



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y  
GASTRONOMÍA.**

**TESIS**

**“TURISMO RELIGIOSO Y SU RELACIÓN CON LA IDENTIDAD  
CULTURAL EN LOS POBLADORES DE CHALHUANCA, DE LA  
REGIÓN DE APURÍMAC 2017”**

**BACHILLER: RIVERA PARDO CLAUDIA ANDREINA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**LIMA – PERU**

**2017**

***“TURISMO RELIGIOSO Y SU RELACIÓN CON LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS  
POBLADORES DE CHALHUANCA, DE LA REGIÓN DE APURÍMAC 2017”***

## **DEDICATORIA**

Este trabajo va dedicado especialmente a mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo a través de todas las etapas de mi vida y por siempre impulsarme a cumplir mis sueños y metas.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos y sus grandes enseñanzas que me han impulsado a ser la persona de hoy en día.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradecerle a la Universidad Alas Peruanas por los años de carrera, por las enseñanzas, por los excelentes docentes que gracias a todo esto me han dado grandes oportunidades laborales.

A mis amigos y familia que día a día me impulsan a ser mejor persona y perseguir las metas que tengo.

# INDICE

## CAPITULO I

### PROBLEMA

|   |    |
|---|----|
| 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....      | 14 |
| 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....       | 15 |
| 1.3. OBJETIVO: GENERAL Y ESPECÌFICOS..... | 15 |
| 1.4. JUSTIFICACION.....                   | 15 |

## CAPITULO II

### MARCO TEORICO

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 2.1. Antecedentes:.....         | 16 |
| 2.2. Bases Teóricas .....       | 18 |
| 2.3. Hipótesis .....            | 36 |
| 2.4. Variables de estudio ..... | 37 |

## CAPITULO III

### METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

|   |    |
|---|----|
| 3.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....      | 38 |
| 3.2. Método.....                        | 38 |
| 3.3. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO..... | 39 |

## CAPITULO IV

### RESULTADOS

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS ..... | 41 |
| 4.2. ANÁLISIS DESCRIPTIVO: .....      | 48 |
| CONCLUSIONES.....                     | 66 |
| RECOMENDACIONES .....                 | 67 |
| REFERENCIAS.....                      | 68 |
| ANEXOS .....                          | 74 |

## ÍNDICE DE TABLAS

### Tabla N° 1

¿Cuántas veces al año realiza viajes al distrito de Chalhuanca solo por las festividades religiosas? ..... 57

### Tabla N° 2

En qué nivel se considera Ud. ¿cuál es su devoción por festividades religiosas en el distrito de Chalhuanca? ..... 58

### Tabla N° 3

¿Ha participado Ud. en los rituales de una festividad religiosa de Chalhuanca?

### Tabla N° 4.

¿Cree Ud. en la chamanería y rituales místicos? ..... 59

### Tabla N° 5

¿Alguna vez ha presenciado algún hecho inexplicable que conlleva a las creencias religiosa o brujería? ..... 61

### Tabla N° 6

¿Participa en alguna ceremonia costumbrista que tenga sus orígenes en la cosmovisión andina? ..... 62

### Tabla N° 7

¿Qué cree Ud. que no debe faltar en las fiestas religiosas patronales? ..... 63

### Tabla N° 8

¿Chalhuanca posee lugares místicos o sagrados que justifiquen la realización de festividades religiosas? ..... 64

### Tabla N° 9

¿Cuál cree Ud. que es el mayor obstáculo para no poder participar en las festividades religiosas? ..... 65

### Tabla N° 10

¿Cree Ud. que han cambiado las costumbres del distrito de Chalhuanca en la actualidad?  
..... 66

### Tabla N° 11

¿Cree Ud. que los pobladores de la localidad se preocupan por salvaguardar las leyendas o mitos (tradiciones orales) religiosos? ..... 67

### Tabla N° 12

¿Cree que las festividades andinas se vienen desarrollando de manera correcta?  
..... 68

Tabla N° 13

¿Cree Ud. que en la enseñanza de los padres y abuelos a sus hijos, hayan fomentado los valores de forma adecuada? ..... 69

Tabla N° 14

¿Cree Ud. que en los colegios se promueve la buena educación por conservar las creencias religiosas? ..... 70

Tabla N° 15

¿Considera Ud. que la religión interviene mucho en la identidad de los pobladores de Chalhuanca? ..... 72

Tabla N° 16

¿Considera Ud. que los medios televisivos, el internet hayan cambiado los aspectos religiosos? ..... 73

Tabla N° 17

¿Cree Ud. actualmente los jóvenes escuchan música folclóricas? ..... 75

## ÍNDICE DE GRÁFICO

|  |    |
|--|----|
| <a href="#">Gráfico</a> N°1 D PEREGRINACIÓN50                  |    |
| <a href="#">Gráfico</a> N°2 D MISTICISMO .....                 | 51 |
| <a href="#">Gráfico</a> N°3 D MANIFESTACIONES RELIGIOSAS ..... | 53 |
| <a href="#">Gráfico</a> N°4 D TRADICIONES.....                 | 54 |
| <a href="#">Gráfico</a> N°5 D CULTURA .....                    | 55 |
| <a href="#">Gráfico</a> N°6 D TRANSCULTURACIÓN .....           | 56 |
| <a href="#">Gráfico</a> N°7 I FRECUENCIAS DE VIAJES .....      | 57 |
| <a href="#">Gráfico</a> N°8 I DEVOCIÓN RELIGIOSA .....         | 59 |
| <a href="#">Gráfico</a> N°9 I RITUALES DE PEREGRINOS.....      | 60 |
| <a href="#">Gráfico</a> N°10 I COSMOVISIÓN RELIGIOSA.....      | 61 |
| <a href="#">Gráfico</a> N°11 I CREENCIAS RELIGIOSAS .....      | 62 |
| <a href="#">Gráfico</a> N°12 I SINCRETISMO RELIGIOSO .....     | 63 |
| <a href="#">Gráfico</a> N°13 I SANTOS Y PATRONES .....         | 64 |
| <a href="#">Gráfico</a> N°14 I LUGARES SAGRADOS .....          | 65 |
| <a href="#">Gráfico</a> N°15 I FESTIVIDADES RELIGIOSAS .....   | 66 |
| <a href="#">Gráfico</a> N°16 I TRANSMISIÓN DE COSTUMBRES ..... | 67 |
| <a href="#">Gráfico</a> N°17 I TRADICIONES ORALES.....         | 68 |
| <a href="#">Gráfico</a> N°18 I FESTIVIDADES ANDINAS .....      | 69 |
| <a href="#">Gráfico</a> N°19 I VALORES .....                   | 70 |
| <a href="#">Gráfico</a> N°20 I EDUCACIÓN .....                 | 71 |
| <a href="#">Gráfico</a> N°21 I IDENTIDAD .....                 | 72 |



|  |    |
|--|----|
| <a href="#">Gráfico</a> N°22   HIBRIDACIÓN CULTURAL..... | 73 |
| <a href="#">Gráfico</a> N°23   GLOBALIZACIÓN.....        | 75 |

## RESUME

El turismo religioso es la actividad turística que se desarrolla en el Perú basada en la participación de los pobladores locales como consecuencia genera beneficios a la comunidad mejorando la calidad de vida de los pobladores.

Esta investigación analiza la importancia y la relación que coexiste la identidad cultural en el desarrollo de turismo religioso en los pobladores de la provincia de Chalhuanca de la Región de Apurímac, 2017, y de qué modo fortalecer la identidad cultural y rescatar sus costumbres originales de la región, dejando de lado el periodo sufrido que se desarrolló en décadas anteriores.

Las festividades se desarrollan en la región Apurímac distrito de Chalhuanca a una altura de 3,450 m.s.n.m. Conocido por muchos como “papel arrugado” por la gran cantidad de accidentes geográficos que caracterizan al distrito.

La demanda turística que reciben mayormente son los turistas nacionales devotos que están dispuestos a realizar viajes extensos, por el solo hecho de participar en la festividad.

Con respecto a los pobladores existe escaso conocimiento de los elementos de identidad cultural como la lengua, la gastronomía, el folclor de los pobladores asimismo se desarrolla de manera diferente las festividades la razón al pasar de los años ha tenido ligeros cambios.

El estudio responde a una investigación descriptiva con un enfoque cualitativo sobre la identidad cultural, la participación de sus importantes festividades.

**Palabras claves:** Turismo Religioso, Identidad Cultural, Calidad de vida.

## ABSTRAC

Religious tourism is tourism that develops in Peru based on the participation of local people as a result generates benefits to the community by improving the quality of life for residents.

This research analyzes the importance and relationship coexisting cultural identity in the development of religious tourism in the people of the province of Yanaca of the Region of Apurimac, 2014, and how to strengthen the cultural identity and recover their original customs of the region, leaving aside the period suffered that developed in previous decades.

The festivities takes place in the Apurimac region Chalhuanca district at a height of 3,450 meters Known to many as "crumpled paper" by the large number of geographical features which characterize the district

Tourism demand receiving devotees are mostly domestic tourists who are willing to perform extensive travels, by the mere fact of participating in the festival.

With regard to the residents there is little knowledge of the elements of cultural identity and language, cuisine, folklore of the villagers also develops differently reason the festivities over the years has had minor changes.

The study responds to a descriptive research with a qualitative approach to cultural identity, the participation of important holidays.

**Keywords:** Religious Tourism, Cultural Identity, Quality of life.

## INTRODUCCIÓN

La investigación presenta la gran importancia que puede llegar la participación entre las personas, la conexión que puede fomentar la fe que trae como consecuencia el desplazamiento y lo beneficioso que puede llegar para un sector en pleno desarrollo; el turismo religioso es importante porque brinda conocimiento de cómo son las costumbres que se desarrolla en la localidad, la fe que tienen los pobladores.

La motivación que se ha tomado para hacer la investigación es porque se ha sido testigo de la importancia o el valor de las actividades religiosas, costumbristas; por lo tanto, se alcanza a proporcionar un punto de vista diferente de tal manera que se entienda la identidad del pueblo.

Otro punto es gracias al turismo religioso se han estado generando ingresos, estabilidad económica; el hecho de participar en las festividades uno consigue sentir que forma parte de la comunidad de manera que presencia cada momento de la trayectoria de la festividad.

La conservación de las costumbres es un aspecto importante porque es la esencia que caracteriza a la localidad, si bien se desarrolla en otros pueblos festividades casi similares pero el protocolo se desarrolla de manera diferente en cada pueblo precisamente dan paso a la originalidad.

Lo que se anhela es tener mayor acogida de los turistas y otro factor de suma importancia es fortalecer la identidad cultural conservar el valor, las tradiciones, y de ese modo poder transmitir las costumbres divinas de las festividades religiosas a los turistas tanto nacionales como internacionales. Con esta investigación se buscará brindar información a los pobladores de Chalhuanca sobre su situación en el desarrollo de sus festividades y determinar el grado de identidad cultural que se presencia en el desarrollo del turismo religioso.

La tesis está conformada por los siguientes capítulos:

**CAPITULO I:** En el siguiente capítulo se va tratar del planteamiento de las problemáticas tanto como generales y específicas, se presentará las delimitaciones de la investigación

como de los objetivos de la investigación como protocolo se presentará la justificación de la investigación y sus limitaciones que concluirá el capítulo primero.

**CAPITULO II:** El segundo capítulo es de suma importancia donde se recopila y analiza la información necesaria para la investigación como los antecedentes tanto como nacionales e internacionales, y las bases teóricas concluyendo así el segundo capítulo.

**CAPITULO III:** El tercer capítulo se presentará las hipótesis y variables de la investigación hipótesis general y específico y variables dependiente e independiente donde se analizará la relación que coexisten y para concluir el capítulo se muestra la matriz de consistencia y con estos puntos concluye el capítulo tercero

## **CAPITULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Un aspecto importante es el turismo mundial es de peregrinos, personas que por devoción o por ganas de conocerlos visitan lugares ligados a su fe; y sin embargo hay personas sin ser creyentes van a esos lugares porque están ligados a la historia, el arte, la cultura, y la espiritualidad, el turismo de la fe lleno de historia y tradición; asimismo como se dice que la fe solo mueve montañas también impulsa el turismo religioso.

Pese a que existen festividades importantes como la fiesta del Patrón de Santiago, Santa Rosa de lima, el Señor de Animas uno de los últimos en ser reconocidos por el ministerio de cultura declarado como patrimonio cultural de la nación, cada una de estas festividades tienen sus respectivos protocolos, ocurre que no existe identidad cultural sólida en los pobladores.

Al no abordar o tratar de fortalecer e incrementar la identidad cultural puede afectar, e incluso tender a anular una determinada tradición cultural, la preservación de los valores más auténticos para garantizar la permanencia en el tiempo del acervo cultural que el pueblo ha heredado y debe legar a las futuras generaciones.

Según, Maciej Ostrowski, la genealogía de la peregrinación es más larga que la historia de la iglesia siendo probablemente anterior de la historia del pueblo elegido del antiguo testamento podemos afirmar que la peregrinación no forma parte únicamente del cristianismo, incluso los creyentes de otras religiones peregrinaban y siguen peregrinando. Asimismo, el turismo religioso es considerado uno de los factores más importantes para la construcción de la identidad nacional para que se fortalezca los pobladores debe de estar involucrados.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1 Problema Principal.**

¿Cuál es la relación entre el turismo Religioso y la identidad cultural en los pobladores de Chalhuanca, de la Región de Apurímac 2017?

### **1.2.2 Problemas Secundarios.**

- a) ¿Cuál es el fervor del turista nacional del desarrollo del turismo religioso en los pobladores del distrito de Chalhuanca, de la Región Apurímac 2017?
- b) ¿Cuál es el nivel de la identidad cultural en los pobladores del distrito de Chalhuanca, de la Región Apurímac 2017?
- c) ¿Existe asociación entre el turismo religioso y la identidad cultural en los pobladores del distrito de Chalhuanca, de la Región Apurímac 2017?

## **1.3. OBJETIVO: GENERAL Y ESPECÍFICOS**

### **1.3.1. Objetivo General**

Determinar la relación entre el turismo religioso y la identidad cultural en los pobladores de Chalhuanca, de la Región de Apurímac 2017.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- a) Identificar el fervor en el turismo religioso y la identidad cultural en los pobladores del distrito de Chalhuanca, de la Región Apurímac 2017.
- b) Determinar el nivel de la identidad cultural en los pobladores del distrito de Chalhuanca, de la Región Apurímac 2017.
- c) Determinar si el turismo religioso y la identidad cultural en los pobladores del distrito de Chalhuanca, de la Región Apurímac 2017.

## **1.4. JUSTIFICACION**

Esta investigación tiene como objetivo determinar la relación entre el turismo religioso y la identidad cultural de los pobladores de la provincia de Chalhuanca. Esto puede ser de mucho beneficio para poder identificar el fervor de los pobladores y en gran cantidad la identidad cultural que se desarrolló.

## CAPITULO II

### MARCO TEORICO

#### **2.1. Antecedentes:**

##### 2.1.1. Internacionales

**2.1.1.1. Título:** Análisis situacional del potencial turístico del cantón Montalvo para desarrollar una propuesta de turismo religioso local que mejore localización de vida de sus pobladores.

Autores: Gaibor Goyes Mariuxi Marina

Año y País: 2014, Ecuador (Guayaquil)

Universidad: Universidad Católica De Santiago De Guayaquil

Instrumento: entrevista – cuestionario

Diseño: descriptivo.

Muestra: 24.164 habitantes, comprendidos entre 11.866 mujeres y 12.298 hombres.

**Objetivo:** Proponer la elaboración de un plan para desarrollar un circuito turístico religioso en el Cantón Montalvo con el propósito de integrarlo en el mercado turístico como un destino de calidad y con una oferta

#### **Conclusión:**

Los aspectos más favorables en el tema religioso es que el peregrino es fiel en la repetición de sus viajes por el solo hecho de que cada persona tiene gran aprecio por sus tradiciones y se pudo adquirir un análisis de cuan relacionado esta con la identidad de cada persona.

Partiendo del fervor que posee cada persona se puede sacar provecho por medio del turismo religioso, un turista religioso que visita la comunidad y accede a los espacios religiosos los puede complementar, además, con la utilización de los espacios de recreación o esparcimiento.

**2.1.1.2. Título: Los jóvenes ante el desencantamiento y la secularización del mundo: ¿el surgimiento de una espiritualidad individualista?**

Autor: Eduardo Vizcaino Cruzado

Año y País: 2014 Huelva

Universidad: Universidad de Huelva

Instrumento: entrevista – cuestionario

**Objetivo:**



Básicamente esta investigación es adquirir información de las creencias religiosas juveniles que hoy en día se presenta lo llamo tarda post modernidad de tal manera busco determinar en qué creen los jóvenes del presente, cómo viven y construyen sus creencias y qué características tiene el objeto de su fe.

La presente investigación tomo en cuenta puntos importantes en concreto:

Primero les ha interés de saber cuáles son los principales posicionamientos de los jóvenes ante la trascendencia.

Segundo un conveniente dato que es saber qué imagen o representación de Dios tienen estos jóvenes y, teniendo en cuenta que todos provienen de una tradición cristiana, tanto católica como evangélica, saber asimismo qué afinidad guarda esta imagen de la divinidad con la del Dios cristiano.

Tercer punto, por último, es preciso saber si estos grupos de creyentes son homogéneos en sus cualidades o bien presentan cierta pluralidad en relación a la moral, los ritos, los dogmas/creencias, cuestiones comunitarias/eclesiales, etc.

La transformación individualista de la religión.

El sujeto posmoderno (tardo moderno o post tradicional) es un sujeto de construido, pero sin una reconstrucción definitiva., un sujeto en busca de sentido, destino e identidad, formándose en una sociedad fragmentada; Individuos solitarios que deben narrar su propia historia en soledad, en marcados en una sociedad líquida sin referentes.

Esto genera un déficit de egos, “una incapacidad para hace frente la realidad, absorber la y abrirse paso entre ella”, pues esta falta de ideales últimos deja al individuo sin recetas claras para vivir correctamente.

### **Conclusión:**

La presente investigación presentó los discursos de los/as jóvenes que ha mostrado que lo religioso se mantiene a pesar de los pronósticos de ciertas interpretaciones de las teorías de la secularización. Pero se mantiene según nuevos parámetros y coordenadas, tomados tanto de las objeciones que la Modernidad ha presentado ante la religión en general y el cristianismo en particular como de las críticas que la tardo-post modernidad ha hecho a la modernidad. Surgen así unas creencias más flexibles dirigidas más por la emoción que por la razón, con un Dios post metafísico como objeto de fe y fuertemente enfocadas al sentido.

Una espiritualidad, finalmente, profundamente des institucionalizada, desregularizada, ajena a las iglesias oficiales y sus dogmas. De todo ello hemos dado cuenta en el capítulo anterior.

## 2.1.2. Nacionales.

### 2.1.2.1. Título: “El Concepto De Identidad Nacional En Relación A La Autorrealización En Estudiantes Universitarios”

Autores: Andrés Martín Motta García

Año y País: 2013 Lima, Perú

Universidad: Universidad de san Martín de Porres

Instrumento: entrevista y encuesta.

Diseño: correlacionar.

Muestra: 1,200 alumnos matriculados en el Primer Año de EE.GG.

**Objetivo:** Determinar la influencia del concepto de Identidad Nacional en relación a la autorrealización en estudiantes del Primer Ciclo de Estudios Generales de la Universidad San Martín de Porres Sede Santa Anita.

