



**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**

## **TESIS**

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN EL GUIADO DE LA RUTA DEL PISCO PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RESPONSABLE EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD “ALAS PERUANAS” FILIAL ICA, 2014.

PRESENTADO POR:

**BACH. CRISÓSTOMO DE LA CRUZ, SAIDA**

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

**MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

ICA - PERÚ

2014

## **DEDICATORIA**

A mi padre, mi madre y hermanos quienes con su apoyo, ejemplo y sabios consejos han hecho posible la culminación de esta meta.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios todo poderoso por brindarme la sabiduría necesaria para alcanzar ésta meta.

A mi hermano José, quien con su comprensión y paciencia ha entendido lo importante que significa este logro en mi vida y por ser el soporte para mi desarrollo profesional.

A la maestra Margarita Flores Yaya por su amistad y apoyo incondicional en la realización del presente trabajo.

## **RECONOCIMIENTO**

A la Universidad Alas Peruanas, a los maestros de la Escuela de Postgrado, por brindarme la oportunidad de desarrollar capacidades, competencias y obtener el Grado Académico de Maestro en Docencia Universitaria y Gestión Educativa.

## ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RECONOCIMIENTO	iv
ÍNDICE	v
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN	9
<b>CAPÍTULO I : PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO</b>	<b>12</b>
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	12
1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	14
1.2.1 Delimitación Espacial	14
1.2.2 Delimitación Social	14
1.2.3 Delimitación Temporal	14
1.2.4 Delimitación Conceptual	15
1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	15
1.3.1. Problema principal	15
1.3.2. Problemas secundarios	16
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.4.1 Objetivo General	17
1.4.2 Objetivos Específicos	17
1.5. HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.5.1 Hipótesis General	17
1.5.2 Hipótesis Secundaria	18
1.5.3 Variable ( Definición conceptual y operacional)	18
1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	22
1.6.1 Tipo y Nivel de investigación	22
a) Tipo de Investigación	
b) Nivel de Investigación	
1.6.2 Método y Diseño de la investigación	22
a) Método de la Investigación	

b) Diseño de la Investigación	
1.6.3 Población y Muestra de la investigación	24
a) Población	
b) Muestra	
1.6.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	25
a) Técnicas	
b) Instrumentos	
1.6.5 Justificación e Importancia de la investigación	26
a) Justificación	
b) Importancia	
c) Limitaciones	
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b>	<b>30</b>
2.1 Antecedentes de la Investigación	30
2.2 Bases Teóricas	35
2.3 Definición de Términos Básicos	116
<b>CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>120</b>
3.1. Análisis de Tablas y Gráficos	120
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>157</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>158</b>
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	<b>159</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>163</b>
ANEXO 01: Matriz de Consistencia	
ANEXO 02: Cuestionarios	
ANEXO 03: Ficha de Validación de expertos	
ANEXO 04: Sesión de aprendizaje	
ANEXO 05: Guía de exposición oral	
ANEXO 06: Ficha de seguimiento de actitudes	
ANEXO 07: Itinerario Ruta del Pisco	
ANEXO 08: Hoja de recomendaciones	
ANEXO 09: Hoja de comentario	
ANEXO 10: Evidencia fotográfica	

## RESUMEN

El trabajo de investigación tiene la finalidad de determinar de qué manera la aplicación de Estrategias Didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco mejora la práctica del Turismo Responsable en estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas Filial Ica, 2014.

Desde la perspectiva de un trabajo de investigación científico, que por su finalidad de estudio es de tipo aplicada y por su profundidad es de tipo explicativo, específicamente es una investigación que pertenece al nivel experimental de diseño cuasi experimental de grupo de control no equivalente, se llevaron a cabo las actividades investigativas con una muestra de 56 estudiantes de la Escuela Académica Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas Filial Ica. Se utilizó la técnica de la encuesta y su cuestionario sobre la aplicación estrategias didácticas y el otro cuestionario sobre la práctica del Turismo Responsable, el cual consta de 30 ítems; en las 3 dimensiones que son eje ambiental, eje socio económico y eje cultural. Los datos fueron procesados a través de la estadística; sistematizando la información en tablas y gráficos estadísticos sobre las variables de estudio.

Las conclusiones señalan que las estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco mejora las prácticas del turismo responsable en los estudiantes de la escuela profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la universidad Alas Peruanas filial Ica. Esto se refleja en la tabla 9 donde el grupo experimental alcanzó una mejora significativa del 16% lo cual refleja que el nivel de desarrollo de prácticas del turismo responsable es muy aceptable y significativo.

**PALABRAS CLAVE:** Estrategias didácticas, guiado en la Ruta del Pisco, Turismo responsable

## **ABSTRACT**

This research work has been performed for the purpose of assessing How the Application of Didactic Strategies affects during the Guided Tour “La Ruta del Pisco” (The Route of Pisco) improves the practice of Responsible Tourism for students of the Faculty of Tourism, Hospitality Industry and Gastronomy at the Alas Peruanas University, Ica, Peru, 2014.

This is an experimental, applied work of scientific research. From this perspective, it’s a quasi-experimental design of non-equivalent control group. All research activities were carried out with a sample of 56 students from the Faculty of Tourism, Hospitality Industry and Gastronomy at the Alas Peruanas University, Ica. The techniques used were a survey and a quiz regarding the application of didactic strategies and another quiz about Responsible Tourism, which consists of 30 items, in the 3 evaluative dimensions: environmental aspect, socioeconomic aspect and cultural aspect. Data was processed by means of statistics; laying out information charts and statistical graphics of the variables under study.

Our conclusions indicate that the Didactic Strategies applied during the Guided Tour “La Ruta del Pisco” improve the practice of Responsible Tourism for students of the Faculty of Tourism, Hospitality Industry and Gastronomy at the Alas Peruanas University, Ica. This is reflected in chart 9 where the experimental group achieved a significant improvement of 16% thereby showing that the level of development of responsible tourism practices is quite significant and acceptable.

**Keywords:** Didactic Strategies, Guided Tour “La Ruta Del Pisco” (The Route of Pisco), Responsible Tourism.



## INTRODUCCIÓN

El turismo, es uno de los sectores económicos más importantes del mundo, crea puestos de trabajo y riqueza para millones de personas, ya que actualmente esta actividad aporta el 9 por ciento del PIB con efecto directo, indirecto e inducido en el mundo, uno de cada once empleos es en turismo, 1,3 billones de dólares en exportación, comprende el 6 por ciento de las exportaciones mundiales, las cifras van de 25 millones de turistas internacionales en 1950 a 1.035 millones en el último año, y 1.800 millones de turistas internacionales previstos en 2030, pero estas cifras también plantea retos importantes<sup>1</sup>.

En la actualidad los turistas demandan naturaleza y cultura, nuevos turistas y por tanto nuevos productos aparecen en escena y como parte de la política de diversificación y ampliación de la oferta turística en el Perú, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, a través del Viceministerio de Turismo, viene impulsando el desarrollo de rutas temáticas que respondan a las exigencias del turista nacional e internacional.

En este contexto, en el año 2010 se promueve el desarrollo de la Ruta del Pisco en la Región Ica, como propuesta inicial de una ruta integrada que abarcaría las principales regiones productoras de esta bebida nacional (Lima, Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna) que cuenta con Autorización de Uso de Denominación de Origen, con el objetivo de incrementar el flujo turístico en los destinos.

La Ruta del Pisco se basa en la visita a bodegas artesanales e industriales que producen y comercializan el pisco peruano, una bebida que se prepara en las regiones del sur del país desde el siglo XVII y que goza hoy de reconocimiento mundial y denominación de origen. Ha sido además, declarada Patrimonio Cultural de la Nación por el Instituto Nacional de Cultura – hoy

---

<sup>1</sup> OMT (2014). Panorama OMT del turismo internacional. [www.unwto.org](http://www.unwto.org). Madrid, España.

Ministerio de Cultura- declaratoria que supone la protección de los conocimientos tradicionales que permiten su preparación y la formación de un sentimiento de identidad nacional en torno a dicha bebida.

En el 2002, en el marco de los actos paralelos a la Cumbre Mundial para el Desarrollo Sostenible celebrada en Johannesburgo, Sudáfrica se definió el turismo responsable como aquel que minimiza los impactos negativos del turismo a nivel medioambiental, social y cultural; genera mayores beneficios económicos para las comunidades anfitrionas y contribuye a su bienestar; involucra a la población local en las decisiones que afectan a sus opciones de vida; contribuye positivamente a la conservación del patrimonio natural y cultural, y al mantenimiento de la biodiversidad; ofrece a los turistas experiencias más gratas, a través de relaciones significativas con elementos del entorno local; es accesible para las personas con limitaciones físicas; presta atención a los aspectos culturales y promueve el respeto entre turistas y anfitriones. Esta concepción se centraba fundamentalmente en las características de un determinado destino turístico.

El tema de esta investigación intitulado ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN EL GUIADO DE LA RUTA DEL PISCO PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RESPONSABLE EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD “ALAS PERUANAS” FILIAL ICA, 2014; que considera de trascendencia por cuanto se proponen estrategias didácticas con el propósito de optimizar la calidad de los aprendizajes y mejorar sus práctica de turismo responsable en los estudiantes.

Durante la experiencia en la práctica docente universitaria en la escuela profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas Filial Ica, desarrollando asignaturas de la especialidad de Turismo; ha sido necesario el diseño de estrategias didácticas por medio de las cuales, se han planeado y desarrollado las interacciones que enlazan la construcción del conocimiento de los discentes con el contenido que aprenden, ya que son

asignaturas que coadyuvan a lograr experiencias propias de la actividad turística en los estudiantes al realizar las salidas de campo con fines educativos las cuales han llevado a desarrollar en el guiado, especialmente en el de la Ruta del Pisco para mejores prácticas de turismo responsable, estrategias didácticas que podrían constituirse en un acto creativo y reflexivo a través del cual, se logren crear ambientes en los que los estudiantes reconozcan sus conocimientos previos, los profundicen, creen nuevos conocimientos, lo apliquen y transmitan a los demás para enriquecer la conciencia turística colectiva.

La presente investigación tiene como propósito aplicar estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco para mejorar la práctica de un turismo responsable en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas” Filial Ica, en el periodo lectivo 2014.

La metodología utilizada para ejecutar la investigación se fundamenta de acuerdo a la finalidad de estudio en el tipo aplicado, y según su profundidad es de tipo explicativo, pertenece al nivel experimental, pero por ubicarse la investigación en las ciencias sociales es de diseño cuasi-experimental de grupo de control no equivalente. El tamaño de la muestra de estudio constituido por 56 estudiantes del 7mo, 8vo, 9no y 10mo ciclo de la Especialidad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas Filial Ica; organizados en dos grupos: 31 estudiantes del grupo experimental (G.E.) y 25 estudiantes del grupo de control (G.C.)

Los fundamentos científicos del marco teórico comprende: Las Estrategias de enseñanza aprendizaje, como: las técnicas de guiado, las visitas guiadas, la simulación de casos, la lectura de imágenes; y de otro lado la práctica del turismo responsable en sus ejes: ambiental, socio económico y cultural.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO**

#### **1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA**

Ya lejos quedó la frase generalizada que el turismo es la industria sin chimeneas. El turismo es una fuente generadora de ingresos muy importante para el crecimiento y desarrollo de la economía de un país. El turismo es el cuarto generador de divisas en el país después de la minería y petróleo, agropecuario y pesca.

Sin embargo la realidad actual nos demuestra que esta actividad económica sino tiene en cuenta una serie de variables provoca un impacto social, económico, cultural, ambiental negativo en la comunidad o sociedad receptora.

El turista actual viene buscando autenticidad, están informados, conectados, equilibrados y son respetuosos de la cultura y el entorno natural. La práctica del turismo responsable es un tema de preocupación, en el contexto nacional se han planteado políticas en procura de insertar a la población en general y gozar de los beneficios que esta actividad económica supone con programas como por ejemplo el Turismo Rural Comunitario, De mi tierra un producto, Al turista lo

nuestro, Cultura turística, entre otros proveer alternativas de negocio para los habitantes, minimizar el impacto negativo en el entorno natural y sociocultural haciendo lo posible por convertirlo en un impacto positivo

De manera especial en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas, filial Ica se han observado algunas deficiencias relacionadas a la práctica de turismo responsable, por ejemplo desconocen las acciones que las empresas del campo turístico realizan para reducir los impactos negativos en el medio ambiente, desconocen el potencial que estas empresas representan en la generación de ingresos económicos a través de puestos de trabajo que mejoran la calidad de vida del poblador y al mismo tiempo que estos establecimientos se preocupan no solo por atender al visitante sino también por mostrar conocimiento y respeto por el valor cultural del producto para la supervivencia de la cultura y tradiciones.

Se requieren acciones educativas que transformen nuestras concepciones, nuestros hábitos, nuestras perspectivas y que nos orienten en las acciones fundamentadas para avanzar colectivamente hacia una sociedad sostenible, desde la adquisición de pautas de consumo responsable presidido por las “3 R” (reducir, reutilizar y reciclar), el comercio justo, que implica producir y comprar productos con garantía de que han sido obtenidos con procedimientos sostenibles, respetuosos con el medio y con las personas y el activismo o participación de las comunidades, lo que exige tener una actitud que promueva la conservación y el respeto por nuestra diversidad cultural.

El Turismo Responsable empieza por el respeto al medio ambiente y de la cultura o modo de vida de las poblaciones locales, la generación de ingresos, pero tiene también que ver con el fomento del empleo o la forma en la que se cuida o trata a las personas, tanto turistas como empleados, entre otros aspectos importantes puede ser también una importante fuente de desarrollo económico y humano.

Considero que con la aplicación de estrategias didácticas en la enseñanza del guiado en la Ruta del Pisco en estudiantes de la Escuela

Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas filial Ica, se constituye en una alternativa innovadora para mejorar la práctica del Turismo Responsable, que contribuirá a la protección del medio ambiente, fortalecimiento de la identidad cultural, mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores comprendidos en la Ruta del Pisco de la provincia de Ica, incremento en los estándares de calidad en los servicios turísticos, mayor flujo de turistas y mayores ganancias para los empresarios productores de pisco de la provincia de Ica así como para el mismo poblador iqueño.

## **1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.2.1 Delimitación Espacial:**

El espacio ha sido delimitado de la siguiente manera:

- Las aulas del Campus de la Universidad Alas Peruanas filial Ica.
- Las bodegas artesanales e industriales que forman parte de la Ruta del Pisco en la Provincia de Ica (Bodega El Carmelo, Bodega Lovera Pérez, Bodega La Caravedo, Bodega Doña Juanita-Tres Generaciones, Bodega El Catador, Bodega Tacama, Bodega Viñas Queirolo y Bodega Vista Alegre).

### **1.2.2 Delimitación Social:**

La delimitación social comprendió:

- Estudiantes de la especialidad de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas filial Ica.
- Empresarios Productores de Pisco, trabajadores por áreas de las Bodegas de la Ruta del Pisco de la Provincia de Ica.

### **1.2.3 Delimitación Temporal:**

El desarrollo del proyecto de Plan de Tesis se inició en el mes de Enero del 2014, el mismo que fue presentado para su aprobación en el mes de abril. Conseguida su aprobación se efectuó la investigación a través del trabajo de campo y otras actividades, presentándose el informe final de la tesis (Diciembre 2014).

#### **1.2.4 Delimitación Conceptual:**

- La aplicación de estrategias didácticas en el desarrollo de la asignatura Técnicas de Guiado y campismo.
- El guiado en la Ruta del Pisco, porque el objetivo de la investigación es impulsar y fortalecer la práctica del Turismo Responsable.
- Sustentos extraídos de la bibliografía especializada existente del enfoque del paradigma de la educación actual, información fidedigna de los productores de pisco y documentos y/o manuales del diseño de la Ruta del Pisco.

### **1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1. Problema Principal**

La problemática del turismo está estrechamente ligada a la del consumo responsable, porque al igual que muchas de las cosas que hacen posible nuestro trabajo, o que dan sentido a nuestras vidas, hacer turismo exige consumo. Para gozar de la biodiversidad, por ejemplo, hemos de desplazarnos y consumir energía. ¿Debemos por ello renunciar completamente al turismo como un acto “consumista”? Se trata de una de las mayores industrias mundiales, una de las que más afecta al medio ambiente; también una de las vías de intercambio cultural con más incidencia sobre las costumbres de visitantes y visitados (Vilches y Gil Pérez, 2003).

La práctica del Turismo Responsable implica la construcción de una identidad nacional que permite la conservación del patrimonio nacional y regional a través del respeto de las costumbres, ideología y modos de vida de las culturas a las cuales se visita, haciendo frente a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades; este debe ser el principal fundamento que se debe de impartir a los estudiantes para que ellos puedan desarrollar hábitos de conservación y cuidado.

El problema de investigación se ha planteado a través de la siguiente interrogante:

¿De qué manera la Aplicación de Estrategias Didácticas en el Guiado de la Ruta del Pisco mejora la práctica del Turismo Responsable en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas Filial Ica, 2014?

### **1.3.2. Problemas Secundarios**

#### **Problema Secundario 1**

¿En qué medida la Aplicación de Estrategias Didácticas en el Guiado de la Ruta del Pisco mejora la práctica del Turismo Responsable en la dimensión socio-económica en estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas Filial Ica, 2014?

#### **Problema Secundario 2**

¿En qué medida la Aplicación de Estrategias Didácticas en el Guiado de la Ruta del Pisco mejora la práctica del Turismo Responsable en la dimensión cultural en estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas filial Ica, 2014?

#### **Problema Secundario 3**

¿En qué medida la Aplicación de Estrategias Didácticas en el Guiado de la Ruta del Pisco mejora la práctica del Turismo Responsable en la dimensión ambiental en estudiantes de la Escuela Profesional De Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas filial Ica, 2014?



## **1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. Objetivo General**

Determinar de qué manera la Aplicación de Estrategias Didácticas en el Guiado de la Ruta del Pisco mejora la práctica del Turismo Responsable en estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas Filial Ica, 2014.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

#### **Objetivo Específico 1**

Determinar en qué medida la Aplicación de Estrategias Didácticas en el Guiado de la Ruta del Pisco mejora la práctica del Turismo Responsable en la dimensión socio-económica en estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas Filial Ica, 2014.

#### **Objetivo Específico 2**

Determinar en qué medida la Aplicación de Estrategias Didácticas en el Guiado de la Ruta del Pisco mejora la práctica del Turismo Responsable en la dimensión cultural en estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas filial Ica, 2014.

#### **Objetivo Específico 3**

Determinar en qué medida la Aplicación de Estrategias Didácticas en el Guiado de la Ruta del Pisco mejora la práctica del Turismo Responsable en la dimensión ambiental en estudiantes de la Escuela Profesional De Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas filial Ica, 2014.

## **1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1 Hipótesis General**

La Aplicación de Estrategias Didácticas en el Guiado de la Ruta

del Pisco mejora significativamente la práctica del Turismo Responsable en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas filial Ica, 2014.

## **1.5.2 Hipótesis Secundarias**

### **Hipótesis Secundaria 1**

La Aplicación de Estrategias Didácticas en el Guiado de la Ruta del Pisco mejora significativamente la práctica del Turismo Responsable en la dimensión socio-económica en estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas Filial Ica, 2014.

### **Hipótesis Secundaria 2**

La Aplicación de Estrategias Didácticas en el Guiado de la Ruta del Pisco mejora significativamente la práctica del Turismo Responsable en la dimensión cultural en estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas filial Ica, 2014.

### **Hipótesis Secundaria 3**

La Aplicación de Estrategias Didácticas en el Guiado de la Ruta del Pisco mejora significativamente la práctica del Turismo Responsable en la dimensión ambiental en estudiantes de la Escuela Profesional De Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas filial Ica, 2014.

## **1.5.3 Variables: (Definición Conceptual y Operacional)**

### **1.5.3.1 Definición Conceptual de las variables**

#### **Variable Independiente:**

Estrategias didácticas:

Es la planificación del proceso de enseñanza - aprendizaje para

la cual el docente elige las técnicas y actividades que puede utilizar a fin de alcanzar los objetivos propuestos y las decisiones que debe tomar de manera consciente y reflexiva.

**Variable Dependiente:**

Turismo Responsable:

“Es el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT).

**Variable Interviniente**

Sexo.

Ciclo académico

### 1.5.3.2 Definición operacional de las variables

VARIABLE	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	NATURALEZA	ESCALA DE MEDIDAS	INDICADORES	INSTRUMENTO
Estrategias didácticas	La variable se ha operacionalizado en esta investigación a través de la aplicación de 03 estrategias, como son: - Las visitas guiadas. - La lectura de imágenes. - La simulación de casos.	<b>1. Visitas Guiadas</b>	Cuantitativa	1= Nunca 2= A veces 3= Siempre	- Las visitas guiadas resultaron más efectivas que las clases convencionales para entender el contenido de los contenidos. - Las visitas guiadas resultan eficaces para entender el contenido que la lectura en privado. - La interacción entre alumnos, lugares y turistas estimulan más comparada con las clases convencionales. - Los estudiantes disfrutaron más de las vistas guiadas que con las clases convencionales. - Preferirían este método en otros cursos.	Cuestionario
		<b>2. Lectura de Imágenes</b>			- La lectura de imágenes mejora la comprensión de los temas difíciles - La lectura de imágenes ahorra un tiempo valioso de clase. - La lectura de imágenes se debería utilizar también en otras asignaturas. - Sin la lectura de imágenes no se haría preguntas en clase con la misma frecuencia. - La lectura de imágenes muestra el interés del profesor por el aprendizaje. - La lectura de imágenes son muy beneficiosos para la clase. - Tener la lectura de imágenes como parte de la enseñanza en clase.	
		<b>3. Simulación de Casos</b>			- La simulación de casos estuvo bien organizada. - La simulación de casos es interesante y estimulante. - Las simulaciones previas han ayudado a comportarse bien en situaciones reales. - Las simulaciones han contribuido al desarrollo profesional. - Las simulaciones han ayudado a comprender los conceptos de la asignatura. - El desarrollo de la simulación ha sido relevante para la práctica profesional. - La información se ha dado a un nivel apropiado para la comprensión. - La enseñanza en equipo ha proporcionado intuiciones y oportunidades que solo el profesor no hubiera podido realizar. - La enseñanza en equipo ha sido más divertida y estimulante	

Turismo Responsable	La variable turismo responsable en esta investigación se ha evaluado mediante un cuestionario que mide las dimensiones: - Eje ambiental - Eje socio económico, - Eje cultural	<b>1. Eje Ambiental</b>	Cuantitativa	1=Totalmente en desacuerdo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empezar acciones sobre el calentamiento global.</li> <li>- Empresas que hacen modificaciones para reducir la producción de gases de efecto invernadero.</li> <li>- Ahorro de agua para proteger el recurso hídrico de la comunidad.</li> <li>- Sembrío de árboles o arbustos nativos alrededor de las casas.</li> <li>- Interés por el uso de energías alternativas y limpias.</li> <li>- Rol de la comunidad en la protección de la biodiversidad.</li> <li>- Áreas naturales protegidas como instrumento para la conservación de la biodiversidad.</li> <li>- Desechos o residuos sólidos fuentes de contaminación ambiental.</li> <li>- Educación sobre el uso de los recursos naturales en forma racional.</li> </ul>	Cuestionario
		<b>2. Eje Socio económico</b>		2=En desacuerdo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de un ambiente de respeto a las diferencias.</li> <li>- Apoyo del transporte a la actividad turística.</li> <li>- Conservación de recursos del patrimonio cultural que estimulen ingresos económicos.</li> <li>- Actividad turística como fuente de ingreso económico.</li> <li>- Carácter informado del turismo para evitar el impacto social.</li> <li>- Realización de acciones de turismo respetando la cosmovisión.</li> <li>- Visita de comunidades indígenas con autorización.</li> <li>- Acciones de turismo con iniciativas para la conservación de los ideales y aspiraciones locales.</li> <li>- Canales de comunicación entre los moradores y otras entidades.</li> </ul>	
		<b>3. Eje Cultural</b>		3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empresas turísticas, que realizar acciones para conservar y mejorar, los recursos del patrimonio cultural: Arqueología, colecciones y obras de arte, tradiciones populares. lenguas, voces y valores.</li> <li>- Uso turístico responsable del patrimonio cultural.</li> <li>- Importancia histórica y cultural de los atractivos turísticos.</li> <li>- Apoyar la recuperación del idioma nativo, artesanías y costumbres propias</li> <li>- Acciones de turismo que aprovechan los recursos naturales y socioculturales de la zona.</li> <li>- Capacitación y contratación de guías locales.</li> </ul>	
				4=De acuerdo		
				5=Totalmente de acuerdo		

## **1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.6.1 Tipo y Nivel de investigación**

#### **a) Tipo de Investigación**

De acuerdo a la finalidad del estudio, la investigación se ubica en el tipo aplicado por tener que emplear estrategias didácticas innovadoras en el guiado de la Ruta del Pisco que tenga repercusiones en la variable dependiente: Práctica del Turismo Responsable. Se trata de demostrar los procesos de las diversas actividades desarrolladas en el guiado de la Ruta del Pisco mejorarán significativamente la práctica del turismo de manera responsable.

La investigación de acuerdo a su profundidad es de tipo explicativo, porque la investigación que se realizó es estudiar las relaciones de influencia entre las variables para conocer la estructura y los factores que intervienen en los fenómenos del turismo y su dinámica.

#### **b) Nivel de Investigación**

Pertenece al nivel experimental, pero para el caso de la investigación de las Ciencias Sociales se ubicó en el diseño cuasi-experimental, porque el accionar de la variable independiente tiene efectos sobre la variable dependiente, es por eso que se trabaja con dos grupos de estudio: grupo experimental y grupo control. La situación de esta manera es pertinente a la situación educativa aplicada en Turismo.

### **1.6.2 Método y Diseño de la investigación**

#### **a) Método de la Investigación**

Se seleccionó a los alumnos de la escuela profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas, filial Ica del I al X ciclo. De la población total se determinó el tamaño de la muestra, y a través de un muestreo no probabilístico, intencionado por estar al alcance de la

investigadora.

La muestra estuvo conformada por 56 alumnos de la escuela profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas del 7mo, 8vo, 9no y 10mo ciclo, durante los meses de marzo a octubre del 2014.

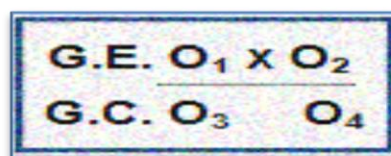
La recolección de datos se realizó mediante la técnica de encuesta y su instrumento el cuestionario sobre práctica de turismo responsable, la aplicación de dicho instrumento tuvo una duración de 30 minutos.

Se obtuvo las características de cómo se utilizó las estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco y de cómo los estudiantes recibieron y lo pusieron en práctica para el fomento del Turismo Responsable.

El análisis de los resultados se realizó a través de diversas pruebas estadísticas tanto descriptivas como inferenciales.

#### **b) Diseño de la Investigación:**

En la presente investigación se ha empleado el diseño cuasi-experimental. El diagrama correspondiente al diseño establecido, es el siguiente:



Dónde:

G.E. : Grupo experimental; 31 estudiantes (9no y 10mo Ciclo)

G.C.: Grupo de control: 25 estudiantes (7mo y 8vo Ciclo)

O<sub>1</sub> : Evaluación pre-test del grupo experimental

O<sub>3</sub> : Evaluación pre-test del grupo de control.

O<sub>2</sub> : Evaluación post-test del grupo experimental

O<sub>4</sub> : Evaluación post-test del grupo de control

X : Estrategia didáctica en el guiado de la Ruta del Pisco.

### 1.6.3 Población y Muestra de la investigación

#### a) Población

El Universo, está constituido por la totalidad de estudiantes matriculados en la escuela profesional de turismo, hotelería y gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas”, que son:

	<b>VARONES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTAL</b>
1ER CICLO	25	18	43
2DO CICLO	7	5	12
3ER CICLO	6	14	20
4TO CICLO	16	9	25
5TO CICLO	9	29	38
6TO CICLO	4	47	51
7MO CICLO	8	20	28
8VO CICLO	9	12	21
9NO CICLO	7	20	27
10MO CICLO	5	12	17
	<b>96</b>	<b>186</b>	<b>282</b>

**Tabla 1** - Población de estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía, filial Ica.

#### b) Muestra

Es una parte representativa de la población y estuvo constituida por 56 estudiantes, seleccionados en forma no probabilística o intencionada, tomando en cuenta ciertos criterios, tales como: asistencia permanente a las clases y facilidad de acceso.

	<b>VARONES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTAL</b>
G.C: 7mo y 8vo Ciclo	8	17	25
G.E. 9no y 10mo Ciclo	11	20	31
	<b>19</b>	<b>37</b>	<b>56</b>

**Tabla 2** - Muestra de estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía, UAP filial Ica.

#### - Selección del tipo de muestreo

El muestreo en la presente tesis es el muestreo no probabilístico, donde se seleccionan los elementos de la muestra de acuerdo a determinados criterios previamente establecidos.



Dentro de este tipo de muestreo se ha seleccionado a 56 estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía, de la Universidad Alas Peruanas filial Ica. Según la técnica de muestreo se ha elegido intencionalmente 04 secciones considerando la facilidad de acceso a las unidades de la muestra.

#### **1.6.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

##### **a) Técnicas**

###### **- La Observación.**

Se recurrió a la técnica de Observación Directa, la misma que se apoyó en la utilización de nuestros sentidos y la Observación Indirecta apoyada en determinados instrumentos que complementarán los datos requeridos.

###### **- El Fichaje.**

Se utilizaron en la elaboración del marco teórico y conceptual de la investigación:

###### **- La encuesta.**

Es la técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se les realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación

##### **b) Instrumentos**

El instrumento utilizado fue:

- Cuestionario de opinión sobre la práctica del turismo responsable; que se aplicó a los estudiantes del séptimo, octavo, noveno y décimo ciclo de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas”, Filial Ica, 2014.

Para evaluar el control de la variable independiente también se utilizó el cuestionario de opinión a los estudiantes del noveno y décimo ciclo (G.E) sobre aplicación de estrategias didácticas en

el guiado de la Ruta del Pisco.

### **1.6.5 Justificación e Importancia de la investigación**

#### **a) Justificación**

Las investigaciones de mercado realizadas muestran que el turista actual busca experiencias que marquen un cambio en su vida, contribuyan a su realización personal y desde luego que estimulen sus sentidos; todo ello acompañado de servicios e infraestructura de calidad que todo destino turístico debe ofrecer.

Con el propósito de lograr que el turismo se convierta en un instrumento tangible de desarrollo económico, social, cultural y ambiental, el MINCETUR reafirma su compromiso con esta actividad esperando alcanzar al 2021 la cifra de 5.1 millones de turistas internacionales, aumentar a 4.24 % su aporte al PBI, incrementar el flujo de viajes por turismo interno, convertir al turismo en la segunda actividad generadora de divisas en el país y fomentar la generación de nuevos puestos de trabajo que contribuya a mejorar la calidad de vida de la población.

El objetivo principal del PENTUR al 2021, es posicionar al Perú como destino turístico competitivo y sostenible, dado el potencial del sector, el PENTUR 2012-2021 propone una estrategia de crecimiento de un turismo multitemático, sostenible, respetuoso del patrimonio y la diversidad, fortaleciendo el capital humano y las buenas prácticas de calidad de los prestadores de servicios y promover el desarrollo e interiorización de una cultura turística.

La Ruta del Pisco se basa en la visita a bodegas que producen y comercializan el Pisco, una bebida que goza de reconocimiento mundial y denominación de origen. Ha sido además declarada Patrimonio Cultural de la Nación por el Ministerio de Cultura el 18 de octubre del 2007, declaratoria que supone la protección de los conocimientos tradicionales que permiten su preparación y la formación de un sentimiento de identidad nacional en torno a dicha bebida.

La Ruta del Pisco es resultado del esfuerzo individual y colectivo de empresarios pisqueros al que se ha sumado recientemente el estado. La fuerza del atractivo amerita fortalecer el trabajo realizado hasta el momento y complementarlo con una promoción adecuada, mejora constante de los servicios, es un trabajo de todos: el conocimiento que permite comprender ¿qué es el pisco?, ¿Cómo se produce? Y ¿Qué papel cumple en el desarrollo socioeconómico del país?

En ese sentido la Ruta del Pisco no solo debe captar a visitantes que buscan diversión y entretenimiento – en tanto vinculada a una bebida alcohólica – sino que puede captar a visitantes interesados en la cultura y el patrimonio cultural que busquen conocer el proceso de producción, la historia que guarda, el valor simbólico que representa para los peruanos y el paisaje cultural en el que se inserta su cultivo, preparación y comercialización.

Por lo tanto la investigación se justifica porque el momento actual lo amerita, fortalecer el capital humano significa trabajar desde las instituciones educativas y es así que se propone la aplicación de estrategias didácticas en la enseñanza del guiado en la Ruta del Pisco en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas, filial Ica, porque constituye en una alternativa innovadora para mejorar la práctica del turismo responsable que contribuirá a la protección del medio ambiente, fortalecimiento de la identidad cultural, mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores comprendidos en la Ruta del Pisco de la provincia de Ica, incremento en los estándares de calidad en los servicios turísticos, mayor flujo de turistas y mayores ganancias para los empresarios productores de pisco de la provincia de Ica, así como para el mismo poblador iqueño.

## **b) Importancia**

El turismo es una de las industrias más grandes del mundo

y uno de los sectores económicos con más rápido crecimiento. Tiene grandes impactos, tanto positivos como negativos, en la vida de las personas y en el ambiente, causando impactos directos en todos los sectores de la economía y muchos más impactos imprevisibles en la cultura y costumbres de un pueblo. Sea cuál sea su modalidad (Ecoturismo, Turismo cultural, Turismo Rural, Turismo de aventura entre otros) es una actividad que requiere preparación, visión y disciplina para evaluar su función en la sociedad; según esta perspectiva la investigación tiene importancia por coadyuvar al desarrollo social y económico de la nación, como se explica a continuación:

#### **- Relevancia Científica – Social:**

El presente trabajo de investigación presenta una relevancia científica porque enfatiza en la conservación de los recursos naturales y culturales en lo que respecta a su pasado y futuro; es por eso que se manifiesta intangible como recurso intocable e inalienable de una nación. Por otro lado presenta relevancia social ya que su objetivo es proponer estrategias que permitan a los estudiantes realizar prácticas de Turismo Responsable para contribuir a la conservación y cuidado de lo heredado por los antepasados teniendo en cuenta que el patrimonio natural y cultural es una fuente importante de ingreso económico que permite el desarrollo de la identidad nacional y regional. La relevancia social se expresa porque la investigación tiene beneficiarios directos como son los estudiantes e indirectos como son todas aquellas personas ligadas a la actividad turística e investigativa.

#### **- Relevancia académica:**

En las instituciones educativas de educación superior es importante educar y fomentar la valorización del patrimonio natural y cultural del país a través de la práctica de turismo responsable. Es por ello que se debe de practicar un turismo

educativo planificado que se convierte en oportunidad para ampliar conocimientos que forman parte de la educación de los jóvenes; pues lo que se aprende en la niñez y en la juventud, perdura para el resto de la vida.

### **c) Limitaciones**

Al realizar la presente investigación algunos factores limitantes que podrían dificultar el normal desarrollo del estudio son los siguientes:

a) Posibilidad de fracaso de una iniciativa de cambio: La deseabilidad social es que la aplicación de estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco mejore la práctica del Turismo Responsable en estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas Filial Ica, 2014, propósito que a veces no se podría lograr.

b) Limitaciones con relación al tiempo de ejecución del trabajo de investigación: el tiempo para la realización del trabajo de investigación no constituyo un factor limitante, ya que la investigadora dedico tiempo, espacio y recursos suficientes a fin de garantizar la culminación de la investigación.

c) Posibilidades de generalización de los resultados: Considerando la metodología utilizada, no es posible la realización de ningún tipo de inferencia de naturaleza estadística con la intención de generalizar los resultados a poblaciones mayores. Para superar esta limitación se brindarán recomendaciones que permitan generalizar los resultados a otros contextos con similar problemática educativa.

d) Limitaciones para continuar y profundizar el estudio: la presente investigación se centra en dar respuesta a la mejora de la práctica del Turismo Responsable a través de aplicación de estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco; sin embargo existe la necesidad de dar continuidad el estudio y profundizar la investigación.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes de la Investigación**

##### **- A nivel internacional:**

González L. (2010), Tesis doctoral: “MODELO TURÍSTICO SUSTENTABLE PARA EL MUNICIPIO DE TEQUILA, JALISCO, MÉXICO: UNA PERSPECTIVA DEL DESARROLLO LOCAL”. UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA. Llega a la conclusión: La formalización de las cuatro instituciones turísticas que convergen en Tequila es al mismo tiempo el mayor activo y el mayor reto. Ellas mismas ofrecen expectativas favorables respecto a la toma de decisiones que contribuyan a corregir -en principio- y a prevenir – posteriormente-, mediante acuerdos sociales, los efectos negativos del turismo mediante el trabajo en red. El desarrollo de la confianza entre sus miembros es una cuestión medular, ya que sin esta, la institución podría no existir. En este mismo ámbito, es posible establecer desde las instituciones, los límites de la actividad, de manera que todos, en conjunto se vean beneficiados.

Las cuestiones de capacidad de acogida turística, requieren de una evaluación constante de la actividad turística. Los indicadores propuestos, si se formaliza su aplicación sistémica entre los empresarios y entre los habitantes, constituyen una fuente de información que actúa como termómetro social y da acceso comparativo a lo que sucede en el municipio respecto a otros destinos turísticos del estado, a los otros municipios que componen el paisaje o la ruta, o bien, entre los demás pueblos mágicos de Jalisco.

Van, F. (2012), Tesis Doctoral: “¿UN LUGAR EN EL SOL PARA QUIÉN? EL TURISMO RESIDENCIAL Y SUS CONSECUENCIAS PARA EL DESARROLLO EQUITATIVO Y SOSTENIBLE EN GUANACASTE, COSTA RICA”. Llega a la conclusión: En primer lugar cabe destacar que para entender los impactos de un fenómeno como el turismo residencial es necesaria una exploración de la interconexión entre los aspectos sociales, económicos y ecológicos del desarrollo sostenible. En segundo lugar, en el momento de hacer una evaluación del desarrollo sostenible se debería tomar en cuenta el aspecto temporal: los efectos a largo plazo a menudo no son evaluados, y es esencial partir de una perspectiva dinámica. En tercer lugar, el impacto del turismo residencial no se limita solo al nivel local o regional, sino que también influye directamente en las regiones más lejanas por medio de los flujos de capital, bienes, personas, etc. Tomando en cuenta estos flujos se puede llegar a una comprensión más amplia, lo que no sería posible con una evaluación de impacto estática y local. El hecho de que cada vez más las dinámicas locales sean determinadas en otras áreas (a distancia) también conlleva una gran fragmentación y desigualdad social, económica y espacial a nivel local; esto es un efecto conocido de la globalización.

Combariza, J. (2012), Tesis: “EL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE: CASO MUNICIPIO DE LA MESA (CUNDINAMARCA)”, Universidad Nacional de Colombia -

Sede Bogotá. El investigador llegó a las siguientes conclusiones: Todos los elementos del sistema deben compartir normas y valores centrados en el respeto mutuo de la cultura e identidad del huésped y del anfitrión y en la preservación y cuidado de los recursos naturales y sociales del medio donde se ejecutan las actividades turísticas. Con respecto a la dinámica del sistema, debe existir el desplazamiento de la demanda en periodos de ocio y descanso de menos de un año y de forma consecutiva hacia el territorio donde se encuentra la oferta. La oferta haciendo uso de los recursos sociales, naturales y artificiales escasos con los que cuenta su territorio, realiza actividades y brinda experiencias al turista para la satisfacción de sus necesidades y deseos, a la vez que obtiene beneficios económicos y sociales para alcanzar el nivel de desarrollo humano sostenible que anhelan tener los habitantes de este territorio. El Turismo Rural se propuso como una estrategia de desarrollo. Es un tipo de turismo que tiene como propósito el mejoramiento del estado de desarrollo de una población rural (transformación); a través del uso de la cultura rural local, los paisajes propios del medio y las actividades cotidianas; para la consolidación de productos turísticos que satisfagan los deseos y necesidades de la demanda turística de conocer y vivir la experiencia rural (transformación); en periodos de ocio y descanso de menos de un año, en lugares diferentes a los sitios habituales de residencia. Cuya identidad es dada por una serie de atributos dados por el entorno en el que se desarrolla (lo rural).

