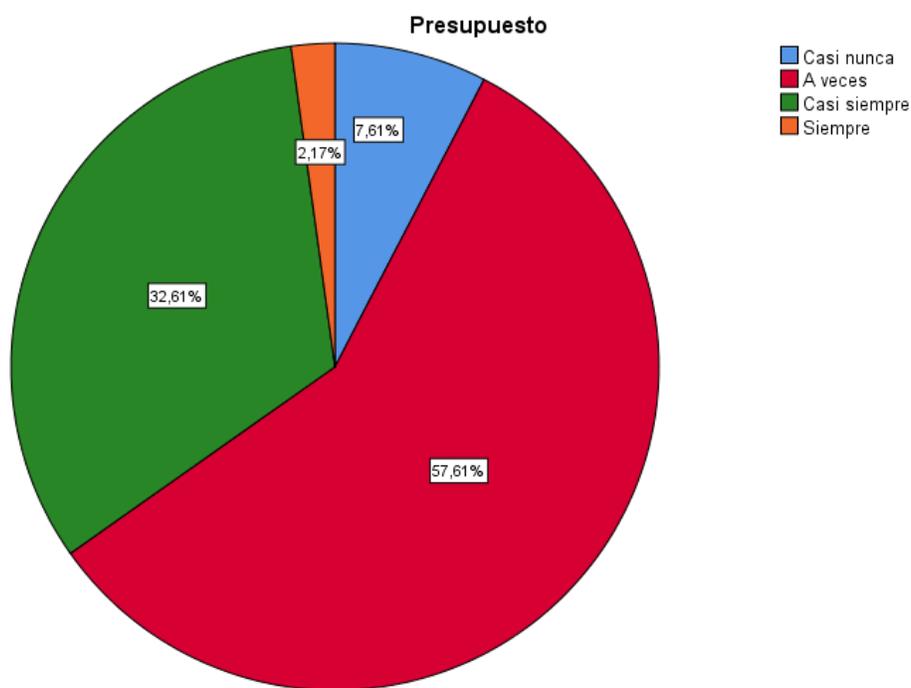


Gráfico 5: D4 Determinación del presupuesto

Interpretación: El mayor porcentaje de colaboradores indica que a veces se cuenta con la determinación del presupuesto adecuado para una planeación estratégica con un 57.6 %, seguido del 32.6 % de casi siempre.

6.1.2 Variable Gestión administrativa

Tabla 6: Variable gestión administrativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	19	20,7	20,7	20,7
	A veces	29	31,5	31,5	52,2
	Casi siempre	43	46,7	46,7	98,9
	Siempre	1	1,1	1,1	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

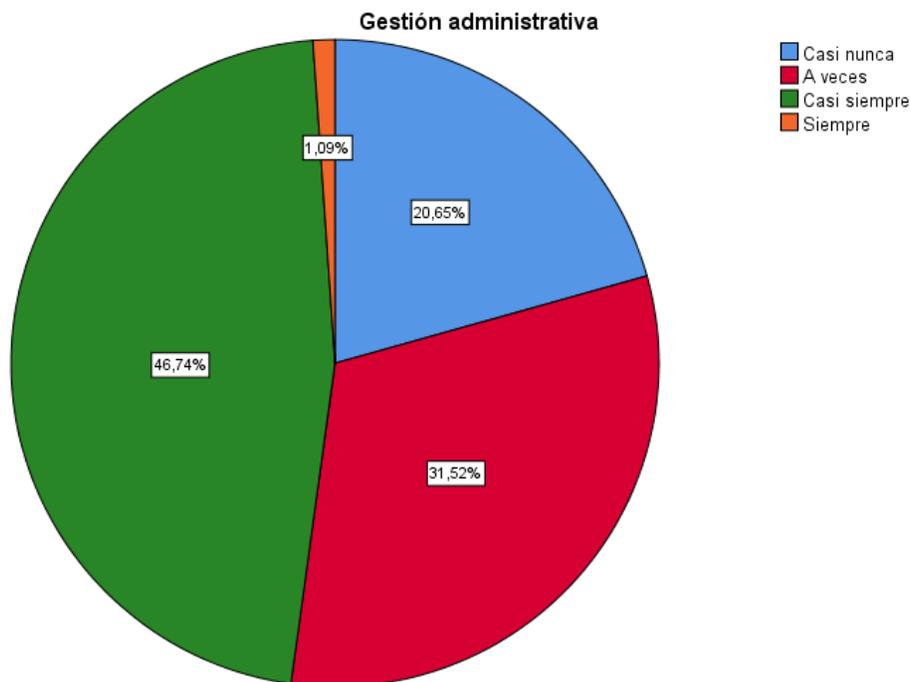


Gráfico 6: Variable gestión administrativa

Interpretación: El mayor porcentaje de colaboradores indica que casi siempre se cuenta con una gestión administrativa adecuada con un 46.7 %, seguido del 31.5 % de casi siempre .

Tabla 7: D1 Planificación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	8	8,7	8,7	8,7
	A veces	41	44,6	44,6	53,3
	Casi siempre	39	42,4	42,4	95,7
	Siempre	4	4,3	4,3	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