#### **Conclusión:**

Al implantar instrumento para determinar la valoración el orgullo por defender sus orígenes y estos forman parte de la identidad nacional donde se relaciona con la autorrealización de cada alumno por lo tanto existen una gran relación como base es la educación de cada persona porque es la parte inicial de formación de aprender de manera correcta las costumbres y saber cómo defenderlo y no avergonzarse.

Como base a lo anterior actualmente existen personas que tiene un recelo no manifiestan sus costumbres, vestimentas, manifestaciones; pues esto se debe a que actualmente la preocupación es poder imitar a otros países y como consecuencia se genera el desgaste de la identidad personal.

## 2.2. Bases Teóricas

### Turismo<sup>1</sup>

Cuando hacemos turismo enseguida nos damos cuenta de que lo estamos haciendo. Quiero decir que inmediatamente nos percatamos de que estamos haciendo turismo. Somos turistas. Sin embargo, cuando nos piden que demos una definición de turismo la cosa se complica. Por ejemplo, lo más inmediato es

contestar “turismo es viajar por placer”. Y en efecto lo es, pero no es sólo viajar por placer: también es turismo las visitas a familiares o amigos, los negocios, la religión, la cultura y otros muchos motivos. Así que eso de viajar por placer se nos queda corto. Para muchos estudiosos de esta actividad humana, el turismo es una Ciencia interdisciplinar (algunos la llaman Turismología, Turismografía, Turistología o palabras similares), pero hay otros muchos que consideran que no lo es. ¿Cómo va a ser Ciencia –dicen ellos- si ni siquiera se ponen de acuerdo en qué viajes son turísticos y cuáles no lo son?

Si lo pensamos, nos daremos cuenta de que la dificultad para definir esta actividad está en que la frontera entre lo que es turístico y lo que no lo es aparece muy difusa, y en ocasiones es casi imposible distinguir una cosa de la otra. Existe, no obstante, una regla para poder hacer la distinción entre unos viajes y otros: en principio será turístico cualquier desplazamiento en el que el motivo principal del viaje sea el descanso, la diversión, las relaciones humanas o la cultura (incluyendo en esta última a la religión). Pero aun así nos encontraremos con muchos supuestos difíciles de distinguir. Así pues, existen las motivaciones turísticas, esto es, la razón principal del viaje. O, dicho de otro modo, la razón sin la cual no hubiéramos viajado. Y, en consecuencia, deben existir otros viajes que no tienen esa condición.

### **La peregrinación religiosa.<sup>2</sup>**

Ahora bien, aunque peregrinar, recorrer un camino, viajar, se haya hecho, como acabamos de ver, por distintas razones (conocimiento, aventura, etc.) la principal motivación de la peregrinación es desde la antigüedad religiosa. La acepción por antonomasia de peregrinar es la de desplazarse por motivos religiosos para visitar un lugar santo (santuario). Un fenómeno que comparten todas las grandes religiones. Los judíos acudían desde antiguo a visitar el templo de Jerusalén; los musulmanes cumplen con el mandato de peregrinar a la Meca, por lo menos una vez en la vida, de acuerdo con sus posibilidades y medios. Y Santiago de Compostela, nuestra ciudad, es meta del camino de peregrinación más importante de toda la cristiandad: el Camino de Santiago. En la tradición cristiana, la peregrinación se remonta al Antiguo Testamento. En el libro del Éxodo se describe la peregrinación de Abrahán y del pueblo de Israel para retornar a su

tierra. Y en el Nuevo Testamento podemos leer un pasaje en el que Jesús peregrina con su familia a Jerusalén.

### **Motivación religiosa<sup>3</sup>**

Los santuarios son, en primer lugar, espacios de vocación religiosa; lugares de ejercicio de culto, de plegaria, donde se dan muestras de devoción popular. En la mayoría de los santuarios las celebraciones litúrgicas, especialmente las de mayor devoción, son sentidas y participadas vivamente por el pueblo. También hay otras prácticas religiosas como el rezo del rosario, las rogativas, los recesos, las plegarias, los cantos de alabanza, etc. Todos estos actos configuran las fiestas, ceremonias y rituales de cada santuario. Los visitantes motivados religiosamente van desde los peregrinos hasta los turistas religiosos que han sido identificados en la introducción de este artículo.

### **La complejidad del turismo como fenómeno social<sup>4</sup>**

A lo largo de la historia se ha producido todo tipo de desplazamiento de personas que podrían ser considerados como los precedentes del turismo moderno, si bien solo en algunos casos pueden asimilarse al concepto de turismo tal y como se entiende hoy. En la antigüedad griega con frecuencia se realizaban viajes entre las diferentes ciudades - estado para la asistencia a fiestas de carácter religioso en las cuales se celebran simultáneamente competiciones deportivas.

Un antecedente más claro del turismo moderno se puede situar en la Roma clásica, ya que en la época más floreciente del imperio Romano se producían considerables movimientos de personas en los meses estivales, se dirigían desde Roma hacia el campo y hacia los lugares de veraneo en la costa de campiña en la Edad Media los viajes se redujeron a las peregrinaciones religiosas.

### **Peregrinaciones**

La Peregrinación, finalmente, no concluye al llegar al santuario o meta de la peregrinación y de participar en los actos de Litúrgicos o de devoción, o en firmar el libro de peregrinos, o de adquirir algunos recuerdos como estampitas, medallas, agua bendita, etc. Se trataba y debe tratarse todavía de " recargar las energías " de cobrar nuevo vigor e impulso para llevar y hacer presente la gracia de Dios al

volver a casa. Entusiasmar y alegrar a los miembros de la familia, de la comunidad que no pudieron asistir. Se trata, ante todo, de infamarnos en el propósito de extender el Reino de Dios: Una nueva evangelización nueva en su impulso, nueva en sus métodos, nueva en su ardor (San Juan Pablo II).

### **Viaje / turismo** <sup>5</sup>

El término viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración. El visitante es un tipo de viajero y, por lo tanto, el turismo es un subconjunto de viaje.

### **Devoción**

Devoción es la disposición de la voluntad para cumplir con prontitud lo propio de una relación. Por ejemplo, un hombre devoto a su esposa. La devoción expresa la alianza de amor: afecto, cuidado, atención.

Nuestra devoción suprema es hacia Dios. La devoción a Dios es la disposición de la voluntad para hacer con prontitud lo referente al culto y el servicio a Dios. Esencial para la devoción es la disponibilidad para hacer cualquier cosa que honre a Dios, sea en público o en privado, sea oración o sea servicio. A la persona que tenga esta disposición se le llama "devota". La raíz de la auténtica devoción es un gran amor por Dios.

Dios instituyó en su Iglesia diversos miembros. Entre ellos los más insignes, después de la Cabeza que es Cristo, son María Santísima, los Apóstoles, mártires y santos. La Iglesia manifiesta devoción a estos miembros gloriosos de la familia de Dios. Esta devoción NO es lo mismo que "adoración" la cual sólo se rinde a Dios.

Las "devociones" o "devociones populares" son prácticas de piedad por las que se expresa la devoción.

El cuerpo y el alma del hombre se interrelacionan. Expresamos sensiblemente nuestro amor por medio de las devociones. Estas a su vez enriquecen el alma. En las Sagradas Escrituras descubrimos la importancia del corazón para la relación con Dios. El corazón denota la interioridad de la persona humana: memoria, entendimiento, afectividad y voluntad. Igual que en la familia se expresa el amor

con besos, comidas juntos y otras expresiones, el amor a Dios, a María y a los santos también tiene expresión en las devociones.

Doctrina y devoción: Una buena relación con Dios requiere doctrina y devoción. La doctrina contiene las verdades reveladas por Dios. La devoción expresa con afectos esas verdades que creemos. Por lo tanto, la devoción sana nace de una fe bien fundamentada en la doctrina sólida.

Hay infinidad de devociones. Nadie puede practicar todas las devociones existentes. Más bien cada fiel practica algunas según libremente escoja. Unas son particulares de una persona, otras son regionales, mientras que otras son conocidas universalmente por todos los católicos. Unas son populares en la actualidad y otras han pasado al olvido.

Las devociones más conocidas en la Iglesia tienen algún reconocimiento oficial que garantiza su solidez teológica. Hay devociones que gozan de la recomendación de los papas. Entre ellas resalta el santo rosario. La recomendación de la Iglesia de una devoción indica que, aunque no es requisito para salvarse, sí ofrece una gran ayuda para alimentar la fe. Considero que cuando los papas exhortan a desarrollar alguna devoción, como es el caso con la devoción al Sagrado Corazón y al rezo del rosario, es una inspiración del Espíritu Santo para nuestro bien. Por otra parte, se debe evitar "aferrarse a modos imperfectos o equivocados de devoción, que alejan de la genuina revelación bíblica y chocan con la economía sacramental"

Es interesante que muchas de las devociones más populares comenzaron en comunidades religiosas: la medalla de San Benito (benedictinos); el rosario (dominicos); el escapulario (el primero es de los carmelitas y después surgieron otros, como el escapulario verde); la medalla Milagrosa (Santa Catalina Labouré), la coronilla de la Misericordia (Santa Faustina), etc.

La devoción a las estaciones de la cruz es una forma de hacer una peregrinación espiritual a Tierra Santa y unirnos a Jesús en su camino al Calvario. Las iglesias católicas suelen tener estas estaciones representadas y se rezan especialmente durante la cuaresma.

Entre las devociones inspiradas por apariciones y que llaman a la conversión están los nueve primeros viernes en honor al Sagrado Corazón y los cinco primeros sábados en honor al Inmaculado Corazón de María.

Otra forma de devoción es la consagración de un tiempo, por ejemplo, el mes de marzo a San José, mayo a la Virgen María, el mes de junio al Sagrado Corazón de Jesús, octubre a los ángeles custodios, etc.

### **Cosmovisión**

La cosmovisión es una perspectiva global sobre el mundo y la existencia humana, que caracteriza a un pueblo o a una cultura.

James Sire, especialista en el tema, en su libro *The Universe Next Door* lo define como "un conjunto de presuposiciones (o premisas) que sostenemos (consciente o inconscientemente) acerca de la constitución básica de nuestro mundo".

Cada persona que existe posee una cosmovisión, sea que se dé cuenta de ello o no. Esto significa que todo ser humano está ligado a una forma de pensamiento que ha configurado y modelado su conducta, sus ideas, sus valores y la concepción de sí mismo y la realidad.

Si se entiende que toda cosmovisión se basa en una premisa fundamental, para comprender cualquier cosmovisión será esencial entender ese fundamento básico, puesto que todo el edificio teórico y práctico estará basado sobre el argumento inicial.

Por otro lado, las respuestas que se den a las preguntas básicas de la existencia estarán condicionadas por la cosmovisión que estructura el pensamiento en particular, ya sea en una cultura o sociedad en particular.

Toda cosmovisión provee una visión coherente de la realidad y constituye un punto de referencia a través del cual se ve el mundo, lo cual provee unidad y consistencia a la totalidad de la experiencia.

Lo anterior implica que cada experiencia particular está ligada indisolublemente a la cosmovisión que se ha escogido. La persona se entenderá a sí misma "por" y "a través" de la cosmovisión que modela su vida.

### **Religión, sociedades y cultura**

Las religiones, sociedades y culturas son proveedoras de cosmovisión. Cada individuo se conoce a sí mismo, adquiere identidad y sentido, y se proyecta por y partir de la cultura en la que está.

Es difícil establecer con claridad qué tiene más trascendencia, si cultura, sociedad o religión. Es como la vieja pregunta del huevo y la gallina, qué fue primero. Desde la perspectiva de la cosmovisión, todo está indisolublemente ligado.

## **Cosmovisión Andina**

En general la cosmovisión es el concepto o interpretación que una cultura tiene acerca del mundo que le rodea. En el caso andino, esta tiene rasgos particulares en materia de tiempo y espacio. Desde la antigüedad todas las culturas del mundo han tenido una concepción, es decir una visión e interpretación del mundo, donde lo explicaban a su manera.

Los Incas tenían una manera propia de ver al mundo, una forma propia de dar respuestas a las interrogantes que el hombre se planteaba. Esta concepción incaica, fue producto de un largo proceso de evolución del pensamiento que el hombre andino realizó desde los comienzos mismos de su período de formación. Fue una concepción propia y diferente a la de los europeos, con la cual enfocó y entendió su mundo y marcó su proceder, su conducta en las relaciones sociales establecieron los hombres andinos.

## **La religión**

A pesar de su influencia, nunca estudió la religión con detalle. Sus ideas se derivan de los escritos de diversos autores de comienzos del XIX, como Ludwig FEUERBACH (La esencia del cristianismo). Según este autor, la religión consiste en ideas y valores producidos por los seres humanos en el curso de un desarrollo cultural, pero erróneamente proyectados en fuerzas divinas o dioses. Como los seres humanos no entienden por completo su propia historia, tienden a atribuir a la acción de los dioses valores y normas creados socialmente. Así, la historia de los diez mandamientos es una versión mítica de los orígenes de preceptos morales que gobiernan la vida de los creyentes judíos y cristianos.

Mientras el hombre no entienda la naturaleza de los símbolos religiosos que él mismo ha creado, sostiene Feuerbach, estará condenado a ser prisionero de fuerzas históricas que no puede controlar. Él utiliza el término alienación para referirse al establecimiento de dioses o fuerzas divinas en tanto que distintas de los seres humanos. Una vez que el hombre comprenda que los valores proyectados en la religión son realmente sus propios valores, éstos serán susceptibles de realización en esta tierra y no se diferirán a un más allá. Los cristianos creen que, aunque Dios es todopoderoso y lleno de amor, los propios seres humanos son imperfectos. Sin embargo, el potencial de amor y bondad, y el poder de controlar nuestras propias vidas, creía Feuerbach, están presentes en



las instituciones sociales humanas y pueden hacerse fructificar una vez que comprendamos su verdadera naturaleza. Marx acepta la concepción de que la religión representa la auto alienación humana. Muchas veces se cree que Marx despreciaba la religión, pero esto está lejos de la verdad. La religión, escribe, es "el corazón de un mundo sin corazón", un refugio frente a la dureza de la realidad cotidiana. Marx declaró que la religión había sido el "opio del pueblo", porque difiere la felicidad del hombre a una vida en el más allá, enseñando la aceptación resignada de las condiciones existentes en esta vida. Así, la atención se desvía desde las desigualdades e injusticias a la promesa de lo que está por venir. La religión tiene un fuerte componente ideológico: las creencias y valores religiosos a menudo proporcionan justificaciones de las desigualdades de riqueza y poder. La enseñanza de que "los mansos heredarán la tierra" sugiere actitudes de humildad y no resistencia a la opresión.

### **El ritual religioso**

Se concentró particularmente en la religión en sociedades pequeñas, tradicionales (Las formas elementales de la vida religiosa). No conecta primariamente la religión con las desigualdades sociales o con el poder, sino con la naturaleza global de las instituciones de una sociedad. Basó su obra en un estudio del totemismo tal como es practicado por las sociedades aborígenes australianas, y sostuvo que el totemismo representa la religión en su forma más "elemental" o simple. Un tótem era originalmente un animal o planta al que un grupo otorgaba un significado simbólico particular. Es un objeto sagrado. Durkheim define la religión en términos de una distinción entre lo sagrado y lo profano. Los objetos y símbolos sagrados, sostiene, se tratan como separados de los aspectos rutinarios de la existencia, el ámbito de lo profano. ¿Por qué es sagrado el tótem? Porque simboliza al propio grupo o comunidad; representa sus valores esenciales. La reverencia hacia el tótem se deriva en realidad del respeto por los valores sociales esenciales. En religión, el objeto de adoración es en realidad la propia sociedad. Durkheim enfatiza con energía el hecho de que la religión nunca es una simple cuestión de creencia. Todas implican actividades ceremoniales y rituales regulares, en las que se reúnen un grupo de creyentes. En los ceremoniales colectivos se afirma y realza el sentido de la solidaridad del grupo. La ceremonia y el ritual, según

Durkheim, son esenciales para vincular a los miembros de los grupos. Ésta es la razón de que no sólo se encuentre en situaciones regulares de culto, sino también en las diversas crisis vitales que suponen transiciones sociales fundamentales, como el nacimiento, el matrimonio y la muerte. Los ceremoniales colectivos reafirman la solidaridad del grupo en un momento en el que las personas se ven forzadas a ajustarse a los cambios principales de su vida. Los rituales funerarios demuestran que los valores del grupo sobreviven a la desaparición de determinados individuos. Con el desarrollo de las sociedades modernas, cree Durkheim, la influencia de la religión se va desvaneciendo. El pensamiento científico sustituye progresivamente a la explicación religiosa, y las actividades ceremoniales y rituales llegan a ocupar sólo una pequeña parte de la vida de los individuos. Durkheim está de acuerdo con Marx en que la religión tradicional está al borde de la desaparición. "Los viejos dioses dicen están muertos". Sin embargo, afirma que hay un sentido en el que es probable que continúe la religión de forma modificada, a través de nuevos rituales que reafirman sus valores. Durkheim es vago acerca de cuáles puedan ser, pero parece que tenía en mente la celebración de valores humanísticos y políticos totales como la libertad, la igualdad y la cooperación social. Podría sostenerse que la mayoría de los países industrializados han fomentado efectivamente las religiones civiles (con símbolos como las banderas, canciones e himnos, y rituales como coronaciones, etc.).

### **Las religiones mundiales<sup>6</sup>**

Durkheim basa sus argumentos en un número muy reducido de ejemplos. Weber prestó más atención a lo que él denominaba las religiones mundiales, o sea, aquellas que han atraído gran número de creyentes y que han afectado de forma decisiva el curso de la historia global: budismo, hinduismo, taoísmo, judaísmo, cristianismo. Los escritos de Weber difieren de los de Durkheim en que se concentran en el nexo entre la religión y el cambio social. Y contrastan con Marx en que Weber sostiene que la religión no es necesariamente una fuerza conservadora; por el contrario, los movimientos de inspiración religiosa han producido transformaciones sociales dramáticas en numerosas ocasiones. Así, el protestantismo en particular el puritanismo fue la fuente de la concepción religiosa que se encuentra en el Occidente moderno. Los primeros empresarios fueron en

su mayoría calvinistas. Su tendencia al éxito, que contribuyó a iniciar el desarrollo económico occidental, originalmente les fue infundida por el deseo de servir a Dios. El éxito material era para ellos un signo del favor divino. Analizando las religiones orientales, Weber concluyó que constituyen barreras insuperables al desarrollo del capitalismo industrial tal como se dio en Occidente. Esto no sucede porque las civilizaciones no occidentales estén retrasadas, sino porque han aceptado valores distintos a los que llegaron a predominar en Europa. El hinduismo es lo que Weber denomina una religión extra mundana. Es decir, sus valores más elevados enfatizan la huida de los trabajos del mundo material hacia un plano superior de existencia espiritual. El confucionismo también actuó desviando el esfuerzo del desarrollo económico tal como éste vino a entenderse en Occidente, enfatizando la armonía con el mundo en vez de promover su dominación activa. Weber considera el cristianismo como una religión de salvación, que implica la creencia de que los seres humanos pueden ser "salvados" si adoptan las creencias de la religión. Las nociones de pecado y de ser rescatado del pecado por la gracia de Dios son importantes a este respecto. Generan una tensión y un dinamismo emocional esencialmente ausentes de las religiones orientales. Las religiones de salvación tienen un aspecto "revolucionario". Mientras que las de Oriente cultivan en el creyente una actitud de pasividad hacia el orden existente, el cristianismo implica una lucha constante contra el pecado y, por tanto, puede estimular la rebeldía contra el orden establecido. Como valoración general, cabe decir que los tres autores señalan importantes características generales de la religión, y que sus ideas se complementan.

