



**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA
SALUD**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
HUMANA**

TITULO

**CONTENIDOS VIOLENTOS EN LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN Y AGRESIVIDAD EN LOS ALUMNOS DEL 5TO
AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
EMBLEMÁTICA MELITON CARVAJAL, LIMA 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA HUMANA**

AUTORA

PADILLA PINO, BRENDA DEL ROSARIO

ASESORA

MG. ROSS AUDUREAU, JESSICA

LIMA – PERÙ

2018

A mis padres, quienes con su ejemplo y esfuerzo me motivaron a seguir adelante y luchar por mis sueños.

En primer lugar, agradecer a mis padres quienes siempre me apoyaron en todo momento para cumplir uno de mis grandes objetivos. Sin ellos este camino hubiera sido más que difícil.

Un agradecimiento especial a la Licenciada Gabriela Vargas, quien me oriento en mis dos últimos ciclos de estudio con la mejor guía y calidez de su persona.

Finalmente, agradecer al Mg. Carlos Vicente, quien fue uno de mis docentes, asesor de sede de internado y modelo a seguir, no solo por la parte académica y profesional sino también personal con sus palabras de aliento y apoyo hacia mi persona.

RESUMEN

La investigación correlacional realizada tuvo como objetivo principal determinar la relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la agresividad en los alumnos del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal en Lima Metropolitana. Para la realización de esta investigación se evaluó a 225 alumnos pertenecientes a las siete secciones de la institución educativa del quinto año de secundaria cuyas edades oscilan entre los 15 a 18 años de edad de ambos sexos. Para la evaluación se aplicó el cuestionario de contenidos violentos en los medios de comunicación de los autores Astete y Galindo (2013) obteniendo la aprobación del instrumento por la prueba de jueces, y el cuestionario de agresividad de Buss y Perry, propuesto por A. H. Buss y Perry (1992) y adaptado a nuestro país por Matalinares, Taringaño, Uceda, Fernandez, Huapi, Campos y Villavicencio (2012) en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Los resultados obtenidos en nuestra investigación fueron: se encontró una relación altamente significativa entre las variables de contenidos violentos en los medios de comunicación y agresividad. En cuanto al nivel de agresividad de los alumnos, se encontró un nivel alto. Sobre el nivel de contenidos violentos en los medios de comunicación, se encontró un nivel leve en el alumnado. No obstante, en cuanto a las cuatro dimensiones de agresividad, existe una relación altamente significativa con la variable de contenidos violentos en los medios de comunicación.

Palabras claves: Agresividad, Contenidos violentos en los medios de comunicación, dimensiones, alumnado.

ABSTRACT

The correlational investigation had as main target to determinate the relationship between media's violent content and aggressiveness in fifth year students of Melitón Carvajal Emblematic Educative Institution in Lima. In the beginning there were evaluated 225 students from 7 class rooms of the institution, their age are between 15 and 18 years old and both genders. Fort he research it was apply the media violent content questionnaire from the authors Astete y Galindo (2013) getting the approve of the best by the judge decisión; and the Agressiveness Questionnaire from Buss and Perry, been adapted to our country by Matalinares, Taringaño, Uceda, Fernández, Huapi, Campos and Villavicencio (2012) in San Marcos Major National University. The results obtained from the research were: It was found a significant relationship between media violent content and aggressiveness. Resoect to the aggressiveness level in students, it was found a high level, About the media violent contents level, it was found a low level in students. Howewer, about the four aggressiveness dimensions, exists a significantly high relationship with media violent contens.

Key words: Aggressiveness; Media Violent Content; Dimensions; Student.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación que a continuación detallaremos, estudia la relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la agresividad enfocándose en cómo influye esta relación en una población vulnerable como son los adolescentes.

Diversos autores han estudiado desde años atrás hasta la actualidad la influencia que tienen los medios de comunicación en nosotros, encontrando que tal vez existe una influencia indirecta que repercute en nuestros comportamientos según el nivel de exposición y contenidos que se frecuenten. Entre ellos tenemos al autor Albert Bandura, con su teoría del aprendizaje social y la influencia del modelamiento simbólico que es ahí donde los medios de comunicación entran a detallar positiva o negativamente en la persona.

Si bien la agresividad en las personas está influenciada por diversos aspectos y no específicamente en uno solo, en esta investigación nos centraremos en la influencia que tienen los medios de comunicación y los contenidos violentos que difunden, ya sea en la televisión, internet, prensa escrita y la radio, quienes nos dan a entender que la violencia es algo normal entre nosotros, es más, en la actualidad ya no nos alarmamos de ver asesinatos, robos, bullying, maltrato físico y psicológico, el uso de jergas, insultos a señal abierta, peleas, etc. debido que los medios de comunicación transmiten este tipo de contenidos de manera habitual.

Para la mayoría de la población, la percepción de nuestra realidad nacional esta decaída sobre todo en el aspecto de seguridad y la violencia que se observa en los medios de comunicación; sin embargo, no es la única forma debido que también se puede observar estas conductas en las horas de salidas de colegios de nivel secundaria cuando el alumnado tiene un comportamiento hostil y agresivo entre ellos mismos. Es ahí donde se da la incógnita si estas conductas están relacionadas e influenciadas por los contenidos violentos que ellos pueden acceder en los medios de comunicación.

Alvines (2015) menciona que la “agresividad escolar es una problemática que cada día va en crecimiento, especialmente podemos observar que ocurre en la escuela, causando en los niños secuelas psicológicas como temor a ir a la escuela, timidez, ansiedad, depresión, etc.” (p.5). Asimismo, Buss (citado por Alvines, 2015) indica que la agresividad es un tipo de respuesta constante que representa la singularidad del individuo compuesta por el componente actitudinal y motriz y se manifiestan en conductas agresivas pudiéndose darse en diversas formas.

En base a los datos encontrados y a los antecedentes, se considera oportuno trabajar con la población adolescente que pertenecen a instituciones educativas estatales como forma de prevención sobre la existencia de esta problemática social. Es por ello la importancia de la realización de programas de prevención y promoción e intervención de esta problemática debido a que las diversas investigaciones demuestran que el manejo adecuado de nuestras emociones es favorable para evitar o saber controlar las actitudes hostiles y agresivas que se puedan experimentar en el futuro (Keltikangas-Järvinen & Heinonen citado por Alvines, 2015).

La información del presente trabajo de investigación se ha distribuido en cinco capítulos. En el primer capítulo en donde se hablará del planteamiento del problema formulando los objetivos de nuestra investigación y avalando la importancia y viabilidad de nuestra investigación, así como las limitaciones que se presentaron al realizarla.

En el segundo capítulo se mencionará los antecedentes al trabajo de investigación y se desarrollará el marco teórico sobre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la agresividad.

En el tercer capítulo se hará la formulación de las hipótesis de la investigación, así como la definición de las variables de manera conceptual y operacional.

En el cuarto capítulo se adentrará en la metodología de la investigación en cuanto al diseño muestral, la población a la cual va dirigida, los instrumentos utilizados y los aspectos éticos contemplados para la realización del trabajo de investigación.

Finalmente, en el quinto capítulo se hará el análisis y discusión de los resultados obtenidos en nuestra investigación empleando un análisis estadístico con tablas en donde se expondrán los resultados. Además de ello, se plantearon las conclusiones y recomendaciones según nuestro punto de vista psicológico como forma de solución de esta problemática social.

ÍNDICE

Portada.....	I
Dedicatoria.....	II
Agradecimientos.....	III
Resumen.....	IV
Abstract.....	V
Introducción.....	VI
Índice.....	IX
Índice de tablas.....	XII
CAPÍTULO I:.....	13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	13
1.2 Formulación del problema.....	18
1.2.1 Problema principal.....	18
1.2.2 Problemas secundarios.....	19
1.3 Objetivos de la investigación.....	20
1.3.1 Objetivo principal.....	20
1.3.2 Objetivos secundarios.....	20
1.4 Justificación de la investigación.....	21
1.4.1 Importancia de la investigación.....	21
1.4.2 Viabilidad de la investigación.....	22
1.5 Limitaciones de la investigación.....	23
CAPÍTULO II:.....	24
MARCO TEÓRICO.....	24
2.1 Antecedentes de la investigación.....	24
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	24
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	29
2.2 Bases Teorías.....	32
2.2.1 Bases teóricas de la Agresividad.....	32
2.2.1.1 Componentes de la Agresividad.....	35
2.2.1.2 Clasificación de la Agresividad.....	37
2.2.1.3 Dimensiones de la Agresividad según Buss.....	39

2.2.1.4	Teorías sobre la agresión	41
2.2.2	Bases teóricas de los Contenidos Violentos en los Medios de Comunicación.....	51
2.2.2.1	Naturaleza conceptual de los Medios de comunicación.....	51
2.2.2.2	Naturaleza conceptual de los contenidos violentos	52
2.2.2.3	Dimensiones de los Contenidos violentos en los Medios de Comunicación	53
2.2.2.4	Enfoques teóricos de los medios de comunicación masivos	54
2.2.2.5	Teorías sobre los efectos de la violencia en los medios	58
2.3	Definición de términos básicos.....	64
CAPITULO III:		68
HIPÒTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÒN		68
3.1	Formulación de hipótesis principal y derivadas	68
3.1.1	Hipótesis general	68
3.1.2	Hipótesis específicas.....	68
3.2	Variables; definición conceptual y operacional.....	69
3.2.1	Definición operacional de las variables	70
3.2.2	Definición conceptual de las variables	70
CAPÍTULO IV:		72
METODOLOGÍA.....		72
4.1	Diseño metodológico	72
4.2	Diseño muestral	73
4.3	Técnicas de recolección de datos	75
4.3.1	Técnicas.....	75
4.3.2	Instrumentos	76
4.4	Técnicas estadísticas para el procesamiento de información	79
4.5	Aspectos éticos	81
CAPÍTULO V		82
ANÁLISIS Y DISCUSIÒN.....		82
5.1	Análisis descriptivo, tablas de frecuencia.....	82
5.2	Análisis inferencial; pruebas estadísticas paramétricas, no paramétricas, de correlación, de regresión u otras.	83
5.3	Comprobación de hipótesis, pruebas estadísticas	86
5.4	Discusión y conclusiones	93

5.4.1 Discusión	93
5.4.2 Conclusiones.....	97
5.4.3 Recomendaciones	99
REFERENCIAS	101
Anexos y Apéndices	105
Matriz de consistencia	105
Pruebas psicológicas, cuestionarios o escalas	107
Datos fuentes de investigación	111
Prueba de confiabilidad de los instrumentos	113

ÍNDICE DE TABLAS

CAPÍTULO I:	13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	13
Tabla 1. <i>Operalización de las variables Contenidos Violentos en los Medios de Comunicación y Agresividad</i>	71
Tabla 2 <i>Cantidad de alumnado por sexo</i>	74
Tabla 3 <i>Cantidad de alumnado por sección</i>	74
Tabla 4 <i>Edades del alumnado</i>	74
Tabla 5 <i>Prueba de normalidad de las variables para una muestra, Prueba de Kolmogorov-Smirnov</i> 80	
Tabla 6 <i>Nivel de agresividad</i>	82
Tabla 7 <i>Nivel de contenidos violentos en los medios de comunicación</i>	83
Tabla 8 <i>Relación entre contenidos violentos en los medios de comunicación y agresividad en los alumnos del 5to año de secundaria</i>	83
Tabla 9 <i>Relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la agresividad física</i>	84
Tabla 10 <i>Relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la agresividad verbal</i>	85
Tabla 11 <i>Relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la ira</i> 85	
Tabla 12 <i>Relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la hostilidad</i>	86
Tabla 13 <i>Matriz de consistencia</i>	105
Tabla 14 <i>Tabla de Frecuencia del Cuestionario de Contenidos Violentos en los Medios de Comunicación de Astete y Galindo</i>	111
Tabla 15 <i>Tabla de Frecuencia del Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry</i>	112
Tabla 16 <i>Análisis de confiabilidad</i>	113
Cuestionario de Contenidos Violentos en los Medios de Comunicación.....	113
Tabla 17 <i>Análisis de confiabilidad</i>	113
Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry	113

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Los problemas de agresividad han ido aumentando progresivamente en los últimos años en nuestra sociedad, siendo la mayoría de sus manifestadas acentuadas en jóvenes y adolescentes de ambos sexos existiendo mayor evidencia en varones según los 14,332 casos reportados a nivel nacional por el Ministerio de Educación en su portal “Si se ve” desde el año 2013 a setiembre del presente año. Dentro de estos casos el 15% son dados en Instituciones Privadas y el 85% en públicas; el 42% de las agresiones se dan de parte del personal de la institución hacia el alumnado y el 58% entre los mismos alumnos; el 56% se da en el nivel secundario; el 48% se da en mujeres y el 52% en hombres. Dentro de los tipos de agresiones reportadas, 6968 casos se dan de forma verbal, 7946 física, 5519 psicológica, 1850 sexual y 560 por celular o internet pudiendo darse que un caso registre varios tipos de agresiones. Dentro de estos 14,332 casos reportados en estos cuatro años, en Lima Metropolitana se dieron 5433 casos de los cuales 1270 pertenecen a instituciones privadas y 4163 de instituciones públicas. Estos datos pueden darnos una visión de la gravedad e

importancia que tiene para nuestra sociedad la manifestación de agresividad en los adolescentes pertenecientes a estas instituciones educativas sobre todo en las públicas en donde se evidencia que no hay un control adecuado sobre los alumnos que están más expuesto a caer en diversos tipos de agresiones con el fin de causar algún tipo de daño emocional y/o físico a su víctima.

Estas conductas se relacionan frecuentemente con diversos factores y son utilizadas como una búsqueda a solución de problemas o el imponerse ante un grupo; sin embargo, esto también depende de los valores que han sido fomentados en los hogares de los menores, los estilos de crianza, la carga genética y el aprendizaje social que han llevado a lo largo de su vida sumándole cambios físicos y comportamentales por los cuales están pasando según su desarrollo. Es decir, que estas conductas están influenciadas por factores endógenos y exógenos.

Para adentrar más en el tema, existen diversas definiciones sobre agresividad. La más conocida es la que menciona que es todo impulso que tiene una persona para poder realizar una acción o enfrentarse a una dificultad pero que no necesariamente emplea violencia para cometer sus objetivos, es decir, que no necesariamente se agrede con una intención de hacer daño. Además, Dot (1998) manifiesta que la agresividad no sólo es un acto de maldad, sino que en los actos agresivos que pueda tener la persona al manifestar su agresividad, no apunta en el simple deseo de hacer daño, sino al hecho de defenderse y que esto se realiza de manera innata. Sin embargo, la REA (2014) menciona que la agresividad es todo acto o tendencia a reaccionar de manera violenta ante una persona u objeto.

En los últimos años los medios de comunicación han tenido una mayor exposición gracias a los avances tecnológicos y la accesibilidad que se puede tener hoy en día para llegar a ellos. La importancia e influencia que tienen sin duda es muy grande, sobre todo en los menores de edad quienes tienen mayor acceso y facilidad para poder manejarla. Entre los medios de comunicación más utilizados podemos considerar a la televisión, la internet o red, la prensa escrita y la radio; siendo la televisión y la internet los medios de comunicación más utilizados por los adolescentes. Estos medios tienen como objetivo difundir información y entreteniendo a sus espectadores, es por eso que cumplen un papel fundamental para nuestra sociedad. Todos los contenidos que transmitan serán receptionados por los espectadores e influirán indirectamente en el comportamiento de las personas más vulnerables ya sea positiva o negativamente.

Es una realidad que en la actualidad los contenidos que se difunden tienen una carga de violencia que es consumida y preferida por los espectadores. Ya no hay una completa censura de lo que se pueda transmitir y consumir, es por eso que vemos tantos programas, sobre todo en televisión en donde la violencia es parte de los diferentes programas ya sea una agresión verbal que es lo más común como la física y sexual. Otro medio en donde se nota esto es la internet en donde la difusión es mucho más libre que en la televisión y son los mismos adolescentes quienes buscan y realizan los tipos de violencia y lo toman como algo normal y adecuado. Es decir, el agredir de diversas formas a alguien es tan normal que el consumo de lo mismo es preferido. Lo vemos en los videos juegos, redes sociales, programas, artículos, blogs, etc. Esto tampoco no escapa de la radio y mucho menos de la prensa escrita que también aportan de manera significativa en esta problemática. Cabe resaltar que no todo lo transmitido es en su totalidad es violencia, pero si en su mayoría y es lo más consumido.

La CONCORTV (2015) realizó un estudio sobre consumo radial y televisivo en Lima y Provincias a 9266 personas mayores de 18 años de las cuales 1121 pertenecían a Lima y Callao. En este estudio se indica que, en Lima, el 98.7% cuenta con televisión y 93.8% con radio en su domicilio e indican que el artefacto más usado es el televisor siendo el motivo más importante: acceden a mayor variedad de programas con un 57.9%. Entre los medios de comunicación más usados tienen a la televisión seguida de la radio, diarios e internet siendo los días de semana de mayor consumo en todos los medios de comunicación. Este estudio también indica que el consumo de internet ha subido un 7% y el consumo de radio ha disminuido un 4% a diferencia del año 2013. Además, informan que los contenidos inadecuados más vistos en la televisión son: violencia 79%, palabras groseras/insultos 63%, situaciones de mal ejemplo para la sociedad 62%, trato de discriminación 57%, escenas de sexo o desnudos 50% y contenido de adultos en horario familiar 40%. En el caso de la radio, los contenidos inadecuados con mayor frecuencia son: las palabras groseras/insultos 17%, violencia 17%, situaciones de mal ejemplo para la sociedad 14%, trato de discriminación 14% y frases de contenido sexual 13%. En cuanto a la regulación de los medios, el 61% de los peruanos considera que la radio y la televisión no tienen un adecuado control sobre los contenidos que exponen.

