



**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA  
SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA HUMANA**

**TÍTULO**

**CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y ADICCIÓN A LAS REDES  
SOCIALES EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE  
UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA EN HUANCAYO, 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA HUMANA**

**AUTORA:  
RODRÍGUEZ LEIVA, CAMILA ROSARIO**

**ASESOR:  
Lic. CASTILLO RODRÍGUEZ, JONATHAN JERRY**

**HUANCAYO – PERÚ  
2018**

Ante todo, a Dios por su infinita misericordia y su gracia divina.

Con todo mi amor y cariño a mi amado novio Richard, por su sacrificio y esfuerzo, por creer en mi capacidad, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre ha estado brindándome su comprensión, cariño y amor.

A mis maravillosos abuelos Virginia y Arístides quienes son mi motivo para salir adelante, y a mi familia por su apoyo emocional y por creer en mí.

**Camila Rodríguez**

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Alas Peruanas, creadora y forjadora de profesionales competentes.

A la Escuela de Psicología Humana, por la oportunidad de aprendizaje y crecimiento personal y profesional.

A los docentes de la Universidad, por ser excelentes maestros y amigos en este largo camino de formación profesional

Al Director de la Institución Educativa Privada Excellenti- Chupaca, por la confianza para poder aplicar los test a los alumnos.

A los alumnos que amablemente participaron en el recojo de información.

A mis asesores, por brindarme su apoyo y guía durante el desarrollo de mi investigación.

**Camila Rodríguez**

## INDICE

	Pág.
RESUMEN	viii
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	x
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	01
1.1. Descripción de la realidad problemática	01
1.2. Formulación del problema	04
1.3. Objetivos de la investigación	04
1.4. Justificación de la investigación	05
1.5. Limitaciones del estudio	07
CAPITULO II MARCO TEÓRICO	09
2.1. Antecedentes de la investigación	09
2.1.1. Antecedentes internacionales	09
2.1.2. Antecedentes nacionales	11
2.2. Bases teóricas	13
2.2.1. Clima social familiar y adolescencia	13
2.2.1.1. Conceptos de familia	13
2.2.1.2. Visión de familia	14
2.2.1.3. Tipos de familia	19
2.2.1.4. La familia con hijos adolescentes	20
2.2.1.5. Concepto de clima social familiar	21
2.2.1.6. Fundamento teórico del clima social familiar	22
2.2.1.7. Características del clima social familiar	24
2.2.1.8. Dimensiones del clima social familiar	25
2.2.2 Adicciones	27
2.2.2.1. Definición de adicción	27
2.2.2.2. Definición de adicción a las redes sociales	30
2.2.2.3. Dimensiones de la adicción a las redes sociales y adolescencia	34
2.2.2.4. Factores explicativos para el uso adictivo de las redes sociales	36
2.2.2.5. Factores de riesgo de las redes sociales	36
2.2.2.6. Adolescencia y adicción a las redes sociales	37

2.3. Definición de término	43
<b>CAPITULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>45</b>
3.1. Formulación de hipótesis	45
3.2. Variables definición conceptual y operacional	46
<b>CAPITULO IV METODOLOGÍA</b>	<b>49</b>
4.1. Diseño metodológico	49
4.2. Diseño muestral	50
4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	52
4.4. Técnicas de procesamiento de la información	56
4.5. Técnicas estadísticas	57
4.6. Aspectos éticos contemplados	57
<b>CAPITULO V ANÁLISIS Y DISCUSIÓN</b>	<b>59</b>
5.1. Análisis descriptivo	59
5.2. Análisis inferencial	60
5.3. Comprobación de hipótesis	61
5.4. Discusión y conclusiones	65
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>74</b>
<b>ANEXO</b>	<b>82</b>
<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA</b>	<b>83</b>
<b>CUESTIONARIO 1. Cuestionario de adicción a las redes sociales</b>	<b>86</b>
<b>CUESTIONARIO 2. Escala de clima social familiar</b>	<b>88</b>
<b>TABLA DE FRECUENCIA 1. Género</b>	<b>92</b>
<b>TABLA DE FRECUENCIA 2. Adicción a las redes sociales</b>	<b>92</b>
<b>TABLA DE FRECUENCIA 3. Escala de clima social familiar</b>	<b>94</b>

## INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Información sociodemográfica de la población	51
Tabla 2. Baremo de la escala de clima social familiar	53
Tabla 3. Cuadro de calificación de la escala de adicción a las redes sociales	55
Tabla 4. Baremo de la escala de adicción a las redes sociales	56
Tabla 5. Descripción del nivel de clima social familiar y adicción a las redes sociales alcanzado por los estudiantes del nivel de educación secundaria participantes del estudio	59
Tabla 6. Prueba de normalidad de las variables a través de Kolmogorov – Smirnov test	60
Tabla 7. Correlación entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada	61
Tabla 8. Correlación entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada	62
Tabla 9. Correlación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada	63
Tabla 10. Correlación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada	64

## ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Esquema de diseño de investigación	50

## RESUMEN

El presente estudio tuvo por objeto establecer la relación entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales, el diseño empleado fue descriptivo correlacional, trabajándose con una población de 75 estudiantes, varones y mujeres, cuyas edades oscilaban entre los 14 y 16 años de edad, que cursaban el tercer, cuarto y quinto de secundaria en una institución educativa privada en la provincia de Chupaca, Región Huancayo. Los instrumentos empleados fueron la escala de clima social familiar (Moos & Trickett, 1998) adaptada por Zavala (2001) y la escala de adicción a las redes sociales (Escurrea & Salas, 2014). Los hallazgos concluyeron la no existencia de relación significativa entre el clima social familiar en general, así como sus dimensiones, con la adicción a las redes sociales, implicando que los componentes del clima familiar no se vinculan con la incapacidad de controlar los impulsos, síntoma esencial en la adicción. En tal sentido, los hallazgos denotaron que la adecuada relación entre sus miembros, el buen desarrollo familiar y buena estabilidad en el clima intrafamiliar, no influye en el autocontrol en el uso de las redes sociales, no generando alguna tendencia a la adicción, siendo medidos en su uso, no asumiendo actitudes de obsesión, descontrol, ni uso excesivo de las redes mencionadas. Además, existe en la dinámica familiar una mayor cohesión, capacidad y libertad de expresarse, disminuyendo y manejando de la mejor manera los posibles conflictos familiares, tanto como en la esfera de la dimensión desarrollo, lo que llevaría a que los estudiantes no recurran a refugiarse en las redes sociales y las empleen adecuadamente. Con respecto a la dimensión estabilidad, las familias de los estudiantes, tienden a ejercer un mayor control sobre las acciones y patrones de comportamiento de los estudiantes, a través del ejercicio de autoridad y respeto a las jerarquías al interior de la familia, evidenciándose el ejercicio de una mayor supervisión en el uso de las redes sociales.

**Palabras claves:** clima social familiar, adicción a las redes sociales, dimensión relaciones, dimensión desarrollo, dimensión estabilidad, obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales, uso excesivo de las redes sociales.



## **ABSTRACT**

This study and research has had the objective of establishing the relation between a family social atmosphere and the social networks addiction, the used design has been correlational, It has been worked and analyzed in seventy five students, boys and girls, whose ages were around fourteen and sixteen years old, they were studying at third, fourth and fifth grade of secondary education or high school in a private school of the province of Chupaca in Huancayo. The instruments employed were the scale of the family social atmosphere (Moos & Trickett, 1998) adapted for Zavala (2001) and the scale of social networks addiction (Escurra & Salas, 2014). The research or findings concluded that there is no existence of a significant relation between a family social atmosphere in general and the social networks addiction. There is a good family social atmosphere in the students, it means that there is a right relationship between their members, a good family development and a good stability in the intrafamiliar atmosphere, not showing tendency to addiction to social networks, being balanced in its use, because they do not show attitudes of obsession, lack of control, or excessive use of the mentioned networks. Even, there is in the family dynamics a greater cohesion, capacity and freedom to express themselves, reducing and managing in the best way possible family conflicts, as well as in the case of the development dimension, this would cause a good result because the students do not focus on social networks and better yet they use those ones in the right way. With respect to the stability dimension, students' families, tend to have a better control about the actions and behaviour of the students, through the exercise of authority and respect for hierarchies within the family, evidencing the exercise of a better supervision in the use of social networks.

**Key words:** Family social atmosphere, social networks addiction, relations dimension, development dimension, stability dimension, social networks obsession, lack of personal control over the use of social networks, excessive use of social networks.

## INTRODUCCIÓN

La familia entidad universal y concepto básico de la vida social, se manifiesta de diversas maneras y con distintas funciones, acorde a la sociedad y culturas existentes, desarrollando ellas un clima social familiar particular.

El clima social familiar, es un aspecto conformado por una combinación de variables como físicas, organización familiar, contexto socio – cultural, constituyéndose en un proceso formador de patrones de comportamiento en el ser humano, influyendo sobre el desarrollo del individuo, determinando su bienestar o no.

La evolución de la ciencia y la tecnología ha puesto a disposición de las familias, padres e hijos, la tecnología informática que permite establecer comunicación y solución de problemas a grandes distancias en tiempos reales, facilitando la vida en determinados aspectos. Esta tecnología, ha evolucionado en forma considerable, permitiendo a las personas vincularse a través de sistemas informáticos de comunicación social con diferentes personas y entornos, despertando y consolidado gran interés principalmente en niños, adolescentes, jóvenes e inclusive adultos. Hoy, las redes sociales se han arraigado en un grupo vulnerable como los adolescentes, invadiendo y manipulando la privacidad de identidad, empleando formas de comunicación no presencial, generando un conjunto de peligros psicosocofamiliares.

Es importante comprender que el adolescente atraviesa una etapa de diversos cambios, entre los que intenta formar su identidad y busca, a su vez, la independencia emocional de los padres o figuras de autoridad, para encontrar seguridad y apoyo en sus pares y lograr así un rol en la sociedad. De este modo, ellos buscan ejercer un mayor control sobre sus vidas, buscando validar su identidad y sentirse parte de un grupo, del cual espera recibir soporte social.

Sin embargo, en un mundo donde cada vez este grupo etéreo vulnerable, se torna más dependiente de los aparatos telefónicos con aplicaciones, las computadoras y las redes sociales, que, además, el entorno familiar actual de una sociedad violenta, presenta un conjunto de alteraciones proyectándolo en el tipo de clima social familiar de convivencia, deviniendo conflictos entre padres e hijos (as), aspectos que afectarían el desarrollo futuro de los adolescentes.

En base a lo expuesto, el presente estudio busca establecer la relación entre clima social familiar y adicción a las redes, en estudiantes del nivel de educación secundaria de la I.E.P “EXCELLENTI” en la provincia de Chupaca, Huancayo.

La investigación se expone a través de capítulos, en el capítulo primero, se expone el planteamiento del problema, describiendo y formulando la problemática, los objetivos y justificación de la investigación y las limitaciones del estudio. El capítulo segundo, se exponen los antecedentes del estudio, las bases teóricas y la definición de los términos empleados en la investigación. Las hipótesis y las variables se desarrollan en el tercer capítulo. En el cuarto capítulo, se expone la metodología empleada en el estudio, mostrando el diseño metodológico, el diseño muestral y la técnica de recolección de datos. Seguidamente, el análisis, discusión de los resultados obtenidos en el estudio y conclusiones se presentan en el capítulo quinto. Y finalmente se exponen las referencias y anexos.

# **CAPITULO I**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1 Descripción de la realidad problemática**

El contexto globalizado, en que se vive, se ha acentuado por el desarrollo de las ciencias y las tecnologías de información que cada día tiene mayor influencia en la población. Dentro de la clasificación que es posible encontrar en internet, están las redes sociales, las cuales son una herramienta que favorece el conocimiento de lo que sucede en diversas partes del mundo en un tiempo real. Posibilitando la comunicación con otro individuo, sin importar el lugar geográfico, permitiendo compartir datos y recursos en el contexto educativo, como en el laboral. En tal sentido, la tecnología de la información, ha generado aportes positivos, como también negativos, siendo uno de ellos la dependencia en el tiempo empleado para estar navegando en las redes sociales.

Según algunos estudios recopilados por GO-Globe (2013), corporación estadística on-line, mostraron que el 28% del total de la población mundial son usuarios activos en las diferentes plataformas sociales, y la generación que más horas pasa al día enganchada a las redes sociales está comprendida entre las edades de 15 y 19 años, con un promedio de hasta 3 horas. O'Neill (2014) indica que Chile es el quinto país del mundo con la población infante - juvenil que más tiempo pasa en redes sociales, y el tercero con mayor penetración

de Facebook, con un 90,7% y que 47% de los niños chilenos menores de 10 años tiene un perfil en Facebook.

En Perú, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2014) indica que el 61,2% de los usuarios de la red social internet son adolescentes entre 12 y 17 años. En relación a ello, Oliva et al. (2012) mencionaron que la tecnología, especialmente el uso de las redes sociales, ha modificado la vida social de los adolescentes, llegando a sustituir pasatiempos tradicionales en familia. El número de horas que se dedican a las redes sociales está en un promedio de 6 horas diarias, y las consecuencias que se observan son preocupantes, pues generan inquietud en el medio social familiar y desajuste personal.

Asimismo, Rayo (2014) refiere que las redes sociales han afectado a los jóvenes a nivel familiar debido a la escasa comunicación, ya que esta ha disminuido y ha sido sustituida por medios virtuales.

Si bien las redes sociales se han posicionado como una herramienta ventajosa de información y comunicación, no obstante, traen consigo consecuencias negativas como el abuso y descontrol en su utilización. Bricolo (2002) ante la presencia del fenómeno de dependencia y uso excesivo de este medio de información, refiere la existencia de terminología que lo tipifica, como: “ciberadicción”, “netadicción”, “desorden de adicción a internet”, “uso compulsivo de internet”, “uso patológico de internet” o simplemente “adicción a internet (AI)”. Este hecho, se torna perjudicial por el hecho de que disminuye el contacto social y el bienestar psicológico, en los entornos social, laboral y familiar, limitando y debilitando en este último, lazos de comunicación, unión y de compartir momentos de relación familiar.

Por otro lado, Valencia (2014) refiere que existen estudios sobre la familia entendida como el contexto de desarrollo de cada uno de sus miembros. Como también el contexto donde se suscitan tensiones, dificultades de adaptación, en algunos casos

violencia, etc., aspectos que tipifican un determinado clima familiar. En relación al clima familiar, Zimmer, Gembeck & Locke (2007) consideran que son los miembros que integran la familia, los que perciben e interpretan el ambiente familiar, ejerciendo este una influencia significativa en la conducta de los integrantes.

Por otro lado, Lila & Buelga (2003) refieren la existencia de un clima familiar positivo hace referencia a un ambiente fundamentado en la cohesión afectiva entre padres e hijos, el apoyo, la confianza e intimidad y la comunicación abierta y empática; se ha constatado que estas dimensiones potencian el ajuste conductual y psicológico de los hijos. Un clima familiar negativo, por el contrario, carente de los elementos mencionados, se ha asociado con el desarrollo de problemas de comportamientos en niños y adolescentes caracterizado por los problemas de comunicación entre padres e hijos adolescentes, así como la carencia de afecto y apoyo, dificulta el desarrollo de determinadas habilidades sociales en los hijos que resultan fundamentales para la interacción social.

En relación al clima familiar negativo, implica muchas veces que los adolescentes, evadan estas situaciones negativas, compensándolas con el uso de las redes sociales, sin percatarse muchas veces de aquellas conductas de riesgo o de disminución de bienestar psicosocial al establecer contacto en la red (Cava, 2003). Refrendando ello, O'Neill (2014) manifiesta que los adolescentes se relacionan con esta plataforma, sin mayor control parental y sin conciencia de los riesgos asociados al uso de esta tecnología. Al respecto, Echeburúa & De Corral (2010) indican que las nuevas tecnologías si bien son facilitadores de la vida, al mismo tiempo pueden complicarla, ya que al hacer de su uso una prioridad, el mundo virtual al cual accede contribuye a crear en ellos una falsa identidad y distanciarle o perder el contacto personal - familiar, así como evadir y distorsionar el mundo real.

## **1.2 Formulación del problema.**

### **1.2.1 Problema principal**

- ¿Existe relación entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada, 2017?