### **Magia y creencias**

La medicina tradicional alcanza en algunos casos características mágicas, y son personas con conocimientos especiales, quienes se dedican a estas prácticas, señalemos algunos de los casos más importantes: La shocma del cuy (shocma = frotación del cuerpo) El "médico" llamado curandero cuando quiere determinar con exactitud el mal del enfermo, le frota con un cuy vivo todo el cuerpo, de una manera que sólo él conoce y con oraciones e invocaciones propias de un rito especial. Luego abre al animal aún vivo y encuentra en el órgano deteriorado del cuy, la enfermedad que padece el paciente. Según este diagnóstico que

semeja una radiografía y que le sirve al curandero para tratar al enfermo con las yerbas u otros métodos de él conocidos.

### **Los carnavales**

Esta fiesta de corte popular, que se importó de Europa y a la que se incorporaron elementos y costumbres mágico religiosas y propias de las culturas andinas pre hispánicas, tiene cuatro características resaltantes: el juego (con agua y a veces con elementos dañinos como pinturas), las reinas, las cruces y los carnavalones.

### **La semana santa**

Es la festividad de mayor rango dentro del calendario católico variable, que se conmemora en marzo o abril. Se iniciaba hasta hacen unas décadas con la Cuaresma el miércoles de ceniza, y con la colecta para enviar a una comisión a la selva a comprar palmas. Posteriormente los alféreces y mayordomos enviaban a las casas fuentes de dulces de melocotones, higos o membrillo, para comprometer la concurrencia de angelitos y sahumaduras, en las procesiones.

### **Organización y solidaridad en las fiestas religiosas**

En la esfera social, las fiestas constituyen espacios para la integración. La tradición que mantiene estas prácticas está envuelta por la fe y también representa la unión y solidaridad entre muchos de los habitantes de Xochimilco. Este tipo de festejos se desbordan en organización, participación, colaboración, cohesión comunitaria y nos preguntamos cómo es que en otros espacios se aduce tanto que no hay organización ni participación ciudadanas. Y es que la fiesta, no es fiesta de un día, y sólo una misa se prolonga por semana, en un sinfín de actividades religiosas en los barrios, así como actividades festivas en las que abundan grupos musicales, se requiere logística, financiamiento, difusión, amplia coordinación de diversas comisiones y toma de decisiones. Estas manifestaciones muestran “la existencia de identidades culturales de índole religiosa que- a pesar de la modernización y de los procesos de secularización en ella implicados se reproducen mediante un conjunto de instancias socializadoras” (Salles y Valenzuela, 1997: 15) como son las fiestas. Para Salles y Valenzuela no se trata solamente de la reproducción de una herencia del pasado, “de ritos y ceremonias vinculados a cosmovisiones y construcciones simbólicas del pasado” (Salles y Valenzuela, 1997: 18), sino también de prácticas actualizadas y ajustadas a su

entorno contemporáneo. En las fiestas contrastan los elementos sacros y profanos, los contemporáneos y tradicionales los institucionales y populares de integración y resistencia cultural. Contribuyen a la construcción de un orden social. Frecuentemente se pide a la comunidad colaborar con los gastos de estas fiestas, recibiendo respuesta positiva de la mayoría de las familias quienes llegan a aportar \$200 y hasta \$500. En algunos templos se tiene la costumbre de exhibir la lista de las familias que sí aportaron.

### **Identidad cultural<sup>7</sup>**

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los emigrantes), el origen de este concepto se encuentra con frecuencia vinculado a un territorio. “La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad”

### **Interculturalidad<sup>8</sup>**

Presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo.

### **Las tradiciones**

Las tradiciones son costumbres, ritos, usos sociales, ideas, valores, normas de conducta, históricamente formados y que se transmiten de generación a generación; elementos del legado sociocultural que durante largo tiempo se mantienen en la sociedad o en distintos grupos sociales. La tradición, es la

expresión de una actividad que se ha repetido de generación en generación, y expresa un tipo específico de actividad acompañada de un vocabulario determinado, expresiones corporales, vestuario específico de un escenario participativo, de una fecha y se convierte en un elemento que aglutina a los grupos humanos, un elemento de participación cultural, sensibilidad y sentimiento de pertenencia. El diccionario refiere que tradición es comunicación o transmisión de doctrinas, ritos, costumbres, noticias transmitidas de padres a hijos al correr los tiempos. Noticia de un pueblo antiguo transmitido de este modo, doctrina, costumbre, etc., conservada en un pueblo por transmisión de padres a hijos. En esa misma dirección puede plantearse que es, la expresión de una actividad que se ha repetido de generación en generación, expresa un tipo específico de un escenario participativo, de una fecha y que se convierte en un elemento de participación cultural, sensibilidad y sentimiento de pertenencia.

Raimond Willians (1980) cuando señala:

- Tradición selectiva: versión intencionalmente selectiva de un pasado configurativo y de un presente preconfigurado, que resulta entonces poderosamente operativo dentro del proceso de definición e identificación cultural y social.
- Tradición: como supervivencia del pasado.
- Tradición: pasado significativo, versión del pasado que pretende conectar con el presente.

## **Cultura**

Cultura se refiere a los valores que comparten los miembros de un grupo dado, a las normas que pactan y a los bienes materiales que producen. Los valores son ideales abstractos, mientras que las normas son principios definidos o reglas que las personas deben cumplir.

## **Fiestas Tradicionales En Perú**

En el Perú, aproximadamente 3000 fiestas típicas son celebradas cada año. La mayoría de estas son organizadas para celebrar el día de un santo patrón. Esos santos originalmente formaron parte del calendario cristiano en el Período Colonial

pero siempre estuvieron mezclados con la religión mágica de las regiones andinas. Un buen ejemplo de esta "fusión cultural" es la Festividad del Corpus Christi en Cusco. Este día religioso, originalmente introducido por los españoles, fue aceptado por los habitantes peruanos ya que tenía más similitudes con un antiguo ritual inca que con una práctica del catolicismo. Básicamente en los tradicionales pueblos alto-andinos o en la selva, existen varias celebraciones tradicionales que se relacionan con mitos antiguos y/o importantes fechas agrícolas.

### **Transculturación y su producto depurado**

Ofrece una clave diferente, en materia de estudios socio-culturales, a la del concepto de "hibridación", desarrollado años después por el investigador Néstor García Canclini, quien no le atribuye una connotación de infertilidad, no obstante reconocer la presencia del referente genetista en el seno del cual se desarrolló el término. Pero dice Ortiz: "...la mulatez o mestizaje no es un hibridismo insustancial, ni eclecticismo, ni decoloración, sino simplemente un tertium quid, realidad vital y fecunda, fruto generado por cópula de pigmentaciones y culturas, una nueva sustancia, un nuevo color, un alquitarado producto de transculturación." Cabe considerar el concepto de hibridación sobre todo para el análisis de procesos posteriores y de más actores sociales en relación con los descritos por Ortiz, así como para el estudio de otras formas de inter-influencias culturales. Como dice García Canclini: "Si queremos ir más allá de liberar el análisis cultural de sus tropismos fundamentalistas identitarios, debemos situar a la hibridación en otra red de conceptos: por ejemplo, contradicción, mestizaje, sincretismo, transculturación y criollización. También es necesario verlo en medio de las ambivalencias de la industrialización y masificación globalizada de los procesos simbólicos." Más adelante añade: Se ha propuesto el término transculturación para designar estas mezclas. Fernando Ortiz lo inauguro- Ángel Rama desarrolló esta noción en su análisis de las redes intertextuales de vanguardias y regionalismo en la literatura latinoamericana. Son aportes que reconocieron en sus campos específicos lo que transita entre culturas, con lo cual superaron la simplicidad unidireccional de la noción de aculturación. No avanzaron mucho en la

comprensión de cómo la transculturación engendra nuevos productos, ni cómo se articulan varias lógicas de hibridación.

### **Yawar fiesta**

Esta fiesta básicamente indígena se celebra en las Fiestas Patrias y cuenta con tres protagonistas: el cóndor, el toro y los comuneros. El cóndor y el toro conforman una dualidad sagrada que representan la unión mítica de los mundos de arriba y de abajo. Pero también el cóndor representa el mundo andino y el toro el hispano.

Al toro se le atribuye un origen divino, surgido de las profundas aguas de una laguna. Tanto la captura del toro como la del cóndor resultan muy difíciles. Para coger al toro se requiere la participación de la mayoría de la comunidad y es casi siempre sangrienta. Para atrapar al cóndor, se coloca restos de una oveja muerta en los bordes de un cráter. Luego, los comuneros esperan durante días. Cuando el ave desciende sobre su presa, los comuneros emprenden su persecución. Debido a la extensión de sus alas, el animal no puede alzar vuelo y los comuneros lo cogen con sus ponchos.

Por tratarse de un animal sagrado, el cóndor es conducido solemnemente al pueblo. El día de la fiesta el cóndor es puesto encima del lomo del toro, sujeto por argollas que se han cosido a su piel. El toro trata de librarse de su enemigo que le arranca la piel de los lomos y la cabeza, conformando una imagen espectacular, bella y trágica.

### **La Religiosidad Aymara <sup>9</sup>**

En general, existe consenso en que la religiosidad actual de la población de origen indígena es producto de las diversas expresiones religiosas nativas que imperaron durante el período prehispánico, especialmente aquellas dirigidas por el Estado Inca y la imposición del cristianismo por parte de la iglesia católica y la protestante. El debate existe en torno a cómo calificar estas prácticas que provienen de diversas tradiciones. Algunos señalan que existiría una síntesis entre las creencias antiguas y el cristianismo. Se habla de integración para referirse a



cómo la tradición indígena incorporó el evangelio, contexto en el que la mitología andina sería el antiguo testamento de la religiosidad contemporánea, entendida como una variante del cristianismo (van Kessel 1992a). Si bien esto se concibe como sincretismo religioso, otros comprenden este concepto como una mezcla o yuxtaposición de las creencias indígenas y cristianas, puesto que existiría el dualismo: religión clandestina/religión oficial. Grebe (1996) sugiere que existiría un proceso de interacción de componentes indígenas e hispánicos, que produciría “tres orientaciones: la coexistencia o yuxtaposición de componentes culturales que fluyen a través de vías paralelas independientes manteniendo su individualidad; la transformación abierta y continua de sus componentes que se ajustan adaptativamente a los cambios del entorno sociocultural y físico, y la fusión o integración bicultural (o multicultural) que promueve la generación de mestizajes y sincretismos” (Grebe 1996:86). El tejido de tradiciones que explican la celebración de las festividades y las formas que adoptan puede llamarse sincretismo cultural, mestizaje, hibridismo o de otro modo, pero lo que subyace a éstos es una concepción del cambio cultural y del concepto de cultura. Quienes se orientan por una mirada dicotómica al oponer tradición cultural autóctona y no autóctona, moderno-no moderno, tienden a basarse en una idea esencialista de la cultura (Guerrero 1994; van Kessel 1980:200). Los estudios socio históricos acerca de la conformación de la sociedad y cultura latinoamericana confirmarían la afirmación realizada por Roger Bastide de que lo cultural no puede estudiarse.

### **La literatura oral: mito y leyenda<sup>10</sup>**

Se puede afirmar que la literatura oral constituye la suma de los conocimientos, valores y tradiciones que pasan de una generación a otra, verbalmente, utilizando diferentes estilos narrativos. La literatura oral se conserva en la memoria de los pueblos, es de creación colectiva, por lo tanto, anónima; carece de autor, como no es el caso de la literatura escrita; es del pueblo como tal hace parte de su vida diaria y de su cultura. Por lo tanto, la literatura oral se constituye en fuente de investigación obligada de las tradiciones histórico-culturales de los pueblos iletrados.

La necesidad de caracterizar con más precisión la temática sobre el folclor, el folclor literario, la literatura oral, la tradición, la mitología, etc... Precisa de una investigación de campo y de una revisión de la bibliografía disponible, que sea llevada a cabo interdisciplinariamente, para que ella abarque tanto el análisis de contenido del relato, como el del con texto cultural del pueblo que lo produce, lo justifica y lo explica.

### **Hibridación Cultural<sup>11</sup>**

La idea de que la cultura globalizada es híbrida nace del concepto de desterritorialización debido al creciente tráfico entre culturas que origina la globalización lo que permite la desaparición parcial del vínculo entre cultura y localidad además de permitir una mezcla o fusión de elementos y características que dan origen a nuevas y complejas formas de culturas híbridas (Tomlinson 1999, p 167). Las versiones de Rushdie y García Canclini concuerdan en afirmar que la hibridez es una mezcla de culturas provenientes de diversos territorios y provocada por el permanente tráfico de culturas en el que los procesos de migración, generados por la modernidad global, son los principales autores. Trataré de analizar diversos ejemplos de hibridación cultural que se han hecho presentes en nuestro país como prueba de que en Ecuador el fenómeno multidimensional de la globalización está presente en comportamientos, hábitos y actitudes que ahora forman parte de nuestra cotidianidad.

### **La globalización<sup>12</sup>**

Modifica la forma en que conceptuamos la cultura ya que su penetración es multiforme en las localidades que irrumpe ya que interactúa con diversos significados locales, socavando el modo de pensar, asociado con la cultura y la solidez de dicha localidad. (Tomlinson 1999, p 33). Por tanto, globalización es manifiesta diferente por la forma en que influye sobre las culturas locales, así como en la forma en que se ve afectada por la cultura local, porque los procesos suceden con una rapidez distinta en cada uno de los países del mundo. “La

cultura es intrínsecamente más globalizadora por la facilidad de expansión de las relaciones que se le asocian y por la inherente movilidad de las formas y los productos culturales” (Tomlinson J. 2001, 26).

### **Educación Religiosa**

Generalidades por educación religiosa debe entenderse el influjo intencional sobre la persona, dirigido a formar en ella la disposición que permite plantearse y resolver rectamente, en toda circunstancia, el problema del sentido y fin último de su existencia, reconociendo, amando y sirviendo a Dios. Ya de esta primera explicación del término surge un problema de fondo, que hemos de resolver antes de entrar en detalles acerca del método de la educación religiosa.

### **La identidad religiosa y la epistemología**

La identidad religiosa, como cualquier otra identidad, es aquella que define nuestros horizontes morales. Incluso, puede decirse que lo religioso no es necesariamente exclusivo de una identidad y que, generalmente, la religión ocupará solamente un lugar más o menos preponderante, según sea el caso, en la identidad de cada persona. Lo específicamente religioso, si bien es extremadamente complejo de definir y delimitar, en términos generales, es un fenómeno según el cual ciertos individuos o comunidades de personas creen en la existencia de un ser superior o en algún modo de trascendencia. La religión es la relación con lo divino, y lo divino significa una realidad trascendente a este mundo. Por supuesto, habría que hacer aquí muchos matices y aclaraciones para que ningún creyente o sector religioso sintiera que esta somera definición es injusta. Por lo pronto, quiero dejarla hasta este punto como hipótesis de trabajo, consciente de que es necesario emprender toda una filosofía y una fenomenología de la religión que dé cabal cuenta del hecho religioso. En cualquier caso, “la religión dice López Farjeat constituye un conjunto de creencias y motivaciones, marcos de referencia, normas morales y criterios de acción, que un sujeto asume con la finalidad de dar respuesta a un conjunto de misterios e inquietudes que le han marcado existencialmente”. En esta medida, la religión también ofrece al individuo que se asume religioso una serie de creencias que le dotan de un horizonte moral determinado, es decir, le dota de una identidad.

## **2.3. Hipótesis**

### **2.3.1. Hipótesis General.**

Existiría una relación significativa entre el turismo religioso y la identidad cultural en los pobladores de Chalhuanca, de la Región de Apurímac 2017.

### **2.3.2. Hipótesis Secundarios**

- a) Existe un alto grado de veneración sólida en el aspecto de turismo religioso por los pobladores de Chalhuanca, de la Región de Apurímac 2017.
- b) El nivel de la identidad cultural en los pobladores de Chalhuanca, de la Región de Apurímac 2017 es bajo.
- c) El turismo religioso y la identidad cultural en los pobladores del distrito de Chalhuanca, de la región Apurímac 2017 se asocian significativamente.

## 2.4. Variables de estudio

| VARIABLES          | DIMENSION  | INDICADORES  | TIPO        | ESCALA  |
|--------------------|--|--|-------------|---------|
| TURISMO RELIGIOSO  | <p>Peregrinación</p> <p>Misticismo</p> <p>Manifestaciones religiosas</p> | <p>Frecuencias de viajes</p> <p>Rituales de peregrinos</p> <p>Devoción religiosa</p> <p>Cosmovisión religiosa andina</p> <p>Creencias Religiosas</p> <p>Sincretismo religioso</p> <p>Santos y patrones</p> <p>Espacios sagrados</p> <p>Festividades religiosas</p> | Cualitativo | Ordinal |
| IDENTIDAD CULTURAL | <p>Tradiciones</p> <p>Cultura</p> <p>transculturación</p>                | <p>transmisión de costumbres</p> <p>festividades andinas</p> <p>tradiciones orales</p> <p>Valores</p> <p>Educación</p> <p>Identidad</p> <p>Hibridación cultural</p> <p>Globalización</p>   | Cualitativo | Nominal |

## **CAPITULO III METODOLOGIA**

### **3.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1.1 Tipo de investigación**

La presente investigación reúne las condiciones metodológicas de investigación correlacional por que como objetivo es medir el grado de relación entre dos variables.

#### **3.1.2. Nivel de Investigación**

La presente investigación se encuentra en el nivel correlacional por el motivo que se emplea la observación a la identidad cultural y la relación que existe con el turismo religioso de los pobladores de la provincia de Aymaraes, distrito de Chalhuanca – Región Apurímac

### **3.3. Ámbito de Estudio**

Por ámbito de investigación nos referimos a la población de los habitantes del distrito de Chalhuanca en la provincia de Apurímac, los cuales cuentan con 4.558 habitantes.

### **3.2. Método**

La presente investigación tiene como un diseño no experimental. No se manipula una variable independiente experimental y se basa en la observación, no obstante, se emplea una correlación de Pearson para el análisis de los datos. Tamayo (2007, p.43) manifiesta que los tipos de investigación difícilmente se presentan puros, generalmente se combinan entre sí y obedecen sistemáticamente a la aplicación de la investigación. Abouhamad, citado por el autor confirma que tradicionalmente se presentan tres tipos de investigación y que de estos se desprende la totalidad de la gama de estudios investigativos que trajinan los investigadores, son a) Histórica (que describe lo que era), b) Descriptiva (interpreta lo que es) y c) Experimental (describe lo que será).

### 3.3. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO

#### 3.3.1. Población

La población tomada para la investigación, correspondió a los pobladores del distrito de Chalhuanca región de Apurímac, cuya población suma un total de 4.558 habitantes **los cuales fueron tomados como muestra y se ha realizado la siguiente unidad de análisis:**

A **continuación**, se hará una descripción detallada de la población (distrito de Chalhuanca).

$$n = \frac{NZ^2PQ}{d^2(N-1) + Z^2PQ}$$

#### Pobladores:

Dónde:

N = Total de la población

n = tamaño de muestra

Za2 = (1.96)2 (si la seguridad es del 95%)

P = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

d = precisión (en este caso deseamos un 5%).

Reemplazar:

$N = 4925$

$(1-\alpha) = 95\%$

$(d) = 0.03$

$p=0.5$

$n = 195$

### **3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.**

#### **3.4.1 Técnicas**

Para la presente investigación se tomara como técnica la encuesta la cual permitirá identificar las variables en cuanto a la relación que existe con el distrito de Challhuanca provincia de Apurímac y el turismo religioso.