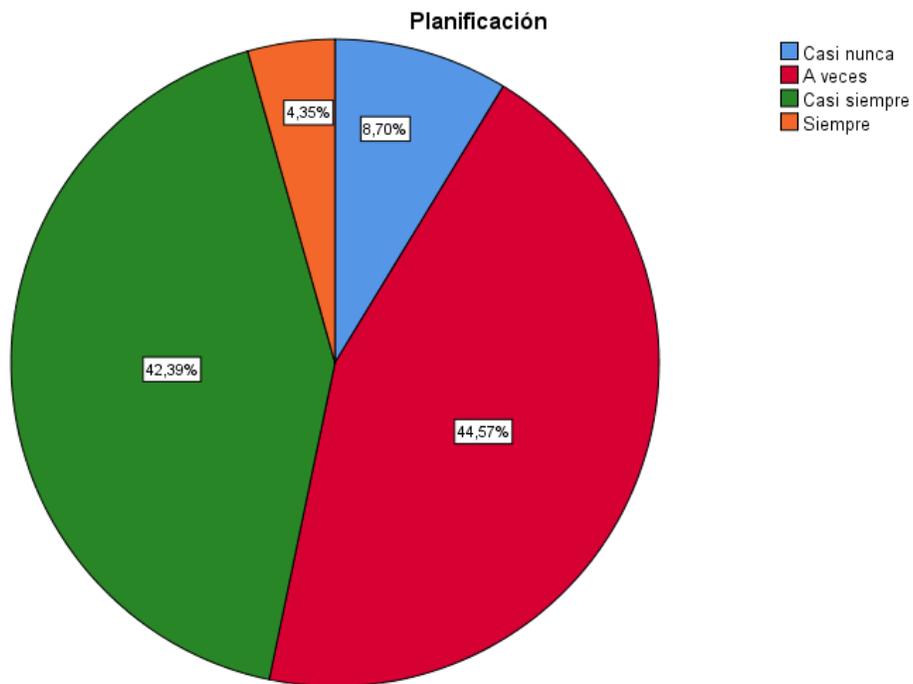


Gráfico 7: D1 Planificación

Interpretación: El mayor porcentaje de colaboradores indica que a veces se cuenta con una planificación adecuada en la gestión administrativa con un 44.6 %, seguido del 42.4 % de casi siempre .

Tabla 8: D2 Organización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	6,5	6,5	6,5
	A veces	49	53,3	53,3	59,8
	Casi siempre	29	31,5	31,5	91,3
	Siempre	8	8,7	8,7	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

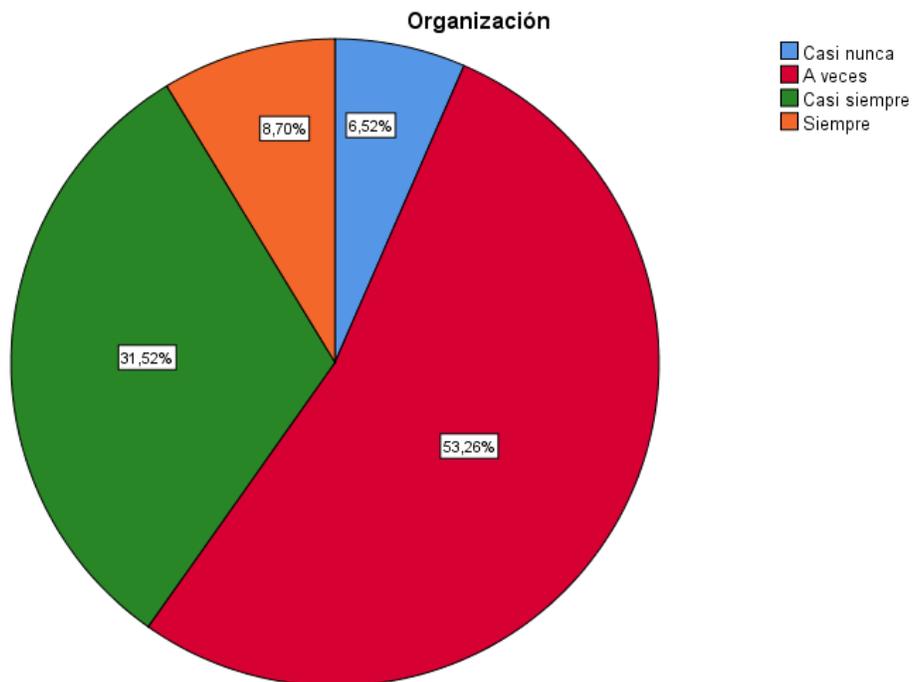


Gráfico 8: D2 Organización

Interpretación: El mayor porcentaje de colaboradores indica que a veces se cuenta con una organización adecuada en la gestión administrativa con un 53.3 %, seguido del 31.5 % de casi siempre .

Tabla 9: D3 Dirección

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,1	1,1	1,1
	Casi nunca	27	29,3	29,3	30,4
	A veces	17	18,5	18,5	48,9
	Casi siempre	38	41,3	41,3	90,2
	Siempre	9	9,8	9,8	100,0
	Total	92	100,0	100,0	

