



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS

Análisis de las estrategias de community management en la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, de mayo a julio de 2016.

PRESENTADA POR:

Bachiller: ESPINOZA HUAMÁN, VANESSA MILAGROS

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

LIMA - 2016 - PERÚ

DEDICATORIA

*A la vida, a mi madre y a todas
las personas que me apoyaron y
alentaron a seguir adelante con
este proyecto.*

AGRADECIMIENTO

La realización de esta investigación no hubiera sido posible sin el apoyo de reconocidos profesionales en el campo de las comunicaciones.

Al director de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UAP, Dr. Luis Francisco Vivanco Aldon, PhD. por su profesionalismo mediante sus acertadas recomendaciones durante el proceso de este trabajo, haciendo posible la culminación de mi estudio.

Al jefe de marketing de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública - R&C Consulting, Ángel Espinoza por su ayuda y colaboración profesional desde el inicio de esta aventura.

A mi madre, por ser la mujer quien me apoya y alienta en todo momento a seguir adelante con mis ideales.

Finalmente, a todas las personas que han colaborado en la culminación de la presente investigación.

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	ii
ÍNDICE	iii
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
INTRODUCCIÓN	vii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	1
1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL	2
1.2.2 DELIMITACIÓN SOCIAL	2
1.2.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL	3
1.2.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL	3
1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	
1.3.1 PROBLEMA PRINCIPAL	4
1.3.2 PROBLEMAS SECUNDARIOS	4
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	
1.4.1 OBJETIVO GENERAL	4
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	
1.5.1 HIPÓTESIS GENERAL	5
1.5.2 HIPÓTESIS SECUNDARIAS	5
1.5.3 VARIABLES (DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL)	6
1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
1.6.1 TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN	7
a) TIPO DE INVESTIGACIÓN	7
b) NIVEL DE INVESTIGACIÓN	7
1.6.2 MÉTODOS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	
a) MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	8
b) DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	8

1.6.3 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	
a) POBLACIÓN	9
b) MUESTRA	9
1.6.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	
a) TÉCNICAS	10
b) INSTRUMENTOS	10
1.6.5 JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	
a) JUSTIFICACIÓN	10
b) IMPORTANCIA	11
c) LIMITACIONES	13
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	14
2.2 BASES TEÓRICAS O CIENTÍFICAS	36
2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	46
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	49
3.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos	49
3.2 Análisis de las Fichas de Observación, Tablas, Gráficos, Balotario y sus interpretaciones	50
3.3 Prueba de hipótesis	296
3.4 Discusión de resultados	297
CONCLUSIONES	298
RECOMENDACIONES	300
FUENTES BIBLIOGRÁFICA	302
ANEXOS	305
Matriz de consistencia	306
Instrumento (s) de recolección de datos	307

RESUMEN

Hoy en día, para muchas empresas las herramientas más eficaces para dar a conocer su marca son las redes sociales, para ello es necesario contar con un profesional que administre adecuadamente la imagen de la empresa a través de las redes sociales. Este profesional será el community manager, quien se encargará de emplear diversas estrategias de community management.

En este estudio, se analiza y describe cómo las estrategias de community management han potenciado la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, de mayo a julio de 2016.

El tipo de investigación a utilizarse es de tipo básica, descriptiva e histórica, porque describe cómo habría evolucionado la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting tras la incorporación de estrategias de community management, de mayo a julio de 2016.

Las técnicas empleadas son la observación, la encuesta virtual y la entrevista. Los instrumentos de recolección de datos son las fichas de observación, el cuestionario y el balotario de preguntas.

Los resultados demuestran que la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting se habría visto potenciada positivamente por las estrategias de community management, de mayo a julio de 2016, asimismo se concluye que la empresa cuenta con un nivel alto de fidelidad y goza de una buena imagen.

PALABRAS CLAVES: Community manager, Facebook, Blog, YouTube, estrategias de community management.

ABSTRACT

Nowadays, many companies have found that the most effective tools to make their brand very well-known are the social networking services. This demands having a professional manage correctly and efficiently the image of the company over the mentioned services.

This study, analyzes and describes the way the community management strategies have empowered the institutional image of the School of Government and Public Management – R & C Consulting, from may to July 2016.

This study uses a practical, qualitative and historic type of research, because it describes the way in which the institutional image of the School of Government and Public Management – R & C Consulting would have evolved, after the incorporation of community management strategies, from May to July 2016.

The techniques used are observation, virtual survey and interview. The instruments of data collection are the observation sheets, the survey questionnaire and the interview questionnaire.

The results show that the institutional image of the School of Government and Public Management – R & C Consulting would have been positively empowered by the community management strategies, from May to July 2016. Likewise, it concludes that the company has a high level of loyalty and good image.

KEYWORDS: Community management, Facebook, Blog, YouTube, community management strategies.

INTRODUCCIÓN

Es imposible no darnos cuenta que vivimos en un mundo donde todo cambia y evoluciona, y más aún cuando se trata de las tecnologías de la información y la comunicación.

Esta evolución tecnológica ha cambiado hoy en día nuestra manera de comunicarnos, relacionarnos, informarnos y la manera de comprar o adquirir un producto o servicio de una empresa, pues cada vez la comunicación digital se hace más presente en nuestras vidas.

Gracias al internet y a las redes sociales, las personas ahora pueden comunicarse con una compañía e informarse de los productos, servicios y novedades que brindan, de manera inmediata. Debido a esto, el internet se ha convertido para muchas empresas en la herramienta más utilizada y efectiva para incorporar y transmitir su mensaje; asimismo, le permite interactuar con sus seguidores de manera inmediata y satisfacer las necesidades de sus clientes a tiempo real.

Como consecuencia a este proceso evolutivo del internet y la presencia que van ocupando las redes sociales, como intermediario entre una empresa y su cliente, surge y se va formando una nueva figura en el mundo del marketing y la comunicación digital “El community manager”, quien se encargará de administrar la imagen de la empresa en las redes sociales como Facebook, YouTube, Twitter, blogs, etc.; creando y compartiendo contenidos de valor, promociones y novedades de la empresa, generando de esta manera una comunicación entre la empresa y el público, con el propósito de establecer y mantener relaciones estables y duraderas con sus clientes o seguidores.

Por estas razones, el community manager se ha convertido en una figura muy importante en el marketing digital. Hoy en día, es uno de los profesionales

más demandados por las empresas, pues estas quieren darse a conocer a través de las redes, y para ello requieren los servicios de un profesional que gestione su imagen online.

En este contexto, el tema a tratar en la presente investigación es analizar y describir cómo las estrategias de community management han potenciado la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, de mayo a julio de 2016.

Como se expuso anteriormente, el community manager será quien tendrá mayor afinidad y proximidad con el público, en vista que será el encargado de compartir, comunicar, conversar e interactuar con los clientes. Por ello, es necesario analizar cómo las estrategias realizadas han influido en la imagen de la empresa R&C Consulting. En suma, esto permitirá observar si las estrategias han sido apropiadas y aceptadas por los seguidores de la empresa.

Igualmente, no debemos olvidar que la interacción y el uso de las redes sociales representan una manera de comunicación para las empresas con sus clientes, que se irá desarrollando y mejorando cada vez más, es decir, cambiarán y surgirán muchas herramientas y plataformas, pero siempre permanecerán porque aportan rapidez y comodidad. Así, el community manager y las estrategias de community management, ocuparán cada vez más un papel importante.

Teniendo en cuenta esto, la verificación de las hipótesis, el desarrollo de las técnicas e instrumentos de esta investigación, permitirán realizar algunos aportes que se podrían implementar a través de las redes sociales, para obtener mayores seguidores, una mayor interacción con el público y una mejor imagen de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.

En la actualidad, las redes sociales se han convertido para muchas empresas en el medio más eficaz, para darse a conocer ante su público objetivo, transmitir sus mensajes, para interactuar con sus seguidores y satisfacer las necesidades de sus clientes de manera inmediata. Es por ello, que hoy en día las empresas cuentan con un community manager, debido a que se ha convertido en una figura esencial para su gestión comunicacional diaria.

En el caso de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, actualmente, se cuenta con un community manager. Esta persona se encarga de gestionar y administrar la imagen de la empresa a través de las redes sociales. Asimismo, realiza estrategias de community management, utilizando las herramientas más idóneas como Facebook, YouTube y el Blog, para generar posicionamiento y una comunicación efectiva con su público, de modo que se logre generar seguidores o clientes estables y fieles a la empresa.

Cabe resaltar que, anteriormente, la empresa realizaba estrategias para gestionar las redes sociales; sin embargo, no eran suficientes y los resultados no eran los mismos a los de ahora.

Por lo tanto, lo que se busca es analizar y describir cómo las estrategias de community management potenciaron la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, de mayo a julio

de 2016. Asimismo, realizar algunos aportes que se podrían implementar, para generar una mayor interacción con el público y una mejor imagen de la empresa.

1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL

Se analizará cómo las estrategias de community management potenciaron la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, de mayo a julio de 2016. Para ello, se hará un análisis estricto de las redes sociales más utilizadas como Facebook, Blog y YouTube, donde se aplicaron estrategias para generar mayores seguidores, interacción, fidelidad y posicionamiento.

1.2.2 DELIMITACIÓN SOCIAL

La presente investigación se centrará en analizar y describir cómo las estrategias de community management potenciaron la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, para ello se realizará un ficha de observación.

Asimismo, se recogerán opiniones a través de una encuesta virtual que se realizará a los seguidores o clientes de la empresa que interactuaron con las publicaciones en las redes sociales de mayo a julio de 2016. Esto permitirá conocer el manejo de las estrategias y el impacto que han tenido en los seguidores en ese tiempo determinado. Este instrumento, también, permitirá conocer cuáles son los nuevos contenidos de interés que a los seguidores les gustaría recibir o ver más adelante y cuales ya no.

Por último, este estudio se centrará en recoger las opiniones del jefe de marketing de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C

Consulting, lo cual permitirá tener un panorama más amplio de la situación.

1.2.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL

Se analizará cómo las estrategias de community management potenciaron la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, de mayo a julio de 2016.

1.2.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

- La evolución tecnológica ha cambiado hoy en día nuestra manera de comunicarnos, relacionarnos, informarnos y la manera de comprar o adquirir un producto o servicio de una empresa.
- El internet y las redes sociales se han convertido para muchas empresas en la herramienta más utilizada y efectiva para incorporar y transmitir su mensaje.
- El community manager es quien se encargará de administrar la imagen de la empresa a través de las redes sociales como Facebook, YouTube, twitter y blog.
- El community manager se ha convertido en una figura muy importante en el marketing digital.
- El community manager será quien tendrá mayor afinidad y proximidad con el público, pues se encargará de compartir, comunicar, conversar e interactuar con los clientes.
- El community manager y las estrategias de community management ocuparán cada vez más un papel importante.

1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 PROBLEMA PRINCIPAL

¿De qué manera las estrategias de community management potenciaron la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, de mayo a julio de 2016?

1.3.2 PROBLEMAS SECUNDARIOS

- ¿De qué manera las estrategias de community management de Facebook potenciaron la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, de mayo a julio de 2016?
- ¿De qué manera las estrategias de community management del Blog potenciaron la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, de mayo a julio de 2016?
- ¿De qué manera las estrategias de community management de YouTube potenciaron la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, de mayo a julio de 2016?

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar y describir cómo las estrategias de community management potenciaron la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, de mayo a julio de 2016.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar y describir cómo las estrategias de community management de Facebook potenciaron la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, de mayo a julio de 2016.
- Analizar y describir cómo las estrategias de community management del Blog potenciaron la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, de mayo a julio de 2016.
- Analizar y describir cómo las estrategias de community management de YouTube potenciaron la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, de mayo a julio de 2016.

1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 HIPÓTESIS GENERAL

La imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting se habría visto potenciada positivamente por las estrategias de community management, de mayo a julio de 2016.

1.5.2 HIPÓTESIS SECUNDARIAS

La imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting se habría visto potenciada positivamente por las estrategias de community management de Facebook, de mayo a julio de 2016.

La imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting se habría visto potenciada positivamente por las estrategias de community management del Blog, de mayo a julio de 2016.

La imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting se habría visto potenciada por las estrategias de community management de YouTube, de mayo a julio de 2016.

1.5.3 VARIABLES

Tipo de variable	Definición conceptual	Definición operacional	Categorías	Indicadores
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>La imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting.</p>	<p>La imagen institucional o también llamada imagen corporativa, es el conjunto de opiniones, ideas, prejuicios, percepciones, sentimientos y experiencias buenas o malas por parte de los grupos de interés de una empresa.</p>	<p>Opiniones buenas o malas que tiene una persona acerca de una empresa, esto será el resultado de las actividades que realice la empresa, así como las estrategias empleadas por el community manager.</p>	<p>Imagen Institucional</p>	<p>Percepción</p>
<p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>Las estrategias de community management, de mayo a julio de 2016.</p>	<p>Las estrategias de community management son aquellos procedimientos, funciones y acciones planificadas de la persona que se encarga de administrar la presencia online de una empresa a través de las redes sociales, por lo tanto es necesario definir estrategias de marketing y comunicación digital para conseguir los mejores resultados y alcanzar los objetivos.</p>	<p>Se entiende por estrategias de community management como el arte de administrar eficientemente la comunicación online de una empresa a través de las diversas redes sociales. En otras palabras, son las funciones que realiza el community manager, este profesional se encargará de gestionar la imagen online de la empresa empleando diversas estrategias en las redes más idóneas como Facebook, Blog y YouTube para</p>	<p>Facebook</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Artículos posteados. • Vídeos. • Frases del día. • Noticias de interés. • Fotografía institucional. • Descargas del día. • Banner (promoción de cursos).

		potenciar la imagen institucional. Cabe resaltar, que estas estrategias serán analizadas detenidamente por medio de una ficha de observación, asimismo se realizará una encuesta virtual, el cual consta de 26 ítems distribuidos con sus respectivos indicadores y guardan relación con las dimensiones. Finalmente, se realizará una entrevista para recoger las opiniones del jefe de marketing acerca de las estrategias empleadas.	Blog	<ul style="list-style-type: none"> • Artículos. • Publicidad de cursos. • Enlaces incrustados. • Vídeos. • Banners. • Comentarios.
			YouTube	<ul style="list-style-type: none"> • Vídeos. • Vistas. • Suscriptores. • Comentarios.

1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

a) Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo básica, descriptiva e histórica, porque describirá cómo habría evolucionado la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting tras la incorporación de estrategias de community management, de mayo a julio de 2016.

b) Nivel de Investigación

La presente investigación es de nivel explicativo y correlacional, se analizará de qué manera las estrategias de community management de

Facebook, Blog y YouTube potenciaron la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, de mayo a julio de 2016.

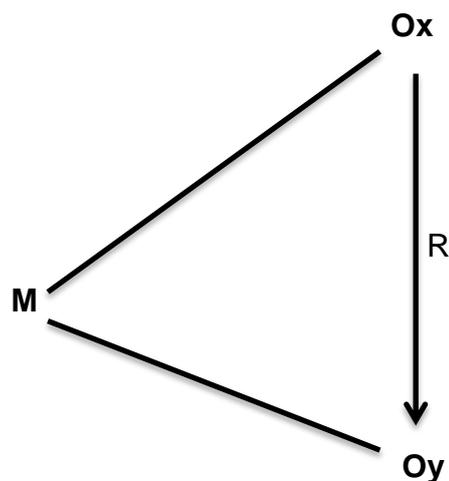
1.6.2 MÉTODOS Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

a) Métodos de la Investigación

La presente investigación será bajo una metodología Hipotética Deductiva, priorizando estrategias de investigación tales como la observación participante, la encuesta virtual y la entrevista.

b) Diseño de la Investigación

El diseño de la presente investigación es:



M= Muestra

Ox= La imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting.

Oy= Las Estrategias de community management, de mayo a julio de 2016.

R= Niveles de relación y explicación que se da entre las dos Variables Concurrentes.

1.6.3 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

a) Población

La población de la presente investigación está conformada por el público accesitario al fanpage de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, durante mayo a julio de 2016, se tuvo un total de 551 “Me gusta”, los cuales se convirtieron en nuevos seguidores.

b) Muestra

Teniendo una población de 551 personas se hace necesario extraer una muestra de tipo aleatoria. Para tal fin se tendrá una confianza del 95% y un error del 5%. Entonces los datos para el tamaño de la muestra serán:

$$N = 551$$

$$Z = 1.96$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$E = 0.05$$

La fórmula a emplearse será:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N - 1) E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Reemplazando en la fórmula se tendrá:

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 551}{(551 - 1) 0.05^2 + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = 226.59$$

Muestra final: 226 personas a encuestar.

1.6.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

a) Técnicas

- Observación
- Encuesta virtual
- Entrevista

b) Instrumentos

- Ficha de observación
- Formulario - cuestionario
- Balotario de preguntas

1.6.5 JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

a) JUSTIFICACIÓN

Ahora, las empresas suelen contar con un community manager, ocupación que cada vez se hace más presente en la comunicación y el marketing digital. Esta persona se encargará de gestionar y administrar la imagen de la empresa a través de las redes sociales, es decir, se encargará de aplicar diversas estrategias en diferentes redes sociales para generar confianza en el consumidor, transmitir mensajes, para cuidar la fidelización del consumidor, conseguir nuevos suscriptores y para tener una buena interacción con los clientes, con el fin de generar una buena imagen, y de esta manera, crear y mantener clientes estables y duraderos.

Es por ello, que la presente investigación se justifica en el interés de la investigadora de analizar y describir cómo las estrategias de community management han potenciado la imagen institucional de la

Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, de mayo a julio de 2016, teniendo como base las fichas de observación y tomando como muestra las opiniones de los seguidores o clientes de la empresa que interactuaron con las publicaciones en las redes sociales de mayo a julio de 2016, lo cual permitirá saber cómo se han desarrollado las estrategias y el impacto que hayan tenido en los seguidores en ese tiempo.

Asimismo, se recogerán opiniones del jefe de marketing de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, quien opinará cómo las estrategias empleadas durante mayo y julio han influenciado en la imagen de la empresa, y qué técnicas o estrategias se podrían aplicar en el futuro para generar una mejor imagen de la de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting.

Desde un punto de vista teórico, la presente investigación se justifica porque permitirá un análisis significativo de las estrategias empleadas por el community manager de la empresa. Además, permitirá comprender la relación existente entre la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting y las estrategias de community management, convirtiéndose en un soporte para futuras investigaciones en el campo de la comunicación digital.

b) IMPORTANCIA

La presente investigación es importante porque sus resultados permiten analizar y describir cómo las estrategias de community management potenciaron la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, de mayo a julio de 2016. Para ello, se tomarán en cuenta las opiniones de los seguidores del fanpage de la empresa que interactuaron y fueron partícipes con las publicaciones realizadas en las redes sociales de mayo a julio de 2016, esto permitirá saber las ventajas y desventajas de las estrategias empleadas. Asimismo, permitirá conocer el impacto que han generado

las publicaciones en el público y conocer las sugerencias de los seguidores para aplicarlos en el futuro, lo cual es un aporte a la investigación científica.

De igual manera, se busca analizar y describir cómo las estrategias de community management de Facebook potenciaron la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, de mayo a julio de 2016. Para ello, se analizarán detenidamente los contenidos publicados en estas fechas, para conocer si las publicaciones realizadas generaron confianza en el consumidor, un aumento de seguidores y si hubo una mayor interacción con las publicaciones. Esto será un gran aporte a la investigación porque se podrá conocer si las estrategias realizadas en el Facebook han sido las adecuadas. También, ayudará a decidir si es necesario generar nuevos formatos con el mismo contenido para una mejor interacción.

Además, se busca describir cómo las estrategias de community management del Blog y YouTube potenciaron la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, pues se dice que el blog es el eje fundamental del marketing de contenidos, en vista que ayuda a generar posicionamiento en los buscadores y una mayor credibilidad en los clientes. Del mismo modo, el YouTube permitirá todo lo descrito anteriormente.

En el aporte de las Ciencias de la Comunicación, la presente investigación conllevaría a determinar las futuras estrategias de community management, para lograr un mejor posicionamiento e imagen de la empresa, sin dejar de lado las estrategias realizadas durante mayo y julio de 2016, debido a que se determinará si han influenciado positivamente en la imagen de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting.

En cuanto al aporte a la investigación científica, se busca presentar cómo se construye una imagen positiva de una empresa,

realizando diversas estrategias de community management a través de las redes sociales. Cabe resaltar, que el uso de las redes sociales se han incrementado en los últimos años, debido a la inmediatez de la información y la comunicación entre personas y organizaciones de manera inmediata, cumpliéndose de esta manera el proceso de la comunicación.

Finalmente, esta investigación debe tener relevancia en las autoridades de la empresa para decidir si las estrategias que se realizarán a futuro seguirán siendo las mismas o se cambiarán de formato.

c) LIMITACIONES

La presente investigación atravesó limitaciones temporales porque la investigadora dedicó espacios específicos de tiempo, entre sus responsabilidades laborales y su trabajo de investigación.

Por otro lado, las limitaciones económicas no fueron inconvenientes, porque se pudo solventar los gastos de la investigación, asesorías, asistentes y toda la logística que involucró.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

a) TESIS

a.1) PUELLES ROMANÍ, JESÚS RODOLFO

2014. “Fidelización de marca a través de redes sociales: Caso del Fan-page de Inca Kola y el público adolescente y joven”. Lima. Perú. 241 hojas. Tesis para optar el Título de Licenciado en Publicidad.

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ.
Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación.**

Esta tesis fijó como objetivo principal sugerir los aspectos estratégicos y tácticos más importantes que una marca debe tener en cuenta para poder fidelizar a sus consumidores a través de las redes sociales.

Se sostiene que, la integración adecuada de las redes sociales a las estrategias de marketing de las marcas, es pieza clave para la creación de fidelización en el público adolescente y joven.

El tipo de investigación utilizado en esta tesis fue exploratorio y de carácter cualitativo. Sus principales herramientas fueron las entrevistas a profundidad a personas implicadas y no implicadas en el proceso

estratégico de la marca. También, se hizo un análisis del contenido de las conversaciones realizadas en el Facebook.

El aporte teórico de esta investigación es que servirá como una guía para las empresas que deseen implementar y mejorar su desempeño en la fidelización de sus seguidores a través de las redes sociales.

Finalmente, sus resultados demuestran que las redes sociales, especialmente el Facebook, es el canal más eficaz para generar una correcta experiencia de marca. Asimismo, señala que las redes sociales son una oportunidad para conocer a fondo a los seguidores. De igual manera, los resultados de dicha investigación verifican la hipótesis general planteada. (Puelles, 2014)

Esta tesis se relaciona con la investigación porque describe cómo surge el community manager y el rol que desempeña. Asimismo, sostiene que el Facebook es la red social más eficaz para que las empresas puedan gestionar su imagen online.

a.2) LINARES NAVARRO, YOMARA FARIDE

2015. “Los spots televisivos y el fanpage en la campaña “La buena familia” de San Fernando, diciembre 2014”. Lima. Perú. 88 hojas. Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS.

Facultad de Ciencias de la Comunicación y Humanidades.

Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación.

La presente tesis explica el uso de los spots televisivos, las estrategias realizadas en Facebook y su impacto que tuvo en el público

seguidor del fanpage de la campaña “La buena familia” de San Fernando del año 2014.

Asimismo, se explica acerca de la construcción de marca y cómo las empresas hoy en día a través de distintas estrategias, plataformas, herramientas y redes sociales, han logrado el éxito. De igual modo, se dice que uno de los canales de comunicación de la campaña analizada fueron las redes sociales, en vista que el Facebook aportó mucho, es decir, fue una estrategia que complementó la campaña “La buena familia”.

Sus hipótesis se pudieron comprobar gracias a las técnicas e instrumentos ejecutados. Se realizó un cuestionario a una autoridad de la empresa San Fernando, una encuesta virtual a los seguidores del Facebook y se usó la técnica de la observación para hacer un análisis de los medios digitales empleados por la marca. (Linares, 2015)

Esta tesis se relaciona con la investigación porque explica cómo las redes sociales, especialmente el Facebook, fue uno de los canales de comunicación para la campaña de San Fernando, pues las estrategias del Facebook fueron un complemento muy importante para dicha campaña. Por lo tanto, esta red social es fundamental para toda empresa en vista que ayuda a potenciar, positivamente, la imagen de una marca.

Entonces, esta tesis ayuda a justificar y a sustentar con mayor fuerza la presente investigación, porque se analizarán y describirán cómo las estrategias de community management del Facebook potenciaron la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, de mayo a julio de 2016. Además, las técnicas e instrumentos realizados serán un gran aporte y guía para la investigación a realizar.

a.3) SOLOGUREN VERNE, MARÍ AINIZE

2013. “El social media marketing como estrategia para potenciar una empresa”. Lima. Perú. 265 hojas. Tesis para optar el Título profesional de Licenciada en Marketing.

**UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS.
Facultad de Negocios - Carrera de Marketing.**

En esta tesis, Sologuren se centra en el desarrollo de una estrategia de social media marketing para la empresa Alfil Communication Group, con el propósito de lograr un buen posicionamiento e imagen de la empresa en el mercado, teniendo en cuenta que las herramientas a utilizarse deben requerir un presupuesto bajo y generar una adecuada rentabilidad.

Asimismo, Sologuren sostiene que el desarrollo de una estrategia beneficiará a la empresa en diferentes aspectos. En primer lugar, ayudará a mejorar la imagen, por consiguiente se logrará un buen posicionamiento en el mercado. En segundo lugar, un adecuado posicionamiento, buena imagen y una relación apropiada con los clientes permitirán una buena rentabilidad.

Finalmente, sus resultados demuestran que el social media marketing es una nueva orientación del marketing tradicional, que está conducido a las diferentes herramientas de la web y a las redes sociales.

De igual manera, concluye que las empresas deben ser muy cautelosas con el contenido que realizan en las redes sociales, en vista que los usuarios ejercen un gran poder de elección, voz y voto con lo que desean y no desean ver; pues está comprobado que los seguidores consideran las redes sociales como un lugar de distensión, de modo que los contenidos comerciales son rechazados. (Sologuren, 2013)

Esta tesis tiene relación con la investigación a presentar porque el social media marketing es considerado como una estrategia para potenciar una empresa, del mismo modo la presente investigación busca comprobar que las estrategias del community manager ayudan a potenciar la imagen de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting.

a.4) MEJÍA PALOMINO, JAVIER JESÚS

2015. “Estrategias de marketing político en Facebook utilizados por el equipo de campaña de no a la revocatoria de la alcaldesa de Lima, Susana Villarán”. Lima. Perú. 136 hojas. Tesis presentada para obtener el Grado Profesional de Licenciado en Comunicación Social.

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS.

Facultad de Letras y Ciencias Humanas.

E.A.P. de Comunicación Social.

En esta tesis, Mejía sostiene que las redes sociales han cambiado la manera de comunicarnos, por el hecho que se han convertido en el espacio de los debates políticos; por ello la presente investigación se centra en conocer el uso del Facebook como estrategia de campaña del no a la revocatoria de la alcaldesa de Lima, Susana Villarán.

El tipo de investigación utilizado en esta tesis fue de tipo descriptivo y cualitativo. Sus principales herramientas fueron, la entrevista a profundidad, observación, un focus group y el análisis de contenido.

Finalmente, sus resultados demuestran que las campañas electorales ya no son ejecutadas solo en los medios tradicionales, en vista que el internet y las redes sociales ocupan un papel muy importante hoy en día, por ello las redes sociales ahora son espacios de disputas y debates de partidarios.

Del mismo modo, sus resultados señalan que el Facebook es utilizado hoy en día como un medio para realizar campañas políticas, puesto que permite la difusión de mensajes y un alto grado de interacción con las personas. Por otro lado, la campaña “No a la revocatoria de la alcaldesa de Lima, Susana Villarán” a través del Facebook, permitió a los ciudadanos interactuar con el equipo de campaña, de esta manera los usuarios se vuelven protagonistas y no solo espectadores.

Además, se indica que el usuario se transforma en el vocero principal en sus propios espacios de interacción como la red social Facebook, asimismo se vuelven creadores de contenidos virales. (Mejía, 2015)

Esta tesis se vincula con la investigación porque se centra en conocer el uso del Facebook como estrategia, del mismo modo en el presente proyecto se pretende analizar, describir y conocer como las estrategias de community management de Facebook potenciaron la imagen institucional de la escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting.

a.5) PEREZ CÁRDENAS, MARÍA DEL PILAR

2012. “Uso de las redes sociales en campañas electorales”. Lima. Perú. 168 hojas. Tesis para obtener el Grado de Licenciada en Periodismo.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ.

Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación.

El autor sostiene que las redes sociales se han convertido en el medio elegido por parte de los políticos para difundir sus ideas; por ende este proyecto se centra en el análisis del uso de las redes sociales como Facebook y Twitter por parte de las candidatas a representar la alcaldía

de Lima, Susana Villarán y Lourdes Flores, durante la campaña electoral que se llevó a cabo en el año 2010.

Este estudio explica cómo las candidatas utilizaron estas herramientas para mantener informados a sus seguidores sobre sus programas políticos, actividades e ideas. Igualmente, demuestra que un político no debe estar solamente presente en las redes sociales, sino que dependerá de una buena estrategia política y digital.

El tipo de investigación utilizado en esta tesis fue de carácter descriptivo, cualitativo y cuantitativo. Sus principales técnicas e instrumentos para la recolección de datos fueron el uso del fichaje bibliográfico y digital, el análisis de contenido del Facebook y Twitter de las dos candidatas a la alcaldía de Lima, por último se realizaron entrevistas a expertos en marketing digital, publicidad, periodismo y social media.

Por consiguiente, sus resultados concluyen que las redes sociales como Facebook y Twitter por las características que presentan, posibilitan la comunicación, interacción y la obtención de información.

Asimismo, sus resultados demuestran que los mensajes realizados por las candidatas no fueron usados correctamente en las redes sociales, debido a que no se diseñó una estrategia política digital para ambas candidatas, para ello se debió evaluar con anticipación qué mensaje emitir, cómo, para qué, cuándo y a qué público dirigirse. (Pérez, 2012)

Este estudio se vincula con la investigación, puesto que sostiene que las redes sociales se han convertido en el medio elegido por parte de los políticos para difundir sus propuestas e ideas, cabe resaltar que no solo los políticos, pues hoy en día las empresas utilizan las redes sociales como el mejor medio para difundir sus mensajes.

a.6) LÓPEZ CAÑADAS, MARÍA ROSARIO

2013. “Estrategias de Community Manager en redes sociales. Caso de estudio”. Cartagena. 44 hojas. Tesina para obtener el Título en Ingeniería de Telecomunicaciones.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA.

Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación.

El presente trabajo de investigación científica tiene como objetivo principal abastecer de presencia digital a al Banco de Alimentos de la Región de Murcia, es decir, busca crear una imagen online a través de las diferentes redes sociales con el fin de informar a los futuros seguidores sobre el trabajo que desempeña. Para ello, se tiene en cuenta que estas actividades serán ejecutadas por un community manager, quien se convierte en la principal figura de análisis en el proyecto de investigación.

De la misma forma, el autor se centra en las estrategias de community manager a realizarse, debido a que esta organización no dispone de información en internet. Cabe resaltar, que una empresa que no está presente en internet, no existe.

Por otro lado, se sostiene que la presencia de un sitio web con información de la organización es indispensable; de la misma manera, tener cuentas en las diferentes redes sociales demostraría que la organización se preocupa por su imagen online.

El tipo de investigación utilizado en esta tesis fue de carácter exploratorio, puesto que se contactó con el Banco de Alimentos para visitar sus instalaciones con el fin de comprender las necesidades de la organización, para ello se recolectó datos sobre el trabajo que desempeña la institución.

Finalmente, sus resultados concluyen que sí, se logró establecer una identidad digital a la organización, debido a las diferentes

estrategias realizadas, asimismo se establecieron pautas de trabajo que la institución deberá realizar para continuar generando una imagen online. (López, 2013)

Este estudio se vincula con la investigación porque se analizan las estrategias de community manager que se ejecutan para crear una imagen online adecuada.

a.7) SOTO ALEMÁN, LEONEL

2014. “Modelo de gestión del community manager para las Federaciones Deportivas Provinciales del Ecuador”. Ambato. Ecuador. 99 hojas. Tesis para obtener el Título de Magíster en Comunicación Corporativa.

**UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES.
Facultad de Educación y Comunicación.**

Esta investigación científica tuvo como objetivo principal elaborar un modelo de gestión del community manager para las Federaciones Deportivas Provinciales del Ecuador, con el fin de mejorar la imagen corporativa 2.0. Para ello, se identificó la situación actual del uso de las redes sociales, la situación de los profesionales y la carencia del uso de la comunicación 2.0.

El tipo de investigación utilizada en esta tesis fue de carácter inductivo, deductivo, analítico, histórico lógico y descriptivo. Sus principales técnicas fueron la observación cuantitativa y comparativa de las Federaciones Deportivas Provinciales en Facebook, YouTube, Twitter y Flickr. También, se realizaron encuestas y entrevistas a profesionales, para ello se realizó una guía de observación, cuestionario y una guía de entrevista. De igual modo, se realizó una investigación bibliográfica.

Finalmente, sus resultados demuestran que las Federaciones Deportivas no traspasan su modelo lineal, al sistema comunicativo de las

redes sociales. Asimismo, demuestra que el diseño e implementación de un modelo de gestión ayudará a mejorar la imagen de estas entidades. (Soto, 2014)

Este estudio tiene relación con la presente investigación, puesto que se concluye que la implementación de un modelo de gestión del community manager y el uso de las redes sociales siempre ayuda a mejorar y a potenciar la imagen pública de una empresa.

a.8) CELDRÁN MARTÍNEZ, VÍCTOR

2015. “Community manager: características, herramientas y perspectivas”. Cartagena. 52 hojas. Tesina para obtener el Título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA.

Facultad de Ciencias de la Empresa.

En esta tesis, el autor se centra en la importancia del community manager, por el hecho que las empresas hoy en día han notado la importancia y la rentabilidad que se puede llegar a generar con el uso correcto de las redes sociales.

De igual forma, el autor con esta investigación pretende dar a conocer de manera detallada el perfil profesional del community manager, las cualidades que debe tener, sus principales funciones, herramientas fundamentales que deben ser utilizadas, creación y gestión de contenidos y cómo actuar frente a una crisis. Para ello, se basa en algunas empresas que alcanzaron el éxito en internet.

El tipo de investigación utilizado en esta tesis fue de carácter descriptivo y explicativo. Sus principales técnicas e instrumentos fueron el análisis de contenido y la observación.

Finalmente, el autor concluye que las empresas que no están presentes en internet, son empresas que no existen. Asimismo, señala

que se debe tener una estrategia planificada para estar presentes en las redes sociales.

Por otra parte, se indica que el Facebook y el Twitter son las redes más populares; sin embargo no son las únicas, de modo que el community manager debe conocer y saber administrar diferentes plataformas para conseguir mayor alcance. Del mismo modo, debe fomentar la participación de los usuarios y tener la capacidad de enfrentar a los diferentes tipos de seguidores. (Celdrán, 2015)

Esta tesis se relaciona con la investigación en curso, debido a que estudia el papel que desempeña el community manager y su importancia que tiene en las empresas hoy en día.

a.9) AVALOS SANDOVAL, KARLA PRISCILLA

2014. “Propuesta de una metodología y utilización de las redes sociales en las organizaciones”. México, D.F. 179 hojas. Tesis para obtener el Título de Ingeniera en computación.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.

Facultad de Ingeniería.

Esta tesis tiene como objetivo principal desarrollar una propuesta de metodología para la integración y el uso eficiente de las redes sociales en los órganos y dependencias de la Universidad Nacional Autónoma de México, debido al escaso uso de las redes sociales en dicha universidad. Por consiguiente, trabajar en una propuesta permitirá más oportunidades de éxito organizacional a través de una apropiada gestión de las redes sociales.

Por otro lado, el autor señala la importancia del community manager en la administración de las redes sociales, por el hecho que, esta persona se encargará de gestionar el perfil corporativo, atender al cliente a través de una conversación, respondiendo los mensajes,

comentarios o preguntas, del mismo modo tendrá que elaborar contenido propio y encargarse de su difusión.

También, indica la importancia de la reputación digital para las organizaciones de tipo institucional, en vista que establece un reflejo de su imagen y prestigio. No obstante, una reputación negativa a consecuencia de una mala gestión en las redes sociales generará resultados perjudiciales para la organización en su imagen online y presencial.

El tipo de investigación utilizado en esta tesis fue de carácter descriptivo. Sus principales técnicas e instrumentos fueron el análisis de contenido y la observación.

Finalmente, sus resultados concluyen que existe un interés latente por el uso de las redes sociales, puesto que es una oportunidad relevante para tener más éxito. (Avalos, 2014)

Esta tesis se vincula con la presente investigación porque sostiene que el uso responsable y eficiente de las redes sociales, administradas por el community manager de una organización, genera más oportunidades de éxito. Asimismo, permite generar una imagen online adecuada, que dependerá de una correcta administración de las redes sociales.

a.10) ALDAZ MENDOZA, EVELYN JAZMÍN

2016. “El community manager desde una perspectiva estratégica en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil de la carrera Ingeniería Comercial”. Guayaquil. 160 hojas. Tesis para optar por el Título de Ingeniera Comercial.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

Facultad de Ciencias Administrativas.

Escuela de Ingeniería Comercial.

El propósito de esta tesis es desarrollar una propuesta estratégica por medio del community manager, para mejorar la gestión de comunicación online que se realiza en las redes sociales, las cuales son usadas como medios de comunicación por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.

El tipo de investigación utilizado en esta tesis tuvo un enfoque cuantitativo, cualitativo y exploratorio. Sus principales técnicas e instrumentos fueron la observación de campo, observación directa e indirecta, entrevistas y muestreos.

Finalmente, el autor sostiene que toda empresa debe hacer uso de las redes sociales, las cuales deben ser monitoreadas por el community manager de la empresa, con el fin de lograr un buen servicio. De esta manera, se genera una buena imagen. Asimismo, los resultados de las encuestas realizadas en este estudio, permitió verificar que el Facebook es la red social más utilizada. (Aldaz, 2016)

Una vez más, se puede comprobar que el uso correcto de las redes sociales y la implementación de estrategias por parte del community manager, ayudan a mejorar la comunicación con los usuarios y a potenciar la imagen de la empresa.

b) LIBROS

b.1) FUETTERER, Stephan. (2010). Mi comunidad ¿Me quiere o no me quiere? Madrid. 167 pp. Best Relations S.A.

Este libro explica acerca del funcionamiento de las redes sociales. El autor señala, detalladamente, cómo crear y administrar las redes sociales de una empresa de manera eficiente; pues, se dice que la presencia en los medios sociales tiene un objetivo. Es por ello, que se debe conocer a qué público dirigirse, la intención y cómo dirigirse a ellos.

De este modo, se explica, minuciosamente, las plataformas que se deben utilizar para poder llegar al público objetivo, como el Facebook, Twitter, Blog corporativo o institucional, etc. Por otro lado, cuando se

elija la red social que se desea utilizar, se tendrá que facilitar contenido de valor, pues no solo es hablar de la empresa y de los productos que brinda. Por lo tanto, si se quiere conseguir fidelidad, se debe añadir contenidos de valor e interés en la plataforma elegida.

Además, se dice que el Facebook es la red social más grande del mundo, creada en el 2004, y que hay tres maneras de “estar” en esta red social. La primera es con una cuenta personal, la segunda son las páginas o fanpage y la tercera son los grupos. Muy aparte de la opción elegida, se debe tener claro que en esta red social siempre se compartirá información, fotos, videos, eventos, encuestas, canales de otras plataformas, etc.

Asimismo, se dice que las páginas de Facebook sirven para promocionar los productos, servicios, organizaciones y figuras públicas. Y esta es la mejor alternativa para las empresas y organizaciones de cualquier rubro.

En este libro, el autor, también, explica que el blog corporativo o institucional es fundamental para toda empresa, pues, manifiesta la opinión de una organización sobre las actividades que realiza.

De igual manera, para la creación de blogs corporativos o institucionales se deberá manejar una plataforma conocida como Wordpress, para personalizar el contenido que se quiere mostrar en cuanto a estructura, diseño, seo, etc. (Fuetterer, 2010)

Este libro se relaciona con la investigación porque explica cómo se deben usar las redes sociales, tales como el Facebook y el Blog. Esto permite tener un panorama más amplio de lo que se pretende estudiar en la presente investigación. Recordemos, que este proyecto busca analizar y describir cómo las estrategias de community management del Blog y Facebook potenciaron la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting.

b.2) MORENO, Manuel (2014). El gran libro del community manager: Técnicas y herramientas para sacarle partido a las redes sociales y triunfar en social media. Barcelona, España. 336pp. EDICIONES GESTIÓN 2000.

En este libro, el autor Manuel Moreno, experto en periodismo y redes sociales, expone acerca del trabajo que realiza el community manager hoy en día en las empresas, el cual se ha convertido en una estrategia de comunicación y marketing digital. Asimismo, explica cómo se deben utilizar las redes sociales para gestionar una comunidad online, para ello, facilita algunos consejos.