#### **- A nivel nacional**

Ficapal, Guix, Caller y Pamies (2013), Tesis: "TURISMO RESPONSABLE Y DESARROLLO HUMANO, CASO PRÁCTICO EN PERÚ". Universidad Antonio Ruíz de Montoya, Cuzco. Llegan a la conclusión: Existe una creciente voluntad de la industria turística y un cambio en los consumidores que demandan productos más responsables sin comprometer la calidad de la experiencia. Está por ver cuántos de los emprendimientos en Turismo Responsable promovidos



por el proyecto verán la luz y cuántos de estos sobrevivirán tras el primer año hasta sobrepasar el dintel de los 3 años de vida que no alcanzan el 75% de nuevos negocios. El recorte del programa de cuatro años a un año supone abandonar a su suerte los emprendimientos tras la formación y asesoramiento iniciales. La interrupción de las actividades supone la no consecución de los objetivos generales marcados en el proyecto, y se traduce en un pequeño avance en los objetivos específicos.

Desde el proyecto se sugiere como desarrollos posteriores fundamentales para el empoderamiento local y el acceso de sus productos al mercado sistemas de crowdfunding, mecenazgo o microfinanzas. Siempre con la visión de la inclusión de la población local para maximizar los beneficios y la demanda del mercado para garantizar la competitividad y sustentabilidad de los negocios a largo plazo.

Sepúlveda, H.; Basurto, R. y Vizcarra, Y. (2010), Tesis de Maestría: “PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA REGION CUSCO”. Universidad Católica del Perú. Llega a la conclusión: El desarrollo del turismo rural comunitario en la región Latinoamericana, se encuentra en la etapa de implementación, en concordancia con la evolución de la demanda y preferencias turísticas a nivel mundial, En ese sentido en el Perú, y en específico en la región Cusco, los emprendimientos de turismo rural comunitario aún están en proceso de exploración y las estrategias que se siguen están soportadas fundamentalmente por los datos de proyección de crecimiento de la industria.

El legado cultural y la biodiversidad son dos de los factores competitivos de la región Cusco. Sin embargo, no existen políticas definidas, tampoco competencias y formación educativa en las comunidades que permitan la conservación y por lo tanto la sostenibilidad de los emprendimientos de turismo rural comunitario.

### **- A nivel local**

Agreda, M. (2008) Tesis: EL TURISMO EDUCATIVO EN EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL INCREMENTO DEL NIVEL DE IDENTIFICACIÓN REGIONAL DE LOS ALUMNOS DEL TERCER GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "SAN LUIS GONZAGA" DE ICA. Señala las siguientes conclusiones: Que el turismo educativo, en el Área de Ciencias Sociales, permite un adecuado desarrollo del Nivel de Identificación Regional de los alumnos del Tercer Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "San Luis Gonzaga" de Ica. Mediante los paseos guiados a escenarios geográficos, en el Área de Ciencias Sociales, priorizando el trabajo en equipo y un ambiente democrático, se ve incrementado el nivel de pertenencia y conservación del patrimonio natural y regional de los alumnos del Tercer Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "San Luis Gonzaga" de Ica. Que mediante las sistemáticas visitas guiadas a escenarios culturales, en el Área de Ciencias Sociales, se incrementó el nivel de identificación y respeto por el patrimonio cultural regional de los alumnos del Tercer Grado de Educación Secundaria de la Institución. Las visitas y paseos de estudio, permite mantener la motivación durante toda la actividad de aprendizaje logrando de esta manera una compenetración del alumno con el tema en desarrollo.

Condeña, R. (2005), Tesis: EFECTOS DE LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS EN EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES, PARA EL FOMENTO DEL NIVEL DE CONCIENCIA GEOGRÁFICO-TURÍSTICA EN ALUMNOS DEL SEGUNDO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "SAN LUIS GONZAGA" DE ICA. Señala las siguientes conclusiones: La aplicación adecuada de estrategias didácticas activas en el Área de Ciencias Sociales en condiciones adecuadas permite incrementar el Nivel de Conciencia Geográfico-Turístico de los alumnos del Segundo Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "San Luis

Gonzaga” de Ica. El nivel de conciencia geográfico-turística de los alumnos del grupo experimental, es superior al de aquellos alumnos que no fueron estimulados (grupo de control). Mediante la aplicación sistemática de las estrategias didácticas activas, en el Área de Ciencias Sociales, se logra mejorar significativamente el nivel de identificación con los elementos naturales del contexto local y nacional así como la identificación de los recurso turísticos regionales en los alumnos del Segundo Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "San Luis Gonzaga" de Ica.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1 Estrategias Didácticas en el Guiado de la Ruta del Pisco**

#### **2.2.1.1 Conceptualización del termino estrategia**

La palabra estrategia, proviene del latín *strategia*, que a su vez procede de dos términos griegos: *stratos* (ejército) y *agein* (conductor, guía) y se comienza a utilizar en el ámbito de la milicia para expresar el arte de dirigir las operaciones militares, combinando el movimiento de las tropas para lograr una victoria. Sin embargo, en el ámbito educativo se empieza a emplear luego de la Segunda Guerra Mundial, en las décadas de los sesentas y setentas, con el significado de método o combinación de métodos, procedimiento, principio, etc., cuyo principal componente es la planificación<sup>2</sup>.

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2001) la palabra estrategia tiene 3 significados: 1) Arte de dirigir las operaciones militares. 2) Arte, traza para dirigir un asunto y 3) Mat. Es un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento.

A modo de conclusión se puede señalar que la estrategia es una acción humana que moviliza un conjunto de recursos orientada a una meta intencional, consciente y de conducta controlada y muy relacionada con

---

<sup>2</sup> Torre, S. y Barrios, O. (2002). Estrategias Didácticas Innovadoras: Recursos para la Formación y el Cambio. Barcelona – España: Editorial Octaedro.

conceptos como plan, táctica, técnicas, reglas, métodos, procedimientos entre otros.

### **2.2.1.2 Estrategias didácticas:**

Si los objetivos que se pretenden lograr a través de estrategia están referidos al ámbito educacional estaremos hablando de estrategias didácticas; es decir los objetivos que se buscan deben corresponder a la intencionalidad pedagógica del profesor, lo cual es producir aprendizajes significativos en los estudiantes. Muchos autores las han definido desde diversos enfoques:

- **Desde un enfoque tecnológico**, por ejemplo, se equipara la estrategia didáctica con el método educativo, las técnicas y procedimientos, los cuales son entendidos como los modos, caminos o formas de proceder con una dirección y orden, a través de los cuales el educador conscientemente enseña para llegar a una meta y obtener algún fin, dirigiendo con habilidad el aprendizaje de sus alumnos<sup>3</sup>.
- **Desde un enfoque constructivista**, el concepto de estrategias didácticas incluye aspectos como la organización de las acciones pedagógicas, secuencia didáctica, intencionalidad y finalidad pedagógica, fundamentación metodológica, adaptación y flexibilidad a la realidad, selección de recursos y materiales educativos, etc.

Los conceptos desarrollados por Feo<sup>4</sup> y Bixio<sup>5</sup> corresponden a este enfoque e indican que las estrategias didácticas son un conjunto de acciones, ordenadas y secuenciadas conscientemente por el docente, con un propósito o intencionalidad pedagógica determinado, responden a decisiones pertinentes basadas en una reflexión sobre la mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje; y sus elementos dependen de la subjetividad, los recursos existentes y del contexto donde se desarrollan. Dentro del conjunto de estas acciones planificadas, no se descarta el uso

---

<sup>3</sup> Carrasco, J. (1997). Técnicas y recursos para el desarrollo de las clases. Madrid: Ediciones RIALP, S.A.

<sup>4</sup> Feo, R. (2010). Orientaciones básicas para el diseño de estrategias didácticas. Instituto Pedagógico de Miranda José Manuel Siso Martínez. En revista electrónica Tendencias Pedagógicas. Nº 16.

<sup>5</sup> Bixio, C. (1999). Enseñar a aprender. Construir un espacio colectivo de enseñanza - aprendizaje. Rosario: Homo Sapiens Ediciones.

de métodos, técnicas y procedimientos que contribuyan a la optimización del proceso de enseñanza y aprendizaje. Este concepto de estrategias didácticas será el que se asuma en la presente investigación para el desarrollo de los siguientes acápites.

Existen dos tipos de estrategias didácticas:

#### **a) Estrategias de enseñanza**

Las estrategias de enseñanza están relacionadas al docente y se denomina así al conjunto de métodos, técnicas, procedimientos, recursos didácticos, estilos de enseñanza que el profesor asume y utiliza en su interacción con los alumnos con la finalidad de producir aprendizajes significativos<sup>6</sup>.

Las estrategias de enseñanza son procedimientos empleados por el profesor para hacer posible el aprendizaje del estudiante. Incluyen operaciones físicas y mentales para facilitar la confrontación del sujeto que aprende con el objeto de conocimiento<sup>7</sup>.

Son todas aquellas ayudas planteadas por el docente que se proporcionan al estudiante para facilitar un procesamiento más profundo de la información. A saber, todos aquellos procedimientos o recursos utilizados por quien enseña para promover aprendizajes significativos.

Las estrategias de enseñanza son el conjunto de decisiones que toma el docente para orientar la enseñanza con el fin de promover el aprendizaje de sus alumnos. Se trata de orientaciones generales acerca de cómo enseñar un contenido disciplinar considerando qué queremos que nuestros alumnos comprendan, por qué? y para qué?<sup>8</sup>.

El énfasis se encuentra en el diseño, programación, elaboración y realización de los contenidos a aprender por vía verbal o escrita.

Las estrategias de enseñanza deben ser diseñadas de tal manera que estimulen a los estudiantes a observar, analizar, opinar, formular hipótesis, buscar soluciones y descubrir el conocimiento por sí mismos.

---

<sup>6</sup> Lozano, A. (2004) Estilos de aprendizaje y enseñanza. Un panorama de la estilística educativa. ITESM Universidad virtual-ILCE. México: Trillas

<sup>7</sup> Ferreiro, R. (2004). Estrategias didácticas del aprendizaje cooperativo. Primera Edición. México, D.F: Editorial Trillas.

<sup>8</sup> Anijovich y Mora (2009) Estrategias de enseñanza. Buenos Aires, primera edición.

## **b) Estrategias de aprendizaje**

Las estrategias de aprendizaje están muy relacionadas al alumno quien es considerado como el personaje central en el proceso de enseñanza y aprendizaje; los estudiantes son asumidos como procesadores, interpretadores y sintetizadores activos de la información que reciben para lo cual utilizan una amplia variedad de estrategias<sup>9</sup>.

Procedimientos mentales que el estudiante sigue para aprender. Es una secuencia de operaciones cognoscitivas y procedimentales que el estudiante desarrolla para procesar la información y aprenderla significativamente<sup>10</sup>.

“Las estrategias de aprendizaje son procesos de toma de decisiones (conscientes e intencionales) en los cuales el alumno elige recupera, de manera coordinada, los conocimientos que necesita para cumplimentar una determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa en que se produce la acción”<sup>11</sup>.

### **2.2.1.3. Taxonomía de estrategias de enseñanza/aprendizaje:**

Existen diversas taxonomías para clasificar las estrategias de enseñanza-aprendizaje, una de ellas es la sugerida por Díaz, que plantea que estas se pueden clasificar de acuerdo a:

- **El momento de uso y presentación en la secuencia didáctica:**

- **Pre-institucionales**

Antes, preparan y alertan al estudiante en relación qué y cómo va a aprender (activación de conocimientos y experiencias previas pertinentes), y le permiten ubicarse en el contexto del aprendizaje pertinente.

Ejemplo: Los objetivos y el organizador previo.

- **Co-institucionales**

Durante, apoyan los contenidos curriculares durante el proceso

---

<sup>9</sup> Lozano, A. (2004). Estilos de aprendizaje y enseñanza. Un panorama de la estilística educativa. ITESM Universidad virtual-ILCE. México: Trillas.

<sup>10</sup> Ferreiro, R. (2004). Estrategias didácticas del aprendizaje cooperativo. Primera Edición. México, D.F: Editorial Trillas.

<sup>11</sup> Monereo, C. (1994). Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Formación del profesorado y aplicación en la escuela. Barcelona: Graó.

mismo de enseñanza o de la lectura del texto de enseñanza. Cubre funciones como: detección de la información principal, conceptualización de contenidos, delimitación de la organización, estructura e interrelaciones entre dichos contenidos, y mantenimiento de la atención y motivación.

Ejemplo: Ilustraciones, redes semánticas, mapas conceptuales, analogías y otras.

- **Pos-instruccionales**

Después, se presentan después del contenido que se ha de aprender, y permiten al estudiante formar una visión sintética, integradora e incluso crítica del material. En otros casos le permiten valorar su propio aprendizaje.

Ejemplo: Preguntas intercaladas, resúmenes finales, redes semánticas, mapas conceptuales, etc.

• **Su propósito pedagógico:**

- De sondeo de conocimientos previos
- De motivación
- De establecimiento de expectativas adecuadas
- De desarrollo o apoyo a los contenidos curriculares
- De orientación de la atención de los alumnos
- De promoción de enlaces e integración entre los conocimientos previos y la nueva información que se ha de aprender
- De exploración y seguimiento
- De promoción de la discusión y la reflexión colectiva

• **Según la modalidad de enseñanza:**

- Individualizadas
- Socializadas
- Mixtas o combinada

**2.2.1.4. Aspectos a tomar en cuenta para la selección de las estrategias didácticas:**

La selección de una estrategia didáctica debe ser un proceso bien pensado; ya que las actividades por simples que parezcan deben responder a una lógica y una estructura que organice y oriente el aprendizaje de los alumnos para que éste sea significativo.

La originalidad de una propuesta pedagógica constructivista consiste en la riqueza de las actividades, en el modo cómo se articulan, los materiales que se utilizan y sobre todo, en la modalidad de intervención que asume el docente, en la manera como conduce el proceso, y todo esto debe quedar, de alguna manera, reflejado en la planificación<sup>12</sup>.

Es así que para escoger una estrategia didáctica, el docente debe considerar los siguientes aspectos:

**a. Los objetivos, competencias o capacidades:** referidos a la metas de aprendizaje que se desean alcanzar, las cuales orientan lo que el estudiante deberá realizar en los distintos momentos de la secuencia didáctica a fin de desarrollar habilidades, actitudes y conocimientos. El modo cómo se logren estas metas de aprendizaje seleccionadas por el docente para el proceso de enseñanza y aprendizaje, responderá al enfoque educativo, curricular y/o didáctico que trae arraigado consigo mismo el profesor, el cual se vislumbra a través de la selección y organización de las estrategias didácticas que proponga.

**b. La selección de contenidos:** entendidos como contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales que el docente selecciona y jerarquiza para ser trabajados de manera progresiva e integradora en el desarrollo de la secuencia de actividades didácticas, previamente planificada por el docente.

**c. Los tipos y funciones de los medios o recursos educativos:** referidos a las características físicas de los medios o recursos y a la función que desempeñan en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Este aspecto es esencial en la selección de una estrategia puesto que los medios o recursos que seleccione el docente facilitarán o

---

<sup>12</sup> Bixio, C. (1999). Enseñar a aprender. Construir un espacio colectivo de enseñanza - aprendizaje. Rosario: Homo Sapiens Ediciones.



entorpecerán la adquisición de los aprendizajes por parte de los estudiantes.

Luego de la visión panorámica sobre los aspectos a tomar en cuenta para la selección de una estrategia didáctica, se ampliara cada uno de ellos vinculándolos a la enseñanza del guiado en la Ruta del Pisco, los cuales orientarán el trabajo de la investigación, cuyo análisis de resultados se expondrá más adelante.

#### **2.2.1.5. Secuencia didáctica aplicada en el proceso de guiado de la Ruta del Pisco:**

La secuencia didáctica está referida a todos los procedimientos deliberados que el docente y los estudiantes desarrollarán para hacer efectiva la estrategia didáctica. Esta secuencia está dividida en momentos y debe estar construida en función de los objetivos de aprendizaje o capacidades, lo importante es que permita llevar al estudiante a la construcción y articulación de los contenidos, al desarrollo de procedimientos, a la transferencia de los aprendizajes realizados a otras situaciones y al desarrollo de la metacognición.

Se toma en cuenta que en los procesos de guiado en la Ruta del Pisco están presentes aspectos cognitivos, apoyados en las fuentes históricas y culturales, pero acompañadas del componente afectivo, para desarrollar valores y convicciones, puesto que la práctica del Turismo Responsable se forma a partir de información y conocimientos, pero no se alcanza hasta que llega al plano de los sentimientos y emociones; por ello, el trabajo didáctico del docente tiene que propiciar la participación de los estudiantes y la convivencia social.

En este sentido, es importante planificar una secuencia didáctica la cual se concibe, a partir de los aportes de Catalano<sup>13</sup>, como un sistema que permite articular, organizar y estructurar el conjunto de actividades que el docente ha pensado incorporar en el desarrollo de su estrategia didáctica,

---

<sup>13</sup> Catalano, A.; Avolio, S. y Sladogna, M. (2004) Diseño curricular basado en normas de competencia laboral. Conceptos y orientaciones metodológicas. 1° edición. Banco Interamericano de desarrollo. Buenos Aires

a través de momentos que respetan la psicología del alumno y la lógica de la materia, permitiendo a su vez presentar diversos grados de complejidad y profundidad en los contenidos y procedimientos, para lograr la consecución de los objetivos educativos.

Por ello la secuencia didáctica para el desarrollo de la enseñanza del guiado en la Ruta del Pisco para la práctica del Turismo Responsable debe llevar a los estudiantes al conocimiento de nuestro pasado histórico, identidad cultural, medio ambiente y a la ejecución de diversos procesos que lo acerquen a ella y al reconocimiento de sus afectos y valoración ante ella.

No existe una propuesta de secuencia didáctica exclusiva para el desarrollo del guiado en la Ruta del Pisco, en este sentido, se intenta configurar una secuencia didáctica apropiada, recogiendo las diversas sugerencias que algunos autores y adaptándolas para lograr un guiado consiente de la Ruta del Pisco.

Se debe partir de los aportes realizados quien menciona que una secuencia didáctica implica: 1) Construcción de un contexto significativo; 2) Articulación de las ideas previas y sus posibles significaciones para ajustar los sentidos; 3) Articulación de los diferentes conceptos y procedimientos con relación a dicho contexto significativo.

Llevando estas ideas al plano del trabajo del guiado en la Ruta del Pisco, podría decirse que la construcción del contexto significativo es propiciar el espacio físico, emocional y cognitivo donde se desarrollen temas referentes al Pisco; los cuales, en su tratamiento didáctico, deberán estar relacionados con los conocimientos, nociones e ideas previas que traen los estudiantes desde sus experiencias, de esta manera se favorecerá la adquisición de conciencia que se busca en el trabajo de guiado de la Ruta del Pisco. Finalmente, se deben escoger las actividades más adecuadas, que permitan articular conceptos, procedimientos y actitudes con ese contexto físico, cognitivo y emocional para el tratamiento más adecuado de los contenidos del Guiado.

Tomando en cuenta todas estas orientaciones, es preciso comenzar a estructurar la secuencia didáctica orientada al Guiado de la Ruta del Pisco.

Sabemos que una secuencia didáctica debe responder a la psicología y lógica del estudiante durante el proceso de enseñanza y aprendizaje, por ello es importante considerar momentos en su construcción los cuales pueden tener una distribución muy sencilla como inicio, desarrollo, cierre y evaluación, hasta secuencias complejas que implican mayor cantidad de momentos de aprendizaje tales como: a) La creación del ambiente y la activación para el esfuerzo intelectual. b) La orientación de la atención de los estudiantes. c) La recapitulación o repaso de lo que se aprende. d) El procesamiento de la información. e) La interdependencia social positiva entre los miembros de un grupo. f) La evaluación y celebración de los resultados. g) La reflexión de lo que se aprendió de “del cómo se aprendió”. Para la propuesta de secuencia didáctica, se ha incorporado el trabajo de la historia de la vid y el pisco en el Perú y otras temáticas de la vida e historia de los estudiantes, la comunidad y la cultura; que les permitan formar un concepto general y colectivo con su medio social, cultural, natural e histórico.

De este modo, se recoge todos los contenidos trabajados hasta el momento y se vincula unos con otros para construir la secuencia didáctica para el desarrollo del guiado de la Ruta del Pisco, que consta de seis momentos que integran el trabajo teórico y procedimental, reflexivo y dialógico, planteada desde un enfoque constructivista. A continuación se presenta la siguiente propuesta:

<b>SECUENCIA DIDÁCTICA PARA EL DESARROLLO DEL GUIADO DE LA RUTA DEL PISCO</b>	
<p><b>1ER MOMENTO:</b></p> <p>Vinculación del tema cultural o histórico con el aspecto afectivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocer el tema de la sesión, su finalidad, significatividad, su vínculo con algún contenido del turismo responsable y lo que se espera aprendan los estudiantes.</li> <li>- Recoger los saberes, experiencias y/o sentimientos que traen los estudiantes, o el desarrollo de asociaciones para despertar el vínculo cognitivo y afectivo a fin de dar las bases necesarias para la construcción de conocimientos: teóricos, actitudinales y procedimentales</li> <li>- Capacidades: observar, percibir, evocar, dialogar, asociar</li> </ul>
<p><b>2DO MOMENTO:</b></p> <p>Introducción teórica al tema, presentación de la consigna y del material de trabajo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar brevemente el tema de la sesión, vinculándolo con contenidos culturales o históricos a modo de ejemplos, ejercicios, anécdotas, etc. Se fomenta la participación de los alumnos.</li> <li>- Dar las indicaciones generales para el trabajo: explicar el contenido del material, el modo de desarrollarlo, su vínculo con algún contenido del turismo responsable y o que se espera del estudiante al finalizarlo.</li> <li>- Capacidades: observar, escuchar, asociar, identificar, contextualizar</li> <li>- Desarrollar actividades cooperativas y/o individuales diversas, de</li> </ul>

<p>3ER MOMENTO:</p> <p>Desarrollo constructivista de actividades para el conocimiento procedimental, cognitivo y actitudinal de los temas curriculares y su vínculo con el turismo responsable</p>	<p>carácter práctico, experiencial, creativo, artístico, productivo y/o investigativo (por lo menos de dos tipos), que permitan el procesamiento y organización de la Información, la simulación de casos, solución de problemas y/o ejercicios, fomentando el contacto directo con el medio social, natural y cultural inmediato.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso de recursos y medios educativos diversos, dentro de los cuales pueden tomarse en cuenta los procedentes del patrimonio cultural y natural de su comunidad, región o país.</li> <li>- Monitorear el trabajo para lograr que los estudiantes manejen conceptualmente los temas del área curricular y los vinculen adecuadamente con algún contenido del turismo responsable (construcción de estructuras mentales para aproximarse a la realidad concreta)</li> <li>- Capacidades: investigar, conocer, comprender, analizar, sintetizar, interpretar, organizar, argumentar, ejemplificar, leer, asociar, clasificar, comparar, estructurar, respetar, cuidar, disfrutar, elaborar</li> </ul>
<p>4TO MOMENTO:</p> <p>Dialogo reflexivo y valorativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dialogar sobre los conocimientos adquiridos, el modo en el que se identifica su vínculo con algún contenido de la Historia del Pisco en el Perú, solucionar dudas e inquietudes y fomentar procesos de reflexión y valoración de lo aprendido.</li> <li>- Capacidades: dialogar, escuchar, argumentar, asociar, comparar, analizar, reflexionar, valorar</li> </ul>
<p>5TO MOMENTO:</p> <p>Recapitulación y valoración de lo aprendido</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sintetizar y expresar con las propias palabras o a través de esquemas, resúmenes, gráficos, exposiciones, etc., los contenidos de la historia del Pisco, la Ruta del Pisco y el Turismo Responsable.</li> <li>- Reflexionar sobre la importancia del tema cultural, histórico y legal, económico así como de contenido curricular trabajado, expresando los sentimientos o sensaciones generadas al aproximarse teórica, concreta y vivencialmente a éstos, favoreciendo así la metacognición del estudiante y emitiendo valoraciones al respecto.</li> <li>- Capacidades: Expresar, valorar, argumentar, dialogar, respetar, opinar, recordar, organizar, sintetizar</li> </ul>
<p>6TO MOMENTO:</p> <p>Autovaloración</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflexionar y autovalorar la propia identidad cultural respecto al conocimiento sobre los temas desarrollados, el respeto y cuidado por las expresiones materiales o inmateriales y el medio ambiente estudiadas, y el propio comportamiento durante las actividades desarrolladas.</li> <li>Capacidades: Reflexionar, autoevaluar, valorar</li> </ul>

Cuadro N° 1: Secuencia didáctica para la enseñanza del guiado de la Ruta del Pisco

Con los dos primeros momentos se pretende captar la atención de los estudiantes e introducirlos conceptualmente en los contenidos curriculares para que los conozca de manera general, estableciendo un vínculo con los contenidos del turismo responsable, con la finalidad de hacer más familiar el tema a tratar.

El tercer momento es el más importante de esta secuencia, puesto que en él se construirán los conocimientos conceptuales, procedimentales y actitudinal en el estudiante, para la práctica del turismo responsable.

La estrategia didáctica que el profesor planifique debe orientar adecuadamente la labor de los estudiantes para desarrollar actividades

cooperativas y/o individuales diversas, de carácter práctico, experiencial, creativo, artístico, productivo e investigativo, favoreciendo constantemente la socialización para una mejor construcción mental de los contenidos y el desarrollo emocional ante los temas tratados, lo que favorecerá el acercamiento y conocimiento de la Ruta del Pisco y la práctica del turismo responsable. Durante este momento se trabajan valores como: cooperación, compañerismo, respeto, disfrute, responsabilidad, laboriosidad, etc.

El cuarto momento abrirá el diálogo, para que haya un intercambio de ideas entre los propios estudiantes, con el docente e incluso con algún otro miembro de la comunidad. Se pretende que el estudiante argumente sus ideas, tome una postura ante algún hecho o situación, valore la utilidad o importancia de lo estudiado, etc. En este momento, se pueden trabajar estrategias que fomenten el desarrollo de actitudes frente a los temas desarrollados.

El quinto momento es para estructurar y sintetizar la información, se pretende que el estudiante demuestre verbal o físicamente cómo ha comprendido los temas trabajados. Del mismo modo, valore los conocimientos en base a su utilidad, valor cultural, histórico, emocional, etc.

Mientras que el sexto momento se encargará de propiciar la metacognición de los estudiantes a través de procesos reflexivos sobre su propio proceso de aprendizaje, emitiendo juicios de valor sobre su persona.

#### **2.2.1.6 Estrategias Didácticas seleccionadas en la enseñanza del guiado en la Ruta del Pisco para la práctica del Turismo Responsable:**

Seleccionar una estrategia didáctica resulta una tarea minuciosa para el profesor, puesto que debe tomar en cuenta diversos aspectos que se interrelacionan entre sí: contenidos, persona ejecutora, contexto donde se aplique, materiales a utilizar, pertinencia entre la acción que propiciarán y las finalidades que se buscan, facilidad en su aplicación, rentabilidad instructiva, adecuación al grupo de estudiantes (etapa de desarrollo, conocimientos previos, estilos de aprendizaje, etc.) y la vigilancia del

proceso de enseñanza y del progreso en el aprendizaje de los estudiantes. (Sevillano, 1995:3-4; Díaz y Hernández 2002: 141). Por ello el docente debe ejecutar “an act of a strategically decisión” puesto que antes de desarrollar el proceso de enseñanza y aprendizaje, deberá identificar las posibles alternativas para planificar la enseñanza de un contenido, organizarlas y aplicarlas en la sesión de clase, evaluarlas y asegurar que tales estrategias seleccionadas son las mejores.

Por este motivo, se presenta diversos tipos de estrategias didácticas que permitirán a los docentes desarrollar en sus estudiantes, conocimientos, procedimientos y actitudes referentes al guiado en la Ruta del Pisco. La selección de estas estrategias, responde a la secuencia didáctica expuesta en el acápite anterior y a un enfoque constructivista del aprendizaje. Con el objetivo que los docentes puedan establecer una mejor relación entre las necesidades de los estudiantes de la escuela de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas filial Ica y las estrategias didácticas que seleccione:

**a) Estrategias para el desarrollo de contenidos procedimentales, habilidades cognitivas y habilidades psicomotrices:**

Con estas estrategias, se pretende que los estudiantes “sepan hacer” e incluye fases como la aplicación de conocimientos (analice situaciones, sintetice información, aplique técnicas, fórmulas, etc.), la utilización de herramientas, el desarrollo de destrezas, la transferencia de lo aprendido a situaciones diversas, el auto-aprendizaje y la reflexión incidiendo en la metacognición del estudiante.

Todo ello permitirá colaborar con la práctica del turismo responsable, puesto que les permitirá reconocer en ellos mismos sus habilidades, expresar sus percepciones, identificar cómo razonan para resolver una situación, etc. Del mismo modo, favorecerá a que los estudiantes reconozcan y actúen sobre su medio social y natural inmediato, como también reflexionen sobre los diversos aspectos en el guiado de la Ruta del Pisco.

Se considera básico el desarrollo de este tipo de estrategias porque

permite a los estudiantes convertirse en agentes de la transmisión de su cultura, del cambio social con sus acciones, y de la producción de elementos simbólicos que hagan trascender sus conocimientos y valoración de su patrimonio natural y/o cultural a través del tiempo y en otras sociedades.

Por ello se consideró el desarrollo de estrategias como:

**1. Visitas de estudio de campo programadas a las Bodegas de Pisco:**

Una visita de estudio de campo es una oportunidad de contactar a los alumnos con su entorno social, natural y cultural inmediato; busca que los participantes pongan en práctica los conocimientos que han adquirido previamente. Para desarrollarlas, el docente deberá anunciar a sus estudiantes las características del lugar o personas que visitarán, los objetivos de la visita, explicar los materiales que aplicarán y el modo como se organizarán (grupos, normas, tiempos, coordinadores, etc.). Durante la visita, los estudiantes tendrán la oportunidad de observar, realizar preguntas, tomar anotaciones, etc. Luego en el aula, en los grupos de trabajo correspondientes se completan los datos faltantes de los materiales y finalmente se revisan junto con su docente las respuestas, se aprovecha para realizar aclaraciones, comentar anécdotas, reflexionar sobre lo observado y trabajado y expresar las emociones causadas durante la visita.

**2. Actividades lúdicas:** referidas a los diversos tipos de juegos, siendo éstos actividades potenciadoras de habilidades diversas como descubrir, imaginar, comunicar, organizar, pensar estratégicamente, cumplir normas, etc. Además de ello potencia las relaciones sociales entre los estudiantes y favorece la salud emocional de los mismos.

**3. La visita guiada:** es la actividad cultural o recreacional de comunicación y conocimiento directo liderada por un Guía de Turismo, que habla la lengua de los visitantes, a través de la cual se visita uno o varios lugares de interés, determinado por un recorrido establecido, tiempo de desplazamiento entre cada sitio, tiempo determinado de visita, y destacando los principales puntos de interés de cada uno de los lugares visitados.

El propósito es conocer, familiarizarse y/o identificarse con un lugar

determinado y aprender del contacto directo con la gente del lugar, sobre costumbres, tradiciones, estilos de vida y todo lo relacionado con la idiosincrasia del lugar; creando conciencia de protección y preservación, propiciando el cuidado del patrimonio cultural y natural.

**4. Simulación de casos:** Son una herramienta que facilita el aprendizaje, ya que representa un modelo simplificado de la realidad. Se suelen crear a medida; para ello se estudian las principales características que se desean simular, se fija el objetivo que se pretende enseñar y luego se busca un mecanismo entretenido que se adapte a dichas condiciones.

La simulación es una estrategia que pretende representar situaciones de la vida real en la que participan los estudiantes actuando roles, con la finalidad de dar solución a un problema o, simplemente, para experimentar una situación determinada.

Permite que los estudiantes se enfrenten a situaciones que se pueden presentar en el ámbito laboral para desarrollar en ellos estrategias de prevención y toma de decisiones eficaces. La simulación en la actualidad es muy utilizada en diversas profesiones.

¿Cómo se realiza?

a) Se presenta la dinámica a los alumnos considerando las reglas sobre las cuales se realizará la simulación. En el caso de simulación con herramientas específicas, se requiere de un arduo trabajo previo para introducir a los alumnos a su uso. b) Se presenta el caso al estudiante o estudiantes sobre el cual llevará a cabo la simulación. c) Se propicia la interacción de los alumnos en una simulación dada. El ambiente debe ser relajado para que actúen con la mayor naturalidad posible y para que fluya la creatividad. d) Se pueden sustituir las actuaciones de los personajes por estudiantes que aún no han participado.

e) Finalmente se debe realizar una evaluación de la situación representada, para identificar actuaciones asertivas y que ameriten mejora.

La simulación ayuda a:

- Favorecer prácticas innovadoras, solucionar problemas, transferir conocimientos, habilidades y capacidades a diversas áreas de conocimiento, favorecer la metacognición, realizar el aprendizaje



cooperativo, fomentar un liderazgo positivo, desarrollar la autonomía, comprender los problemas sociales y sus múltiples causas, propiciar un acercamiento a la realidad laboral y profesional, además, puede constituir un excelente medio de evaluación.

### **5. Monitoreo del trabajo in situ del guiado por los estudiantes durante el recorrido de la Ruta del Pisco**

El aprendizaje in situ es una metodología que promueve el aprendizaje en el mismo entorno en el cual se pretende aplicar la competencia en cuestión.

*¿Cómo se realiza?*

- a) Se selecciona el entorno.
- b) Se prepara a los estudiantes para enfrentarse al entorno.
- c) Se supervisa el desempeño y la adaptación al entorno por parte del estudiante.
- d) Se da seguimiento a las actividades exigidas al estudiante en el entorno en relación con determinadas competencias.

*¿Para qué se utiliza?*

El aprendizaje in situ permite:

- Formar competencias en los mismos entornos en los cuales se aplican.
- Analizar con profundidad un problema.
- Desarrollar la capacidad de búsqueda de información, así como su análisis e interpretación.
- Favorecer la generación de hipótesis, para luego someterlas a prueba y valorar los resultados.
- Vincular el mundo académico con el mundo real.
- Favorecer el aprendizaje cooperativo.
- Desarrollar la habilidad de toma de decisiones.

### **6. Sistematización del docente al concluir las exposiciones vertidos por los estudiantes**

La sistematización constituye una forma específica de investigación que permite la recuperación, a posteriori de la práctica, de los saberes y conocimientos que han sido eficaces para operar sobre la realidad.

Esta visión de la sistematización revaloriza y reconoce al educador porque parte de la idea de que éste "... en su trabajo cotidiano con jóvenes y adultos se transforma en un hábil constructor de alternativas superadoras<sup>14</sup>. Entre los numerosos problemas que confirman la necesidad de sistematizar nuestras prácticas se pueden mencionar:

- La pérdida u olvido de experiencias valiosas.
- El desaprovechamiento del potencial de la experiencia como fuente de conocimiento debido a que éste no se desarrolla, es decir, queda trunco, ni profundiza la reflexión y análisis de la tarea realizada.
- La dicotomía existente entre teoría y práctica que produce una ruptura epistemológica insuperable y, que trae algunas consecuencias negativas sobre la tarea:
  - La teoría se muestra incapaz de dar respuestas realistas y pertinentes.
  - La práctica recomienza cada vez que se inicia una nueva gestión y no se parte de los avances producidos en otras experiencias similares.
  - La distancia e incoherencia entre el discurso y la acción"<sup>15</sup>.

## **7. Exposición y presentación de informes de las actividades desarrolladas en las visitas de estudio.**

Luego de haber realizado las visitas guiadas como estrategia de intervención didáctica el docente en su condición de mediador afectivo y cognitivo debe propiciar la exposición y presentación de informes de las actividades desarrolladas en las visitas de estudio a fin de consolidar la experiencia fortalecer sus prácticas de turismo responsable.

## **8. Selección de temas vinculados a la Ruta del Pisco con mérito a ser investigados:**

Luego de las visitas realizadas se hace necesaria una selección de temas vinculados a la experiencia del trabajo de campo a fin de profundizar su estudio y conocimiento a través de la realización de actividades investigativas.

---

<sup>14</sup> Rodríguez, L. (1992): La sistematización de experiencias. Bs. As., D. I. N. E. A.; Documento de trabajo, Mimeo.

<sup>15</sup> Rodríguez, L. (1992). La sistematización de experiencias. Bs. As., D. I. N. E. A.; Documento de trabajo, Mimeo.

## **9. Desarrollo de actividades por parte de los estudiantes durante la visita a las bodegas:**

- Visita guiada a viñedos y área de producción
- Cata de Pisco
- Paseo a caballo
- Paseo en bicicleta
- Exhibición de Caballos Peruanos de Paso
- Shows folclóricos
- Juegos infantiles
- Almuerzo, piqueos para grupos
- Eventos
- Estudio e investigación
- Compra de Pisco
- Compra de artesanía
- Compra de dulces típicos

### **b) Estrategia para la adquisición de actitudes, valores y normas**

En el proceso de la práctica de guiado de la Ruta del Pisco, no podemos dejar de lado las actitudes, valores y normas que permitirán al estudiante saber convivir con los demás. El docente debe tener en cuenta que los conceptos sociales de los estudiantes y la forma de pensar sobre los problemas sociales es el resultado de una construcción activa por parte del estudiante, por ello, el docente al educar en valores, debe recordar que su desarrollo es social, interactivo y vinculado a la producción y negociación de significados; de este modo, las estrategias didácticas deberán orientarse hacia la conceptualización del valor, la emisión de juicios valorativos y la atención a todas las dimensiones del ser humano<sup>16</sup>.

Este tipo de estrategias permitirán a los estudiantes desarrollar el reconocimiento de sí mismo, su autoestima y moral, puesto que fomentarán en el estudiante el autoconocimiento, el autocontrol, el pensamiento crítico, el juicio moral, la empatía, la capacidad de dialogar, el desarrollo de habilidades sociales para la adecuada convivencia, etc. Todos estos

---

<sup>16</sup> Estebaranz, A. (1999). Didáctica e innovación curricular. Universidad de Sevilla. Serie Manuales universitarios. Número 25. 2da edición. Sevilla.

procesos sólo se consiguen en interacción con otros y en la intersección de aspectos racionales, afectivos y conductuales. Por ello recomiendan que “las experiencias pasadas y presentes son una fuente de influencia que debemos aprovechar desde la escuela. A partir del trabajo de los contextos más cercanos, como también de aquellos más globales (escuela, familia, amigos, barrio, comunidad, ciudadanía), podemos enfocar nuestras acciones pedagógicas” a fin de potenciar el desarrollo moral del ser humano<sup>17</sup>.

Por todo ello, considero que este tipo de estrategias favorecerá en el desarrollo del reconocimiento de sí mismo y de su entorno social inmediato, conjugando los aportes de los últimos autores mencionados<sup>18</sup>, las estrategias didácticas a utilizarse para la formación en valores, actitudes y normas, serían:

**1. Rol Playing:** es una actividad que permite representar situaciones de la vida social y comportamientos que el estudiante observa en la realidad. No debe confundirse con la escenificación de una historia. Generalmente se lleva a cabo con dos o tres personajes como máximo. El docente identifica la problemática que pueda ser representada, se plantea a los alumnos la situación, se les asigna los roles que van a caracterizar y se les solicita actúen libremente delante de los demás estudiantes. Luego de unos minutos de representación, el docente solicita a los espectadores sus ideas y opiniones sobre la situación que han observado, generando así un diálogo reflexivo.

**2. Dinámica de grupos:** Se ocupa del estudio de la conducta de los grupos como un todo y de las variaciones de la conducta individual de sus miembros, como tales, de las relaciones entre los grupos, de formular leyes o principios y de derivar técnicas que aumenten la eficacia de los grupos. Por tanto, consiste en un conjunto amplio de técnicas para el estudio, manejo, organización y conducción de los grupos.

La Dinámica de Grupo se refiere a las fuerzas que actúan sobre un grupo a

---

<sup>17</sup> Noguera, E., Tey, A., Buxarrais, M., Martínez, M. y Prats, E. (2001). Estrategias de educación en valores. En: Serrano, C. (coord) (2001). “Educación en Valores”. Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la ciencia y la cultura. Pp 53 -90. Recuperado de: [http://www.educativo.utralca.cl/medios/educativo/biblioteca\\_profesor/educacion\\_valores.pdf](http://www.educativo.utralca.cl/medios/educativo/biblioteca_profesor/educacion_valores.pdf)

<sup>18</sup> Rajadell, N (2001) Los procesos formativos en el aula: Estrategia de enseñanza-aprendizaje.

lo largo de su existencia y que lo hacen manifestarse en la forma en que se comportan. Estas fuerzas pueden ser de movimiento, acción, interacción, etc.