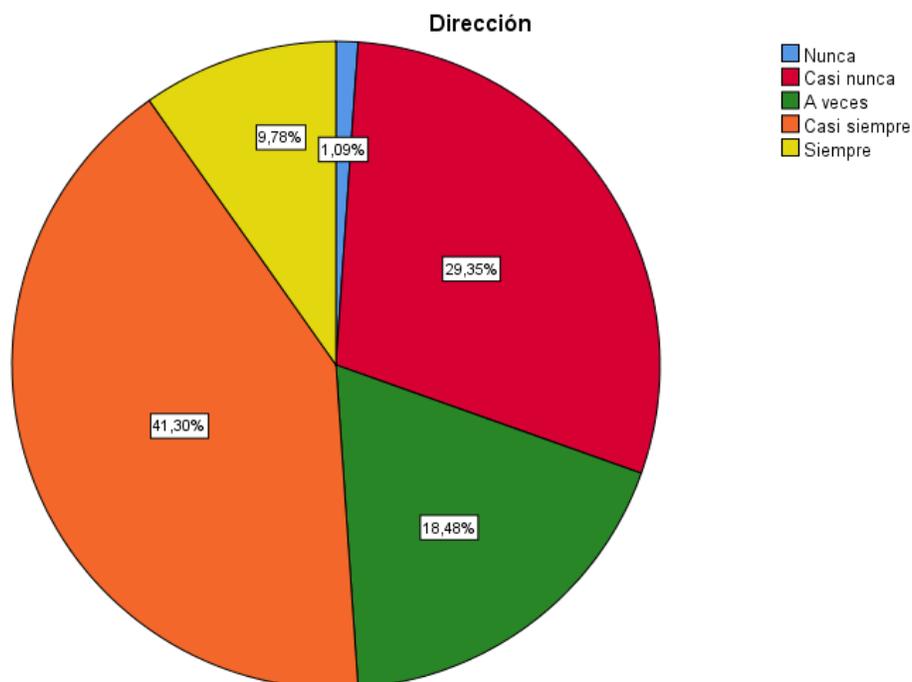
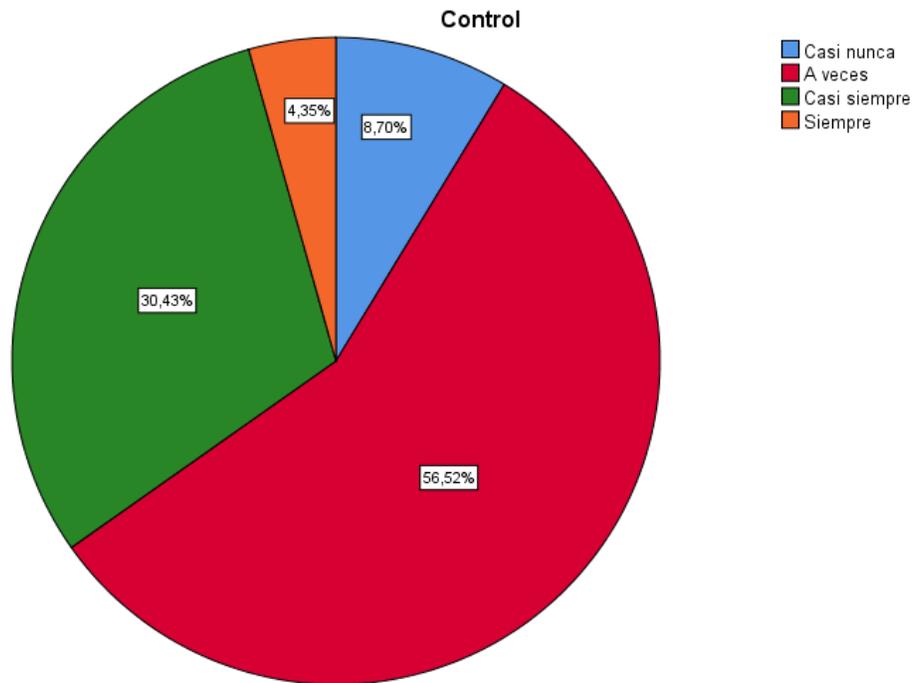


Gráfico 9: D3 Dirección

Interpretación: El mayor porcentaje de colaboradores indica que casi siempre se cuenta con una dirección adecuada en la gestión administrativa con un 41.3 %, seguido del 29.3 % de casi nunca .

Tabla 10: D3 Control

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	8	8,7	8,7	8,7
	A veces	52	56,5	56,5	65,2
	Casi siempre	28	30,4	30,4	95,7
	Siempre	4	4,3	4,3	100,0
	Total	92	100,0	100,0	



Gráfica 10: D4 Control

Interpretación: El mayor porcentaje de colaboradores indica que a veces se cuenta con un control adecuado en la gestión administrativa con un 56.5 %, seguido del 30.4 % de casi siempre .

6.2 Análisis Inferencial

Prueba de normalidad

Se ha realizado de prueba de normalidad de Kolmogorov-Smimov^a donde el valor de $p > 0.05$, por lo que se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula ya que existe homogeneidad.

Ho Datos se distribuyen normalmente

Ha Datos no se distribuyen normalmente

Tabla 11: Prueba de Normalidad

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra”

		Planeación Estratégica	Gestión Administrativa
N		92	92
“Parámetros normales, b	Media	28,8182	34,1150
	Desviación estándar	4,54413	5,11712
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,102	,183
	Positivo	,102	,167
	Negativo	-,080	-,183
Estadístico de prueba		,111	,183
Sig. asintótica (bilateral)		,010c	,010c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Los resultados indican que los datos son normales. Pero por ser de nivel relacional se aplicó el Chi Cuadrado de Pearson.

Contrastación de hipótesis general

Ha: Existe influencia de la planeación estratégica en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejercito, año 2021

Ho: No existe influencia de la planeación estratégica en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejercito, año 2021

Tabla 12: Contrastación de Hipótesis General

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	72,594 ^a	9	,000
Razón de verosimilitud	85,629	9	,000
Asociación lineal por lineal	54,354	1	,000
N de casos válidos	92		

a. 10 casillas (62,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

Según la significancia bilateral 0,000 es menor de $p = 0.05$ lo que nos permite confirmar que:

- Existe influencia de la planeación estratégica en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021 .

Contrastación de hipótesis específica 1

- Ha: Existe influencia del establecimiento de objetivos en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021
- Ho: No existe influencia del establecimiento de objetivos en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021

Tabla 13: Contrastación de Hipótesis Específica 1

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	43,009 ^a	9	,000
Razón de verosimilitud	46,816	9	,000
Asociación lineal por lineal	31,273	1	,000
N de casos válidos	92		

a. 10 casillas (62,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

Según la significancia bilateral 0,000 es menor de $p = 0.05$ lo que nos permite confirmar que:

- Existe influencia del establecimiento de objetivos en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021 .

Contrastación de hipótesis específica 2

- Ha: Existe influencia de la definición de políticas en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021
- Ho: No existe influencia de la definición de políticas en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021

Tabla 14: Contrastación de Hipótesis Específica 2

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	63,794 ^a	9	,000
Razón de verosimilitud	75,264	9	,000
Asociación lineal por lineal	51,198	1	,000
N de casos válidos	92		

a. 8 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Según la significancia bilateral 0,000 es menor de $p = 0.05$ lo que nos permite confirmar que:

Existe influencia de la definición de políticas en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejercito, año 2021 .