Moreno, sostiene que, para crear contenido de interés en las redes sociales se debe:

- Redactar mensajes cortos, simples y directos.
- Enriquecer los mensajes, es decir, acompañar los textos con fotografías, infografías, videos, etc.
- Crear contenido de actualidad (noticias y datos novedosos).
- Ofrecer ventajas en las publicaciones para que el cliente se sienta especial (descuentos, promociones, regalos, etc.).
- Mostrar el lado humano de la empresa.
- Publicar constantemente, sin dejar de lado la frase “menos es más”.
- Escribir con propiedad.
- Adaptar los contenidos para cada plataforma.
- Ser original.
- Usar keywords.

Asimismo, sostiene que el Facebook es la segunda página de internet que tiene más tráfico e interacción con los usuarios, pues la primera es Google. Es por ello, que toda empresa debe contar con un Facebook que le permita interactuar fácilmente con el público.

Por otro lado, se dice que el contenido de valor se viraliza por sí solo en Facebook, permitiendo fidelizar a los seguidores y seducir a nuevos clientes o prospectos. A esto se le llama engagement, lo cual es fundamental para que el contenido llegue a más seguidores. Para ello, en el libro se aconseja seguir los siguientes pasos:

- Ser original y creativo.
- Se debe incluir un enlace.
- Facilitar información de interés.
- Ser breves, las publicaciones con menos texto tienen mayor interacción.
- Incluir fotografías.
- Hacer una llamada a la acción.
- No olvidarse que detrás del Facebook hay personas.
- El perfil de Facebook siempre debe estar activo.

De igual modo, el autor sostiene que un blog es recomendable y fundamental para toda empresa. Pues, es el centro de la comunicación online, debido a que entorno al blog se centrarán las estrategias de marketing y comunicación.

Además, esta herramienta permite promocionar, así como fidelizar la marca y ubicarla en el buscador de Google. Es indispensable, porque su contenido siempre se conservará en internet, en cambio el contenido publicado en las redes sociales desaparecerá con los días y será difícil ubicarlo. En otras palabras, el contenido del blog se guarda y este continuará registrando visitas e interacciones, lo cual permitirá posicionamiento en internet.

Por otra parte, Moreno señala que las empresas deben contar con un canal de YouTube para almacenar los videos corporativos, pues los contenidos que se suben a esta red social ayudan a posicionar la marca, y para ello se trabaja mucho en el SEO.

En este libro, también se menciona las redes sociales como canal de venta. El autor se cuestiona si las redes sociales pueden convertirse en una herramienta de venta para las empresas. Esta pregunta no resulta muy sencilla, porque depende mucho de la actividad a la que se dedica la empresa. Por consiguiente, una compañía que ofrezca cursos sobre administración pública a través de las redes, no tendrá el mismo alcance de ventas que una compañía que se dedique a vender ropa.

De igual manera, se explica que una empresa no tiene que ser impaciente con los resultados de las actividades que realiza en las redes sociales. Tendrá que enfocarse en su público, es decir, lograr que se identifiquen con la marca y se conviertan en suscriptores; para ello, se tendrá que realizar un conjunto de estrategias.

En otras palabras, se tendrá que lograr “engagement”, esta es una palabra inglesa que en español se traduce como “mayor interacción”. Por lo tanto, las redes sociales sí son consideradas como canales de venta, ya que la interacción con sus seguidores será útil para fomentar indirectamente las ventas. Asimismo, si se establece una relación entre el público y la empresa aumentará la presencia online. (Moreno, 2014)

Este libro se relaciona con la investigación porque explica, detalladamente, el trabajo que realiza, hoy en día, el community manager. Además, el libro describe las redes sociales más utilizadas y eficaces en el marketing digital, que son el Facebook, el blog y YouTube, plataformas que se analizarán en la presente investigación.

b.3) Ledo Andión, M.; & Vassallo de Lopes, M. (2013). Libro de Actas. Comunicación, cultura y esferas de poder. XIII Congreso Internacional Ibercom (págs. 1351-1360). Santiago de Compostela. IBERCOM, AGACOM.

En este libro se habla sobre la importancia del Community Manager y las actividades que realiza para generar una reputación online positiva en las empresas. Como ya sabemos, muchas empresas son hoy conscientes de lo importante que es tener a un community manager, para que este profesional pueda gestionar las redes sociales y mantener viva a una comunidad virtual, logrando una interacción con el público.

Sin duda alguna, las redes sociales se han convertido en un canal que permite informar, promocionar, vender y transmitir valores corporativos. Asimismo, permite interactuar, directamente, con los stakeholders (grupos de interés) y establecer buenas relaciones que ayuden a construir o fortalecer la reputación positiva de la empresa.

Por otro lado, se dice que los stakeholders se han convertido en agentes activos, en vista que son ellos quienes se encargarán de generar críticas y opiniones de la empresa. Para ello, utilizarán las redes sociales, donde expresarán lo que les agrada o no les agrada de la empresa u organización.

Igualmente, se debe tener en cuenta que las opiniones del público pueden llegar a influir en las decisiones estratégicas de la empresa. Debido a esto, se debe elegir con criterio las redes sociales a utilizar y cómo estar presente en ellas.

La marca o el nombre, ya no es solo lo que la empresa dice ser, sino también lo que dicen de ella, que es la percepción o la reputación que tienen los clientes de una empresa. Por lo tanto, el rol estratégico del community manager es fundamental, a razón que ayudará a potenciar la reputación positiva de la empresa. (Ledo Andión & Vassallo de Lopes, 2013)

Este libro se relaciona con la investigación porque se analizarán las actividades y las estrategias realizadas por el community manager de

la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, para conocer si las actividades empleadas generaron mayor confianza, interacción y una mejor percepción de la empresa por parte del público. Pues, como dice el libro son los stakeholders quienes se encargarán de generar opiniones llegando a influir en las decisiones estratégicas de la empresa.

c) INTERNET

c.1) Community manager y la marca como estrategia organizacional en las redes sociales online.

En este texto, el autor explica el surgimiento del community manager, profesional que es considerado como una estrategia en el entorno virtual. Este profesional surge debido a la incursión de las empresas en las redes sociales, puesto que necesitan que su imagen, marca y reputación online sean desarrolladas por un especialista, de esta manera se hace presente el community manager.

De igual modo, el autor hace referencia acerca de las funciones, habilidades, herramientas y destrezas de este personaje clave en el marketing digital. Asimismo, se menciona que nada tendría sentido ni valor, sino hubiese un interés por parte del consumidor, usuario o cliente, por conocer quién está detrás de las marcas. Esto se debe a que las personas no solo desean consumir los productos o servicios de una empresa, sino que tratan de relacionarse con la organización a través de las redes. (Saavedra, Linero, & Rafael, 2010)

c.2) La importancia del blog para la empresa.

En este texto, se menciona la importancia de tener un blog corporativo, este sirve para brindar información al público objetivo de una empresa. Asimismo, el blog es considerado como una herramienta productiva y estratégica, debido a que ayuda a crear confianza, fidelidad, despertar interés en los usuarios, obtener suscriptores, generar

posicionamiento en la web y permite que los usuarios se identifiquen con la marca.

De la misma manera, se dice que la clave para incrementar la audiencia está en escribir buenos contenidos y ser constantes con los artículos a realizarse.

Por otra parte, el autor menciona que el SEO debe estar bien elaborado, para ello se deben utilizar palabras claves, colocar títulos atractivos sin olvidar que debe contener la palabra clave, colocar imágenes, videos y enlaces para lograr que el artículo aparezca en el buscador. (Gutiérrez, 2015)

c.3) La importancia de YouTube para las empresas.

En este artículo, el autor sostiene que el marketing con videos o el videomarketing es una estrategia efectiva para potenciar la marca y la imagen de la empresa, para ello se hace uso del YouTube, una de las redes más importantes en internet. En esta red se podrá almacenar videos, los cuales serán visualizados y compartidos a través de diferentes redes sociales por los usuarios.

Asimismo, los videos permitirán el posicionamiento en Google, en vista que estos videos pueden aparecer en los primeros resultados de búsqueda. Para ello, se deben utilizar palabras claves, etiquetas y enlaces. De igual forma, ayudará a aumentar el tráfico en la web, por consiguiente aumentará la presencia de marca en internet. (Gutiérrez Á. V., 2013)

c.4) Beneficios que un fan page de Facebook aporta a tu negocio.

En este artículo, se mencionan los principales beneficios que genera el Facebook para un negocio, entre ellos se destacan los siguientes: permite la comunicación directa con los clientes a través de

las interacciones, ayuda a gestionar la reputación online, permite generar tráfico en la web, captar nuevos suscriptores, conocer y fidelizar a los clientes. (Carbellido, 2013)

c.5) 25 estrategias imprescindibles para el community manager.

En este texto, el autor recopila diferentes consejos y estrategias que todo community manager debe conocer y realizar, dichas estrategias son sugeridas por diferentes profesionales y especialistas en Social Media.

A continuación, solo se mencionarán algunas estrategias y consejos para el community manager que presenta el autor:

- No solo se debe pensar en contenidos comerciales, también se debe crear contenidos de valor para los usuarios.
- Conocer muy bien la empresa y a los consumidores.
- Generar confianza en los consumidores.
- Tener paciencia y ser perseverante con los resultados de las actividades.
- Cuidar la postventa y fidelización a través de los contenidos de valor.
- Compartir contenidos y no competir con otras empresas.
- Permanecer humano, el community manager no debe olvidarse que trabaja con personas.
- Conseguir suscriptores en el blog o Facebook.
- Vincular el offline y online.
- Tomar decisiones basadas en el análisis de los resultados de las actividades realizadas.
- Se debe incrementar el alcance en Facebook.
- Centrarse en convertir en la web, se dice que es difícil vender en las redes sociales, pero a través de esta red se puede generar confianza.

- Buscar interacción, participación y no un mayor número de seguidores.
- Tener objetivos claros razonables.
- Se deben hacer nuevos formatos con los mismos contenidos.
- Tener una programación de contenidos.
- Ser curioso (a)
- Trabajar en equipo y en red.
- Se debe dar protagonismo al blog.
- Se debe aplicar el marketing generoso, es decir, dar contenidos de valor hasta generar confianza.
- Se debe hacer nuevas propuestas. (Vazquéz, 2014)

c.6) Historia de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública - R&C Consulting.

Es una empresa que cuenta con 13 años de experiencia en el mercado, en el sector educativo. Se dedica a brindar y desarrollar capacidades a través de diversas herramientas y metodologías con el fin de mejorar el rendimiento y productividad de las personas.

Está dirigido a todos los servidores públicos, funcionarios y a todas aquellas personas que deseen incursionar en la Administración Pública del Perú.

Misión:

Desarrollamos y transformamos vidas con el poder de la educación para aprovechar las oportunidades con el perfeccionamiento de sus dones y talentos; para ello, nos apoyamos en el uso de las tecnologías y nos acreditamos para lograr el desarrollo de nuestra sociedad y convertirnos líderes en el mundo.

Visión:

Ser considerados por nuestros clientes y aliados estratégicos como la mejor escuela en gestión pública, acreditados con los estándares más altos de calidad en educación y ser reconocidos mundialmente.

Productos y servicios:

Ofrecen cursos sobre gestión pública en modalidad presencial, virtual y en DVD. (R&C Consulting, 2003)

2.2 BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS**2.2.1 TEORÍA DE LOS SEIS GRADOS DE SEPARACIÓN**

La teoría de los seis grados fue manifestada por primera vez en el año 1930 por Frigyes Karinthy, quien fue un escritor. Asimismo, Ithiel de Sola Pool, politólogo y Manfred Kochen, matemático e informático, quisieron comprobar esta teoría, matemáticamente, en la década de los 50, pero no se obtuvieron resultados válidos.

Esta teoría sostiene que se puede contactar con cualquier persona del mundo en tan solo seis saltos, a través de una cadena de conocidos, pues se dice que las personas están conectadas unas con otras por medio de cinco a siete intermediarios.

Dicha teoría fue comprobada por el psicólogo Stanley Milgram en el año 1967, quien realizó un proyecto el cual llamó "El mundo pequeño". Stanley envió un postal a un conocido para que este, a través de su red de contactos, lograra que la postal llegue a un destinatario del que solo sabían su nombre y ubicación.

Asimismo, en el año 2003, Duncan Watts comprobó la teoría a través del correo electrónico con personas de diferentes países y su resultado fue el mismo que planteó Frigyes Karinthy al inicio, los seis grados de separación.

Por otro lado, es una teoría que ha sido varias veces estudiada, de igual manera ha generado mucha polémica, pues como sabemos, el internet y el boom de las redes sociales facilitan las cosas. Por ello, se dice que ya no es necesario seis pasos para comunicarse con otra persona, pues estos pasos serían cada vez menos. (Castillo, 2013)

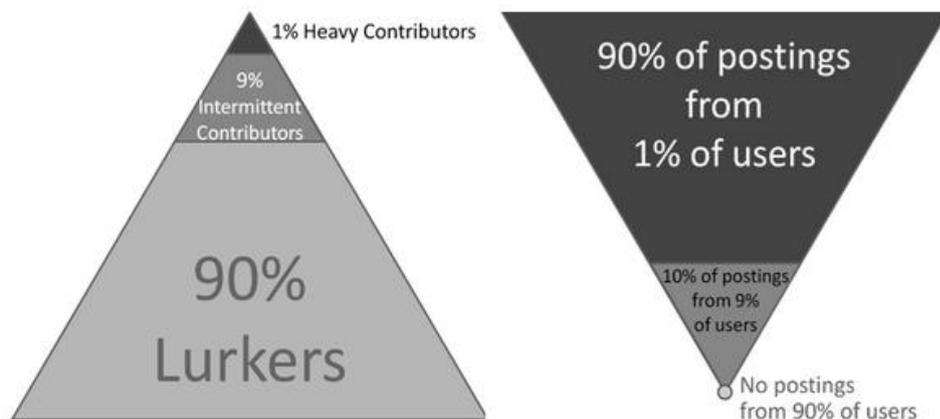
Esta teoría se relaciona con la investigación porque permite tener una mejor visión acerca del papel importante que tienen las redes sociales como Facebook, el cual es manejado por todo community manager.

Asimismo, como ya es de conocimiento, a través del Facebook se consiguen seguidores y estos conocerán todo sobre una empresa por medio de las publicaciones. Y como dice la teoría, basta que una persona conozca el mensaje o tenga acceso a una información, para que esa misma persona comparta el mensaje a sus amistades, de los cuales harán lo mismo y así, sucesivamente, generándose una cadena.

2.2.2. TEORÍA DE LA DESIGUALDAD PARTICIPATIVA

Nielsen, Jakob señala que la teoría 90-9-1, es conocida también como la teoría de la Desigualdad Participativa. Esta surge para explicar cómo es el comportamiento y la participación de los usuarios de una comunidad o sitio web (Facebook, YouTube, Blog, etc.). Según esta teoría, la participación en las comunidades online necesitan de la cooperación de los usuarios para su funcionamiento, pero a veces, esta cooperación o colaboración que se requiere de los usuarios padece una desigualdad y esto se refleja de la siguiente manera:

- Para Jakob, el 90% de los usuarios solo se dedican a mirar las publicaciones, pero nunca aportan contenido.
- Por otro lado, el 9% de los usuarios contribuyen de vez en cuando, es decir, de manera ocasional, pero difunden los contenidos, comentando y compartiendo las publicaciones, porque estos usuarios tienen otras preferencias que consumen su tiempo.
- Mientras, que el 1 % de los usuarios, representa más del 90% de las participaciones. Asimismo, a este 1% se le llama súper usuarios, en inglés recibe el nombre de “Heavy Contributors”, pues sus actividades superan al resto de los miembros de la comunidad.



Fuente: (Nielsen, 2006)

Esta teoría o hipótesis, fue confirmada en el año 2008 por Bill Tancer, quien midió la participación de los usuarios en sitios como Flickr, YouTube y Wikipedia, a razón que los resultados obtenidos arrojaron positivos.

Por otro lado, se debe tener en cuenta que es una ley que siempre permanecerá, pues conseguir la participación e interacción de los usuarios o seguidores no es nada fácil, requiere de mucho trabajo. Por lo tanto, se debe aceptar la participación “ausente” de los usuarios.

Sin embargo, no se trata de un problema de calidad y de profesionalidad por parte del community manager, pero sí, es una tarea

y responsabilidad del community manager aplicar métodos y estrategias para impulsar la participación de los usuarios. (Nielsen, 2006)

Esta teoría se relaciona con la presente investigación porque explica cómo es el comportamiento de los usuarios en una comunidad y la desigualdad participativa que siempre hay en una publicación.

Asimismo, ayudará a explicar el comportamiento de los seguidores del Facebook, YouTube y Blog de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, durante mayo a julio de 2016, en vista que se analizarán las publicaciones realizadas por el community manager para medir el grado de interacción y determinar de qué manera estas estrategias potenciaron la imagen online de la empresa R&C Consulting.

2.2.3. TEORÍA “EFECTO STREISAND”

El efecto Streisand lleva el nombre de la cantante y actriz Barbra Streisand. Es una teoría muy conocida en internet y en el marketing digital; por lo tanto, es esencial que todo community manager lo tenga presente.

Como ya sabemos, hoy en día, la tecnología, el internet y las redes sociales ocupan un papel muy importante en nuestras vidas. De igual manera, son fundamentales para las empresas, pues gracias al internet, las marcas, nombres y la imagen online de las empresas son expuestas con facilidad. Es por ello, que se debe tener mucho cuidado de cometer errores, ya que estos serán divulgados y compartidos con mayor rapidez, asimismo serán recordados por el público con facilidad.

Y es que, las redes sociales han sido utilizadas para multiplicar ese efecto. Por esta razón, en los últimos años, el conocido efecto Streisand se ha convertido en un “temor” para muchas empresas en internet y en uno de los momentos que toda empresa desea prevenir a toda costa.

Pero, ¿en qué consiste el efecto Streisand? Pues, esto se presenta cuando una persona, autoridad, institución o empresa, intenta ocultar o censurar una información, un documento, comentario, fotografía, video, u otra cosa. Lo cual, produce un efecto contrario, pues lo ocurrido se vuelve más notable y es divulgado con mayor fuerza. (Pico, 2014)

Este concepto fue manifestado en el año 2005 por Mike Masnick, quien es conocido por tener un blog acerca de la tecnología estadounidense. Él se encargó de describir los furiosos intentos de Barbra Streisand al querer suprimir una foto de su casa colgada en internet. (Parra, 2016)

Este hecho ocurrió en el año 2003, cuando la cantante Barbra Streisand demandó por US\$ 50 millones de dólares al fotógrafo Kenneth Adelman y a la página Pictopia.com (página que fue deshabilitada en el año 2012). La cantante manifestó que era una violación a la privacidad al haber publicado una imagen de su casa ubicada en la costa de Malibú (California).

Sin embargo, el fotógrafo señaló que las fotografías tomadas fueron para un proyecto llamado "California Coastal Records Project", con el fin de explicar la erosión de la costa de Malibú, debido a la construcción de varias viviendas.

Por otro lado, esta fotografía solo fue visitada seis veces en Internet, pero poco después, que la cantante realizará una demanda dicha fotografía tuvo más de 420,000 visitas.

Esta situación despertó la curiosidad de la gente. En el contexto psicológico es conocido como reactancia, fenómeno que ocurre cuando se prohíbe hacer algo a una persona o comunidad, por ende esto trae como consecuencia una reacción contraria. (Ubillús, 2015)

Esta teoría se relaciona con la investigación porque explica la reacción viral de los seguidores cuando se prohíbe algo, o cuando una opinión o comentario es ignorado, criticado y eliminado. El community

manager debe tener mucho criterio al encontrarse en una situación similar y tomar las cosas con calma, en vista que su función y responsabilidad es generar una interacción sana y eficaz que ayude a potenciar la imagen online de la empresa y no lo contrario.

2.2.4. TEORÍA DE TIPPING POINT O PUNTO DE INFLEXIÓN

La teoría de Tipping Point en español el punto de inflexión, fue manifestada en el año 2000 por el periodista y sociólogo Malcolm Gladwell. Su teoría sostiene que existe un episodio en la vida de cualquier empresa en el que alcanza el éxito y esto dependerá del comportamiento de las personas.

Lo mismo sucede en las redes sociales, el community manager tiene que atraer nuevos seguidores y suscriptores, ya sea en Facebook, twitter o en el blog, para generar interacción, confianza y fidelidad. Una responsabilidad que no es nada fácil. Por tanto, cuando se logre obtener una gran cantidad de seguidores y los números suban, a este hecho se le llamará punto de inflexión, pero dependerá mucho del comportamiento de los seguidores. (Gamez, 2013)

Gladwell sostiene que las ideas, los mensajes, los productos y las conductas se esparcen entre todos igual que los virus. Y estas ideas, mensajes o conductas se pueden convertir en un boom y tener mucho éxito, para entender esto el autor presenta leyes de las cuales nos centraremos en dos:

La primera es la ley de los pocos, que consiste en que algunas personas tienen la habilidad para hacer amigos y la facilidad para contactarse con ellos. Asimismo, pueden compartir y difundir mensajes obteniendo siempre respuestas, a estas personas Gladwell los llama “los conectores”, los cuales son importantes para lograr el tipping point o punto de inflexión.

También, menciona a los pocos, quienes son significativos y Gladwell los llama los “mavens”, estas personas tienen información sobre productos, servicios, opiniones, críticas y pueden dar recomendaciones. A veces, las opiniones de este grupo de personas pueden tener mucha influencia en otros. Y el tercer grupo de personas son los vendedores.

La segunda ley es la pegajosidad, que consiste en crear un mensaje que genere respuestas y para lograrlo es importante la forma y el contenido.

Por lo tanto, es importante identificar a los conectores, mavens y vendedores. Asimismo, generar mensajes que generen impacto en el público, para lograr el punto de inflexión. (Decida Triunfar.net, 2010)

Esta teoría se relaciona con la investigación porque permite entender y analizar cómo el community manager de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting se dirige a sus seguidores para lograr el punto de inflexión o en qué proceso está para alcanzar esto, porque al lograr el punto de inflexión se genera un mayor posicionamiento y se potencia la imagen online de la empresa.

2.2.5. TEORÍA “THE LONG TAIL”

La teoría “The Long Tail”, en español “larga cola” fue desarrollada por Chris Anderson. Esta teoría se dio a conocer por primera vez en un artículo publicado en la revista Wired, en octubre del año 2004.



“Representación de la teoría The Long Tail”

Fuente: (Penguin, 2015)

Se le atribuye el nombre de larga cola, porque la cabeza de la cola representa los productos con mayor demanda, y el resto de la cola son los productos con poca demanda. Pues, muchas empresas creen que, lo más adecuado, es vender pocos productos que tengan mayor demanda. A esto Chris Anderson llama mercado de masas.

Sin embargo, esta teoría sostiene que las empresas no solo deben enfocarse en aquellos clientes que compran más, sino concentrarse en determinados nichos, es decir, en aquellos públicos específicos. Esto se ha convertido en un mercado grande y se ha vuelto comercialmente factible gracias al internet.

Se dice que los ingresos de una tienda online, que cuenta con variedad de productos, surgen de las ventas de productos peculiares o de consumo de poca frecuencia y no de las ventas, de aquellos productos que tienen mayor demanda. (López, 2016)

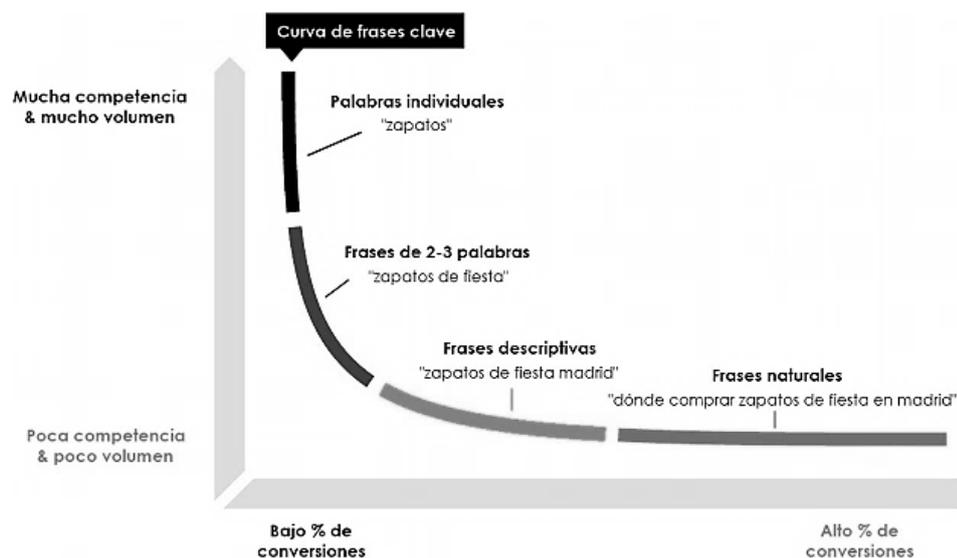
Esta teoría se pudo comprobar estudiando los negocios como Amazon.com y Netflix. Se investigó que la mayor parte de ingresos de Amazon, se originan de las ventas de aquellos libros que no se encuentran fácilmente en las librerías. De igual modo, se investigó que las películas en DVD que alquila Netflix eran documentales, películas para minorías y no aquellas películas famosas. Por tanto, las personas de ahora prefieren productos o servicios diferentes que productos generales. (Consultoría de usabilidad y diseño centrado en el usuario, 2016)

Pero, muchos se preguntarán, ¿cuál es la relación de esta teoría con el trabajo que realiza el community manager? Pues, esta teoría no es solo aplicada a las ventas online, sino que sirve para explicar el posicionamiento del blog de una empresa, la cual será administrada por el community manager. En otras palabras, la teoría de Long Tail se aplica de la misma manera para atraer lectores o seguidores en un blog.

De igual modo, sirve para representar los gustos e inclinaciones de las personas. Y estos gustos, inclinaciones e intereses se reflejan en

las búsquedas que se realizan en el buscador de google a través de palabras.

El buscador de Google sirve también para realizar un estudio de mercado. Y esto se da cuando las personas realizan búsquedas en internet, utilizando varias combinaciones de palabras, esto permite entender los intereses y las necesidades de los usuarios. Asimismo, se dice que la mayoría de las visitas de un blog o sitio web, surgen de una larga lista de palabras claves.



Fuente: (López, 2016)

Esta imagen explica mejor la teoría de la cola larga, asociada a las búsquedas de palabras. Como se puede observar, en la parte más alta de la cola, se encuentran las palabras más conocidas y buscadas por los usuarios, y en el resto de la cola, se encuentran las palabras combinadas que son buscadas por la minoría. Así, las palabras con poca demanda son las que generarán más tráfico, es por ello que las empresas deben enfocarse en estos nichos, pues se obtendrán mejores resultados. (López, 2016)

Esta teoría se relaciona con la investigación porque permite entender, que una de las estrategias realizadas por el community

manager de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, es la creación de contenidos en el blog, lo cual permite posicionamiento en la web y ayuda a potenciar la imagen online de la empresa. Asimismo, esta teoría permite evaluar el uso de las palabras claves aplicadas en el blog y los resultados que han traído para la empresa R&C Consulting.

2.2.6. LEY DE METCALFE

Se dice que la Ley de Metcalfe, más que una teoría o una ley, es solo una evidencia empírica. Esta teoría fue manifestada por Roberto Metcalfe en el año 1976, para explicar los efectos de las redes de las tecnologías y las redes de comunicación. (Wikipedia, 2016)

Esta ley establece que el valor de una red es proporcional a (n) al cuadrado, siendo (n) el número de nodos de la red, es decir, el valor de una red es proporcional al número de usuarios conectados.

Para comprender mejor esta ley, utilizaremos el siguiente ejemplo: se dice que un solo teléfono en el mundo es inútil, no sirve, porque no se podría llamar a nadie y no habría comunicación, pero si hay dos teléfonos y esto aumenta se genera un valor. Lo mismo sucede en las redes sociales, una comunidad tendrá más valor cuando el número de usuario sea mayor, pues cuantos más usuarios consuman un producto o servicio a través de las redes, esta será más valorada y valiosa. (El profesional de la información, 1998)

En otras palabras, las redes crecen de manera exponencial, porque cada usuario que sigue una red como Facebook, atraerá a otros usuarios y estos nuevos usuarios atraerán a otros y sucesivamente pasará lo mismo y de esta manera el valor de la red se incrementará, pues a más usuarios habrá más beneficios.

Esta teoría se relaciona con la investigación porque permite entender cómo se va generando el aumento de seguidores en el Facebook, Blog y YouTube de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública R&C Consulting. Asimismo, permite comprender el valor que tienen los usuarios de estas redes sociales mencionadas.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **ANALITYSC.** Es una herramienta que ayuda a medir estadísticas de sitios web.
- **AdWORDS.** Es una plataforma de publicidad online que ayuda a crear y configurar anuncios pagados.
- **ADS.** Son siglas que pertenecen a la palabra en inglés “Advertising”, en español significa publicidad.
- **ALCANCE ORGÁNICO.** Es el porcentaje que calcula el impacto y número de personas que han visto una publicación de manera orgánica, es decir, sin ningún tipo de publicidad pagada.
- **BIT.LY.** Es un acortador de URL, además permite tener un registro de la cantidad de clics que se hacen en los enlaces que se comparten.
- **COMUNIDAD ONLINE.** Es el conjunto de personas que tienen presencia en las redes sociales que comparten información y generan conversaciones virtuales sobre una marca o tema en especial.
- **COMMUNITY MANAGER.** Es aquella persona encargada de gestionar una comunidad online de una empresa. Entre sus principales funciones se puede encontrar la creación de contenidos, administración de la reputación online de la marca, análisis de las métricas para la medición de las actividades realizadas.

- **CONTENIDO DE VALOR.** Es el contenido que realmente aporta a los usuarios, estos contenidos pueden ser compartidos en diferentes redes sociales, dependerá del valor que tenga; asimismo, permite fidelizar y atraer a nuevos usuarios.
- **ENGAGEMENT.** Es el grado de interacción que llega a tener una marca entre el usuario, este es el objetivo de todas las empresas que se encuentra en las redes sociales.
- **FANPAGE.** Es aquella plataforma que Facebook brinda a las empresas para comunicar y relacionarse con sus usuarios.
- **FEEDBACK.** Es uno de los principales objetivos del community manager y consiste en generar diálogo, comunicación entre los usuarios y la empresa; es decir, que la comunicación sea bidireccional.
- **HTML.** Significa “Hyper text Markup Language”. Se utiliza este término para referirse al lenguaje informático.
- **INFOGRAFÍA.** Es una imagen que contiene textos y gráficos que transmite de manera inmediata información.
- **KEYWORDS.** En español significa palabras claves y son muy importantes en un texto., es importante hacer un buen uso de keywords para mejorar el posicionamiento en los buscadores.
- **MARKETING DE CONTENIDOS.** Son aquellas estrategias que están enfocadas en brindar contenidos de valor a través del blog u otra red social.
- **PÚBLICO OBJETIVO.** Es cuando una empresa se dirige a un grupo de personas para vender, informar y promocionar sus productos o servicios.

- **REPUTACIÓN ONLINE.** Son aquellas opiniones y experiencias buenas o malas por parte de los usuarios y clientes de una empresa.
- **SEM.** Significa “Search Engine Marketing” y son aquellas acciones por las cuales se promociona un producto o servicio en forma de anuncios y esto tiene un costo para el anunciante.
- **SEO.** Significa “Search Engine Optimization” y son aquellas técnicas ayuda a mejorar y a optimizar los contenidos en los buscadores de manera orgánica, es decir, sin realizar ningún pago.
- **SOCIAL MEDIA MANAGER.** Es aquel profesional que se encarga de realizar las estrategias de la social media de una empresa.
- **SUSCRIPTORES.** Es cuando una persona registra sus datos en un formulario virtual de una empresa y esta persona recibe información y novedades sobre los productos o servicios de una empresa.
- **TARGET.** Es un término que se utiliza para referirse al público objetivo.
- **TRÁFICO WEB.** Son las visitas que recibe un sitio web.
- **VIDEO MARKETING.** Es una estrategia que sirve para transmitir y promocionar un producto o servicio mediante la realización de videos.
- **VIRAL.** Se utiliza este término para aquellos contenidos que son difundidos y compartidos entre diferentes usuarios y a través de diferentes redes sociales.
- **WORDPRESS.** Es una plataforma de blogs que tiene más opciones de personalización que el blogger, asimismo permite generar posicionamiento con los artículos realizados.

CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

En la presente investigación se han utilizado:

TÉCNICAS

- Observación
- Encuesta virtual
- Entrevista

INSTRUMENTOS

- Ficha de observación
- Formulario - cuestionario
- Balotario de preguntas

Todos estos instrumentos fueron revisados y aprobados. Cabe resaltar, que en la presente tesis se utiliza la encuesta virtual y para medir su confiabilidad de la validez interna de este instrumento de investigación, se utilizó la prueba de Alfa de Cronbach como se muestra a continuación.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	226	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	226	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,817	26

La prueba de Alfa de Cronbach determina un resultado de confiabilidad interna del instrumento de investigación de 0.817, la cual demuestra que los resultados obtenidos a partir de la utilización del instrumento cuentan con una alta confiabilidad.

3.2 ANÁLISIS DE LAS FICHAS DE OBSERVACIÓN, TABLAS, GRÁFICOS, BALOTARIO Y SUS INTERPRETACIONES.

- RECOLECCIÓN DE DATOS DEL FACEBOOK

A continuación, se presentan las Fichas de Observación de las publicaciones realizadas en el fanpage, que comprenden el periodo de análisis del 02 de mayo al 28 de julio de 2016.

N° de publicación: 1	Fecha de la publicación: 02 de mayo de 2016	Hora: 11:26 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedeldía Buenos días a todos los servidores públicos del Perú, regresamos con fuerza y muchas novedades para esta semana, que tengan un excelente día. Recuerden que pueden adquirir en DVD los cursos más importantes en la Gestión Pública. Click AQUÍ => http://bit.ly/1M5Sz3f		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 1003 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 17 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 2	Fecha de la publicación: 02 de mayo de 2016	Hora: 12:29 pm.
Recurso audiovisual: Fotografía institucional		
Publicación: Se desarrolló el curso Nueva Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento para el Programa Nacional de Alimentación Escolar - Qaliwarma. Así como ellos, los miembros de tu Institución también pueden capacitarse y certificarse. Para mayor información click AQUÍ => http://bit.ly/1XFriYD		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Fotografía con diseño. - Logo de la marca en la fotografía para generar identidad. - Descripción textual. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 1127 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 2 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 21 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 3	Fecha de la publicación: 02 de mayo de 2016	Hora: 01:40 pm.
Recurso audiovisual: Enlace de Artículo		
Publicación: ¿Sabías que los problemas que más se presentan en el sector público son técnicos? Por lo tanto, es imprescindible conocer la parte operativa, teórica y normativa del SIAF. No dejes de leer el siguiente artículo. CLICK AQUÍ => http://bit.ly/1X59ubj ¡Recuerda! Que puedes inscribirte en nuestro próximo curso Soporte Técnico del SIAF a iniciarse este 19 y 20 de Mayo. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1Njivv2		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Enlace directo de un artículo. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Descripción textual. - Imagen predeterminada del artículo. 		
Alcance de la publicación: 580 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 2 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 21 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 4	Fecha de la publicación: 02 de mayo de 2016	Hora: 04:09 pm.
Recurso audiovisual: Infografía		
Publicación: ¿QUÉ ES CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL? Entérate más de su significado e importancia AQUÍ => http://bit.ly/1U3vGSh Aún estas a tiempo de inscribirte en el curso Contabilidad Gubernamental y el SIAF Módulo Contable a iniciarse este miércoles 4 de mayo. Click AQUÍ => http://bit.ly/1RVVACF		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Descripción textual. - Enlace directo de un artículo relacionado con el tema. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. 		
Alcance de la publicación: 1138 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 39 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 5	Fecha de la publicación: 03 de mayo de 2016	Hora: 10:03 am.
Recurso audiovisual: Video		
Publicación: #tipsengestionpublica Entérate cómo se relaciona la administración pública con los ciudadanos. También puedes inscribirte en nuestro próximo DIPLOMA GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA a iniciarse este 23 de Mayo. Más información AQUÍ => http://bit.ly/24g3ezy		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Video corto de 4:52 minutos. - Descripción textual. - Uso de hashtag. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Palabras claves. - Portada de video. 		
Alcance de la publicación: 850 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 2 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de reproducciones: 46 reproducciones.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 6	Fecha de la publicación: 03 de mayo de 2016	Hora: 06:49 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: Curso => Términos de referencia y elaboración de expedientes técnicos. ¡Ven y aprende con los mejores expositores del país! Aprenderás cómo describir requerimientos de bienes, requerimientos de servicios en general y de consultoría. Días: 24, 25, 26 y 27 de Mayo. Certificación por R&C Consulting. Para mayor información AQUÍ => http://bit.ly/1rkyChZ		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 674 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 1 like		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 11 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 7	Fecha de la publicación: 04 de mayo de 2016	Hora: 10:23 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #FrasedelDía ¡Buenos días! Que tengan un día muy productivo. Recuerden que pueden adquirir en DVD los cursos más importantes en la Gestión Pública. Click AQUÍ => http://bit.ly/1M5Sz3f		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 1312 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 2 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 15 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 8	Fecha de la publicación: 04 de mayo de 2016	Hora: 03:01 pm.
Recurso audiovisual: Enlace de Artículo		
Publicación: ¿Sabías que el objetivo principal de la Administración Pública es satisfacer las necesidades de la población? Entérate más sobre la Administración Pública y su relación con los ciudadanos AQUÍ => http://bit.ly/1Ze7v2U También puedes inscribirte en nuestro próximo DIPLOMA de Gestión y Administración Pública a iniciarse este 23 de Mayo. CLIC AQUÍ => http://bit.ly/24g3e2t		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Enlace directo de un artículo. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Descripción textual. - Imagen predeterminada del artículo.		
Alcance de la publicación: 440 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 2 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 15 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 9	Fecha de la publicación: 05 de mayo de 2016	Hora: 10:35 am.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡TELECONFERENCIA VIRTUAL EN VIVO GRATIS! No te pierdas HOY jueves 5 de mayo una teleconferencia muy especial con el Ex Presidente del CONSUCODE (Hoy OSCE) Dr. Ricardo Salazar Chávez. Tema: Innovaciones en las Contrataciones Públicas. INSCRÍBETE AQUÍ y comparte esta teleconferencia ¡GRATIS! http://bit.ly/1R9q7wu		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial de la teleconferencia virtual. - Descripción textual. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 1545 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 8 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 65 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 10	Fecha de la publicación: 05 de mayo de 2016	Hora: 12:58 pm.
Recurso audiovisual: Video		
Publicación: #tipsengestionpublica ¿Te gustaría saber cuáles son las características del Procedimiento Administrativo? No dejes de ver el siguiente video. También puedes inscribirte en nuestro próximo curso El Procedimiento Administrativo General – Ley 27444, a iniciarse este 25 de Mayo. Más información AQUÍ => http://bit.ly/1T21hil		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Video corto de 4:04 minutos. - Descripción textual. - Uso de hashtag. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Palabras claves. - Portada de video. 		
Alcance de la publicación: 843 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 2 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de reproducciones: 51 reproducciones.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 11	Fecha de la publicación: 06 de mayo de 2016	Hora: 10:35 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #FrasedelDía ¡Buenos días! Que tengan un excelente fin de semana. Recuerden que pueden certificarse sin salir de casa adquiriendo en DVD los cursos más importantes en la Gestión Pública. Click AQUÍ => http://bit.ly/1M5Sz3f		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 1225 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 18 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 12	Fecha de la publicación: 06 de mayo de 2016	Hora: 02:57 pm.
Recurso audiovisual: Imagen		
Publicación: #DescargadelDía DESCARGA GRATIS archivos exclusivos en ppt sobre el Sistema Nacional de Tesorería AQUÍ => http://bit.ly/1ZnRHLi ¡Recuerda! Aún puedes inscribirte en el Curso Virtual Gestión de Tesorería Gubernamental con aplicaciones en el SIAF y SIGA. Inicio 11 de Mayo - INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1TGNz9g	Lugar de la publicación: - Facebook oficial	
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de la imagen. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Descripción textual. - Enlace de descarga directa. - Enlace de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Uso de hashtag. 		
Alcance de la publicación: 823 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 0 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 37 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 13	Fecha de la publicación: 06 de mayo de 2016	Hora: 05:59 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: Curso Virtual: Gestión de Tesorería Gubernamental con aplicaciones SIAF SIGA. Aún estas a tiempo de inscribirte en el curso y enterarte de la NUEVA RESOLUCIÓN DIRECTORAL publicada el 5 de Abril de 2016. Inicio => miércoles 11 de mayo. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1TGNz9g		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso. 		
Alcance de la publicación: 756 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 0 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 20 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 14	Fecha de la publicación: 09 de mayo de 2016	Hora: 10:06 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedel día ¡Buenos días! A todos los funcionarios y servidores públicos del Perú, que tengan un excelente inicio de semana. Recuerden que pueden certificarse sin salir de casa adquiriendo en DVD los cursos más importantes en la Gestión Pública. Clic AQUÍ: http://bit.ly/1M5Sz3f		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 860 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 0 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 8 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 15	Fecha de la publicación: 09 de mayo de 2016	Hora: 01:15 pm.
Recurso audiovisual: Enlace de Artículo		
Publicación: Entérate más acerca del Procedimiento Administrativo y sus características en nuestro nuevo artículo. CLIC AQUÍ => http://bit.ly/1QWDyhY También puedes inscribirte en nuestro próximo curso El Procedimiento Administrativo General – Ley 27444 a iniciarse este 25 de Mayo. Más información AQUÍ => http://bit.ly/1T21hil		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Enlace directo de un artículo. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Descripción textual. - Imagen predeterminada del artículo. 		
Alcance de la publicación: 456 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 19 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 16	Fecha de la publicación: 09 de mayo de 2016	Hora: 03:40 pm.
Recurso audiovisual: Álbum fotográfico		
Publicación: Felicitamos a todos nuestros participantes del SIGA por haber culminado exitosamente el taller. ¡Orgullosos de contribuir con la educación en el Perú! Inscríbete en nuestro próximo curso aquí: http://bit.ly/1KDezP5		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Fotografías con diseño. - Logo de la marca en las fotografías para generar identidad. - Descripción textual. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 1105 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 18 likes		
N° de compartidos: 4		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 204 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 17	Fecha de la publicación: 09 de mayo de 2016	Hora: 05:22 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: Curso Taller => SIGA Logística, Patrimonio y Almacenes. Ven y aprende con los mejores expositores, la importancia del uso y mantenimiento del catálogo SIGAMEF, cómo generar órdenes de compra y servicio, elaboración de pedidos de compra, entre otros temas relevantes. Días => 8, 9 y 10 de Junio 2016. Suscríbete AQUÍ => http://bit.ly/1KDezP5		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso. 		
Alcance de la publicación: 980 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 1 like		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 22 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 18	Fecha de la publicación: 10 de mayo de 2016	Hora: 10:44 am.
Recurso audiovisual: Infografía		
Publicación: Entérate más sobre la Administración Pública y su relación con los ciudadanos AQUÍ => http://bit.ly/1Ze7v2U Aún estás a tiempo de inscribirte en nuestro próximo DIPLOMA de Gestión y Administración Pública a iniciarse este 23 de Mayo. CLIC AQUÍ => http://bit.ly/24g3ezy		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Descripción textual. - Enlace directo de un artículo relacionado con el tema. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. 		
Alcance de la publicación: 883 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 0 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 23 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 19	Fecha de la publicación: 10 de mayo de 2016	Hora: 03:07 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: Curso Taller => SEACE de acuerdo a la Nueva Ley N° 30225. Ven y aprende con los mejores expositores los aspectos generales del SEACE, objetivos, funciones, obligaciones de uso, entre otros. Días => 8, 9 y 10 de Junio. Suscríbete AQUÍ => http://bit.ly/1nwLAHc ¡No dejes pasar la gran oportunidad de prepararte para los nuevos cambios que se vienen en la Gestión Pública!		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso. 		
Alcance de la publicación: 779 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 0 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 22 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 20	Fecha de la publicación: 11 de mayo de 2016	Hora: 10:46 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedel día ¡Buenos días! Que tengan un excelente miércoles. Recuerden que pueden certificarse sin salir de casa adquiriendo en DVD los cursos más importantes en la Gestión Pública. Click AQUÍ: http://bit.ly/1M5Sz3f		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 654 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 0 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 12 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 21	Fecha de la publicación: 11 de mayo de 2016	Hora: 01:10 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡TELECONFERENCIA VIRTUAL EN VIVO GRATIS! No te pierdas mañana jueves 12 de mayo una teleconferencia muy especial con un especialista en Presupuesto Público. Tema: Ejecución del Presupuesto Público con aplicaciones del SIAF SIGA. INSCRÍBETE AQUÍ http://bit.ly/1R9q7wu y comparte esta teleconferencia GRATIS. ¡Recuerda! Que puedes certificarte por participar (opcional).		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial de la teleconferencia virtual. - Descripción textual. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 1218 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 4 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 28 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 22	Fecha de la publicación: 11 de mayo de 2016	Hora: 05:47 pm.
Recurso audiovisual: Enlace de Artículo		
Publicación: Entérate cuáles son las finalidades de la nueva Ley de Contrataciones del Estado AQUÍ => http://bit.ly/1TFU4EO También puedes inscribirte en nuestro próximo curso Integral de las Contrataciones Públicas a iniciarse este 30 de Mayo. Mayor información AQUÍ => http://bit.ly/23OjYyH		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Enlace directo de un artículo. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Descripción textual. - Imagen predeterminada del artículo. 		
Alcance de la publicación: 390 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 2 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 10 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 23	Fecha de la publicación: 12 de mayo de 2016	Hora: 10:55 am.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: Curso => SIAF Básico Módulo Presupuestal y Administrativo. Ven y aprende con un especialista en el SIAF el Marco Jurídico, Presupuestal y Financiero de Entidades Públicas. Días => 1, 2 y 3 de Junio / Certificación por R&C Consulting. Separa tu vacante AQUÍ => http://bit.ly/1Pjh11i ¡No esperes más y prepárate para los nuevos cambios que se vienen en la Administración Pública!		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 656 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 2 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 16 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 24	Fecha de la publicación: 12 de mayo de 2016	Hora: 01:31 pm.
Recurso audiovisual: Video		
Publicación: ¿Por qué inscribirse en nuestro curso de Contrataciones Públicas? El Dr. Ricardo Salazar Chávez Ex Presidente del CONSUCODE (Hoy OSCE) nos responde en el siguiente video.		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Video corto de 4:51 minutos. - Descripción textual. - Palabras claves. - Portada de video.		
Alcance de la publicación: 1357 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 1 like		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de reproducciones: 72 reproducciones.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 25	Fecha de la publicación: 12 de mayo de 2016	Hora: 06:08 pm.
Recurso audiovisual: Fotografías institucionales		
Publicación: Felicitamos a todos los participantes por haber culminado de manera exitosa el curso SIAF BÁSICO. ¡Potencia tus conocimientos! En nuestro próximo curso. INFÓRMATE AQUÍ: http://bit.ly/2akrmiR		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Fotografías con diseño. - Logo de la marca en la fotografía para generar identidad. - Descripción textual. - Un enlace. - Uso de hashtag en el nombre del álbum. 		
Alcance de la publicación: 904 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 11 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 5		
N° de clics en la publicación: 47 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: La marca si participa en los comentarios.		

