



***VICERRECTORADO ACADÉMICO***

***ESCUELA DE POSGRADO***

**TESIS**

**LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES Y SU  
RELACION EN LAS COMPRAS ESTATALES EN LA MUNICIPALIDAD**

**DE LOS OLIVOS, 2019**

**PRESENTADO POR:**

**BACH. PEDRO SIXTO MORALES**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN Y  
DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**LIMA – PERÚ**

**2020**



***VICERRECTORADO ACADÉMICO***

***ESCUELA DE POSGRADO***

**TÍTULO DE LA TESIS**

**LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES Y SU  
RELACION EN LAS COMPRAS ESTATALES EN LA MUNICIPALIDAD  
DE LOS OLIVOS, 2019**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**FORTALECIMIENTO DE LA FORMACION TECNICO-PROFESIONAL EN CONEXIÓN  
AL TRABAJO Y EL CRECIMIENTO SOCIOECONOMICO**

**ASESOR:**

**DRA. NORMA NEGRETE RAMÍREZ**

**LIMA – PERÚ**

**2020**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de grado va dedicado a Dios, quien como guía siempre estuvo presente en el caminar de mi vida, bendiciéndome y dándome fuerzas para llegar con mis metas sin desfallecer.

A mi familia, Esposa Fany e Hijos José y Marco por haber sido mi soporte a mi grado Magister y a lo largo de mi vida.

A mis profesores, compañeros de Maestría que contribuyeron en la elaboración del presente trabajo de investigación.

## **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme durante el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestos.

A mi familia, que siempre me apoyaron en forma ininterrumpida y ser mi pilar fundamental, aun pase a las adversidades e inconvenientes que se presentaron.

A los docentes de la Escuela de Maestría en Administración y Dirección de Empresas de la UAP, por guiar esta investigación y forma parte de otro objetivo alcanzado.

## **RECONOCIMIENTO**

A mis profesores, los cuales me guiaron a culminar mi grado de Maestría, Con una etapa de mi vida, gracias por la paciencia, orientación y guiarme en el desarrollo de esta investigación.

Índice	
DEDICATORIA .....	III
AGRADECIMIENTO .....	IV
RECONOCIMIENTO .....	V
RESUMEN .....	IX
ABSTRACT .....	X
INTRODUCCION.....	XI
1 CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	13
1.1 Descripción de la Realidad Problemática. ....	13
1.2 Delimitación de la investigación.....	15
1.2.1 Delimitación espacial .....	15
1.2.2 Delimitación social .....	15
1.2.3 Delimitación temporal .....	16
1.2.4 Delimitación conceptual .....	16
1.3 Problema de la investigación .....	16
1.3.1 Problema principal.....	16
1.3.2 Problemas específicos.....	16
1.4 Objetivos de la Investigación:.....	17
1.4.1 Objetivo General.....	17
1.4.2 Objetivos Específicos .....	17
1.5 Justificación e importancia y limitaciones de la Investigación:.....	18
1.5.1 Justificación .....	18
1.5.2 Importancia.....	20
1.6 Factibilidad de la investigación .....	21
1.7 Limitaciones del estudio .....	21
2 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	22
2.1 Antecedentes del Problema.....	22
2.1.1 Antecedentes Internacionales .....	22
2.1.2 Antecedentes Nacionales .....	26
2.2 Bases Teóricas o Científicas .....	30
2.2.1 La Micro y pequeña empresa.....	30
2.2.2 Compras Estatales .....	41
2.3 Definición de términos Básicos .....	44

3	CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	48
3.1	Hipótesis general.....	48
3.2	Hipótesis Específicos.....	48
3.3	Definición conceptual y operacional de las variables.....	49
3.3.1	Definicion Conceptual.....	49
3.3.2	Definición Operacional.....	49
3.4	Operacionalización de las variables.....	51
4	CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	52
4.1	Enfoque, Tipo y nivel de Investigación .....	52
4.1.1	Enfoque de Investigación .....	52
4.1.2	Tipo de Investigación .....	52
4.1.3	Nivel de Investigación .....	53
4.2	Diseño y Método de la Investigación.....	53
4.2.1	Método de Investigación .....	53
4.2.2	Diseño de Investigación: .....	54
4.3	Población y muestra de la investigación.....	56
4.3.1	Población .....	56
4.3.2	Muestra .....	56
4.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	57
4.4.1	Técnicas .....	57
4.4.2	Instrumentos .....	58
4.4.3	Validez y confiabilidad.....	59
4.4.4	Ética de la Investigación.....	61
5	CAPÍTULO V: RESULTADOS .....	62
5.1	Análisis Descriptivo.....	62
5.2	Análisis Inferencial .....	73
6	CAPITULO VI: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	79
	CONCLUSIONES.....	82
	RECOMENDACIONES .....	83
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	84
	ANEXOS .....	86
	Anexo N°1: Matriz de consistencia .....	87

Anexo N°2: Instrumento de recolección de datos .....	88
Anexo N°3: Validación de instrumentos .....	90
Anexo N°4: Copia de la data procesada .....	95
Anexo N°5: Consentimiento Informado.....	97
Anexo N°6: Autorización de la entidad donde se realizó el trabajo de campo .....	98
Anexo N°7: Declaratoria de autenticidad de tesis .....	99



## RESUMEN

A nivel país y sociedad se busca el desarrollo económico a nivel de todos los sectores económicos y dentro de estos se encuentra la administración pública, que demanda bienes y servicios diversos para poder realizar el funcionamiento adecuado para poder brindar un servicio de calidad a los integrantes de la sociedad peruana, así mismo el estado tiene como objetivo principal apoyar al desarrollo de las Micro y pequeñas empresas de los diversos rubros, que es allí donde se evidencia una baja y poca participación de estas Mypes en las compras estatales, razón por la cual el presente estudio buscar determinar la relación de estas micro empresas en el ámbito de las compras estatales realizadas en la Municipalidad de Los Olivos en el año 2019.

El objetivo fue determinar la relación de las Micro y pequeñas empresas comerciales en las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.

La metodología fue de tipo básica, nivel relacional, método hipotético deductivo, de diseño no experimental. La población estuvo conformada por 100 microempresarios. La muestra probabilística fue de 80 microempresarios.

Los resultados fueron que existe relación entre las Micro y pequeñas empresas comerciales y las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019. Según la significancia bilateral 0,000 menor de  $p = 0.05$ .

**PALABRAS CLAVE:** Micro y pequeñas empresas, compras estatales.

## **ABSTRACT**

At the country and society level, economic development is sought at the level of all economic sectors and within these is the public administration, which demands various goods and services to be able to carry out the adequate operation to be able to provide a quality service to the members of Peruvian society, likewise the state's main objective is to support the development of Micro and small companies of the various sectors, which is where there is evidence of a low and little participation of these MSEs in state purchases, which is why the This study seeks to determine the relationship of these micro companies in the field of state purchases made in the Municipality of Los Olivos in 2019.

The objective was to determine the relationship of Micro and small commercial companies in state purchases in the Municipality of Los Olivos, 2019.

The methodology was basic, relational level, hypothetical deductive method, non-experimental design. The population was made up of 100 microentrepreneurs. The probability sample was 80 microentrepreneurs.

The results were that there is a relationship between Micro and small commercial enterprises and state purchases in the Municipality of Los Olivos, 2019. According to the bilateral significance 0.000 less than  $p = 0.05$ .

**KEY WORDS:** Micro and small businesses, state purchases.

## INTRODUCCION

Con el presente trabajo de investigación, se trata de conocer su participación de las Micro y Pequeñas Empresas del distrito Los Olivos en las compras estatales en marco a la contratación del estado; por lo que se consideraría una oportunidad que las empresas puedan vender su mercadería de bienes y servicios a la entidad pública.

Pues la característica principal de esta venta, son reguladas por las normas (regla y directivas) emitidas por estado y siendo necesario conocer que todos procesos se estén realizando bajo los principios específicos de libertad de concurrencia, transparencia, igualdad de trato, publicidad, eficacia y eficiencia, competencia, vigencia tecnológica, sostenibilidad ambiental y social, equidad e integridad. En marco al artículo 2° de la ley de contrataciones del estado. A fin se conozcan considerablemente que la micro y pequeña empresa participen en las contrataciones del estado.

Esta investigación se realiza con el interés de conocer las causas que generan el problema de la participación de la Mypes en las compras estatales; y por medio a ello qué medidas se puede optar para las micro y pequeñas empresas. Siendo política del estado que tiene los fines de generas el desarrollo económico de la población y contribuir con el mismo. También me permitirá identificar si cumplen con tal fin o de lo contrario encomendar medidas que mejoren los procedimientos, de tal manera que estas se efectúen en forma oportuna.

Asimismo, para el desarrollo del plan de tesis, se utiliza la guía oficial que proporciona la Escuela de Posgrado que es como sigue:

Capitulo i: Planteamiento del problema, donde se describe la realidad problemática, planteando Problemas de Investigación, Estableciendo objetivos de investigación, Desarrollar las preguntas de investigación. Es necesario establecer qué pretende la investigación, cuáles son los objetivos. Del mismo modo se desarrolla Justificación e importancia de la investigación, que se plantean con un propósito definido, que explica cuáles son los beneficios que se derivarán de ella. Su importancia y limitaciones.

Capítulo ii: Marco teórico conceptual, los Antecedentes del problema, Bases teóricas y la Definición de términos básicos El investigador deberá explicar el valor de la tesis que piensa realizar, para que la institución apruebe el proyecto

Capítulo iii: Hipótesis y variables, se desarrollan Hipótesis general y las Hipótesis específicas. Cuyas respuestas son tentativas o conjeturas por corroborar. Del mismo modo de definen y se operacionalizan los conceptos de las variables

Capítulo iv: Metodología de la investigación de desarrollan el enfoque de la investigación, Tipo y nivel de investigación, Métodos y diseño de investigación. Población y muestra de la investigación. Técnicas e instrumentos de recolección de datos y la Ética en la investigación

Capitulo v: Resultados estadísticos a nivel descriptivo e inferencial,

Capítulo vi: Referente a los resultados, conclusiones, recomendaciones, así como las referencias bibliográficas y los anexos correspondientes.

## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Descripción de la Realidad Problemática.**

A nivel mundial, las micro y pequeñas empresas (MYPES) han derribado un antiguo mito que aseguraba que sólo las empresas grandes son capaces de generar crecimiento económico y empleo. En la actualidad, las MYPES son las principales creadoras de trabajo, contribuyendo así a combatir uno de los principales problemas del desempleo.

La investigación de las Mypes es un factor fundamental del desarrollo económico, que se enfrenta a una serie de problemas en las actividades comerciales y de servicios en las que participa el Estado, bajo las normatividades de la Ley de contrataciones. La dimensión de las transacciones en las que participa el estado ofrece una oportunidad que justifica la intervención pública para fomentar la participación de este tipo de empresas. Uno de los obstáculos más importantes está vinculado al tipo de bien requerido. Por ejemplo, en Uruguay, las importaciones de petróleo representan el 57% de las compras públicas. Claramente, este tipo de producto no puede ser provisto por empresas Mypes, sin embargo, existen diversos obstáculos que pueden ser removidos mediante la utilización de políticas públicas adecuadas (Rozenwurcel y Dreswes, 2017).

El Ministerio de Economía y Finanzas (2016) en su portal web las define la OSCE como Organismo supervisor a los procesos de contrataciones públicas que realiza las entidades del Estado, además, promueven las mejores prácticas en los procesos de contrataciones de bienes, servicios, ejecución y consultoría de obras de acuerdo a lo establecido en la Ley N° 30225, Ley de Contrataciones del Estado y Decreto Legislativo N° 1439, Sistema Nacional de Abastecimiento (Web OSCE pág. 1).

El Estado peruano destaca en fomentar la participación de la micro y pequeña empresa en las compras públicas. En marco al TUO de la Ley de Promoción de la – MYPE, aprobado por el Decreto Supremo N° 007-2008-TR, en el cual a partir de esta norma se denominará “Texto Único Ordenado de la Ley del Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial”, son las normas que se encuentra vigentes y aun modificado por la Ley N° 30056. (Pp.5).

Las micro y pequeñas empresas es la unidad económica que cumple un rol importante en el Perú, impulsa el crecimiento económico y es principalmente generadora de empleo, lo cual es muy benéfico para nuestra nación. Es necesario que una micro y pequeña empresa (MYPE) identifique su mercado y la oportunidad que tiene en él. Este mercado bien puede ser del sector público o del privado. En el sector público es decir el estado maneja gran presupuesto para sus adquisiciones, por su demanda es uno de los más grandes compradores a nivel nacional. A diferencia de las compras privadas el proceso de adquisiciones que realiza el estado está regulado bajo normas y parámetros específicos.

Al respecto en el Perú, según Ley N° 28015 Ley de Promoción y Formalización de las Micro y Pequeñas y Decreto Supremo N° 007-2008-TR. Define a la Micro y Pequeña Empresa; se implementó las políticas de promoción a las Micro empresas en las compras estatales y facilitar su acceso a este importante mercado. Con el fin que se mejorasen los ingresos, se generase empleo y se redujese la pobreza.

Según Cómex, en el 2017 se logró llegar a un 35%, pero lo ideal sería, incluso, superar el 40%. Lo que las pymes representan el 98% del total de las empresas del Perú, podrían tener un monto mayor (de adjudicaciones), que puntualiza José Ignacio

Beteta, Director Ejecutivo de Contribuyentes por Respeto. Este déficit se daría por tres tipos de barreras: económicas, administrativas e informativas.

En conclusión, se realizará esta investigación para determinar el grado de participación en relación a la intervención de las Micro y pequeñas empresas comerciales en las adjudicaciones de bienes y servicios en marco a las contrataciones del estado en la Municipalidad de Los Olivos. El estudio y de encontrar algunas deficiencias en el proceso de contrataciones del estado se propondrán algunas alternativas de propuestas para las Mypes y la Municipalidad. A fin de mejorar estrategias que admitan implementar políticas futuras de participación de las Mypes en las contrataciones del estado en la Municipalidad de los Olivos.

## **1.2 Delimitación de la investigación**

Después de haber puntualizado la problemática del tema las Micro y Pequeñas Empresas (Mype) y las compras estatales, a continuación, con fines metodológicos se demarca los siguientes aspectos.

### **1.2.1 Delimitación espacial**

Por su naturaleza especial y normativa, el estudio de investigación está dirigido para las Mypes su la participación en los procesos de las contrataciones del estado, que se llevó a cabo la Municipalidad de Los Olivos, departamento de Lima.

### **1.2.2 Delimitación social**

La presente investigación favorece y está dirigido al conjunto de las Micro Pequeñas Empresas (Mype), representados por sus gerentes o administradores llamados microempresarios, en la que permitió analizar y mejorar los problemas de los

requerimientos en sus diferentes etapas del proceso en la contratación; por el estado, bajo la normatividad de la Ley de contrataciones del estado.

### **1.2.3 Delimitación temporal**

El estudio, del proyecto se llevó a cabo en los meses de enero a marzo del 2021, que reúne las características de una investigación actual.

### **1.2.4 Delimitación conceptual**

El presente trabajo enmarcó a los lineamientos y elementos normativo en que las MYPE participan en los procesos de selecciones de las contrataciones del estado. Como una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica el mismo que están bajo cualquier forma de organización contemplada en la legislación vigente en sus diferentes actividades; por lo tanto la investigación estuvo determinada en las fuentes biográficas, conceptos, características enmarcadas en el marco teórico.

## **1.3 Problema de la investigación**

### **1.3.1 Problema principal**

¿Cuál es la relación de las Micro y pequeñas empresas comerciales con las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019?

### **1.3.2 Problemas específicos**



- a) ¿Conocen las micro y pequeñas empresas comerciales sobre las normas legales que fomenta su relación en las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019?
- b) ¿Cuáles son las modalidades de participación de las micro y pequeñas empresas comerciales con relación en las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019?
- c) ¿Qué dificultades de participación tienen las micro y pequeñas empresas comerciales con relación en las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019?
- d) ¿De qué manera la participación de las micro y pequeñas empresas comerciales contribuyen al desarrollo económico con relación en las compras estatales por la Municipalidad de Los Olivos, 2019?

#### **1.4 Objetivos de la Investigación:**

##### **1.4.1 Objetivo General**

Determinar la relación de las Micro y pequeñas empresas comerciales en las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.

##### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- a) Determinar si las micro y pequeñas empresas comerciales conocen las normas legales que fomenta su relación en las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.

- b) Determinar las modalidades de participación de las micro y pequeñas empresas comerciales y su relación en las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.
- c) Determinar que dificultades de participación tiene las micro y pequeñas empresas comerciales con relación en las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.
- d) Determinar de qué manera la participación de las micros y pequeñas empresas comerciales contribuyen al desarrollo económico con relación en las compras estatales por la Municipalidad de los Olivos, 2019.

## **1.5 Justificación e importancia y limitaciones de la Investigación:**

### **1.5.1 Justificación**

La investigación está justificada a fin de ver el grado de participación relacionados de las Micro y pequeñas empresas comerciales en las compras estatales por la Municipalidad de Los Olivos, en la que se analizara las medidas de participación en los diferentes procesos de contratación y adquisición de Bienes, Servicios y Obras. Por otro lado, este estudio servirá para formular otras Tesis, las mismas que servirá para tener referencias e información en base a ella permita implementar a futuro políticas de participación de la MYPEs en las entidades públicas del estado. Se identificará, analizara y valorara el grado de influencia que tiene las Mypes en el desarrollo económico y social.

#### **Justificación Teórica**

Teóricamente la investigación se justifica, por cuanto se busca por medio de este estudio nos permita determinar el grado de incidencia de participación en los procesos de selección que ejecuta la Municipalidad de Los Olivos, en ese sentido las empresas,

tiene la oportunidad al desarrollo propiamente dicho, para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al producto bruto interno, la ampliación del mercado interno, y su contribución a la recaudación tributaria.

### **Justificación Práctica**

La investigación, acerca de las Micro Pequeñas Empresas y las compras estatales, situación que se propondrá y fortalecerá en la participación en las compras del estado. A fin de elevar el fortalecimiento económico de las MYPEs favoreciendo a la reducción de la pobreza los ciudadanos.

### **Justificación Metodológica**

Metodológicamente, de la investigación intenta proyectarse en mejorar los lineamientos al desarrollo y ejecución de sus resultados, de tal manera corregir la falta de conocimientos normativo para las participaciones y presentación en los procesos de compras estatales, en marco a las contrataciones y adquisiciones de bienes, servicios y obras que requieren la Municipalidad de Los Olivos. Por ello superar los empíricos aplicativos.