### **1.2.2 Problemas secundarios**

- ¿Existe relación entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada, 2017?
- ¿Existe relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada, 2017?
- ¿Existe relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada, 2017?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo general**

- Establecer la relación entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada, 2017.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Describir la forma en que se presenta el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada, 2017.
- Determinar la relación entre la relación del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada, 2017.
- Determinar la relación entre el desarrollo del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada, 2017.
- Determinar la relación entre la estabilidad del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada, 2017.

## **1.4 Justificación de la investigación**

### **1.4.1 Importancia de la investigación**

Un estudio de este tipo implica un aporte conceptual en la explicación contextualizada de la percepción que posean los estudiantes de secundaria, acerca de la dinámica del clima social - familiar y la forma cómo se vinculan en relación con la adicción a las redes sociales. Además, el estudio adquiere singular importancia dado que brinda apoyo teórico – práctico, desde la perspectiva sistémica, en el trabajo psicológico a brindar a los estudiantes y sus familias, en lo



vinculado a la dinámica familiar y la forma en que puede influir en la utilización del tiempo de sus hijos en las redes sociales.

Desde la visión psicosociofamiliar, conocer los niveles y dimensiones limitantes expresados a través de la visión en la polaridad alto, medio bajo del clima socio familiar, y la posible presentación de determinado nivel de adicción a las redes sociales, permite preparar programas de apoyo formativo para las familias, que ayudarán a replantear modelos de trabajo en integración y funcionamiento del sistema familiar.

Técnicamente, el empleo de instrumentos como la escala de clima social familiar y el cuestionario de adicción a las redes sociales aplicada al campo de la psicología educacional, apoya el proceso de evaluación diagnóstica, a fin de detectar, percepciones y comportamientos a trabajar en el tratamiento psicológico personal – familiar.

Desde la perspectiva institucional educacional, los hallazgos permiten la concreción de una reflexión permanente y compartida sobre el tema, orientando y propiciando la mejora de la práctica atencional como preventiva, aportando conocimientos sobre el proceso psicosociofamiliar y la adicción las redes sociales en este grupo de estudiantes del nivel de educación secundaria; implicando un trabajo, una reflexión sistemática, rigurosa y no arbitraria, conllevando a la institución, en el aspecto de responsabilidad social a planificar un servicio preventivo en la comunidad educativa.

Finalmente, los resultados de esta investigación, además de que enriquece el estado del arte, la teoría sistematizada de ambas variables reporta recomendaciones a las autoridades de la institución educativa, a fin de que consideren, en qué medida podrán ser viabilizadas en el trabajo educativo.

#### **1.4.2 Viabilidad de la investigación**

El presente estudio, contó con los recursos humanos como la investigadora, los asesores a fin de planificar, organizar, ejecutar y evaluar la realización del mismo; financieramente, fue posible contar con los fondos necesarios para la realización de cada una de sus etapas y cubrir con los costos de los materiales y servicios.

Existió disponibilidad del acceso a la información y conocimientos a través de fuentes primarias y secundarias empleando como apoyo el internet.

Finalmente, existió la disponibilidad del tiempo requerido para ejecutar cada una de las etapas del proyecto, sin alterar el cronograma establecido.

#### **1.5. Limitaciones del estudio**

En relación a la literatura especializada con respecto al tema de investigación fue posible encontrar publicaciones que orientan sus hallazgos y explicaciones teóricas en el campo psicológico, siendo limitados aquellos vinculados al campo expresamente educativo, existiendo mayormente trabajos en el campo clínico, lo cual sirvió como referencia.

Con respecto a la circunscripción del estudio, este se realizó en una institución educativa privada ubicada en la provincia de Chupaca, región Huancayo, donde las familias y estudiantes provienen de contextos cultural – educativas y socioeconómicas diversa, variables que puede influir en la forma de responder ante las preguntas de los instrumentos. Sin embargo, estos pueden ser respondidos por ellos, dada su sencillez y practicidad, sin perder su confiabilidad.

En relación al contexto de la investigación este se realizó con estudiantes en una sola institución educativa, en tal sentido, los resultados en relación a las variables evaluadas serán determinados por la opinión únicamente de los participantes, considerando que su opinión será valedera ya que son los usuarios del servicio educativo.

Finalmente, en lo relacionado a los instrumentos, pese a ser foráneos estos fueron adaptados, validados y obtenidos la confiabilidad estadística, permitiendo administrarlos al contexto de la población a trabajar.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes de la investigación**

##### **2.1.1 Internacionales**

Gavilanes (2015) en Ecuador investigó acerca de la relación en la adicción a las redes sociales con la adaptación de conducta en los adolescentes. Bajo un diseño correlacional, trabajó con una muestra de 218 adolescentes, cuyas edades oscilaban entre 12 a 15 años de edad. Los instrumentos empleados fueron el test de adicción a internet (Young, 2010) el cuestionario diagnóstico de adicción a redes sociales dirigido a adolescentes (Martínez, 2011) y el inventario de adaptación de la conducta (Cordero, 2001). Los resultados más significativos denotaron que los adolescentes de décimo año de educación básica tienen mayor riesgo en adicción a las redes sociales, ya que la tendencia hacia la adicción a las redes sociales está determinada por el factor edad, encontrando que ha mayor edad mayor riesgo a las redes sociales.

Rayo (2014), en Guatemala, realizó una investigación sobre el uso de las redes sociales y las relaciones familiares. El diseño empleado fue correlacional, siendo los participantes, una muestra de casos – tipo, con 8 jóvenes de 18 y 24 años, de ambos sexos. Los instrumentos utilizados fueron el test de adicción a internet elaborado por Young (2010), acompañado de una entrevista semi estructuradas que contenía

30 preguntas abiertas, con el fin de conocer las relaciones familiares afectadas en el área de comunicación, conflictos y normas. Se concluyó que las redes sociales han afectado a los jóvenes tanto a nivel familiar como social; esto debido a que la comunicación verbal ha disminuido y se realiza por medio de estas redes sociales; asimismo, se ha visto afectado su rendimiento universitario.

Cuyún (2013) en Guatemala, realizó una investigación con el fin de describir el nivel de adicción a las redes sociales. El diseño fue descriptivo, trabajándose con una muestra de 88 estudiantes de 14 a 16 años del colegio Liceo San Luis. El instrumento empleado fue el cuestionario de adicción a las redes sociales (Young, 2010). Los resultados del trabajo demostraron que el 52% de la población asegura que nunca ha dejado su actividad social o actividades que le resultan placenteras por estar conectado a las redes sociales, mientras que un 32% de los jóvenes de manera significativa afirman que casi nunca ha dejado de lado estas actividades; evidenciando que, aunque ninguno de los alumnos presentaron los criterios completo para considerar la adicción a redes sociales si manifestaban ciertos criterios de dicha patología.

Bringas, Ovejero, Herrero & Rodríguez (2009) en España, efectuaron el estudio cuyo objeto fue establecer la relación entre el uso de los medios de comunicación electrónicos, de acuerdo con su repertorio comportamental a nivel de adaptación normativa en adolescentes. El diseño fue correlacional y para ello contaron con una muestra de 433 adolescentes, entre los 14 y 20 años. Los instrumentos utilizados fueron el inventario de conducta antisocial - ICA (Bringas, Herrero, Cuesta & Rodríguez, 2006) y el cuestionario de uso de medios de comunicación electrónicos (Espinoza, Clemente & Vidal, 2004). Encontraron que los adolescentes con un mejor nivel de adaptación normativa a sus contextos son los que dedican menos

tiempo a la interacción con sus amistades a través de los medios de comunicación electrónicos (el internet, comunicación electrónica; los videojuegos y el teléfono móvil).

Jiménez, Fernández & Godoy (2000), en España, realizaron el estudio donde evaluaron el clima familiar de adolescentes de hijos de padres separados y de padres que permanecían juntos. El diseño fue descriptivo comparativo, en una muestra de 923 estudiantes de secundaria de 13 a 16 años. El instrumento utilizado fue la escala de clima social de MOOS. En los resultados no se aprecian diferencias significativas en las variables referentes al clima familiar (cohesión, expresividad, conflicto, autonomía, actuación, intelectual cultural y social recreativo), con excepción de la variable moralidad religiosidad, superior en las familias en que conviven los padres, habiéndose obtenido sin embargo otras diferencias de tipo psicosocial como son: la mayor presencia en las familias de hijos separados retraso escolar, alteraciones psicológicas en algún miembro de la familia.

### **2.1.2. Nacionales**

Chalco, Rodríguez & Jaimes (2016), estudiaron el riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. El diseño fue descriptivo y la muestra estuvo conformada por 135 estudiantes con edades entre 14 y 16 años. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario de adicción a redes sociales (Salas & Ecurra, 2014) el cuestionario de autoestima (Coopersmith, 2001) y el cuestionario de autocontrol infantil y adolescente (CACIA, 2006). Donde se encontró que a medida que los estudiantes muestren inseguridad, aislamiento, poco dominio propio sobre sus conductas, mayor será el riesgo de adicción a las redes sociales.

Rengifo, Ferrúa, & Quiroz, (2016) realizaron el estudio cuyo fin fue establecer la relación entre el funcionamiento familiar y adicción a internet en estudiantes de una institución educativa pública de Lima Norte. El diseño fue de tipo correlacional y la muestra evaluada fue de 225 de ambos sexos. Los instrumentos empleados fueron la escala de cohesión y adaptabilidad familiar (FACES III, Olson, Portner & Lavee, 1985) el cuestionario de adicción a internet (Young, 1998). Las conclusiones fueron El 44% de los adolescentes presenta un funcionamiento familiar de rango medio y solo un 21.7% tiene un funcionamiento extremo. Asimismo, el 86% de los participantes evidencia un uso normal de internet, el 13% se encuentran en riesgo de adicción y solamente cerca del 1% presenta uso adictivo de internet. Además, no se encontró relación significativa entre las variables de estudios ( $\chi^2 = 4,079; p > .395$ ), a excepción de cohesión familiar ( $r = -.223, p < 0.01$ )

Conclusiones: El funcionamiento familiar no se relaciona significativamente con la adicción a internet. Sin embargo, se encontró relación negativa con cohesión familiar, es decir, cuanto mayor es la cohesión familiar menor es el riesgo de adicción a internet.

Escurra & Salas (2014) estudiaron el uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños. Se empleó un diseño descriptivo transaccional, siendo la muestra 380 participantes. Utilizaron el cuestionario sobre la adicción a las redes sociales (ARS) construido y validado por Escurra y Salas (2014). Encontraron que los jóvenes se conectan con las redes sociales generalmente desde su casa o a través del móvil. Un análisis comparativo encuentra puntuaciones más altas entre los varones, los que tienen un rango de edad entre 16 y 20 años.

García & Briceño (2014) analizaron el clima familiar y adaptación de conducta en estudiantes del nivel secundario. El diseño fue correlacional y la muestra trabajada

fue de 300 estudiantes, cuyas edades oscilaron entre 12 y 17 años. En el estudio se utilizó la escala del clima social familiar de Moos, adaptada por Ruiz & Guerra (1993) y el inventario de adaptación de conducta por Ruiz (1995). Donde encontraron que el clima social familiar si se relaciona significativamente con la adaptación de conducta; es decir, que los adolescentes con una adecuada percepción de las relaciones y autonomía familiares, y una aceptación de las normas establecidas y deseos de permanencia en el hogar no presentan aislamiento social, mantienen rasgos de seguridad y disponibilidad para establecer relaciones interpersonales.

Matalinares, et al. (2010) realizaron una investigación que tuvo como objetivo establecer la relación entre el clima familiar y la agresividad de los estudiantes de 4to y 5to año de secundaria. Bajo un diseño correlacional y trabajándose con una muestra de 237 estudiantes de 14 y 18 años, se aplicó el inventario de hostilidad de Buss - Durkee y la escala del clima social familiar (Moos, 2008). En cuanto a los resultados se encontró que las subescalas del clima social de la dimensión relaciones guarda relación con las subescalas de hostilidad y agresividad verbal. Asimismo, no se encontró una relación significativa entre la dimensión desarrollo del clima social en la familia y las subescalas del cuestionario de agresividad. Se concluye que el clima social familiar de los estudiantes se muestra diferente en función del sexo al hallarse diferencias significativas en la dimensión estabilidad entre varones y mujeres la agresividad de los estudiantes.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1. Clima social familiar y adolescencia**

#### **2.2.1.1 Concepto de Familia**



Para Carrillo (2009) la familia es la primera escuela de las virtudes humanas y sociales que todas las sociedades necesitan. La familia por sus lazos naturales, favorece el desarrollo de lo irrepetible de la persona, de su intimidad, de las virtudes humanas. La familia es una red de influencias silenciosas, profundas de un gran alcance en la vida de una persona humana. El concepto de familia es complejo y variable, Zavala (2008) conceptualiza la familia como un conjunto de miembros, constituidos bajo una relación de filiación o matrimonio, que conviven bajo el esquema de unidad. Por otro lado, Freixa (2008) la conceptualiza como institución social mediadora entre el individuo, sus miembros y la colectividad, como una especie de andamiaje para la incorporación social de cada uno de ellos.

Para Lafosse (2012) la familia es un grupo de personas unidas por los lazos, donde a través de la interacción y la comunicación, crean y mantienen una cultura común. Mientras que Moos (2014) la conceptualiza como “el ambiente más significativo para el desarrollo de las personas, siendo las alteraciones en esta las que constituyen trastornos de relaciones socio afectivo entre sus miembros” (2014, pág.8).

Como se observa, en el seno familiar se forja la identidad personal y la social, con la incorporación de las normas, actitudes, valores, creencias, mantenidas por el desarrollo psico socio afectivo.

### **2.2.1.2 Visión de familia**

Existen diferentes enfoques acerca de la visión de familia.

a) La familia como institución social.

Pereira (2002) considera que la sociedad tiene en la familia su base principal, ya que ella asume funciones de alimentación, cuidado, educación, etc. Cabe notar que la familia al perder uno de sus miembros, el interés social se centra en acciones para que ella siga funcionando y mantenga sus funciones. Por otro lado, Hernández (1998) considera que la familia se sustenta en un sistema de normas que tienen el carácter de reglas de comportamientos a cumplir por sus miembros. Dichas organizaciones de normas sociales rigen patrones comportamentales peculiares para cada institución familiar, de acuerdo al área de la vida a la cual se ocupe. En tal sentido, a ella le competiría garantizar: a) el funcionamiento biológico adecuado de los sujetos de la sociedad; b) la reproducción de sus miembros; c) la adecuada socialización; d) abastecimiento y distribución de los bienes y servicios; y e) mantenimiento de un orden grupal y las relaciones con el resto del sistema social.

Sin embargo, Minuchin (2009) planteaba que la familia por ser una unidad social estaría sujeta a asumir y realizar diversos cambios comportamentales diferenciales, implicando la existencia de distinción de rasgos culturales, unas de otras, a pesar de esto menciona que la familia contiene por sí una raíz universal, que le darían su característica particular de familia. Sin embargo, el proceso de maleabilidad de adaptación de la familia le ha permitido enfrentar los diversos desafíos y cambios externos e internos, a la vez, mantener su continuidad.

Sobre esta base, la familia como una institución social se encontraría íntimamente relacionada con el cuidado y satisfacción de necesidades materiales y emocionales de todos y cada uno de sus integrantes, sin perder su singularidad que la hace distinta y a la vez similar, a todas las organizaciones familiares.

b) La familia como construcción cultural.

La familia a nivel cultural de acuerdo a Polanco (2003) citado por Córdoba & Soto, “es la base del desarrollo cultural y estructura principal, como elemento, para el positivo progreso humano y social de la persona” (2007, pág. 530). Desde esta perspectiva, la familia es considerada como un sistema abierto que se encuentra en constante intercambio de información con el ambiente que lo rodea, información que según Ortiz “se convierten en los inputs que afectan en mayor o menor grado el equilibrio de la familia” (2008, pág. 45), es decir, se encuentra regida por los valores sociales, tradicionales, políticos y religiosos, valores activados por sus integrantes en la vinculación entre las personas que la componen y las posturas políticas y religiosas inherentes a su constitución.