Contrastación de hipótesis específica 3

- Ha: Existe influencia de la creación de programas en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejercito, año 2021
- Ho: No existe influencia de la creación de programas en la gestión

Tabla 15: Contrastación de Hipótesis Específica 3

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	58,490 ^a	9	,000
Razón de verosimilitud	68,377	9	,000
Asociación lineal por lineal	43,772	1	,000
N de casos válidos	92		

a. 10 casillas (62,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

Según la significancia bilateral 0,000 es menor de $p = 0.05$ lo que nos permite confirmar que:

Existe influencia de la creación de programas en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejercito, año 2021

Contrastación de hipótesis específica 4

- Ha: Existe influencia de la determinación de presupuesto en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejercito, año 2021
- Ho: No existe influencia de la determinación de presupuesto en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejercito, año 2021

Tabla 16: Contrastación de Hipótesis Específica 4

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	44,201 ^a	9	,000
Razón de verosimilitud	54,468	9	,000
Asociación lineal por lineal	33,680	1	,000
N de casos válidos	92		

a. 10 casillas (62,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Según la significancia bilateral 0,00 es menor de $p = 0.05$ lo que nos permite confirmar que:

Existe influencia de la determinación de presupuesto en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021

CAPITULO VII: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

“El resultado de la hipótesis general nos indica que existe influencia de la planeación estratégica en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021.

Estos resultados son similares a los desarrollados por Gavilán (2018) en su investigación *Planeación estratégica y gestión administrativa según los trabajadores de la Universidad*

Nacional San Luis Gonzaga de Ica-2018. Tuvo como objetivo general de Determinar la relación que existe entre la planeación estratégica y la Gestión Administrativa según los trabajadores de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica. La investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo; la investigación fue básica de nivel descriptivo y correlacional; diseño no experimental con corte transversal; la muestra estuvo conformada por 193 trabajadores de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica-2018; los instrumentos de medición fueron sometidos a validez y fiabilidad.

Se aplicó el estadístico rho de Spearman lo cual determinó la existencia una correlación positiva y significativa entre las variables, con un coeficiente de 0.815 lo cual indicó una correlación moderada y $p = 0.000 < 0.05$, es decir "a Una mejor planeación estratégica es mejor la gestión administrativa

También concuerda con la investigación realizada por Marcelo (2020) en su investigación *Planificación estratégica y la gestión administrativa según los colaboradores de la Clínica del Pacífico S.A., Chiclayo*. La tesis *Planificación estratégica y la gestión administrativa según los colaboradores de la Clínica del Pacífico S.A., Chiclayo* tuvo como objetivo determinar la relación entre la planificación estratégica y la gestión administrativa según los colaboradores de la Clínica del Pacífico S.A., Chiclayo – 2019. Se utilizó base científica, considerando al autor Idalberto Chiavenato para la variable Planeamiento estratégico y a la teoría Clásica de la Administración de Henri Fayol y Koontz, Weihrich, & Cannice para la variable gestión administrativa. La investigación fue cuantitativa, tipo correlacional, diseño no experimental y transversal correlacional. Se aplicó prueba piloto a 31 colaboradores, la población fue de 315 colaboradores, la muestra de 284 trabajadores. Como técnica la encuesta, el instrumento el cuestionario medido por escala de Likert. El método de análisis fue el programa estadístico IBM SPSS V23.0, se aplicó la tabla de contingencia Chi² con un nivel de significancia del 95% ($p < 0.05$), obteniendo $p < 0,001$. La validación del instrumento fue sometida a juicio de tres expertos en el tema. Se concluyó que existe suficiente evidencia estadística para afirmar que la planificación estratégica se encuentra altamente correlacionada con la gestión administrativa en la Clínica del Pacífico S.A.

También tiene similitud con los estudios realizado por Rosas (2016) en su investigación *Planeamiento estratégico y su repercusión en la gestión empresarial del sector turismo de*

la región Puno 2015-2016. Tuvo como objetivo Explicar la repercusión del planeamiento estratégico en la gestión empresarial del sector turismo de la región de Puno, durante el año 2015-2016. La investigación pertenece al tipo de investigación explicativa, diseño no experimental. Se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia que fueron 10 empresas del sector turismo, como instrumento, un cuestionario con 40 preguntas para el planeamiento estratégico y otro de 20 preguntas para la gestión empresarial. Los resultados, muestran que, el nivel de planeamiento estratégico existe un 4% en un nivel regular, un 29% de nivel no óptimo y un 27% presenta un nivel óptimo. En la gestión empresarial se afirma, que el 46% tuvieron un nivel regular, un 43% de nivel bueno, 1% presenta un nivel deficiente. En la dimensión de conocimiento, el 54% tuvo un nivel regular, un 35% un nivel no óptimo, un 1% un nivel óptimo. En la dimensión de participación, el 49% un nivel óptimo, 37% tuvieron un nivel regular, el 14% tuvo nivel no óptimo. En la dimensión evaluación, se evidencia que, el 73% tuvieron un nivel no óptimo, un 25% de empresas del sector turismo presentaron un nivel regular, un 2% presenta un nivel óptimo. Se llegó a la conclusión que existe una correlación directa y significativa ($r = .20$) entre el planeamiento estratégico y la gestión empresarial. En la dimensión conocimiento y la gestión empresarial ($r = .358$). En la dimensión participación y la gestión empresarial ($r = .46$). El planeamiento estratégico en la dimensión evaluación y la gestión empresarial ($r = .27$).

CONCLUSIONES

1.- Existe influencia de la planeación estratégica en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejercito, año 2021, a una mejor planeación estrategia una mejor gestión administrativa.

2.- Existe influencia del establecimiento de objetivos en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021, a un mejor establecimiento de objetivos una mejor gestión administrativa.

3.-Existe influencia de la definición de políticas en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021, a mejores políticas una mejor gestión administrativa.

4.-Existe influencia de la creación de programas en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021, a mejores programas una mejor gestión administrativa.

5.- Existe influencia de la determinación de presupuesto en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021, a un mejor presupuesto, una mejor gestión administrativa.