El último estudio realizado también por la CONCORTV (2016) sobre el consumo radial y televisivo en niños y adolescentes desde los 7 a 16 años de edad en una población de 9149 personas de Lima y provincias siendo 1352 pertenecientes a Lima y Callao demuestra que el 99.8% tienen mayor acceso a la televisión, 93.6% a la radio, 62% a internet y el 54% al celular. El 73% de la población tiene una opinión crítica sobre los contenidos que exponen indicando que informan mucha violencia siendo los espectáculos la peor

categorizada. Con respecto al uso del internet diario, este va creciendo según la edad de los participantes siendo el 49% de la edad de 15 a 16 años los que más la consumen.

Existen autores que hablan sobre la influencia de los medios de comunicación en nuestra sociedad. Uno de ellos es Bronfrenbrenner (citado en Airbe, Medrano y Palacios, 2010) que considera a la televisión como un componente del exosistema aunque el individuo no se exponga directamente existe una influencia en su desarrollo por parte de ella convirtiéndose en una institución que siendo bien utilizada podría ser un medio de difusión que promueva programas con contenidos positivos y por ende influya de esta manera en el desarrollo y educación de los más jóvenes. Sin embargo, se puede observar que la televisión es uno de los medios en donde más expresiones de agresividad y violencia podemos observar, entre ellas: homicidios, robos, maltratos físicos y psicológicos, la exposición del cuerpo de la mujer como un objeto sexual el cual es considerado como un tipo de violencia entre otras manifestaciones. Esto ocurre debido a que los encargados de transmitir estos programas de televisión solo se preocupan por tener ganancias y se sabe que lo que más llama la atención al público en general es esta clase de contenidos, siendo los más vulnerables los adolescentes. Esto también ocurre en otros medios de comunicación, en especial en el internet o red la cual ha tenido una mayor acogida muy similar al de la televisión.

Dot (1998) también manifiesta que la "visión de escenas de violencia genera la agresividad tanto en adultos como en niños"(pág. 162). Otro autor es Arroyo (citado en Airbe, Medrano y Palacios, 2010) él menciona que la prolongación de la televisión en las audiencias va depender de la edad, la capacidad de desarrollo de pensamiento, la

presentación de contenidos y diferencias personales. Es decir, que el televidente no necesariamente va a tomar conductas agresivas por el tiempo que este expuesto a contenidos violentos, puesto que para que ocurra esto va depender también de otros factores interpersonales.

No cabe duda que existe una relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la agresividad en adolescentes y pueden formar parte de uno de los factores determinantes para la expresión de conductas violentas y/o agresivas debido a que forma parte de un aprendizaje vicario o un modelamiento de la persona. Esta realidad no se escapa de la Institución Educativa Emblemática Meliton Carvajal que como ya ha sido mencionado anteriormente, las instituciones educativas públicas tienen mayor índice de agresión a comparación de las privadas y debido a la cantidad de alumnado con la cual cuenta, no existe un debido control de las conductas violentas y/o agresivas de los adolescentes y muchas veces se puede observar en la hora de recreo, en las mismas aulas o pasillos las agresiones que pueden cometer con sus compañeros y que probablemente tenga sus causas o refuerzos en algún contenido que haya sido observado con anterioridad en algún medio de comunicación.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema principal

¿Cuál es la relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y agresividad en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017?

1.2.2 Problemas secundarios

1. ¿Cuál es el nivel de contenidos violentos en los medios de comunicación observados por los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017?
2. ¿Cuál es el nivel de agresividad en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017?
3. ¿Cuál es la relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la agresividad física en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017?
4. ¿Cuál es la relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la agresividad verbal en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017?
5. ¿Cuál es la relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la ira en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017?
6. ¿Cuál es la relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la hostilidad en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo principal

Determinar la relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y agresividad en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

1.3.2 Objetivos secundarios

1. Conocer el nivel de contenidos violentos en los medios de comunicación por los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.
2. Conocer el nivel de agresividad que existe en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.
3. Identificar la relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la agresividad física en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.
4. Identificar la relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la agresividad verbal en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.
5. Identificar la relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la ira en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

6. Identificar la relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la hostilidad en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Importancia de la investigación

La presente investigación se enfocará en averiguar la relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y agresividad en adolescentes tomando los datos en la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal. Además, este trabajo permitirá mostrar la realidad latente de nuestro país en cuanto a esta población, dando lugar a la toma de conciencia de la problemática que se vive a diario. A partir de ello, se convertirá en un aporte a anteriores investigaciones como posible base para plantear programas de intervención y prevención de la problemática ejecutando talleres, programas y escuela de padres para concientizar a los involucrados en el tema de la misma institución educativa o de otras con una población con características similares.

Cabe resaltar que la investigación es de mayor utilidad en Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal debido a que no cuenta con un control total de su alumnado ni una idea base de los grados de agresividad y contenidos violentos que consumen pese a las tasas de conflictos que tienen en su alumnado. Además, que presenta factores de riesgos para realizar conductas agresivas influenciadas por los medios de comunicación al ser una institución educativa pública, en su mayoría de

la población son hombres y la edad que presentan como lo indican los datos recogidos en por el Ministerio de la Educación y en los aportes de Arroyo.

Por otro lado, la suma de esta investigación también será de importante ayuda para concientizar a las autoridades locales sobre las incidencias de los contenidos violentos en los medios de comunicación como posible factor influyente en la agresividad de los adolescentes de nuestro país y así pueden realizar las acciones correspondientes para poder regularizar los contenidos violentos en los medios de comunicación que atenten contra el desarrollo de los adolescentes y puedan provocar futuras conductas agresivas que conlleven una agresión o violencia.

1.4.2 Viabilidad de la investigación

La investigación es viable ya que reúne las características esenciales para la ejecución de la investigación. Es decir, que se cuenta con el permiso correspondiente y apoyo del director y docentes de la Institución Educativa Emblemática “Melitón Carvajal” para poder realizar la aplicación de las pruebas en las fechas asignadas por la institución educativa. La selección de los participantes será la totalidad de los alumnos pertenecientes del 5to año de secundaria en donde la recolección de datos estará a cargo de la investigadora, asegurando la correcta aplicación de las pruebas para fiabilidad de los datos obtenidos. Finalmente, la administración de los recursos necesarios para la ejecución de la investigación será asumida por la investigadora.

1.5 Limitaciones de la investigación

Las principales limitaciones que presentó la investigación fueron:

- La búsqueda y aceptación de la población en una Institución Educativa con numeroso alumnado debido a que las instituciones visitadas con dichas características se negaban a participar a consecuencia de que tenían muchos requerimientos en esta época del año.
- Una vez aceptada la participación de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, la dirección solo acepto que se trabajara con los alumnos del 5to año de secundaria y no con todo el alumnado de nivel secundario.
- No se pudo trabajar con la totalidad del alumnado sino 225 de los 235 matriculados en el periodo 2017 por diversos factores como: el retiro de cuatro alumnos cada uno de las secciones “B”, “C”, “E” y “G”; tres casos de faltas por enfermedad o internamiento cada una en las secciones “B”, “C” y “E”, y tres casos de inasistencia en la semana de aplicación de pruebas sin algún motivo aparente en cada una en las secciones “A”, “B” y “C”.
- La poca disposición que tenían los alumnos al participar debido a que muchos de ellos se negaban a participar porque no era un tema de su total interés.

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes Internacionales

En Inglaterra, Benítez (2013) realizó una investigación titulada *Conducta agresiva en adolescentes del nivel medio del colegio nacional nueva Londres de la ciudad de nueva Londres* con el fin de determinar la existencia de conductas agresivas entre los adolescentes del nivel medio del colegio Nacional de Nueva Londres utilizando un muestreo intencional no probabilístico de 43 alumnos entre 16 a 18 años de edad de ambos sexos de una población de 50 alumnos. El diseño para esta investigación fue el no experimental de tipo descriptivo trasversal. Como técnica se utilizó la encuesta y como instrumento el test de Bull. Los resultados indican que, si existe conductas agresivas en los alumnos manifestadas en primer lugar por insultos y amenazas, seguidas del maltrato físico, verbal y rechazo. Los alumnos con una tendencia agresiva marcada manifiestan un nivel de cohesión bajo y en cuanto a la

sociabilidad, se caracterizan por ser los más aceptados. En cuanto a la frecuencia se respondió que las agresiones se presentan rara vez en un 39.53%, una o dos veces por semana en un 32.56% y el 27.91% considera que se presenta todos los días por lo que el 69.77% considera que el grado de seguridad percibida en el colegio es regular.

Airbe, Palacios y Medrano (2010) en España realizaron una investigación llamada *El perfil de consumo televisivo en adolescentes, jóvenes y adultos: implicaciones para la educación* con la finalidad de comprobar si el perfil de consumo televisivo del adolescente es igual o diferente a la de otros grupos etarios. La muestra utilizada fue de 1223 sujetos entre hombres y mujeres pertenecientes a tres grupos de edades: 13 a 15 años, adolescentes; 19 a 30 años, jóvenes, y de 30 a más, adultos. El diseño utilizado fue no experimental de tipo comparativo y se empleó la técnica de la encuesta para la recolección de datos y como instrumento, el Cuestionario de hábitos televisivos CH-TV01 creado y validado por los investigadores. Los resultados indicaron que el perfil de consumo televisivo en adolescentes coincide en algunos indicadores con el perfil de los jóvenes como la preferencia televisiva con respecto a los contenidos, mientras que con los adultos existe una mayor diferencia. También se encontró que la permanencia en los adolescentes es mayor que en los jóvenes y adultos con un promedio de 3 horas. En general se encontró que el perfil de consumo en adolescentes no es tan alarmante ni perjudicial como se juzga y los contenidos más buscados están la diversión y el entretenimiento mientras que los adultos prefieren la información.

Gázquez y Pérez (2010) realizaron un estudio en Almería, España titulada *Variables relacionadas con la conducta violenta en la escuela según estudiantes* con una muestra de 1214 estudiantes de 12 y 16 años de edad pertenecientes a diez centros de la provincia de Almería, España con el objetivo de conocer la opinión del alumnado sobre las variables relacionadas con la conducta violenta dentro de las escuelas. Para el estudio se utilizó un diseño no experimental de tipo descriptivo-trasversal. Para la aplicación de los instrumentos se empleó la técnica de la encuesta utilizando el cuestionario de factores predictores de la violencia escolar para adolescentes. Como resultados se encontró que los adolescentes otorgan mayor importancia en cuanto al origen de la violencia escolar a variables relacionadas con el contexto social como el consumo de sustancias (M=3,03 ; DT= 1,251) respecto al contexto familiar (M=3,03; DT= 1,344) tal y como nos muestra el resultado de la prueba Wilcoxon para dos muestras relacionadas (Z=-9,125; p= .000), y a los aspectos biológicos-genéticos (M= 2,66; DT= 1,445), como de nuevo muestra la prueba Wilcoxon (Z= -17,633; p= .000); así mismo, la importancia dada al contexto familiar es superior a los aspectos biológicos-genéticos (Z= -12,782; p= .000).

Faour (2010) en Buenos Aires, Argentina realizó una investigación titulada *Influencia de los medios de comunicación en la aparición de AN y BN en adolescentes*. Esta investigación tiene un diseño no experimental de tipo correlacional con el fin de explorar la influencia de los medios de comunicación en la aparición de conductas de riesgo que predisponen los trastornos de la alimentación como lo son la anorexia nerviosa y la bulimia nerviosa. Se empleó una muestra de 60 personas del sexo femenino de 15 a 18 años de edad de la ciudad autónoma de Buenos Aires. Como técnica se empleó la encuesta y como instrumentos se emplearon el inventario ICA

para evolución de conductas alimentarias y un inventario sobre la influencia de la televisión creado por las alumnas de la carrera de psicología de la Universidad Abierta Interamericana. Los resultados mostraron que a las adolescentes les gustaría parecer a alguien de la televisión en cuanto a su belleza en un 60.7%, fama un 16.4%, profesión un 16.4% y 3% en otros. A su vez indican en un 67% que comparan su cuerpo con el cuerpo de las famosas de televisión y un 33% indican que casi nunca se comparan corporalmente. En cuanto a la influencia, un 70% de las adolescentes indican que, si existe una influencia de la televisión en cuanto a la aparición de la AN y BN, mientras que un 30% indica que es poco influyente. En conclusión, se puede afirmar que los medios de comunicación poseen una alta influencia en los jóvenes adolescentes a la hora de contraer factores de riesgo como la Anorexia y la Bulimia.

Bringas, Herrero y Rodríguez (2008) en Asturias, España realizaron una investigación llamada *Adaptación y motivación escolar: Análisis de la influencia del consumo de medios electrónicos de comunicación por adolescentes*. Para esta investigación se tuvo una muestra de 433 adolescentes de ambos sexos de la comunidad autónoma del principado de Asturias procedentes de centros de educación secundaria de zonas urbanas y suburbanas teniendo como finalidad realizar un análisis de la influencia del consumo de medios electrónicos de comunicación por adolescentes de dicha muestra. El diseño utilizado fue no experimental de tipo descriptivo correlacional. Se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el Ad hoc para establecer el uso y consumo de los diferentes medios de comunicación y el aprovechamiento escolar de los estudiantes. Los resultados indican que el 59.3% de los escolares no dejan ninguna asignatura al final del curso escolar regular. Se obtuvo también que los escolares que tienen un ordenador en su casa por menos de un año

suspenden en mayor medida las asignaturas para el final del curso a comparación de los que llevan más de un año con un ordenador en su casa. El 57.3% de los escolares indica que utilizan un máximo de 2 horas al estudio encontrándose que las mujeres son quienes más tiempo dedican a comparación de los hombres. En conclusión, no se encontró una relación entre la motivación escolar y la influencia del consumo de medios electrónicos de comunicación por adolescentes.

En España, Bringas y Clemente (2004) realizaron una investigación llamada *Violencia en la televisión: análisis de una serie popular de dibujos animados* con el objetivo de realizar un análisis de la violencia en la televisión de una serie animada “Los Simpsons”. La muestra fue de cuatro capítulos de la serie escogidos al azar en donde se utilizó como instrumento el análisis de contenidos para poder analizar la violencia en la serie estableciendo un sistema de categorías agrupadas a diferentes variables contabilizando las conductas que se emiten y así establecer porcentajes para cada una de las categorías y así realizar un perfil del agresor, la víctima y de los mismos actos agresivos de la serie. Los resultados confirman que los personajes cuentan con características atractivas siendo su comportamiento principal la agresión física y el uso de armas y que es interpretada como divertida y justificable. El comportamiento agresivo mayormente se da en varones adultos seguido por niños y actúan individualmente. En cuanto a papel de la víctima, suelen ser personajes caracterizados por tener el papel del bueno de la serie.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Aguilar (2014) realizó una investigación titulada *Agresión entre pares en adolescentes de secundaria de la institución educativa nacional mixta N°1225 "Mariano Melgar" Santa Anita 2013* con la finalidad de determinar la agresión escolar entre pares en los adolescentes de educación secundaria. Esta investigación fue realizada bajo un diseño no experimental de tipo descriptivo de corte transversal en donde se utilizó una muestra de 102 estudiantes de la Institución Educativa Nacional Mixto N° 1225 "Mariano Melgar". La técnica aplicada fue la observación y los instrumentos usados fueron una escala de agresión entre pares de tipo Likert valido por Jiménez con una confiabilidad en Alfa de Cronbach de 0.885 y una sub escala de agresión virtual con una confiabilidad en Alfa de Cronbach de 0.725. Los resultados de la investigación indican que el 61% de los adolescentes presentan conductas violentas manifiesta 61% influencias externas, 64% actitudes violentas, 63% ausencia de conductas prosociales, 57% conductas agresivas y 63% agresión virtual. En conclusión, existe un alto porcentaje de agresión escolar en sus diversas manifestaciones.

Astete y Galindo (2013) realizaron una investigación titulada *Contenidos violentos en los medios de comunicación y la práctica de los valores en los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa n° 1171 "Jorge Basadre de Grohmann" de la ugel 05*. Siendo una investigación no experimental de tipo descriptivo-correlacional de corte transversal con una muestra censal de 200 estudiantes con el objetivo de determinar la relación que existe entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la práctica de los valores en los estudiantes de nivel secundario de la Institución Educativa Jorge Basadre del distrito del Agustino.

Se utilizó como técnica la encuesta y como instrumentos el cuestionario de Contenidos Violentos a los Medios de Comunicación y el Portrait Values Questionnaire en donde se realizó el análisis psicométrico de ambos instrumentos obteniendo su confiabilidad y validez. En la contrastación de los resultados de las variables estudiadas, se utilizó la prueba de independencia de Pearson $p=0.772$, $p >0.05$ comprobando que no existe relación significativa entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la práctica de los valores. Los estudiantes que acceden a los contenidos violentos fuertes de los medios de comunicación tienen mayor preferencia al valor individualista seguido del valor mixto y el valor colectivista. En cuanto al medio de comunicación de mayor preferencia es la televisión, seguido del internet.