#### **3.4.2. Instrumentos**

Para la presente investigación se tomara el cuestionario como instrumento el cual ayudara a determinar los pensamientos que poseen los habitantes del distrito de Challhuanca.

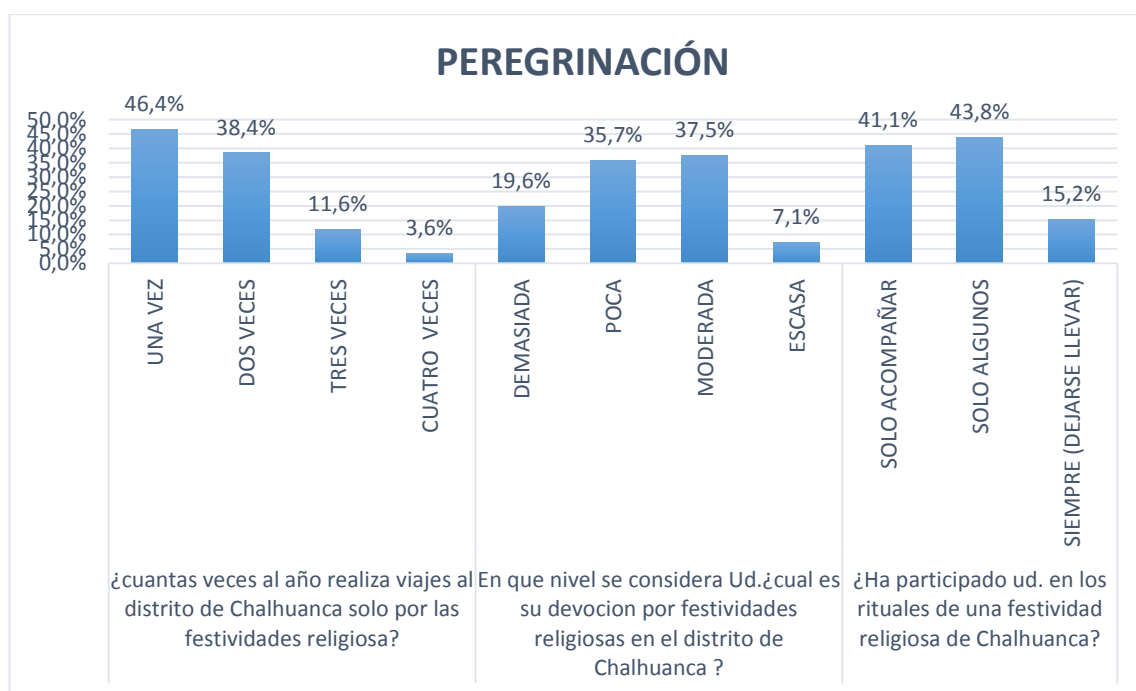


## CAPITULO IV RESULTADOS

### 4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

VARIABLE: TURISMO RELIGIOSO – TURISTAS

GRÁFICO N° 01



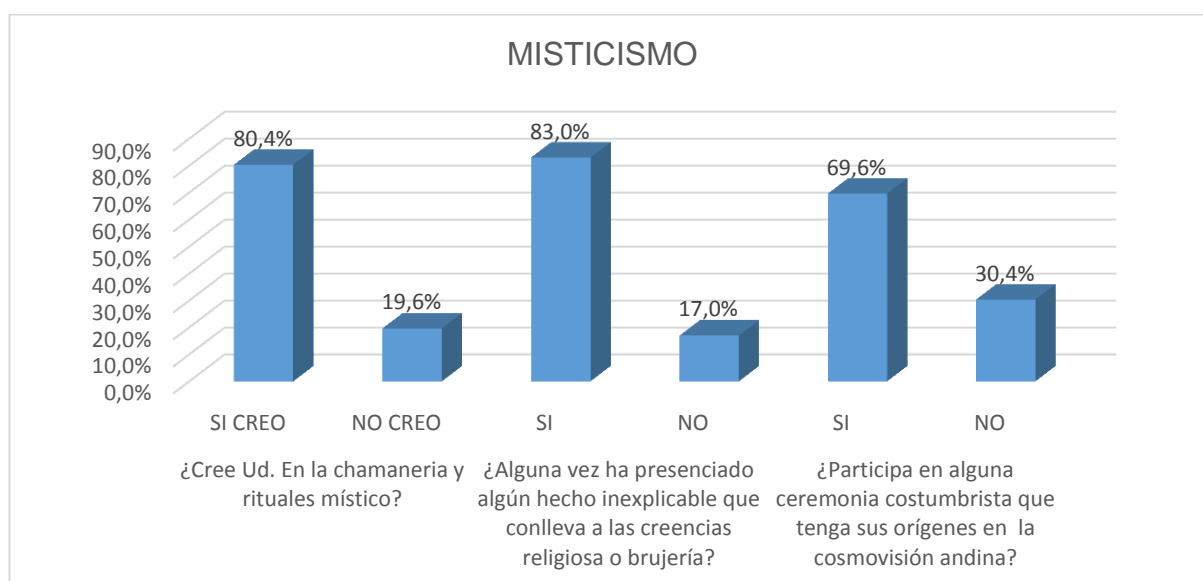
#### ANÁLISIS:

Según la encuesta que se ha podido realizar a la mayoría de turistas nacionales que se encontró en la realización de las actividades religiosas del distrito de Chalhuanca ha podido obtener los siguientes datos sobre la peregrinación de las personas hacia el distrito de Chalhuanca; como dato se muestra que el 46.4 % de los turistas encuestados indica una vez al año, viajan solo por las festividades religiosas esto se debe porque ellos solo se enfocan en una festividad específica y lo realizan por su propia cuenta en la municipalidad no cuenta con un registro de turistas , mientras el 38.4 % solo viajan dos veces al año ya sea porque solo acompañan a familiares o por motivo de fe hacia el santo ,el 11.6 % indica que han realizado tres veces al año esto se debe porque existe una gran motivación de seguir preservando las costumbres los ritos que se desarrollan en el evento

religiosos y siendo así fortaleciéndola identidad cultural de cada peregrino , el 11,6 mostro que viaja tres veces al año porque forma parte de apoyo en las festividades y otro punto mostro 3.6 % viaja cuatro veces porque ellos forman parte primordial e las festividades siempre participan en los eventos religiosos más destacados .

En el aspecto de la gran devoción que tienen los turistas nacionales indica que el 19.6 % se considera que tiene demasiada devoción por participar en las festividades religiosas y el 35.7 % indica que tiene poca devoción por lo que solo algunos realizan viajes para participar el día principal de las festividades religiosas pero hay un mayor porcentaje que manifiesta que se consideran en el nivel moderado porque solo se dirigen a fechas especiales y el otro nivel indica que el 7.1 % el nivel de devoción es escasa porque durante los eventos solo se limitan a seguir la procesión y asistir a misa y no participar en rito ; por otra parte la participación en los rituales el 41.1 % indica solo se dedican a acompañar y presenciar porque no poseen demasiado conocimiento en las actividades ;el 43.8 % lidera que los turistas participan en alguno rituales y un 15.2 % solo se limitan dejarse llevar participan en todas las actividades del protocolo a pesar de no tener conocimiento .

## GRÁFICO N° 02



### **ANÁLISIS:**

Según la encuesta que se ha podido realizar a la mayoría de turistas nacionales que se encontró que realizaba las actividades religiosas del distrito de Chalhuanca ha podido obtener los siguientes datos sobre el misticismo, la cosmovisión religiosa de las personas ; como dato se muestra que el 80.4 % cree en los chamanes y rituales porque en alguna ocasión han sido participe de estos ; mientras el 19.6 % no cree porque se aferran a su religión o en algunos no están convencidos de los poderes de los chamanes . En el aspecto de las creencias de los turistas como tal han tenido la experiencia de presenciar hechos inexplicables el 83 % indico que si han presenciado por lo que determina que formaron parte de hechos y participe de las brujerías de esa manera se difunde las creencias religiosas; el 17 % no han presenciado ningún hecho porque no han presenciado milagro o daños como la brujería estos dos porcentajes nos indica que los turistas que tienen un concepto sobre creencias religiosas. En el caso de la participación de los turistas el 69.6 % indico que si participa en algunas ceremonias costumbristas porque sus padres les han transmitido creencias; y el 30.4 % no participa en alguna ceremonia porque el tiempo destinado lo dedican más a la organización de las fiestas religiosas.

**GRÁFICO N° 03**



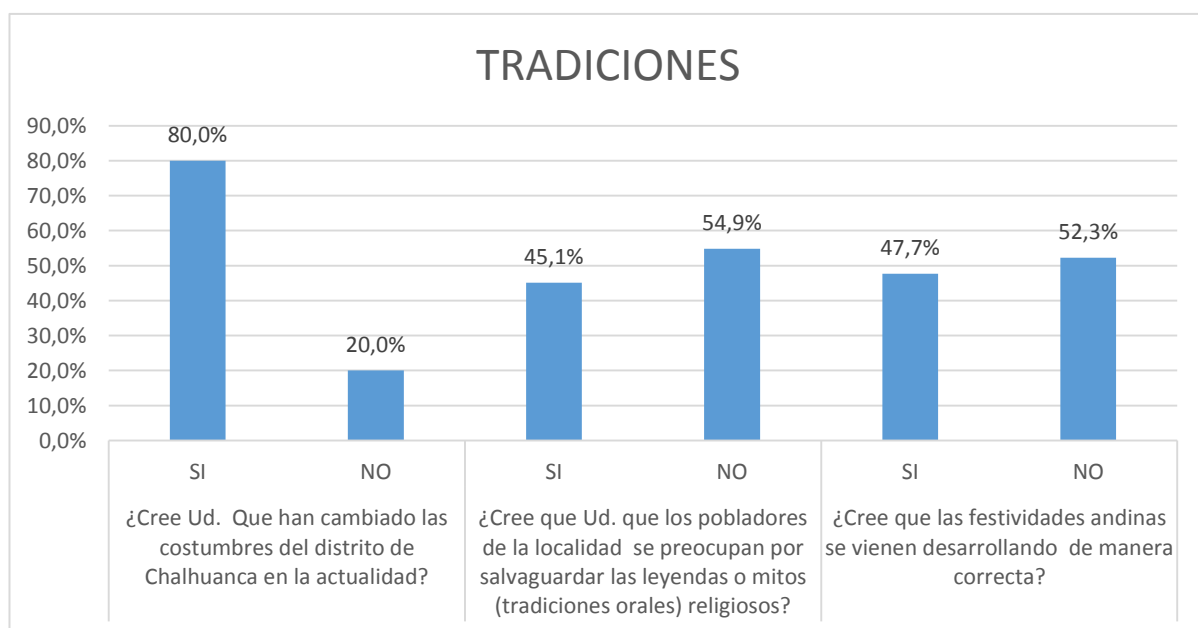
**Análisis:**

Según la encuesta que se ha podido realizar a la mayoría de turistas nacionales que se encontró en el distrito de Chalhuanca se ha podido obtener los siguientes datos sobre las manifestaciones religiosas que se va analizar ; en las fiestas religiosas indica que el 7.1 % opina que la comida y bebida son importantes porque es un momento de compartir e interactuar con los pobladores mientras el 71.4 % cree que la banda folklórica es esencial en cualquier fiesta religiosa patronal porque ahí se presentan los canticos las músicas andinas, por otra parte 21.4 % indica que las corridas de toro son importantes porque es un símbolo de aprecio a los patrones o santos ; en los aspecto de los espacios religiosos el 80.4 % presenta si hay un lugar establecido para las ceremonias como las iglesias , capillas pero el 19.6 % indica que no porque al momento de realizar las caminatas para la procesión se suele desplazar un lugar diferente y esto causa confusión. Sin embargo, para la realización de las festividades religiosas presenta que uno de los obstáculos mayores es el factor económico con un 47.3 % porque no cuenta con ingresos necesarios los turistas y el 44.6 % indica el tiempo es uno de las barreras por lo que se dedican particularmente en sus labores para así poder sustentar a sus familias y el 8 % indica que

la salud porque el ambiente no es muy conveniente o al momento de llegar al pueblo no cuenta con los elementos necesarios

### VARIABLE: IDENTIDAD CULTURAL - POBLADORES

GRÁFICO N° 04

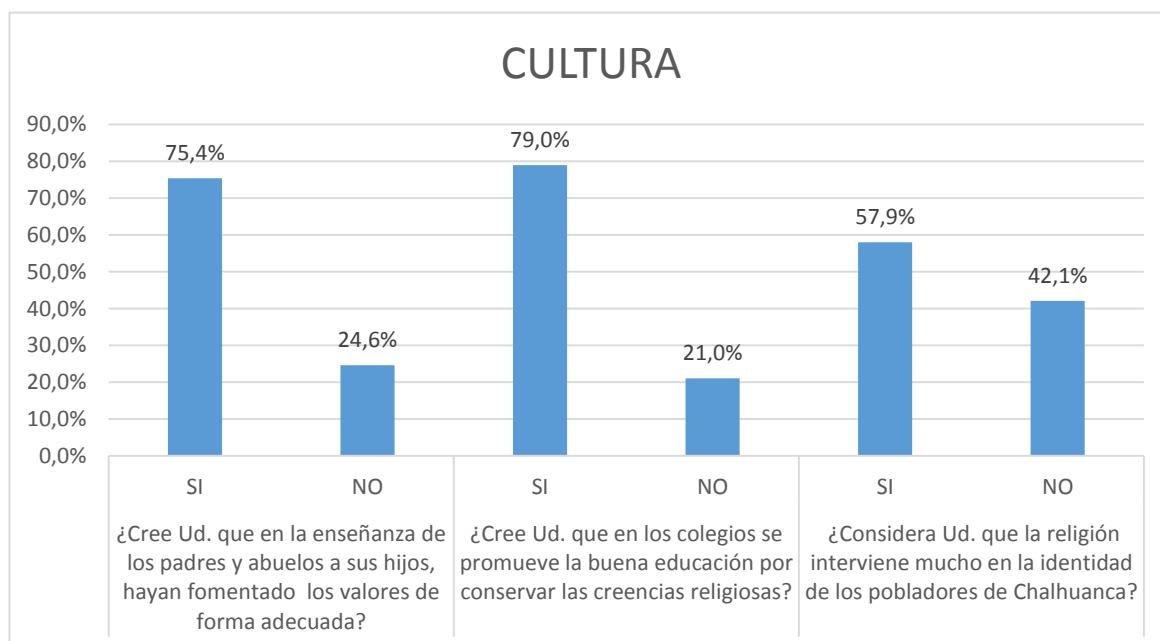


#### Análisis:

Según la encuesta que se realizó a los 195 pobladores del distrito de Chalhuanca este gráfico se analizó el tema de las tradiciones en qué estado se encuentran por lo que el 80.0 % indica que existe variación de las costumbres porque ya no se practican ciertas actividades que antiguamente se practicaban cabe resaltar que al practicarse estas se dan de forma diferente en el pueblo y el 20 % indica que no hay cambios porque aún realizan sus festividades andinas solo las más resaltantes, y en aspecto de salvaguardar las leyendas o mitos presenta que el 45.1 % de la población dice que sí se preocupan porque esto son contadas a sus familiares y como resultado hay un efecto multiplicador y el 54.9 % indica que no se preocupan por conservar porque no se han organizado para registrar las leyendas o crear un comité. Las tradiciones van de la mano con las festividades andinas por lo que indica que el 47.7 % de la población indica que estas se están ejecutando de

manera correcta las festividades andinas y el 52.3 % presenta que no se desarrolla de forma correcta porque han presenciado hechos o costumbres diferentes.

**GRÁFICO N° 05**

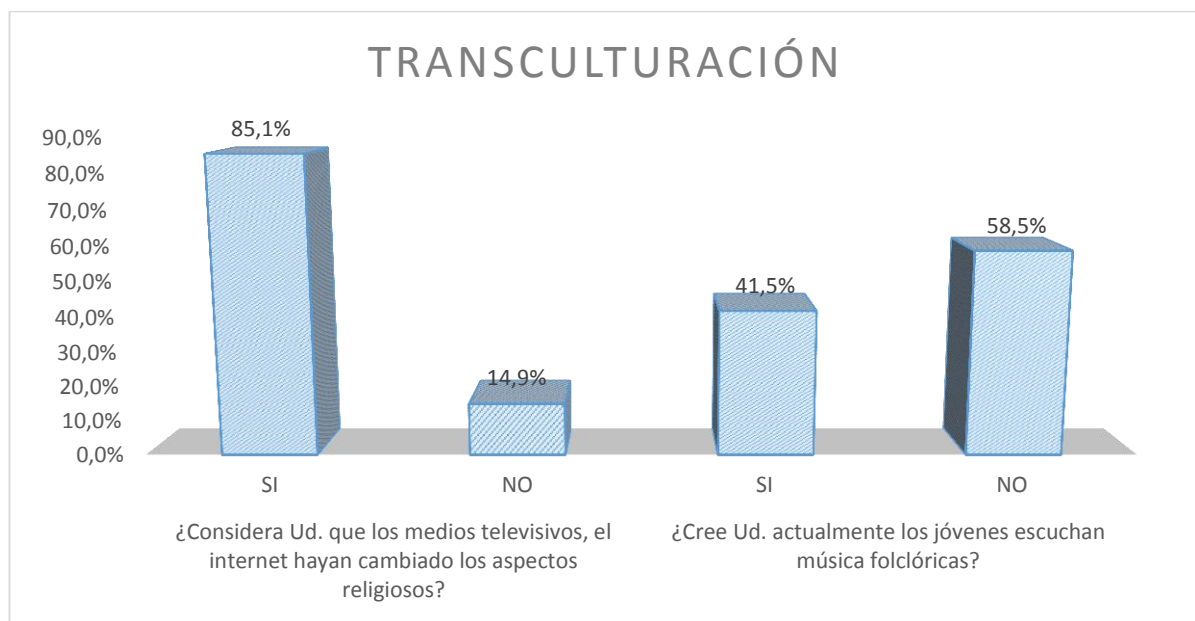


**ANÁLISIS:**

Según la encuesta que se realizó a los 195 pobladores del distrito de Chalhuanca este gráfico se analizó el aspecto cultural de la población; el 75.4 % indica que SI creen que han implantado los buenos valores a sus hijos porque al pasar los días lo demuestran con hechos sus hijos y el 24.6 % cree que no, porque no se practican las buenas costumbres en los jóvenes; mientras que los pobladores 79 % indican que en el colegio se promueve la buena educación por parte de los profesores donde se encargan de conservar las creencias religiosas porque cuando se realiza cualquier festividad los hijos de los pobladores siempre están acompañando y el 21 % consideran que no hay talleres para poder impulsar para conservar las creencias religiosas, el 57.9 % de la población considera que la religión de cada poblador forma parte importante de la identidad cultural porque cada poblador tiene fe en su santo y el 42.1 % cuestiona que la religión no

interviene porque hay diversidad de creencias sectas que actualmente está causando confusión . A través de estas estadísticas se puede observar que no tiene una sólida identidad en el distrito de Chalhuanca está debilitando al pasar los años.

**GRÁFICO N° 06**



**ANÁLISIS:**

Según la encuesta que se realizó a 195 pobladores del distrito de Chalhuanca con este grafico se analizara el aspecto de la transculturación de la población mencionando que si los medios de televisivos y el internet si han cambiado los aspectos religiosos con un 85.1% mencionaron que Sí, ya que en el transcurso de los años se van cambiado las costumbres religiosas en los pobladores, mientras con un 14.9 % mencionaron que No se ha desarrollado ningún cambio, ya que en el internet se puede encontrar videos de festividades costumbristas del ámbito religioso.