Son maneras, procedimientos o medios sistematizados de organizar y desarrollar la actividad del grupo, sobre la mesa de conocimientos suministrados por la teoría de la Dinámica de Grupo.

### **c) Estrategia para fortalecer la comprensión y reflexión de conceptos**

#### **1. Lectura de Imágenes:**

Las imágenes, las fotografías y las obras de arte ofrecen como recurso educativo-didáctico posibilidades para comprender, analizar, explorar, curiosear diversidad de conocimientos, reflexionar conceptos y discutir en torno a ellos.

Para interpretar y analizar imágenes, la práctica de enseñanza debe pensarse como una actividad planificada, como un proceso intencionado. Una de las estrategias para guiar la lectura y observación de las ilustraciones es la formulación de preguntas que ofrezcan al alumno una estructura para desmenuzar, desarmar y de-construir, y que brinden la posibilidad de entablar una conversación con las imágenes, establecer hipótesis, relacionar conceptos y aprovechar los conocimientos previos, así como de inquirir sobre los distintos elementos que la componen, con el objetivo de verla y entenderla desde otra perspectiva más constructiva.

También se alude a la importancia de contextualizar la imagen, es decir, complementar la lectura de imágenes con otros recursos didácticos, tales como: biografía del autor, texto impreso, búsqueda por internet, videos e ilustraciones digitales. La importancia de integrar otras fuentes de información posibilita no sólo ampliar la comprensión del mensaje icónico, sino además ampliar los modos de representación y organización de conceptos (Llorente Cámara, 2000). Al respecto, Devoto (2013) expone que las imágenes deben ser debidamente contextualizadas para atender a la intención y la función que se le otorgó en un tiempo y espacio determinado de creación; y al mismo tiempo portan información interesante

sobre el contexto cultural, social, político y económico en el cual el autor estuvo inserto en el momento de producción.

Por último, es interesante reconocer que la imagen es un soporte funcional, en tanto las investigaciones llevadas a cabo en el campo educativo, encuentran a ésta como recurso pedagógico que contribuye a:

- 1). La comprensión de contenidos abstractos y difíciles de interpretar;
- 2). La motivación para aprender y profundizar con lecturas complementarias;
- 3). La presentación de nuevos conceptos;
- 4). La promoción del recuerdo de los contenidos aprendidos y enseñados;
- 5). El fomento de una comunicación auténtica en el aula y relacionada con la vida cotidiana;
- 6). La estimulación de la imaginación y expresión de emociones; y
- 7). La activación de conocimientos previos (Alonso Tapia, 2005; García Morales, 2012; Llorente Cámara, 2000; Otero y Greca, 2003; Sánchez Benítez, 2009).

#### **2.2.1.7. Medios y Recursos Didácticos:**

En la selección de estrategias didácticas, el docente también debe pensar en los medios y recursos que va a utilizar para establecer la relación entre el estudiante y el contenido de enseñanza<sup>19</sup>, en este caso todos los contenidos que contribuyan al desarrollo de enseñanza-aprendizaje en el guiado de la Ruta del Pisco a los alumnos para la práctica de un turismo responsable, mencionan que los medios y recursos educativos deben ser capaces de representar, aproximar y facilitar el acceso del estudiante a la realidad que se le intenta dar a conocer, asegurando la adecuada comprensión de la información, percepción de la realidad, formación de capacidades, actitudes y cualidades personales; apoyando operaciones mentales como pensar, investigar, imaginar, crear, etc. Asimismo, los recursos deben motivar a los estudiantes a explorar y comprometerse con su actividad de aprendizaje.

Entonces, se puede decir que los medios y recursos educativos cumplen ciertas funciones pedagógicas de acuerdo a la intensión que

---

<sup>19</sup> Zabalza, M. (1991). Diseño y desarrollo curricular para profesores de enseñanza básica. 4ta edición. Madrid: NARCEA, S.A Editores.

tenga el docente en el desarrollo de la estrategia didáctica, sintetizando las propuestas realizadas y orientando dichas funciones hacia el desarrollo del guiado en la Ruta del Pisco en base a lo visto en los acápites anteriores, se puede decir que los medios y recursos educativos pueden cumplir funciones:

- **Función innovadora:** cada medio o recurso introducido en el proceso de enseñanza y aprendizaje, implicará un nuevo tipo de interacción sujeto – aprendizaje, en este sentido los medios o recursos introducidos deben generar cambios importantes en la instrucción, orientándola hacia el desarrollo de la práctica de un turismo responsable en los alumnos fomentando los procesos de asimilación, información y reflexión.

- **Función motivadora:** el medio o recurso utilizado, debe acercar el aprendizaje a la vida, permitiendo a los alumnos comprender la realidad de la vida social para que formen una visión realista sobre ella.

- **Función estructuradora de la realidad:** los medios o recursos ayudan al docente a presentar parte de la realidad a los alumnos de manera codificada, organizada y/o documentada. Sin embargo, se debe tener cuidado cuando se elabore o seleccione el medio o recurso para no tergiversar la realidad. En el caso de la presente investigación, se considera mejor utilizar los recursos del patrimonio cultural y natural o documentales con respaldo científico.

- **Función condicionante del tipo de relación alumno – conocimiento:** el medio o recurso introducido en el proceso de enseñanza y aprendizaje, condicionará el tipo de operación mental que el alumno desarrolle al utilizarlo. En este sentido, si se va introducir un medio para la práctica de un turismo responsable, el docente deberá cuestionarse sobre: ¿qué tipos de actividad mental y de pensamientos sobre el turismo responsable moviliza este material o recurso?, ¿qué tipos de aprendizaje favorece: teóricos, prácticos, actitudinales?, ¿qué tipo de actividad favorece en el grupo de estudiantes?, entre otras.

- **Función operativa:** los medios o recursos educativos permiten organizar las acciones instructivas, puesto que son guías metodológicas orientadoras de las experiencias del aprendizaje de los alumnos, no sólo para el

adecuado manejo de los contenidos, sino también de la realidad, puesto que ayudan al alumno a acercarse a ella, saber cómo manejarla, utilizar datos, responder a sus solicitudes y resolver problemas. En este sentido, los medios educativos que prepare el docente o los recursos que seleccione, deben permitir al alumno conocer, reflexionar y tratar el patrimonio cultural material o inmaterial que se le presente, así como otros contenidos de la práctica de un turismo responsable en su localidad.

**- Función formativa global:** hace referencia a los valores, sentimientos y actitudes que puede promoverse a través del uso de los medios o recursos educativos, pues facilitan la creación de espacios y dinámicas sociales unidas de valores y emociones; lo que permite la afirmación de la identidad personal y cultural de cada alumno.

Como recalca Área<sup>20</sup>, debemos recordar cuatro aspectos importantes para la elaboración o selección de los medios o recursos educativos:

- Debe tener un soporte físico o material (papel, disco, pantalla, etc.).
- Debe presentar un contenido, información o mensaje.
- Debe tener una forma simbólica de representar la información (códigos verbales, icónicos, sonoros, etc.).
- Debe tener una finalidad o propósito educativo.

A continuación se presenta la taxonomía de los medios y recursos educativos que desarrolla este mismo autor, relacionándola con ejemplos de los mismos que considero adecuados para el desarrollo del guiado de la Ruta del Pisco:

Tipos de medios o recursos educativos	Modalidad simbólica	Medios y recursos relacionados al desarrollo de la práctica de un Turismo responsable
<b>Medios Manipulativos</b>	Conjunto de recursos y materiales cuya característica es ofrecer a los sujetos un modo de representación del conocimiento de la naturaleza en activa, es decir, la	<b>Objetos y recursos reales:</b> <b>- Material del entorno natural:</b> animales y plantas típicos de la localidad.

<sup>20</sup> Área, M. (2009). Manual electrónico. Introducción a la tecnología educativa. Universidad de Laguna. Licencia Creative Commons.



	modalidad de experiencia de aprendizaje que posibilitan estos medios es contingente. Para ser pedagógicamente útil la misma debe desarrollarse intencionalmente bajo un contexto de enseñanza.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Materiales de deshecho:</b> botellas, papel, cartón, tallos y hojas secas,</li> <li>- souvenirs elaborados con materiales del entorno</li> </ul>
<b>Medios Impresos</b>	Recursos que emplean principalmente los códigos verbales como sistema simbólico predominante. En su mayor parte son los materiales que están producidos por algún tipo de mecanismo de impresión.	<p><b>Material orientado al profesor:</b> guías didácticas, guías curriculares y otros materiales de apoyo curricular.</p> <p><b>Material orientado al alumno:</b> libros de texto; material de lecto-escritura; libros de cuentos, leyendas o mitos regionales; enciclopedias; atlas; periódicos y revistas locales, láminas de la Ruta del pisco, brochure, guía de bodegas, fotos de las bodegas, fotos de la pisa de uva, etc.</p>
<b>Medios Audiovisuales</b>	Conjunto de recursos que predominantemente codifican sus mensajes a través de representaciones icónicas. La imagen es la principal modalidad simbólica a través de la cual presentan el conocimiento.	<p><b>Medios de imagen fija:</b> proyector de diapositivas</p> <p><b>Medios de imagen en movimiento:</b> proyector de películas, televisión, video.</p>
<b>Medios Auditivos</b>	Emplean el sonido como la modalidad de codificación predominante. La música, la palabra oral, los sonidos reales, etc., representan los códigos más habituales de estos medios.	<p>Profesor</p> <p>Guía oficial de Turismo</p>
<b>Medios Digitales</b>	Posibilitan desarrollar, utilizar y combinar, indistintamente, cualquier modalidad de codificación simbólica de la información. Códigos verbales, icónicos fijos o en movimiento, el sonido son susceptibles de ser empleados en cualquier medio Informático y multimedia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ordenador personal</li> <li>- Discos ópticos: CD- ROM, DVD</li> <li>- internet, intranet</li> <li>- Servicios de comunicación interactiva.</li> </ul>

Cuadro N° 2: Taxonomía de los materiales de enseñanza para el desarrollo de la enseñanza de guiado en la Ruta del Pisco para la práctica de un turismo responsable (Adaptación realizada a la propuesta de Área, 2009:27)

Al seleccionar los materiales para la enseñanza del guiado de la Ruta del Pisco, debemos optar por tener como marco general el que proponen los autores arriba mencionados, pero sin dejar de considerar que el material a utilizar, debe ser valorado en función del modelo teórico que sustenta nuestra práctica y la relación que mantenga con los otros elementos de la estructura curricular y de la estrategia didáctica, como bien resume Escudero en la siguiente ecuación “Medio x sujeto x contenido x contexto x modalidades de uso. Únicamente el análisis cruzado de todo este conjunto de variables nos permitirá referirnos a la eficacia de un determinado medio.

Entre los medios y recursos seleccionados para la enseñanza del guiado de la Ruta del Pisco tenemos:

### **1. Videos sobre la producción del Pisco**

Es un medio tecnológico que, por sus posibilidades expresivas, puede alcanzar un alto grado de motivación, lo que hace de él una herramienta de aprendizaje valiosa para los estudiantes. Los vídeos, igual que las películas, son muy utilizados como recurso didáctico porque aumentan la motivación de los estudiantes al enfrentarlos a situaciones “reales” que no serían accesibles de otro modo.

### **2. Recursos o materiales de consulta:**

Se utiliza para comprobar y ampliar la información de algún tema. Despierta curiosidad e iniciativa en el hábito de lectura y la reflexión porque presentan cuadro de datos, gráficos, mapas, planos e ilustraciones. Entre ellos tenemos:

- Textos
- Brochure de la Ruta del Pisco
- Manual de Buenas Practicas
- Guía de Bodegas de la Ruta del Pisco
- Revistas

**3. Álbum de imágenes:** este recurso debe ser elaborado por los

estudiantes en forma individual, con las debidas orientaciones del docente, es de mucha utilidad dentro del área expositiva. Los estudiantes elegirán el diseño según los temas a través de noticias publicadas en diarios o revistas, postales, fotografías, láminas, cuadros sinópticos que son factibles de utilizar en la clase o en el momento que se presenten.

**4. Organizadores gráficos de ideas:** representan los conceptos en esquemas visuales. Lo que más se han desarrollado y se utilizan con mayor frecuencia son los mapas conceptuales o mapas mentales en papelografos, el mentefacto conceptual, las cadenas de secuencias, la rueda de atributos y le esquema causa-efecto.

#### **2.2.1.8. Rol del docente en la enseñanza del guiado de la Ruta del Pisco**

Visto el panorama de lo que implica desarrollar estrategias didácticas, el rol del docente como orientador en la práctica de un Turismo Responsable durante el guiado en la Ruta del Pisco a sus alumnos cumple varios aspectos que se complementan mutuamente en el trabajo pedagógico que se le ha encargado, así tenemos los siguientes roles: investigador, socializador, planificador, estratega y agente cultural.

Se considera que la alternancia entre estos roles puede ser cíclica y/o de ida y vuelta. En el primer caso, puesto que el docente al ser el transmisor de la cultura de la comunidad, se convertirá en investigador de la misma y los cambios positivos que surjan en ella (cultura) deberán ser incorporados en el trabajo curricular y didáctico que planifique estratégicamente. Pero por otro lado, la alternancia podrá ser de ida y vuelta, ya que si en el quehacer educativo diario surgen inquietudes de los estudiantes sobre un tema determinado o acontece algo importante en la comunidad, inmediatamente deberá convertirse en planificador estratega para incorporar el nuevo conocimiento y trabajarlo didácticamente en el aula, o en socializador para acercar los conocimientos y sucesos de la comunidad a la universidad y viceversa.

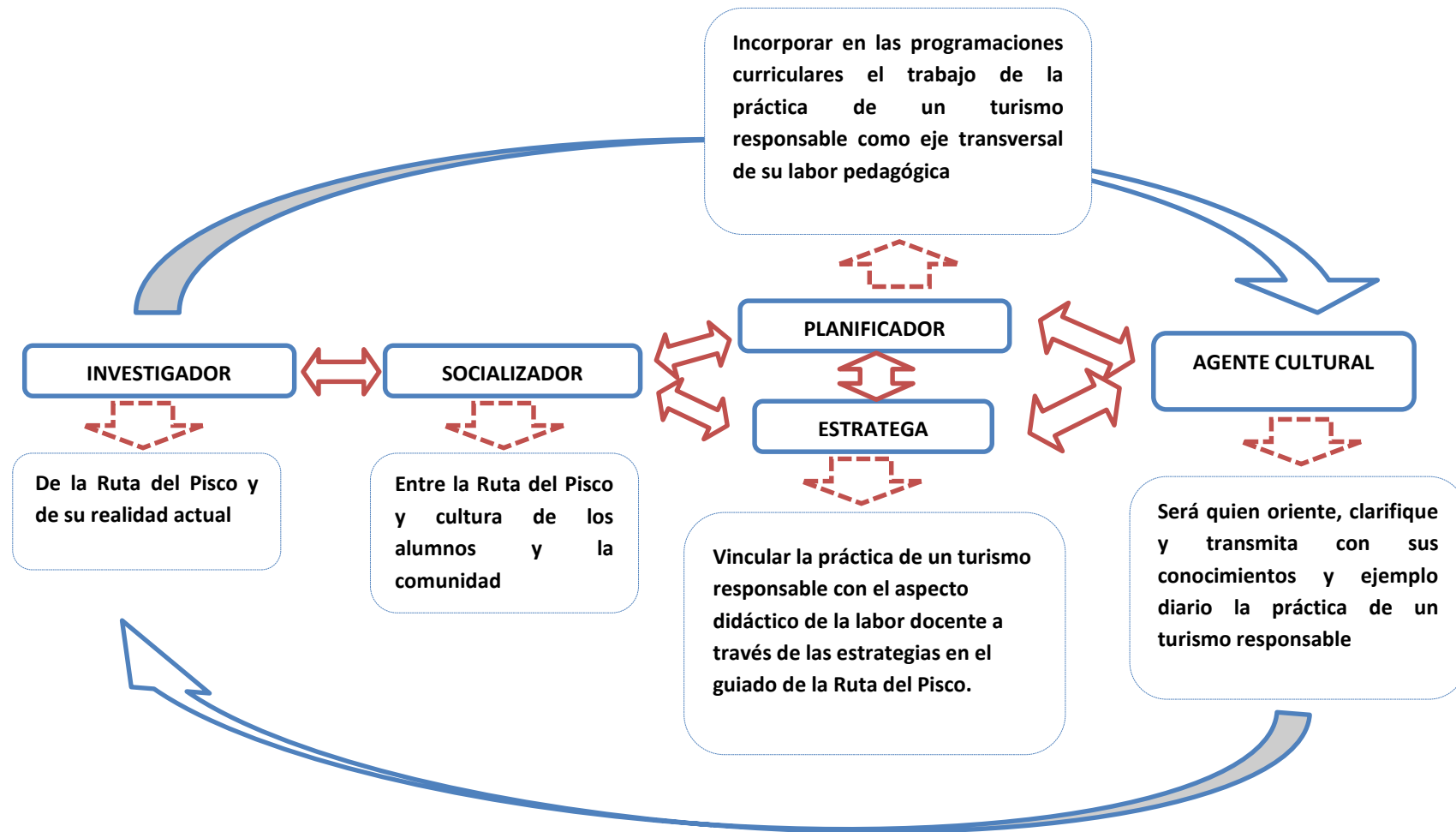


Gráfico 1: Rol del Docente en el guiado de la Ruta del Pisco para la Práctica de Turismo Responsable. (Elaboración propia)

Entonces, cada rol planteado en este apartado, está estrechamente vinculado entre sí, a continuación se explica en qué consiste cada uno de ellos.

- **Rol de investigador**, el docente debe preocuparse de su propia preparación sobre la Ruta del Pisco, podemos decir, que para lograr una adecuada orientación en el desarrollo de los contenidos, valores y procedimientos de los diversos aspectos de la historia de la vid y el pisco en el Perú, el docente es el primero que debe conocer, reflexionando, estableciendo vínculos con su propia realidad y valorando lo bueno y lo malo que nos han dejado, pues lo que no se conoce, no se puede transmitir y por ende, querer y valorar.

- **Rol de socializador**, se convierte en el intermediario entre las empresas productoras de pisco y la universidad, en este sentido, el docente no deberá ser ajeno a la realidad actual de cada alumno ni a la historia de la región donde se encuentra. Para poder hacer vínculos entre una y otra; deberá indagar sobre las costumbres, tradiciones, actividades, etc., de las familias y de la comunidad, de tal modo que pueda establecer actividades educativas en las que se desarrollen asociaciones entre la producción del pisco y la cultura de los alumnos; así como incorporar en las actividades didácticas, la invitación a personas o empresarios productores del pisco, para que brinden su aporte en la universidad a través de actividades abiertas a la comunidad y familias; donde todos se vean beneficiados aprendiendo, relacionándose y compartiendo. Pues en este compartir, es donde se desarrolla la identidad personal y cultural del ser humano.

- **Desde su responsabilidad y rol como planificador**, deberá incorporar en su modelo curricular, como eje transversal, el trabajo de práctica de un Turismo Responsable, y en sus sesiones de clase en aula, contenidos de la Ruta del Pisco; no sólo para enseñarlos de manera conceptual a los estudiantes, sino trabajarlos a profundidad y de manera interdisciplinar a fin de explotar su riqueza y, a través de la selección creativa y organizada de diversas actividades y recursos, contactar a sus estudiantes con la Ruta del Pisco como producto turístico en su relación con el mundo actual, comprendiéndolo

teóricamente, vivencialmente y reflexivamente, pues será la única manera de generar en sus estudiantes el cariño y valoración hacia su cultura e historia.

- **Por ello, en su rol como estratega**, el docente deberá ser capaz de vincular las capacidades y contenidos seleccionados en los temas de silabo de las asignaturas, las necesidades e intereses de sus estudiantes y el enfoque educativo y didáctico de su institución, con los contenidos propios de los ejes de la práctica de un Turismo Responsable: eje cultura, ambiental, socioeconómico; desde el desarrollo constructivista de los contenidos conceptuales que las sustentan a través de la selección de estrategias didácticas que permitan un trabajo procedimental y actitudinal basado en el desarrollo de habilidades cognitivas y conocimientos adquiridos, secuenciando diversas acciones pedagógicas que vinculen a los estudiantes entre sí y con su medio social y cultural, permitiendo la construcción de sus conocimientos de manera cooperativa, reflexiva, dialógica, experiencial y en constante contacto con su realidad.

La selección de estrategias didácticas que utilice el docente en su desempeño pedagógico, enriquecerá el proceso educativo y hará más significativo el aprendizaje de sus estudiantes, siempre y cuando haya una variedad de las mismas, esto no quiere decir un uso excesivo de ellas en una misma sesión de aprendizaje, sino más bien que el docente y sus estudiantes innoven en su manera de enseñar y aprender dejando atrás el modo de trabajo al que están acostumbrados. Este cambio de perspectiva en el proceso de enseñanza y aprendizaje, permitirá la activación de otras habilidades y destrezas tanto en los docentes como en los estudiantes, convirtiéndolo en una fuente de motivación y experiencias variadas de aprendizaje para ambos.

- Finalmente, el docente en su **rol de agente cultural** en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, será quien oriente, clarifique y transmita con sus conocimientos y ejemplo diario la cultura y valores de la comunidad. En este sentido, su importancia como formador de cultura viva es fundamental, puesto que marcará en sus estudiantes no sólo determinados valores y actitudes, sino también el aprecio hacia la historia de nuestro

producto bandera y su relación con el desarrollo del turismo en nuestra provincia y la práctica de un turismo responsable.

## **2.2.2. Por la Ruta del Pisco: Producto Turístico**

### **2.2.2.1 El Pisco: bebida nacional del Perú**

El Pisco es el producto obtenido exclusivamente por destilación de mostos frescos de "uvas pisqueras" recientemente fermentados, utilizando métodos que mantengan los principios tradicionales de calidad; y producido en la costa de los departamentos de Lima, Ica, Arequipa, Moquegua y los valles de Locumba, Sama y Caplina del departamento de Tacna.

Se reconocen los siguientes tipos de Pisco:

- **Pisco puro:** es el Pisco obtenido exclusivamente de una sola variedad de uva pisquera.
- **Pisco mosto verde:** es el Pisco obtenido de la destilación de mostos frescos de uvas pisqueras con fermentación interrumpida.
- **Pisco acholado:** es el Pisco obtenido de la mezcla de:
  - Uvas pisqueras, aromáticas y/o no aromáticas.
  - Mostos de uvas pisqueras aromáticas y/o no aromáticas.
  - Mostos frescos completamente fermentados (vinos frescos) de uvas pisqueras aromáticas y/o no aromáticas.
  - Piscos provenientes de uvas pisqueras aromáticas y/o no aromáticas.

### **2.2.2.2 Historia de la elaboración del Pisco**

- **El Nombre Pisco:**

El nombre Pisco tiene un origen indiscutiblemente peruano tal como se ha podido verificar de los estudios realizados por lexicógrafos, cronistas e historiadores. Se trata de un vocablo prehispánico (quechua) que significa "ave" o "pájaro"<sup>21</sup>.

Precisamente fueron los Incas quienes admirados por la enorme cantidad y diversidad de "aves" que pudieron observar a lo largo de esta región costeña (ubicada aproximadamente a 200 km. al sur de Lima), utilizaron el vocablo quechua "Pisko" para denominar así a dicho valle, lugar en el cual se desarrolló la famosa cultura Paracas.

---

<sup>21</sup> Arona, (1975) Diccionario de Peruanismos, tomo II, Ediciones Peisa, Lima; pág. 323

Sin embargo, esta acepción no es la única. En la misma región existía, desde tiempos inmemoriales, una comunidad de indios llamados "Piskos", los cuales eran ceramistas por excelencia y quienes, entre otros productos, elaboraban "botijas de arcilla" que tenían un recubrimiento interior de ceras de abejas en las que se almacenaban bebidas alcohólicas y chichas. Posteriormente, cuando los españoles trajeron la uva a la región también se comenzó a almacenar el famoso aguardiente elaborado en la zona, resultando que, con el paso del tiempo, dicho aguardiente pasó a identificarse con el nombre del recipiente que lo contenía.

Asimismo, es pertinente indicar que la palabra Pisco forma parte de un gran número de pueblos, comarcas y caseríos peruanos, como Piscohuasi (Casa de pájaros) en Ancash; Piscotuna (fruta de pájaros) en Ayacucho; Piscopampa (Pampa de pájaros) en Arequipa; Piscobamba (Llanura de pájaros) en Apurímac, entre otros. De igual manera el vocablo quechua Pisco está presente en apellidos netamente peruanos como Pisconte, Piscoya, Piscocolla, etc.

- **El origen:**

En el siglo XVI llegó la uva al Perú desde las Islas Canarias, traída por el Marqués Francisco de Caravantes. Cronistas de la época señalan que fue en la hacienda Marcahuasi, en el Cuzco, donde se produjo la primera vinificación en Sudamérica. Asimismo, cuentan que Mateo Atiquipa fue el primer enólogo americano. Sin embargo, fue en los valles de Ica que esos cultivos se expandieron ampliamente debido a las propicias condiciones climáticas del lugar razón por la cual es en esta zona donde se desarrolló con gran fuerza la industria de vinos.

Desde mediados del siglo XVI (1574), los españoles comenzaron a utilizar el nombre Pisco para designar el nombre de un río, un poblado y un puerto, el mismo que fue una de las principales vías que servían al comercio regional en tanto era punto de embarque de guano y de los envíos de cargamento de plata hacia España.

Tal fue el éxito de la explotación de la vid en tierras peruanas, que se comenzó a exportar vino desde el Virreinato del Perú hacia España, lo



que motivó que los productores peninsulares gestionaran ante Felipe II la prohibición de este comercio a fin de evitar una peligrosa competencia, lo que se concretó en 1614. Como consecuencia de esta restricción, los monjes hacendados costeños intensificaron la producción del aguardiente de uva peruano, producto que rápidamente se convirtió en una bebida popular por sus características muy propias, sobre todo entre los viajeros de la región.

Las primeras noticias que se tienen en el Perú acerca de la elaboración de aguardiente de uva, se remontan a inicios del siglo XVII. El renombrado historiador peruano Lorenzo Huertas refiere al respecto: "Hemos encontrado un documento de 1613 que indica la elaboración de aguardiente (de uva) en Ica. Esa sería una de las fechas más antiguas que hablan acerca de la elaboración de aguardiente no sólo en el Perú, sino en América". El documento al que alude Huertas es el testamento del Pedro Manuel, el griego, morador de la ciudad de Ica, quien en esa postrimería voluntad indica tener entre sus bienes, además de una esclava criolla "treinta tinajas de vurney llenas de aguardiente, más un barril lleno de aguardiente que tenía treinta botixuelas de dicho aguardiente. Más una caldera grande de cobre de sacar aguardiente, con su tapa de cañón. Dos puntayas la una con que pasa el caño y la otra sana que es menor que la primera." Esta es la información más antigua que se ha encontrado en el Perú acerca del aguardiente. Pero téngase en cuenta- señala Huertas- que, si bien en 1613 se firmó el testamento, esos instrumentos de producción existieron muchos antes<sup>22</sup>.

También merece destacarse, "El Diario del Perú" de Hugh S. Salvin que hace referencia a la ciudad de Pisco, edificada "... a casi a una milla de la playa. Está construida como todas las ciudades del Perú: una gran plaza en el centro con calles que emergen en ángulos rectos...Este distrito es conocido por la fabricación de un licor fuerte que lleva el nombre de la ciudad; se le destila de la uva en el campo hacia la sierra, a unas cinco o seis leguas de distancia". Asimismo, en el estudio "Testimonio del Perú" (1838-1842) de Johann Takob Von Tschudi se

---

<sup>22</sup> Trabajo de Investigación realizado por el Dr. Lorenzo Huertas Vallejos, Producción de Vinos y sus derivados en Ica, Siglos XVI y XVII, Lima, 1988.)

dice que: "...la pequeña ciudad de Pisco, a media legua de la cual hay una bahía segura con buen anclaje. Por la exportación de su aguardiente alcanzado con cierta importancia...Las uvas son de excelente calidad, muy jugosas y muy dulces. De la mayor parte se destila aguardiente, el cual como se comprenderá es exquisito. Todo el Perú y gran parte de Chile, se aprovisionan de esta bebida del valle de Ica. El aguardiente común se llama aguardiente de Pisco porque es embarcado en este puerto"<sup>23</sup>.

El aguardiente peruano de uva, el Pisco, rápidamente fue ganando prestigio y sus volúmenes de exportación crecieron significativamente. Así lo confirman las noticias del comercio marítimo con el Perú de los siglos XVII y XVIII, así como testimonios y relatos de diversos viajeros del siglo XIX, en las que se da cuenta de cómo las condiciones propias de los valles de Ica y Moquegua y las técnicas desarrolladas por ceramistas peruanos, lograron un producto de altísima calidad que hoy es símbolo de tradición y orgullo.

Como se ha podido comprobar, la exportación del aguardiente de uva peruano, se efectuaban por mar a distintos puntos de la Colonia, a través del puerto de Pisco. Sin embargo, también existe otro detalle importante y es que el aguardiente peruano era almacenado en las famosas "botijas de arcilla" elaboradas ancestralmente en dicha región y que coincidentemente se denominaban "Piskos". Estos dos elementos fundamentales acreditan de qué manera se selló el producto y su nombre.

El origen peruano de la denominación Pisco ha sido ampliamente reconocido a nivel internacional. Por ejemplo, se puede citar del Diccionario de la Lengua Española, que en su última edición, define al Pisco como "aguardiente fabricado originalmente en Pisco, lugar peruano". Del mismo modo, la Enciclopedia Británica define la palabra Pisco como "ciudad, Ica, sudoeste del Perú... conocida por su brandy hecho de uvas moscatel".

---

<sup>23</sup> Banco Latino, (1990) Crónicas y relaciones que se refieren al origen y virtudes del Pisco. Bebida tradicional y patrimonio del Perú. Primera edición, Lima, pág. 35

### 2.2.2.3 Uso de ciencia y tecnología en la elaboración del Pisco

En la elaboración de Pisco, se tendrá en cuenta lo siguiente:

**-Variedades de uvas pisqueras:** el Pisco debe ser elaborado exclusivamente utilizando las denominadas “uvas pisqueras” cultivadas en las zonas de producción reconocidas. Las uvas pisqueras son ocho (08). Su especie y sus zonas de cultivo son:

<b>UVA PISQUERA</b>	<b>ESPECIE</b>	<b>ZONA DE CULTIVO</b>
Quebranta	Vitis Vinífera L	Todas las zonas pisqueras
Negra Criolla	Vitis Vinífera L	Todas las zonas pisqueras
Mollar	Vitis Vinífera L	Todas las zonas pisqueras
Italia	Vitis Vinífera L	Todas las zonas pisqueras
Moscatel	Vitis Vinífera L	Todas las zonas pisqueras
Albilla	Vitis Vinífera L	Todas las zonas pisqueras
Torontel	Vitis Vinífera L	Todas las zonas pisqueras
Uvina	Vitis aestivalis M. – cinérea E. x Vitis vinífera L.	Cultivo y producción circunscritos únicamente a los distritos de Lunahuaná, Pacarán y Zuñiga, de la provincia de Cañete, departamento de Lima.

Cuadro N° 3: Variedades de uvas pisqueras

- Son uvas no aromáticas las uvas quebranta, negra criolla, mollar y uvina y uvas aromáticas las uvas Italia, moscatel, albilla y torontel.
- Los equipos, máquinas, envases y otros materiales utilizados en la elaboración de Pisco así como la instalación o área de proceso deben cumplir con los requisitos sanitarios establecidos por la entidad competente para asegurar la calidad del producto.
- El proceso de fermentación puede realizarse sin maceración o con maceración parcial o completa de orujos de uvas pisqueras, controlando la temperatura y el proceso de degradación de los azúcares del mosto.
- El inicio de la destilación de los mostos fermentados debe realizarse inmediatamente después de concluida su fermentación, a excepción del Pisco mosto verde, que se destila antes de concluida la fermentación de los mostos.

- El pisco debe tener un reposo mínimo de tres (03) meses en recipientes de vidrio, acero inoxidable o cualquier otro material que no altere sus características físicas, químicas y organolépticas antes de su envasado y comercialización con el fin de promover la evolución de los componentes alcohólicos y mejora de las propiedades del producto final.
- El Pisco debe estar exento de coloraciones, olores y sabores extraños causados por agentes contaminantes o artificiales, o elementos extraños que no sean propios de la materia prima utilizada.
- El Pisco no debe contener impurezas de metales tóxicos o sustancias que causen daño al consumidor.

La elaboración del Pisco es por destilación directa o discontinua, separando las cabezas y colas para seleccionar únicamente la fracción central del producto llamado cuerpo o corazón. Los equipos son fabricados de cobre o estaño; se puede utilizar pailas de acero inoxidable. A continuación se describen estos equipos:

- **Falca:** consta de una olla, paila o caldero donde se calienta el mosto recientemente fermentado, y por un largo tubo llamado “cañón” por donde recorre el destilado, que va angostándose e inclinándose a medida que se aleja de la paila y pasa por un medio frío, generalmente agua que actúa como refrigerante. A nivel de su base está conectado un caño o llave para descargar las vinazas o residuos de la destilación.

Se permite también el uso de un serpentín sumergido en la misma alberca o un segundo tanque con agua de renovación continua conectado con el extremo del “cañón”.

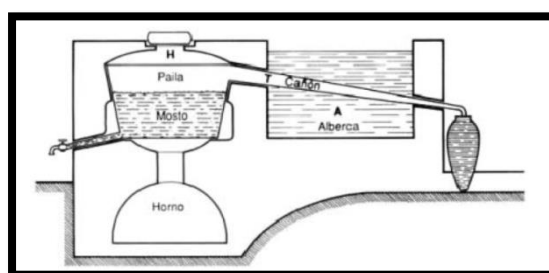


Figura N° 01: Falca

- **Alambique:** consta de una olla, paila o caldero donde se calienta el mosto recientemente fermentado, los vapores se elevan a un capitel, cachimba o sombrero de moro para luego pasar a través de un conducto llamado “cuello de cisne” llegando finalmente a un serpentín o condensador cubierto por un medio refrigerante, generalmente agua.

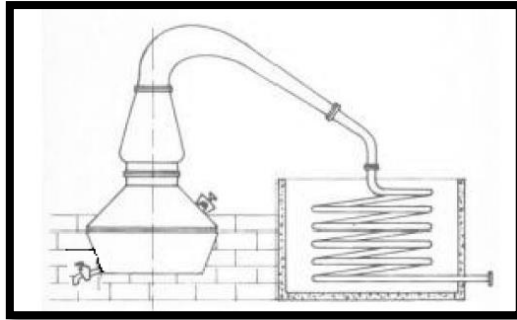


Figura N° 02: Alambique

- **Alambique con calienta vinos:** además de las partes que constituyen el alambique, lleva un recipiente de la capacidad de la paila, conocido como “calentador”, instalado entre ésta y el serpentín. Calienta previamente al mosto con el calor de los vapores que vienen de la paila y que pasan por el calentador a través de un serpentín instalado en su interior por donde circulan los vapores provenientes del cuello de cisne intercambiando calor con el mosto allí depositado y continúan al serpentín de condensación.

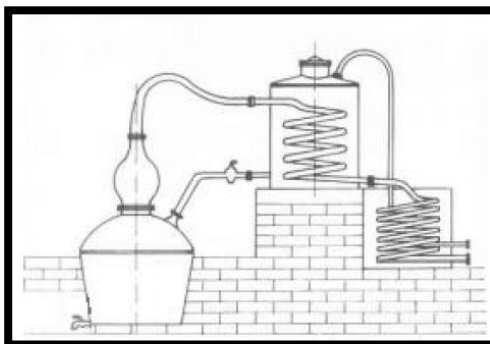


Figura N° 03: alambique con calienta vinos

No se permitirán equipos que tengan columnas rectificadoras de cualquier tipo o forma ni cualquier elemento que altere durante el proceso de destilación, el color, olor, sabor y características propias del pisco.

El producto que ostente la Denominación de Origen Pisco debe cumplir los requisitos organolépticos y físico-químicos que se detallan a continuación:

REQUISITOS ORGANOLÉPTICOS	PISCO			
DESCRIPCIÓN	PISCO PURO: DE UVAS AROMÁTICAS	PISCO PURO: DE UVAS AROMÁTICAS	PISCO ACHOLADO	PISCO MOSTO VERDE
ASPECTO	Claro, límpido y brillante	Claro, límpido y brillante	Claro, límpido y brillante	Claro, límpido y brillante
COLOR	Incoloro	Incoloro	Incoloro	Incoloro
OLOR	Ligeramente alcoholizado, no predomina el aroma a la materia prima de la cual procede, limpio, con estructura y equilibrio, exento de cualquier elemento extraño.	Ligeramente alcoholizado, recuerda a la materia prima de la cual procede, frutas maduras o sobre maduras, intenso, amplio perfume fino, estructura y equilibrio, exento de cualquier elemento extraño	Ligeramente alcoholizado, intenso, recuerda ligeramente a la materia prima de la cual procede, frutas maduras o sobre maduras, muy fino, estructura y equilibrio, exento de cualquier elemento extraño	Ligeramente alcoholizado, intenso, no predomina el aroma a la materia prima de la cual procede o puede recordar ligeramente a la materia prima de la cual procede, ligeras frutas maduras o sobre maduras, muy fino, delicado, con estructura y equilibrio, exento de cualquier elemento extraño

Cuadro N° 4: Requisitos organolépticos del Pisco

#### 2.2.2.4 Bases legales de reconocimiento del Pisco como bebida nacional del Perú.

##### - Denominación de origen

El Pisco, además de ser la bebida tradicional del Perú desde tiempos de la Colonia española, y símbolo de la peruanidad, constituye también lo que en el comercio internacional se conoce como una denominación de origen.

De acuerdo a lo dispuesto por el arreglo de Lisboa relativo a la

protección de las denominaciones de origen y su registro y según la definición establecida por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), se entiende por denominación de origen al nombre de un país, de una región o de un lugar determinado, que sea utilizado para designar a un producto originario de ellos, cuyas cualidades y características se deben exclusiva y esencialmente al medio geográfico, incluidos los factores naturales (geografía, clima, materia prima, etc.) y los factores humanos (mano de obra, arte, ingenio, tradición, etc.).

Por su parte, la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) considera, además de estos elementos, el factor de "notoriedad" o "reputación" que deben tener las denominaciones de origen para ser consideradas como tales. Se trata pues, de un concepto integral que reviste significativa importancia para el sector vitivinícola pues constituye un valioso instrumento jurídico para el desarrollo de una economía, ya que tienen por objeto la "promoción colectiva" garantizando calidad, procedencia y, en muchos casos, tradición e historia de productos que son fruto del íntimo vínculo entre grupos humanos y la tierra de donde provienen.

Asimismo, las denominaciones de origen constituyen un mecanismo de defensa del consumidor y de la libre y leal competencia, pues el Acuerdo sobre los Derechos de la Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC), suscrito en el marco de la Organización Mundial del Comercio, establece en la Sección III referida a las indicaciones geográficas, que "los países deberán impedir la utilización de indicaciones que sugieran que un producto proviene de una región geográfica distinta de su verdadero origen, induciendo al público a error, e incluso, cualquier otro tipo de utilización que constituya un acto de competencia desleal."

Como se puede concluir, uno de los elementos indispensables para el reconocimiento de una denominación de origen y/o indicación geográfica es la pre-existencia de un referente geográfico que precisamente da origen a la denominación de un producto elaborado en ese determinado territorio. Es en este contexto que los países

establecen el marco legal adecuado con la finalidad de impedir que la utilización de una designación o presentación de un producto indique que éste proviene de una región geográfica distinta de su verdadero lugar de origen.

Dentro de los alcances de este concepto, el término "Pisco" se ubica como una denominación de origen exclusivamente peruana. En primer lugar, porque corresponde a un lugar geográfico que ha existido desde inicios de la Colonia con ese nombre, correspondiendo a una ciudad, un valle, un río, un puerto y una provincia en la costa sur del Perú. Asimismo, merece destacarse que desde el punto de vista de las disposiciones legales que regulan la demarcación política del Perú, el Distrito de Pisco existe como tal desde que el Perú se constituyó como República independiente en 1821, y que el mismo fue elevado a la categoría de Provincia mediante Ley del Congreso, de 13 de octubre de 1900, publicada en el diario oficial "El Peruano", el 30 de octubre de 1900.

