



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA**

TESIS

**TURISMO RURAL Y ECONOMÍA FAMILIAR EN LOS
POBLADORES DE LA COMUNIDAD DEL DISTRITO DE
AMANTANI PROVINCIA Y REGIÓN DE
PUNO, 2017**

PRESENTADA POR:

BACH. CANO QUISPE SANDRA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

JULIACA- PERÚ

2017

DEDICATORIA

A Dios que fue el creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado; por ello, con toda la humildad que mi corazón puede emanar.

De igual forma con todo el amor, a mis padres Alejandro Cano Calcina y Luciana Emilia Quispe Ramírez por el cariño y su comprensión, a ellos que han sabido formarme con buenos hábitos y valores, lo cual me han ayudado a salir adelante buscando siempre el mejor camino.

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, para poder fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio en especial a mis maestros, gracias por su tiempo, por su apoyo así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional.

A la Dra. Mafalda Anastacia Zela Ilaíta, expreso mi agradecimiento por su asesoramiento, orientación y dirección quien ha hecho posible a la realización de la presente tesis.

Un agradecimiento muy especial por la comprensión, paciencia y el ánimo recibido de mi familia y amigos, muchas gracias.

RESUMEN

El objetivo es, conocer la relación existente entre el turismo rural y economía familiar en los pobladores del Distrito de Amantani Provincia y Región Puno, 2017. La fortaleza del turismo rural del distrito de Amantani residirá en gran parte, en aspectos relacionados con las capacidades del habitante rural para relacionarse con los turistas, es decir, capacidad de comunicarse con el visitante, por medio de palabras, actitudes, a través del entorno y las actividades propias del medio rural, como también en la capacidad del habitante rural para distanciarse de su propia ruralidad, con la finalidad de comprender mejor lo que de ellos se espera y poder entregarlos así sin complejos ni restricciones. Finalmente las conclusiones del presente trabajo de investigación nos permite confirmar la relación fuerte positiva entre el turismo rural y economía familiar en los pobladores de la comunidad del distrito de Amantani Provincia y Región Puno, 2017.

ABTRACT

The objective is to know the relationship between rural tourism and family economy in the inhabitants of the District of Amantani Province and Puno Region, 2017. The strength of the rural tourism of the Amantani district will largely reside in aspects related to the capacities of the rural inhabitant to interact with tourists, that is, ability to communicate with the visitor, through words, attitudes, through the environment and activities of the rural environment, as well as the capacity of the rural inhabitant to distance themselves from their own rurality, in order to better understand what is expected of them and be able to deliver them without complexes or restrictions. Finally, the conclusions of this research work allow us to confirm the strong positive relationship between rural tourism and family economy in the residents of the community of the district of Amantani Province and Puno Region, 2017.

ÍNDICE

TÍTULO

TURISMO RURAL Y ECONOMÍA FAMILIAR EN LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD DEL DISTRITO DE AMANTANI PROVINCIA Y REGIÓN DE PUNO, 2017

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACION	
1.1. Planteamiento el problema.....	2
1.2. Formulación del problema.....	3
1.2.1 Problema general.....	3
1.2.2. Problema específicos.....	3
1.3. Objetivos de la investigación.....	3
1.3.1. Objetivos generales.....	3
1.3.2. Objetivos específicos.....	4
1.4. Justificaron del estudio.....	4
1.4.1. Justificación teórica.....	4
1.4.2. Justificación practica.....	5
1.4.3. Justificación metodológica.....	5
1.5. Limitaciones de la investigación.....	6
1.5.1. Limitación temporal.....	6
1.5.2. Limitación geográfica.....	6
1.5.3. Limitación social.....	6
CAPITULO II: MARCO DE LA INVESTIGACIÓN	
2.1. Antecedentes del estudio.....	7
2.1. Antecedente del estudio.....	7
2.1.1. Antecedentes a nivel internacional.....	7

2.1.1. Antecedentes a nivel internacional	8
2.2.2. Antecedentes a nivel nacional	10
2.2.2. Antecedentes a nivel nacional	11
2.2.2. Antecedentes a nivel nacional	12
2.2.3. Antecedentes a nivel regional.....	12
2.2.3. Antecedentes a nivel regional.....	13
2.2. Bases teóricas	14
2.2.1. Turismo rural	14
2.2.1.1. Elementos del turismo	15
2.2.1.2. La demanda turística	16
2.2.1.3. El turismo y su rol en la sociedad	17
2.2.1.5. Importancia del turismo rural	18
2.2.1.6. Clasificación del turismo rural.....	19
2.2.1.7. Tipos básicos de alojamiento rural	20
2.2.2. Economía familiar	21
2.2.2.2. El turismo rural como fuente de crecimiento de la economía local.....	21
2.2.2.3. El turismo rural como recurso económico.....	22
2.2.2.4. Impactos del turismo rural en la economía familiar.....	23
2.2.2.5. Impacto Social Cultural.....	23
2.2.2.5. Impacto Social Cultural.....	24
2.2.2.6. El turismo rural comunitario como fuente del crecimiento de la economía Local.....	25
2.2.2.6. El turismo rural comunitario como fuente del crecimiento de la economía local.....	26
2.2.2.7. Total, de ingresos obtenidos por una unidad familiar	27
2.3. Definición de términos	27
2.3. Definición de términos	28
2.4. Hipótesis.....	29
2.4.1. Hipótesis General	29
2.4.2. Hipótesis Específicos.....	29
2.5. Variables.....	29
2.5.1. Definición conceptual de las variables.....	29
2.5.2. Definición operacional de las variables.....	30

CAPITULO III: METODOLOGÍA

3.1.1. Método.....	32
3.1.2. Nivel y tipo de investigación	33
3.1.3. Diseño de la investigación	33
3.2. Descripción del ámbito de la investigación	34
3.2. Descripción del ámbito de la investigación	35
3.2. Descripción del ámbito de la investigación	36
3.1.1. Población y muestra	37
3.3.1. Población.....	37
3.3.2. Muestra.....	37
3.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	38
3.4.1. Técnicas	39
3.4.2. Instrumentos.....	39
3.5 validez y confiabilidad del instrumento	39
3.5.1. Validez del instrumento	39
3.6. Plan de recolección de procesamiento de Datos.....	40
3.7. Diseño de contrastación de la hipótesis	40
CAPÍTULO VI: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	41
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	42

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

DISCUSIÓN.....	44
DISCUSIÓN.....	45
DISCUSIÓN	46
DISCUSIÓN.....	47
DISCUSIÓN.....	48

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS ANEXOS:

Anexo: A matriz de consistencia.

Anexo: B Instrumento de turismo rural.

Anexo: C Instrumento de economía.

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

CUADRO N° 01	
RESUMEN POR CUADRO DE LAS COMUNIDADES Y GENERO DE PRESTADORES DE SERVICIO EN EL AÑO 2017 DEL DISTRITO DE LA ISLA “DE AMANTANI” DE PUNO	36
CUADRO N° 02	
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	38
CUADRO N° 03	
Tabla 3. Variable Independiente (turismo rural	38
CUADRO N° 04	
Tabla 4. Variable Dependiente (economía familiar	38
CUADRO N° 05	
VALIDACIÓN.....	39

ENCUESTAS APLICADAS EN GRÁFICOS SEGÚN EL SSPS22

1. ¿Considera Ud. que la población de Amantani tiene interés en participar en actividades relacionadas con el turismo rural?.....	49
2. ¿existen iniciativas por parte del sector privado para potenciar el turismo rural?	50
3. ¿piensa Ud. que existe desarrollo local con el turismo rural?	51
4. ¿Piensa Ud. ¿Que existe calidad en los servicios turísticos que presentan los habitantes en Amantani respecto al turismo rural?	52
5. ¿cree Ud. que se podría potenciar la actividad del turismo rural?	53
6. ¿observa Ud. Limitaciones para el desarrollo de la actividad del turismo rural?	54
7. ¿El clima es favorable para desarrollar el turismo rural?	55
8. ¿Considera que Amantani presenta los atractivos turísticos y la infraestructura necesaria para poder desarrollar con mayor intensidad el turismo rural?	56
9. ¿Existen actividades turísticas típicas de la zona para el desarrollo del turismo rural?	57

10. ¿Visitan turistas extranjeros Amantani para desarrollar actividades del turismo rural?	58
11. ¿Cómo piensa Ud. que es el desarrollo local de la zona y la calidad de la economía familiar?	59
12. ¿Cómo piensa Ud. que el desarrollo del turismo rural en Amantani?	60
13. Piensa Ud. que habría mayor cantidad de empleos, más cuidado ambiental, mejoras en infraestructura, etc. Por consiguiente ¿cómo sería la economía familiar?.....	61
14. ¿Su emprendimiento cuenta con los servicios suficientes para brindar buena atención al turista?	62
15. ¿Si se potenciara el turismo rural en la zona, como sería el desarrollo de la economía familiar?	63
16. ¿Cómo considera la accesibilidad a su emprendimiento?.....	64
17. En el tiempo que lleva trabajando; ¿cree que las agencias de viaje son buenos aliados para la oferta de su emprendimiento?	65
18. ¿Cómo son las actividades turísticas que se desarrollan en la zona actualmente?.....	66
19. ¿Está satisfecho los turistas que reciben anualmente?	67
20. ¿cómo considera la relación con las agencias de viaje en cuanto al manejo de organización de los paquetes turísticos para la venta del turista?	68

INTRODUCCIÓN

La actividad turística impulsa otras actividades, dinamizando la actividad económica de muchos municipios gracias a la llegada de turistas y, sobre todo, de inversores de la ciudad que crean sus negocios para poder vivir en un entorno más atractivo. El presente trabajo de investigación tiene el propósito de conocer la incidencia del turismo rural y economía familiar en los pobladores de la comunidad del distrito de Amantani Provincia y Región Puno, 2017.

El problema investigado concierne a la carencia de la economía familiar en los pobladores de Amantani.

La estructura del presente trabajo de investigación está conformada de cuatro capítulos, siguiendo el esquema básico del perfil de tesis de la facultad de ciencias empresariales y educación.

En el primer capítulo trata sobre el planteamiento del problema de investigación, objetivos de la investigación, hipótesis de la investigación, y la justificación de la investigación; en el segundo capítulo se sustenta sobre el marco teórico teniendo en cuenta sobre las distintas aportaciones que realizan los autores respecto al turismo rural y economía familiar.

En el tercer capítulo se puede mencionar la metodología de investigación, se sustenta el tipo y diseño de la investigación relacionado al tema tratado, dentro ello se habla sobre la población, muestra, las variables que se están aplicando para este título de investigación, las técnicas e instrumentos y procedimientos de la investigación.

En el cuarto capítulo se sustenta sobre los resultados de acuerdo a las técnicas e instrumentos aplicados hacia la población.

CAPÍTULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las actividades vinculadas al turismo son diversificadas de acuerdo al contexto social, ambiental y tecnológico debido a la actividad que se desenvuelve en cada región. Desde ese contexto visualizamos que en el ámbito del turismo rural tiene una gran oportunidad en relación a sus ingresos económicos.

Pero si no se pone como actividad primordial el turismo rural para el crecimiento económico de las familias entonces ira desapareciendo dicha actividad poco a poco.

Los estudios preliminares revelan que el turismo rural es una actividad económica con gran potencial en el medio rural que puede contribuir a generar un entorno económico y ser una alternativa al turismo masificado.

Turismo rural es un instrumento, en algunos casos imprescindible, para lograr el desarrollo de regiones donde existe un gran desequilibrio socioeconómico.

El turismo puede aportar empleo a estratos sociales desfavorecidos, incluyendo mujeres, jóvenes, comunidades rurales e indígenas, contribuyendo así a diversificar la economía rural y mejorar los ingresos de hogares con bajos recursos.

El turismo rural es un sector emergente que surge por la necesidad de atender la demanda de los nuevos consumidores turísticos

El potencial turístico del país se concentra en las zonas rurales por su riqueza de patrimonio histórico, cultural y natural.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema General

¿Qué relación existe entre turismo rural y economía familiar en los pobladores de la comunidad del Distrito de Amantani Provincia y Región Puno, 2017?

1.2.2 Problemas Específicos

P₁: ¿Qué relación existe entre la oferta turística y la economía familiar en los pobladores?

P₂: ¿Qué relación existe entre la generación de autoempleo y la economía familiar en los pobladores?

P₃: ¿Qué relación existe entre preferencia del turismo rural como actividad principal y economía familiar en los pobladores?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General

Determinar el grado de relación existente del turismo rural y economía familiar en los pobladores de la comunidad del Distrito de Amantani Provincia y Región de Puno, 2017.

1.3.2 Objetivos Específicos

O₁: Analizar la relación que existe entre la oferta turística y la economía familiar en los pobladores del distrito de Amantani.

O₂: Comprobar la relación que existe entre la generación de autoempleo y la economía familiar en los pobladores del distrito de Amantani.

O₃: Verificar la relación que existe entre del turismo rural como actividad principal y economía familiar en los pobladores del Distrito de Amantani.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Teniendo en cuenta las actividades que se desarrollan de la sociedad del distrito de Amantani en la región de Puno en el contexto de la globalización se puede percibir que literalmente se desconoce sobre el ingreso que genera el turismo rural comunitario. Ese desconocimiento evidentemente no es casual, obedece a múltiples factores de interés de la misma organización y del gobierno, capacitaciones, publicidades.

En ese entender, el presente trabajo de investigación pone en relevancia la problemática referida lo cual, nos permitirá conocer las implicancias de las actividades turísticas rurales que desarrollen los pobladores del distrito de Amantani de la región de Puno para incrementar el nivel de su economía en cada uno de los pobladores y mejorar el nivel de vida del mismo.

1.4.1 Justificación teórica

Esta recolección de información sobre la relación existente entre el turismo rural y economía familiar en los pobladores de la comunidad del distrito de Amantani Provincia y Regio Puno, servirá como fuente a las futuras generaciones, y soporte útil para efectuar análisis económicos y financieros, viables para la toma de decisiones en empresas e instituciones públicas y privadas.

Al mismo tiempo al ser datos actualizados, permitirá a los interesados tener una base reciente y concreta para posibles investigaciones similares.

Ahora bien, las cifras y porcentajes incluidos en este estudio deben ser utilizados como guía de comparación para aspectos de mercado, a fin de que los propietarios de agencias de viaje planificadores y analistas del sector turismo, dispongan de un documento que le permita analizar aspectos importantes que caracterizan el turismo en Puno de forma global, haciendo hincapié en la zona de Amantani distrito y Provincia de Puno.

1.4.2 Justificación practica

En vista de que de este tema hay únicamente guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el mismo, haremos, en primera instancia, un estudio exploratorio. Dicho estudio nos permitirá relacionarnos con fenómenos relativamente desconocidos, los cuales determinan tendencias e identifican relaciones potenciales entre variables.

Utilizaremos además, el estudio descriptivo, ya que se describirá situaciones y eventos, o sea, como es y cómo se manifiesta determinado fenómeno, que en este caso son el turismo rural y economía familiar.

Y por último, como evaluaremos el grado de relación entre las variables a investigar, "turismo rural y economía familiar", o sea, ver el comportamiento del uno con respecto al otro, usaremos el estudio correlacional.

1.4.3 Justificación metodológica

Registrar el comportamiento de la inversión del gobierno e inversión privada en el sector de turismo rural, básicamente en la Zona sur del país.

1.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Limitación temporal

El presente proyecto se desarrollará durante el año 2017.

1.5.2. Limitación geográfica

Corresponde al distrito de Amantani provincia Puno Región Puno.

1.5.3. Limitación social

Los pobladores del distrito de Amantani con sus comunidades: Pueblo, Santa Rosa, Lampayuni, Santayana, Occosuyo, Incatiana,

Colkecachi, Villa Orinojón, Alto Sancayuni. Que prestan servicios turísticos de origen quechua de nuestra región Puno.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO:

2.1.1. Antecedentes a nivel Internacional

Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó _ Chile

Según Daniela Plaza Rojas, (2014), El objetivo es investigar sus áreas rurales, para determinar en qué medida el turismo rural puede representar una alternativa de desarrollo, considerando el gran auge de esta actividad. En los últimos años, ha aumentado el interés por conocer el medio rural y sus tradiciones, lo cual presenta una oportunidad para el impulso del turismo en la zona. En concordancia, se desarrolló un diagnóstico turístico, dando cuenta de las condiciones existentes en el territorio, referidas principalmente a los atractivos turísticos y planta turística, utilizando la metodología CICATUR/OEA (1978). Además, se trabajó con actores estratégicos y habitantes rurales, con el fin de conocer su grado de disposición, capacidad y conocimiento para desarrollar la actividad turística. También se determinaron los aspectos positivos y negativos de las condiciones físico ambiental, socio-económicas e institucional identificadas, entregando recomendaciones que puedan servir para mejorar la realidad actual, además de propuestas de rutas turísticas, que en base a las características particulares del territorio se podrían llevar a cabo, contribuyendo así al desarrollo local. Como resultado se obtiene que la comuna presenta condiciones favorables para el turismo, como belleza escénica y recursos naturales atractivos, pero fuertes debilidades en otros aspectos. El área rural con mayor potencialidad para el desarrollo de ésta actividad es la zona precordillerana de la comuna, dada su mayor cantidad de atractivos, planta turística e interés de sus habitantes.

Según Cristina Santos, (2004), turismo como fuente de desarrollo para el país

En Nicaragua podemos decir que el termino turismo y la aplicación de este suceso socioeconómico es relativamente nuevo por lo cual, hay muchos destinos que apenas están siendo conocidos en esta actividad y por ende necesitan muchas estrategias de marketing para poder evolucionar en esta materia, y es aquí donde se empiezan a realizarse estudios para poder determinar qué tipo de estrategias serán implementadas por los prestadores de servicios turísticos. Quinta San Raphael ubicada en el Área Protegida Monumento Nacional al Cañón de Somoto es un establecimiento que presta los servicios de alojamiento y una serie de actividades turísticas, pero siendo este un destino nuevo realizaremos una propuesta de marketing turístico para su desarrollo socioeconómico, tomando en cuenta estudios ya realizados por estudiantes de la FAREM-Esteli para obtener la información necesaria para este trabajo. Los primeros trabajos realizados en la Quinta fueron para ampliar la oferta de sus servicios turísticos. En el año 2012, se realiza una propuesta de desarrollo turístico en la elaboración de un mariposario. También la propuesta de un zoo criadero de iguana verde, ya que el lugar presta las condiciones para salvaguardar la especie. En el 2013 se continuó con el estudio de la propuesta del mariposario, siendo estos los estudios realizados en la propiedad. Es importante señalar los aportes obtenidos de estas investigaciones para la realización de este trabajo.

