



VICERRECTORADO ACADÉMICO

ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**ESTRATEGIA DE LA MESA DE DESARROLLO Y LA OPTIMIZACIÓN
DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL
PROYECTO MINERO DE ANTAPACCAY**

PRESENTADO POR:

MAG. ROCÍO MARIVEL DÍAZ ZAVALA

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN**

AREQUIPA – PERÚ

2018

DEDICATORIA

Con profundo amor a mis queridos padres,
por su ejemplar dedicación al trabajo y ser
lumbrera de mi cotidiano laborar. Y, a mi
adorada hija, razón de mi existir.

RECONOCIMIENTO

A toda la prestigiosa plana docente del vicerrectorado de investigación y postgrado de la Universidad Alas Peruanas, filial Arequipa por la eficacia en el desarrollo de las actividades académicas, que permiten la optimización de la calidad de los profesionales a nivel del doctorado.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
RECONOCIMIENTO	iii
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	xvii
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	1
1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.2.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL	4
1.2.2. DELIMITACIÓN SOCIAL	4
1.2.3. DELIMITACIÓN TEMPORAL	4
1.2.4. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL	4
1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.3.1 PROBLEMA PRINCIPAL.....	5
1.3.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS	5
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	5
1.4.1 OBJETIVO GENERAL	5
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
1.5.1 JUSTIFICACIÓN	6
1.5.2 IMPORTANCIA	7
1.6. FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN:	7
1.7. LIMITACIONES DEL ESTUDIO.....	8
CAPÍTULO II	9
MARCO FILOSÓFICO.....	9
CAPÍTULO III	12
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	12
3.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	12
3.2 BASES TEÓRICAS O CIENTÍFICAS	19
3.2.1 Estrategias de Mesa de Desarrollo	19
3.2.1.1 Estrategia	19
3.2.1.1.1 Propiedades de la Estrategia.....	20
3.2.1.1.2 Mesa de Desarrollo.....	21
3.2.1.1.3 Estrategia de Mesa de Desarrollo	22

3.2.1.3.1 Prevención de Conflictos	23
3.2.1.3.2 Promoción del Diálogo	25
3.2.1.3.3 Sostenibilidad de Acuerdos.....	26
3.2.1.3.4 Monitoreo de Cumplimiento	27
3.2.2 Responsabilidad Social Empresarial.....	27
3.2.2.1 Optimización de la Responsabilidad Social Empresarial	30
3.2.2.1.1 Tipos de recursos empresariales para lograr la optimización:.....	31
3.2.2.1.2 Pasos para optimizar los recursos de la empresa.....	31
3.2.2.1.3 Pasos para optimizar la responsabilidad social empresarial:.....	32
3.2.3 Base Legal	32
3.2.3.1 Mesa de Desarrollo	32
3.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	36
CAPÍTULO IV	38
HIPÓTESIS Y VARIABLES	38
4.1 HIPÓTESIS GENERAL.....	38
4.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	38
4.3 DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL DE LA VARIABLE DE ESTUDIO.....	39
4.4 CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DE ESTUDIO	40
CAPÍTULO V	42
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	42
5.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	42
5.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	42
5.1.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	42
5.2 MÉTODOS Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	42
5.2.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	42
5.2.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	42
5.3 POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN	43
5.3.1 POBLACIÓN	43
5.3.2 MUESTRA	43
5.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	44
5.4.1 Técnicas.....	44
5.4.2 Instrumentos	44
5.4.3 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD:	44
5.4.4 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS:	44
5.4.5 ETICA DE LA INVESTIGACIÓN:	44
CAPÍTULO VI.....	45
RESULTADOS	45

CAPÍTULO VII	127
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	127
CONCLUSIONES	132
RECOMENDACIONES	133
FUENTES DE INFORMACIÓN	134
PAGINAS WEB	137
ANEXOS	139
1.- Matriz de consistencia:.....	139
3.- Validación de expertos	142
3.- Fotografías	156

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Evaluación final de la mesa de diálogo	39
Tabla 2	Definición conceptual de la variable de estudio	40
Tabla 3	Definición conceptual de la variable.....	40
Tabla 4	Operacionalización de la variable de estudio.....	40
Tabla 5	Operacionalización de la variable	41
Tabla 6	Integrantes de la mesa de desarrollo	43
Tabla 7	¿Considera Ud., que es positiva la estrategia de la mesa de desarrollo?	45
Tabla 8	¿Considera Ud., que es buena la estrategia para la prevención de conflictos?.....	46
Tabla 9	¿Considera Ud., que se da la comprensión cultural en la estrategia para la prevención de conflictos?	47
Tabla 10	¿Considera Ud., que se da la atención de las causas en la estrategia para la prevención de conflictos?	48
Tabla 11	¿Considera Ud., que se toma en cuenta la perspectiva de la población en la estrategia para la prevención de conflictos? ..	49
Tabla 12	¿Considera Ud., que es positiva la estrategia en el proceso de la promoción del diálogo?	50
Tabla 13	¿Considera Ud., que es bueno el carácter del diálogo como estrategia de la promoción del diálogo?.....	51
Tabla 14	¿Considera Ud., que la característica del diálogo es buena como estrategia de la promoción del diálogo?.....	52

Tabla 15	¿Considera Ud., que la naturaleza del diálogo es positiva como estrategia de la promoción del diálogo?.....	53
Tabla 16	¿Considera Ud., que se deben definir los objetivos del diálogo como estrategia de la promoción del diálogo?	54
Tabla 17	¿Considera Ud., que la dinámica del diálogo es importante como estrategia de la promoción del diálogo?.....	55
Tabla 18	¿Considera Ud., que los requerimientos del diálogo son importantes como estrategia de la promoción del diálogo? ...	56
Tabla 19	¿Considera Ud., que es importante conocer las implicancias del diálogo como estrategia de la promoción del diálogo?.....	57
Tabla 20	¿Considera Ud., que es importante conocer los efectos e impactos del diálogo como estrategia de la promoción del diálogo?	58
Tabla 21	¿Considera Ud., que es buena la estrategia para la sostenibilidad de acuerdos?.....	59
Tabla 22	¿Considera Ud., que debe asumirse compromisos como estrategia para la sostenibilidad de acuerdos?	60
Tabla 23	¿Considera Ud., que es buena la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?	61
Tabla 24	¿Considera Ud., que es bueno el estado de los Compromisos de la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?	62
Tabla 25	¿Considera Ud., que es importante comparar el nivel de desempeño esperado como estrategia para el monitoreo de cumplimiento?	63