Sin embargo, Winnicott (1995) menciona que la forma como está organizada una familia demostrará como es su cultura. Cada grupo familiar interpreta el dictamen social, modificándolo y concretándolo de acuerdo a su propia experiencia, determinando su identidad familiar. Esta identidad familiar convertida en rituales y rutinas, reduce el impacto negativo de los eventos inesperados de la vida, además se transforma en fortalezas que ayudan a la estabilidad familiar, sin que esto quiera dar a entender, que se restrinja su evolución, pues en este intercambio continuo con el ambiente exterior, las familias reforman la cultura, reformulan la tradición y cambian la sociedad.

c) La familia como conjunto de relaciones emocionales.

Montenegro (2007) considera que el proceso de formación emocional se inicia mucho antes del nacimiento, donde la “capacidad de amar del ser humano es algo

que en gran medida se aprende (pág. 65)”, siendo este aprendizaje direccionado por los padres, los grandes maestros de los niños en sus primeras edades de vida.

Ortiz (2008) menciona que “la familia es la primera fuente donde se aprende a manejar los afectos, cualquiera que sea su tipo y esta experiencia marca profundamente el desarrollo de los miembros, así como su manera de establecer las relaciones con personas fuera del círculo familiar” (p. 219); bajo esta premisa, es posible establecer que la vida en común de la familia tiende a formar y satisfacer las diversas necesidades emocionales de sus miembros, a través, de sus distintas interacciones; así el afecto, tristeza, miedo, felicidad, el odio, la complacencia y todos los demás sentimientos encontrados en el contexto familiar son los encargados de determinar el estilo de interacción de sus integrantes en otros contextos, tales como el trabajo, la escuela, etc., ellos no afectan la calidad e intensidad emocional de alguno de sus integrantes, sino a toda la familia, puesto que son el resultado de las diversas percepciones que el sujeto ha asimilado durante los distintos eventos de su vida en la interacción con los otros.

De aquí la importancia de lo que la familia comunica, así como la forma en que lo hace con sus integrantes, pues ellos son el fiel reflejo de lo que transmitimos consciente o inconscientemente en materia de emociones.

Estos argumentos orientan hacia el reconocimiento de la familia como un eje central de satisfacción, reconocimiento, aprendizaje y utilización emocional, que serán el eslabón directo entre sus integrantes en los diversos contextos en los que se desenvuelvan, ésta conexión será positiva o negativa en la medida que las satisfacciones emocionales de sus integrantes hayan sido suplidas.

d) La familia desde una visión ecosistémica.

Sánchez & Gutiérrez, indican que “cada individuo o subsistema, o toda la familia, están interrelacionados a través de límites personales, barreras invisibles que identifican a individuos y subsistemas, que regulan la relación de uno con otro y que funcionan para delimitar y definir la autonomía de cada uno de ellos” (2000, pág. 91). Ello implica que la familia está sujeta al principio de no sumatividad, lo que significa que el sistema no es la simple suma de elementos, sino que contiene características propias, distintas de los elementos que la componen tomados por separado, resultando difícil su entendimiento solo a través de la adición de los rasgos de sus integrantes de forma individual.

Además la familia como sistema también se adhiere al concepto de causalidad circular, en donde los procesos interrelacionales de los integrantes de la familia como individuos, afectan a los demás del grupo y a su totalidad, es decir, en las relaciones todas son principio y la vez son fin en una cadena circular de influencia, en tal sentido, Ortiz (2008) establece que todo comportamiento al interior de la familia se ve influenciado por otro comportamiento, sufriendo cambios y adaptaciones, observándose planteamientos y replanteamientos en la forma de ver las cosas. Esto según Sánchez & Gutiérrez (2000, pág. 42) indica que: “los patrones de origen del sistema familiar son circulares y no lineales; esto es, la familia se ve como un sistema de retroalimentación donde el comportamiento de A es consecuente e influye en el comportamiento de B, C, D, etc.”; de forma similar Montenegro (2007, pág. 27) menciona “el cambio en cualquiera de sus miembros o partes afecta a todos los otros y al grupo en su totalidad”.

En definitiva, la familia como sistema posee un conjunto particular o distintivo de roles y reglas explícitas e implícitas en relación a las otras familias,

roles determinados por el conjunto familiar convirtiéndolos en exclusivos de ella, generando expectativas sociales ligadas a normas de orden cultural, manteniendo así la estabilidad familiar según su idiosincrasia y su marco de referencia particular. A pesar de aquello a lo largo del desarrollo familiar ésta puede reorientar o reestructurar su sistema de normas y reglas, lo que facilitará que la familia se pueda adaptar a los cambios repentinos que puede sufrir dentro de su funcionamiento, generando procesos adaptativos, en base a la coherencia para enfrentarlo, a través de su proceso comunicacional.

### **2.2.1.3. Tipos de familia**

Con respecto a los tipos de familia, la Organización de las Naciones Unidas – ONU (1994) define los siguientes tipos de familias:

Familia nuclear, como aquella que está integrada por padres e hijos.

Familias uniparentales o monoparentales, son aquellas que se forman tras el fallecimiento de uno de los cónyuges, el divorcio, la separación, el abandono o la decisión de no vivir juntos.

Familias polígamas, en las que un hombre vive con varias mujeres, o con menos frecuencia, una mujer se casa con varios hombres.

Familias compuestas, que habitualmente incluye tres generaciones, abuelos, padres e hijos que viven juntos.

Familias extensas, además de tres generaciones, otros parientes tales como tíos, tías, primos o sobrinos viven en el mismo hogar.

Familia reorganizada, aquella donde viven con otros matrimonios o cohabitan con personas que tuvieron hijos con otras parejas.

Familias inmigrantes, compuestas por miembros que proceden de otros contextos sociales, generalmente, del campo hacia la ciudad.

Familias apartadas, aquellas en las que existe aislamiento y distancia emocional entre sus miembros.

Familias enredadas, son familias de padres predominantemente autoritarios.

Familias homoparentales, son familias de parejas de homosexuales.

En nuestra sociedad es posible encontrar varios de estos tipos de familias que tienen hijos adolescentes, las mismas que poseen su propia cultura y dinámica.

#### **2.2.1.4 La familia con hijos adolescentes.**

En las familias con hijos adolescentes, es necesario reflexionar sobre las relaciones familiares, interacciones con ella y acerca de los conflictos que suelen presentarse. Al respecto, el Congreso de la República en la Ley General de Educación N° 28044, en su artículo 54 señala que a la familia le corresponde: “(...) Educar a sus hijos y proporcionarles en el hogar un trato respetuoso de sus derechos como personas, adecuado para el desarrollo de sus capacidades, y asegurarles la culminación de su educación” (2012, p.12).

A lo que Palacios & Rodrigo (2013) indican que para consolidar lo anteriormente expuesto en la Ley General de Educación, los padres deben generar un clima de afecto y apoyo sin los cuales el desarrollo psicológico sano no resulta posible. El clima de afecto implica el establecimiento de relaciones de apego, un sentimiento de relación privilegiada y de compromiso emocional. Aportar a los hijos la estimulación que haga de ellos seres con capacidad para relacionarse competentemente con su entorno físico y social, así como para responder a las demandas y exigencias planteadas por su adaptación al mundo en que les toca vivir.

Sólo así los adolescentes podrán realizar en forma equilibrada lo que plantea Elías (2010) como un proceso de despego de los padres y forjamiento de una identidad independiente; delegando algunas funciones para que empiecen a tomar decisiones por sí mismos, paralelamente con la concesión de mayor autonomía como refiere Ochoa (2013). Por tanto, las familias con hijos adolescentes necesitarán renegociar los límites con ellas, dándoles protección, pero reconociendo que han crecido en autonomía y madurez.

#### **2.2.1.5 Concepto de clima social familiar.**

Los adolescentes se mueven en tres grandes medios: familiar, escolar y social. Aquí reciben la influencia de los adultos, padres y maestros, favoreciendo los factores protectores y controlando los factores de riesgo.

Ello implica que reciben influencia y se desarrollan en diferentes ambientes, siendo el ambiente familiar el de mayor influencia y acorde al clima en que se desenvuelvan. Al respecto, Zimmer, Gembeck & Locke (2007) definen clima familiar como la percepción e interpretación de los miembros de la familia con respecto al ambiente y la influencia significativa en el comportamiento y el desarrollo del contexto social, físico, afectivo e intelectual, al interior de ella.

Lima, Matalinares, Arenas, Sotelo, Díaz, Dioses, Yaringaño, Muratta, Pareja & Tipacti (2010) sostienen que el clima socio familiar, es funcionalmente el grado de comunicación, cohesión e interacción, pudiendo ser conflictivos o no, así como el nivel de organización con que cuenta la familia y el control que ejercen unos sobre otros.

Robles (2012) indica que es el conjunto de interrelaciones de los miembros de la familia en la que interactúan aspectos de desarrollo, comunicación y



crecimiento personal; basado en una estructura organizativa, donde el control que normalmente ejercen unos sobre otros, tiene influencia.

Para Agreda (2012) el clima familiar está constituido por la capacidad de percepción e interpretación de los miembros de la familia y la influencia en las esferas cognitivas, físicas, emocionales y sociales de cada uno de ellos y como grupo.

Por otro lado, Moos (2014) considera que el clima social familiar es la apreciación de las características socio-ambientales de la familia, la misma que es descrita en función de las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, los aspectos de desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica. Considera las particularidades psicosociales e institucionales de un grupo familiar y retoma todo aquello que se suscita en la dinámica familiar, desde su estructura, constitución y funcionalidad (Moos & Trickett 1974, Guerra, 1993, Cortés & Cantón, 2000 y Kemper, 2000 citados en Robles, 2012).

#### **2.2.1.6 Fundamento teórico del clima social familiar.**

Kemper (citado en Zavala, 2008) refiere que el enfoque de clima social en la familia tiene como fundamento a la teoría del clima social de Moos y a la vez esta tiene como base teórica a la psicología ambientalista.

##### **a. La psicología ambiental.**

Determina el bienestar del individuo; y afirma que el rol de ambiente es esencial como formador del comportamiento ya que completa una complicada combinación de variables organizacionales y sociales, así como también físicas, las que influirán contundentemente sobre el desarrollo del individuo (Moss & Trickett, 1987).

Asimismo, Zavala (2008) menciona que la psicología ambiental se centra en la interrelación del ambiente físico, conducta y la experiencia del individuo; es decir, afectan los contextos físicos y los individuos que influyen sobre el ambiente.

Levy-Laboyer (2003) refieren que la psicología ambiental se basa en explorar las conductas que ocasionan el deterioro o conservación ambiental ya que se la considera como el estudio del carácter, además analiza la interacción de persona-medio-ambiente. Castro (2006) indica que la relación con la conciencia ambiental y la conducta ecológica existen diversas variables que influyen como los factores sociodemográficos, valores, las creencias y otros constructos psicosociales.

#### b. Características de la psicología ambiental.

Estudia las relaciones hombre - medio ambiente en un aspecto dinámico, y que el hombre se adapta constantemente y de modo activo al ambiente donde vive, logrando su evolución y modificando el entorno en que vive; da cuenta de que la psicología del medio ambiente toma énfasis en el ambiente físico, pero considera la dimensión social pues constituye la trama de las relaciones hombre y medio ambiente; el ambiente físico simboliza, concretiza y condiciona a la vez el ambiente social; el ambiente debe ser estudiado de manera amplia para conocer las reacciones del individuo o su marco vital y su conducta en el entorno; por último refiere que la conducta de un individuo en su medio ambiente no es tan solo una respuesta a un hecho y a sus variaciones físicas; sino que éste es todo un campo de posibles estímulos.

#### c. Componentes de la psicología ambiental.

Se mencionan seis aspectos en relación al ambiente:

- Factores ecológicos como los meteorológicos, físicos, arquitectónicos y geográficos;

- Situaciones de comportamiento;
- Estructura de las dimensiones de la organización en función al tamaño, normas, salarios, comunicación; características personales de los sujetos que condicionan el ambiente;
- Dimensiones funcionales en situaciones específicas (variables ambientales relevantes en relación funcional con determinadas conductas);
- Características psicosociales de grupos sociales o instituciones dadas, acorde a su contexto.

#### **2.2.1.7 Características del clima social familiar**

Para que exista un buen clima familiar los padres deben estar siempre en comunicación con los demás miembros de la familia, por ello se mencionan algunas características mencionadas por Morales (2012) siendo ellas las siguientes:

- mostrar tranquilidad y estabilidad con su comportamiento hacia el o los hijos e hijas;
- Respeto a los padres, de parte de los hijos y viceversa;
- La autoridad de la madre debe ser bien establecida y no mostrarse ansiosa.
- No sobreproteger a los hijos, no permitir que las crisis económicas agudas recaigan en las familias, no hay conflictos graves entre los padres y si los hubiera esto no los exponen delante de los hijos.
- La adecuada estructura y la organización del clima familiar son factores contribuyentes en el individuo al proporcionarle seguridad y un mejor desarrollo personal en su diario vivir.

En relación al tipo de clima generado por la familia, Lila & Buelga (2003) mencionan que un clima familiar positivo hace referencia a un ambiente fundamentado en la cohesión afectiva entre padres e hijos, el apoyo, la confianza e intimidad y la comunicación abierta y empática; se ha constatado que estas dimensiones potencian el ajuste conductual y psicológico de los hijos. Un clima familiar negativo, por el contrario, carente de los elementos mencionados, se ha asociado con el desarrollo de problemas de comportamientos en adolescentes caracterizado por los problemas de comunicación entre padres e hijos adolescentes, así como la carencia de afecto y apoyo, dificulta el desarrollo de determinadas habilidades sociales en los hijos que resultan fundamentales para la interacción social.

#### **2.2.1.8 Dimensiones del clima social familiar**

Según Kemper (2010) sostienen que la operacionalización del concepto de clima social familiar pretende describir las características psicosociales e institucionales de un determinado grupo asentado sobre un ambiente.

En cuanto al clima social familiar, son tres las dimensiones o atributos afectivos que hay que tener en cuenta para evaluarlo. La dimensión de relaciones, de desarrollo personal y una dimensión de estabilidad y cambio de sistemas. Para estudiar estas dimensiones Moos (2014) ha elaborado diversas escalas de clima social aplicables a diferentes tipos de ambiente como es el caso de la escala de clima social familiar (FES).

Olivares (2015) refiere las dimensiones y subdimensiones del clima social familiar.

a. Relaciones.

Evalúa el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza. Asimismo, ésta se divide en subdimensiones, las cuales son:

- Cohesión, grado en que los miembros del grupo familiar están compenetrados y se apoyan entre sí.
- Expresividad, grado en que se permite expresarse con libertad con los miembros de familia en la que comunican sus sentimientos, opiniones y valoraciones.
- Conflicto, se define como el grado en que se expresa abiertamente la cólera, agresividad y conflicto entre los miembros de la familia.

b. Desarrollo.

Evalúa lo que tienen dentro de la familia, procesos de desarrollo personal, que pueden ser fomentados o no por la vida en común. Conformado por las siguientes subdimensiones:

- Autonomía, grado en el que los miembros de la familia están seguros de sí mismos, son independientes y toman sus propias decisiones.
- Actuación, grado en el que las actividades (tal como el colegio o el trabajo) se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competición.
- Intelectual – Cultural, es el grado de interés en las actividades de tipo político- intelectual, cultural y social.
- Social – Recreativo, es donde se mide el grado de participación en diversas actividades de esparcimiento.
- Moral Religiosidad, se mide la importancia que se le da a las prácticas y valores de tipo ético y religioso.

c. Estabilidad.

Proporcionan información sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros.

Así mismo lo conforman las siguientes subdimensiones:

- Organización, en ella se mide la importancia que se le da en el hogar a una clara organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia.
- Control, se la define como la forma en el que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos.

## **2.2.2 Adicciones**

### **2.2.2.1 Definición de adicción**

Al hablar de adicción, es posible referir a dos grupos de trastornos: aquel donde actúan las sustancias psicoactivas, llamada adicción tóxica o química y las denominadas no tóxicas o comportamentales. Según la Asociación Estadounidense de Psiquiatría (2015) los síntomas que manifiestan las personas cuando están en una adicción son: incapacidad para controlar sus impulsos; aumento de tensión que obligan a realizar la acción; alivio y placer durante la acción patológica; sensación de falta de control.