N° de publicación: 26	Fecha de la publicación: 13 de mayo de 2016	Hora: 10:13 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedel día ¡Buenos días! A todos los funcionarios y servidores públicos del Perú, que tengan un excelente Viernes y fin de semana. 😊 Recuerden que pueden adquirir en DVD los cursos más importantes en la Gestión Pública. Click AQUÍ: http://bit.ly/1M5Sz3f		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 822 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 2 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 17 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 27	Fecha de la publicación: 13 de mayo de 2016	Hora: 01:17 pm.
Recurso audiovisual: Imagen		
Publicación: #DescargadelDía DESCARGA GRATIS archivos en ppt sobre el SEACE y aprende los conceptos básicos del Sistema Electrónico de Contrataciones del Estado. CLICK AQUÍ: http://bit.ly/1Tf3zO9 También puedes inscribirte en nuestro próximo curso presencial del SEACE a iniciarse este 8 de Junio. Suscríbete AQUÍ: http://bit.ly/1nwLAHc		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de la imagen. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Descripción textual. - Enlace de descarga directa. - Enlace de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Uso de hashtag. 		
Alcance de la publicación: 1103 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 4 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 102 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 28	Fecha de la publicación: 13 de mayo de 2016	Hora: 07:39 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: DIPLOMA de especialización virtual - SIAF, SIGA y SEACE. Inscríbete y especialízate en nuestras clases online con los mejores expositores en Gestión Pública. Inicio: 9 de Junio (15 sesiones) Diploma de 120 horas lectivas por R&C Consulting. INFÓRMATE AQUÍ: http://bit.ly/1OpkM8x . No dejes pasar la gran oportunidad de especializarte en los sistemas más importantes, eficaces y obligatorios en la gestión pública.		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso. 		
Alcance de la publicación: 1074 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 6 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 21 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 29	Fecha de la publicación: 16 de mayo de 2016	Hora: 12:07 pm.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedel día Que tengan un excelente inicio de semana. Recuerden visitar nuestra web para ver todos nuestros cursos y diplomas actualizados. CLIC AQUÍ => http://bit.ly/1Z2jlhc		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 763 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 0 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 12 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 30	Fecha de la publicación: 16 de mayo de 2016	Hora: 01:03 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡Ven, capacítate y certifícate! Curso: Nueva Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento. Certificación por OSCE y R&C Consulting (30h lectivas) Días: 31 de Mayo, 1, 2, 3 y 4 de Junio. Infórmate AQUÍ: http://bit.ly/1PnnDNx ¡No esperes más y prepárate para los nuevos cambios y retos que se vienen en la gestión pública!		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 1187 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 4 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 4		
N° de clics en la publicación: 52 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: La marca si participa en los comentarios.		

N° de publicación: 31	Fecha de la publicación: 16 de mayo de 2016	Hora: 07:41 pm.
Recurso audiovisual: Imagen		
Publicación: ¡Encuentra toda la Gestión Pública en un solo lugar! Brindamos programas presenciales, virtuales, in house y en DVD. ¡CAPACÍTATE y CERTIFÍCATE! Con nosotros y el OSCE CLIC AQUÍ: http://bit.ly/1Z2jlhc		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Diseño de la imagen. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Descripción textual. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 804 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 2 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 39 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 32	Fecha de la publicación: 17 de mayo de 2016	Hora: 10:36 am.
Recurso audiovisual: Video		
Publicación: #tipsengestionpublica Entérate qué es el SIAF, SIGA y SEACE los Sistemas Gubernamentales más importantes y eficaces en la Gestión Pública. También puedes inscribirte en nuestro próximo DIPLOMA virtual del SIAF, SIGA y SEACE a iniciarse este 9 de Junio. Diploma de 120 horas lectivas por R&C Consulting. INFÓRMATE AQUÍ: http://bit.ly/1OpkM8x		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Video corto de 4:53 minutos. - Descripción textual. - Uso de hashtag. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Palabras claves. - Portada de video. 		
Alcance de la publicación: 3103 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 1 like		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de reproducciones: 82 reproducciones.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 33	Fecha de la publicación: 17 de mayo de 2016	Hora: 01:23 pm.
Recurso audiovisual: Infografía		
Publicación: ¿Qué es el SEACE y para qué sirve? Entérate más sobre este sistema en el siguiente artículo => http://bit.ly/27wl5ET También puedes inscribirte en nuestro próximo curso del SEACE de acuerdo a la Nueva Ley N° 30225 a iniciarse este 8 de Junio. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1nwLAHc		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Descripción textual. - Enlace directo de un artículo relacionado con el tema. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. 		
Alcance de la publicación: 797 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 2 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 22 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 34	Fecha de la publicación: 18 de mayo de 2016	Hora: 10:11 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedel día ¡Buenos días! Que tengan un excelente día. Recuerda que puedes capacitarte y certificarte en nuestros cursos y diplomas CLIC AQUÍ => http://bit.ly/1Z2jlhc ¡No esperes más y prepárate para los nuevos cambios y retos que se vienen en la Gestión Pública!		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 943 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 5 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 23 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 35	Fecha de la publicación: 18 de mayo de 2016	Hora: 12:59 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: Taller: Cómo elaborar un requerimiento eficiente. Ven y aprende con los mejores expositores cómo solicitar una compra o contrato, cómo describir un requerimiento de bienes y servicios. Días: 14, 15, 16 y 17 de Junio. Certificación por OSCE y R&C Consulting (21h lectivas) Separa tu vacante AQUÍ: http://bit.ly/1XzXzTh ¡No esperes más y prepárate para los nuevos cambios y retos que se vienen en la Gestión Pública!		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 783 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 24 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 36	Fecha de la publicación: 18 de mayo de 2016	Hora: 05:39 pm.
Recurso audiovisual: Enlace de Artículo		
Publicación: ¿Te gustaría saber qué es el SIGA Patrimonio? No dejes de leer el siguiente artículo donde te informarás acerca de su importancia y módulos CLIC AQUÍ => http://bit.ly/27BiMQY También puedes inscribirte en nuestro próximo curso SIGA Módulo de Patrimonio a realizarse este 15, 16 y 17 de Junio. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1Va0qBE		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Enlace directo de un artículo. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Descripción textual. - Imagen predeterminada del artículo.		
Alcance de la publicación: 864 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 11 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 2		
N° de clics en la publicación: 31 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: La marca si participa en los comentarios.		

N° de publicación: 37	Fecha de la publicación: 19 de mayo de 2016	Hora: 10:04 am.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: Curso Taller: SIGA Módulo Patrimonio. Aprenderás la aplicación y obligatoriedad del SIGA Patrimonial con directiva 002-2016-EF/51.01. Inicio: 15 de Junio / Certificación por R&C Consulting (36h lectivas). INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1Va0qBE ¡Ven y prepárate para los nuevos cambios y retos que trae el nuevo Gobierno!		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 651 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 0 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 22 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 38	Fecha de la publicación: 19 de mayo de 2016	Hora: 01:33 pm.
Recurso audiovisual: Video		
Publicación: #tipsengestionpublica Entérate qué es el SIGA Patrimonio y sus módulos en el siguiente video. RECUERDA que puedes inscribirte en nuestro próximo curso SIGA Módulo de Patrimonio a realizarse este 15, 16 y 17 de Junio. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1Va0qBE	Lugar de la publicación: - Facebook oficial	
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Video corto de 3:52 minutos. - Descripción textual. - Uso de hashtag. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Palabras claves. - Portada de video. 		
Alcance de la publicación: 1013 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 5 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de reproducciones: 57 reproducciones.		
Interacción con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 39	Fecha de la publicación: 20 de mayo de 2016	Hora: 08:00 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedel día ¡Buenos días! Que tengan un día muy productivo y un excelente fin de semana. Recuerden que pueden capacitarse y certificarse en nuestros cursos y diplomas. CLIC AQUÍ => http://bit.ly/1Z2jlhc		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 917 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 4 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 15 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 40	Fecha de la publicación: 20 de mayo de 2016	Hora: 05:59 pm.
Recurso audiovisual: Imagen		
Publicación: #DescargadelDía DESCARGA GRATIS archivos exclusivos en ppt sobre la Contabilidad Gubernamental AQUÍ => http://bit.ly/1XFMiRg Recuerda que puedes inscribirte en el Curso Virtual Contabilidad Gubernamental y el SIAF Módulo Contable / Inicio 15 de Junio. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1XFa53P	Lugar de la publicación: - Facebook oficial	
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de la imagen. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Descripción textual. - Enlace de descarga directa. - Enlace de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Uso de hashtag. 		
Alcance de la publicación: 1166 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 4 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 37 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 41	Fecha de la publicación: 20 de mayo de 2016	Hora: 07:30 pm.
Recurso audiovisual: Fotografía institucional		
Publicación: En estos momentos se está realizando la segunda sesión del curso Soporte Técnico del SIAF con el Dr. Pablo Vílchez Suico especialista en este sistema. Recuerda que puedes capacitarte y certificarte en nuestros cursos y diplomas. CLIC AQUÍ => http://bit.ly/1Z2jlhc		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Fotografía con diseño. - Logo de la marca en la fotografía para generar identidad. - Descripción textual. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 1049 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 4 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 15 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 42	Fecha de la publicación: 23 de mayo de 2016	Hora: 11:53 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedel día ¡Buenos días! A todos los funcionarios y servidores públicos, que tengan un día muy productivo. 😊 Recuerden que pueden capacitarse y certificarse en nuestros cursos y diplomas. CLIC AQUÍ => http://bit.ly/1Z2jlhc		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 1223 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 6 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 31 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 43	Fecha de la publicación: 23 de mayo de 2016	Hora: 01:03 pm.
Recurso audiovisual: Enlace de Artículo		
Publicación: ¿Sabías qué la Contabilidad Gubernamental nace de un Proceso Contable? Entérate qué es, cómo nace y cuáles son sus componentes en el siguiente artículo => http://bit.ly/1qFa3f0 También puedes inscribirte en nuestro próximo curso virtual Contabilidad Gubernamental y el SIAF Módulo Contable a iniciarse este 15 de Junio. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1XFa53P		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Enlace directo de un artículo. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Descripción textual. - Imagen predeterminada del artículo. 		
Alcance de la publicación: 804 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 2 likes		
N° de compartidos: 4		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 30 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 44	Fecha de la publicación: 23 de mayo de 2016	Hora: 06:08 pm.
Recurso audiovisual: Imagen		
Publicación: ¡DESCARGA GRATIS! Nuestra programación del mes de Junio 2016. En el archivo encontrarás todos nuestros cursos y diplomas actualizados. ¡No esperes más y prepárate para los nuevos cambios y retos que se vienen en la Administración Pública! CLIC AQUÍ para DESCARGAR => http://bit.ly/1s5Ni52		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Diseño de imagen. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Descripción textual. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 1225 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 19 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 45	Fecha de la publicación: 24 de mayo de 2016	Hora: 10:36 am.
Recurso audiovisual: Video		
Publicación: #tipsengestionpublica Entérate qué es la Contabilidad Gubernamental, cómo nace y cuáles son sus componentes en el siguiente video. RECUERDA que puedes inscribirte en nuestro próximo curso virtual Contabilidad Gubernamental y el SIAF Módulo Contable a iniciarse este 15 de Junio. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1XFa53P		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Video corto de 3:16 minutos. - Descripción textual. - Uso de hashtag. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Palabras claves. - Portada de video.		
Alcance de la publicación: 910 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 5 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de reproducciones: 66 reproducciones.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 46	Fecha de la publicación: 24 de mayo de 2016	Hora: 01:04 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: Curso => Soporte Técnico del SIAF MEF. Ven y aprende con los mejores expositores, cómo proteger la información que se registra en el SIAF, cómo detectar y eliminar virus en la base de datos del SIAF, cómo instalar el Demo, entre otros temas relevantes. Certificación por R&C Consulting (24h lectivas). Días => 30 de Junio y 1 de Julio. Infórmate AQUÍ => http://bit.ly/246fnoV		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso. 		
Alcance de la publicación: 979 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 2 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 2		
N° de clics en la publicación: 16 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: La marca si participa en los comentarios.		

N° de publicación: 47	Fecha de la publicación: 24 de mayo de 2016	Hora: 09:00 pm.
Recurso audiovisual: Enlace de una noticia		
Publicación: ¡Nota! "El Consejo de Ministros remitió al Congreso de la República un proyecto de ley para la ejecución de proyectos de inversión pública." Lee la noticia completa Aquí: http://bit.ly/1TKtTkP		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Descripción textual. - Un enlace. - Imagen predeterminada.		
Alcance de la publicación: 252 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 2 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 4		
N° de clics en la publicación: 6 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: La marca si participa en los comentarios.		

N° de publicación: 48	Fecha de la publicación: 25 de mayo de 2016	Hora: 10:25 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedel día ¡Buenos días! Que tengan un excelente día. 😊 Recuerden que pueden capacitarse y certificarse en nuestros cursos y diplomas. CLIC AQUÍ => http://bit.ly/1Z2jIhc		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 906 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 4 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 24 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 49	Fecha de la publicación: 25 de mayo de 2016	Hora: 01:01 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡TELECONFERENCIA VIRTUAL EN VIVO GRATIS! No te pierdas este Viernes 27 de Mayo una teleconferencia muy especial con dos especialistas en el SIAF y SIGA. Tema => SIAF, SIGA y SEACE ejes transversales de la nueva Gestión Pública ¡Competencias que propician una alta empleabilidad! INSCRÍBETE AQUÍ y comparte esta teleconferencia ¡GRATIS!: http://bit.ly/1R9q7wu ¡Recuerda! Que puedes certificarte por participar (opcional).		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial de la teleconferencia virtual. - Descripción textual. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 1852 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 5 likes		
N° de compartidos: 3		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 147 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 50	Fecha de la publicación: 25 de mayo de 2016	Hora: 05:54 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡Aún estás a tiempo de inscribirte! Curso => SEACE de acuerdo a la Nueva Ley N° 30225. Ven y aprende con los mejores expositores los aspectos generales del SEACE / Días => 8, 9 y 10 de Junio. Suscríbete AQUÍ => http://bit.ly/1nwLAHc ¡No dejes pasar la gran oportunidad de prepararte para los nuevos cambios y retos que se vienen en la Gestión Pública!		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 864 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 3		
N° de clics en la publicación: 25 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: La marca si participa en los comentarios.		

N° de publicación: 51	Fecha de la publicación: 26 de mayo de 2016	Hora: 10:02 am.
Recurso audiovisual: Enlace de una noticia		
Publicación: ¡Nota! "El OSCE y LA CONTRALORÍA firman carta de intención con el propósito de fortalecer las labores en contratación pública." Lee la nota completa del OSCE AQUÍ => http://bit.ly/27TV5DA		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Descripción textual. - Un enlace. - Imagen predeterminada.		
Alcance de la publicación: 430 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 4 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 18 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 52	Fecha de la publicación: 26 de mayo de 2016	Hora: 01:26 pm.
Recurso audiovisual: Video		
Publicación: #tipsengestionpublica Entérate cómo editar las tablas del SIAF con Visual FoxPro en el siguiente video. RECUERDA que puedes inscribirte en nuestro próximo curso Soporte Técnico del SIAF a realizarse este 30 de Junio y 1 de Julio. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/246fnoV		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Video corto de 3:48 minutos. - Descripción textual. - Uso de hashtag. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Palabras claves. - Portada de video. 		
Alcance de la publicación: 1675 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 5 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de reproducciones: 169 reproducciones.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 53	Fecha de la publicación: 27 de mayo de 2016	Hora: 09:00 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedeldía ¡Buenos días! A todos los Funcionarios y Servidores Públicos del Perú que tengan un fin de semana muy productivo. 😊 Recuerden que pueden capacitarse y certificarse en nuestros cursos y diplomas. CLIC AQUÍ => http://bit.ly/1Z2jlhc		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 974 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 5 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 11 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 54	Fecha de la publicación: 27 de mayo de 2016	Hora: 01:03 pm.
Recurso audiovisual: Infografía		
Publicación: Entérate qué es el SIGA Patrimonio y sus módulos en el siguiente artículo => http://bit.ly/27BiMQY RECUERDA que puedes inscribirte en nuestro próximo curso SIGA Módulo de Patrimonio a realizarse este 15, 16 y 17 de Junio. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1Va0qBE		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Descripción textual. - Enlace directo de un artículo relacionado con el tema. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. 		
Alcance de la publicación: 835 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 18 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 55	Fecha de la publicación: 27 de mayo de 2016	Hora: 05:40 pm.
Recurso audiovisual: Fotografías institucionales		
Publicación: Se desarrolló el curso In House para COFOPRI - Organismo de Formalización de la Propiedad Informal. Así como ellos, los miembros de tu Institución también pueden capacitarse y certificarse. Para mayor información click AQUÍ => http://bit.ly/1XFriYD		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Fotografías con diseño. - Logo de la marca en la fotografía para generar identidad. - Descripción textual. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 776 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 0 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 25 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 56	Fecha de la publicación: 27 de mayo de 2016	Hora: 06:04 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡Aún estás a tiempo de inscribirte! DIPLOMA de especialización virtual SIAF, SIGA y SEACE. Inscríbete y especialízate en nuestras clases online con los mejores expositores en Gestión Pública. Inicio: 9 de Junio (15 sesiones) Diploma de 120 horas lectivas por R&C Consulting. INFÓRMATE AQUÍ: http://bit.ly/1OpkM8x		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 1056 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 5 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 31 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 57	Fecha de la publicación: 27 de mayo de 2016	Hora: 07:08 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡ESTAMOS EN VIVO! Ingresa ahora a la teleconferencia virtual con este enlace y haz tus preguntas en vivo: http://bit.ly/27VZGVV Tema => SIAF, SIGA y SEACE Ejes transversales de la nueva Gestión Pública. ¡Recuerda! Que puedes certificarte por participar (opcional).		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial de la teleconferencia virtual. - Descripción textual. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 1066 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 22 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 58	Fecha de la publicación: 28 de mayo de 2016	Hora: 11:00 am.
Recurso audiovisual: Imagen		
Publicación: #DescargadelDía DESCARGA GRATIS archivos exclusivos en ppt sobre el Soporte Técnico del SIAF AQUÍ => http://bit.ly/1UaZV59 RECUERDA que puedes inscribirte en nuestro próximo curso Soporte Técnico del SIAF a realizarse este 30 de Junio y 1 de Julio. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/246fnoV		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de la imagen. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Descripción textual. - Enlace de descarga directa. - Enlace de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Uso de hashtag. 		
Alcance de la publicación: 1184 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 2 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 48 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 59	Fecha de la publicación: 30 de mayo de 2016	Hora: 11:40 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedel día A todos los Funcionarios y Servidores Públicos del Perú que tengan un excelente inicio de semana. 😊 Recuerden que pueden capacitarse y certificarse en nuestros cursos y diplomas. CLIC AQUÍ => http://bit.ly/1Z2jlhc		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 1112 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 4 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 28 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 60	Fecha de la publicación: 30 de mayo de 2016	Hora: 04:37 pm.
Recurso audiovisual: Enlace de Artículo		
Publicación: Entérate cómo editar las tablas del SIAF con Visual FoxPro en el siguiente artículo ==> http://bit.ly/1RGF5Ji RECUERDA que puedes inscribirte en nuestro próximo curso Soporte Técnico del SIAF a realizarse este 30 de Junio y 1 de Julio. INFÓRMATE AQUÍ ==> http://bit.ly/246fnoV		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Enlace directo de un artículo. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Descripción textual. - Imagen predeterminada del artículo. 		
Alcance de la publicación: 1036 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 8 likes		
N° de compartidos: 2		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 46 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 61	Fecha de la publicación: 30 de mayo de 2016	Hora: 07:25 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡Ten acceso a todos nuestros cursos y diplomas desde S/. 100.00 soles por un mes! ¡No esperes más para capacitarte y certificarte de manera online! Mayor información AQUÍ ==> http://bit.ly/1MWn6TW		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Diseño de la imagen. - Descripción textual. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 1316 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 6 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 28 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 62	Fecha de la publicación: 31 de mayo de 2016	Hora: 01:31 pm.
Recurso audiovisual: Imagen		
Publicación: ¡Aún estás a tiempo de inscribirte! Mañana iniciamos el curso SIAF Básico Módulo Presupuestal y Administrativo. Ven y aprende con un especialista en el SIAF el Marco Jurídico, Presupuestal y Financiero de Entidades Públicas. Días => 1, 2 y 3 de Junio / Certificación por R&C Consulting. Separa tu vacante AQUÍ => http://bit.ly/1Pjh11i ¡No esperes más y prepárate para los nuevos cambios que se vienen en la Administración Pública!		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Diseño de la imagen. - Descripción textual. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 855 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 18 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 63	Fecha de la publicación: 31 de mayo de 2016	Hora: 06:23 pm.
Recurso audiovisual: Video		
Publicación: #tipsengestionpublica Entérate qué tipos de registros existen en el Registro Nacional de Proveedores (RNP). RECUERDA que puedes inscribirte en nuestro próximo curso del SEACE a realizarse este 8, 9 y 10 de Junio. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1nwLAHc		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Video corto de 2:35 minutos. - Descripción textual. - Uso de hashtag. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Palabras claves. - Portada de video. 		
Alcance de la publicación: 726 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 4 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de reproducciones: 99 reproducciones.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 64	Fecha de la publicación: 01 de junio de 2016	Hora: 10:30 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedel día ¡Buenos días! Que tengan un día muy productivo. 😊 Recuerden que pueden tener acceso a todos nuestros cursos y diplomas desde S/.100.00 nuevos soles por un mes. ¡No esperes más para capacitarte y certificarte de manera online! Infórmate AQUÍ ==> http://bit.ly/1MWn6TW	Lugar de la publicación: - Facebook oficial	
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 816 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 4 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 20 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 65	Fecha de la publicación: 01 de junio de 2016	Hora: 12:52 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡Aún estás a tiempo de inscribirte! Curso Taller => SIGA Logística, Patrimonio y Almacenes. Ven y aprende con los mejores expositores, la importancia del uso y mantenimiento del catálogo SIGAMEF, cómo generar órdenes de compra y servicio, elaboración de pedidos de compra, entre otros temas relevantes. Días => 8, 9 y 10 de Junio 2016. Suscríbete AQUÍ => http://bit.ly/1KDezP5		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 620 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 0 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 17 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 66	Fecha de la publicación: 01 de junio de 2016	Hora: 05:33 pm.
Recurso audiovisual: Enlace de Artículo		
Publicación: Entérate qué es y cuáles son las características para elaborar un requerimiento eficiente en el siguiente artículo ==> http://bit.ly/1Uvk7lo RECUERDA que puedes inscribirte en nuestro próximo taller "Cómo elaborar un requerimiento eficiente" a realizarse este 14, 15, 16 y 17 de Junio. INFÓRMATE AQUÍ ==> http://bit.ly/1XzXzTh		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Enlace directo de un artículo. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Descripción textual. - Imagen predeterminada del artículo. 		
Alcance de la publicación: 757 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 4 likes		
N° de compartidos: 2		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 28 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 67	Fecha de la publicación: 02 de junio de 2016	Hora: 10:04 am.
Recurso audiovisual: Fotografías institucionales		
Publicación: Se desarrolló con éxito el curso El Nuevo Reglamento de las Contrataciones del Estado para la SUNAT de Cajamarca. Así como ellos, los miembros de tu Institución también pueden capacitarse y certificarse en nuestros cursos en convenio con OSCE. Para mayor información click AQUÍ => http://bit.ly/1XFriYD		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Fotografías con diseño. - Logo de la marca en la fotografía para generar identidad. - Descripción textual. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 1061 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 103 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 68	Fecha de la publicación: 02 de junio de 2016	Hora: 01:05 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¿Tienes problemas con el SIAF? ¿Qué esperas? Ven e inscríbete en el curso => Soporte Técnico del SIAF. Aprende con los mejores expositores, cómo proteger la información que se registra en el SIAF, cómo detectar y eliminar virus en la base de datos, cómo instalar el Demo, entre otros temas relevantes. Días => 30 de Junio y 1 de Julio. Infórmate AQUÍ => http://bit.ly/246fnoV		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 861 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 17 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 69	Fecha de la publicación: 03 de junio de 2016	Hora: 10:18 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedel día ¡Buenos días! Que tengan un Viernes muy productivo y un excelente fin de semana. 😊 Recuerden que pueden tener acceso a todos nuestros cursos y diplomas desde S/.100.00 nuevos soles por un mes. ¡No esperes más para capacitarte y certificarte de manera online! Infórmate AQUÍ ==> http://bit.ly/1MWN6TW	Lugar de la publicación: - Facebook oficial	
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 983 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 7 likes		
N° de compartidos: 2		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 20 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 70	Fecha de la publicación: 03 de junio de 2016	Hora: 01:12 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡Certifícate por 36 horas lectivas! Curso => SIAF Básico Módulo Presupuestal y Administrativo. Ven y aprende con un especialista en el SIAF el Marco Jurídico, Presupuestal y Financiero de Entidades Públicas. Días => 6, 7 y 8 de Julio. Separa tu vacante AQUÍ => http://bit.ly/1Pjh11i ¡No esperes más para capacitarte y certificarte en uno de los sistemas más importantes y eficaces en la Gestión Pública!	Lugar de la publicación: - Facebook oficial	
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 754 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 11 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 71	Fecha de la publicación: 03 de junio de 2016	Hora: 06:11 pm.
Recurso audiovisual: Infografía		
Publicación: Entérate qué es y cuáles son las características para elaborar un requerimiento eficiente en el siguiente artículo ==> http://bit.ly/1Uvk7lo Taller: Cómo elaborar un requerimiento eficiente Días:14, 15, 16 y 17 de Junio. INFÓRMATE AQUÍ ==> http://bit.ly/1XzXzTh		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Descripción textual. - Enlace directo de un artículo relacionado con el tema. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. 		
Alcance de la publicación: 947 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 5 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 30 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 72	Fecha de la publicación: 06 de junio de 2016	Hora: 10:25 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedel día ¡Buenos días! A todos los Funcionarios y Servidores Públicos del Perú, empezamos una semana con mucha fuerza, que tengan un excelente día. 😊 Recuerden que pueden tener acceso a todos nuestros cursos y diplomas desde S/.100.00 nuevos soles por un mes. ¡No esperes más para capacitarte y certificarte de manera online! Infórmate AQUÍ ==> http://bit.ly/1MWn6TW	Lugar de la publicación: - Facebook oficial	
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 995 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 17 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 73	Fecha de la publicación: 06 de junio de 2016	Hora: 01:05 pm.
Recurso audiovisual: Enlace de Artículo		
Publicación: Entérate cómo crear un usuario en el SIAF en el siguiente artículo: http://bit.ly/1t2lmza RECUERDA que puedes inscribirte en nuestro próximo Curso SIAF Básico Módulo Presupuestal y Administrativo a realizarse este 6, 7 y 8 de Julio. INFÓRMATE AQUÍ: http://bit.ly/1Pjh11i		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Enlace directo de un artículo. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Descripción textual. - Imagen predeterminada del artículo. 		
Alcance de la publicación: 826 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 11 likes		
N° de compartidos: 2		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 39 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 74	Fecha de la publicación: 06 de junio de 2016	Hora: 06:07 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡Aún estás a tiempo de inscribirte! Este miércoles 8 de junio iniciamos el curso: SIGA Logística, Patrimonio y Almacenes. Aprenderás: - La importancia del uso y mantenimiento del catálogo SIGAMEF. - Cómo generar órdenes de compra y servicio. - Elaboración de pedidos de compra, etc. Suscríbete AQUÍ => http://bit.ly/1KDezP5		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 942 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 2 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 13 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 75	Fecha de la publicación: 06 de junio de 2016	Hora: 07:46 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡CUPÓN DE REGALO! Ten acceso a dos cursos y un diploma de Gestión Pública por 15 días completamente GRATIS. Infórmate AQUÍ => http://bit.ly/1UvfpRy ¡No dejes pasar la oportunidad de capacitarte y certificarte de manera online!		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Diseño de la imagen. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Descripción textual. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 1078 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 1 like		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 2		
N° de clics en la publicación: 58 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: La marca si participa en los comentarios.		

N° de publicación: 76	Fecha de la publicación: 07 de junio de 2016	Hora: 10:33 am.
Recurso audiovisual: Video		
Publicación: #tipsengestionpublica Aprende paso a paso cómo crear un usuario SIAF en el siguiente video. RECUERDA que puedes inscribirte en nuestro próximo Curso SIAF Básico Módulo Presupuestal y Administrativo a realizarse este 6, 7 y 8 de Julio. INFÓRMATE AQUÍ: http://bit.ly/1Pjh11i	Lugar de la publicación: - Facebook oficial	
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Video corto de 3:11 minutos. - Descripción textual. - Uso de hashtag. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Palabras claves. - Portada de video. 		
Alcance de la publicación: 887 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 4 likes		
N° de compartidos: 2		
N° de comentarios: 0		
N° de reproducciones: 113 reproducciones.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 77	Fecha de la publicación: 07 de junio de 2016	Hora: 01:01 pm.
Recurso audiovisual: Enlace de una noticia		
Publicación: ¡Nota! El OSCE pone a disposición "CONOSCE" una herramienta que permite encontrar estadísticas de las Contrataciones con el Estado realizadas por los proveedores, consorcios y entidades públicas. Lee la nota completa AQUÍ => http://bit.ly/1UcNryl		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Descripción textual. - Un enlace. - Imagen predeterminada.		
Alcance de la publicación: 324 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 0 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 8 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 78	Fecha de la publicación: 07 de junio de 2016	Hora: 03:49 pm.
Recurso audiovisual: Álbum fotográfico		
Publicación: Culminó con éxito nuestro DIPLOMA de especialización SIAF-SIGA-SEACE, los sistemas más importantes y eficaces en la Gestión Pública. ¡Recuerda! Si no tuviste la oportunidad de asistir a las clases presenciales puedes inscribirte en el Diploma Virtual SIAF, SIGA y SEACE a iniciarse este 14 de Junio. INFÓRMATE AQUÍ: http://bit.ly/1OpkM8x		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Fotografías con diseño. - Logo de la marca en las fotografías para generar identidad. - Descripción textual. - Un enlace 		
Alcance de la publicación: 1034 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 7 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 2		
N° de clics en la publicación: 82 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: La marca si participa en los comentarios.		