2.2.2. Antecedentes a nivel Nacional

El sector turismo y su impacto en el crecimiento económico de la región Cusco 2014.

Según Paucar Cahuana Roxana, este trabajo de investigación, pretende analizar el sector turismo y su impacto en el crecimiento económico de la Región Cusco, a fin de explicar la importancia del

sector, ya que es considerado una de las fuentes principales del crecimiento económico regional durante los últimos 10 años. Luego de analizar la evolución del sector turismo y el crecimiento económico, se realiza un riguroso análisis de dicho sector para poder determinar cuál ha sido su contribución al Producto Bruto Interno de la Región Cusco durante el periodo 2004-2014. Por otra parte, se pretende estudiar los efectos que tiene el sector en el empleo y la pobreza de la Región Cusco. Actualmente el turismo es uno de los sectores determinantes que refleja la situación actual de la economía regional, puesto que en este sector se encuentra una parte de la población económicamente activa ocupada y esta se refleja en el sector servicios (conformada por las sub ramas servicios prestados a empresas, restaurantes, hoteles, agencias de viaje, establecimientos financieros y servicios sociales) alcanzando 31% de la PEAO total Regional. Si bien este sector es un potencial para el crecimiento económico regional, aun presenta problemas como el inapropiado uso de los centros turísticos, malas gestiones y baja calidad de servicios planteando como una alternativa la diversificación de servicios, mejorar la calidad de estos e implementar las políticas para la conservación de los centros arqueológicos. Si bien sabemos que el Perú es uno de los países más ricos en recursos turísticos, culturales y naturales, esto convierte al sector turismo en una alternativa para la mejora en la calidad de vida de la población donde se practica. Por su lado la Región Cusco al contar con una amplia diversidad biológica, climática y arqueológica se convierte en un foco de atracción muy importante para los turistas lo cual es una fortaleza destacable para que el sector turismo se constituya. como un sector importante en la Región y como una alternativa para la mejora en la calidad de vida de la población donde se practica. Según el INEI, para el año 2014, el 31.0% de la PEAO regional del Cusco se halla laborando en el sector servicio, comprendiéndose en este sector gran parte turismo. Por ello, el desarrollo del turismo en el Perú, y en particular en la Región

Cusco, puede impactar favorablemente en la generación de empleo y por ende en la reducción de la pobreza de las comunidades rurales, es por ello que la Región Cusco debe aprovechar el gran potencial de desarrollo turístico con el que cuenta, ya que posee diversos recursos históricos, ecológicos y de culturas ancestrales vivas dentro de su territorio. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), " el Perú se está posicionado en el mundo con una imagen turística "magnífica" por la gran diversidad y calidad de productos que ofrece el sector. Señaló también que el Perú ya no es únicamente conocido por el Santuario Histórico de Machu Picchu, en Cusco, sino que también es distinguido por otros atractivos como la Ruta Moche, que integra los departamentos de Lambayeque y La Libertad, además de circuitos turísticos en Lima, Arequipa, y otras zonas del país. En consecuencia, señala que es un país muy atractivo con una gran diversidad cultural, arqueológica, histórica, y a ello se ha añadido su cultura gastronómica como un activo intangible con enorme valor. Lo cual permite que el Perú este posicionado en el mapa mundial con una imagen turística magnífica. El potencial del turismo en Perú ha sido favorecido por la implementación de políticas públicas, modernización de infraestructura en el ámbito de hoteles y restaurantes e impulso en más campañas de promoción" También, se menciona que la actividad turística ha permitido desarrollar un cúmulo de actividades colaterales (artesanía, construcción, transportes, servicios, alimentos, etc.), lo cual ha permitido la generación de nuevos puestos de trabajo estimulando de esta forma la lucha contra la pobreza e impulsar un crecimiento económico sostenible. Así pues, el turismo entendido como una actividad económica y de servicios, que ha logrado un desarrollo acelerado a nivel mundial, se convierte en una alternativa de progreso de países y regiones con potenciales de recursos turísticos; la Región Cusco es uno de ellos, por contar con una gran variedad y heterogeneidad de recursos turísticos, tanto arqueológicos, folklóricos con fiestas, danzas, expresiones musicales.

Diversidad biológica, por todas estas OMT- XV Cumbre Mundial de Turismo, realizado en Madrid. Este sector nos permite contar con ventajas comparativas las cuales tenemos que estudiarlos y potencializarlas para generar un crecimiento sostenible en la Región Cusco, el cual nos permita disminuir los índices de desempleo y pobreza.

Según sr. Hollman Sepúlveda, (2016), El turismo es una de las actividades económicas que ha tenido un crecimiento importante en los últimos años, convirtiendo a esta industria atractiva para su desarrollo en países con potencial turístico, como el Perú. El turismo rural comunitario es una alternativa dentro de la industria del turismo para el desarrollo de las comunidades rurales que mediante una organización adecuada, les permite aprovechar el entorno y específicamente los recursos turísticos con que cuentan. En Latinoamérica y en el Perú se tienen proyectos de turismo rural comunitario exitosos que han contribuido a incrementar el ingreso de las comunidades involucradas y disminuir la pobreza. El Perú es un país rico en recursos turísticos, culturales y naturales, lo cual convierte al turismo rural comunitario en una alternativa para la mejora en la calidad de vida de las comunidades rurales donde se practica. Por su lado, la región Cusco recibe la mayor cantidad de turistas que arriban al Perú, gracias a que cuenta con atractivos como Machu Picchu y la misma ciudad del Cusco que son de interés a nivel mundial, lo cual es una fortaleza destacable para que el turismo rural comunitario se constituya en un subsector importante de la industria del turismo en la región del Cusco. Después de un análisis de los factores externos e internos que afectan el turismo rural comunitario en la región Cusco y aplicando el proceso de planeamiento estratégico, se plantean la visión, misión, objetivos de largo y corto plazo, así como las estrategias y políticas necesarias para el crecimiento del subsector en la región Cusco. Las principales

estrategias formuladas para ser implementadas durante la vigencia del plan estratégico están relacionadas con la construcción de infraestructura, la creación de productos innovadores, la implementación de planes de marketing, la capacitación del recurso humano y mejorar la calidad y la atención del turista. Con estas estrategias se busca en el largo plazo aumentar la llegada de turistas, tener un crecimiento en las ventas y aumentar el tiempo de estadía de los turistas en los emprendimientos de turismo rural comunitario. Finalmente se propone la creación de una asociación de emprendimientos rurales comunitarios en la región Cusco, que se encargue de la implementación y control del plan estratégico, además de la gestión de alianzas con los entes públicos, privados y ONG's.

2.2.3. Antecedentes Regionales

Impacto socioeconómico del turismo rural comunitario de Karina

Según Lisbeth corina Mamani Orcco, (2008), El presente trabajo de Investigación, está orientado a analizar a la población y su comportamiento ante la presencia de turistas, asimismo los efectos que trae consigo el turismo, pues éste es un medio de intercambio social que puede afectar de manera favorable o desfavorable a la población receptora. El análisis del impacto económico por el turismo rural comunitario en la comunidad de Karina, indican que el 50% considera estar de acuerdo y manifiestan gracias al turismo la situación económica es estable, y el 40% está totalmente de acuerdo, ya que gracias al turismo las familias perciben un ingreso económico adicional de lo acostumbrado y valoran por la acomodación de sus viviendas, debidamente equipadas para el servicio de alojamiento y alimentación para los turistas. Resultado de ello les genera empleo en un 90% debido a la gestión de sus propios emprendimientos rurales para el trabajo familiar. Para el análisis del impacto económico del turismo en la comunidad de Amantani, este estudio se plantea los siguientes capítulos. El primer capítulo describe el problema a tratar,

los antecedentes que son los trabajos anteriores con respecto al tema, los mismos que sirven de guía para el proceso del trabajo de investigación ya sea de índole local, nacional e internacional; asimismo los objetivos que queremos lograr con la elaboración de este trabajo que van acorde a los problemas existentes con respecto a los impactos socioeconómicos del turismo en la población de Karina. 16 El segundo capítulo contiene el marco teórico y conceptual de la investigación, que son la base teórica concerniente al problema a tratar, aquí se analiza las distintas teorías y conceptos fundamentales que nos ayudan a ampliar el enfoque del tema a investigar; de igual forma aquí planteamos las hipótesis o los posibles resultados a lograr con el presente trabajo. En el tercer capítulo, damos a conocer el enfoque metodológico, tipo de técnica e instrumentos para medir los resultados, los instrumentos que se han utilizado para cada caso. Posteriormente en el cuarto capítulo se dan a conocer la caracterización de la investigación, incidiendo en los aspectos generales que describe al lugar objeto de estudio como es el caso del turismo rural comunitario de Karina y sus principales actividades. Finalmente, en el quinto y último capítulo se exponen los resultados obtenidos del presente trabajo de investigación, y posterior a ello se plantean propuestas en base a los resultados obtenidos para mejorar los efectos negativos y optimizar el desarrollo del Turismo Rural Comunitario de Karina. Palabras claves: Turismo, impactos socio económicos, artesanía.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. TURISMO RURAL

La fortaleza del turismo rural reside en gran parte, en aspectos relacionados con las capacidades del habitante rural para relacionarse con los turistas, es decir, capacidad de comunicarse con el visitante, por medio de palabras, actitudes, a través del entorno y

las actividades propias del medio rural, como también en la capacidad del habitante rural para distanciarse de su propia ruralidad, con la finalidad de comprender mejor lo que de ellos se espera y poder entregarlos así sin complejos ni restricciones.

La base de este tipo de turismo es el medio rural en un sentido amplio que implica poseer un interesante patrimonio natural, histórico-cultural y arquitectónico que despierta el interés de las personas que habitualmente viven en el medio urbano y que están dispuestas a invertir parte de su tiempo libre y recursos en reencontrarse en muchos casos con sus orígenes o simplemente explorar formas o lugares para vacacionar que se encuentran más allá de su forma de vida habitual.

Dentro del Turismo Rural podemos encontrar distintas modalidades que tienen en común:

Desarrollarse en un medio rural.

Contar con un diseño y gestión propia del modo de vida campesino.

Presentarse bajo una orientación estratégica de desarrollo sustentable.

2.2.1.1. Elementos del turismo

Infraestructura o planta turística: conjunto de obras y servicios que sirven de base para promover el desarrollo socioeconómico en general, ya que son aprovechados o utilizados para impulsar alguna actividad en especial. Vías de comunicación, sistemas de transporte público sistemas, de telecomunicación, servicios generales, instalación en redes y suministros.

Estructura turística: instalaciones funcionales, equipos adecuados, personas físicas y capaces y empresas eficientes, de cuya concurrencia resulte de la presentación eficaz de los servicios

destinados a satisfacer este tipo de requerimientos, y facilitar la práctica turística.

Superestructura: estas son encaminadas a las instalaciones que los turistas tienen más contacto, es decir, son hechas específicamente para el uso del turista. Hoteles aeropuertos líneas aéreas líneas de autobuses restaurantes y agencias de viaje.

Supraestructura: conjunto de organismos públicos y privados que regulan, fomentan y coordinan la actividad turística. Permite armonizar tanto la producción y venta de servicios como las relaciones resultantes de la práctica del turismo. Organizaciones gubernamentales (SECTUR) Instituciones gubernamentales de apoyo (FONATUR, CEDOC, CPTM, CIAT) Organismos internacionales (OMT).

Atractivo turístico: son todos aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales que, mediante una adecuada y reaccionada actividad humana, pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar o perpetuar el desplazamiento turístico.

2.2.1.2. La demanda turística

El concepto de demanda está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no sólo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos.

Según la OMT, la demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades

Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado

La demanda turística se clasifica en tres grandes grupos:

La demanda efectiva o actual: es el número actual de personas que participan en la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan. Este grupo es el que se mide más fácilmente y el que se encuentra reflejado en las estadísticas mundiales. Uno de los indicadores más útiles de la demanda efectiva es la propensión a viajar, que considera la penetración de los viajes turísticos en una población determinada.

La demanda no efectiva: es el sector de población que no viaja por algún motivo. Dentro de este grupo puede distinguirse: la demanda potencial, que se refiere a aquéllos que viajarán en el futuro, cuando experimenten un cambio en sus circunstancias personales (más tiempo libre, más dinero, etc.); y la demanda diferida, que es aquella que no ha podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta (actividad terrorista en una zona, falta de alojamiento, etc.). En este grupo no debemos olvidar al sector de la población que no puede viajar por ser un lujo demasiado caro, no sólo en los países en desarrollo, sino también en los industrializados.

El tercer grupo lo configura la no demanda, caracterizada por un grupo de gente adverso a los viajes, aquellos que simplemente no desean viajar.

2.2.1.3. El turismo y su rol en la sociedad

La participación del sector público es fundamental en cualquier intento de planificar e implementar un proyecto de desarrollo turístico en un área rural. El papel de coordinar a los diversos actores implicados en

el desarrollo turístico rural para la provisión de bienes y servicios para la competitividad.

Es necesario conocer el sistema turístico y comprender como se interrelacionan para lograr un desarrollo integrado de todos sus elementos, por lo tanto, el factor demanda que comprende los mercados turísticos actuales y potenciales; el factor oferta compuesto por el desarrollo de productos turísticos y no turísticos.

Si el turismo rural es ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilo de vida de la población local. Entonces para MINCETUR comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en las comunidades campesinas y/o nativas.

Por lo tanto, el turismo rural es un producto que combina la experiencia tradicional del ámbito rural y la expectativa del visitante en estos espacios.

2.2.1.4. Importancia del turismo rural

El turismo rural es una actividad que ha tenido un gran desarrollo en los últimos años a nivel mundial. Desde la década del 90 se han multiplicado la cantidad de establecimientos que han agregado a sus actividades agropecuarias la posibilidad de albergar turistas, ya sea por el día como para pasar la noche en el establecimiento.

El turismo rural puede ser definido como toda aquella actividad desarrollada en el ámbito rural compuesta por una oferta integrada de servicios relacionados con el ocio. El mismo está dirigido a personas

cuya motivación incluya el contacto respetuoso con el patrimonio natural e histórico, así como también los mueve el interés por la interrelación con la cultura y la comunidad rural.

Es importante para la sostenibilidad de este tipo de turismo que el mismo sea realizado teniendo en cuenta la autenticidad. Para que esto sea posible el turismo rural debe ser llevado a cabo por la comunidad local (partiendo de la iniciativa y gestión local).

La única forma de hacer que el turismo en el espacio rural sea sustentable es mediante la conservación y fomento de las características autóctonas del lugar. La creación y gestión dada por personas ajenas al medio provoca la desvalorización del producto turístico rural, perdiendo el atractivo para los turistas.

Otro punto a tener en cuenta es que esta modalidad de turismo no debe ser masivo, dado que esto también provoca la pérdida de valor del producto, convirtiéndolo en un enlatado más.

2.6.1.5. Clasificación del turismo rural

Agroturismo: Está asociado a la prestación de alojamiento, servicios de gastronomía local y/o actividades relacionadas con la actividad agropecuaria donde el turista puede participar activamente. (Ejemplo: elaboración de mermeladas, ordeñas, cosechas, trillas, rodeo, etc.).

Turismo Deportivo: En él, la práctica de cualquier actividad deportiva en el ámbito rural es la base de la actividad. (Ejemplo: pesca deportiva, caza, ciclo turismo, etc.).

Turismo Aventura: Utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento, por lo que su objetivo básico es poder conseguir transmitir estas sensaciones, necesitando

en consecuencia espacios poco utilizados turísticamente. (Ejemplo: parapente, descensos en balsas por los ríos, caminatas, etc.).

Turismo Cultural: Se basa en la utilización de los recursos culturales, históricos, costumbristas de un territorio como histórico y costumbrista orientándose hacia la preservación y mejor conocimiento de los mismos. Desde un pueblo hasta un caserío pueden constituir el ámbito de desarrollo de esta forma de turismo. (Ejemplo: estudio de culturas indígenas, circuitos históricos, visitas a sitios de interés arquitectónico, etc.).

Ecoturismo: Es una de las formas de turismo rural, definida como “segmento turístico en el que se prioriza la preservación del espacio natural donde se realiza, por lo que su diseño contempla ante todo el medio natural y por ende su conservación, frente a cualquier otra actividad”. (Ejemplo: observación de aves y flora.).

El turismo rural se caracteriza por ser un turismo deseado y controlado por la gente de la localidad que lo desarrolla, es de encuentro y donde se comparten experiencias de vida de la comunidad.

2.2.1.6. Tipos básicos de alojamiento rural

Casa Rural: Alojamiento en habitaciones en viviendas ubicadas en núcleos urbanos-rurales, habitadas por sus propietarios. En la mayoría de los casos ofrece el servicio de alojamiento y desayuno, es frecuente que existan servicios o espacios comunes (comedor, sala de estar, baños, etc.). La mayoría de las veces esta actividad se realiza como complemento a los ingresos económicos del núcleo familiar.

Casa Rural de arriendo: Es similar a un arriendo convencional, se caracteriza porque la vivienda queda para uso exclusivo del usuario, por lo tanto, se brinda solo el servicio de alojamiento. Estas casas pueden estar ubicadas en núcleos urbanos-rurales o en el campo. La

diferencia básica que existe entre este tipo de alojamiento y el anterior radica fundamentalmente en el grado de implicación y de contacto entre el prestador del servicio y el turista.

Hotel Rural: Normalmente son pequeños establecimientos de carácter familiar que ofrecen un servicio profesionalizado de alojamiento y otros servicios adicionales (restaurante, animación, etc.). Existen varias categorías en función del nivel de confort y la calidad de las instalaciones y prestaciones.

Albergue Rural: Es un tipo de alojamiento que presenta características particulares, como es el de habitaciones compartidas especialmente por grupos. Normalmente hay una orientación hacia una filosofía ecológica y pedagógica. Generalmente ofrece cierta variedad de servicios y actividades complementarias, a través de las cuales se trata de implicar al cliente en la vida diaria del establecimiento. Pueden ubicarse en núcleos urbanos-rurales o en el campo.

Camping Rural: Zonas adaptadas para instalar pequeños campamentos de carpas, ubicados en terrenos anexos a una vivienda rural o de campo que está habitada por el propietario del predio, el cual puede ser una explotación agrícola, ganadera, etc.

2.2.2. ECONOMÍA FAMILIAR

2.2.2.1. Concepto

La economía familiar tiene por objeto una adecuada gestión de los ingresos y los gastos del núcleo familiar haciendo una correcta distribución de los primeros, permitiendo así la satisfacción de sus necesidades materiales, atendiendo aspectos fundamentales de su desarrollo, como la alimentación, la ropa o la vivienda.