Arenas et. al (2010) realizaron una investigación llamada Clima Social Familiar y Agresividad en estudiantes de secundaria de Lima Metropolitana con el objetivo de establecer si existía o no relación entre estas dos variables de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de ambos sexos de 14 a 18 años de edad de diversas instituciones educativas estatales de Lima. Para esta investigación no experimental tipo correlacional se aplicaron los instrumentos de Buss-Durkee y la Escala de Clima Social Familiar (FES). Como resultados se obtuvo que si existe correlación entre las variables. En cuanto a la dimensión de relación del FES, tiene una correlación con la dimensión de hostilidad y agresividad verbal; sin embargo, no halló relación significativa de la dimensión desarrollo con las dimensiones de agresividad. Además, se encontró altos puntajes en la dimensión de hostilidad y agresividad verbal en los alumnos.

Gil (2010) realizó una investigación titulada *Habilidades sociales y agresividad en escolares de una institución educativa de independencia-2010* con el objetivo de saber si existe relación entre las habilidades sociales y la agresividad. Para esta investigación se utilizó un diseño no experimental de tipo descriptivo-correlacional. La muestra estaba conformada por 265 estudiantes entre hombres y mujeres de secundaria del colegio Inca Garcilaso de la Vega de Independencia. La técnica empleada fue la encuesta y como instrumentos se utilizaron la Lista de Chequeo de Habilidades Sociales de Goldstein y el Inventario de Buss y Durke. Los resultados obtenidos en esta investigación indicaron que el 58.9% de los alumnos presentaron adecuadas habilidades sociales mientras que el 41.2% presentaron bajos niveles de habilidades sociales. En cuanto la agresividad, el 74.7% de los alumnos presentaron una agresividad alta y el 25.3% una baja agresividad. Además se halló una relación inversa moderada y altamente significativa entre las variables ($r = -0.361$, $p < 0.000$) y a su vez se encontró diferencias significativas en las habilidades sociales según sexo ($t = -2.457$; $gl: 263$; $p < 8.015$) y grado de instrucción en habilidades sociales ($F = 4.202$; $p < 0.003$) y en agresividad ($F = 3.668$; $p < 0.006$).

Martel (2001) realizó un estudio de diseño no experimental de tipo descriptivo-comparativo-correlacional de corte transaccional llamado *Principales factores que generan agresividad y formas de violencia en la población escolar de la provincia de Lima* con el objetivo de identificar cuáles son los factores que se encuentran asociados a respuestas diferentes de agresividad y violencia en los estudiantes de nivel secundario de Lima. Este estudio se realizó en una población de 4958 estudiantes matriculados en el quinto año de secundaria del periodo 2000 cuyas edades se encuentran entre los 14 y 17, siendo la muestra de 582 estudiantes (288 mujeres y 294

varones). Se empleó la técnica de la encuesta y como instrumento se utilizó el cuestionario modificado de agresividad del Buss-Durkee y se elaboró una encuesta familiar con la finalidad de establecer las condiciones de vida que se suponen como factores generadores de agresividad. Los resultados nos muestran que la falta de comunicación en la familia se asocia con las mujeres con comportamientos agresivos en la subescala de agresión verbal (10.49), agresión indirecta (9.97), en resentimiento (17.75) y en sospecha (8.15), mientras que en los varones se asocia los comportamientos agresivos con la agresión indirecta(6.27), agresión física (8.87) y resentimiento (14.38); en nivel socioeconómico únicamente se encuentra en las alumnas en el tipo de agresión física (6.24); en la unidad conyugal se observó únicamente la subescala de resentimiento (6.06); en empleo de castigo se asoció con la agresión verbal (9.96) y resentimiento (8.42). En conclusión, el grupo de alumnas se encuentra una mayor frecuencia de comportamientos agresivos manifestados en su mayoría en el resentimiento.

2.2 Bases Teorías

2.2.1 Bases teóricas de la Agresividad

Existen diversas definiciones para la agresividad; sin embargo, no existe una exacta. Diversos autores la definen de distintas maneras, pero llegando a la conclusión que es un tipo de conducta que tiene como objetivo realizar un daño a su destinatario que puede ser una persona, situación o cosa y que estas conductas pueden manifestarse de diversas maneras como expresiones físicas, psicológicas, emocionales, sexuales, etc. No obstante, entre las definiciones de agresividad, esta también es considerada como el impulso que tenemos para poder sobrevivir dentro de nuestra especie.

Cuando los autores hacen referencia al concepto o definición de la agresividad suelen relacionarlo con la violencia o viceversa. Esta comparación se hace puesto que toda conducta violenta tiene un grado de agresividad. Sin embargo, no es necesario que una conducta agresiva sea violenta. Esto también ocurre con la agresión, pero en este caso, el término puede estar más relacionado con la violencia ya que se caracteriza por ser un acto puntual reactivo y efectivo, frente a situaciones concretas, mientras que la agresividad es una tendencia a comportarse agresivamente ante diversas situaciones. Cabe resaltar que la agresión ha sido utilizada históricamente en diversos contextos para hacer referencia tanto al comportamiento animal como al comportamiento humano infantil y adulto. Por historia también se sabe que la violencia tiene consecuencias graves en la sociedad y constituye una de las mayores causas de las muertes que han existido hasta el día de hoy. En los estudios de Perales y Sogi (1995) en el Instituto Nacional de Salud Mental Honorio Delgado encontraron que las causas de muertes por medios violentos suelen darse en grupos de 15 a 24 años de edad siendo estos datos de conocimiento y comprobación mundial.

Campos et. al (p. 148) menciona que la agresividad “suele ser concebida como una respuesta adaptativa que forma parte de las estrategias de afrontamiento de los seres humanos a las amenazas externas”.

Serrano (citado en Aguilar, 2014) precisa que las conductas agresivas son una forma de actuar del individuo en donde refleja su incomodidad, su insatisfacción, entre otros sentimientos que en su gran mayoría son mal canalizados debido a que las reacciones ante lo que le desagrada son desproporcionales en relación al problema

original. Esta desproporción se considera como demasiado alta como para poder solucionar el problema produciendo una respuesta automática en forma de insulto, crítica, golpe, amenaza u otras conductas definidas como violencia física, verbal, psicológica, sexual, etc., buscando así el castigo de la otra u otras personas.

Anaya (2014) define la agresión como todo comportamiento social que se considera destructivo y hace una diferenciación entre la agresión hostil y la agresión instrumental. La primera es definida como toda conducta que tiene como propósito realizar un daño o sufrimiento a la persona, mientras que la segunda hace referencia al uso de la agresión como un instrumento para conseguir un objetivo. Renfrew (2006) la agresión es "cualquier conducta que está dirigida por un organismo hacia un blanco y que resulta en daño". (p.24)

Cortés, Mestre, Tur y Samper (2008) indican que la conducta agresiva, tanto en relativa de estas dos tendencias opuestas. La agresión se producirá cuando el número y la fuerza de los factores proagresivos superen el número y la fuerza del caso de la infantil como juvenil es considerada un fenómeno complejo, con múltiples factores como ambientales, biológicos, sociales, etc. que contribuyen a diferentes manifestaciones agresivas.

Goldstein (1978) aclara que para que se produzca la agresión, debe existir el impulso de agredir a otra persona u objeto, para ello deben superarse las inhibiciones que actúan contra la agresión y debe realizarse en una situación en donde ser de la

oportunidad y capacidad para agredir. Goldstein en su libro de agresión y delitos violentos, indica también que:

La decisión de agredir o no agredir en una determinada situación, depende de la fuerza factores antiagresivos. Cuando los factores antiagresivos son más fuertes que las fuerzas proagresivas, no se producirá agresión alguna. (Goldstein, 1978, p.22).

En general, como ha sido mencionado, la agresividad es definida a manera de comparación con la agresión y la violencia debido a que en ella existe una intención y daño dirigido a un blanco en particular. Para ello se debe tener en claro que la intención es toda repetición de diversos actos nocivos y que muchas veces son reforzados por los demás, mientras que el daño es el efecto que tiene el acto agresivo y que no es aceptado ante la sociedad a la cual se pertenece.

2.2.1.1 Componentes de la Agresividad

La agresividad está compuesta por diversos factores que intervienen en la realización de ella y que interactúan entre sí para darse esta conducta.

➤ Componente cognitivo

Diaz-Aguado (2003) define a este componente como las “deficiencias cognitivas que impiden comprender los problemas sociales y que conducen a conceptualizar la realidad de forma absolutista y dicotómica... graves dificultades para inferir adecuadamente cuales son las causas que originan los problemas.”

(pág.117). Es decir, este componente hace referencia a todas las percepciones erróneas que tenemos sobre nuestro contexto o determinada situación y/o la generalización anticipada sin tener los datos exactos o completos que nos hace reaccionar de manera agresiva ante determinadas situaciones.

➤ Componente afectivo

Como lo dice su nombre, corresponde a todo afecto, sentimiento, emoción experimentado por la persona y que influye en la manera de actuar y reaccionar.

El riesgo de violencia aumenta cuando ésta se asocia a valores o a personas con las que el sujeto se identifica. Una de sus principales causas suele ser el sentimiento de haber sido injustamente tratado, que provoca una fuerte hostilidad hacia los demás, así como la tendencia a asociar la violencia con el poder y a considerarla como una forma legítima de responder al daño que se cree haber sufrido. (Díaz-Aguado, 2003, p. 117).

➤ Componente conductual

Corresponde a todas las habilidades y estrategias que utiliza la persona para interactuar socialmente y solucionar conflictos; sin embargo, Díaz-Aguado (2003) menciona que la “violencia suele producirse por la falta de habilidades que permitan resolver los conflictos sociales sin recurrir a ella; y se refuerza a través de experiencias en las que el individuo la utiliza para responder a una de las funciones psicológicas mencionadas anteriormente”. (pág. 117).

2.2.1.2 Clasificación de la Agresividad

Muñoz (2000) hace referencia que para la clasificación de la agresividad va depender en enfoque teórico que tenga cada autor, es decir, que existen diversos tipos de clasificaciones según el enfoque teórico al cual se identifiquen. Para esta clasificación se ha tenido en cuenta, como menciona el autor en criterios relacionados con el estímulo, el foco de la agresión, la emoción, la naturaleza física de la agresión y la forma de atacar a su objetivo.

Diaz-Aguado ha sido una de las autoras que ha realizado más investigación sobre la agresividad enfocándose en el proceso de prevención e intervención de la misma en adolescentes. En sus diversas publicaciones a lo largo de los años ha clasificado a la agresión en dos tipos:

➤ Agresión instrumental

La agresión instrumental es toda agresión que tiene como finalidad lograr un objetivo, es decir que tiene una intencionalidad y su foco de atención no es necesariamente el causar daño sino cumplir su objetivo. Green (citado en Muñoz, 2000) indica que en este tipo de agresión predomina el cálculo y el objetivo no es causar daño sino utilizar la agresión como un medio para otro objetivo. Diaz-Aguado (citado en Muñoz, 2000) indica también que la agresión instrumental podría ser utilizada como respuesta a las funciones psicológicas y sociales cuando no existen recursos positivos para ello. Entre ellas se tienen a la integración en el grupo de referencia, la resolución de conflictos de interés y/o la proporción de experiencia de poder y protagonismo social.

Las personas que utilizan la violencia instrumental, para alcanzar sus objetivos, suelen justificarla, dándole apariencia de legitimidad. Este tipo de violencia tiende a perpetuarse al impedir desarrollar otros procedimientos más complejos para conseguir lo que se pretende y al producir un alto nivel de crispación, provocando una serie de reacciones de violencia que contribuyen a legitimarla. (Díaz-Aguado, 2000, p.116).

➤ Agresión reactiva

Muñoz (2000) afirma que diversos autores mencionan que este tipo de agresión “se trata de una conducta que se produce como resultado de una intensa activación interna o de un fuerte estado emocional negativo que desborda la capacidad del individuo o del grupo para expresarse de otra manera” (p.95). Es decir, este tipo de agresión funciona como una manera de liberar tensiones ante eventos desagradables para la persona que le hizo experimentar sentimientos y emociones no deseadas. En otras palabras, podríamos hablar de un tipo de catarsis de la persona. Este tipo de agresión también es llamada agresión hostil o emocional.

Díaz-Aguado (citado en Muñoz, 2000) afirma que la agresión reactiva genera más agresión al aumentar a medio plazo el estrés e irritación por la cual ha sido provocada, cuando es reforzada a corto plazo para obtener sus objetivos pudiendo convertirse en violencia instrumental. Este último punto, nos hace referencia a que muy bien la agresión instrumental y reactiva pueden darse a la vez o estar relacionadas. Es decir, una se puede convertir en la otra según los objetivos que tenga la persona a realizar la agresión.

2.2.1.3 Dimensiones de la Agresividad según Buss

Buss (citado en Campos, Fernández, Huapi, Matalinares, Uceda, Villavicencio y Yaringaño, 2012) en la creación de su instrumento de agresión hace referencia a cuatro dimensiones pertenecientes a esta variable:

➤ La agresividad física

Se considera agresividad física a todas aquellas manifestaciones en donde se empleen golpes, empujones, patadas, bofetadas, jalones y otras formas de maltratos físicos en donde se utilice el propio cuerpo o algún objeto externo contra sí mismo u otra persona con el objetivo de poder causar alguna lesión o daño que va desde leve hasta grave.

➤ La agresividad verbal

Es toda manifestación que se realiza a través de insultos, amenazas, menosprecios, rumores, etc. en donde existe a la par la acción de burla, sarcasmo, sobrenombres para hacer referencia a otras personas con el fin de hacerla sentir un malestar emocional a la víctima o el simple hecho de sentir placer o diversión por parte del agresor al realizar estas manifestaciones.

➤ La ira

Se considera una emoción básica que aparece como consecuencia de diversas actitudes hostiles previas, sentimientos de haber sido dañado o al sentir vulnerado nuestros derechos. Este estado de ánimo es definido muchas veces como un estado

emocional que varía en intensidad que puede abarcar desde el disgusto hasta una furia intensa. Cabe mencionar que no se puede definir con exactitud las respuestas que puede causar la ira; sin embargo, se sabe que esta caracteriza por tener respuestas emocionales a la par de una activación fisiológica. Es decir, es un conjunto de reacciones psicológicas y expresiones emocionales involuntarias producidas a consecuencia de un suceso desagradable.

➤ La hostilidad

Se define que la hostilidad es toda actitud de resentimiento que abarca respuestas verbales como motoras. Para Buss (citado en Fernández, López, Rodríguez y Sánchez, 2009) es una actitud que implica el disgusto y la evaluación cognitiva hacia los demás.

Plutchik (citado en Campos, Fernández, Huapi, Matalinares, Uceda, Villavicencio y Yaringaño, 2012) indica que la hostilidad es una mezcla de ira y disgusto acompañado de indignación, desprecio y resentimientos hacia otras personas y puede llegar al rencor y violencia. En general, se considera que la hostilidad es una variable cognitiva que se va caracterizar por el déficit o disminución de la importancia y motivaciones externas debido a que la persona que manifiesta este sentimiento va considerar que los demás son una fuente de conflicto para ellos. También se va caracterizar por que la persona hostil va tener el deseo de oposición ante los demás y hacer daño.

Dentro de estas cuatro dimensiones existe una relación puesto que se considera que una va de la mano de la otra. Es decir, que a pesar que la ira es considerada como la más simple entre todas, la hostilidad está acompañada de la ira y predispone la agresión que puede manifestarse tanto verbal o físicamente. Por ejemplo, para que una persona llegue a realizar una conducta agresiva como la destrucción de algún objeto, lesionar a otra persona o insultar, esta debe haber experimentado previamente sentimientos de hostilidad e ira.

2.2.1.4 Teorías sobre la agresión

La agresión humana ha sido explicada por diversas teorías y disciplinas como la etología, psicoanálisis, aprendizaje social y enfoques biológicos sociológicos, etc. Es importante tener en claro que existen diferencias individuales y factores ambientales dentro de ellas.

Muñoz (2000) en su tesis doctoral nos habla de diferentes modelos que explican a la agresión desde un sustento teórico:

➤ Teoría Psicodinámica

Diversos autores, especialmente Freud consideraban a la agresión como uno de los motores básicos para la vida, como una fuerza instintiva dentro de la actividad del ser humano. Freud (citado en Muñoz, 2000) menciona que al hombre le cuesta renunciar a la satisfacción que le produce las tendencias agresivas que tiene.

Existen tres periodos donde se puede conceptualizar a la agresión:

-Primer período (1892-1913): Describe a los fenómenos agresivos como pulsiones libidinales que se manifiestan en algunas oportunidades como aberraciones sexuales. Una de ellas es el sadismo, que si bien es considerada como un fenómeno sexual normal; sin embargo, este comportamiento sexual tiene como objetivo tener una dominancia de su objeto sexual de alguna forma agresiva o violenta.

-Segundo periodo (1914-1919): En este periodo se habla de las pulsiones del yo enfocados en el análisis del amor y odio enfatizando diversas ideas como que el odio surge como una defensiva del rechazo del yo narcisista sobre interacciones del exterior. Indica también que el odio y la agresividad no son diferentes, sino que se relacionan debido a una frustración o herida narcisista como es llamada.

-Tercer periodo (1920-1939): En este periodo, Freud implementa la dicotomía del instinto de vida o eros y el instinto de la muerte o thanatos. Estas pulsiones se manifestaban en diferentes fenómenos observables como lo son la repetición, regresión y la destrucción o agresividad.