N° de publicación: 79	Fecha de la publicación: 07 de junio de 2016	Hora: 06:16 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡Certifícate por 36 horas lectivas! Curso Taller: SIGA Módulo Patrimonio. Aprenderás la aplicación y obligatoriedad del SIGA Patrimonial con directiva 002-2016-EF/51.01. Inicio: 15 de Junio / Certificación por R&C Consulting. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1Va0qBE		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 697 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 5 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 11 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 80	Fecha de la publicación: 08 de junio de 2016	Hora: 10:25 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedel día ¡Buenos días! A todos los Funcionarios y Servidores Públicos del Perú, que tengan un excelente día. 😊 Recuerden que HOY a las 7:00 pm. estaremos realizando una Teleconferencia Virtual GRATIS acerca de la Contabilidad Gubernamental. INSCRÍBETE AQUÍ => http://bit.ly/1PeUI0m		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 738 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 0 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 13 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 81	Fecha de la publicación: 08 de junio de 2016	Hora: 12:57 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: HOY miércoles 8 de junio no te pierdas nuestra TELECONFERENCIA VIRTUAL en VIVO ¡GRATIS! con un consultor del MEF. Tema => Casos Prácticos en la Contabilidad Gubernamental. Hora => 7:00 a 9:00 pm. INSCRÍBETE AQUÍ => http://bit.ly/1PeUI0m Certificación (opcional). ***A las 6:30 pm. Estaremos publicando el enlace directo para ingresar a la teleconferencia.		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial de la teleconferencia virtual. - Descripción textual. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 638 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 2 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 18 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 82	Fecha de la publicación: 08 de junio de 2016	Hora: 05:35 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡Certifícate por 36 horas lectivas! Taller => Seguridad y Salud en el Trabajo (Para entidades del Sector Público). Ven y aprende Los Alcances de la Ley y Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo, Deberes, Derechos y Funciones de la Entidad y de los Trabajadores. Días => 5, 6, 7 y 8 de Julio. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1VMB4u0		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 766 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 16 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 83	Fecha de la publicación: 08 de junio de 2016	Hora: 07:32 pm.
Recurso audiovisual: Fotografía institucional		
Publicación: ¡Estamos en vivo! Ingresar con este enlace a la teleconferencia virtual GRATIS y haz tus preguntas en vivo => http://bit.ly/28IE6dF Tema => Casos Prácticos en la Contabilidad Gubernamental		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Fotografía. - Descripción textual. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 800 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 21 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 84	Fecha de la publicación: 09 de junio de 2016	Hora: 10:21 am.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¿Tienes problemas con el SIAF? ¿Qué esperas? Inscríbete en el curso: Soporte Técnico del SIAF. Aprende con los mejores expositores, cómo proteger la información que se registra en el SIAF, cómo detectar y eliminar virus en la base de datos, cómo instalar el Demo, entre otros temas relevantes. Días: 30 de Junio y 1 de Julio. Infórmate AQUÍ (vacantes limitadas): http://bit.ly/246fnoV		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 797 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 19 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 85	Fecha de la publicación: 09 de junio de 2016	Hora: 01:05 pm.
Recurso audiovisual: Video		
Publicación: #tipsengestionpublica No dejes de ver el siguiente video, te enterarás ¿Qué es Seguridad y Salud en el Trabajo en las Entidades Públicas? RECUERDA que puedes inscribirte en nuestro próximo Curso: Seguridad y Salud en el Trabajo a realizarse este 5, 6, 7 y 8 de Julio. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1VMB4u0		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Video corto de 3:41 minutos. - Descripción textual. - Uso de hashtag. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Palabras claves. - Portada de video.		
Alcance de la publicación: 596 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 1 like		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de reproducciones: 61 reproducciones.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 86	Fecha de la publicación: 10 de junio de 2016	Hora: 10:17 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedel día ¡Buenos días! Que tengan un excelente fin de semana. Recuerden que pueden certificarse sin salir de casa adquiriendo en DVD los cursos más importantes en la Gestión Pública. Click AQUÍ => http://bit.ly/1M5Sz3f		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 863 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 0 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 17 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 87	Fecha de la publicación: 10 de junio de 2016	Hora: 11:43 am.
Recurso audiovisual: Fotografías institucionales		
Publicación: <p>Culminó con éxito el curso El Nuevo Reglamento de las Contrataciones del Estado para la Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial - CORPAC. El curso fue expuesto por el Ing. Miguel Salinas Seminario, expositor con amplia experiencia en Obras Públicas. Así como ellos, los miembros de tu Institución también pueden capacitarse y certificarse en nuestros cursos en convenio con OSCE. Para mayor información click AQUÍ => http://bit.ly/1XFriYD</p>		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Fotografías con diseño. - Logo de la marca en la fotografía para generar identidad. - Descripción textual. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 971 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 0 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 51 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 88	Fecha de la publicación: 10 de junio de 2016	Hora: 01:01 pm.
Recurso audiovisual: Imagen		
Publicación: #DescargadelDía DESCARGA GRATIS archivos exclusivos en ppt sobre el SIAF y el Módulo Contable AQUÍ => http://bit.ly/1rgQbPG Recuerda que puedes inscribirte en nuestro próximo curso del SIAF a iniciarse este 6, 7 y 8 de Julio. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1Pjh11i		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de la imagen. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Descripción textual. - Enlace de descarga directa. - Enlace de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Uso de hashtag. 		
Alcance de la publicación: 1185 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 42 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 89	Fecha de la publicación: 13 de junio de 2016	Hora: 10:38 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedel día ¡Buenos días! Empezamos una nueva semana con mucha energía. 😊 Recuerden que pueden certificarse sin salir de casa adquiriendo en DVD los cursos más importantes en la Gestión Pública. Click AQUÍ: http://bit.ly/1M5Sz3f		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 1386 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 0 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 9 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 90	Fecha de la publicación: 13 de junio de 2016	Hora: 12:55 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡Certifícate por 42 horas lectivas! Curso Virtual: SNIP - Sistema Nacional de Inversión Pública. Con este curso podrás identificar, formular, evaluar y analizar proyectos. Inicio: 11 de Julio 2016 (8 sesiones) ¡No esperes más para ser un especialista en el desarrollo y evaluación de proyectos! Mayor información AQUÍ: http://bit.ly/1UqE0eO		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 1440 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 31 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 91	Fecha de la publicación: 13 de junio de 2016	Hora: 05:51 pm.
Recurso audiovisual: Fotografía institucional		
Publicación: Hicimos entrega del Manual Operativo del Proceso de Contrataciones del Estado a nuestra ganadora Margaret Mavila Villegas Velasco. Estamos muy contentos de premiar a una gran Gestora como ella. Recuerden que pueden certificarse sin salir de casa adquiriendo en DVD los cursos más importantes en la Gestión Pública. Click AQUÍ: http://bit.ly/1M5Sz3f		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Fotografía con diseño. - Logo de la marca en la fotografía para generar identidad. - Descripción textual. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 2127 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 8 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 151 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 92	Fecha de la publicación: 14 de junio de 2016	Hora: 10:22 am.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡Certifícate por 36 horas lectivas! Curso Taller: SIGA Logística y Patrimonio Aprenderás: A generar órdenes de compra y servicio, el módulo almacén y sus casuísticas, uso y mantenimiento del catálogo SIGAMEF, etc. Días: 13, 14 y 15 de Julio 2016. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1KDezP5		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 1462 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 0 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 6 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 93	Fecha de la publicación: 14 de junio de 2016	Hora: 05:38 pm.
Recurso audiovisual: Video		
Publicación: #tipsengestionpublica No dejes de ver el siguiente video, te enterarás qué es el SNIP - Sistema Nacional de Inversión Pública. RECUERDA que puedes inscribirte en nuestro próximo Curso Virtual del SNIP a realizarse este 11 de Julio (8 sesiones). INFÓRMATE AQUÍ: http://bit.ly/1UqE0eO		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Video corto de 2:26 minutos. - Descripción textual. - Uso de hashtag. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Palabras claves. - Portada de video. 		
Alcance de la publicación: 1039 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 2 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de reproducciones: 64 reproducciones.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 94	Fecha de la publicación: 15 de junio de 2016	Hora: 10:40 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedel día Recuerden que pueden certificarse sin salir de casa adquiriendo en DVD los cursos más importantes en la Gestión Pública. Click AQUÍ: http://bit.ly/1M5Sz3f		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 1528 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 4 likes		
N° de Compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 17 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 95	Fecha de la publicación: 15 de junio de 2016	Hora: 01:49 pm.
Recurso audiovisual: Enlace de Artículo		
Publicación: ¿Te gustaría saber qué es el SNIP y en qué consiste el Ciclo del Proyecto de Inversión? No dejes de leer el siguiente artículo: http://bit.ly/1tr8sej ¡Recuerda! Que puedes inscribirte en nuestro Curso Virtual del SNIP a iniciarse este 11 de Julio 2016. INFÓRMATE AQUÍ: http://bit.ly/1UqE0eO		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Enlace directo de un artículo. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Descripción textual. - Imagen predeterminada del artículo.		
Alcance de la publicación: 1320 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 21 likes		
N° de compartidos: 3		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 68 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 96	Fecha de la publicación: 15 de junio de 2016	Hora: 06:25 pm.
Recurso audiovisual: Fotografías institucionales		
Publicación: Felicitamos a todos nuestros participantes del SIGA por haber culminado exitosamente el taller. Próximo inicio en Julio, infórmate aquí: http://bit.ly/1KDezP5		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Fotografías con diseño. - Logo de la marca en la fotografía para generar identidad. - Descripción textual. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 1739 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 18 likes		
N° de compartidos: 4		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 204 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 97	Fecha de la publicación: 16 de junio de 2016	Hora: 12:02 pm.
Recurso audiovisual: Video		
Publicación: #tipsengestionpublica No dejes de ver el siguiente video, te enterarás cuál es la importancia del Módulo de Almacén en el SIGA. ¡Recuerda! Que puedes inscribirte en nuestro próximo Curso del SIGA Logística y Patrimonio a realizarse este 13, 14 y 15 de Julio 2016. INFÓRMATE AQUÍ: http://bit.ly/1KDezP5		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Video corto de 3:30 minutos. - Descripción textual. - Uso de hashtag. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Palabras claves. - Portada de video. 		
Alcance de la publicación: 1193 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 0 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de reproducciones: 51 reproducciones.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 98	Fecha de la publicación: 16 de junio de 2016	Hora: 06:37 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡Certifícate por 36 horas lectivas! Curso: Control Previo. Ven y aprende con los mejores expositores en Gestión Pública: Los Aspectos Organizacionales y Manejo de Información Técnica Inherente al Sistema de Abastecimientos y Contabilidad. Días: 13, 14 y 15 de Julio de 6:15 a 9:45 pm. Mayor información AQUÍ: http://bit.ly/1UyXsG8		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 1162 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 0 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 18 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 99	Fecha de la publicación: 17 de junio de 2016	Hora: 10:15 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #FrasedelDía 😊 Recuerden que pueden tener acceso a todos nuestros cursos y diplomas de Gestión Pública desde S/.100.00 nuevos soles por un mes. ¡No esperes más para capacitarte y certificarte de manera online! Infórmate AQUÍ ==> http://bit.ly/1MWn6TW		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 2414 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 4 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 7 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 100	Fecha de la publicación: 17 de junio de 2016	Hora: 01:06 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡Certifícate por 36 horas lectivas! Curso Taller: SIAF Intermedio. Ven y aprende con los mejores expositores el Módulo Presupuestal, Administrativo y Contable. Días: 20, 21 y 22 de Julio. INFÓRMATE AQUÍ (vacantes limitadas): http://bit.ly/1UYv7ci		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 2264 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 0 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 22 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 101	Fecha de la publicación: 17 de junio de 2016	Hora: 05:43 pm.
Recurso audiovisual: Imagen		
Publicación: <p>#DescargadelDía Descarga GRATIS archivos exclusivos en ppt sobre el SNIP y aprende los conceptos básicos del Sistema Nacional de Inversión Pública. CLICK AQUÍ => http://bit.ly/268morX</p> <p>Recuerda que puedes inscribirte en nuestro próximo curso virtual del SNIP a iniciar este 11 de Julio. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1UqE0eO</p>	Lugar de la publicación: - Facebook oficial	
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de la imagen. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Descripción textual. - Enlace de descarga directa. - Enlace de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Uso de hashtag. 		
Alcance de la publicación: 3010 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 24 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 102	Fecha de la publicación: 20 de junio de 2016	Hora: 11:17 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedel día ¡Buenos días! A todos los Funcionarios y Servidores Públicos del Perú, empezamos la semana con mucha energía, que tengan un excelente día. Recuerden que pueden certificarse sin salir de casa adquiriendo en DVD los cursos más importantes en la Gestión Pública. Click AQUÍ: http://bit.ly/1M5Sz3f		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 2689 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 0 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 10 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 103	Fecha de la publicación: 20 de junio de 2016	Hora: 01:09 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: Curso Taller => SEACE v.3.0 de acuerdo a la Nueva Ley N° 30225. Ven y aprende con los mejores expositores los nuevos procedimientos de selección y contratación. Días => 20, 21 y 22 de Julio (6:15 pm a 9:45 pm). ¡Certifícate por 36 horas lectivas! Reserva tu vacante AQUÍ => http://bit.ly/1nwLAHc		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 2057 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 22 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 104	Fecha de la publicación: 20 de junio de 2016	Hora: 06:10 pm.
Recurso audiovisual: Enlace de Artículo		
Publicación: ¿Te gustaría saber cuál es la importancia del Módulo de Almacén en el SIGA? No dejes de leer el siguiente artículo: http://bit.ly/28KweLw ¡Recuerda! Puedes inscribirte en nuestro próximo Curso "SIGA Logística y Almacén" a realizarse este 13, 14 y 15 de Julio 2016. INFÓRMATE AQUÍ: http://bit.ly/1KDezP5		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Enlace directo de un artículo. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Descripción textual. - Imagen predeterminada del artículo. 		
Alcance de la publicación: 1175 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 16 likes		
N° de compartidos: 3		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 49 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 105	Fecha de la publicación: 21 de junio de 2016	Hora: 10:33 am.
Recurso audiovisual: Enlace de Artículo		
Publicación: ¿Sabías que todas las Entidades Públicas están estrictamente obligadas a desarrollar actividades sobre seguridad y salud en el trabajo? La Ley 29783 establece que todo trabajador debe recibir cuatro capacitaciones mínimas al año. Entérate en el siguiente artículo la gran importancia de la Seguridad y Salud en el trabajo. CLICK AQUÍ => http://bit.ly/28KHfJk		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Enlace directo de un artículo. - Descripción textual. - Imagen predeterminada del artículo.		
Alcance de la publicación: 270 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 5 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 106	Fecha de la publicación: 21 de junio de 2016	Hora: 01:08 pm.
Recurso audiovisual: Enlace de una noticia		
Publicación: ¡Nota! Servidores públicos de Ecuador, Perú y Bolivia son premiados por realizar buenas prácticas y contribuir en soluciones para resolver problemas que afectan al ciudadano. Fuente: Agencia Andina. Lee la nota completa AQUÍ => http://bit.ly/28MISfW		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Descripción textual. - Un enlace. - Imagen predeterminada.		
Alcance de la publicación: 293 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 5 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 107	Fecha de la publicación: 21 de junio de 2016	Hora: 07:08 pm.
Recurso audiovisual: Video		
Publicación: #tipsengestionpublica Entérate en el siguiente video ¿Qué es el Control Previo? y ¿Cuál es su importancia en las Entidades Públicas? ¡Recuerda! Que puedes inscribirte en nuestro próximo Curso "Control Previo" a realizarse este 13, 14 y 15 de Julio 2016. INFÓRMATE AQUÍ: http://bit.ly/1UyXsG8	Lugar de la publicación: - Facebook oficial	
Estrategia empleada: - Video corto de 2:57 minutos. - Descripción textual. - Uso de hashtag. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Palabras claves. - Portada de video.		
Alcance de la publicación: 982 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de reproducciones: 66 reproducciones.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 108	Fecha de la publicación: 22 de junio de 2016	Hora: 10:29 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedel día 😊 Recuerden que pueden tener acceso a todos nuestros cursos y diplomas desde S/.100.00 nuevos soles por un mes. ¡No esperes más para capacitarte y certificarte de manera online! INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1MWn6TW		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 1114 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 0 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 9 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 109	Fecha de la publicación: 22 de junio de 2016	Hora: 11:53 am.
Recurso audiovisual: Fotografías institucionales		
Publicación: <p>Se viene desarrollando con éxito el curso SIGA para la PCM - Presidencia del Consejo de Ministros, este 28 de Junio los esperamos para la última sesión del curso. Así como ellos, los miembros de tu Institución también pueden capacitarse y certificarse en nuestros cursos y diplomas. Para mayor información. Click AQUÍ => http://bit.ly/1XFriYD</p>		Lugar de la publicación: <p>- Facebook oficial</p>
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Fotografías con diseño. - Logo de la marca en la fotografía para generar identidad. - Descripción textual. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 2110 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 0 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 145 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: <p>No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.</p>		

N° de publicación: 110	Fecha de la publicación: 22 de junio de 2016	Hora: 01:22 pm.
Recurso audiovisual: Enlace de Artículo		
Publicación: ¿Qué es el Control Previo? Y ¿Cuál es su importancia en las Entidades Públicas? Entérate AQUÍ => http://bit.ly/28PQgGf ¡Recuerda! Que puedes inscribirte en nuestro próximo Curso "Control Previo" a realizarse este 13, 14 y 15 de Julio 2016. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1UyXsG8		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Enlace directo de un artículo. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Descripción textual. - Imagen predeterminada del artículo. 		
Alcance de la publicación: 417 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 12 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 111	Fecha de la publicación: 23 de junio de 2016	Hora: 11:16 am.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡TELECONFERENCIA VIRTUAL EN VIVO GRATIS! No te pierdas mañana viernes 24 de junio una teleconferencia muy importante con un invitado especial. Tema => Novedades del Sistema Nacional de Inversión Pública - SNIP Hora => 7:00 a 9:00 pm. INSCRÍBETE AQUÍ => http://bit.ly/28Syr8S Recuerda compartir esta teleconferencia GRATIS. **Certifica tu participación (opcional).		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial de la teleconferencia virtual. - Descripción textual. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 2379 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 7 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 27 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 112	Fecha de la publicación: 24 de junio de 2016	Hora: 10:39 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedel día ¡Buenos días! Que tengan un excelente fin de semana. 😊 Recuerden que pueden certificarse sin salir de casa adquiriendo en DVD los cursos más importantes en la Gestión Pública. CLICK AQUÍ: http://bit.ly/1M5Sz3f		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 2427 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 5 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 19 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 113	Fecha de la publicación: 24 de junio de 2016	Hora: 01:02 pm.
Recurso audiovisual: Infografía		
Publicación: Entérate qué es el SNIP y en qué consiste el Ciclo del Proyecto de Inversión en el siguiente artículo => http://bit.ly/1tr8sej ***Recuerden que HOY a las 7:00 pm. Estaremos realizando una TELECONFERENCIA VIRTUAL GRATIS acerca de las últimas novedades del Sistema Nacional de Inversión Pública - SNIP. (certificación opcional) INSCRÍBETE AQUÍ => http://bit.ly/28Syr8S		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Descripción textual. - Enlace directo de un artículo relacionado con el tema. - Enlace directo de la página oficial de una teleconferencia virtual. 		
Alcance de la publicación: 1877 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 2 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 15 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 114	Fecha de la publicación: 24 de junio de 2016	Hora: 05:57 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¿Sabías que todas las Entidades Públicas están estrictamente obligadas a desarrollar actividades sobre seguridad y salud en el trabajo? La Ley 29783 establece que todo trabajador debe recibir cuatro capacitaciones mínimas al año. Inscríbete en el taller => Seguridad y Salud en el Trabajo. Días => 5, 6, 7 y 8 de Julio. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1VMB4u0		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 1998 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 0 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 17 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 115	Fecha de la publicación: 24 de junio de 2016	Hora: 07:16 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡Estamos en vivo! Ingresa con este enlace a la teleconferencia virtual gratis y haz tus preguntas en vivo: http://bit.ly/28XsuZv Tema: Novedades del Sistema Nacional de Inversión Pública - SNIP		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial de la teleconferencia virtual. - Descripción textual. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 3117 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 5 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 31 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 116	Fecha de la publicación: 27 de junio de 2016	Hora: 11:29 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedeldía 😊 Recuerda que puedes tener acceso a dos cursos y un diploma de Gestión Pública por 15 días completamente GRATIS. ¡No dejes pasar la oportunidad de capacitarte y certificarte de manera online! INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1UvfpRy		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 4243 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de Compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 30 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 117	Fecha de la publicación: 27 de junio de 2016	Hora: 01:25 pm.
Recurso audiovisual: Enlace de Artículo		
Publicación: Entérate cómo inscribirte en el RNP - Registro Nacional de Proveedores en el siguiente artículo: http://bit.ly/291oq9q ¡Recuerda! Que puedes inscribirte en nuestro próximo curso SEACE a realizarse este 20, 21 y 22 de Julio 2016. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1nwLAHc		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Enlace directo de un artículo. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Descripción textual. - Imagen predeterminada del artículo. 		
Alcance de la publicación: 619 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 10 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 22 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 118	Fecha de la publicación: 27 de junio de 2016	Hora: 05:45 pm.
Recurso audiovisual: Fotografía		
Publicación: ¡Así como él, tú también puedes certificarte! Curso Taller: SIGA Logística y Almacén Días: 13, 14 y 15 de Julio 2016 ¡Certifícate por 36 horas lectivas! INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1KDezP5		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Una fotografía. - Descripción textual. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 4068 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 28 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 119	Fecha de la publicación: 28 de junio de 2016	Hora: 12:18 pm.
Recurso audiovisual: Enlace de una noticia		
Publicación: ¿Quiénes no pueden contratar con el Estado? Entérate en el artículo 11 de la Nueva Ley de Contrataciones del Estado cuáles son los impedimentos para ser postor, participante o contratistas en los procesos de contrataciones públicas. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/291O4sm Fuente: Osce		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Descripción textual. - Un enlace. - Una imagen.		
Alcance de la publicación: 5708 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 2		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 28 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 120	Fecha de la publicación: 28 de junio de 2016	Hora: 01:37 pm.
Recurso audiovisual: Enlace de Artículo		
Publicación: Entérate cómo descargar e instalar paso a paso el SIAF DEMO en el siguiente artículo en formato de video => http://bit.ly/293PTaq Recuerda que puedes inscribirte en nuestro curso SIAF Básico a iniciarse este 6, 7 y 8 de Julio. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1Pjh11i		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Enlace directo de un artículo. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Descripción textual. - Imagen predeterminada del artículo. 		
Alcance de la publicación: 1637 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 12 likes		
N° de compartidos: 7		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 57 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 121	Fecha de la publicación: 28 de junio de 2016	Hora: 07:02 pm.
Recurso audiovisual: Imagen		
Publicación: ¡COMUNICADO OFICIAL! Comunicamos a todos nuestros clientes que a partir de la fecha R&C Consulting y el OSCE celebran la renovación del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional por un periodo de dos años más, con el fin de mejorar las capacidades de los funcionarios y servidores públicos. Queremos compartir con ustedes esta alegría: http://bit.ly/2967WMw		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 1416 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 11 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 42 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 122	Fecha de la publicación: 30 de junio de 2016	Hora: 11:32 am.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡Aún estas a tiempo de inscribirte! Curso Virtual => Contabilidad Gubernamental y el SIAF Módulo Contable. Aprenderás el nuevo plan contable gubernamental, el SIAF MCO, SIAF WEB, etc. Inicio => 4 de Julio (6 sesiones). INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1XF53P		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 4655 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 0 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 26 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 123	Fecha de la publicación: 30 de junio de 2016	Hora: 04:39 pm.
Recurso audiovisual: Video		
Publicación: Entérate en el siguiente video qué es el Certificado Presupuestal y cómo se registra en el SIAF. Si deseas especializarte en este sistema recuerda que puedes inscribirte en nuestro próximo curso "SIAF INTERMEDIO" a realizarse este 20, 21 y 22 de Julio. INFÓRMATE AQUÍ (vacantes limitadas): http://bit.ly/1UYv7ci		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Video corto de 4:03 minutos. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Palabras claves. - Portada de video. 		
Alcance de la publicación: 2082 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 4 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de reproducciones: 70 reproducciones.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 124	Fecha de la publicación: 01 de julio de 2016	Hora: 09:40 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedeldía ¡Buenos días! Que tengan un excelente fin de semana. 😊 Recuerden que pueden certificarse sin salir de casa adquiriendo en DVD los cursos más importantes de la Gestión Pública. CLICK AQUÍ: http://bit.ly/1M5Sz3f		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 3860 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 2 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 18 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 125	Fecha de la publicación: 01 de julio de 2016	Hora: 02:49 pm.
Recurso audiovisual: Imagen		
Publicación: #DescargadelDía Descarga gratis archivos exclusivos en ppt sobre la Contabilidad Gubernamental AQUÍ => http://bit.ly/1XFMiRg Si deseas especializarte en este tema inscríbete en nuestro curso virtual "Contabilidad Gubernamental y el SIAF Módulo Contable" a iniciarse este 4 de Julio. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1XFa53P	Lugar de la publicación: - Facebook oficial	
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de la imagen. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Descripción textual. - Enlace de descarga directa. - Enlace de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Uso de hashtag. 		
Alcance de la publicación: 7060 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 51 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 126	Fecha de la publicación: 01 de julio de 2016	Hora: 06:09 pm.
Recurso audiovisual: Infografía		
Publicación: Entérate qué es el Control Previo y cuál es su importancia en las Entidades Públicas. CLICK AQUÍ => http://bit.ly/28PQgGf ¡Recuerda! Que puedes especializarte y certificarte en nuestro próximo Curso "Control Previo" a realizarse este 13, 14 y 15 de Julio 2016. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1UyXsG8		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Descripción textual. - Enlace directo de un artículo relacionado con el tema. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. 		
Alcance de la publicación: 6448 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 0 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 33 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 127	Fecha de la publicación: 04 de julio de 2016	Hora: 11:39 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedel día ¡Buenos días! Que tengan un excelente inicio de semana. Recuerden que pueden adquirir el curso SIAF Básico 2016 en DVD. Mayor información Aquí: http://bit.ly/23eOalc		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 6635 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 22 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 128	Fecha de la publicación: 04 de julio de 2016	Hora: 01:01 pm.
Recurso audiovisual: Imagen (gif)		
Publicación: ¡Aún estas a tiempo de inscribirte! Curso técnico especializado => SEACE v.3.0. Días => 24, 25 y 26 de Agosto. Reserva tu vacante AQUÍ => http://bit.ly/1nwLAHc		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Imagen en gif. - Descripción textual. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 409 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 4		
N° de clics en la publicación: 8 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: La marca si participa en los comentarios.		

N° de publicación: 129	Fecha de la publicación: 04 de julio de 2016	Hora: 05:58 pm.
Recurso audiovisual: Enlace de Artículo		
Publicación: ¿Qué es el Certificado Presupuestal? Entérate AQUÍ: http://bit.ly/29pv0pN Si deseas especializarte en el SIAF inscríbete en nuestro próximo curso “SIAF INTERMEDIO” a realizarse este 20, 21 y 22 de Julio. INFÓRMATE AQUÍ: http://bit.ly/1UYv7ci		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Enlace directo de un artículo. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Descripción textual. - Imagen predeterminada del artículo. 		
Alcance de la publicación: 2003 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 23 likes		
N° de compartidos: 14		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 109 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 130	Fecha de la publicación: 05 de julio de 2016	Hora: 11:29 am.
Recurso audiovisual: Enlace de una noticia		
Publicación: ¡Nota! La Autoridad Nacional del Servicio Civil – SERVIR presenta el segundo informe estadístico “Características del servicio Civil Peruano 2016” en el que se presentan las principales características de los servidores públicos. Asimismo, se indica que los Servidores públicos que laboran en los Gobiernos Regionales superaron a los del Gobierno Central. Leer más aquí: http://bit.ly/29hL2yF Fuente: Servir		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Descripción textual. - Un enlace. - Imagen predeterminada.		
Alcance de la publicación: 348 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 2 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 12 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 131	Fecha de la publicación: 05 de julio de 2016	Hora: 06:35 pm.
Recurso audiovisual: Video		
Publicación: #tipsengestionpublica Entérate en el siguiente video ¿Qué es un expediente de contratación y qué contiene? Recuerda que puedes capacitar a los miembros de tu institución con nuestros CURSOS IN HOUSE en convenio con OSCE. INFÓRMATE AQUÍ: http://bit.ly/1XFriYD		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Video corto de 4:09 minutos. - Descripción textual. - Uso de hashtag. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Palabras claves. - Portada de video. 		
Alcance de la publicación: 2538 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de reproducciones: 75 reproducciones.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 132	Fecha de la publicación: 06 de julio de 2016	Hora: 09:30 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedeldía ¡Buenos días! Que tengan un día muy productivo. 😊 Recuerden que pueden certificarse sin salir de casa adquiriendo en DVD los cursos más importantes de la Gestión Pública. CLICK AQUÍ: http://bit.ly/1M5Sz3f		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 5229 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 13 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 133	Fecha de la publicación: 06 de julio de 2016	Hora: 03:58 pm.
Recurso audiovisual: Imagen		
Publicación: Por su dedicación, orientación, inspiración, preocupación, paciencia y tenacidad les deseamos un ¡Feliz Día a todos los Maestros!		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad.		
Alcance de la publicación: 2347 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 2 likes		
N° de compartidos: 2		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 25 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 134	Fecha de la publicación: 06 de julio de 2016	Hora: 07:40 pm.
Recurso audiovisual: Imagen		
Publicación: Capacítate y certífcate sin salir de casa con nuestros cursos en DVD 2016 ¡Certificación hasta por 120 horas lectivas! Realizamos envíos a cualquier parte del Perú. INFÓRMATE AQUÍ: http://bit.ly/1M5Sz3f		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 4869 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 6 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 22 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 135	Fecha de la publicación: 07 de julio de 2016	Hora: 10:48 am.
Recurso audiovisual: Enlace de una noticia		
Publicación: ¡Nuevo TUPA del OSCE entra en vigencia a partir de hoy jueves 7 de julio! Aquí podrás descargar el documento de gestión que contiene toda la información sobre los requisitos y procedimientos administrativos que el público debe tener en cuenta para solicitar un trámite. DESCARGA AQUÍ: http://bit.ly/29qXSOU Fuente: OSCE		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Descripción textual. - Un enlace. - Imagen.		
Alcance de la publicación: 4219 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 2 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 16 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 136	Fecha de la publicación: 07 de julio de 2016	Hora: 12:50 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡TELECONFERENCIA VIRTUAL EN VIVO GRATIS! No te pierdas mañana viernes 8 de julio una teleconferencia muy importante con un invitado especial. Tema => Casos prácticos en Control Previo. Hora => 7:00 pm a 9:00 pm. INSCRÍBETE AQUÍ => http://bit.ly/29q1KhR Recuerda compartir esta teleconferencia GRATIS. **Certifica tu participación (opcional).		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial de la teleconferencia virtual. - Descripción textual. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 3314 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 5 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 4		
N° de clics en la publicación: 33 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: La marca si participa en los comentarios.		

N° de publicación: 137	Fecha de la publicación: 07 de julio de 2016	Hora: 03:50 pm.
Recurso audiovisual: Fotografías institucionales		
Publicación: Felicitamos a todos los participantes por haber culminado de manera exitosa el curso SIAF BÁSICO. ¡Potencia tus conocimientos! En nuestro próximo curso del SIAF. INFÓRMATE AQUÍ: http://bit.ly/2akrmiR		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Fotografías con diseño. - Logo de la marca en la fotografía para generar identidad. - Descripción textual. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 3036 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 11 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 5		
N° de clics en la publicación: 90 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: La marca si participa en los comentarios.		

N° de publicación: 138	Fecha de la publicación: 08 de julio de 2016	Hora: 11:46 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedel día Recuerden que pueden certificarse sin salir de casa adquiriendo en DVD los cursos más importantes de la Gestión Pública. CLICK AQUÍ: http://bit.ly/1M5Sz3f		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 6134 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 4 likes		
N° de compartidos: 2		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 14 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 139	Fecha de la publicación: 08 de julio de 2016	Hora: 04:59 pm.
Recurso audiovisual: Imagen		
Publicación: #DescargadelDía Descarga gratis archivos exclusivos en ppt sobre los aspectos generales de la Nueva Ley de Contrataciones del Estado (Ley 30225).DESCARGAR AQUÍ => http://bit.ly/29rT8VL Especialízate en el SEACE de acuerdo a la Nueva Ley 30225 y aprende los nuevos procedimientos de selección y contratación. INSCRÍBETE AQUÍ => http://bit.ly/1nwLAHc		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de la imagen. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Descripción textual. - Enlace de descarga directa. - Enlace de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Uso de hashtag. 		
Alcance de la publicación: 7423 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 7 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 44 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 140	Fecha de la publicación: 11 de julio de 2016	Hora: 11:44 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedel día Que tengan un excelente inicio de semana. 😊 Recuerda que puedes certificarte sin salir de casa adquiriendo en DVD los cursos más importantes de la Gestión Pública. CLICK AQUÍ: http://bit.ly/1M5Sz3f		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 6006 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 5 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 20 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 141	Fecha de la publicación: 11 de julio de 2016	Hora: 01:23 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¿Tienes problemas con el SIAF? ¿Qué esperas? Curso Taller: Soporte Técnico del SIAF Ven y aprende a manejar este sistema con la última versión del DEMO SIAF 2016. **Ofrecemos el DEMO GRATIS. Días: 4 y 5 de Agosto 2016. INFÓRMATE AQUÍ: http://bit.ly/246fnoV		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 6363 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 2 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 15 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 142	Fecha de la publicación: 11 de julio de 2016	Hora: 03:25 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡TELECONFERENCIA VIRTUAL EN VIVO GRATIS! HOY lunes 11 de julio no te pierdas una teleconferencia en vivo gratis. Tema: Casos prácticos en Control Previo - Hora: 8:00 pm a 10:00 pm. Ingresa a la teleconferencia a través de este enlace: http://bit.ly/29z15xt **Recuerda colocar tus datos y hacer click en "Registrarse". Para cualquier duda llámanos al #956991632		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial de la teleconferencia virtual. - Descripción textual. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 3412 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 4 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 17 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 143	Fecha de la publicación: 11 de julio de 2016	Hora: 06:06 pm.
Recurso audiovisual: Enlace de Artículo		
Publicación: ¿Qué es un expediente de contratación y qué contiene? Entérate AQUÍ: http://bit.ly/29tZgw7 Aprende los nuevos procedimientos de selección y contratación de acuerdo a la Nueva Ley 30225 inscribiéndote en el curso SEACE a realizarse este 20, 21 y 22 de Julio. INFÓRMATE AQUÍ: http://bit.ly/1nwLAHc		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Enlace directo de un artículo. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Descripción textual. - Imagen predeterminada del artículo. 		
Alcance de la publicación: 507 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 5 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 2		
N° de clics en la publicación: 14 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: La marca si participa en los comentarios.		

N° de publicación: 144	Fecha de la publicación: 11 de julio de 2016	Hora: 08:30 pm.
Recurso audiovisual: Fotografía		
Publicación: ¡Estamos en vivo! Tema: Casos prácticos en Control Previo Ingresa con este enlace a la teleconferencia virtual gratis y haz tus preguntas en vivo: http://bit.ly/29z15xt **Recuerda colocar tus datos y hacer click en “Registrarse”.		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Descripción textual. - Una fotografía. - un enlace.		
Alcance de la publicación: 6776 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 20 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 145	Fecha de la publicación: 12 de julio de 2016	Hora: 11:06 am.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: Ven y actualízate con la última versión del DEMO SIAF 2016. Curso Taller: SIAF BÁSICO. Aprenderás a registrar paso a paso las operaciones más importantes en el Módulo Administrativo y Presupuestal. Días: 10, 11 y 12 de Agosto ¡Certifícate por 36 horas lectivas! INFÓRMATE AQUÍ: http://bit.ly/1Pjh11i		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 4434 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 34 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 146	Fecha de la publicación: 14 de julio de 2016	Hora: 11:37 am.
Recurso audiovisual: Enlace de una noticia		
Publicación: ¡Nota! ¡Atención a todos los servidores públicos! SERVIR realizará este miércoles 20 de Julio la conferencia “Propuestas para fortalecer el proceso de descentralización en el Perú” una conferencia sobre gestión pública y servicio civil. Leer más aquí: http://bit.ly/29T3kvp Fuente: SERVIR		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Descripción textual. - Un enlace. - Imagen.		
Alcance de la publicación: 5139 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 60 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 147	Fecha de la publicación: 14 de julio de 2016	Hora: 12:58 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡Aún estas a tiempo de inscribirte! Curso Virtual: SNIP - Sistema Nacional de Inversión Pública. Con este curso podrás identificar, formular, evaluar y analizar proyectos. Inicio: Lunes 18 de Julio 2016 **De obsequio entregamos el curso SIAF BÁSICO en DVD. INFÓRMATE AQUÍ: http://bit.ly/1UqE0eO		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 2385 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 2 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 17 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 148	Fecha de la publicación: 14 de julio de 2016	Hora: 04:28 pm.
Recurso audiovisual: Fotografías institucionales		
Publicación: Así inició nuestro curso taller “Control Previo”. Si no tuviste la oportunidad de inscribirte lo puedes hacer ahora con nuestro curso virtual “Control Previo” a iniciarse este martes 19 de julio. Infórmate Aquí: http://bit.ly/2adCwC5		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Fotografías con diseño. - Logo de la marca en la fotografía para generar identidad. - Descripción textual. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 3334 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 4 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 245 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 149	Fecha de la publicación: 14 de julio de 2016	Hora: 05:47 pm.
Recurso audiovisual: Imagen		
Publicación: Ya tenemos disponible el video grabado de nuestra última teleconferencia “Casos Prácticos en Control Previo”. Disfruta de este video gratis y compártelo con tus amistades y colegas. Recuerda que puedes obtener un certificado de asistencia de Gestión Pública (opcional). Infórmate Aquí: http://bit.ly/29GJleg		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Diseño de la imagen. - Descripción textual. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 2847 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 43 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 150	Fecha de la publicación: 15 de julio de 2016	Hora: 12:44 pm.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedel día Recuerda que puedes certificarte sin salir de casa adquiriendo en DVD los cursos más importantes de la Gestión Pública. CLICK AQUÍ: http://bit.ly/1M5Sz3f		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 4891 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 7 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 18 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 151	Fecha de la publicación: 15 de julio de 2016	Hora: 02:48 pm.
Recurso audiovisual: Infografía		
Publicación: ¿Qué es un expediente de contratación y qué contiene? Entérate AQUÍ: http://bit.ly/29tZgw7 Aprende los nuevos procedimientos de selección y contratación de acuerdo a la Nueva Ley 30225 inscribiéndote en el curso SEACE a realizarse este 20, 21 y 22 de Julio. INFÓRMATE AQUÍ: http://bit.ly/1nwLAHc		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Descripción textual. - Enlace directo de un artículo relacionado con el tema. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. 		
Alcance de la publicación: 6980 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 5 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 50 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 152	Fecha de la publicación: 15 de julio de 2016	Hora: 06:39 pm.
Recurso audiovisual: Imagen		
Publicación: #DescargadelDía Descarga GRATIS archivos exclusivos en ppt sobre el Cierre Contable CLICK AQUÍ => http://bit.ly/29WlzMq Recuerda que puedes inscribirte en nuestro próximo curso SIAF BÁSICO a iniciar este 10 de Agosto. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1Pjh11i	Lugar de la publicación: - Facebook oficial	
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de la imagen. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Descripción textual. - Enlace de descarga directa. - Enlace de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Uso de hashtag. 		
Alcance de la publicación: 8327 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 6 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 29 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 153	Fecha de la publicación: 18 de julio de 2016	Hora: 11:38 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedel día Recuerda que ahora puedes capacitarte y certificarte sin salir de casa adquiriendo en DVD los cursos más importantes de la Gestión Pública. CLICK AQUÍ: http://bit.ly/1M5Sz3f		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 9809 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 6 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 15 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 154	Fecha de la publicación: 18 de julio de 2016	Hora: 12:55 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡Certifícate por 36 horas lectivas! Curso Técnico Especializado: SIGA Con aplicaciones en los Módulos de Logística y Patrimonio. Días: 3, 4 y 5 de Agosto 2016. INFÓRMATE AQUÍ: http://bit.ly/1KDezP5 Temas claves: La importancia del SIGA-MEF en la gestión pública. Configuraciones previas del SIGA. Registro de pedidos en los Centros de Costo. Procesos y fases dentro del almacén.		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso. 		
Alcance de la publicación: 8734 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 27 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 155	Fecha de la publicación: 18 de julio de 2016	Hora: 03:25 pm.
Recurso audiovisual: Fotografías institucionales		
Publicación: Así culminó nuestro curso taller “Control Previo”. Muy contentos por su participación. Si no tuviste la oportunidad de inscribirte lo puedes hacer ahora con nuestro curso virtual “Control Previo” a iniciarse este martes 19 de julio. Infórmate Aquí: http://bit.ly/2adCwC5		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Fotografías con diseño. - Logo de la marca en la fotografía para generar identidad. - Descripción textual. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 6912 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 4 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 305 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 156	Fecha de la publicación: 18 de julio de 2016	Hora: 06:18 pm.
Recurso audiovisual: Enlace de Artículo		
Publicación: <p>Si aún no sabes qué es el SIAF entérate AQUÍ: http://bit.ly/29PHw4i</p> <p>Te informarás acerca de sus módulos y la información que se registra en este sistema. Especialízate en el SIAF con la última versión del DEMO 2016 en nuestro próximo curso a realizarse este 10, 11 y 12 de Agosto. INFÓRMATE AQUÍ: http://bit.ly/1Pjh11i</p>	Lugar de la publicación: - Facebook oficial	
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Enlace directo de un artículo. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Descripción textual. - Imagen predeterminada del artículo. 		
Alcance de la publicación: 823 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 9 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 45 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 157	Fecha de la publicación: 19 de julio de 2016	Hora: 01:07 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: Curso Taller => Modernización de la Gestión Pública en el Perú. Ven y aprende la organización, estructura y funcionamiento del Estado y su incidencia en el Gobierno. ¡No dejes pasar la oportunidad de prepararte para los nuevos cambios que se vienen en la Administración Pública! Días => 10, 11 y 12 de Agosto 2016 (6:15 a 9:45 pm.) INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/2a8nxh3	Lugar de la publicación: - Facebook oficial	
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 5384 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 4 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 18 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 158	Fecha de la publicación: 20 de julio de 2016	Hora: 11:21 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedel día Recuerda que puedes tener acceso a todos nuestros cursos y diplomas desde S/.100.00 nuevos soles por un mes. ¡No esperes más para capacitarte y certificarte de manera online! INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1MWn6TW		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 7054 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 4 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 14 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 159	Fecha de la publicación: 20 de julio de 2016	Hora: 01:00 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡Certifícate por OSCE y R&C Consulting! Curso => Nueva Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento. Días => 23, 24, 25, 26 y 27 de Agosto. Temas => Funciones del OSCE, Plan Anual de Contrataciones, Expediente de Contratación, Los Métodos de Contrataciones, Controversias en el Nuevo Reglamento de Contrataciones, etc. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/2a9hfMu		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 7076 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 2 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 28 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 160	Fecha de la publicación: 20 de julio de 2016	Hora: 07:42 pm.
Recurso audiovisual: Enlace de Artículo		
Publicación: ¿Qué Institución acredita los conocimientos y capacitaciones: La SUNEDU o SERVIR? No dejes de leer el siguiente artículo te informará cuál es el ente rector que planifica, desarrolla y evalúa las normas de capacitación para el sector público. ENTÉRATE AQUÍ: http://bit.ly/2aa3LyG Recuerda que puedes inscribirte en nuestro próximo curso “Modernización de la Gestión Pública en el Perú” a realizarse este 10, 11 y 12 de Agosto. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/2a8nxh3		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Enlace directo de un artículo. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Descripción textual. - Imagen predeterminada del artículo. 		
Alcance de la publicación: 1016 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 9 likes		
N° de compartidos: 4		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 48 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 161	Fecha de la publicación: 21 de julio de 2016	Hora: 01:11 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡Capacítate y Certifícate! Curso Virtual => Gestión de Procesos en la Administración Pública. Aprenderás: En ¿qué consiste Gestión por Procesos?, ¿qué cambia?, ¿qué beneficios trae para una Entidad?, técnicas y herramientas claves para la mejora continua de los procesos y procedimientos, etc. Inicio => 15 de Agosto 2016 (6 sesiones) Más información AQUÍ => http://bit.ly/2aedBCP		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 3136 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 2 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 24 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 162	Fecha de la publicación: 21 de julio de 2016	Hora: 05:48 pm.
Recurso audiovisual: Video		
Publicación: #tipsengestionpublica Entérate cómo hacer una devolución en el SIAF en el siguiente video. Especialízate en este sistema en nuestro próximo curso SIAF BÁSICO. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/1Pjh11i Profundiza tus conocimientos con el curso SIAF INTERMEDIO. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/2akrmiR		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Video corto de 5:19 minutos. - Descripción textual. - Uso de hashtag. - Dos enlaces. - Palabras claves. - Portada de video. 		
Alcance de la publicación: 2389 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 2 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de reproducciones: 58 reproducciones.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 163	Fecha de la publicación: 22 de julio de 2016	Hora: 11:46 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedel día Recuerda que ahora puedes capacitarte y certificarte sin salir de casa adquiriendo en DVD los cursos más importantes de la Gestión Pública. CLICK AQUÍ: http://bit.ly/1M5Sz3f		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 6788 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 4 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 11 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 164	Fecha de la publicación: 22 de julio de 2016	Hora: 01:28 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡Certifícate por 36 horas lectivas! Curso Taller: SIAF INTERMEDIO. Ven y especialízate en este sistema con la última versión del DEMO SIAF. Aprenderás la normativa presupuestaria, financiera, y sus modificaciones en el SIAF. Días: 17, 18 y 19 de Agosto 2016. INFÓRMATE AQUÍ => http://bit.ly/2akrmiR		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 7230 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 3 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 25 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 165	Fecha de la publicación: 22 de julio de 2016	Hora: 07:01 pm.
Recurso audiovisual: Enlace de Artículo		
Publicación: ¿En qué consiste Gestión por Procesos en la Administración Pública? ENTÉRATE AQUÍ: http://bit.ly/2a0bnHs ¡Capacítate y Certifícate! En el curso virtual Gestión por Procesos. Inicio: 15 de Agosto 2016. INFÓRMATE AQUÍ: http://bit.ly/2aedBCP		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Enlace directo de un artículo. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Descripción textual. - Imagen predeterminada del artículo.		
Alcance de la publicación: 417 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 4 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 15 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 166	Fecha de la publicación: 25 de julio de 2016	Hora: 12:00 pm.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: #Frasedel día Recuerda que ahora puedes capacitarte y certificarte sin salir de casa adquiriendo en DVD los cursos más importantes de la Gestión Pública. CLICK AQUÍ: http://bit.ly/1M5Sz3f		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Uso de hashtag. - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. - Un enlace.		
Alcance de la publicación: 7643 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 4 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 17 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 167	Fecha de la publicación: 25 de julio de 2016	Hora: 01:54 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡Capacítate y certíficte por 36 horas lectivas! Curso Especializado: Para Funcionarios y Cargos de Confianza. Ven y aprende las técnicas para identificar responsabilidades en la Gestión Pública para evitar errores y actos de negligencia. Días: 17, 18 y 19 de Agosto 2016. INFÓRMATE AQUÍ: http://bit.ly/2a01pQp		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 9680 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 4 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 31 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 168	Fecha de la publicación: 25 de julio de 2016	Hora: 06:48 pm.
Recurso audiovisual: Enlace de Artículo		
Publicación: Entérate por qué es de vital importancia llevar un curso para Funcionarios y Cargos de Confianza en el siguiente artículo. CLICK AQUÍ: http://bit.ly/2a74zro Asimismo, aprenderás las técnicas para blindarse al tomar un puesto de confianza en la Administración Pública. Recuerda que puedes inscribirte en nuestro curso especializado para Funcionarios y Cargos de Confianza. INFÓRMATE AQUÍ: http://bit.ly/2a01pQp		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Enlace directo de un artículo. - Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. - Descripción textual. - Imagen predeterminada del artículo. 		
Alcance de la publicación: 520 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 5 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 25 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 169	Fecha de la publicación: 25 de julio de 2016	Hora: 07:54 pm.
Recurso audiovisual: Fotografías institucionales		
Publicación: Así culminó el curso SIAF INTERMEDIO para el Hospital Santa Rosa. Así como ellos, los miembros de tu Institución también pueden capacitarse y certificarse en nuestros cursos y diplomas. Para mayor información. CLICK AQUÍ => http://bit.ly/1XFriYD		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Fotografías con diseño. - Logo de la marca en la fotografía para generar identidad. - Descripción textual. - Un enlace. 		
Alcance de la publicación: 7333 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 2 likes		
N° de Compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 49 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 170	Fecha de la publicación: 26 de julio de 2016	Hora: 11:17 am.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¡Certifícate por 36 horas lectivas! Curso Taller => SEACE v.3.0 de acuerdo a la Nueva Ley N° 30225. Ven y aprende con los mejores expositores los nuevos procedimientos de selección y contratación, la normativa en contrataciones públicas, a registrar pedidos en los centros de costo, etc. Días => 24, 25 y 26 de Agosto (6:15 pm a 9:45 pm). MAYOR INFORMACIÓN AQUÍ => http://bit.ly/1nwLAHc		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 9401 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 7 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 32 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 171	Fecha de la publicación: 26 de julio de 2016	Hora: 01:00 pm.
Recurso audiovisual: Enlace de una noticia		
Publicación: <p>¡Nota! El OSCE uniformiza criterios para la ejecución del procedimiento de comparación de precios con el fin de contribuir a la transparencia en la contratación pública. Asimismo, el OSCE aprobó la Directiva N° 022-2016-OSCE/CD, que define cuándo se debe aplicar dicho procedimiento. Leer más aquí: http://bit.ly/2aevVqp Fuente: OSCE</p>		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Descripción textual. - Un enlace. - Imagen predeterminada. 		
Alcance de la publicación: 794 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 7 likes		
N° de compartidos: 4		
N° de comentarios: 1		
N° de clics en la publicación: 22 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: La marca si participa en los comentarios.		