RECOMENDACIONES

1.-Mantener en forma permanente el plan estratégico de acuerdo a las políticas de defensa, asimismo se socialice la misión, visión, políticas, programas, presupuestos a fin de que los

integrantes de la organización tomen conocimiento de los objetivos de mediano y largo plazo que deben alcanzarse en forma progresiva, esto coadyuvara a una adecuada gestión administrativa que se encuentre alineada a la obtención de estos objetivos.

2.-Capacitar a los integrantes de la elaboración de la planeación estratégica en la formulación de objetivos incidiéndose en su factibilidad, que sea cuantificable, su ubicación en el tiempo, represente un reto y que se formule en forma escrita, los cual facilite su implementación.

3.-Socializar a los integrantes de la organización las políticas vigentes, mediante aplicación de las normas, así como disponer de estándares para la definición de los productos a alcanzar.

4.-Socializar los programas que serán ejecutados para el logro de los objetivos así como su tiempo de realización mediante un calendario para los programas de trabajo para alcanzar los objetivos propuestos.

5.-Capacitar en la preparación de presupuestos a cada área de la organización a fin de que estos sean los más adecuados para el alcance de la misión encomendada, y que cuando sean tramitados no sean recortados o afectados en su asignación. Así como también que conozcan su afectación y asignación correspondiente, ante la Oficina de presupuesto público del Mindef.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Arias (2006). El proyecto de investigación. Editorial Episteme. Oriol ediciones. Caracas.
Venezuela

- Barreiros, A. (2012). Planificación estratégica como una herramienta de gestión para promover la competitividad en la empresa Kawa Motors. Universidad Central del Ecuador. Quito, Ecuador.
- Bazán, L. y Flores, S. (2017). Plan estratégico para mejorar la gestión administrativa del área de producción de la empresa Corporación Génesis SAC. Trujillo, 2017. Universidad Señor de Sipán, Pimentel Perú.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la Investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. Tercera Edición. Pearson Educación. México.
- Carrasco, S. (2017) Metodología de la investigación científica (2ª. ed.). Lima: Ediciones San Marcos.
- Cubas, L. y Quispe, S. (2018) Planificación estratégica para mejorar la gestión administrativa en la empresa Centro Estético Dentalart EIRL Chiclayo, 2017 Universidad Señor de Sipán, Pimentel Perú.
- Chiavenato, I. (2006) Introducción a la teoría general de la administración séptima edición Mc.graw Hill.
- Evoli, J. (2009). Planeación estratégica. Recuperado de: <http://www.inta.gov.ar/bariloche/desarrollo/gerrural/trabajos/planificación/Archivos/documento6.pdf>
- Gavilán, I. (2018). Planeación estratégica y gestión administrativa según los trabajadores de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica, 2018. Universidad César Vallejo Lima Perú Estrategias de aprendizaje. Madrid: Pirámide.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill .
- Lerma, A. y Bárcena, S. (2012). Planeación estratégica por áreas funcionales. Alfaomega grupo editor, S.A. de C.V. México.

- Marcelo, V. (2020). Planificación estratégica y la gestión administrativa según los colaboradores de la Clínica del Pacifico S.A. Chiclayo. Universidad César Vallejo. Chiclayo.
- Munch, L. (2014). Administración, gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo, Segunda edición D.R. por Pearson Educación de México.
- Ñaupas, H. (2013). Metodología de la investigación cuantitativa-Cualitativa y redacción de tesis. 5ta. Edición: Bogotá, Colombia, septiembre de 2019.
- Paredes, R. (2016). Diseño y propuesta de implementación de un plan estratégico para mejorar las funciones y gestión administrativa de la empresa Sergeoingter Cia. Ltda. Ubicada en la ciudad de Quito. Ecuador.
- Proaño, S. (2020). Planificación estratégica para mejorar la Gestión Administrativa en la Empresa Sani Group S.C. de la ciudad de Santo Domingo. Universidad Internacional del Ecuador. Quito Ecuador.
- Rizo, V. y Muñoz, M. (2013). Plan estratégico para mejorar la gestión administrativa de la microempresa Good Water, ubicada en el Cantón La Troncal y potenciar así su rentabilidad. Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador
- Rosas, N. (2018). Planeamiento estratégico y su repercusión en la gestión empresarial del sector turismo de la región Puno.2015-2016. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. Juliaca Perú.
- Sainz de la Peña, L. (2009). Planeación estratégica, filosofía, proceso y estructura. Recuperado de: <http://www.intelegis.com.mx/PDFs/0605-May-29/0605-PlaneacionE.pdf>
- Stoner, J y Freeman, R. (2006). Administración sexta edición Pearson
- Sánchez, H, y Reyes, C (2015) Metodología de la investigación Científica (4ª. Ed.) Lima: Visión Universitaria.

Tamayo, M. (2015). El proceso de la investigación científica. Limusa. Noriega Editores. México.

Valderrama, S. (2017). Metodología del trabajo universitario. Editorial San Cristóbal.

Vaca, G. (2020) La planeación estratégica en la gestión administrativa de la Cámara de Comercio de la ciudad de Riobamba, periodo 2018. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba Ecuador.