Tabla 26	¿Considera Ud., que deben conocerse las acciones correctivas como estrategia para el monitoreo de cumplimiento?	64
Tabla 27	¿Considera Ud., que es buena la responsabilidad social empresarial?	65
Tabla 28	¿Considera Ud., que debería mejorarse la responsabilidad social empresarial?	66
Tabla 29	¿Considera Ud., que debe darse a conocer los objetivos de la responsabilidad social empresarial?	67
Tabla 30	¿Considera Ud., que debe darse a conocer la misión de la responsabilidad social empresarial?	68
Tabla 31	¿Considera Ud., que debe darse a conocer la política de la responsabilidad social empresarial?	69
Tabla 32	¿Considera Ud., que debe darse a conocer el plan de responsabilidad social empresarial?	70
Tabla 33	¿Considera Ud., que deben darse a conocer las estrategias del plan de responsabilidad social empresarial?.....	71
Tabla 34	¿Considera Ud., que debe darse a conocer cuáles son los recursos del plan de responsabilidad social empresarial?	72
Tabla 35	¿Considera Ud., que debe darse a conocer el análisis de las acciones realizadas en la responsabilidad social empresarial?	73
Tabla 36	¿Considera Ud., que debe darse a conocer el análisis de las acciones realizadas por proyecto en la responsabilidad social empresarial?	74

Tabla 37	¿Considera Ud., que debe darse a conocer el análisis de las acciones realizadas por tiempo en la responsabilidad social empresarial?	75
Tabla 38	¿Considera Ud., que debe darse a conocer el análisis de las acciones realizadas por recursos en la responsabilidad social empresarial?	76
Tabla 39	¿Considera Ud., que debe darse a conocer la revisión de resultados en la responsabilidad social empresarial?	77
Tabla 40	¿Considera Ud., que debe difundirse la efectividad del plan de responsabilidad social en la revisión de resultados?	78
Tabla 41	Resumen de procesamiento de casos	79
Tabla 42	Prueba de kolmogorov-Smimov para una muestra	79
Tabla 43	Estadística de fiabilidad	80
Tabla 44	Análisis descriptivo de las estrategias de la mesa de desarrollo	80
Tabla 45	Análisis descriptivo de la responsabilidad social empresarial .	81
Tabla 46	Prevención de conflictos	81
Tabla 47	Promoción del diálogo.....	81
Tabla 48	Sostenibilidad de acuerdos	82
Tabla 49	Monitoreo de cumplimiento	82
Tabla 50	Objetivos	83
Tabla 51	Plan de responsabilidad social.....	83
Tabla 52	Análisis de acciones realizadas	83
Tabla 53	Revisión de resultados.....	84

Tabla 54	Correlación estrategias de mesa de desarrollo/responsabilidad social empresarial	85
Tabla 55	prevención de conflictos/responsabilidad social empresarial..	86
Tabla 56	Promoción del diálogo/responsabilidad social empresarial.....	87
Tabla 57	Sostenibilidad de acuerdos/responsabilidad social empresarial	88
Tabla 58	Monitoreo de cumplimiento/responsabilidad social empresarial	89

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	¿Considera Ud., que es positiva la estrategia de la mesa de desarrollo?	45
Figura 2	¿Considera Ud., que es buena la estrategia para la prevención de conflictos?.....	46
Figura 3	¿Considera Ud., que se da la comprensión cultural en la estrategia para la prevención de conflictos?	47
Figura 4	¿Considera Ud., que se da la atención de las causas en la estrategia para la prevención de conflictos?	48
Figura 5	¿Considera Ud., que se toma en cuenta la perspectiva de la población en la estrategia para la prevención de conflictos? ..	49
Figura 6	¿Considera Ud., que es positiva la estrategia en el proceso de la promoción del diálogo?	50
Figura 7	¿Considera Ud., que es bueno el carácter del diálogo como estrategia de la promoción del diálogo?.....	51
Figura 8	¿Considera Ud., que la característica del diálogo es buena como estrategia de la promoción del diálogo?.....	52
Figura 9	¿Considera Ud., que la naturaleza del diálogo es positiva como estrategia de la promoción del diálogo?.....	53
Figura 10	¿Considera Ud., que se deben definir los objetivos del diálogo como estrategia de la promoción del diálogo?	54
Figura 11	¿Considera Ud., que la dinámica del diálogo es importante como estrategia de la promoción del diálogo?.....	55
Figura 12	¿Considera Ud., que los requerimientos del diálogo son importantes como estrategia de la promoción del diálogo? ...	56

Figura 13	¿Considera Ud., que es importante conocer las implicancias del diálogo como estrategia de la promoción del diálogo?.....	57
Figura 14	¿Considera Ud., que es importante conocer los efectos e impactos del diálogo como estrategia de la promoción del diálogo?	58
Figura 15	¿Considera Ud., que es buena la estrategia para la sostenibilidad de acuerdos?.....	59
Figura 16	¿Considera Ud., que debe asumirse compromisos como estrategia para la sostenibilidad de acuerdos?	60
Figura 17	¿Considera Ud., que es buena la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?	61
Figura 18	¿Considera Ud., que es bueno el estado de los Compromisos de la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?	62
Figura 19	¿Considera Ud., que es importante comparar el nivel de desempeño esperado como estrategia para el monitoreo de cumplimiento?	63
Figura 20	¿Considera Ud., que deben conocerse las acciones correctivas como estrategia para el monitoreo de cumplimiento?	64
Figura 21	¿Considera Ud., que es buena la responsabilidad social empresarial?	65
Figura 22	¿Considera Ud., que debería mejorarse la responsabilidad social empresarial?	66
Figura 23	¿Considera Ud., que debe darse a conocer los objetivos de la responsabilidad social empresarial?	67