N° de publicación: 172	Fecha de la publicación: 26 de julio de 2016	Hora: 06:08 pm.
Recurso audiovisual: Banner		
Publicación: ¿Te gustaría ser un experto en las Contrataciones Públicas? ¿Qué esperas? ¡Ven, capacítate y certífcate por 80 horas lectivas! Curso Integral de las Contrataciones Públicas en convenio con OSCE. Inicio: 29 de Agosto (15 sesiones). INFÓRMATE AQUÍ: http://bit.ly/2ad6ul4		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: - Banner oficial del curso. - Descripción textual. - Enlace directo de la página oficial del curso.		
Alcance de la publicación: 8516 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 14 likes		
N° de compartidos: 1		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 75 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

N° de publicación: 173	Fecha de la publicación: 28 de julio de 2016	Hora: 09:40 am.
Recurso audiovisual: Imagen (frase del día)		
Publicación: La Escuela de Gobierno y Gestión Pública RyCConsulting destacada por su trayectoria, contribución a la educación y alianzas estratégicas con entidades como el OSCE, te desea: ¡FELICES FIESTAS PATRIAS!		Lugar de la publicación: - Facebook oficial
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Descripción textual. - Diseño de la imagen. - Imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. - Logo de la marca en la imagen para generar identidad. 		
Alcance de la publicación: 6762 personas vieron la publicación.		
N° de likes: 4 likes		
N° de compartidos: 0		
N° de comentarios: 0		
N° de clics en la publicación: 12 personas hicieron clic en la publicación.		
Interacción de la marca con la publicación: No se encontraron comentarios, por lo tanto la marca no participa en ningún comentario.		

INTERPRETACIÓN:

Se analizaron 173 publicaciones del fanpage realizadas durante mayo, junio y julio de 2016, las cuales están divididas por artículos, videos, frases del día, noticias de interés, fotografías institucionales, descargas del día, banners (promoción de cursos y servicios) e infografías.

Asimismo, el análisis incluye la categorización de posts, medición de comentarios, likes, número de compartidos, clics en la publicación, número de alcance y estrategias empleadas en las publicaciones.

N°	Tema	Interpretación de las fichas de observación del Facebook
1	Publicaciones analizadas	Se analizaron 173 publicaciones del fanpage de la Escuela de Gobierno y gestión Pública - R&C Consulting, realizados durante mayo, junio y julio de 2016.
2	Fechas y horas de las publicaciones	Las publicaciones fueron realizadas durante mayo, junio y julio de lunes a viernes. R&C Consulting aprovechó para hacer un espacio y crear publicaciones durante la mañana, tarde y noche. Asimismo, se realizaron entre 2 a 4 publicaciones por día, cabe resaltar que la cantidad de publicaciones por día en algunas circunstancias es variable, debido a las actividades que la empresa tenga y quiera dar a conocer en el momento.
		El fanpage de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública - R&C Consulting, se caracteriza por los diversos contenidos que presenta en diferentes formatos, categorizados de la siguiente manera:

3	Recursos audiovisuales	<p>artículos, videos, frases del día, noticias de interés, fotografías institucionales, descargas del día, banners (promoción de cursos y servicios) e infografías.</p> <p>Por otro lado, el análisis demuestra, que todos los recursos audiovisuales fueron publicados en el Facebook de manera estratégica, cada uno de ellos con sus propias características. Cabe resaltar, que de todas las publicaciones realizadas solo 10 publicaciones no fueron realizadas con fines comerciales, mientras que el resto sí.</p>
4	Temática de las publicaciones	Su temática principal es la creación de diversos contenidos sobre Gestión Pública.
5	Tono de comunicación	R&C Consulting buscó transmitir personalidad, valores, confianza, a través de los recursos publicados, mostrándose de una manera amigable al dirigirse a los usuarios para generar confianza.
6	Finalidad de las publicaciones	Todas las publicaciones fueron realizadas para generar confianza en los usuarios, transmitir mensajes, ofrecer contenidos, conseguir nuevos seguidores, generar interacción, para dar a conocer los servicios y productos de la empresa y así generar una buena imagen.
		La publicación con el mayor número de likes según el análisis realizado tuvo un total de 23 me gusta, perteneciente a un artículo publicado en el fanpage el 4 de julio de 2016 acerca del Certificado Presupuestal. Por otro lado, los resultados demuestran que se obtuvo un total de 683 likes de

7	Likes	<p>todas las publicaciones realizadas durante mayo, junio y julio de 2016.</p> <p>Cabe resaltar, que cada like de un usuario permitiría que la tercera parte de sus contactos vean la publicación, de esta manera la marca tendría una mayor presencia a través de esta red social.</p>
8	N° de compartidas	<p>La publicación con mayor número de compartidas del análisis realizado, tuvo un total de 14 compartidas, perteneciente al mismo artículo publicado en el fanpage el 4 de julio de 2016 acerca del Certificado Presupuestal. Por otra parte, los resultados determinan que se obtuvo un total de 100 compartidas de todas las publicaciones realizadas durante mayo, junio y julio de 2016.</p> <p>Cuando una publicación es compartida, significa que el contenido es importante y es creíble, de esta manera se va generando una buena percepción e imagen de la empresa.</p> <p>Además, como dice la teoría de los Seis Grados de Separación, basta que un usuario tenga acceso a la información para que este mismo usuario comparta el mensaje a sus amistades a través de su Facebook y sus contactos hagan los mismo generándose una cadena y la marca se expanda.</p>
		<p>Los resultados muestran, que se obtuvo un total de 40 comentarios de todas las publicaciones realizadas en el fanpage. Cabe resaltar, que la marca sí participó en los comentarios.</p> <p>Por otro lado, se observa que la participación de los usuarios durante este tiempo es baja y esto responde a la teoría de Nielsen “La Desigualdad</p>

9	Comentarios	Participativa”, pues el establece que el 90% de los usuarios solo se dedican a mirar las publicaciones, pero nunca aportan contenido, por lo tanto no es un problema de calidad ni de profesionalismo, es una situación que siempre surgirá.
10	N° de clics en las publicaciones	La publicación con mayor número de clics según el análisis realizado tuvo un total de 305 clics, perteneciente a las fotografías institucionales publicadas en el fanpage el 18 de julio de 2016. Asimismo, se establece que se obtuvo un total de 5714 clics de todas las publicaciones de mayo a julio de 2016. Esto indicaría que los usuarios si revisan las publicaciones pero se limitan a aportar contenidos.
11	N° de alcance de las publicaciones	<p>La publicación que obtuvo un mayor número de alcance fue la frase del día publicada en el fanpage el 18 de julio de 2016, llegando a tener 9809 personas alcanzadas, es decir, 9809 personas vieron la publicación. Por otro lado, todas las publicaciones realizadas de mayo a julio de 2016 obtuvieron un total de 396,696 personas alcanzadas. Esto significa, que la empresa R&C Consulting tuvo una gran presencia a través de esta red social, pues miles de personas conocieron la marca.</p> <p>Cabe resaltar, que el alcance de la empresa de R&C Consulting es orgánico, este es el número total de las personas que vieron la publicación de manera natural, es decir, sin haber usado la publicidad pagada y esto se debe a la calidad de los contenidos que se publica, así como los estándares</p>

		adecuados que se realizan en Facebook, por ende, esto permitiría una buena imagen de la empresa.
12	N° de reproducciones de los videos publicados en el fanpage	113 reproducciones tuvo el video más visto en el Facebook de R&C Consulting durante mayo a julio de 2016, y se obtuvo un total de 956 reproducciones de todos los videos durante ese tiempo establecido. (No se contabiliza la reproducción de videos publicados en otras fechas).
13	Estrategias de las frases del día	<p>Todas las frases del día publicadas en el Facebook son utilizadas para ser más amigables con los usuarios. Estas siguen la misma línea, es decir, se aplica lo mismo para todas las frases.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se hace uso del hashtag (#Frasedeldía). • Descripción textual. • Diseño de la imagen, imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post y de esta manera lograr el alcance. • Logo de la marca en la imagen para generar identidad. • Un enlace de cualquier servicio o producto que brinda la empresa.
14	Estrategias de los artículos publicados	<p>Todos los artículos publicados en el Facebook son realizados con el fin de brindar contenidos de valor a los usuarios para que se capaciten y confíen más en la empresa. De igual manera, para todos los artículos de aplica lo mismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enlace directo de un artículo. • Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. • Descripción textual.

		<ul style="list-style-type: none"> • Imagen predeterminada del artículo.
15	Estrategias de las infografías	<p>Para todas las infografías se realiza lo mismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de la imagen, imagen cuadrada con medidas de 1200 x 1200px, adecuada para un post. • Logo de la marca en la imagen para generar identidad. • Descripción textual. • Enlace directo de un artículo relacionado con el tema. • Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema.
16	Estrategias de los videos	<p>El análisis realizado demuestra que todos los videos siguen el mismo procedimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un video pequeño. • Descripción textual. • Uso de hashtag (#tipsengestionpublica). • Enlace directo de la página oficial de un curso relacionado con el tema. • Palabras claves. • Portada de video.
17	Estrategias de los banners de los cursos o servicios	<p>Los banners son realizados con el fin de dar a conocer los cursos y servicios que brinda la empresa, para todos se realiza lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Banner oficial del curso o servicio. • Descripción textual del banner. • Enlace directo de la página oficial del curso o servicio.
		Las descargas del día son gratis y son archivos en

18	Estrategias de las descargas del día	<p>PPT o PDF exclusivos de la empresa, sirven para atraer a los usuarios. Por otro lado, los resultados demuestran que para todas las descargas se realiza lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de una imagen. • Logo de la marca en la imagen para generar identidad. • Descripción textual. • Enlace de descarga directa. • Enlace de la página oficial de un curso relacionado con el tema de la descarga. • Uso de hashtag.
19	Estrategias de las fotografías institucionales	<p>Las fotografías sirven para dar a conocer las experiencias que tiene la empresa. Para ello se realizó lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografías con diseño. • Logo de la marca en las fotografías para generar identidad. • Descripción textual. • Un enlace.
20	Estrategias de las noticias de interés	<p>Las noticias fueron publicadas para mantener informados a los usuarios y ellos reconozcan a la empresa como una institución seria, que brinda contenidos de valor.</p> <p>Para las noticias se realizó lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descripción textual. • Un enlace. • Imagen predeterminada.

- RECOLECCIÓN DE DATOS DEL BLOG

A continuación, se presentan las Fichas de Observación de las publicaciones realizadas en el Blog, que comprenden el periodo de análisis del 03 de mayo al 25 de julio de 2016.

N° de artículo publicado 1	Fecha de la publicación: 03 de mayo de 2016	Hora: 11:40 am.
Nombre del artículo: ¿Qué es la administración pública y su relación con los ciudadanos?		
Recursos audiovisuales empleados: <ul style="list-style-type: none"> - Texto. - Un video. - Una imagen. - Dos banners (publicidad de cursos). 		
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Un video para potenciar la información, el cual conduce directamente al canal de YouTube de la empresa, de igual manera se coloca una imagen para fortalecer la información. - Un banner de un curso relacionado al tema, el cual permite llegar a la página oficial del curso con tan solo un clic en la imagen. - Un banner de los cursos en DVD que brinda la empresa, con tan solo un clic en la imagen la persona puede visualizar toda la información. - Un enlace que permite descargar materiales exclusivos en PPT sobre el tema desarrollado en el artículo. - Un enlace que permite visualizar el Facebook oficial de la empresa y la persona pueda unirse con facilidad a esta red social. - Enlaces que llevan directamente a otros artículos y páginas de la empresa. - Se usan palabras claves y etiquetas para generar posicionamiento en la web. 		
N° de visitas o vistas del artículo: 1611 visitas.		
N° de compartidos: 59 compartidas a través de Facebook.		
N° de comentarios: 1 comentario positivo.		
Interacción de la marca con la publicación: La marca si participa en el comentario.		
Observaciones: No hay observaciones.		

<p align="center">N° de artículo publicado 2</p>	<p align="center">Fecha de la publicación: 06 de mayo de 2016</p>	<p align="center">Hora: 04:23 pm.</p>
<p>Nombre del artículo: El procedimiento administrativo y sus características.</p>		
<p>Recursos audiovisuales empleados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Texto. - Un video. - Una imagen. - Dos banners (publicidad de cursos). 		
<p>Estrategia empleada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un video para potenciar la información, el cual conduce directamente al canal de YouTube de la empresa, de igual manera se coloca una imagen para fortalecer la información. - Un banner de un curso relacionado al tema, el cual permite llegar a la página oficial del curso con tan solo un clic en la imagen. - Un banner de los cursos en DVD que brinda la empresa, con tan solo un clic en la imagen la persona puede visualizar toda la información. - Un enlace que permite descargar materiales exclusivos en PPT sobre el tema desarrollado en el artículo. - Un enlace que permite visualizar el Facebook oficial de la empresa y la persona pueda unirse con facilidad a esta red social. - Enlaces que llevan directamente a otros artículos y páginas de la empresa. - Se usan palabras claves y etiquetas para generar posicionamiento en la web. 		
<p>N° de visitas o vistas del artículo: 3812 visitas.</p>		
<p>N° de compartidos: 38 compartidas a través de Facebook.</p>		
<p>N° de comentarios: 1 comentario positivo.</p>		
<p>Interacción de la marca con la publicación: La marca si participa en el comentario.</p>		
<p>Observaciones: No hay observaciones.</p>		

N° de artículo publicado 3	Fecha de la publicación: 17 de mayo de 2016	Hora: 07:24 pm.
Nombre del artículo: SIGA Patrimonio: Su importancia y módulos.		
Recursos audiovisuales empleados: - Texto. - Un video. - Una imagen. - 2 banners (publicidad de cursos).		
Estrategia empleada: - Un video para potenciar la información, el cual conduce directamente al canal de YouTube de la empresa, de igual manera se coloca una imagen para fortalecer la información. - Un banner de un curso relacionado al tema, el cual permite llegar a la página oficial del curso con tan solo un clic en la imagen. - Un banner de los cursos en DVD que brinda la empresa, con tan solo un clic en la imagen la persona puede visualizar toda la información. - Un enlace que permite descargar materiales exclusivos en PPT sobre el tema desarrollado en el artículo. - Un enlace que permite visualizar el Facebook oficial de la empresa y la persona pueda unirse con facilidad a esta red social. - Enlaces que llevan directamente a otros artículos y páginas de la empresa. - Se usan palabras claves y etiquetas para generar posicionamiento en la web.		
N° de visitas o vistas del artículo: 5249 visitas.		
N° de compartidos: 69 compartidas a través de Facebook.		
N° de comentarios: 1 sugerencia.		
Interacción de la marca con la publicación: La marca si participa en el comentario.		
Observaciones: No hay observaciones.		

<p align="center">N° de artículo publicado 4</p>	<p align="center">Fecha de la publicación: 20 de mayo de 2016</p>	<p align="center">Hora: 03:10 pm.</p>
<p>Nombre del artículo: ¿Cómo nace la contabilidad gubernamental y cuáles son sus componentes?</p>		
<p>Recursos audiovisuales empleados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Texto. - Un video. - Dos imágenes. - Un banner (publicidad de cursos). 		
<p>Estrategia empleada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un video para potenciar la información, el cual conduce directamente al canal de YouTube de la empresa, de igual manera se colocan dos imágenes para fortalecer la información. - Un banner de los cursos en DVD que brinda la empresa, con tan solo un clic en la imagen la persona puede visualizar toda la información. - Un enlace que permite descargar materiales exclusivos en PPT sobre el tema desarrollado en el artículo. - Un enlace que permite visualizar el Facebook oficial de la empresa y la persona pueda unirse con facilidad a esta red social. - Enlaces que llevan directamente a otros artículos y páginas de la empresa. - Se usan palabras claves y etiquetas para generar posicionamiento en la web. 		
<p>N° de visitas o vistas del artículo: 2120 visitas.</p>		
<p>N° de compartidos: 53 compartidas a través de Facebook.</p>		
<p>N° de comentarios: No se encontraron comentarios.</p>		
<p>Interacción de la marca con la publicación: La marca no participa en ningún comentario.</p>		
<p>Observaciones: No hay observaciones.</p>		

<p align="center">N° de artículo publicado 5</p>	<p align="center">Fecha de la publicación: 30 de mayo de 2016</p>	<p align="center">Hora: 04:11 pm.</p>
<p>Nombre del artículo: Soporte SIAF: ¿Cómo editar las tablas del SIAF con Visual FoxPro?</p>		
<p>Recursos audiovisuales empleados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Texto. - Un video. - Seis imágenes. - Un banner (publicidad de cursos). 		
<p>Estrategia empleada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un video para potenciar la información, el cual conduce directamente al canal de YouTube de la empresa, de igual manera se colocan seis imágenes para fortalecer la información. - Un banner de los cursos en DVD que brinda la empresa, con tan solo un clic en la imagen la persona puede visualizar toda la información. - Un enlace que permite descargar materiales exclusivos en PPT sobre el tema desarrollado en el artículo. - Un enlace que permite visualizar el Facebook oficial de la empresa y la persona pueda unirse con facilidad a esta red social. - Enlaces que llevan directamente a otros artículos y páginas de la empresa. - Se usan palabras claves y etiquetas para generar posicionamiento en la web. 		
<p>N° de visitas o vistas del artículo: 3338 visitas.</p>		
<p>N° de compartidos: 0 compartidas a través de Facebook.</p>		
<p>N° de comentarios: No se encontraron comentarios.</p>		
<p>Interacción de la marca con la publicación: La marca no participa en ningún comentario.</p>		
<p>Observaciones: No hay observaciones.</p>		

<p align="center">N° de artículo publicado 6</p>	<p align="center">Fecha de la publicación: 01 de junio de 2016</p>	<p align="center">Hora: 05:00 pm.</p>
<p>Nombre del artículo: ¿Qué es y cuáles son las características para elaborar un requerimiento eficiente?</p>		
<p>Recursos audiovisuales empleados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Texto. - Una imagen. - Un banner (publicidad de cursos). 		
<p>Estrategia empleada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se coloca una imagen para fortalecer la información. - Un banner de los cursos en DVD que brinda la empresa, con tan solo un clic en la imagen la persona puede visualizar toda la información. - Un enlace que permite descargar materiales exclusivos en PPT sobre el tema desarrollado en el artículo. - Un enlace que permite visualizar el Facebook oficial de la empresa y la persona pueda unirse con facilidad a esta red social. - Enlaces que llevan directamente a otros artículos y páginas de la empresa. - Se usan palabras claves y etiquetas para generar posicionamiento en la web. 		
<p>N° de visitas o vistas del artículo: 3051 visitas.</p>		
<p>N° de compartidos: 48 compartidas a través de Facebook.</p>		
<p>N° de comentarios: 3 comentarios positivos.</p>		
<p>Interacción de la marca con la publicación: La marca si participa en los comentarios.</p>		
<p>Observaciones: No hay observaciones.</p>		

<p align="center">N° de artículo publicado 7</p>	<p align="center">Fecha de la publicación: 09 de junio de 2016</p>	<p align="center">Hora: 06:30 pm.</p>
<p>Nombre del artículo: ¿Qué es seguridad y salud en el trabajo?</p>		
<p>Recursos audiovisuales empleados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Texto. - Un video. - Una imagen. - Un banner (publicidad de cursos). 		
<p>Estrategia empleada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un video para potenciar la información, el cual conduce directamente al canal de YouTube de la empresa, de igual manera se coloca una imagen para fortalecer la información. - Un banner de los cursos en DVD que brinda la empresa, con tan solo un clic en la imagen la persona puede visualizar toda la información. - Un enlace que permite descargar materiales exclusivos en PPT sobre el tema desarrollado en el artículo. - Un enlace que permite visualizar el Facebook oficial de la empresa y la persona pueda unirse con facilidad a esta red social. - Enlaces que llevan directamente a otros artículos y páginas de la empresa. - Se usan palabras claves y etiquetas para generar posicionamiento en la web. 		
<p>N° de visitas o vistas del artículo: 1971 visitas.</p>		
<p>N° de compartidos: 61 compartidas a través de Facebook.</p>		
<p>N° de comentarios: No se encontraron comentarios.</p>		
<p>Interacción de la marca con la publicación: La marca no participa en ningún comentario.</p>		
<p>Observaciones: No hay observaciones.</p>		

<p align="center">N° de artículo publicado 8</p>	<p align="center">Fecha de la publicación: 16 de junio de 2016</p>	<p align="center">Hora: 05:07 pm.</p>
<p>Nombre del artículo: SIGA módulo de almacén: Su importancia.</p>		
<p>Recursos audiovisuales empleados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Texto. - Un video. - Una imagen. - Dos banners (publicidad de cursos). 		
<p>Estrategia empleada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un video para potenciar la información, el cual conduce directamente al canal de YouTube de la empresa, de igual manera se coloca una imagen para fortalecer la información. - Un banner de un curso relacionado al tema, el cual permite llegar a la página oficial del curso con tan solo un clic en la imagen. - Un banner de los cursos en DVD que brinda la empresa, con tan solo un clic en la imagen la persona puede visualizar toda la información. - Un enlace que permite descargar materiales exclusivos en PPT sobre el tema desarrollado en el artículo. - Un enlace que permite visualizar el Facebook oficial de la empresa y la persona pueda unirse con facilidad a esta red social. - Enlaces que llevan directamente a otros artículos y páginas de la empresa. - Se usan palabras claves y etiquetas para generar posicionamiento en la web. 		
<p>N° de visitas o vistas del artículo: 4992 visitas.</p>		
<p>N° de compartidos: 97 compartidas a través de Facebook.</p>		
<p>N° de comentarios: 3 comentarios positivos.</p>		
<p>Interacción de la marca con la publicación: La marca si participa en los comentarios.</p>		
<p>Observaciones: No hay observaciones.</p>		

<p align="center">N° de artículo publicado 9</p>	<p align="center">Fecha de la publicación: 27 de junio de 2016</p>	<p align="center">Hora: 12:45 pm.</p>
<p>Nombre del artículo: RNP: ¿Cómo inscribirse en el registro nacional de proveedores?</p>		
<p>Recursos audiovisuales empleados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Texto. - Cuatro imágenes. - Un banner (publicidad de cursos). 		
<p>Estrategia empleada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se colocan cuatro imágenes para fortalecer la información. - Un banner de los cursos en DVD que brinda la empresa, con tan solo un clic en la imagen la persona puede visualizar toda la información. - Un enlace que permite descargar materiales exclusivos en PPT sobre el tema desarrollado en el artículo. - Un enlace que permite visualizar el Facebook oficial de la empresa y la persona pueda unirse con facilidad a esta red social. - Enlaces que llevan directamente a otros artículos y páginas de la empresa. - Se usan palabras claves y etiquetas para generar posicionamiento en la web. 		
<p>N° de visitas o vistas del artículo: 8210 visitas.</p>		
<p>N° de compartidos: 110 compartidas a través de Facebook.</p>		
<p>N° de comentarios: 2 comentarios positivos.</p>		
<p>Interacción de la marca con la publicación: La marca si participa en los comentarios.</p>		
<p>Observaciones: No hay observaciones.</p>		

<p align="center">N° de artículo publicado 10</p>	<p align="center">Fecha de la publicación: 01 de julio de 2016</p>	<p align="center">Hora: 04:44 pm.</p>
<p>Nombre del artículo: Certificado presupuestal: ¿Qué es y cómo se registra en el SIAF?</p>		
<p>Recursos audiovisuales empleados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Texto. - Un video. - Dos imágenes. - Dos banners (publicidad de cursos). 		
<p>Estrategia empleada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un video para potenciar la información, el cual conduce directamente al canal de YouTube de la empresa, de igual manera se colocan dos imágenes para fortalecer la información. - Un banner de un curso relacionado al tema, el cual permite llegar a la página oficial del curso con tan solo un clic en la imagen. - Un banner de los cursos en DVD que brinda la empresa, con tan solo un clic en la imagen la persona puede visualizar toda la información. - Un enlace que permite descargar materiales exclusivos en PPT sobre el tema desarrollado en el artículo. - Un enlace que permite visualizar el Facebook oficial de la empresa y la persona pueda unirse con facilidad a esta red social. - Enlaces que llevan directamente a otros artículos y páginas de la empresa. - Se usan palabras claves y etiquetas para generar posicionamiento en la web. 		
<p>N° de visitas o vistas del artículo: 7853 visitas.</p>		
<p>N° de compartidos: 222 compartidas a través de Facebook.</p>		
<p>N° de comentarios: 2 comentarios positivos.</p>		
<p>Interacción de la marca con la publicación: La marca si participa en los comentarios.</p>		
<p>Observaciones: No hay observaciones.</p>		

<p align="center">N° de artículo publicado 11</p>	<p align="center">Fecha de la publicación: 08 de julio de 2016</p>	<p align="center">Hora: 01:07 pm.</p>
<p>Nombre del artículo: Expediente de contratación: ¿Qué es y qué contiene?</p>		
<p>Recursos audiovisuales empleados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Texto. - Un video. - Dos banners (publicidad de cursos). 		
<p>Estrategia empleada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un video para potenciar la información, el cual conduce directamente al canal de YouTube de la empresa. - Un banner de un curso relacionado al tema, el cual permite llegar a la página oficial del curso con tan solo un clic en la imagen. - Un banner de los cursos en DVD que brinda la empresa, con tan solo un clic en la imagen la persona puede visualizar toda la información. - Un enlace que permite descargar materiales exclusivos en PPT sobre el tema desarrollado en el artículo. - Un enlace que permite visualizar el Facebook oficial de la empresa y la persona pueda unirse con facilidad a esta red social. - Enlaces que llevan directamente a otros artículos y páginas de la empresa. - Se usan palabras claves y etiquetas para generar posicionamiento en la web. 		
<p>N° de visitas o vistas del artículo: 5273 visitas.</p>		
<p>N° de compartidos: 64 compartidas a través de Facebook.</p>		
<p>N° de comentarios: No se encontraron comentarios.</p>		
<p>Interacción de la marca con la publicación: La marca no participa en ningún comentario.</p>		
<p>Observaciones: No hay observaciones.</p>		

N° de artículo publicado 12	Fecha de la publicación: 20 de julio de 2016	Hora: 05:10 pm.
Nombre del artículo: Capacitación en el sector público: ¿Qué Institución acredita los conocimientos y capacitaciones, la SUNEDU o SERVIR?		
Recursos audiovisuales empleados: <ul style="list-style-type: none"> - Texto. - Dos imágenes. - Un banner (publicidad de cursos). 		
Estrategia empleada: <ul style="list-style-type: none"> - Se colocan dos imágenes para fortalecer la información. - Un banner de los cursos en DVD que brinda la empresa, con tan solo un clic en la imagen la persona puede visualizar toda la información. - Un enlace que permite descargar materiales exclusivos en PPT sobre el tema desarrollado en el artículo. - Un enlace que permite visualizar el Facebook oficial de la empresa y la persona pueda unirse con facilidad a esta red social. - Enlaces que llevan directamente a otros artículos y páginas de la empresa. - Se usan palabras claves y etiquetas para generar posicionamiento en la web. 		
N° de visitas o vistas del artículo: 3248 visitas.		
N° de compartidos: 80 compartidas a través de Facebook.		
N° de comentarios: 4 comentarios positivos.		
Interacción de la marca con la publicación: La marca si participa en los comentarios.		
Observaciones: No hay observaciones.		

<p align="center">N° de artículo publicado 13</p>	<p align="center">Fecha de la publicación: 25 de julio de 2016</p>	<p align="center">Hora: 04:52 pm.</p>
<p>Nombre del artículo: Registro de personas sancionadas por el Estado: Técnicas para blindarse al tomar un puesto de confianza en la administración pública y tips para gestionar por resultados.</p>		
<p>Recursos audiovisuales empleados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Texto. - Dos imágenes. - Dos banners (publicidad de cursos). 		
<p>Estrategia empleada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se colocan dos imágenes para fortalecer la información. - Un banner de un curso relacionado al tema, el cual permite llegar a la página oficial del curso con tan solo un clic en la imagen. - Un banner de los cursos en DVD que brinda la empresa, con tan solo un clic en la imagen la persona puede visualizar toda la información. - Un enlace que permite descargar materiales exclusivos en PPT sobre el tema desarrollado en el artículo. - Un enlace que permite visualizar el Facebook oficial de la empresa y la persona pueda unirse con facilidad a esta red social. - Enlaces que llevan directamente a otros artículos y páginas de la empresa. - Se usan palabras claves y etiquetas para generar posicionamiento en la web. 		
<p>N° de visitas o vistas del artículo: 1796 visitas.</p>		
<p>N° de compartidos: 47 compartidas a través de Facebook.</p>		
<p>N° de comentarios: 1 comentario positivo.</p>		
<p>Interacción de la marca con la publicación: La marca si participa en el comentario.</p>		
<p>Observaciones: No hay observaciones.</p>		

INTERPRETACIÓN:

N°	Tema	Interpretación de las fichas de observación del Blog
1	Publicaciones analizadas	Se analizaron 13 artículos publicados en el Blog de la Escuela de Gobierno y gestión Pública - R&C Consulting, realizados durante mayo, junio y julio de 2016.
2	Fechas y horas de las publicaciones	Las publicaciones fueron realizadas durante mayo, junio y julio entre lunes y viernes, durante la semana se puede publicar uno o dos artículos y la hora de publicación es variable.
3	Recursos audiovisuales	<p>El Blog de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública - R&C Consulting, se caracteriza por el contenido de valor que brinda a los usuarios, generando confianza, fidelidad, despertando interés en los usuarios e identificación con la marca.</p> <p>Dentro de los artículos realizados, incluye texto, videos, imágenes que ayudan a comprender mejor el texto y generan dinamismo, banners para publicitar los servicios y productos de la empresa.</p> <p>Mientras, los artículos tengan recursos de valor, estos serán considerados por los usuarios, de esta manera se registrarán más visitas e interacciones, lo cual permitirá el posicionamiento en internet y una buena imagen.</p>
4	Temática de las publicaciones	Su temática principal es la creación de artículos sobre diversos temas de Gestión Pública.

5	Tono de comunicación y finalidad de los artículos	R&C Consulting busca transmitir información de valor y de interés a su público objetivo utilizando un lenguaje sencillo, con el fin de crear confianza, fidelidad e identificación con la marca para generar una buena imagen.
6	N° de visitas o vistas del artículo	<p>El artículo con el mayor número de visitas fue el “RNP: ¿Cómo inscribirse en el registro nacional de proveedores?”, este tuvo un total de 8210 vistas, es decir, 8210 personas visitaron el blog de la empresa. Cabe resaltar, que el contenido del blog se guarda y este continuará registrando visitas e interacciones, permitiendo posicionamiento en internet.</p> <p>Por otro lado, los resultados demuestran que se obtuvo un total de 52,524 visitas de todos los artículos publicados en el blog durante mayo, junio y julio de 2016, esto significa que los usuarios visitan el blog de la empresa por la calidad del contenido que ofrece, además de una alta presencia en las de las redes sociales.</p>
		<p>El artículo con mayor número de compartidas fue el “Certificado presupuestal: ¿Qué es y cómo se registra en el SIAF?” con un total de 222 compartidas a través del Facebook. El SIAF es uno de los sistemas más importantes, eficaces y obligatorios en la gestión pública.</p> <p>Por otra parte, los resultados determinan que se obtuvo un total de 948 compartidas de todos los artículos publicados en el Blog.</p>

7	N° de compartidas	Se deduce, que los artículos tienen una gran aceptación por parte de los usuarios y son considerados como contenidos de valor. Estos resultados, se deben a las diferentes estrategias del Blog. Entonces, la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting se habría visto potenciada positivamente por las estrategias de community management del Blog.
8	Comentarios	<p>Los resultados muestran, que se obtuvo un total de 18 comentarios en todos los artículos publicados en el Blog. Por otro lado, la marca sí participó en los comentarios.</p> <p>De igual manera, se tiene la misma observación de los resultados del Facebook, es decir, la participación de los usuarios durante este tiempo es baja y esto responde a la teoría de Nielsen “La Desigualdad Participativa”, pues el establece que el 90% de los usuarios solo se dedican a mirar las publicaciones, pero nunca aportan contenido, por lo tanto no es un problema de calidad ni de profesionalismo, es una situación que siempre surgirá.</p>
		<p>El análisis realizado, demuestra que en todos los artículos se coloca un video que conduce directamente al canal de YouTube de la empresa o imágenes para potenciar la información, asimismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un banner de un curso relacionado al tema, el cual permite llegar a la página oficial del curso con tan solo un clic en la imagen. • Un banner de los cursos en DVD que brinda la empresa, con tan solo un clic en la imagen

9	Estrategias de los artículos	<p>la persona puede visualizar toda la información.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un enlace que permite descargar materiales exclusivos en PPT sobre el tema desarrollado en el artículo. • Un enlace que permite visualizar el Facebook oficial de la empresa y la persona pueda unirse con facilidad a esta red social. • Enlaces que llevan directamente a otros artículos y páginas de la empresa. • Se usan palabras claves y etiquetas para generar posicionamiento en la web <p>Se concluye, que tener un Blog es fundamental, debido a que en el se centran todas las estrategias de marketing y comunicación.</p>
---	------------------------------	---

- RECOLECCIÓN DE DATOS DE YOUTUBE

A continuación, se presentan las Fichas de Observación de las publicaciones realizadas en YouTube, que comprenden el periodo de análisis del 02 de mayo al 12 de julio de 2016.

N° de video publicado	Fecha de la publicación:	Hora:
1	02 de mayo de 2016	05:08 pm.
Nombre del video publicado: ¿Cómo se relaciona la administración pública con los ciudadanos?		
Estrategias empleadas: <ul style="list-style-type: none"> - Video de 4:51 minutos. - Descripción textual. - Palabras claves para generar posicionamiento. - 6 enlaces que conducen a otras páginas de la empresa. - Números telefónicos y dirección de la empresa. - Portada de video. 		
N° de visualizaciones: 155 visualizaciones.		
Observaciones: No hay observaciones.		

N° de video publicado	Fecha de la publicación:	Hora:
2	06 de mayo de 2016	11:49 am.
Nombre del video publicado: Características del Procedimiento Administrativo.		
Estrategias empleadas: <ul style="list-style-type: none"> - Video de 4:04 minutos. - Descripción textual. - Palabras claves para generar posicionamiento. - 6 enlaces que conducen a otras páginas de la empresa. - Números telefónicos y dirección de la empresa. - Portada de video. 		
N° de visualizaciones: 119 visualizaciones.		
Observaciones: No hay observaciones.		

N° de video publicado 3	Fecha de la publicación: 07 de mayo de 2016	Hora: 02:38 pm.
Nombre del video publicado: Teleconferencia Gratis: Innovaciones en las Contrataciones Públicas.		
Estrategias empleadas: <ul style="list-style-type: none"> - Video de 1:47:06. - Descripción textual. - Palabras claves para generar posicionamiento. - 6 enlaces que conducen a otras páginas de la empresa. - Números telefónicos y dirección de la empresa. - Portada de video predeterminada. 		
N° de visualizaciones: 497 visualizaciones.		
Observaciones: Se encontró un comentario positivo y dos likes.		

N° de video publicado 4	Fecha de la publicación: 09 de mayo de 2016	Hora: 02:24 pm.
Nombre del video publicado: ¿Por qué inscribirse en nuestro curso de Contrataciones Públicas?		
Estrategias empleadas: <ul style="list-style-type: none"> - Video de 4:51 minutos. - Descripción textual. - Palabras claves para generar posicionamiento. - 6 enlaces que conducen a otras páginas de la empresa. - Números telefónicos y dirección de la empresa. - Portada de video predeterminada. 		
N° de visualizaciones: 208 visualizaciones.		
Observaciones: No hay observaciones.		

N° de video publicado 5	Fecha de la publicación: 16 de mayo de 2016	Hora: 08:34 am.
Nombre del video publicado: Teleconferencia gratis: Ejecución del Presupuesto Público.		
Estrategias empleadas: <ul style="list-style-type: none"> - Video de 1:36:43. - Descripción textual. - Palabras claves para generar posicionamiento. - 6 enlaces que conducen a otras páginas de la empresa. - Números telefónicos y dirección de la empresa. - Portada de video predeterminada. 		
N° de visualizaciones: 674 visualizaciones.		
Observaciones: Se encontró dos comentarios positivos y un like.		

N° de video publicado 6	Fecha de la publicación: 17 de mayo de 2016	Hora: 04:36 pm.
Nombre del video publicado: SIAF, SIGA y SEACE los sistemas oficiales en la Gestión Pública.		
Estrategias empleadas: <ul style="list-style-type: none"> - Video de 4:53 minutos. - Descripción textual. - Palabras claves para generar posicionamiento. - 6 enlaces que conducen a otras páginas de la empresa. - Números telefónicos y dirección de la empresa. - Portada de video. 		
N° de visualizaciones: 166 visualizaciones.		
Observaciones: Se encontró un like.		

N° de video publicado 7	Fecha de la publicación: 17 de mayo de 2016	Hora: 04:58 pm.
Nombre del video publicado: Siga Patrimonio: Su importancia y Módulos.		
Estrategias empleadas: <ul style="list-style-type: none"> - Video de 3:52 minutos. - Descripción textual. - Palabras claves para generar posicionamiento. - 6 enlaces que conducen a otras páginas de la empresa. - Números telefónicos y dirección de la empresa. - Portada de video. 		
N° de visualizaciones: 335 visualizaciones.		
Observaciones: Se encontró un comentario positivo.		