ANEXOS

Anexo N°1: Matriz de consistencia

Planeación estratégica y su relación con la gestión administrativa en la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la influencia de la planeación estratégica en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021?	Determinar la influencia de la planeación estratégica en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021.	Existe influencia de la planeación estratégica en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021.	VARIABLE INDEPEND.: Planeación Estratégica	TIPO DE INVESTIGACIÓN: La investigación es de tipo básica. NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN:
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	DIMENSIONES:	INVESTIGACIÓN:
1. ¿Cuál es la influencia del establecimiento de objetivos en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021?	1. Determinar la influencia del establecimiento de objetivos en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021.	1. Existe influencia del establecimiento de objetivos en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021.	-Establecimiento de objetivos -Definición de políticas -Creación de programas -Determinación de presupuesto	El nivel de la investigación es descriptiva relacional. MÉTODO: Hipotético Deductivo DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:
2. ¿Cuál es la influencia del establecimiento de la definición de políticas en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021?	2. Determinar la influencia de la definición de políticas en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021	2. Existe influencia del establecimiento de la definición de políticas en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021	VARIABLE DEPENDIENTE: Gestión administrativa	No Experimental Transeccional
3. ¿Cuál es la influencia de la creación de programas en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021?	3. Determinar la influencia de la creación de programas en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021	3. Existe influencia de la creación de programas en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021	DIMENSIONES: -Planificación -Organización	POBLACIÓN:120 colaboradores MUESTRA:92 colaboradores
4. ¿Cuál es la influencia de la determinación de presupuesto en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021?	4. Determinar la influencia de la determinación de presupuesto en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021	4. Existe influencia de la determinación de presupuesto en la gestión administrativa de la Escuela Superior de Guerra del Ejército, año 2021	-Dirección -Control	TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS: Encuestas a través de preguntas cerradas,
				INSTRUMENTO: Cuestionario

Anexo N°2: Cuestionario: Planeación Estratégica

La presente encuesta a aplicar tiene como finalidad educativa, de determinar la relación entre la planeación estratégica y la gestión administrativa, en la Escuela Superior de Guerra del Ejército, 2021 únicamente para la obtención de información.

Nunca = Muy inadecuado..... (1)

Casi nunca = Inadecuado..... (2)

A veces = Regular..... (3)

Casi siempre= Adecuado..... (4)

Siempre= Muy Adecuado..... (5)

DIMENSIONES						
N°	Objetivos	1	2	3	4	5
1	Considera usted que los objetivos están establecidos en forma cuantitativa y cualitativa					
2	Considera usted que para definir los objetivos se realiza una identificación previa de las diversas áreas					
3	Considera usted que se involucra a todo el personal para definir los objetivos de la institución					
4	Considera usted que el establecimiento de objetivos están en CP, MP y LP					
5	Considera usted que le informan sobre los resultados obtenidos					
N°	Políticas	1	2	3	4	5
6	Considera usted que las políticas de la institución se establecen bajo lineamientos que ayudan al desarrollo de las actividades					
7	Considera usted que las decisiones que toman los directivos están relacionadas con las políticas de la institución					
8	Considera que se involucran a los trabajadores en la formulación de políticas					
9	Considera usted que las normas de conducta o producción dentro de la organización deben impartidas al todo el personal en forma frecuente					
10	Considera usted que deberían establecerse estándares de desempeño laboral					
N°	Programa	1	2	3	4	5
11	Considera usted que las funciones establecidas son monitoreadas en periodos determinados para evaluar el desempeño					
12	Considera usted que los procedimientos internos obedecen a un plan establecido de supervisión constante					
13	Considera que los procesos establecidos en el desarrollo de actividades son los adecuados					
14	Considera usted que las actividades de las diferentes áreas se relacionan entre si					
15	Considera usted que la inestabilidad de directivos generar descoordinaciones en las actividades planificadas					
N°	Presupuesto	1	2	3	4	5
16	Considera usted que el personal de las diferentes áreas participa en la elaboración del presupuesto					
17	Considera usted que los presupuestos elaborados permiten el cumplimiento de los objetivos					
18	Considera usted que el personal de las diferentes áreas tiene conocimiento y experiencia para la elaboración de sus presupuestos respectivos					
19	Considera usted que debe capacitarse al personal sobre la secuencia y forma en que se obtendrán y asignaran los recursos necesarios a cada área					
20	Considera usted que el personal debe tomar conocimiento de la ley de presupuesto y el presupuesto anual aprobado					

Cuestionario: Gestión administrativa

La presente encuesta a aplicar tiene como finalidad educativa, de determinar la relación entre la planeación estratégica y la gestión administrativa, en la Escuela Superior de Guerra del Ejército, 2021 únicamente para la obtención de información.

Nunca = Muy inadecuado..... (1)

Casi nunca = Inadecuado..... (2)

A veces = Regular..... (3)

Casi siempre= Adecuado..... (4)

Siempre= Muy Adecuado..... (5)

DIMENSIONES						
N°	Planificación	1	2	3	4	5
1	Considera usted que la visión ha sido difundida en la institución					
2	Considera usted que los integrantes conocen la misión de la institución					
3	Considera usted que los objetivos en su área son logrados siempre con eficiencia					
4	Considera usted que cuenta con tecnologías modernas que lo ayude a sus labores					
5	Se aprovechan las fortalezas para mejorar la gestión administrativa en su área de trabajo					
N°	Organización	1	2	3	4	5
6	Considera usted que se difunde el organigrama en la institución					
7	Considera usted que se difunden los manuales de funciones actualizadas en la institución					
8	Considera usted que se difunden los manuales de procedimientos actualizados en la institución					
9	Considera usted que existe una buena comunicación en la institución					
10	Los recursos en su área de trabajo son utilizados de manera eficiente					
Dirección						
11	Su jefe inmediato le dirige adecuadamente en la realización de sus funciones					
12	El personal conoce su jerarquía y no se toman atribuciones que no le corresponden					
13	Cada integrante realiza sin excepción sus propias funciones y tareas					
14	Usted recibe capacitaciones para desempeñar sus funciones eficientemente					
15	Usted valora como positivo el estilo de liderazgo de su jefe					
N°	Control	1	2	3	4	5
16	Considera usted que existen mecanismo de control del personal					
17	Son medidos los resultados de los objetivos trazados en su área					
18	Los recursos que utiliza son los suficientes para realizar su trabajo					
19	La institución lleva un control del cumplimiento del plan					
20	Usted reporta los resultados obtenidos a su jefe inmediato					

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto:
- 1.2 Grado académico:
- 1.3 Cargo e institución donde labora:
- 1.4 Título de la Investigación:
- 1.5 Autor del instrumento:
- 1.6 Maestría/ Doctorado/ Mención:
- 1.7 Nombre del instrumento:

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					
SUB TOTAL						
TOTAL						

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20) :

VALORACION CUALITATIVA :

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Lugar y fecha:

Firma y Posfirma del experto

DNI:

Anexo N°4: Copia de la data procesada

Encuesta	Planeación Estratégica																			Gestión administrativa																				
	Objetivos					Políticas					Programa					Presupuesto				Planificación					Organización				Dirección					Control						
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	4	3	2	4	4	4			
2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	1		
3	3	3	3	4	3	2	4	4	5	2	4	4	2	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	5	3	5	3	5	2	3	4	4	5	5	4	5	5	4		
4	4	3	3	4	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	5	5	4	4	3	4	4	3	3	1	1	3	3	4	4	4	5	3		
5	5	3	3	2	2	3	3	4	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	4	3	2	2	1	3	4	2	3	4	4	3		
6	6	3	4	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	2	2	3	2	4	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	4	4	3	3	4	2	4	
7	7	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	4	3	3	2	2	4	2	3	2	3	2	4
8	8	3	4	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	1	3	2	2	3	4	3	3	1	3	3	3	3	3	4	2	3	
9	9	3	2	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	4	
10	10	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	4	4	3	3	2	3	4	4	3	2	2	3	3	2	2	3	4	3	3
11	11	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	4	2	3	2	2	1	3	2	4	3	3	2	3	
12	12	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	4	2	3	2	2	1	3	2	4	3	3	2	3	
13	13	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	4	2	3	2	2	1	3	2	4	3	2	2	3		
14	14	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	4	2	3	2	2	1	2	2	4	3	2	2	3		
15	15	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	4	2	3	2	2	1	2	2	4	3	2	2	3		
16	16	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	4	2	2	2	2	1	2	2	4	3	3	2	3		
17	17	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	4	2	3	2	2	1	3	2	4	3	2	2	3	
18	18	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	4	2	3	2	2	1	2	2	4	3	2	2	3		
19	19	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	4	2	2	2	2	1	2	2	4	3	3	2	3		
20	20	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	4	2	1	2	2	1	2	2	4	2	2	2	3	
21	21	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	3	4	2	1	2	2	1	2	2	4	2	2	3
22	22	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	4	2	1	2	2	1	1	1	4	2	2	2	3		
23	23	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	4	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	4	3	2	2	3
24	24	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	4	2	1	2	2	2	1	2	2	4	2	2	2	3		
25	25	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	4	2	1	2	2	2	1	2	2	4	2	2	2	3		
26	26	3	4	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	4	2	1	2	2	2	1	2	2	4	2	2	2	1		
27	27	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	4	2	1	2	2	2	1	2	2	4	2	2	2	1		
28	28	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	4	2	1	2	2	2	1	2	2	4	2	2	2	3		
29	29	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	4	2	1	2	2	2	1	2	2	4	2	2	2	3		
30	30	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	4	2	1	2	2	2	1	2	2	4	2	2	2	3		
31	31	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	4	2	1	2	2	2	1	2	2	4	2	2	2	3		
32	32	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	4	2	1	2	2	2	1	2	2	4	2	2	2	3		
33	33	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	4	2	1	2	2	2	1	2	2	4	2	2	2	3		
34	34	3	4	2	4	3	5	5	3	3	4	3	3	2	3	5	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	5	4	3	4	2	5	4	5	5	3	3	2	3	4
35	35	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2