En segundo lugar, porque la extracción, recolección y posterior fabricación y elaboración de esta bebida se realiza a través de un proceso productivo exclusivo de la técnica peruana desarrollado y difundido en las regiones productoras.

Además, porque la uva utilizada en su elaboración se debe al clima templado y a la formación tectónica del suelo, propio de la provincia de Pisco, que se extiende a los valles de los departamentos de Lima, Ica, Arequipa, Moquegua y algunos valles del Departamento de Tacna donde existen condiciones similares. Por otro lado, la reputación del Pisco también tiene neto origen peruano, remontándose al siglo XVII y continuando hasta la fecha.

Como uno de los muchos ejemplos que se pueden citar, se transcribe a continuación uno de los testimonios recogidos por el historiador norteamericano Herbert Asbury quien investigó, entre otros aspectos, la popularidad del Pisco en la costa oeste de los Estados Unidos:

"El Bank Exchange era especialmente famoso por el "Pisco Punch",



inventado por Duncan Nichol, uno de los barman más reputados. Durante la década de 1870 será de lejos la bebida más popular en San Francisco, a pesar que se vendía a 25 centavos el vaso, un precio alto para aquellos días. Las descripciones de San Francisco en aquel período, abundan en referencias casi líricas a su sabor y potencia, como "la crème de la crème" de las bebidas. Su base era el aguardiente de Pisco, que era destilado de la uva conocida como Italia o la Rosa del Perú, y se denominó así debido al puerto peruano por donde era embarcado. Sobre el aguardiente en sí, un conocedor que lo probó en 1872 sentenció: Es perfectamente incoloro, con una delicada fragancia, terriblemente fuerte y tiene un sabor que recuerda el whisky escocés, pero es mucho más delicado, con un marcado gusto a fruta. Viene envasado en jarras de arcilla, anchas en la parte de arriba estrechándose gradualmente hacia abajo, que contienen aproximadamente cinco galones cada uno".

Otro ejemplo destacado con explícitas referencias al origen y el prestigio del Pisco aparece en el centenario "Boletín de la Guerra del Pacífico " publicado en 1980 por la Editorial Andrés Bello de Santiago. En dicho boletín los militares chilenos que participaron en la ocupación de las localidades peruanas de Ica y Pisco consignan textualmente lo siguiente:

"Sus principales casas son destinadas a bodegas para guardar los cancos (botijas) del afamado aguardiente que ha tomado el nombre del puerto. La ciudad de Ica es un pueblo de siete a ocho mil habitantes, está rodeada de chacaras dedicadas especialmente al cultivo de viñas que producen el famoso Pisco. Las tropas de ocupación se alimentan espléndidamente: buenas verduras, abundante carne, pan fresco, una copa de Pisco al almuerzo y otra de vino a la comida y, sobre todo, sandías riquísimas, en abundancia, que es el manjar predilecto de nuestros rotos"<sup>24</sup>.

Según la legislación peruana, las denominaciones de origen son propiedad del Estado y éste concede autorizaciones para su uso.

---

<sup>24</sup> Informe del Coronel José Domingo Arrunátegui. Boletín de la Guerra del Pacífico, Santiago de Chile, Editorial Andrés Bello, 1980.

Es necesario destacar que hasta la fecha ningún país ha registrado a nivel internacional -en el ámbito del Acuerdo de Lisboa- la denominación de origen Pisco. En el marco multilateral de la OMS, se viene negociando el establecimiento de un "Sistema Multilateral de notificación y registro de las indicaciones geográficas de vinos y bebidas espirituosas", proceso en el cual el Perú viene participando activamente. Sin embargo, sí existe registrada en algunos países la palabra Pisco como "marca", lo que resulta contrario a las normas internacionales vigentes que establecen claramente que una denominación de origen no puede, en ningún caso, ser registrado como marca.

#### **- Declaración de Denominación de Origen Pisco:**

Mediante Resolución Directoral N° 72087-DIPI de fecha 12 de diciembre de 1990, se declaró que la denominación PISCO es una Denominación de Origen Peruana, para productos obtenidos por la destilación de caldos, resultantes de la fermentación exclusiva del mosto de uva (jugo de uva) de acuerdo a lo establecido en la Norma Técnica Nacional Obligatoria ITINTEC N° 211.001 (modificada el 06 de julio del 2000).

#### **2.2.2.5 La Ruta del Pisco**

La Ruta del Pisco constituye una de las más recientes iniciativas del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, en favor de la diversificación de la oferta turística del país. Esta ruta implica un recorrido temático en torno a bodegas artesanales e industriales de las diversas regiones del país, que producen y comercializan pisco peruano, bebida nacional que cuenta con Autorización de Uso de Denominación de Origen. De acuerdo a su Denominación de Origen, el Pisco solo se puede elaborar por medio de la destilación de mostos frescos de uvas pisqueras en los valles costeros de Lima, Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna.

En este contexto, se promueve el desarrollo de la Ruta del Pisco en la Región Ica, como propuesta inicial de una ruta integrada que abarcará las principales regiones productoras de esta bebida nacional,

que cuenta con Autorización de Uso de Denominación de Origen, con el objetivo de incrementar el flujo turístico en los destinos, la cual fue lanzada el 24 de agosto del 2012 en la Región Ica, como parte de un plan Piloto orientado a consolidar la ruta Paracas - Nasca, conformando en esta primera fase por el CITEvid y 09 bodegas artesanales e industriales de las provincias de Ica y Chincha que producen y comercializan pisco: El Carmelo, El Catador, Tabernero, Tacama, Tres Generaciones, Vista Alegre, Lovera Pérez, La Caravedo y Viñas de Oro, sumándose en el 2013 Viñas Queirolo en Ica y el Museo del Pisco en la Provincia de Pisco.

La Ruta del Pisco implica un recorrido temático en torno a la visita de bodegas que producen y comercializan el Pisco, una bebida que se prepara en las regiones del sur del país desde el siglo XVII y que goza hoy de reconocimiento mundial y denominación de origen. Ha sido además, declarada Patrimonio Cultural de la Nación por el Instituto Nacional de Cultura – hoy Ministerio de Cultura - el 18 de octubre del 2007, declaratoria que supone la protección de los conocimientos tradicionales que permiten su preparación y la formación de un sentimiento de identidad nacional en torno a dicha bebida.

La Ruta del Pisco es una ruta que podría clasificarse como histórica y gastronómica, aunque también como artesanal e industrial. Es un producto turístico específico por el tema que aborda y no es un recorrido que tenga un principio y un fin pues la visita puede iniciarse -e igualmente comprenderse- por el punto que el visitante desee.

La Ruta del Pisco es resultado del esfuerzo individual y colectivo de empresarios pisqueros al que se ha sumado recientemente el Estado peruano. Algunos de los establecimientos suman décadas de trabajo y han logrado desarrollar industrialmente productos de excelente calidad. Pero más allá de los esfuerzos realizados es tiempo de consolidar a dicho producto turístico como una ruta abierta a un público más amplio, que decida conocer la ruta como motivación principal de viaje y no como complemento de otras motivaciones.

Se cree que la fuerza del atractivo amerita fortalecer el trabajo realizado hasta el momento y complementarlo no solo con una promoción adecuada, sino también con la mejora constante de los servicios turísticos ofrecidos en torno a cada establecimiento. La mejora de la calidad en la Ruta del Pisco es un trabajo de todos y no nos referimos únicamente a la calidad de los servicios sino también a la calidad del atractivo mismo: el conocimiento que permite comprender qué es el pisco, cómo se produce y qué papel cumple en el desarrollo socioeconómico del Perú y principalmente de la provincia de Ica.

En ese sentido, la Ruta del Pisco no solo debe captar a visitantes que buscan diversión y entretenimiento – en tanto vinculada a una bebida alcohólica- sino que puede captar a visitantes interesados en la cultura y el patrimonio cultural, que buscarán conocer el proceso de producción, la historia que guarda, el valor simbólico que representa para los peruanos y el paisaje cultural en el que se inserta su cultivo, preparación y comercialización.

Para cubrir ambos tipos de motivaciones, es importante que los establecimientos ubicados a lo largo de la ruta cuiden tanto los aspectos de presentación e imagen (que deriva en el incremento de ventas) como los contenidos, es decir, la información relativa al Pisco y su producción (que deriva en la educación del visitante y en el incremento de su capital cultural).

Las rutas culturales como la del Pisco pueden proponer una visita pasiva –que implica el conocimiento y el placer que éste proporciona como parte del enriquecimiento intelectual- o una visita activa, en la que existe el mismo componente intelectual pero que supone mayor interacción incluso con elementos lúdicos, como por ejemplo, escenificaciones de momentos claves de la historia del licor. El turista no solo quiere recorrer establecimientos y comprar, quiere aprender, tocar, oler, probar, preparar. Y esas actividades deben estar contempladas en el producto que tenemos elaborado.

La Ruta del Pisco se inserta en una nueva gestión turística internacional que apuesta por la creación de rutas culturales tematizadas especializadas en la producción artesanal e industrial de licores, tales como los paisajes agaveros de México (producción del tequila), las Rutas del Vino en España y Argentina, la Ruta de la Cerveza en Praga (Checoslovaquia), y la producción de Cava (Cataluña) y Champagne (Francia).

Esta apuesta, además de fortalecer la comercialización de estas bebidas, acerca al visitante a su historia y al propio paisaje donde se produce la bebida, muchas veces a través de museos o centros de interpretación en los que se explica de forma rigurosa qué es lo que el visitante está viendo.

Estos espacios se han preocupado no solo por vender sus productos, sino por ofrecer una experiencia única con efectos-sorpresa y sobretodo, entregando al visitante información valiosa y de calidad sobre su establecimiento. Eso supone que la señalización, el logotipo trabajado y la presencia de los que atienden al público son aspectos tan importantes como los contenidos que se ofrecen en los paneles interpretativos y los carteles informativos que evidencian que hay un guion y un mensaje por posicionar en el visitante.

Otro aspecto clave es la acogida al visitante, que no pasa solo por sonreír y atender diligentemente al visitante sino también por mostrar conocimiento y respeto por el valor cultural y medioambiental de su producto. El turista interesado en este tipo de rutas tematizadas es un turista responsable con el medio ambiente y respetuoso con el patrimonio inmaterial de una comunidad y eso es lo que desea ver en su visita.

Entre las actividades que se ofrecen en la Ruta del Pisco tenemos:

- Visita guiada a viñedos y área de producción
- Cata de Pisco
- Paseo a caballo

- Paseo en bicicleta
- Exhibición de Caballos Peruanos de Paso
- Shows folclóricos
- Juegos infantiles
- Almuerzo, piqueos para grupos
- Eventos
- Estudio e investigación
- Compra de Pisco
- Compra de artesanía
- Compra de dulces típicos

#### **2.2.2.6 Presencia de bodegas productoras de Pisco integrantes de la Ruta del Pisco en la provincia de Ica.**

**El Carmelo:** bodega de Pisco ubicada en el interior de su propio Hotel Hacienda, con amplias habitaciones, salas de conferencia, wifi, mini zoológico, comedor, cafetería, piscina, recreaciones, estacionamiento privado y todos los servicios necesarios para realizaciones de conferencias y eventos. Fundada en 1980 por Don Manuel Bernales Uribe. La bodega cuenta con una prensa de más de 200 años de antigüedad, alambique, lagar y maquinaria antigua. En caso se realice la visita de febrero a marzo, el pasajero podrá participar en la vendimia (pisa de uva que se convertirá en Pisco).

**Lovera Pérez:** La bodega fue fundada el 20 de febrero de 1986 por Fernando Lovera Espinoza y su esposa Lidia Pérez Guerra de Lovera, contando con una tradición familiar que data de 1867. La actividad principal de Bodega Vitivinícola Lovera Pérez es la producción de Piscos, vinos y licores de crema; y para su elaboración utilizan tanto los conocimientos artesanales como los tecnológicos. Tienen una línea de Licores de Crema como la Crema de Coco, la Crema de Naranja, la Crema de Fresa, la Crema de Guanábana, la Crema de Lúcuma y la Crema de Chocolate. Además, producen el Pisco Sour semipreparado. Se realizan visitas guiadas a turistas nacionales y extranjeros, donde

además de degustar una buena copa de Pisco, se puede compartir conocimientos, experiencias y anécdotas sobre la bodega, sus equipos de destilación y evidentemente sobre el Pisco.

**Caravedo:** en 1684 Juan Facundo Caravedo Roque compra una serie de viñedos que llama Hacienda La Caravedo y construye una destilería para producir Pisco. Este lugar es la sede de la destilería en operación más antigua de América. En el 2010 sobre esta hacienda nace Destilería La Caravedo, productora de Pisco Portón que es un destilado de uvas hecho a mano, que utiliza antiguos métodos de destilación en combinación con nueva tecnología. Además de los métodos tradicionales para producción del Pisco, la nueva destilería fue creada con todas las consideraciones ecológicas en mente. Se consideró un exuberante jardín en el techo para contrarrestar las emisiones de anhídrido carbónico creadas naturalmente durante la fermentación; además, se ha previsto un sistema de tratamiento de agua para reciclar el agua del proceso de destilación.

**Juanita Tres Generaciones:** es una empresa familiar con tradición pisquera que desde 1865 producen, los reconocidos Piscos Tres Generaciones, cuya pureza ha merecido reconocimientos en el Perú y el mundo, obteniendo medallas en importantes concursos internacionales como el de Bruselas en Bélgica, Vinalies en Francia, Cinve en España y Terravino en Israel. Vivir la experiencia del Pisco es todo un placer para los sentidos, en esta bodega se encontrará, naturaleza, viñedos y un tour guiado en el que se conocerá de cerca como elaboran los Piscos, con el esmero y el control de calidad que los caracteriza. Ya sea en el proceso de pisa de la uva, fermentación, destilación en falcas o alambiques, se podrá disfrutar de una experiencia única, llena de historia, tradición y orgullo por lo nuestro.

**El Catador:** la Bodega El Catador comienza a operar en el año 1856, cuenta con 40 has de vid donde se realizan las buenas prácticas agrícolas y el desarrollo sostenible. Es una empresa agroindustrial donde se produce Piscos y vinos, como también vinagres, mermeladas, encurtidos, tejas y chocotejas; productos artesanales que se venden en

la misma bodega. Dada su antigüedad mantiene las tradiciones de la vendimia iqueña y para ello se realiza todos los años, el segundo jueves del mes de marzo, la tradicional pisa de uva con la Reina de la Vendimia y las reinas extranjeras de las distintas embajadas en el Perú, participando en la pisa de uva como se hacía muchos años atrás. Todos los turistas en este día pueden participar libremente y gozar de las costumbres iqueñas.

**Tacama:** este viñedo fue fundado en 1540 por Francisco de Carabantes, español y pionero de la viticultura en el Perú. Fue la hacienda más prestigiosa de la época y debe su arquitectura actual a los agustinos, quienes la ocuparon como convento en 1821. En 1889 fue adquirida por la Familia Olaechea, quienes iniciaron la producción de vinos y años después apostaron por el Pisco.

Hoy en día cuenta con 220 has dedicadas en un 30% al cultivo de uvas de mesa y 70% a la producción de uvas para vino y Pisco. Tacama se caracteriza por su investigación constante manteniendo, a lo largo de los años, un vínculo estrecho con autoridades francesas en la materia. Ofrece visitas guiadas así como áreas libres para la organización de eventos. El recorrido comprende la visita al lagar, el patio de almácigos, el campanario (con un excelente mirador) y la bodega.

**Viñas Queirolo:** la Bodega Santiago Queirolo fue fundada en 1880, cuenta con más de 400 hectáreas de viñedos para la producción de vinos y Piscos de las marca Santiago Queirolo e Intipalka. En unos de sus fundos posee un Hotel de 30 habitaciones, ubicado en el soleado valle de Ica, al pie de los primeros contrafuertes de la Cordillera de los Andes, siendo el primer y único hotel del Perú ubicado en medio de un excepcional viñedo.

El pasajero puede hospedarse, hacer catas de vinos y Piscos, caminatas por los viñedos, visitar la planta de destilado, disfrutar de una cena con maridaje, pasear en bicicleta, visitar el mirador y degustar los productos de la Bodega y la gastronomía local en el restaurante Las Viñas. Como todas las bodegas iqueñas en el mes de marzo festeja la vendimia, fiesta tradicional de Ica.



**Vista Alegre:** Bodega y Fundo adquirido por la familia Picasso en el año 1857. Propiedad ubicada en el Valle de Ica, cuna del Pisco a 400 msnm. Latitud 14. Con amplitud térmica de hasta 12 grados de T<sup>a</sup>. Con suelos ricos, de textura franco-arenoso. Fundo de 100 ha. Compradas luego de la Reforma Agraria, implantado con variedades autóctonas y de Europa. Variedades cuidadosamente elegidas y seleccionadas para obtener vinos y Piscos de alta gama. Casa Hacienda con más de 200 años de antigüedad, que guarda celosamente símbolos que van desde el paso del General Cáceres, historias de ataque de la guerrilla y otros de gran importancia histórica.

## **2.2.3 El Guía de Turismo: Técnicas de Guiado en la Ruta del Pisco**

### **2.2.3.1 Guía de Turismo**

Es la persona natural acreditada con el título oficial de Guía de Turismo, expedido por los institutos superiores y centros de formación superior oficialmente reconocidos, que hayan cursado y aprobado estudios por el lapso mínimo de seis semestres, así como los Licenciados en Turismo colegiados<sup>25</sup>.

“El Guía de Turismo es una persona quien guía o lidera en el idioma elegible de los visitantes e interpreta la cultura y herencia natural de un lugar, las cuales normalmente poseen en una área específica de calificación, usualmente emitida y/o reconocida por la autoridad competente”<sup>26</sup>.

### **2.2.3.2 Funciones del Guía de Turismo<sup>27</sup>**

En el ejercicio de su trabajo, el Guía de Turismo realiza las siguientes funciones:

- 1.- Conducir, guiar y brindar información al turista o grupo de turistas bajo su cargo, sobre los atractivos de orden cultural, natural, folclórico o de acontecimientos programados que sean visitados por el turista.
- 2.- Transmitir valores, costumbres y tradiciones, demostrando en todo

---

<sup>25</sup> Ley N° 28529. Ley del Guía de Turismo

<sup>26</sup> Código N° 13809 de Estandarizaciones del Comité Europeo (CEN) y adoptado por la WFTGA, Federación Mundial de Asociaciones de Guías Turísticos, en su Convención de Dunblane, Scotland en el año 2003

<sup>27</sup> Ley N° 28529. Ley del Guía de Turismo

momento respeto hacia los turistas.

3.- Contribuir a la preservación de monumentos arqueológicos, parques y reservas naturales, así como la identidad cultural y el pluralismo étnico de nuestros pueblos.

4.- Informar con veracidad y responsabilidad a los turistas, de acuerdo a trabajos de investigación actualizados, fuentes históricas, arqueológicas, antropológicas y sociológicas sobre el lugar en el que desarrollan su profesión.

5.- Brindar información básica al turista mientras se encuentre a su servicio.

6.- Contribuir a la creación y fortalecimiento de la conciencia turística de la población local, regional y nacional, en aspectos referentes a la protección, preservación y vigilancia del patrimonio cultural, arqueológico, natural y/o social.

Para el ejercicio de su labor, el Guía de Turismo debe contar con ciertos conocimientos, que le permitan desarrollar de manera eficiente y satisfactoria estas funciones. Entre ellos debemos mencionar los siguientes:

- Técnicas de guiado.
- Técnicas de manejo y conducción de grupos.
- Psicología de grupos e individuos.
- Manejo de técnicas de dicción y expresión oral.
- Capacidad explicativa y de síntesis.
- Uso perfecto del idioma en el cual ejerce su labor.
- Manejo de vocabulario apropiado y técnico en el idioma en el cual desempeña su labor.
- Técnicas de atención al cliente o turista.
- Buena comunicación visual.
- Manejo de cronogramas y cálculos de tiempos.
- Técnicas de primeros auxilios.
- Procedimientos de etiqueta social.
- Conocimientos básicos de legislación turística.
- Conocimientos básicos de la legislación aerocomercial.

- Conocimientos básicos del sistema internacional de comercialización del turismo.
- Conocimientos de legislación de patrimonio turístico, cultural y natural.
- Conocimientos de los fundamentos de la Ecología.
- Conocimiento de procedimientos de denuncias policiales por robo o pérdida de objetos personales.
- Técnicas de búsqueda, organización y actualización de información.
- Técnicas de archivo.
- Conocimiento de rutas de desplazamiento, principales y alternas hacia los atractivos turísticos.
- Conocimiento de los atractivos turísticos y puntos de interés intermedios ubicados a lo largo de la ruta.
- Conocimiento profundo del atractivo turístico principal a visitar.
- Conocimiento de las características de los circuitos peatonales.
- Maneja información actual del país y la historia de su región o departamento.
- Maneja información de la historia universal y del país, considerando las posibles comparaciones de tiempo y lugar de los acontecimientos, según los requerimientos del turista.
- Maneja información de los principales atractivos turísticos, culturales y naturales a nivel mundial y nacional, considerando las posibles comparaciones de lugar y tiempo y desarrollo alcanzado que determine el turista entre lo que se encuentra visitando y lo visitado en sus anteriores viajes.

### **2.2.3.3 Buenas Prácticas del Guía de Turismo**

Los Guías de Turismo deben implementar las buenas prácticas para desarrollar un Turismo responsable durante el guiado:

- Informarse adecuadamente sobre el sitio visitado: contactar autoridades, mantener buenas relaciones con los habitantes del lugar, consultar sobre regulaciones ambientales, disposiciones de

control sobre áreas naturales protegidas, restos arqueológicos, comunidades nativas, etc.

- Evaluar la calidad ambiental de insumos: evitar brindar servicios de alimentos en envases descartables, revisar las etiquetas y observar si el material puede ser utilizado posteriormente, evitar comprar bebidas que vienen en botellas plásticas, usar pilas recargables, promover el uso de jabones sin químicos, prestar atención a los equipos y servicios que se brinda al turista.

- Evaluar si los insumos son responsables con el ambiente: dar preferencia a los que dan beneficio explícito a las comunidades y explicar a los turistas, dar preferencia a los productos de productos locales, revisar si la etiqueta de los productos lleva algún mensaje de responsabilidad social, mantenerse alerta a las oportunidades de beneficiar a la comunidad.

- Evaluar el tamaño del grupo: asegurarse de no llevar un grupo con un número de participantes excesivo que pueda afectar el lugar visitado, contar con botiquín o equipo adecuado en casos de emergencia.

- Identificar lugares específicos para práctica de actividades turísticas: verificar y respetar las regulaciones sobre seguridad, vedas, especies en peligro de extinción, etc.

- Identificar la ubicación de tachos de basura en el área: ubicar si existen distintos tipos de tacho para disposición selectiva de residuos, ayudar a los visitantes a disponer apropiadamente de la basura.

- Evaluar el tratamiento para las disposiciones fisiológicas: asegurarse de contar con equipo portátil o implementar uno en lugares que no cuenten con servicios básicos, coordinar con la población que cuenten con un lugar adecuado para disposiciones fisiológicas de los turistas.

- Respetar y hacer respetar los senderos de guiado y otras áreas con funciones especiales: no permitir que los turistas, se desplacen solos, prestar especial atención en los lugares para no perturbar la fauna

silvestre, las comunidades y así evitar accidentes y/o perder la oportunidad de valiosas observaciones.

- Evitar generar ruido durante el guiado: controlar el ruido producido por el grupo en museos, monumentos arqueológicos, pueblos y en áreas naturales protegidas, sensibilizar a los turistas acerca de la importancia de respetar la naturaleza.

- Controlar la disposición de residuos: no permitir que los turistas arrojen restos de alimentos en los lugares visitados, recoger los residuos encontrados durante el guiado, evitar que los turistas dejen colillas de cigarros en los lugares visitados y evitar fumar delante de ellos, evitar que los turistas realicen sus necesidades fisiológicas fuera de los lugares establecidos.

- Respetar y hacer respetar la flora y fauna del lugar visitado: no permitir que los turistas ingresen especies de flora o fauna exóticas al lugar visitado, controlar y evitar excesos que los turistas puedan cometer daños o perturbar la fauna silvestre, no perturbar la fauna con la finalidad de observarla mejor, evitar instalar fogatas y si lo hacen que sea solo en lugares específicos.

- Controlar la interacción con comunidades nativas: controlar la buena voluntad de los turistas para con los nativos, planificar toda interacción con las comunidades nativas.

- Evitar que los turistas se lleven “recuerdos” del lugar: tales como muestras arqueológicas, plantas, fósiles, etc. de los lugares visitados.

- Evitar que los turistas dejen “recuerdos” en los lugares visitados: como marcas en los troncos de los árboles o paredes de restos arqueológicos, huellas de campamentos u objetos olvidados.

- Promover que los turistas compren artesanías: para incrementar la valoración de la cultura local y beneficiar directamente a las poblaciones de las localidades visitadas.

#### **2.2.3.4 Técnicas de Guiado**

Es el conjunto de mecanismos, sistemas y medios de dirigir, recolectar, conservar y transmitir energía y datos relacionados con el

tema tratado que utiliza el Guía de Turismo. Entre las técnicas más utilizadas tenemos:

#### **a. Técnicas de Organización**

- **Esquema del Recorrido**

Esta técnica es muy importante ya que para poder guiar adecuadamente, se necesita mantener claridad en la explicación y estar seguros de lo que se dice, de ser posible, y sobre todo cuando se trata de circuitos o lugares en los que se guía por primera vez, se debe realizar primero en forma escrita el recorrido del tour, estudiarlo y luego exponerlo.

- **Cronograma del Tiempo**

Técnica que siempre se debe tener en cuenta ya que de esto depende la explicación del tema.

Se debe tomar en cuenta, el tiempo disponible, los lugares a visitar y distribuir los minutos u horas de acuerdo a cada uno de ellos, también es importante recordar que en muchos atractivos se trabaja sólo con luz solar, por lo que es importante tener cuidado con que caiga la noche.

Lógicamente el cronograma es flexible, depende del tipo de visitante, de su interés, del tipo de servicio, etc.

- **Dominio de Grupo**

Para aplicar esta técnica se debe tener conocimientos de psicología, para analizar la personalidad de los visitantes, la conducción será de acuerdo a la edad de los visitantes, si son niños, adultos, o ancianos.

- **Persuasión**

La persuasión es inducir, mover, obligar a uno con razones a creer o hacer una cosa, poder de convencimiento. Es una técnica muy importante, como Guía de Turismo con un vasto conocimiento, se hace necesaria la persuasión basándonos en una información seria, clara y concreta.

#### **b. Técnicas de Comunicación y Exposición**

- **Presentación Personal**

Este es un aspecto muy importante, ya que la primera impresión es

lo que cuenta, la presencia personal, el aseo, la forma de vestir del Guía dice mucho de sí, de ello dependerá la confianza que deposite el turista en él, así mismo el trato.

- **Ubicación**

Esta técnica es muy importante y hay que tenerla siempre en cuenta, ya que aparte de permitir desplazarse de mejor manera para mostrar una vitrina, ambiente o recurso permite una mejor visualización del objeto.

Siempre se debe estar ubicado a un costado del objeto o ambiente que se muestra para no interrumpir o quitar la visión de los turistas.

- **Impostación de la Voz**

Impostar la voz es, fijarla, hablar sin esfuerzo y naturalidad, para que el sonido emitido demuestre seguridad y plenitud y no, temblores o vacilaciones.

Esta técnica que se aplica de acuerdo al lugar, ya que la potencia de la voz varía de acuerdo al lugar donde se explica algo, no se usará el mismo timbre de voz en ambientes amplios, reducidos, abiertos o cerrados.

- **Lenguaje verbal**

El Guía de Turismo debe poseer un vocabulario amplio, lenguaje sencillo, comprensivo, términos técnicos dosificados y amena conversación para transmitir la información y el mensaje a los turistas.

- **lenguaje Corporal**

El Guía de Turismo debe tomar en cuenta que, informar, solamente, no captura la atención del turista, es necesario complementar las explicaciones con el lenguaje corporal; gestos faciales, movimiento de las manos, del cuerpo, etc.

- **Sentido del Humor**

Aspecto que se debe considerar importante para evitar la monotonía y a la vez el aburrimiento, el Guía de Turismo debe ser un tanto carismático y alegre, para hacer del tour ameno e inolvidable, pero ojo, también debe ser cauteloso al hacer una broma ya que no todas

las personas las aceptan, depende del estado de ánimo en que se encuentren.

La persona con sentido humorístico sale airosa cuando es víctima de la imprudencia ajena porque con una broma o una sonrisa disimula la situación. Por esta razón el humorismo es una cualidad que debe cultivarse para salvaguardar las relaciones humanas.

- **La Metáfora**

Es un auxiliar de la fantasía, es una comparación que no tiene porqué realizarse en forma lógica.

En los servicios de guiado, siempre se toma en cuenta la metáfora. Por ejemplo al explicar un cuadro que representa la belleza y la fealdad; “se dice que hace mucho tiempo belleza y fealdad eran muy amigas y no había distinción entre ellas, y es así que caminaban por el desierto y ante tanta calor decidieron bañarse, se quitaron las prendas y gozaron de un delicioso baño, pero fealdad salió primero que belleza y se puso las prendas de belleza y se marchó, luego salió belleza y no tuvo más remedio que ponerse las prendas de fealdad, y es desde aquel momento que hasta hoy caminan por el mundo siendo confundidas”.

En esencia el mensaje que se desea transmitir es que no nos fijemos en las apariencias.

### **c. Técnicas interpretativas<sup>28</sup>**

Se prioriza las siguientes técnicas:

- Invitar a la participación del público
- Usar un tema: una idea central (mensaje)
- Usar gráficos e ilustraciones
- Usar sorpresas, misterio, etc. según lo amerite la interpretación.
- Usar analogías y situaciones imaginarias

### **d. Técnicas de animación**

Se entiende por animación turística toda acción realizada en o sobre un grupo, colectividad o medio, con la intención de desarrollar la

---

<sup>28</sup> Guía para la Interpretación del Patrimonio, Jorge Morales, 1998



comunicación y garantizar la vida social.

#### **e. Técnicas de primeros auxilios**

El Guía de Turismo debe tener en cuenta que siempre existe la posibilidad de que se produzcan accidentes, los cuales pueden producir lesiones. Los primeros auxilios se definen como aquellos gestos o medidas que se adoptan inicialmente con un accidentado o enfermo repentino, en el mismo lugar de los hechos, hasta que se pueda obtener una asistencia especializada.

### **2.2.4 La Práctica del Turismo Responsable**

#### **2.2.4.1 Antecedentes del Turismo Responsable**

El Turismo Responsable surge como respuesta a las crisis globales que caracterizan la realidad mundial actual, tales como pobreza, desempleo, homogeneización cultural y pérdida de identidades locales, problemáticas ambientales, tensiones locales-globales en la toma de decisiones y participación ciudadana. Pero a su vez este movimiento social se inscribe dentro de uno más general y con antecedentes primitivos, que es el del paradigma del desarrollo sustentable y posteriormente, su aplicación al campo del turismo.

El Turismo Responsable emerge a su vez como una manifestación concreta de la necesidad de llevar a la práctica conceptos e ideales de sustentabilidad que pocas veces llegan a aplicarse en experiencias concretas. Tal como afirma Maldonado “en las tres últimas décadas se ha evidenciado un creciente interés a nivel mundial por conocer y controlar más sistemáticamente los efectos del turismo, a fin de evitar que su crecimiento, sin control social y sin planificación, se convierta en una fuente de problemas se han realizado esfuerzos tendientes a establecer reglas de juego más claras y normas prácticas que garanticen una gestión turística más próxima al paradigma del desarrollo sostenible”<sup>29</sup>.

---

<sup>29</sup> Maldonado, C. (2006) Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta.

Los orígenes primitivos del Turismo Responsable pueden encontrarse entonces en el paradigma del desarrollo sustentable y consecuentemente, en sus conferencias y documentos; todos los cuales sientan las bases conceptuales de este movimiento social.

Repasando lo expuesto en el apartado de desarrollo sustentable, pueden listarse los principales documentos y conferencias que construyeron los cimientos del citado paradigma y, por tanto, del movimiento de Turismo Responsable:

- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente Humano (Estocolmo, 1972).
- Estrategia Mundial para el Desarrollo (UICN/UNEP/WWF, Gland, Suiza, 1980)
- Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial (OMT, 1980)
- Tourism Bill of Rights and Tourist Code (OMT, 1985)
- Informe Brundtland ( o Nuestro Futuro Común, 1987)
- Cumbre de Rio de Janeiro (conocida como la “Cumbre para la Tierra”, 1992) y su Agenda 21 para el turismo y los viajes.
- Conferencia de Lanzarote (o Conferencia Mundial de Turismo, Lanzarote, Islas Canarias, España 1985)
- Declaración de Manila sobre los Efectos Sociales del Turismo (OMT, 1997)
- Declaración de Montreal, 1997
- Cumbre de Johannesburgo (Sudáfrica, 2002 y su Programa 21).
- Manifiesto del Movimiento alemán “Tourism with Insight”
- Guía para los Operadores de Turismo (Ecotourism Society, USA).

El turismo como movimiento social fue gestándose con fuerza en la década de 1990 y si bien pueden encontrarse algunos referentes anteriores, el documento ***Turismo Responsable: Carta de Identidad para los Viajes Sostenibles*** parece ser el antecedente más relevante. Esta carta, fruto de un trabajo compartido iniciado en 1944, fue firmada en 1997 durante el Forum Italiano Turismo Responsable de Verona por once asociaciones *non-profit* (sin fines de lucro) italianas que un año después constituyeron la Asociación Italiana Turismo Responsable.

El documento reconoce los aspectos positivos del turismo, como principal actividad económica mundial y fenómeno en constante expansión, pero advierte también los efectos negativos que generalmente ocasionan sus aplicaciones de masa y de lujo sobre el ambiente, la cultura, la economía de los países de destino, sobre todo en el sur del mundo. Busca entonces fundamentalmente que “en su desarrollo se establezcan límites o recursos y condiciones de actuación apropiadas” y enfoca su atención en:

- Desarrollar una mayor atención a la interacción entre turistas, industria turística y la comunidad que ofrece hospitalidad, para favorecer un verdadero respeto de la diversidad cultural y una disponibilidad de adaptación a hábitos y modos de vida diferentes de los propios.
- Que los usuarios tomen conciencia de su propio rol de consumidores del producto-viaje del que depende la calidad de la oferta y el destino de millones de otros individuos en los lugares de destino.
- Reducir al mínimo los daños del impacto sociocultural y ambiental producido por los flujos turísticos.
- Respetar y alentar el derecho de las comunidades locales de decidir sobre el turismo en su propio territorio y de esa forma establecer relaciones continuas de cooperación solidaria.

Para acercar a la práctica estos objetivos, la carta presenta una metodología para la organización de viajes ambiental, cultural y económicamente sustentables; proponiendo determinadas actitudes ya actuaciones que debe adoptar cada uno de las tres principales figuras de todo viaje: viajeros, organizadores y comunidades. Además, dichas propuestas se articulan en los tres momentos de un viaje, el antes, el durante y el después; y se subdividen en los tres ámbitos de actuación: el socio-cultural, el ambiental y el económico.

Un año después de firmada la *Carta de Identidad* en mayo de 1998, las once asociaciones no-profit que la suscribieron fundaron la AITR (Asociación Italiana del Turismo Responsable) para la difusión y la realización de viajes éticos y conscientes que se preocupen por las

necesidades de los países de destino, de la gente y del ambiente; dando forma así al movimiento del turismo responsable.

Desde entonces la reflexión y la práctica del Turismo Responsable se ha ido expandiendo, dando aparición en diferentes lugares de Europa a un número cada vez mayor de asociaciones sin fines de lucro que adhieren al movimiento y la Carta, organizadores de viajes que aplican sus principios, personas que realizan viajes bajo esta propuesta, cartas, códigos y otros documentos que junto a una amplia diversidad de eventos avalan y promueven el Turismo Responsable; además de espacios ganados en los medios de comunicación y prensa y en las políticas de cooperación al desarrollo. A su vez, comenzaron a surgir modalidades turísticas que basan sus ofertas y desarrollos en los postulados y principios que propone y difunde tal movimiento, como es por ejemplo el turismo solidario.

Para ilustrar un panorama general del rápido crecimiento del Turismo Responsable desde la década del 1990 basta citar algunos ejemplos:

**- De las ONG y afines**

- La Asociación para la Cooperación con el Sur (ACSUR). Las Segovias, asociación española sin fines de lucro que actúa en el ámbito de la cooperación internacional, comenzó en 1990 a trabajar en Turismo Responsable como un desarrollo sectorial de sus relaciones solidarias y de cooperación con diferentes pueblos indígenas de América Latina.
- Al final de 2004 nació desde la experiencia del CTA Volontari per lo Sviluppo la Cooperativa Viaggi Solidali, que es una cooperativa social no lucrativa conformada por personas que trabajan en el sector de la solidaridad internacional desde años y un grupo de profesionales del turismo que trabaja exclusivamente en la organización de viajes de Turismo Responsable. Viaggi Solidali es socio de la AITR.

**- De los Operadores Turísticos**

El tour operador italiano Pindorama trabaja desde 1995 en la organización de viajes “consientes”, en conjunto con comunidades de base y cooperativas del sur y con canales de comercio justo y solidario. Adhiere a la AITR y a la *Carta de Identidad para los Viajes Sostenibles*.

### **- De la Cooperación Internacional**

El Instituto de Cooperación Económica Internacional (ICEI) italiano promueve acciones dirigidas al turismo como instrumento de desarrollo en Italia y en los países del Sur. Entre ellas se destaca el proyecto Viajar a ojos abiertos (Viaggiare a occhi aperti), conducido entre los años 1996 y 1998 por el Instituto de Cooperación Económica Internacional de Milano. Este constituyó la primera acción de sensibilización de la opinión pública italiana sobre la temática del turismo responsable co-financiada por la Unión Europea y consistió principalmente en la producción de material didáctico, cursos de formación a los profesores de escuelas y agencias de viajes y ciclos sobre países del sur.

Además realizó junto a la ONG española AIETI la primera investigación europea sobre las características de la información turística y produjo una serie de guías de presentación de los países de sur. Gracias a esta experiencia el ICEI desarrolló un rol importante en el Foro Italiano sobre Turismo Responsable que dio origen a la AITR.

### **- De la Información**

Turismo Responsable es una guía de todas las informaciones a nivel mundial que se encuentren relacionadas con iniciativas de turismo sostenible, responsable y justo. La web tiene la funcionalidad de un directorio de enlaces agrupados por temáticas y es un servicio de información que se propone hacer de intermediario y acompañante en el campo del turismo como desarrollo de las comunidades y de su entorno. *Turismoresponsable.org* es una web portal sobre turismo y desarrollo creada en el 2003 por iniciativa de tres organizaciones no gubernamentales catalanas: ACASC, Sodepau y Xarxa de Consum Solidari. Estas ONG crearon una plataforma común, la Xarxa per un Turisme Responsable, Red por un Turismo Responsable, que en el 2005 adoptó personalidad jurídica propia con el nombre de Acció per un Turisme Responsable (Acción por un Turismo Responsable, ATR), al que se le encomendó la gestión del portal web,

turismoresponsable.org busca ser un ámbito de reflexión en el debate sobre la relación entre turismo y desarrollo.

#### - De las Cartas y Códigos

- La Carta Italiana del Turismo Sostenible “Bel Paese, Buon Turismo” (Bello País, Buen Turismo) fue elaborada en el año 2002 por la AITR con el fin de bajar los principios de la Carta de Identidad a la actividad turística que se desarrolla dentro de Italia; y constituye el primer documento que apunta específicamente al turismo en dicho país. La finalidad de esta Carta es llamar la atención sobre relación entre turistas, industria turística y comunidad de acogida; estableciendo responsabilidades para cada uno de esos actores, “porque la calidad no se hace solo de estrellas o de relación precio-servicio, sino también de relaciones ecológica y humanamente correctas” (Carta Bel Paese, Buon Turismo). Con ello busca también reducir al mínimo los aspectos negativos de los impactos sociales, culturales y ambientales producto de los flujos turísticos, evitando los modelos consumistas del tipo “usar y tirar” que amenazan contra los destinos.