Además, refieren que para el diagnóstico de adicción se debe cumplir al menos cinco de los siguientes síntomas:

- a) preocupación frecuente respecto a la conducta o a su preparación.
- b) intensidad y duración de los episodios más importantes que los buscados al principio.
- c) intentos repetidos de reducir, controlar o abandonar la conducta.

- d) aparición continúa de los momentos cada vez que el sujeto debe realizar obligaciones profesionales, escolares, familiares o sociales.
- e) actividades sociales, profesionales o recreativas limitadas a causa de la conducta patológica.
- f) afirmación de la conducta pese de que el individuo sepa que esta causa o agrava un problema persistente o recurrente de orden social, económico psicológico o físico.
- g) tolerancia significativa, aumento de necesidad de la actividad patológica.
- h) agitación o irritabilidad al intentar librarse de la conducta.

Algunos de estos síntomas pueden durar más de un mes y se repiten durante un período extenso, los criterios son una combinación del manual DSM-V y el primer manual Adicción sin droga.

Desde la perspectiva de las causas físicas de la adicción, Cugota (2013) refiere que hay una predisposición genética, cambios neuroquímicos perfectos. Los cambios neuroquímicos se evidencian en los fallos de los procesos cognitivos y de la conducta, en especial aquellas conductas relacionados a la adicción. En ese sentido hace referencia que se nace con una carga definida de genes (un gen propio y único) que ocasiona levemente más resistencia o más vulnerables que otros.

La vulnerabilidad biológica a las drogas (toxicofilia) “La propensión biológica implicaría una determinada actividad electroquímica de ciertas estructuras en el cerebro cuya base sería la presencia o la ausencia de algunos neurotransmisores” (Cuyún, 2013, p. 39).

Según Small & Vorgan (2011, citado por Cugota, 2013 p. 146) el cerebro y otros órganos tienen una reacción automática a los nuevos estímulos es por eso que el ritmo cardíaco se enlentece, los vasos sanguíneos del cerebro se dilatan y la

sangre se aleja de los músculos principales. “La dopamina transmite mensajes a los centros de placer del cerebro, y hace que aquel quiera repetir estas acciones una y otra vez, aunque ya no sienta el placer original y sea consciente de las consecuencias negativas”.

Por otro lado, Higgins (2012, citado por Cugota, 2013 p. 19) refiere que “cuando una persona experimenta algo que le produce placer, un químico llamado dopamina se segrega en el cerebro, causando que sienta felicidad o relajación. Después de un período de tiempo, los niveles de dopamina descienden otra vez. A diferencia del esplendor y caída de los niveles de dopamina a los niveles normales, las sustancias adictivas causan subidas casi de diez veces el nivel de la dopamina. La sensación de placer dura más tiempo y con más intensidad. Cualquier conducta que active el placer, el cerebro desea que esta conducta se repita. Sin embargo, aclara que una adicción no empieza después de la primera vez, un trago, una pastilla o un poco de cigarrillo.

Es un proceso gradual que va del uso ocasional a esperar usar la sustancia todo el tiempo. Los doctores y otros especialistas indican como síntomas comunes los referidos por el DSM V para decidir si un paciente es adicto a una sustancia y la severidad de la adicción”.

Desde la perspectiva psíquica, la propensión psicológica a la toxicomanía (toxicofilia psíquica), Cugota (2013) explica que la vulnerabilidad psicológica se concentra en algunos rasgos de personalidad como, la insatisfacción, el egocentrismo, la presencia de trastornos emocionales, y la falta de resiliencia. Sin embargo, las personas con una autoestima disminuida tienen problemas para decir no, donde generalmente buscan la aprobación de la demás situación que muchas veces provoca una tensión; es por eso que estas personas se encuentran más



vulnerables a padecer una adicción. Por otro lado, algunos rasgos psicológicos que incrementan la posibilidad de ser susceptible a las adicciones es la ausencia de afectividad y una familia disfuncional.

La adicción a la tecnología o al internet, que en la versión del DSM – 5 (2013) ha sido catalogado dentro de los trastornos relacionados con sustancia y trastornos adictivos, encontrándose en la categoría de trastornos no relacionados con sustancias, inclusive como un trastorno impulsivo – compulsivo (Matalinares, et al, 2013, p. 76).

Existen características compartidas entre las adicciones tóxicas y las comportamentales, así Suescún (2015) enuncia: a) la presencia de un síndrome de abstinencia; b) el condicionamiento comportamental por aprendizaje y refuerzo de la conducta; c) nivel de tolerancia; d) disminución de las conductas adaptativas; y, d) alteración de las relaciones familiares, sociales, laborales y de estudio.

En base a ello, las adicciones a las redes sociales a través de la tecnología, son las llamadas adicciones comportamentales o no químicas, a raíz de la dependencia por pérdida de control, hacia el consumo excesivo de información, comunicación y entretenimiento (Suescún, 2015, p. 88).

#### **2.2.2.2. Definición de adicción a las redes sociales**

Las redes sociales se utilizan para relacionarse de forma más directa e instantánea con el otro. Esta nueva tecnología se expande rápidamente gracias a la creación de aplicativos que ofrecen una comunicación multidireccional entre las personas. Ahora con el uso de estas herramientas se construye el conocimiento en comunidad de forma permanente y en un sentido multidireccional, además de facilitar la libertad de expresión y la información casi instantánea de distintos eventos o

acontecimientos gracias a la adquisición de dispositivos móviles que permiten que una persona este activa en varias redes a la vez y desde cualquier parte del mundo (Castell, 2004). Así mismo se constituye como una tecnología la cual se hace más presente en las personas jóvenes donde se le pueden identificar diferentes factores y beneficios. (Echeburúa. 2010).

En la actualidad, los nuevos medios sociales, cumplen la función de permitir al usuario crear perfiles formales e informales y operan bajo criterios como categorías, etiquetas, intereses, entre otras cosas. Para Flores (2009, p. 75) “Las redes sociales no son solo un juego para el encuentro inesperado y sorprendente, si no espacios virtuales organizados para desarrollar proyectos, integrar comunidades de otra manera, poner en pie servicios que de otra manera no existirían, tomar decisiones en tiempos complejos y proyectarse hacia el mercado global usando toda la potencia de la virtualidad”.

Este tipo de red permite comunicar con diferentes grupos y actores sociales; estas redes sociales son estructuras organizadas que permiten la flexibilidad, coordinación y la movilidad social en la actualidad. Gracias a que esto se realiza en tiempo real se está siempre informados de los cambios existentes, siendo participes de esos cambios ya que estas redes dan y permiten crear y dar conocimiento en comunidad.

El termino red social también se refiere a la plataforma web en la cual la gente se conecta entre sí, diferenciado de lo que se considera comunidad virtual ya que esta se caracteriza por el hecho de que determinado grupo de persona con un interés común desean relacionarse a través de la red para compartir experiencias y opiniones al respecto.

Mientras que las redes sociales no tienen por objeto únicamente contactar por primera vez, sino mantener los contactos vivos, sin importar la distancia y el horario actual. Estos tipos de red logran conectar a los usuarios y crear una gran comunidad, en la cual se abre la posibilidad de localizar personas a distancia. Ello se ha vuelto más exequible debido a la implementación de la telefonía móvil y la cantidad de aplicativos que contienen mantienen informado al usuario por medio de un mensaje de lo ocurrido con nuestro grupo de amigos de las redes sociales (Calvo & Rojas, 2015).

El desarrollo de nuevas herramientas de comunicación a partir de la plataforma tecnológica ofrecida por internet, ha permitido desarrollar redes sociales virtuales, en los cuales los conceptos tales como identidad, emociones y subjetividad han tenido una serie de variaciones en cuanto a los criterios en que se desarrollaban. Las comunidades virtuales están diseñadas, para permitir a los usuarios crear una identidad virtual con una versión igual, similar o mejorada de sí mismo. El proceso de la creación de la identidad virtual es un proceso consiente y no formado con el paso del tiempo, la socialización y la experiencia.

La formación de redes sociales virtuales es un fenómeno paralelo al desarrollo del dominio público del ciberespacio y un campo de creciente interés para las ciencias sociales, ya que las comunidades virtuales han logrado en poco tiempo sobrepasar las barreras geográficas, permitiendo la posibilidad de interactuar con personas de otros países, otras culturas, otras lenguas, etc. (Aguilar & Said 2016).

Desde la perspectiva de la significancia del internet para los adolescentes y la posible adicción que genera, Almansa, Fonseca & Castillo (2013) indican que cuando los adolescentes no son conscientes de la naturaleza pública de internet, y al

tener un perfil, en Facebook significa administrar su personalidad, creación de un ser en un entorno digital. Los adolescentes tienen claro que de la presentación que ellos hagan de sí mismos en la red social, depende algo muy importante en esta etapa de la vida: su socialización, tanto real como virtual.

Para Almansa, Fonseca & Castillo (2013, p. 29) “Los adictos a la red pueden sufrir depresión o están en un estado de ansiedad consecutivamente. así mismo pueden llegar a sufrir también un trastorno obsesivo-compulsivo, ya que la obsesión constante por realizar la conducta los maneja y los lleva a realizarla mediante la compulsión, la persona ya no es capaz de resistir a ciertos pensamientos y emociones, suelen ser estos los que toman control del adicto y lo llevan a caer en la adicción. Los fármacos antidepresivos y la psicoterapia han logrado muy buenos resultados en cuanto a la resolución de este trastorno”.

Echeburúa (2010, p. 30) explica que, en un ámbito social, los adolescentes son los más propensos a sufrir una adicción a causa de que están constantemente expuesto a situaciones nuevas además son los que más usan internet. “Existen ciertos estados emocionales que aumentan la vulnerabilidad psicológica a las adicciones, tales como: la impulsividad, la disforia, la intolerancia a los estímulos displacenteros tanto físicos (dolores, insomnio, fatiga) como psíquicos (disgustos, preocupaciones, responsabilidades) y la búsqueda exagerada de experimentar sensaciones nuevas. Sin embargo, existen ocasiones donde predomina un problema de personalidad como timidez excesiva, baja autoestima o rechazo a la imagen física”.

Expuestas las consideraciones anteriores sobre adicción a internet, es posible que una persona presenta adicción a las redes sociales al existir un deterioro en el control del consumo de las mismas, asumiendo sintomatologías fisiológicas,

cognitivas y comportamentales, distorsionando sus objetivos y calidad de vida (Astonitas, 2005, p. 71). Por otro lado, Echeburúa (2012, p. 435) lo define como aquellas adicciones no químicas, que implican la ejecución de comportamientos repetitivos, cuyo objeto es aliviar la tensión a través de la ejecución de conductas, que resultan contraproducentes para la persona.

Escurra & Salas (2014) definen la adicción a las redes sociales como un comportamiento mal adaptativo, a causa de la realización de actividades obsesivas, de descontrol y uso excesivo de las redes sociales que generan malestares clínicamente significativos. Bajo esta definición es que el presente estudio se delimitará.

### **2.2.2.3 Dimensiones de la adicción a las redes sociales y adolescencia**

Los adolescentes, por la propia etapa y en búsqueda de su identidad, al estar familiarizados con la tecnología y estar expuestos y dispuestos a experimentar sensaciones nuevas a través de las redes sociales, conforman un grupo en estado de vulnerabilidad y riesgo.

Estos riesgos y vulnerabilidades, a la cual se adiciona la falta de control y la exposición a contenidos de interés y motivantes para ellos, pero negativos, incrementan la adopción de comportamientos inadecuados, donde la dependencia y la supeditación del estilo de vida y el mantenimiento del hábito, pasan a ser el núcleo central de la adicción (Echeburua, 2012, p. 439).

Por otro lado, existen cuadros clínicos de depresión o fobia social que los adolescentes con adicción a las redes sociales presentan (Echeburúa, De Corral, 2010, p. 94), inclusive que genera sintomatología de compulsividad y

comportamientos de aislamiento, daño en las relaciones interpersonales y agresividad (Cuyún, 2011, p. 19).

La diferente sintomatología adictiva a las redes sociales en los adolescentes como resultado de un uso persistente, repetitivo, que les causa placer y con desmedido descontrol puede ser medido a través de sus dimensiones.

Es así que Matalinares et al (2013, p. 79) muestran que Young (2006) considera que la adicción a internet presenta los siguientes componentes para su medición, el uso excesivo en veces y tiempo, la retirada o restricción en el uso, tolerancia en el uso y consecuencia negativas del uso.

Por su parte Escurra & Salas (2014, p. 81) establecen su estudio y medición a través de las siguientes dimensiones: a) obsesión por las redes sociales, implica pensar constantemente y fantasear con ellas, ansiedad y preocupación causada por la falta de acceso a las redes, generándose sintomatología de euforia, hipervigilancia, sensibilidad interpersonal, y taquicardia o bradicardia; b) falta de control personal, entendida como la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios, generándose situaciones de ansiedad, tensión o cólera, deterioro de la capacidad de juicio o de la actividad social, y/o dilatación pupilar; y, c) uso excesivo de las redes sociales.- entendida como el exceso en el tiempo uso, indicando el hecho de no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes, generándose comportamiento estereotipado, embotamiento afectivo y/o sudoración o escalofríos.

Estas dimensiones los autores consideran que engloban, caracterizan y explican operacionalmente manifestaciones comportamentales, ligadas a la adicción comportamental en esta variable.

#### **2.2.2.4. Factores explicativos para el uso adictivo de las redes sociales**

La pérdida de control y la dependencia, puede llegar a interferir gravemente en la vida cotidiana, a nivel familiar, educativo, social o de salud de las personas afectadas.

Se considera que una persona no adicta puede conectarse a internet por la utilidad o el placer de la conducta en sí misma, mientras que una persona adicta lo hace buscando el alivio de algún malestar emocional como lo puede ser: aburrimiento, soledad, ira y nerviosismo.

Buenavida (2012) refiere que los adolescentes que presentan adicción a las redes sociales regularmente padecen algún tipo de depresión o conflicto emocional, razón por las que son más propensos a hacerse daño.

Además, Cuyún (2013) indica que la adicción ocasiona varios inconvenientes como el aislamiento, el daño a las relaciones interpersonales y familiares, el navegar compulsivamente por la web, el juego y las compras llegan a ser acciones dependientes. Sin importar el tipo de adicción, la persona se aísla de su realidad, pierde el contacto físico y comunicativo con quienes les rodean, modifica sus actividades, abandona los objetivos que tenía anteriormente para su vida y padece trastornos físicos, psicológicos y emocionales.

#### **2.2.2.5. Factores de riesgo de las redes sociales**

Los adolescentes constituyen un grupo con mayor grado de riesgo, ya que estos tienden a experimentar sensaciones nuevas y son los que más se conectan al internet, puesto que están familiarizados con la nueva tecnología.

Sin embargo, existen personas más vulnerables que otras, debido a su disponibilidad ambiental, en algunos casos hay ciertas características de personalidad o estados emocionales que aumentan la vulnerabilidad psicológica a las adicciones, tales como: la impulsividad, la intolerancia a los estímulos displacenteros y la búsqueda exagerada de experimentar sensaciones nuevas, a esto se añade que en la adicción subyace un problema de personalidad (timidez excesiva, baja autoestima, intolerancia a la frustración) en ocasiones se trata de individuos que muestran una insatisfacción personal con su vida o carecen de un afecto consciente que intentan llenar esa carencia con sustancias o conductas sin sustancias.

Como resultado, se observa que un sujeto con una personalidad vulnerable, con una cohesión familiar débil, con relaciones sociales pobres, corre un gran riesgo de hacerse adicto si se siente presionado o está sometido a circunstancias de estrés o vacío existencial (fracaso académico, inactividad, aislamiento social, dificultades familiares) (Echeburúa, Labrador & Becoña (2014).

#### **2.2.2.6 Adolescencia y adicción a las redes sociales**

En la actualidad los adolescentes tienen diferentes formas de interacción con el medio que los rodea ya sea de manera analógica o digital como lo son los medios tecnológicos, las redes sociales y muchas otras maneras en las cuales las formas de comunicación se están basando más en lo digital.