36	33	3	3	4	3	5	3	4	5	4	5	3	5	2	4	3	5	3	2	5	5	5	3	5	2	4	3	5	3	2	4	2	3	5	5	3	5	2	4	5	5	
37	34	4	5	3	3	3	5	3	3	5	2	4	3	2	3	4	2	3	4	3	4	2	4	3	2	3	4	2	4	4	4	2	4	3	2	3	3	4	4	2		
38	35	4	4	2	3	3	4	5	4	2	4	4	3	5	5	2	5	5	3	3	2	4	4	3	5	5	2	5	5	3	4	4	4	4	5	3	5	5	4	2		
39	36	5	4	3	5	5	4	4	2	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	2	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	3	5	4	5	4	4	5	5	4	4	
40	37	5	5	2	2	5	3	2	2	3	2	2	4	3	4	4	3	3	4	3	3	2	2	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	2	
41	38	3	2	3	4	5	5	2	5	5	3	5	2	5	4	3	5	5	5	2	3	3	5	2	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	2	2	5	4	3	3	
42	39	4	2	4	2	3	5	5	5	2	2	4	4	3	3	3	2	3	4	2	2	2	4	4	3	3	2	3	4	5	2	2	2	5	4	4	3	3	4	3	3	
43	40	3	3	5	2	4	4	5	5	5	3	4	5	2	4	5	2	5	5	3	2	3	4	5	2	4	5	2	5	5	5	5	3	4	3	5	5	2	4	3	2	
44	41	3	4	3	3	4	2	2	4	5	3	5	5	5	3	3	5	5	3	2	3	3	5	5	5	3	3	5	5	3	4	2	5	5	2	5	5	3	3	2	2	
45	42	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	2	5	4	3	5	4	3	3	3	4	5	2	5	4	3	5	4	3	2	2	4	5	5	2	2	5	4	3	2	
46	43	5	5	5	5	3	5	4	4	5	2	4	5	5	5	2	2	5	3	3	2	2	4	5	5	5	2	2	5	3	4	4	4	3	5	3	5	5	5	3	2	
47	44	5	5	4	5	4	5	5	2	2	5	4	4	5	2	5	5	5	5	3	2	5	4	4	5	2	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	2	3	2	
48	45	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	5	2	2	2	2	2	2	2	2	
49	46	2	5	3	4	2	4	5	3	2	4	3	2	4	2	3	3	2	3	3	2	4	3	2	4	2	3	3	2	3	3	3	2	5	3	3	2	4	2	2	2	
50	47	3	3	3	5	5	3	5	4	3	4	2	4	3	5	2	3	3	5	2	2	4	2	4	3	5	2	3	3	5	3	4	5	4	3	2	4	3	5	2	2	
51	48	3	2	3	3	5	5	5	4	3	3	4	3	3	5	4	5	4	5	3	2	3	4	3	3	5	4	5	4	5	2	3	4	4	5	3	3	3	5	2	2	
52	49	5	5	5	2	5	5	2	5	4	3	5	5	5	4	5	5	3	3	3	2	3	5	5	5	4	5	5	3	3	4	2	5	4	2	5	5	4	1	1		
53	50	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	5	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	5	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	5	2	2
54	51	3	4	5	2	5	2	4	5	4	4	2	4	5	5	5	5	3	2	3	2	4	2	4	5	5	5	5	3	2	5	5	4	3	4	2	4	5	5	2	2	
55	52	2	4	4	5	4	5	4	4	3	5	2	4	4	5	2	5	4	4	3	2	5	2	4	4	5	2	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	2	2	
56	53	3	5	2	2	2	3	3	2	2	5	5	2	3	2	5	3	4	2	3	2	5	5	2	3	2	5	3	4	2	3	2	5	3	5	3	2	3	2	2	2	
57	54	5	3	3	3	4	2	5	4	3	4	4	4	3	2	5	5	2	3	3	2	4	4	4	3	2	5	5	2	3	4	2	3	3	3	2	4	3	2	2	2	
58	55	3	4	5	5	5	2	5	3	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	
59	56	5	5	4	4	5	4	2	3	4	3	4	3	4	3	4	5	5	5	3	2	3	4	3	4	3	4	5	5	5	4	4	5	3	4	3	3	4	3	2	2	
60	57	4	4	3	4	2	5	4	5	5	4	4	4	2	5	2	5	3	2	3	2	4	4	4	2	5	2	5	3	2	4	5	4	5	4	5	4	2	5	2	2	
61	58	2	2	2	5	2	2	4	3	3	3	4	3	5	4	2	2	3	2	3	2	3	4	3	5	4	2	2	3	2	2	3	3	5	4	5	3	5	4	2	2	
62	59	3	2	5	3	2	3	2	4	3	2	5	2	5	3	3	3	4	5	3	2	2	5	2	5	3	3	3	4	5	5	4	5	2	5	5	2	5	3	2	2	
63	60	3	2	4	4	3	2	4	5	4	4	4	4	4	3	5	2	3	5	3	2	4	4	4	4	3	5	2	3	5	2	2	4	4	2	5	4	4	3	2	2	
64	61	2	5	3	2	2	2	2	5	3	3	3	4	5	2	4	2	3	4	2	3	3	3	4	5	2	4	2	3	4	3	4	2	3	2	4	4	5	2	5	5	
65	62	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	4	5	5	5	5	2	2		
66	63	2	4	4	4	4	3	3	4	2	3	2	3	5	4	4	5	3	4	4	3	3	2	3	5	4	4	5	3	4	4	5	3	3	4	2	3	5	4	5	3	
67	64	4	3	5	5	5	2	4	4	3	4	3	4	5	5	2	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	5	5	2	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	2	4
68	65	4	3	4	4	2	4	4	5	4	3	4	5	2	5	5	5	4	4	5	2	3	4	5	2	5	5	4	4	5	2	4	3	5	4	5	2	5	4	5		
69	66	5	4	4	2	5	3	3	4	4	3	4	3	3	5	3	5	4	5	5	4	3	4	3	3	5	3	5	4	5	5	3	5	4	5	5	3	3	5	5	4	
70	67	3	3	4	2	5	4	2	5	5	3	3	5	5	5	3	4	3	2	4	4	3	3	5	5	3	4	3	2	4	3	5	3	4	4	5	5	5	3	4		

Anexo N°5: Consentimiento informado

(Debe ser redactado por el investigador de acuerdo a la estructura de su investigación y los principios éticos correspondiente)

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

NO APLICABLE

PROPÓSITO DEL ESTUDIO

(Para que se va a realizar el estudio)

PROCEDIMIENTO PARA LA TOMA DE INFORMACIÓN

(Metodología a seguir para la toma de información)

RIESGOS

(Riesgos que se podrían presentar para el que brinda información)

BENEFICIOS

(Beneficios que se podrían presentar para la institución del que brinda información). No representa ningún tipo de beneficio económico para el encuestado)

COSTOS

(Costos que se podrían presentar para el que brinda información). No representa ningún costo para el encuestado ni para su institución.

INCENTIVOS O COMPENSACIONES

(Incentivos o compensaciones que se le podrían dar a el que brinda información)

TIEMPO

(Duración de la toma de información)

CONFIDENCIABILIDAD

(Participación voluntaria y anónima, de ser el caso). Los datos recabados serán utilizados estrictamente en la presente investigación respetando su estrictamente su confidencialidad, los cuales serán eliminados al término del estudio.

CONSENTIMIENTO:

Acepto voluntariamente participar en esta investigación. Tengo pleno conocimiento del mismo y entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio si los acuerdos establecidos se incumplen. En fe de lo cual firmo a continuación:

Apellidos y Nombres

DNI N° _____



**Anexo N°6: Autorización de la entidad donde se
realizó el trabajo de campo**

Los cuestionarios fueron aplicados a los colaboradores, vía google drive y wasap, los cuales lo realizaron en forma voluntaria, por lo que no se requirió autorización de alguna entidad para el trabajo de campo.

Anexo N°7: Declaratoria de autenticidad de tesis



Yo Tito Helbert Estremadoyro Delgado identificado con DNI 43284032 egresado del Programa de Doctorado en Administración, manifiesto lo siguiente:

Que el suscrito es autor de la tesis intitulada

Planeación estratégica y su relación con la gestión administrativa en la Escuela Superior de Guerra del Ejercito, año 2021

En muestra de lo cual firmo la presente declaratoria de autenticidad de Plan de tesis.

Tito Helbert Estremadoyro Delgado

DNI N° 43284032