- *El Código de Ética para el Turismo*, elaborado por la OMT en 1999 y aprobado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en el 2000, expresa la voluntad de “fomentar un Turismo Responsable y sostenible, al que todos tengan acceso en ejercicio del derecho que corresponde a todas las personas de emplear su tiempo libre para fines de ocio y viajes, y con el debido respeto a las opciones de sociedad de todos los pueblos”, y aquella de “promover un orden turístico mundial equitativo, responsable y sostenible, en beneficio mutuo de todos los sectores de la sociedad y en un entorno de economía internacional abierta y liberalizada”. El código consta de diez artículos en los que se establecen las reglas de juego para todos los actores implicados en el turismo: gobiernos centrales y locales, empresas multinacionales y PyMES, asociaciones profesionales, comunidades autóctonas y los visitantes, tanto internacionales como nacionales. Estos principios, a los que cada actor debe ajustar su

conducta, buscan reducir al mínimo los efectos negativos de sus actuaciones y aprovechar al máximo los beneficios del turismo, en pos del desarrollo sustentable y alivio de la pobreza. A cada agente se le reconocen responsabilidades diferenciadas, pero interdependientes y complementarias, por lo que su cooperación es indispensable para lograr los objetivos de un turismo mundial equitativo, responsable y sostenible, en beneficio de todos los sectores de la sociedad. Además, busca fomentar relaciones de respeto entre personas de diferentes culturas, salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, y garantizar la seguridad de los viajeros. Este documento da cuenta de la necesidad de extender el concepto de responsabilidad a todos los componentes del sistema turístico y a todos los actores involucrados.

- Guía El Turista y Viajero Responsable: el Código de Ética se complementa con el documento *El turista y viajero responsable*, aprobado por el Comité Mundial de Ética del Turismo en mayo de 2005 y reconocido por la resolución de la OMT adoptada en Dakar, Senegal, en diciembre de 2005; en la cual la Asamblea General recomienda que este texto sea ampliamente difundido entre el público viajero de todo el mundo. El documento es una guía práctica dirigida a los viajeros que pretende ayudarles a hacer de sus viajes una experiencia enriquecedora. Busca bajar los principios del Código de Ética a acciones y comportamientos concretos de los turistas, adjudicando a éstos un rol protagónico en el logro de viajes y actividades turísticas responsables.

#### **- De la prensa**

La Revista Hecho en Buenos Aires en su artículo “Turismo Responsable: viaje de ida y vuelta” (Revista Hecho en Buenos Aires, 2004) dice al respecto del turismo responsable:

“El tema está en la agenda de organizaciones a nivel mundial: desde la italiana AITR y el Instituto de Turismo Responsable (ITR), hasta las Naciones Unidas, The Ecotourism Society, el ICEI, Pindorama, Tourism Concern, Rainforest Alliance, y otras surgidas dentro de realidades

nacionales trabajan desde hace tiempo en la definición y difusión del concepto de Turismo Responsable.

#### **2.2.4.2 Conceptualización de Turismo Responsable**

Si bien existe en torno al concepto de Turismo Responsable una variedad de posturas y definiciones que difieren en uno u otro aspecto, puede encontrarse entre ellas ciertas características y aspectos comunes; todos los cuales permiten extraer una base conceptual, más o menos clara acerca del fenómeno, a continuación, se expondrá dicha base conceptual, la cual ha sido dividida en dos unidades de análisis; el turismo responsable como movimiento social (es decir, en sus postulados generales) y la configuración de la actividad turística bajo la propuesta del Turismo Responsable (es decir, los aspectos particulares de las prácticas, con un enfoque hacia la oferta).

##### **- El Turismo Responsable, un Movimiento Social**

El Turismo Responsable no se refiere a un tipo o modelo específico de turismo sino que se constituye como un movimiento social, como una forma de acción colectiva que apela a la solidaridad y se conforma en torno a una demanda: el cambio hacia un turismo “más inteligente y menos ciego” ([es.oneworld.net](http://es.oneworld.net)), hacia un turismo diferente del modelo de masas y basado en criterios de desarrollo sustentable de las comunidades de acogida. En este sentido, este movimiento deja en evidencia el conflicto social existente en los modelos tradicionales de desarrollo turístico y en las relaciones Norte – Sur implicadas en los mismos; promoviendo una acción colectiva para el cambio social. No busca intervenir de forma aislada y puntual en la solución de conflictos específicos, sino que se constituye como un espacio de acción social colectiva en favor de un “turismo sostenible”.

Es importante aclarar que en la perspectiva del Turismo Responsable el problema no consiste solamente en considerar que el turismo pueda ser un motor de desarrollo al que hay que aplicar algunos mecanismos correctores ante los riesgos que éste entraña, sino que “se trata de una cuestión de perspectiva previa: el turismo, como cualquier



otro nuevo recurso que genera beneficios, se convierte en un espacio de confrontación social”<sup>30</sup>. Pues los diferentes actores no necesariamente tienen los mismos intereses, es necesario entender esta dinámica de confrontación en torno al “recurso” turismo y establecer cuáles actores serán los principales beneficiarios. Y en tal sentido, el turismo desde la perspectiva del turismo responsable puede constituirse como un eje de articulación dentro de las estrategias de desarrollo sustentable a favor de las comunidades anfitrionas; oponiéndose así a los modelos turísticos dominantes.

Turismo Responsable es, entonces, aquel movimiento social a favor de un Turismo Sostenible, respetuoso, que denuncia los impactos negativos y que se implica con los colectivos afectados. Sus planteos básicos son:

**a) La búsqueda de modelos** de desarrollo turístico sostenible y específico para cada zona de destino, para lo que se han de tener en cuenta sus variables sociales, económicas y medioambientales, y la necesidad de transformar a las comunidades locales en protagonistas de la programación turística y de la gestión de los flujos.

**b) La denuncia de los impactos negativos** que el turismo conlleva o puede conllevar en las sociedades anfitrionas, así como de la imagen distorsionada que los visitantes pueden hacerse de la realidad que han ido a conocer.

Esta denuncia se dirige principalmente sobre las políticas de las grandes multinacionales turísticas que no toman en consideración la sustentabilidad ambiental y socio-económica de su modo de operar, y sobre las injusticias operadas en la actividad turística, mayormente en aquellas entabladas por las relaciones Norte – Sur. Además busca generar conocimiento y conciencia sobre los efectos que el turismo tiene en las comunidades de acogida, principalmente de sur, pero también dentro de los países del norte, y apoyar todas las actitudes que eviten “el consumo turístico de otros pueblos, países y culturas o que ayuden a crear relaciones iguales entre los pueblos de países diferentes.

---

<sup>30</sup> Cañada, E. y Gascón, J. (2003) Viajar a todo tren: Turismo, desarrollo y sostenibilidad, Editorial Icaria, Barcelona

**c) La valoración y el reclamo** de la responsabilidad de turistas, tour-operadores, anfitriones e instituciones públicas a la hora de favorecer modelos turísticos sostenibles.

A este respecto la Carta Turismo Responsable: Carta de Identidad para los Viajes Sostenibles (1994) afirma como principio necesario “que los usuarios tomen conciencia de su propio rol de consumidores del producto-viaje del que depende la calidad de la oferta y el destino de millones de otros individuos en los lugares de destino”.

A su vez y desde una perspectiva más amplia, el turismo responsable se inserta en un contexto mundial caracterizado por numerosas crisis globales y, surge como respuestas a las mismas. Entonces, dentro del panorama mundial de desigualdades, desajustes y desequilibrios, este movimiento social apunta a crear conciencia crítica e incentivar una nueva forma de concebir la actividad turística que transforme carencias en potencias, contribuya verdaderamente al desarrollo sustentable de las comunidades de acogida y, consecuentemente, aporte a la solución de las grandes crisis mundiales. Entonces, detrás de los planteamientos del Turismo Responsable subyacen objetivos más amplios como son:

- *Pobreza / desarrollo*: el turismo debe contribuir a erradicar la pobreza. La justicia social y del medio ambiente y la participación de las poblaciones locales deben servir de base a este objetivo.
- *Clima*: reducción de la contaminación producida por el transporte y la energía, por medio de la elección de medios de transporte menos contaminantes y menos congestionados.
- *Biodiversidad*: el turismo se alimenta de la diversidad natural y cultural del planeta y por tanto debe contribuir a su supervivencia.
- *Dignidad humana e igualdad de los sexos*: las mujeres y los niños deben ser protegidos y tomados en cuenta como actores fundamentales para que la igualdad de los derechos les sea asegurada.
- *Participación de la sociedad civil*: a todos los miembros de la sociedad, en particular los pueblos desfavorecidos y las minorías, se les debe

reconocer el derecho de decisión sobre el desarrollo turístico y gozar de ello.

- *Consumo y modos de vida:* el compartimiento de los consumidores, durante sus viajes y su ocio, debe ser justo hacia las poblaciones locales y su medio ambiente.
- *Política económica y política comercial:* el comercio justo debe aplicarse también a la actividad turística.
- *Políticas coherentes:* la voluntad política de respetar los Derechos Humanos y de tender hacia un equilibrio coherente entre el medio ambiente, la economía y la sociedad es indispensable para asegurar a las generaciones futuras la posibilidad de vivir dignamente, de poder gozar de su tiempo de ocio y de viajar.

La Declaración de Cape Town (2002) impulsada por el profesor Harold Goodwin de Leeds Metropolitan University sentó las bases del Turismo Responsable, que, lejos de ser una tipología turística, es una metodología transversal consistente en aplicar a las destinaciones, empresas y productos turísticos determinados principios, criterios y orientaciones que revierten simultáneamente en beneficios para la comunidad de acogida y el sector turístico. Basado en el Código Ético Global de la United Nations World Tourism Organization (UNWTO), consiste en crear “mejores lugares para vivir, mejores lugares para visitar”.

El Turismo Responsable parte de la premisa que todos los actores en turismo; gobiernos, sector privado (operadores y empresas de alojamiento, restauración, transporte y ocio), ciudadanos locales y turistas tomen responsabilidad de aquello que los atañe y adopten medidas para hacer del turismo una actividad más sostenible. Presenta las siguientes características:

1. Minimiza el impacto negativo económico, ambiental y social;

2. Genera mayores beneficios económicos para la población local y mejora el bienestar de las comunidades anfitrionas, con mejora de las condiciones de trabajo y el acceso a la industria;
3. Involucra a las personas locales en las decisiones que afectan a sus vidas y oportunidades de vida;
4. Hace contribuciones positivas a la conservación del patrimonio natural y cultural, para el mantenimiento de la diversidad del mundo;
5. Proporciona experiencias más agradables para los turistas a través de más conexiones significativas con las personas locales, y una mayor comprensión de la cultura local, cuestiones sociales y ambientales;
6. Proporciona acceso a las personas con discapacidades físicas, y
7. Es culturalmente sensible, engendra el respeto entre turistas y anfitriones, y construye el orgullo local y confianza.

#### **2.2.4.3 Elementos del Turismo Responsable**

La denominación Turismo Responsable se utiliza para definir diversas propuestas dirigidas a enfrentar los impactos negativos del turismo: daños a ecosistemas, enajenación de tierras, desestructuración de las sociedades locales, etc. Estos costes empezaron a ser analizados por la literatura académica en los años 70. En esa misma década empezaron a surgir las primeras organizaciones que tenían como objetivo programático la denuncia de los impactos del turismo, como la asociación suiza Arbeitskreis Tourismus & Entwicklung (AKTE), y la generación de propuestas para contrarrestarlos, como las planteadas por Jost Krippendorf.

Desde este punto de vista, el Turismo Responsable consiste en el desarrollo y aplicación de instrumentos de gestión empresarial dirigidos a minimizar los impactos negativos de la actividad turística y aumentar los beneficios de la población anfitriona. Algunos de los instrumentos de este tipo más característicos son: las certificaciones o sellos de garantía que se otorgarían a emprendimientos turísticos que cumplieran una serie de condiciones sociales, económicas y/o medioambientales previamente

fijadas por la entidad certificadora; las políticas de responsabilidad social corporativa, a ser adoptadas por la empresa turística e incorporadas en su funcionamiento cotidiano; los códigos éticos o decálogos, una variante menos compleja y de más fácil aplicación práctica que la anterior; o el desarrollo de modalidades turísticas sostenibles. La Declaración de Ciudad del Cabo (2002) recoge los principios básicos de esta concepción del turismo responsable, y es propugnada, entre otros, por el International Center for Responsible Tourism de la Universidad Metropolitana de Leeds.

A diferencia de la concepción de Turismo Responsable anterior, que considera que la sostenibilidad de la actividad empresarial turística se consigue primordialmente mediante la creación y aplicación de normativas legales y que valora el papel regulador del Estado, esta segunda se caracteriza por buscar un compromiso voluntario del sector empresarial. Las dimensiones del turismo responsable se dan en función a los siguientes ejes;

✓ **Eje ambiental**

Busca el respeto a los ecosistemas e implica la compatibilidad entre las actividades sociales y económicas, así como la preservación de la biodiversidad. Señala la necesidad de modificar las pautas de consumo para:

- Revertir el deterioro ambiental y mantener la base material del desarrollo.
- Impulsar una mejor comprensión de la importancia de la diversidad de los ecosistemas.
- Aplicar medidas localmente adaptadas a problemas ambientales.
- Mejorar el monitoreo del impacto ambiental producido por las actividades productivas.
- Respetar las pautas socioculturales propias, sobre todo, de los pueblos indígenas.
- Asumir un enfoque de género en el desarrollo de los proyectos.

### ✓ Eje Socio económico

Establece que deben satisfacerse las necesidades de la sociedad como educación, salud, alimentación, vestido, vivienda, servicios públicos, seguridad y trabajo. Tomar también como medida del bienestar, la cantidad de bienes materiales y servicios útiles producidos por un país, dividido entre el número de sus habitantes (lo que se conoce con el nombre de PIB per cápita) o alguna medida directamente relacionada con ésta.

Valores sustentables para una ética global El concepto de desarrollo sustentable requiere como condición, darle una gran importancia a las dimensiones asociadas a la calidad de vida, tales como el acceso a la educación, empleo, salud, seguridad social, vivienda en espacios libres de riesgos con servicios, infraestructura y equipamiento. Así como a valores como:

- Justicia social.
- Equidad económica y de género.
- Igualdad racial, étnica y religiosa.
- Libertad política e ideológica.
- Democracia.
- Seguridad.
- Respeto a los derechos humanos.
- Calidad del ambiente.

### ✓ Eje Cultural

Es dinamizador de todos los espacios donde los miembros de la comunidad pueden socializar sus experiencias y articulador, entre otros elementos sustantivos, de los rasgos de identidad cultural, estimulando el sentido de pertenencia a la localidad, y del patrimonio cultural lo que le permite a esa unidad social apoyarse en el pasado y construir un proyecto de futuro.

Javier Pérez de Cuellar resume la idea anterior al señalar que "La cultura es la transmisión de comportamiento tanto como una fuente dinámica de cambio, creatividad y libertad que abre posibilidades de

innovación. Para los grupos y las sociedades la cultura es energía, inspiración y empoderamiento, al mismo tiempo que conocimiento y reconocimiento de la diversidad.

El desafío que tiene ante sí la humanidad es adoptar formas de pensar, actuar y organizarse en sociedad; en resumen nuevas formas de vivir. El desafío consiste también en promover vías de desarrollo diferentes informadas por el reconocimiento de cómo los factores culturales modelan la manera como las sociedades conciben sus propios futuros y eligen los medios para alcanzarlos.

#### **2.2.4.4 La actividad turística bajo la perspectiva del Turismo Responsable**

El Turismo Responsable como movimiento social plantea una forma diferente de hacer turismo, en este sentido, la Asociación Italiana Turismo Responsable (AITR) lo define como aquel “realizado según los principios de justicia social y económica y en total respeto del medioambiente y de las culturas. El Turismo Responsable reconoce la importancia de la comunidad local y su derecho a ser la protagonista del desarrollo turístico sustentable y socialmente responsable de su propia tierra. Trabaja para favorecer el positivo intercambio entre la industria del turismo, las comunidades locales y los viajeros. Entonces, como puede observarse, puede hablarse de Turismo Responsable también al hacer referencia a aquellas modalidades y desarrollos turísticos que responden a los postulados planteados e impulsados por el movimiento del mismo nombre; a aquellos tipos de viaje que eligen no ser cómplice de destrucción y explotación, sino que se hacen portadores de principios universales: equidad, sustentabilidad y tolerancia.

El adjetivo **responsable** alude a todos los componentes del sistema turístico y todas las etapas del desarrollo, y se extiende a todos los actores involucrados en el mismo: administradores nacionales, regionales y locales, empresas, asociaciones profesionales, trabajadores del sector, organizaciones no gubernamentales y organismos de todo tipo del sector turístico, las comunidades receptoras, los órganos de la

prensa y los propios turistas.

Todos poseen un compromiso y actúan de acuerdo a los valores y principios propuestos por este movimiento y cada uno de ellos ejerce funciones y responsabilidades diferenciadas pero interdependientes.

La actividad turística concebida bajo esta perspectiva de responsabilidad basa su enfoque sobre una variedad de **aspectos clave**, los cuales tienen a su vez una correlación directa con los principios del desarrollo sustentable. Estos son:

**a. Recursos locales**, los desarrollos turísticos deben constituirse totalmente a partir de los recursos humanos, sociales, culturales, económicos y ecológicos que forman el espacio de vida de las comunidades de acogida (Ministerio de asuntos Exteriores de Francia, 2006). Este punto es fundamental pues la endogeneidad del proceso es clave en el éxito de toda estrategia de desarrollo sustentable; y esto implica necesariamente la utilización de recursos locales que garantice además la autodependencia y refuerce y valore las identidades locales y la diversidad cultural. Además este aspecto busca evitar el avance del capital extralocal sobre el local que muchas veces termina controlando la producción y apropiándose de los beneficios que ella genera; situación que generalmente conlleva además la pérdida de poder de decisión por parte de las comunidades locales y la generación de espacios turísticos desterritorializados y estandarizados carentes de pertenencia y preferencia por el territorio y la comunidad. Así, el turismo responsable se opone tanto al control económico extralocal como a aquel cultural, manifestado en formas estereotipadas e impuesta de consumo turístico que amenazan con sustituir el descubrimiento de lo propio y singular de cada territorio.

**b. Múltiples actores**, el Turismo Responsable como movimiento social emerge de una alianza entre ciudadanos responsables, empresas colectivas de turismo, los operadores turísticos, las comunidades locales, las ONG, las organizaciones de cooperación. Existe entonces una multiplicidad de actores que forman parte de este movimiento y por consiguiente, de la actividad turística que el mismo propone e impulsa.



Y la gestión del Turismo Responsable empeña la responsabilidad del conjunto de estos actores, responsabilidad que como afirman las principales proposiciones y conclusiones del Foro Internacional de Turismo Solidario de Marsella (FITS 2003), se funda sobre el respeto de los valores y las costumbres de los habitantes y apunta prioritariamente a una nueva distribución equitativa de las rentas de la actividad.

Entre todos los actores involucrados, la comunidad local se sitúa en el centro de la cuestión, pues ésta es considerada el principal destinatario y beneficiario del Turismo Responsable, medio por el cual se busca contribuir a su desarrollo sustentable. De hecho, en el FITS 2003 el Turismo Responsable fue definido como un movimiento social “que procura dominar y valorizar la economía turística en provecho de la comunidades de acogida”

**c. Participación Local**, la participación democrática de todos los miembros de las comunidades objeto de desarrollo es un punto clave para su éxito. La operadora de turismo responsable italiana Viaggi Solidali considera como objetivo estratégico el “convertir en protagonistas del desarrollo turístico de su propio territorio a las comunidades locales, aumentando su beneficio económico”. Es como ya fue aclarado precedentemente, la democracia y participación política, social y económica es un elemento básico en cualquier estrategia de desarrollo y actúa además como fomentador de la autodependencia y la endogeneidad de los procesos.

Cabe aclarar también que la implicación y participación de las poblaciones de acogida en el desarrollo turístico debe ser absolutamente voluntaria. A este respecto la Carta de Identidad para los Viajes Sostenibles afirma que es necesario respetar y alentar el derecho de las comunidades locales de decidir sobre el turismo en su propio territorio. Y aquí la motivación inicial aparece como el motor de desarrollo. “No puede haber desarrollo sin motivación, sin intención. El desarrollo viene necesariamente del interior y no puede imponerse desde el exterior sin certeza de conseguir un fracaso; ya que no es posible comprometerse

en un proyecto que no se comprende, que no es extranjero”<sup>31</sup>.

**d. Una organización institucional justa,** para el logro de una participación efectiva por parte de todos los actores involucrados e involucrables, es necesaria la existencia de una organización social justa que garantice el derecho y la posibilidad de participar a todos por igual. Pues los conflictos de intereses son inevitables en toda comunidad humana, es importante que dicha organización institucional sea representativa de conjunto y reconocida por todas las partes involucradas con el fin de disponer de suficiente autoridad para solucionar los conflictos de intereses y opiniones. Además, una organización institucional justa favorece la distribución equitativa de los beneficios de la actividad turística punto clave en todo desarrollo de turismo responsable.

**e. Distribución equitativa de beneficios,** la participación local debe necesariamente extenderse a aquella relativa a los beneficios económicos y basarse en una distribución equitativa de las rentas de la actividad turística. De hecho este punto constituye un denominador común de todos los documentos y cartas que hablan al respecto del Turismo Responsable. Así, por ejemplo, el Código Ético Mundial para el Turismo (OMT, 1999) en su art. 5 inc. 1 afirma que “las poblaciones y comunidades locales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten, especialmente en la creación directa e indirecta de empleo”. Es que el emprender un desarrollo turístico responsable implica siempre el objetivo de generar beneficios económicos en la comunidad de acogida convirtiéndola en protagonista del desarrollo turístico de su propio territorio y contribuyendo a mejorar su nivel de vida. Además, de esta forma se busca evitar el control de capital por agentes exógenos, como suele suceder en los modelos de turismo dominantes.

La carta de Identidad para los Viajes Sostenibles también habla acerca de la distribución de los beneficios en las comunidades locales y otorga

---

<sup>31</sup> De Sousa Santos, F., Malandain, E., Roubly, G. y Schéou, B. (2006) Comercio justo: Situación Actual y desafíos para el futuro.

al organizador del viaje un papel principal en el logro de este objetivo. Ella dice que el organizador debe privilegiar servicios de recepción (transportes, alojamientos, restaurantes) de carácter familiar o de pequeña escala y verificar que parte (certificable) del dinero gastado por los turistas se redistribuirá en el lugar de modo equitativo (desde el alojamiento a la adquisición de artesanías auténticas del lugar); proporcionando una lista adjunta con precios transparentes.

**f. Transparencia del precio**, la transparencia en los precios es otro punto clave del Turismo Responsable. Se busca que el precio de los viajes resulte justo tanto para las comunidades locales como para turistas y operadores. En tal sentido, los viajeros pueden solicitar al organizador del viaje una planilla de composición final del precio del viaje, de forma tal de verificar qué porcentaje del total gastado queda en la comunidad de acogida y actuar así de contralor de la distribución equitativa de los beneficios.

De la misma forma, el organizador debe verificar “que parte (certificable) del dinero gastado por los turistas se redistribuirá en el lugar de modo equitativo (desde alojamiento a la adquisición de artesanías auténticas del lugar) y proporcionar una lista adjunta con precios transparentes; en el caso de las multinacionales, verificando que exista un efectivo y consistente reintegro positivo sobre la economía local” (Turismo Responsable, Carta de Identidad para los Viajes Sostenibles, 1997).

**g. Respeto y compromiso**, el respeto constituye un valor central en el concepto de Turismo Responsable, extensible a todos los aspectos del mismo: respeto de la otredad, de los ritmos, usos y costumbres, y valores de los habitantes de las comunidades locales; de su identidad cultural; de su patrimonio natural y cultural; de los visitantes y sus usos y costumbres... Al respecto del mismo el art. 1° inc. 2 del Código Ético Mundial para el Turismo dice que “las actividades turísticas se organizarán en armonía con las peculiaridades y tradiciones de las regiones y países receptores, y con respeto a sus leyes y costumbres” y en su art. 4 inc. 2 agrega que éstas “se llevarán a cabo con respeto al patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que deben proteger y

transmitir a las generaciones futuras”. Este respeto es fundamental para lograr reducir al mínimo los inevitables perjuicios derivados del impacto sociocultural y ambiental producido por los flujos turísticos y para acceder a un intercambio cultural visitante-comunidad local establecido de igual a igual. Es así que el respeto no se enfoca sólo al impartido hacia las comunidades locales, sino también hacia los visitantes, y en su art. 1° inc. 3 el Código de Ética dice “tanto las comunidades receptoras como los agentes profesionales locales habrán de aprender a conocer y a respetar a los turistas que los visitan, y a informarse sobre su forma de vida, sus gustos y sus expectativas”.

Por otro lado cabe aclarar que el Turismo Responsable requiere también que todos los actores involucrados en el sistema estén comprometidos con los valores y condiciones propuestos por el mismo. Tal compromiso de responsabilidad es una característica fundante de este movimiento social (Ministerio de Asuntos Exteriores de Francia, 2006).

**h. Intercambio, aprendizaje y conocimiento,** aumentar el nivel de conocimiento de las culturas y de intercambio entre viajeros y las comunidades locales aparece como un objetivo estratégico de los viajes de turismo responsable y la carta de Identidad para los Viajes Sostenibles hace marcado énfasis en este punto. Esta última manifiesta que se debe fomentar la interacción entre turistas, industria turística y comunidad local, de modo de favorecer un verdadero respeto de la diversidad cultural y una disponibilidad de adaptación a hábitos y modos de vida diferentes de los propios. Y en este sentido el usuario debe buscar no sólo el reposo y recreo sino también sus exigencias de profundización y de autenticidad, por su parte, las comunidades locales deben ofrecer disposición para el encuentro y formar guías locales y facilitadores que indiquen qué comportamientos son localmente aceptables y cuáles no y pongan en contacto a los visitantes con los locales, ofreciendo además oportunidades de gozar de las auténticas atracciones del lugar.

Pero para el logro efectivo del intercambio cultural la información previa y durante el viaje es determinante, y aquí el organizador adquiere un rol

protagónico. Es él quien debe informar no solo sobre los aspectos técnico-logísticos del viaje, sino también sobre el contexto sociocultural, geográfico-ambiental, socioeconómico, político y de actualidad del lugar a visitar; y señalar los proyectos existentes de cooperación social y ambiental y las normas de comportamiento aconsejadas; valiéndose siempre de material verídico en el que el destino no sea presentado en forma engañosa, falsa, tendenciosa o ambigua. A su vez, el organizador durante el viaje debe prever un acompañante oportunamente formado que sirva también de facilitador intercultural. Además se debe evitar el exceso de organización que impida al visitante darse cuenta de la realidad local, e incluir la participación de los visitantes en manifestaciones, fiestas y espectáculos tradicionales auténticos.

Cabe agregar también al respecto del intercambio, aprendizaje y conocimiento que el Código Ético Mundial para el Turismo (OMT, 1999) comenta en su art. 1° la necesidad de que el turismo contribuya al entendimiento y al respeto mutuos entre hombres y sociedades. Según este documento, la promoción y comprensión de los valores éticos comunes de la humanidad y de un espíritu de tolerancia y respeto de la diversidad de las creencias religiosas, filosóficas y morales son fundamento y consecuencia de un turismo responsable (art. 1 inc.1). Agrega en su art. 2° inc. 1 que “si el turismo se lleva a cabo con la apertura de espíritu necesaria, es un factor insustituible de autodedicación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas y de su diversidad; constituyendo así un instrumento de desarrollo personal y colectivo”.

**i. Reuniones previas y retroalimentación**, como ya fue expuesto, el organizador de viajes debe informar a los viajeros sobre las características del lugar a visitar. Entonces, previo al viaje se recomienda realizar al menos una reunión taller de formación, de manera tal que los viajeros adopten una actitud más activa por estar más y mejor informados sobre la realidad del país que van a conocer. Estos talleres pueden incluir contenidos variados como: contexto histórico y actual del país visitado, documentales, características del viaje y

explicación de los proyectos y organizaciones a visitar, consejos prácticos, normas de seguridad, etc. Además, los encuentros apuntan a que los participantes se conozcan entre sí, al menos un mínimo, a entender las motivaciones que éstos tienen respecto del viaje, y a nivelar sus variadas y diversas exigencias y objetivos.

Una vez finalizado el viaje la comunidad hospedante, el organizador y los visitantes suelen realizar una evaluación del viaje. Para ello el organizador entrega cuestionarios de valoración de la experiencia, que pueden incluir cuestiones tales como: calidad de los servicios, coordinación, intercambios con la comunidad de acogida, contenidos sociales abordados, entre otros. Además, de ser posible, verifica los resultados alcanzados mediante un encuentro entre los participantes. Por su parte, el viajero responde al cuestionario y “verifica si ha llegado a establecer una relación satisfactoria con la gente del país visitado y valúa como continuar las relaciones establecidas” (Turismo responsable, Carta de Identidad para los Viajes Sostenibles, 1997). Finalmente, las comunidades locales “verifican los resultados del viaje que han recibido: su impacto, los encuentros habidos y el recupero económico” (Turismo Responsable, Carta de Identidad para los Viajes Sostenibles, 1997).

**K. Grupos pequeños,** los grupos deben ser pequeños, generalmente entre 10 y 15 personas. Esto no sólo ayuda a evitar el impacto negativo propio del turismo masificado, sino que además contribuye a fomentar los intercambios socioculturales, tanto con la comunidad de acogida como de los viajeros entre sí. Se busca fomentar los valores de viajar en grupo y las reflexiones colectivas, además del contacto más directo con la realidad y las comunidades visitadas.

**I. Preservación del medio ambiente natural y cultural,** dadas las condiciones actuales de los desarrollos turísticos dominantes, reducir al mínimo los perjuicios derivados del impacto sociocultural y ambiental producidos por los flujos turísticos aparece entre las cuestiones principales a tener en cuenta en la planificación y desarrollo de destinos turísticos responsables, y así lo afirma la Carta de Identidad para los Viajes Sostenibles en sus consideraciones preliminares. Para ello el

Turismo Responsable plantea un enfoque donde la preservación del ambiente cultural y natural es esencial en el logro de un desarrollo sustentable. El *Código de Ética para el Turismo*, por ejemplo, considera en su artículo 4 inc. 2 en relación al patrimonio cultural que “las políticas y actividades turísticas se llevarán a cabo con respeto al patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras”, y continúa en su inc. 4 afirmando que “la actividad turística se organizará de modo que permita la supervivencia y el florecimiento de la producción cultural y artesanal tradicional, así como del folclore, y que no conduzca a su normalización y empobrecimiento”. En relación a la conservación de los recursos naturales, por ejemplo, los viajes se deben organizar privilegiando alojamientos, restaurantes, estructuras y transportes compatibles con el ambiente natural; por presencia de depuradores, correcto tratamiento de desechos, ahorro energético, etc. (Carta de Identidad para los Viajes Sustentables).

**II. Libertad de elección, viajes no estandarizados**, si bien las cuestiones básicas de organización y contenidos de los viajes propuestos por el Turismo Responsable se establece de antemano, éstos privilegian la máxima posibilidad de elección sobre tiempos y contenidos por parte de los viajeros. Los viajes así concebidos evitan el exceso de organización, de forma tal de fomentar la mayor y mejor posibilidad de intercambio con la realidad y población local, y de los viajeros entre sí. A su vez, los itinerarios se prevén con tiempos que no obligue a la prisa y cuentan con un número limitado de metas. Esta característica busca evitar caer en formas estereotipadas e impuestas de consumo turístico, que amenazan el descubrimiento de los propio y singular de cada territorio y el establecimiento de lazos interculturales.

**m. Capacitación, educación y asesoramiento**, la capacitación turística de la comunidad local y el asesoramiento en la planificación y puesta en marcha de los proyectos son fundamentales para el éxito de toda iniciativa de desarrollo turístico impulsada por los principios de Turismo Responsable. “La educación y la formación que se impartan a los profesionales contribuirán a un recibimiento hospitalario de los turistas”

(Código Ético Mundial para el Turismo, 1999: art. 1°.inc. 3) y la capacitación y sensibilización en materia turística de las comunidades de acogida les permitirá valerse de las herramientas necesarias para desempeñarse exitosamente en sus tareas y favorecerá la predisposición a intercambios socioculturales; potenciando los encuentro en pos del refuerzo de la propia identidad, el mutuo entendimiento y el respeto, y evitando así efectos tales como la emulación y la pérdida de identidades culturales.

La educación se extiende también a los turistas o potenciales turistas, a quienes se busca sensibilizar e informar en primera instancia sobre los impactos del turismo en las comunidades de acogida y los valores propuestos por el Turismo Responsable, y en segundo lugar sobre las características del lugar a visitar.

**n. El turismo como complemento de las actividades tradicionales**, el turismo no se considera como único pilar del desarrollo de la comunidad de acogida, sino que se integra al resto de las actividades territoriales y dentro de una gestión global de desarrollo. Se busca así evitar la dependencia que genera esta actividad como “monocultivo”, con todos los riesgos y perjuicios que ello implica. Como aseguran De Sousa Santos, Malandain, Roubly y Schéou, cuando el turismo “se visualizan en coherencia con el proyecto adoptado por una comunidad territorial, con su identidad, y en sinergia con sus actividades tradicionales, es cuando puede contribuir al desarrollo”.

Es más, para que las carencias se transformen en potencias y para que el turismo se configure realmente como un medio válido y exitoso para el aprovechamiento de dichas potencias; es necesario que esta actividad se inscriba dentro de un proyecto mayor de desarrollo sustentable y una planificación adecuada que abarque no sólo el turismo sino el conjunto de todas las actividades económicas y sectores sociales de la unidad objeto de desarrollo.

**m. Trabajo en red**, el movimiento de Turismo Responsable involucra a actores dispersos en diferentes lugares del planeta. Mientras que la mayor parte de las ONG, operadores, agencias de cooperación y



demanda turística se encuentran en países europeos, las comunidades de acogida con las que se trabaja suelen estar situadas en países del sur. Esto plantea un desafío en la comunicación, factor clave para el logro exitoso de los objetivos del Turismo Responsable.

Y como bien aclara la Carta de Identidad para los Viajes Sostenibles en sus declaraciones preliminares, es necesario “desarrollar una mayor atención a la interacción entre turistas, industria turística y la comunidad que ofrece hospitalidad, para favorecer un verdadero respeto de la diversidad cultural y una disponibilidad de adaptación a hábitos y modos de vida diferente de los propios”. Entonces, el trabajo en red de todos los actores involucrados aparece como una solución a los problemas de comunicación y como una imperiosa necesidad para lograr establecer relaciones recíprocas.

#### **2.2.4.5 Perfil del Turista Responsable**

Las personas que optan por realizar viajes bajo los principios del Turismo Responsable responden a un perfil específico con determinadas características comunes y, si bien no existen estudios que aborden esta temática en especial, se pueden encontrar determinados patrones comunes en los perfiles descritos en diferentes publicaciones. De éstas puede extraerse el siguiente resumen:

- Característica definitoria: curiosidad por otras culturas. Buscan conocer, comprender y contactarse con otras culturas y con la realidad social, política, económica y cultural del lugar visitado.
- Buscan garantías de responsabilidad en la gestión económica de su dinero.
- Exigen transparencia en los precios para que el movimiento de dinero que su viaje genera repercuta de alguna manera en la realidad que visitan.
- Se interesan por compartir experiencias con otros viajeros que tengan intereses y perfil semejante a los suyos.
- Buscan contactarse con los protagonistas de la realidad del lugar que se visita.

- Consideran positivo compartir los varios aspectos de la vida cotidiana local. No buscan “comprar” un trozo de la cultura, sino vivir la realidad del lugar y conocer no sólo lo bueno o “turístico” del sitio visitado.
- No piden privilegios o prácticas que puedan causar impactos negativos.
- No ostentan riqueza o lujo respecto al contenido de la vida local.
- Quieren aportar su visión al lugar visitado y estrechar lazos, pero sin cambiar la forma de entender la vida de las comunidades receptoras.
- Son respetuosos y no asumen comportamientos ofensivos hacia los usos y costumbres locales. Por ejemplo, al sacar fotos o grabar videos se aseguran de que haya un consenso por parte de la persona fotografiada/filmada. Tampoco buscan cambiar las tradiciones y cultura del lugar que visitan.
- Buscan productos y manifestaciones que sean expresión de la cultura local, salvaguardando las identidades.
- Respetan el ambiente natural y el patrimonio histórico-monumental. Buscan producir el menor impacto posible.
- Son sensibles socialmente y generalmente activos/as socialmente.
- Tienen una alta capacidad de relacionarse con otros y de adaptarse a diferentes situaciones.
- No son consumidores convencionales. Dan valor a la calidad, a la procedencia, al proceso de elaboración.
- Escapan al turismo de masas.

Al respecto de este turista, la AITR sintetiza que:

“No se quedan con el paisaje feliz que ofrece la postal ni responden a las promociones de los grandes operadores que prometen experiencias de otro mundo a bajo precio. Estos viajeros se acercan a las comunidades de los lugares que visitan, comen comida local, y no en cadenas de comida rápida. Detrás de la bandera del Turismo Responsable, hay activistas de viajes que promueven un viajar ético y consciente, que se preocupan por las necesidades de los países destino, de su gente y su medio ambiente; se acercan a la naturaleza con respeto y disponibilidad. Un tipo de viaje que elige no ser cómplice de la explotación ni de la

destrucción, y portador de principios universales: equidad, sustentabilidad y tolerancia”.

#### **2.2.4.6 Beneficios del Turismo Sostenible<sup>32</sup>**

El Turismo Sostenible incorpora una nueva ética del turismo y del turista, la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las poblaciones receptoras. A la vez que conlleva numerosos beneficios para todos los agentes relacionados con el sector.

El Turismo Sostenible:

- a. Facilita la comprensión de los impactos que genera el turismo en el medio natural, cultural y humano.
- b. Asegura un adecuado equilibrio entre beneficios y costos.
- c. Genera empleo local de manera directa en el sector servicios.
- d. Estimula la rentabilidad de las industrias domésticas locales.
- e. Genera entrada de divisas en el país e inversiones en la economía local.
- f. Diversifica la economía local, particularmente en áreas rurales donde el empleo agrario puede ser esporádico e insuficiente.
- g. Procura el entendimiento y la toma de decisiones entre todos los colectivos sociales para su coexistencia con otros recursos.
- h. Incorpora una planificación que asegura un desarrollo turístico adecuado a la capacidad de carga del ecosistema.
- i. Estimula la mejora de los transportes locales, las comunicaciones y la infraestructura básica.
- j. Oferta actividades que pueden ser disfrutadas tanto por la comunidad local como por los turistas. Ayuda a la preservación del patrimonio histórico y cultural.
- k. Anima, por una parte, a la recuperación de usos agrarios en tierras marginales y, por otra, favorece el mantenimiento de la vegetación natural en grandes áreas.
- l. Mejora la autoestima de la población local y la revalorización de su entorno y sus características culturales. Ofrece oportunidad para una

---

<sup>32</sup> Sustainable Tourism Development: Guide for local planners. World Tourism Organization. 1993

mayor comunicación y entendimiento entre personas de distintas procedencias.

m. Demuestra la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de la comunidad local, y cómo ésta puede ayudar a preservarlos.

n. Controla y valora los impactos provocados por el turismo, desarrolla métodos fiables de responsabilidad ambiental y contrarresta los efectos negativos.

## 2.3 Definición de Términos Básicos

- **Actividad turística**<sup>33</sup>

Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos. Por ejemplo: caminata, paseos en caballo, observación de aves, visitar museos, etc.

- **Área natural protegida**<sup>34</sup>

Son los espacios continentales y/o marinos del territorio nacional, expresamente reconocidos y declarados como tales, incluyendo sus categorías y zonificaciones, para conservar la diversidad biológica y demás valores asociados de interés cultural, paisajístico y científico, así como por su contribución al desarrollo sostenible del país. Constituyen patrimonio de la Nación y su condición natural debe ser mantenida a perpetuidad pudiendo permitirse el uso regulado del área y el aprovechamiento de recursos, o determinarse la restricción de los usos directos.

- **Atractivo turístico**<sup>35</sup>

Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor. Cualquier recurso del patrimonio natural y cultural de un lugar que sea

---

<sup>33</sup> Lineamientos para una Estrategia de Desarrollo” – OEA, 1978

<sup>34</sup> Ley de Areas Naturales Protegidas. LEY N° 26834

<sup>35</sup> Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Anexo N° 2 Glosario, punto 2.

capaz de motivar la visita por parte de los turistas.