En tal sentido se busca las posibilidades de implementar la gestión del conocimiento y establecer su relación con la gestión institucional en lo que respecta a la formación y perfeccionamiento del personal de las Mypes para su participación en las compras estatales. Por lo tanto, a fin dar mayor oportunidad a las Mypes en sus diferentes actividades fabricación, transformación y comercialización de productos de bienes y servicios. El trabajo propone la teoría de desarrollo para dar mayor amplitud y enfoque en la gestión de resultado en las contrataciones de bienes, servicios y obras, de tal manera que estas se efectúen en forma oportuna, bajos precios y calidad, permitiendo el cumplimiento de los fines públicos.

### **Justificación Social**

Se justifica, socialmente la investigación que ayudara al empresario tenga un enfoque más claro en la participación en las compras estatales en bienes, servicio y obras en las entidades del Estado. Además, elevar el fortalecimiento económico de las Mype.

### **1.5.2 Importancia**

El presente trabajo de investigación busca determinar el grado de participación de las micros y pequeñas empresas comerciales en las compras estatales por la Municipalidad de Los Olivos, mediante la aplicación de la Ley de contrataciones del estado y su reglamento. Se aplicará los instrumentos que se recogerá datos y materiales biográficos básicos respecto a la micro y pequeña empresa en la contratación del estado.

Se determinará el grado de participación de las micro y pequeñas empresas en las contrataciones del estado en el distrito Los Olivos. A fin de conocer el grado de desarrollo y permanencia en el mercado ya que su existencia es importante para el desarrollo económico en el país. La investigación posterior servirá como fuente de consulta para los investigadores.

Por medio de este estudio se dará el aporte respectivo a las micro y pequeños empresarios y a la municipalidad de Los Olivos, a medida que se encontraría barreras que existieran en las compras estatales por la Municipalidad en bienes, servicios u obras. Con propuesta de alternativas para los involucrados en el proceso de participación en sus diferentes modalidades de selecciones de contrataciones del estado, y fortalecer conocimientos y habilidades.

De acuerdo, la Ley N° 28015 Ley de Promoción y Formalización de las Micro y Pequeñas y Decreto Supremo N° 007-2008-TR. Define a la Micro y Pequeña Empresa; la implementación de las políticas de promoción a las Micro empresas en las compras estatales y facilitar su acceso a este importante mercado. Lo cual es necesario investigar qué proceso o aportes está siendo insuficiente en la relación a la participación de las Mypes en las Contrataciones del estado.

## **1.6 Factibilidad de la investigación**

En marco al límite de estudio se contará con materiales y no habrá restricciones porque se presupuestará y en cuanto a los recursos humanos será una previa selección para su participación en la investigación.

## **1.7 Limitaciones del estudio**

Limitante en la presente investigación puede darse por la insuficiente información por parte de las micro y pequeños empresarios, cámara de comercio, la Municipalidad de Los Olivos y otras entidades involucradas para poder adquirir un buen análisis.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

### 2.1 Antecedentes del Problema

#### 2.1.1 Antecedentes Internacionales

- ❖ Carrasco, M. (2016), realizó la investigación: “*Regulación de los Criterios de Preferencia a las MYPES (Micro y Pequeñas Empresas), en el Sistema Nacional de Contratación Pública del Ecuador*”, de la Facultad de Jurisprudencia, ciencias políticas y sociales de la Universidad Central de Quito, Ecuador. Presenta como objetivo principal Proponer la regulación de los criterios de preferencia de las MYPES en el Sistema Nacional de Contratación Pública del Ecuador, a fin de evitar discriminación contractual y se logre la eficaz aplicación de la política pública. La investigación tuvo un diseño no experimental, de alcance descriptivo-explicativo. Se utilizó la muestra de tres docentes universitarios de la Universidad Simón Bolívar, dos docentes universitarios de la Universidad Central del Ecuador, dos docentes universitarios de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Para determinar si existe discriminación en los procesos contractuales entre las Mypes. Conclusión de la investigación regulación y evaluación de los Criterios de Preferencia a las MYPES son un incentivo real al crecimiento empresarial

de las mismas, pues los márgenes de preferencia se convierten en una oportunidad de fortalecimiento empresarial y no en un bono contractual.

La investigación de esta tesis permitió resaltar el tema estudiado y es relevante aplicar nuevas reglas en las compras públicas con criterios jurídicos económicos para las MYPES, con principios como la igualdad y no discriminación contractual. El trabajo demuestra los efectos reales y malos que conlleva implantar dichas preferencias como políticas públicas en el país.

- ❖ Suarez, B.S. (2016), en su tesis de investigación titulada: *“Estudio del Impacto del Sistema Nacional de Contratación Pública en las Microempresas de Guayaquil”*, en la Escuela de Maestría en Administración de Empresas Mención Recursos Humanos y Marketing de la Universidad de Guayaquil de Ecuador. Presenta como objetivo diagnosticar cómo el sistema nacional de contratación pública ha contribuido al desarrollo de las microempresas de Guayaquil, promoviendo el incremento de participación de los actores de este sector económico. El alcance de la investigación concentra su estudio sobre el impacto económico del sistema nacional de contratación pública en las microempresas de Guayaquil. y concluye que las Mypes contribuyen el 44% de participación en la generación de empleo a nivel nacional.

Esta tesis es relevante porque reúne los factores más importantes desde la creación Sistema Nacional de Contrataciones, el mismo que ha tenido un impacto económico positivo al registrarse y están habilitado en el Registro Único de Proveedores; lo que permitió al mismo tiempo o creación de empleo alcanzando una cifra de 2,362 empleos directos y 598 empleos indirectos. Además de estar registrado en compras públicas del estado da acceso su participación en los procesos de contrataciones del estado y por ende contribuyen al crecimiento y desarrollo del país.

- ❖ Silvana, D. (2018), en su tesis Doctoral da la investigación: “*La Innovación en las Mipymes Manufactureras: Estudio Comparativo entre el Ecuador y la Argentina*”, en la Escuela de Post Grado en Ciencia de la Administración de la Universidad Nacional del Sur de Bahía Blanca, Argentina. Presenta como resumen, En las últimas décadas las economías latinoamericanas han avanzado hacia la innovación, a la dedicación de esfuerzos para lograr aumentar sus indicadores de investigación y desarrollo y a incrementar sus objetivos en la búsqueda de beneficios por la actividad innovadora dentro de un escenario mundial de cambios tecnológicos, de competitividad y de cambios en el mercado. Esta investigación está orientada a comparar las actividades de innovación del sector manufacturero en el Ecuador, temática aún no investigada en profundidad en este país, con otro país de la región con perfil relativamente más avanzado en ciencia, tecnología e innovación como es la Argentina, en donde los estudios en innovación son extensos y están acompañados de un continuo análisis por universidades y expertos en el tema.

Este trabajo de investigación constituye un aporte a la evidencia empírica en temas de comparabilidad de la innovación entre los países de la Argentina y el Ecuador, en basa a los datos de los años 2006 y 2010 que elabora el Banco Mundial. Teniendo un análisis empírico de la información de las determinantes de la innovación (*inputs*), la comparación de la introducción de las actividades de innovación (*outputs*) y los efectos de la innovación (*firm performance*) que realizan las empresas manufactureras de ambos países. Como resultado de lo estudiado de las MIPYMES aporta a este segmento empresarial y representa un 80% en América Latina. Por lo tanto, es necesario señalar y fomentar la creación de políticas de innovación, la inversión en introducción directo con fortalecimiento de apoyo a la innovación y las actividades de cooperación mutua entre los países.

- ❖ Quezada, C. P. (2015), realizó la investigación: “*Gestión Financiera de las PYMES del Sector Comercial en la Ciudad de Cuenca, Provincia del Azuay de*



*los años 2012 y 2013, y su Impacto en el Desarrollo Socio Económico de la Población*”, en la carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría de la Universidad de las Fuerzas Armadas de Sangolquí, Ecuador. El autor planteó como objetivo principal es analizar la gestión financiera de las Pymes del sector Comercial en la ciudad de Cuenca, provincia de Azuay de los años 2012 y 2013, para determinar su impacto en el desarrollo socio económico de la población. Básicamente la muestra de probabilidad se aplicó el cuestionario a 95 a las PYMES de la ciudad Cuenca. La conclusión es importante destacar que al año 2013 las ventas en el sector comercial de las PYMES en la ciudad de Cuenca han disminuido promedio de un -18.60%, y se han generado considerables reducciones en todas las cuencas del estado de resultados, excepto en el costo de ventas que ha crecido en el 4.23%.

Esta tesis también es importante porque analiza Pymes del sector comercial se conoce el modelo de gestión, planificación, organización, salud financiera, el mismo que fue evidenciado por el autor las debilidades financieras el mismo que han decrecido por la falta de participación de recursos al año 2013, y además baja su rentabilidad por los niveles de endeudamiento han incrementado al año 2013; por lo propone identificar otras oportunidades de negocio o productos que se alimenta al código de producción para sacar provecho a nuevas normas y leyes en el sector comercial de la ciudad de Cuenca del Ecuador.

- ❖ FLORES, S (2015). En su trabajo Titulado: “*Procesos Administrativo y gestión empresarial en COPROBAS*”; en la escuela de Maestría en Gerencia Empresarial de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Matagalpa. El autor planteó como objetivo principal analizar los pasos los procesos administrativos y su incidencia en la Gestión empresarial aplicados en la cooperativa COPROBAS Jinotega 2010-2013. La investigación tuvo un diseño no experimental, Se utilizó una muestra a trabajadores de la empresa y población al 100%. Para determinar el propósito del negocio que tan importante es para la organización lucrativa y no lucrativa, también los objetivos para saber

si en el transcurso del tiempo es necesario cambiar o no. Concluye que: El proceso Administrativo y Gestión Empresarial de la Cooperativa de Producto de Alimentos Básicos RL, se lleva acabo de forma parcial ya que no se llevan de forma correcta las funciones del proceso administrativo.

Esta tesis es relevante porque reúne los factores más importantes que nos demuestra que una empresa debe asumir con responsabilidad, con uso de los procesos correctos, y llevar posible las metas futuras. Para complemento cabe resaltar que es una visión básicamente orientada desde la perspectiva de la organización. Asimismo, este estudio se relaciona con las investigaciones anteriormente descritas, al hacer referencia a los manejos de los procesos administrativos.

### **2.1.2 Antecedentes Nacionales**

- ❖ Enríquez, F. (2015), en su investigación de tesis titulada: “*Participación de las Mypes de la localidad de Huancavelica en las compras estatales de la municipalidad provincial de Huancavelica 2015*”, en la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional de Huancavelica, realizada en Huancavelica, presentan como objetivo de determinar el grado de participación de las Mypes de la localidad de Huancavelica en las comprar Estatales de la Municipalidad Provincial de Huancavelica, en el año 2011, su diseño de investigación fue: transeccionales o transversal- descriptivo simple, con una muestra censal de 155 expedientes de proceso de contrataciones, trabajado en el paquete estadístico PASW Statistics (SPSS). Se llegó a la Conclusión que la Municipalidad realizo 155 proceso de contrataciones: 3 proceso de licitación Pública –PL, 49 en Adjudicación Directa Selectiva- ADS, 9 Adjudicación Directa Publica-ADP, 89 Adjudicación de Menor Cuantía – AMC, 5 Régimen Especial de Selección –RES.

Esta tesis es importante porque analiza la participación de la Mypes de la ciudad de Huancavelica en las compras del estado; es de vital importancia para la economía de nuestro país, que refleja un aporte de 40% de la oferta laboral. Además, es un reflejo a la diversidad de empresas que están en vías de desarrollo se sometan a los diversos procesos por las Entidades de estado; por ello deben tratar de fomentar al ingreso a la formalidad con políticas de iniciativa empresarial.

- ❖ Fabián J. K. (2017), realizó la investigación titulada: *“Las Micro y Pequeña Empresa Comercial del Distrito de Cajamarca y su Participación en las Contrataciones con el Estado Año-2016”*, en la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativa de la Universidad Nacional de Cajamarca. Formulo como el objetivo determinar el grado de participación de la micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Cajamarca en las contrataciones con el estado año 2016. El estudio es de diseño de investigación Transversal–Correlacional, Se utilizó una muestra de 197 Micro y Pequeña Empresa en la que terminan la actividad comercial. Conclusión de acuerdo con los resultados la investigación el grado de participación de la Micro y pequeña empresa comercial del distrito de Cajamarca en la contratación del estado año 2016 es del 37%, lo que significa que de las 82 tomadas como muestra unas 30 han participado.

Este trabajo de investigación es importante porque enfoca la participación de las MYPEs en las contrataciones del estado de los cuales se identificó que tan solo 48% conocen la normatividad que regula las contrataciones siendo una dificultad con la participación comercial en las compras del estado. Ha esto se puede acotar que falta el interés por parte de los empresarios. Por lo que es necesario que las Mypes conozcan el principio de publicidad de la Ley de contrataciones, a fin que realicen trámites adecuados, ágiles y oportunos. Por otro lado, se desarrollen capacitaciones para una mejor participación con las compras públicas.

- ❖ Gutiérrez, B. (2018), realizó la investigación: “*Las Contrataciones Menores a 8 UIT y el Personal de la Municipalidad Distrital de Chinchaypujio, 2017*”, en la Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejos de Lima. Tuvo como objetivo determinar el grado de influencia de las Contrataciones Menores a 8 UIT en el personal de la Municipalidad Distrital de Chinchaypujio, 2017. El estudio tiene un enfoque cualitativo de alcance descriptivo Correlacional. La metodología aplicada en la muestra es no probabilística en la que consideraron a 20 trabajadores. Se llegó a conclusión que la mayoría de los trabajadores conocen sobre la norma de la contratación del estado en donde hay una exclusión de la 8 UIT la misma que está sujetas a supervisión por la OSCE.

Esta tesis al igual a las anteriores, analiza la participación de las MYPEs en la compras públicas; lo cual la mayoría de los trabajadores conocen el uso de las normas de la contratación del estado y entre ello esta las compras menores a 8 Unidades Impositivas Tributarias sujetos a supervisión por la OSCE; en tal sentido el autor propone que se capacite a los trabajadores por medio de un cronograma y de mayor importancia en las contrataciones menores a 8 UIT, a fin los trabajadores presten interés y corregir algunos errores que puedan estar cometiendo.

- ❖ Yopan, D.E. (2018), realizó la investigación: “*Las Mypes en las compras públicas bajo el ámbito de la Ley de Contrataciones del Estado 2018*”, en la Escuela de Post Grado Maestría en Gestión Pública de la Universidad Cesar Vallejos de Lima. Tuvo como objetivo determinar la relación entre las Mypes y las compras públicas bajo el ámbito de la Ley de Contrataciones del Estado, Lima 2018. Es un estudio fue de alcance descriptivo correlacional. La población está constituida por 65 Directivos que postula en las compras públicas. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario. Se llegó a conclusión Existe relación significativa entre las Mypes y las compras públicas bajo el ámbito de la Ley de Contrataciones del Estado 2018, según la correlación de Spearman de

0.704 representado este resultado como alto con una significancia estadística de  $p=0.001$  siendo menor que el 0.01.

La tesis es relevante importante porque reúne los factores correlacionales entre las Mypes y compras estatales bajo el ámbito de la ley de contrataciones del estado. El autor presentado aporta al presente trabajo de investigación en la fundamentación de la importancia en lo descriptivo correlacional en relación significativa entre las Mypes y las compras públicas bajo el ámbito de la Ley de Contrataciones del estado.

- ❖ Landeo, W. (2017), en la investigación titulada: “*Las Compras Estatales y el Crecimiento Económico de las Micro y Pequeñas Empresas Proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, Periodo 2015*”, en la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Nacional de Huancavelica de Huancavelica. , estudio de enfoque cuantitativo, corte transversal y de alcance descriptivo correlacional, tuvo como objetivo determinar la relación entre las compras estatales y el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas Empresas Proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica - periodo 2015, se aplicó el muestreo aleatorio simple a las 337 Mypes proveedores del gobierno regional de Huancavelica dando como resultado 88 MYPES, y concluye con los resultados determinado que las compras estatales tienen una relación positiva y significativa con el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica en el periodo 2015. La intensidad de la relación hallada es de  $r=86\%$  que tienen asociado una probabilidad  $p.=0,0<0,05$  por lo que dicha relación es positiva. En el 46,6% de los casos las compras estatales son regular y en el 53.4% de los casos sobre el crecimiento económico es medio

Esta tesis se considera entre los estudios revisados que las compras estatales tienen una relación positiva y significativa con el crecimiento económico de la Mypes del Gobierno Regional de Huancavelica, el autor propone que las

Entidades de Estado generen mayor competitividad entre los proveedores, lo que es necesario que otras empresas de la región participe a un accesible mercado, además los órganos competentes de la región deben facilitar con asesoramiento empresarial con soporte al personal, tecnológico, infraestructura y financiero.

## **2.2 Bases Teóricas o Científicas**

### **2.2.1 La Micro y pequeña empresa**

La Micro Pequeña Empresa Existen se puede afirmar criterios claros con el que se la distingue, pues existen varios términos.

Herrera (2011) indica que: las Pequeña y Microempresas, los más usados son: número de trabajadores; capitalización; activo neto y bruto; inversión de capital, comprendida la inversión en maquinaria y equipo; valor agregado; ingreso bruto y neto; ingreso procedente de las exportaciones, y los sueldos y salarios pagados.

Evolución de la Legislación y del Concepto MYPE en Perú, en la década de 1970, se empieza a legislar sobre regímenes especiales de fomento para promocionar a las PYMEs (pequeñas y medianas empresas), que son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos, y han continuado legislándose en las siguientes décadas, con las normas: D. L. N° 23189 (Julio- 1980), Ley-23407 (mayo-982), Ley 24062 (enero-1985). D. L. N° 705 (noviembre-1991), y Resoluciones 897-94 y 259-95 Superintendencia de Banca y Seguros. En resumen, en el Perú se utilizan diversas definiciones de micro y pequeña empresa, una en función del número de trabajadores y el monto de las ventas anuales (D.L. 705 de 1991), y otra en función del valor de los activos y de sus ventas anuales (SBS, Resolución 259-95), la misma que aprueba el reglamento para el establecimiento de las EDPYMEs (Entidades de Desarrollo para la Pequeña y Microempresa).