Es ahí cuando se considera que la interacción social ya no se basa netamente el estar frente a una o más personas, sino que se empieza a manejar un contexto cada vez más virtual, usado por el adolescente como una herramienta de



comunicación complementando la comunicación presencial (Fernández, González & López, 2013).

Este proceso de nueva forma de integración social se puede dar por el hecho de vivir en un mundo globalizado donde existen nuevas tendencias. Ya Krauskopf (2000, p. 10) refería que “la modernización ha traído herramientas de avance productivo, una rápida obsolescencia tecnológica y la prolongación de la esperanza de vida. Se generan nuevas metas en el recorrido de vida.

Se plantea la reducción de la fecundidad, el control de las enfermedades sexualmente transmisibles, la postergación del matrimonio y el fomento de la autonomía económica para hombres y mujeres. Existe mayor facilidad de aprendizaje en los grupos jóvenes que en los adultos para adquirir rápidamente conocimientos y habilidades sobre tecnologías innovadoras”.

Cuando se hace énfasis en los cambios de interacción de los adolescentes con su medio se habla de las redes sociales como la nueva forma de interacción social ahora bien las redes sociales son estructuras actuantes que avanzan, de manera vertiginosa en el internet y que generan nuevas interacciones e interactividad entre los autores, los medios y más concretamente las nuevas tecnologías de la comunicación, están desarrollando una nueva forma de coexistencia de los seres humanos, coordinándolos a través de las pantallas de la televisión o los ordenadores (Sánchez, Botero & Giraldo, 2012).

Esta nueva tecnología abre una brecha entre comunicación, socialización, interacción y organización social; el inicio de esta, se da aproximadamente de 1997 hasta el año 2001 y se caracteriza por la creación de numerosas comunidades virtuales. A partir del 2001 debido al acercamiento de estas redes al escenario económico se crean redes profesionales de intercambio, convirtiéndose en un

poderoso instrumento para la economía globalizada (Colas, Gonzales & De Pablos, 2013).

Las razones por las que los adolescentes comunican sus emociones de esta manera son la necesidad de contar sus preocupaciones y de saber qué tan pendiente está ese otro, ser recordado frecuentemente por los contactos, esto se consigue actualizando frecuentemente el estado en el grupo social virtual, de igual manera se evidencia en las fotos que suben a la red, las cuales hacen parte de sus perfiles, un tiempo amplio en la toma de decisión acerca de cuál debe ir en el perfil. (Aguilar & Said 2010).

Así, los adolescentes empiezan a imitar los modelos que se han construido socialmente en la red, se promocionan en las páginas de los grupos sociales como publicidad sugerida, convirtiéndose en criterio para acceder a cierto grupo social. De manera que se genera una nueva forma de conformación de la identidad, la relación con el otro, el concepto de imagen, honor, derecho al olvido, la utilización del anonimato o la manipulación de múltiples identidades digitales. Es decir, la tecnología y en este caso las redes sociales hacen parte fundamental de la vida de los adolescentes, es preocupante que la familia aún se mantenga ajena a esta nueva forma de interactuar de vivir en la que sus hijos se encuentran inmersos (Juanas & Ruiz, 2016).

La decisión de pertenencia en los adolescentes, se vincula a la existencia de múltiples creencias acerca de las redes sociales, tales como pertenecer a una comunidad, tener más conocidos y amigos, entre otras. Estas creencias según Kohler, Gonzales & Duque (2014, p. 4) “Las redes sociales vinculan personas de igual o diferentes estatus en la estructura social tanto directa como indirectamente.

Dentro de ellas circula tanta información como bienes y servicios, como apoyo material y emocional.

Principalmente se basan en este hecho, pero también pueden proporcionar presiones roces y sobre todo control social". Lo expuesto permite que se vea otra parte fundamental del uso y privilegios que se tienen en las redes sociales posibilitando que se presente una multifuncionalidad que hace que en la actualidad se vean como algo de gran importancia y fundamental en el diario vivir de las personas que usan este tipo de herramienta.

Las tecnologías de la información y de la comunicación logran facilitar las conductas cotidianas que se manejan, por ende se considera que en los adolescentes lo atractivo del internet y el uso de las redes sociales se basan en las respuestas rápidas, las interacciones que se producen en estos medios y las múltiples actividades que se realizan, ante este consumo que se da en el adolescente puede ser positivo o negativo dado que se puede llegar a considerar negativo por el hecho de dejar de lado las actividades como estudiar, hacer deporte, o actividades extracurriculares que se puedan presentar, además de producir aislamiento, ansiedad por no consumir o no estar usando las redes sociales provocando la pérdida del control de sí mismo (Echeburúa, 2010).

En este espacio los sujetos generan su propio léxico, símbolos, y manejo de creencias, las cuales los progenitores o personas pertenecientes a su círculo social fuera de los pares no logran comprender lo que puede generar un sentimiento en el adolescente de ser más inteligente y recursivos que las personas que los rodean. Por ejemplo, cuando se comunican en Facebook los adolescentes han generado una serie de códigos nuevos de escritura, que no tienen en cuenta la gramática y las

reglas ortográficas, sino que obedecen a otras condiciones como la velocidad de escritura y especialmente las estéticas digitales.

Se ve cómo la escritura se ve afectada por normas caprichosas, emergen nuevas maneras de escribir como lo que denominamos textos imagen creados a partir de signos del teclado, en los que las letras se convierten en partes de imágenes que significan algo totalmente distinto a su significado lingüístico. La implementación de símbolos otorga la capacidad de evidenciar un estado anímico, la velocidad con la que se producen los contenidos en este medio social hace que la información tenga una vigencia limitada.

Estas redes sociales ofrecen una nueva forma de percibir la realidad, de pensarla y de narrarla lo que modifica la forma en que nos relacionamos con los demás y con el contexto (Almansa, Castillo & Fonseca 2013).

Debido a la necesidad constante de la manipulación de artefactos que permitan la conexión a red y con las múltiples aplicaciones y espacios que aparecen día a día, se puede iniciar una indagación acerca de los riesgos a los que están sujetos los adolescentes debido al manejo inadecuado de la tecnología, el adolescente dentro de las redes sociales puede crear una identidad falsa, donde se puede ver la creación de fantasías y un autoengaño. También se puede encontrar factores de confusión entre lo íntimo, privado y público exponiendo la información de los usuarios. (Echeburúa, 2012).

Otras categorías de riesgo son el contenido provocador que pueden encontrar los adolescentes, estos son los mensajes de odio, también se evidencian perfiles falsos, los cuales pueden engañar al adolescente y envolverlo en un sin número de actividades que realiza sin darse cuenta de su actuar (Valderhoved, Schellens, & Valcke, 2014).

Las redes sociales que actualmente son más utilizadas, por los beneficios y facilidad de uso, son: My space, Facebook, Orkut, Flickr, You Tube, Tuenti, Twitter; la principal función es poner en contacto a las personas y hacerlas visibles para que compartan su información, sus opiniones en la blogosfera, También les permite difundir sus gustos, sitio de trabajo o casa, estado civil, actividades y opiniones, esto nos permite ser alguien en la red tener una identificación social online. La integración de los recursos móviles ha aumentado la facilidad de estar siempre en contacto con estos grupos red.

Así mismo Carbonell, Fuster, Chamarro & Oberst (2012) refieren que dentro de todas las aplicaciones que ofrece internet las que generan adicción son las comunicativas y pueden manejarse de forma simultanea como los chats y juegos de rol en línea, los que permiten la comunicación hiper personal, el juego de identidades, proyecciones y la disgregación sin consecuencias en la vida real. Además, Internet podría influir en el desarrollo y sostenimiento de otras adicciones como el juego patológico y la adicción al sexo; Cuando se empieza a hacer uso del internet con la necesidad de estar en interacción con esta herramienta constantemente se puede llegar a considerar como una adicción, ya que esta distracción patológica genera dependencia y desposee de voluntad al ser humano al limitarlo de su campo de conciencia y falta de interés por otras actividades.

Las redes sociales permiten evidenciar hábitos de conducta que parecieran no afectar el desarrollo social y personal, donde se puede percibir que el adolescente se aleja por un tiempo determinado de la familia y su círculo social (Puerta & Carbonell, 2014).

### **2.3. Definición de términos básicos**

#### **Adicción a las redes sociales:**

Es patrón mal adaptativo de la conducta al desarrollar la actividad que conlleva un deterioro o malestar clínicamente significativo, teniendo como indicadores tres dimensiones obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales.

#### **Clima social familiar:**

Son las relaciones que se establecen entre los integrantes de la familia, lo que involucra aspectos de desarrollo de comunicación, interacción y crecimiento personal, lo cual puede ser fomentado por la vida en común.

También consideran la estructura y organización de la familia, así como el grado de control que regularmente ejercen unos miembros sobre los otros.

#### **Dimensión relaciones:**

Es el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza.

La irritabilidad es la capacidad homeostática que tienen los seres vivos de responder ante estímulos que lesionan su bienestar o estado de confort.

#### **Dimensión desarrollo:**

Evalúa que tienen dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser fomentados o no por la vida en común.

#### **Dimensión estabilidad:**

Es la información sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros.

#### **Dimensión obsesión por las redes sociales:**

Es el compromiso mental con las redes sociales; es decir, pensar constantemente y fantasear con ellas, ansiedad y preocupación causada por la falta de acceso a las redes.

**Dimensión falta de control personal:**

Es la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios.

**Dimensión uso excesivo de las redes sociales:**

Es el exceso en el tiempo uso, indicando el hecho de no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes.

## **CAPITULO III**

### **HIPÓTESIS Y VARIABLES DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 Formulación de hipótesis principal**

##### **3.1.1 Hipótesis Principal**

- Existe relación significativa entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada, 2017.
- 

##### **3.1.2 Hipótesis Derivadas.**

- H1 Existe relación significativa entre la dimensión relación del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada ,2017.
- H2 Existe relación significativa entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada, 2017.
- H3 Existe relación significativa entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada, 2017.



## **3.2 Variables: definición conceptual y operacional**

### **3.2.1. Defunción Conceptual:**

#### **3.2.1.1. Clima Social Familiar:**

Es la apreciación de las características socio-ambientales de la familia, la misma que es descrita en función de las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, los aspectos de desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica (Moos, 2014).

### **3.2.2. Definición Operacional**

#### **3.2.2.1. Clima Social Familiar:**

La variable clima social familiar se enmarca en tres dimensiones o atributos que hay que tener en cuenta para medirlo: Relaciones, Desarrollo y Estabilidad las cuales se dividen a su vez en sub escalas

### **3.2.2. Definición Conceptual:**

#### **3.2.2.1. Adicción a las Redes Sociales:**

Es el patrón más adaptativo de la conducta al desarrollar la actividad que conlleva un deterioro a malestar clínicamente significativo, teniendo como indicadores tres dimensiones: Obsesión por las redes sociales, Falta de control personal y Uso excesivo de las redes sociales (Eскурra & Salas, 2014).

### **3.2.2. Definición Operacional**

La variable será medida a través de los puntajes y categorías adquiridas en las dimensiones del Cuestionario de adicción a redes sociales(ARS).

## Definición operacional

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	Items
<b>Clima social familiar</b>	Dimensión relaciones:	a) Grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia. b) Grado de interacción conflictiva que la caracteriza. Se mide a través de 27 ítems.	Intervalo	1,11,21,31,41,51, 2,12,22,32,42,52, 62,72,82,3,13,23, 33,43,53,63,73,83
	Dimensión desarrollo:	a) Procesos de desarrollo personal, que pueden ser fomentados o no por la vida en común. Se mide a través de 45 ítems.		4,14,24,34,44,54, 64,74,84,5,15,25,35, 45,55,65,75,85,6,16, 26,36,46,56,66,76,86, 7,17,27,37,47,57,67, 77,87,8,18,28,38,48, 58,68,78,88
		a) Información sobre la estructura y organización de la familia. b) Grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros.		9,19,29,39,49,59, 69,79,89,10,20,30, 40,50,60,70,80,90
	Dimensión estabilidad:	Se mide a través de 18 ítems.		

	Dimensión obsesión por las redes sociales.	a) Compromiso mental con las redes sociales. b) Pensar constantemente y fantasear con ellas, ansiedad y preocupación causada por la falta de acceso a las redes  Se mide a través de 10 ítems.	Intervalo	2,3,5,6,7,13,15,19,22,23
				4,11,12,14,20,24
<b>Adicción a las redes sociales</b>	Dimensión falta de control personal,	a) Preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales. b) Descuido de las tareas y los estudios.  Se mide a través de 6 ítems.		
		a) Exceso en el tiempo uso, indicando el hecho de no poder controlarse cuando usa las redes sociales.		1,8,9,10,16,17,18,21
	Dimensión uso excesivo de las redes sociales,	b) No ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes.  Se mide a través de 8 ítems.		

## **CAPÍTULO IV**

### **METODOLOGÍA**

#### **4.1 Diseño metodológico**

La investigación realizada fue descriptiva correlacional no causal (Tam, Vera & Olivares, 2008), de tipo básica (Tam, et al., 2008) ya que tuvo como objetivo incrementar el conocimiento en el análisis de las variables clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria.

Correspondiendo a una investigación cuantitativa porque se basó en el uso de técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales para conocer aspectos de la posible relación existente entre ambas variables estudiadas. Es de tipo no experimental (Hernández, Fernández y Baptista, 2014) pues no se manipularon las variables de estudio.

Asimismo, es transversal pues su propósito fue describir ambas variables y analizó su incidencia en un momento dado.

Se utilizó un diseño descriptivo correlacional que midió el grado de relación que eventualmente existe entre las dos variables en referencia, en los mismos participantes. Se buscó establecer la correlación, de qué tipo es y cuál es su grado o intensidad. Con el propósito de describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (Hernández et al., 2006) se empleó el siguiente esquema que representa el diseño de la investigación:

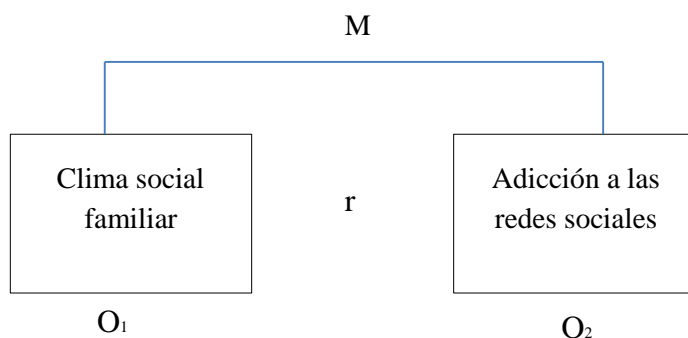


Figura 1. Esquema de diseño de investigación

Dónde:

M = Muestra

O<sub>1</sub> = Medición de la variable 1 (Clima social familiar)

O<sub>2</sub> = Medición de la variable 2 (Adicción a las redes sociales)

r = Relación

#### 4.2 Población

Deza & Muñoz (2012, p. 57) refieren que la población “es la totalidad del fenómeno a estudiar, el mismo que posee una característica común”. En este caso son el conjunto de unidades de análisis que componen un colectivo en el cual se estudia el fenómeno establecido en las variables de investigación.

Así, según el problema planteado en la presente investigación, la población estuvo conformada por todos los estudiantes del 3er, 4to y 5to año de secundaria, varones y mujeres, cuyas edades oscilaron entre los 14 y 16 años, estudiantes del turno mañana en la Institución Educativa Privada Excellenti y residentes en la provincia de Chupaca, Región Huancayo, cuyo número ascendió a 75. Para el cumplimiento de los objetivos de la investigación, y dado el reducido tamaño de la población, en el presente estudio, no se

requirió la obtención de muestra representativa, trabajándose con toda la población. A continuación, se presentan los datos sociodemográficos de los participantes en el estudio.

La tabla 1 muestra las características sociodemográficas de los estudiantes participantes, donde en cuanto a género, el 51 % son varones y 49 % son mujeres, distribuidos en las siguientes edades, un 34 % entre 14 y 14.11 años, que cursaban el tercer grado de secundaria; otro 30 % cuyas edades oscilaban entre los 15 y 15.11 años, que estudiaban en el cuarto grado de secundaria; y, un 36 % tenían edades entre los 16 y 16.11 años, estudiantes del quinto grado de secundaria. Con respecto al turno de estudio de los participantes el 100% lo hacía en la mañana y el tipo de institución educativa donde estudiaban, el 100% lo hacían en institución educativa privada. En relación al lugar de residencia, el 100% residía en la provincia de Chupaca.