- **Biodiversidad**

Es la variabilidad de la existencia de material genético encontrado en flora y fauna en una localidad determinada. Incluye toda la variedad de organismos vivos que viven en cualquier parte (tierra, agua, aire), así como las diferencias entre individuos de la misma especie (diversidad genética) y los ecosistemas en los que las especies se encuentran. También se considera biodiversidad a las formas en que las diferentes sociedades se relacionan con la naturaleza.

- **Buenas Prácticas**

Según el Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz de Naciones Unidas: una buena práctica es: “una forma de hacer que ha probado su efectividad en una situación y puede ser aplicable en otra”, tiene como principio fundamental ser útil para estimular nuevas ideas o para actuar como guía con el propósito de conseguir mayor eficacia y eficiencia en el servicio que se presta. En este sentido, una buena práctica permite a las empresas aprender de las experiencias y aprendizajes exitosos de otros y aplicarlos en su contexto de manera más amplia.

- **Circuito turístico**<sup>36</sup>

Es el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega al mismo sitio luego de circundar y/o bordear una zona. Provee la visita de uno o más atractivos turísticos o centros soporte.

- **Conciencia turística**<sup>37</sup>

Es el resultado del entendimiento real de la actividad turística; conocer cuáles son sus implicancias, beneficios y el correcto manejo de ella. Es la actitud de bienestar que se genera por la contribución que hace la actividad desde los aspectos económico, social, cultural y ambiental.

- **Destino turístico**<sup>38</sup>

Un espacio geográfico determinado con rasgos propios de clima,

---

<sup>36</sup> Norma Técnica Peruana 500.002 Agencias de Viaje y Turismo. Apartado 7.1.7.

<sup>37</sup> Programa Nacional de Conciencia Turística-MINCETUR

<sup>38</sup> PENTUR 2008 -2018, Capítulo V – Modelo Turístico Estratégico propuesto, pág.31.

raíces, infraestructuras y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. El destino atrae a turistas con productos turísticos perfectamente estructurados ya adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor, al ordenamiento de los atractivos disponibles y a una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.

- **Desarrollo sostenible**

“Es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias” (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987).

- **Flujo turístico**<sup>39</sup>

Conjunto de personas que se desplazan de un lugar a otro con fines turísticos, formando un canal continuo con características especiales que permiten la realización de actividades recreacionales.

- **Operador de Turismo**<sup>40</sup>

Aquel que proyecta, elabora, diseña, organiza y opera sus productos y servicios dentro del territorio nacional para ser ofrecidos y vendidos a través de las agencias de viajes y turismo (mayoristas y minoristas); pudiendo también ofrecerlos y venderlos directamente al turista.

- **Prestadores de servicios turísticos**<sup>41</sup>

Personas naturales o jurídicas que participan de la actividad turística con el objeto principal de proporcionar servicios turísticos directos, de utilidad básica e indispensable para el desarrollo de las actividades de los turistas.

- **Recurso turístico**<sup>42</sup>

Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico.

---

<sup>39</sup> <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3243>

<sup>40</sup> Norma Técnica Peruana NTP 500.002 del 2006. Agencias de Viaje y Turismo.

<sup>41</sup> Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Artículo 27° y Anexo 1

<sup>42</sup> Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Anexo N° 2 Glosario, punto 7

- **Ruta turística**<sup>43</sup>

Puede ser un circuito o un corredor turístico, su particularidad es el concepto temático que adquiere a través de los atractivos o lugares de interés que la componen. Por ejemplo: “La Ruta del Pisco, “La Ruta de los Museos”, etc.

- **Turismo**<sup>44</sup>

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado.

- **Turismo como derecho**

El derecho al turismo, se interpreta en dos escenarios:

\*Es esencial para el desarrollo integral del ser humano y se interpreta desde el código ético mundial para el turismo como la respuesta del derecho al descanso y al ocio, donde cada persona elige el lugar y la forma de disfrutar sus vacaciones.

\*El turismo fomenta la creación de empresa, promoviendo a su vez el derecho al trabajo.

- **Turismo Responsable o sostenible**

“Aquel que conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan la vida” (OMT).

- **Vulnerabilidad**

Conjunto de riesgos particulares que limitan el ejercicio de los derechos; el sector turismo es vulnerable a acciones delictivas que desdibujan su objeto social y lo convierten en un escondite para delincuentes; nuestra invitación es a actuar desde la ética para proteger al sector de los diferentes hechos que lo vulneran.

---

<sup>43</sup> Turismo: Guía para la Formulación de Proyectos de Inversión Exitosos, pág. 19

<sup>44</sup> Ley N° 29408 – Ley General de Turismo, Anexo N° 2 Glosario, punto 8.

## CAPÍTULO III

### PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1 Análisis de tablas y gráficos

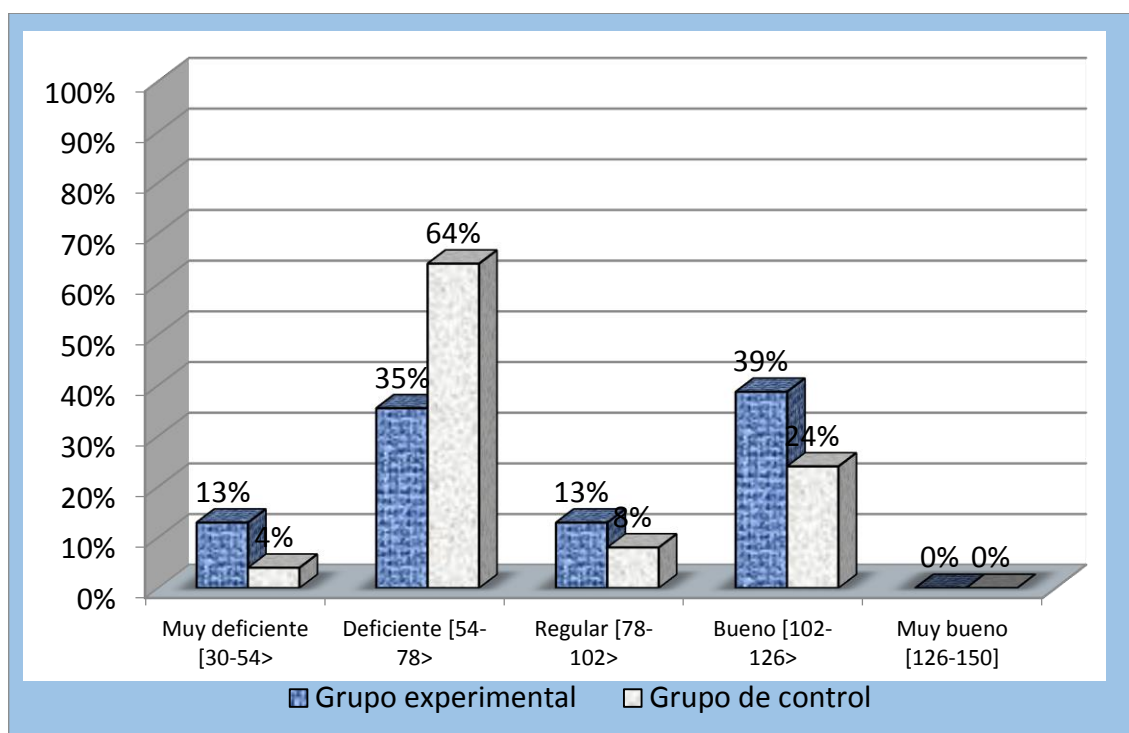
**TABLA 1:** Práctica del Turismo Responsable en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas” Filial Ica, 2014 – grupo experimental y grupo de control en la evaluación pre test.

Categorías	Grupo experimental		Grupo de control	
	f(i)	h(i)%	f(i)	h(i)%
Muy deficiente [30-54>	4	13%	1	4%
Deficiente [54-78>	11	35%	16	64%
Regular [78-102>	4	13%	2	8%
Bueno [102-126>	12	39%	6	24%
Muy bueno [126-150]	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>
x	78.97		76.28	
Desviación estándar	23.25		17.82	
Mediana	86.00		71.00	
Moda	102		71	
Mínimo	35		35	
Máximo	106		102	

*Fuente: Data de resultados de la aplicación del cuestionario sobre práctica del turismo responsable*

**GRÁFICO 1:** Práctica del Turismo Responsable en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas” Filial Ica, 2014 – grupo experimental y grupo de control en la evaluación pre test.





### Interpretación:

En la tabla 1 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas” Filial Ica, 2014, con la finalidad de conocer el nivel del desarrollo de la práctica del Turismo Responsable en los estudiantes del grupo experimental y grupo control en la evaluación pre test.

En la tabla se observa los siguientes resultados con respecto al grupo experimental: 4 estudiantes que representan el 13% de la muestra de estudio presentan muy deficiente nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable, 11 estudiantes que representan el 35% de la muestra de estudio presentan un deficiente nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable, 4 estudiantes que representan el 13% de la muestra de estudio presentan un nivel regular de desarrollo de práctica del Turismo Responsable y 12 estudiantes que representa el 39% de la muestra de estudio presentan un buen nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable. Los estudiantes pertenecientes a este grupo han obtenido una media aritmética de 78.97 puntos que los ubica en la categoría **regular**.

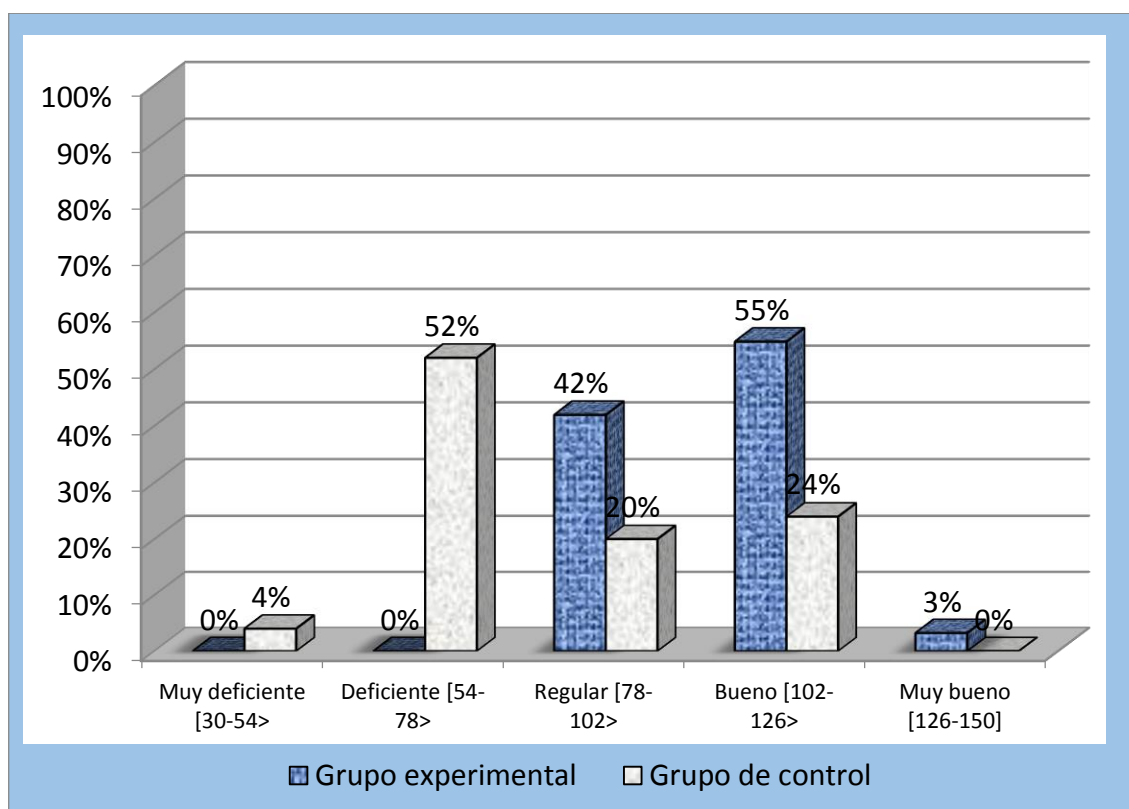
Por otro lado se observa en la tabla los resultados con respecto al grupo de control: 1 estudiante que representa el 4% de la muestra de estudio presenta muy deficiente nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable, 16 estudiantes que representan el 64% de la muestra de estudio presentan un deficiente nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable, 2 estudiantes que representan el 8% de la muestra de estudio presentan un nivel regular de desarrollo de práctica del Turismo Responsable y 6 estudiantes que representan el 24% de la muestra de estudio presentan un buen nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable. Los estudiantes pertenecientes a este grupo han obtenido una media aritmética de 76.28 puntos que los ubica en la categoría **deficiente**. Se puede concluir señalando que ambos grupos en cuanto a su nivel de práctica del Turismo Responsable se encuentran en igual condición antes del empleo de Estrategias Didácticas en el Guiado de la Ruta del Pisco.

**TABLA 2:** Práctica del Turismo Responsable en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas” Filial Ica, 2014 – grupo experimental y grupo de control en la evaluación post test.

Categorías	Grupo experimental		Grupo de control	
	f(i)	h(i)%	f(i)	h(i)%
Muy deficiente [30-54>	0	0%	1	4%
Deficiente [54-78>	0	0%	13	52%
Regular [78-102>	13	42%	5	20%
Bueno [102-126>	17	55%	6	24%
Muy bueno [126-150]	1	3%	0	0%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>
x	103.09		79.48	
Desviación estándar	12.06		16.43	
Mediana	104.00		74.00	
Moda	106		102	
Mínimo	81		43	
Máximo	150		102	

*Fuente: Data de resultados de la aplicación del cuestionario sobre práctica del turismo responsable*

**GRÁFICO 2:** Práctica del Turismo Responsable en los Estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas” Filial Ica, 2014 – grupo experimental y grupo de control en la evaluación post test.



### Interpretación:

En la tabla 2 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas” Filial Ica, 2014, con la finalidad de conocer el nivel del desarrollo de la práctica del Turismo Responsable en los Estudiantes del grupo experimental y grupo de control en la evaluación post test.

En la tabla se observa los siguientes resultados con respecto al grupo experimental: 13 estudiantes que representan el 42% de la muestra de estudio presentan un nivel regular de desarrollo de práctica del Turismo Responsable, 17 estudiantes que representa el 55% de la muestra de estudio presentan un buen nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable y 1 estudiante que representa el 3% de la muestra de estudio presentan un muy buen nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable. Los estudiantes pertenecientes a este grupo han obtenido una media aritmética de 103.09 puntos que los ubica en la **categoría bueno**.

Por otro lado se observa en la tabla los resultados con respecto al grupo de control: 1 estudiante que representa el 4% de la muestra de estudio presenta muy deficiente nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable, 13 estudiantes que representan el 52% de la muestra de estudio presentan un deficiente nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable, 5 estudiantes que representan el 20% de la muestra de estudio presentan un nivel regular de desarrollo de práctica del Turismo Responsable y 6 estudiantes que representan el 24% de la muestra de estudio presentan un buen nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable. Los estudiantes pertenecientes a este grupo han obtenido una media aritmética de 79.48 puntos que los ubica en la **categoría regular**.

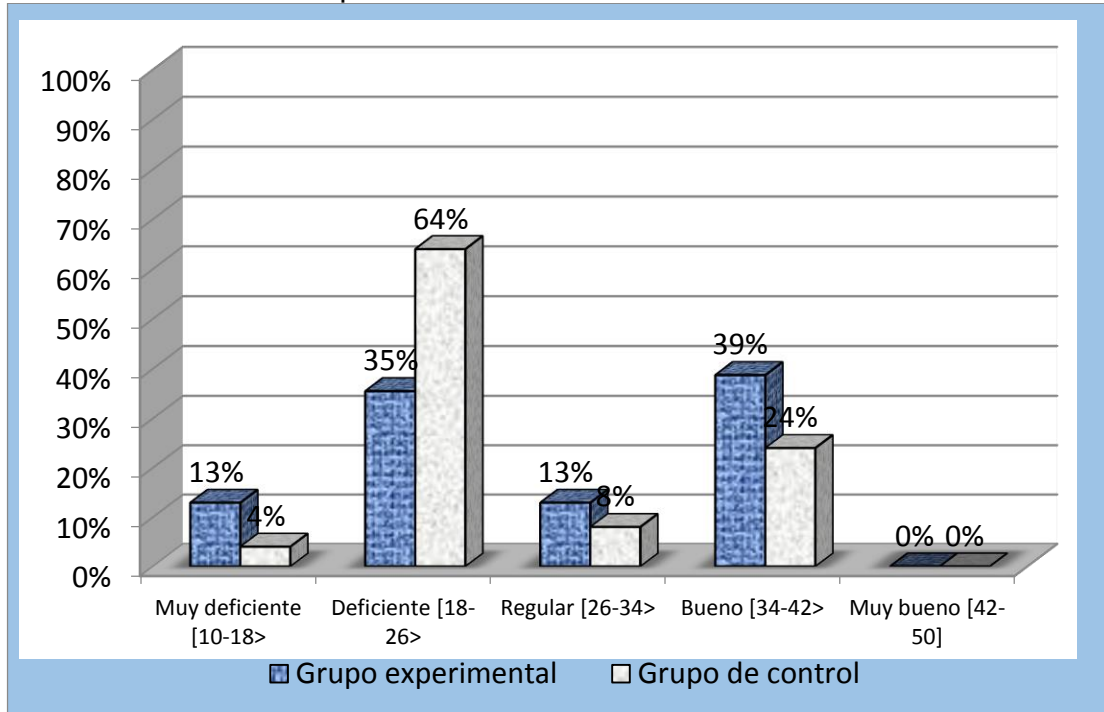
Se puede concluir señalando que el grupo experimental ha mejorado su nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable debido al empleo de estrategias didácticas en Guiado de la Ruta del Pisco; mientras que el grupo control no obtuvo una mejora significativa debido a que no participo de dicha estrategia didáctica.

**TABLA 3:** Práctica del Turismo Responsable en el eje ambiental en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas” Filial Ica, 2014 – grupo experimental y grupo de control en la evaluación pre test.

	Grupo experimental		Grupo de control	
Categorías	f(i)	h(i)%	f(i)	h(i)%
Muy deficiente [10-18>	4	13%	1	4%
Deficiente [18-26>	11	35%	16	64%
Regular [26-34>	4	13%	2	8%
Bueno [34-42>	12	39%	6	24%
Muy bueno [42-50]	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>
x	26.84		25.80	
Desviación estándar	7.40		5.69	
Mediana	29.00		24.00	
Moda	34		24	
Mínimo	13		13	
Máximo	37		34	

Fuente: Data de resultados de la aplicación del cuestionario sobre práctica del turismo responsable

GRÁFICO 3: Práctica del Turismo Responsable en el eje ambiental en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas” Filial Ica, 2014 – grupo experimental y grupo de control en la evaluación pre test.



**Interpretación:**

En la tabla 3 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas” Filial Ica, 2014, con la finalidad de conocer el nivel del desarrollo de la práctica del Turismo Responsable respecto al eje ambiental en los estudiantes del grupo experimental y grupo de control en la evaluación pre test.

En la tabla se observa los siguientes resultados con respecto al grupo experimental: 4 estudiantes que representan el 13% de la muestra de estudio presentan muy deficiente nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje ambiental, 11 estudiantes que representan el 35% de la muestra de estudio presentan un deficiente nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje ambiental, 4 estudiantes que representan el 13% de la muestra de estudio presentan un nivel regular de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje ambiental y 12 estudiantes que representa el 39% de la muestra de estudio presentan un buen nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje

ambiental. Los estudiantes pertenecientes a este grupo han obtenido una media aritmética de 26.84 puntos que los ubica en la **categoría regular**.

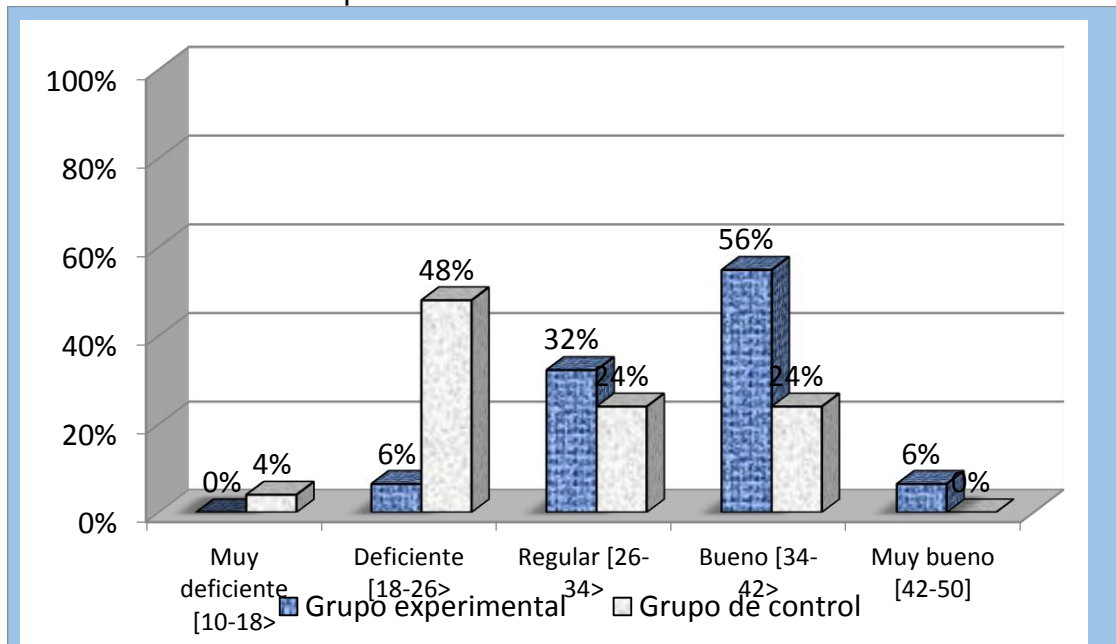
Por otro lado se observa en la tabla los resultados con respecto al grupo de control: 1 estudiante que representa el 4% de la muestra de estudio presenta muy deficiente nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje ambiental, 16 estudiantes que representan el 64% de la muestra de estudio presentan un deficiente nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje ambiental, 2 estudiantes que representan el 8% de la muestra de estudio presentan un nivel regular de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje ambiental y 6 estudiantes que representan el 24% de la muestra de estudio presentan un buen nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje ambiental. Los estudiantes pertenecientes a este grupo han obtenido una media aritmética de 25.80 puntos que los ubica en la **categoría regular**. Se puede concluir señalando que ambos grupos en cuanto a su nivel de práctica del Turismo Responsable respecto al eje ambiental se encuentran en igual condición antes del empleo de estrategias didácticas en el Guiado de la Ruta del Pisco.

**TABLA 4:** Práctica del Turismo Responsable en el eje ambiental en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas” Filial Ica, 2014 – grupo experimental y grupo de control en la evaluación post test.

Categorías	Grupo experimental		Grupo de control	
	f(i)	h(i)%	f(i)	h(i)%
Muy deficiente [10-18>	0	0%	1	4%
Deficiente [18-26>	2	6%	12	48%
Regular [26-34>	10	32%	6	24%
Bueno [34-42>	17	56%	6	24%
Muy bueno [42-50]	2	6%	0	0%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>
x	34.61		26.80	
Desviación estándar	5.71		5.38	
Mediana	34.00		25.00	
Moda	33		34	
Mínimo	23		14	
Máximo	50		34	

Fuente: Data de resultados de la aplicación del cuestionario sobre práctica del turismo responsable

GRÁFICO 4: Práctica del Turismo Responsable en el eje ambiental en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas” Filial Ica, 2014 – grupo experimental y grupo de control en la evaluación post test.



**Interpretación:**

En la tabla 4 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas” Filial Ica, 2014, con la finalidad de conocer el nivel del desarrollo de la práctica del Turismo Responsable respecto al eje ambiental en los estudiantes del grupo experimental y grupo de control en la prueba post test.

En la tabla se observa los siguientes resultados con respecto al grupo experimental: 2 estudiantes que representan el 6% de la muestra de estudio presentan un deficiente nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje ambiental, 10 estudiantes que representan el 32% de la muestra de estudio presentan un nivel regular de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje ambiental, 17 estudiantes que representa el 56% de la muestra de estudio presentan un buen nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje ambiental y 2 estudiantes que representa el 6% de la muestra de estudio presentan muy buen nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje ambiental. Los estudiantes pertenecientes a este grupo han obtenido una media aritmética de 34.61 puntos que los ubica en la **categoría bueno**.

Por otro lado se observa en la tabla los resultados con respecto al grupo de control: 1 estudiante que representa el 4% de la muestra de estudio presenta muy deficiente nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje ambiental, 12 estudiantes que representan el 48% de la muestra de estudio presentan un deficiente nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje ambiental, 6 estudiantes que representan el 24% de la muestra de estudio presentan un nivel regular de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje ambiental y 6 estudiantes que representan el 24% de la muestra de estudio presentan un buen nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje ambiental. Los estudiantes pertenecientes a este grupo han obtenido una media aritmética de 26.80 puntos que los ubica en la **categoría regular**. Se puede concluir señalando que el grupo experimental ha mejorado su nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje ambiental debido al empleo de estrategias didácticas en Guiado de la Ruta del Pisco; mientras que el grupo de control no obtuvo una mejora significativa debido a que no participo de dicha estrategia didáctica.

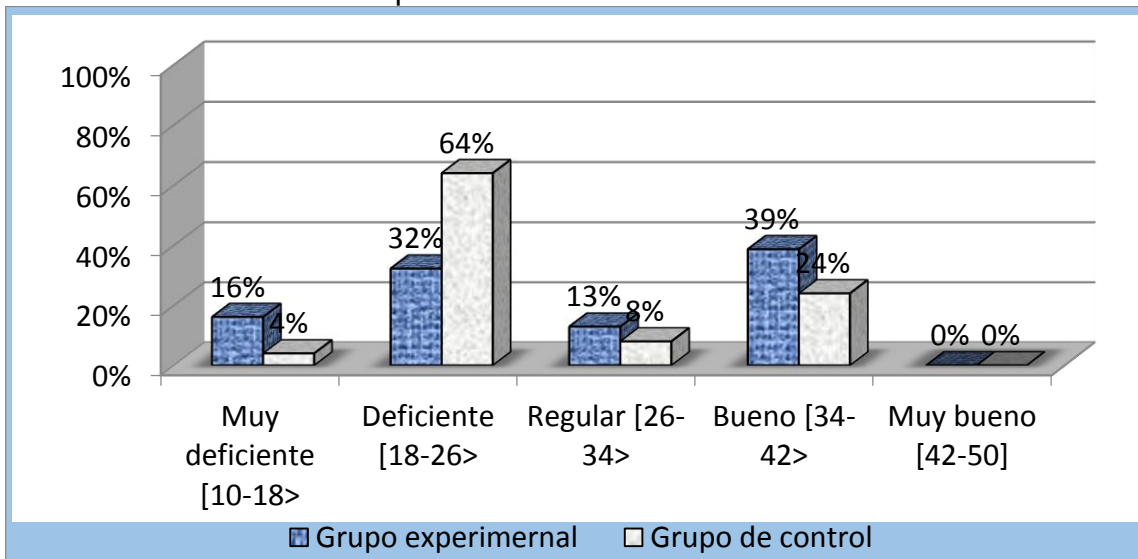
**TABLA 5:** Práctica del Turismo Responsable en el eje socio económico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas” Filial Ica, 2014 – grupo experimental y grupo de control en la evaluación pre test.

Categorías	Grupo experimental		Grupo de control	
	f(i)	h(i)%	f(i)	h(i)%
Muy deficiente [10-18>	5	16%	1	4%
Deficiente [18-26>	10	32%	16	64%
Regular [26-34>	4	13%	2	8%
Bueno [34-42>	12	39%	6	24%
Muy bueno [42-50]	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>
x	26.13		25.52	
Desviación estándar	7.80		5.85	
Mediana	28.00		24.00	
Moda	34		24	
Mínimo	12		12	
Máximo	34		34	

Fuente: Data de resultados de la aplicación del cuestionario sobre práctica del turismo responsable



GRÁFICO 5: Práctica del Turismo Responsable en el eje socio económico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas” Filial Ica, 2014 – grupo experimental y grupo de control en la evaluación pre test.



#### Interpretación:

En la tabla 5 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas” Filial Ica, 2014, con la finalidad de conocer el nivel del desarrollo de la práctica del Turismo Responsable respecto al eje socioeconómico en los estudiantes del grupo experimental y grupo de control en la evaluación pre test.

En la tabla se observa los siguientes resultados con respecto al grupo experimental: 5 estudiantes que representan el 16% de la muestra de estudio presentan muy deficiente nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje socioeconómico, 10 estudiantes que representan el 32% de la muestra de estudio presentan un deficiente nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje socioeconómico, 4 estudiantes que representan el 13% de la muestra de estudio presentan un nivel regular de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje socioeconómico y 12 estudiantes que representa el 39% de la muestra de estudio presentan un buen nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje socioeconómico. Los estudiantes pertenecientes a este grupo han obtenido una media aritmética de 26.13 puntos que los ubica en la  **categoría regular**.

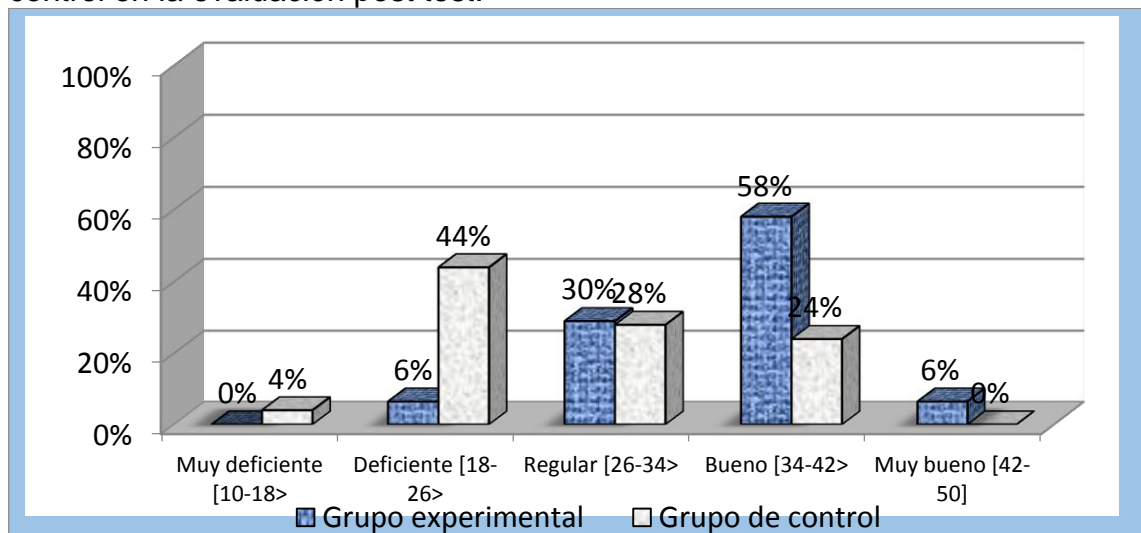
Por otro lado se observa en la tabla los resultados con respecto al grupo de control: 1 estudiante que representa el 4% de la muestra de estudio presenta muy deficiente nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje socioeconómico, 16 estudiantes que representan el 64% de la muestra de estudio presentan un deficiente nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje socioeconómico, 2 estudiantes que representan el 8% de la muestra de estudio presentan un nivel regular de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje socioeconómico y 6 estudiantes que representan el 24% de la muestra de estudio presentan un buen nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje socioeconómico. Los estudiantes pertenecientes a este grupo han obtenido una media aritmética de 25.80 puntos que los ubica en la **categoría regular**. Se puede concluir señalando que ambos grupos en cuanto a su nivel de práctica del Turismo Responsable respecto al eje socioeconómico se encuentran en igual condición antes del empleo de estrategias didácticas en el Guiado de la Ruta del Pisco.

**TABLA 6:** Práctica del Turismo Responsable en el eje socio económico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas” Filial Ica, 2014 – grupo experimental y grupo de control en la evaluación post test.

	Grupo experimental		Grupo de control	
Categorías	f(i)	h(i)%	f(i)	h(i)%
Muy deficiente [10-18>	0	0%	1	4%
Deficiente [18-26>	2	6%	11	44%
Regular [26-34>	9	30%	7	28%
Bueno [34-42>	18	58%	6	24%
Muy bueno [42-50]	2	6%	0	0%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>
X	34.42		26.60	
Desviación estándar	5.64		5.39	
Mediana	35.00		26.00	
Moda	36		28	
Mínimo	23		15	
Máximo	50		34	

Fuente: Data de resultados de la aplicación del cuestionario sobre práctica del turismo responsable

GRÁFICO 6: Práctica del Turismo Responsable en el eje socio económico en los Estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas” Filial Ica, 2014 – grupo experimental y grupo control en la evaluación post test.



**Interpretación:**

En la tabla 6 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas” Filial Ica, 2014, con la finalidad de conocer el nivel del desarrollo de la práctica del Turismo Responsable respecto al eje socioeconómico en los estudiantes del grupo experimental y grupo control en la evaluación post test.

En la tabla se observa los siguientes resultados con respecto al grupo experimental: 2 estudiantes que representan el 6% de la muestra de estudio presentan un deficiente nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje socioeconómico, 9 estudiantes que representan el 30% de la muestra de estudio presentan un nivel regular de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje socioeconómico, 18 estudiantes que representa el 58% de la muestra de estudio presentan un buen nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje socioeconómico y 2 estudiantes que representa el 6% de la muestra de estudio presentan muy buen nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje socioeconómico. Los estudiantes pertenecientes a este grupo han obtenido una media aritmética de 34.42 puntos que los ubica en la **categoría bueno**.

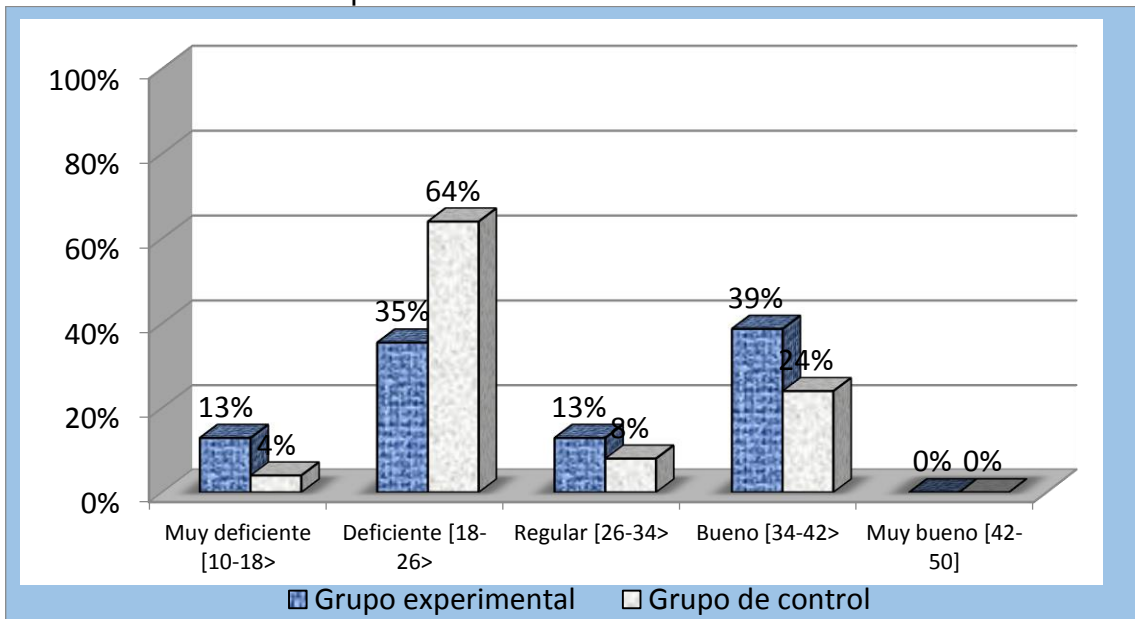
Por otro lado se observa en la tabla los resultados con respecto al grupo control: 1 estudiante que representa el 4% de la muestra de estudio presenta muy deficiente nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje socioeconómico, 11 estudiantes que representan el 44% de la muestra de estudio presentan un deficiente nivel de desarrollo de práctica del Turismo responsable respecto al eje socioeconómico, 7 estudiantes que representan el 28% de la muestra de estudio presentan un nivel regular de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje socioeconómico y 6 estudiantes que representan el 24% de la muestra de estudio presentan un buen nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje socioeconómico. Los estudiantes pertenecientes a este grupo han obtenido una media aritmética de 26.60 puntos que los ubica en la **categoría regular**. Se puede concluir señalando que el grupo experimental ha mejorado su nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje socioeconómico debido al empleo de estrategias didácticas en guiado de la Ruta del Pisco; mientras que el grupo control no obtuvo una mejora significativa debido a que no participo de dicha estrategia didáctica.

**TABLA 7:** Práctica del Turismo Responsable en el eje cultural en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas” Filial Ica, 2014 – grupo experimental y grupo control en la evaluación pre test.

	Grupo experimental		Grupo de control	
Categorías	f(i)	h(i)%	f(i)	h(i)%
Muy deficiente [10-18>	4	13%	1	4%
Deficiente [18-26>	11	35%	16	64%
Regular [26-34>	4	13%	2	8%
Bueno [34-42>	12	39%	6	24%
Muy bueno [42-50]	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>
X	26.00		24.96	
Desviación estándar	8.19		6.32	
Mediana	29.00		23.00	
Moda	34		23	
Mínimo	10		10	
Máximo	35		34	

Fuente: Data de resultados de la aplicación del cuestionario sobre práctica del turismo responsable

GRÁFICO 7: Práctica del Turismo Responsable en el eje cultural en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas” Filial Ica, 2014 – grupo experimental y grupo de control en la evaluación pre test.



#### Interpretación:

En la tabla 7 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas” Filial Ica, 2014, con la finalidad de conocer el nivel del desarrollo de la práctica del Turismo Responsable respecto al eje cultural en los estudiantes del grupo experimental y grupo control en la prueba pre test.

En la tabla se observa los siguientes resultados con respecto al grupo experimental: 4 estudiantes que representan el 13% de la muestra de estudio presentan muy deficiente nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje cultural, 11 estudiantes que representan el 35% de la muestra de estudio presentan un deficiente nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje cultural, 4 estudiantes que representan el 13% de la muestra de estudio presentan un nivel regular de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje cultural y 12 estudiantes que representa el 39% de la muestra de estudio presentan un buen nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje cultural. Los estudiantes pertenecientes a este grupo han obtenido una media aritmética de 26.00 puntos que los ubica en la **categoría regular**.

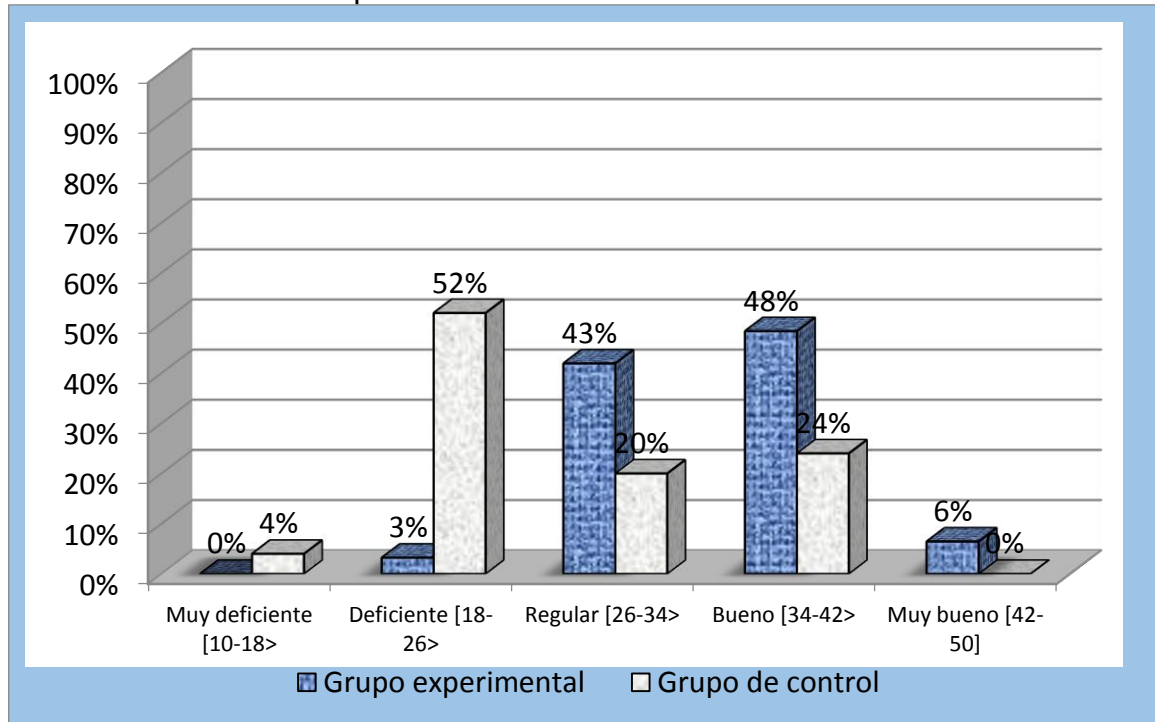
Por otro lado se observa en la tabla los resultados con respecto al grupo de control: 1 estudiante que representa el 4% de la muestra de estudio presenta muy deficiente nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje cultural, 16 estudiantes que representan el 64% de la muestra de estudio presentan un deficiente nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje cultural, 2 estudiantes que representan el 8% de la muestra de estudio presentan un nivel regular de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje cultural y 6 estudiantes que representan el 24% de la muestra de estudio presentan un buen nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje cultural. Los estudiantes pertenecientes a este grupo han obtenido una media aritmética de 24.96 puntos que los ubica en la categoría **deficiente**. Se puede concluir señalando que ambos grupos en cuanto a su nivel de práctica del Turismo Responsable respecto al eje cultural se encuentran en igual condición antes del empleo de estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco.