Según, Ley N° 28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, define a la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente. Con la finalidad de consolidar la normatividad de la Ley N° 28015 y el Decreto Legislativo N° 1086 se ha dictado el D.S. N° 007-2008-TR del 30 de setiembre de 2008 denominado Texto Único Ordenado de Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE, y su reglamento el D.S. N° 008-2008-TR del 30 de setiembre de 2008 y modificado en la actualidad con Ley N° 30056 (2 julio 2013), LEY QUE MODIFICA DIVERSAS LEYES PARA FACILITAR LA INVERSIÓN, IMPULSAR EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL.- Esta ley modifica y actualiza el DS N° 007-2008-TR en sus artículos 1 y 5 que tienen incidencia en las contrataciones con el estado de la MYPE: Artículo 1 Objeto de Ley.- La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas. Artículo 5 Características de las micro, pequeñas y medianas empresas. - Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- ❖ Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ❖ Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

- ❖ Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector. (Ley 30056 Pp. 5).

Peter Drucker, (2002), tiene un enfoque concentrado en la capacidad de innovación de algunas organizaciones. En este campo, especifica ciertas características que se evidencian en el diseño estructural y en la cultura de aquellas. Asimismo, señala que la organización innovadora exige una atmosfera de “Aprendizaje en toda la empresa”, venciendo la resistencia al cambio y el temor a lo desconocido.

Por lo tanto, Peter, especifica que las Micro Empresas de tipo familiar adopten un sistema organización innovadora, lo que necesitan romper constantemente esquemas establecidos, deben modificar, para esquivar las trampas de un esquema administrativo y acceder que anteriores estructuras organizativas trasformen y den un nacimiento de nuevos equipos con otros culturas y habilidades, lo cual conllevaría, nuevas formas de compartimiento y modalidades de trabajo en equipo, haciendo un sistema de planificación, producción, comercialización u servicios para el ofrecimiento en las contrataciones del estado que requiera y sean eficiente.

### **Micro empresas**

Son empresas con pequeños capitales que producen y/o comercializan generando trabajo, pero se presenta con la amenaza de la informalidad. Según (Caroy, p.291), la Microempresa de subsistencia, se puede decir tan poca productividad que solo persigue la generación de ingresos con propósitos de consumo inmediato, también se califica aquella que cuenta con ingresos que cubren los costó de su actividad,



aunque sin alcanzar excedentes suficientes que permitan la inversión en capital. Para (Pérez, 2009) analiza: Una micro empresa tiene que ver mucho en el emprendimiento: “La creación de la micro empresa puede ser el primer paso de un emprendedor a la hora de organizar un proyecto y llevarlo adelante. (p. 1).

Según Ministerio de trabajo y promoción del empleo (2007) en el boletín de economía laboral define: La microempresa es la oportunidad más cercana del desarrollo de la creatividad personal al desarrollo comunitario y por tanto a la fortaleza de las estructuras económicas de los países. Las microempresas suelen utilizar mano de obra familiar y recursos locales, escasa dotación de capital, tecnologías con uso intensivo de mano de obra y una fuerza de trabajo no calificada que adquirió sus conocimientos fuera del sector educativo académico (pág. 28). De acuerdo con la definición del boletín la micro empresa se presenta como la alternativa donde las personas pueden desarrollar su creatividad en favor de su economía y de la sociedad

### **Pequeña empresa**

Son pequeña empresas con capital mayor con referencia a las micro empresas, y cuanto a trabajadores es de uno a 100 trabajadores a lo normado. Según (Herrera, 2011, p.78) dice: las Pequeñas Empresas son unidades económicamente variables con capacidad de generar excedentes acumulables, crear nuevos empleos y contribuir a la competitividad del país. Por otro lado, Paucar (2015) afirma su concepción así: El sector comercio forma la fuerza motora para dinamizar las actividades comerciales y encaminarse al progreso más que en la actualidad, pues estas empresas son las que impulsan la economía, muchos de ellos no dependen del elemento externo.

### **Sector Comercial**

El sector comercial es uno de las áreas más representativas del país se encuentra en el sector terciario, es más fácil emprender un negocio dedicado a la comercialización de bienes y servicios que a otro rubro, ya que no demanda de grandes requisitos,

procesos o de mayor tiempo para obtener utilidades como por ejemplo en la minería, industria, agricultura entre otros. Pues Paucar (2015) Manifiesta: El sector comercio vienen a ser empresas dedicadas exclusivamente a la compra y venta de productos sin sufrir ninguna transformación, los cuales también son llamados intermediarios, por el mismo hecho de que son un eslabón en la distribución de los productos. (pág. 34). La MYPE que pertenece a este sector es importante porque se encarga de brindar bienes o servicios, en el contexto: a las entidades del estado se abastece, según el requerimiento que realicen

### **2.2.1.1 Dimensión de la Micro y pequeña empresa**

#### **a) Normas Legal**

Son normas escritas dictadas por los órganos legislativos competentes del Estado. Una ley aprobada por las Cortes Generales, una Orden ministerial, cualquier disposición emanada de las Comunidades Autónomas, o el bando de un alcalde son ejemplos de este tipo de normas. Habitualmente necesitan un acto solemne de promulgación, que acredita la existencia de la misma (publicación en el Boletín Oficial correspondiente).

La dimensión de la normatividad legal se mostrará en la investigación los principios aplicables a las Mypes en la contratación del estado, según el artículo 2 del decreto legislativo N° 1341 (2017) y que lo modifica la Ley de contrataciones N° 30225.

#### **Ley.**

Es la norma del derecho aprobada, dictada, promulgada y sancionada por la autoridad pública, conforme a los procedimientos establecidos. Ley es emanada por el congreso. La Ley MYPE es una norma del gobierno peruano, con el fin de promocionar el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, también es parte de su formalización. Para ello, esta ley les otorga una serie de beneficios laborales y tributarios para apoyar su crecimiento y la

generación de empleo, y mejora de estas las organizaciones empresariales, siendo conformado algunos beneficios como: (i) asociarse para tener mayor acceso al mercado privado y a las compras estatales, (ii) tendrán facilidades por medio del estado peruano para participar en eventos, (iii) cuenta con un mecanismo ágil y sencillo para realizar sus exportaciones, y (iv) puede participar en las contrataciones del estado. Según, (Ley 28015). Con el objetivo de la ley es maximizar el valor del dinero del contribuyente en las contrataciones que realicen las Entidades del Estado, uso eficiente y transparente de recursos públicos. Permitir que las entidades públicas contraten en forma oportuna, de la calidad requerida y a precio razonable.

### **Decreto**

Es un término que procede del latín *decrētum*, y se refiere a la decisión de una autoridad sobre la materia en que tiene competencia. Es un tipo de acto administrativo emanado habitualmente del poder ejecutivo y que, generalmente, posee un contenido normativo reglamentario, por lo que su rango es jerárquicamente inferior a las leyes. El decreto legislativo que crea el régimen MYPE tributario del impuesto a la renta, con el objetivo de establecer el régimen tributario que comprende a los contribuyentes al acogimiento, cambio de régimen, libros y registros contables, y disposiciones complementarias en beneficio. Según (Decreto Legislativo 1269, 2016).

### **Reglamento**

El **reglamento** es el conjunto de reglas, conceptos establecidos por un agente competente a fin de establecer parámetros de dependencia para realizar una tarea específica. En términos gubernamentales, la constitución que es el máximo reglamento, que debe ser respetado y honrada por toda la nación, le otorga al poder ejecutivo poderes a fin de realizar administraciones legislativas y decidir los reglamentos y sus modificaciones que serán usados para controlar al país

Por ejemplo, según Decreto Supremo N° 008-2008-TR, El reglamento contiene las disposiciones aplicables a la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas y del acceso al empleo decente, en concordancia con la Ley y de conformidad con el artículo 59 de la Constitución Política del Perú. (p.15).

**b) Modalidad de participación.**

(La Ley Angulo legal de la noticia, 2019) expone:

Licitaciones públicas son consideradas para las contrataciones de bienes y obras; y el concurso público para los servicios. Las normas de contrataciones del estado son suministradas para ambos casos y el valor referencial, es según corresponda, dentro de los márgenes de la ley de presupuesto del sector público. Se precisa que para actos publico deben con la presencia de un notario público (p, 1).

Adjudicación simplificada es una modalidad de contratación, y se utilizara para las contrataciones de bienes y servicios, con excepción de los servicios a ser prestados por consultores individuales, así como para la ejecución obras, cuyo valor referencial, es según corresponda, dentro de los márgenes fijados por la Ley de Presupuesto del Sector Público. (p. 1).

Subasta inversa electrónica, se utiliza para las contrataciones de bienes y servicios comunes el mismo que esta establecidas con fechas técnicas y se encuentra incluidos en el listado de bienes y servicios comunes (p, 1).

**c) Dificultades para participación**

Son dificultades que se presentan como los impedimentos, barreras para que logren un fin u objetivos, enfocado al contexto sobre de la participación de la micro y pequeña empresa son los impedimentos que tienen dichas empresas para contratar con el estado, estos impedimentos pueden ser por parte de las entidades estatales o pueden provenir de las mismas empresas.

También, (Ferraro, 2011, p.300), en su revista dice: En apoyo a la pyme señala como dificultades para el desarrollo de las MIPYME, la falta de mano de obra calificada, la regulación de mercado y leyes laborales, la competencia desleal y tasas impositivas, así como la falta de profesionalización de sus directivos. Estas empresas, en general, carecen de conocimientos en gestión y no cuentan con buenos niveles de formación empresarial. Siendo tomado de las dificultades el financiamiento, tamaño de la empresa y desigual de trato.

### **Financiamiento**

Se conoce como financiamiento o financiación el **mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto**, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.

En la crónica del diario El Peruano sobre el financiamiento para la micro y pequeña empresa (2018. Pp.1). expone:

El gobierno fomentará el desarrollo de las Mypes con la implementación de medidas orientadas a aprovechar las economías de escala. Con el objetivo de impulsar la competitividad y productividad de la economía nacional, el Gobierno anunció que trabajará en tres ejes de acción: el potenciamiento del Consejo Nacional de Competitividad (CNC), el desarrollo de plataformas estratégicas de competitividad sectorial, y el fomento de estrategias efectivas para el desarrollo de las microempresas y pequeñas empresas (Mypes). Para impulsar el tercer eje se prevé la reforma de compras estatales, mejores condiciones de financiamiento, implementación de experiencias internacionales de éxito y adopción de medidas transversales a todos los segmentos empresariales

Se puede decir desde un punto de vista que tienen facilidades las empresas para obtener un capital con el que no cuentan; pero que necesitan considerablemente continuar con su operatividad muchas veces, para conseguirlo un préstamo que resulta beneficioso en la medida en la que ningún empresario desea perder su patrimonio por una mala inversión a la financiación exclusivo para micro y pequeña empresa, es así que los resultados no serán forjados en beneficio a la empresa. El dinero ofrecido por las financieras está a cambio el valor de dinero en el tiempo, los intereses; además tiene dinero para trabajar, pero luego tiene que cumplir con los intereses que gran medida ocupan las ganancias dejando un mínimo que no lo supera el esfuerzo y las expectativas del inversionista.

### **Desigualdad de Trato**

Es así de forma más sencilla alcanzamos definir la desigualdad como el trato desigual o diferente que indica diferencia o discriminación de un individuo hacia otro debido a su posición social, económica, religiosa, a su sexo, raza, color de piel, personalidad, cultura, entre otros.

La Norma Peruano (2017. Pp.1), según el decreto legislativo 1341 es la que modifica la ley de contrataciones del estado se menciona los principios que regula las contrataciones del estado, en el literal b) es el de igual de trato y está definido como describe: *“Igualdad de trato. Todos los proveedores deben disponer de las mismas oportunidades para formular sus ofertas, encontrándose prohibida la existencia de privilegios o ventajas y, en consecuencia, el trato discriminatorio manifiesto o encubierto. Este principio exige que no se traten de manera diferente situaciones que son similares y que situaciones diferentes no sean tratadas de manera idéntica siempre que ese trato cuente con una justificación objetiva y razonable, favoreciendo el desarrollo de una competencia efectiva”*

### **Oportunidad**

Oportunidad, del latín *opportunitas*, hace referencia a lo conveniente de un contexto y a la confluencia de un espacio y un periodo temporal apropiada para obtener un provecho o cumplir un objetivo. Las oportunidades, por lo tanto, son los instantes o plazos que resultan propicios para realizar una acción.

También se denomina oportunidad a toda circunstancia en la cual existe la posibilidad de lograr algún tipo de mejora de índole económica, social, laboral, etc. Una oportunidad implica además una acción por parte de la Mypes que pueden estar influyendo con un buen: el liderazgo, el equipo, el mercado, la planificación, las operaciones y mejora continua. El estado en marco a sus políticas de promoción, formalización, desarrollo y competitividad a las Mypes para nuevos emprendimientos a través de los gobiernos regionales, locales en las oportunidades en la participación en las compras estatales. Según, La Norma Peruano (Ley 28015).

#### **d) Desarrollo económico**

El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de producir y obtener riqueza, además éste puede ser tanto a nivel del desarrollo personal como aplicado también a países o regiones. Ya sea en uno o en otro caso, el desarrollo está ligado al sustento y la expansión económica de modo tal que garantice el bienestar, se mantenga la prosperidad y satisfaga las necesidades personales o sociales de las personas.

La apreciación de (Emprende Pyme net, 2017) la relación a la micro y pequeñas empresas y su contribución con el desarrollo económico. Es que la MYPEs cumple un rol primordial, con su aporte que producen y ofertaran bienes y servicios, demandando y comprando, constituye un eslabón de la cadena de actividad económica y la generación de empleo. En aquel sentido, es investigar la que estas emplean a una gran cantidad de personas con menores costos salariales por trabajador, aportan cierta estabilidad al mercado laboral (muchos empleados ubicados en muchas empresas, en lugar de concentrados

en unas pocas empresas grandes). Por su tamaño, las Pymes poseen mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y para emprender proyectos innovadores. (pág. 1)

### **Empleo**

La palabra empleo deriva del verbo “emplear”, que a su vez proviene del francés employer, y significa ‘acción y efecto de emplear’. Ahora bien, un empleo puede ejercerse amparado en la celebración de un contrato formal o de hecho con una entidad pública o privado, la cual se compromete a pagar, a cambio de los servicios del trabajador, o compras de bienes y a cumplir con los requisitos exigidos por la ley.

Según, Alvites, 2015, define, el empleo es la concreción de una serie de tareas a cambio de una retribución monetaria denominada salario. En la sociedad actual, los trabajadores mercadean sus capacidades en el denominado mercado laboral. Lo cual el empleo es un elemento indispensable para la vida. Es por medio de él que una persona puede proyectar sus capacidades, su manera de pensar y de sentir.

### **Estabilidad**

El origen de la palabra estabilidad lo hallamos en el latín “stabilitas” que se integra con el verbo “stare” que puede traducirse como “estar parado”.

Estabilidad es la cualidad de estable (que mantiene el equilibrio, no cambia o permanece en el mismo lugar durante mucho tiempo). El término procede del latín stabilītas.

La estabilidad económica, por su parte, se obtiene cuando no se registran variaciones de importancia en los niveles de producción, renta, empleo y precios: “La inflación amenaza la estabilidad económica de la nación”, “La economía nacional ha recuperado la estabilidad con la caída de la tasa de desempleo”.



### 2.2.2 Compras Estatales

La definición tradicional de lo que es compras del Estado, indica que se trata de las compras de bienes, contrataciones de servicios y/o ejecuciones de obras, que las entidades del Estado realizan para el cumplimiento de sus funciones. Sin embargo, considerando los avances en materia legislativa de contratación pública a nivel internacional, hay quienes postulan una nueva definición de lo que es Compras Estatales, mucho más orientado a los fines.

Este contexto, está enmarcada que son los gastos públicos. El gasto público es lo que debe pagar el estado para satisfacer las necesidades del país. Es decir que los gastos están deben estar destinados a satisfacer las demandas del pueblo peruano, porque es para ser utilizados por todos. Esos gastos son en bienes como: alimentos, herramientas, medicinas, mobiliarios, equipos, etc.; en servicios: alumbrado público, seguridad, vigilancia, comunicaciones, etc., y obras: transporte, energía y minas, vivienda, turismo, irrigación etc. Pues se puede decir es la función del gasto público consisten en cubrir las carencias en cada sector económico.

Una definición muy acertada y adecuada a mi objetivo de estudio es la de Ricardo Rodríguez Ardiles señala que es “Una herramienta de desarrollo integral, pues puede promover mediante su uso eficiente la corrección de desequilibrios que posee la sociedad, promoviendo mayor empleo, inclusión de minorías, fortalecimiento empresarial y mayores beneficios para la población” como se cita en (Zelada, 2010).

Como completo el Sistema Electrónico de Adquisiciones y Contrastaciones del Estado “SEACE”, administrado por CONSUCODE, a través del cual las entidades estatales. El mismo que está obligado a publicar las convocatorias de acuerdo a las adquisiciones y contrataciones que requiere cada entidad del estado. Permitiendo a los micros y pequeños empresarios a participar en los diferentes procesos.

Rodríguez (2009) concluye que: “Es por ello que el acceso a este mercado, en donde las entidades buscan adquirir acorde con las exigencias de calidad y oportunidad representa una posibilidad de suma importancia en especial para la MYPE”. (pág. 3)

### 2.2.2.1 Dimensiones de la Compra Estatal

Sistema para contratar con el estado, identificar los procesos por medio del Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado, según OSCE (2019) los pasos en las licitaciones públicas, Concurso Público, Adjudicación Simplificada y Subasta Inversa Electrónica son:

- 1.- Estar inscrito en el Registro Nacional de Proveedores – RNP, es el primer paso para poder participar en los procesos de contratación con el Estad.

Todas las personas que deseen contratar con el estado, tienen que estar inscritos al RNP, la vigencia de la inscripción era anual, ahora producto de las modificaciones de la norma 30225, la vigencia es **INDETERMINADA**. Pero está sujeta a la actualización de información de conformidad con lo que señala el reglamento. (Art. 46 – Ley de Contrataciones).

- 2.- Busca los procesos convocados de tu interés.

Los procesos convocados por las Entidades Públicas los encontrarás en el portal del Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado – SEACE.

- 3.- Participa en el Proceso de Selección

Identificado el proceso de selección de tu interés, para participar debes tener en cuenta lo siguiente:

- Revisa las Bases del proceso de selección.
- Identifica si estas ante un proceso electrónico o un proceso clásico.