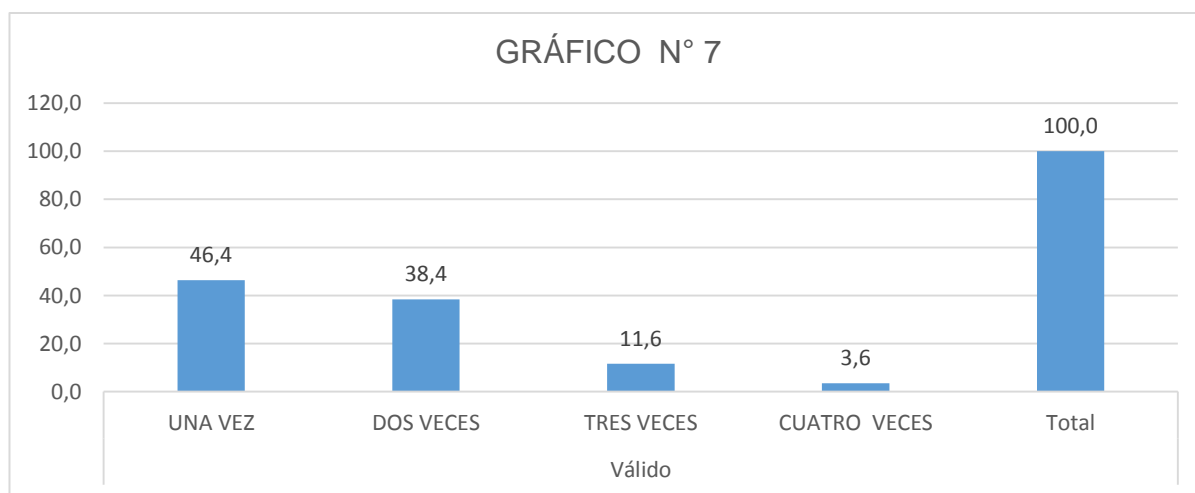
Para la actualidad las músicas los bailes han sido cambiados y es por esto que se requiere saber si los jóvenes de ahora tienen las costumbre de escuchar músicas folclóricas con un 58.5% mencionaron que no escuchan música folclórica por la moda que se da entre ellos e imitar lo que realizan, mientras con un 41.5% mencionaron que si escuchan música folclórica que esto vienen por la tradición de los padres y abuelos.

## 4.2. ANÁLISIS DESCRIPTIVO:

TABLA N° 1

¿Cuántas veces al año realiza viajes al distrito de Chalhuanca solo por las festividades religiosas?

|                | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido UNA VEZ | 52         | 46,4       | 46,4              | 46,4                 |
| DOS VECES      | 43         | 38,4       | 38,4              | 84,8                 |
| TRES VECES     | 13         | 11,6       | 11,6              | 96,4                 |
| CUATRO VECES   | 4          | 3,6        | 3,6               | 100,0                |
| Total          | 112        | 100,0      | 100,0             |                      |





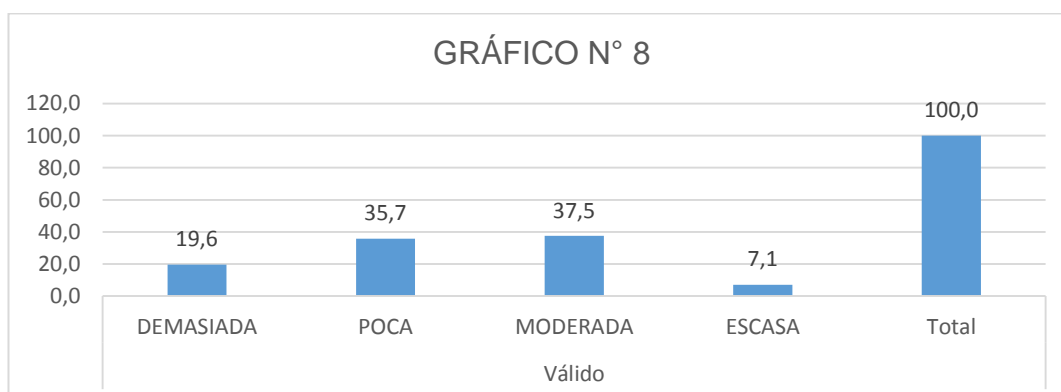
## ANÁLISIS:

En el aspecto de los viajes realizados por los turistas nacionales se puede observar el 46.4 % de las 195 personas encuestadas indica que viaja 1 vez al año considero que esto se debe a la preferencia de ciertas festividades religiosas por lo que influye mucho el factor económico y el tiempo de dedicación de cada persona; y mientras el 38.4 % muestra que viajan dos veces a Chalhuanca esto se debe porque acuden para poder apoyar participar cabe resaltar que son devotos de distintos santos en la localidad ;por otro punto tenemos al 11.6 % las personas que viajan tres veces al año se da por el simple hecho que van por venerar y participar en las fiestas y algunos casos solo por acompañar a familiares que participan en las festividad ya sean mayordomos o colaboradores y con un 3.6 % que viajaron cuatro veces porque tienen tiempo y recursos económicos estables otros turistas viajan por fe

## TABLA N°2

**En qué nivel se considera Ud. ¿cuál es su devoción por festividades religiosas en el distrito de Chalhuanca?**

|        |           | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | DEMASIADA | 22         | 19,6       | 19,6              | 19,6                 |
|        | POCA      | 40         | 35,7       | 35,7              | 55,4                 |
|        | MODERADA  | 42         | 37,5       | 37,5              | 92,9                 |
|        | ESCASA    | 8          | 7,1        | 7,1               | 100,0                |
|        | Total     | 112        | 100,0      | 100,0             |                      |



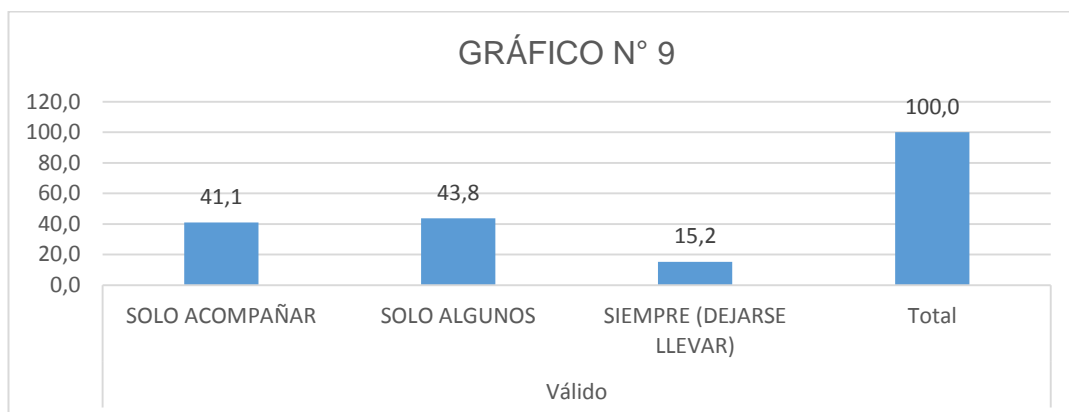
### ANÁLISIS:

Actualmente en el distrito de Chalhuanca los turistas que han visitado han presentado que el 19.6 % presenta que el nivel de devoción es demasiada porque participan en las festividades religiosa y siempre están apoyando en los preparativos y el 35.7 % determina que el nivel de devoción es poca porque solo participan en festividades específicas del distrito; por otro lado el 37.5 % considera que su devoción expresada es de forma moderada porque participa en algunos ritos y el 7.1 % de los turistas se considera que su devoción es de forma escasa porque solo participan por compromiso familiar

### TABLA N°3

**¿Ha participado ud. en los rituales de una festividad religiosa de Chalhuanca?**

|                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido SOLO ACOMPAÑAR    | 46         | 41,1       | 41,1              | 41,1                 |
| SOLO ALGUNOS             | 49         | 43,8       | 43,8              | 84,8                 |
| SIEMPRE (DEJARSE LLEVAR) | 17         | 15,2       | 15,2              | 100,0                |
| Total                    | 112        | 100,0      | 100,0             |                      |



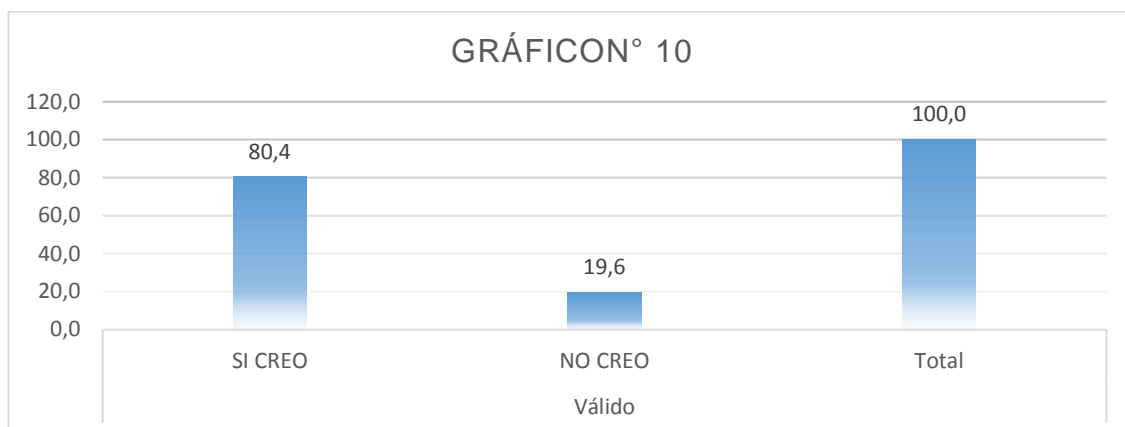
**ANÁLISIS:**

Las festividades que se realizan tienen un propósito de conservar o renovar la fe de las personas por lo tanto el 41.1 % de los turistas muestran que solo viajan por acompañar a sus familiares algunos mencionan por querer conocer las costumbres, otros por apoyo familiar (representar con el apellido) por lo que indica que su intervención en los rituales son escasas ,pero el 43.8 % de los turistas expreso que solo en algunos ritos intervienes porque no tienen el total conocimiento de los ritos ejecutados ,mientras el 15.2 % de los turistas presenta que su participación es siempre porque tienen el conocimiento necesario en los ritos religiosos como por ejemplo es el llantakuska (rito de leñado) presentado en casi toda las festividades religiosas de Chalhuanca en semana santa .

**TABLA N° 4**

**¿Cree Ud. ¿En la chamaneria y rituales místicos?**

|        |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | SI CREO | 90         | 80,4       | 80,4              | 80,4                 |
|        | NO CREO | 22         | 19,6       | 19,6              | 100,0                |
|        | Total   | 112        | 100,0      | 100,0             |                      |



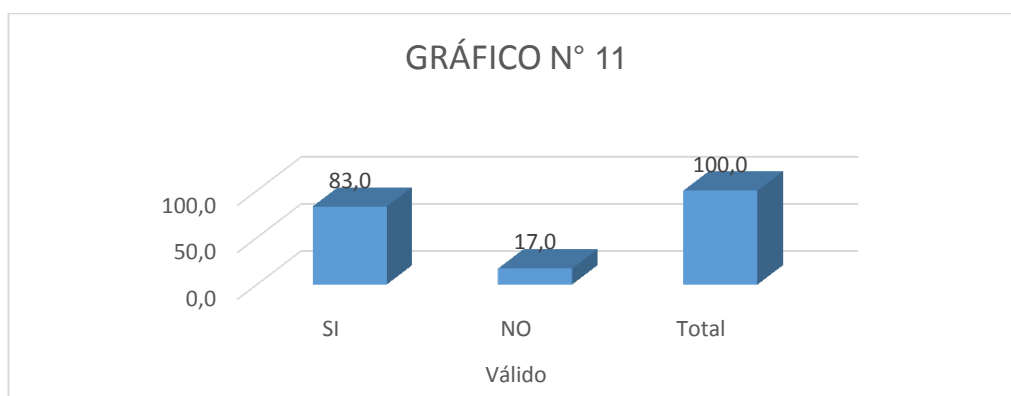
### ANÁLISIS

En el aspecto religioso tiene una relación con el misticismo (chamanería y rituales) porque los turistas tienen conocimiento del pago a la tierra, cuentan que antes de ingerir cualquier bebida primeramente saludan a la Pachamama y luego piden por sus parientes fallecidos; siendo así el 80.4 % de los turistas presentan que si creen en los chamanes los ritos por el simple hecho de haber tenido alguna experiencia cercana o familiares que les han contado del poder que tienen los chamanes (curanderos), y el 19.6 % indica que no cree en los chamanes porque se aferran a sus creencias religiosas a sus santos y milagros que realiza.

### TABLA N° 5

**¿Alguna vez ha presenciado algún hecho inexplicable que conlleva a las creencias religiosa o brujería?**

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | SI    | 93         | 83,0       | 83,0              | 83,0                 |
|        | NO    | 19         | 17,0       | 17,0              | 100,0                |
|        | Total | 112        | 100,0      | 100,0             |                      |



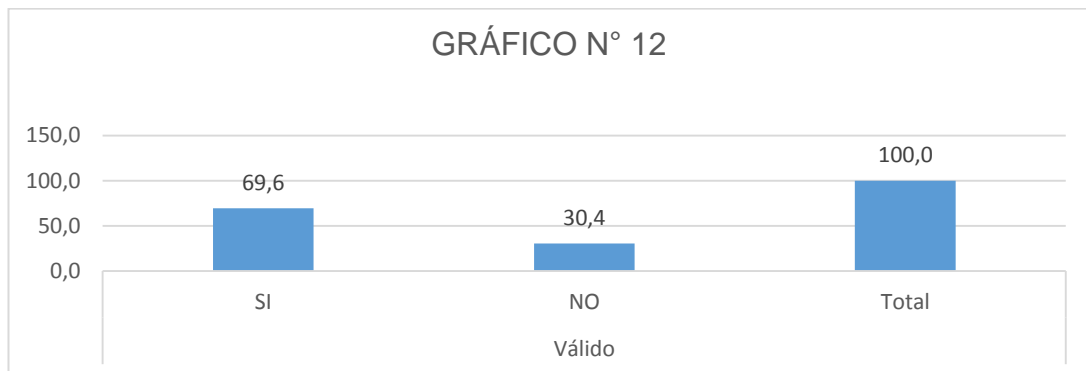
### ANÁLISIS

En el distrito de Chalhuanca los turistas encuestados el 83 % indica que si han presenciado hechos inexplicables por lo que conlleva a las creencias religiosas porque tienen familiares que estuvieron involucrados con el tema de brujerías mientras el 17 % no están convencidos o no han presenciado hechos inexplicables por lo que los turistas no lo toman en serio y algunos han presenciado hechos inexplicables, pero lo han justificado (escépticos).

**TABLA N° 6**

**¿Participa en alguna ceremonia costumbrista que tenga sus orígenes en la cosmovisión andina?**

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | SI    | 78         | 69,6       | 69,6              | 69,6                 |
|        | NO    | 34         | 30,4       | 30,4              | 100,0                |
|        | Total | 112        | 100,0      | 100,0             |                      |



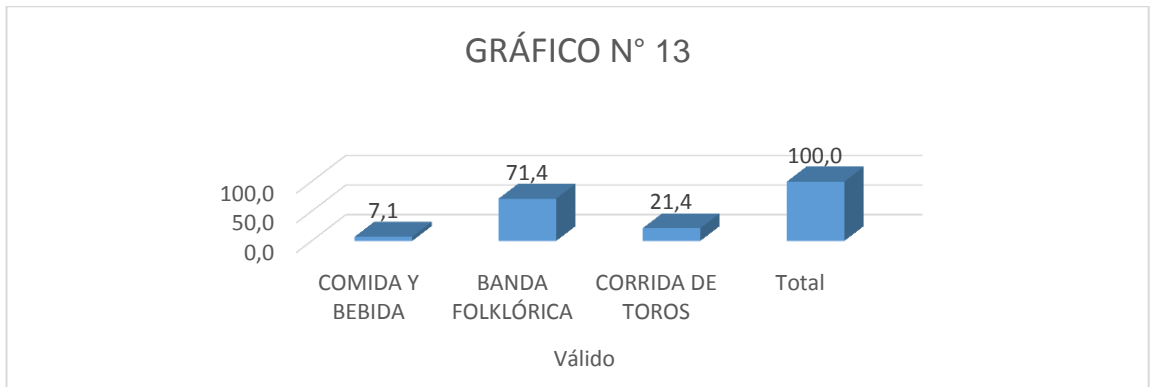
### ANÁLISIS

Los turistas que viajan solo por las festividades están divididos en sectores los que nacieron en Chalhuanca y (retornan) los que solo viajan por las costumbres implantadas por familiares por lo tanto el 69.6 % afirma que participa en alguna ceremonia costumbrista originados en la cosmovisión religiosa porque participan ritos relacionados a la madre naturaleza como el pago a la tierra, lectura de coca, etc. Mientras que el 30.4 % no participa porque solo se dedican a estar presente en la procesión.

### TABLA N° 7

**¿Qué cree Ud. que no debe faltar en las fiestas religiosas patronales?**

|                        | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido COMIDA Y BEBIDA | 8          | 7,1        | 7,1               | 7,1                  |
| BANDA FOLKLÓRICA       | 80         | 71,4       | 71,4              | 78,6                 |
| CORRIDA DE TOROS       | 24         | 21,4       | 21,4              | 100,0                |
| Total                  | 112        | 100,0      | 100,0             |                      |



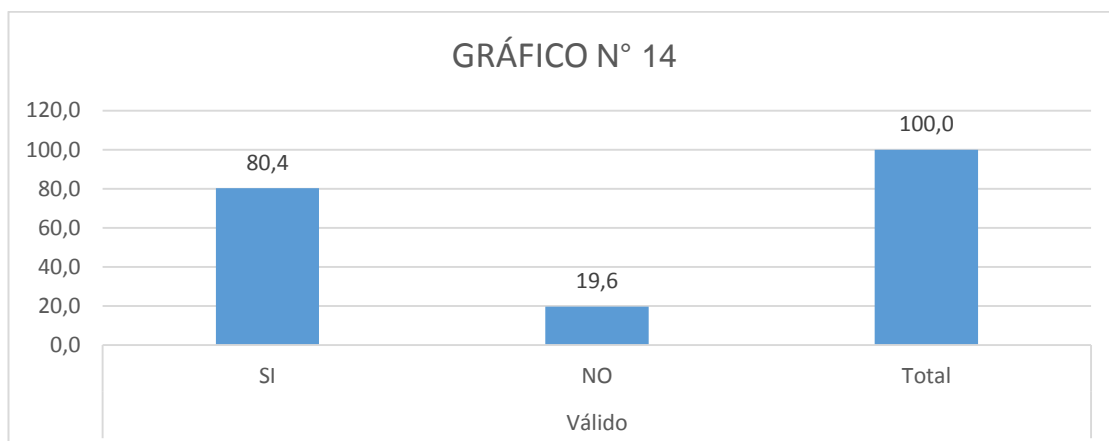
**ANÁLISIS:**

Al visitar Chalhuanca por las festividades religiosa se pudo obtener que el 7.1 % cree que la comida y bebida no puede faltar porque es un momento de compartir de interrelacionarse con las personas y es un aspecto costumbrista y otro sector el 71.4 % indica que la banda folklórica es la alegría la armonía de las festividades religiosas cabe resaltar que hay bandas que usan material netamente rustico y andino , mientras que el 21.4 % indica que las corridas de toros son un símbolo de respeto al santo .Analizando todo estos factores son esenciales porque tiene un objetivo que es reafirmar la fe mediante actos armoniosos .