**TABLA 8:** Práctica del Turismo Responsable en el eje cultural en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas” Filial Ica, 2014 – grupo experimental y grupo control en la evaluación post test.

Categorías	Grupo experimental		Grupo de control	
	f(i)	h(i)%	f(i)	h(i)%
Muy deficiente [10-18>	0	0%	1	4%
Deficiente [18-26>	1	3%	13	52%
Regular [26-34>	13	43%	5	20%
Bueno [34-42>	15	48%	6	24%
Muy bueno [42-50]	2	6%	0	0%
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>
x	34.06		26.08	
Desviación estándar	5.40		5.80	
Mediana	34.00		24.00	
Moda	33		34	
Mínimo	23		14	
Máximo	50		34	

Fuente: Data de resultados de la aplicación del cuestionario sobre práctica del turismo responsable

GRÁFICO 8: Práctica del Turismo Responsable en el eje cultural en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas” Filial Ica, 2014 – grupo experimental y grupo de control en la evaluación post test.



**Interpretación:**

En la tabla 8 se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas” Filial Ica, 2014, con la finalidad de conocer el nivel del desarrollo de la práctica del Turismo Responsable respecto al eje cultural en los estudiantes del grupo experimental y grupo de control en la evaluación post test.

En la tabla se observa los siguientes resultados con respecto al grupo experimental: 1 estudiante que representa el 3% de la muestra de estudio presentan un deficiente nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje cultural, 13 estudiantes que representan el 43% de la muestra de estudio presentan un nivel regular de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje cultural, 15 estudiantes que representa el 48% de la muestra de estudio presentan un buen nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje cultural y 2 estudiantes que representa el 6% de la muestra de estudio presentan muy

buen nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje cultural . Los estudiantes pertenecientes a este grupo han obtenido una media aritmética de 34.06 puntos que los ubica en la  ***categoría bueno***.

Por otro lado se observa en la tabla los resultados con respecto al grupo de control: 1 estudiante que representa el 4% de la muestra de estudio presenta muy deficiente nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje cultural, 13 estudiantes que representan el 52% de la muestra de estudio presentan un deficiente nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje cultural, 5 estudiantes que representan el 20% de la muestra de estudio presentan un nivel regular de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje cultural y 6 estudiantes que representan el 24% de la muestra de estudio presentan un buen nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje cultural. Los estudiantes pertenecientes a este grupo han obtenido una media aritmética de 26.08 puntos que los ubica en la  ***categoría regular***. Se puede concluir señalando que el grupo experimental ha mejorado su nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable respecto al eje cultural debido al empleo de estrategias didácticas en guiado de la Ruta del Pisco; mientras que el grupo de control no obtuvo una mejora significativa debido a que no participo de dicha estrategia didáctica.

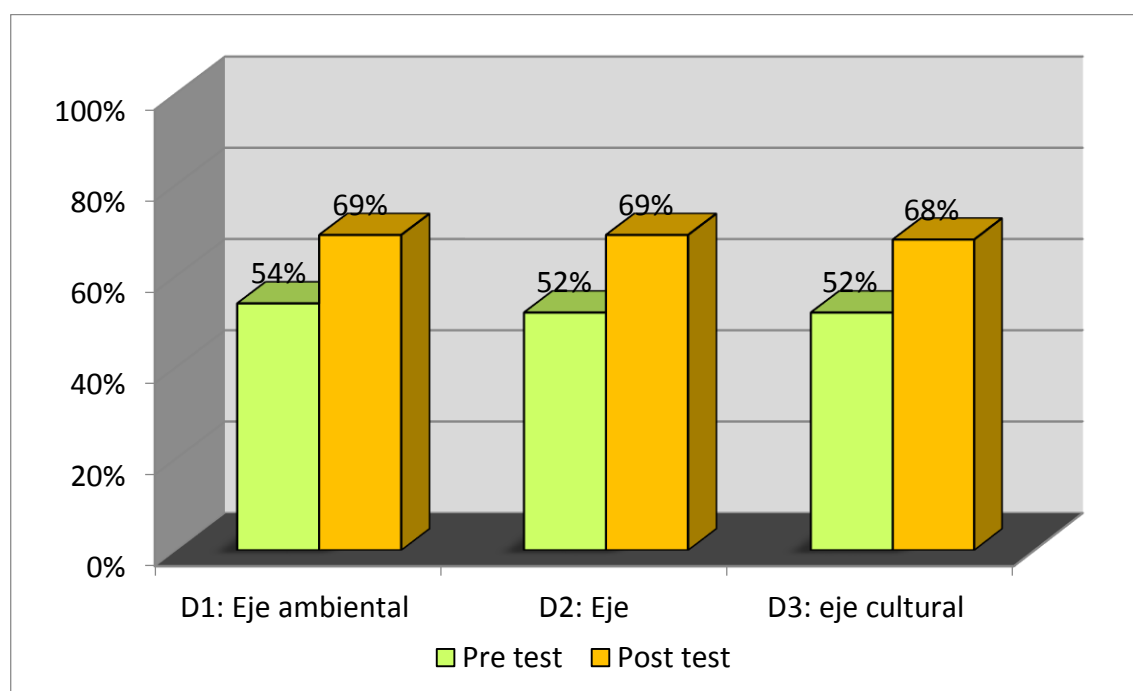


**Tabla 9**  
Cuadro comparativo- grupo experimental

Dimensiones	Prueba pre test			Prueba post test			Diferencia	
	f (i)	h (i)	Q(i)	f (i)	h (i)	Q(i)	f (i)	h (i)
D1: Eje ambiental	26.84	54%	Regular	34.61	69%	Bueno	7.77	15%
D2: Eje socioeconómico	26.13	52%	Regular	34.42	69%	Bueno	8.29	17%
D3: eje cultural	26.00	52%	Regular	34.06	68%	Bueno	8.06	16%
<b>Total</b>	<b>78.97</b>	<b>53%</b>	<b>Regular</b>	<b>103.09</b>	<b>69%</b>	<b>Bueno</b>	<b>24.12</b>	<b>16%</b>

Fuente: Data de resultados

**Gráfico 9**  
Cuadro comparativo- grupo experimental



### Interpretación

En la tabla 9, se presentan los resultados comparativos de las dimensiones evaluadas en los estudiantes del grupo experimental de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas” Filial Ica, 2014. Se observa que en promedio se ha obtenido un incremento del 16% lo cual refleja que el nivel de desarrollo de prácticas del Turismo Responsable es muy aceptable y significativo.

**En la dimensión 1: Eje ambiental,** se da un incremento significativo equivalente al 15%, es decir los estudiantes tienen la capacidad de realizar acciones para contribuir a mejorar o reducir los efectos del calentamiento global, motivar a otros para el ahorro del agua, sembrar árboles en la comunidad donde viven promoviendo la protección de la biodiversidad y realizar acciones para combatir la contaminación y reducir los desechos o residuos sólidos.

**En la dimensión 2: Eje socioeconómico,** se da un incremento significativo equivalente al 17%; es decir los estudiantes tienen la capacidad de conservar el patrimonio cultural porque entienden que es una fuente de ingreso económico, además realizan acciones que permitan conservar los ideales y aspiraciones de los moradores de su localidad.

**En la dimensión 3: eje cultural,** presenta un incremento significativo equivalente al 16%; es decir los estudiantes realizan esfuerzos para conservar y mejorar el patrimonio cultural.

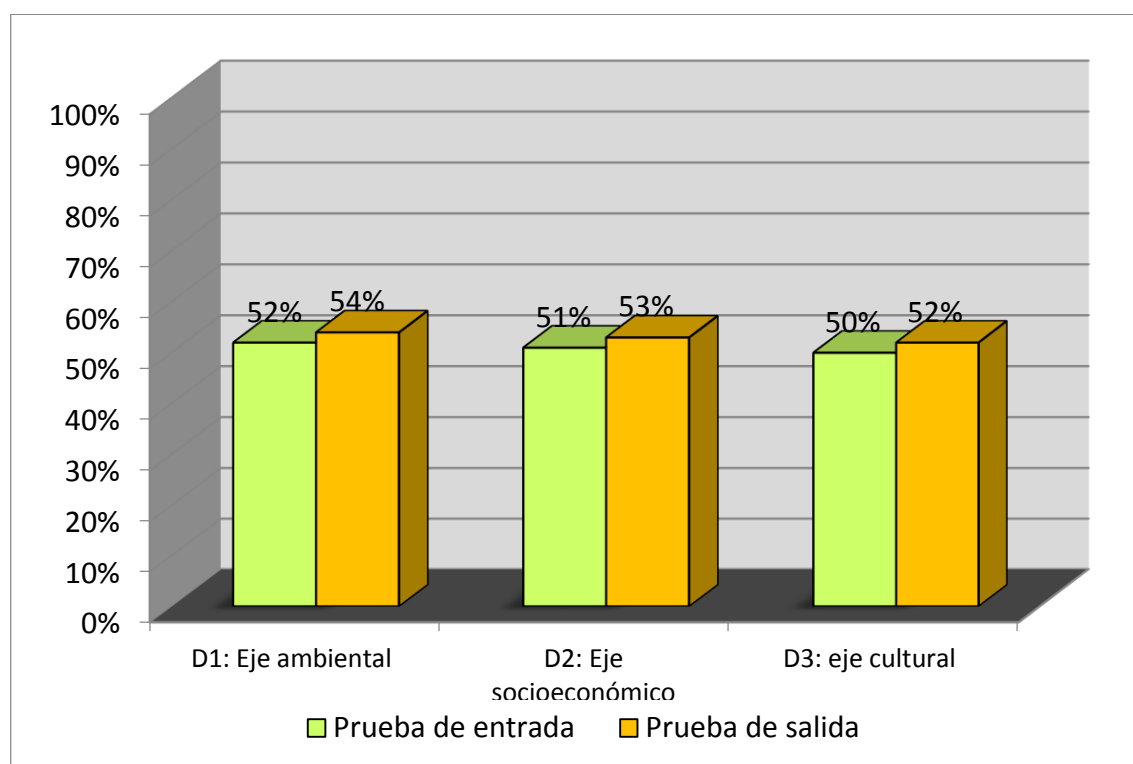
De manera general se puede concluir señalando que los estudiantes del grupo experimental muestran un incremento en las dimensiones evaluadas siendo además este incremento aceptable como resultado de la utilización de estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco.

**Tabla 10**  
Cuadro comparativo- grupo de control

Dimensiones	Prueba pre test			Prueba post test			Diferencia	
	f (i)	h (i)	Q(i)	f (i)	h (i)	Q(i)	f (i)	h (i)
D1: Eje ambiental	25.80	52%	Regular	26.80	54%	Regular	1.00	2%
D2: Eje socioeconómico	25.52	51%	Regular	26.60	53%	Regular	1.08	2%
D3: eje cultural	24.96	50%	Deficiente	26.08	52%	Regular	1.12	2%
<b>Total</b>	76.28	51%	Deficiente	79.48	53%	Regular	3.20	2%

**Fuente:** Data de resultados

**Gráfico 10**  
Cuadro comparativo- grupo de control



### Interpretación

En la tabla 10, presento los resultados comparativos de las dimensiones evaluadas en los estudiantes del grupo de control de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas” Filial Ica, 2014. Se observa que en promedio se ha obtenido un incremento del 2% lo

cual refleja que el nivel de desarrollo de prácticas del Turismo Responsable es poco aceptable y significativo.

**En la dimensión 1: Eje ambiental**, se da un incremento poco significativo equivalente al 2%, es decir los estudiantes aun no tienen la capacidad de realizar acciones para contribuir a mejorar el calentamiento global, motivar a otros para el ahorro del agua, sembrar árboles en la comunidad donde viven promoviendo la protección de la biodiversidad y realizar acciones para combatir la contaminación de desechos o residuos sólidos.

**En la dimensión 2: Eje socioeconómico**, se da un incremento poco significativo equivalente al 2%; es decir los estudiantes no tienen la capacidad de conservar el patrimonio cultural porque entienden que fuente de ingreso económico, además realizan acciones que permitan conservar los ideales y aspiraciones de los moradores de su localidad y crean canales de comunicación para generar el desarrollo turístico.

**En la dimensión 3: eje cultural**, presenta un incremento poco significativo equivalente al 2%; es decir los estudiantes no realizan esfuerzos para conservar y mejorar el patrimonio cultural.

De manera general se puede concluir señalando que los estudiantes del grupo control muestran un incremento mínimo en las dimensiones evaluadas siendo además este incremento poco aceptable y significativo

## PRUEBA DE HIPÓTESIS

Para validar las hipótesis se ha utilizado la prueba estadística de distribución Z o normal por ser la muestra mayor de 30 datos.

### COMPROBANDO LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 01

La aplicación de estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco mejora significativamente la práctica del Turismo Responsable en la dimensión socio-económica en estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas Filial Ica, 2014.

#### En la prueba de entrada o pre test

##### Formulación de Hipótesis Estadísticas y su interpretación.

**Ho:**  $\mu_x = \mu_y$  No existen diferencias significativas entre el grupo de control y el grupo experimental en la prueba de entrada.

**Ha:**  $\mu_x \neq \mu_y$  Existen diferencias significativas entre el grupo de control y el grupo experimental en la prueba de entrada.

##### Nivel de confianza:

De manera análoga el nivel de significancia o error utilizado es del 5% ó  $\alpha=0.05$  con un nivel de confianza del 95%.

##### Elección de la prueba estadística a usar:

Debido a que la muestra es mayor a 30 datos,  $n_2=25$  para el grupo de control y  $n_1=31$  grupo experimental, se eligió la prueba de distribución normal que tiene la siguiente fórmula:

$$Z_C = \frac{(\bar{X}_1 - \bar{X}_2) - (\mu_1 - \mu_2)}{\sqrt{\frac{\delta_1^2}{n_1} + \frac{\delta_2^2}{n_2}}}$$

**Nota:  $\mu_1 - \mu_2 = 0$**

Cálculo del valor de  $Z_c$ :

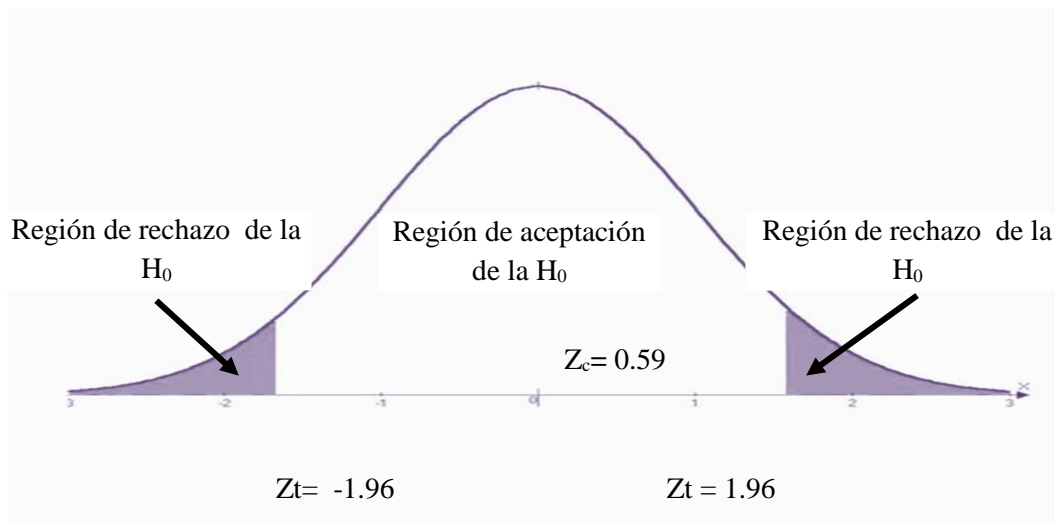
	Grupo de control	Grupo experimental
	Prueba de entrada	Prueba de entrada
$\bar{x}$	$X_2 = 25.80$	$X_1 = 26.84$
<b>Muestra</b>	$n_2 = 25$	$n_1 = 31$
<b>S<sup>2</sup></b>	$S^2_x = 32.33$	$S^2_y = 54.74$

Ahora reemplazamos los datos en la fórmula y obtenemos:  $z_c = 0.59$

Pasamos a ubicar el valor de  $Z_c$  en la distribución normal para ello se halla el valor de Z tabla:

$Z_{1-\alpha} = Z_{1-0.05} = Z_{0.95}$ , el mismo que es  $\pm 1.96$

Luego, ubicamos el valor de la regla de Student;  $Z_c = 0.59$  en la distribución la cual se encuentra en la zona de aceptación.



### **Toma de decisión:**

Como  $Z_c = 0.59$  pertenece a la región de aceptación, se afirma que no existen diferencias significativas entre el grupo de control y el grupo experimental en la prueba de entrada a un nivel de confianza del 95% y significancia del 5%, es decir que ambos grupos entran en igualdad de condiciones al experimento.

## En la prueba de salida o post test

### Formulación de Hipótesis Estadísticas y su interpretación.

**Ho:**  $\mu_x = \mu_y$  No existen diferencias significativas entre el grupo de control y el grupo experimental en la prueba de salida.

**Ha:**  $\mu_x > \mu_y$  El promedio del nivel de desarrollo de la práctica del Turismo Responsable en la dimensión socio-económica del grupo experimental es mayor al del grupo de control en la prueba de salida.

### Nivel de confianza:

De manera análoga el nivel de significancia o error utilizado es del 5% ó  $\alpha=0.05$  con un nivel de confianza del 95%.

### Elección de la prueba estadística a usar:

Debido a que la muestra es mayor a 30 datos,  $n_2=25$  para el grupo de control y  $n_1=31$  grupo experimental, se eligió la prueba de distribución normal que tiene la siguiente fórmula:

$$Z_C = \frac{(\bar{X}_1 - \bar{X}_2) - (\mu_1 - \mu_2)}{\sqrt{\frac{\delta_1^2}{n_1} + \frac{\delta_2^2}{n_2}}}$$

**Nota:  $\mu_1 - \mu_2 = 0$**

Cálculo del valor de  $Z_c$ :

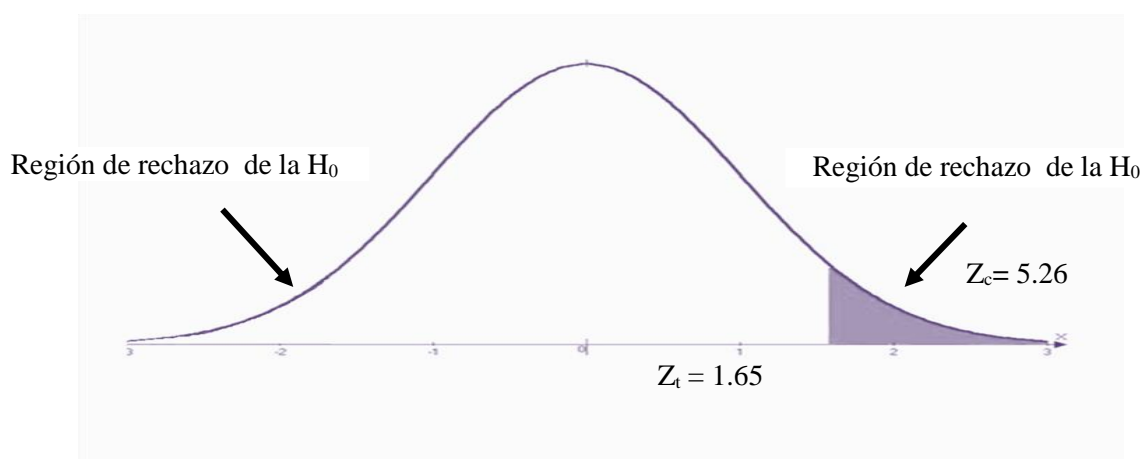
	Grupo de Control	Grupo Experimental
	Prueba de salida	Prueba de salida
$\bar{x}$	$X_2 = 26.80$	$X_1 = 34.61$
<b>Muestra</b>	$n_2 = 25$	$N_1 = 31$
<b>S<sup>2</sup></b>	$S^2_2 = 28.92$	$S^2_1 = 32.58$

Ahora reemplazamos los datos en la fórmula y obtenemos:  $z_c = 5.26$

Pasamos a ubicar el valor de  $Z_c$  en la distribución normal para ello se halla el valor de Z tabla:

$Z_{1-\alpha} = Z_{1-0.05} = Z_{0.95}$ , el mismo que es  $= +1.65$

Luego, ubicamos el valor de la regla de Student;  $Z_c = 5.26$  en la distribución la cual se encuentra en la zona de aceptación.



### **Toma de decisión:**

Como  $z_c = 5.26$  pertenece a la región de rechazo, rechazamos la  $H_0$  y aceptamos la  $H_a$ , se afirma que el promedio del nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable en la dimensión socio-económica del grupo experimental es significativamente mayor al nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable en la dimensión socio-económica del grupo de control en la prueba de salida a un nivel de confianza del 95% y significancia del 5%, es decir la aplicación de estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco mejora significativamente la práctica del Turismo Responsable en la dimensión socio-económica en estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas Filial Ica, 2014.



## COMPROBANDO LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA N°02

La aplicación de estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco mejora significativamente la práctica del Turismo Responsable en la dimensión cultural en estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas filial Ica, 2014.

### En la prueba de entrada o pre test

#### Formulación de Hipótesis Estadísticas y su interpretación.

**Ho:**  $\mu_x = \mu_y$  No existen diferencias significativas entre el grupo de control y el grupo experimental en la prueba de entrada.

**Ha:**  $\mu_x \neq \mu_y$  Existen diferencias significativas entre el grupo de control y el grupo experimental en la prueba de entrada.

#### Nivel de confianza:

De manera análoga el nivel de significancia o error utilizado es del 5% ó  $\alpha=0.05$  con un nivel de confianza del 95%.

#### Elección de la prueba estadística a usar:

Debido a que la muestra es mayor a 30 datos,  $n_2=25$  para el grupo de control y  $n_1=31$  grupo experimental, se eligió la prueba de distribución normal que tiene la siguiente fórmula:

$$Z_C = \frac{(\bar{X}_1 - \bar{X}_2) - (\mu_1 - \mu_2)}{\sqrt{\frac{\delta_1^2}{n_1} + \frac{\delta_2^2}{n_2}}}$$

**Nota:**  $\mu_1 - \mu_2 = 0$

Cálculo del valor de  $Z_c$ :

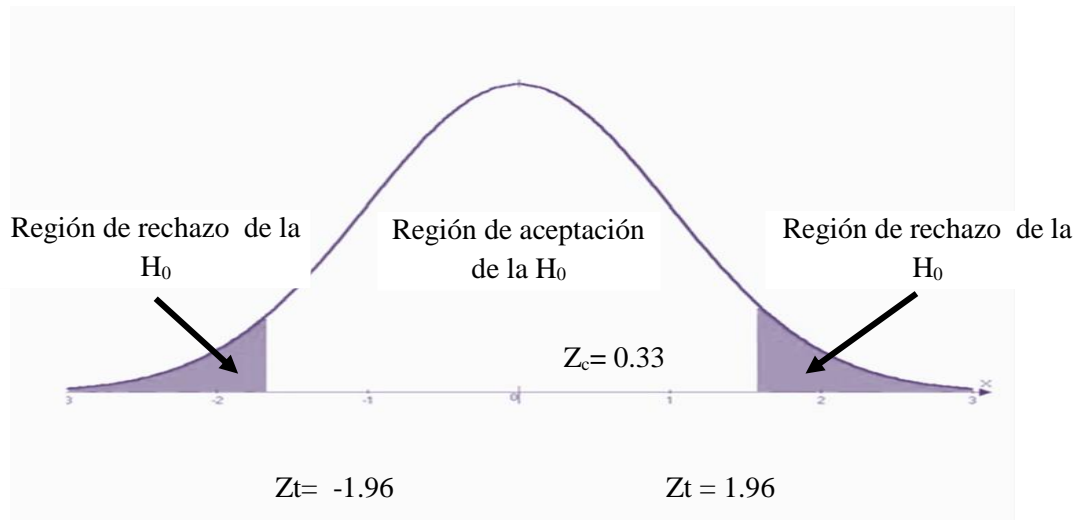
	Grupo de control	Grupo experimental
	Prueba de entrada	Prueba de entrada
$\bar{x}$	$X_2 = 25.52$	$X_1 = 26.13$
<b>Muestra</b>	$n_2 = 25$	$n_1 = 31$
<b>S<sup>2</sup></b>	$S^2_x = 34.18$	$S^2_y = 60.78$

Ahora reemplazamos los datos en la fórmula y obtenemos:  $z_c = 0.33$

Pasamos a ubicar el valor de  $Z_c$  en la distribución normal para ello se halla el valor de Z tabla:

$Z_{1-\alpha} = Z_{1-0.05} = Z_{0.95}$ , el mismo que es  $\pm 1.96$

Luego, ubicamos el valor de la regla de Student;  $Z_c = 0.33$  en la distribución la cual se encuentra en la zona de aceptación.



### **Toma de decisión:**

Como  $Z_c = 0.33$  pertenece a la región de aceptación, se afirma que no existen diferencias significativas entre el grupo de control y el grupo experimental en la prueba de entrada a un nivel de confianza del 95% y significancia del 5%, es decir que ambos grupos entran en igualdad de condiciones al experimento.

## En la prueba de salida o post test

### Formulación de Hipótesis Estadísticas y su interpretación.

**H<sub>0</sub>:**  $\mu_x = \mu_y$  No existen diferencias significativas entre el grupo de control y el grupo experimental en la prueba de salida.

**H<sub>a</sub>:**  $\mu_x > \mu_y$  El promedio del nivel de desarrollo de la práctica del Turismo Responsable en la dimensión cultural del grupo experimental es mayor al del grupo de control en la prueba de salida.

### Nivel de confianza:

De manera análoga el nivel de significancia o error utilizado es del 5% ó  $\alpha=0.05$  con un nivel de confianza del 95%.

### Elección de la prueba estadística a usar:

Debido a que la muestra es mayor a 30 datos,  $n_2=25$  para el grupo de control y  $n_1=31$  grupo experimental, se eligió la prueba de distribución normal que tiene la siguiente fórmula:

$$Z_c = \frac{(\bar{X}_1 - \bar{X}_2) - (\mu_1 - \mu_2)}{\sqrt{\frac{\delta_1^2}{n_1} + \frac{\delta_2^2}{n_2}}}$$

**Nota:  $\mu_1 - \mu_2 = 0$**

Cálculo del valor de  $Z_c$ :

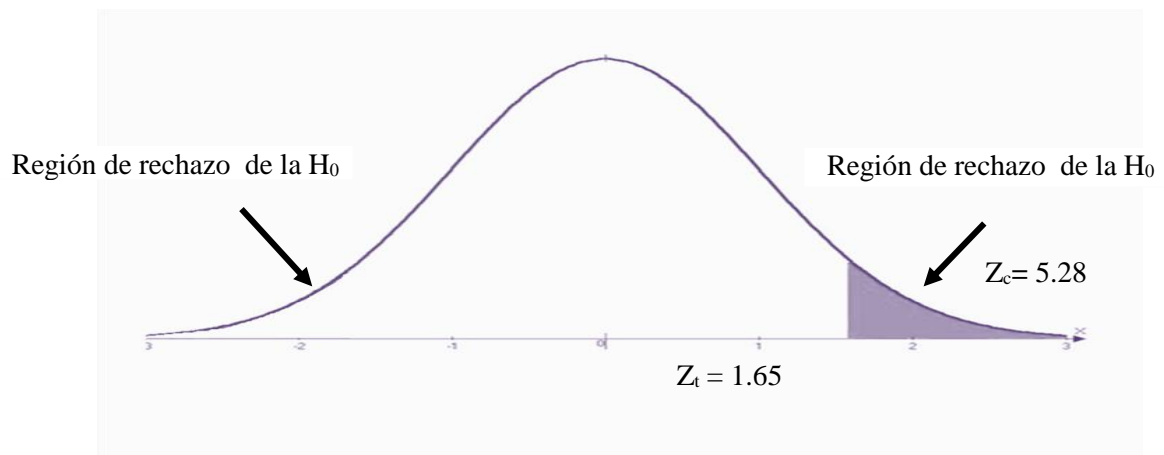
	Grupo de Control	Grupo Experimental
	Prueba de salida	Prueba de salida
$\bar{x}$	$X_2 = 26.60$	$X_1 = 34.42$
<b>Muestra</b>	$n_2 = 25$	$N_1 = 31$
<b>S<sup>2</sup></b>	$S^2_2 = 29.08$	$S^2_1 = 31.85$

Ahora reemplazamos los datos en la fórmula y obtenemos:  $z_c = 5.28$

Pasamos a ubicar el valor de  $Z_c$  en la distribución normal para ello se halla el valor de Z tabla:

$Z_{1-\alpha} = Z_{1-0.05} = Z_{0.95}$ , el mismo que es = +1.65

Luego, ubicamos el valor de la regla de Student;  $Z_c = 5.28$  en la distribución la cual se encuentra en la zona de aceptación.



### **Toma de decisión:**

Como  $z_c = 5.28$  pertenece a la región de rechazo, rechazamos la  $H_0$  y aceptamos la  $H_a$ , se afirma que el promedio del nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable en la dimensión cultural del grupo experimental es significativamente mayor al nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable en la dimensión cultural del grupo de control en la prueba de salida a un nivel de confianza del 95% y significancia del 5%, es decir la aplicación de estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco mejora significativamente la práctica del Turismo Responsable en la dimensión socio-cultural en estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas Filial Ica, 2014.

## COMPROBANDO LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA N°03

La aplicación de estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco mejora significativamente la práctica del Turismo Responsable en la dimensión ambiental en estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas filial Ica, 2014.

### En la prueba de entrada o pre test

#### Formulación de Hipótesis Estadísticas y su interpretación.

**Ho:**  $\mu_x = \mu_y$  No existen diferencias significativas entre el grupo de control y el grupo experimental en la prueba de entrada.

**Ha:**  $\mu_x \neq \mu_y$  Existen diferencias significativas entre el grupo de control y el grupo experimental en la prueba de entrada.

#### Nivel de confianza:

De manera análoga el nivel de significancia o error utilizado es del 5% ó  $\alpha=0.05$  con un nivel de confianza del 95%.

#### Elección de la prueba estadística a usar:

Debido a que la muestra es mayor a 30 datos,  $n_2=25$  para el grupo de control y  $n_1=31$  grupo experimental, se eligió la prueba de distribución normal que tiene la siguiente fórmula:

$$Z_C = \frac{(\bar{X}_1 - \bar{X}_2) - (\mu_1 - \mu_2)}{\sqrt{\frac{\delta_1^2}{n_1} + \frac{\delta_2^2}{n_2}}}$$

**Nota:  $\mu_1 - \mu_2 = 0$**

Cálculo del valor de  $Z_c$ :

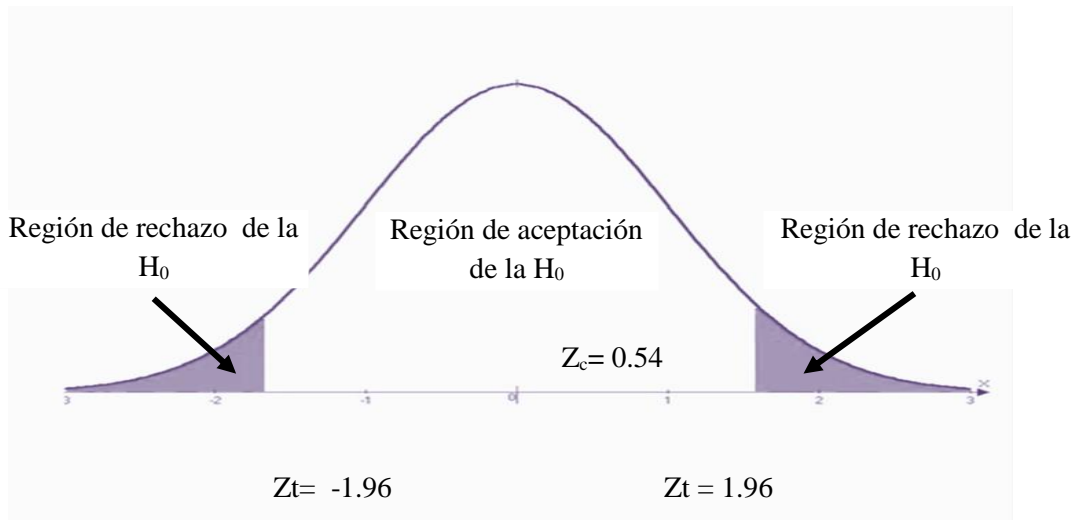
	Grupo de control	Grupo experimental
	Prueba de entrada	Prueba de entrada
$\bar{x}$	$X_2 = 24.96$	$X_1 = 26.00$
<b>Muestra</b>	$n_2 = 25$	$n_1 = 31$
<b>S<sup>2</sup></b>	$S^2_x = 39.96$	$S^1_y = 67.07$

Ahora reemplazamos los datos en la fórmula y obtenemos:  $z_c = 0.54$

Pasamos a ubicar el valor de  $Z_c$  en la distribución normal para ello se halla el valor de Z tabla:

$Z_{1-\alpha} = Z_{1-0.05} = Z_{0.95}$ , el mismo que es  $\pm 1.96$

Luego, ubicamos el valor de la regla de Student;  $Z_c = 0.54$  en la distribución la cual se encuentra en la zona de aceptación.



### **Toma de decisión:**

Como  $Z_c = 0.54$  pertenece a la región de aceptación, se afirma que no existen diferencias significativas entre el grupo de control y el grupo experimental en la prueba de entrada a un nivel de confianza del 95% y significancia del 5%, es decir que ambos grupos entran en igualdad de condiciones al experimento.

## En la prueba de salida o post test

### Formulación de Hipótesis Estadísticas y su interpretación.

**H<sub>0</sub>:**  $\mu_x = \mu_y$  No existen diferencias significativas entre el grupo de control y el grupo experimental en la prueba de salida.

**H<sub>a</sub>:**  $\mu_x > \mu_y$  El promedio del nivel de desarrollo de la práctica del Turismo Responsable en la dimensión ambiental del grupo experimental es mayor al del grupo de control en la prueba de salida.

### Nivel de confianza:

De manera análoga el nivel de significancia o error utilizado es del 5% ó  $\alpha=0.05$  con un nivel de confianza del 95%.

### Elección de la prueba estadística a usar:

Debido a que la muestra es mayor a 30 datos,  $n_2=25$  para el grupo de control y  $n_1=31$  grupo experimental, se eligió la prueba de distribución normal que tiene la siguiente fórmula:

$$Z_c = \frac{(\bar{X}_1 - \bar{X}_2) - (\mu_1 - \mu_2)}{\sqrt{\frac{\delta_1^2}{n_1} + \frac{\delta_2^2}{n_2}}}$$

**Nota:  $\mu_1 - \mu_2 = 0$**

Cálculo del valor de  $Z_c$ :

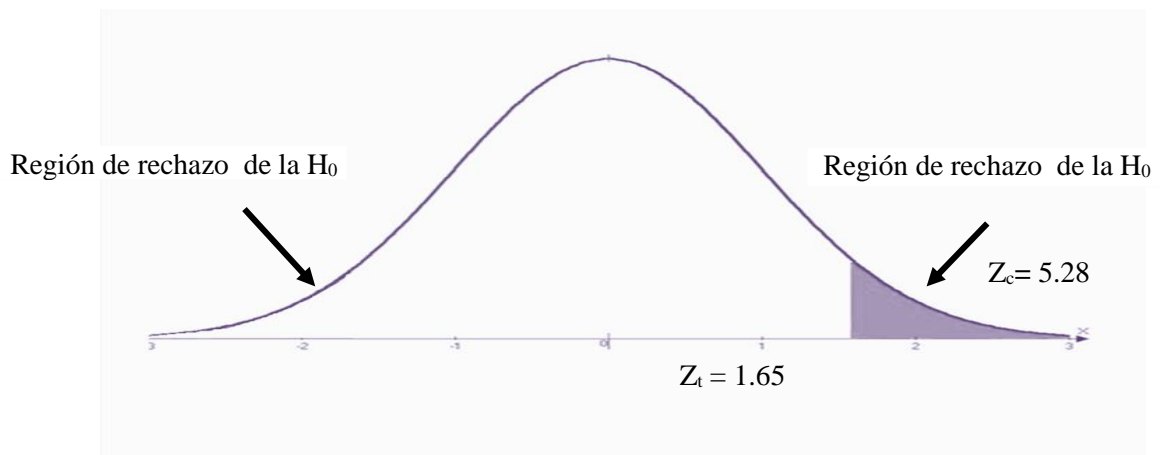
	Grupo de Control	Grupo Experimental
	Prueba de salida	Prueba de salida
$\bar{x}$	$X_2 = 26.08$	$X_1 = 34.06$
<b>Muestra</b>	$n_2 = 25$	$N_1 = 31$
<b>S<sup>2</sup></b>	$S_2^2 = 33.66$	$S_1^2 = 29.13$

Ahora reemplazamos los datos en la fórmula y obtenemos:  $z_c = 5.28$

Pasamos a ubicar el valor de  $Z_c$  en la distribución normal para ello se halla el valor de Z tabla:

$Z_{1-\alpha} = Z_{1-0.05} = Z_{0.95}$ , el mismo que es  $= +1.65$

Luego, ubicamos el valor de la regla de Student;  $Z_c = 5.28$  en la distribución la cual se encuentra en la zona de aceptación.



### **Toma de decisión:**

Como  $z_c = 5.28$  pertenece a la región de rechazo, rechazamos la  $H_0$  y aceptamos la  $H_a$ , se afirma que el promedio del nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable en la dimensión ambiental del grupo experimental es significativamente mayor al nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable en la dimensión ambiental del grupo de control en la prueba de salida a un nivel de confianza del 95% y significancia del 5%, es decir la aplicación de estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco mejora significativamente la práctica del Turismo Responsable en la dimensión ambiental en estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas Filial Ica, 2014.



## COMPROBANDO LA HIPÓTESIS GENERAL

La aplicación de estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco mejora significativamente la práctica del Turismo Responsable en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas filial Ica, 2014.

### En la prueba de entrada o pre test

#### Formulación de Hipótesis Estadísticas y su interpretación.

**Ho:**  $\mu_x = \mu_y$  No existen diferencias significativas entre el grupo de control y el grupo experimental en la prueba de entrada.

**Ha:**  $\mu_x \neq \mu_y$  Existen diferencias significativas entre el grupo de control y el grupo experimental en la prueba de entrada.

#### Nivel de confianza:

De manera análoga el nivel de significancia o error utilizado es del 5% ó  $\alpha=0.05$  con un nivel de confianza del 95%.