En este proceso clásico: indica leer detenidamente las bases del proceso de selección para ver si se cumple con los requisitos mínimos requeridos.

#### 4.- Firma de Contrato

Para la firma del contrato, debes tener en cuenta los requisitos establecidos en las bases del proceso y en la Ley de Contrataciones del Estado.

Tener en cuenta es conocer la norma y el Reglamento de la Ley de Contrataciones con el Estado (Ley N° 30225) en vigencia. Podrás aprender todos mecanismos para la contratación de servicios, bienes y ejecución de obras a privados y así convertirte en un proveedor exitoso.

#### **Licitación Pública**

En una licitación pública, se utiliza para la contratación de bienes y obras, se aplican a las contrataciones cuyo valor referencial se encuentra dentro de los márgenes que establece la ley de presupuesto del sector público. Este acto público debe contar con la presencia de Notario Público o Juez de paz. Y su actuación es desarrollo según el reglamento. Acuerdo a la Ley de Contrataciones del Estado (Ley 30225). Según (Vargas, 2018. pp. 63).

#### **Concurso Público**

La Entidades debe utilizar el concurso público, consultorías en general, consultoría de obras y modalidad mixta. La norma predice un valor referencial que se encuentran de los márgenes de la ley de presupuesto del sector público y los actos públicos deben contar notario público, de acuerdo a la Ley de Contrataciones del Estado (Ley 30225). Según (Vargas, 2018. pp. 63, 218,2019).

#### **Adjudicación Simplificada**

Es un método de contratación previsto en la Ley de Contrataciones del estado, nueva modalidad de contratación y se utilizará para la contratación de bienes y servicios, con excepción de los servicios a ser prestados por consultores

individuales, así como la ejecución de obras, cuyo valor referencia será según los márgenes fijan por la ley de presupuesto del sector público, de acuerdo a la Ley de Contrataciones del Estado (Ley 30225). Según (Vargas, 2018. pp. 64).

### **Subasta inversa electrónica**

La Subasta Inversa Electrónica permite realizar compras estatales de manera eficiente pues todo el procedimiento se realiza virtualmente a través de la página web del SEACE. Es un método más utilizados por las Entidades del Estado para contratar bienes y servicios comunes que cuenten con ficha técnica y se encuentren incluidos en el listado de Bienes y servicios comunes, está de acuerdo a la Ley de Contrataciones del Estado (Ley 30225). Según (Vargas, 2018. pp. 65).

## **2.3 Definición de términos Básicos**

- ❖ **COMPRAS ESTATALES:** Las Micro y Pequeñas Empresas participan en las contrataciones y adquisiciones del Estado, de acuerdo a las normas correspondientes y vigentes. (Ley 2815, Pp. 03, DS N° 08-2008 TR, Pp. 15).
- ❖ **MICRO Y PEQUENA EMPRESA:** Es la unidad económica constituida por una persona o jurídica, bajo cual forma de organización o gestión empresarial. (Ley 28015, Pg.01).
- ❖ **EMPRESA:** Unidad económica generadora de rentas de tercera categoría conforme a la ley del impuesto a la renta, con una finalidad lucrativa. (Decreto Supremo N° 08-2008 TR, Pp. 11).
- ❖ **CONTRATO:** Es aquel debe celebrar por escrito y se ajusta a la reforma incluida en los documentos del procedimiento que la Entidad aprueba. (Ley de Contrataciones del Estado y su reglamento, edición 2020, Pp. 78).
- ❖ **COMPRAS PÚBLICAS:** Entidades como contrataciones públicas, adquisiciones del estado o compras del Gobierno, tramite netamente burocrático

asociado a satisfacer necesidades colectivas. (Ley de Contrataciones del Estado y su reglamento, edición 2020, Pp. 201).

- ❖ **UNIDAD IMPOSITIVA TRIBUTARIA:** Es un valor de referencia que puede ser utilizado en las normas tributarias, entre otros. (Página Web: <https://www.gob.pe/mef>, 2020).
- ❖ **IGUALDAD DE TRARO:** Todos los proveedores deben disponer de la misma oportunidad para formular sus ofertas. (Ley de Contrataciones del Estado y su reglamento, edición 2020, Pp. 155).
- ❖ **BIENES:** Son cosas u objetos que requiere una Entidad para el desarrollo de sus actividades para el cumplimiento de sus acciones funciones que corresponda un fine. (Ley de Contrataciones del Estado y su reglamento, edición 2020, Pp. 166).
- ❖ **VALOR REFEREMCIAL:** las entidades del Estado deben establecer el valor estimado de las contrataciones de bienes servicio y valor referencial en el caso de ejecución obras. (Ley de Contrataciones del Estado y su reglamento, edición 2020, Pp. 167).
- ❖ **ESPECIFICACIONES TECNICAS:** Contiene las cantidades y calidad, del bien a contratar, con las descripciones de características técnicas funcionales. . (Ley de Contrataciones del Estado y su reglamento, edición 2020, Pg. 23).
- ❖ **LIQUIDACION DE CONTRATO:** Cálculo efectuado, bajo las contextos legales y contractuales adaptable al contrato, a fin definir su costo del contrato total y saldo. (Ley de Contrataciones del Estado y su reglamento, edición 2020, Pp.113).
- ❖ **PARTICIPANTE:** Proveedor que esté inscrito de los procedimientos de selección para participar o intervenir. (Ley de Contrataciones del Estado y su reglamento, edición 2020, Pp. 40).
- ❖ **PROVEEDOR:** La persona natural o jurídica que presta servicios en general, bienes y servicios, además consultoría en general, consultoría de obra o ejecuta obras. (Ley de Contrataciones del Estado y su reglamento, edición 2020, Pp. 14).
- ❖ **SERVICIO:** Actividad o labor que requiere una Entidad para el desarrollo de sus actividades y el desarrollo y desempeño funcional; los mismos que pueden

clasificar en servicios generales, consultoría de obra, y consultoría general. (Ley de Contrataciones del Estado y su reglamento, edición 2020, Pp. 170).

- ❖ **SERVICIOS EN GENERAL:** El servicio que puede prestar y estar sujeto a resultados. (Ley de Contrataciones del Estado y su reglamento, edición 2020, Pp. 49).
- ❖ **TERMINO DE REFENCIA:** Contratación de servicios en general, consultoría de obra, y consultoría en general que deben cumplir con sus características técnicas descritas para su ejecución. Así como la Entidad debe suministrar información básica, con el objeto de facilitar a los proveedores de consultoría y tenga una información y prepare sus ofertas. (Ley de Contrataciones del Estado y su reglamento, edición 2020).
- ❖ **CONFORMIDAD DE LA PRESTACION:** Documento generado por el funcionario responsable del área usuaria, donde consigna la conformidad de servicio previa verificación dependiendo de la naturaleza de la prestación. (Ley de Contrataciones del Estado y su reglamento, edición 2020, Pp. 91).
- ❖ **REQUERIMIENTO:** Documento oficial del bien, servicio, consultoría u obras manifestada formulada por el Área Usuraria, tomado en cuenta las Especificaciones Técnicas, los Términos de Referencia o el Expediente Técnico de obra, respectivamente. En dicho requerimiento no se hace referencia a la fabricación o procedencia, procedimiento de fabricación, marcas, patentes o tipos, origen o producción determinados, descripción que oriente la contratación hacia ellos. (Ley de Contrataciones del Estado y su reglamento, edición 2020, Pp. 23).
- ❖ **INGRESA AL SEACE:** Es un Sistema Electrónico de Contratación del Estado, en ella permitiendo intercambio de información y difusión sobre las contrataciones del Estado. (OSCE, 2020).
- ❖ **GESTION POR RESULTADO:** Es administración por objetivo o dirección por resultado, en la que busca aumentar el impacto político de cultura organizacional con eficiencia, responsabilidad de los funcionarios por resultado. (Ley de Contrataciones del Estado y su reglamento, edición 2020, Pp. 155).

- ❖ **ORGANISMO SUPERVISOR DE LA CONTRATACIONES DEL ESTADO:**  
Organismo de velar por el cumplimiento de las normas establecidas en las adquisiciones públicas del Estado peruano. Con su competencia a nivel nacional en todos los procesos de contrataciones de bienes, servicios u obras que ejecuta el estado. (Página Web: <https://portal.osce.gob.pe/osce/content/accesos-al-seace>)
- ❖ **SUPERVISION:** Es vigilar en marco a las normas, tal manera que se realice en forma satisfactoria. (Ley de Contrataciones del Estado y su reglamento, edición 2020, Pp. 160).

## **CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **3.1 Hipótesis general**

Existe relación entre las Micro y pequeñas empresas comerciales y las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.

### **3.2 Hipótesis Específicos**

- a) Existe relación entre las micro y pequeñas empresas comerciales con poco conocimiento de las normas legales y las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.
- b) Existe relación entre las modalidades de participación de las micro y pequeñas empresas comerciales como son la licitación pública, concurso público, adjudicación simplificada y subasta inversa electrónica con las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.
- c) Existe relación entre las dificultades de participación que tiene las micro y pequeñas empresas comerciales y las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.
- d) Existe relación entre la participación de las micro y pequeñas empresas comerciales y su contribución al desarrollo económico con las compras estatales



por la Municipalidad de Los Olivos, 2019. Generando empleo y mejorando los ingresos económicos.

### **3.3 Definición conceptual y operacional de las variables**

#### **3.3.1 Definición Conceptual**

##### **Variable (X) Independiente**

- ❖ **Micro Pequeñas Empresas:** Es una Unidad Económica operativa constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene fin de objeto desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (Inei 2011. P. 17) y (Ley No. 27268, p. 1).

##### **Variable (Y) Dependiente**

- ❖ **Compras estatales:** Es un conjunto de procedimientos administrativos orientados a adquirir los bienes, servicios u obras, convocados por la Entidad de Estado en marco a la norma de contrataciones, a fin de evaluar las ofertas y elegir aquellas que mejor se ajusten al requerimiento. A fin de maximizar el valor de los recursos económicos que se invierten y a promover la realización de actuación bajo los enfoques de gestión por resultado. Consucode (2005, p. 8) y (Vargas, 2018, pp. 7).

#### **3.3.2 Definición Operacional**

##### **Variable (X) Independiente**

- ❖ **Micro Pequeñas Empresas:** La Micro y pequeña empresa (Mypes) como Unidad económica puede participar en los diferentes procesos de selección con productos, servicios u obras en las diferentes modalidades; bajo las normas legales que rigen las contrataciones con el estado, como

alternativa para el desarrollo económico. (Ley contrataciones del estado y su reglamento).

### **Variable (Y) Dependiente**

- ❖ **Compras estatales:** Se define que los proveedores tienen la libertad en participar en los procesos en las compras públicas de manera objetiva cumpliendo y ejecutando bajo los principios de imparcialidad para la ejecución contractual.

### 3.4 Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA VALORATIVA
<b>VARIABLE INDEP.</b>				
Micro y Pequeñas Empresas	Normas Legales	Ley	2	ordinal
		Reglamento		
		Decreto		
	Modalidad de Participación	Licitación Publica	6	
		Concurso Publico		
		Adjudicación Simplificada		
		Subasta inversa electrónica		
	Dificultades para participación	Financiamiento	7	
		Desigualdad de trato		
		Oportunidad		
Desarrollo económico	Empleo	1		
	Estabilidad	1		
<b>VARIABLE DEP.</b>				
Compras estatales	Licitación publica	Bienes	2	
		Obras		
	Concurso publico	Servicios	7	
		Consultoría de obras		
		Obras		
	Adjudicación simplificada	Bienes	5	
		Servicios		
		Obras		
	Subasta inversa electrónica	Bienes	1	
		Consultoría de obra		

## **CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **4.1 Enfoque, Tipo y nivel de Investigación**

#### **4.1.1 Enfoque de Investigación**

El presente trabajo de investigación corresponde al modelo cuantitativo, porque básicamente persigue descripción lo más exacta de lo que ocurre en la realidad social. Para ello se apoya en las técnicas estadísticas, sobre todo la encuesta y el análisis de documentos. Aquí lo importante es construir un conocimiento lo más objetivo posible, deslindado de posibles distorsiones de información que puedan generar los sujetos desde su propia subjetividad. (Sampieri, 2007).

#### **4.1.2 Tipo de Investigación**

Básica, por lo que “no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos acerca de la realidad. Su objeto de estudio lo constituyen las teorías científicas, las mismas que las analiza para perfeccionar su contenido”. Parraguez Carrasco, S. et al. (2017).

### **4.1.3 Nivel de Investigación**

#### **Descriptivo explicativo**

El presente estudio de investigación, para Hernández Sampieri, (2014), el Descriptivo es que busca especificar las propiedades, las características y los perfiles personales, grupos, comunidades, procesos, objetivos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan estas. (p. 92)

La recolección de datos es un solo momento, es un tiempo único (Lic., 2008 y Tucker, 2004). Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de lo que sucede. (p, 154). El mismo que la recolección será del periodo 2018.

Y también el estudio Explicativo, es la descripción de concepto o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre concepto; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en que condiciones se manifiesta o por que se relacionan dos o más variables. (p. 95).

## **4.2 Diseño y Método de la Investigación**

### **4.2.1 Método de Investigación**

#### **a) Métodos General**

##### **Hipotético Deductivo**

En el método que se utilizara, puesto que el procedimiento de seguir para investigar de la actividad práctica científica. El Método Hipotético- deductivo, que consiste en emitir acerca de las posibles soluciones al problema planteado y en comprobar con los datos disponibles si esto están de acuerdo con ellas.

Deductivo: Bernal (2010) lo define “Consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos”. (p.60). Dentro de este contexto el método que utilizaremos en nuestra investigación es deductivo, en el proceso considera la aplicación de un conjunto de observaciones, y a partir de ello se formulan hipótesis que son sometidos a experimentos y en función a las teorías, principios y leyes las hipótesis son modificadas a partir de ciclos deductivos-inductivos. Se analizó las Mypes su participación en las compras estatales.

#### **b) Métodos Específico**

##### **Método Estadístico**

Reynaga (2015), lo define “Consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación”. (p. 32). El método que utilizaremos en nuestra investigación es cuantitativo.

##### **Método analítico**

Gutiérrez- Sánchez (1990, p.133), lo define como aquel, que distingue las partes de un todo y procede a la revisión ordenada de cada uno de los elementos por separado. Este método es útil cuando se llevan a cabo trabajos de investigación, que consiste en revisar en forma separada todo el acopio del material necesario para la investigación. Simultáneamente a través de la síntesis, se integren los resultados que se valore y mostrarse de acuerdo analizado.

#### **4.2.2 Diseño de Investigación:**

Investigación No-experimental: Es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos.

En estos tipos de investigación no hay condiciones ni estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural

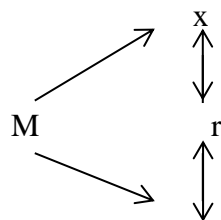
y dependiendo en que se va a centrar la investigación, existen diferentes tipos de diseños en las que se puede basar el investigador. (Garza Elizabeth et al 2016, p.11)

Estudios Transversales: Son estudios diseñados para medir la prevalencia de una exposición y/o resultado en una población definida y en un punto específico de tiempo. (gfmer.ch. 2014)

Este tipo de estudio descriptivo tiene como finalidad determinar el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables. Se caracterizan porque primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación. Aunque la investigación correlacional no establece de forma directa relaciones causales, puede aportar indicios sobre las posibles causas de un fenómeno. Este tipo de investigación descriptiva busca determinar el grado de relación existente entre las variables. (Ibarra Chano, 2009)

La investigación responderá a un diseño de estudio descriptivo, con sistemas de medición, perteneciente a la clase de diseño de un estudio sin intervención. También se le conoce como un diseño no experimental de tipo transversal o transaccional ya que tiene como propósito describir las variables y analizar la incidencia y los niveles de relación entre las variables en un momento dado.

Es Descriptivo-Correlacional



y

Dónde:

M : Muestra se realiza en el estudio.

X: Micro y Pequeñas Empresas V.I

Y: Compras estatales V.D.

R : Relación entre X e Y.

### 4.3 Población y muestra de la investigación

#### 4.3.1 Población

Se investigará a la población de las Micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Los Olivos en su participación de las compras estatales en marco a las leyes de contrataciones y vigentes.

La población de estudio estuvo compuesta la participación de 100 Mypes en las compras estatales convocadas al proceso de selección en bases a las contrataciones del estado por la Municipalidad de Los Olivos. Tomando en cuenta el sector comercial, distrito de Los Olivos y se encuentre en operaciones.

#### 4.3.2 Muestra

De acuerdo con Webster (1998) “una muestra aleatoria simple es la que resulta de aplicar un método por el cual todas las muestras posibles de un determinado tamaño tengan la misma probabilidad de ser elegidas,” (p. 324). Esta definición refleja que la probabilidad de selección de la unidad de análisis A es independiente de la probabilidad que tienen el resto de unidades de análisis que integran una población. Para determinar el tamaño de muestra se utilizó el muestreo aleatorio simple a fin de estimar proporciones según la Formula sugerida:

$$n = \frac{NZ^2 PQ}{d^2 (N-1) + Z^2 PQ}$$



Dónde:

Z: Valor de la abscisa de la curva normal para una probabilidad del 95% de confianza.