Muñoz (2000) refiere que, en el libro de Malestar en la cultura, se describe a la tendencia agresiva como una disposición instintiva innata y autónoma del ser

humano y que la agresión es heredera de la pulsión de la muerte de manera parcial ya que se considera que esta dentro de ella.

➤ Teoría Ecológica

La etología es el estudio de la conducta de los animales dentro de su habitat natural. Arranz (citado en Muñoz, 2000) refiere que este es un enfoque abierto y sensible, un enfoque interactivo de un organismo o cuerpo y que se relaciona a un ambiente significativo expuesto a variables situacionales-contextuales. Este enfoque indica que la agresión humana es un medio de supervivencia del hombre y la especie. Cuando se estudia esta conducta agresiva, este enfoque habla sobre dos conceptos básicos:

- Agresión interespecifica: Este tipo de agresión cumple con tres funciones que son la búsqueda de alimentos, la defensiva frente a un depredador que lo acosa y reactiva frente a objetos amenazadores. Estas funciones carecen de intencionalidad y se dan con el fin de la autopersevacìon.
- Agresión intraespecifica: Es toda conducta agresiva que puede lograr alcanzar un grado de destrucción a la misma especie del individuo por fines de distribución territorial del espacio donde habita, agredir sexualmente a otro, la defensa de sus crías y la instauración y/o mantenimiento de jerarquías sociales.

Lorenz (citado en Muñoz, 2000) en su libro de Sobre la Agresión, expone que el hombre está más afectado que los animales por el instinto agresivo debido al avance tecnológico que ha logrado hasta la actualidad. Indica también que la

agresividad humana es una fuente de energía inagotable y puede expresarse espontáneamente

➤ Hipótesis de la Frustración-Agresión

Esta hipótesis tiene referencia a los conceptos de Freud que hizo sobre la agresión e indicaba que esta pulsión era una reacción directa ante la frustración de respuestas de placer o evitación al dolor. Autores como Bandura y Walters afirman que la agresión surge como consecuencia de una frustración previa y viceversa.

Carrasco y Gonzales (2006) definen la frustración como la "interferencia en la ocurrencia de una respuesta-meta instigada en su adecuado tiempo en la secuencia de la conducta". (p.19). Mientras que Muñoz (2000) define a la frustración como el "acto de bloquear a alguien la ganancia de una gratificación esperada y la agresión fue definida como una conducta la cual intenta hacer daño a la persona contra quien va dirigida". (p.43). En conclusión, estos dos autores coinciden en que la frustración está dada por la interrupción de un acto deseado o anhelado, es decir, que no se concluyen los objetivos de la persona. Esta es directamente proporcional a la cantidad de satisfacción que la persona tendría esperado y no logró conseguirla. Es decir que influye mucho el grado que impide a la persona no lograr el objetivo y la frecuencia de sus fracasos. Sin embargo, esto no es fundamental para que el hombre reaccione de manera agresiva ya que existen mecanismos para reprimir los sentimientos negativos que desencadenen la frustración. Entre ellos tenemos:

- Eliminar la dificultad u obstáculo que exista de manera racional.
- Buscar una meta sustituta.
- Retirarse de la situación frustrante.

Otro punto a considerar, es el nivel de tolerancia que tiene la persona, su personalidad y entorno global para que reaccionen de manera agresiva ante una frustración. En otras palabras, la frustración es el acto de interrumpir o no conseguir una meta deseada desencadenando sentimientos desagradables en la persona, la cual puede reaccionar de diversas maneras siendo una de ellas la agresión dirigida a un objeto o persona.

➤ Teoría del Aprendizaje Social

Bandura (citado en Muñoz, 2000) asegura que la frustración no produce exactamente una pulsión agresiva en el hombre que necesite descargarse de manera agresiva realizando daños a un objeto o persona determinada, sino que genera cargas emocionales que producen diversas conductas como dependencia, resignación, somatizaciones, agresión, etc. y esto depende del tipo de aprendizaje que tenga la persona frente a una situación de estrés.

En este enfoque, la agresión es definida como toda conducta que produce daño ya sea psicológico o físico. Dentro de esta conducta intervienen aspectos sociales y/o culturales que determinan el significado agresivo que tiene. Entre ellos están el sexo, la edad, nivel socioeconómico, antecedentes étnicos, etc. Todos estos aspectos mencionados tienen una interacción recíproca y continua con el medio ambiente, factores biológicos y genéticos. En general, la teoría del aprendizaje social

explica que el hombre no nace con repertorios de conductas agresivas, sino que las va aprendiendo por observación de modelos o experiencias directas.

Muñoz refiere que en la obra de Bandura indica que los aprendizajes observados de modelos agresivos no se dan de manera automática debido a que el individuo no presta atención a los elementos esenciales del modelo, otro problema es que el modelo no tiene efecto en la persona si esta olvida lo observado sumado a que pueden existir situaciones que hagan que la conducta agresiva no se complete como la carencia de medios necesarios para concretar la agresión, no existe valor funcional de dicha conducta o falta de capacidades físicas.

Existen tres funciones principales que mencionan los teóricos sobre el modelamiento de la conducta agresiva:

- Las influencias familiares: Es la influencia que tiene mayor valor y peso en la vida de las personas por la cantidad de modelos que pueden dar desde la primera infancia al individuo como las consecuencias que pueden traer con ellas.
- Las influencias subculturales: La cultura muchas veces regula el uso de la agresión y los modelos que se puede tener de ella. Depende de la cultura que se tenga será también el grado de aceptación de agresión que existan en diferentes manifestaciones.
- El modelamiento simbólico: Hace referencia a la influencia de la televisión por la presencia diaria en nuestras vidas como la cantidad de contenidos reales que

muestra con contenidos violentos de manera gráfica o verbal y esto puede incrementar la agresividad en las personas que ven estos contenidos de manera frecuente.

➤ La Psicopatología Evolutiva

Dentro de este enfoque se habla sobre la Teoría Etológica del Apego de Bowlby y Ainsworth. En este enfoque se enfoca en el desarrollo del individuo y en las diferentes etapas de desarrollo que pasa que son fundamentales para tener conductas adecuadas para poder controlar la agresión en determinados momentos o manifestar menos conductas ligadas a la agresión. Indica también que es necesario la interrelación de variables internas o externas que interactúan de manera recíproca y son consecuencias de aprendizajes en base a herramientas cognitivas, sociales emocionales y culturales que buscan un funcionamiento eficaz. Sin embargo, si esta interacción se realiza de manera negativa, provocará una dificultad en el desarrollo y creará condiciones de riesgo como el maltrato y tendrá consecuencias a corto y mediano plazo.

Muñoz (2000, pp.52, 57) indica que diversos autores han destacado tareas evolutivas de la infancia que si no se realizan de manera adecuada pueden ocasionar conductas de agresión en un futuro:

-Establecer relaciones de apego: Ocurre en la primera infancia y es en donde se dan los primeros modelos de interacción social y modelos de afrontamiento a diversas a situaciones desagradables para la persona. Cuando se da un modelo de apego inseguro, es decir, cuando la figura de apego no atiende a las demandas del niño de

forma adecuada, provoca que el menor tenga una visión negativa del mundo y puede responder de tres formas:

- Modelo interno ambivalente: El niño al ver que sus intentos de llamar la atención del adulto frustrados provocando que sus conductas sean más marcadas y frecuentes llevando a tener manifestaciones de irritación que puede llevar a tener conductas antisociales para poder llamar la atención o tener un estilo negativo de solucionar las cosas.
- Modelo interno de evitación de los demás: Puede surgir como respuesta ante un maltrato para poder evitar desencadenar tal situación.
- Modelo interno desorganizado: Es una mezcla de conductas de protección y maltrato o abandono del menor en donde crean una confusión y puede desencadenar consecuencias negativas.

-Establecer autonomía y motivación de eficacia: Se da en la etapa pre-escolar y escolar y tiene como objetivo la capacidad de que el niño pueda relacionarse con diferentes adultos y adaptarse de manera autónoma desarrollando sus propios objetivos para poder alcanzarlos.

-Desarrollar competencia socioemocional y la interacción con sus compañeros: Se da en la etapa escolar y tiene como objetivo llegar a la independencia y el aprendizaje de habilidades más destacadas que deberá tomar en un futuro como roles de adulto.

➤ Psicología Ecológica

Muñoz indica que este enfoque se basa en:

Analizar el proceso mediante el cual el organismo humano en crecimiento, realiza una acomodación progresiva a su medio ambiente inmediato y cómo esta relación es afectada por fuerzas que provienen de entornos físicos y sociales más remotos y mayores, implicando así a diversas disciplinas científicas: biológicas, psicológicas y sociales, que intervienen en el complejo proceso evolutivo que finalmente conviene a un ser indefenso y dependiente en un adulto eficaz y autónomo. (Muñoz, 2000, p.64).

Este enfoque habla de cuatro aspectos fundamentales para desencadenar conductas apropiadas o de riesgo a la agresión dependiendo de cómo se vayan desarrollando:

- Mesosistema Familiar: Indica que el ambiente familiar es vital en la vida del ser humano debido a que es en la familia en donde se aprenden los primeros modelos de la conducta. En modelos de familia en donde se exponen actos agresivos hace que el niño tenga una visión insegura y hostil del mundo y conceptualiza dos papeles como lo son el agresor y agredido. Cabe resaltar que existen condiciones generadoras de estrés en la familia que pueden aumentar la existencia de conductas agresivas, entre ellas está la pobreza extrema y la marginación.

- Mesosistema Familia y entorno: Hace referencia a la relación de familia madre-hijo y padre-hijo y la influencia que puede tener de su entorno ya que refuerzan o debilitan las actividades desarrolladas en el entorno familiar.

- Microsistema Escolar: Hace referencia a los maltratos que son realizados y recibidos en el colegio y hoy se denominan como bullying en donde existen una víctima, agresor, observadores y un contexto escolar o ambiente difícil que juegan un papel importante en la realización de esta conducta agresiva para que se siga realizando por un tiempo determinado.

- Exosistema Medios de comunicación: Habla sobre estudios realizados de como la pantalla chica influye mucho en la vida de los espectadores y puede causar conductas violentas en los niños y jóvenes que son los más vulnerables a este medio. Menciona también que las conductas positivas como negativas que muestran en los medios de comunicación tienen efectos a largo plazo pero que están en función a la calidad de relación que tengan con personas significativas.

- Macrosistema Social: Habla de que en la sociedad existen actitudes y creencias sobre las conductas agresivas con diversos roles y ejercen una fuerte influencia en los comportamientos agresivos o violentos de la persona. Estos estereotipos cambian o depende de la sociedad en donde se viva y la importancia que le den.

2.2.2 Bases teóricas de los Contenidos Violentos en los Medios de Comunicación

2.2.2.1 Naturaleza conceptual de los Medios de comunicación

Los medios de comunicación son aquellos instrumentos por donde se envían un mensaje por medio de un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, el internet, la radio, el periódico, entre otros.

Domínguez en su libro de medios de comunicación masiva indica que:

Los medios masivos son utilizados en la publicidad, la mercadotecnia, la propaganda y muchas formas más de comunicación. Su principal objetivo es reducir el tiempo invertido en la comunicación, enviando un solo mensaje a toda la sociedad, si bien los mensajes tienen un público deseado, no quiere decir que este público será el único que lo reciba, añadiendo así más audiencia al mensaje. (Domínguez, 2012, p.12).

Los medios de comunicación tienen como finalidad informar, educar, entretener, es por ello que dentro estos mismos medios se encuentran diversos tipos de programaciones que van dirigidas a distintas finalidades según el público al cual se dirijan. Estos medios de comunicación se han convertido en parte de la vida diaria de las personas y permite la comunicación a grandes distancias.

2.2.2.2 Naturaleza conceptual de los contenidos violentos

Cuando hablamos de contenidos violentos se tiene que indicar que contenido es todo tema o asunto del cual se quiere tratar, es decir que en una agrupación de temas en comunes que están relacionados o están dentro de un tema y van a explicar o realizar algo. En cuanto a violencia, como ya se ha descrito anteriormente, esta es una exteriorización de forma destructiva del natural impulso de la agresividad estando caracterizada por la utilización de la fuerza contra otras personas con la finalidad de realizar un daño. Los contenidos violentos son toda programación de tipo violenta que se transmiten de diversas maneras, en este caso nos enfocaremos en los medios de comunicación. Esta expresión se realiza de manera natural y no hace diferencia entre la violencia que es utilizada con el fin de defenderse y la violencia como ofensa haciendo que el espectador tome como normal estas conductas y hasta las considere una burla.

Vernieri (citado en Astete y Galindo, 2013) mencionan que los medios de comunicación nos relacionan en forma permanente con la violencia. No solo con la que realmente existe en nuestra sociedad, sino también con la que se crea a través de la ficción. Los medios de comunicación venden, hacen dinero a través de la violencia. La propagación de los medios de comunicación en los últimos años ha sido de mayor incidencia, es por ello que hoy en día se considera que:

Los medios de comunicación están siendo cuestionados como primer canalizador de la información. La violencia televisiva es una opción del propio medio. La selección de mensajes violentos o su sustitución por

mensajes de índole no agresiva y más humana es en última instancia una decisión de las propias cadenas de televisión. (Fernández, 1999, p.32).

Los más vulnerables a estos contenidos son los niños y los adolescentes quienes son las personas que utilizan con mayor frecuencia estos medios y al estar en un proceso de desarrollo asimilan todos los contenidos de manera rápida pudiendo provocar futuras conductas agresivas al no tener pautas establecidas o pueda llegar a entender y diferenciar que es lo correcto y que no.

2.2.2.3 Dimensiones de los Contenidos violentos en los Medios de Comunicación

Astete y Galindo (2013) en su tesis de maestría hace mención a cuatro dimensiones en donde se manifiestan los contenidos violentos.

➤ La televisión

Es un medio audiovisual de comunicación de masas que tiene un notable poder en nuestras vidas al haber una difusión casi total en nuestra sociedad. Esto ha provocado que la televisión se convierta en un miembro más de nuestras familias.

➤ El internet o red

Es un medio de comunicación más nuevo en nuestros medios y más utilizado por los adolescentes. En este caso la información se trasmite en el

ciberspacio de la red en milésimas de segundo y comunicándonos con otras personas de diferentes partes del mundo de manera fácil y rápida al igual que conseguir información con solo un botón. Esto se debe a que el internet es un conjunto de redes de computadoras que están interconectadas.

➤ La prensa escrita

Está conformada por los periódicos, revistas, comics que tiene un contenido tanto visual (propagación de imágenes) y de texto y como todos los medios de comunicación cumple la función de informar y entretener a los consumidores. Otra característica típica de la prensa escrita es que esta se difunde de manera masiva, es decir por lotes.

➤ La radio

Es el medio de comunicación en donde a través de ondas sonoras se informa o entretiene al consumidor sobre diversos sucesos. Este medio es poco utilizado en la actualidad por los adolescentes a comparación de la televisión y el internet; sin embargo, esto no significa que haya perdido su influencia.

2.2.2.4 Enfoques teóricos de los medios de comunicación masivos

Aguado (2014) menciona que los estudios de la comunicación masiva surgen en el siglo XX gracias al desarrollo de los medios de comunicación masivos como es la TV y la radio. Entre estos estudios estaba el averiguar cómo afectaba individualmente las nuevas formas de comunicación, así como los

cambios sociales desde una perspectiva psicológica, psicosocial y sociológica. Los primeros teóricos fueron de la Escuela de Chicago con estudios empíricos con enfoque conductista. Entre ellos tenemos a los sociólogos funcionalistas Lasswell y Lazarsfeld y a los psicólogos Lewin y Hovland.

➤ Enfoque conductista

El conductismo es la corriente psicológica que se enfoca en el estudio empírico de la relación estímulo-organismo-respuesta de una conducta siendo este su objeto de estudio mediante la observación.

La conducta como correlación regular entre estímulo y respuesta constituye la herramienta a través de la cual el conductismo estudia la influencia de los medios de comunicación en los individuos y en los grupos sociales: el mensaje y la actividad de los medios de masas son, pues, conceptualizados como estímulos y las actitudes, opiniones y reacciones de los públicos son tratados como respuestas a esos estímulos. (Aguado, 2004, p.168).

En base a este enfoque, el conductismo ayudará a determinar de qué manera las respuestas de los espectadores están relacionado con los estímulos expuestos en los medios de comunicación masivos. Agudo menciona que el enfoque se orienta a estudiar los efectos que causa los medios en el individuo o sociedad y no en el proceso de comunicación en sí. También se orienta en considerar al medio como un factor determinante de las influencias de las teorías de la bala mágica y aguja hipodérmica.

El momento histórico-político que pasaban en ese momento, como la segunda guerra mundial y el desarrollo político de la posguerra ayudaron al enfoque en su relación del estudio de las motivaciones del espectador y la correlación del público-masa-electorado. En este contexto comenzó a tener fuerza los modelos de los refuerzos y la imitación mediante marcos conductuales de referencia.