N° de video publicado 8	Fecha de la publicación: 20 de mayo de 2016	Hora: 12:16 pm.
Nombre del video publicado: Contabilidad Gubernamental: Cómo nace y cuáles son sus componentes.		
Estrategias empleadas: <ul style="list-style-type: none"> - Video de 3:15 minutos. - Descripción textual. - Palabras claves para generar posicionamiento. - 6 enlaces que conducen a otras páginas de la empresa. - Números telefónicos y dirección de la empresa. - Portada de video. 		
N° de visualizaciones: 138 visualizaciones.		
Observaciones: No hay observaciones.		

N° de video publicado 9	Fecha de la publicación: 30 de mayo de 2016	Hora: 01:15 pm.
Nombre del video publicado: Soporte SIAF: ¿Cómo editar las tablas del SIAF con Visual FoxPro?		
Estrategias empleadas: <ul style="list-style-type: none"> - Video de 3:48 minutos. - Descripción textual. - Palabras claves para generar posicionamiento. - 6 enlaces que conducen a otras páginas de la empresa. - Números telefónicos y dirección de la empresa. - Portada de video. 		
N° de visualizaciones: 474 visualizaciones.		
Observaciones: Se encontró dos likes.		

N° de video publicado 10	Fecha de la publicación: 01 de junio de 2016	Hora: 07:26 pm.
Nombre del video publicado: Entérate qué tipos de registros existen en el Registro Nacional de Proveedores (RNP).		
Estrategias empleadas: <ul style="list-style-type: none"> - Video de 2:35 minutos. - Descripción textual. - Palabras claves para generar posicionamiento. - 6 enlaces que conducen a otras páginas de la empresa. - Números telefónicos y dirección de la empresa. - Portada de video. 		
N° de visualizaciones: 337 visualizaciones.		
Observaciones: Se encontró tres likes.		

N° de video publicado 11	Fecha de la publicación: 03 de junio de 2016	Hora: 03:38 pm.
Nombre del video publicado: Cómo registrar un usuario en el Siaf.		
Estrategias empleadas: - Video de 3:11 minutos. - Descripción textual. - Palabras claves para generar posicionamiento. - 6 enlaces que conducen a otras páginas de la empresa. - Números telefónicos y dirección de la empresa. - Portada de video.		
N° de visualizaciones: 182 visualizaciones.		
Observaciones: Se encontró tres likes.		

N° de video publicado 12	Fecha de la publicación: 09 de junio de 2016	Hora: 04:07 pm.
Nombre del video publicado: ¿Qué es seguridad y salud en el trabajo?		
Estrategias empleadas: - Video de 3:40 minutos. - Descripción textual. - Palabras claves para generar posicionamiento. - 6 enlaces que conducen a otras páginas de la empresa. - Números telefónicos y dirección de la empresa. - Portada de video.		
N° de visualizaciones: 117 visualizaciones.		
Observaciones: No hay observaciones.		

N° de video publicado 13	Fecha de la publicación: 13 de junio de 2016	Hora: 04:52 pm.
Nombre del video publicado: Teleconferencia Gratis: Casos prácticos en la Contabilidad Gubernamental.		
Estrategias empleadas: <ul style="list-style-type: none"> - Video de 1:38:04. - Descripción textual. - Palabras claves para generar posicionamiento. - 6 enlaces que conducen a otras páginas de la empresa. - Números telefónicos y dirección de la empresa. - Portada de video. 		
N° de visualizaciones: 1769 visualizaciones.		
Observaciones: Se encontró ocho likes.		

N° de video publicado 14	Fecha de la publicación: 14 de junio de 2016	Hora: 04:28 pm.
Nombre del video publicado: ¿Qué es el SNIP?		
Estrategias empleadas: <ul style="list-style-type: none"> - Video de 2:26 minutos. - Descripción textual. - Palabras claves para generar posicionamiento. - 6 enlaces que conducen a otras páginas de la empresa. - Números telefónicos y dirección de la empresa. - Portada de video. 		
N° de visualizaciones: 283 visualizaciones.		
Observaciones: Se encontró dos likes.		

N° de video publicado 15	Fecha de la publicación: 16 de junio de 2016	Hora: 12:40 pm.
Nombre del video publicado: Importancia del Módulo de Almacén en el SIGA.		
Estrategias empleadas: <ul style="list-style-type: none"> - Video de 3:30 minutos. - Descripción textual. - Palabras claves para generar posicionamiento. - 6 enlaces que conducen a otras páginas de la empresa. - Números telefónicos y dirección de la empresa. - Portada de video. 		
N° de visualizaciones: 235 visualizaciones.		
Observaciones: Se encontró un like.		

N° de video publicado 16	Fecha de la publicación: 21 de junio de 2016	Hora: 05:42 pm.
Nombre del video publicado: ¿Qué es Control Previo?		
Estrategias empleadas: <ul style="list-style-type: none"> - Video de 2:56 minutos. - Descripción textual. - Palabras claves para generar posicionamiento. - 6 enlaces que conducen a otras páginas de la empresa. - Números telefónicos y dirección de la empresa. - Portada de video. 		
N° de visualizaciones: 300 visualizaciones.		
Observaciones: No hay observaciones.		

N° de video publicado 17	Fecha de la publicación: 28 de junio de 2016	Hora: 02:43 pm.
Nombre del video publicado: Teleconferencia Gratis: Novedades del Sistema Nacional de Inversión Pública.		
Estrategias empleadas: <ul style="list-style-type: none"> - Video de 1:40.18. - Descripción textual. - Palabras claves para generar posicionamiento. - 6 enlaces que conducen a otras páginas de la empresa. - Números telefónicos y dirección de la empresa. - Portada de video. 		
N° de visualizaciones: 120 visualizaciones.		
Observaciones: Se encontró tres likes.		

N° de video publicado 18	Fecha de la publicación: 30 de junio de 2016	Hora: 04:58 pm.
Nombre del video publicado: ¿Qué es el Certificado Presupuestal y cómo se registra en el SIAF?		
Estrategias empleadas: <ul style="list-style-type: none"> - Video de 4:03 minutos. - Descripción textual. - Palabras claves para generar posicionamiento. - 6 enlaces que conducen a otras páginas de la empresa. - Números telefónicos y dirección de la empresa. - Portada de video. 		
N° de visualizaciones: 485 visualizaciones.		
Observaciones: No hay observaciones.		

N° de video publicado 19	Fecha de la publicación: 07 de julio de 2016	Hora: 06:15 pm.
Nombre del video publicado: ¿Qué es un expediente de Contratación?		
Estrategias empleadas: - Video de 4:08 minutos. - Descripción textual. - Palabras claves para generar posicionamiento. - 6 enlaces que conducen a otras páginas de la empresa. - Números telefónicos y dirección de la empresa. - Portada de video.		
N° de visualizaciones: 198 visualizaciones.		
Observaciones: No hay observaciones.		

N° de video publicado 20	Fecha de la publicación: 12 de julio de 2016	Hora: 05:12 pm.
Nombre del video publicado: Teleconferencia Gratis: Casos Prácticos en Control Previo.		
Estrategias empleadas: - Video de 1:21.12. - Descripción textual. - Palabras claves para generar posicionamiento. - 6 enlaces que conducen a otras páginas de la empresa. - Números telefónicos y dirección de la empresa. - Portada de video.		
N° de visualizaciones: 860 visualizaciones.		
Observaciones: Se encontró cuatro likes.		

N°	Tema	Interpretación de las fichas de observación de YouTube
1	Publicaciones analizadas	Se analizaron 20 videos de YouTube de la Escuela de Gobierno y gestión Pública - R&C Consulting, realizados durante mayo, junio y julio de 2016.
2	Fechas y horas de las publicaciones	Las publicaciones fueron realizadas durante mayo, junio y julio de lunes a viernes. La cantidad de videos y hora de publicación es variable.
3	Recursos audiovisuales	Resulta claro, que el recurso audiovisual utilizado son los videos. Cabe resaltar, que el videomarketing es una estrategia muy efectiva para potenciar la imagen de la empresa. Asimismo, es una de las redes más importantes, debido a que los videos son almacenados en esta plataforma y son visualizados por los usuarios.
4	Temática de las publicaciones	Su temática principal es la creación de videos sobre diferentes temas de Gestión Pública.
5	Tono de comunicación	R&C Consulting buscó transmitir personalidad, valores, confianza e identificación a través de los videos publicados.
6	Finalidad de los videos	Todos los videos fueron publicados con la finalidad de capacitar a los usuarios a través de esta red social, de esta manera generar confianza, fidelización e identificación con la marca. Asimismo, con los videos se busca mejorar el posicionamiento.

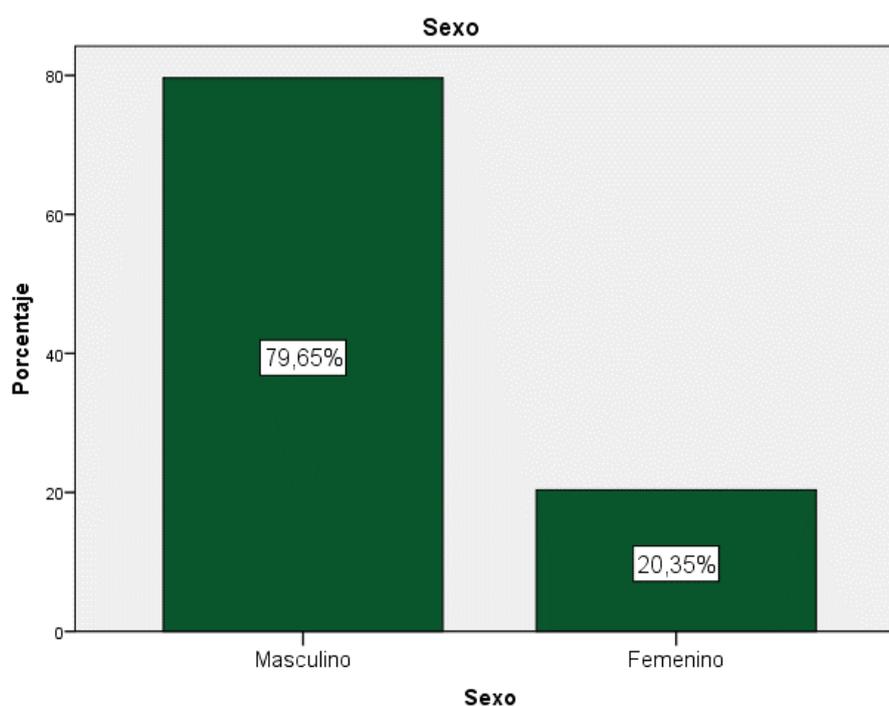
7	Likes y comentarios	<p>Se obtuvo un total de 30 likes de todos los videos publicados y 4 comentarios.</p> <p>Se encontró la misma observación de los resultados del Facebook y el Blog, es decir, la participación de los usuarios durante este tiempo es baja y esto responde a la teoría de Nielsen “La Desigualdad Participativa”, pues el establece que el 90% de los usuarios solo se dedican a mirar las publicaciones, pero nunca aportan contenido, por lo tanto no es un problema de calidad ni de profesionalismo, es una situación que siempre surgirá.</p>
8	N° de visualizaciones	<p>El video con el mayor número de visualizaciones tuvo un total de 1769 vistas. Por otro lado, los resultados demuestran que se obtuvo un total de 7652 visualizaciones de todos los videos publicados durante mayo, junio y julio de 2016.</p>
9	Estrategias de los videos publicados	<p>El análisis realizado, demuestra que todos los videos siguen la misma lógica, es decir, se colocan palabras claves para generar posicionamiento en la web y los videos aparezcan en los buscadores, se colocan etiquetas y enlaces que conducen a otras páginas de la empresa, así como una pequeña descripción y una portada de video.</p> <p>Por ende, el YouTube ayuda a aumentar el tráfico en la web, lo que trae como resultado la presencia de marca en internet y la reputación online.</p>

- ENCUESTA VIRTUAL

A continuación, se presentan los resultados e interpretaciones obtenidos de las encuestas virtuales, realizadas al público que accedieron al fanpage de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, durante mayo a julio de 2016.

Sexo

		Sexo			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	180	79,6	79,6	79,6
	Femenino	46	20,4	20,4	100,0
	Total	226	100,0	100,0	



De un total de 226 encuestados, 180 (79.6%) personas son de sexo masculino, mientras que 46 (20.4%) personas son del sexo femenino.

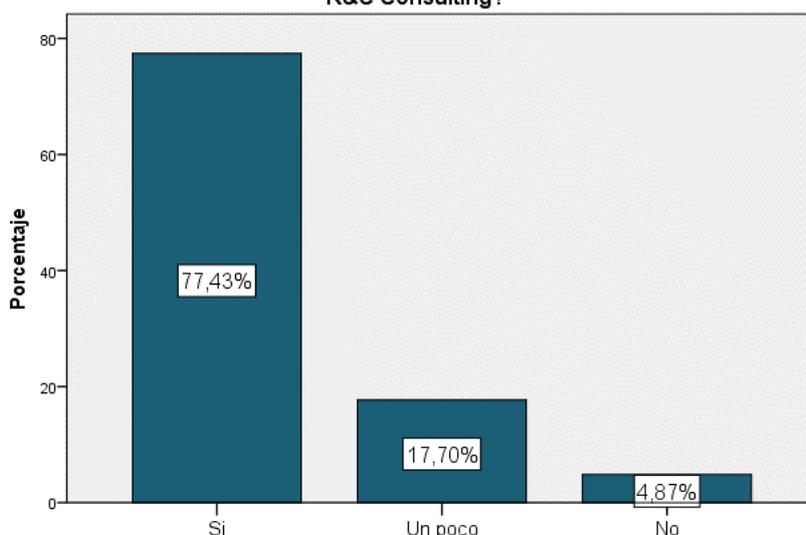
Esto indica, que el público seguidor de la página de Facebook de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública - R&C Consulting, son en su mayoría público masculino.

Identificación con la Escuela de Gobierno y Gestión Pública

1. ¿Se siente usted identificado (a) con la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	175	77,4	77,4	77,4
	Un poco	40	17,7	17,7	95,1
	No	11	4,9	4,9	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

1. ¿Se siente usted identificado (a) con la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting?



1. ¿Se siente usted identificado (a) con la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting?

De un total de 226 encuestados, 175 (77.4%) personas indican que si se sienten identificados con la marca R&C Consulting, 40 (17.7%) personas señalan que se sienten un poco identificados, mientras que 11 (4.9%) personas indican que no se sienten identificados con R&C Consulting.

Esto demuestra que el público seguidor de la marca por esta red social, se encuentra fidelizado con R&C Consulting, siendo muy favorable para la institución. Asimismo, esto permite percibir que el público tiene una buena percepción u opinión de la empresa, debido a las actividades que realiza de manera presencial y virtual.

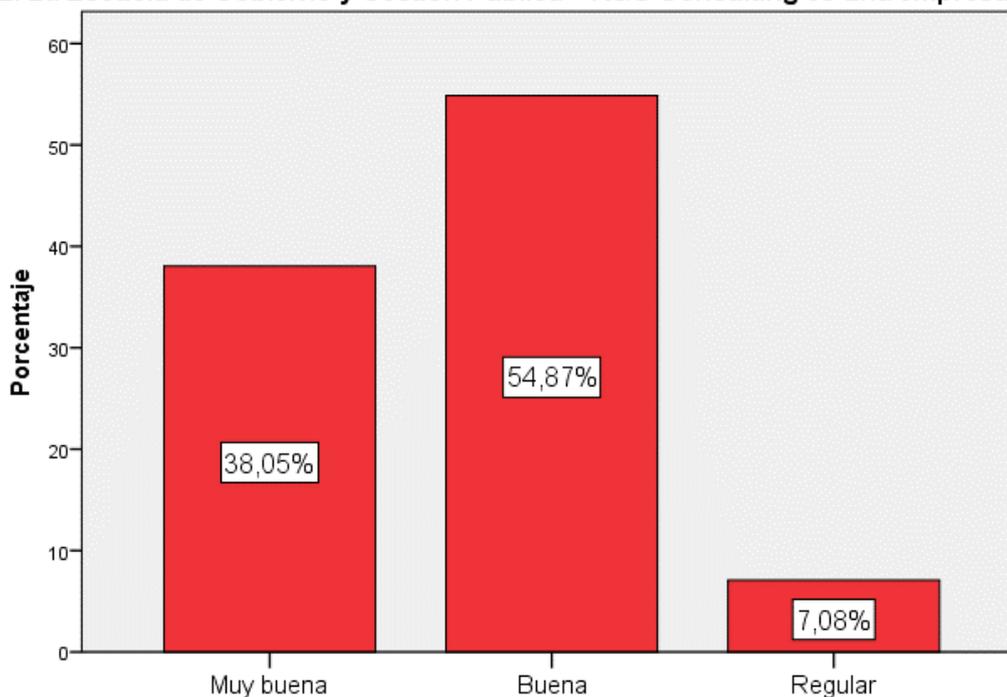
Por lo tanto, se puede afirmar que la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting se habría visto potenciada positivamente por las estrategias de community management, de mayo a julio de 2016.

Calificación de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública

2. La Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting es una empresa:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy buena	86	38,1	38,1	38,1
	Buena	124	54,9	54,9	92,9
	Regular	16	7,1	7,1	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

2. La Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting es una empresa:



2. La Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting es una empresa:

De un total de 226 encuestados, 86 (38.1%) personas indican que R&C Consulting es una institución muy buena, 124 (54.9%) personas señalan que es buena y 16 (7.1%) personas determinan que es regular.

Ante este escenario, se puede ver que R&C Consulting goza de una buena imagen institucional, pues mayoritariamente la reconocen como tal, lo que reflejaría, incluso un nivel de fidelidad alto.

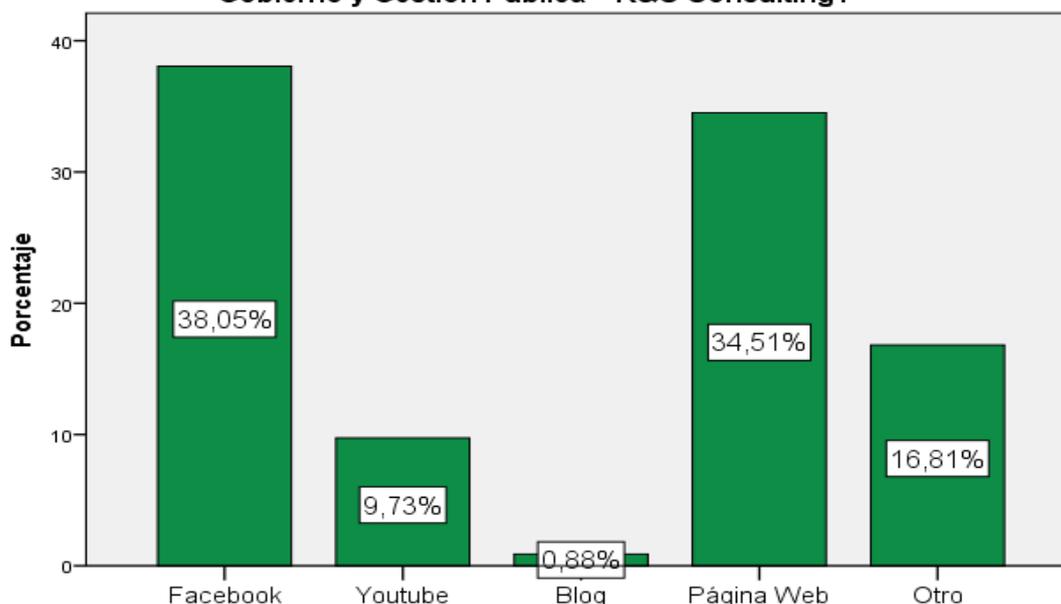
Entonces, se deduce que la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting se habría visto potenciada positivamente por las estrategias de community management.

Medio de publicidad de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública

3. ¿Cuál es el medio por el que ha visto mayor publicidad de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Facebook	86	38,1	38,1	38,1
	YouTube	22	9,7	9,7	47,8
	Blog	2	,9	,9	48,7
	Página Web	78	34,5	34,5	83,2
	Otro	38	16,8	16,8	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

3. ¿Cuál es medio por el que ha visto mayor publicidad de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting?



3. ¿Cuál es medio por el que ha visto mayor publicidad de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting?

De un total de 226 encuestados, 86 (38.1%) personas indican que el medio por el cual han visto mayor publicidad de R&C Consulting ha sido por el Facebook, mientras que 22 (9.7%) personas indican que el YouTube es el medio por el que más han visto publicidad de la institución y 78 (34.5%) personas señalaron haber visto publicidad por medio de la página web.

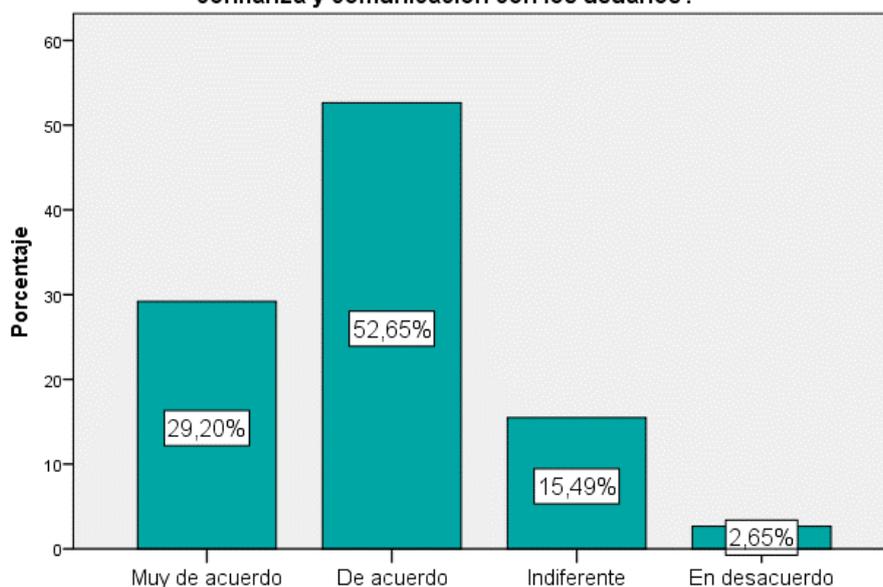
Entonces, cabe mencionar que el medio más fuerte de difusión de R&C Consulting es el Facebook, el canal más eficaz para generar una adecuada experiencia de marca, seguido de la página web.

Uso del Facebook

4. ¿Cree usted que el uso del Facebook es indispensable para generar confianza y comunicación con los usuarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	66	29,2	29,2	29,2
	De acuerdo	119	52,7	52,7	81,9
	Indiferente	35	15,5	15,5	97,3
	En desacuerdo	6	2,7	2,7	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

4. ¿Cree usted que el uso del Facebook es indispensable para generar confianza y comunicación con los usuarios?



4. ¿Cree usted que el uso del Facebook es indispensable para generar confianza y comunicación con los usuarios?

De un total de 226 encuestados, 66 (29.2%) personas indican que están muy de acuerdo en que el uso del Facebook es indispensable para generar confianza en los usuarios, mientras que 119 (52.7%) personas señalan que están de acuerdo, 35 (15.5%) personas indican que les es indiferente y 6 (2.7%) personas señalaron estar en desacuerdo, en que el uso del Facebook genera confianza en los usuarios.

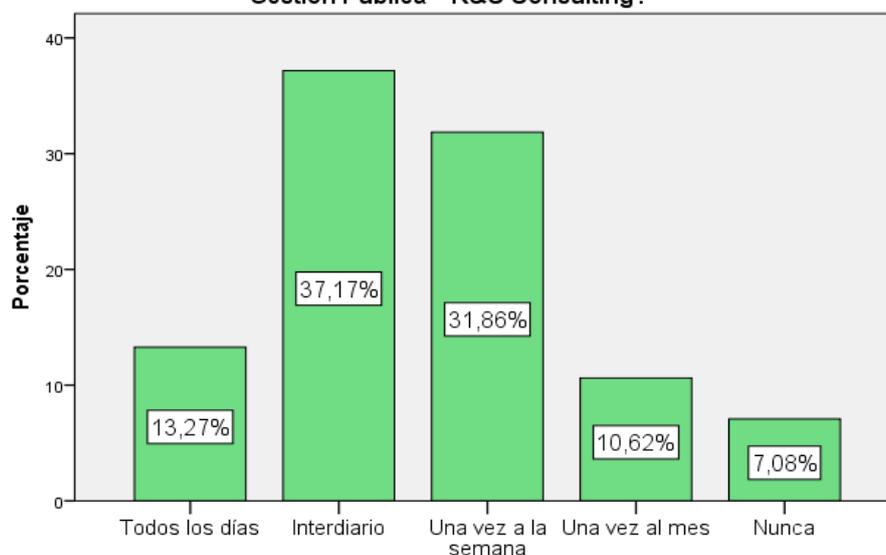
Ante este escenario, se puede ver que el uso del Facebook genera confianza en la comunicación con los usuarios.

Frecuencia de visita del fanpage

5. ¿Con que frecuencia visita usted el fanpage de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Todos los días	30	13,3	13,3	13,3
Interdiario	84	37,2	37,2	50,4
Una vez a la semana	72	31,9	31,9	82,3
Una vez al mes	24	10,6	10,6	92,9
Nunca	16	7,1	7,1	100,0
Total	226	100,0	100,0	

5. ¿Con que frecuencia visita usted el Fanpage de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting?



5. ¿Con que frecuencia visita usted el Fanpage de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting?

De un total de 226 encuestados, 30 (13.3%) personas visitan todos los días el fanpage de R&C Consulting, mientras que 84 (37.2%) personas indican interdiario, 72 (31.9%) personas señalan una vez a la semana, 24 (10.6%) personas visitan una vez al mes el fanpage y 16 (7.1%) personas nunca visitan el Facebook de R&C Consulting.

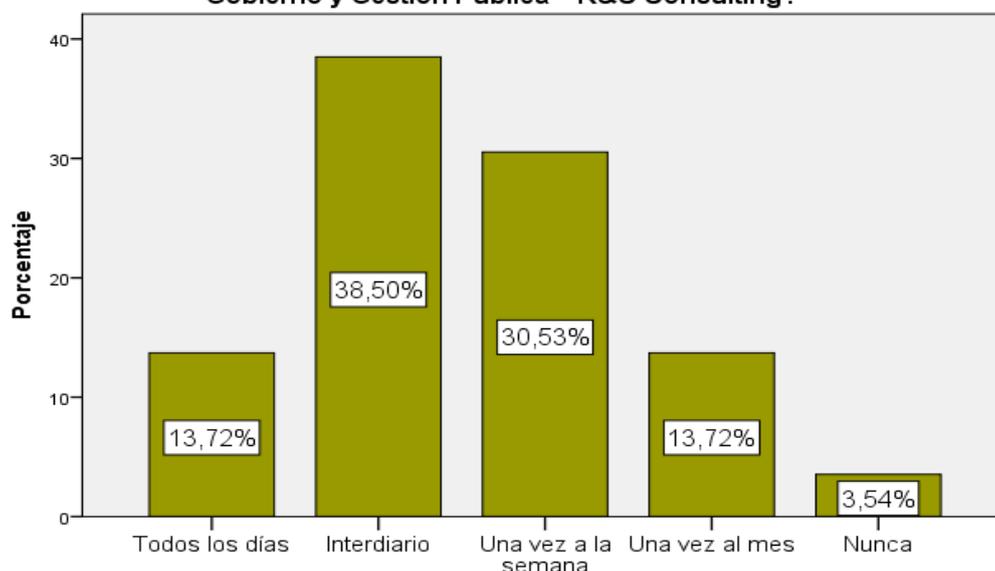
Entonces, se puede determinar que el Facebook de R&C Consulting cuenta con un nivel bueno de visitas a la semana, estableciendo que los usuarios están pendientes de las publicaciones de la institución. Por lo tanto, la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting se habría visto potenciada positivamente por las estrategias de community management de Facebook.

Frecuencia de vistas de las publicaciones del Facebook

6. ¿Con que frecuencia ve usted las publicaciones del fanpage de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Todos los días	31	13,7	13,7	13,7
Interdiario	87	38,5	38,5	52,2
Una vez a la semana	69	30,5	30,5	82,7
Una vez al mes	31	13,7	13,7	96,5
Nunca	8	3,5	3,5	100,0
Total	226	100,0	100,0	

6. ¿Con que frecuencia ve usted las publicaciones del Fanpage de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting?



6. ¿Con que frecuencia ve usted las publicaciones del Fanpage de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting?

De un total de 226 encuestados, 31 (13.7%) personas ven todos los días las publicaciones del fanpage de R&C Consulting, mientras que 87 (38.5%) personas ven interdiario las publicaciones, 69 (30.5%) personas ven una vez a la semana las publicaciones, 31 (13.7%) personas ven una vez al mes las publicaciones y 8 (3.5%) personas nunca ven las publicaciones del Facebook de R&C Consulting.

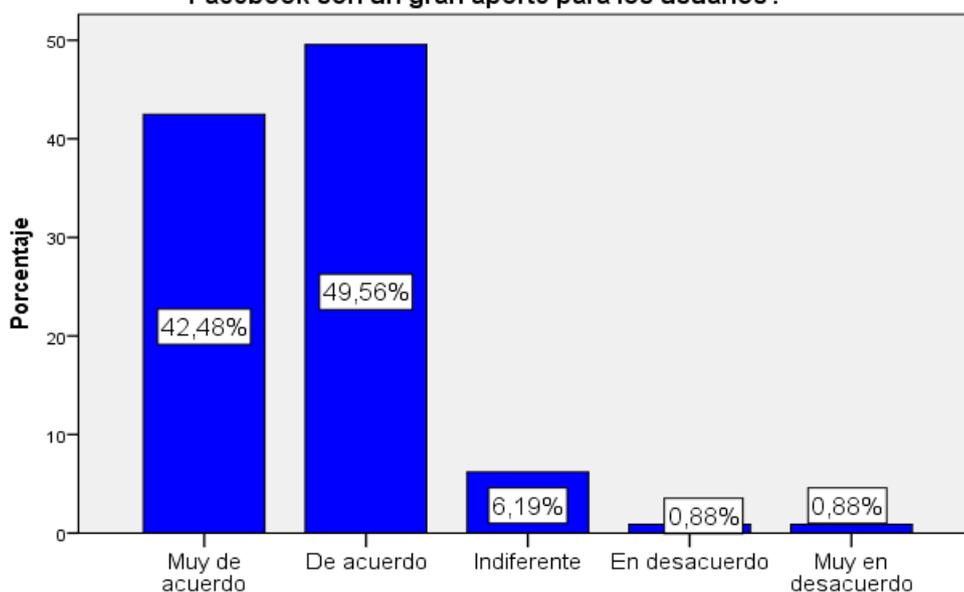
Ante este caso, se puede observar que las publicaciones del fanpage de R&C Consulting, cuentan con un nivel bueno de vistas, debido al alcance que logran tener. Por ende, la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting se habría visto potenciada positivamente por las estrategias de community management de Facebook.

Consideración de artículos de gestión pública en el Facebook

7. ¿Consideras que los artículos sobre la gestión pública publicados en el Facebook son un gran aporte para los usuarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	96	42,5	42,5	42,5
	De acuerdo	112	49,6	49,6	92,0
	Indiferente	14	6,2	6,2	98,2
	En desacuerdo	2	,9	,9	99,1
	Muy en desacuerdo	2	,9	,9	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

7. ¿Consideras que los artículos sobre la gestión pública publicados en el Facebook son un gran aporte para los usuarios?



7. ¿Consideras que los artículos sobre la gestión pública publicados en el Facebook son un gran aporte para los usuarios?

De un total de 226 encuestados, 96 (42.5%) personas indican que están muy de acuerdo que los artículos sobre gestión pública publicados en el Facebook son un gran aporte para los usuarios, mientras que 112 (49.6%) personas señalan que están de acuerdo, 14 (6.2%) personas señalaron que les es indiferente, 2 (0.9%) personas indicaron estar en desacuerdo y muy en desacuerdo con los artículos publicados en el Facebook.

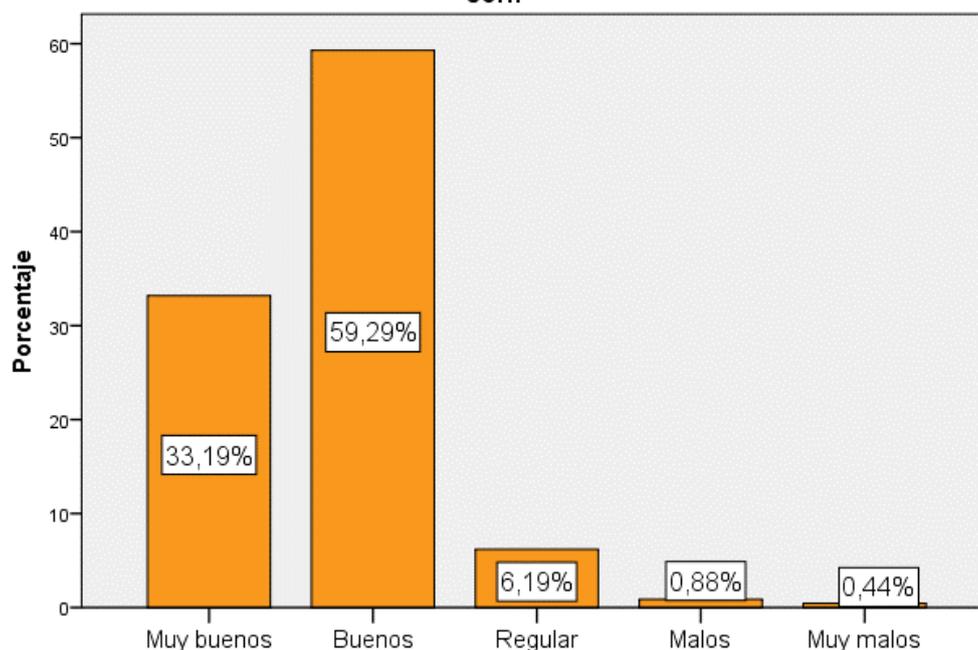
Entonces, queda demostrado que los artículos sobre gestión pública publicados en el Facebook de la institución, constituyen un gran aporte para los usuarios.

Consideración de los videos de gestión pública en el Facebook

8. Consideras que los videos publicados sobre gestión pública en el Facebook son:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy buenos	75	33,2	33,2	33,2
Buenos	134	59,3	59,3	92,5
Regular	14	6,2	6,2	98,7
Malos	2	,9	,9	99,6
Muy malos	1	,4	,4	100,0
Total	226	100,0	100,0	

8. Consideras que los videos publicados sobre gestión pública en el Facebook son:



8. Consideras que los videos publicados sobre gestión pública en el Facebook son:

De un total de 226 encuestados, 75 (33.2%) personas indican que los videos sobre gestión pública publicados en el Facebook son muy buenos, mientras que 134 (59.3%) personas consideran que son buenos, 14 (6.2%) personas señalan que son regulares, 2 (0.9%) personas creen que son malos y 1 (0.04%) persona indica que son muy malos.

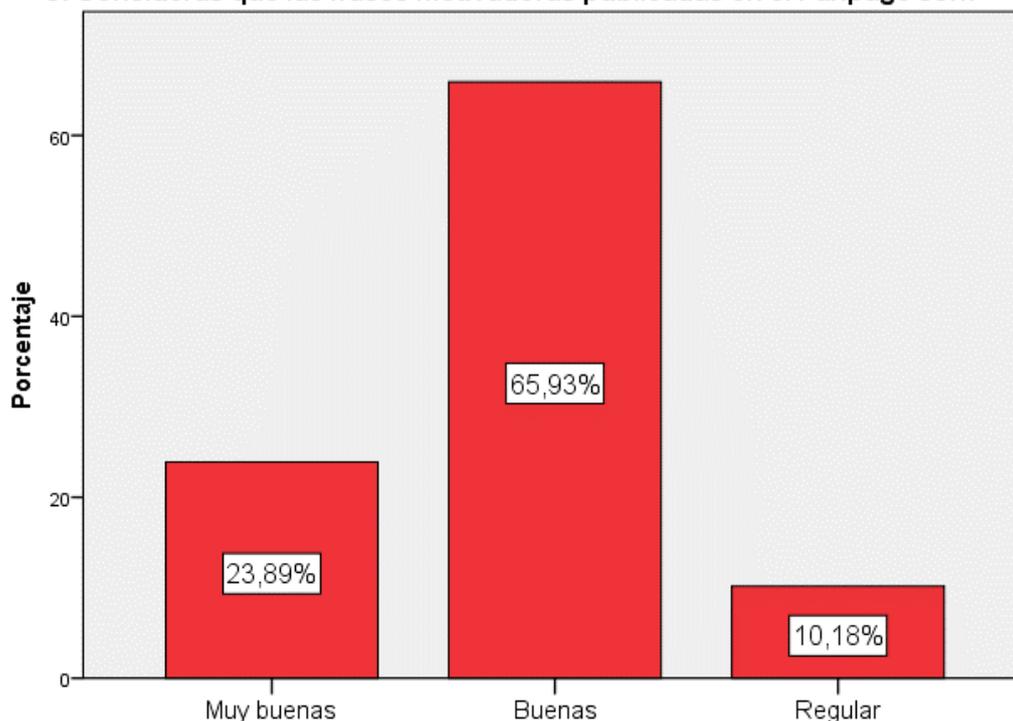
Los resultados demuestran, que los videos sobre gestión pública publicados en el Facebook, son buenos.

Consideración de las frases motivadoras en el Facebook

9. Consideras que las frases motivadoras publicadas en el fanpage son:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy buenas	54	23,9	23,9	23,9
Buenas	149	65,9	65,9	89,8
Regular	23	10,2	10,2	100,0
Total	226	100,0	100,0	

9. Consideras que las frases motivadoras publicadas en el Fanpage son:



9. Consideras que las frases motivadoras publicadas en el Fanpage son:

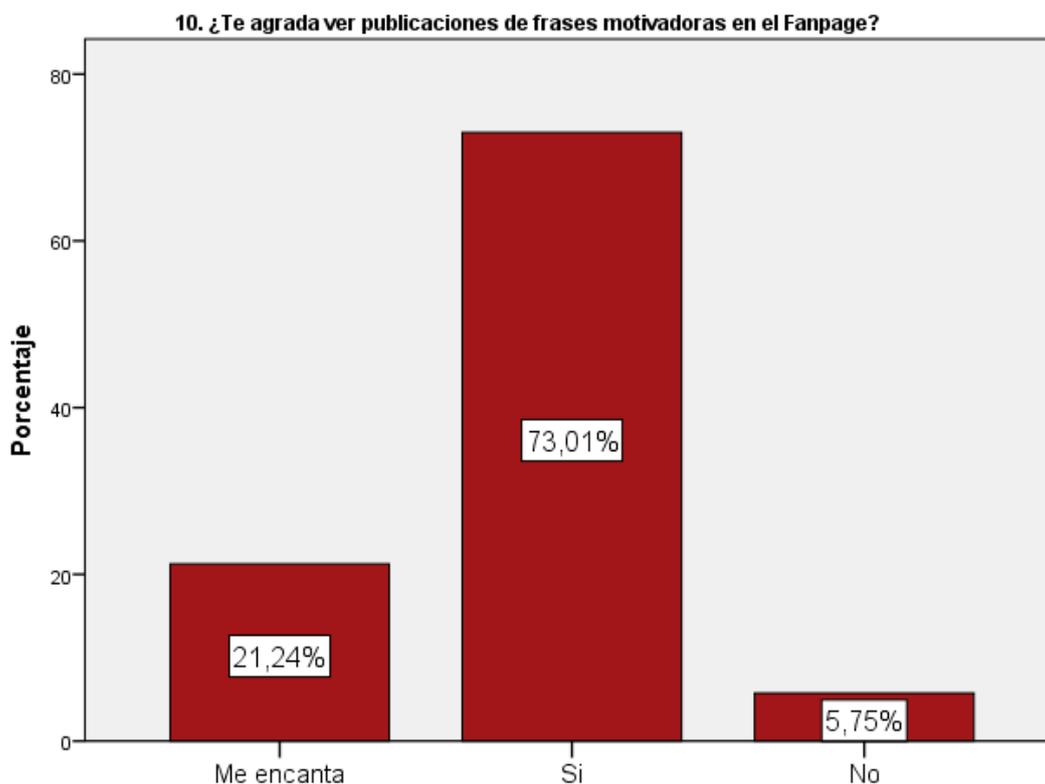
De un total de 226 encuestados, 54 (23.9%) personas indican que las frases motivadoras en el fanpage de R&C Consulting son muy buenas, mientras que 149 (65.9%) personas señalan que son buenas y 23 (10.2%) personas consideran que las frases motivadoras publicadas en el Facebook son regulares.

Por lo tanto, se puede establecer que las frases motivadoras en el fanpage de R&C Consulting, cuentan con una alta consideración por parte de los usuarios, lo que constituye un elemento de diferenciación en el Facebook de la empresa.

Nivel de aceptación de las frases motivadoras en el fanpage

10. ¿Te agrada ver publicaciones de frases motivadoras en el fanpage?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Me encanta	48	21,2	21,2	21,2
	Si	165	73,0	73,0	94,2
	No	13	5,8	5,8	100,0
	Total	226	100,0	100,0	



10. ¿Te agrada ver publicaciones de frases motivadoras en el Fanpage?

De un total de 226 encuestados, 48 (21.2%) personas indican que les encanta ver frases motivadoras en el fanpage de R&C Consulting, mientras que 165 (73%) personas señalan que si les agrada ver frases motivadoras y 13 (5.8%) personas indican que no les gusta ver frases motivadores.