P: Mypes participe en las compras estatales (Se asume  $P = 0.5$ )

Q: Mypes no participe en las compras estatales (Se asume  $Q = 0.5$ )

d: Margen de error 5%

N: Población

n: Tamaño de muestra

A un nivel de confianza de 95% y 5% como margen de error la muestra a seleccionar será:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (100)}{(0.05)^2 (100-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

n = La muestra conformada por 80 encuestados

#### 4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

##### 4.4.1 Técnicas

- ❖ **Observación:** Se puede definir como el uso de nuestros sentidos en la búsqueda de los datos que se necesitan para resolver un problema de investigación (Benítez, 2012, p.62)
- ❖ **La encuesta:** Se definir como una técnica destinada a reunir, de manera sistemática, datos sobre determinado tema o temas relativos a una población a través de contactos directos o indirectos con los individuos o grupos de individuos que integran la población estudiada (Zapata, 2005, pág. 189)

- ❖ **Fichas de investigación documental:** consignar las fuentes de información documental involucra una búsqueda de los documentos que traten o refieran el tema de nuestro interés. Según Hernández Sampieri, *et al.* (1993) la revisión de la literatura es *selectiva*, pues permanentemente se publican revistas, libros, artículos y otros materiales que abordan las diferentes áreas del conocimiento. Por lo tanto, se elegirá las fuentes de información más importantes y actualizadas.
- ❖ **Cuestionarios:** Un formato elaborado específicamente para la recolección de datos de la muestra. Es un formato con los elementos: título del instrumento, instrucción, preguntas y alternativas de respuesta con respecto a los procesos de contrataciones públicas.
- ❖ **Entrevistas personales:** Es una de las pruebas de selección o como la forma que adopta la encuesta, que tiene la particularidad de realizarse mediante un proceso verbal, interrogantes vinculadas al trabajo de investigación.
- ❖ **Internet:** Informática ha propiciado una nueva fuente de información vía las redes del ciberespacio, es decir, la Internet. Como cualquier documento, los localizados en la red generalmente indican además de su dirección, autores, títulos, nombres del sitio o página (*web*), así como nombre de instituciones, organismos o personas responsables de dichas páginas.
- ❖ **Pruebas estandarizadas:** Es una prueba que ha sido normalizada o normatizada; es decir, que ha sido probada en una población con distribución normal para la característica a estudiar.
- ❖ **Fichas de trabajo:** Para registrar el contenido de la fuente documental se utilizan las llamadas fichas de trabajo o de contenido. En estas se escriben todos los datos que servirán para la investigación.

#### 4.4.2 Instrumentos

- ❖ **Cuestionario de entrevista:** Es un sistema de preguntas racionales al tema en forma ordenada y coherente dentro de una encuesta o la entrevista, desde el punto

de vista el cuestionario es la base de la encuesta y de la entrevista que generalmente responde por estricto la persona interrogada, sin que sea necesario la intervención del encuestador (García, 2004, p.65).

- ❖ **Análisis de contenido:** Conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes o texto) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrada, basados en técnica de medida, a veces cuantitativas o cualitativas, por lo que nos enfocaremos en lo cuantitativo. (Piñuel, 2002: 2).
- ❖ **Pruebas estandarizadas:** Que es una amplia variedad de prueba a medir (Medición de habilidades, interés, valores, etc.) e inventarios desarrollados por diversos estudiosos para medir un gran número de variables. Esta prueba tiene su propia forma de aplicación, codificación e interpretación. Por lo que se seleccionará una prueba desarrollada o adaptada para nuestro estudio y sea válida y confiable
- ❖ **Formulario de encuesta:** Se define como los documentos impresos, organizados de manera que faciliten la obtención de datos sobre las variables que se estudian para respuesta al problema de investigación, por medio de preguntas estructuradas (cerradas), preguntas no estructuradas (abiertas), escalas Likert u otras (Borda et al, 2009, p.65)

Las técnicas que se emplearán en el presente trabajo de investigación serán: análisis de contenidos, la cual permitirá recolectar información de las dos variables en estudio y el análisis documental (expedientes).

#### **4.4.3 Validez y confiabilidad**

Fueron validados por los profesionales especialistas y metodólogos tanto Economista y Contador, quienes examinaron y analizaron su pertinencia, relevancia y claridad, teniendo la opinión de aplicable a los instrumentos; según tablas mencionadas. Como señala los investigadores.

Gotuzzo (2016) “como el grado en que la calificación o resultado del instrumento realmente refleja” a la medida que muchos de los factores que nos interesan evaluar, no son susceptibles de observación directa por una u otra realidad”. (p.425).

#### 4.4.3.1 Validez del instrumento por juicio de expertos

N°	GRADO	NOMBRES Y APELLIDOS	COEFICIENTE	%
1	Dr.	Máximo Ramírez Julca	90	90%
2	Mg.	Augusto Eli Chan	90	90%
3	Mg.	Gladis luma Soto de Celedonio	90	90%
4	Dr.	Rosas Carranza Guevara	90	90%
5	Dr.	Benjamín Roldan Polo Escobar	90	90%
			TOTAL	90%

La validez de los instrumentos es de 90 % que es muy bueno según coeficiente de Cronbach.

#### Confiabilidad

Para la confiabilidad se someterá a dichos instrumentos al Análisis de Fiabilidad: Alfa de Cronbach, a través del programa estadístico SPSS 26, obteniéndose los resultados siguientes:

Mypes

Alfa de Cronbach	N° Elementos
0.801	15

Compras Estatales

Alfa de Cronbach	N° Elementos
0.855	15

Los resultados de ambas variables son mayores a 0.80 lo que hace concluir que los instrumentos son buenos para aplicarlos al desarrollo de la investigación.

#### **4.4.4 Ética de la Investigación**

La ética en la investigación es considerada como una actividad humana orientada hacia la obtención de nuevos conocimientos y su aplicación para la solución de problemas o teorías de carácter científico, que se desarrolla mediante un proceso con las técnicas precisas de la manera de recorrerlo (Lipman, 1988).

Toda investigación debe estar sujeta a normas éticas que sirven para promover el respeto a todos las Micro y pequeños empresarios. Las poblaciones sometidas a la investigación son las Mypes y necesitan conocer su participación en las compras estatales en marco a la ley de contrataciones del estado. En consecuencia, la ética debe reconocer entonces las necesidades particulares de los que tienen desventajas económicas, por lo que se debe prestar atención especial a los que no pueden participar en un proceso en las compras del estado.

Finalmente, la ética debe ser aplicada en todas las etapas de la investigación, desde la planificación y la realización hasta la evaluación del proyecto de investigación. Lo primero que debes hacer antes de diseñar un estudio es considerar los posibles costos y beneficios de la investigación, evitar el riesgo de dañar a la gente, al medio ambiente o a la propiedad sin necesidad.

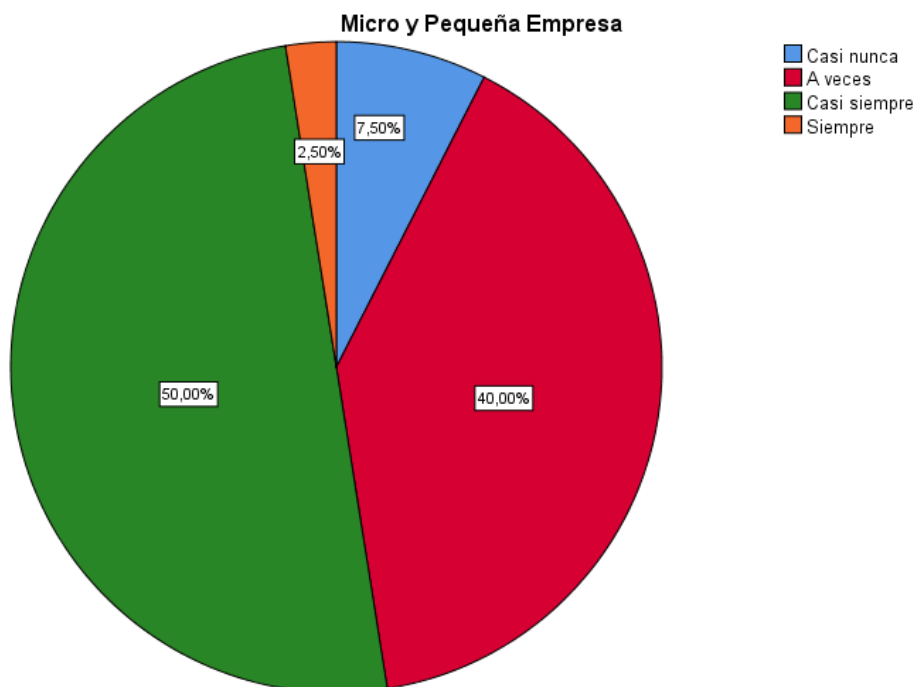
## CAPÍTULO V: RESULTADOS

### 5.1 Análisis Descriptivo

#### Variable Micro y Pequeña Empresa

##### Micro y Pequeña Empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	7,5	7,5	7,5
	A veces	32	40,0	40,0	47,5
	Casi siempre	40	50,0	50,0	97,5
	Siempre	2	2,5	2,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	



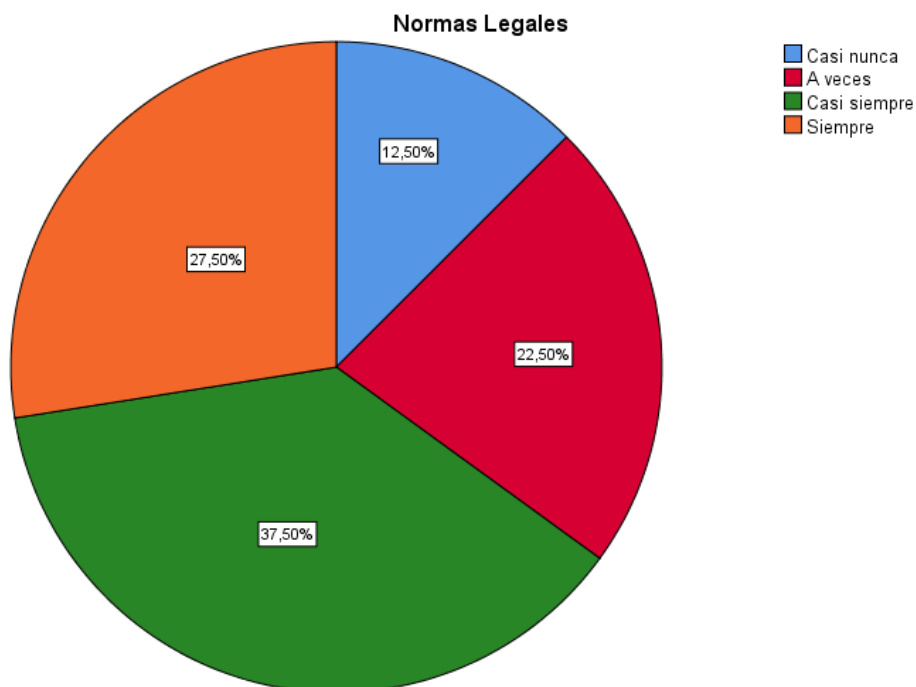
## INTERPRETACIÓN

Referente a la participación de las Mypes en las compras estatales el 50 % dijo casi siempre, 40% dijo que a veces, 7.5 por ciento dijo que casi nunca, 2.5 dijo que siempre.

## Dimensión Normas Legales

### Normas Legales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	10	12,5	12,5	12,5
	A veces	18	22,5	22,5	35,0
	Casi siempre	30	37,5	37,5	72,5
	Siempre	22	27,5	27,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	



## INTERPRETACIÓN

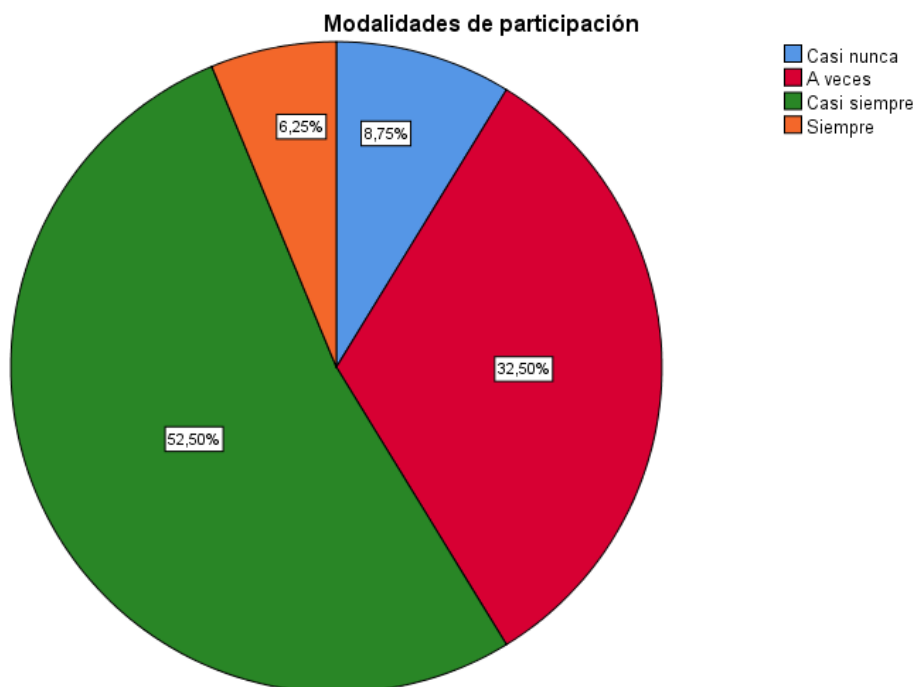
Referente al conocimiento de las normas legales el 37.5 % dijo que casi siempre, 27.5 % dijo que siempre, 22.5 por ciento a veces, 12.5 por ciento dijo que casi nunca.

## Dimensión Modalidades de participación

### Modalidades de participación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	7	8,8	8,8	8,8
	A veces	26	32,5	32,5	41,3
	Casi siempre	42	52,5	52,5	93,8
	Siempre	5	6,3	6,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	





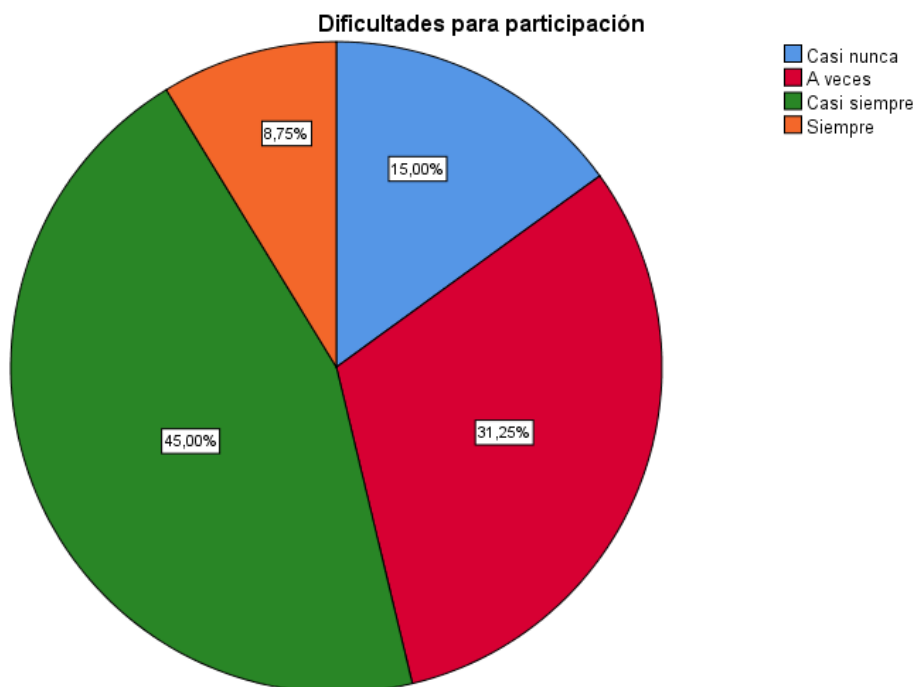
## INTERPRETACIÓN

Referente a las modalidades de participación el 52.5 % dijo que casi siempre, 32.5 por ciento dijo que a veces, 8.8 por ciento casi nunca, 6.3 por ciento dijo que siempre

## Dimensión de Dificultades para participación

### Dificultades para participación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	12	15,0	15,0	15,0
	A veces	25	31,3	31,3	46,3
	Casi siempre	36	45,0	45,0	91,3
	Siempre	7	8,8	8,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	



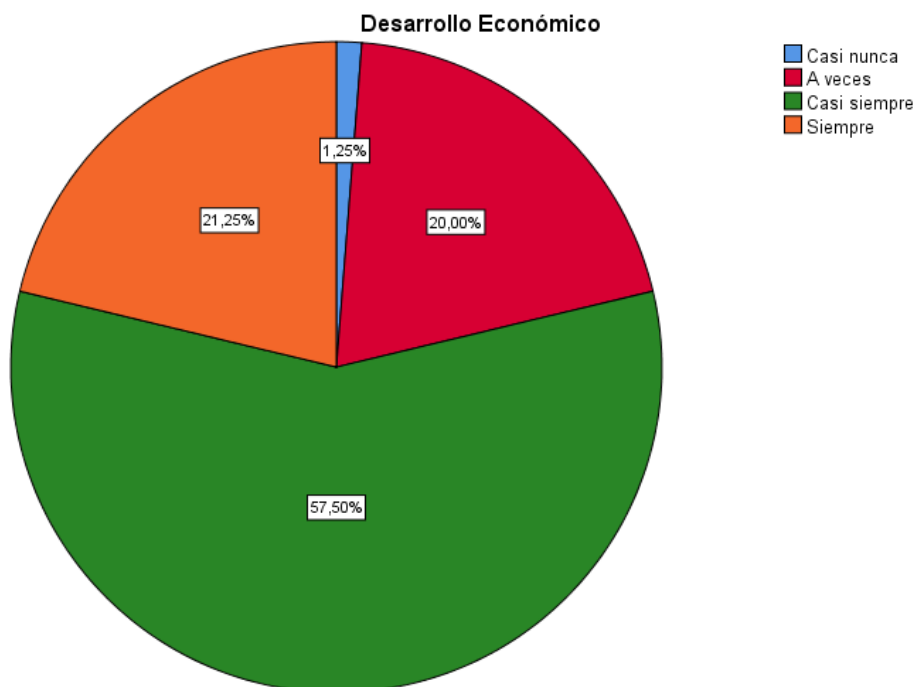
## INTERPRETACIÓN

Referente a las dificultades de participación el 45 % dijo que casi siempre, 31.3 por ciento dijo que a veces, 15 por ciento casi nunca, 8.8 por ciento dijo que siempre

## Dimensión Desarrollo Económico

### Desarrollo Económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	1,3	1,3	1,3
	A veces	16	20,0	20,0	21,3
	Casi siempre	46	57,5	57,5	78,8
	Siempre	17	21,3	21,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	



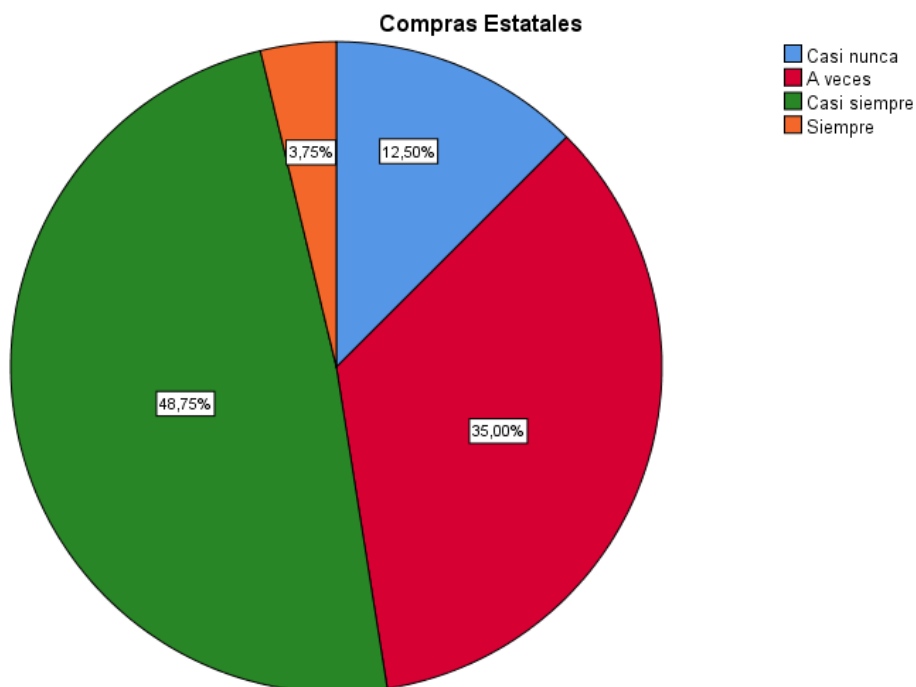
## INTERPRETACIÓN

Referente a la participación de las Mypes en el desarrollo económico el 57.5 % dijo que casi siempre, 21.3 por ciento dijo que siempre, 20 por ciento a veces, 1.3 por ciento dijo que casi nunca.