La economía doméstica es, por tanto, regular, controlar, proveer y satisfacer a los miembros de una familia de los recursos suficientes para tener una calidad de vida. Esta gestión es una responsabilidad de todos los miembros del núcleo familiar, que deben conocer todos

los componentes de dicha economía, como son el trabajo, los ingresos, los gastos y el ahorro.

La economía familiar es entendida como una microeconomía que se debe distribuir adecuadamente, evitando el sobreendeudamiento y aumentando la capacidad de ahorro del individuo. Para ello deben existir normas internas que la rijan, abogando por un consumo responsable en el hogar, atendiendo a las realidades existentes.

La función de los administradores de un hogar es complicada, ya que no sólo conlleva herramientas económicas y administrativas, sino también humanas, de interrelaciones con la familia.

2.2.2.2. El turismo rural como fuente de crecimiento de la economía local

El turismo, globalmente considerado, es un sector siempre en auge, incluso en estos momentos de crisis. El turismo se ha convertido en una actividad esencial para la mayoría de las personas y el sector turístico resiste mejor que otros los embates coyunturales de la economía.

El turismo, especialmente el turismo rural, crea puestos de trabajo a los que tienen mayores posibilidades de acceder dos colectivos con especiales dificultades de inserción en el mercado laboral: las mujeres y los jóvenes. La mayor parte de los nuevos establecimientos turísticos rurales son creados y gestionados por mujeres. Y los jóvenes encuentran en la actividad turística una salida más atractiva que los tradicionales oficios rurales.

La actividad turística impulsa otras actividades, dinamizando la actividad económica de muchos municipios gracias a la llegada de turistas y, sobre todo, de inversores de la ciudad que crean sus negocios para poder vivir en un entorno más atractivo.

2.2.2.3. El turismo rural como recurso económico

El turismo, globalmente considerado, es un sector siempre en auge, incluso en estos momentos de crisis. El turismo se ha convertido en una actividad esencial para la mayoría de las personas y el sector turístico resiste mejor que otros los embates coyunturales de la economía.

El turismo, especialmente el turismo rural, crea puestos de trabajo a los que tienen mayores posibilidades de acceder dos colectivos con especiales dificultades de inserción en el mercado laboral: las mujeres y los jóvenes. La mayor parte de los nuevos establecimientos turísticos rurales son creados y gestionados por mujeres. Y los jóvenes encuentran en la actividad turística una salida más atractiva que los tradicionales oficios rurales.

La actividad turística impulsa otras actividades, dinamizando la actividad económica de muchos municipios gracias a la llegada de turistas y, sobre todo, de inversores de la ciudad que crean sus negocios para poder vivir en un entorno más atractivo.

2.2.2.4. Impactos del turismo rural en la economía familiar

Hoy, después de varios años de estar en esta actividad, comienza a dar frutos el turismo y los grupos han logrado percibir cambios significativos en la generación de ingresos económicos. No siempre ha sido así, ya que en un principio la mayoría de las personas que participaban en la prestación de servicios turísticos lo hacían de manera gratuita.

En el caso de Costa Rica se observa el precio por hora varía de acuerdo a la región y de acuerdo al tipo de labor que se desempeñe, por Impactos del Turismo Rural Comunitario en Costa Rica ejemplo para el puesto de cocineras se tiene un rango mínimo de 400 a un máximo de 600 colones por hora, en promedio se estaría cancelando

436 colones por hora laborada. Lo que significaría un ingreso por día (12 horas de trabajo) de 5.232 colones (algo más de \$10). Tomando en cuenta que el promedio de estadía de los visitantes en el albergue es de 2 días, el ingreso para una cocinera sería de 10.464 colones (más de \$20). Si bien, podría considerarse que este ingreso es bajo o poco representativo, sí representa un cambio significativo en las personas que lo desempeñan, pues antes no se contaba con ningún ingreso económico, y no se desempeñaban en ninguna actividad productiva remunerada, especialmente las mujeres. (Barrera, 2007).

2.2.2.5. Impacto Social Cultural

Según Barrera (2007) sostiene como principio que el Turismo Rural Comunitario, no pretende ser una actividad que sustituya a las tradicionales sino más bien un complemento y un dinamizador para las economías rurales. Las familias que participan en la actividad turística mantienen sus medios de vida tradicionales en la ganadería, agricultura, la pesca, o en otras actividades del sector primario o de servicios. Esto hace que no se dé una pérdida cultural en las comunidades, sino que, al contrario, se fortalezca la identidad de los grupos además de su capacidad organizativa. Algunas acciones que favorecen estos procesos son el apoyo a las iniciativas de los grupos, la necesidad de éstos de mejorar sus formas de organización, los talleres y capacitaciones que fomentan su aprendizaje tanto en temas ambientales como organizativos o de gestión de las actividades turísticas, además de la valorización por parte de los visitantes de la oferta cultural que reciben en su estancia en albergues y/o alojamiento rural.

El patrimonio cultural es uno de los recursos más importantes en que se basa el Turismo Rural Comunitario. En el perfil del turista, más de la mitad de los turistas de Estados Unidos consideran importante experimentar o aprender sobre otras culturas cuando viajan. Además,

la mitad de los turistas prefieren experimentar la cultura local y apoyar los negocios que son propiedad de locales. Por ello el turismo rural comunitario busca rescatar la cultura viva, con todas las manifestaciones que representan la manera de vivir del poblador en las zonas rurales. Esto, sin perder de vista que el poner en contacto personas con diferentes costumbres y valores puede presentar algunos riesgos e impactos culturales, muchas veces puede también actuar como un factor que revitalice las manifestaciones culturales autóctonas y las ponga en valor, mostrándolas al visitante. Según Barrera (2007) Los grupos de mujeres se han constituido a la luz de una necesidad económica, de comunicación, de interacción con otras mujeres o de incremento de sus conocimientos, pero sobretodo estos grupos han surgido porque las mujeres quieren trabajar por sí mismas, abrir su propio espacio para la toma decisiones y desarrollar sus capacidades en la actividad complementaria como lo es el turismo rural.

2.2.2.6. El turismo rural comunitario como fuente del crecimiento de la economía local.

En la actualidad, es frecuente hablar de desarrollo local basado en el turismo, y son muchos los territorios que están efectuando procesos de recuperación y expansión económica, gracias a la evolución de este sector. Lo que ha motivado a diversos agentes a observar el valor estratégico del turismo como motor para el desarrollo de los territorios.

La expansión del fenómeno y el progresivo desarrollo que ha experimentado el turismo en los últimos decenios, ha sido la pauta común que se ha venido observando. La globalización ha intervenido efectivamente en la expansión de esta actividad, para la que las fronteras sean prácticamente inexistentes.

En consecuencia, se pretende que el turismo rural se convierta en un instrumento transformador de la economía de las zonas rurales poseedoras de una gran dependencia del sector agrícola para la consecución de rentas para sus habitantes. En definitiva, que se convierta en factor que conlleve a la prosperidad económica de las regiones.

Además de considerarle como agente económico, el turismo rural posee un conjunto de características que lo hacen un tanto especial. La actividad turística en las zonas rurales puede ser un elemento que evite la emigración a otras zonas. El éxodo a zonas urbanas por parte de población es una de las dificultades más agudas que están sufriendo estas sociedades. Las altas tasas de paro son la consecuencia principal, sin duda alguna, de este problema en zonas en desarrollo.

El turismo rural goza, entre sus particularidades, de ser una clase de turismo que rompe con la tradicional estacionalidad, típica de este sector y de gran importancia desde el punto de vista económico. El tipo de turismo que nos ocupa se efectúa con mayor periodicidad, a lo largo de todo el año (fines de semana, puentes, vacaciones de navidades, etc.) con una mayor independencia de la climatología. Por motivo de esta no estacionalidad el empleo que se cree no tendrá por qué ser eventual, como la mayor parte del creado por el turismo, beneficiando a la población de la zona.

Económicamente el turismo, como es sabido, provoca un efecto multiplicador. En el caso del turismo rural no iba a ser diferente ya que estimula el crecimiento de otros sectores económicos y crea puestos de trabajo directa e indirectamente, y de un modo u otro ayudará a redistribuir la renta entre regiones. Estimulará el crecimiento del empleo directamente, es decir aquel destinado a producir servicios de índole turística, y empleo indirecto, destinado a la obtención de las materias primas utilizadas en la producción de los bienes y servicios consumidos por los turistas

De igual modo, provocará pluriactividad en la población de las zonas rurales, diversificando las rentas obtenidas, disminuyendo la dependencia con el sector primario.

Provee, con frecuencia, un incentivo (y parte de la financiación necesaria) para el desarrollo de infraestructuras, lo cual contribuye al crecimiento de otras actividades económicas en las áreas rurales. En ningún caso se aboga por convertir al turismo en la principal fuente de rentas de las zonas rurales, sino únicamente como una contribución de ingresos complementarios para los habitantes de las mismas, ya que si aconteciese lo contrario conllevaría a una alta probabilidad de saturación del medio rural, y lo que se pretende es fomentar la sostenibilidad del medio ambiente, para generar riqueza y empleo a lo largo del tiempo. Es necesario tener presente que el desarrollo económico no se debe llevar a cabo a cualquier precio. Es preciso ser consciente que una masificación conllevaría a desequilibrios en el medio donde se desarrollaría la actividad económica, el entorno natural, y que la supuesta “gallina de oro” pronto moriría. Mantenimiento y conservación del medio ambiente, logrando un desarrollo turístico respetuoso con el entorno natural y cultural que se vea implícito en la conservación del mismo.

2.2.2.7. Total, de ingresos obtenidos por una unidad familiar Un

promedio de 33.19% fue destinado para la reproducción, es decir como capital de trabajo para asegurar los ingresos en la siguiente campaña; el 26.68% fue utilizado en el autoconsumo familiar; y el 40.13% en la comercialización, es decir para proveerse de insumos industrializados.

Esto nos demuestra que, la economía familiar de los habitantes de la isla Amantani es de subsistencia, los ingresos obtenidos debido a la combinación de diversas actividades, les sirve para atender sus necesidades mínimas.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Turismo: se refiere a las acciones que realizan los visitantes a un destino turístico. Engloba todas las actividades económicas que se dedican a satisfacer la demanda del turista.

Turismo rural comunitario: se puede definir como las “experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad.

Turismo alternativo: se puede definir “como una corriente turística que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando el patrimonio natural, cultural e histórico del lugar que visitan”.

Ecoturismo: se puede definir como “un tipo de turismo sostenible donde el visitante experimenta contacto con la naturaleza de una manera en que se minimizan los impactos que pueda causar, por lo general se realizan en áreas silvestres protegidas y lugares en los que se desarrollen prácticas amigables con el ambiente”. Se enfoca en el disfrute de la naturaleza, su principal interés es preservar el equilibrio del medio ambiente.

Agro turismo: se puede definir como la “actividad que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos”.

Agro-ecoturismo: el agro ecoturismo “es la forma de ecoturismo en la que no solo importa el espacio rural y la biodiversidad sino también la acción del hombre interactuando armoniosamente con la naturaleza como medio de subsistencia”.

OTAS : siglas de: "online travel agency". Cuyo significado al español es: "agencia de viajes online"

Centro histórico: núcleo central de un área urbana, normalmente el de mayor atracción social, económica, política y cultural; encierra la mayor parte de la historia de una ciudad. A partir de este, se comienza a construir cualquier ciudad

Tour operador: una compañía que crea y comercializa paquetes turísticos, los que pueden incluir transporte, alimentos, hospedaje, visitas de ciudad, etc. en la cadena de venta, los tours operadores normalmente venden a las agencias minoristas y no directamente al cliente final.

Pobladores: El concepto de población proviene del termino latino populatio. En su uso más habitual, la palabra hace referencia al grupo formado por las personas que viven en un determinado.

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. Hipótesis General

El turismo rural se relaciona directamente con la economía familiar en los pobladores de la comunidad del distrito de Amantani Provincia y Región de Puno, 2017.

2.4.2. Hipótesis Específicos

H₁: Existe una relación significativa entre la oferta turística y la economía familiar en los pobladores del Distrito de Amantani.

H₂: Existe una relación significativa la entre generación de autoempleo y la economía familiar en los pobladores del Distrito de Amantani.

H₃: Existe una relación significativa entre el turismo rural como actividad principal y economía familiar en los pobladores del Distrito de Amantani.

2.5. VARIABLES

2.5.1. Definición conceptual de las variables

Turismo rural

La fortaleza del turismo rural reside en gran parte, en aspectos relacionados con las capacidades del habitante rural para relacionarse con los turistas, es decir, capacidad de comunicarse con el visitante, por medio de palabras, actitudes, a través del entorno y las actividades propias del medio rural, como también en la capacidad del habitante rural para distanciarse de su propia ruralidad, con la finalidad de comprender mejor lo que de ellos se espera y poder entregarlos así sin complejos ni restricciones.

Economía familiar

La economía familiar tiene por objeto una adecuada gestión de los ingresos y los gastos del núcleo familiar haciendo una correcta distribución de los primeros, permitiendo así la satisfacción de sus necesidades materiales, atendiendo aspectos fundamentales de su desarrollo, como la alimentación, la ropa o la vivienda.

2.5.2. Definición operacional de las variables

Turismo rural

Promocionar los recursos turísticos y servicios de la zona.

Son trabajadores y dueños de su emprendimiento.

Como actividad principal el turismo rural.

Economía familiar

Permite identificar inversiones privadas y públicas en el sector Turismo.

Trabajo y beneficio para toda la población.

Distribución equitativa de turistas para un beneficio económico parcial.

2.5.3. Operacionalización de las variables

TIPO DE VARIABLE	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA	INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE MEDICION
VARIABLE INDEPENDIENTE	Turismo rural	Oferta turística	Promocionar los recursos turísticos y servicios de la zona.	<u>NOMINAL</u> Alto –Medio-Bajo	TÉCNICAS Cuestionario Encuesta Entrevista Observación INSTRUMENTOS Ficha de encuesta Ficha de entrevista Reuniones
		Generación de autoempleo	Son trabajadores y dueños de su emprendimiento.	<u>ORDINAL</u> Eficiente, Bueno, Regular, Malo	
		Preferencia del turismo rural como actividad principal	Como actividad principal el turismo rural.	<u>INTERVALO</u>	
VARIABLE DEPENDIENTE	Economía familiar	Importancia económica familiar	Permite identificar inversiones privadas y públicas en el sectorE turismo.	<u>ORDINAL</u> Eficiente, Bueno, regular, malo	
		Impacto multiplicador	Trabajo y beneficio para toda la población	<u>NOMINAL</u> Alto, Medio Bajo	
		Distribución económico de beneficios	Distribución equitativa de turistas para un beneficio económico parcial	<u>INTERVALOS</u>	

CAPÍTULO III

MÉTODO INVESTIGACIÓN

3.1.1. Método

Para el presente trabajo de investigación aplicamos el método de investigación científica, según Tamayo (1988) citado por Valderrama (2002) quien indica que: El método científico en función de los procedimientos y técnicas que es llegar a la comprensión de los fenómenos o hechos que se estudian. El estudio ex post facto, término que proviene del latín y significa después de ocurridos los hechos, es un tipo de investigación sistemática que controla la variable independiente (p. 269)

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se utilizará como método general utilizan para resolver problemas planteados. Uno de los propósitos del método es el método de investigación científica, métodos lógicos y como métodos específicos: el método inductivo, deductivo, analítico y sintético; las que se utilizaran el razonamiento a fin de obtener resultados que parten de hechos particulares, generales, descomposición y de resumen. Debido a que nuestro estudio está basado en aplicaciones estadísticas con el uso de una serie de instrumentos adecuados y pertinentes al caso.

3.1.2. Nivel y tipo de investigación

El tipo de investigación, “según el propósito de investigación, es **básico**; en tanto que según la estrategia de investigación es una investigación no experimental” (Charaja, 2011, p.176), porque se abordará “hechos de la realidad relacionándola con una causa (...). Es decir, la comprensión del hecho se logra a partir de una causa (...). Explicar un hecho es hacer que sea comprensible y entendible” (Charaja, 2011, p.161). El

nivel o alcance de la investigación científica es el **explicativo**, busca denota las causas o sus antecedentes. Según el enfoque asumido es cuantitativo porque se han utilizado datos estadísticos cuantitativos a través de la medición de frecuencias de las variables afectadas. Según el alcance temporal es longitudinal o diacrónica porque el estudio se realizará trimestralmente 2017.

Según el criterio de la naturaleza de la investigación, es una investigación de **alcance o a nivel** explicativa porque es aquella que tiene relación causal; no sólo persigue describir o acercarse al problema estudiado, sino que intenta encontrar las causas del mismo. Según el propósito de la investigación es de **tipo** básica. Charaja F. (2011 p. 176)

3.1.3. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación entendida como el conjunto de estrategias procedimentales y metodológicas definidas y elaboradas previamente para desarrollar el proceso investigativo, guiando los propósitos y contratarlas a través de la prueba de hipótesis, para el presente estudio es de carácter **no experimental** y cuyo diseño es el **explicativo**.

a) Diseño Específico

Para el presente estudio se establecerá el diseño:

$$Y = f(X)$$

Dónde:

X = la variable independiente = turismo rural

F = función

Y = la variable dependiente = economía familiar

3.2. DESCRIPCIÓN DEL ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN DESCRIPCIÓN DE AMANTANI.

La isla de Amantaní, perteneciente al distrito del mismo nombre en la Región de Puno, Perú, se encuentra al este de la península de Capachica, al norte de la isla de Taquile, en el Lago Titicaca. Es de

forma casi circular con un diámetro promedio de 3.4 km. Alcanza una superficie de 9,28 km², siendo la mayor isla de la parte peruana del lago. Su altura máxima, en la cima del monte Llacastiti es de 4150 m s.n.m., es decir 320 m sobre el nivel del lago (3810 msnm).

La población es de aproximadamente 800 familias, repartidas en las 10 comunidades de Santa Rosa, Lampayuni, Sancayuni, Alto Sancayuni, Occosuyo, Occo Pampa , Incatiana, Colquecachi y Villa Orinojón¹ más el pueblo. Su principal medio de subsistencia es la actividad agrícola; producen papas, ocas, cebada y habas; en la actividad pecuaria sobresalen los bovinos y vacunos. Su actividad textil es semejante a la de Taquile, tanto en variedad como en diseño. Debido a la existencia de roca granítica en el cerro Llacastiti se ha desarrollado una actividad de corte y tallado de utensilios para el uso cotidiano y para elementos decorativos en la construcción.

La ocupación de la isla se remonta a la época pre Inca. Por los años 1580 la isla fue vendida por el Rey Carlos V al español Pedro González.²

Desde ese momento la isla estuvo en manos de los gamonales descendientes de los españoles. A comienzos del 1900, como consecuencia de las fuertes sequías, los hacendados comenzaron a vender las tierras a los nativos. Aproximadamente en los años 1950 los campesinos de Amantani habían adquirido casi la totalidad de la isla. Han adoptado una organización basada en el parentesco y en la reciprocidad del trabajo de la propiedad familiar de parcelas de tierra.