Figura 24	¿Considera Ud., que debe darse a conocer la misión de la responsabilidad social empresarial?	68
Figura 25	¿Considera Ud., que debe darse a conocer la política de la responsabilidad social empresarial?	69
Figura 26	¿Considera Ud., que debe darse a conocer el plan de responsabilidad social empresarial?	70
Figura 27	¿Considera Ud., que deben darse a conocer las estrategias del plan de responsabilidad social empresarial?.....	71
Figura 28	¿Considera Ud., que debe darse a conocer cuáles son los recursos del plan de responsabilidad social empresarial?	72
Figura 29	¿Considera Ud., que debe darse a conocer el análisis de las acciones realizadas en la responsabilidad social empresarial?	73
Figura 30	¿Considera Ud., que debe darse a conocer el análisis de las acciones realizadas por proyecto en la responsabilidad social empresarial?	74
Figura 31	¿Considera Ud., que debe darse a conocer el análisis de las acciones realizadas por tiempo en la responsabilidad social empresarial?	75
Figura 32	¿Considera Ud., que debe darse a conocer el análisis de las acciones realizadas por recursos en la responsabilidad social empresarial?	76
Figura 33	¿Considera Ud., que debe darse a conocer la revisión de resultados en la responsabilidad social empresarial?	77
Figura 34	¿Considera Ud., que debe difundirse la efectividad del plan de responsabilidad social en la revisión de resultados?	78

RESUMEN

La mesa de desarrollo es una herramienta nueva en el Perú y que es utilizada para prevenir conflictos y mantener la paz, es así que las empresas y el Estado ha optado por esta nueva herramienta a efectos de lograr espacios de diálogo donde se genera confianza entre cada uno de los actores, en la presente investigación la mesa de desarrollo fue a iniciativa de la empresa promoviendo la participación de la comunidad. La investigación es no experimental, descriptiva. La orientación en la investigación se direcciona hacia las estrategias de la mesa de desarrollo, prevención de conflictos, promoción del diálogo, sostenibilidad de acuerdos, monitoreo y cumplimiento; objetivos para la optimización de la responsabilidad social, estrategias del plan de responsabilidad, análisis de las acciones y revisión de resultados. Así mismo se concluyó que el proceso de transición de la mesa de diálogo a la mesa de desarrollo ha contribuido a prevenir los conflictos toda vez que la estrategia de la mesa de desarrollo y la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay, tuvo como primera iniciativa el abordaje preventivo a través del diálogo y centrado en los intereses sociales y la participación democrática, en esta estrategia los actores aprendieron a abandonar posturas políticas, manejar sus conductas y abordar los problemas en orden de prioridades.

Palabras Claves: Estrategia. Mesa de Desarrollo, Prevención de conflictos, Racionalidad Cultural, Promoción del Diálogo

ABSTRACT

The development table is a new tool in Peru and is used to prevent conflicts and maintain peace, so that companies and the State have opted for this new tool in order to achieve spaces for dialogue where confidence is generated between each one of the actors, in the present investigation the development table was at the initiative of the company promoting the participation of the community. The research was non-experimental, descriptive. The orientation in the research was towards the strategies of the development table regarding the prevention of conflicts, promotion of dialogue, sustainability of agreements, monitoring and compliance, objectives for the optimization of social responsibility, strategies of the responsibility plan, analysis of actions and review of results, Likewise it was concluded that the process of transition from the dialogue table to the development table has contributed to preventing conflicts since the strategy of the development table and the optimization of corporate social responsibility In the Antapaccay mining project, Cusco had as its first initiative the preventive approach through dialogue and focused on social interests and democratic participation, in this strategy the actors learned to abandon political positions, manage their behaviors and address problems in order to priorities.

Keywords: Strategy. Bureau of Development, Conflict Prevention, Cultural Rationality, Promotion of Dialogue

INTRODUCCIÓN

En el año 2001 los niveles de conflictividad social en el Perú generaron la necesidad de encontrar mecanismos efectivos para la prevención de conflictos, lejos de las medidas de represión que se utilizaban por lo que el diálogo fue una de las primeras alternativas para el abordaje constructivo de los conflictos, es así que surgieron las mesas de diálogo en el Perú a efectos de generar espacios para que la población participe, en algunos casos estas mesas eran conformadas y formalizadas por el Gobierno, en otros casos se organizaban informalmente y a iniciativa de los actores del conflicto. Tal como lo señala la Oficina de Diálogo y Sostenibilidad; la mayoría de éstas se instalaban cuando el conflicto ya había estallado y cuando la crisis era inevitable, ello motivó que las mesas pierdan credibilidad por lo tanto el descontento de los actores, así como su frustración ya que la necesidad hacía que se conformen y no siempre eran efectivas. Es por ello que el Estado determina que había una necesidad de manejar de mejor forma los conflictos y la manera de hacerlo era desde la Oficina Nacional de Diálogo y Sostenibilidad (ONDS) a efectos de proponer estrategias para poder abordarlos y transformarlos. A partir de las experiencias en mesas de diálogo es que se forman las mesas de desarrollo con la finalidad de prevenir los conflictos basados en este proceso de comunicación efectiva. Este análisis es importante debido a que la intención de estas mesas de desarrollo busca las condiciones para el desarrollo sostenible en contextos conflictivos. No debe dejarse de lado que las mesas de diálogo se inician a partir de la restauración de la democracia en el año 2001 en un periodo donde la institucionalidad era baja y se buscaba salidas a los altos niveles de conflictividad en el país. Tal como lo precisó el Director General de Gestión Social del Ministerio de Energía y Minas Fernando Castillo Torres las mesas de desarrollo son complejas de estandarizar, entendiendo la diversidad de idiosincrasias y culturas, más bien lo que se busca es dar un formato para la constitución, atención y recepción de las demandas y necesidades. Las