El enfoque conductista se puede resumir en tres aspectos:

- Del conductismo mecanicista-individualizado a la colectivización del modelo: Es el paso del estudio de la conducta individual al estudio de las conductas colectivas según el marco de las teorías conductistas. El mensaje es considerado como un estímulo, los espectadores como sujeto y las opiniones y/o acciones como respuestas.
- Del enfoque analítico a la aplicación instrumental: Es el paso de la perspectiva analítica a la aplicación instrumental, es decir, que ya no solo se enfocaría en la descripción del cambio de actitudes sino intervenir en ellas para que se modifiquen.
- De la influencia directa a la hipótesis de la consistencia: Hace referencia a la complejidad de los modelos obtenidos en el enfoque conductista tradicional y a la correlación directa entre estímulos y respuestas en donde se van obteniendo modelos perfeccionados del proceso de influencia como la teoría de consistencia, el principio de

congruencia o la teoría de la disonancia cognoscitiva, indican que la influencia de los medios está dada por las actitudes y opiniones previas que tenga la persona o sociedad e intervienen como criterio en la exposición de los contenidos por parte de los espectadores.

➤ Enfoque funcionalista

Aguado (2004) indica que el funcionalismo plantea una “síntesis entre teoría y experimentación empírica que concibe la sociedad como un organismo en el cual los diversos componentes se caracterizan por la realización de funciones características cuya implementación revierte en el equilibrio del sistema y en su correcto funcionamiento” (pág.169).

La perspectiva del funcionalismo dentro del estudio de la comunicación masiva se da en base a los puntos débiles del enfoque conductista como la visión global y pesimista que tenía sobre el proceso de la comunicación de las masas.

Sobre estas bases, en los inicios de la investigación en comunicación de masas, asistimos a un doble proceso de acoplamiento entre las dos perspectivas de análisis: por un lado, de funcionalización de los procesos psicológicos involucrados en la comunicación de masas; por otro, de psicologización de los procesos sociales que caracterizan a la comunicación de masas. (Aguado, 2004, p.170)

El funcionalista se enfoca en la causalidad de todos los procesos sociales, es decir de la causa-efecto de los hechos sociales entendido como los procesos y no como aspectos de la vida social entendida como:

- Funciones: Hace referencia a toda interacción que favorece el modelo dado, es decir, todo lo positivo que es transmitido por los medios masivos cumplen una función de mantenimiento de la cultura y sociedad.
- Disfunciones: Son todas las consecuencias de la interacción que perjudican al modelo estructural. Esto se refiere cuando los medios masivos transmiten modelos inadecuados al público y contribuye a la disfunción de los mismos.
- Afunciones: Es toda consecuencia observable que no está relacionada con el mantenimiento del modelo estructural. Por ejemplo, cuando los medios de comunicación transforman un aspecto cultural más no afecta a otros aspectos como la vida política.

2.2.2.5 Teorías sobre los efectos de la violencia en los medios

➤ Teoría de la catarsis

Esta teoría hace referencia a las frustraciones que podemos obtener al transcurso de nuestras vidas y nos lleva a cometer algún tipo de agresión utilizando a la catarsis como liberador de esta frustración. Los teóricos de este enfoque mencionan que presenciar contenidos violentos al público influye a que estos tengan experiencias agresivas indirectas. Monje (2012) "Estas sirven como

vehículo inofensivo para aliviar sus sentimientos de hostilidad o de frustración"(p.2). Este autor también menciona que Freshbach y Singer consideran que la violencia televisiva puede convertirse en una fusión de catarsis para los espectadores de clase baja que para los de clase media debido a que los niños de clase baja no tienen los mismos mecanismos adecuadamente desarrollados del control interno de los impulsos y se convierten en dependientes de controles externos como la violencia catártica de la televisión.

El efecto catártico que tiene la violencia televisiva se va en mayor intensidad en las personas que presentan mayores sentimientos de frustración y hostilidad.

➤ Teoría de los efectos del estímulo

Se refiere a los efectos que tienen los contenidos violentos de los medios de comunicación indicando que la exposición de los mismos incrementa la susceptibilidad a nivel fisiológico y emocional incrementando la posibilidad de conductas agresivas.

Monje menciona que:

Tannenbaum sugiere que los medios de comunicación audiovisuales son provocadores especialmente potentes de una excitación fisiológica, que aumenta los niveles de intensidad emocional en los espectadores y, por tanto, la probabilidad de intensas reacciones de conducta. La excitación tiende a convertirse en conducta agresiva intensa cuando a las personas se les requiere

que ejecuten actos que involucren agresión o cuando equivocan la causa de su excitación, atribuyéndola a algún objetivo del mundo real y no a una presentación de estímulo en los medios de comunicación. (Monje, 2012, p.3).

El autor también menciona que la relación del estímulo-respuesta en esta teoría, el estímulo presentado no es simple ni incondicional. En otras palabras, un estímulo agresivo no siempre provoca una reacción agresiva ni causa el mismo grado de agresividad en todas las personas y lo que si puede aumentar estas consignas es el grado de frustración que presente la persona y la forma en cómo se presente la violencia. No obstante, la presentación de contenidos violentos también puede darse con el objetivo de disminuir las conductas agresivas siempre y cuando se utilice “una descripción en televisión de un violento choque entre personas puede suscitar una sensación de culpa en los espectadores.” (Monje, 2012, p.5).

➤ Teoría del aprendizaje por observación

Se avala de los sustentos teóricos de Bandura y Walters en donde mencionan que las personas aprenden conductas en base a la observación. Es decir, que los individuos aprenden conductas agresivas al observar contenidos de agresión en los medios de comunicación.

La violencia por televisión, o por otras formas de los medios, aumenta la posibilidad de agresión en el público, no sólo al aportar oportunidades de que sus integrantes aprendan sobre la agresión sino también al presentar a personajes violentos que funcionan como modelos de conducta para los espectadores. Los procesos fundamentales de aprendizaje, con los que los

niños llegan aprender todas las formas de una nueva conducta, operarían cuando ellos están sentados frente a un receptor de televisión contemplando programas violentos. (Monje, 2012, p.5).

Las conductas aprendidas de esta manera, no necesariamente tendrán que ser realizadas de manera inmediatamente, sino que se necesita que se provoque una situación que desencadene esas conductas agresivas aprendidas por observación. Monje (2012) también menciona que para que estas conductas tengan una mayor probabilidad de ser realizadas se necesita “factores como la expectativa de ser recompensados por tal conducta, como la similitud entre la situación presentada por televisión y la situación social enfrentada...o como la anticipación de un apoyo social precedente de otro espectador que elogie las actitudes”. (p.5).

➤ Teoría del refuerzo

Esta teoría se centra en los efectos de los contenidos violentos en la televisión refuerzan cualquier tipo de violencia ya aprendida desde antes que hayan captado los contenidos por la televisión u otro medio masivo. En conclusión, lo que ha sido observado por el individuo no necesariamente va hacer factor determinante de que se realicen conductas violentas, pero si pueden reforzar estas conductas.

Los teóricos de este postulado estudian las normas, los valores culturales, los papeles sociales, la personalidad, la influencia de pares y familiares como determinantes fundamentales en la realización de conductas violentas. También

menciona que las personas que no presentan una estabilidad emocional y social adecuada pueden estar más afectadas ante la percepción de una programación violenta puede cubrir vacíos en sus vidas considerando que los actos percibidos como guías de una conducta adecuada. En estos casos, la exposición a estos contenidos si tendría mayor significancia en la realización de conductas violentas en las personas. (Monje, 2012, pp, 5, 6)

➤ Teoría del cultivo

Monje (2012) indica que esta teoría es desarrollada por Gerbner y colaboradores indicando que “el mundo simbólico de los medios, y en particular de la televisión, modela y mantiene, es decir, cultiva, las concepciones de los públicos sobre el mundo real.” (p. 6). En otras palabras, esta teoría menciona que los medios de comunicación nos aportarían el concepto o idea sobre nuestra realidad y que muchas veces se da un concepto de que nuestro mundo es malo y violento convirtiéndose en algo muy común.

Comparando a la teoría del cultivo con las otras teorías, el autor menciona que:

No es tanto la conducta violenta como las emociones (el miedo, la ansiedad y la alineación) con la que las personas adoptan los mundos simbólicos y violentos de los medios como si fueran reflejos de la realidad. En la medida que la gente crea que el mundo real es extremadamente violento como el de los medios de comunicación, experimentará miedo y ansiedad en actividades tan comunes como caminar por la calle, y este miedo creará a su vez un estado de alienación frente a los otros. (Monje, 2012, p.7).

Monje basado en los estudios de Klapper en su libro sobre los efectos sociales en la comunicación en masas en introducción a los estudios de la comunicación afirma que los autores de la teoría del cultivo incorporaron conceptos como:

La corriente principal y de resonancia. La corriente principal alude a una suerte de homogenización dentro de los grupos, cuyos espectadores superficiales, debido a otras influencias, poseen percepciones divergentes del mundo, pero cuyos espectadores más adictos son influidos por la contemplación de la televisión, llegando a tener una visión más común y compartida del mundo real. La resonancia se refiere a un efecto de prominencia, por el cual quienes viven en circunstancias desacostumbradamente violentas resuenan ante el mundo aún más violento de la televisión, con lo cual su concepción violenta del mundo real aparece amplificada o intensificada por la contemplación de la televisión. (Monje, 2012, p.8)

En conclusión, lo mencionado nos da una visión más grande de las personas que tienen mayor contacto con la violencia y con los que no y como los contenidos violentos en los medios de comunicación afectan en estas dos poblaciones. En el primer caso, la visión del mundo mediante contenidos violentos es más común y no causa tanta preocupación, cosa que no pasa con el segundo grupo quienes, al no tener exposición frecuente a ella, la perciben de manera más intensa.

2.3 Definición de términos básicos

- Conducta: Es toda acción que realiza el individuo como respuesta a la interacción con su entorno. Esta acción está relacionada con toda actividad muscular, glandular o eléctrica del organismo. Dentro de ella consideramos que existen conductas aprendidas e instintivas que son las diferentes formas de reaccionar del propio individuo.

- Comportamiento: Es el conjunto de conductas del individuo que hacen que actúe de una manera determinada y que siguen un patrón, es decir, que estas conductas van a ser repetidas dándose una determinada forma de actuar común ante las diferentes situaciones. Esto también va depender del tipo de temperamento y personalidad del individuo.

- Agresividad: Es todo impulso que lleva al individuo a reaccionar de determinada manera para poder sobrevivir o defenderse y que no necesariamente tiene como objetivo dañar al contrincante. Esta conducta es netamente instintiva e innata del hombre y del animal.

- Violencia: Es toda acción puntual que tiene como objetivo hacer un daño a su objetivo, es decir que es intencional. En este tipo de conducta existe una carga de agresividad; sin embargo, se diferencia porque la violencia siempre está ligada al daño ya sea físico, psicológico, sexual o verbal. También se diferencia debido a que la violencia se da como producto de la socialización y de la cultura.

- Agresión: Hace referencia a toda conducta que está dirigida a dañar u obtener una meta sin necesidad de hacer daño. Pueda darse como una conducta de escape o sobrevivencia, pero no tiene intencionalidad. Sin embargo, también es definida como

todo acto de hacer daño ya sea de manera instintiva o premeditada y por más que no cumpla su objetivo, la conducta de agresión siempre va ser dañina y es exclusiva del ser humano.

- Frustración: Es todo sentimiento que se experimenta luego de que el individuo no logre alcanzar un determinado objetivo, es decir, que este se interrumpe o no obtiene las respuestas esperadas. Se dice que a mayor es el deseo de cumplir el objetivo, mayor es el grado de frustración que se experimenta si es que este no se cumple. Ante este tipo de situación se puede experimentar como reacción sentimientos de ira, ansiedad o decaimiento.

- Agresión física: Es toda agresión que involucra un golpe o daño causado por una parte de nuestro cuerpo o utilización de algún objeto para dañar el organismo de otra persona.

- Agresión verbal: Es toda agresión que se da mediante palabras hacia otra persona. Este tipo de agresión puede darse mediante insultos, menosprecios, gritos, burlas, etc.

- Ira: Es una emoción que está relacionada con la violencia y que se puede experimentar en diversas intensidades. Esta emoción hace que se desencadenen conductas en el individuo.

- Hostilidad: Es todo sentimiento de resentimiento o desprecio que presenta una persona y nos hace actuar de manera agresiva ya sea verbal o físicamente. Muchas veces este sentimiento puede darse sin algún motivo aparente.

- Contenidos: Se refiere a todo lo que se encuentra dentro de algo ya sea dentro de un producto o información que se presenta en diferentes medios de comunicación. Estos contenidos pueden ser datos, temas, mensajes, etc.

- Medios de Comunicación: Es el medio técnico que se utiliza para llevar información por cualquier medio de comunicación masiva a una comunidad determinada. Entre ellas tenemos a la televisión, radio, internet y prensa escrita. En otras palabras, podemos decir que los medios de comunicación es un soporte donde se transmiten ideas o mensajes actuales o pasados y es transmitido por un código conocido por el público.

- Televisión: Es el medio transmisión y recepción de imágenes más utilizado en la actualidad.

- Radio: Es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a través de ondas de radio. Es considerado como un medio de entretenimiento, especialmente por las emisoras de música.

- Prensa escrita: Son todas las publicaciones impresas que pueden ser diarias, semanales o mensuales. Los contenidos de estas publicaciones pueden variar desde entretenimiento hasta informativas.

- Internet: Es la red informática de nivel mundial más utilizada por jóvenes y adolescentes. En este medio se puede conseguir todo tipo de información a fácil alcance.

CAPITULO III:

HIPÒTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÒN

3.1 Formulación de hipótesis principal y derivadas

3.1.1 Hipótesis general

HG. Existe relación significativa entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y agresividad en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

3.1.2 Hipótesis específicas

HE1. Existen altos niveles de contenidos violentos en los medios de comunicación observados por los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

HE2. Existen altos niveles de agresividad en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

HE3. Existe relación significativa entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la agresividad física en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

HE4. Existe relación significativa entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la agresividad verbal en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

HE5. Existe relación significativa entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la ira en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

HE6. Existe relación significativa entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la hostilidad en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

3.2 Variables; definición conceptual y operacional

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) define como aquella característica o propiedad que se puede fluctuar, siendo su variación susceptible de medirse y observarse.

3.2.1 Definición operacional de las variables

Contenidos violentos en los medios de comunicación hace referencia a todos los argumentos o asuntos que se difunde en cualquier medio de comunicación con alguna carga de violencia indirecta y que cualquier espectador tiene fácil alcance de ella pudiendo tener algún tipo de aprendizaje de ella.

Agresividad es todo impulso que realiza una persona para poder enfrentar una situación en la cual se siente vulnerable y puede llevar a realizar conductas hostiles, manifestar ira y hasta agresividad física y/o verbal.

3.2.2 Definición conceptual de las variables

Astete y Galindo (2013) define a los contenidos violentos en los medios de comunicación como toda “transmisión o propagación realizada en cualquier medio de comunicación, ya sea la televisión, radio, internet o prensa escrita con temáticas violentas, agresivas, hostiles e hirientes para la población”. (p.47).

Anaya (2010) hace una definición sobre la agresividad, considerándola como el estado emocional negativo, es decir, de odios, deseos de realizar daños a la otra persona, animal y objeto de manera física y/o psicológica. (p.10)

Tabla 1. Operalización de las variables Contenidos Violentos en los Medios de Comunicación y Agresividad

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems / Niveles y Rangos		
Contenidos Violentos en los Medios de Comunicación	Medio televisión	<ul style="list-style-type: none"> • Contenido violento • Modelamiento • Preferencia • Contenido sexual 	<ul style="list-style-type: none"> • 1,2,3. • 4,5,6. • 7,8,9. • 10. 		
	Medio internet o red	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición • Reclamo de la familia • Afectar en la vida diaria • Imitación <ul style="list-style-type: none"> • Ver películas sangrientas • Bromear 	<ul style="list-style-type: none"> • 11,18 • 12. • 13,14. • 15,16,17. • 19. • 20. 	<p>Categorías</p> <p>Leve: 40-96 Moderado: 97-109 Fuerte: 110-200</p>	
	Prensa escrita	<ul style="list-style-type: none"> • Contenido violento • Comentar sobre la farándula. • Admiración • Aprender jergas • Imitación • Contenido sexual • Superstición de desgracias 	<ul style="list-style-type: none"> • 21,23,27. • 22 • 24. • 25. • 26. • 28,29. • 30. 	<p>TD=1 D=2 I=3 DA=4 TDA=5</p>	
	Medio radial	<ul style="list-style-type: none"> • Considerar parte de la rutina familiar • Desagrado • Imitación • Burla • Uso de jergas • Contenido sexual 	<ul style="list-style-type: none"> • 31,32. • 33. • 34. • 35,36,38. • 37,39 • 40. 		
	Agresividad	Agresividad Física	<ul style="list-style-type: none"> • Golpear • Peleas • Amenazas • Romper objetos 	<ul style="list-style-type: none"> • 1,5,9,24 • 13,17,21 • 27 • 29 	<p>CF= 1 BF= 2 VF= 3 BV= 4 CV= 5</p>
Agresividad Verbal		<ul style="list-style-type: none"> • Discutir 	<ul style="list-style-type: none"> • 2,6,10,14,18 		<p>Muy Alta: 18 a más Alta:14-17 Media:11-13 Baja: 7-10 Muy baja: 6 a menos</p>
Ira		<ul style="list-style-type: none"> • Enojo • Califiquen como Impulsivo • Falta de control 	<ul style="list-style-type: none"> • 3,7,11,15 • 19 • 22,25 	<p>En los ítems 15y 24 esto se invierte.</p>	<p>Muy Alta: 27 a más Alta: 22-26 Media:18-21 Baja: 13-17 Muy baja: 12 a menos</p>
Hostilidad		<ul style="list-style-type: none"> • Envidia • Sentimientos de injusticia • Resentimiento • Pensar que nos critican • Desconfianza 	<ul style="list-style-type: none"> • 4, 12 • 8 • 16 • 20,26 • 23,28 		<p>Muy Alta: 32 a más Alta:26-31 Media:21-25 Baja: 15-20 Muy baja: 14 a menos</p>
Total del cuestionario de Agresividad					<p>Muy Alta: 99 a más Alta:83-98 Media:68-82 Baja: 52-67 Muy baja: 51 a menos</p>

CAPÍTULO IV:

METODOLOGÍA

4.1 Diseño metodológico

El diseño de la investigación para este estudio ha sido uno no experimental-transaccional puesto que en el estudio no se manipulará deliberadamente las variables en estudio y los datos recolectados han sido de un solo momento, en un tiempo único. "La investigación no experimental o *expost-facto* es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones" Kerlinger (1979, p. 116).