DÍA 1

7:30: Iniciamos los traslados del hotel hasta el puerto de Puno.

8:00: Embarcamos y nos ponemos en ruta hacia la isla de Amantani. En el camino, nos detendremos en alguna de las islas flotantes de Uros donde sus propios habitantes nos explicaran sobre su modo de vida, técnicas de caza, de pesca y artesanías así como también responderán

a nuestras preguntas de cómo hacen para vivir y sostener a sus familias desde las islas flotantes.

13:30: Llegamos al embarcadero de la isla de Amantani donde las familias locales estarán esperando a los visitantes para darles la bienvenida. Una vez que sabemos con qué familia vamos, iniciamos una caminata por pintorescos senderos que nos llevan a las respectivas casas.

14:00: Almuerzo en casa de familia local.

15:00: Después del almuerzo, la familia local nos invita a compartir con ellos alguna de sus actividades cotidianas. De esta manera, tendremos oportunidad de dar una mirada más cercana a la vida en una comunidad rural en los Andes y experimentaremos la belleza de esta vida sencilla.

16:00: Se inicia la caminata hacia la parte alta de la isla. Se atraviesa los campos de cultivo usando un camino empedrado que nos lleva al mirador del “Pachatata”. Esta colina es desde hace mucho tiempo un lugar sagrado y de culto para los habitantes de la isla. Aquí se realizan todavía muchos rituales y ofrendas de agradecimiento y respeto a la Madre Tierra, especialmente en el mes de agosto. Desde este mirador se disfruta una magnífica vista del atardecer en el Lago Titicaca y sus islas.

19:00: Cena en casa de familia.

20:00: Es propio de la cultura local celebrar las visitas de viajeros con música y danza tradicionales. Por esta razón, sus familias locales les invitarán a una noche de “peña”. La reunión se lleva cabo en el salón comunal y un grupo de músicos nativos de la isla toca música andina solo con instrumentos tradicionales. Los visitantes son invitados a compartir un buen rato de alegría y baile. Esta actividad es opcional y no hay obligación de participar Alojamiento en casa de familia local.

CUADRO N° 01

RESUMEN POR CUADRO DE LAS COMUNIDADES Y GENERO DE PRESTADORES DE SERVICIO EN EL AÑO 2017 DEL DISTRITO DE LA ISLA

“DE AMANTANI” DE PUNO

COMUNIDAD	PRESTADORES DEL SERVICIO (familias)
Pueblo	40
Santa Rosa	18
Lampayuni	38
Sacayuni	28
Occosuyo	30
Incatiana	42
Qullqikachi	29
Villa Orinojón	17
Alto Sancayuni	16
Occopampa	27
TOTAL, PRESTADORES DE SERVICIO	285

Fuente: nomina oficial de familias empadronadas que presentan el servicio turismo rural comunitario en el distrito de Amantani Puno 2017

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1. Población

El presente trabajo de investigación será aplicada en el Distrito de Amantani Provincia y Región Puno, la población y muestra está por constituida 20 familias prestadoras de servicios turísticos.

3.3.2. Muestra

Selección de la muestra.

Para la elección de muestra se utilizó el método de muestreo no probabilística, de tipo intencionado, para lo cual se eligió, al titular y

funcionarios número de servidores públicos por rubro identificado para el presente estudio.

Se utilizó la siguiente formula:

$$n = \frac{(Z)^2 * N * p * q}{E^2(N-1) + (Z)^2 * p * q}$$

Dónde:

Z= Nivel de confiabilidad al 95% lo que implica que: **Z= 1,96**

E= Error de estimación. Entonces **E = 0,05**

S= desviación Standard (40%). Entonces **S= 0,40**

N= Población. N= 20 Calculo

de la muestra:

$$n = \frac{1.96)^2 * 20 * 0.5 * 0.5}{(0,05)^2 + (1.96)^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = 40$$

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

3.4.1. Técnicas e instrumentos

CUADRO N° 02 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

TECNICAS	INSTRUMENTOS	VARIABLE
Encuesta	Cuestionario estructurado	Turismo rural
Observación	Ficha de observación	Economía familiar

CUADRO N° 03

Tabla 3. Variable Independiente (turismo rural)

DIMENSION	INDICADORES	ITEMS
Oferta turística.	Promocionar los recursos turísticos y servicios de la zona.	1
Generación de autoempleo.	Son trabajadores y dueños de su emprendimiento.	2
Preferencia del turismo rural como actividad principal		
	Como actividad principal el turismo rural.	3

FUENTE: Elaboración Propia 2017.

CUADRO N° 04

Tabla 4. Variable Dependiente (economía familiar)

DIMENSION	INDICADORES	ITEMS
Importancia económica familiar.	Permite identificar inversiones privadas y públicas en el sector turismo.	1
Impacta multiplicador.	Trabajo y beneficio para toda la población	2
Distribución de beneficio económico en la población.	Distribución equitativa de turistas para un beneficio económico parcial	
		3

FUENTE: Elaboración. Propia 2017.

3.5 valides y confiabilidad del instrumento

Confiabilidad

Hernández al (2014) refirió “que la confiabilidad del instrumento fue obtenida mediante la aplicación del coeficiente Alfa de Cron Bach que indica el grado de consistencia interna del instrumento”. El coeficiente alfa de Cron Bach (α) se describe mediante la fórmula estadística:

$$\alpha = \frac{N}{(N - 1)} \left[\frac{1 - \sum \sigma^2(Y_i)}{\sigma^2 X} \right]$$

Donde:

N = el número de ítems del cuestionario.

$\sum \sigma^2(Y_i)$ = sumatoria de las varianzas de los ítems.

$\sigma^2 X$ = varianza de todo el cuestionario.

3.5.2. Validación y confiabilidad del instrumento

Validación:

Hernández, al (2014) menciona que la validación “refiere al grado que el instrumento mide la variable que pretende medir” en este sentido la validación es una situación más compleja sobre todo cuando se trata de variables como turismo rural y economía familiar. De todas maneras, debe alcanzarse en todo instrumento de medición que se aplica.

CUADRO N° 05 VALIDACIÓN

indicadores	criterios
Claridad	Lenguaje apropiado
Objetividad	Son las actitudes observables
actualidad	Avance de la ciencia y tecnología
Intencionalidad	Alcanzar aspectos de calidad de vida
Consistencia	Valorar el turismo rural para la economía
Coherencia	Se sustenta en aspectos teórico- científico
Metodología	Los índices indicadores y las dimensiones
pertinencia	Responde al propósito del diagnostico

Fuente: Elaboración propia

3.6. Plan de recolección de procesamiento de Datos

- Procesamiento Estadístico 1.
- Codificación.
- 2. Tabulación.
- 3. Medidas de tendencia central.
- 4. Medidas de dispersión o variación.

- Representación Gráfica 1.
Histogramas.
- 2. Polígonos de frecuencias.
- 3. Barras simples.

- Análisis e Interpretación de Resultados 1.
Análisis y síntesis.
- 2. comparación.
- 3. Correlación.

3.6.1. Técnicas

- Encuesta
- Entrevista
- Observación

3.6.2. Instrumentos

- Cuestionario
- Ficha de entrevistas
- Reuniones

3.7. Diseño de la prueba de hipótesis

- a) Planteamiento de las Hipótesis:
 H_0 : negar u oponerse a la hipótesis general. Nula
 $P_1 = P_2 = P_3 = \dots = P_n$

 H_1 : copiar la hipótesis general alterna.
 $P_1 \neq P_2 \neq P_3 \neq \dots \neq P_n$
- b) La prueba es unilateral y de cola derecha.
- c) Nivel de significación:
 $\alpha = 0,05$ (5%)
- d) Prueba estadística:
 Chi cuadrado se obtendrá X^2 .
- e) Calculo del estadístico de prueba.

CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Presentación, análisis e interpretación de resultados

El proyecto de la investigación de conocer sobre los resultados de las encuestas que han realizado a la población muestral. La presentación, descripción, análisis e interpretación de los datos obtenidos se efectuaron para escudriñar si existe relación entre el turismo rural y economía familiar en los pobladores de la comunidad del Distrito de Amantani Provincia y Región Puno, implico la necesidad de aplicar una serie de instrumentos tipo cuestionario, para sistematizarlas en los siguientes procedimientos estadísticas.

4.1.1. Medida porcentual

Este aspecto está relacionado a 20 cuestionarios aplicados a 40 familias integrantes de la muestra de estudio, los mismos dirigidos para obtener información se elaboró cuadros gráficos respectivamente, por los distintos ítems formulados en los instrumentos en la referencia. Los detalles de los mismos se presentan en el siguiente orden.

4.1.2. Resultados según estadística

En cuanto al turismo rural de las 40 familias encuestadas que representan el 100% de nuestro estudio de los cuales 95% están de acuerdo, en participar en las actividades relacionados al turismo y están de acuerdo en mejorar la prestación de sus servicios turísticos.

En cuanto a la economía familiar de acuerdo a las estadísticas aplicadas de las 40 familias que representan el 100% de los cuales 58% está seguro con el desarrollo del turismo rural en la comunidad habrá una mejora continua en la economía familiar

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El turismo rural comunitario es una expresión de solidaridad rural que gestionado adecuadamente, permite el desarrollo social y económico de las comunidades rurales donde se practica; los emprendimientos pioneros de turismo rural comunitario han demostrado que es una herramienta importante para incrementar el nivel de ingreso en las comunidades rurales con potencial turístico, lo cual se ha traducido en una mejora de la calidad de vida, con respecto a la cultura local y al medio ambiente. Nuestra investigación plantea como:

Hipótesis específica nº 1: El turismo rural se relaciona directamente con la economía familiar en los pobladores de la comunidad del distrito de Amantani Provincia y Región de Puno, 2017.

Al respecto Según Daniela Plaza Rojas, (2014), El objetivo es para determinar en qué medida el turismo rural puede representar una alternativa de desarrollo, considerando el gran auge de esta actividad. En los últimos años, ha aumentado el interés por conocer el medio rural y sus tradiciones, lo cual presenta una oportunidad para el impulso del turismo en la zona. En concordancia, se desarrolló un diagnóstico turístico, dando cuenta de las condiciones existentes en el territorio, referidas principalmente a los atractivos turísticos y planta turística, utilizando la metodología CICATUR/OEA (1978). Además, se trabajó con actores estratégicos y habitantes rurales, con el fin de conocer su grado de disposición, capacidad y conocimiento para desarrollar la actividad turística. También se determinaron los aspectos positivos y negativos de las condiciones físico ambiental, socio-económicas e institucional identificadas, entregando recomendaciones que puedan servir para mejorar la realidad actual, además de propuestas de rutas turísticas, que en base a las características particulares del territorio se podrían llevar a cabo, contribuyendo así al desarrollo local. Como resultado se obtiene que la comuna presenta condiciones favorables para el turismo, como belleza escénica y recursos naturales atractivos, pero fuertes debilidades en otros aspectos. El área rural con mayor potencialidad para el desarrollo de ésta actividad es la zona

precordillerana de la comuna, dada su mayor cantidad de atractivos, planta turística e interés de sus habitantes.

Según Cristina Santos, (2004), turismo como fuente de desarrollo para el país

En Nicaragua podemos decir que el término turismo y la aplicación de este suceso socioeconómico es relativamente nuevo por lo cual, hay muchos destinos que apenas están siendo conocidos en esta actividad y por ende necesitan muchas estrategias de marketing para poder evolucionar en esta materia, y es aquí donde se empiezan a realizarse estudios para poder determinar qué tipo de estrategias serán implementadas por los prestadores de servicios turísticos. Quinta San Raphael ubicada en el Área Protegida Monumento Nacional al Cañón de Somoto es un establecimiento que presta los servicios de alojamiento y una serie de actividades turísticas, pero siendo este un destino nuevo realizaremos una propuesta de marketing turístico para su desarrollo socioeconómico, tomando en cuenta estudios ya realizados por estudiantes de la FAREM-Esteli para obtener la información necesaria para este trabajo. Los primeros trabajos realizados en la Quinta fueron para ampliar la oferta de sus servicios turísticos.

Según Paucar Ccahuana Roxana,(2005),Este trabajo de investigación, pretende analizar el sector turismo y su impacto en el crecimiento económico de la Región Cusco, a fin de explicar la importancia del sector, ya que es considerado una de las fuentes principales del crecimiento económico regional durante los últimos 10 años. Luego de analizar la evolución del sector turismo y el crecimiento económico, se realiza un riguroso análisis de dicho sector para poder determinar cuál ha sido su contribución al Producto Bruto Interno de la Región Cusco durante el periodo 2004-2014. Por otra parte se pretende estudiar los efectos que tiene el sector en el empleo y la pobreza de la Región Cusco. Actualmente el turismo es uno de los sectores determinantes que refleja la situación actual de la economía regional, puesto que en este sector se encuentra una parte de la población económicamente activa ocupada y esta se refleja en el sector servicios (conformada por las sub ramas servicios prestados a empresas, restaurantes, hoteles, agencias de viaje, establecimientos financieros y servicios sociales) Si bien este sector es un potencial para el

crecimiento económico regional, aun presenta problemas como el inapropiado uso de los centros turísticos, malas gestiones y baja calidad de servicios planteando como una alternativa la diversificación de servicios, mejorar la calidad de estos e implementar las políticas para la conservación de los centros arqueológicos. Si bien sabemos que el Perú es uno de los países más ricos en recursos turísticos, culturales y naturales, esto convierte al sector turismo en una alternativa para la mejora en la calidad de vida de la población donde se practica. Por su lado la Región Cusco al contar con una amplia diversidad biológica, climática y arqueológica se convierte en un foco de atracción muy importante para los turistas lo cual es una fortaleza destacable para que el sector turismo se constituya como un sector importante en la Región y como una alternativa para la mejora en la calidad de vida de la población donde se practica. Según el INEI, para el año 2014, el 31.0% de la PEO regional del Cusco se halla laborando en el sector servicio, comprendiéndose en este sector gran parte turismo. Por ello, el desarrollo del turismo en el Perú, y en particular en la Región Cusco, puede impactar favorablemente en la generación de empleo y por ende en la reducción de la pobreza de las comunidades rurales, es por ello que la Región Cusco debe aprovechar el gran potencial de desarrollo turístico con el que cuenta, ya que posee diversos recursos históricos, ecológicos y de culturas ancestrales vivas dentro de su territorio. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), " el Perú se está posicionado en el mundo con una imagen turística "magnífica" por la gran diversidad y calidad de productos que ofrece el sector. Señaló también que el Perú ya no es únicamente conocido por el Santuario Histórico de Machu Picchu, en Cusco, sino que también es distinguido por otros atractivos como la Ruta Moche, que integra los departamentos de Lambayeque y La Libertad, además de circuitos turísticos en Lima, Arequipa, y otras zonas del país. En consecuencia, señala que es un país muy atractivo con una gran diversidad cultural, arqueológica, histórica, y a ello se ha añadido su cultura gastronómica como un activo intangible con enorme valor. Lo cual permite que el Perú este posicionado en el mapa mundial con una imagen turística magnífica. El potencial del turismo en Perú ha sido favorecido por la implementación de políticas públicas, modernización de infraestructura en el ámbito de hoteles y

restaurantes e impulso en más campañas de promoción" También, se menciona que la actividad turística ha permitido desarrollar un cúmulo de actividades colaterales (artesanía, construcción, transportes, servicios, alimentos, etc.), lo cual ha permitido la generación de nuevos puestos de trabajo estimulando de esta forma la lucha contra la pobreza e impulsar un crecimiento económico sostenible. Así pues, el turismo entendido como una actividad económica y de servicios, que ha logrado un desarrollo acelerado a nivel mundial, se convierte en una alternativa de progreso de países y regiones con potenciales de recursos turísticos; la Región Cusco es uno de ellos, por contar con una gran variedad y heterogeneidad de recursos turísticos, tanto arqueológicos, folklóricos con fiestas, danzas, expresiones musicales. Diversidad biológica, por todas estas OMT- XV Cumbre Mundial de Turismo, realizado en Madrid. Este sector nos permite contar con ventajas comparativas las cuales tenemos que estudiarlos y potencializarlas para generar un crecimiento sostenible en la Región Cusco, el cual nos permita disminuir los índices de desempleo y pobreza.

Según sr. Hollman Sepúlveda, (2016), El turismo es una de las actividades económicas que ha tenido un crecimiento importante en los últimos años, convirtiendo a esta industria atractiva para su desarrollo en países con potencial turístico, como el Perú. El turismo rural comunitario es una alternativa dentro de la industria del turismo para el desarrollo de las comunidades rurales que mediante una organización adecuada, les permite aprovechar el entorno y específicamente los recursos turísticos con que cuentan. En Latinoamérica y en el Perú se tienen proyectos de turismo rural comunitario exitosos que han contribuido a incrementar el ingreso de las comunidades involucradas y disminuir la pobreza. El Perú es un país rico en recursos turísticos, culturales y naturales, lo cual convierte al turismo rural comunitario en una alternativa para la mejora en la calidad de vida de las comunidades rurales donde se practica. Por su lado, la región Cusco recibe la mayor cantidad de turistas que arriban al Perú, gracias a que cuenta con atractivos como Machu Picchu y la misma ciudad del Cusco que son de interés a nivel mundial, lo cual es una fortaleza destacable para que el turismo rural comunitario se constituya en un subsector importante de la industria del turismo en la región del Cusco. Después de un

análisis de los factores externos e internos que afectan el turismo rural comunitario en la región Cusco y aplicando el proceso de planeamiento estratégico, se plantean la visión, misión, objetivos de largo y corto plazo, así como las estrategias y políticas necesarias para el crecimiento del subsector en la región Cusco. Las principales estrategias formuladas para ser implementadas durante la vigencia del plan estratégico están relacionadas con la construcción de infraestructura, la creación de productos innovadores, la implementación de planes de marketing, la capacitación del recurso humano y mejorar la calidad y la atención del turista.

Con estas estrategias se busca en el largo plazo aumentar la llegada de turistas, tener un crecimiento en las ventas y aumentar el tiempo de estadía de los turistas en los emprendimientos de turismo rural comunitario. Finalmente se propone la creación de una asociación de emprendimientos rurales comunitarios en la región Cusco, que se encargue de la implementación y control del plan estratégico, además de la gestión de alianzas con los entes públicos, privados y ONG's.