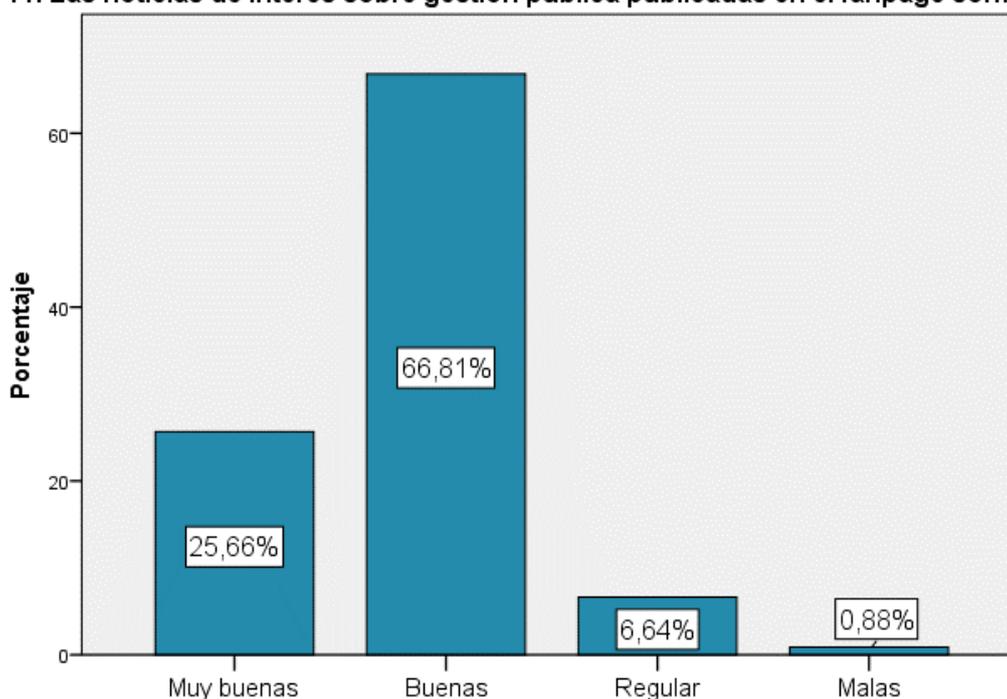
Se puede establecer que las frases motivadoras en el Facebook de R&C Consulting, cuentan con una gran aceptación por parte de los usuarios, lo que constituye un elemento a favor de fortalecer la fidelización e imagen institucional.

Consideración de las noticias de interés sobre gestión pública en el fanpage

11. Las noticias de interés sobre gestión pública publicadas en el fanpage son:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy buenas	58	25,7	25,7	25,7
Buenas	151	66,8	66,8	92,5
Regular	15	6,6	6,6	99,1
Malas	2	,9	,9	100,0
Total	226	100,0	100,0	

11. Las noticias de interés sobre gestión pública publicadas en el fanpage son:



11. Las noticias de interés sobre gestión pública publicadas en el fanpage son:

De un total de 226 encuestados, 58 (25.7%) personas indican que las noticias sobre gestión pública en el fanpage de R&C Consulting son muy buenas, mientras que 151 (66.8%) personas consideran que son buenas, 15 (6.6%) personas creen que son regulares y 2 (0.9%) personas consideran que son malas.

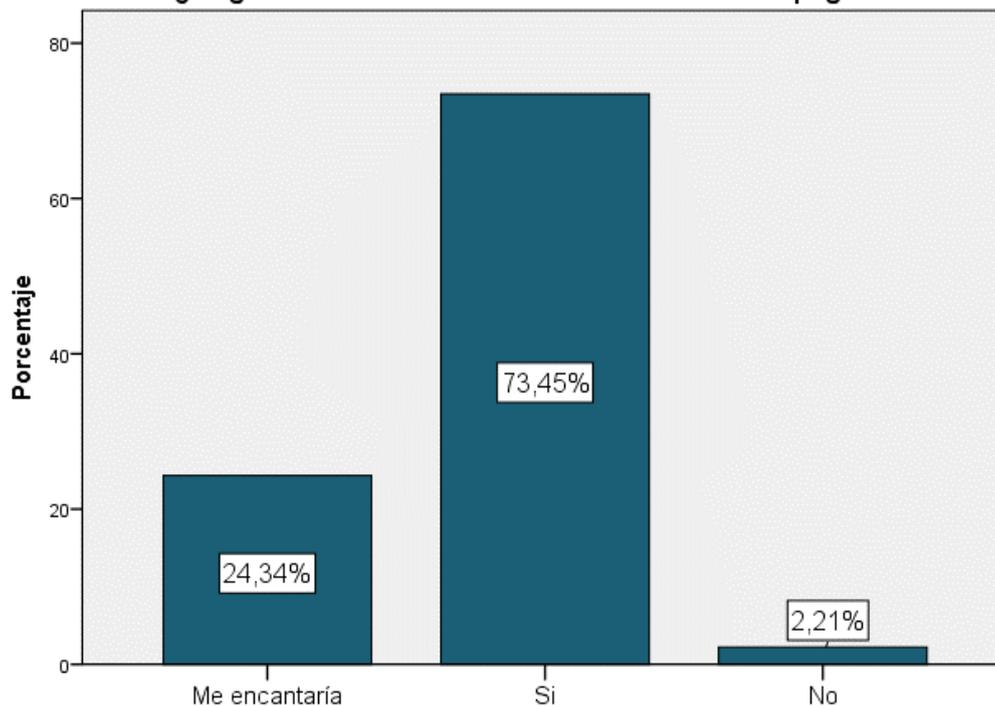
Esto indica que las noticias sobre gestión pública publicadas en el fanpage de R&C Consulting cuentan con gran nivel de consideración, lo que constituye un elemento de importancia en el Facebook.

Nivel de aceptación de las noticias de interés

12. ¿Te gustaría ver más noticias de interés en el fanpage?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Me encantaría	55	24,3	24,3	24,3
	Si	166	73,5	73,5	97,8
	No	5	2,2	2,2	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

12. ¿Te gustaría ver más noticias de interés en el Fanpage?



12. ¿Te gustaría ver más noticias de interés en el Fanpage?

De un total de 226 encuestados, 55 (24.3%) personas indican que les encantaría seguir viendo más noticias de interés en el Facebook, mientras que 166 (73.5%) personas señalan que si les gustaría ver más noticias de interés y solo a 5 (2.2%) personas no les gustaría ver más noticias de interés en el fanpage de R&C Consulting.

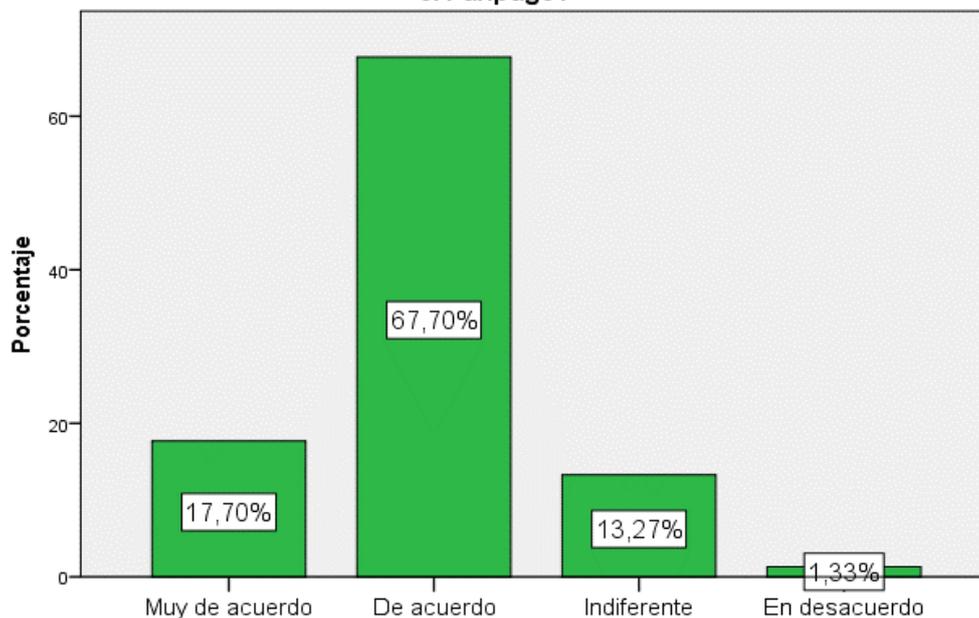
Esto demuestra que las noticias de interés en el fanpage de R&C Consulting, cuentan con una gran aceptación por parte de los usuarios.

Consideración de las fotos institucionales

13. ¿Cree usted que las fotografías institucionales son necesarias publicarlas en el fanpage?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	40	17,7	17,7	17,7
	De acuerdo	153	67,7	67,7	85,4
	Indiferente	30	13,3	13,3	98,7
	En desacuerdo	3	1,3	1,3	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

13. ¿Cree usted que las fotografías institucionales son necesarias publicarlas en el Fanpage?



13. ¿Cree usted que las fotografías institucionales son necesarias publicarlas en el Fanpage?

De un total de 226 encuestados, 40 (17.7%) personas indican que están muy de acuerdo que las fotografías institucionales sean publicadas en el Facebook, mientras que 153 (67.7%) personas señalan que están de acuerdo, 30 (13.3%) personas indican que les es indiferente y 3 (1.3%) personas están en desacuerdo que las fotografías institucionales sean publicadas en el fanpage.

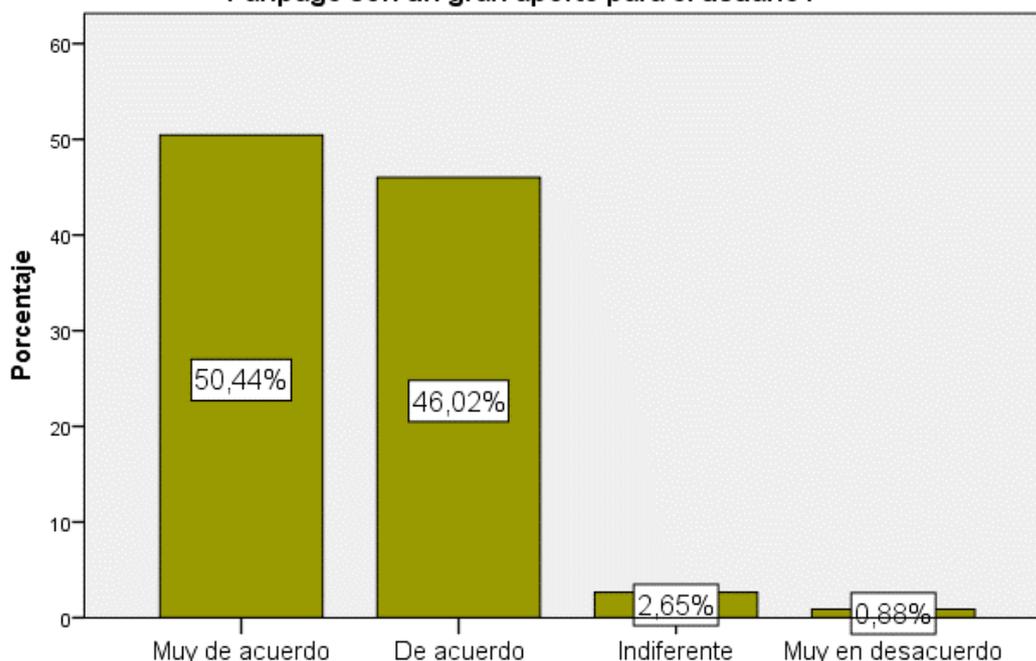
De igual manera, las fotografías institucionales cuentan con una gran aceptación por parte de los usuarios, lo que constituye un elemento a favor de fortalecer la fidelización e imagen institucional.

Consideración de las descargas gratuitas

14. ¿Las descargas del día gratis sobre gestión pública publicadas en el fanpage son un gran aporte para el usuario?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	114	50,4	50,4	50,4
	De acuerdo	104	46,0	46,0	96,5
	Indiferente	6	2,7	2,7	99,1
	Muy en desacuerdo	2	,9	,9	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

14. ¿Las descargas del día gratis sobre gestión pública publicadas en el Fanpage son un gran aporte para el usuario?



14. ¿Las descargas del día gratis sobre gestión pública publicadas en el Fanpage son un gran aporte para el usuario?

De un total de 226 encuestados, 114 (50.4%) personas indican que están muy de acuerdo que las descargas gratuitas sobre gestión pública son un gran aporte para el usuario, mientras que 104 (46%) personas señalan que están de acuerdo, 6 (2.7%) personas indican que les es indiferente y 2 (0.9%) personas están muy en desacuerdo con las descargas gratuitas en el fanpage.

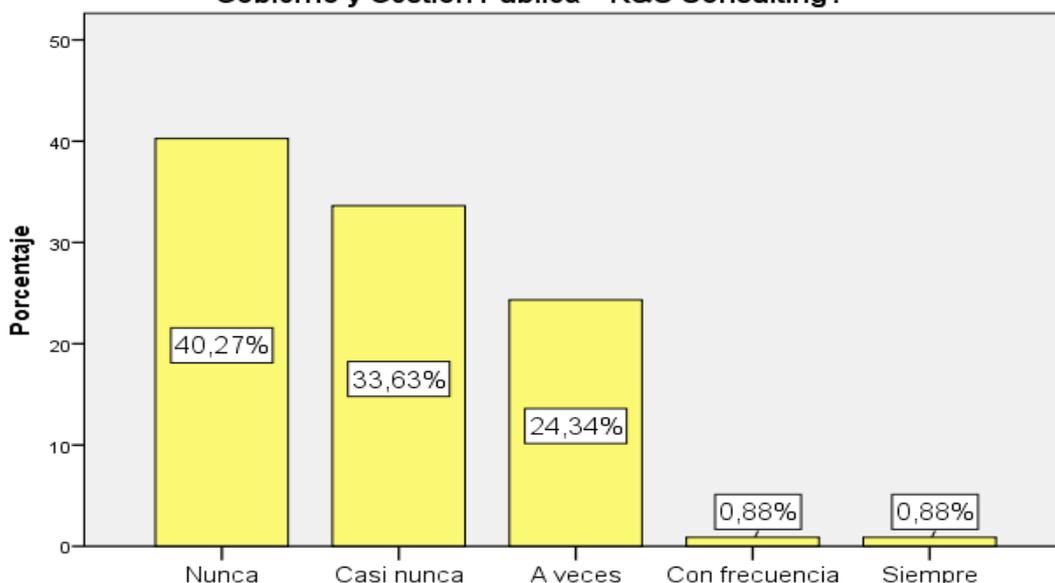
Ante este escenario, se puede establecer que las descargas gratuitas en el fanpage de R&C Consulting sí son un gran aporte para los usuarios.

Saturación por las actualizaciones del fanpage

15. ¿Se siente saturado por las actualizaciones del fanpage de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	91	40,3	40,3	40,3
	Casi nunca	76	33,6	33,6	73,9
	A veces	55	24,3	24,3	98,2
	Con frecuencia	2	,9	,9	99,1
	Siempre	2	,9	,9	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

15. ¿Se siente saturado por las actualizaciones del fan page de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting?



15. ¿Se siente saturado por las actualizaciones del fan page de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting?

De un total de 226 encuestados, 91 (40.3%) personas indican que nunca se sienten saturados por las actualizaciones del fanpage, mientras que 76 (33.6%) personas señalan casi nunca, 55 (24.3%) personas indican a veces y 2 (0.9%) personas indicaron que con frecuencia y siempre se sienten saturados con las actualizaciones del Fan Page de R&C Consulting.

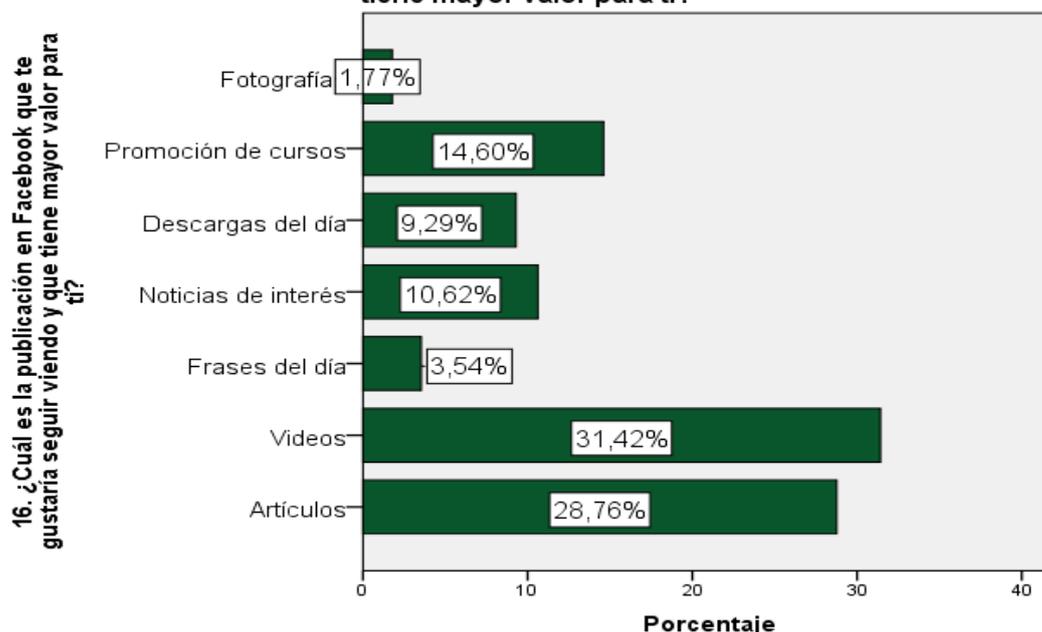
Entonces, se puede determinar que los usuarios no se sienten saturados con las actualizaciones del fanpage, por el contrario están pendientes de las nuevas publicaciones y actualizaciones del Facebook de R&C Consulting.

Consideración de la publicación con mayor valor en el Facebook

16. ¿Cuál es la publicación en Facebook que te gustaría seguir viendo y que tiene mayor valor para ti?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Artículos	65	28,8	28,8	28,8
	Videos	71	31,4	31,4	60,2
	Frases del día	8	3,5	3,5	63,7
	Noticias de interés	24	10,6	10,6	74,3
	Descargas del día	21	9,3	9,3	83,6
	Promoción de cursos	33	14,6	14,6	98,2
	Fotografías	4	1,8	1,8	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

16. ¿Cuál es la publicación en Facebook que te gustaría seguir viendo y que tiene mayor valor para ti?



De un total de 226 encuestados, 71 (31.4%) personas indican que son los videos, la publicación que les gustaría seguir viendo y que tienen mayor valor de todas las publicaciones en el Facebook, mientras que 65 (28.8%) personas señalan que son los artículos y 33 (14.6%) personas indicaron que les gustaría seguir viendo las promociones de los cursos brindados por la empresa.

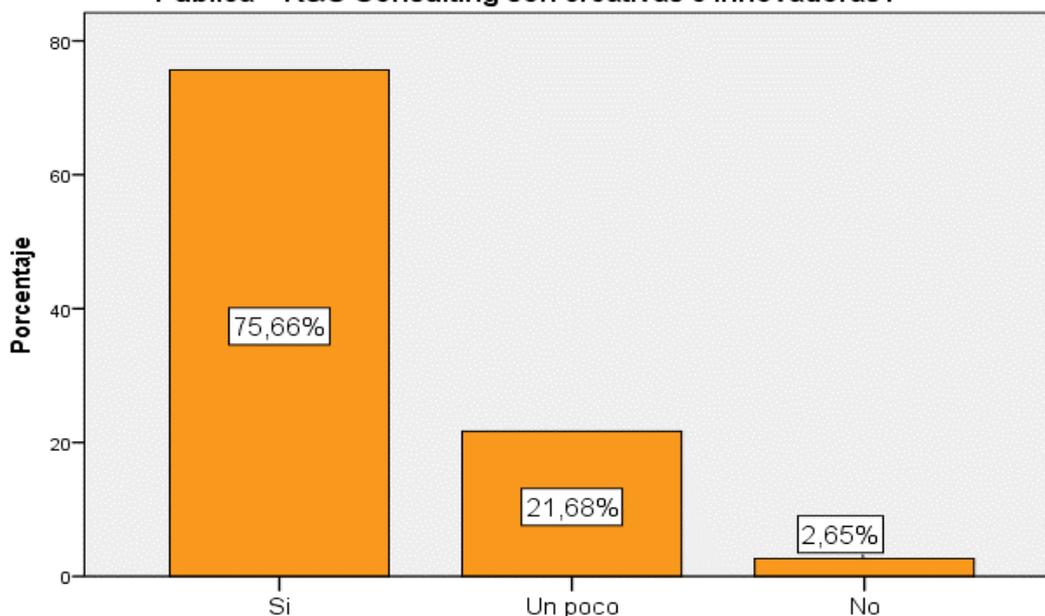
Se deduce que son los videos y artículos, los de mayor importancia para los usuarios del fanpage, seguido de una gran aceptación por los cursos que brindan en la Escuela de Gobierno y Gestión Pública - R&C Consulting.

Creatividad de las publicaciones de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública

17. ¿Cree usted que las publicaciones de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting son creativas e innovadoras?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	171	75,7	75,7	75,7
	Un poco	49	21,7	21,7	97,3
	No	6	2,7	2,7	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

17. ¿Cree usted que las publicaciones de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting son creativas e innovadoras?



17. ¿Cree usted que las publicaciones de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting son creativas e innovadoras?

De un total de 226 encuestados, 171 (75.7%) personas indican que las publicaciones de R&C Consulting son creativas e innovadoras, mientras que 49 (21.7%) personas señalan que solo un poco y 6 (2.7%) personas consideran que las publicaciones de R&C Consulting no son innovadoras y creativas.

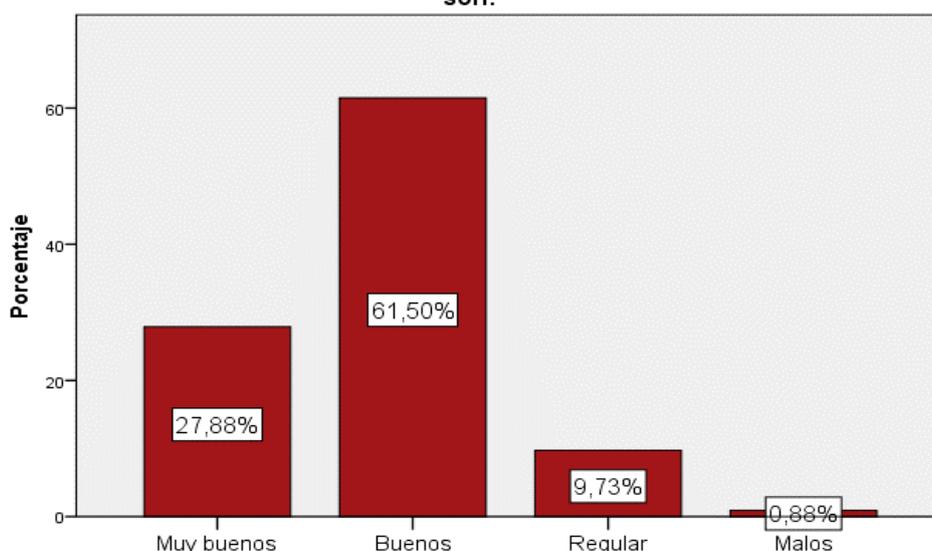
Los resultados demuestran, que los usuarios tienen una buena percepción de las publicaciones realizadas estratégicamente.

Consideración de los artículos sobre Gestión Pública en el blog

18. Consideras que los artículos sobre gestión pública publicados en el blog son:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy buenos	63	27,9	27,9	27,9
Buenos	139	61,5	61,5	89,4
Regular	22	9,7	9,7	99,1
Malos	2	,9	,9	100,0
Total	226	100,0	100,0	

18. Consideras que los artículos sobre gestión pública publicados en el blog son:



18. Consideras que los artículos sobre gestión pública publicados en el blog son:

De un total de 226 encuestados, 63 (27.9%) personas indican que los artículos sobre gestión pública publicados en el blog de R&C Consulting son muy buenos, mientras que 139 (61.5%) personas consideran que son buenos, 22 (9.7%) personas señalan que son regulares y 2 (0.9%) personas creen que son malos.

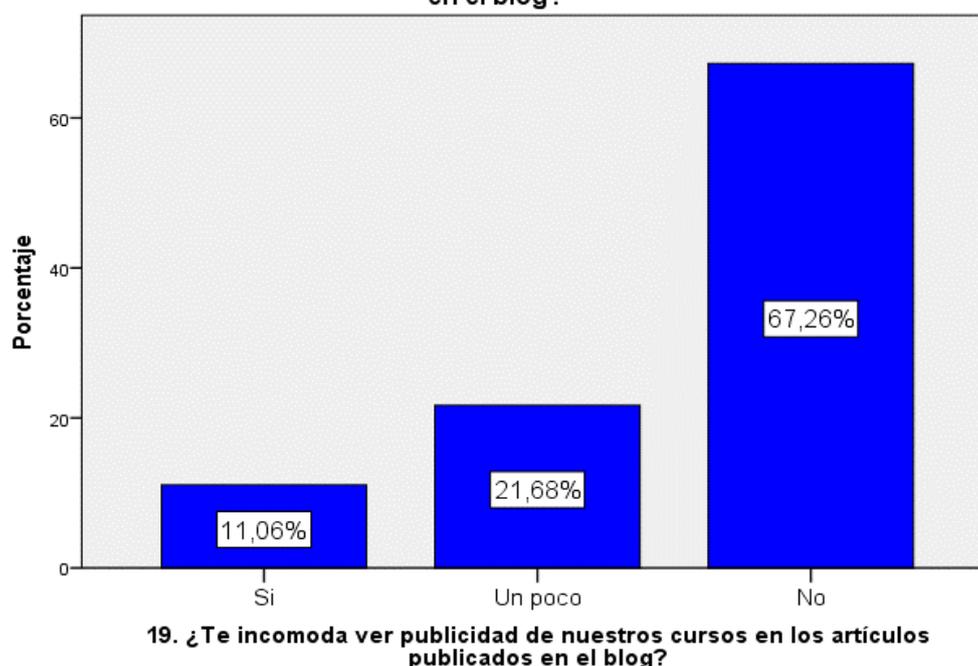
Se puede establecer, que la consideración general de los artículos publicados en el blog de R&C Consulting es buena, pues los usuarios muestran interés por la calidad del contenido que se muestra en los artículos. Cabe resaltar, que el blog es el centro de la comunicación online, debido a que entorno a esta plataforma se centran todas las estrategias de marketing y comunicación. Por lo tanto, se concluye que la imagen institucional de la escuela de Gobierno y Gestión Pública, se habría visto potenciada positivamente por las estrategias de community management del Blog.

Incomodidad sobre la publicidad de cursos en los artículos del blog

19. ¿Te incomoda ver publicidad de nuestros cursos en los artículos publicados en el blog?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	25	11,1	11,1	11,1
	Un poco	49	21,7	21,7	32,7
	No	152	67,3	67,3	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

19. ¿Te incomoda ver publicidad de nuestros cursos en los artículos publicados en el blog?



De un total de 226 encuestados, 25 (11.1%) personas afirman que si les incomoda ver publicidad de los cursos en los artículos publicados en el blog, mientras que 49 (21.7%) personas señalan que les incomoda un poco y 152 (67.3%) personas indican que no les incomoda ver información de los cursos en los artículos del blog.

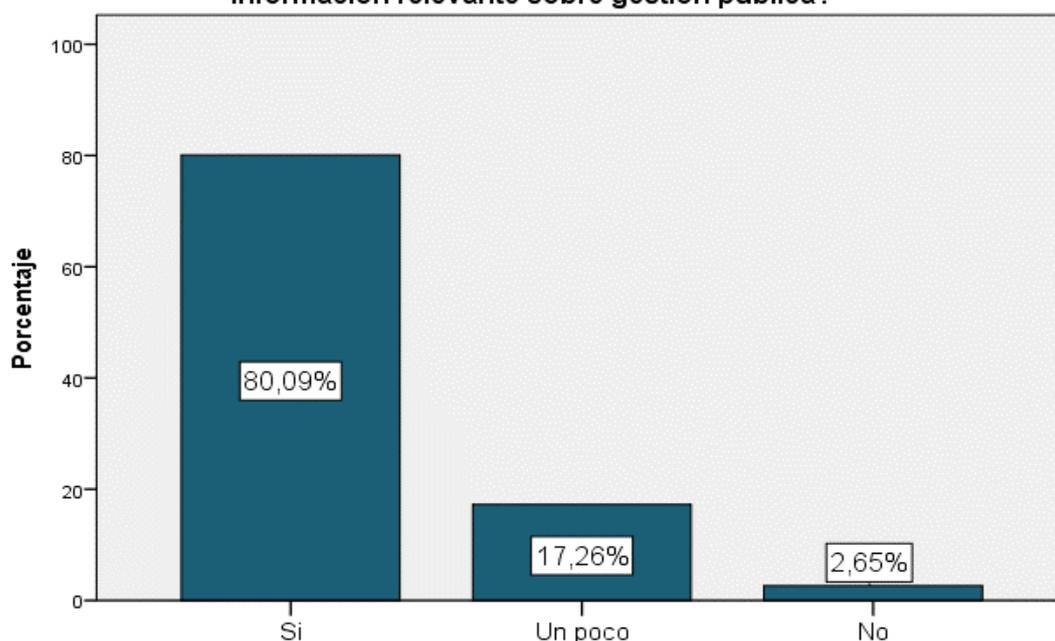
Queda demostrado que la publicidad de los cursos que muestra R&C Consulting no incomodan a los usuarios del blog, siendo esta una estrategia clave para la difusión online de los cursos que brinda la empresa, por el contrario, los usuarios muestran un gran interés por la información de los cursos.

Consideración de los enlaces en los artículos del blog

20. ¿Consideras innovador encontrar enlaces en los artículos que te lleven a otra información relevante sobre gestión pública?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	181	80,1	80,1	80,1
	Un poco	39	17,3	17,3	97,3
	No	6	2,7	2,7	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

20. ¿Consideras innovador encontrar enlaces en los artículos que te lleven a otra información relevante sobre gestión pública?



20. ¿Consideras innovador encontrar enlaces en los artículos que te lleven a otra información relevante sobre gestión pública?

De un total de 226 encuestados, 181 (80.1%) personas consideran que si es innovador encontrar enlaces que desplacen a otra información relevante sobre gestión pública, mientras que 39 (17.3%) personas indican que les parece un poco innovador y 6 (2.7%) personas señalan que no es innovador encontrar enlaces.

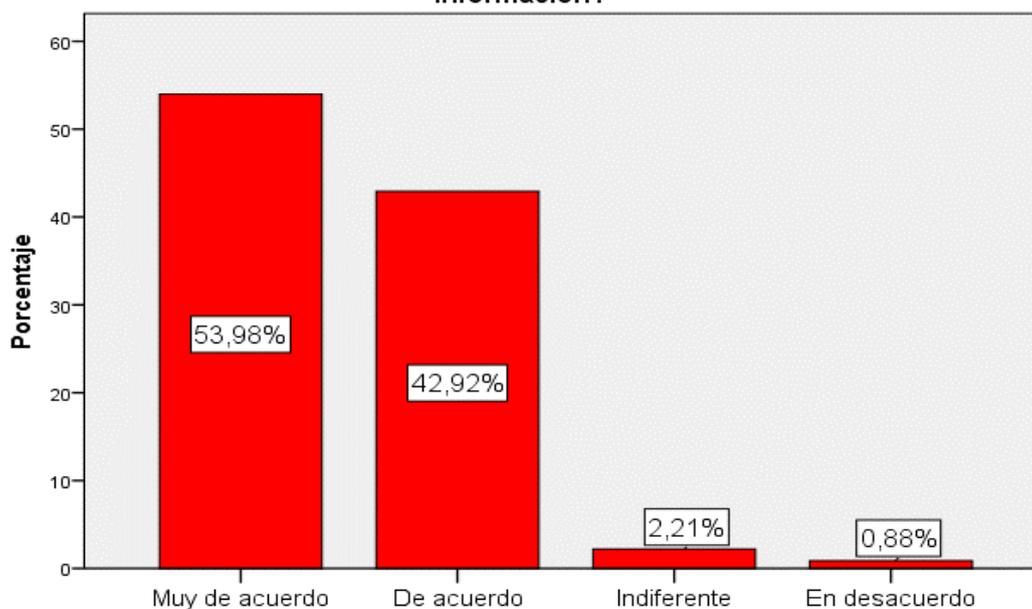
Ante este caso, se puede establecer que los usuarios del blog buscan obtener la mayor información de los artículos, es por ello que consideran innovador e importante tener enlaces a fuentes externas que les permitan complementar la información que leen en los artículos.

Consideración de los videos en los artículos

21. ¿Consideras que los vídeos en los artículos ayudan a complementar la información?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy de acuerdo	122	54,0	54,0	54,0
De acuerdo	97	42,9	42,9	96,9
Indiferente	5	2,2	2,2	99,1
En desacuerdo	2	,9	,9	100,0
Total	226	100,0	100,0	

21. ¿Consideras que los vídeos en los artículos ayudan a complementar la información?



21. ¿Consideras que los vídeos en los artículos ayudan a complementar la información?

De un total de 226 encuestados, 122 (54%) personas indican que están muy de acuerdo que los videos ayudan a complementar la información en los artículos, mientras que 97 (42.9%) personas están de acuerdo, 5 (2.2%) personas señalan que les es indiferente y 2 (0.9%) personas están en desacuerdo.

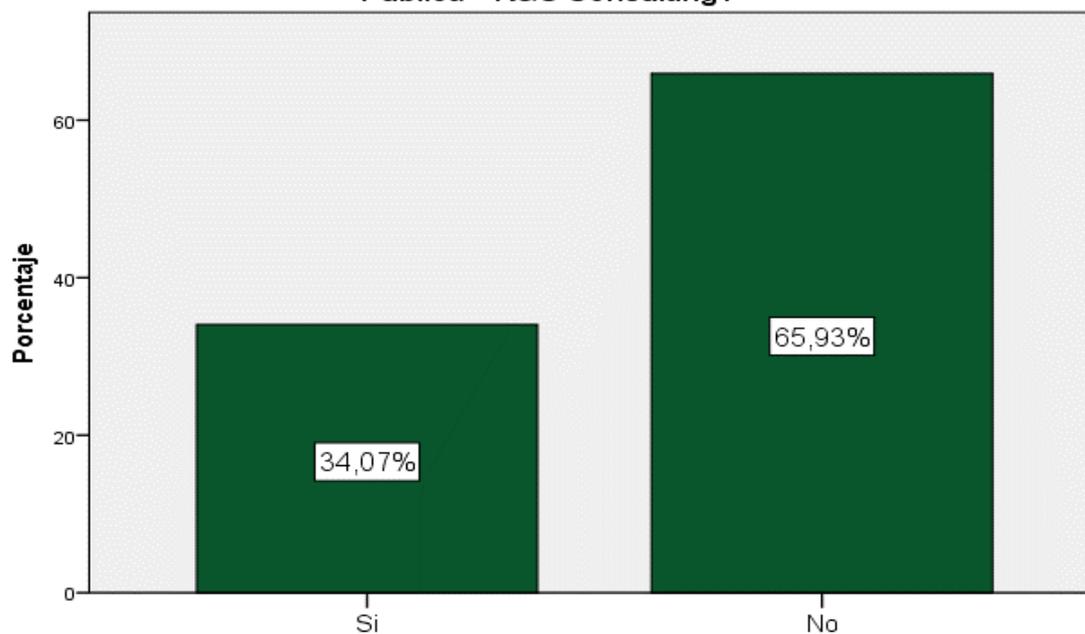
Se concluye, que los videos constituyen una herramienta importante para complementar la información de los artículos publicados en el blog de la empresa.

Suscriptos en el canal de YouTube de R&C Consulting

22. ¿Estás suscripto en el canal de YouTube de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	77	34,1	34,1	34,1
	No	149	65,9	65,9	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

22. ¿Estás suscripto en el canal de YouTube de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting?



22. ¿Estás suscripto en el canal de YouTube de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting?

De un total de 226 encuestados, 77 (34.1%) personas indican que si están suscritas al canal de YouTube de R&C Consulting, mientras que 149 (65.9%) personas indican que no están suscritos al canal de YouTube de R&C Consulting.

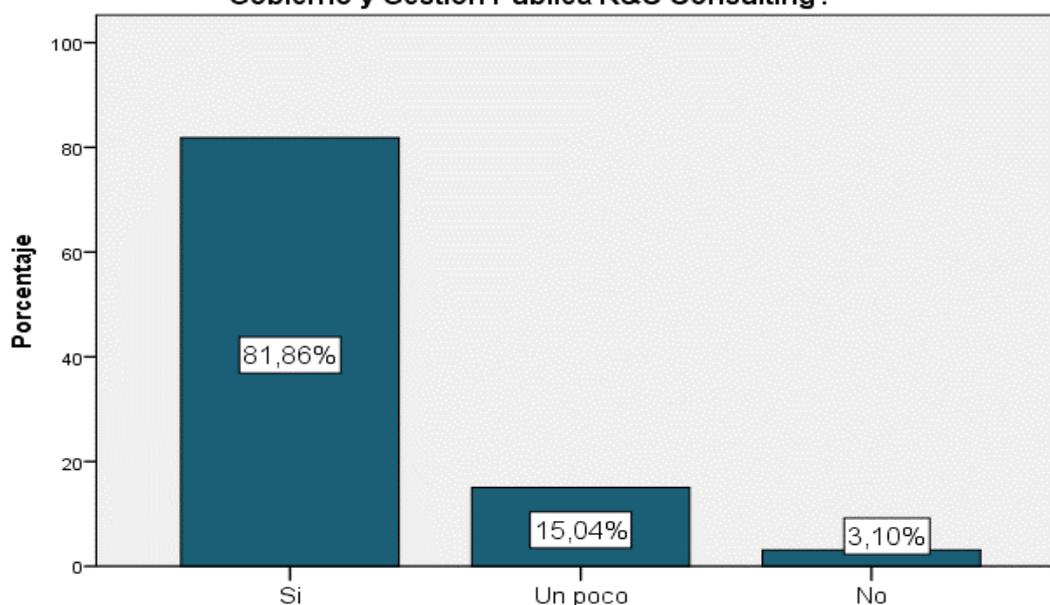
Se establece, que solo el 34.1 % de encuestados están suscriptos al canal de YouTube, debido a que los usuarios usan esta herramienta para encontrar videos que les permitan complementar información leída, así como, para enterarse de eventos y promociones. Por otro lado, un gran porcentaje no está suscripto al canal de YouTube, esto podría deberse a factores externos.

Consideración del uso de YouTube

23. ¿Consideras que el uso de YouTube es fundamental para la Escuela de Gobierno y Gestión Pública R&C Consulting?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	185	81,9	81,9	81,9
	Un poco	34	15,0	15,0	96,9
	No	7	3,1	3,1	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

23. ¿Consideras que el uso de YouTube es fundamental para la Escuela de Gobierno y Gestión Pública R&C Consulting?



23. ¿Consideras que el uso de YouTube es fundamental para la Escuela de Gobierno y Gestión Pública R&C Consulting?

De un total de 226 encuestados, 185 (81.9%) personas indican que el uso de Youtube si es fundamental para R&C Consulting, mientras que 34 (15%) personas señalan que solo es un poco fundamental y 7 (3.1%) personas consideran que no es fundamental el uso de YouTube para R&C Consulting.

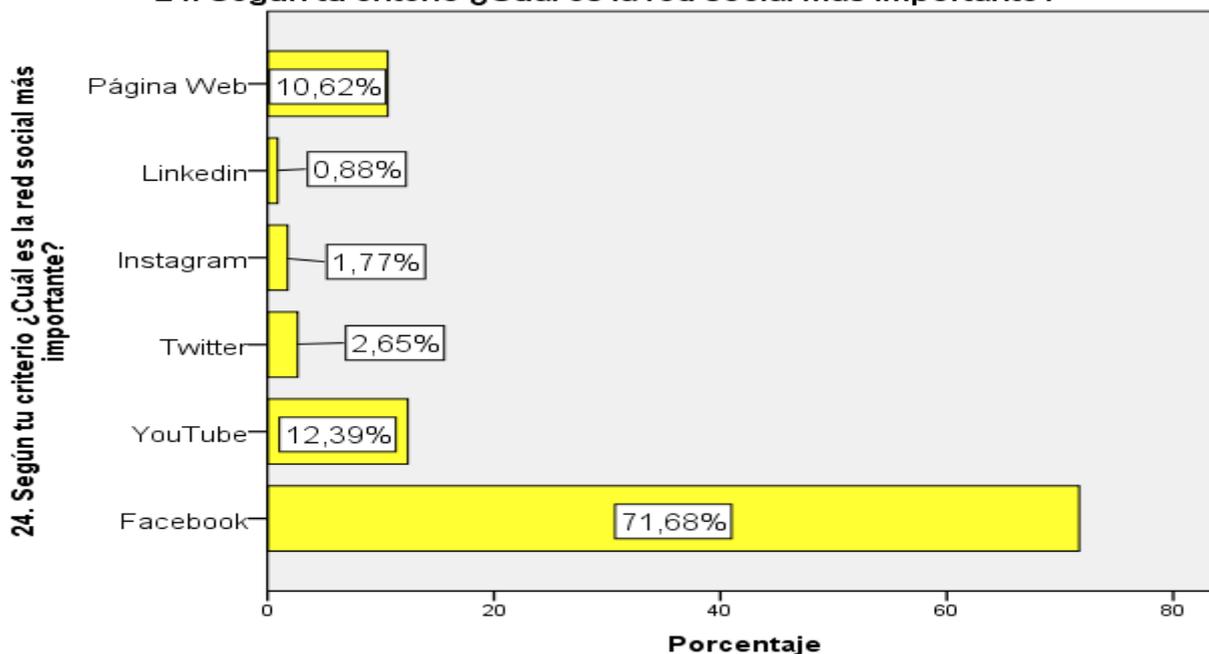
Queda evidenciado, que el uso de la herramienta digital de difusión masiva como es el YouTube, es fundamental para dar a conocer la imagen institucional de R&C Consulting, pues es una estrategia efectiva para potenciar la marca e imagen de la empresa.