El tipo de estudio es correlacional ya que tiene como finalidad buscar la relación que existe entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y agresividad en alumnos de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) el estudio de tipo correlacional tiene como propósito conocer el grado de relación y asociación que existe entre dos variables o más que se encuentran

dentro de un contexto en particular. Una vez medidas las variables, se cuantifican y analizan la relación que existe. Por último, se sustentan dichas correlaciones en las hipótesis sometidas a prueba. Nos indican también los autores que el estudio correlacional puede ser positivo o negativo. Se llama correlación positiva cuando los valores tenderán a ser altos para ambas variables. En el caso de correlación negativa, esta se da cuando los valores de una de las variables son elevados y los de la otra variable tenderán a ser bajos.

4.2 Diseño muestral

Selltiz (1998; cit. por Hernández, Fernández y Baptista, 2010) define a la población como un conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.

La población que va dirigida esta investigación es a los 235 alumnos matriculados en el periodo 2017 en la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal 1070 del distrito de Lince que cursan el 5to año de secundaria de las siete secciones existentes. Sin embargo, la investigación se desarrolló solo con 225 alumnos asistentes al año escolar, de los cuales 141 son hombres y 84 mujeres cuyas edades oscilan entre 15 a 18 años, siendo específicamente doce con 15 años, ciento treinta y uno de 16 años, sesenta y seis de 17 años y dieciséis de 18 años de edad. Todos ellos son de condición socioeconómica media baja. Dado el tamaño de la población no se contempló la estimación de la muestra es por ello que se tomó a toda la población asistente como fuente de evaluación.

Tabla 2 *Cantidad de alumnado por sexo*

	F	%
Femenino	81	36
Masculino	144	64

En la tabla 2 se observa la distribución por sexo del número de alumnos encuestados en esta investigación.

Tabla 3 *Cantidad de alumnado por sección*

	F	%
A	37	16
B	33	15
C	34	15
D	28	12
E	31	14
F	30	13
G	32	14

En la tabla 3 se observa la cantidad y porcentaje de alumnos encuestados en cada una de las siete secciones de la institución educativa.

Tabla 4 *Edades del alumnado*

	F	%
15	12	5
16	131	58
17	66	29
18	16	7

En la tabla 4 se observa la cantidad y porcentaje de alumnos encuestados según las edades encontradas en las siete secciones de la institución educativa.

➤ Criterios de Inclusión:

- Alumnos matriculados en la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal en el año 2017 y pertenecientes del 5to año de secundaria.
- Alumnos con ambos sexos con edades de 15 a 19 años.
- Alumnos que deseen participar de la investigación.

➤ Criterios de Exclusión:

- Alumnos matriculados en la I.E.E. y que tengan una asistencia frecuente a la institución.
- Alumnos con edades menores a 15 años y mayores a 19 años.

4.3 Técnicas de recolección de datos

4.3.1 Técnicas

Para este estudio se aplicará la técnica de la encuesta puesto que se aplicarán cuestionarios que constan de una escala de tipo Likert.

Según Cea (1999) la encuesta es un procedimiento estandarizado que sirve para obtener información oral o escrita de un determinado conjunto de sujetos con el fin de obtener datos sobre ellos. Menciona también que la muestra debe ser representativa a la población de interés y que la información obtenida debe limitarse a las preguntas conformadas en el cuestionario diseñado

4.3.2 Instrumentos

➤ Cuestionario de Agresión de Buss y Perry

- Ficha técnica:

Construido por Buss y Perry en 1992. Consta de 29 ítems dividido en cuatro sub escalas denominadas: agresividad física, el cual está compuesta por nueve ítems(1,5,9,13,17,21,24,27,29); agresividad verbal, compuesta por cinco ítems (2,6,10,14,18); ira, compuesta por siete ítems (3,7,11,15,19,22,25) y finalmente, hostilidad, compuesta por ocho ítems (4,8,12,16,20,23,26,28), donde hace relación de la conducta y sentimientos agresivos codificados en una escala de tipo Likert de cinco puntos; el primer punto, se hace referencia a completamente falso para mí; el segundo punto, bastante falso para mí; el tercer punto, ni verdad ni falso para mí; el cuarto punto, bastante verdadero para mí y el quinto punto, completamente verdadero para mí. Su aplicación puede ser individual o colectiva y no tiene tiempo límite de aplicación; sin embargo, puede durar un aproximado de 15 minutos. El objetivo de este cuestionario es la detección y pronostico significativo del comportamiento agresivo del individuo estando dirigido para individuos de 10 a 19 años.

- Calificación y corrección:

Dentro de las normas de calificación y corrección, Buss y Perry (1992) se asignó que a cada ítem se le otorga el puntaje de acuerdo al número que marco, salvo los 2 ítems negativos (15 y 24) que su puntaje se transforma de 1 a 5, de 2 a 4, 3 a 3, 4 a 2 y 5 a 1. Para el puntaje escalar se suma el puntaje directo obtenido en cada ítem que corresponde a dicha escala. La interpretación y calificación de los resultados se da mediante intervalos los cuales indican que

en el total de la escala se considera Muy alto cuando se obtiene un Pc. de 99 a más, alto de 83-98, medio de 68-82, bajo de 52-67 y muy bajo 51 a menos; en la sub escala de agresividad física, muy alto de 30 a más, alto de 24-29, medio de 16-23, bajo de 12-17 y muy bajo de 11 a menos; en la subescala de agresividad verbal, muy alto de 18 a más, alto de 14-17, medio de 11-13, bajo de 7-10 y muy bajo de 6 a menos; en la subescala de ira, muy alto de 27 a más, alto de 22-26, medio de 18-21, bajo de 13-17 y muy bajo de 12 a menos y por último la subescala de hostilidad, muy alto de 32 a más, alto de 26-31, medio de 21-25, bajo de 15-20 y muy bajo de 14 a menos.

- Confiabilidad de la prueba:

Andreu, Graña y Peña (2002) realizaron un estudio psicométrico del cuestionario de agresión con una población española, los investigadores estimaron el grado de confiabilidad por consistencia interna u homogeneidad en su medida. Se obtuvo en la escala de agresión física un coeficiente alpha de 0,86; la escala de ira presentó un coeficiente alpha de 0,77; en el caso de la escala de agresión verbal presentó un coeficiente alpha de 0,68 y finalmente en la escala de hostilidad 0,72. En el caso de la validez de constructo presentada el análisis factorial confirmatorio realizado a través de un modelo tetradimensional de ecuaciones estructurales confirmando la validez del constructo.

- Adaptación:

Existe una adaptación a la realidad peruana realizada por Matalinares, Taringaño, Uceda, Fernandez, Huapi, Campos y Villavicencio(2012) realizada

en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos utilizando una muestra de 3632 sujetos de 10 a 19 años de ambos sexos de 1° a 5° de secundaria procedentes de la costa, sierra y selva del Perú, específicamente de los departamentos de Amazonas, Ayacucho, Cuzco, Huancavelica, Huánuco, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Piura, Pucallpa, San Martín y Tacna. Entre los sujetos, el 47.9% fueron varones (1738 sujetos) y 52% mujeres (1894 sujetos). En cuanto al nivel educativo, el 19.7% (717 sujetos) eran de 1° de secundaria, el 20% (725 sujetos) eran de 2°, 20.4% (742 sujetos) de 3°, 20% (725 sujetos) de 4° y el 19.9% (721 sujetos) de 5°. Se obtuvo una fiabilidad según el coeficiente Alpha de Cronbach de 0.836 en la escala total de agresión, en la subescala de agresión física ($\alpha=0.683$), en la subescala de agresión verbal ($\alpha=0.565$), en la subescala de ira ($\alpha=0.552$) y en la subescala de hostilidad ($\alpha=0.650$). En cuanto a la validez de constructo mediante el análisis factorial que llega a explicar el 60.819% de la varianza total acumulada.

➤ Cuestionario de Contenidos Violentos en los Medios de Comunicación

- Ficha técnica:

Construido por Astete y Galindo en 2013. Tiene como objetivo medir el nivel de violencia que reciben los estudiantes producto de los programas violentos en los medios de comunicación. Consta de 40 ítems divididos en cuatro dimensiones denominadas: medio de televisión, compuesto por los ítems del 1 al 10; medio internet o red, compuesto por los ítems 11 al 20; prensa escrita, compuesto por los ítems 21 al 30 y medio radial, compuesto por los ítems 31 al 40. Su aplicación puede ser individual o colectiva y no tiene tiempo límite de aplicación. Se encuentra dirigido a adolescentes entre los 12 a 17 años de

ambos sexos y está diseñado bajo una escala de tipo Likert que va del 5 (totalmente de acuerdo), 4 (de acuerdo), 3 (indeciso), 2 (desacuerdo) y 1 (totalmente en desacuerdo).

- **Calificación y corrección:**

En cuanto a la calificación y corrección del instrumento, se suma el puntaje directo obtenido en cada ítem que corresponde por cada dimensión de forma individual con excepción de los ítems 33 y 36 que se califican y corrigen de manera inversa. Para la interpretación y calificación de los resultados, esta se realiza mediante las siguientes categorías: Leve (40-96), moderado (97-109) y fuerte (110-120).

- **Validez y confiabilidad de la Prueba:**

Referente a la validez del contenido del instrumento, se encuentra aprobado al 100% por 3 jueces, lo que rectifica que el instrumento es válido. En cuanto a la confiabilidad del instrumento, se obtuvo una consistencia interna de alfa de Cronbach de 0.739%. Estos datos se obtuvieron en base a una población de 200 alumnos de la Institución Educativa Jorge Basadre del distrito del Agustino.

4.4 Técnicas estadísticas para el procesamiento de información

La presente investigación se trabajó con el programa de Microsoft Excel para el tipeo de los datos obtenidos en cada una de las pruebas aplicadas a los alumnos del 5to año de la Institución Educativa Emblemática Meliton Carvajal. Luego se procesaron todos los datos al paquete estadístico SPSS 21 en donde se realizó el análisis correspondiente en base a los

objetivos planteados en la investigación, así como la validez y confiabilidad obtenida en nuestra población.

Se empleó el análisis bivariado para conocer la relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y agresividad en los alumnos del 5to año de secundaria. En este caso se utilizó el Coeficiente de Correlación de Pearson debido a que nuestros datos se distribuyen con normalidad escogiendo una prueba paramétrica además de que las dos variables son cuantitativas, cumpliendo todos los criterios de inclusión para la utilización de esta prueba estadística.

Tabla 5 *Prueba de normalidad de las variables para una muestra, Prueba de Kolmogorov-Smirnov*

	Puntaje Total de Agresividad	Puntaje Total de Contenidos Violentos
N	225	225
Estadístico de prueba	,052	,037
Sig. asintótica (bilateral)	,200	,200

En la Tabla 5 se observar que el valor “p” del estadístico K-S es significativo para ninguna de las variables (0.200). Por lo tanto, se distribuyen normalmente. Es por ello que en esta investigación se utilizará la prueba estadística no paramétrica de correlación de coeficiente de Pearson debido a que se cumplen los criterios ya antes mencionados en la redacción de los estadísticos de prueba.

4.5 Aspectos éticos

Cumpliendo los principios básicos de ética para esta investigación, sustentados en el Código de Ética y Deontología del Colegio de Psicólogos del Perú. Se informará a los participantes sobre la finalidad de la participación de su persona y explicará claramente en que consiste cada prueba. Además de ello, se les informará que toda aplicación será anónima para evitar algún tipo de fraude o violación a la privacidad de cada uno de ellos para evitar si la investigación es publicada, no se tendrá acceso a la identidad de los participantes. Sin embargo, lo que se procederá hacer es codificar a cada uno de los alumnos para la correcta corrección y paso de datos, siendo la única persona con acceso a la codificación la investigadora.

CAPÍTULO V

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

5.1 Análisis descriptivo, tablas de frecuencia

Tabla 6 *Nivel de agresividad*

	F	%
MUY ALTO	31	13,8
ALTO	84	37,3
MEDIO	64	28,4
BAJO	42	18,7
MUY BAJO	4	1,8
Total	225	100,0

En la tabla 6 podemos observar que el 37.3% de las personas (84) tienen nivel alto de Agresividad, el 28.4% (64) nivel medio, 18.7% (42) tienen nivel bajo, 13.8% tienen nivel muy alto y solamente el 1.8% (4) tienen nivel muy bajo. Esto significa que el nivel de agresividad en los alumnos es alto. Estos resultados son observables durante el horario de clases y recesos, dándose la agresión de manera natural y frecuente entre los mismos compañeros.

Tabla 7 *Nivel de contenidos violentos en los medios de comunicación*

	f	%
LEVE	153	68,0
MODERADO	42	18,7
FUERTE	30	13,3
Total	225	100,0

En la tabla 7 podemos observar que el 68.0% de las personas (153) presentan en un leve nivel de contenidos violentos en los medios de comunicación, 18.7% (42) nivel moderado y un 13.3% (30) presentan nivel fuerte de los contenidos violentos en los medios de comunicación que ellos acceden. Cabe resaltar que el nivel de acceso de contenidos violentos en los medios de comunicación en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa es leve, es decir que no tienen según su percepción un contacto excesivo de este tipo de contenidos.

5.2 Análisis inferencial; pruebas estadísticas paramétricas, no paramétricas, de correlación, de regresión u otras.

Tabla 8 *Relación entre contenidos violentos en los medios de comunicación y agresividad en los alumnos del 5to año de secundaria*

		Puntaje Total de Contenidos Violentos
Puntaje Total de Agresividad	Correlación de Pearson	,455**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	225

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la presente Tabla 8 podemos observar que el valor del coeficiente de correlación es altamente significativo entre las variables agresividad y contenidos violentos en los

medios de comunicación ($p < 0.01$). Por lo tanto, podemos decir que existe relación positiva o directa entre ambas variables. Esto implicaría que se comprueba la hipótesis general planteada en donde se menciona que existe una relación significativa entre ambas variables. En base a esto, se fundamenta dicho resultado en las teorías del aprendizaje social de Bandura y en las teorías que presenta Monje en su investigación sobre los efectos de la violencia en los medios, en donde se menciona que lo observado en los medios de comunicación influyen en la conducta del individuo sea positivo o negativo.

Tabla 9 *Relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la agresividad física*

		Puntaje Total de Contenidos Violentos
Puntaje Total de Agresividad Física	Correlación de Pearson	,474**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	225

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 9 podemos observar que el valor del coeficiente de correlación es altamente significativo entre las variables agresividad física y contenidos violentos en los medios de comunicación ($p < 0.01$). Por lo tanto, podemos decir que existe relación positiva o directa entre ambas variables. Esta relación muchas veces es dada por los modelos violentos que se difunden en los medios de comunicación y los adolescentes repiten en diversos aspectos de su vida.

Tabla 10 *Relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la agresividad verbal*

		Puntaje Total de Contenidos Violentos
Puntaje Total de Agresividad Verbal	Correlación de Pearson	,474**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	225

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 10 podemos observar que el valor del coeficiente de correlación es altamente significativo entre las variables agresividad física y contenidos violentos en los medios de comunicación ($p < 0.01$). Por lo tanto, podemos decir que existe relación positiva o directa entre ambas variables. Este tipo de agresividad fue la más observada a la hora de aplicación de los instrumentos al alumnado en los horarios de recreo y dentro de clases. Además, muchos alumnos eran derivados al departamento de psicología de la institución por conflictos de agresividad verbal entre compañeros de manera repetitiva.

Tabla 11 *Relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la ira*

		Puntaje Total de Contenidos Violentos
Puntaje Total de Ira	Correlación de Pearson	,313**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	225

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 11 podemos observar que el valor del coeficiente de correlación es altamente significativo entre las variables ira y contenidos violentos en los medios de comunicación ($p < 0.01$). Por lo tanto, podemos decir que existe relación positiva o directa

entre ambas variables. Diversos teóricos afirman que de esta emoción se parten las diferentes conductas agresivas y hostiles en los individuos.

Tabla 12 *Relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la hostilidad*

		Puntaje Total de Contenidos Violentos
Puntaje Total de Hostilidad	Correlación de Pearson	,280**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	225

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 12 podemos observar que el valor del coeficiente de correlación es altamente significativo entre las variables hostilidad y contenidos violentos en los medios de comunicación ($p < 0.01$). Por lo tanto, podemos decir que existe relación positiva o directa entre ambas variables. Estas conductas hostiles que manifiestan el alumnado muchas veces esta reforzado por un aprendizaje por observación, ya sea en casa, colegio o medios de comunicación, sobre todo en la televisión donde podemos observar programas televisivos en donde los modelos actúan como si estas conductas fueran normales y aceptadas en nuestra sociedad.