Según Lisbeth corina Mamani Orcco, (2008), El presente trabajo de Investigación, está orientado a analizar a la población y su comportamiento ante la presencia de turistas, asimismo los efectos que trae consigo el turismo, pues éste es un medio de intercambio social que puede afectar de manera favorable o desfavorable a la población receptora. El análisis del impacto económico por el turismo rural comunitario en la comunidad de Karina, indican que el 50% considera estar de acuerdo y manifiestan gracias al turismo la situación económica es estable, y el 40% está totalmente de acuerdo, ya que gracias al turismo las familias perciben un ingreso económico adicional de lo acostumbrado y valoran por la acomodación de sus viviendas, debidamente equipadas para el servicio de alojamiento y alimentación para los turistas. Resultado de ello les genera empleo en un 90% debido a la gestión de sus propios emprendimientos rurales para el trabajo familiar. Para el análisis del impacto económico del turismo en la comunidad de Amantani, este estudio se plantea los siguientes capítulos.

El primer capítulo describe el problema a tratar, los antecedentes que son los trabajos anteriores con respecto al tema, los mismos que sirven de guía para el proceso del trabajo de investigación ya sea de índole local, nacional e internacional; asimismo los objetivos que queremos lograr con la elaboración de este trabajo que van acorde a los problemas existentes con respecto a los impactos socioeconómicos del turismo en la población de Karina. 16 El segundo capítulo contiene el marco teórico y conceptual de la investigación, que son la base teórica concerniente al problema a tratar, aquí se analiza las distintas teorías y conceptos fundamentales que nos ayudan a ampliar el enfoque del tema a investigar; de igual forma aquí planteamos las hipótesis o los posibles resultados a lograr con el presente trabajo. En el tercer capítulo, damos a conocer el enfoque metodológico, tipo de técnica e instrumentos para medir los resultados, los instrumentos que se han utilizado para cada caso. Posteriormente en el cuarto capítulo se dan a conocer la caracterización de la investigación, incidiendo en los aspectos generales que describe al lugar objeto de estudio como es el caso del turismo rural comunitario de Karina y sus principales actividades. Finalmente, en el quinto y último capítulo se exponen los resultados obtenidos del presente trabajo de investigación, y posterior a ello se plantean propuestas en base a los resultados obtenidos para mejorar los efectos negativos y optimizar el desarrollo del Turismo Rural Comunitario de Amantani. Palabras claves: Turismo rural, impactos socio económicos.

La data muestra que cuando hay afluencia de turistas es mayor la rentabilidad en la zona habiendo un beneficio parcial.

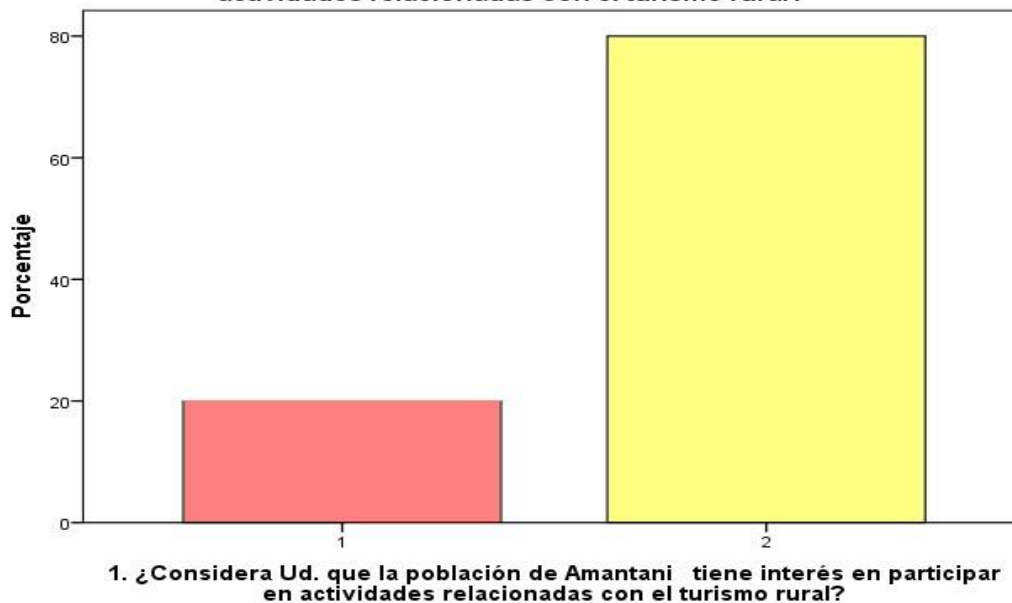
En conclusión definimos que el turismo bien desarrollado trae beneficios para toda la población tanto económicos y sociológicos.

GRÁFICOS APLICADA SEGÚN EL SSPS22

1. ¿Considera Ud. que la población de Amantani tiene interés en participar en actividades relacionadas con el turismo rural?

Medida de la muestra	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	8	20,0	20,0	20,0
2	32	80,0	80,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

1. ¿Considera Ud. que la población de Amantani tiene interés en participar en actividades relacionadas con el turismo rural?



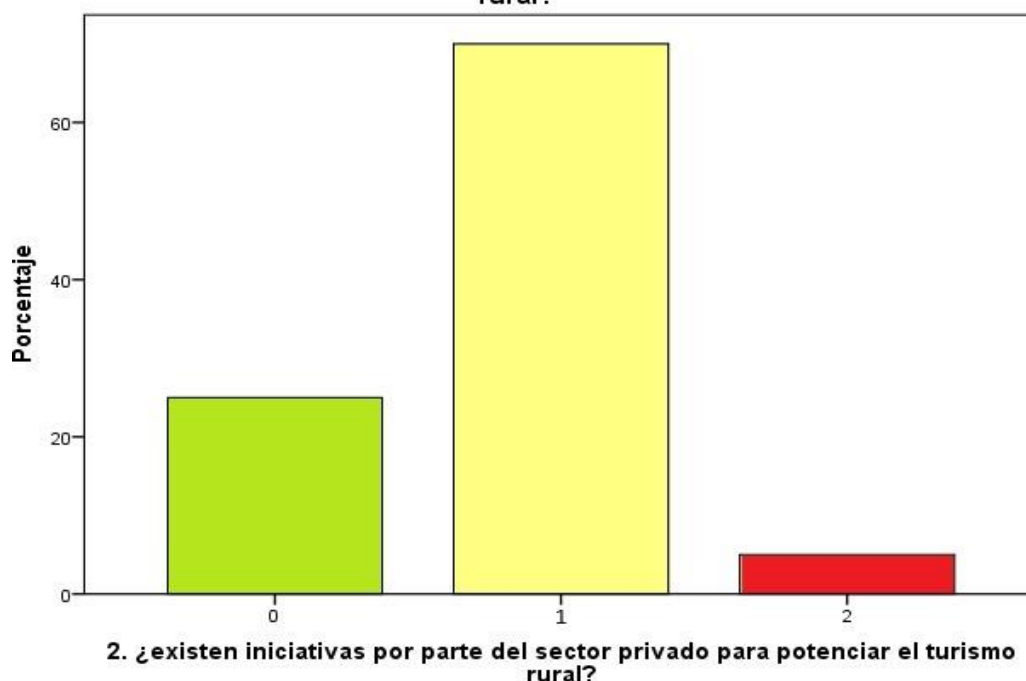
Interpretación:

Del cuadro No. 01 se desprende que de 40 familias que representan el 100% de la muestra del estudio, frente a la interrogante ¿Considera Ud. que la población de Amantani tiene interés en participar en actividades relacionadas con el turismo rural?, el 80 % respondieron que si están dispuestos a participar en actividades de turismo rural ya que consideran el único fuente de crecimiento de su economía mientras que el 20 % no desean involucrarse con la actividad del turismo.

2. ¿existen iniciativas por parte del sector privado para potenciar el turismo rural?

Medida de la muestra	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0	10	25,0	25,0	25,0
1	28	70,0	70,0	95,0
2	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

2. ¿existen iniciativas por parte del sector privado para potenciar el turismo rural?

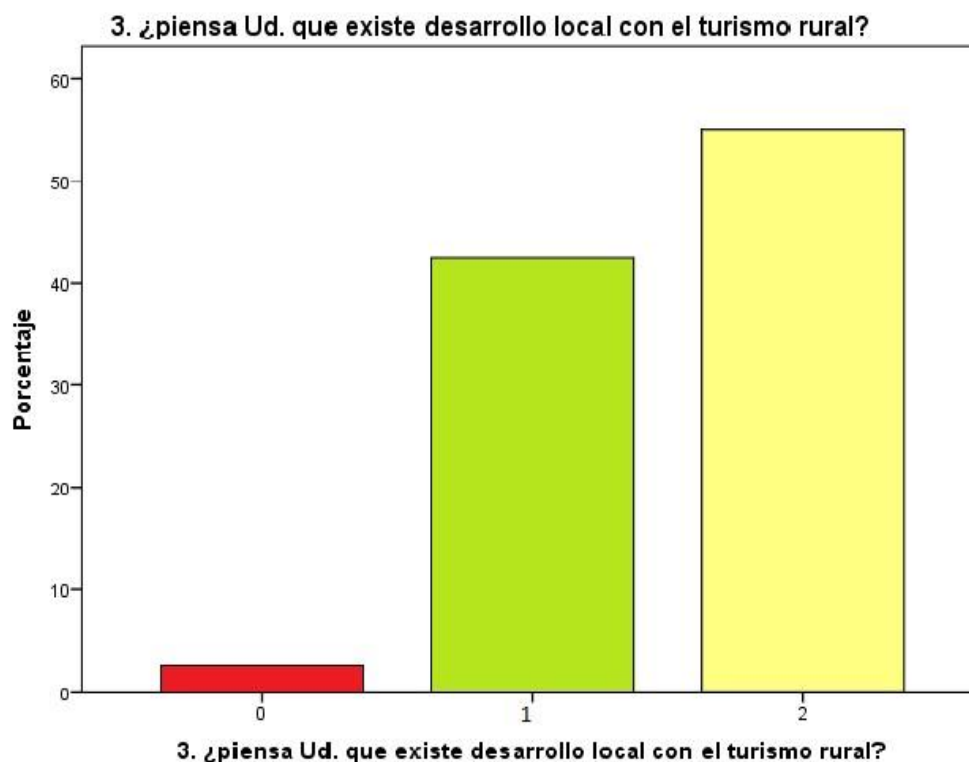


Interpretación:

Del cuadro No. 02 se puede inferir que de 40 familias que representan el 100% de la muestra del estudio, frente a la interrogante ¿existen iniciativas por parte del sector privado para potenciar el turismo rural? Respondieron que el 25% de familias si se sienten apoyados por el sector privado para seguir desarrollando el turismo rural, 75% respondieron medianamente esto significa que el sector privado apoya esporádicamente al turismo rural comunitario mientras que el 5% respondieron no, significa que no les apoya el sector privado puesto que no hay crecimiento del turismo rural comunitario.

3. ¿piensa Ud. que existe desarrollo local con el turismo rural?

Medida de la muestra	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0	1	2,5	2,5	2,5
1	17	42,5	42,5	45,0
2	22	55,0	55,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	



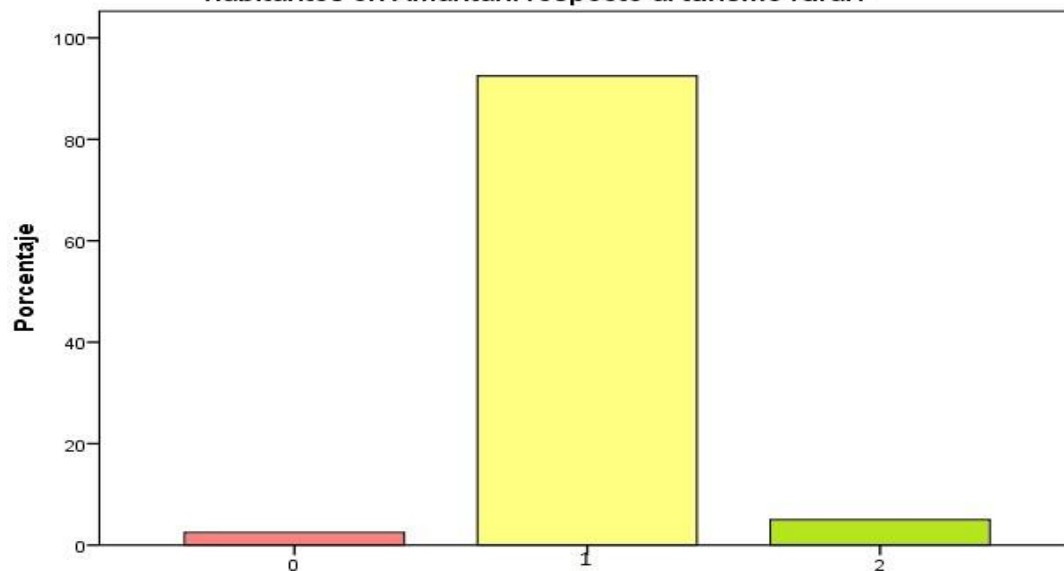
Interpretación:

Del cuadro No. 03 se puede observar que de 40 familias que representan el 100% de la muestra del estudio, frente a la interrogante ¿piensa Ud. que existe desarrollo local con el turismo rural? Respondieron 2.5 que no hay desarrollo con el turismo y 42.5 respondieron medianamente significa que puede existir desarrollo de la economía con el turismo rural 55% respondieron si significa que con el turismo rural es clave para el crecimiento económico de la comunidad.

4. ¿Piensa Ud. Que existe calidad en los servicios turísticos que presentan los habitantes en Amantani respecto al turismo rural?

Medida de la muestra	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0	1	2,5	2,5	2,5
1	37	92,5	92,5	95,0
2	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

4. ¿Piensa Ud. Que existe calidad en los servicios turísticos que presentan los habitantes en Amantani respecto al turismo rural?



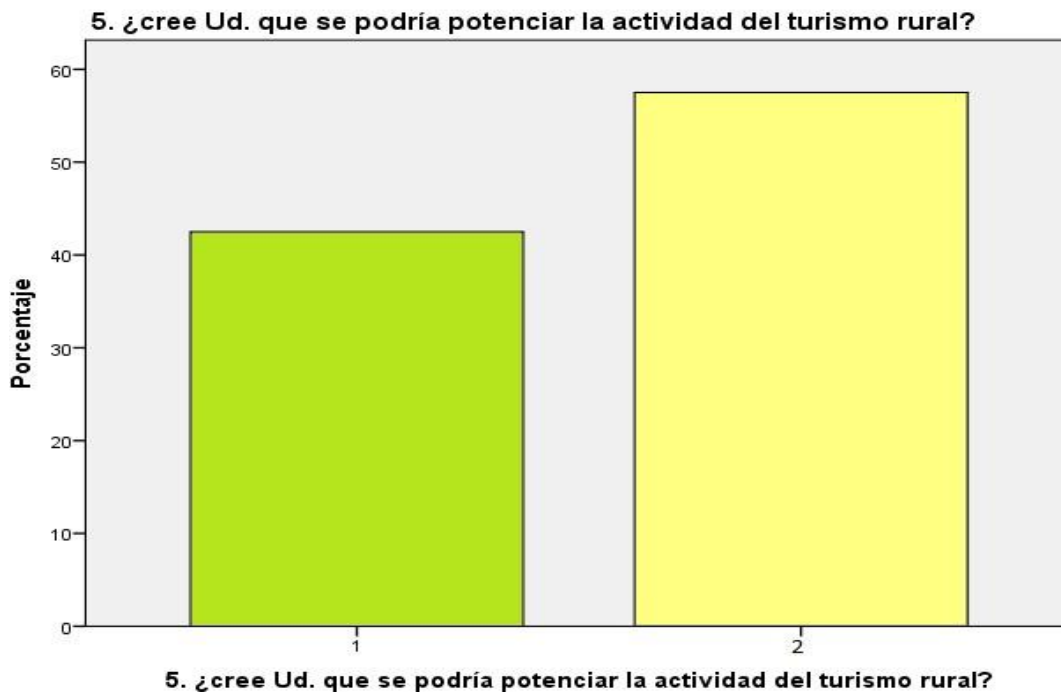
4. ¿Piensa Ud. Que existe calidad en los servicios turísticos que presentan los habitantes en Amantani respecto al turismo rural?

Interpretación:

Del cuadro No. 04 se puede constatar que de 40 familias que representan el 100% de la muestra del estudio, frente a la interrogante. **¿Piensa Ud. Que existe calidad en los servicios turísticos que presentan los habitantes en Amantani respecto al turismo rural?** Confirmaron que un 2.5 % que no existe calidad en los servicios que prestan a los turistas, 92.5 % respondió medianamente significa que falta mejorar en algunos aspectos los servicios que prestan a los turistas y el 5% respondieron que si se les brinda a los turistas el servicio necesario.

5. ¿cree Ud. que se podría potenciar la actividad del turismo rural?

Medida de la muestra	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	17	42,5	42,5	42,5
2	23	57,5	57,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	



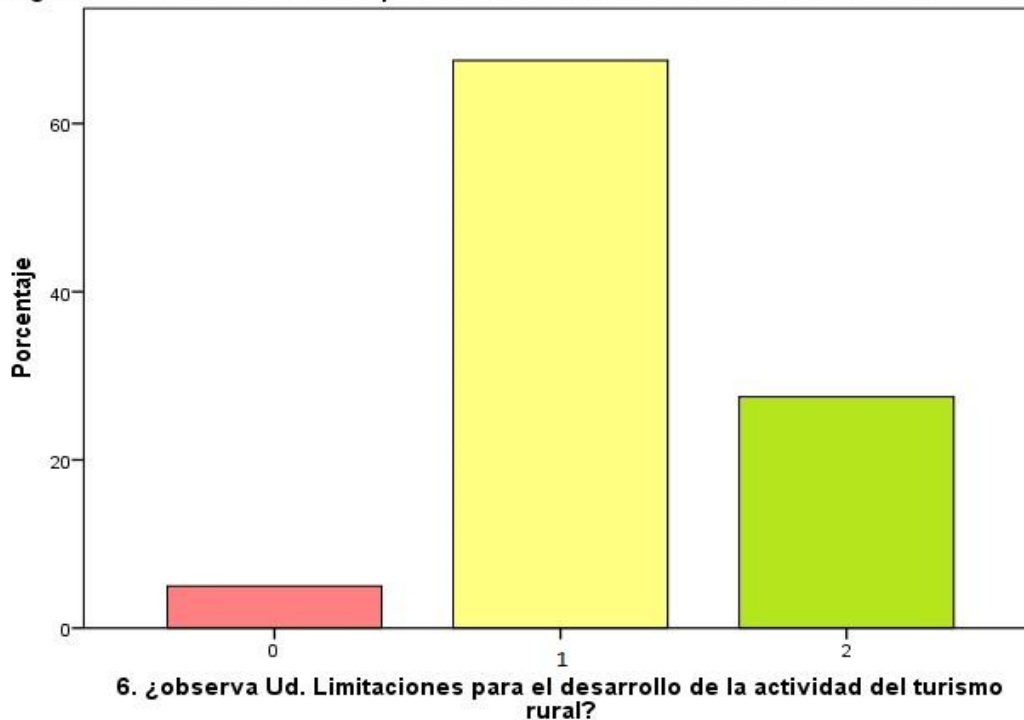
Interpretación:

Del cuadro No. 05 se registró que de 40 familias que representan el 100% de la muestra del estudio, frente a la interrogante ¿cree Ud. que se podría potenciar la actividad del turismo rural? 42.5 respondieron medianamente significa que esporádicamente se puede potenciar el turismo rural y el 57.5 respondió que si significa que si se puede potenciar el turismo rural para mejorar la economía de la comunidad.