## Variable Compras Estatales

### Compras Estatales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	10	12,5	12,5	12,5
	A veces	28	35,0	35,0	47,5
	Casi siempre	39	48,8	48,8	96,3
	Siempre	3	3,8	3,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	



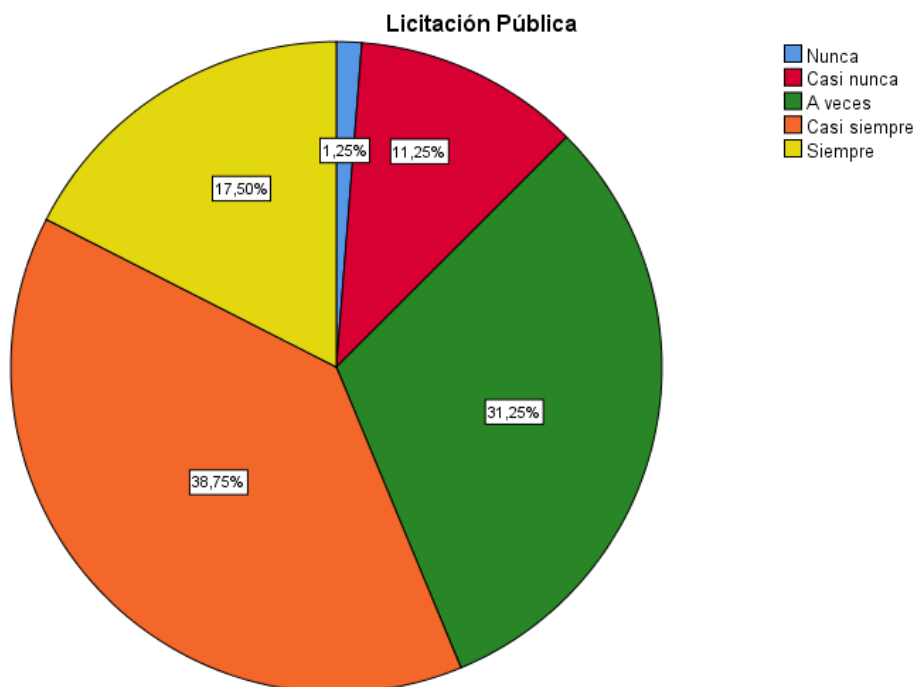
## INTERPRETACIÓN

Referente a las compras estatales el 48.8 % dijo que casi siempre, 35 por ciento dijo que a veces, 12.5 por ciento casi nunca, 3.8 por ciento dijo que siempre.

## Dimensión Licitación Pública

### Licitación Pública

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,3	1,3	1,3
	Casi nunca	9	11,3	11,3	12,5
	A veces	25	31,3	31,3	43,8
	Casi siempre	31	38,8	38,8	82,5
	Siempre	14	17,5	17,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	



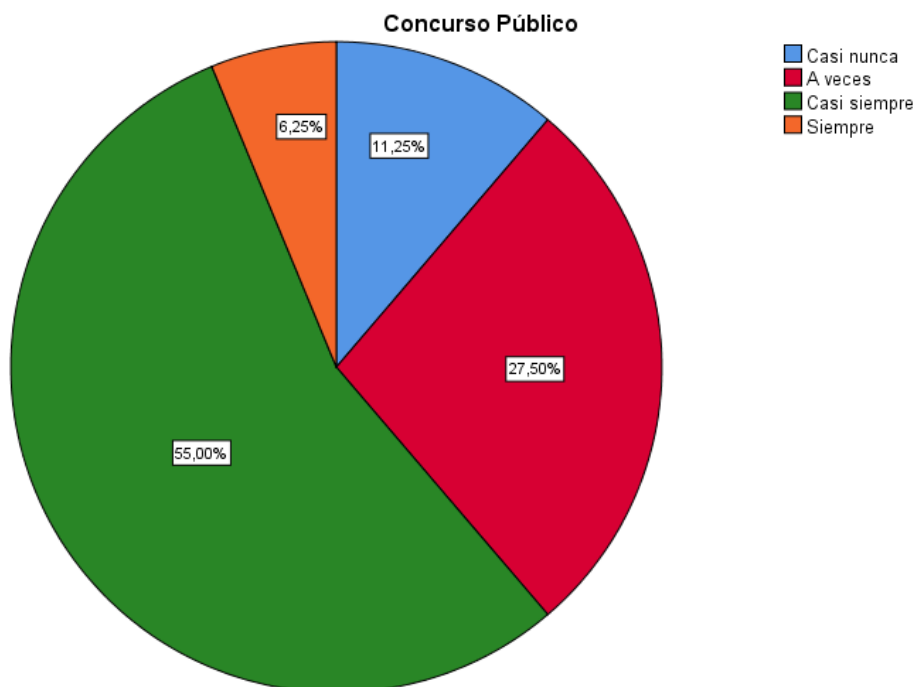
## INTERPRETACIÓN

Referente a la participación en las licitaciones públicas el 38.8 % dijo que casi siempre, 31.3 por ciento dijo que a veces, 17.5 por ciento siempre, 11.3 casi nunca y 1.3% nunca.

## Dimensión de Concurso Público

### Concurso Público

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	11,3	11,3	11,3
	A veces	22	27,5	27,5	38,8
	Casi siempre	44	55,0	55,0	93,8
	Siempre	5	6,3	6,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	



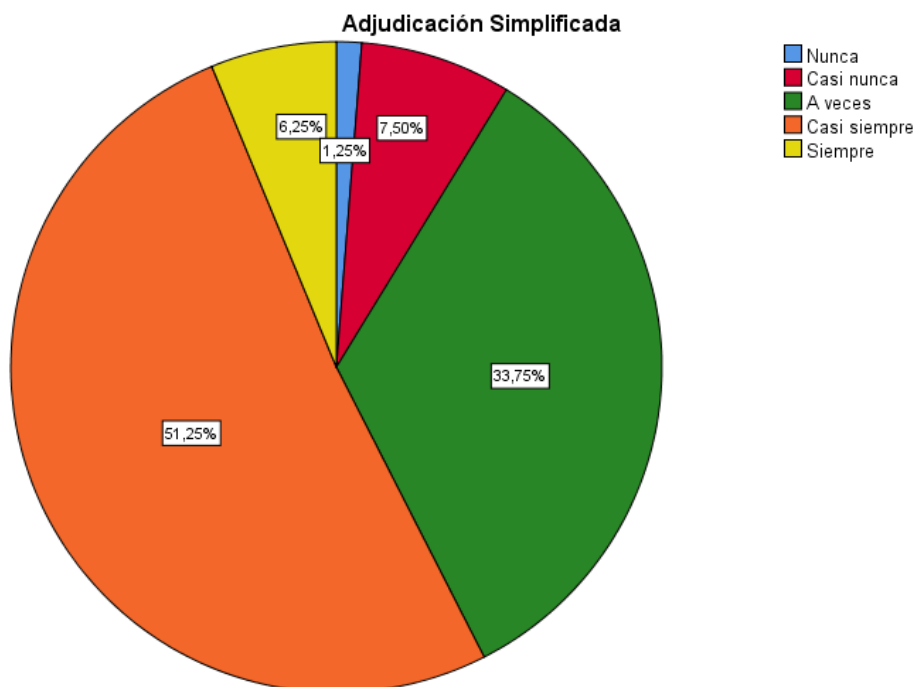
## INTERPRETACIÓN

Referente a la participación en los concursos públicos el 55 % dijo que casi siempre, 27.5 por ciento dijo que a veces, 11.3 por ciento casi nunca, 6.3 por ciento dijo que siempre.

## Dimensión Adjudicación Simplificada

### Adjudicación Simplificada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,3	1,3	1,3
	Casi nunca	6	7,5	7,5	8,8
	A veces	27	33,8	33,8	42,5
	Casi siempre	41	51,2	51,2	93,8
	Siempre	5	6,3	6,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	



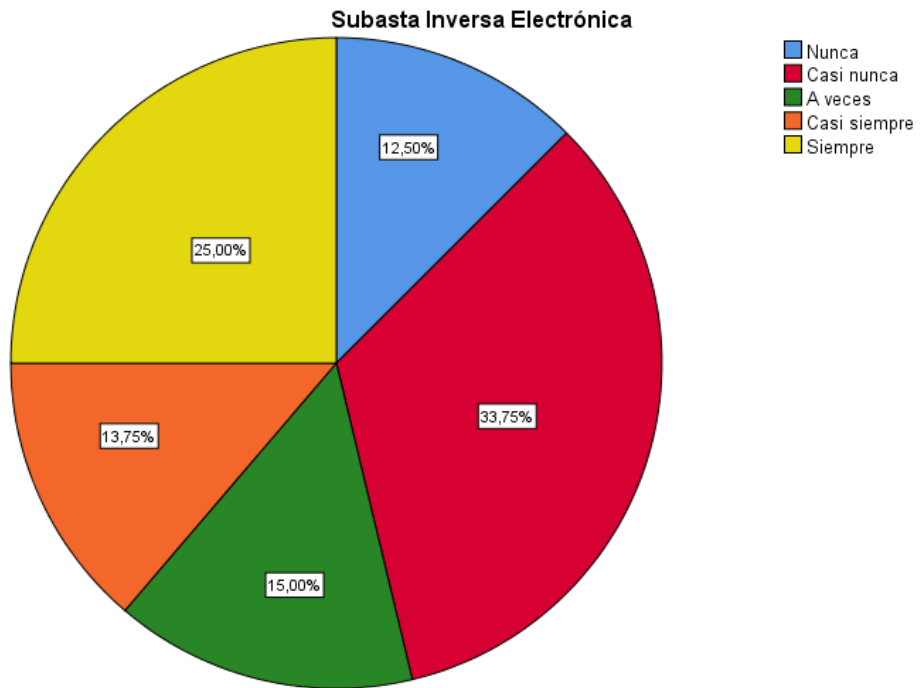
## INTERPRETACIÓN

Referente a la participación en la adjudicación simplificada el 51.2 % dijo que casi siempre, 33.8 por ciento dijo que a veces, 7.5 por ciento casi nunca, 6.3 por ciento dijo que siempre y 1.3% nunca.

## Dimensión Subasta Inversa Electrónica

### Subasta Inversa Electrónica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	12,5	12,5	12,5
	Casi nunca	27	33,8	33,8	46,3
	A veces	12	15,0	15,0	61,3
	Casi siempre	11	13,8	13,8	75,0
	Siempre	20	25,0	25,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	



### **INTERPRETACIÓN**

Referente a la participación en la subasta inversa el 33.8 % dijo que casi nunca, 25 por ciento dijo que siempre, 15 por ciento a veces, 13.8 por ciento dijo que casi siempre y 12.5% nunca.



## 5.2 Análisis Inferencial

- **Prueba de normalidad de los datos**

Se empleó la prueba de Kolmogorov y Smirnov para 1 muestra (es decir columna por columna) para contrastar la siguiente hipótesis teórica.

H0 Los datos de la investigación siguen una distribución paramétrica es decir siguen una función de probabilidad normal

H1 Los datos de la investigación siguen una distribución no paramétrica es decir no siguen una función de probabilidad normal

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		Mypes	Compras estatales
N		80	80
Parámetros normales,a,b	Media	39,8082	40,1050
	Desviación estándar	4,55733	6,15912
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,106	,186
	Positivo	,106	,167
	Negativo	-,087	-,186
Estadístico de prueba		,106	,186
Sig. asintótica (bilateral)		,001c	,001c
a. La distribución de prueba es normal.			
b. Se calcula a partir de datos.			
c. Corrección de significación de Lilliefors.			

Los resultados indican que es no paramétrica. Para una correlación se debería aplicar el coeficiente de correlación de Rho de Spearman. Pero por ser de nivel relacional se aplicó el Chi Cuadrado de Pearson.

## Contrastación de hipótesis general

Ha: Existe relación entre las Micro y pequeñas empresas comerciales y las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.

Ho: No existe relación entre las Micro y pequeñas empresas comerciales y las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	129,940 <sup>a</sup>	9	,000
Razón de verosimilitud	80,070	9	,000
Asociación lineal por lineal	50,414	1	,000
N de casos válidos	80		

a. 11 casillas (68,8%) han esperado un recuento menor que 5.

El recuento mínimo esperado es ,08.

Según la significancia bilateral 0,00 es menor de  $p = 0.05$  lo que nos permite confirmar que:

Existe relación entre las Micro y pequeñas empresas comerciales y las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.

## Contrastación de hipótesis específica 1

Ha: Existe relación entre las micro y pequeñas empresas comerciales con poco conocimiento de las normas legales y las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.

Ho: No existe relación entre las micro y pequeñas empresas comerciales con poco conocimiento de las normas legales y las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	48,043 <sup>a</sup>	9	,000
Razón de verosimilitud	40,907	9	,000
Asociación lineal por lineal	14,072	1	,000
N de casos válidos	80		

a. 10 casillas (62,5%) han esperado un recuento menor que 5.  
El recuento mínimo esperado es ,38.

Según la significancia bilateral 0,000 es menor de  $p = 0.05$  lo que nos permite confirmar que:

Existe relación entre las micro y pequeñas empresas comerciales con poco conocimiento de las normas legales y las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019

## Contrastación de hipótesis específica 2

Ha: Existe relación entre las modalidades de participación de las micro y pequeñas empresas comerciales como son la licitación pública, concurso público, adjudicación simplificada y subasta inversa electrónica con las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.

Ho: No existe relación entre las modalidades de participación de las micro y pequeñas empresas comerciales como son la licitación pública, concurso público, adjudicación simplificada y subasta inversa electrónica con las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	79,603 <sup>a</sup>	9	,000
Razón de verosimilitud	62,736	9	,000
Asociación lineal por lineal	43,922	1	,000
N de casos válidos	80		

a. 11 casillas (68,8%) han esperado un recuento menor que 5.

El recuento mínimo esperado es ,19.

Según la significancia bilateral 0,000 es menor de  $p = 0.05$  lo que nos permite confirmar que:

Existe relación entre las modalidades de participación de las micro y pequeñas empresas comerciales como son la licitación pública, concurso público, adjudicación simplificada y subasta inversa electrónica con las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.

### Contrastación de hipótesis específica 3

Ha: Existe relación entre las dificultades de participación que tiene las micro y pequeñas empresas comerciales y las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.

Ho: No existe relación entre las dificultades de participación que tiene las micro y pequeñas empresas comerciales y las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.

#### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	72,608 <sup>a</sup>	9	,000
Razón de verosimilitud	55,526	9	,000
Asociación lineal por lineal	37,340	1	,000
N de casos válidos	80		

a. 11 casillas (68,8%) han esperado un recuento menor que 5.

El recuento mínimo esperado es ,26.

Según la significancia bilateral 0,000 es menor de  $p = 0.05$  lo que nos permite confirmar que:

Existe relación entre las dificultades de participación que tiene las micro y pequeñas empresas comerciales y las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.

#### Contrastación de hipótesis específica 4

Ha: Existe relación entre la participación de las micro y pequeñas empresas comerciales y su contribución al desarrollo económico con las compras estatales por la Municipalidad de Los Olivos, 2019.

Ho: No Existe relación entre la participación de las micro y pequeñas empresas comerciales y su contribución al desarrollo económico con las compras estatales por la Municipalidad de Los Olivos, 2019.

#### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17,789 <sup>a</sup>	9	,038
Razón de verosimilitud	18,918	9	,026
Asociación lineal por lineal	14,215	1	,000
N de casos válidos	80		

a. 9 casillas (56,3%) han esperado un recuento menor que 5.

El recuento mínimo esperado es ,04.

Según la significancia bilateral 0,038 es menor de  $p = 0.05$  lo que nos permite confirmar que:

Existe relación entre la participación de las micro y pequeñas empresas comerciales y su contribución al desarrollo económico con las compras estatales por la Municipalidad de Los Olivos, 2019.

## CAPITULO VI: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados de la tesis indican que Según la significancia bilateral 0,00 es menor de  $p = 0.05$  nos permite confirmar que: Existe relación entre las Micro y pequeñas empresas comerciales y las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.

Este resultado guarda similitud con el realizado por Suarez, B.S. (2016), en su tesis de investigación titulada: “*Estudio del Impacto del Sistema Nacional de Contratación Pública en las Microempresas de Guayaquil*”, en la Escuela de Maestría en Administración de Empresas Mención Recursos Humanos y Marketing de la Universidad de Guayaquil de Ecuador. Presenta como objetivo diagnosticar cómo el sistema nacional de contratación pública ha contribuido al desarrollo de las microempresas de Guayaquil, promoviendo el incremento de participación de los actores de este sector económico. El alcance de la investigación concentra su estudio sobre el impacto económico del sistema nacional de contratación pública en las microempresas de Guayaquil. y concluye que las Mypes contribuyen el 44% de participación en la generación de empleo a nivel nacional. Esta tesis es relevante porque reúne los factores más importantes desde la creación Sistema Nacional de Contrataciones, el mismo que ha tenido un impacto económico positivo al registrarse y están habilitado en el Registro Único de Proveedores; lo que permitió al mismo tiempo o creación de empleo alcanzando una cifra de 2,362 empleos directos y 598 empleos indirectos. Además de estar registrado en compras públicas del estado da acceso su participación en los procesos de contrataciones del estado y por ende contribuyen al crecimiento y desarrollo del país.