5.3 Comprobación de hipótesis, pruebas estadísticas

➤ Prueba de Hipótesis General

Formulación de Hipótesis

Ho. No existe relación significativa entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y agresividad en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

Hi. Existe relación significativa entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y agresividad en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

Nivel de significancia

Máximo grado de error que estamos dispuesto aceptar de haber rechazado la hipótesis nula (H_0). La significancia o el error es el valor convencional del 1% ($\alpha = 0,01$)

Estadístico de prueba

La prueba estadística para relacionar variables cuantitativas de tipo intervalo fue la Prueba de Coeficiente de Correlación de Pearson.

Lectura de Error

El cálculo del error se realizó mediante el software estadístico SPSS, resultado un p-valor igual al 0.00 el cual es inferior al máximo de error aceptado 1%, en este caso en cuanto al Coeficiente de Correlación de Pearson.

Toma de decisión

En la tabla 5, debido a que el valor de significancia es 0.00, se rechaza la hipótesis nula (H_0). Es decir, que podemos afirmar que existe una relación significativa entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y agresividad en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

➤ Prueba de Hipótesis Especifica 3

Ho. No existe relación significativa entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la agresividad física en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

Hi. Existe relación significativa entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la agresividad física en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

Nivel de significancia

Máximo grado de error que estamos dispuesto aceptar de haber rechazado la hipótesis nula (Ho). La significancia o el error es el valor convencional del 1% ($\alpha = 0,01$)

Estadístico de prueba

La prueba estadística para relacionar variables cuantitativas de tipo intervalo fue la Prueba de Coeficiente de Correlación de Pearson.

Lectura de Error

El cálculo del error se realizó mediante el software estadístico SPSS, resultado un p-valor igual al 0.00 el cual es inferior al máximo de error aceptado 1%, en este caso en cuanto al Coeficiente de Correlación de Pearson.

Toma de decisión

En la tabla 6, debido a que el valor de significancia es 0.00, se rechaza la hipótesis nula (H_0). Es decir, que podemos afirmar que existe una relación significativa entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la agresividad física en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

➤ Prueba de Hipótesis Especifica 4

H_0 . No existe relación significativa entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la agresividad verbal en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

H_1 . Existe relación significativa entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la agresividad verbal en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

Nivel de significancia

Máximo grado de error que estamos dispuesto aceptar de haber rechazado la hipótesis nula (H_0). La significancia o el error es el valor convencional del 1% ($\alpha = 0,01$).

Estadístico de prueba

La prueba estadística para relacionar variables cuantitativas de tipo intervalo fue la Prueba de Coeficiente de Correlación de Pearson.

Lectura de Error

El cálculo del error se realizó mediante el software estadístico SPSS, resultado un p-valor igual al 0.00 el cual es inferior al máximo de error aceptado 1%, en este caso en cuanto al Coeficiente de Correlación de Pearson.

Toma de decisión

En la tabla 7, debido a que el valor de significancia es 0.00, se rechaza la hipótesis nula (H_0). Es decir, que podemos afirmar que existe una relación significativa entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la agresividad verbal en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

➤ Prueba de Hipótesis Especifica 5

H_0 . No existe relación significativa entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la ira en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

Hi. Existe relación significativa entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la ira en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

Nivel de significancia

Máximo grado de error que estamos dispuesto aceptar de haber rechazado la hipótesis nula (Ho). La significancia o el error es el valor convencional del 1% ($\alpha = 0,01$)

Estadístico de prueba

La prueba estadística para relacionar variables cuantitativas de tipo intervalo fue la Prueba de Coeficiente de Correlación de Pearson.

Lectura de Error

El cálculo del error se realizó mediante el software estadístico SPSS, resultado un p-valor igual al 0.00 el cual es inferior al máximo de error aceptado 1%, en este caso en cuanto al Coeficiente de Correlación de Pearson.

Toma de decisión

En la tabla 8, debido a que el valor de significancia es 0.00, se rechaza la hipótesis nula (Ho). Es decir, que podemos afirmar que existe una relación significativa entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la ira en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

➤ Prueba de Hipótesis Especifica 6

Ho. No existe relación significativa entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la hostilidad en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

Hi. Existe relación significativa entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la hostilidad en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

Nivel de significancia

Máximo grado de error que estamos dispuesto aceptar de haber rechazado la hipótesis nula (Ho). La significancia o el error es el valor convencional del 1% ($\alpha = 0,01$)

Estadístico de prueba

La prueba estadística para relacionar variables cuantitativas de tipo intervalo fue la Prueba de Coeficiente de Correlación de Pearson.

Lectura de Error

El cálculo del error se realizó mediante el software estadístico SPSS, resultado un p-valor igual al 0.00 el cual es inferior al máximo de error aceptado 1%, en este caso en cuanto al Coeficiente de Correlación de Pearson.

Toma de decisión

En la tabla 8, debido a que el valor de significancia es 0.00, se rechaza la hipótesis nula (H_0). Es decir, que podemos afirmar que existe una relación significativa entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la hostilidad en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

5.4. Discusión y conclusiones

5.4.1 Discusión

Al analizar los resultados de la correlación de contenidos violentos en los medios de comunicación y agresividad se encuentra que si existe una correlación significativa entre las variables dándose de manera positiva o directa (véase Tabla 8). En base a esta correlación, la teoría sobre el aprendizaje social de Bandura avalan estos resultados al sustentar que el individuo aprende por observación y repetición de contenidos basados en su experimento del muñeco “Bobo” el cual indica que el modelo simbólico el cual sería los medios de comunicación influyen indirectamente en la conducta del individuo, en este caso en relación a la agresividad de los mismos ya que si se plasman contenidos violentos y son observados de manera frecuente como se dio en el experimento de muñeco “Bobo”, produce mayor predisposición de conductas violentas que los que no observan estos contenidos de manera frecuente. Sin embargo, se sabe que los modelos simbólicos no son determinantes para estas conductas, sino que también están influenciadas por otros aspectos extrínsecos e intrínsecos del individuo. En base a la investigación de Faour (2010) podemos indicar que la influencia de los medios de comunicación no solo en base a conductas agresivas exteriorizadas como serían la agresión verbal, física, ira y hostilidad sino también que tienen influencia en la aparición de la anorexia nerviosa y bulimia nerviosa en adolescentes las cuales son consideradas un tipo de autoagresión. Estas conductas de agresión y autogresión suelen ser

modelos que los adolescentes repiten al observar diferentes programas televisivos como los de competencia, en donde se muestra como dos o más personas se agreden verbal y físicamente, observándose sentimientos de resentimiento y rechazo entre los participantes. Siendo lamentable que la transmisión de este tipo de contenido sea de manera diaria y considerada como uno de los programas más vistos y seguidos por la población adolescente, convirtiéndose en modelos a seguir para ellos y probablemente las conductas agresivas que manifiestan son repeticiones de los modelos que observan.

Dentro de los datos obtenidos del cuestionario de agresividad, da como resultado que existe un nivel alto de agresividad (37,3%) seguido del nivel medio (28,4%) en el alumnado de 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Meliton Carvajal (véase tabla 6). Es decir, que los alumnos manifiestan altos niveles de agresividad ya sea física, verbal, ira u hostilidad pudiendo ser manifestadas entre los mismos alumnos u otras personas cercana a ellos. Estos datos coinciden con las investigaciones de Aguilar (2014), quien halló que el 57% de los evaluados presentaron conductas agresivas, al igual que en la investigación de Gil (2010), en donde el 74,7% de su población presenta un nivel de agresividad alta. Esto implicaría que ha existido y existiendo una tendencia en alumnos adolescentes de instituciones educativas con una población similar que presentan un nivel de agresividad alto. En la investigación de Benitez (2013) en Inglaterra comprueba que, si existen conductas agresivas en los adolescentes y que las conductas más usadas por los alumnos son los insultos y amenazas, seguido del maltrato físico y el rechazo que podría darse los mismos resultados en nuestra población debido que estas conductas fueron observadas durante el proceso de aplicación de pruebas a los mismo durante clases y en sus horas de recreo.

En cuanto a los niveles de los contenidos violentos en los medios de comunicación (véase tabla 7) se encontró un porcentaje de (68,0%) en el alumnado que corresponde a un nivel leve, seguido del nivel moderado (18,7%). Esto indica que el nivel de los contenidos violentos transmitidos en los medios de comunicación del cual ellos acceden no es de considerable alarma, es decir, no muestran un contenido violento alto o fuerte. Este se puede constatar con los datos de Airbe, Palacios y Medrano (2010) quien encontró que el perfil televisivo no es tan alarmante como se prejuzga y que la tendencia de la población adolescente y de jóvenes en cuanto a sus intereses, se encuentran los contenidos de diversión y entretenimiento. Si bien los resultados descriptivos de esta investigación apuntan que el nivel de contenidos violentos que acceden los alumnos es leve, igual mantiene un grado significativo de influencia para en ellos en cuando a sus conductas agresivas manifiestas de las cuales presentan altos niveles debido que existe una correlación significativa (Véase Tabla 8). Es decir, que a mayor sea su nivel de contenidos violentos en los medios de comunicación, mayor será su nivel de agresividad.

En cuanto a las hipótesis específicas de la investigación, al correlacionar cada una de las dimensiones del cuestionario de agresividad con el cuestionario de contenidos violentos en los medios de comunicación, se encuentra que existe una relación altamente significativa entre todas las dimensiones con del cuestionario del contenidos violentos en los medios de comunicación (véase Tablas 9 a 12) encontrándose también que la dimensión con mayor correlación directa a la dimensión de hostilidad con ($r=0.280$) según correlación de Pearson (véase Tabla 12), seguida de ($r=0.313$) en la dimensión ira (véase Tabla 8) y finalmente con ($r =0.474$) las dimensiones de agresividad física y verbal (véase Tabla 9 y 10). Podemos entender que los contenidos violentos en los medios de comunicación nos podrían hacer actuar de diversas formas para la expresión de nuestra agresividad ya sea solo de manera

verbal, física, ira u hostilidad pero que tiene mayor implicación en nuestras conductas hostiles; es decir, nuestras oposiciones, enemistades, rechazos o antipatías como lo menciona Benitez (2013) y Arenas et. Al (2010) se comprueba que la dimensión de hostilidad es quien tiene mayor nivel de significancia en poblaciones similares. Además de ello Muñoz (2000) nos habla sobre la hipótesis de la frustración-agresión de Freud en donde se menciona que la agresión se da como consecuencia de una frustración en el cual se experimentan sentimientos de ira hacia un objeto o persona. Esta hipótesis se refuerza con Monje (2012) y sus teorías de los efectos de la violencia en los medios, específicamente en la teoría de la catarsis como liberadora de nuestras frustraciones y que esta catarsis es reforzada por los contenidos violentos que se difunden además que “estas sirven como vehículo inofensivo para aliviar sus sentimientos de hostilidad o de frustración” (p.2). Sumado a esto, menciona que la violencia televisiva como medio de catarsis para los espectadores es más influyente en una población de clase baja como lo son la mayoría del alumnado de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal.

5.4.2 Conclusiones

- Se acepta la hipótesis general de la investigación en donde se encuentra relación significativa entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y agresividad en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, 2017. Esto implica que los contenidos violentos en los medios de comunicación influyen en la conducta agresiva de los adolescentes repitiendo modelos observados.
- Se acepta la hipótesis específica 1 de la investigación, encontrando un alto nivel de agresividad en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, 2017.
- Se rechaza la hipótesis específica 2 de la investigación debido a que el nivel de contenidos violentos en los medios de comunicación es leve en los alumnos del 5to año de secundaria. Es decir que la exposición que ellos tienen es baja. Sin embargo, es influyente para ellos al darse la correlación.
- Se acepta la hipótesis específica 3 de la investigación en donde existe una correlación significativa entre la dimensión agresividad física del cuestionario de agresividad y el cuestionario de contenidos violentos en los medios de comunicación.
- Se acepta la hipótesis específica 4 existiendo una correlación significativa entre la dimensión agresividad verbal del cuestionario de agresividad y del cuestionario de contenidos violentos en los medios de comunicación.

- Se acepta la hipótesis específica 5 al existir una correlación significativa entre la dimensión ira del cuestionario de agresividad y del cuestionario de contenidos violentos en los medios de comunicación.
- Se acepta la hipótesis específica 6 al existir una correlación significativa entre la dimensión hostilidad del cuestionario de agresividad y del cuestionario de contenidos violentos en los medios de comunicación, siendo esta la dimensión de agresividad que tiene mayor nivel correlación directa con del cuestionario.

5.4.3 Recomendaciones

- Fomentar a los padres de familia a registrar el consumo de tiempos y contenidos que frecuentan sus hijos en los diferentes medios de comunicación, así como sus conductas agresivas para tener una base sobre el estado actual de los menores e iniciar una intervención en cuanto a objetivos claros y sencillos. Esta intervención se debe iniciar con el control del tiempo según la edad del menor.
- Realizar actividades formativas como talleres grupales con los alumnos en donde se les pueda orientar sobre el control de impulsos, la agresividad y las consecuencias que pueden traer a corto, mediano y largo plazo con el fin de darles herramientas de autocontrol y/o sustitutorias para que puedan controlar sus niveles de agresividad.
- Realizar un programa de intervención a corto, mediano y largo plazo para tener un seguimiento y control sobre la situación de los menores y hacer una intervención más efectiva y afectiva en ellos. La realización de este programa deberá consistir en primer lugar de aplicación de pruebas de entrada y salida para poder comprobar si ha existido un cambio y/o interiorización de lo enseñado. Además, se deberá incluir a los docentes y padres de familia en alguna de las sesiones para que exista un mayor compromiso entre todos los implicados.
- Fomentar el dialogo y la escucha activa entre el alumnado y explicarles la importancia del hablar con respeto y tolerancia ante los demás.

- Fomentar a las instituciones educativas a la realización de talleres recreativos como los deportes y el arte en donde los alumnos puedan expresarse corporalmente y liberar la energía acumulada que tienen y no solo enfocarse a realizar actividades en aula sino en campo abierto.
- Enseñar las técnicas de relajación a los alumnos, padres, docentes y personal a cargo para que puedan emplearlas en los momentos adecuados para el control de ira de cada uno de ellos.
- Fomentar la convivencia entre los alumnos mediante actividades grupales sobre todo en equipo con el fin de reforzar los niveles de tolerancia que presenten entre ellos para que así aprendan a aceptar opiniones y las críticas constructivas y evitar el rechazo y oposiciones que puedan presentar entre ellos.

REFERENCIAS

- Aguado, M. (2004). *Introducción a las teorías de la información y de la comunicación*. Murcia, España: Universidad de Murcia. Recuperado de: [http://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](http://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)
- Aguilar, M. (2014). *Agresión entre pares en adolescentes de secundaria de la institución educativa nacional mixta N°1225 "Mariano Melgar" santa Anita 2013*. (Tesis de licenciatura). Facultad de Enfermería Padre Luiz Tezza afiliada a la Universidad Ricardo Palma, Lima.
- Airbe, A., Medrano, C. y Palacios, S. (2010). El perfil de consumo televisivo en adolescentes, jóvenes y adultos: implicaciones para la educación. *Revista de Educación*, 1 (352), 545-566. Recuperado de: http://www.revistaeducacion.educacion.es/re352/re352_24.pdf
- Alvines, D. (2015). *Relación entre clima social familiar y la agresividad en los alumnos y alumnas del sexto grado de la I.E. Juan Velasco Alvarado del caserío río viejo sur del distrito de la arena-piura en el año 2012*. (Tesis de licenciatura). Facultad de Ciencias Sociales Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote, Piura.
- Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/134>
- Anaya, N.(2010). *Diccionario de psicología*.(2a ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones. Recuperado de: https://clasesparticularesenlima.files.wordpress.com/2015/05/diccionario_psicologia.pdf
- Astete, L. y Galindo, Z. (2013). *Contenidos violentos en los medios de comunicación y la práctica de los valores en los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa n° 1171 "Jorge Basadre de Grohmann" de la Ugel 05,2013*. (Tesis de maestría). Escuela de Post-grado - Universidad Cesar Vallejo, Lima.

Arenas, C., Diaz, G., Dioses, A., Matalinares, M., Muratta, R., Sotelo, L., Tipacti, T. y Yaringaño, L. (2010). Clima familiar y agresividad en estudiantes de secundaria de lima metropolitana. *Revista IIPSI*. 1(13). 109-128

Recuperado de: [file:///C:/Users/USER/Downloads/3740-12657-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/3740-12657-1-PB%20(1).pdf)

Baptista, P., Fernández, C. y Hernández, R. (2010). *Metodología de la investigación*. (5° ed.). México D.F., México: Interamericana editores S.A. Recuperado de: https://www.academia.edu/6399195/Metodologia_de_la_investigacion_5ta_Edicion_Sampieri

Benítez, M. (2013). *Conducta agresiva en adolescentes del nivel medio del colegio nacional nueva londres de la ciudad de nueva londres*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Tecnológica Intercontinental, Paraguay. Recuperado de: <http://www.utic.edu.py/investigacion/attachments/article/78/Tesis%20completa.pdf>

Bringas, C., Herrero, F. y Rodríguez, F. (2008). Adaptación y motivación escolar: Análisis de la influencia del consumo de medios electrónicos de comunicación por adolescentes. *Cuadernos de trabajo social*, 21,(1), 141-153. Recuperado de: <http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/11736/2/10011693.pdf>

Bringas, C. y Clemente, M. (2004). Violencia en la televisión: análisis de una serie popular de dibujos animados. *Aula abierta*, 83. (1), 127-140. Recuperado de: <http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/26957/1/AulaAbierta.2004.83.127-40.pdf>

Campos, A., Fernández, E., Huapi, Y., Matalinares, M., Uceda, J., Villavicencio, N. y Yaringaño, J. (2012). Estudio psicométrico de la versión española del cuestionario de agresión Buss y Perry. *Revista de Investigación de Psicología*, 15(1), 147-161.