6. ¿observa Ud. Limitaciones para el desarrollo de la actividad del turismo rural?

Medida de la muestra	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0	2	5,0	5,0	5,0
1	27	67,5	67,5	72,5
2	11	27,5	27,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

6. ¿observa Ud. Limitaciones para el desarrollo de la actividad del turismo rural?

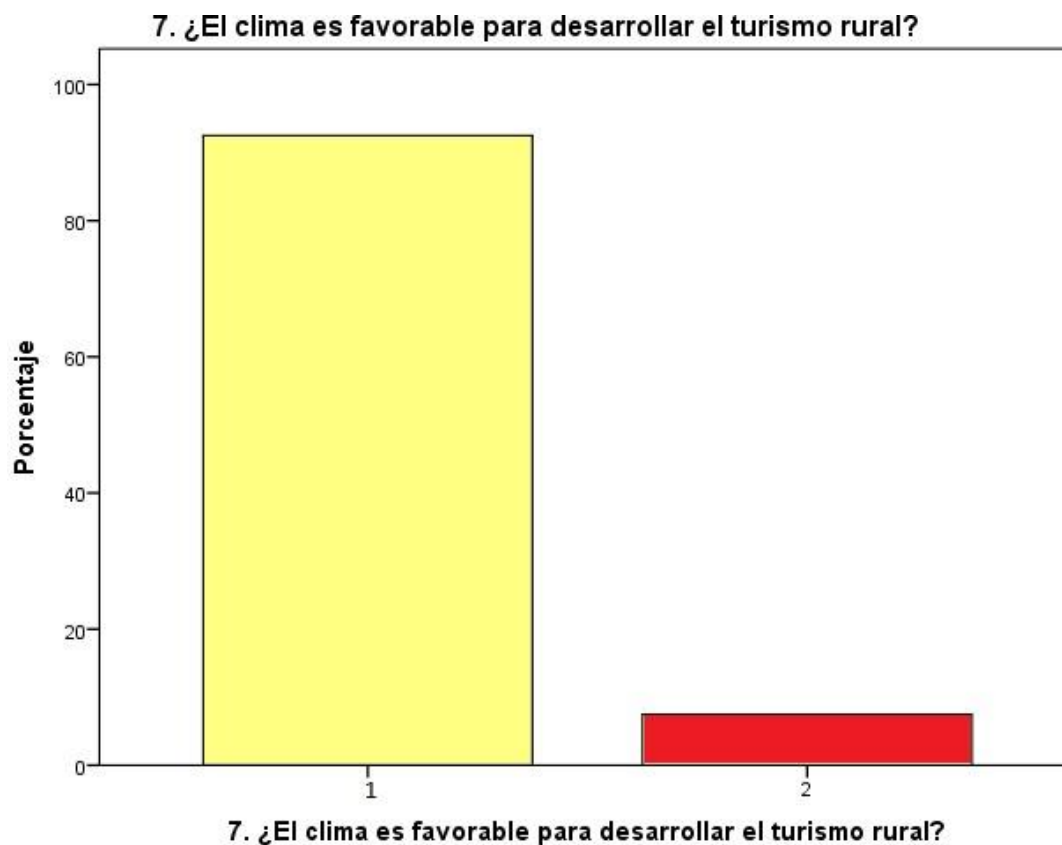


Interpretación:

Del cuadro No. 06 se registró que de 40 familias que representan el 100% de la muestra del estudio, frente a la interrogante ¿observa Ud. Limitaciones para el desarrollo de la actividad del turismo rural? Respondió el 5% no significa que no tiene limitaciones para desarrollar el turismo rural, 67.5 respondió medianamente significa que tienen algunas dificultades para desarrollar actividades del turismo rural comunitario y el 27.5 respondió que sí existe limitaciones para desarrollar turismo rural.

7. ¿El clima es favorable para desarrollar el turismo rural?

Medida de la muestra	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	37	92,5	92,5	92,5
2	3	7,5	7,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	



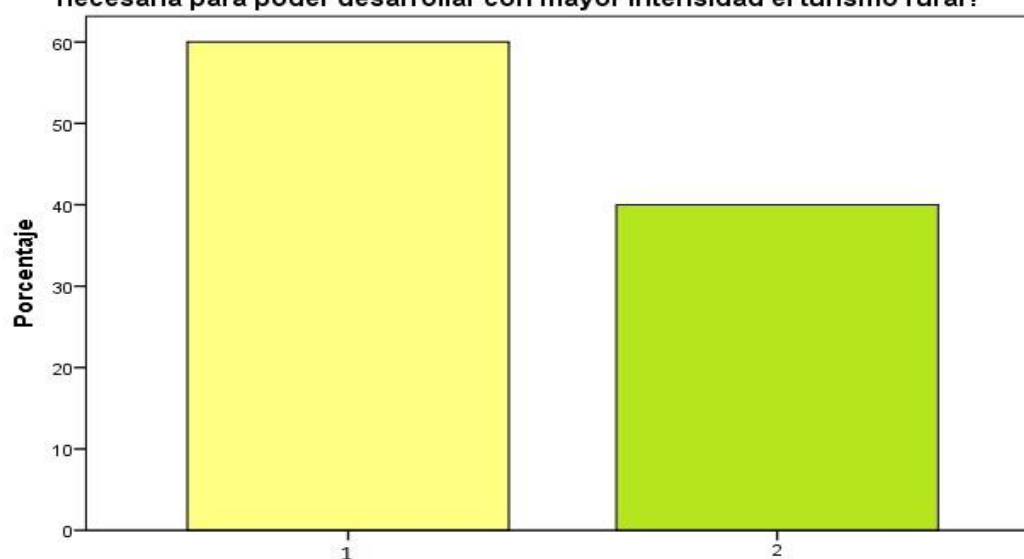
Interpretación:

Del cuadro No. 07 se registró que de 40 familias que representan el 100% de la muestra del estudio, frente a la interrogante ¿El clima es favorable para desarrollar el turismo rural? 92.5 respondió medianamente significa que si se puede desarrollar el turismo ya que el clima es accesible y 7.5% respondió que no, porque el clima es muy frígido ejemplo en temporadas de invierno.

8. ¿Considera que Amantani presenta los atractivos turísticos y la infraestructura necesaria para poder desarrollar con mayor intensidad el turismo rural?

Medida de la muestra	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	24	60,0	60,0	60,0
2	16	40,0	40,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

8. ¿Considera que Amantani presenta los atractivos turísticos y la infraestructura necesaria para poder desarrollar con mayor intensidad el turismo rural?



8. ¿Considera que Amantani presenta los atractivos turísticos y la infraestructura necesaria para poder desarrollar con mayor intensidad el turismo rural?

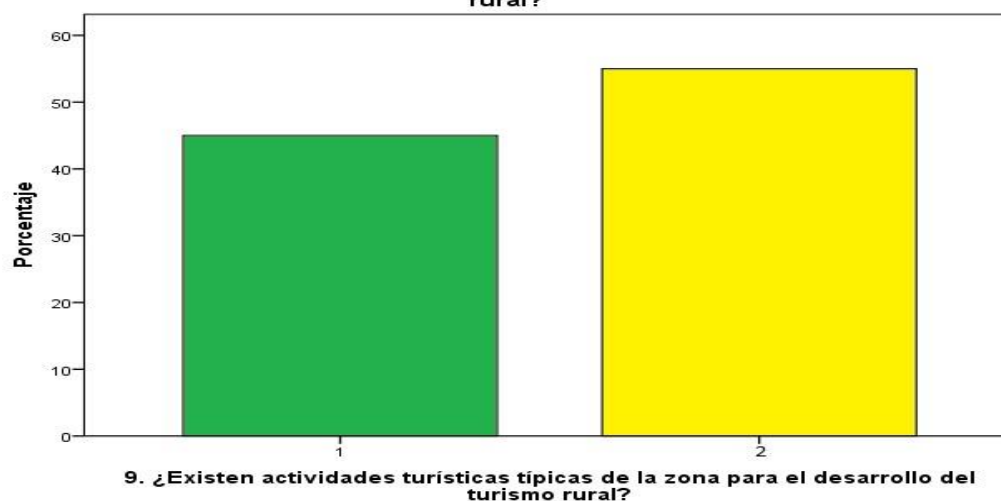
Interpretación:

Del cuadro No. 08 se desprende que de 40 familias que representan el 100% de la muestra del estudio, frente a la interrogante ¿Considera que Amantani presenta los atractivos turísticos y la infraestructura necesaria para poder desarrollar con mayor intensidad el turismo rural? 60% respondió medianamente significa que hay algunos atractivos turísticos e infraestructura imprescindibles para desarrollar el turismo rural y 40% respondieron enfáticamente que si hay atractivos turísticos que se pueden potenciar más y existe la infraestructura necesaria

9. ¿Existen actividades turísticas típicas de la zona para el desarrollo del turismo rural?

Medida de la muestra	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	18	45,0	45,0	45,0
2	22	55,0	55,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

9. ¿Existen actividades turísticas típicas de la zona para el desarrollo del turismo rural?



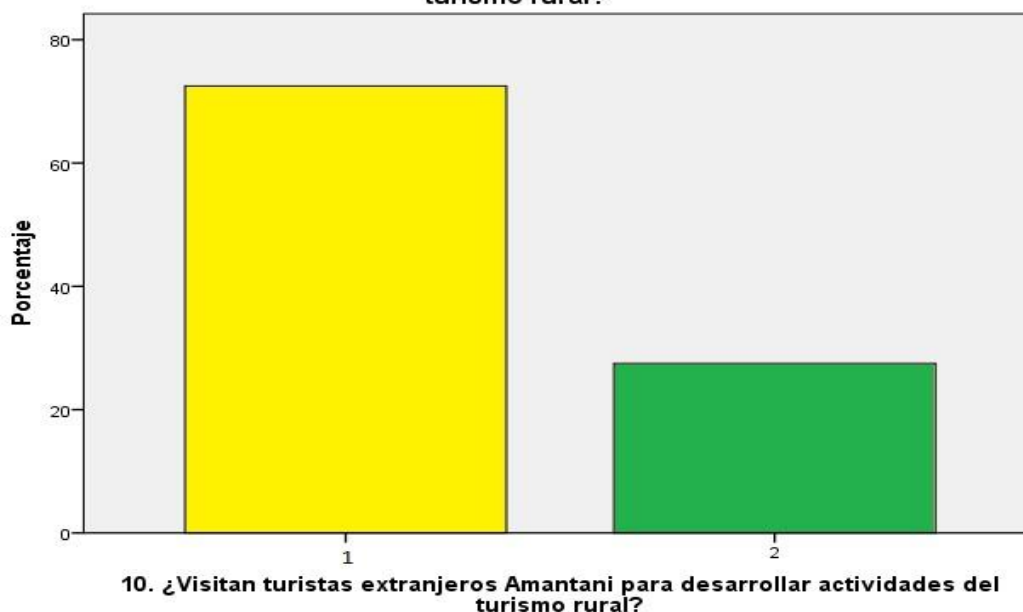
Interpretación:

Del cuadro No. 09 se infiere que de 40 familias que representan el 100% de la muestra del estudio, frente a la interrogante ¿Existen actividades turísticas típicas de la zona para el desarrollo del turismo rural? 45% respondieron medianamente significa que hay algunas actividades típicas de la zona y 55% respondió que si hay actividades típicas de la zona puesto que los hace únicos y se diferencian de los demás

10. ¿Visitan turistas extranjeros Amantani para desarrollar actividades del turismo rural?

Medida de la muestra	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	29	72,5	72,5	72,5
2	11	27,5	27,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

10. ¿Visitan turistas extranjeros Amantani para desarrollar actividades del turismo rural?



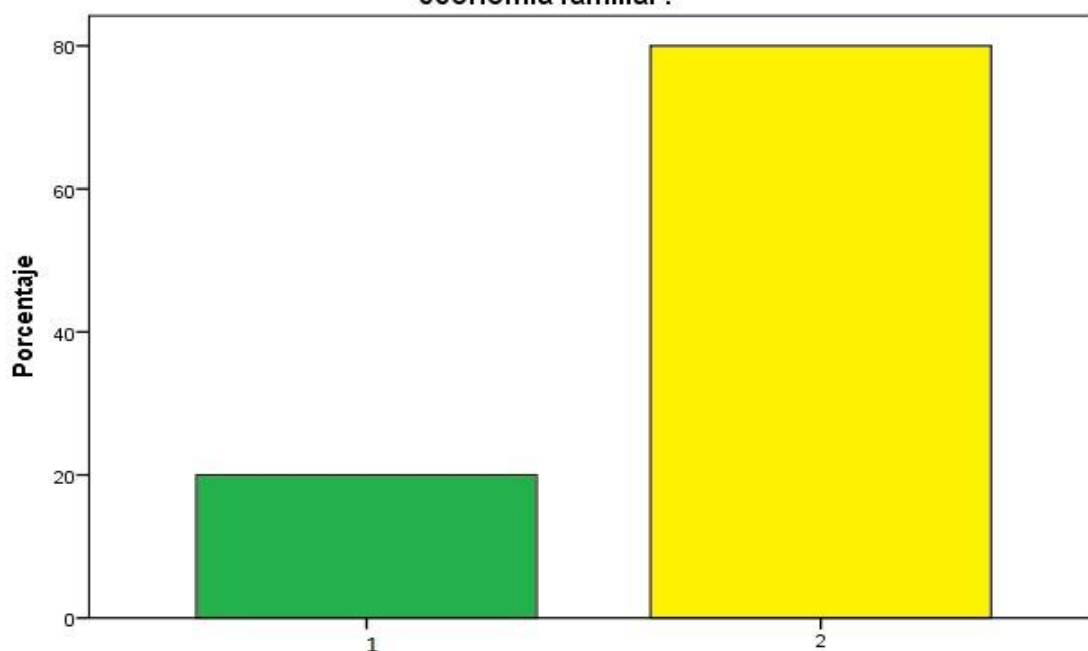
Interpretación:

Del cuadro No. 09 se observa que de 40 familias que representan el 100% de la muestra del estudio, frente a la interrogante ¿Visitan turistas extranjeros a Amantani para desarrollar actividades del turismo rural? 72.5 respondieron medianamente significa que regularmente ellos reciben turistas extranjeros y 27.5 respondieron que si reciben turistas extranjeros.

11. ¿Cómo piensa Ud. que es el desarrollo local de la zona y la calidad de la economía familiar?

Medida de la muestra	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Vál 1	8	20,0	20,0	20,0
ido 0	32	80,0	80,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

11. ¿Cómo piensa Ud. que es el desarrollo local de la zona y la calidad de la economía familiar?



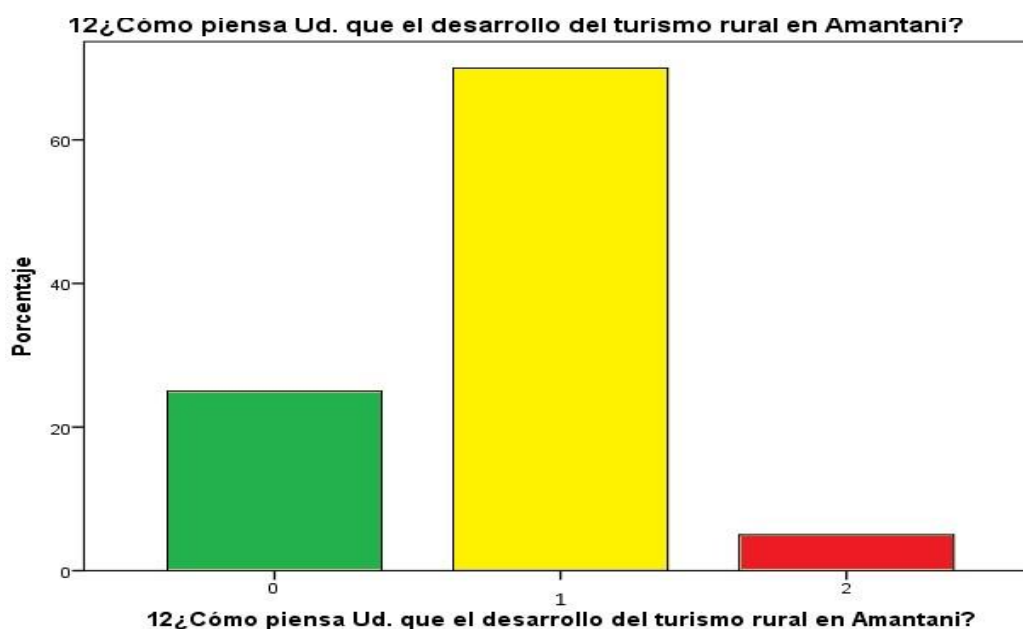
11. ¿Cómo piensa Ud. que es el desarrollo local de la zona y la calidad de la economía familiar?

Interpretación:

Del cuadro No. 11 se desprende que de 40 familias que representan el 100% de la muestra del estudio, frente a la interrogante **¿Cómo piensa Ud. que es el desarrollo local de la zona y la calidad de la economía familiar?** 20% respondió que tiene una economía regular y el 80% vive con una economía muy baja

12 ¿Cómo piensa Ud. que el desarrollo del turismo rural en Amantani?