Tabla 1. *Información sociodemográfica de la población*

<b>Variables demográficas</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<b>Género</b>		
Masculino	38	51
Femenino	37	49
<b>Edades</b>		
14 - 14.11	25	34
15 - 15.11	23	30
16 - 16.11	27	36
<b>Grado de estudios</b>		
Tercer grado de secundaria	25	34
Cuarto grado de secundaria	23	30
Quinto grado de secundaria	27	36
<b>Tipo de institución educativa</b>		
Privada	75	100

Turno de estudio		
Mañana	75	100
Lugar de residencia		
Provincia de Chupaca	75	100

Fuente: Administración de la Institución Educativa Privada Excellentí – 2017

### 4.3. Técnicas de recolección de datos

Para la recolección de los datos se emplearán las técnicas siguientes:

1. Documentales, mediante la recisión de referencias primarias y secundarias.
2. La encuesta, considerando el empleo de instrumentos psicométricos.
3. Observación indirecta, a través de la evaluación con el cuestionario de adicción a las redes sociales y la escala de clima social familiar.

#### Instrumentos

Los instrumentos empleados fueron:

1. Escala de clima social familiar

Nombre original :Escala de clima social en familia (FES)

Autores :Moos & Trickeet

Adaptación peruana :Ruiz & Guerra, 1993

Administración :Individual o colectiva

Duración :Variable, aunque en promedio lo realiza en 20 minutos.

Tipificación :Baremos para la escala elaborados por Ruiz & Guerra (1993). Lima Perú.

Tipo de respuestas :Los ítems son respondidos a través de la técnica de “elección forzada (V o F) marcando para tal efecto con un aspa (X) sobre la opción que el sujeto crea conveniente.

Descripción: La escala consta de 90 ítems. Está conformada por 10 subescalas las cuales miden tres grandes dimensiones: Relaciones, Desarrollo y Estabilidad.

Baremo: Para efectos del estudio, se elaboró el baremo respectivo, empleando el coeficiente de rangos de amplitud de puntuaciones máximas y mínimas (Álvarez, 2015), considerando las puntuaciones obtenidas con los participantes.

Empleándose la siguiente formula:

$P_{\text{máx.}} - P_{\text{mín.}} = \text{Rango o Amplitud. Luego se divide el Rango o Amplitud/ Intervalo deseado} = \text{Tamaño del intervalo.}$

En tal sentido, trasladando datos, se obtuvo el tamaño del intervalo:

$$281 - 131 = 150; 150/3 = 50$$

Luego se inicia la resta desde la Puntuación Máxima menos el Tamaño e Intervalo encontrado, obteniéndose el baremo siguiente:

Tabla 2. *Baremo de la escala de clima social familiar*

Baremo	Puntuación
Clima muy favorable	231 - 281
Adecuado clima	180 - 230
Clima desfavorable	131 - 179

Validez: En el estudio de Ruiz & Guerra (1993), se probó la validez de la prueba correlacionándola con la prueba de Bell, específicamente en el área de ajuste en el hogar.

Con adolescentes los coeficientes fueron: en el área de cohesión 0,57; Conflicto 0,60; Organización 0,51. También se aprueba el FES con la escala Tamai (área familiar) y el nivel individual, los coeficientes en cohesión fueron de 0,62; Expresividad 0,53 y



Conflicto 0,59. Ambos trabajos demuestran la validez de la escala FES (la muestra individual fue de 100 jóvenes y de 77 familias).

Confiabilidad: Para la estandarización en Lima Zavala (2001) usando el método de consistencia interna, los coeficientes de fiabilidad van de 0.88 a 0.91 con una media de 0.89 para el examen individual, siendo las áreas de Cohesión, Intelectual- Cultural, Expresión y Autonomía, las más altas. En el test-retest con dos meses de lapso, los coeficientes eran de 0.86 en promedio.

## 2. Cuestionario de adicción a las redes sociales

### a) Ficha técnica

Nombre : Cuestionario de adicción a las redes sociales

Autores : Ecurra & Salas

País de origen : Perú

Año : 2014

Administración Individual o colectiva

Duración : La administración es entre 10 a 15 minutos

Grupo de edades : Adolescentes, jóvenes y adultos

Descripción: El cuestionario cuenta con 24 ítems divididos en tres dimensiones los cuales son a) obsesión por redes sociales, conformado por 10 ítems (involucramiento mental con las redes sociales, implicando pensar constantemente y fantasear con ellas, generación de ansiedad y preocupación causada por la limitación en el acceso a las redes), b) falta de control personal en el uso de las redes sociales, compuesto por 6 ítems (indica el descuido de las tareas y los estudios, por la despreocupación y el descontrol en el acceso y uso de las redes sociales); y c) uso excesivo de las redes sociales con 8 ítems (son las dificultades

para controlar el uso de las redes sociales, considerando el exceso en el tiempo, así como no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes).

Calificación: Se obtiene un puntaje total, empleando la puntuación desde el 1 hasta el 5, con respuestas de nunca a siempre correspondiente a la escala de tipo Lickert.

Tabla 3. *Cuadro de calificación de la escala de adicción a las redes sociales*

	DIRECTO	INVERSO
Siempre	5	1
Casi siempre	4	2
Algunas veces	3	3
Rara vez	2	4
Nunca	1	5

Baremo: Para efectos del estudio, se elaboró el baremo respectivo, empleando el coeficiente de rangos de amplitud de puntuaciones máximas y mínimas (Álvarez, 2015), considerándose las puntuaciones obtenidas por los participantes en el estudio.

Empleándose la siguiente formula:

$P_{\text{máx.}} - P_{\text{mín.}} = \text{Rango o Amplitud. Luego se divide el Rango o Amplitud/ Intervalo deseado} = \text{Tamaño del intervalo.}$

En tal sentido, trasladando datos, se obtuvo el tamaño del intervalo:

$$248 - 51 = 197; 197/3 = 66$$

Luego se inicia la resta desde la Puntuación Máxima menos el Tamaño e Intervalo encontrado, obteniéndose el baremo siguiente:

Tabla 4. *Baremo de la escala de adicción a las redes sociales*

Baremo	Puntuación
Descontrol en el empleo de redes sociales	182 - 248
Autocontrol en el empleo de las redes sociales	116 - 181
Excesivo control en el empleo de las redes sociales	50 – 115

Validez y confiabilidad: Ecurra & Salas (2014) en Lima, establecieron que el instrumento aporta evidencias de validez de contenido, bajo el modelo de la teoría clásica de los test a través del análisis factorial confirmatorio. En cuanto a la confiabilidad se determinó mediante el alfa de Cronbach (0.95).

#### **4.4 Técnicas del procesamiento de la información**

Una vez realizado el trabajo de campo, se corrigieron cada uno de los instrumentos administrados a los participantes, obteniéndose los puntajes respectivos. Luego se ingresan los datos en una tabla Excel.

En principio, se hizo una revisión aleatoria para verificar la confiabilidad en la digitación de los datos. Concluido ello, los datos se convirtieron al SPSS 20 paquete estadístico que permitió su proceso y análisis.

Como segundo paso en el proceso, se organizó una base de datos que incluye las variables de estudio, acorde a los objetivos e hipótesis planteadas en el estudio, los mismos que fueron procesados en el paquete estadístico SPSS 20. Ello, finalmente permitió llevar a cabo el respectivo análisis descriptivo y correlacional.

#### **4.5 Técnicas estadísticas utilizadas en el análisis de la información**

Para el procesamiento y análisis de la información se empleó la estadística descriptiva obteniéndose la media aritmética, desviación estándar y puntajes mínimos máximos, de cada instrumento, para establecer el nivel hacia el cual se orientaron los estudiantes en las puntuaciones en ambas variables.

Para la estadística inferencial se empleó el análisis de normalidad de Kolgomorov – Smirnov, cuyos resultados permitieron la realización de la correlación empleándose un estadístico no paramétrico, el coeficiente Rho de Spearman.

Para la realización estadística se empleó el programa estadístico para las ciencias sociales (SPSS).

#### **4.5 Aspectos Éticos contemplados**

- La presente investigación, se basó en el Código Deontológico y de Ética del psicólogo dando cumplimiento a los artículos 1, 11 y 23 del código de ética del psicólogo. Artículo 1 el psicólogo en la práctica de su profesión se guiará por los principios de responsabilidad, confiabilidad, competencia, veracidad, fidelidad y humanismo prescindiendo de cualquier tipo de discriminación.
- Se empleó el consentimiento voluntario de los participantes para la obtención de los resultados.
- Luego de los resultados obtenidos se hizo llegar a la Institución, un informe de los hallazgos y recomendaciones.
- La honestidad en la investigación se consideró no solo de parte de los participantes involucrados sino también a todo lo referido a la ética de la investigadora.

- Esta investigación planteó un propósito claro y preciso para generar conocimiento con credibilidad; un método de investigación coherente con el problema social actual; un marco teórico suficiente basado en fuentes de información; un lenguaje cuidadoso empleado para comunicar el informe, que es capaz de reflejar el proceso de la investigación y cultiva los valores científicos en su estilo y estructura, lo que proporcionará un aporte valioso en la sociedad y en futuras investigaciones.

## CAPÍTULO V

### ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

#### 5.1 Análisis Descriptivo

Aquí se muestra el análisis descriptivo del nivel del clima social familiar y de la adicción a las redes sociales.

La tabla 5, muestra que las puntuaciones promedio en alcanzada por el total de participantes en el estudio en lo referente a clima social familiar es de  $M = 203.57$  indicando un nivel de clima adecuado; una  $DE = 43.746$  y los puntajes máximos fueron de 281 y el mínimo de 131; mientras que el promedio alcanzado en la adicción a las redes sociales fue de  $M=163.27$  indicando un nivel adecuado de uso de las redes sociales; una  $DE= 49.075$ , los puntajes máximos fueron de 248 y el mínimo de 51.

Tabla 5. *Descripción del nivel de clima social familiar y de adicción a las redes sociales alcanzado por los estudiantes del nivel de educación secundaria participantes del estudio.*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación Estándar
Clima social familiar	75	131	281	203,57	43,746
Adicción a las redes sociales	75	51	248	163,27	49,075
Total	75				

## 5.2 Análisis inferencial

El análisis inferencial, permite la exposición de la contratación de las hipótesis. Previamente, se obtuvo la prueba de normalidad Z Kolgomorov – Smirnov, a fin de establecer el estadístico a emplear.

Con respecto a la prueba de normalidad, se observa en la tabla 6, que la distribución de los datos es no normal, donde el valor de la prueba K-S en las variables que conforman el clima social familiar no es significativo ( $p > 0.05$ ). Sin embargo, en la variable adicción a las redes sociales si es significativo ( $p < 0.05$ ).

Por lo tanto, se procedió a realizar el análisis de correlación con un estadístico no paramétrico, con la prueba rho de Spearman, a fin de comprobar las hipótesis planteadas.

Tabla 6. *Prueba de normalidad de las variables a través de Kolmogorov - Smirnov Test*

	Clima social familiar	Dimensión relaciones	Dimensión desarrollo	Dimensión estabilidad	Adicción a las redes sociales
N	75	75	75	75	75
K-S	.626	.958	.928	.762	1.461
p	.828	.318	.355	.606	.028

### 5.3. Comprobación de hipótesis

A continuación, se presentan las tablas correspondientes al análisis correlacional para la respectiva comprobación de hipótesis.

#### 1.- Hipótesis Principal

Existe relación significativa entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada, 2017.

En la tabla 7, se observa que, entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, no existe correlación significativa ( $Rho = .051$   $p > .05$ ) indicando una correlación nula.

En tal sentido, no es posible comprobar la hipótesis general, al no encontrar relación significativa entre el clima social familiar y la adicción a las redes.

Tabla 7. *Correlación entre clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada*

		Adicción a las redes sociales	
Spearman's	Clima social	Rho	.051
Rho	familiar		
		P	.665
		N	75



## 2.- Hipótesis Derivadas

### Hipótesis específica 1

H1. Existe relación significativa entre la dimensión relación del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada, 2017.

En la tabla 8, se observa que entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, no existe correlación significativa ( $Rho = .071$   $p > .05$ ) indicando una correlación nula.

En tal sentido, no es posible comprobar la hipótesis específica 1, al no encontrar relación significativa entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la adicción a las redes.

Tabla 8. *Correlación entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada*

		Adicción a las redes sociales	
Spearman's Rho	Dimensión relaciones	Rho	.071
		p	.554
		N	75

## Hipótesis específica 2.

H2. Existe relación significativa entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada, 2017.

En la tabla 9, se observa que entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, no existe correlación significativa ( $Rho = .021$   $p > .05$ ) indicando una correlación nula.

En tal sentido, no es posible comprobar la hipótesis específica 2, al no encontrar relación significativa entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la adicción a las redes.

Tabla 9.- *Correlación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada*

		Adicción a las redes sociales	
Spearman's Rho	Dimensión desarrollo	Rho	.021
		p	.857
		n	75

Hipótesis específica 3.

H3 Existe relación significativa entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada, 2017.

En la tabla 10, se observa que entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de una institución educativa privada, existe correlación inversa, pero no significativa ( $Rho = -.117$   $p > .05$ ) indicando una correlación muy baja.

En tal sentido, no es posible comprobar la hipótesis específica 3, al encontrar correlación muy baja pero no significativa entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la adicción a las redes.

Tabla 10. *Correlación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada*

		Adicción a las redes sociales	
Spearman's Rho	Dimensión estabilidad	Rho	-.117
		p	.319
		N	75

## **5.4 Discusión y conclusiones**

### **5.4.1. Discusión**

Los hallazgos en la presente investigación, tienen un sustento teórico de diferentes investigadores quienes afirman que la familia es una red de influencias silenciosas, profundas de un gran alcance en la vida de una persona humana (Carrillo, 2009) que conviven bajo el esquema de unidad Zavala (2008) tornándose en un andamiaje para la incorporación social de cada uno de ellos Freixa (2008) a través de la interacción y la comunicación, crean y mantienen una cultura común Lafosse (2012), tornándose en él. el ambiente más significativo para el desarrollo de las personas, siendo las alteraciones en esta las que constituyen trastornos de relaciones socio afectivo entre sus miembros (Moos, 2014).

Por otro lado, desde la perspectiva de las redes sociales, estas son estructuras organizadas que permiten la flexibilidad, coordinación y la movilidad social en la actualidad, permiten crear y dar conocimiento en comunidad (Flores, 2009) brindando la posibilidad de interactuar con personas de otros países, otras culturas, otras lenguas, etc. (Aguilar & Said 2016).

En el presente estudio, se pudo establecer que en lo concerniente al clima social familiar ( $M = 203.57$ ), los resultados se orientan hacia un funcionamiento adecuado en los participantes, indicando que la familia asume funciones de alimentación, cuidado, educación, etc., (Pereira, 2002) sustentados en un sistema de normas que tienen el carácter de reglas de comportamientos a cumplir por sus miembros, encontrándose en constante intercambio de información con el ambiente que lo rodea (Córdoba & Soto, ) siendo direccionado por los padres (Montenegro, 2007) a través del manejo de los afectos, experiencia que marca profundamente el desarrollo de los miembros (Ortiz, 2008)

regulando la relación de uno con otro, delimitando y definiendo la autonomía de cada uno de ellos (Sánchez & Gutiérrez, 2000).

Del mismo modo, en lo referente a la adicción a las redes sociales, se enmarca en un uso adecuado de parte de los participantes ( $M = 163.27$ ) ello indico que los participantes no manifestaban incapacidad para controlar sus impulsos; aumento de tensión que obligan a realizar la acción; alivio y placer durante la acción patológica; sensación de falta de control (Asociación Estadounidense de Psiquiatría, 2015).