Carrasco, M. y Gonzalez, J. (2006). Aspectos conceptuales de la agresión: definición y modelos explicativos. *Acción Psicológica*, 4,(2), 7-38. Recuperado de: <http://revistas.uned.es/index.php/accionpsicologica/article/viewFile/478/441>

- Cea, A. (1999). *Metodología Cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social*. España: Síntesis Sociología
- Consejo Consultivo de Radio y Televisión. (2016). *Estudio cuantitativo sobre consumo televisivo y radial en niños, niñas y adolescentes*. Recuperado de: <http://www.concortv.gob.pe>
- Consejo Consultivo de Radio y Televisión. (2015). *Estudio sobre consumo radial y televisivo*. Recuperado de: <http://www.concortv.gob.pe>
- Cortés, M., Mestre, V., Samper, P. y Tur, A. (2008). Agresividad y afrontamiento en la adolescencia. Una perspectiva intercultural. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 18 (3), 431-440. Recuperado de: http://www.researchgate.net/profile/Vicenta_Mestre/publication/242645612_Agresividad_y_afrontamiento_en_la_adolescencia._Una_perspectiva_intercultural/links/0a85e53201962b2e55000000.pdf
- Domínguez, E. (2012). *Medios de comunicación masiva*. México: Red Tercer Milenio. Recuperado de: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf
- Dot, O. (1998). *Agresividad y violencia en el niño y el adolescente*. Barcelona, España: Grijalbo.
- Faour, N. (2010). *Influencia de los medios de comunicación en la aparición de AN y BN en adolescentes*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Psicología y Relaciones Humanas, Buenos Aires. Recuperado de: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC104445.pdf>
- Gázquez, J. y Perez, C. (2010). Variables relacionadas con la conducta violenta en la escuela según estudiantes. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 10, (3), 427-437. Recuperado de: <http://www.ijpsy.com/volumen10/num3/272/variables-relacionadas-con-la-conducta-violenta-ES.pdf>

- Gil, K. (2010). *Habilidades sociales y agresividad en escolares de una institución educativa de independencia-2010*. (Tesis de licenciatura inédita). Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Federico Villareal, Lima.
- Goldstein, J.(1978). *Agresión y crímenes violentos*. México D.F., México: El Manual Moderno, S.A.
- Martel, V. (2001). *Principales factores que generan agresividad y formas de violencia en la población escolar de la provincia de Lima*. (Tesis de maestría Inédita). Facultad de Psicología- Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Ministerio de Educación. (2017). *Número de casos reportados en el SiseVe a nivel nacional*. Recuperado de:
[file:///C:/Users/USER/Downloads/GraficoCasosReportados%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/GraficoCasosReportados%20(1).pdf)
- Monje, C. (2012). *Teorías sobre los efectos de la violencia en los medios*. Colombia: Wikispaces. Recuperado de:
<https://carmonje.wikispaces.com/file/view/02+Teor%EDas+sobre+los+efectos+de+la+violencia+en+los+medios.pdf>
- Muñoz, F. (2000). *Adolescencia y Agresividad*. (Tesis doctoral). Facultad de Psicología S– Universidad Complutense, Madrid, España. Recuperado de:
<http://biblioteca.ucm.es/tesis/19972000/S/4/S4017401.pdf>
- Perales, A. y Sogi, C. (1995). *Conductas violentas en adolescentes: identificación de factores de riesgo para diseño preventivo*. Lima, Perú: Instituto Nacional de Salud Mental "Honorio Delgado".
- Real Academia Española.(2014). *Diccionario de la lengua española*. (23a ed.).Madrid, España: Espasa Libros. Recuperado de:
<http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=agresividad>
- Renfrew, J.(2006). *Agresión. Naturaleza y control*. Madrid, España: Síntesis, S.A.

Anexos y Apéndices

1. Matriz de consistencia

Tabla 13 *Matriz de consistencia*

Problema principal	Objetivo general	Hipótesis general
¿Cuál es la relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y agresividad en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal?	Determinar la relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y agresividad en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal.	Existen niveles significativos de relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y agresividad en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal.
Problemas secundarios	Objetivos específicos	Hipótesis específicas
¿Cuál es el nivel de contenidos violentos en los medios de comunicación observados por los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017?	Identificar el nivel de contenidos violentos en los medios de comunicación observados por los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.	Existen altos niveles de contenidos violentos en los medios de comunicación observados por los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.
¿Cuál es el nivel de agresividad en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017?	Identificar el nivel de agresividad en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.	Existen altos niveles de agresividad en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.
¿Cuál es la relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la agresividad física en los alumnos del 5to año	Identificar la relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la agresividad física en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa	Existen niveles significativos de relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la agresividad física en los alumnos del 5to año de secundaria de la

de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017?

¿Cuál es la relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la agresividad verbal en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017?

¿Cuál es la relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la ira en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017?

¿Cuál es la relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la hostilidad en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017?

Emblemática Mariano M Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

Identificar la relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la agresividad verbal en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

Identificar la relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la ira en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017?

Identificar la relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la hostilidad en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

Existen niveles significativos de relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la agresividad verbal en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

Existen niveles significativos de relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la ira en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

Existen niveles significativos de relación entre los contenidos violentos en los medios de comunicación y la hostilidad en los alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal, Lima 2017.

2. Pruebas psicológicas, cuestionarios o escalas

CUESTIONARIO DE AGRESIÓN DE BUSS Y PERRY

EDAD: _____ **Sexo:** F M **SECCIÓN:** _____

A continuación, encontrará una serie de preguntas relacionadas con situaciones que podrían ocurrirte. A las que se le pide que marque con “X” una de las cinco opciones que aparecen en el extremo derecho de cada pregunta. Sus respuestas serán totalmente **ANÓNIMAS**. Por favor seleccione la opción que mejor explique su forma de comportarse. Se le pide sinceridad a la hora de responder.

1. **Completamente Falso para mí**
2. **Bastante Falso para mí**
3. **Ni verdadero ni falso para mí**
4. **Bastante verdadero para mí**
5. **Completamente verdadero para mí**

1. Completamente Falso para mí
2. Bastante Falso para mí
3. Ni verdadero ni falso para mí

4. Bastante verdadero para mí
5. Completamente verdadero para mí

1	De vez en cuando no puedo controlar el impulso de golpear a otra persona.	1	2	3	4	5
2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos, discuto abiertamente con ellos.	1	2	3	4	5
3	Me enfado rápidamente, pero se me pasa enseguida.	1	2	3	4	5
4	A veces soy bastante envidioso.	1	2	3	4	5
5	Si se me provoca lo suficiente, puedo golpear a otra persona.	1	2	3	4	5
6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente.	1	2	3	4	5
7	Cuando estoy frustrado, suelo mostrar mi irritación.	1	2	3	4	5
8	En ocasiones siento que la vida me ha tratado injustamente.	1	2	3	4	5
9	Si alguien me golpea, le respondo golpeándole también.	1	2	3	4	5
10	Cuando la gente me molesta, discuto con ellos.	1	2	3	4	5
11	Algunas veces me siento tan enfadado como si estuviera a punto de estallar.	1	2	3	4	5
12	Parece que siempre son otros los que consiguen las oportunidades.	1	2	3	4	5
13	Me suelo implicar en las peleas algo más de lo normal.	1	2	3	4	5
14	Cuando la gente no está de acuerdo conmigo, no puedo remediar discutir con ellos.	1	2	3	4	5
15	Soy una persona apacible (tranquila).	1	2	3	4	5
16	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan resentido por algunas cosas.	1	2	3	4	5
17	Si tengo que recurrir a la violencia para proteger mis derechos, lo hago.	1	2	3	4	5
18	Mis amigos dicen que discuto mucho.	1	2	3	4	5
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona impulsiva.	1	2	3	4	5
20	Sé que mis "amigos" me critican a mis espaldas.	1	2	3	4	5
21	Hay gente que me incita a tal punto que llegaremos a pegarnos.	1	2	3	4	5
22	Algunas veces pierdo los estribos sin razón.	1	2	3	4	5
23	Desconfío de desconocidos demasiado amigables.	1	2	3	4	5
24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona.	1	2	3	4	5
25	Tengo dificultades para controlar mi genio.	1	2	3	4	5
26	Algunas veces siento que la gente se está riendo de mí a mis espaldas.	1	2	3	4	5
27	He amenazado a gente que conozco.	1	2	3	4	5
28	Cuando la gente se muestra especialmente amigable, me pregunto qué querrán.	1	2	3	4	5
29	He llegado a estar tan furioso que rompía cosas.	1	2	3	4	5

CUESTIONARIO C.V.M.C

Totalmente en desacuerdo: TD

De acuerdo: DA

Desacuerdo: D

Totalmente de acuerdo: TDA

Indiferente: I

		TD	D	I	DA	TDA
1	Luego de terminar mis tareas puedo escoger los programas de contenido porque es divertido.					
2	Cuando veo programas de corte violento siento ganas de lastimar a alguien de mi familia.					
3	Los programas de corte violento han transformado nuestro comportamiento familiar.					
4	Me han comentado que tiendo a imitar a los personajes de películas de acción violenta con mis amigos.					
5	Los programas de corte violento me gustan porque puedo aprender a pelearme con mis compañeros.					
6	Cuando veo programas de contenido violento me entran ganas de lastimar a un compañero.					
7	Prefiero películas de acción violenta en la televisión porque son muy divertidas.					
8	Me parece interesante ver a través de las noticias los desastres después de un accidente.					
9	Me parece interesante la televisión cuando hay noticias de violaciones, asesinatos, golpes y engaños en la farándula.					
10	La televisión es más vista cuando tienen contenidos sexuales muy fuertes.					
11	Mi familia cuelga en la red imágenes familiares hasta muy privadas.					
12	Mi familia me ha reclamado porque paso mucho tiempo en contacto en el internet.					
13	A mi familia ya no le parece tan escandaloso los programas de violencia que se muestra en la red.					
14	La pornografía propalada por la red está afectando nuestra vida familiar.					
15	Siento ganas de pelear con alguien como lo hacen los personajes de las películas propaladas en la red.					
16	Aprendemos de todo a través de la red, hasta hacer una bomba.					
17	A través de los videojuegos de la red he aprendido a defenderme cuando tengo problemas.					
18	Me divierte que mis amigos de mi generación cuelguen en la red bailes de perreo chacalonero.					
19	Las películas de terror en la red son muy emocionantes porque son más crudas y sangrientas.					

20	Me parece interesante conocer más amigos a través de la red y bromear con ellos.					
21	Los periódicos con imágenes violentas entretienen a mi familia porque son muy interesantes.					
22	Comentamos en familia sobre los chismes de farándula propalados por los periódicos.					
23	Mi padre me permite escoger los periódicos con titulares más sangrientos.					
24	Cuando leo noticias policiales siento ganas de ser el periodista que observó el suceso sangriento.					
25	Me siento más identificado con el lenguaje que utilizan los periódicos, he aprendido más jergas de mi generación					
26	Tiendo a imitar al futbolista de mi preferencia así como lo describen en los periódicos.					
27	Los diarios presentan titulares con acciones violentas que la hacen muy divertidas.					
28	Me parece espectacular las portadas con modelos o vedettes con poca vestimenta.					
29	Es interesante cuando los diarios tienen, la sección de sexualidad con imágenes más eróticas.					
30	Me divierte leer los horóscopos que vaticinan desgracias.					
31	La radio se ha convertido en un integrante más de la familia.					
32	Comentamos en la familia las noticias radiales porque están hechas de manera divertida.					
33	A mi familia le desagrada los programas radiales.					
34	A veces siento que imito a los locutores radiales que utilizan jerga juvenil.					
35	Siento que he aprendido a burlarme más de mis compañeros que los locutores de radio.					
36	Los locutores se exceden en comentarios de doble sentido cuando comentan de sexo.					
37	Los locutores discuten groseramente al comentar una noticia.					
38	Prefiero las noticias radiales porque comentan escándalos de la farándula de manera burlona a través de una comedia.					
39	Me parece interesante cuando los locutores radiales utilizan jergas al comentar la noticia.					
40	Prefiero la radio porque la música que propalan tiene música de mi generación donde la sexualidad se dice de manera directa.					

Verifique, no dejar pregunta alguna sin responder, gracias.

Totalmente en desacuerdo: TD

Desacuerdo: D

Indiferente: I

De acuerdo: DA

Totalmente de acuerdo: TDA

3. Datos fuentes de investigación

Tabla 14 *Tabla de Frecuencia del Cuestionario de Contenidos Violentos en los Medios de Comunicación de Astete y Galindo*

Cuestionario de Contenidos Violentos en los Medios de Comunicación						
ITEMS	ALTERNATIVAS					TOTAL
	1	2	3	4	5	
1	85	45	71	19	5	225
2	158	42	17	5	3	225
3	111	49	36	25	4	225
4	150	38	25	7	5	225
5	129	51	28	13	4	225
6	155	39	18	9	4	225
7	80	42	43	49	11	225
8	69	49	50	46	11	225
9	80	47	45	15	9	225
10	80	40	50	32	23	225
11	147	38	23	12	5	225
12	32	45	37	78	33	225
13	64	57	49	43	12	225
14	104	39	38	31	13	225
15	124	54	27	13	7	225
16	59	33	48	56	29	225
17	80	59	47	29	10	225
18	116	36	47	19	7	225
19	57	47	57	48	16	225
20	61	40	52	51	11	225
21	113	70	30	9	3	225
22	89	55	42	28	11	225
23	145	43	27	8	5	225
24	94	52	41	28	10	225
25	87	63	42	27	6	225
26	107	48	38	21	11	225
27	94	52	49	25	5	225
28	111	48	43	16	7	225
29	110	52	44	16	3	225
30	106	45	43	26	6	225
31	58	39	47	61	20	225
32	59	66	46	43	43	225
33	66	47	91	14	7	225
34	90	57	42	34	2	225
35	97	62	39	23	4	225
36	61	34	53	56	21	225
37	53	56	64	42	10	225
38	93	54	49	26	3	225
39	77	48	55	38	7	225
40	73	52	57	27	16	225

En la Tabla 14 se puede observar la frecuencia de opciones marcadas en el Cuestionario de Contenidos Violentos en los Medios de Comunicación de Astete y Galindo respondido por los alumnos de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal en cuanto a las opciones de escala de Likert de 1 al 5 en los 40 ítems conformados por el cuestionario.

Tabla 15 *Tabla de Frecuencia del Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry*

Cuestionario de Agresividad						
ITEMS	ALTERNATIVAS					TOTAL
	1	2	3	4	5	
1	68	44	87	18	8	225
2	15	40	83	68	19	225
3	20	22	68	71	44	225
4	91	59	55	17	3	225
5	61	49	49	42	24	225
6	24	49	74	51	20	225
7	31	49	74	51	20	225
8	38	43	69	52	23	225
9	32	35	63	50	45	225
10	20	49	86	54	16	225
11	19	35	72	67	32	225
12	35	42	94	47	7	225
13	93	53	60	15	48	225
14	37	62	94	27	5	225
15	10	18	76	74	47	225
16	16	32	73	80	24	225
17	34	41	77	56	17	225
18	74	64	56	26	5	225
19	58	64	69	24	10	225
20	27	48	81	43	26	225
21	60	51	68	33	13	225
22	64	54	77	24	6	225
23	17	35	71	62	40	225
24	40	42	74	35	34	225
25	39	46	86	39	15	225
26	27	43	66	66	23	225
27	92	37	52	30	14	225
28	14	26	72	70	43	225
29	86	36	40	37	26	225

En la Tabla 15 se puede observar la frecuencia de opciones marcadas en el Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry respondido por los alumnos de la Institución

Educativa Emblemática Melitón Carvajal en cuanto a las opciones de escala de Likert de 1 al 5 en los 29 ítems conformados por el cuestionario.

4. Prueba de validez y confiabilidad de los instrumentos

➤ Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry

Tabla 16 *Análisis de confiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,863	29

En la tabla 16 se observa la certificación de confiabilidad del instrumento luego de haber inscrito los resultados de la población de 225 alumnos de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal en el programa SPSS 21 se obtuvo mediante el análisis de Alfa de Cronbach una significación de 0,863 indicando que si existe confiabilidad.

➤ Cuestionario de Contenidos Violentos en los Medios de Comunicación

Tabla 17 *Análisis de confiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,916	40

En la tabla 17 se observa la certificación de confiabilidad del instrumento luego de haber inscrito los resultados de la población de 225 alumnos de la Institución Educativa Emblemática Melitón Carvajal en el programa SPSS 21 se obtuvo mediante el análisis de Alfa de Cronbach una significación de 0,916 indicando que si existe confiabilidad.