**TABLA N°8**

**¿Chalhuanca posee lugares místicos o sagrados que justifiquen la realización de festividades religiosas?**

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | SI    | 90         | 80,4       | 80,4              | 80,4                 |
|        | NO    | 22         | 19,6       | 19,6              | 100,0                |
|        | Total | 112        | 100,0      | 100,0             |                      |



**ANÁLISIS:**

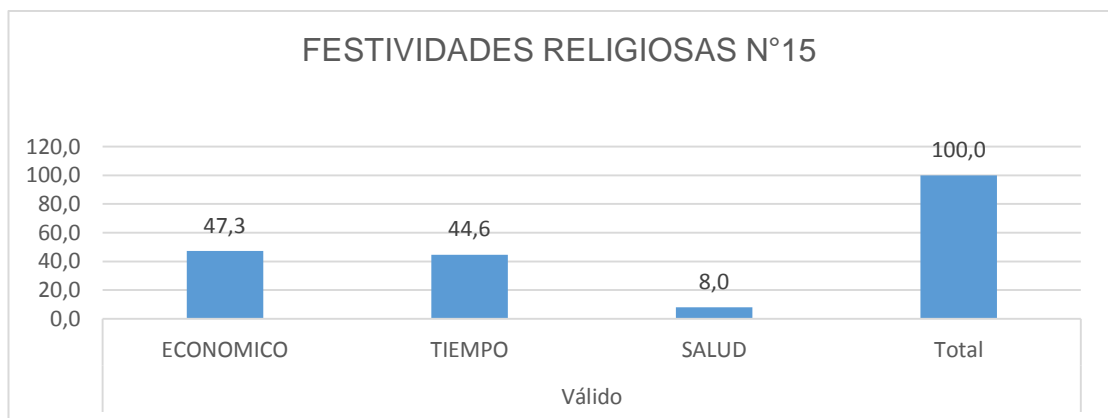
en el aspecto de los espacios sagrados el 80.4 % de los turistas manifiestan que si hay espacios sagrados como iglesias capillas que sustenten la realización de las festividades religiosas cabe resaltar que la municipalidad y los pobladores han trabajado conjuntamente por lo que actualmente se encuentra bien conservado y el 19.6 % de los turistas nacionales indican que no posee espacios sagrados muy aparte de las iglesias , los turistas manifiestan que al momento de las procesiones de las fiestas no hay una ruta determinada establecida .

**TABLA N° 9**

**¿Cuál cree Ud. que es el mayor obstáculo para no poder participar en las festividades religiosas?**

|        |           | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | ECONOMICO | 53         | 47,3       | 47,3              | 47,3                 |
|        | TIEMPO    | 50         | 44,6       | 44,6              | 92,0                 |
|        | SALUD     | 9          | 8,0        | 8,0               | 100,0                |
|        | Total     | 112        | 100,0      | 100,0             |                      |





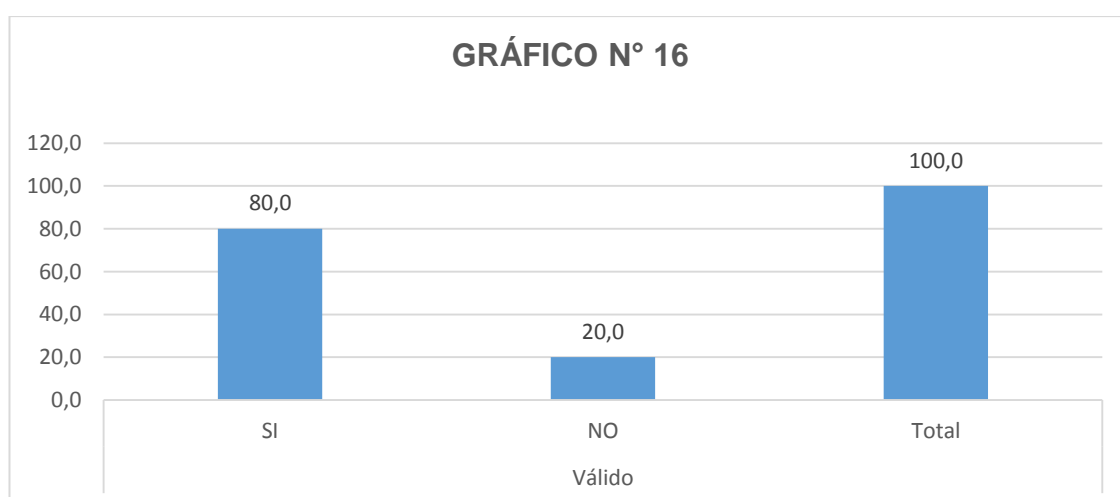
**ANÁLISIS:**

En las manifestaciones religiosas los turistas muestran algunas opiniones sobre las barreras para poder acudir a las fiestas costumbristas por lo que el 47.3 % indica que uno de los obstáculos es el factor económico por lo que no pueden realizar viajes para poder participar en las festividades religiosas y el 44.6 % indica que el mayor obstáculo es el tiempo porque a pesar de contar con dinero o medio de transporte no encuentran el tiempo disponible porque trabajan ; otro sector con 8 % de los turistas indica que por motivo de salud no pueden viajar ya sea por el clima o porque no cuenta con los implemento de salud requeridos

**TABLA N° 10**

**¿Cree Ud. ¿Que han cambiado las costumbres del distrito de Chalhuanca en la actualidad?**

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | SI    | 156        | 80,0       | 80,0              | 80,0                 |
|        | NO    | 39         | 20,0       | 20,0              | 100,0                |
|        | Total | 195        | 100,0      | 100,0             |                      |



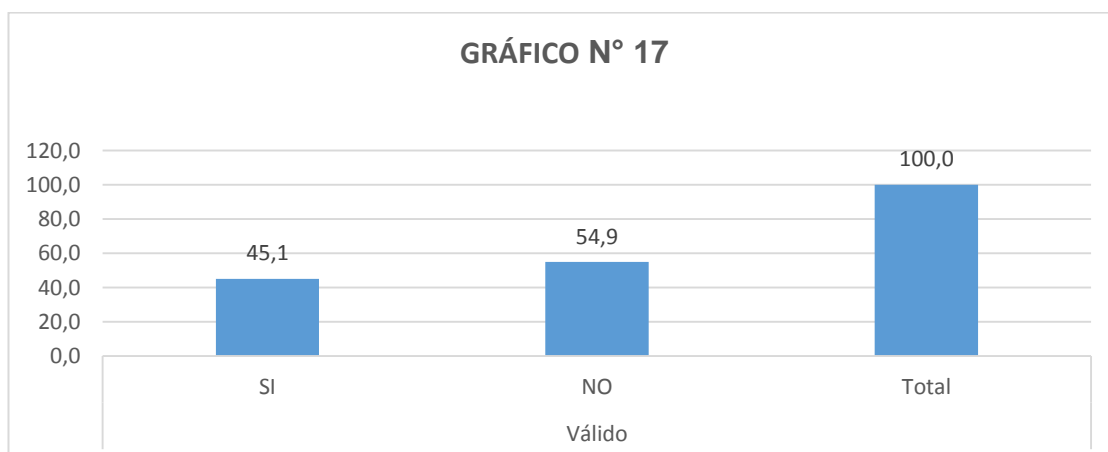
**ANÁLISIS:**

En el grafico muestra que el 80 % de los 195 pobladores encuestados muestra que ha cambiado las costumbres que en la actualidad porque hoy en día no hay presencia de actividades costumbristas los pobladores mencionan que el criollismo ha cambiado los hábitos de los pobladores y en el tema de desarrollarse las festividades han cambiado en varios aspectos. Por otro lado, el 20 % dijo que no existe cambio porque solo cumplen con sus protocolos de las festividades religiosas. La diferencia que muestra es de un rango grande por lo que las costumbres han variado de forma rápida.

**TABLA N° 11**

**¿Cree que Ud. que los pobladores de la localidad se preocupan por salvaguardar las leyendas o mitos (tradiciones orales) religiosos?**

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | SI    | 88         | 45,1       | 45,1              | 45,1                 |
|        | NO    | 107        | 54,9       | 54,9              | 100,0                |
|        | Total | 195        | 100,0      | 100,0             |                      |



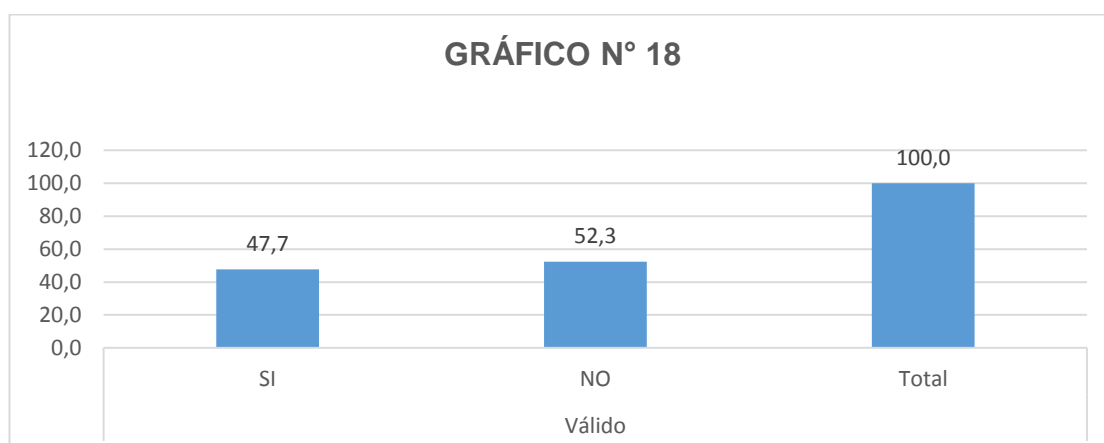
**ANÁLISIS:**

En la tabla muestra que un 59.9 % de 195 pobladores muestra que la población no se preocupa por conservar las leyendas y mitos de la localidad esto se debe a que solo se enfocan en el bienestar familiar solo por subsistir por otro lado está el 45.1 % los que, si se preocupan, pero esto básicamente se da dentro de las familias de manera oral porque no hay un grupo de personas o asociación que se encarguen de registrar los mitos y leyendas.

**TABLA N° 12**

**¿Cree que las festividades andinas se vienen desarrollando de manera correcta?**

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | SI    | 93         | 47,7       | 47,7              | 47,7                 |
|        | NO    | 102        | 52,3       | 52,3              | 100,0                |
|        | Total | 195        | 100,0      | 100,0             |                      |



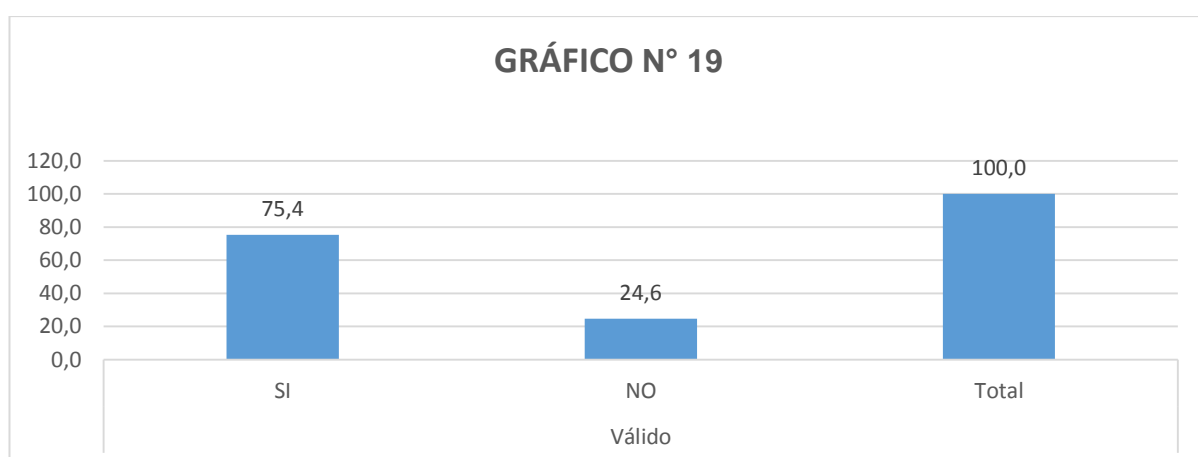
**ANÁLISIS:**

En el cuadro presente muestra que existe un rango pequeño; tenemos a 52.3 % de 195 pobladores encuestados muestra que no se están desarrollando de manera correcta las festividades porque han cambiado las costumbres y a la vez la modernidad distorsiona el desarrollo de las festividades andinas. Mientras en 47.7 % muestra que si se desarrolla de manera correcta porque se dejan llevar por las cantidades de eventos que se ofrece en la comunidad (comida, bebida, espectáculos) porque para algunos pobladores es importante conservar las festividades andinas

**TABLA N° 13**

**¿Cree Ud. que, en la enseñanza de los padres y abuelos a sus hijos, hayan fomentado los valores de forma adecuada?**

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | SI    | 147        | 75,4       | 75,4              | 75,4                 |
|        | NO    | 48         | 24,6       | 24,6              | 100,0                |
|        | Total | 195        | 100,0      | 100,0             |                      |



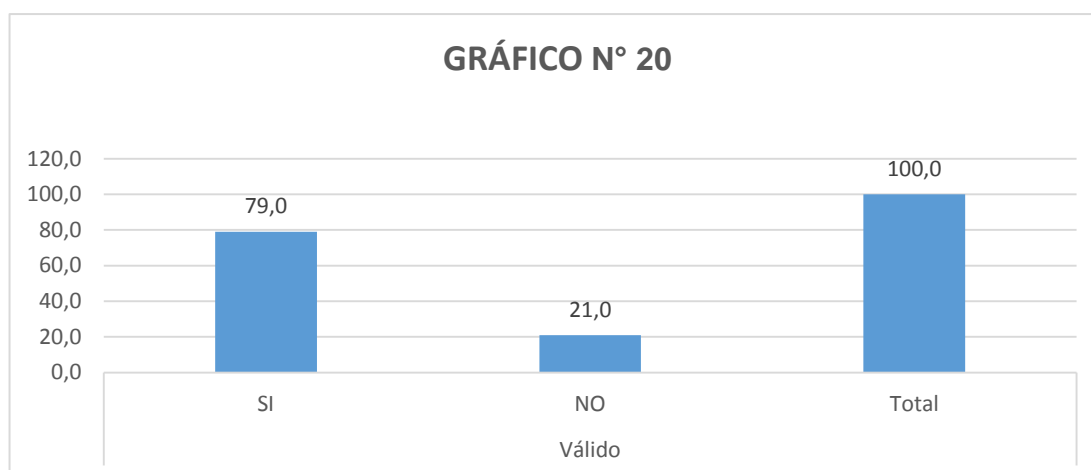
**ANÁLISIS:**

En el grafico presente muestra que en la población el 75.4 % de las 195 personas encuestadas muestran de forma afirmativa que los padres abuelos hayan implantado los valores de forma adecuada a sus hijos porque actualmente lo demuestran por la actitud el carisma y el respeto con las personas se está desarrollando de manera óptima pero una parte de la población (24.6 %) muestra que existe pérdida de valores de identidad cultural y carencia de autorrealización porque no hay buena actitud.

**TABLA N° 14**

**¿Cree Ud. que en los colegios se promueve la buena educación por conservar las creencias religiosas?**

|           | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido SI | 154        | 79,0       | 79,0              | 79,0                 |
| NO        | 41         | 21,0       | 21,0              | 100,0                |
| Total     | 195        | 100,0      | 100,0             |                      |



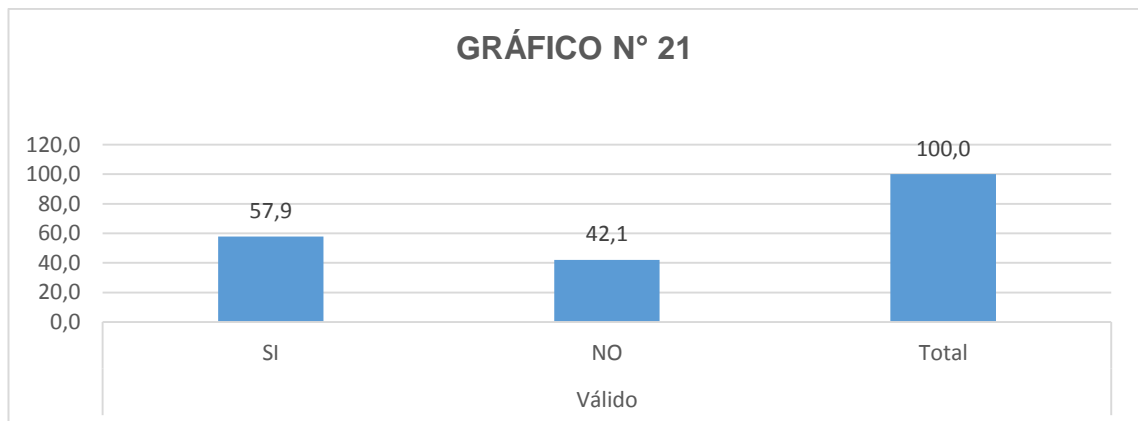
**ANÁLISIS:**

La tabla muestra según la población el 79.0 % de las 195 personas muestran que promueven la buena educación por conservar las creencias religiosas porque realizan pequeñas festividades solo para niños lo cual es una gran motivación para una futura participación e incrementan su identidad cultural; mientras que el 21 % muestra desacuerdo porque dicen que es una pérdida de tiempo

**TABLA N° 15**

**¿Considera Ud. que la religión interviene mucho en la identidad de los pobladores de Chalhuanca?**

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | SI    | 113        | 57,9       | 57,9              | 57,9                 |
|        | NO    | 82         | 42,1       | 42,1              | 100,0                |
|        | Total | 195        | 100,0      | 100,0             |                      |



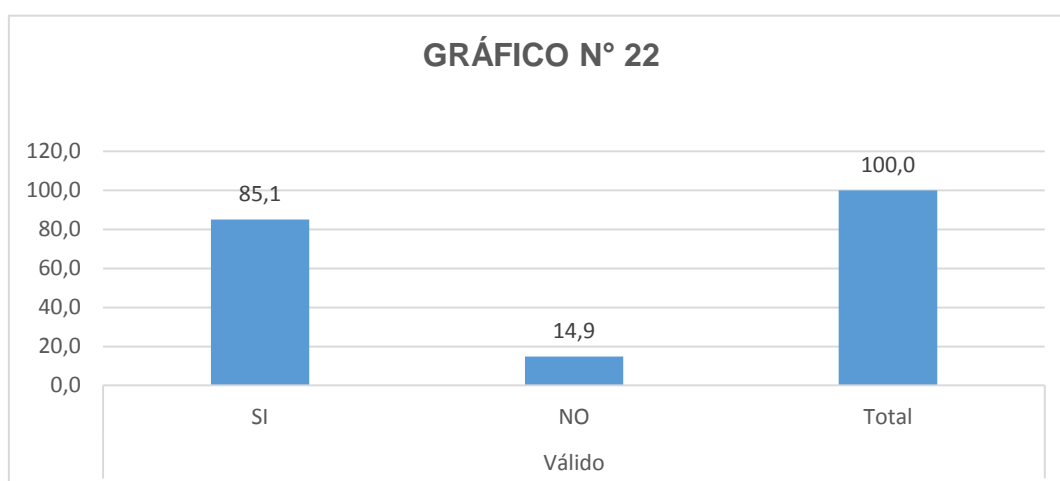
**ANÁLISIS:**

En la tabla presente muestra que el 57.9 % cree que la religión va de la mano con la identidad de cada persona porque existe una estrecha relación con el afecto de venerar a un santo; la fe que posee y de querer hacer conocer a todas las personas y como consecuencia propicia defender lo suyo y hacer que o respeten; mientras por el otro lado muestra el 41.1 % no encuentra relación alguna porque la religión lo definen como una congregación muy aparte.