empresas mineras demandan más rapidez en las mesas de desarrollo respecto a los proyectos de desarrollo que le corresponde al Gobierno sea nacional, regional o local. La experiencia en mesas de desarrollo es nueva llevamos casi seis años y aún no se ha definido una estrategia para estas; otro problema que se presenta es que la inestabilidad de los espacios de diálogo se deben a que no solo responden a una sola política sino a la intervención de otros ministerios desde sus respectivos enfoques (Opinión de José Luis López Follegatti, Coordinador del Grupo de Diálogo Minería y Desarrollo Sostenible). El ministro del Medio Ambiente Manuel Pulgar Vidal refirió que las mesas de desarrollo llevan a un mayor entendimiento entre comunidades, autoridades y empresarios, a su vez que han contribuido a la reducción de conflictos. Flores Unzaga (Lima, 2015) realiza un análisis de las experiencias de las mesas de dialogo/ desarrollo de Espinar, Cotabambas y Chamaca a partir de la presencia de la minería en la que concluye que los conflictos no son homogéneos y presentan una tipología de resistencia y rechazo y de coexistencia. Huamaní Ober presenta un mapeo de procesos según etapa del conflicto donde indica que la mesa de desarrollo puede instalarse antes del surgimiento del conflicto (prevención) o también puede instalarse en la fase de desescalamiento para resolverlo o transformarlo. El observatorio de Conflictos Mineros en el Perú concluyó que el gobierno no cuenta con estrategias en materia de conflictividad minera ya que el 70% de los conflictos mineros busca entendimientos. La presente investigación está orientada a determinar la relación de las estrategias de la mesa de desarrollo y la optimización de la responsabilidad social de la empresarial en el proyecto minero Antapaccay. Para tal efecto se ha estructurado de la siguiente manera:

Capítulo Primero: contiene el planteamiento del problema, la delimitación de la realidad problemática, delimitación de la investigación, problema principal y problemas específicos, objetivos de la investigación, justificación e importancia y factibilidad y limitaciones del estudio.

Capítulo Segundo: contiene el marco filosófico.

Capítulo Tercero: contiene el marco teórico conceptual, así como los antecedentes del problema, bases teóricas y definición de términos básicos.

Capítulo Cuarto: contiene las hipótesis y Variables.

Capítulo Quinto: contiene la metodología de la investigación, métodos y diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, procesamiento y análisis de datos, ética de la investigación.

Capítulo Sexto: contiene el análisis descriptivo y el análisis inferencial.

Capítulo Séptimo: contiene la discusión de resultados.

Finalmente se presentan las conclusiones, recomendaciones, fuentes de información y anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

El Perú en la actualidad destaca por su gran producción minera, especialmente en las zonas andinas; pero esta actividad ha generado dos bemoles, por un lado un notable incremento de ingresos para las empresas y un remanente para el Estado y la población circundante; y, por otro, la contaminación ambiental. Frente a esta dicotomía, se han estructurado posiciones, desde el punto de vista económico-industrial la inserción de la explotación minera con intensidad principalmente en la zona andina; y, de otro lado la defensa del medio ambiente por la población, por ser su medio de subsistencia. En tal sentido, el Estado a través de la Oficina Nacional de Diálogo y Sostenibilidad ha desarrollado estrategias de mesas de diálogo las mismas no han proporcionado los resultados esperados y en su mayoría se han instalado iniciados los conflictos o en etapas de crisis. Es así que nace una nueva propuesta denominada mesa de desarrollo esta tiene más o menos ocho años de aplicación, teniendo por objetivo la prevención de conflictos sociales, la promoción del diálogo, la sostenibilidad de los acuerdos producto de las mesas de diálogo o de los propios acuerdos de la mesa de desarrollo, a ello se suma el monitoreo del cumplimiento de estos acuerdos. Es importante recalcar que en estas mesas de desarrollo usualmente confluyen tres fuerzas: Empresa, comunidad y Estado, las cuales deben orientar sus esfuerzos para lograr la paz social que nuestro país necesita, considerando la cantidad de conflictos que se tiene y que exceden los 171 conflictos en sus diferentes etapas tal como lo define la Defensoría del Pueblo en su boletín informativo sobre reporte de conflictos en

el Perú. A nivel nacional se ha tenido notables experiencias y avances en la solución de conflictos, como es el caso de Yanacocha en Cajamarca (2000), principalmente por el derrame de mercurio en la ruta entre la mina y la costa del Pacífico. En medio de las recurrentes protestas, Yanacocha continuó sus operaciones y planificó expansiones, negando vigorosamente los alegatos de contaminación y manejando los conflictos según surgían y de manera ad hoc. Por lo que, en junio de ese año, se formó la Mesa de Diálogo, que permitió superar algunos problemas, pero las protestas se trasladaron a otros linderos. Empero, se logró un notable acercamiento, lo que fue el inicio de la estrategia de la Mesa de Diálogo, en ese entonces, y la inserción de la Responsabilidad Social Empresarial. Es así que se avizoró de manera práctica que, la Mesa de Diálogo, antecesora de la Mesa de Desarrollo, puede ser una estrategia para que la Responsabilidad Social Empresarial, se plasme en realidad. A nivel local, considerando el eje de la investigación en la provincia de Espinar, región Cusco, en la provincia de Tintaya, donde en la actualidad opera la empresa Xtrata Tintaya a través de la subsidiaria Glencore, en el desarrollo del proyecto Antapaccay, ha adoptado una nueva estrategia de administración para una mejor gestión, a través del establecimiento de diálogos con los representantes de las comunidades y otras instituciones civiles, mediante la denominada Mesa de Diálogo primero y en los últimos años con la Mesa de Desarrollo, para concertar con las comunidades campesinas un acuerdo que le permita operar sin enfrentar conflictos en el proceso de explotación del proyecto Antapaccay. La inserción de la Mesa de Desarrollo, se basa en la Responsabilidad Social Empresarial, orientada a generar beneficio de sus propios trabajadores, sus familias y sobre todo del entorno social en las zonas de influencia de la empresa. En otras palabras, implica en la actualidad asumir un compromiso con el desarrollo de la comunidad con la que se involucra, y en ese esfuerzo están. Es por ello que el proyecto minero Antapaccay que está en etapa de explotación, el análisis de las estrategias empleadas a través de las reuniones permite comprender cómo han incidido, estando de por medio el análisis de la efectividad del Plan de Responsabilidad Social Empresarial de la entidad minera, para con el medio ambiente y con las comunidades campesinas, que son el ámbito más importante. Se debe señalar que las confrontaciones que se han tenido, operó primero la