#### Elección de la prueba estadística a usar:

Debido a que la muestra es mayor a 30 datos,  $n_2=25$  para el grupo de control y  $n_1=31$  grupo experimental, se eligió la prueba de distribución normal que tiene la siguiente fórmula:

$$Z_C = \frac{(\bar{X}_1 - \bar{X}_2) - (\mu_1 - \mu_2)}{\sqrt{\frac{\delta_1^2}{n_1} + \frac{\delta_2^2}{n_2}}}$$

**Nota:  $\mu_1 - \mu_2 = 0$**

Cálculo del valor de  $Z_c$ :

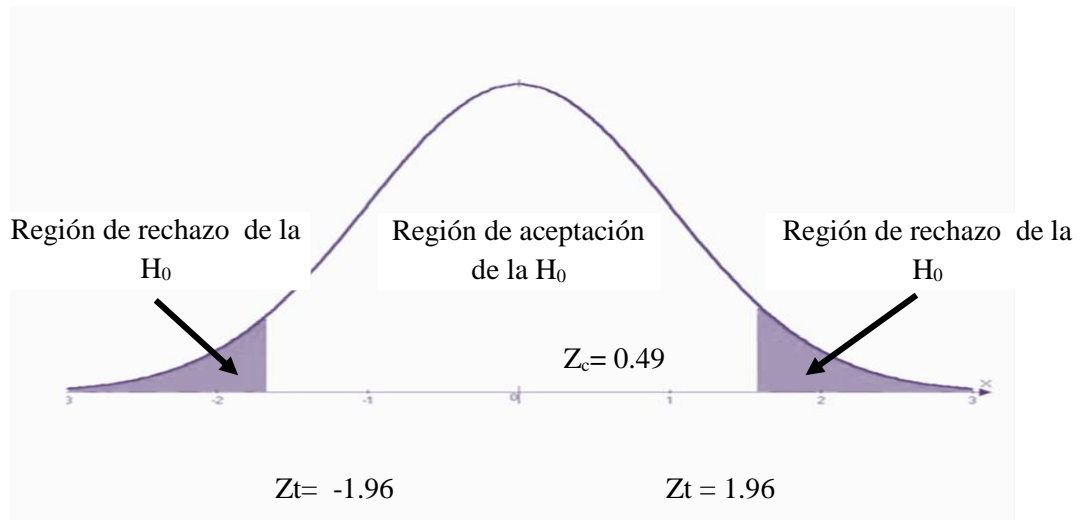
	Grupo de control	Grupo experimental
	Prueba de entrada	Prueba de entrada
$\bar{x}$	$X_2 = 76.28$	$X_1 = 78.97$
<b>Muestra</b>	$n_2 = 25$	$n_1 = 31$
<b>S<sup>2</sup></b>	$S^2_x = 317.63$	$S^1_y = 540.37$

Ahora reemplazamos los datos en la fórmula y obtenemos:  $z_c = 0.49$

Pasamos a ubicar el valor de  $Z_c$  en la distribución normal para ello se halla el valor de Z tabla:

$Z_{1-\alpha} = Z_{1-0.05} = Z_{0.95}$ , el mismo que es  $\pm 1.96$

Luego, ubicamos el valor de la regla de Student;  $Z_c = 0.49$  en la distribución la cual se encuentra en la zona de aceptación.



### **Toma de decisión:**

Como  $Z_c = 0.49$  pertenece a la región de aceptación, se afirma que no existen diferencias significativas entre el grupo de control y el grupo experimental en la prueba de entrada a un nivel de confianza del 95% y significancia del 5%, es decir que ambos grupos entran en igualdad de condiciones al experimento.

## En la prueba de salida o post test

### Formulación de Hipótesis Estadísticas y su interpretación.

**H<sub>0</sub>:**  $\mu_x = \mu_y$  No existen diferencias significativas entre el grupo de control y el grupo experimental en la prueba de salida.

**H<sub>a</sub>:**  $\mu_x > \mu_y$  El promedio del nivel de desarrollo de la práctica del Turismo Responsable del grupo experimental es mayor al del grupo de control en la prueba de salida.

### Nivel de confianza:

De manera análoga el nivel de significancia o error utilizado es del 5% ó  $\alpha=0.05$  con un nivel de confianza del 95%.

### Elección de la prueba estadística a usar:

Debido a que la muestra es mayor a 30 datos,  $n_2=25$  para el grupo de control y  $n_1=31$  grupo experimental, se eligió la prueba de distribución normal que tiene la siguiente fórmula:

$$Z_c = \frac{(\bar{X}_1 - \bar{X}_2) - (\mu_1 - \mu_2)}{\sqrt{\frac{\delta_1^2}{n_1} + \frac{\delta_2^2}{n_2}}}$$

**Nota:  $\mu_1 - \mu_2 = 0$**

Cálculo del valor de  $Z_c$ :

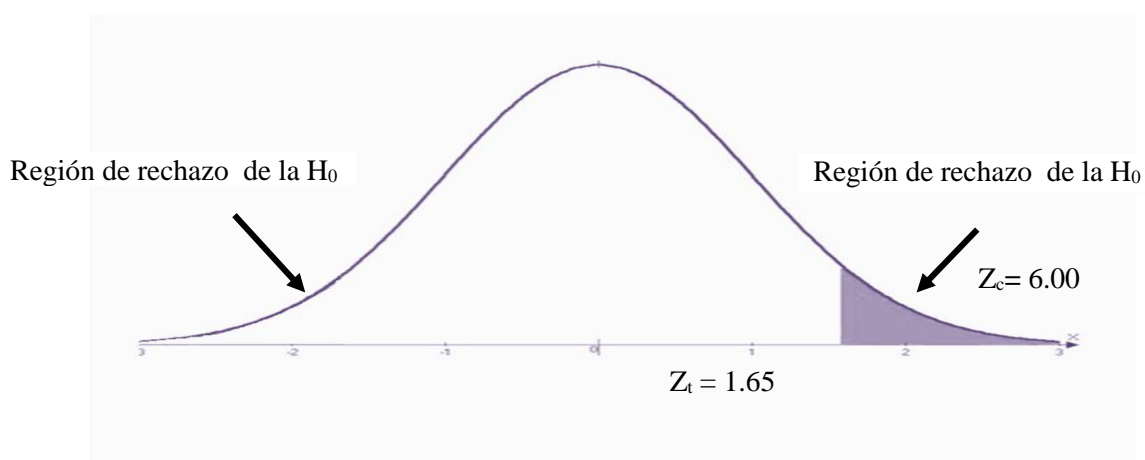
	Grupo de Control	Grupo Experimental
	Prueba de salida	Prueba de salida
$\bar{x}$	$X_2 = 79.48$	$X_1 = 103.09$
<b>Muestra</b>	$n_2 = 25$	$N_1 = 31$
<b>S<sup>2</sup></b>	$S^2_2 = 269.93$	$S^2_1 = 145.42$

Ahora reemplazamos los datos en la fórmula y obtenemos:  $z_c = 6.00$

Pasamos a ubicar el valor de  $Z_c$  en la distribución normal para ello se halla el valor de Z tabla:

$Z_{1-\alpha} = Z_{1-0.05} = Z_{0.95}$ , el mismo que es  $= +1.65$

Luego, ubicamos el valor de la regla de Student;  $Z_c = 6.00$  en la distribución la cual se encuentra en la zona de aceptación.



### **Toma de decisión:**

Como  $z_c = 6.00$  pertenece a la región de rechazo, rechazamos la  $H_0$  y aceptamos la  $H_a$ , se afirma que el promedio del nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable del grupo experimental es significativamente mayor al nivel de desarrollo de práctica del Turismo Responsable del grupo de control en la prueba de salida a un nivel de confianza del 95% y significancia del 5%, es decir la aplicación de estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco mejora significativamente la práctica del Turismo Responsable en estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas Filial Ica, 2014.

## CONCLUSIONES

1. Se ha logrado determinar que con la aplicación de estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco se mejora la práctica del Turismo Responsable en estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas Filial Ica, 2014. Se observa que en promedio se ha obtenido un incremento del 16% lo cual refleja que el nivel de desarrollo de prácticas del Turismo Responsable es muy aceptable y significativo.
2. Se ha logrado determinar que con la aplicación de estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco se mejora la práctica del Turismo Responsable en la Dimensión socio-económica en estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas Filial Ica, 2014. Se da un incremento significativo equivalente al 17%; es decir los estudiantes tienen la capacidad de desarrollar un turismo planificado y sostenible que contribuya a futuro generar el desarrollo turístico.
3. Se concluye que con la aplicación de estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco se mejora la práctica del Turismo Responsable en la Dimensión cultural en estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas filial Ica, 2014. Presenta un incremento significativo equivalente al 16%; es decir los estudiantes realizan esfuerzos por conservar y mejorar el patrimonio cultural y el respeto ineludible que merecen los conocimientos y prácticas tradicionales de los pueblos.
4. Se concluye que con la aplicación de estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco se mejora la práctica del Turismo Responsable en la Dimensión ambiental en estudiantes de la Escuela Profesional De Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas filial Ica, 2014, presenta un incremento significativo equivalente al 16%; es decir los estudiantes realizan esfuerzos por desarrollar una actividad turística de manera amigable con el ambiente, contribuyendo a la conservación del espacio natural.

## RECOMENDACIONES

1. A los docentes de la Universidad Alas Peruanas filial Ica, aplicar en su gestión pedagógica estrategias didácticas adecuadas que propicien la práctica de un turismo responsable en la Ruta del Pisco de la provincia de Ica.
2. A la autoridades del Gobierno regional de Ica, promover la inversión pública y privada en la Ruta del Pisco para que contribuya en la generación de fuentes de trabajo e ingresos económicos para mejorar la calidad de vida de la comunidad.
3. A la Universidad Alas Peruanas en convenio con los productores integrantes de la Ruta del Pisco de la provincia de Ica, reforzar el sentido de identidad y pertenencia regional a los estudiantes y docentes a través de programas de actualización y capacitaciones.
4. A las instituciones educativas y población en general la aplicación de buenas prácticas ambientales desde una perspectiva de respeto, protección y valoración del medio ambiente.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Agreda, M. Tesis: 2008 *“El turismo educativo en el área de ciencias sociales y su influencia en el incremento del nivel de identificación regional de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa “San Luis Gonzaga” de Ica.*
- Anijovich y Mora. 2009 *“Estrategias de enseñanza”*. Buenos Aires, primera edición.
- Banco Latino. 1990 *“Crónicas y relaciones que se refieren al origen y virtudes del Pisco, Bebida tradicional y patrimonio del Perú”*. Primera edición, Lima.
- Bigné, E.; Font, X. y Andreu, L. 2000 *“Marketing de destinos: análisis y estrategias de desarrollo”*, ESIC.
- Bixio, C. 1999 *“Enseñar a aprender. Construir un espacio colectivo de enseñanza - aprendizaje”*. Rosario: Homo Sapiens Ediciones.
- Calero, M. 1999 *“Estrategias de educación constructivista”*. Primera Edición. Lima-Perú: Editorial San Marcos.
- Cañada, E. y Gascón, J. 2003 *“Viajar a todo tren: Turismo, desarrollo y sostenibilidad”*. Editorial Icaria, Barcelona.
- Carrasco, J. 1997 *“Técnicas y recursos para el desarrollo de las clases”*. Madrid: Ediciones RIALP, S.A.
- Catalano, A., Avolio, S. y Sladogna, M. 2004 *“Diseño curricular basado en normas de competencia laboral. Conceptos y orientaciones metodológicas”*. 1° edición. Banco Interamericano de desarrollo. Buenos Aires.
- Combariza, J. 2012 Tesis: *“El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso Municipio de la Mesa”* (Cundinamarca).
- Condeña, R. 2005 Tesis: *“Efectos de la aplicación de estrategias didácticas activas en el área de ciencias sociales, para el fomento del nivel de conciencia geográfico-turística en alumnos del segundo grado de educación secundaria de la institución educativa “San Luis Gonzaga” de Ica”*.
- De Sousa Santos, F., Malandain, E., Roubly, G. y Schéou, B. 2006 *“Comercio justo: Situación Actual y desafíos para el futuro”*.
- Díaz, F. y Hernández, G. 2002 *“Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista”*. Segunda edición. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A.

- Estebaranz, A. 1999 *“Didáctica e innovación curricular”*. Universidad de Sevilla. Serie Manuales universitarios. Número 25. 2da edición. Sevilla.
- Ficopal, j.; Guix, M.; Caller, F. y Pamies, A. 2013 Tesis: *“Turismo Responsable y desarrollo humano”, caso práctico en Perú*. Cuzco.
- Feo, R. 2010 *“Orientaciones básicas para el diseño de estrategias didácticas”*. Instituto Pedagógico de Miranda José Manuel Siso Martínez. En revista electrónica Tendencias Pedagógicas. Nº 16.
- Ferreiro, R. 2004 *“Estrategias didácticas del aprendizaje cooperativo”*. Primera Edición. México, D.F: Editorial Trillas.
- Font, X. 2007 *“Sustainable Tourism Certification Marketing and its Contribution to SME Market Access”*. En Black, R. y Crabtree, A.; eds. Quality Assurance and Certification in Ecotourism. Oxfordshire & Cambridge.
- González L. 2010 Tesis doctoral: *“Modelo turístico sustentable para el municipio de tequila, Jalisco, México: una perspectiva del desarrollo local”*.
- Hernández Sampieri, Roberto 2006. *Metodología de la Investigación*, 4ta Edición México.
- Lizano, Rodolfo. 2002 *“El turismo sostenible como promotor de la protección y conservación del medio ambiente y los recursos naturales”*, ICT Dirección de Planificación.
- Lozano, A. 2004 *“Estilos de aprendizaje y enseñanza. Un panorama de la estilística educativa”*. ITESM Universidad virtual-ILCE. México: Trillas.
- Maldonado, C. 2006 *“Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta”*.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR. 2012 *“Guía de Bodegas – Región Ica, La Ruta del Pisco”*, primera edición, Lima.
- Molina, Sergio. 1998 *“Turismo y Ecología”*. Trillas, México.
- Monereo. C. 1994 *“Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Formación del profesorado y aplicación en la escuela”*. Barcelona: Graó.
- Plan Nacional de Calidad Turística del Perú-Caltur, 2007 *“Manual de buenas prácticas Agencias de Viaje y Turismo”*, Lima.
- Plan Nacional de Calidad Turística del Perú-Caltur, 2008 *“Manual de buenas prácticas ambientales para el Guía de Turismo”*, Lima.
- Pulido, J.I. *“Turismo sostenible”*, en Pulido, J.I. y Sáez, A. 2011 *“Estructura general del mercado turístico”*. Síntesis. Madrid.



- Rajadell, N. 2001 *“Los procesos formativos en el aula: Estrategia de enseñanza-aprendizaje”*.
- Reyes, Bercial y Barrado Diego, *Cuadernos de Turismo, 2005. “Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos. Marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión”*, Universidad de Murcia.
- Sepúlveda, H.; R Basurto, R. y Vizcarra, Y. 2010 Tesis de Maestría: *“Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región Cusco”*.
- Sevillano, M. 1995 *“Estrategias de enseñanza y aprendizaje con medios y tecnología”*. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramos Arnes, S.A.
- Torre, S. y Barrios, O. 2002 *“Estrategias didácticas innovadoras: recursos para la formación y el cambio”*. Barcelona – España: Editorial Octaedro.
- Torre, S., Oliver, C. y Sevillano, M. 2008 *“Estrategias didácticas en el aula. Buscando la calidad y la innovación”*. Primera Edición. Madrid: Editorial UNED.
- Van, F. 2012 Tesis Doctoral: *“¿un lugar en el sol para quién? el turismo residencial y sus consecuencias para el desarrollo equitativo y sostenible en Guanacaste, Costa Rica”*.
- Zabalza, M. 1991 *“Diseño y desarrollo curricular para profesores de enseñanza básica. 4ta edición. Madrid: NARCEA, S.A Editores.*
- Zamorano, Francisco M. 2002 *“Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados”*, Trillas México.

### **Referencias Electrónicas**

- Agencia especializada en Turismo Responsable y Sostenible  
<http://www.turismoresponsable.es/>
- Centro español de Turismo Responsable  
<http://ceturismoresponsable.com/>
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ <http://www.promperu.gob.pe/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. [www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)
- Organización Mundial del Turismo. [www.unwto.org](http://www.unwto.org)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <http://www.unesco.org/new/es>
- Plan COPESCO Nacional <http://www.planopesconacional.gob.pe/c>

# ANEXOS

▪ Matriz de Consistencia

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN EL GUIADO DE LA RUTA DEL PISCO PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RESPONSABLE EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD “ALAS PERUANAS” FILIAL ICA, 2014”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES INDICADORES	MÉTODO
PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	TIPO - DISEÑO
¿De qué manera la aplicación de estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco mejora la práctica del Turismo Responsable en los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas Filial Ica, 2014?	Determinar de qué manera la aplicación de estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco mejora la práctica del Turismo Responsable en estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas Filial Ica, 2014.	La aplicación de estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco mejoraría significativamente la práctica del turismo responsable en los estudiantes de la escuela profesional de turismo, hotelería y gastronomía de la universidad alas peruanas filial Ica, 2014.	Estrategias Didácticas en el Guiado de la Ruta del Pisco.  <b>INDICADORES</b> Las visitas guiadas La Lectura de imágenes La simulación de casos	<b>Tipo de investigación:</b> Explicativa  <b>Diseño</b> Cuasi experimental
PROBLEMAS SECUNDARIOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS	VARIABLE DEPENDIENTE	POBLACIÓN - MUESTRA
<b>Problema Secundario 1</b> ¿En qué medida la aplicación de estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco mejora la práctica del Turismo Responsable en la dimensión socio-económica en estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas Filial Ica, 2014?	<b>Objetivo Específico 1</b> Determinar en qué medida la aplicación de estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco mejora la práctica del Turismo Responsable en la dimensión socio-económica en estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas Filial Ica, 2014.	<b>Hipótesis Secundaria 1</b> La aplicación de estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco mejoraría significativamente la práctica del Turismo Responsable en la dimensión socio-económica en estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas Filial Ica, 2014.	Práctica de turismo responsable.  <b>INDICADORES</b> Eje socioeconómico Eje cultural Eje ambiental	<b>Población:</b> está constituido por la totalidad de estudiantes matriculados en la Escuela Profesional de Turismo, hotelería y Gastronomía de la Universidad “Alas Peruanas”  <b>Muestra:</b> Está constituida por 56 estudiantes.  <b>Muestreo:</b> es el muestreo no probabilístico
<b>Problema Secundario 2</b> ¿En qué medida la aplicación de estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco mejora la práctica del Turismo Responsable en la dimensión cultural en estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad	<b>Objetivo Específico 2</b> Determinar en qué medida la aplicación de estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco mejora la práctica del Turismo Responsable en la dimensión cultural en estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas filial Ica, 2014.	<b>Hipótesis Secundaria 2</b> La aplicación de estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco mejoraría significativamente la práctica del Turismo Responsable en la dimensión cultural en estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas filial Ica, 2014.		
<b>Problema Secundario 3</b> ¿En qué medida la aplicación de estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco mejora la práctica del Turismo Responsable en la dimensión ambiental en estudiantes de la Escuela Profesional De Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas filial Ica, 2014?	<b>Objetivo Específico 3</b> Determinar en qué medida la aplicación de estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco mejora la práctica del Turismo Responsable en la dimensión ambiental en estudiantes de la Escuela Profesional De Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas filial Ica, 2014.	<b>Hipótesis Secundaria 3</b> La aplicación de estrategias didácticas en el guiado de la Ruta del Pisco mejoraría significativamente la práctica del Turismo Responsable en la dimensión ambiental en estudiantes de la Escuela Profesional De Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad Alas Peruanas filial Ica, 2014.		
				<b>TÉCNICA-INSTRUMENTO</b>
				<b>Técnica:</b> La observación El fichaje La encuesta <b>Instrumento:</b> Cuestionario



**UNIVERSIDAD PRIVADA “ALAS PERUANAS”**

**ESCUELA DE POST GRADO**

**MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

**CUESTIONARIO SOBRE PRÁCTICA DEL TURISMO RESPONSABLE**

Solicitamos tu colaboración respondiendo a este sencillo y rápido cuestionario (te llevará entre 25 y 30 minutos), en el marco de una investigación sobre “ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN EL GUIADO DE LA RUTA DEL PISCO PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RESPONSABLE EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS FILIAL ICA, 2014”, dirigida por la Lic. CRISOSTOMO DE LA CRUZ, SAIDA.

El cuestionario es confidencial y anónimo, de manera que los datos recopilados y extraídos de la misma serán debidamente tratados y analizados para los fines estadísticos de dicho estudio, nunca con carácter personal o privado. Señale su acuerdo o desacuerdo con cada una de las acciones planteadas.

5	4	3	2	1
<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>

<b>EJE AMBIENTAL</b>		5	4	3	2	1
1.	Es necesario emprender acciones sobre el calentamiento global, puesto que se trata de un grave problema que afecta los ecosistemas y la sostenibilidad de la industria turística.					
2.	En el campo turístico, toda empresa debe hacer modificaciones necesarias para reducir la producción de gases de efecto invernadero, así como preparar su empresa para enfrentar emergencias que sean producto directo o indirecto del calentamiento global.					
3.	El ahorro de agua ayuda a proteger el recurso hídrico de la comunidad, a la vez que promueve una relación sostenible entre agua, ambiente y turismo.					
4.	Es necesario motivar a los turistas a participar en el ahorro de agua, proporcionando instrucciones sobre cómo pueden ayudar en la tarea de cuidar el agua.					
5.	Deberían sembrarse árboles o arbustos nativos alrededor de las casas para proporcionar sombra sobre paredes y ventanas y cortar el viento; ya que de esta manera podríamos ahorrar energía.					
6.	Considero que debería haber un mayor interés por el uso de energías alternativas y limpias, como: Energía solar. Energía eólica. Energía geotérmica. Energía biomásica					
7.	Los integrantes de la comunidad y los turistas cumplen un papel importante en la protección de la biodiversidad de un lugar.					
8.	Las áreas naturales protegidas son un instrumento útil para la conservación de la biodiversidad. Comprenden ecosistemas naturales, terrestres o acuáticos.					
9.	Los desechos o residuos sólidos son una de las principales fuentes de					

	contaminación ambiental, por lo tanto se deberían realizar acciones para enfrentar el problema.					
10.	Es necesario educar a las personas sobre la manera de usar los recursos naturales en forma racional, para que las generaciones futuras puedan seguir utilizándolos. La educación ambiental es una buena herramienta para lograr ese objetivo.					
<b>EJE SOCIO ECONOMICO</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
11.	Considero que es necesario crear un ambiente, donde el respeto a las diferencias sea una política entre sus actores, de este modo las relaciones económicas serán beneficiosas para todos.					
12.	Es necesario contar con un grupo taxistas de confianza que trabajen con turistas y llegar a acuerdos en las tarifas.					
13.	La conservación de los recursos del patrimonio cultural no impide que se estimulen ingresos económicos mediante su uso turístico.					
14.	La actividad turística es una fuente de ingreso económico que permite incentivar la venta de productos y artesanías locales.					
15.	Las actividades de turismo actualmente constituyen un potencial económico que debería optimizarse.					
16.	Las acciones de turismo deben ser de carácter informado para evitar el impacto social: Tráfico de especies vulnerables.					
17.	Las acciones de turismo deben ser de carácter informado para evitar el impacto social: seguridad, zonas de riesgo.					
18.	Las acciones de turismo deben llevarse a cabo respetando la visión del mundo de los pobladores locales.					
19.	Es necesario visitar comunidades indígenas con autorización de las autoridades de la localidad.					
20.	Las acciones de turismo deben apoyar las iniciativas para la conservación de los ideales y aspiraciones de los moradores locales.					
<b>EJE CULTURAL</b>		<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
21.	Las empresas turísticas, deberían realizar esfuerzos tendientes a conservar y mejorar, de forma responsable, la preservación de los recursos del patrimonio cultural como los restos arqueológicos.					
22.	La empresa turística, debería realizar esfuerzos tendientes a conservar y mejorar, de forma responsable, la preservación de los recursos del patrimonio cultural como las colecciones y obras de arte.					
23.	La empresa turística, debería realizar esfuerzos tendientes a conservar y mejorar, de forma responsable, la preservación de los recursos del patrimonio cultural como las tradiciones populares.					
24.	La empresa turística, debería realizar esfuerzos tendientes a conservar y mejorar, de forma responsable, la preservación de los recursos del patrimonio cultural como: las lenguas, voces y valores.					
25.	El uso turístico del patrimonio cultural debería llevarse a cabo con el debido cuidado y consideración, a fin de preservarlos para las generaciones venideras.					
26.	Para hacer turismo es necesario informarse sobre la importancia histórica y cultural para la humanidad de los atractivos visitados.					
27.	Prefiero visitas a centros históricos, donde los visitantes cuenten con un guía local.					
28.	Estaría de acuerdo con apoyar la recuperación del idioma nativo, artesanías y costumbres propias.					
29.	Las acciones de turismo deberían aprovechar los recursos naturales y socioculturales de la zona.					
30.	Considero que es necesario capacitar y contratar guías locales para hacer más atractivo el producto para los turistas.					



**UNIVERSIDAD PRIVADA “ALAS PERUANAS”**

**ESCUELA DE POST GRADO**

**MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

**CUESTIONARIO PARA EVALUAR LAS ESTRATÉGIAS DIDÁCTICAS**

Solicitamos tu colaboración respondiendo a este sencillo y rápido cuestionario (te llevará entre 25 y 30 minutos), en el marco de una investigación sobre ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN EL GUIADO DE LA RUTA DEL PISCO PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RESPONSABLE EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD “ALAS PERUANAS” FILIAL ICA, 2014.

El cuestionario es confidencial y anónimo, de manera que los datos recopilados y extraídos de la misma serán debidamente tratados y analizados para los fines estadísticos de dicho estudio, nunca con carácter personal o privado.

<b>LAS VISITAS GUIADAS</b>		<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
1	Las visitas guiadas resultaron más efectivas que las clases convencionales para una mejor comprensión de los contenidos.			
2	Las visitas guiadas resultan eficaces para entender mejor los contenidos que la lectura individual.			
3	La interacción entre alumnos, espacios físicos y turistas estimulan el interés y nivel de participación.			
4	Los estudiantes disfrutaron más de las vistas guiadas que con las clases convencionales.			
5	Preferiría que esta metodología de trabajo se aplique en otros cursos.			
<b>LECTURA DE IMÁGENES</b>		<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
6	La lectura de imágenes mejora mi comprensión de temas difíciles			
7	Considero que la lectura de imágenes se debería utilizar también en otras asignaturas.			
8	Considero que la lectura de imágenes muestra el interés del profesor por nuestro aprendizaje.			
9	Considero que la lectura de imágenes es beneficiosa para la clase.			
10	Me gusta tener la lectura de imágenes como parte de la enseñanza en clases.			
<b>LA SIMULACIÓN DE CASOS</b>		<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
11	La simulación de casos estuvo bien organizada.			
12	La simulación de casos ha sido interesante y estimulante.			
13	Las simulaciones han contribuido a mi desarrollo profesional.			
14	Las simulaciones me han ayudado a comprender los conceptos de la asignatura.			
15	El desarrollo de la simulación ha sido relevante para mi práctica profesional.			

## FICHA DE VALIDACIONES DE EXPERTOS



### JUICIO DE EXPERTOS CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Quien suscribe Mag. Meza Huamani, Senia Lilia

#### HACE CONSTAR:

Que, el Instrumento utilizado para la recolección de datos del trabajo de grado titulado:  
**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN EL GUIADO DE LA RUTA DEL PISCO PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RESPONSABLE EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD "ALAS PERUANAS" FILIAL ICA, 2014.**

Elaborado por el Bachiller: **CRISÓSTOMO DE LA CRUZ, SAIDA**, aspirante al Grado Académico de MAESTRO EN: DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA, reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se planean en la Investigación

Atentamente.

DNI: 41548072 Mag. Lilia Meza Huamani  
CPPe. 1341548072

Ica, 20 de agosto del 2014.



JUICIO DE EXPERTOS
**I. DATOS GENERAL:**

- 1.1. INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN: Questionario Sobre Práctica del Turismo responsable.
- 1.2. AUTOR(A): Crisóstomo De La Cruz, Saída

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.																		X			
2. OBJETIVIDAD	Esta formulado de acuerdo a las hipótesis planteadas.																		X			
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.																		X			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																		X			
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad del instrumento																		X			







**JUICIO DE EXPERTOS  
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Quien suscribe Mag. Prado Lozano Pedro

**HACE CONSTAR:**

Que, el Instrumento utilizado para la recolección de datos del trabajo de grado titulado:  
**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN EL GUIADO DE LA RUTA DEL PISCO PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RESPONSABLE EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD "ALAS PERUANAS" FILIAL ICA, 2014.**

Elaborado por el Bachiller: **CRISÓSTOMO DE LA CRUZ, SAIDA**, aspirante al Grado Académico de MAESTRO EN: DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA, reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se planean en la Investigación

Atentamente.

DNI: 21535126

  
Mg. Pedro Prado Lozano  
DOCENTE DE INVESTIGACIÓN  
CPPe: 1321535126

Ica, 20 de Agosto del 2014.



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

**JUICIO DE EXPERTOS**

**I. DATOS GENERAL:**

1.1. INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN: Cuestionario Sobre Práctica del Turismo responsable

1.2. AUTOR(A): Crisóstomo De La Cruz, Saida

**ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.																	X			
2. OBJETIVIDAD	Esta formulado de acuerdo a las hipótesis planteadas.																	X			
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.																	X			
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica																	X			
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad del instrumento																	X			





**JUICIO DE EXPERTOS  
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Quien suscribe Mag. Jurado Enriquez, Elizabeth Lizbel


**HACE CONSTAR:**

Que, el Instrumento utilizado para la recolección de datos del trabajo de grado titulado:  
**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EN EL GUIADO DE LA RUTA DEL PISCO PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RESPONSABLE EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD "ALAS PERUANAS" FILIAL ICA, 2014.**

Elaborado por el Bachiller: **CRISÓSTOMO DE LA CRUZ, SAIDA**, aspirante al Grado Académico de MAESTRO EN: DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA, reúne los requisitos suficientes y necesarios para ser considerados válidos y confiables y por tanto, aptos para ser aplicados en el logro de los objetivos que se planean en la Investigación

Atentamente.

DNI: 43080539

  
Mg. Elizabeth L. Jurado Enriquez  
CPPe: 1343080539

Ica, 20 de agosto del 2014.





INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
6. INTENCIONALIDAD	Está de acuerdo para validar las variables de las hipótesis.																				X	
7. CONSISTENCIA	Está basado en fundamentos teóricos y/o científicos.																					X
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre variables.																					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de las hipótesis.																					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es útil para la presente investigación																					X

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Instrumento aplicable

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Jurado Enriquez, Elizabeth Lizbel

GRADO(S) ACADÉMICO(S): Mg en Psicología Educativa.

INSTITUCIÓN DONDE LABORA: I.E. 23333

FECHA: 20 de agosto del 2014 FIRMA DE EXPERTO: 

Celular 982542115 DNI 43080539

Mg. Elizabeth L. Jurado Enriquez  
CPPe: 1343080539

## SESIÓN DE APRENDIZAJE

Asignatura : Técnicas de Guiado y Campismo  
 Tema : Visita Guiada en la Ruta del Pisco-Ica  
 Docente : Saida Crisóstomo De La Cruz

Duración:  
 Aula: 04 horas  
 Campo: 06 horas

Aprendizaje Esperado: Práctica de Turismo responsable durante la visita guiada a las bodegas productoras de Pisco.

### CONTENIDOS

Procedimientos	Conceptos	Actitudes
<b>Realizar visita guiada Bodegas productoras de Pisco, aplicando buenas prácticas.</b>	Técnicas de Guiado en la Ruta del Pisco. Turismo Responsable y sus Dimensiones.	Asume acciones responsables y Promueve la práctica de conservación del patrimonio natural y cultural

Momentos	Estrategias	Métodos	Recursos
<b>Motivación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dinámicas de grupo: de presentación, juegos, canciones.</li> <li>- Observación de guiado en Bodega productora de Pisco de parte de un Guía Oficial de Turismo.</li> <li>- Participación en actividades turísticas durante el recorrido.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Didáctico</li> <li>-Inductivo</li> <li>-Interpretativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bus Universitario</li> <li>- Recursos turísticos</li> <li>- Paisaje de campiña.</li> <li>- Álbum de imágenes</li> <li>- Guion turístico</li> <li>- Folletos, planos y mapas de la Ruta del Pisco.</li> <li>- Guía de Bodegas de la Ruta del Pisco</li> <li>- Video DVD</li> </ul>
<b>Proporcionar Información</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Técnicas de guiado en espacio abierto</li> <li>-Utilizar medios y/o recursos para la interpretación del patrimonio turístico.</li> <li>-Buenas prácticas ambientales, culturales, sociales, etc. del Guía de Turismo.</li> </ul>	<b>Técnicas</b>	
<b>Desarrollar la Práctica</b>	Los estudiantes realizan guiado aplicando técnicas de guiado, dinámicas de grupo en la simulación durante el guiado en la Ruta del Pisco		
<b>Resolución de Problemas y Transferencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidación de saberes con intervención de docente.</li> <li>- Retroalimentación</li> <li>- Opiniones, comentarios</li> <li>- Debate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exploración</li> <li>- Observación</li> <li>- Expositiva</li> <li>- Simulación</li> </ul>	
<b>Evaluación</b>	Coevaluación: aplicación de hoja de comentario Exposición de la Ruta del Pisco en aula		

### EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

<b>Criterios de Evaluación:</b>	Asume con responsabilidad su rol para fomentar la práctica de turismo responsable
<b>Técnicas / Instrumentos</b>	
Ficha de observación Ficha de seguimiento de actitudes Ficha de exposición	





Especialidad: Turismo Hotelería y Gastronomía

Asignatura : Técnicas de Guiado y Campismo

Docente : Saida Crisóstomo De La Cruz

<b>GUIA DE EXPOSICIÓN</b>							
<b>Tema: LECTURA DE IMÁGENES SOBRE LA RUTA DEL PISCO</b>							
<b>Escala de evaluación:</b>			<b>Expositor:</b>				
<b>A: Siempre</b> <b>B: Casi siempre</b> <b>C: Normalmente</b> <b>D: Casi nunca</b> <b>E: Nunca</b>	Criterios		A	B	C	D	E
	Puntaje (puntos)		5	4	3	2	1
Utiliza técnicas de presentación personal y de integración con el grupo							
Se expresa en forma audible y clara							
Posee dominio del tema							
El material (imágenes) tiene relación con el tema expuesto							
Hace uso del material didáctico de forma amena y comprensible							
Explica pensamientos, no sólo pasos							
Utiliza ejemplos, anécdotas, experiencias para asegurar la comprensión							
Realiza preguntas a la clase, mantiene el ambiente activo							
Si recibe una respuesta incorrecta lo usa para crear una discusión							
Responde las preguntas realizadas por la clase o docente							
Logra la atención del público y mantiene dominio sobre ellos							
Se ajustó al tiempo de la exposición concluyendo satisfactoriamente							
Observaciones:		Puntaje obtenido:					
		Calificación final					
Evaluado por:		Firma		Fecha:			



### HOJA DE COMENTARIO

Estimado estudiante, sus comentarios y sugerencias ayudarán a evaluar los siguientes servicios.

Nombre:.....

1.- Por favor, marque la opción que corresponda para calificar al guía de turismo:

FACTORES A CALIFICAR				
	malo	regular	bueno	excelente
Imagen del guía (vestimenta, arreglo personal, aseo, etc.)				
Nivel de conocimiento (cultura general, historia, arqueología, etc.)				
Actitud de servicio (sonrisa, cordialidad, respeto, atento, etc.)				
Explicación amena (vocabulario adecuado, anécdotas, ejemplos)				
Interactúa con los pasajeros (realiza preguntas, comentarios, etc.)				
Utiliza lenguaje corporal (señales, ademanes, gestos, etc.)				
Informa adecuadamente sobre regulaciones, específicas del sitio visitado				
Promueve e incentiva el consumo de productos y servicios locales				
Evita que los visitantes arrojen desechos en los lugares visitados				
Controla adecuadamente la interacción entre la comunidad, trabajadores y los visitantes.				

2.- Estuvo la movilidad confortable?



3.- Estuvo bien organizada la visita?



4.- Sugerencias y Comentarios

-----

FIRMA

# LA RUTA DEL PISCO



**PROGRAMA ESPECIALMENTE PREPARADO PARA LOS ESTUDIANTES DEL IX CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERIA Y GASTRONOMIA DE LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS FILIAL ICA.**

- 09:30 Salida del campus universitario, con rumbo a conocer 04 bodegas que forman parte de la "Ruta del Pisco".
- 10:00 **Bodega Vista Alegre**, Bodega y Fundo adquirido por la familia Picasso en el año 1857. Cuenta con 100 ha. Compradas de nuevo luego de la Reforma Agraria, implantado con variedades autóctonas y de Europa. Variedades cuidadosamente elegidas y seleccionadas para obtener vinos y piscos de alta gama, además cuenta con Casa Hacienda con más de 200 años de antigüedad,
- 12:00 **Bodega Tacama**, Este viñedo fue fundado en 1540 por Francisco de Carabantes, español y pionero de la viticultura en el Perú. Fue la hacienda más prestigiosa de la época y debe su arquitectura actual a los agustinos, quienes la ocuparon como convento en 1821. En 1889 fue adquirida por la Familia Olaechea, quienes iniciaron la producción de vinos y años después apostaron por el pisco. Hoy en día cuenta con 220 has dedicadas en un 30% al cultivo de uvas de mesa y 70% a la producción de uvas para vino y pisco. Tacama se caracteriza por su investigación constante manteniendo, a lo largo de los años, un vínculo estrecho con autoridades francesas en la materia. El recorrido comprende la visita al lagar, el patio de almácigos, el campanario (con un excelente mirador) y la bodega.
- 14:00 **Bodega La Caravedo**, En 1684 Juan Facundo Caravedo Roque compra una serie de viñedos que llama Hacienda La Caravedo y construye una destilería para producir pisco. Este lugar es la sede de la destilería en operación más antigua de América. En el 2010 sobre esta hacienda nace Destilería La Caravedo, productora de Pisco Portón que es un destilado de uvas hecho a mano, que utiliza antiguos métodos de destilación en combinación con nueva tecnología. Además de los métodos tradicionales para producción del pisco, la nueva destilería fue creada con todas las consideraciones ecológicas en mente. Se consideró un exuberante jardín en el techo para contrarrestar las emisiones de anhídrido carbónico creadas naturalmente durante la fermentación; además, se ha previsto un sistema de tratamiento de agua para reciclar el agua del proceso de destilación.
- 15:30 **Bodega El Catador**, esta bodega comienza a operar en el año 1856, cuenta con 40 has de vid donde se realizan las buenas prácticas agrícolas y el desarrollo sostenible. Es una empresa agroindustrial donde se produce piscos y vinos, como también vinagres, mermeladas, encurtidos, tejas y chocotejas; productos artesanales que se venden en la misma bodega. Dada su antigüedad mantiene las tradiciones de la vendimia iqueña.
- 17:00 Retorno al campus universitario.

## RECOMENDACIONES PARA LA VISITA DE BODEGAS EN LA RUTA DEL PISCO

- ✚ Puntualidad.
- ✚ Portar carnet universitario o documento de identificación.
- ✚ Guardar absoluto orden y disciplina, evitando conductas nocivas para el entorno.
- ✚ Permanecer en todo momento unido al grupo.
- ✚ Hacer uso racional del agua y energía eléctrica.
- ✚ Acatar las instrucciones del docente, así como atender cualquier observación del personal del lugar visitado.
- ✚ Evitar cualquier alteración de jardines y áreas naturales
- ✚ Vestir ropa y calzados cómodos y de colores ecológicos.
- ✚ Traer alimentos y agua en recipientes retornables y/o biodegradables.
- ✚ Queda estrictamente prohibido:
  - Sustraer plantas, animales u otro tipo de material del lugar visitado.
  - Utilizar grabadoras, altavoces u otro tipo de aparatos electrónicos que originen ruido.
  - Salir de las áreas indicadas para las actividades.

Fecha:.....

Profesor: .....

**EVIDENCIA FOTOGRÁFICA**



**VISITA A DESTILERIA LA CARAVEDO**





**VISITA BODEGA ARTESANAL EL CATADOR**



**VISITA BODEGA INDUSTRIAL TACAMA**



VISITA BODEGA INDUSTRIAL VISTA ALEGRE





LECTURA DE IMÁGENES EN AULA

## LECTURA DE IMÁGENES EN AULA



## APLICACIÓN DE ENCUESTAS