**TABLA N° 16**

**¿Considera Ud. que los medios televisivos, el internet hayan cambiado los aspectos religiosos?**

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | SI    | 166        | 85,1       | 85,1              | 85,1                 |
|        | NO    | 29         | 14,9       | 14,9              | 100,0                |
|        | Total | 195        | 100,0      | 100,0             |                      |



**ANÁLISIS:**

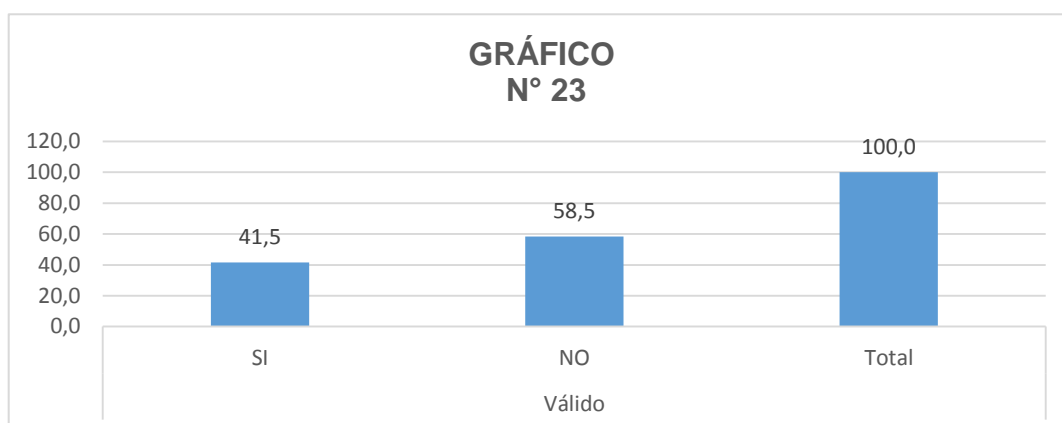
En tabla presente muestra que el 85.1 % de las 195 personas encuestadas presenta que los medios televisivos han cambiado de forma radical en el pueblo porque ahora los jóvenes no prestan demasiado interés en las festividades religiosa, mientras hay pobladores 14.9 % indica que No porque el internet y los medios televisivos sirven para incentivar la participación en las fiestas religiosas.



**TABLA N° 17**

**¿Cree Ud. actualmente los jóvenes escuchan música folclórica?**

|        |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | SI    | 81         | 41,5       | 41,5              | 41,5                 |
|        | NO    | 114        | 58,5       | 58,5              | 100,0                |
|        | Total | 195        | 100,0      | 100,0             |                      |



**ANÁLISIS:**

En la tabla presente muestra 58.5 % de los 195 pobladores encuestados muestran que no escuchan música folclórica esto es porque están más enfocados en la realización de sus labores de sembríos por lo que tienen que dirigirse a lugares que no accede la señal u otro caso no tienen un equipo a la mano; mientras el 41.5 % presenta que si escuchan música porque brinda recuerdos y fortalece la identidad.

## CONCLUSIONES

- ✓ Según las encuestas realizadas a los pobladores se puede determinar que existe relación entre el turismo religioso y la identidad cultural porque un 57.9 % de los encuestados consideran que la religión se ha ido manifestando con el tiempo de forma costumbrista y por otra parte un 41.1 % de los pobladores se encuentran confundidos cree que no existe relación alguna porque al pasar los años se ha ido implantando nuevas creencias religiones generando confusión. En el aspecto de turismo religioso y la identidad cultural hay un 3.6 % de turistas que viajan para seguir manteniendo las costumbres y creen que la absolutamente que hay gran relación.
- ✓ Según las encuestas realizado a los turistas nacionales se puede determinar que el fervor mediante una interacción con los turistas pero el resultado que se consideran cada turista indica que el 37.5 % su devoción es de forma moderada porque asisten a las festividades por cuestiones de fe y de participar en las fiestas y el 35.7 % indican que el nivel de devoción es poca porque hay ocasiones que solo van por acompañar a familiares y el 19.6 % expresa su devoción es demasiada porque ellos viajan motivados por la fe otros caso muestran porque tienen cargos importantes y son representantes ; y el 7.1 % de los turistas consideran que tiene escasa devoción porque ellos participan por compromiso y diversión .
- ✓ Los resultados obtenidos de las encuestas indica que el 80 % creen que ha cambiado las costumbres porque creen que las personas cambian su forma de pensar y dejan de sentir interés por cosas del pasado y el 20 % indica que no creen que ha cambiado las costumbres porque actualmente se desarrolla las festividades de forma correcta .Por lo que cabe resaltar a través del cuestionario se determina el nivel de identidad cultura es bajo porque existe la falta de interés por conservar sus costumbres ancestrales.
- ✓ Se puede determinar que si existe asociación significativa entre el turismo religioso y la identidad cultural de los pobladores de Chalhuanca porque los pobladores se tienen un concepto acerca de la conservación de las costumbres por lo que se indica que el 52.3 % creen que no se está desarrollando de manera correcta las festividades andinas. Porque actualmente la globalización ha cambiado hasta el estilo de vida de las personas y el

47.7 % muestra que si se desarrolla de manera correcta por el simple hecho que cada año se realiza sus festividades religiosas.

### **RECOMENDACIONES**

- ✓ Para hacer que la identidad cultural se presente de forma sólida en la población se debe de crear una asociación donde pueda brindar información de los aspectos religiosos e identidad cultural porque el pueblo carece de esa información.
- ✓ Primeramente se puede realizar un registro de las personas que ingresan al distrito de Chalhuanca colocando información de las actividades (aspecto general) que va realizar y de ese modo se podrá obtener información más concreta y observar cuales realmente son sus motivaciones.
- ✓ Se recomienda que se deba de trabajar en la línea de investigación acerca de la identidad cultural del distrito y de ese modo comprender y analizar su complejidad.
- ✓ Se recomienda que los pobladores sigan fomentando las costumbres andinas religiosas a los jóvenes del presente de manera que a un futuro se pueda conservar las costumbres y así fortalecer la identidad cultural.

## REFERENCIAS

- ✓ Díaz, Z. (2009). Identidad Regional: Un Estudio en grupos de jóvenes de Pinar del Río. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de La Habana. Recuperado de
- ✓ Gastulo, S. (2011). Caracterización de La Identidad Lambayecana y Propuesta de un Programa de Turismo Escolar con los estudiantes Del 5° Grado De Secundaria de la I.E.
- ✓ Juan Manuel Iturregui de Lambayeque. (Tesis para Licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- ✓ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -MINCETUR. (2012). Ministro Silva: Celebra Perú busca fortalecer la identidad cultural (noticia).
- ✓ MINCETUR. (2008). Plan Estratégico Nacional de Turismo -PENTUR.
- ✓ Organización Mundial Del Turismo (OMT). (2005-2007). Definición de Turismo. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- ✓ OMT. (1998). Sistema turístico.
- ✓ <http://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulosre315/re3151300463.pdf?documentId=0901e72b81270fd9>
- ✓ <http://sashabesoainm.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos-basicos.html>
- ✓ <https://prezi.com/3gchjn-wxjhc/perdida-de-la-identidad-cultural-en-las-y-los-jovenes/>
- ✓ <http://es.slideshare.net/infoudch/promoviendo-la-identidad-cultural-desde-el-jardin-de-infantes>

**ANEXOS: MATRIZ DE CONSISTENCIA**

| Titulo  | FORMULACIÓN DEL PROBLEMA   | OBJETIVO   | MARCO TEORICO  | HIPOTESIS   | OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES  |  |   | METODOLOGÍA   |
|---|--|--|--|---|--|--|---|---|
|   |  |  |  |   | VARIABLES  | INDICADORES  | ESCALA  |   |
| <p align="center"><b>“El TURISMO RELIGIOSO Y SU RELACION CON LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE CHALHUANCA DE LA REGION APURIMAC 2017”</b></p> | <p><b>Formulación de problema Principal:</b> ¿Cuál es la relación entre el turismo Religioso y la identidad cultural en los pobladores de Chalhuanca, de la Región de Apurímac 2017?</p> <p><b>Formulación de problema específico.</b><br/>           Cuál es el fervor del turista nacional del desarrollo del turismo religioso en los pobladores del distrito de Chalhuanca, de la Región Apurímac 2017?<br/>           ¿Cuál es el nivel de la identidad cultural en los pobladores del distrito de Chalhuanca, de la Región Apurímac 2017?<br/>           ¿Existe asociación entre el turismo religioso y la identidad cultural en los pobladores del distrito de Chalhuanca, de la Región Apurímac 2017?</p> | <p><b>Objetivo General.</b><br/>           Determinar la relación entre el turismo religioso y la identidad cultural en los pobladores de Chalhuanca, de la Región de Apurímac 2017.</p> <p><b>Objetivos Específicos.</b><br/>           identificar el fervor en el turismo religioso y la identidad cultural en los pobladores del distrito de Chalhuanca, de la Región Apurímac 2017<br/>           Determinar el nivel de la identidad cultural en los pobladores del distrito de Chalhuanca, de la Región Apurímac 2017<br/>           -Determinar si el turismo religioso y la identidad cultural en los pobladores del distrito de Chalhuanca, de la Región Apurímac 2017</p> | <p><b>Antecedentes</b><br/>           Tesis</p> <p><b>Bases Teóricas</b><br/>           -Turismo Religioso: Estudio Del Camino De Santiago (Doc. internacional)<br/>           -El Turismo Y Su Relación Con La Religiosidad Popular</p> | <p><b>Hipótesis general</b><br/>           Existiría una relación significativa entre el turismo religioso y la identidad cultural en los pobladores de Chalhuanca, de la Región Apurímac 2017.</p> <p><b>Hipótesis secundarias.</b><br/>           El turismo religioso por los pobladores de Chalhuanca, de la Región Apurímac 2017 el fervor es considerable.<br/>           El nivel de la identidad cultural en los pobladores de Chalhuanca, de la Región Apurímac 2017 es bajo.<br/>           El turismo religioso y la identidad cultural en los pobladores del distrito de Chalhuanca, de la región Apurímac 2017 se asocian significativamente</p> | <p><b>Variable Dependiente</b><br/>           Turismo Religioso.</p> <p><b>Variable Independiente</b><br/>           Identidad cultural.</p> | <p>-Peregrinación<br/>           -Misticismo<br/>           -Manifestaciones Religiosas<br/>           -Tradiciones<br/>           -Cultura<br/>           -Transculturación</p> | <p>Cualitativa<br/>           Cualitativa</p> | <p><b>Tipo de investigación</b> el tipo de investigación utilizar es Aplicada porque se sustenta de la teoría para la solución a un problema</p> <p><b>Nivel de investigación</b> El nivel de la investigación es el nivel correlacional porque se ha medido el grado de relación entre las variables.</p> <p><b>Diseño de investigación</b> El diseño de la investigación es no experimental debido a que no se manipula las variables</p> <p><b>Muestra de investigación</b> Se tomara a 195 pobladores del distrito de Chalhuanca Región Apurímac, 2017</p> <p><b>Técnica de investigación</b> Se empleara la técnica de investigación de la encuesta para obtener datos significativos y a 112 turistas que participaron en las actividades religiosas.</p> |

**ANEXO N° 2**  
**INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

**ENCUESTA A LOS TURISTAS EN LA PROVINCIA DE CHALHUANCA**

**TEMA: EL TURISMO RELIGIOSO Y SU RELACIÓN CON LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE CHALHUANCA DE LA REGIÓN APURÍMAC 2017**

**OBJETIVO:** Recopilar valiosa información que permita conocer la relación que existe entre turismo religioso y la identidad cultural cual permite desarrollar la actividad turística en el distrito de Chalhuanca provincia de Aymaraes.

FECHA.....

SEXO: M  F

**INSTRUCCIONES:**

Turistas nacionales participantes de actividades religiosas deseo conocer tu opinión, marca de acuerdo a su criterio la respuesta que consideres conveniente.

Muchas gracias.

- 
- 1) **¿Cuántas veces al año realiza viajes al distrito de Chalhuanca solo por las festividades religiosas?**  
a) Una vez    b) Dos veces    c) Tres veces    d) Cuatro veces
  - 2) **En qué nivel se considera Ud. ¿Cuál es su devoción por festividades ¿Religiosas en el distrito de Chalhuanca?**  
a) Demasiada    b) poca    c) moderado    d) escaso
  - 3) **¿Ha participado Ud. en los rituales de una festividad religiosa de Chalhuanca?**  
a) Solo acompañar    b) solo algunos    c) siempre (dejarse llevar)
  - 4) **¿Cree Ud. ¿En la chamanería y rituales místicos?**  
a) Si creo    b) no creo
  - 5) **¿Alguna vez ha presenciado algún hecho inexplicable que conlleva a las creencias religiosa o brujería?**  
a) Si    b) no
  - 6) **¿Participa en alguna ceremonia costumbrista que tenga sus orígenes en la cosmovisión andina?**  
a) Si    b) No
  - 7) **¿Qué cree Ud. que no debe faltar en las fiestas religiosa patronal?**  
a) Comida    b) Bandas folclóricas    c) Corrida de toros
  - 8) **¿Chalhuanca posee lugares místicos o sagrados que justifiquen la realización de festividades religiosas?**  
a) Si    b) no
  - 9) **¿Cuál cree Ud. que es el mayor obstáculo para no poder participar en las festividades religiosas?**  
a) Económico    b) Tiempo    c) Salud

### CUESTIONARIO A LOS POBLADORES DE CHALHUANCA

**OBJETIVO:** Recopilar valiosa información que permita conocer la relación que existe entre turismo religioso y la identidad cultural cual permite desarrollar la actividad turística en el distrito de Chalhuanca provincia de Aymaraes.

FECHA.....

SEXO: M

F

**INSTRUCCIONES:**

Pobladores deseo conocer tu opinión, marca de acuerdo a su criterio la respuesta que consideres conveniente.

Muchas gracias.

Marque con una (X) de acuerdo a su criterio.

| CUESTIONARIO   | RESPUESTA |    |
|--|-----------|----|
|  | SI        | NO |
| <b>ITEMS</b>   |           |    |
| <b>DIMENSIÓN – TRADICIONES</b>   |           |    |
| ¿Cree Ud. ¿Que han cambiado las costumbres del distrito de Chalhuanca en la actualidad?  |           |    |
| ¿Cree que Ud. que los pobladores de la localidad se preocupan por salvaguardar las leyendas o mitos (tradiciones orales) religiosos? |           |    |
| ¿Crees que las festividades andinas se han desarrollado de manera correcta?  |           |    |
| <b>DIMENSIÓN- CULTURA</b>  |           |    |
| ¿Cree Ud. que la enseñanza de los padre y abuelos a sus hijos, hayan fomentado los valores de forma adecuada?                        |           |    |
| ¿Cree que en los colegios se desarrolla una buena educación por conservar las creencias religiosas?                                  |           |    |
| ¿Considera ud. que la religión influye mucho en la identidad de los pobladores?  |           |    |
| <b>DIMENSIÓN TRANSCULTURACIÓN</b>  |           |    |

Si: afirmación

No: negación

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>16. ¿consideras que los medios televisivos, el internet hayan cambiado los aspectos religiosos?</b> |  |  |
| <b>17. ¿cree Ud. ¿Actualmente los jóvenes escuchan músicas folclóricas?</b>                            |  |  |



**ANEXO N°**  
**PRUEBA DE CONCORDANCIA**



**ENCUESTA A LOS TURISTAS EN LA PROVINCIA DE CHALHUANCA**

**TEMA: EL TURISMO RELIGIOSO Y SU RELACIÓN CON LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE CHALHUANCA DE LA REGIÓN APURÍMAC 2015.**

**PRUEVA DE CONCORDANCIA**

| JUECES Y EXPERTOS |            |          |             |             |             |              |
|-------------------|------------|----------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| CRITERIOS         | 1          | 2        | 3           | 4           | 5           | TOTAL        |
| 1                 | 0.85       | 0.8      | 0.57        | 0.5         | 0.65        | 3.37         |
| 2                 | 0.85       | 0.75     | 0.6         | 0.55        | 0.7         | 3.45         |
| 3                 | 0.8        | 0.8      | 0.6         | 0.55        | 0.71        | 3.46         |
| 4                 | 0.85       | 0.75     | 0.61        | 0.6         | 0.68        | 3.49         |
| 5                 | 0.85       | 0.8      | 0.65        | 0.6         | 0.66        | 3.56         |
| 6                 | 0.8        | 0.75     | 0.66        | 0.6         | 0.75        | 3.56         |
| 7                 | 0.85       | 0.8      | 0.68        | 0.55        | 0.68        | 3.56         |
| 8                 | 0.85       | 0.75     | 0.71        | 0.5         | 0.66        | 3.47         |
| 9                 | 0.8        | 0.8      | 0.8         | 0.5         | 0.75        | 3.65         |
| <b>TOTAL</b>      | <b>7.5</b> | <b>7</b> | <b>5.88</b> | <b>4.95</b> | <b>6.24</b> | <b>31.57</b> |

|       |      |
|-------|------|
| 31.17 | 0.70 |
| 45    |      |

1. VARGAS BOCANEGRA ISAAC
2. CRUZ GONZALEZ NIKO
3. CONDE GONZALEZ MARIANELLE
4. PEBE NIHEBHER HELEN
5. LLONTOP DIEZ CLAUDIA