Asimismo, tiene resultados similares a los estudios realizados por Enríquez, F. (2015), en su investigación de tesis titulada: “*Participación de las Mypes de la localidad de Huancavelica en las compras estatales de la municipalidad provincial de Huancavelica 2015*”, en la Escuela Académico Profesional de Administración de la Universidad Nacional de Huancavelica, realizada en Huancavelica, presentan como objetivo de determinar el grado de participación de las Mypes de la localidad de Huancavelica en las comprar Estatales de la Municipalidad Provincial de Huancavelica, en el año 2011, su diseño de investigación fue: transeccionales o transversal- descriptivo simple, con una muestra censal de 155 expedientes de proceso de contrataciones, trabajado en el paquete estadístico PASW Statistics (SPSS). Se llegó a la Conclusión que la Municipalidad realizo 155 proceso de contrataciones: 3 proceso de licitación Pública –PL, 49 en Adjudicación Directa Selectiva- ADS, 9 Adjudicación Directa Publica-ADP, 89 Adjudicación de Menor Cuantía –AMC, 5 Régimen Especial de Selección –RES.

Esta tesis es importante porque analiza la participación de la Mypes de la ciudad de Huancavelica en las compras del estado; es de vital importancia para la economía de nuestro país, que refleja un aporte de 40% de la oferta laboral. Además, es un reflejo a la diversidad de empresas que están en vías de desarrollo se sometan a los diversos procesos por las Entidades de estado; por ello deben tratar de fomentar al ingreso a la formalidad con políticas de iniciativa empresarial.

Finalmente concuerda con el estudio realizado por Fabián J. K. (2017), realizó la investigación titulada: “*Las Micro y Pequeña Empresa Comercial del Distrito de Cajamarca y su Participación en las Contrataciones con el Estado Año-2016*”, en la Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativa de la Universidad Nacional de Cajamarca. Formulo como el objetivo determinar el grado de participación de la micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Cajamarca en las contrataciones con el estado año 2016. El estudio es de diseño de investigación Transversal–Correlacional, Se utilizó una muestra de 197 Micro y Pequeña Empresa en la que terminan la actividad comercial. Conclusión de acuerdo con los resultados la investigación el grado de participación de la Micro y pequeña empresa comercial del distrito de Cajamarca en la contratación del estado año 2016 es del 37%, lo que significa que de las 82 tomadas como muestra unas 30 han participado.



Este trabajo de investigación es importante porque enfoca la participación de las MYPEs en las contrataciones del estado de los cuales se identificó que tan solo 48% conocen la normatividad que regula las contrataciones siendo una dificultad con la participación comercial en las compras del estado. Ha esto se puede acotar que falta el interés por parte de los empresarios. Por lo que es necesario que las Mypes conozcan el principio de publicidad de la Ley de contrataciones, a fin que realicen trámites adecuados, ágiles y oportunos. Por otro lado, se desarrollen capacitaciones para una mejor participación con las compras públicas.

## CONCLUSIONES

1. Según la significancia bilateral 0,00 es menor de  $p = 0.05$  lo que nos permite confirmar que: Existe relación entre las Micro y pequeñas empresas comerciales y las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.
2. Según la significancia bilateral 0,000 es menor de  $p = 0.05$  lo que nos permite confirmar que: Existe relación entre las micro y pequeñas empresas comerciales con poco conocimiento de las normas
3. Según la significancia bilateral 0,000 es menor de  $p = 0.05$  lo que nos permite confirmar que: Existe relación entre las modalidades de participación de las micro y pequeñas empresas comerciales como son la licitación pública, concurso público, adjudicación simplificada y subasta inversa electrónica con las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.
4. Según la significancia bilateral 0,000 es menor de  $p = 0.05$  lo que nos permite confirmar que: Existe relación entre las dificultades de participación que tiene las micro y pequeñas empresas comerciales y las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.
5. Según la significancia bilateral 0,038 es menor de  $p = 0.05$  lo que nos permite confirmar que: Existe relación entre la participación de las micro y pequeñas empresas comerciales y su contribución al desarrollo económico con las compras estatales por la Municipalidad de Los Olivos, 2019.

## RECOMENDACIONES

1. Socializar las convocatorias de las diversas formas de adquisiciones realizadas por la Municipalidad mediante invitaciones a gremios de productores de bienes y servicios, organizar congresos, webinar donde se difunda las normas relacionadas a la participación de los microempresarios, gestionar que la cadena de pago sea en forma optimizada dentro de un plazo prudencial no mayor a 30 días a fin de puedan contar con el capital de trabajo necesario para volver a participar. Se publique en forma oportuna y por los diversos canales los concursos, resultados, montos, tipo de bienes en forma calendarizada que permita la programación de la participación de las Mypes
2. Realizar alianzas con el colegio de abogados a fin de que socialicen las normas relacionadas a las contrataciones del estado. Alianzas con escuelas universitarias de derecho. Las asociaciones de microempresarios contratar en forma permanente un abogado especialista en contrataciones a fin de tener un asesoramiento permanente.
3. Socializar las convocatorias en diarios de mayor circulación, páginas web de la asociación de microempresarios, cursar cartas de invitación a los diversos gremios de bienes y servicios de la localidad, así como a nivel de otros distritos. Socializar en mercados, centro de abastos las diversas modalidades en la que puedan participar los microempresarios.
4. Alianza con el colegio de abogados de Lima Norte, para absolver las dificultades legales, sobre contratos, formalización de empresas entre otros; con entidades financieras a fin de que se les asesore en los procesos de inversión, costos y rendimiento del capital; con instituciones tecnológicas a fin de cuenten con software que les permite mejor productividad y competitividad.
5. Creación de un centro de reclutamiento de personal en alianza con el Ministerio de Trabajo, a fin de promover el empleo en el distrito, alianzas con centro de enseñanza para mejorar los niveles de productividad, brindar mejores servicios y derechos a sus colaboradores mediante asistencia médica y previsión social, educación para sus hijos, capacitación para los colaboradores con costos asequibles.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alvites Leyva, Chistian B.* (2015). El crecimiento económico y su incidencia en la generación de empleo en el Perú, 2001-2012. Obtenido de:  
<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/2033>
- Abusleme, M.* (2016). Las compras públicas de tecnología e innovación como un elemento central de las políticas públicas de siglo XXI. *Revista Chilena de Derecho y Tecnología*.
- Agüero, L.* (2013). Todo que necesita conocer el financiamiento para Mypes y pymes. (K. Rojas Andía, [karen.rojas@diariogestion.com.pe](mailto:karen.rojas@diariogestion.com.pe) & P. Rivas Peña, [paulo.rivas@diariogestion.com.pe](mailto:paulo.rivas@diariogestion.com.pe) Entrevistadores).
- Caroy Zelaya, Miguel.* (2011), Redefiniendo la Política de promoción de las Mypes en las compras estatales. Obtenido de: <https://doi.org/10.18800/derechopucp.201101.013>
- Consucode.* (2005). Informe Anual de Contrataciones y Adquisiciones Publicas-2005. Obtenido de:  
[https://www.mef.gob.pe/cont\\_estado/estadisticas/Informe\\_Anuar\\_2005.pdf](https://www.mef.gob.pe/cont_estado/estadisticas/Informe_Anuar_2005.pdf)
- Enríquez Huamán, F.* (2015). Participación de las Mypes de la Localidad en las Compras Estatales de la Municipalidad provincial de Huancavelica-2011. Obtenido de:  
<https://repositorio.unh.edu.pe/>
- Fabián, J. K.* (2017). Las Micro y Pequeña Empresa Comercial del Distrito de Cajamarca y su Participación en las Contrataciones con el Estado Año-2016. Obtenido de:  
<http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/1706>
- Guillermo Rozenwurcel y Lorena Drewes.* (2012). Las Pymes y las compras pública. Obtenido de:  
<http://www.unsam.edu.ar/escuelas/politica/ideas/ICT4GP/Doc16%20Las%20pymes%20y%20las%20compras%20publicas.pdf>
- Herrera Gracia, Beatriz.* (2011). Análisis estructural de las Mypes y Pymes. Obtenido de:  
<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/3706/2970>
- Landeo, W.* (2017). Las Compras Estatales y el Crecimiento Económico de las Micro y Pequeñas Empresas Proveedoras del Gobierno Regional de Huancavelica, Periodo 2015. Obtenido de: <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/1355>

*Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo* (2003). Ley de promoción y formalización de la Micro y pequeña empresa. Obtenido de: Ley 28015:  
[http://www.mintra.gob.pe/contenido/archivo/pprodlab/legislacion/LEY\\_2\\_8015.pf](http://www.mintra.gob.pe/contenido/archivo/pprodlab/legislacion/LEY_2_8015.pf)

*Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado*. (2016). Resolución N° 015-2016-OSCE/PRE, aprueba la Directiva N° 008-2016/OSCE/CD. Obtenido de: [www.osce.gob.pe](http://www.osce.gob.pe)

*Paucar. A.* (2015). Factores de éxito de las microempresas del sector comercio en el distrito de Andahuaylas-Apurímac, 2015. Obtenido de:  
<http://repositorio.unajma.edu.pe/handle/123456789/221>

*Parra. M.* (2016). Regulación de los Criterios de Preferencia a las MYPES (Micro y Pequeñas Empresas), en el Sistema Nacional de Contratación Pública del Ecuador. Obtenido de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/8173>

*Poder Ejecutivo Peruano*. (2017). Decreto Legislativo N° 1341. Decreto legislativo que modifica a la Ley N° 30225, ley de contrataciones del Estado. Lima

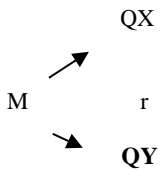
*Quezada Ramos, C. P.* (2015). Gestión Financiera de las PYMES del Sector Comercial en la Ciudad de Cuenca, Provincia del Azuay de los años 2012 y 2013, y su Impacto en el Desarrollo Socio Económico de la Población. Obtenido de:  
<http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/11361>

*Robles M., Saavedra J., Torero M., Valdivia N. y Chacaltana J.* (2001). Estrategia y racionalidad de la Pequeña Empresa. Obtenido de:  
<https://www.grade.org.pe/publicaciones/406-estrategias-y-racionalidad-de-la-pequena-empresa/>

*Revilla A.* (2011). Entrevista al doctor Ricardo Salazar Chávez, Ex Presidente del Consejo Superior de Contrataciones y Adquisiciones con el Estado. Derecho PUCP

## **ANEXOS**

### Anexo N°1: Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA		
¿Cuál es la relación de la Micro y pequeñas empresas comerciales con las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019?	Determinar la relación de las Mypes comerciales en las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.	Existe relación entre las Micro y pequeñas empresas comerciales y las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.	<b>V.I: Mypes</b>	<b>ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN:</b> Cuantitativo		
			<b>DIMENSIONES</b>		<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</b> Básica.	
			Normas Legales			<b>NIVEL DE INVESTIGACIÓN:</b> Descriptivo-relacional
			Mod. de participación			
			Dificultades para participación			
Desarrollo económico						
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b>	<b>V.DEPENDIENTE: COMPRAS ESTATALES</b>	<b>MÉTODO:</b> Hipotético-deductivo <b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:</b> No experimental, transversal, correlacional   <b>POBLACIÓN:</b> 100 Microempresarios. <b>MUESTRA:</b> 80 Microempresarios. <b>TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS:</b>  <b>Técnica:</b> Encuesta  <b>Instrumento:</b> Cuestionario		
¿Conocen las Mypes comerciales sobre las normas legales que fomenta su relación en las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019?	Determinar si las Mypes comerciales conocen las normas legales que fomenta su relación en las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.	Existe relación entre las Mypes comerciales con poco conocimiento de las normas legales y las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.	<b>DIMENSIONES</b>			
¿Cuáles son las modalidades de participación de las Mypes comerciales con relación en las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019?	Determinar las modalidades de participación de las Mypes comerciales y su relación en las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.	Existe relación entre las modalidades de participación de las Mypes comerciales como son la licitación pública, concurso público, adjudicación simplificada y subasta inversa electrónica con las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.	Licitación Publica			
			Concurso publico			
¿Qué dificultades de participación tienen las Mypes comerciales con relación en las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019?	Determinar que dificultades de participación tienen las Mypes comerciales con relación en las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.	Existe relación entre las dificultades de participación que tienen las Mypes comerciales y las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.	Adjudicación simplificada			
			Subasta inversa electrónica			
¿De qué manera la participación de las Mypes comerciales contribuyen al desarrollo económico con relación en las compras estatales por la Municipalidad de Los Olivos, 2019?	Determinar de qué manera la participación de las Mypes comerciales contribuyen al desarrollo económico con relación en las compras estatales por la Municipalidad de Los Olivos, 2019.	Existe relación entre la participación de las Mypes comerciales y su contribución al desarrollo económico con las compras estatales en la Municipalidad de Los Olivos, 2019.				

## Anexo N°2: Instrumento de recolección de datos

### Cuestionario: Micro y Pequeña Empresa

La presente encuesta a aplicar tiene como finalidad educativa, de determinar la relación entre la Micro y Pequeña Empresa y las Compras Estatales obteniendo únicamente la obtención de información. Nunca = Muy inadecuado..... (1) Casi nunca = Inadecuado..... (2) A veces = Regular..... (3) Casi siempre= Adecuado..... ... (4) Siempre= Muy Adecuado..... (5)

<b>DIMENSIONES</b>						
N°	<b>Normas Legales</b>	1	2	3	4	5
<b>1</b>	¿Considera que dentro de la información y normativa de las contrataciones del estado existen especificaciones claras que promocionen la participación de las Micro y pequeñas empresas?					
<b>2</b>	¿Conoce usted de alguna ley, reglamento o decreto a tener en cuenta para contratar con el estado?					
N°	<b>Modalidades de participación</b>	1	2	3	4	5
<b>3</b>	¿Considera que la Mype tiene factibilidad de acceder a los procedimientos de contrataciones del Estado?					
<b>4</b>	¿Cómo considera su experiencia al participar en las contrataciones del estado					
<b>5</b>	¿Ha participado en una licitación pública?					
<b>6</b>	¿Ha participado en un concurso público?					
<b>7</b>	ha participado en una adjudicación simplificada?					
<b>8</b>	ha participado en una subasta inversa electrónica?					
N°	<b>Dificultades para participación</b>	1	2	3	4	5
<b>9</b>	¿Cuenta con el capital suficiente para venderle a las entidades del estado?					
<b>10</b>	¿La falta de capital limita o limitaría su participación ?					
<b>11</b>	¿Por lo general la comercialización de los bienes y/o servicios de su empresa le ha generado o le generaría la recuperación de su inversión y la ganancia en una venta a una entidad del estado?					
<b>12</b>	¿Considera el no conocer la información y procedimientos limita que la Mype poder venderle al Estado?					
<b>13</b>	¿Considera que por ser micro o pequeña empresa tiene dificultad para participar en las contrataciones del Estado?					
N°	<b>Desarrollo Económico</b>	1	2	3	4	5
<b>14</b>	¿Las contrataciones con el Estado promueven el empleo en el distrito Los Olivos?					
<b>15</b>	¿El participar como proveedor del Estado le da estabilidad a su empresa?					



### Cuestionario: Compras Estatales

La presente encuesta a aplicar tiene como finalidad educativa, de determinar la relación entre la Micro y Pequeña Empresa y las Compras Estatales obteniendo únicamente la obtención de información.

Nunca = Muy inadecuado..... (1) Casi nunca = Inadecuado..... (2) A veces = Regular..... (3) Casi siempre= Adecuado..... (4) Siempre= Muy Adecuado..... (5)

<b>DIMENSIONES</b>						
<b>N°</b>	<b>Licitación Pública</b>	1	2	3	4	5
<b>1</b>	Considera relevante que el requerimiento deba contener una descripción objetiva y precisa del proceso de contratación					
<b>2</b>	Considera que el área usuaria se encuentra capacitada respecto al proceso de licitación pública					
<b>N°</b>	<b>Concurso Público</b>	1	2	3	4	5
<b>3</b>	Considera que las áreas usuarias se deben involucrar en la planeación de los requerimientos del proceso de contratación					
<b>4</b>	Como evaluaría la ejecución de los procedimientos de selección					
<b>5</b>	Considera que existe demora en los procedimientos de contratación					
<b>6</b>	Considera que los procedimientos de selección son desiertos por error de los contratistas					
<b>7</b>	Considera que los procedimientos de selección son desiertos por requerimientos desproporcionados					
<b>8</b>	Considera que los procedimientos de selección son desiertos porque las empresas no quieren contratar					
<b>9</b>	Considera que la demora en los procedimientos se debe a la corrupción					
<b>N°</b>	<b>Adjudicación Simplificada</b>	1	2	3	4	5
<b>10</b>	Considera que la demora en los procedimiento de adjudicación se debe a la no determinación correcta de los requerimientos					
<b>11</b>	Considera que la demora en los procedimientos se debe al desconocimiento de la norma					
<b>12</b>	Considera que la demora en los procedimientos se debe a la demora de las cotizaciones					
<b>13</b>	Considera que la demora en los procedimientos se debe al precio					
<b>14</b>	Considera que la demora en los procedimientos se debe al presupuesto					
<b>N°</b>	<b>Subasta Inversa Electrónica</b>	1	2	3	4	5
<b>15</b>	Considera que es baja la participación debido a no existe una buena difusión de esta modalidad					

## Anexo N°3: Validación de instrumentos

### Validación del instrumento



#### VICERRECTORADO ACADEMICO ESCUELA DE POSGRADO

#### FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

##### I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: PANUEZ JULCA MAXIMO
- 1.2 Grado académico: DOCTOR EN EDUCACIÓN
- 1.3 Cargo e institución donde labora: UN. ALAS PERUANAS
- 1.4 Título de la Investigación:

**LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES Y SU RELACION EN LAS COMPRAS ESTATALES EN LA MUNICIPALIDAD DE LOS OLIVOS, 2019.**

- 1.5 Autor del instrumento: PEDRO S.MO MORALES
- 1.6 Maestría/ Doctorado/ Mención: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
- 1.7 Nombre del instrumento: CUESTIONARIO

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					90
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					90
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					90
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					90
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					90
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					90
SUB TOTAL						
TOTAL						190

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20): 18-19

VALORACION CUALITATIVA: ES COHERENTE

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: ES APLICABLE

Lugar y fecha: 06-06-19

[Firma]

DNI: 0854805

**VICERRECTORADO ACADEMICO  
ESCUELA DE POSGRADO**

**FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO**

**I. DATOS GENERALES**

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: LI CHAN AUGUSTO
- 1.2 Grado académico: MAGISTER EN ADMINISTRACION
- 1.3 Cargo e institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL
- 1.4 Título de la Investigación:  
**LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES Y SU RELACION EN LAS COMPRAS ESTATALES EN LA MUNICIPALIDAD DE LOS OLIVOS, 2019.**
- 1.5 Autor del instrumento: PEDRO SIXTO MORALES
- 1.6 Maestría/ Doctorado/ Mención: ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
- 1.7 Nombre del instrumento: CUESTIONARIO

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					90
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					90
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					90
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					90
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					90
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					90
SUB TOTAL						
TOTAL						90

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20): B-19

VALORACION CUALITATIVA: ES COHERENTE

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: ES APLICABLE

Lugar y fecha: Lima - 08/06/19

DNI: 07500777

**VICERRECTORADO ACADEMICO  
ESCUELA DE POSGRADO**
**FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO**
**I. DATOS GENERALES**

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: ..... *Glady's Luna Soto de Celedonio* .....  
 1.2 Grado académico: ..... *Maestría en Gestión Pública* .....  
 1.3 Cargo e institución donde labora: ..... *Gobernador Regional Puno* .....  
 1.4 Título de la Investigación: |

**LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES Y SU RELACION EN LAS COMPRAS ESTATALES EN LA MUNICIPALIDAD DE LOS OLIVOS, 2019.**

- 1.5 Autor del instrumento: ..... *Pedro Sixto Morales* .....  
 1.6 Maestría/ Doctorado/ Mención: ..... *Administración y Dirección de Empresas* .....  
 1.7 Nombre del instrumento: ..... *Cuestionario* .....