Medida de la muestra	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid				
0		25,0	25,0	25,0
1		70,0	70,0	95,0
2		5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0		



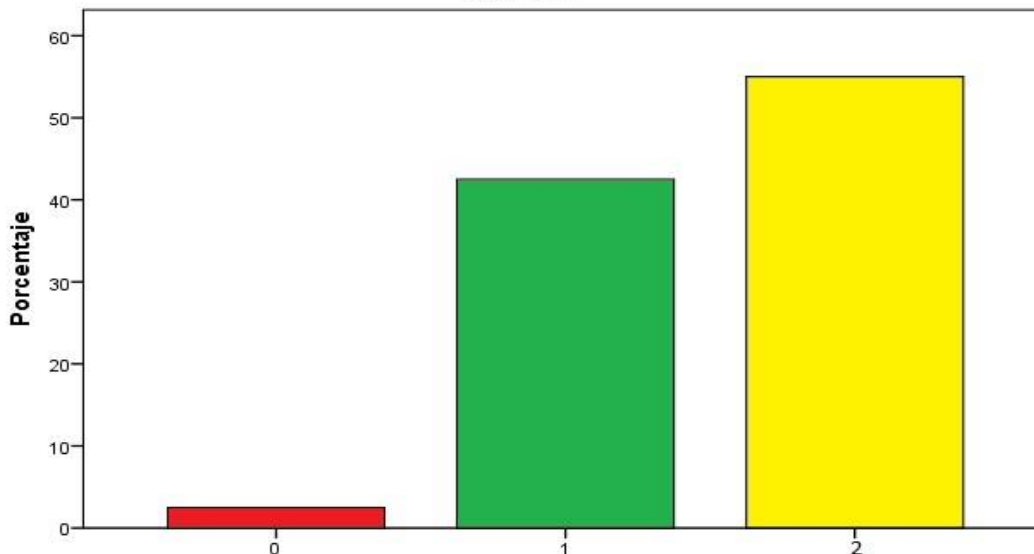
Interpretación:

Del cuadro No. 12 se desprende que de 40 familias que representan el 100% de la muestra del estudio, frente a la interrogante ¿Cómo piensa Ud. que es el desarrollo del turismo rural en Amantani? 25% respondieron si significa que si desarrollan actividades del turismo rural puesto que se dedican a otras actividades y 70% respondieron medianamente significa que esporádicamente desarrollan actividades del turismo rural y el 5% no desarrolla actividades del turismo rural

13. Piensa Ud. que habría mayor cantidad de empleos, más cuidado ambiental, mejorías en infraestructura, etc. Por consiguiente ¿cómo sería la economía familiar?

Medida de la muestra	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0	1	2,5	2,5	2,5
1	17	42,5	42,5	45,0
2	22	55,0	55,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

13. Piensa Ud. que habría mayor cantidad de empleos, más cuidado ambiental, mejorías en infraestructura, etc. Por consiguiente ¿cómo sería la economía familiar?



13. Piensa Ud. que habría mayor cantidad de empleos, más cuidado ambiental, mejorías en infraestructura, etc. Por consiguiente ¿cómo sería la economía familiar?

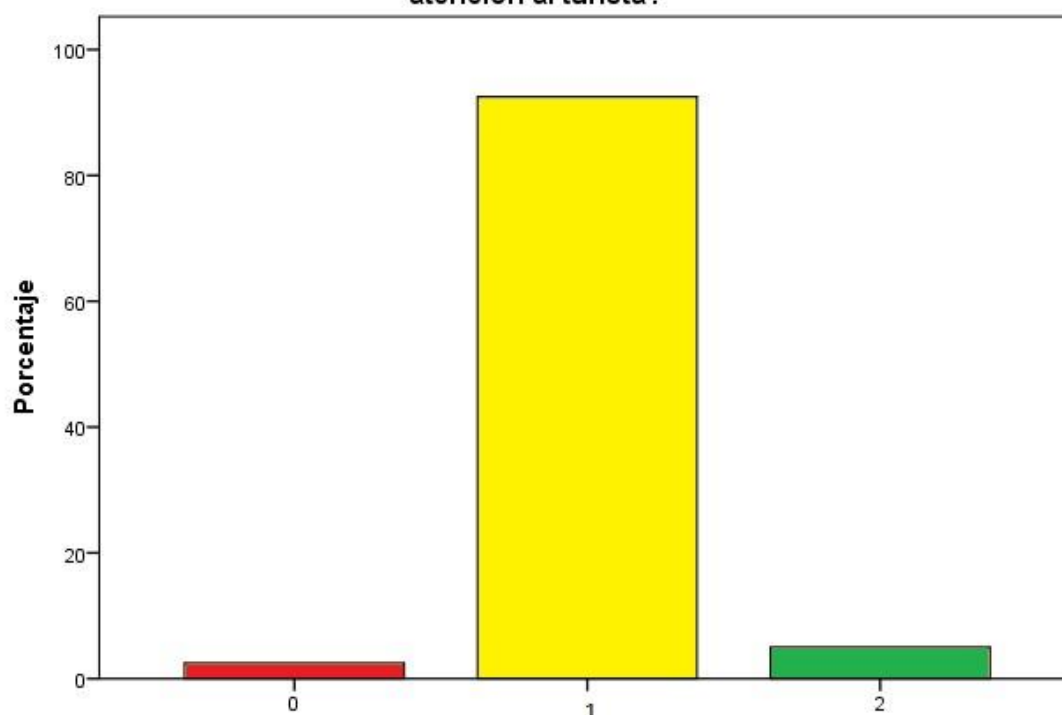
Interpretación:

Del cuadro No. 13 se desprende que de 40 familias que representan el 100% de la muestra del estudio, frente a la interrogante ¿Piensa Ud. que habría mayor cantidad de empleos, más cuidado ambiental, mejorías en infraestructura, etc. Por consiguiente ¿cómo sería la economía familiar? 2.5 % respondió no significa que no están interesados en el turismo y 42.5% respondió regular significa que el desarrollo del turismo rural adecuadamente puede mejorar esporádicamente la economía de la comunidad y 55% respondió si significa que efectivamente se daría el desarrollo económico de la comunidad.

14. ¿Su emprendimiento cuenta con los servicios suficientes para brindar buena atención al turista?

Medida de la muestra	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
V 0	1	2,5	2,5	2,5
áli regular	37	92,5	92,5	95,0
do 2	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

14. ¿Su emprendimiento cuenta con los servicios suficientes para brindar buena atención al turista?



14. ¿Su emprendimiento cuenta con los servicios suficientes para brindar buena atención al turista?

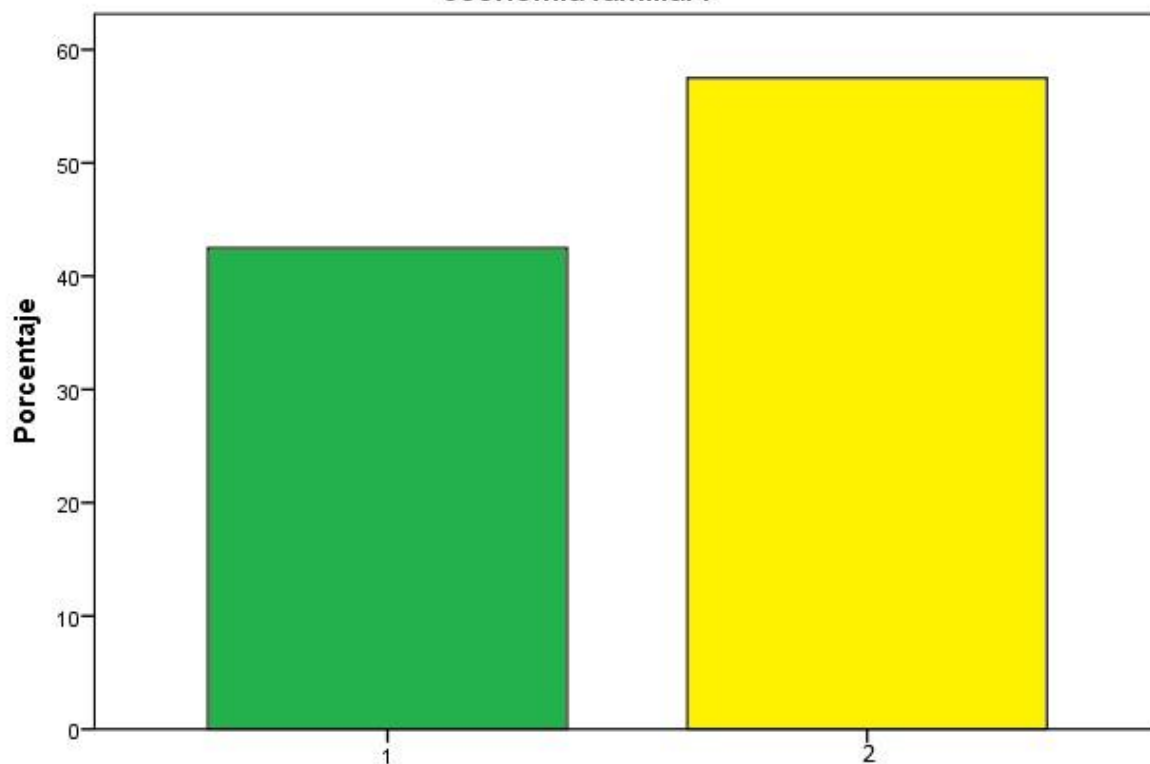
Interpretación:

Del cuadro No. 14 se desprende que de 40 familias que representan el 100% de la muestra del estudio, frente a la interrogante ¿Su emprendimiento cuenta con los servicios suficientes para brindar buena atención al turista? 2.5 respondió que no cuenta con los servicios suficientes, 92.5% respondió regularmente por solo cuentan con algunos servicios básicos y el 5% respondió si significa que cuentan con servicios básicos para atención al turista.

15. ¿Si se potenciara el turismo rural en la zona, como sería el desarrollo de la economía familiar?

Medida de la muestra	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Vál 1 ido	17	42,5	42,5	42,5
buena	23	57,5	57,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

15. ¿Si se potenciara el turismo rural en la zona, como sería el desarrollo de la economía familiar?



15. ¿Si se potenciara el turismo rural en la zona, como sería el desarrollo de la economía familiar?

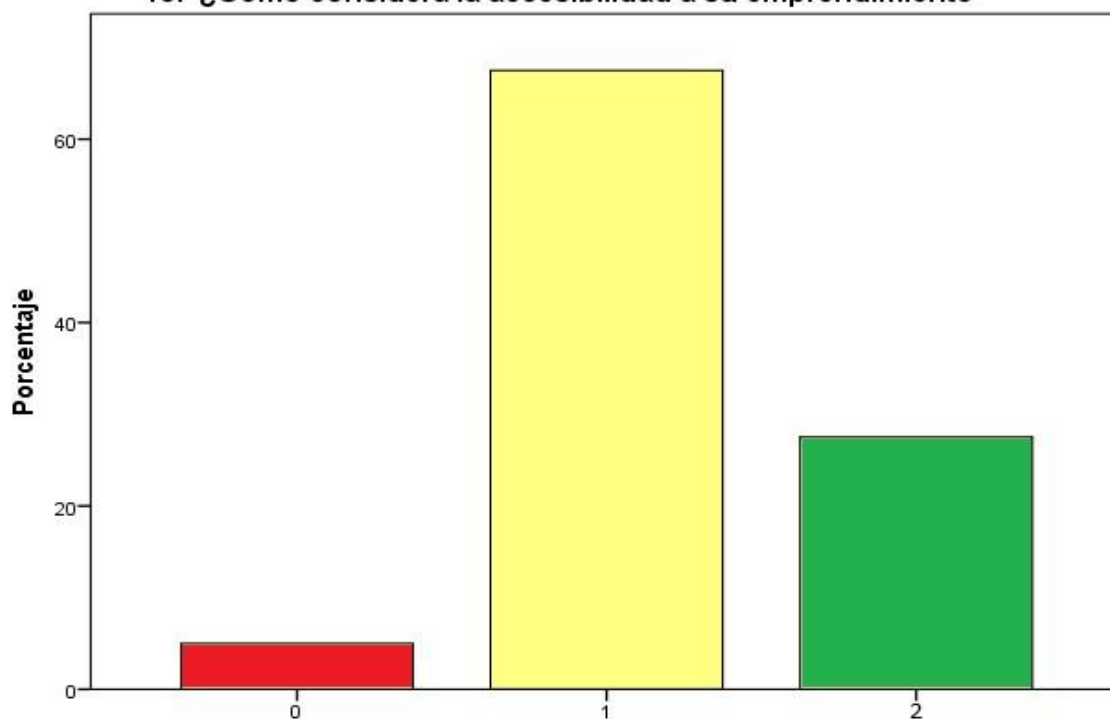
Interpretación:

Del cuadro No. 15 se desprende que de 40 familias que representan el 100% de la muestra del estudio, frente a la interrogante ¿Si se potenciara el turismo rural en la zona, como sería el desarrollo de la economía familiar? 42.5% respondió regularmente significa que si se potencia el desarrollo del turismo rural puede mejorar esporádicamente el turismo mientras que el 57.5 está seguro que si se potencia el turismo rural en la zona aumentara el desarrollo de la economía.

16. ¿Cómo considera la accesibilidad a su emprendimiento

Medida de la muestra	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0	2	5,0	5,0	5,0
1	27	67,5	67,5	72,5
buena	11	27,5	27,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

16. ¿Cómo considera la accesibilidad a su emprendimiento



16. ¿Cómo considera la accesibilidad a su emprendimiento

Interpretación:

Del cuadro No. 16 se registró que de 40 familias que representan el 100% de la muestra del estudio, frente a la interrogante ¿Cómo considera la accesibilidad a su emprendimiento? 5% respondió que no significa no existe medios de transportes adecuados y 67.5 respondió que medianamente significa que si hay medios transporte pero que faltan algunas mejoras 27.5% respondió que si existe accesibilidad hacia el recurso turístico.

17. En el tiempo que lleva trabajando; ¿cree que las agencias de viaje son buenos aliados para la oferta de su emprendimiento?

Medida de la muestra	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
V regular do	37	92,5	92,5	92,5
áli 2	3	7,5	7,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	



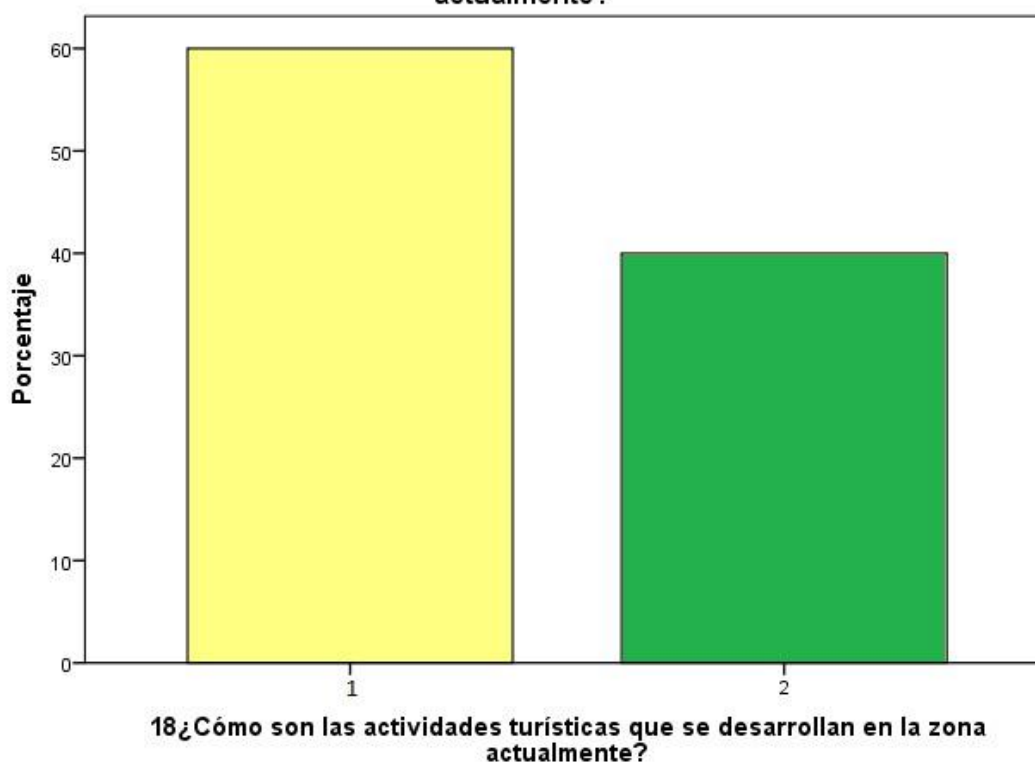
Interpretación:

Del cuadro No. 16 se registró que de 40 familias que representan el 100% de la muestra del estudio, frente a la interrogante En el tiempo que lleva trabajando; ¿cree que las agencias de viaje son buenos aliados para la oferta de su emprendimiento? 92.5 respondieron regular por que la mayoría tienen como fuente principal a los agencias de viaje aunque con precios bajos pero estos son seguros y el 75% no están de acuerdo de trabajar con las agencias de viaje ellos quieren ser independientes al momento de prestar sus servicios ya que no compartirían las ganancias.

18 ¿Cómo son las actividades turísticas que se desarrollan en la zona actualmente?

Medida de la muestra	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
V regular	24	60,0	60,0	60,0
ál 2	16	40,0	40,0	100,0
id Total o	40	100,0	100,0	

18 ¿Cómo son las actividades turísticas que se desarrollan en la zona actualmente?

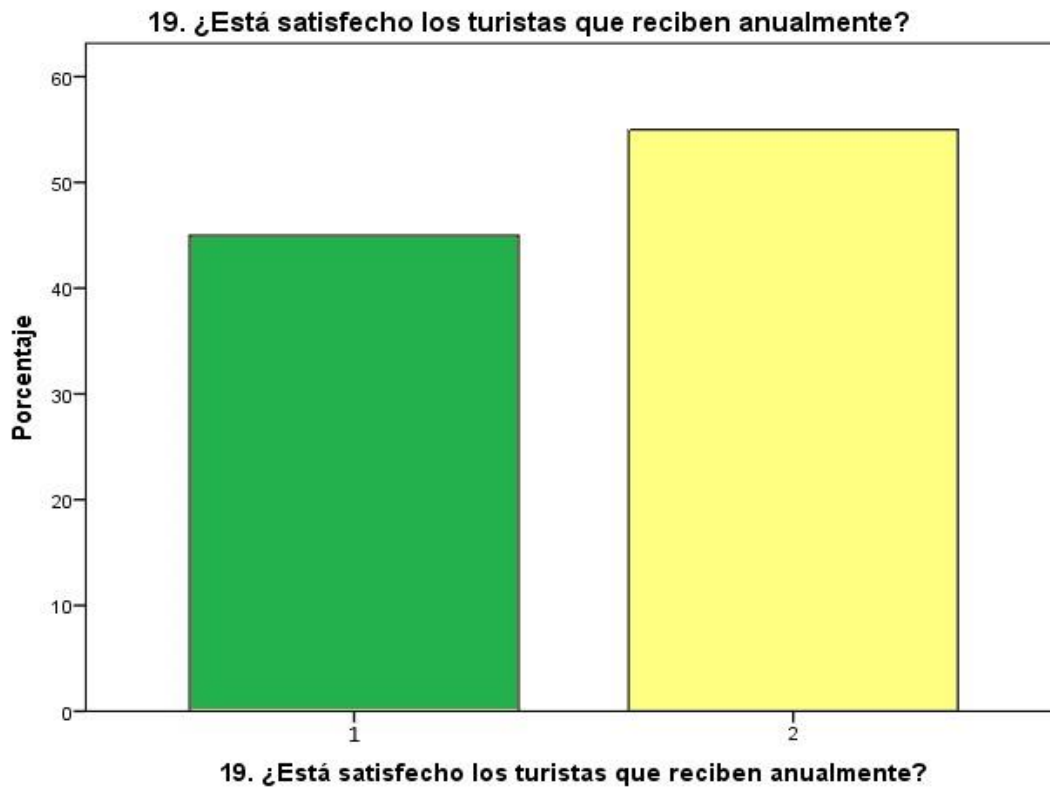


Interpretación:

Del cuadro No. 18 se desprende que de 40 familias que representan el 100% de la muestra del estudio, frente a la interrogante ¿Cómo son las actividades turísticas que se desarrollan en la zona actualmente? 60% respondió regular por que las actividades que se realizan en la zona originales y atractivas para los turistas mientras que el 40% respondió que si significa que se desarrolla las actividades del turismo rural satisfactoriamente.