Mesa de Diálogo y en la actualidad la Mesa de Desarrollo, identificando algunas necesidades de las comunidades como son la defensa del medio ambiente a través del monitoreo ambiental, la salud humana y animal, la preservación en las comunidades a través de la propiedad, tenencia y calidad lo cual se abordó a través de la restitución mediante el canje y la compra de predios, para evitar el despojo. Otros de los aspectos muy importantes son del desarrollo sostenibles respecto a la elección de recursos y la entrega de ganado para mantener el proceso productivo. En relación a los derechos humanos se ha concluido el abordaje de las investigaciones así como los agravios y defensa legal de las comunidades. La mesa de desarrollo juega un papel preponderante porque a través de ella se realiza la coordinación y seguimiento de los acuerdos y por ende la prevención de conflictos por ello la necesidad de determinar la estrategia de las mesas y que pueda servir de referente para la instalación de otras en situaciones diferentes. Respecto a la Responsabilidad Social Empresarial tiene una importancia sustancial para la administración, esencialmente porque aborda todas las aristas que se le presentan, tanto con el público interno como el externo; orientada a generar la paz social por lo que la empresa desarrolló un plan de responsabilidad social el cual debe ser evaluado para conocer la efectividad del mismo y que pueda ser optimizado. Se debe resaltar que algunos aspectos importantes a considerar son: la identificación de las necesidades de las comunidades y la aceptación de la ejecución de proyectos. La empresa utiliza como técnicas de negociación la mesa de desarrollo, el cumplimiento de los acuerdos adoptados y el monitoreo de los acuerdos. Así mismo se cumple con las exigencias legales considerando que cuenta con ISO ambientales y de gestión de calidad. La empatía que debe existir para con la comunidad y viceversa, es por ello que es necesario conocer los objetivos de la política de responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay, el plan de responsabilidad social, el análisis de las acciones realizadas y revisar la efectividad del plan que permita optimizar el mismo. El desconocimiento de la estrategia de la mesa de desarrollo y su relación en la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay, permitirá prevenir conflictos sociales.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL

El proyecto se ha desarrollado en la Provincia de Tintaya, comprensión de la Región Cusco.

1.2.2. DELIMITACIÓN SOCIAL

El grupo social objeto de estudio son los miembros de la mesa de desarrollo, quienes representan a las comunidades campesinas aledañas al sector de influencia del Proyecto Minero Antapaccay. Así mismo se ha considerado al personal que labora en el Área de Responsabilidad Social del Proyecto Minero Antapaccay. Todo ello nos conlleva a estudiar la Estrategia de la mesa de desarrollo y su relación con la optimización de la responsabilidad social empresarial, el cual muestra compatibilidad con los objetivos de estudio.

1.2.3. DELIMITACIÓN TEMPORAL

El estudio se llevó a cabo en el año 2017.

1.2.4. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

Para efectos de la Variable Estrategia de la Mesa de Desarrollo se ha considerado el enfoque dado por la Oficina Nacional de Diálogo y Sostenibilidad Oficina dependiente de la Presidencia de Consejos de Ministros del Perú la cual señala que la mesa de desarrollo estudia la problemática de un lugar determinado, además de la posibilidad de discutir las soluciones pertinentes y canalizar inversiones o programas del Estado, así como los aportes de una empresa en la zona. Las mesas de desarrollo son una de las estrategias de prevención de conflictos. (ONDS - PCM).

Para la variable de optimización de la responsabilidad social empresarial se ha considerado lo señalado por el Banco Interamericano de Desarrollo en la

que indica que es una visión sobre la empresa que concibe el respeto a los valores éticos, a las personas, a las comunidades y al medio ambiente, como una estrategia integral que incrementa el valor añadido y, por lo tanto, mejora la situación competitiva de la empresa.

1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 PROBLEMA PRINCIPAL

¿Cómo la Estrategia de la mesa de desarrollo se relaciona con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay?

1.3.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

¿Cómo la prevención de conflictos se relaciona con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay?

¿Cómo la promoción del diálogo se relaciona con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay?

¿Cómo la sostenibilidad de acuerdos se relaciona con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay?

¿Cómo el monitoreo de cumplimiento se relaciona con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar como la Estrategia de la mesa de desarrollo se relaciona con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar como la prevención de conflictos se relaciona con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay.

Establecer como la promoción del diálogo se relaciona con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay.

Determinar como la sostenibilidad de acuerdos se relaciona con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay.

Identificar como el monitoreo de cumplimiento se relaciona con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay.

1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 JUSTIFICACIÓN

El tema estudio fue elegido debido a que las experiencias en mesa de desarrollo son recientes en el Perú y no datan de más de ocho años, estas mesas de desarrollo son la consecuencia de las mesas de diálogo por lo que no hay muchas investigaciones respecto al tema; la **justificación práctica** de esta investigación radica en dos puntos primero el beneficio a las comunidades debido a que se va a conocer la estrategia de la mesa de desarrollo orientada a la prevención de conflictos, la promoción de diálogo, la sostenibilidad de acuerdo, el monitoreo de cumplimiento, y segundo para la empresa debido a que permitirá optimizar su responsabilidad social empresarial **justificación Teórica** radica en que al ser nuevas las mesas de desarrollo y no existir mucha teoría respecto a estrategia de mesa de desarrollo y a optimización en responsabilidad social empresarial se ha hecho epistemología del conocimiento existente y se ha logrado determinar la conceptualización de las variables, dimensiones e indicadores de estudio **justificación metodológica** la generación de

instrumentos que nos han permitido lograr los objetivos están debidamente validados por expertos, además de ser confiables **justificación legal** la responsabilidad social empresarial está debidamente sustentada en diferentes normas que han sido desarrolladas en el marco teórico.