**ANEXO N° 5**  
**BASE DE DATO SPSS**

**POBLADORES:**

|    | pobltrandcost | poblfeatandin | pobltradoral | poblcultvalor | poblculteduca<br>c | poblcultidenti | pobltranchib<br>ri | poblhtranglob<br>ali | var | var |  |
|----|---------------|---------------|--------------|---------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------------|-----|-----|--|
| 1  | 2             | 1             | 1            | 1             | 1                  | 1              | 1                  | 2                    |     |     |  |
| 2  | 1             | 1             | 1            | 1             | 1                  | 2              | 1                  | 1                    |     |     |  |
| 3  | 2             | 2             | 1            | 1             | 1                  | 1              | 1                  | 1                    |     |     |  |
| 4  | 1             | 2             | 2            | 2             | 1                  | 1              | 2                  | 1                    |     |     |  |
| 5  | 1             | 1             | 1            | 1             | 1                  | 1              | 1                  | 1                    |     |     |  |
| 6  | 1             | 1             | 1            | 1             | 1                  | 1              | 1                  | 2                    |     |     |  |
| 7  | 1             | 1             | 1            | 1             | 1                  | 1              | 1                  | 2                    |     |     |  |
| 8  | 1             | 2             | 1            | 1             | 1                  | 2              | 1                  | 1                    |     |     |  |
| 9  | 1             | 1             | 1            | 1             | 1                  | 2              | 2                  | 2                    |     |     |  |
| 10 | 1             | 1             | 1            | 1             | 1                  | 1              | 1                  | 2                    |     |     |  |
| 11 | 1             | 2             | 2            | 1             | 2                  | 1              | 1                  | 2                    |     |     |  |
| 12 | 1             | 2             | 2            | 1             | 2                  | 2              | 1                  | 1                    |     |     |  |
| 13 | 1             | 1             | 1            | 1             | 1                  | 2              | 1                  | 2                    |     |     |  |
| 14 | 1             | 1             | 1            | 2             | 1                  | 2              | 1                  | 1                    |     |     |  |
| 15 | 2             | 1             | 1            | 2             | 1                  | 2              | 1                  | 1                    |     |     |  |
| 16 | 2             | 2             | 1            | 1             | 2                  | 2              | 2                  | 1                    |     |     |  |
| 17 | 1             | 1             | 1            | 1             | 1                  | 1              | 1                  | 2                    |     |     |  |
| 18 | 1             | 2             | 2            | 1             | 1                  | 1              | 1                  | 2                    |     |     |  |
| 19 | 1             | 2             | 1            | 1             | 1                  | 1              | 1                  | 2                    |     |     |  |
| 20 | 1             | 1             | 1            | 1             | 1                  | 1              | 1                  | 2                    |     |     |  |
| 21 | 2             | 1             | 1            | 2             | 1                  | 2              | 1                  | 1                    |     |     |  |
| 22 | 1             | 2             | 1            | 1             | 1                  | 1              | 1                  | 1                    |     |     |  |
| 23 | 1             | 2             | 1            | 1             | 1                  | 1              | 1                  | 2                    |     |     |  |
| 24 | 1             | 1             | 2            | 1             | 1                  | 1              | 1                  | 1                    |     |     |  |

|    | pobltrandcost | poblfeatandin | pobltradoral | poblcultvalor | poblculteducac | poblcultidenti | poblatranchibri | poblhtranglobali | var |
|----|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|----------------|-----------------|------------------|-----|
| 48 | 1             | 1             | 2            | 1             | 1              | 2              | 1               | 1                |     |
| 49 | 1             | 2             | 1            | 1             | 1              | 1              | 1               | 1                |     |
| 50 | 2             | 2             | 1            | 1             | 2              | 1              | 1               | 1                |     |
| 51 | 2             | 1             | 1            | 1             | 1              | 1              | 1               | 1                |     |
| 52 | 1             | 1             | 2            | 2             | 1              | 1              | 1               | 2                |     |
| 53 | 1             | 1             | 1            | 1             | 1              | 2              | 1               | 1                |     |
| 54 | 1             | 2             | 1            | 1             | 1              | 2              | 2               | 1                |     |
| 55 | 1             | 2             | 1            | 1             | 2              | 1              | 1               | 1                |     |
| 56 | 1             | 1             | 1            | 1             | 2              | 1              | 1               | 1                |     |
| 57 | 2             | 1             | 1            | 1             | 2              | 1              | 1               | 1                |     |
| 58 | 1             | 1             | 1            | 2             | 1              | 2              | 1               | 1                |     |
| 59 | 1             | 2             | 1            | 1             | 1              | 2              | 1               | 2                |     |
| 60 | 1             | 1             | 2            | 1             | 1              | 2              | 1               | 1                |     |
| 61 | 1             | 1             | 1            | 1             | 1              | 2              | 1               | 1                |     |
| 62 | 1             | 1             | 1            | 1             | 1              | 2              | 2               | 1                |     |
| 63 | 1             | 1             | 1            | 2             | 1              | 1              | 1               | 2                |     |
| 64 | 1             | 1             | 2            | 1             | 2              | 1              | 1               | 1                |     |
| 65 | 1             | 1             | 1            | 1             | 1              | 1              | 1               | 1                |     |
| 66 | 1             | 2             | 2            | 1             | 1              | 2              | 1               | 1                |     |
| 67 | 1             | 1             | 2            | 1             | 1              | 1              | 1               | 1                |     |
| 68 | 1             | 1             | 2            | 1             | 1              | 1              | 2               | 2                |     |
| 69 | 2             | 1             | 2            | 1             | 2              | 1              | 1               | 1                |     |
| 70 | 1             | 1             | 2            | 2             | 1              | 1              | 2               | 1                |     |
| 71 | 1             | 1             | 2            | 1             | 1              | 1              | 1               | 1                |     |

|    | pobltrandcost | poblfeatandin | pobltradoral | poblcultvalor | poblculteducac | poblcultidenti | pobltranchibri | poblhtranglobali | var |
|----|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|----------------|----------------|------------------|-----|
| 70 | 1             | 1             | 2            | 2             | 1              | 1              | 2              | 1                |     |
| 71 | 1             | 1             | 2            | 1             | 1              | 1              | 1              | 1                |     |
| 72 | 2             | 2             | 2            | 1             | 2              | 2              | 1              | 1                |     |
| 73 | 1             | 1             | 1            | 1             | 1              | 2              | 1              | 2                |     |
| 74 | 1             | 1             | 1            | 1             | 1              | 2              | 2              | 1                |     |
| 75 | 1             | 1             | 1            | 1             | 1              | 2              | 2              | 1                |     |
| 76 | 1             | 1             | 2            | 1             | 1              | 2              | 1              | 1                |     |
| 77 | 1             | 1             | 2            | 1             | 1              | 1              | 1              | 1                |     |
| 78 | 2             | 1             | 2            | 1             | 1              | 1              | 1              | 1                |     |
| 79 | 1             | 1             | 2            | 1             | 2              | 1              | 1              | 1                |     |
| 80 | 1             | 2             | 1            | 1             | 1              | 1              | 1              | 1                |     |
| 81 | 1             | 1             | 1            | 1             | 1              | 1              | 1              | 2                |     |
| 82 | 1             | 2             | 1            | 1             | 1              | 2              | 1              | 1                |     |
| 83 | 1             | 1             | 2            | 1             | 2              | 2              | 1              | 2                |     |
| 84 | 1             | 1             | 2            | 1             | 1              | 1              | 1              | 1                |     |
| 85 | 2             | 1             | 1            | 1             | 1              | 1              | 1              | 1                |     |
| 86 | 2             | 2             | 2            | 1             | 1              | 1              | 2              | 1                |     |
| 87 | 1             | 1             | 2            | 2             | 2              | 1              | 1              | 2                |     |
| 88 | 1             | 1             | 2            | 2             | 1              | 2              | 1              | 1                |     |
| 89 | 1             | 2             | 2            | 1             | 1              | 2              | 1              | 1                |     |
| 90 | 1             | 1             | 2            | 1             | 1              | 1              | 1              | 1                |     |
| 91 | 1             | 2             | 1            | 1             | 1              | 1              | 1              | 1                |     |
| 92 | 2             | 1             | 1            | 1             | 1              | 1              | 2              | 2                |     |
| 93 | 2             | 1             | 1            | 1             | 2              | 1              | 1              | 1                |     |

|     | pobltrandcost | poblfeatandin | pobltradoral | poblcultvalor | poblculteducac | poblcultidenti | pobltranchibri | poblhtranglobali | var |
|-----|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|----------------|----------------|------------------|-----|
| 93  | 2             | 1             | 1            | 1             | 2              | 1              | 1              | 1                |     |
| 94  | 1             | 2             | 1            | 1             | 2              | 1              | 1              | 1                |     |
| 95  | 2             | 2             | 1            | 1             | 1              | 2              | 1              | 1                |     |
| 96  | 2             | 2             | 1            | 1             | 1              | 2              | 1              | 1                |     |
| 97  | 1             | 2             | 1            | 1             | 2              | 1              | 1              | 1                |     |
| 98  | 1             | 1             | 1            | 1             | 1              | 1              | 1              | 1                |     |
| 99  | 1             | 2             | 2            | 1             | 1              | 1              | 1              | 2                |     |
| 100 | 2             | 1             | 2            | 1             | 1              | 1              | 1              | 2                |     |
| 101 | 1             | 2             | 1            | 2             | 2              | 1              | 1              | 1                |     |
| 102 | 2             | 1             | 1            | 1             | 1              | 1              | 1              | 1                |     |
| 103 | 1             | 1             | 2            | 1             | 1              | 1              | 1              | 1                |     |
| 104 | 2             | 1             | 2            | 1             | 1              | 1              | 1              | 1                |     |
| 105 | 1             | 1             | 1            | 1             | 1              | 1              | 1              | 1                |     |
| 106 | 1             | 2             | 1            | 1             | 1              | 1              | 1              | 2                |     |
| 107 | 2             | 2             | 2            | 1             | 2              | 2              | 1              | 2                |     |
| 108 | 1             | 1             | 1            | 1             | 1              | 2              | 1              | 1                |     |
| 109 | 1             | 1             | 2            | 1             | 1              | 2              | 1              | 1                |     |
| 110 | 1             | 1             | 2            | 2             | 1              | 1              | 1              | 1                |     |
| 111 | 1             | 1             | 2            | 1             | 1              | 2              | 1              | 1                |     |
| 112 | 1             | 2             | 2            | 1             | 1              | 1              | 1              | 2                |     |
| 113 | 1             | 1             | 2            | 1             | 2              | 1              | 1              | 2                |     |
| 114 | 1             | 2             | 2            | 1             | 1              | 2              | 1              | 1                |     |
| 115 | 1             | 1             | 1            | 1             | 1              | 2              | 1              | 1                |     |
| 116 | 1             | 2             | 2            | 1             | 2              | 2              | 1              | 1                |     |

|     | pobltrandcost | poblfeatandin | pobltradoral | poblcultvalor | poblculteducac | poblcultidenti | poblatranchibri | poblhtranglobali | var |
|-----|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|----------------|-----------------|------------------|-----|
| 116 | 1             | 2             | 2            | 1             | 2              | 2              | 1               | 1                |     |
| 117 | 1             | 2             | 2            | 1             | 1              | 1              | 1               | 2                |     |
| 118 | 1             | 1             | 1            | 2             | 1              | 1              | 2               | 1                |     |
| 119 | 2             | 2             | 2            | 1             | 1              | 1              | 1               | 1                |     |
| 120 | 1             | 2             | 2            | 2             | 1              | 1              | 1               | 1                |     |
| 121 | 1             | 1             | 2            | 2             | 1              | 2              | 2               | 1                |     |
| 122 | 1             | 1             | 2            | 1             | 1              | 2              | 1               | 2                |     |
| 123 | 2             | 2             | 1            | 1             | 2              | 2              | 1               | 1                |     |
| 124 | 1             | 2             | 2            | 1             | 1              | 1              | 1               | 1                |     |
| 125 | 1             | 1             | 2            | 2             | 1              | 1              | 1               | 1                |     |
| 126 | 1             | 2             | 2            | 1             | 1              | 1              | 1               | 1                |     |
| 127 | 1             | 2             | 2            | 1             | 1              | 1              | 1               | 2                |     |
| 128 | 1             | 1             | 2            | 1             | 1              | 1              | 1               | 1                |     |
| 129 | 1             | 2             | 1            | 2             | 1              | 2              | 1               | 1                |     |
| 130 | 1             | 1             | 2            | 2             | 1              | 2              | 2               | 1                |     |
| 131 | 1             | 1             | 2            | 2             | 2              | 1              | 1               | 1                |     |
| 132 | 1             | 1             | 2            | 1             | 2              | 1              | 1               | 1                |     |
| 133 | 2             | 2             | 2            | 1             | 1              | 1              | 1               | 2                |     |
| 134 | 1             | 2             | 2            | 1             | 1              | 1              | 1               | 2                |     |
| 135 | 1             | 1             | 2            | 2             | 1              | 2              | 1               | 2                |     |
| 136 | 1             | 1             | 2            | 1             | 1              | 2              | 1               | 1                |     |
| 137 | 1             | 1             | 2            | 1             | 1              | 1              | 1               | 1                |     |
| 138 | 1             | 2             | 2            | 2             | 1              | 1              | 2               | 2                |     |
| 139 | 1             | 1             | 2            | 2             | 1              | 1              | 1               | 1                |     |



|     | pobltrandcost | poblfeatandin | pobltradoral | poblcultvalor | poblculteducac | poblcultidenti | poblatranchibri | poblhtranglobali | var |
|-----|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|----------------|-----------------|------------------|-----|
| 140 | 2             | 1             | 2            | 1             | 1              | 1              | 1               | 2                |     |
| 141 | 2             | 1             | 2            | 1             | 2              | 2              | 1               | 1                |     |
| 142 | 1             | 1             | 2            | 1             | 1              | 2              | 1               | 2                |     |
| 143 | 1             | 1             | 2            | 1             | 1              | 1              | 1               | 1                |     |
| 144 | 1             | 1             | 2            | 1             | 1              | 1              | 2               | 2                |     |
| 145 | 1             | 1             | 2            | 2             | 1              | 1              | 1               | 1                |     |
| 146 | 1             | 1             | 2            | 1             | 2              | 1              | 1               | 2                |     |
| 147 | 1             | 2             | 2            | 1             | 1              | 1              | 1               | 1                |     |
| 148 | 2             | 2             | 2            | 1             | 2              | 2              | 1               | 2                |     |
| 149 | 1             | 1             | 2            | 1             | 1              | 2              | 1               | 1                |     |
| 150 | 1             | 1             | 2            | 2             | 1              | 1              | 2               | 1                |     |
| 151 | 1             | 1             | 1            | 2             | 1              | 1              | 1               | 1                |     |
| 152 | 1             | 1             | 2            | 2             | 1              | 2              | 1               | 1                |     |
| 153 | 1             | 2             | 2            | 2             | 1              | 1              | 1               | 2                |     |
| 154 | 2             | 1             | 2            | 2             | 1              | 1              | 1               | 1                |     |
| 155 | 1             | 1             | 2            | 2             | 2              | 1              | 1               | 2                |     |
| 156 | 2             | 1             | 2            | 2             | 2              | 2              | 2               | 1                |     |
| 157 | 1             | 1             | 2            | 1             | 2              | 2              | 1               | 2                |     |
| 158 | 2             | 1             | 1            | 1             | 1              | 2              | 1               | 1                |     |
| 159 | 1             | 2             | 2            | 1             | 1              | 2              | 1               | 2                |     |
| 160 | 1             | 1             | 2            | 2             | 1              | 1              | 1               | 2                |     |
| 161 | 1             | 1             | 2            | 2             | 1              | 2              | 1               | 1                |     |
| 162 | 1             | 1             | 2            | 2             | 2              | 1              | 2               | 2                |     |
| 163 | 1             | 1             | 2            | 1             | 2              | 1              | 1               | 1                |     |

|     | pobltrandcost | poblfeatandin | pobltradoral | poblcultvalor | poblculteducac | poblcultidenti | pobltranchibri | poblhtranglobali | var |  |
|-----|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|----------------|----------------|------------------|-----|--|
| 164 | 1             | 1             | 2            | 2             | 1              | 2              | 1              | 2                |     |  |
| 165 | 2             | 2             | 2            | 1             | 1              | 2              | 1              | 2                |     |  |
| 166 | 1             | 1             | 2            | 1             | 1              | 2              | 1              | 1                |     |  |
| 167 | 1             | 1             | 1            | 2             | 1              | 2              | 1              | 2                |     |  |
| 168 | 1             | 1             | 2            | 1             | 1              | 1              | 1              | 2                |     |  |
| 169 | 1             | 1             | 2            | 1             | 1              | 1              | 1              | 2                |     |  |
| 170 | 1             | 2             | 2            | 1             | 1              | 2              | 1              | 2                |     |  |
| 171 | 1             | 1             | 2            | 1             | 2              | 2              | 2              | 2                |     |  |
| 172 | 1             | 1             | 2            | 1             | 2              | 2              | 1              | 1                |     |  |
| 173 | 1             | 1             | 2            | 1             | 1              | 2              | 1              | 2                |     |  |
| 174 | 1             | 1             | 2            | 1             | 1              | 2              | 1              | 2                |     |  |
| 175 | 1             | 2             | 1            | 1             | 1              | 1              | 2              | 1                |     |  |
| 176 | 1             | 2             | 2            | 2             | 1              | 1              | 1              | 1                |     |  |
| 177 | 1             | 1             | 2            | 2             | 1              | 2              | 1              | 2                |     |  |
| 178 | 2             | 1             | 2            | 1             | 1              | 2              | 1              | 1                |     |  |
| 179 | 1             | 1             | 2            | 1             | 2              | 2              | 1              | 2                |     |  |
| 180 | 1             | 1             | 1            | 1             | 1              | 2              | 1              | 1                |     |  |
| 181 | 1             | 1             | 1            | 2             | 1              | 1              | 1              | 2                |     |  |
| 182 | 1             | 2             | 1            | 2             | 1              | 2              | 2              | 1                |     |  |
| 183 | 1             | 2             | 1            | 1             | 1              | 2              | 1              | 1                |     |  |
| 184 | 2             | 1             | 2            | 1             | 1              | 2              | 1              | 1                |     |  |
| 185 | 1             | 1             | 1            | 1             | 1              | 1              | 1              | 1                |     |  |
| 186 | 1             | 2             | 1            | 2             | 1              | 1              | 2              | 1                |     |  |
| 187 | 1             | 2             | 1            | 1             | 1              | 1              | 1              | 1                |     |  |

|     | Nombre | Tipo            | Anchura  | Decimales | Etiqueta | Valores                       | Perdidos | Columnas | Alineación | Medida  | Rol     |
|-----|--------|-----------------|----------|-----------|----------|-------------------------------|----------|----------|------------|---------|---------|
| 187 |        |                 |          |           |          |                               |          |          |            |         |         |
| 188 | 1      | pobltrandcost   | Numérico | 8         | 0        | ¿Cree Ud. Que... {1, SI}...   | Ninguna  | 9        | Derecha    | Nominal | Entrada |
| 189 | 2      | poblfeatandin   | Numérico | 8         | 0        | ¿Cree que Ud. ... {1, SI}...  | Ninguna  | 8        | Derecha    | Nominal | Entrada |
| 190 | 3      | pobltradoral    | Numérico | 8         | 0        | ¿Cree que las f... {1, SI}... | Ninguna  | 8        | Derecha    | Nominal | Entrada |
| 191 | 4      | poblcultvalor   | Numérico | 8         | 0        | ¿Cree Ud. que ... {1, SI}...  | Ninguna  | 8        | Derecha    | Nominal | Entrada |
| 191 | 5      | poblcultedu...  | Numérico | 8         | 0        | ¿Cree Ud. que ... {1, SI}...  | Ninguna  | 8        | Derecha    | Nominal | Entrada |
| 192 | 6      | poblcultidenti  | Numérico | 8         | 0        | ¿Considera Ud... {1, SI}...   | Ninguna  | 8        | Derecha    | Nominal | Entrada |
| 193 | 7      | pobltranchi...  | Numérico | 8         | 0        | ¿Considera Ud.... {1, SI}...  | Ninguna  | 8        | Derecha    | Nominal | Entrada |
| 194 | 8      | poblhtranglo... | Numérico | 8         | 0        | ¿Cree Ud. actu... {1, SI}...  | Ninguna  | 8        | Derecha    | Nominal | Entrada |
| 195 | 9      |                 |          |           |          |                               |          |          |            |         |         |
| 196 | 10     |                 |          |           |          |                               |          |          |            |         |         |
| 197 | 11     |                 |          |           |          |                               |          |          |            |         |         |
| 198 | 12     |                 |          |           |          |                               |          |          |            |         |         |
| 199 | 13     |                 |          |           |          |                               |          |          |            |         |         |
| 200 | 14     |                 |          |           |          |                               |          |          |            |         |         |
| 201 | 15     |                 |          |           |          |                               |          |          |            |         |         |
| 202 | 16     |                 |          |           |          |                               |          |          |            |         |         |