Red Social de mayor importancia

24. Según tu criterio ¿Cuál es la red social más importante?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Facebook	162	71,7	71,7	71,7
YouTube	28	12,4	12,4	84,1
Twitter	6	2,7	2,7	86,7
Instagram	4	1,8	1,8	88,5
Linkedin	2	,9	,9	89,4
Página Web	24	10,6	10,6	100,0
Total	226	100,0	100,0	

24. Según tu criterio ¿Cuál es la red social más importante?



De un total de 226 encuestados, 162 (71.7%) personas indican que la red social más importante e indispensable es Facebook, mientras que 28 (12.4%) personas señalan que es YouTube y 24 (10.6%) personas consideran que es la Página Web.

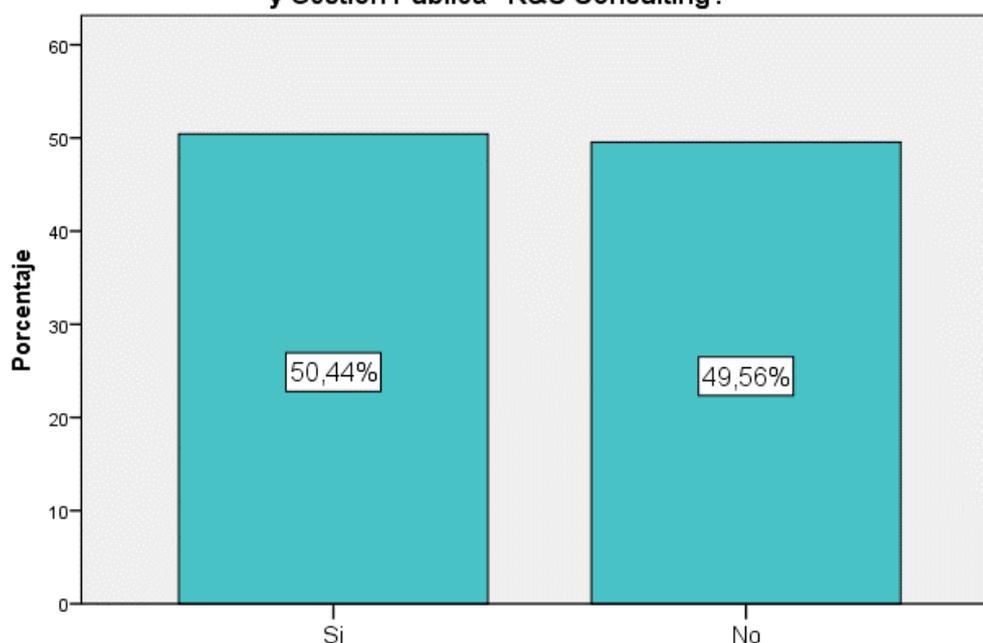
Con esto se observa que los encuestados consideran que el Facebook y YouTube son las redes de mayor importancia.

Participación en los cursos que brinda la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting

25. ¿Has participado alguna vez en los cursos que brinda la Escuela de Gobierno y Gestión Pública - R&C Consulting?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	114	50,4	50,4	50,4
	No	112	49,6	49,6	100,0
	Total	226	100,0	100,0	

25. ¿Has participado alguna vez en los cursos que brinda la Escuela de Gobierno y Gestión Pública - R&C Consulting?



25. ¿Has participado alguna vez en los cursos que brinda la Escuela de Gobierno y Gestión Pública - R&C Consulting?

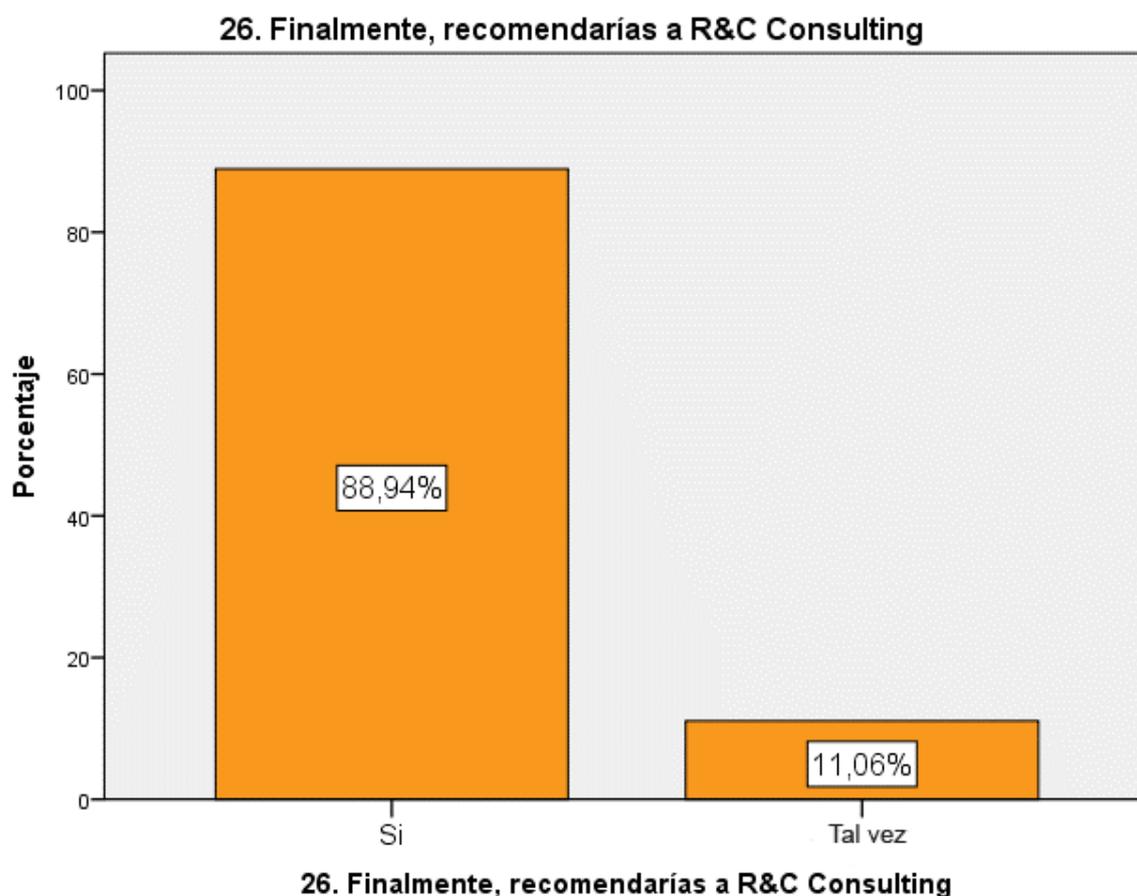
De un total de 226 encuestados, 114 (50.4%) personas afirman que si han participado en los cursos de R&C Consulting, mientras que 112 (49.6%) personas indican que no han participado en ningún curso.

R&C Consulting cuenta con una gran aceptación de los cursos sobre gestión pública que brinda, debido a que se tiene una importante participación de los cursos brindados.

Recomendación de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública

26. Finalmente, recomendarías a R&C Consulting

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	201	88,9	88,9	88,9
Tal vez	25	11,1	11,1	100,0
Total	226	100,0	100,0	



De un total de 226 encuestados, 201 (88.9%) personas indican que si recomendarían a R&C Consulting, mientras que 25 (11.1%) personas señalan que tal vez la recomendarían.

De forma general se puede establecer que la imagen institucional de R&C Consulting es muy buena, dado que la gran mayoría de usuarios recomienda los cursos y servicios brindados por la institución.

- CUESTIONARIO

A continuación, se presenta los resultados de la entrevista dirigido al Jefe de Marketing de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, la entrevista consta de 29 preguntas a nivel estadístico y 15 preguntas a nivel de criterio.

RESULTADOS:

A nivel estadístico:

FACEBOOK

1. Cantidad de likes del fanpage:

5885 likes

2. Cantidad de likes adicionados al fanpage de mayo a julio de 2016:

551 likes

3. Alcance de las publicaciones de mayo a julio de 2016:

300,000 usuarios (aprox.)

4. Cantidad de comentarios y likes en las publicaciones de mayo a julio de 2016:

723 comentarios y likes (aprox.)

5. Porcentaje de público femenino y masculino seguidor de la página:

Mujeres: 40%

Hombres: 60%

6. Porcentaje de público femenino y masculino que interactúa con el Facebook:

Mujeres: 49%

Hombres: 51%

7. Promedio de rango de edad de los usuarios del Facebook:

Entre 13 – 65 años.

Rango de edad mayoritario: 25 – 34 años.

8. Cantidad de visualizaciones de los videos del Facebook de mayo a julio de 2016:

1205 reproducciones de video o visualizaciones.

9. Alcance de los artículos publicados de mayo a julio de 2016:

2000 usuarios alcanzados (aprox.)

10. Alcance de las frases publicadas de mayo a julio de 2016:

9809 usuarios alcanzados (aprox.)

11. Alcance de las noticias de interés publicadas de mayo a julio de 2016:

5708 usuarios alcanzados (aprox.)

12. Alcance de las fotografías institucionales publicadas de mayo a julio de 2016:

7333 usuarios alcanzados (aprox.)

13. Alcance de las descargas del día publicadas de mayo a julio de 2016:

8327 usuarios alcanzados (aprox.)

14. Alcance de los banners publicados de mayo a julio de 2016:

9680 usuarios alcanzados (aprox.)

15. Alcance de las infografías publicadas de mayo a julio de 2016:

6980 usuarios alcanzados (aprox.)

16. Alcance de los videos publicados de mayo a julio de 2016:

3103 usuarios alcanzados (aprox.)

17. Cantidad de comentarios y likes en las publicaciones en otros grupos de Facebook de mayo a julio de 2016:

2000 comentarios y likes (aprox.)

YOUTUBE

18. Cantidad de suscriptores:

4145 suscriptores.

19. Cantidad de suscriptores que se adicionaron en el canal de YouTube de mayo a julio de 2016:

391 suscriptores.

20. Cantidad de visualizaciones en el canal de YouTube:

1.043.684 visualizaciones.

21. Cantidad de visitas en el canal de YouTube de mayo a julio de 2016:

70.625 visualizaciones.

22. Cantidad de videos compartidos de mayo a julio de 2016:

272 videos compartidos.

23. Cantidad de comentarios y likes en los videos del canal de YouTube de mayo a julio de 2016:

188 comentarios y likes (aprox.)

24. Tiempo de visualización de los videos en el canal de YouTube de mayo a julio de 2016:

526. 458 minutos (aprox.)

BLOG

25. Cantidad de artículos publicados en el blog de mayo a julio de 2016:

13 artículos publicados.

26. Cantidad de visitas del artículo más viral de mayo a julio de 2016:

8210 visitas.

27. Cantidad del artículo más compartido de mayo a julio de 2016:

222 compartidas.

28. Cantidad total de todos los artículos compartidos de mayo a julio de 2016:

948 compartidas (aprox.)

29. Cantidad total de comentarios en los artículos de mayo a julio de 2016:

18 comentarios (aprox.)

A nivel de criterio:

1. ¿Cree que el uso de las redes sociales es esencial para potenciar la imagen online de la empresa?

Sí. Las redes sociales son una herramienta poderosa para difundir y mostrar la imagen a través de interacciones en internet y así llegar al público objetivo que se encuentra en la red, el cual es más del 50% en el mundo.

2. ¿Qué busca transmitir la empresa R&C Consulting a través de las redes sociales?

Busca transmitir la personalidad, valores y servicios de la marca a través de diferentes recursos que nos permitirán generar de manera orgánica el engagement con el público objetivo.

3. ¿Cuáles son las distintas temáticas o actividades que se realizan en el fanpage de la empresa, cree que ayudan a potenciar la imagen online?

Presentamos contenidos de valor (capacitación por medio de videos cortos de un tema específico, compartimos descargas de material exclusivo de diferentes temas de Gestión Pública, realizamos transmisión en vivo de fragmentos de eventos, compartimos artículos especializados, entre otros.)

- 4. ¿De qué manera se han estado trabajando las estrategias en las redes sociales durante mayo a julio de 2016? ¿Han sido efectivas? Explique.**

Efectiva, de acuerdo a las estadísticas y encuestas el alcance de las publicaciones, los usuarios que se unen a nuestra lista de fans y el tráfico en nuestro sitio web ha ido en aumento con respecto a los referenciales anteriores. Mediante la analítica digital se puede verificar estos datos.

- 5. ¿Qué cambios se percibieron con las estrategias realizadas en el Facebook, YouTube y Blog de la empresa durante mayo a julio de 2016?**

Uno de los cambios más relevantes fue el aumento del tráfico en nuestro sitio web ya que las fuentes de tráfico según google analytic mostraba el progreso de estos medios. También, se percibió mayor interacción por medio de los contenidos compartidos, asimismo la adición de fans, seguidores y recepción de comentarios favorables hacia nuestros contenidos.

- 6. ¿Qué percepción cree que tienen los usuarios sobre la empresa a través de las redes sociales?**

La percepción es de una empresa fresca, moderna que se preocupa por difundir conocimientos y valores.

- 7. ¿Cuál es la red social más usada para la difusión de contenidos?
¿Esta red social ayuda a potenciar la imagen de la empresa?**

El medio social más usado es el blog de artículos especializados. Este pilar de comunicación ayuda a demostrar nuestra autoridad de contenidos y experiencia en nuestro campo, a través de consejos y conceptos prácticos a nuestro público objetivo.

- 8. ¿Qué recurso brindado por el Facebook es el preferido por los usuarios?**

El recurso que muestra más reacciones y viralidad son los tips en video, los cuales están ligados al contenido de los artículos.

- 9. ¿Las publicaciones realizadas en Facebook logran tener alcance, a qué se debe?**

Sí. Debido a la estrategias en las publicaciones, tomando en cuenta los recursos, el formato y el horario del post.

- 10. ¿Considera que el blog en la empresa es fundamental? ¿Por qué?**

Sí. Debido a que es la estrategia principal de posicionamiento de la empresa. El marketing de contenidos nos ayuda a que la gente visite, permanezca y comparta nuestro sitio web, regla fundamental de google para considerar los dominios de autoridad.

- 11. ¿Considera que el uso de YouTube en la empresa es vital?**

Sí. Esto se puede afirmar a que la tendencia de contenidos más efectivos nos llevan a los videos, pues al nuevo consumidor se deja llevar por lo visual y contenido fácil de recepcionar, son adictos al play.

12. ¿Considera que los resultados de las actividades realizadas en las redes sociales han mejorado, si se compara con las actividades realizadas hace 1 año?

Sí, efectivamente han mejorado, debido a la implementación de nuevos recursos y formatos y esto es reflejado en los datos estadísticos de google analytics, llegando a obtener durante mayo y julio de este año 87.118 visitas de todas nuestras páginas, mientras que en el años 2015 se obtuvo en estos meses 68.694 visitas.

13. ¿Cuál es el nivel de satisfacción que tiene usted con las estrategias o actividades realizadas en las redes sociales? ¿Por qué?

Mi nivel de satisfacción es óptimo, debido a que se está en constante crecimiento, buscando nuevas formas y tecnologías para el trabajo eficaz en redes sociales.

14. ¿Considera que se deben aplicar cambios o mejoras?

Efectivamente, todo sistema necesita optimización y mejoras debido a que el marketing digital está en constante actualización.

15. ¿Qué estrategias implementaría para lograr un mayor posicionamiento e imagen online? Mencione solo algunas.

Tenemos las siguientes:

- Administrar los canales sociales individualmente: Consiste en no establecer el mismo contenido en todas las redes sociales de la empresa, sino hacer de ese canal social independiente de tal manera que los usuarios le den una valoración especial y así tengan la confianza de encontrar contenido original en nuestras diferentes cuentas. Asimismo, mostrar los contenidos en el formato recomendado para cada medio.

- Mostrar contenidos educativos en vivo, vía streaming semanalmente, la idea es hacer un canal de tv online que genere el aumento de visitas, conocimiento de la marca y una buena reputación online.
- CO-BRANDING DIGITAL, lo cual significa unirse con otras marcas para expandir la marca R&C Consulting.

3.3 PRUEBA DE HIPÓTESIS

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1:

La Hipótesis Específica N° 01, que dice: La imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting se habría visto potenciada positivamente por las estrategias de community management de Facebook, de mayo a julio de 2016, queda comprobada con los ítems 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 de las fichas de observación; 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 de la encuesta virtual; 2, 3, 4, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 de la entrevista a nivel estadístico y 8, 9 de la entrevista a nivel de criterio.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2:

La Hipótesis Específica N° 02, que dice: La imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting se habría visto potenciada positivamente por las estrategias de community management del Blog, de mayo a julio de 2016, queda comprobada con los ítems 1, 3, 5, 6, 7, 8, 9 de las fichas de observación; 18, 19, 20, 21 de la encuesta virtual; 25, 26, 27, 28 y 29 de la entrevista a nivel estadístico y 7, 10 de la entrevista a nivel de criterio.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3:

La Hipótesis Específica N° 03, que dice: La imagen institucional de la

Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting se habría visto potenciada por las estrategias de community management de YouTube, de mayo a julio de 2016, queda comprobada con los ítems 1, 3, 5, 6, 8, 9 de las fichas de observación; 24 de la encuesta virtual; 19, 21, 22, 23, 24 de la entrevista a nivel estadístico y 11 de la entrevista a nivel de criterio.

HIPÓTESIS GENERAL:

La Hipótesis General que dice: La imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting se habría visto potenciada positivamente por las estrategias de community management, de mayo a julio de 2016, queda comprobada automáticamente al comprobarse las hipótesis específicas que la componen.

3.4 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Tras la aplicación de las técnicas e instrumentos de investigación, se puede asegurar que existen evidencias que la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting se habría visto potenciada positivamente por las estrategias de community management, de mayo a julio de 2016.

Por medio de los instrumentos, se identificó que los usuarios del Facebook si se sienten identificados con la marca R&C Consulting, asimismo consideran que es una empresa buena, esto demuestra un nivel alto de fidelidad hacia la empresa. Por otro lado, el 50 % de personas encuestadas afirmaron haber participado en los cursos que realiza la empresa, lo cual indica una gran aceptación de los cursos brindados.

Entonces, se deduce que la Escuela de Gobierno y Gestión Pública - R&C Consulting goza de una buena imagen, debido a que el 88 % de personas encuestadas si recomendarían los cursos y servicios que ofrece la institución.

CONCLUSIONES

PRIMERA

Se concluye que la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting se habría visto potenciada positivamente por las estrategias de community management de Facebook, de mayo a julio de 2016, debido a los siguientes factores:

- Los resultados demuestran que el medio más fuerte de difusión de R&C Consulting es el Facebook, este es considerado como el canal más eficaz para generar una buena experiencia con los usuarios, asimismo los resultados determinan que el Facebook es considerado como la red social más importante que ha permitido transmitir contenidos de valor para los usuarios, generando confianza e identificación con la marca, lo cual ha permitido potenciar la imagen institucional de la empresa.
- Se establece, que las publicaciones del fanpage de R&C Consulting, cuentan con un nivel alto de visualizaciones, debido al alcance que logran tener y esto se debe a los formatos empleados adecuadamente y al horario de publicación.
- Se concluye que el Facebook, ha permitido potenciar la imagen de la empresa, debido a que esta red social está sujeta por los seguidores, quienes se encargan de compartir e interactuar con las publicaciones aumentando la presencia online de la marca.
- Se determina, que el fanpage de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública - R&C Consulting, es caracterizado por los diversos contenidos que presenta en diferentes formatos como artículos, videos, frases del

día, noticias de interés, fotografías institucionales, descargas del día, banners de promoción de cursos y servicios e infografías, cada uno de ellos logrando tener una gran aceptación por parte de los usuarios, permitiendo fortalecer la imagen de la empresa.

SEGUNDA

Se concluye, que la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting se habría visto potenciada positivamente por las estrategias de community management del Blog, de mayo a julio de 2016, por los siguientes resultados:

- Los usuarios consideran que los artículos publicados en el blog son buenos, asimismo esto queda demostrado a través de las visitas que llegan a tener y la difusión de estos contenidos por los usuarios. Cabe precisar, que el artículo más visitado obtuvo 8210 visitas y el artículo más compartido obtuvo un total de 222 compartidas, asimismo los resultados demuestran que se obtuvo un total de 52,524 visitas de todos los artículos publicados en el blog. Por ende, la presencia de marca se habría visto potenciada positivamente a través de esta plataforma.
- Se establece, que el blog es el centro de la comunicación online de la empresa, debido a que en el se centran las estrategias de marketing para generar el posicionamiento.
- El blog ha permitido demostrar la autoridad de contenidos y la experiencia que tiene la empresa en el campo de la gestión pública.

TERCERA

Queda demostrado, que la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting se habría visto potenciada por las estrategias de community management de YouTube, de mayo a julio de 2016, debido a que sus resultados demuestran que también es una de las herramientas fundamentales de la empresa, debido a que permite mostrar a los usuarios a través de videos, contenidos de valor, a su vez fortalece la experiencia de la empresa en el campo que se desarrolla.

RECOMENDACIONES

PRIMERA

Para aumentar la fidelización de la marca en las redes sociales, las estrategias deben innovarse constantemente, las publicaciones deben conectar con el usuario de manera emocional y no dirigirse directamente a la compra de productos, en vista que los contenidos comerciales son rechazados.

SEGUNDA

Deben fijarse y cumplirse los horarios establecidos de las publicaciones, se debe buscar el horario de conexión con el público para lograr una mayor interacción y alcance, y de esta manera la marca continúe posicionada en la mente de los consumidores.

TERCERA

Se recomienda emplear la publicidad pagada a través de Facebook Ads, con este sistema se podrá promocionar el Facebook así como el sitio web de la empresa, debido a que permite la segmentación de los anuncios por datos demográficos e intereses de los usuarios, permitiendo la viralización de los anuncios y un mayor alcance de los usuarios.

CUARTA

Se deben implementar herramientas de apoyo para dar seguimiento a las publicaciones realizadas, debido a que a muchas veces se cuenta con más de 5 perfiles en los sitios de redes sociales, la herramienta elegida permitirá integrar la actividad de todas las cuentas para llevar un control.

QUINTA

Se deben utilizar aplicaciones en la página de Facebook, para mejorar el contenido visual y dar énfasis a los contenidos que se quiere mostrar más.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Aldaz, E. (Abril de 2016). <http://repositorio.ug.edu.ec/>. Recuperado el 18 de Setiembre de 2016, de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/11198>

Avalos, K. P. (13 de Febrero de 2014). <http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/>. Recuperado el 11 de Setiembre de 2016, de <http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/handle/132.248.52.100/3038>

Carbellido, C. (15 de Setiembre de 2013). <http://www.uncommunitymanager.es/>. Recuperado el 17 de Setiembre de 2016, de <http://www.uncommunitymanager.es/motivos-facebook-empresas/>

Castillo, R. (2013). Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el estudio universitario de alumnos de antiguo y nuevo ingreso de la Universidad Francisco Gavidia (UFG) sede San Salvador. Trabajo de cátedra, San Salvador.

Celdrán, V. (Marzo de 2015). <http://repositorio.upct.es/>. Recuperado el 11 de Setiembre de 2016, de <http://repositorio.upct.es/handle/10317/4570>

Consultoría de usabilidad y diseño centrado en el usuario. (Enero de 2016). <http://www.usolab.com/>. Recuperado el 25 de Setiembre de 2016, de http://www.usolab.com/articulos/long_tail.php

Decida Triunfar.net. (2010). <http://www.decidatriunfar.net/>. Recuperado el 7 de Setiembre de 2016, de <http://www.decidatriunfar.net/2009/11/el-punto-clave-tipping-point.html>

El profesional de la información. (Noviembre de 1998). <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/index.html>. Recuperado el 25 de Setiembre de 2016, de http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/1998/noviembre/la_inversa_de_la_ley_de_metcalf.html

Fuetterer, S. (2010). Mi comunidad...¿Me quiere o no me quiere? Madrid, España: Best Relations S.A.

Gamez, A. (26 de Enero de 2013). <http://www.agamezcm.com/>. Recuperado el 7 de Setiembre de 2016, de <http://www.agamezcm.com/2013/01/community-manager-6-leyes-a-conocer.html>

- Gutiérrez, Á. (9 de Junio de 2015). <http://www.educacionline.com/instituto-de-marketing-online/>. Recuperado el 17 de Setiembre de 2016, de <http://www.educacionline.com/instituto-de-marketing-online/la-importancia-del-blog-para-la-empresa/>
- Gutiérrez, Á. V. (2013). <http://www.puromarketing.com/>. Recuperado el 17 de Setiembre de 2016, de <http://www.puromarketing.com/10/15418/importancia-youtube-para-empresas.html>
- Ledo Andión, M., & Vassallo de Lopes, M. (2013). Libro de Actas. Comunicación, cultura y esferas de poder. XIII Congreso Internacional Ibercom (págs. 1351-1360). Santiago de Compostela: IBERCOM, AGACOM.
- Linares, Y. (2015). Los spots televisivos y el fanpage en la campaña "La buena familia" de San Fernando, diciembre 2014. Lima.
- López. (9 de Junio de 2016). <http://www.ciudadano2cero.com/>. Recuperado el 25 de Setiembre de 2016, de <http://www.ciudadano2cero.com/long-tail-seo-blog/>
- López, M. R. (16 de Setiembre de 2013). <http://repositorio.upct.es/>. Recuperado el 11 de Setiembre de 2016, de <http://repositorio.upct.es/handle/10317/3488>
- Mejía, J. J. (15 de marzo de 2015). <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/>. Recuperado el 8 de julio de 2016, de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/4514>
- Moreno, M. (2014). El gran libro del community manager: Técnicas y herramientas para sacarle partido a las redes sociales y triunfar en social media. Barcelona, España: Ediciones Gestión 2000.
- Nielsen Norman Group. (9 de octubre de 2006). Nielsen Norman Group. Obtenido de Nielsen Norman Group: <https://www.nngroup.com/articles/participation-inequality/>
- Nielsen, J. (9 de Octubre de 2006). <https://www.nngroup.com/>. Recuperado el 4 de Setiembre de 2016, de <https://www.nngroup.com/articles/participation-inequality/>
- Parra, S. (2 de Julio de 2016). <http://www.xatakaciencia.com/>. Recuperado el 7 de Setiembre de 2016, de <http://www.xatakaciencia.com/psicologia/el-efecto-streisand-no-hay-forma-mas-eficaz-de-que-la-gente-hable-de-algo-que-prohibirlo>

- Penguin, W. (9 de Enero de 2015). <http://www.yoseomarketing.com/>. Recuperado el 4 de Setiembre de 2016, de <http://www.yoseomarketing.com/blog/teoria-long-tail-chris-anderson-ques/>
- Pérez, M. (6 de febrero de 2013). <http://tesis.pucp.edu.pe>. Recuperado el 8 de julio de 2016, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1718>
- Pico, R. (2014). <http://www.puromarketing.com/>. Recuperado el 7 de Setiembre de 2016, de <http://www.puromarketing.com/30/22343/efecto-streisand-peor-pesadilla-marcas-internet.html>
- Puelles, J. (18 de Diciembre de 2014). <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/>. Recuperado el 18 de Setiembre de 2016, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/5784>
- R&C Consulting. (2003). <http://rc-consulting.org/>. Recuperado el 18 de Setiembre de 2016, de <http://rc-consulting.org/>
- Saavedra, L., Linero, O., & Rafael, G. (16 de Noviembre de 2010). <https://dialnet.unirioja.es/>. Recuperado el 17 de Setiembre de 2016, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3675650>
- Sologuren, M. A. (Octubre de 2013). <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/>. Recuperado el 10 de setiembre de 2016, de http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/303411/1/sologuren_vm-pub-delfos.pdf
- Soto, L. (Junio de 2014). <http://dspace.uniandes.edu.ec/>. Recuperado el 18 de Setiembre de 2016, de <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/439>
- Ubillús, D. (25 de Abril de 2015). <http://peru21.pe/>. Recuperado el 7 de Setiembre de 2016, de <http://peru21.pe/espectaculos/barbra-streisand-pionera-virales-internet-2217393/2#foto-gal>
- Vazqu ez, B. (6 de Febrero de 2014). <http://aulacm.com/>. Recuperado el 17 de Setiembre de 2016, de <http://aulacm.com/estrategias-community-manager/>
- Wikipedia. (2016). <https://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>. Recuperado el 25 de Setiembre de 2016, de https://es.wikipedia.org/wiki/Ley_de_Metcalfe

ANEXOS

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	CATEGORÍAS	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
¿De qué manera las estrategias de community management potenciaron la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, de mayo a julio de 2016?	Analizar y describir cómo las estrategias de community management potenciaron la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, de mayo a julio de 2016.	La imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting se habría visto potenciada positivamente por las estrategias de community management, de mayo a julio de 2016.	La imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting				
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE DEPENDIENTE				
¿De qué manera las estrategias de community management de Facebook potenciaron la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, de mayo a julio de 2016?	Analizar y describir cómo las estrategias de community management de Facebook potenciaron la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, de mayo a julio de 2016.	La imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting se habría visto potenciada positivamente por las estrategias de community management de Facebook, de mayo a julio de 2016.	Las estrategias de community management, de mayo a julio de 2016.	Facebook	<ul style="list-style-type: none"> • Artículos posteados. • Vídeos. • Frases del día. • Noticias de interés. • Fotografía institucional • Descargas del día • Banners (promoción de cursos y servicios). 	Observación	Ficha de observación
¿De qué manera las estrategias de community management del Blog potenciaron la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, de mayo a julio de 2016?	Analizar y describir cómo las estrategias de community management del Blog potenciaron la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, de mayo a julio de 2016.	La imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting se habría visto potenciada positivamente por las estrategias de community management del Blog, de mayo a julio de 2016.		Blog	<ul style="list-style-type: none"> • Artículos. • Publicidad de cursos. • Enlaces incrustados • Vídeos. • Banners • Comentarios 	Encuesta virtual	Formulario de cuestionario
¿De qué manera las estrategias de community management de YouTube potenciaron la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, de mayo a julio de 2016?	Analizar y describir cómo las estrategias de community management de YouTube potenciaron la imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting, de mayo a julio de 2016.	La imagen institucional de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting se habría visto potenciada por las estrategias de community management de YouTube, de mayo a julio de 2016.		YouTube	<ul style="list-style-type: none"> • Vídeos. • Vistas. • Suscriptores. • Comentarios. 	Entrevista	Balota

FICHAS DE OBSERVACIÓN

(RECOLECCIÓN DE DATOS DEL FACEBOOK)

N° de publicación:	Fecha de la publicación:	Hora:
Recurso audiovisual:		
Publicación:	Lugar de la publicación: a) Facebook oficial	
Estrategia empleada:		
Alcance de la publicación:		
N° de likes:		
N° de compartidos:		
N° de comentarios:		
N° de clics en la publicación / N° de reproducciones:		
Interacción de la marca con la publicación:		

(RECOLECCIÓN DE DATOS DEL BLOG)

N° de artículo publicado	Fecha de la publicación:	Hora:
Nombre del artículo:		
Recursos audiovisuales empleados:		
Estrategia empleada:		
N° de visitas o vistas del artículo:		
N° de compartidos:		
N° de comentarios:		
Interacción de la marca con la publicación:		
Observaciones:		

(RECOLECCIÓN DE DATOS DE YOUTUBE)

N° de video publicado	Fecha de la publicación:	Hora:
Nombre del video publicado:		
Estrategias empleadas:		
N° de visualizaciones:		
Observaciones:		

ENCUESTA VIRTUAL

Dirigida a las personas que se unieron al fanpage de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting durante mayo a julio de 2016.

Edad:

Sexo:

1. ¿Se siente usted identificado (a) con la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting?

- a) Si
- b) Un poco
- c) No

2. La Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting es una empresa:

- a) Muy buena
- b) Buena
- c) Regular
- d) Mala
- e) Muy mala

3. ¿Cuál es medio por el que ha visto mayor publicidad de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting?

- a) Facebook
- b) YouTube
- c) Blog
- d) Página web
- e) Otro

4. ¿Cree usted que el uso del Facebook es indispensable para generar confianza y comunicación con los usuarios?
- a) Muy de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indiferente
 - d) En desacuerdo
 - e) Muy en desacuerdo
5. ¿Con que frecuencia visita usted el fanpage de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting?
- a) Todos los días
 - b) Interdiario
 - c) Una vez a la semana
 - d) Una vez al mes
 - e) Nunca
6. ¿Con que frecuencia ve usted las publicaciones del fanpage de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting?
- a) Todos los días
 - b) Interdiario
 - c) Una vez a la semana
 - d) Una vez al mes
 - e) Nunca
7. ¿Consideras que los artículos sobre gestión pública publicados en el Facebook son un gran aporte para los usuarios?
- a) Muy de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indiferente
 - d) En desacuerdo
 - e) Muy en desacuerdo

8. Consideras que los videos sobre gestión pública publicados en el Facebook son:

- a) Muy buenos
- b) Buenos
- c) Regular
- d) Malos
- e) Muy malos

9. Consideras que las frases motivadoras publicadas en el fanpage son:

- a) Muy buenas
- b) Buenas
- c) Regular
- d) Malas
- e) Muy malas

10. ¿Te agrada ver publicaciones de frases motivadoras en el fanpage?

- a) Me encanta
- b) Si
- c) No
- d) Me molesta
- e) Me desagrada totalmente.

11. Las noticias de interés sobre gestión pública publicadas en el fanpage son:

- a) Muy buenas
- b) Buenas
- c) Regular
- d) Malas
- e) Muy malas

12. ¿Te gustaría ver más noticias de interés en el fanpage?

- a) Me encantaría
- b) Si
- c) No
- d) Me desagradaría

13. ¿Cree usted que las fotografías institucionales son necesarias publicarlas en el fanpage?

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

14. ¿Las descargas del día gratis sobre gestión pública publicadas en el fanpage son un gran aporte para el usuario?

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

15. ¿Se siente saturado por las actualizaciones del fanpage de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting?

- a) Nunca
- b) Casi nunca
- c) A veces
- d) Con frecuencia
- e) Casi siempre

16. ¿Cuál es la publicación en Facebook que te gustaría seguir viendo y que tiene mayor valor para ti?

- a) Artículos
- b) Videos
- c) Frases del día
- d) Noticias de interés
- e) Descargas del día
- f) Promoción de cursos
- g) Fotografías

17. ¿Cree usted que las publicaciones en las redes sociales de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting son creativas e innovadoras?

- a) Si
- b) Un poco
- c) No

18. Consideras que los artículos sobre gestión pública publicados en el blog son:

- a) Muy buenos
- b) Buenos
- c) Regular
- d) Malos
- e) Muy malos

19. ¿Te incomoda ver publicidad de los cursos en los artículos publicados en el blog?

- a) Si
- b) Un poco
- c) No

20. ¿Consideras innovador encontrar enlaces en los artículos que te lleven a otra información relevante sobre gestión pública?

- a) Si
- b) Un poco
- c) No

21. ¿Consideras que los vídeos en los artículos ayudan a complementar la información?

- a) Muy de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indiferente
- d) En desacuerdo
- e) Muy en desacuerdo

22. ¿Estás suscripto en el canal de YouTube de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting?

- a) Si
- b) No

23. ¿Consideras que el uso de YouTube es fundamental para la Escuela de Gobierno y Gestión Pública R&C Consulting?

- a) Si
- b) Un poco
- c) No

24. Según tu criterio. ¿Cuál es la red social más importante?

25. ¿Has participado alguna vez en los cursos que brinda la empresa la Escuela de Gobierno y Gestión Pública - R&C Consulting?

- a) Si
- b) No

26. Finalmente, recomendarías a R&C Consulting:

- a) Si
- b) Tal vez
- c) No

CUESTIONARIO

(RECOLECCIÓN DE DATOS)

Dirigido al Jefe de Marketing de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública –
R&C Consulting.

Nombre del entrevistado: Ángel Espinoza

A nivel estadístico:

1. ¿Cuál es la cantidad de likes actualmente del Facebook de R&C Consulting?
2. ¿Qué cantidad de likes se adicionaron al fanpage de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública - R&C Consulting de mayo a julio de 2016?
3. ¿Qué alcance tuvieron las publicaciones en el fanpage de mayo a julio de 2016?
4. ¿Cuál es la cantidad de comentarios y likes en las publicaciones realizadas durante mayo a julio de 2016?
5. ¿Cuál es el porcentaje del público femenino y masculino que tiene la página de Facebook de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública - R&C Consulting?
6. ¿Cuál es el porcentaje del público femenino o masculino que tiene mayor interacción con el fanpage?
7. ¿Cuál es el promedio de rango de edad de los usuarios del fanpage?
8. ¿Cuál es el número de veces que se han visualizado los videos publicados en el fanpage durante mayo a julio de 2016?
9. ¿Cuál es el alcance de los artículos publicados en el fanpage durante mayo a julio de 2016?

10. ¿Cuál es el alcance de las frases publicadas en el fanpage durante mayo a julio de 2016?
11. ¿Cuál es el alcance de las noticias de interés publicadas en el fanpage durante mayo a julio de 2016?
12. ¿Cuál es el alcance de las fotografías institucionales publicadas en el fanpage durante mayo a julio de 2016?
13. ¿Cuál es el alcance de las descargas del día publicadas en el fanpage durante mayo a julio de 2016?
14. ¿Cuál es el alcance de los banners publicados en el fanpage durante mayo a julio de 2016?
15. ¿Cuál es el alcance de las infografías publicadas en el fanpage durante mayo a julio de 2016?
16. ¿Cuál es el alcance de los videos publicados en el fanpage durante mayo a julio de 2016?
17. ¿Cuántos comentarios y likes se obtuvieron de las publicaciones realizadas en otros grupos de Facebook durante mayo a julio de 2016?
18. ¿Cuál es la cantidad de suscriptores actualmente en YouTube?
19. ¿Cuál es la cantidad de suscriptores que se adicionaron al canal de YouTube durante mayo a julio de 2016?
20. ¿Cuál es la cantidad total de visualizaciones en YouTube actualmente?
21. ¿Qué cantidad de visitas se tuvo en el canal de YouTube de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting durante mayo a julio de 2016?
22. ¿Cuántos videos del canal de YouTube se compartieron durante mayo a julio de 2016?

23. ¿Cuántos likes y comentarios de los videos publicados en el canal de YouTube se obtuvieron durante mayo a julio de 2016?
24. ¿Cuál es el tiempo de visualización de los videos publicados en YouTube de mayo a julio de 2016?
25. ¿Cuántos artículos se publicaron en el blog de la Escuela de Gobierno y Gestión Pública – R&C Consulting de mayo a julio de 2016?
26. ¿Cuántas visitas tuvo el artículo más viralizado durante mayo a julio de 2016?
27. ¿Cuántas compartidas tuvo el artículo más viralizado durante mayo a julio de 2016?
28. ¿Cuál es la cantidad total de compartidos de todos los artículos publicados durante mayo, junio y julio de 2016?
29. ¿Cuál es la cantidad total de comentarios que se obtuvo de todos los artículos publicados durante el tiempo establecido?

Según su criterio:

1. ¿Cree que el uso de las redes sociales es esencial para potenciar la imagen online de la empresa?
2. ¿Qué busca transmitir la empresa R&C Consulting a través de las redes sociales?
3. ¿Cuáles son las distintas temáticas o actividades que se realizan en el fanpage de la empresa, cree que ayudan a potenciar la imagen online?
4. ¿De qué manera se han estado trabajando las estrategias en las redes sociales durante mayo a julio de 2016? ¿Han sido efectivas? Explique.
5. ¿Qué cambios se percibieron con las estrategias realizadas en el Facebook, YouTube y Blog de la empresa durante mayo a julio de 2016?

6. ¿Qué percepción cree que tienen los usuarios sobre la empresa a través de las redes sociales?
7. ¿Cuál es la red social más usada para la difusión de contenidos? ¿Esta red social ayuda a potenciar la imagen de la empresa?
8. ¿Qué recurso brindado por el Facebook es el preferido por los usuarios?
9. ¿Las publicaciones realizadas en Facebook logran tener alcance, a qué se debe?
10. ¿Considera que el blog en la empresa es fundamental? ¿Por qué?
11. ¿Considera que el uso de YouTube en la empresa es vital?
12. ¿Considera que los resultados de las actividades realizadas en las redes sociales han mejorado, si se compara con las actividades realizadas hace 1 año?
13. ¿Cuál es el nivel de satisfacción que tiene usted con las estrategias o actividades realizadas en las redes sociales? ¿Por qué?
14. ¿Considera que se deben aplicar cambios o mejoras?
15. ¿Qué estrategias implementaría para lograr un mayor posicionamiento e imagen online? Mencione solo algunas.