19. ¿Está satisfecho los turistas que reciben anualmente?

Mediada de muestra	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	18	45,0	45,0	45,0
2	22	55,0	55,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

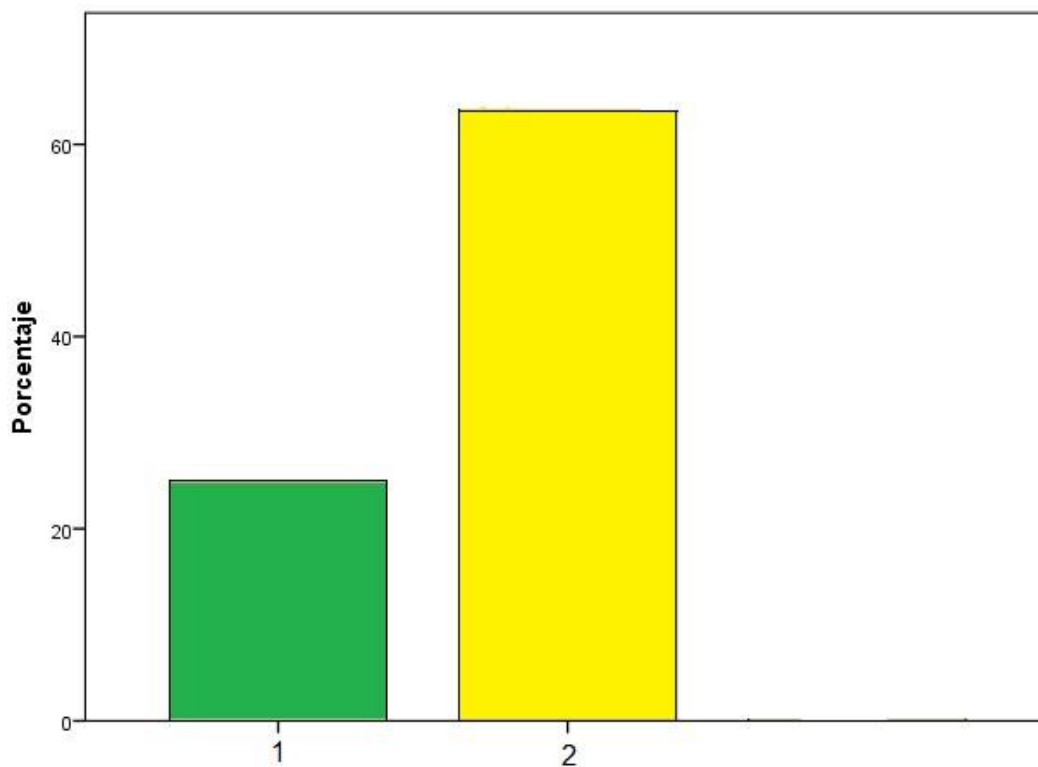


Interpretación:

Del cuadro No. 18 se desprende que de 40 familias que representan el 100% de la muestra del estudio, frente a la interrogante ¿Está ud. Satisfecho con los turistas que reciben anualmente? 45% respondieron regular significa que no están satisfechos con los turistas que reciben anualmente y 55% si están satisfechos con los turistas que reciben pero con cierta incomodidad.

20. ¿cómo considera la relación con las agencias de viaje en cuanto al manejo de organización de los paquetes turísticos para la venta del turista?

Medida de la muestra	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	11	27,5	27,5	72,5
2	29	72,5	72,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	



¿cómo considera la relación con las agencias de viaje en cuanto al manejo de organización de los paquetes turísticos para la venta del turista?

Interpretación:

Del cuadro No. 18 se desprende que de 40 familias que representan el 100% de la muestra del estudio, frente a la interrogante ¿cómo considera la relación con las agencias de viaje en cuanto al manejo de organización de los paquetes turísticos para la venta del turista? 27.5% regular por que los convence y no les conviene ya que las ganancias se comparten 72.5% si están de acuerdo porque es más seguro.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Se llegó a la conclusión que hay una fuerte relación entre la oferta turística y la economía familiar en los pobladores del distrito de Amantani además en cuanto al turismo rural de las 40 familias encuestadas que representan el 100% de nuestro estudio de los cuales 95% están de acuerdo, en participar en las actividades relacionados al turismo rural

SEGUNDA: Se comprobó que existe relación entre la generación de autoempleo y la economía familiar en los pobladores del distrito de Amantani, ya que un turismo bien desarrollado trae consigo empleo para todos mejorando la economía de la población y mejorar la calidad de vida haciendo una población económicamente activa PEA.

TERCERO: Se Verifico que existe una relación entre el turismo rural como actividad principal y economía familiar en los pobladores del Distrito de Amantani, ya que Los pobladores de la comunidad del distrito de Amantani tienen interés en prestar servicio de turismo rural para que esto sea como fuente principal para el desarrollo de su economía familiar.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Evaluar la oferta turística y la economía familiar en los pobladores del Distrito de Amantani para que la comunidad del distrito de Amantani tenga más interés en prestar servicio de turismo rural para que esto se convierta como principal fuente de ingreso por ello es necesario mejorar el servicio turístico para que haya más rentabilidad.

SEGUNDA: generar empleo para toda la población con el turismo rural y mejorar la economía de la comunidad aumentando sus ingresos en los pobladores del Distrito de Amantani.

CUARTO: Promover el turismo rural con más énfasis para que esto se convierta actividad principal para los pobladores del Distrito de Amantani por que la comunidad de Amantani tiene la infraestructura necesaria para desarrollar el turismo rural por ello este recurso debe ser promocionado para su venta.

ANEXO

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

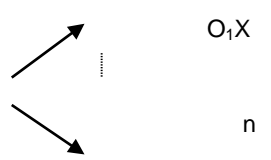
- Según Daniela P. (2014), Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo Análisis del sistema turístico local en la comuna de Curicó _ Chile pág.5.
- Según Roxana p. (2014), El sector turismo y su impacto en el crecimiento económico de la región Cusco pag.6
- Según Lisbeth C. (2018), Impacto socioeconómico del turismo rural comunitario de Karina .pag.10.
- (2006), Análisis del sistema turístico del cantón de buenos aires: insumo para un diseño de plan de desarrollo en turismo rural. Recuperado el 6 de Junio de 2017, <http://www.sistema.turistico.gob.pe/.pdf>.
- Carlos R. (2010), Escuela superior politécnica de chimbotazo –docente – investigador de la facultad de recursos naturales Sitio web. http://doc.ecoturismo.gob.pe/libros/2/pdf/Ley_29622_v1.pdf. Recuperado el 6 de Junio de 2017.
- Carlos R. (2010), (2017), Escuela superior politécnica de chimbotazo – ecuador elásquez– investigador de la facultad de recursos naturales Sitio web (Recuperado el 15 de Mayo del 2018) <http://www.pcm.gob.pe/wpcontent/uploads/2016/06/D.U.-067-2009.pdf>.
- Frank I. (2017), Tesis para optar el título profesional de ingeniero economista tesis. “propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la región puno”
- Rolando G. Vázquez R, (2013), La teoría general del sistema von bertalanffy, la teoría de sistemas dinámicos de forrester, la teoría de sistemas complejos de Rolando García y la teoría de sistemas funcionales.
- Frank I. (2017), Tesis para optar el título profesional de ingeniero economista tesis. “propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la región puno” tesista: frank israel moreno Saavedra.
- Vicente J. (2017), The rural development of community-based tourism in colca valley and colca canyon. Universidad de granada Programa nacional de turismo rural comunitario (Recuperado el 15 de octubre del 2017) 2017) De importancia: <https://www.importancia.org/turismo.php>.
- Lic. Víctor R. (2017). Importancia del turismo en el desarrollo nacional. (Recuperado el 15 de octubre del 2017).
- Alegría F, (2012), Plan estratégico nacional de turismo no hubiera establecido el trabajo con destinos turísticos y con entes gestores”. El turismo rural comunitario.
- Martínez F. Y Solsona, j, (2000) tipos basicos de alojamiento
- Luis Andrés M. (2017), (Recuperado el 15 de octubre del 2017). Julián P. y Ana, (2008), El turismo en el mundo actualizado.
- De la Torre B, Oscar. (1996),” introduccion al estudio del turismo

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: TURISMO RURAL Y ECONOMIA FAMILIAR EN LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD DEL DISTRITO DE AMANTANI, PROVINCIA Y REGION DE AMANTANI - 2017

ASESORA : Dra. MAFALDA ANASTACIA ZELA ILAITA

INVESTIGADORA : BACH. SANDRA CANO QUISPE

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN
¿Cuál es la incidencia del turismo rural y economía familiar en los pobladores de la comunidad del Distrito Amantani Provincia y Región de Puno - 2017?	Determinar el grado de relación existente del turismo rural y economía familiar en los pobladores de la comunidad del Distrito de Amantani Provincia y Región de Puno, 2017.	El turismo rural se relaciona directamente con la economía familiar en los pobladores de la comunidad del distrito de Amantani Provincia y Región de Puno, 2017.	VARIABLE INDEPENDIENTE: X X: TURISMO RURAL Dimensiones: Oferta turística. Generación de autoempleo. Preferencia del turismo rural como actividad principal	Técnicas: Encuesta Observación Instrumentos: Cuestionario estructurado Ficha de observación
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	DIMENSIONES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
P ₁ : ¿Qué relación existe entre la oferta turística y la economía familiar en los pobladores? P ₂ : ¿Qué relación existe entre la generación de autoempleo y la economía familiar en los pobladores? P ₃ : ¿Qué relación existe entre preferencia del turismo rural como actividad principal y economía familiar en los pobladores?	O ₁ : Analizar la relación que existe entre la oferta turística y la economía familiar en los pobladores del distrito de Amantani. O ₂ : Comprobar la relación que existe entre la generación de autoempleo y la economía familiar en los pobladores del distrito de Amantani. O ₃ : Verificar la relación que existe entre del turismo rural como actividad principal y economía familiar en los pobladores del Distrito de Amantani.	H ₁ : Existe una relación significativa entre la oferta turística y la economía familiar en los pobladores del Distrito de Amantani. H ₂ : Existe una relación significativa la entre generación de autoempleo y la economía familiar en los pobladores del Distrito de Amantani. H ₃ : Existe una relación significativa entre el turismo rural como actividad principal y economía familiar en los pobladores del Distrito de Amantani.	VARIABLE DEPENDIENTE: Y: Economía familiar Dimensiones: Importancia económica familiar. Impacta multiplicador. Distribución de beneficio económico en la población.	 O ₁ X n O ₂ Y Donde: n: personal recluta X: Turismo rural Y: Economía familiar O ₁ : Evaluación del turismo rural O ₂ : Evaluación de economía rural r: Correlación entre las dos variables

MATRIZ DE CONSISTENCIA

POBLACIÓN Y MUESTRA	PRUEBA ESTADÍSTICA	PROPUESTA DE BASES TEÓRICAS	PRUEBA DE HIPÓTESIS
<p>La población está conformado por 285 familias Para hallar la muestra se aplica la siguiente formula</p> $n = \frac{(Z)^2 * N * p * q}{E^2(N-1) + (Z)^2 * p * q}$ $n = \frac{(1.96)^2 * 40 * 0.5 * 0.520}{(0,05) + (1.96)^2 * 0,50 * 0, 50}$ <p>n = 40</p>	<p>Se aplica el coeficiente de correlación del Karl Pearson:</p> $r = \frac{\sum xy}{n \sqrt{\sum x^2 \sum y^2}}$ <p>Donde: N: Población x: media aritmética de la variable x y: media aritmética de la variable y</p> <p>$\sum x^2$: Suma de los valores de la variable x</p> <p>$\sum y^2$: Suma de los valores de la variable y</p> <p>$\sum xy$: Suma del producto de los valores de las variables x y</p>	<p>2.2.1. TURISMO RURAL</p> <p>2.2.2. Definición Turismo Rural</p> <p>Elementos del turismo</p> <p>2.2.3. La demanda turística 2.2.4.</p> <p>El turismo y su rol en la sociedad</p> <p>2.2.5. Turismo rural</p> <p>2.2.6. Importancia del turismo rural</p> <p>Clasificación del turismo rural</p> <p>2.2.7. Tipos básicos de alojamiento rural</p> <p>2.2.8. Actores en la construcción del turismo rural</p> <p>2.2.9. ECONOMÍA FAMILIAR</p> <p>2.2.10. Concepto</p> <p>2.2.11. Definición</p> <p>2.2.12. El turismo rural como fuente de crecimiento de la economía local</p> <p>2.2.13. El turismo rural como recurso económico</p> <p>2.2.14. Impactos del turismo rural en la economía familiar</p> <p>2.2.15. Impacto Social Cultural</p> <p>2.2.16 El turismo rural comunitario como fuente del crecimiento de la economía local.</p> <p>2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS</p> <p>2.3.1. Turismo rural</p> <p>2.3.2. Economía familiar</p>	<p>Prueba del Valor Z</p> $Z = \frac{X - \mu}{\sigma}$ <p>H_a Hipótesis alterna</p> <p>H_0 Hipótesis nula</p>

ANEXO Nº 1
ENCUESTA
TURISMO RURAL

Edad.....

(M) (f) Estimado

(a): esta encuesta es parte de un estudio de la economía familiar.

Los resultados de este estudio solo se mostraran en forma agregada (cuadros). Su información individual está protegida y será tratada de forma estrictamente confidencial. La encuesta es anónima y solo le tomara responder 8 minutos. Agradecemos su colaboración, ya que conocer su opinión es un aporte valioso para este estudio.

ITEMS	SI (2)	MEDIANAMENTE(1)	NO(0)
1. ¿Considera Ud. que la población de Amantani tiene interés en participar en actividades relacionadas con el turismo rural?			
2. ¿existen iniciativas por parte del sector privado para potenciar el turismo rural?			
3. ¿piensa Ud. que existe desarrollo local con el turismo rural?			
4. ¿Piensa Ud. Que existe calidad en sus servicios turísticos que presentan los habitantes en Amantani respecto al turismo rural?			
5. ¿cree Ud. que se podría potenciar la actividad del turismo rural?			
6. ¿observa Ud. Limitaciones para el desarrollo de la actividad del turismo rural?			
7. ¿El clima es favorable para desarrollar el turismo rural?			
8. ¿Considera que Amantani presenta los atractivos turísticos y la infraestructura necesaria para poder desarrollar con mayor intensidad el turismo rural?			
9. ¿Existen actividades turísticas típicas de la zona para el desarrollo del turismo rural?			
10. ¿Visitan turistas extranjeros Amantani para desarrollar actividades del turismo rural?			

ANEXO Nº 2

ENCUESTA

ECONOMIA FAMILIAR

ITEMS	BUENA(2)	REGULAR(1)	MALA(0)
1. ¿Cómo piensa Ud. que es el desarrollo local de la zona y la calidad de la economía familiar?			
2. ¿Cómo piensa Ud. que el desarrollo del turismo rural en Amantani?			
3. Piensa Ud. que habría mayor cantidad de empleos, más cuidado ambiental, mejorías en infraestructura, etc. Por consiguiente ¿cómo sería la economía familiar?			
4. ¿Su emprendimiento cuenta con los servicios suficientes para brindar buena atención al turista?			
5. ¿Si se potenciara el turismo rural en la zona, como sería el desarrollo de la economía familiar?			
6. ¿Cómo considera la accesibilidad a su emprendimiento			
7. En el tiempo que lleva trabajando; ¿cree que las agencias de viaje son buenos aliados para la oferta de su emprendimiento?			
8. ¿Cómo son las actividades turísticas que se desarrollan en la zona actualmente?			
9. ¿Está satisfecho los turistas que reciben anualmente?			
10. ¿cómo considera la relación con las agencias de viaje en cuanto al manejo de organización de los paquetes turísticos para la venta del turista?			

SUMA DEL CUESTIONARIO DEL TURISMO RURAL

OBS	ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	ITEM6	ITEM7	ITEM 8	ITEM9	ITEM10	TOTAL
1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	14
2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	14
3	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	15
4	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	14
5	1	0	1	1	2	2	1	1	2	1	12
6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
7	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	13
8	2	1	2	1	2	0	2	1	2	1	14
9	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	14
10	2	0	2	1	2	1	1	1	1	1	12
11	1	0	2	1	1	2	1	1	2	2	13
12	2	0	2	1	1	1	1	2	1	1	12
13	2	0	1	1	1	1	1	1	2	1	11
14	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	15
15	2	0	1	1	1	2	1	1	1	2	12
16	2	0	2	1	2	2	1	1	1	2	14
17	2	0	2	1	1	2	1	1	1	2	13
18	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	13
19	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	12
20	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	13
21	2	1	1	0	2	1	1	1	1	1	11
22	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	11
23	2	0	2	1	2	2	1	1	2	2	15
24	2	1	0	2	2	1	1	1	1	1	12
25	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	12
26	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	14
27	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	15
28	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	13
29	2	0	1	1	2	1	1	2	1	1	12
30	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	13
31	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	14
32	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	14
33	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	15
34	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	15
35	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	14
36	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	16
37	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	13
38	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	13
39	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	12

33	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0	10
34	0	1	2	1	1	1	1	1	0	1	9
35	0	1	2	1	2	1	1	1	0	1	10
36	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	11
37	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	9
38	0	0	1	1	1	2	1	1	1	1	9
39	1	1	1	1	1	1	2	2	0	1	11
40	1	1	2	0	2	1	1	1	0	1	10
	25	34	62	37	61	47	42	59	21	26	