1.5.2 IMPORTANCIA

La importancia radica en que al ser las mesas de desarrollo experiencias nuevas en el Perú, se ha determinado la estrategia de estas, además de haber permitido conocer la forma de como optimizar la responsabilidad social empresarial orientada a la prevención de conflictos sociales. La realización de esta investigación sirve de base para que otros proyectos mineros puedan considerarlos y se puedan aplicar las estrategias encontradas, así como aportar a la optimización de su responsabilidad social empresarial. Las vivencias y la prognosis social que se ha logrado con la comprobación de las hipótesis, significa un valioso aporte para la optimización de la Mesa de Desarrollo como estrategia en la Administración Empresarial Minera, para otras instituciones, en relación a su contexto y particularidades. Así las experiencias que se viven en Tintaya, los resultados dan cuenta de las estrategias utilizadas en la Mesa de Desarrollo y su relevancia para enfrentar los puntos controvertidos que pueden darse en otras instancias similares.

Los resultados de la investigación nos brindan un indicio de la situación actual de los conflictos con las comunidades y permiten trazar lineamientos teóricos, que sin fórmulas inequívocas, señalan la ruta a seguir como un importante aporte desde el enfoque de la Administración y Gestión Empresarial. Luego es importante que, la Responsabilidad Social Empresarial, sea direccionada hacia el diálogo sin confrontaciones con los agentes del contexto social. Los resultados también permiten que la dupla en la Administración y Dirección de las entidades puedan proyectar acciones tendientes a la prevención y transformación de conflictos.

1.6. FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN:

Habiendo conseguido la autorización de la empresa y de los miembros de la mesa de desarrollo se logró la viabilidad de la investigación; respecto a la

factibilidad de la investigación se cuentan con los medios para desarrollar la misma, vale decir acceso a la información y aplicación de instrumentos, en relación a los recursos económicos estos han sido solventados por la investigadora, el tiempo requerido para la investigación fue de ocho meses.

1.7. LIMITACIONES DEL ESTUDIO

Se presentó las siguientes limitantes:

a) la demora en la entrega del plan de responsabilidad social por parte de la empresa, hecho que fue subsanado luego de dos meses.

b) La falta de estudios previos sobre estrategia de mesa de desarrollo y optimización de responsabilidad social, se subsanó este hecho con la información internacional logrando así la conceptualización de algunos indicadores.

c) El acceso a la información directa de la empresa por temas de reserva. Se subsanó este hecho con el acercamiento al personal por parte de un familiar que labora directamente en la empresa.

CAPÍTULO II

MARCO FILOSÓFICO

Son los sofistas los primeros en preguntarse sobre el hombre y papel en el mundo. En la filosofía griega es Sócrates quien revoluciona el pensamiento filosófico, enseñándonos en que consiste vivir y cómo hacer para lograr una existencia feliz. Hoy en día las empresas nos muestran que el ser humano es lo más importante para su desarrollo y el trabajo en equipo es un punto importante, vistos los reportes de la Defensoría del Pueblo y las publicaciones de la Oficina Nacional de Diálogo y Sostenibilidad podemos precisar que los conflictos en el país aumentan, en el caso de los proyectos mineros las empresas trabajan temas de responsabilidad social en tal sentido se debe conocer las bases filosóficas que sustentan la idea universal de la responsabilidad social, podemos afirmar que la responsabilidad social se fundamenta en la ética, en la certeza de que hay una línea que divide lo que está bien de lo que está mal. Lamentablemente no existe el mismo consenso al momento de trazar esa línea, muchas personas se sienten incómodas al tratar de definirla. De pronto alguien dice algo así como que “es subjetivo, y que nadie puede cuestionar los valores del otro” La Guía ISO 26000 circunscribe la ética al contexto de una situación particular. Es clara que cualquier intento de definir la ética para por el reconocimiento de la pluralidad de culturas. Pero, ¿es esto incompatible con la construcción de un lenguaje común en torno a la naturaleza ética de nuestras acciones y sus límites objetivos? ¿Cómo podríamos entonces aspirar a que ella nos proporcione criterios para orientar la conducta? Basta con pensar en uno de los mandatos que ha iluminado la historia por más de 4000 años: “no matarás...”; y comprobar cómo se esgrime cualquier pretexto relacionado con un contexto religioso, político, o de justicia,

para excusar la violación del precepto. Como si de tanto hacer énfasis en la diversidad cultural nos hubiéramos hecho incapaces de reconocer nuestra identidad antropológica y metafísica. Desde mi modo de ver, el problema no radica en la imposibilidad de llegar a un acuerdo sobre los fundamentos éticos de la existencia humana sino en que nos tomamos en serio esa tarea. Tan ocupados estamos en un activismo atizado por la manía de dar prelación a lo urgente sobre lo importante, que nos preocupamos más por señalar los problemas y culpables que por entender al ser humano. Por este camino, muchas veces llegamos a la conclusión de que el hombre es lobo para el hombre, y, así, aunque estamos llamados a liderar un proyecto común de humanidad, nos sentimos incapaces de hacerlo, por considerarnos los autores inexorables de nuestra propia desgracia.

En cuanto a la filosofía del poblador andino que aferrado a sus costumbres y con una cosmovisión del mundo, la vida y el universo, centrada en el naturalismo, y con ciertos tintes de alienación del sistema neoliberal. Mientras que, por otro está la filosofía del neoliberalismo, que todo lo concentra en la producción, el mercado y la ganancia, generando el hedonismo y el consumismo; pero que con el flujo del capitalismo genera mejores condiciones de vida como también depredación del medio ambiente. No en vano de seguir este proceso de destrucción del medio ambiente, según Leihith (2014), dentro de 500 años aproximadamente la Tierra será inhabitable y será un desierto como Marte, sin atmósfera. Entre divergencia entre naturalismo, la filosofía capitalista se fundamenta en la filosofía del éxito y la competitividad, que en definitiva es la filosofía del egocentrismo y la ambición insaciable. Es la existencia de un sistema económico único en múltiples espacios territoriales distintos, con una dinámica propia dirigida a mantener la acumulación, por lo que implica una lucha permanente por el poder. Aníbal Quijano (2000) sustenta que, el carácter básicamente político de la llamada "globalización" da cuenta de que no se trata, como en su imagen mítica, de una suerte de fenómeno "natural", inevitable e inescapable en consecuencia. Por el contrario se trata del resultado de un vasto y prolongado conflicto por el control del poder, del cual salieron victoriosas las fuerzas que representan la colonialidad y el capitalismo. Y, en consecuencia, la