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					90
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					90
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					90
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					90
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					90
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					90
SUB TOTAL						
TOTAL						190

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20): ..... *18 - 19* .....  
 VALORACION CUALITATIVA: ..... *Es coherente* .....  
 OPINIÓN DE APLICABILIDAD: ..... *Es aplicable* .....

Lugar y fecha: ..... *Sima - 06/06/19* .....

..... *Glady's Luna Soto* .....

DNI: ..... *08174553* .....

**VICERRECTORADO ACADEMICO  
ESCUELA DE POSGRADO**
FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO
**I. DATOS GENERALES**

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: *CARRANZA GHEVARA, ROSAS*
- 1.2 Grado académico: *DOCTOR EN GESTION PÚBLICA Y GOB.*
- 1.3 Cargo e institución donde labora: *GOBIERNO REGIONAL AMAZONA*
- 1.4 Título de la Investigación:  
**LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES Y SU RELACION EN LAS COMPRAS ESTATALES EN LA MUNICIPALIDAD DE LOS OLIVOS, 2019.**
- 1.5 Autor del instrumento: *PEDRO SIXTO MORALES*
- 1.6 Maestría/ Doctorado/ Mención: *ADMINIST. Y DIREC. EMP.*
- 1.7 Nombre del instrumento: *CUESTIONARIO*

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables					90
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología					90
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica					90
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad					90
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio					90
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio					90
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					90
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio					90
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					90
SUB TOTAL						190
TOTAL						

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20): *18-19*

VALORACION CUALITATIVA: *ES COHERENTE*

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: *ES APLICABLE*

Lugar y fecha: *CHACHAPOYAS, 21/08/19*

Firma y Posfirma del experto  
DNI: *33432189*

**VICERRECTORADO ACADEMICO  
ESCUELA DE POSGRADO**
**FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO**
**I. DATOS GENERALES**
**1.1 Apellidos y nombres del experto: BENJAMIN ROLDAN POLO ESCOBAR.....**
**1.2 Grado académico: Dr. GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD .....**
**1.3 Cargo e institución donde labora: GOBIERNO REGIONAL AMAZONAS- DIRECCION REGIONAL AGRARIA.....**
**1.4 Título de la Investigación:**
**LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES Y SU RELACION EN LAS COMPRAS ESTATALES EN LA MUNICIPALIDAD DE LOS OLIVOS, 2019.**
**1.5 Autor del instrumento: Pedro Sixto Morales**
**1.6 Maestría/Doctorado/Mención: MAESTRIA en Administración y Dirección de Empresas.**
**1.7 Nombre del instrumento: Cuestionario**

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					95
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					90
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					90
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					90
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					90
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					90
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					90
<b>SUB TOTAL</b>						
<b>TOTAL</b>						192

 VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20): 18-19

 VALORACION CUALITATIVA: ES COHERENTE

 OPINIÓN DE APLICABILIDAD: ES APLICABLE

 Lugar y fecha: Benjamin Polo Escobar
**Dr. Benjamin R. Polo Escobar**  
 Administración de la Educación  
 Especialista en Dirección Estratégica  
 en Tecnología de Información  
 CIP: 51875

 Firma y Posfirma del experto  
 DNI: 08895412

### Anexo N°4: Copia de la data procesada

1	Micro y Pequeña Empresa														Compras Estatales															
2	Normas Legales		Modalidades de participación						Dificultades para participación						Desarrollo Económico	Licitación Pública		Concurso Público					Adjudicación Simplificada				Subasta Inversa			
3	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
4	5	1	4	3	5	3	2	5	5	5	3	2	1	5	3	3	4	3	5	3	5	4	5	5	3	4	3	5	3	1
5	5	1	4	3	1	3	2	5	5	4	3	3	1	4	3	5	1	4	1	3	5	3	5	5	4	4	2	1	4	1
6	5	4	2	2	3	3	4	2	3	3	1	2	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
7	5	4	2	2	3	3	4	2	3	3	1	2	3	3	2	3	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2
8	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
9	3	2	2	3	3	4	3	4	3	3	5	4	4	4	3	3	3	3	1	1	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2
10	2	2	3	4	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	2	1	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2
11	5	4	3	3	3	3	5	4	4	3	2	2	3	3	4	4	2	2	1	3	4	4	4	5	4	4	4	3	3	1
12	4	4	3	4	3	3	5	3	4	3	1	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
13	5	2	4	3	1	1	2	5	5	5	3	2	1	5	3	5	3	2	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	2
14	5	1	5	3	1	1	2	5	5	5	3	2	1	5	3	1	1	1	1	1	3	1	1	3	4	1	1	3	1	1
15	5	3	4	3	1	3	2	5	5	5	3	2	2	5	2	1	4	1	1	1	3	2	3	5	4	3	1	4	1	1
16	4	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	5	1	4	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
17	2	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	2	3	2	3	3
18	2	2	1	2	1	4	3	5	3	5	3	3	3	4	2	4	3	4	4	4	3	3	2	3	2	3	2	3	2	1
19	5	3	4	4	3	2	4	3	3	3	4	3	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
20	5	3	5	3	3	2	2	1	1	3	1	2	1	5	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2
21	4	3	3	3	2	3	4	1	1	4	2	1	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2
22	3	5	5	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	4	3	2	5	3	3	3	4	3	5	4	2	4	2	3	3	1
23	4	3	5	5	3	4	5	3	3	4	3	3	3	4	5	2	5	3	3	3	4	3	5	4	2	4	2	3	3	1
24	5	4	3	4	1	5	1	5	4	5	4	1	5	4	5	1	4	1	1	1	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3
25	5	3	3	3	1	5	1	5	5	4	5	1	3	3	4	1	4	1	1	1	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4
26	3	3	5	2	4	4	5	5	5	3	4	5	2	4	5	3	4	5	2	4	5	2	5	5	5	5	3	4	3	5
27	3	4	3	3	4	2	2	4	5	3	5	5	5	5	3	3	5	5	5	3	3	5	5	3	4	2	5	5	2	5
28	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	2	5	4	3	4	5	2	5	4	3	5	4	3	2	2	4	5	5	2
29	5	5	5	5	3	5	4	4	5	2	4	5	5	5	2	2	4	5	5	5	2	2	5	3	4	4	4	3	5	3
30	5	5	4	5	4	5	5	2	2	5	4	4	5	2	5	5	4	4	5	2	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
31	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	5	2	2	2	2
32	2	5	3	4	2	4	5	3	2	4	3	2	4	2	3	4	3	2	4	2	3	3	2	3	3	3	2	5	3	3
33	3	3	3	5	5	3	5	4	3	4	2	4	3	5	2	4	2	4	3	5	2	3	3	5	3	4	5	4	3	2
34	3	2	3	3	5	5	5	4	3	3	4	3	3	5	4	3	4	3	3	5	4	5	4	5	2	3	4	4	5	3
35	5	5	5	2	5	5	2	5	4	3	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	3	3	4	2	5	4	2	5
36	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	5	2	2	2	2	3	5	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
37	3	4	5	2	5	2	4	5	4	4	2	4	5	5	5	4	2	4	5	5	5	5	3	2	5	5	4	3	4	2
38	2	4	4	5	4	5	4	4	3	5	2	4	4	5	2	5	2	4	4	5	2	5	4	4	4	5	5	5	4	5
39	3	5	2	2	2	3	3	2	2	5	5	2	3	2	5	5	5	2	3	2	5	3	4	2	3	2	5	3	5	3
40	5	3	3	3	4	2	5	4	3	4	4	4	3	2	5	4	4	4	3	2	5	5	2	3	4	2	3	3	3	2
41	3	4	5	5	5	2	5	3	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5

40	5	3	3	3	4	2	5	4	3	4	4	4	3	2	5	4	4	4	3	2	5	5	2	3	4	2	3	3	3	2	
41	3	4	5	5	5	2	5	3	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
42	5	5	4	4	5	4	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	5	5	5	4	4	5	3	4	3			
43	4	4	3	4	2	5	4	5	5	4	4	4	2	5	2	4	4	4	2	5	2	5	3	2	4	5	4	5	4	5	
44	2	2	2	5	2	2	4	3	3	3	4	3	5	4	2	3	4	3	5	4	2	2	3	2	2	3	3	5	4	5	
45	3	2	5	3	2	3	2	4	3	2	5	2	5	3	3	2	5	2	5	3	3	3	4	5	5	4	5	2	5	5	
46	3	2	4	4	3	2	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	5	2	3	5	2	2	4	4	2	5	
47	2	5	3	2	2	2	2	5	3	3	3	4	5	2	4	3	3	4	5	2	4	2	3	4	3	4	2	3	2	4	
48	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
49	2	4	4	4	4	3	3	4	2	3	2	3	5	4	4	3	2	3	5	4	4	5	3	4	4	5	3	3	4	2	
50	4	3	5	5	5	2	4	4	3	4	3	4	5	5	2	4	3	4	5	5	2	4	4	3	5	5	4	5	4	4	
51	4	3	4	4	2	4	4	5	4	3	4	5	2	5	5	3	4	5	2	5	5	5	4	4	5	2	4	3	5	4	
52	5	4	4	2	5	3	3	4	4	3	4	3	3	5	3	3	4	3	3	5	3	5	4	5	5	3	5	4	5	5	
53	3	3	4	2	5	4	2	5	5	3	3	5	5	5	3	3	3	5	5	5	3	4	3	2	4	3	5	3	4	4	
54	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	
55	4	3	4	5	5	2	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	2	4	2	4	2	2	3	
56	4	5	3	3	3	5	3	3	5	2	4	3	2	3	4	2	4	3	2	3	4	2	3	4	2	4	4	4	4	2	4
57	4	4	2	3	3	4	5	4	2	4	4	3	5	5	2	4	4	3	5	5	2	5	5	3	4	4	4	4	4	5	
58	5	4	3	5	5	4	4	2	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	3	5	4	5	4	
59	5	5	2	2	5	3	2	2	3	2	2	4	3	4	4	2	2	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	
60	3	2	3	4	5	5	2	5	5	3	5	2	5	4	3	3	5	2	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2
61	3	4	2	5	3	3	5	5	2	5	5	2	4	5	4	5	5	2	4	5	4	4	4	3	4	3	4	2	5	2	
62	3	3	5	2	4	4	5	5	5	3	4	5	2	4	5	3	4	5	2	4	5	2	5	5	5	5	3	4	3	5	
63	3	4	3	3	4	2	2	4	5	3	5	5	5	3	3	3	5	5	5	3	3	5	5	3	4	2	5	5	2	5	
64	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	2	5	4	3	4	5	2	5	4	3	5	4	3	2	2	4	5	5	2	
65	5	5	5	5	3	5	4	4	5	2	4	5	5	5	2	2	4	5	5	5	2	2	5	3	4	4	4	3	5	3	
66	5	5	4	5	4	5	5	2	2	5	4	4	5	2	5	5	4	4	5	2	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	
67	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	5	2	2	2	2	
68	2	5	3	4	2	4	5	3	2	4	3	2	4	2	3	4	3	2	4	2	3	3	2	3	3	3	2	5	3	3	
69	5	3	3	3	3	5	3	4	4	5	4	3	3	4	3	5	4	3	3	4	3	4	3	5	2	4	3	2	2	2	
70	3	2	3	3	5	5	5	4	3	3	4	3	3	5	4	3	4	3	3	5	4	5	4	5	2	3	4	4	5	3	
71	5	5	5	2	5	5	2	5	4	3	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	3	3	4	2	5	4	2	5	
72	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	5	2	2	2	2	3	5	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	
73	3	4	5	2	5	2	4	5	4	4	2	4	5	5	5	4	2	4	5	5	5	5	3	2	5	5	4	3	4	2	
74	4	4	2	3	3	4	5	4	2	4	4	3	5	5	2	4	4	3	5	5	2	5	5	3	4	4	4	4	4	5	
75	5	4	3	5	5	4	4	2	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	3	5	4	5	4	
76	5	5	2	2	5	3	2	2	3	2	2	4	3	4	4	2	2	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4
77	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	2	5	4	3	4	5	2	5	4	3	5	4	3	2	2	4	5	5	2	
78	5	5	5	5	3	5	4	4	5	2	4	5	5	5	2	2	4	5	5	5	2	2	5	3	4	4	4	3	5	3	
79	5	5	4	5	4	5	5	2	2	5	4	4	5	2	5	5	4	4	5	2	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	
80	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	5	2	2	2	2	
81	2	5	3	2	2	2	2	5	3	3	3	4	5	2	4	3	3	4	5	2	4	2	3	4	3	4	2	3	2	4	
82	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	



## Anexo N°5: Consentimiento Informado

Debe ser redactado por el investigador de acuerdo a la estructura de su investigación y los principios éticos correspondiente)

<b>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN</b>
NO APLICABLE
<b>PROPÓSITO DEL ESTUDIO</b>
(Para que se va a realizar el estudio)
<b>PROCEDIMIENTO PARA LA TOMA DE INFORMACIÓN</b>
(Metodología a seguir para la toma de información)
<b>RIESGOS</b>
(Riesgos que se podrían presentar para el que brinda información)
<b>BENEFICIOS</b>
(Beneficios que se podrían presentar para la institución del que brinda información). No representa ningún tipo de beneficio económico para el encuestado)
<b>COSTOS</b>
(Costos que se podrían presentar para el que brinda información). No representa ningún costo para el encuestado ni para su institución.
<b>INCENTIVOS O COMPENSACIONES</b>
(Incentivos o compensaciones que se le podrían dar a el que brinda información)
<b>TIEMPO</b>
(Duración de la toma de información)
<b>CONFIDENCIABILIDAD</b>
(Participación voluntaria y anónima, de ser el caso). Los datos recabados serán utilizados estrictamente en la presente investigación respetando su estrictamente su confidencialidad, los cuales serán eliminados al término del estudio.

### CONSENTIMIENTO:

Acepto voluntariamente participar en esta investigación. Tengo pleno conocimiento del mismo y entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio si los acuerdos establecidos se incumplen.

En fe de lo cual firmo a continuación:

-----

**Apellidos y Nombres**

**DNI N°** \_\_\_\_\_

## **Anexo N°6: Autorización de la entidad donde se realizó el trabajo de campo**

Los cuestionarios fueron aplicados a los administradores o gerentes, quienes se encontraban transitando cercanos a su centro de labores, supermercados, gimnasios, los cuales lo realizaron en forma voluntaria, por lo que no se requirió autorización de alguna entidad para el trabajo de campo.

## **Anexo N°7: Declaratoria de autenticidad de tesis**

Yo, **Pedro Sixto Morales** Identificado con D.N.I.33400706 egresado de la Maestría en Administración y Dirección de Empresa, soy autor de la Tesis titulada:

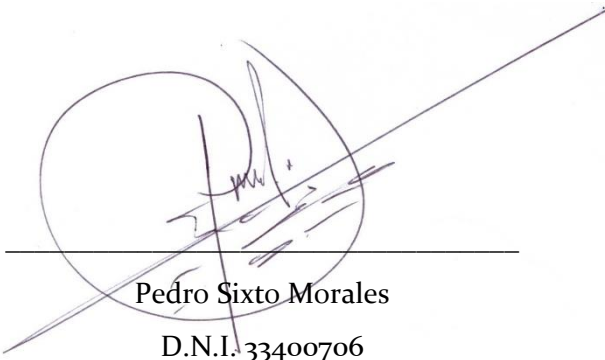
**LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES Y SU RELACION EN LAS COMPRAS ESTATALES EN LA MUNICIPALIDAD DE LOS OLIVOS, 2019.**

### **DECLARO QUE**

El tema de tesis es auténtico, siendo resultado de mi trabajo personal, que no se ha copiado, que no se ha utilizado ideas, formulaciones, citas integrales e ilustraciones diversas, sacadas de cualquier tesis, obra, artículo, memoria, etc., (en versión digital o impresa), sin mencionar de forma clara y exacta su origen o autor, tanto en el cuerpo del texto, u otros que tengan derechos de autor.

En este sentido, soy consciente de que el hecho de no respetar los derechos de autor y hacer plagio, son objeto de sanciones universitarias y/o legales.

Lima, marzo del 2021



Pedro Sixto Morales  
D.N.I. 33400706