Por otro lado, y acorde a las hipótesis planteadas, los resultados del estudio muestran que entre las variables clima social familiar y adicción a las redes sociales, en este grupo de participantes, se encontró una correlación nula no significativa ( $Rho = .051$   $p > .05$ ) implicando que la dinámica familiar, ha generado un clima social familiar, formando seres con capacidad para responder competentemente a las demandas y exigencias planteadas por su adaptación al mundo en que les toca vivir, en este caso el mundo del ciberespacio, en forma equilibrada (Elías, 2010) empezando a tomar decisiones por sí mismos, y paralelamente con la concesión de mayor autonomía (Ochoa, 2013). No cayendo en el refugio de la adicción hacia las redes sociales, no mostrando obsesión, falta de control o excesivo uso de ellas, ante una posible situación de alteración del clima social familiar.

En lo concerniente a la dimensión relación del clima social familiar con respecto a la adicción a las redes sociales, no fue posible encontrar correlación significativa ( $Rho = .071$   $p > .05$ ) indicando una correlación nula. En base a los hallazgos, es posible establecer que, en este grupo de participantes, el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia los mantiene compenetrados, apoyándose entre sí, ante diversas circunstancias, logrando comunicar sus sentimientos, opiniones y valoraciones, pudiéndose expresar abiertamente la cólera, agresividad ante posibles conflictos entre los miembros de la

familia (Olivares, 2015). Esta apertura, no genera en los participantes la tendencia a buscar obsesivamente, en forma descontrolada y en exceso el uso de las redes sociales.

Con respecto a la dimensión desarrollo y la adicción a las redes sociales no fue posible encontrar correlación significativa ( $Rho = .021$   $p > .05$ ) indicando una correlación nula. Ello implica que en este grupo de adolescentes, la dinámica y clima familiar generaron seguridad en sí mismos, así como a tomar decisiones. Dando importancia a las actividades de formación escolar, orientando el empleo de las redes sociales a obtener conocimiento. Inclusive, logran distribuir sus tiempos en otras actividades culturales, de recreación, deportivos y/o religiosos (Oliveros, 2015), aspectos que conllevarían a los estudiantes exclusivamente no estén empleando el tiempo en el uso de las redes sociales.

A diferencia de las otras dimensiones del clima social familiar, entre la estabilidad y la adicción a las redes sociales, se pudo determinar la correlación inversa, más no significativa ( $Rho = -.117$   $p > .05$ ) indicando una correlación muy baja. Los resultados muestran que cuanto mayor es el control y la supervisión, menor es el riesgo a la adicción a las redes sociales. En tal sentido, es posible establecer que, pese a que los participantes ejercen su autonomía, realizan toma de decisiones y distribuyen su tiempo en diversas actividades, la familia supervisa ejerciendo cierto grado de control a fin de que se cumplan las reglas y procedimientos establecidos (Olivares, 2015).

Los hallazgos, se asemejan a los reportes de Cuyún (2013) en Guatemala, al demostrar que el 52% de la población nunca dejó su actividad social o actividades que le resultan placenteras por estar conectado a las redes sociales, mientras que un 32% de los jóvenes de manera significativa afirman que casi nunca dejó de lado estas actividades. De la misma forma, acorde a los hallazgos en este estudio, se corrobora lo concluido por Bringas, Ovejero, Herrero & Rodríguez (2009) en España, donde los adolescentes con un mejor nivel de adaptación normativa a sus contextos son los que dedican menos tiempo a

la interacción con sus amistades a través de los medios de comunicación electrónicos (el internet, comunicación electrónica; los videojuegos y el teléfono móvil). Las evidencias en los resultados de Jiménez, Fernández & Godoy (2000) en España, donde no se aprecian diferencias significativas en las variables referentes al clima familiar (cohesión, expresividad, conflicto, autonomía, actuación, intelectual cultural y social recreativo) son corroborados en esta investigación.

De la misma forma, se corrobora lo concluido por Rengifo, Ferrúa, & Quiroz, (2016) donde el 86% de los participantes evidencia un uso normal de internet y el funcionamiento familiar no se relaciona significativamente con la adicción a internet. Indicando que cuanto mayor es la cohesión familiar menor es el riesgo de adicción a internet. Bajo la misma perspectiva, el presente estudio ratifica lo concluido por Chalco, Rodríguez & Jaimes (2016), que a medida que los estudiantes muestren inseguridad, aislamiento, poco dominio propio sobre sus conductas, mayor será el riesgo de adicción a las redes sociales.

Por otro lado, se corrobora los reportes de García & Briceño (2014) donde los adolescentes con una adecuada percepción de las relaciones y autonomía familiares, y una aceptación de las normas establecidas y deseos de permanencia en el hogar no presentan aislamiento social, mantienen rasgos de seguridad y disponibilidad para establecer relaciones interpersonales.

Sin embargo, los hallazgos del estudio, difieren del reporte de Gavilanes (2015) en Ecuador, quien indica que la tendencia hacia la adicción a las redes sociales está determinada por el factor edad, encontrando que ha mayor edad mayor riesgo a las redes sociales. De la misma forma, no ratifica lo concluido por Rayo (2014), en Guatemala, al encontrar que las redes sociales han afectado a los jóvenes tanto a nivel familiar como

social; esto debido a que la comunicación verbal ha disminuido y se realiza por medio de estas redes sociales.

Cabe mencionar, que la vida de los adolescentes gira en torno a tres grandes medios: familiar, escolar y social, donde reciben influencia de los adultos, padres y maestros, favoreciendo los factores protectores y controlando los factores de riesgo, aspectos que en este grupo de participantes presentan como características. Siendo el ambiente y clima familiar el de mayor influencia (Zimmer, Gembeck & Locke, 2007).

Ello implica que las características socioambientales, las relaciones interpersonales, los aspectos de desarrollo, adquieren mayor importancia para estos adolescentes, tornándose en su estructura básica (Moos, 2014). En tal sentido, los modelos parentales han generado en los estudiantes estabilidad con su comportamiento; respeto a los padres; seguridad y un mejor desarrollo personal en su diario vivir (Morales, 2012).

En tal sentido, un clima familiar positivo, en este grupo de estudiantes, hace referencia a un ambiente fundamentado en la cohesión afectiva entre padres e hijos, el apoyo, la confianza e intimidad y la comunicación abierta y empática, han potenciado el ajuste conductual y psicológico de estos (Lila & Buelga, 2003).

En el contexto del estudio, se ha evidenciado que los estudiantes no presentaron los criterios para considerar la adicción a redes sociales como: pensar constantemente y fantasear con ellas, ansiedad y preocupación causada por la falta de acceso a las redes, generándose sintomatología de euforia, hipervigilancia, sensibilidad interpersonal, y taquicardia o bradicardia; descuido de las tareas y los estudios, generándose situaciones de ansiedad, tensión o cólera, deterioro de la capacidad de juicio o de la actividad social, y/o dilatación pupilar; así como comportamiento estereotipado, embotamiento afectivo y/o sudoración o escalofríos (Ecurra & Salas, 2014).



Este grupo de adolescentes, al parecer tiene claro que de la presentación que ellos hagan de sí mismos en la red social, depende su socialización real como virtual (Almansa, Fonseca & Castillo, 2013).

#### **5.4.2. Conclusiones**

En base a los hallazgos es posible concluir lo siguiente.

- No existe relación significativa entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada, 2017.
- No existe relación significativa entre la dimensión relación del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada, 2017.
- No existe relación significativa entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada, 2017.
- No existe relación significativa entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada, 2017.
- Existe un clima social familiar adecuado en los estudiantes de educación secundaria de la institución educativa privada en la provincia de Chupaca, Región Huancayo, denotando una adecuada relación entre sus miembros, buen desarrollo familiar y buena estabilidad en el clima intrafamiliar.
- Los estudiantes no presentan tendencia a la adicción a las redes sociales, siendo medidos en su uso, manifestado a través de no asumir actitudes de obsesión, descontrol, ni uso excesivo de las redes mencionadas.

- En las familias de los estudiantes participantes existe en la dinámica familiar una mayor cohesión, capacidad y libertad de expresarse, disminuyendo y manejando de la mejor manera los posibles conflictos familiares, tanto como en la esfera de la dimensión desarrollo, lo que llevaría a que los estudiantes no recurran a refugiarse en las redes sociales y las empleen adecuadamente.
- Con respecto a la dimensión estabilidad, las familias de los estudiantes, tienden a ejercer un mayor control sobre las acciones y patrones de comportamiento de los estudiantes, a través del ejercicio de autoridad y respeto a las jerarquías al interior de la familia, evidenciándose el ejercicio de una mayor supervisión en el uso de las redes sociales.

## **RECOMENDACIONES**

- Ampliar el presente estudio, considerando el clima social familiar y la adicción a las redes sociales a nivel de otros distritos de la ciudad de Huancayo, a fin de encontrar nuevos hallazgos que aporten al estudio de estas variables.
- Efectuar estudios comparativos en escolares de educación secundaria, considerando las variables sociodemográficas: edad, género, lugar de residencia, tipo de familia, nivel socioeconómico, grado de instrucción de los padres, tipos de institución educativa, nivel de alfabetización digital de la familia, en los diferentes distritos de ciudad de Huancayo, con la finalidad de establecer diagnósticos, que permitan explicar en forma sistemática, la forma en que el clima familiar y la adicción a las redes sociales se presenta en los adolescentes de secundaria, cuyos hallazgos permitirán diseñar un proyecto de apoyo a promover climas sociales familiares adecuados y generar el uso adecuado de las redes sociales.
- Realizar un estudio de validación de los instrumentos empleados en el estudio, considerando una población mayor de estudiantes del nivel de educación secundaria en la ciudad de Huancayo, tornándose en un aporte técnico para la medición de tales variables. Inclusive, es necesaria crear baremos totales y por dimensiones considerando edad, género y grado de estudios.

- Realizar talleres de capacitación a los psicólogos educativos de la ciudad de Huancayo, con respecto al uso de los instrumentos empleados en el estudio, para que se tornen en instrumentos diagnósticos de apoyo en el quehacer profesional.
- Se recomienda articular programas gubernamentales intersectoriales vinculados al tema de clima social familiar y de adicción a redes sociales en escolares adolescentes del nivel de educación secundaria, a fin de combinar esfuerzos en el trabajo preventivo en pro de un bienestar adecuado en este grupo etáreo y sus familias.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aguilar, D. & Said, E. (2016). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales caso de facebook. *Zona proximal*, 12, pp 190-207.
- Agreda, L. (2012). Ares, P. (2002). Psicología de la familia. Una aproximación a su estudio. La Habana: Félix Varela.
- Almansa, A., Fonseca, O., & Castillo, A. (2013). Redes sociales y jóvenes: Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. *Revista Científica Educomunicaciones*, 40 (20), pp 127-135.
- Álvarez, F. (2015). Estadística descriptiva. España. Universidad de Cádiz.
- Asociación Estadounidense de Psiquiatría. (2015). Manual diagnóstico y estadístico. Washington: Masson.
- Astonitas L. (2005). Personalidad, hábitos de consumo y riesgo de adicción al Internet en estudiantes universitarios. *Revista de Psicología de la PUCP*, 23(1), 65-112.
- Becoña, E. (2006). Adicción a nuevas tecnologías. Vigo: Nova Galicia Ediciones
- Bricolo, F.S. (2002). Efectos del uso de la Tecnología Digital en el cerebro y en la psique. Análisis de las evidencias y dos propuestas. *Revista ADICCIONES*, 14 (1), 107-116.
- Bringas, C., Ovejero, A., Herrero, J. & Rodríguez, J. (2009). *Revista Galeno Portuguesa de Psicología e Educación*, 17 (1,2). Recuperado de: <http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/7619/?sequence=1>
- Buenavida, P. (2012). Peligrosa adicción a internet. Recuperado de: <http://www.prensalibre.com/>

- Calvo, M. & Rojas, C. (2015) El uso práctico de las redes sociales. Madrid: ESIC Editorial.
- Carbonell, X., Fuster, H., Chamarro, A. & Oberst, U. (2012). Adicción a internet y móvil: una revisión de estudios empíricos españoles. *Artículos*, (33) 2 pp 82-89.
- Carrillo. L. (2009). La familia, la autoestima y el fracaso escolar del adolescente. Universidad de Granada- Facultad de la Educación. Tesis doctoral. Recuperado en [http:// digibug.ugr.es/bitstream/10481/2150/1/17811089.pdf](http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/2150/1/17811089.pdf)
- Castell, M. (2004). La sociedad red: una visión global. *Enlace* (7) 1 pp 139 – 141.
- Castro, A. (2006). Alfabetización emocional: la deuda de enseñar a vivir con los demás. Recuperado de: <http://www.rieoei.org/1158.htm>
- Cava, M. J. (2003). Comunicación familiar y bienestar psicosocial en adolescentes. *Actas del VIII Congreso Nacional de Psicología Social*, 1 (1), 23 – 27.
- Congreso de la República. (2012). Ley General de Educación N°28044. Recuperado en [http://www2.minedu.gob.pe/digesutp/formacióninicial/wpdescargas/normatividad/ley/generaldeeducación28044descargas/normatividad/ley/Ley\\_General\\_de\\_Educación\\_28044](http://www2.minedu.gob.pe/digesutp/formacióninicial/wpdescargas/normatividad/ley/generaldeeducación28044descargas/normatividad/ley/Ley_General_de_Educación_28044).
- Colas, P. González, T. & De Pablos J. (2013). Juventud y redes sociales: motivaciones y usos preferentes, *Revista Científica de Educomunicaciones*, 20 (40), pp 15-23.
- Córdoba, L., & Soto, G. (2007). Familia y discapacidad: Intervención en crisis desde el modelo ecológico. *Psicología Conductual*, (15) 3, pp. 525-541: recuperado de: <http://www1.unibague.edu.co/sitios/psicologia/images/pdf/fdic.pdf>
- Cugota, M (2013). *Adicciones ¿hablamos?* España: Paramon.
- Cuyún, M. (2013). Adicción a redes sociales en jóvenes (Estudio realizado con jóvenes de 14-16 años del Colegio Liceo San Luis De Quetzaltenango). (Tesis de Licenciatura, Universidad Rafael Landívar). Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>

- Challco, P., Rodríguez, S. & Jaimes, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista científica Ciencias de la Salud*, 9(1), 1-7. Recuperado de: [http://revistascientificas.upeu.edu.pe/index.php/rc\\_salud/article/view/542/565](http://revistascientificas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/542/565)
- Deza, J. & Muñoz, S. (2012). *Metodología de la investigación científica*. Lima: Ediciones Universidad Alas Peruanas.
- Echeburúa, E. (2010). *Las adicciones con o sin droga: una patología de la libertad*. Madrid: Pirámide.
- Echeburúa, E. & De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista adicciones*, 22(2), 91-95. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122889001>
- Echeburúa, E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista Española de Drogodependencia*, (37) 4 pp 435 – 447. Recuperado de: [www.ehu.es/echeburua/.../RED%20Adicción%20nuevas%20tecnologías%202012.pd...](http://www.ehu.es/echeburua/.../RED%20Adicción%20nuevas%20tecnologías%202012.pd...)
- Echeburúa, E., Labrador, F. & Becoña, E. (2014). *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes*. Madrid: Pirámide
- Elías, G. (2010). *Interacción familiar*. Universidad de Murcia: España.
- Escurre, M. & Salas, E. (2014). Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños. *Revista de Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 3(1), 75-90. Recuperado de: [http://www.researchgate.net/publication/272681790\\_Uso\\_de\\_redes\\_sociales\\_entre\\_estudiantes\\_universitarios\\_limeos](http://www.researchgate.net/publication/272681790_Uso_de_redes_sociales_entre_estudiantes_universitarios_limeos)

- Fernández, M. González, V. & López, P. (2013) Adolescentes y comunicación: las Tic's como recurso para la interacción social en educación secundaria. *Revista de Medios y Educación*, 42, pp 23-35.
- Flores, N. (2009) Adicción al móvil en alumnos de secundaria: efectos en la convivencia. *Revista de Psicología y educación* 3 (3) pp 215-225.
- Freixa, M (2008). *La familia*. Barcelona: Ariel.
- García, R. & Briceño, R. (2014). Clima familiar y adaptación de conducta en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública de Talara-Perú. Tesis de licenciatura en Psicología. Lima: Universidad Peruana Unión.
- Gavilanes, G. (2015). Adicción a las redes sociales y su relación con la Adaptación conductual en los adolescentes. Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador). Recuperado de: <http://repositorio.pucesa.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>
- Go-Globe. (26 de diciembre de 2014). Social Media Addiction – Statistics and trend. Recuperado de: <http://www.go-globe.com/blog/social-media-addiction/>
- Hernández, Á. (1998). *Familia, ciclo vital y psicoterapia sistémica breve*. Bogotá: El Búho.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (5a ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2014) *Población que accede a internet*, Lima, Perú. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/population-access-to-internet/>
- Jiménez, M., Fernández, E. & Godoy, C. (2000). Evaluación del clima familiar en una muestra de adolescentes hijos de padres separados. *Revista de Psicología general y*



aplicada de la Universidad de Murcia. Recuperado en.  
[http://www.aidep.org/03\\_ridep/R09/R094.pdf](http://www.aidep.org/03_ridep/R09/R094.pdf)

Juanas, A & Ruiz, M (2016) Redes sociales, identidad y adolescencia: nuevos retos educativos para la familia. *Estudios sobre educación*, 25 pp 95 – 113.