"globalización" es una inevitable arena de conflictos tanto entre los vencedores y vencidos, como entre los propios vencedores, susceptible entonces de otros resultados Y, precisamente el problema se centra en el medio ambiente, porque: La posible **desaparición de la diversidad biológica y cultural** debido a la permanente deforestación, a la ausencia de prácticas culturales modernas en el manejo de los suelos, a la creciente contaminación del medio ambiente en todo el orden de la intervención de las actividades de ocupación del suelo. **Y, porque el daño al medio ambiente**, al poderse mover sustancias o procesos dañinos a otros países, donde pueden no conocer realmente sus riesgos, tal es el caso del uso en el Perú de medicamentos nocivos sin control, de los productos discontinuados y prohibidos de uso en las actividades de la industria de construcción, al uso de combustibles que tienen los más altos contenidos de plomo en América latina y a la ausencia de estándares ambientales eficientes por ejemplo, para la actividad minera entre otros. En este cruce de conflictos, se ubican las nuevas estrategias empresariales para minimizar el impacto ambiental; y mediante convenios internacionales, como lo son las normas ISO 9000 se han establecido entre otros parámetros el de la Responsabilidad Social Empresarial, que es uno de los ejes de la nueva filosofía por proteger el medio ambiente, por ahora y para lograr esto es necesario dialogar y establecer estrategias para las mesas de diálogo. Teniendo en cuenta los aportes que la presente investigación realiza es que la administración debe agregar valor tanto a la empresa como a los grupos de interés de generación de impacto respecto al valor económico, valor social y el valor ecológico, respondiendo de esta manera a las buenas prácticas, políticas y estándares de la responsabilidad social empresarial; en cuanto a los grupos de interés o stakeholder debe considerarse no solo a los accionistas o dueños, sino a los empleados, clientes proveedores, Gobierno, Comunidad Local, Competidores, ONGs.

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

3.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

- Sarango Maldonado, Katherine Cecilia (2015), en su tesis titulada *“Análisis de la responsabilidad social empresarial en la minería en el sector bella rica caso Minerbellar S.S., en el año 2013”*, logró medir su nivel de desempeño en la gestión que realiza y brindar a la empresa una orientación sobre su actuación socialmente responsable con sus diferentes grupos de interés presenta la aplicación de los Indicadores. Ethos mediante un cuestionario de preguntas ya establecidas y que se adaptan a la realidad de la Compañía Minerbellar S.A. Por último, en el Capítulo IV se presentan los resultados obtenidos del diagnóstico, el mismo que ha determinado que la empresa tiene un nivel bueno de desempeño en prácticas de Responsabilidad Social Empresarial. Dentro del sector Bella Rica existen una diversidad de factores sociales que se pueden aprovechar para realizar una gestión social responsable, pero esta no se ha ejecutado en gran parte por la falta de iniciativa de la empresa en conocer las necesidades de la comunidad y por el bajo involucramiento en los proyectos comunitarios que realiza la Cooperativa “Bella Rica” en alianza con otros operadores mineros. Luego del análisis de la Responsabilidad Social Empresarial de la Compañía Minerbellar S.A., se pudo estimar que el nivel de desempeño en cada eje son Valores, Transparencia y Gobierno el 50%, Proveedores el 50%, Público Interno el 55%, Medio Ambiente el 58%, Clientes el 50%, Comunidad el 44% y Gobierno y Sociedad el 36%, dando como resultado un nivel bueno de desempeño en Responsabilidad Social Empresarial. El diagnóstico de Responsabilidad Social Empresarial de la empresa también

ayudó a plantear una serie de estrategias y propuestas de acciones factibles para fortalecer las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial de cada eje. En conclusión: La Compañía Minerbellar S.A. ya realiza acciones socialmente responsables, sin embargo falta mejorar la calidad y extensión de sus prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en la comunidad de “Bella Rica”, de tal manera que permitan generar desarrollo en el sector.

- Molina Ramos, Manuel (Chile - 2014), en su tesis titulada: *“Responsabilidad social empresarial: Un Caso en la Minería Chilena”*. Tesis presentada a la Universidad de Chile, tuvo como propósito desarrollar el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (Responsabilidad Social Empresarial) desde una perspectiva teórica y real aplicada a nuestro país, analizando el grado de implementación de las prácticas efectuadas en Chile en esta materia. El análisis condujo a considerar la Responsabilidad Social Empresarial, como una herramienta de carácter estratégico que junto a una adecuada comunicación, ofrece variados beneficios para la empresa, los que en conjunto contribuyen a mejorar su posición competitiva dentro de la industria en la que se desempeñan. Para evidenciar lo que ocurre en este tema, particularmente en la industria minera, se ha confeccionado un caso práctico relacionado a la Minera Escondida Limitada. La metodología empleada en nuestro trabajo, contempla básicamente la revisión y análisis de material escrito y multimedial, en conjunto con la asistencia a seminarios y charlas relativas al tema desarrollado, lo cual nos permitió confluir a una visión integrada de la R.S.E. Resulta relevante considerar que, de acuerdo a lo planteado por el Enfoque de los Stakeholders, en la sociedad existen diferentes grupos de interés quienes tienen la capacidad de potenciar o limitar las actividades de las organizaciones, y por tanto, las necesidades de éstos deben ser atendidas y satisfechas por las acciones que realizan las empresas. Orientándose a este mismo objetivo, las corporaciones deben poner especial énfasis en la comunicación efectiva de las actividades socialmente responsables que realizan y que son valoradas por estos grupos (“stakeholders”), permitiéndoles a las corporaciones acceder a los beneficios que reportan tales prácticas, a través de respuestas favorables por parte de los consumidores. Se determina que, la industria minera en Chile es la que muestra un mayor grado de avance en la