Kohler, R., Gonzales, M. & Duque R. (2014). *Redes sociales y adolescencia*. Chile: Universidad Austral.

Krauskopf, D. (2000). *Participación social y desarrollo en la adolescencia*. Trabajo presentado en Fondo de Población de las Naciones Unidas UNFPA/FNUAP. Recuperado de:  
[http://extranet.injuv.gob.cl/cedoc/Coleccion%20Coor%20Intersectorial%202000-2005/Documentos/Documento\\_%20Participacion\\_Social\\_D.%20krausKopf\\_2000.pdf](http://extranet.injuv.gob.cl/cedoc/Coleccion%20Coor%20Intersectorial%202000-2005/Documentos/Documento_%20Participacion_Social_D.%20krausKopf_2000.pdf)

Lafosse, V. (2012). *Definiciones y funciones de familia. Violencia familiar y relaciones de género*. Lima: Promudeh.

Levy - Laboyer, C. (2003). *Evaluación Psicológica y psicopatológica de la familia*. España: Rialp, S.A.

Lila, M. & Buelga, S. (2003). *Familia y adolescencia: el diseño de un programa de prevención de conductas de riesgos*. Encuentros en Psicología Social. Málaga: Aljibe.

Kemper, S. (2010). "Influencia de la práctica religiosa (Activa - No Activa) y del género de los miembros de la familia sobre el clima social familiar". Tesis Título Profesional de Psicólogo. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Psicología. Escuela de Post- Grado. Lima.

- Matalinares, M., Arenas, C., Sotelo, L., Díaz, G., Dioses, A., Yaringaño, J., Murata R., Pareja, C. & Tipacti, R. (2010). Clima familiar y agresividad en estudiantes de secundaria de Lima Metropolitana. *Revista de investigación en Psicología*.
- Minuchin, S. (2009). *Familias y terapia familiar*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Montenegro, H. (2007). *Problemas de la familia*. Santiago de Chile: Mediterráneo Ltda.
- Moos, R., & Trickett, E. (1987). *Escala de clima social*. Madrid: TEA.
- Moos, R. (2014). *Manual de la Escala del Clima Social Familiar*. España: TEA.
- Morales, O. (2012). *Relación del clima social familiar y valores interpersonales en los confirmantes de las parroquias de Castilla – Piura, 2012*. Tesis para licenciatura. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Piura.
- Ochoa de Alda, I. (2013). *Enfoques en terapia familiar*. Barcelona: Editorial Herder.
- Oliva, A. et al. (2012). *Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre adolescentes y jóvenes andaluces*. España: Editorial Aguaclara
- O'Neill, B. (2014). *Influencias políticas y grupos de países: un análisis comparativo de Internet la aplicación de políticas de seguridad*. Recuperado de: <http://www2.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnl>
- Organización de las Naciones Unidas – ONU (1994). *La familia unidad básica de la sociedad*. Recuperado en Marzo de 2017: <http://www.un.org/es/events/familyday/themes.shtml>.
- Ortiz, D. (2008). *La terapia familiar sistémica*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Palacios, J. & Rodríguez, M. (2013). *La familia como contexto de desarrollo humano*. Madrid: Alianza.
- Pereira, R. (2002). *Duelo Familiar*. Recuperado de [www.robertopereiratercero.es](http://www.robertopereiratercero.es): [http://www.robertopereiratercero.es/articulos/Duelo\\_Desde\\_el\\_punto\\_vista\\_indiv.pdf](http://www.robertopereiratercero.es/articulos/Duelo_Desde_el_punto_vista_indiv.pdf)

- Puerta, D. & Carbonell, X. (2014). El modelo de los cinco grandes factores de personalidad y el uso problemático de Internet en jóvenes colombianos. *Adicciones*, 26 (1), pp 54-61.
- Rayo, A. (2014). Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas. Tesis de Licenciatura, Universidad Rafael Landívar. Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Rayo-Alejandra.pdf>
- Rengifo, C., Ferrúa, L., & Quiroz, W. (2016). Funcionamiento familiar y adicción a internet en estudiantes de una institución educativa pública de Lima Norte. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 8 (2), pp 9-17.
- Robles, L. (2012). Relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del Callao. Tesis de Maestría. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima.
- Sánchez, D., & Gutiérrez. (2000). *Terapia Familiar Modelos y Técnicas*. México: El Manual Moderno, S.A de C.V.
- Sánchez, U. Botero, L. & Giraldo A. (2012) *Modelos de comunicación digital*. Colombia: Universidad de Medellín.
- Suescún, M. (2015). Adicciones tecnológicas: del móvil y los videojuegos a los juegos de azar. En prevención y tratamiento de las adicciones desde lo psicosocial. Colombia. Fundación Universitaria Luis Amigó. Recuperado de: [https://www.fundacionamigo.org/wp-content/uploads/2016/04/books\\_gratis-Prevencion-Tratamiento-Adicciones-Psicosocial.pdf](https://www.fundacionamigo.org/wp-content/uploads/2016/04/books_gratis-Prevencion-Tratamiento-Adicciones-Psicosocial.pdf)
- Tam, J., Vera, G. & Oliveros, R. (2008). Tipos, métodos y estrategias de investigación científica. *Pensamiento y Acción* 5, 145-154.

- Valderhoved, E. Schellens, T. y Valke, M. (2014) Enseñar a los adolescentes los riesgos de las redes sociales: una propuesta de intervención en secundaria. *Comunicar* 43 (22) pp. 123-132
- Valencia, D. (2014). Comunicaciones padres – adolescentes y adicción a internet en estudiantes de secundaria del distrito de Villa el Salvador. Tesis para Licenciatura en Psicología. Lima: Universidad Autónoma del Perú.
- Winnicott, D. (1995). *La familia y el desarrollo del individuo*. Buenos Aires: Horme S.A.E.
- Young, K. (2006). Adicción a Internet: La aparición de un nuevo trastorno clínico. *Cyberpsychology & Behavior*, 1(3), 237-244. Recuperado de: <http://online.liebertpub.com/doi/abs/10.1089/cpb.1998.1.237>
- Zavala, G. (2008). El clima familiar, su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos de los alumnos del 5to año de secundaria de los colegios nacionales del distrito del Rímac. Tesis Título Profesional de Psicólogo. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Psicología. Lima. Perú.
- Zimmer, Gembeck & Locke (2007). La socialización de los adolescentes frente: Las Relaciones en el hogar y la escuela. *Diario de la Adolescencia*, 30.

# **ANEXOS**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**Título: Clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada, 2017**

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿Existe relación entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Establecer la relación entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada.</p>	<p><b>HIPÓTESIS PRINCIPAL</b></p> <p>H1 Existe correlación entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada.</p>	<p><b>VARIABLE 1</b></p> <p>Clima social familiar</p> <p><b>VARIABLE 2</b></p> <p>Adicción a las redes sociales</p>	<p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>Descriptiva Correlacional No Causal</p> <p><b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>Descriptivo Correlacional</p> <p><b>POBLACIÓN</b></p> <p>75 estudiantes tercero, cuarto y quinto de secundaria</p> <p><b>INSTRUMENTOS</b></p>
<p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <p>¿Existe relación entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la</p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>Establecer la relación entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la</p>	<p><b>HIPÓTESIS DERIVADAS</b></p> <p>H1 Existe correlación entre la dimensión relaciones del clima</p>		

<p>adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada?</p> <p>¿Existe relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada?</p> <p>¿Existe relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de</p>	<p>adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada.</p> <p>Establecer la relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada.</p> <p>Establecer la relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la adicción a las redes</p>	<p>social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada.</p> <p>H2 Existe correlación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada.</p> <p>H3 Existe correlación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y la</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escala de clima social familiar (Moos &amp; Trickett)</li> <li>• Cuestionario de adicción a las redes sociales (Escurra &amp; Salas)</li> </ul> <p>ANÁLISIS DE DATOS</p> <p>Para el procesamiento y análisis de la información se empleará la estadística descriptiva obteniéndose la media aritmética, desviación estándar y puntuaciones máximas y mínimas. Para la estadística inferencial se emplea el análisis de normalidad de Kolgomorov – Smirnov y para la correlación se emplea un estadístico no paramétrico, el coeficiente Rho de Spearman.</p>
---	--	--	---

una institución educativa privada?	sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada.	adicción a las redes sociales en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa privada.		
------------------------------------	---	--	--	--



## Anexo 2

### CUESTIONARIO USO DE LAS REDES SOCIALES

**SEXO:** ( F ) ( M )

A continuación, se presentan una serie de preguntas sobre el uso de las Redes Sociales, Por favor conteste a todos ellos con sinceridad. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda de acuerdo a lo que Ud. siente, piensa o hace:

- Siempre **S**
- Casi siempre **CS**
- Algunas veces **AV**
- Rara vez **RV**
- Nunca **N**

DESCRIPCIÓN	S	CS	AV	RV	N
1. Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7. Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17. Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18. Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					

19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22. Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

### Anexo 3

## ESCALA DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR

### *Instrucciones*

A continuación, se presenta, una serie de preguntas, los mismos que Ud. tiene que leer y marcar en la columna V (Verdadero) con una “X”

Descripción	V	F
1 En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros		
2 Los miembros de la familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismos		
3 En nuestra familia peleamos mucho		
4 En general algún miembro de la familia decide por su cuenta		
5 Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos		
6 A menudo hablamos de temas políticos o sociales en familia		
7 Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre		
8 Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las diversas actividades de la iglesia		
9 Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado		
10 En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces		
11 Muchas veces da la impresión de que en casa solo estamos “pasando el rato”		
12 En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos		
13 En mi familia casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos		
14 En mi familia nos esforzamos mucho por mantener la independencia de cada uno		
15 Para mi familia es muy importante triunfar en la vida		
16 Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, conferencias, etc.)		
17 Frecuentemente vienen amistades a visitarnos a casa		
18 En mi casa no rezamos u oramos en familia		
19 En mi casa somos muy ordenados y limpios		
20 En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir		
21 Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa		
22 En mi familia es difícil “desahogarse” sin molestar a todos		
23 En la casa a veces nos molestamos tanto que a veces golpeamos o rompemos algo		

24	En mi familia cada uno decido por sus propias cosas		
25	Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno		
26	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente		
27	Alguno de mi familia practica habitualmente algún deporte		
28	A menudo hablamos del sentido religioso de la navidad, semana santa, santa rosa de lima, etc.		
29	En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos		
30	En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones		
31	En mi familia estamos fuertemente unidos		
32	En mi casa comentamos nuestros problemas personales		
33	Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera		
34	Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere		
35	Nosotros aceptamos que haya competencia y “que gane el mejor”		
36	Nos interesan poco las actividades culturales		
37	Vamos con frecuencia al cine, excursiones, paseos		
38	No creemos en el cielo o en el infierno		
39	En mi familia la puntualidad es muy importante		
40	En la casa las cosas se hacen de una forma establecida		
41	Cuando hay que hacer algo en casa, es raro que se ofrezca algún voluntario		
42	En la casa, si alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo mas		
43	Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras		
44	En mi familia, las personas tiene poca vida privada o independiente		
45	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor		
46	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales		
47	En mi casa casi todos tenemos una o dos aficiones		
48	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal		
49	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente		
50	En mi casa se dan mucha importancia a cumplir las normas		
51	Las personas de mi familia nos apoyamos unas a otras		
52	En mi familia, cuando uno se queja siempre hay otro que se siente afectado		

53	En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos a las manos		
54	Generalmente, en mi familia cada persona solo confía en si misma cuando surge un problema		
55	En la casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio		
56	Algunos de nosotros toca algún instrumento musical		
57	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o del colegio		
58	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe		
59	En la casa nos aseguramos de que nuestros dormitorios queden limpias y ordenados		
60	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor		
61	En mi familia hay poco espíritu de grupo		
62	En mi familia los temas de pago y dinero se tratan abiertamente		
63	Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz		
64	Las personas de mi familia reaccionan firmemente unos a otros a defender sus propios derechos		
65	En nuestra familia apenas nos esforzamos por tener éxito		
66	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la biblioteca o leemos obras literarias		
67	Los miembros de la familia asistimos a veces a cursillos o clases particulares por afición o por interés		
68	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo		
69	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona		
70	En mi familia cada uno tiene libertad para lo que quiera		
71	Realmente nos llevamos bien unos con otros		
72	Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos		
73	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros		
74	En mi casa es difícil ser independientes sin herir los sentimientos de los demás		
75	“Primero es el trabajo, luego en la diversión” es una norma en mi familia		
76	En mi casa ver la televisión es más importante que leer		
77	Las personas de nuestra familia salimos mucho a divertirnos		

78	En mi casa, leer la Biblia es algo importante		
79	En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado		
80	En mi casa las normas son muy rígidas y “tiene” que cumplirse		
81	En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno		
82	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontaneo		
83	En mi familia creemos que no se consigue mucho levantando la voz		
84	En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa		
85	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio		
86	A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura		
87	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio		
88	En mi familia creemos que el que comete una falta tendrá su castigo		
89	En mi casa generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer		
90	En mi familia, uno no puede salirse con la suya		

#### Anexo 4

#### GENERO

<b>Genero</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	37	49,3	49,3	49,3
Masculino	38	50,7	50,7	100,0
Total	75	100,0	100,0	

#### Anexo 5

#### BASE DE DATOS ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

<b>Adicción a las redes sociales</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	5	6,7	6,7	6,7
casi siempre	3	4,0	4,0	10,7
algunas veces	12	16,0	16,0	26,7
raras veces	32	42,7	42,7	69,3
Nunca	23	30,7	30,7	100,0
Total	75	100,0	100,0	

<b>Dimensión uso excesivo de las redes sociales</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	4	5,3	5,3	5,3
casi siempre	7	9,3	9,3	14,7
algunas veces	13	17,3	17,3	32,0
raras veces	36	48,0	48,0	80,0
Nunca	15	20,0	20,0	100,0
Total	75	100,0	100,0	

**Dimensión falta de control personal**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
casi siempre	6	8,0	8,0	8,0
algunas veces	12	16,0	16,0	24,0
raras veces	32	42,7	42,7	66,7
Nunca	25	33,3	33,3	100,0
Total	75	100,0	100,0	

**Dimensión obsesión por las redes sociales**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	5	6,7	6,7	6,7
casi siempre	8	10,7	10,7	17,3
algunas veces	25	33,3	33,3	50,7
raras veces	27	36,0	36,0	86,7
Nunca	10	13,3	13,3	100,0
Total	75	100,0	100,0	



## Anexo 6

### BASE DE DATOS ESCALA DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR

<b>Clima social familiar</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Favorable	65	86,7	86,7	86,7
Desfavorable	10	13,3	13,3	100,0
Total	75	100,0	100,0	

<b>Dimensión estabilidad</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Favorable	71	94,7	94,7	94,7
Desfavorable	4	5,3	5,3	100,0
Total	75	100,0	100,0	

<b>Dimensión desarrollo</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Favorable	34	45,3	45,3	45,3
Desfavorable	41	54,7	54,7	100,0
Total	75	100,0	100,0	

<b>Dimensión relaciones</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Favorable	34	45,3	45,3	45,3
Desfavorable	41	54,7	54,7	100,0
Total	75	100,0	100,0	