implementación de las prácticas socialmente responsables, herramienta también conocida como Desarrollo Sustentable en dicha industria, la cual utiliza en su proceso productivo recursos naturales no renovables. La discusión relativa a este enfoque se fundamenta sobre la teoría del contrato social. Melvin Ashen (2002) plantea su perspectiva, describiendo la evolución de la sociedad como la modificación implícita del contrato social en U.S.A., en la cual surge una nueva concepción relativa a la relación del desarrollo económico y social. Describe el contrato social como un acuerdo tácito que determina los deberes y derechos de los individuos y grupos dentro de la sociedad, indicando que en sus inicios significaba el esfuerzo corporativo por la maximización de las ganancias en un entorno de mercado libre y competitivo, lo cual contribuía a la consecución del bienestar de la comunidad. Plantea que con el tiempo pese a incrementar los beneficios sociales y económicos, se generan efectos colaterales negativos que impulsan las presiones sociales a las empresas, exigiendo un equilibrio entre la ganancia corporativa y social. En conclusión: Al ser una institución social, la empresa y sus responsabilidades, estarán condicionadas a la evolución que la sociedad experimente.

- Orellana Herrera, Vanesa (Antioquia – Colombia - 2010) en su tesis titulada *“La responsabilidad social de las empresas multinacionales petroleras, Perenco Limited Colombia y Hocol S.A.: el aporte al desarrollo local del municipio de Yopal”*; tuvo como objetivo Analizar el aporte que hacen las Empresas Perenco S.A y Hocol S.A al desarrollo local en el Municipio de Yopal, bajo el marco de la Responsabilidad Social Empresarial (RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL). Para tal efecto utilizó como tipo de investigación la descriptiva, realizando además un análisis de los programas sociales implementados por las EMP, teniendo en cuenta las variables de educación, salud e infraestructura para medir los niveles de desarrollo del Municipio de Yopal en estas áreas. La variable de educación determinó la forma en se enriquece al individuo con conocimiento teórico y práctico, que se traduce en la generación de capital humano y social, creando valores integradores (colectivismo metodológico). La variable de salud determinó aquellos aspectos que mantienen al individuo en condiciones físicas y mentales estables con el fin de hacer que estos se desempeñen adecuadamente en las demás funciones de sus vidas. Con la implementación de

la Responsabilidad Social Empresarial, se da respuesta a problemas de orden social, que implican conflictos constantes entre el Estado, las empresas y la comunidad. Es claro que se debe buscar consolidar mayores grupos de interés para poder atender a las necesidades, así como anticipar los conflictos que se pueden generar, desarrollando herramientas y competencias nuevas para enfrentar estos. Por tanto, es reciente el reconocimiento de las petroleras, en que la responsabilidad social termina siendo una ventaja competitiva, en la medida que al ayudar a la comunidad se está generando un vínculo de confianza, el cual genera posteriormente legitimidad. Este vínculo, permite que la interacción entre los actores sociales se afiance, abriendo espacios nuevos para la participación lo cual efectivamente permite crear programas sociales con los intereses específicos de los individuos. Esta investigación pone en vigencia la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial, para que la población reciba parte de los beneficios tributarios.

- Gamarra Barrantes, Lily Carolina (Lima - Perú - 2014), en su tesis titulada: *“Propuesta de Requisitos Mínimos para Lograr la Licencia Social en la Minería Peruana”* recomienda requisitos mínimos para obtener esta licencia social a través del modelo de la Corporación Financiera Internacional (IFC); que es la rama del Banco Mundial que se ocupa del sector privado, y cuya función consiste en fomentar la inversión sostenible del sector privado en los países en desarrollo, para así ayudar a reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de la población (Gamarra 2014: 14). Es decir, se debe aplicar la Responsabilidad Social Empresarial en el sector minero. Por ello, de sus trece conclusiones la que resalta sustenta que: Se consideró el modelo del IFC: Relaciones con la Comunidad y otros actores sociales: Manual de prácticas recomendadas para las empresas que hacen negocios en mercados emergentes”, para diseñar los requisitos mínimos con el objeto de obtener la licencia social en el Perú, dado a que es un instrumento de validación internacional, que contiene los 8 componentes para entablar relaciones comunitarias armoniosas en el sector de la minería. (Gamarra 2014: 83). Lo importante de la tesis es que, señala como punto esencial el desarrollar acciones armoniosas con la comunidad y ello es factible gracias a la Responsabilidad Social Empresarial.

- Mejía Mejía, Perla Socorro (Lima – Perú - 2013), en su tesis titulada: *“La Responsabilidad Social y Ambiental en la Gestión de las Empresas Mineras Formales en América Latina”*., tuvo como objetivo investigar qué relación se da entre la gestión de las empresas mineras formales con los requerimientos de la responsabilidad social y ambiental en América Latina. Determinando el grado de responsabilidad social y ambiental de las empresas mineras de América Latina en el cumplimiento de las normas vigentes para la protección de la salud, bienestar y vida de las personas, animales y plantas, consecuentemente la obligación de estas empresas con la sociedad”. (Mejía 2013: 54). Concluye en que el Estado es el responsable de las concesiones mineras, existen proyectos mineros, proyectos mineros, con grandes inversiones de dinero, que generan divisas al país y soportan la balanza de pagos. El 50% del impuesto a la renta pagado por las empresas mineras es derivado y distribuido por el Ministerio de Economía y Finanzas a los gobiernos regionales y locales los cuales no tienen proyectos de inversión. El Estado dicta leyes y normas para las actividades mineras, pero no son suficientes porque las operaciones mineras producen contaminación ambiental y también existen accidentes dentro de sus actividades; y no se considera los derechos de la población del contexto. (Mejía, 2013: 323). Así mismo se hace referencia a la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial, para lograrlo deben cumplir con los compromisos formales, pero estos no se objetivan plenamente; por ende la población, por lo cual el daño se consume.

- Camacho, Luis. (Lima – Perú - 2012) en su tesis titulada *“La Mesa de Diálogo de la Provincia de Espinar: solucionando conflictos entre sociedad civil local y empresa minera sin la presencia del Estado”* plantea como objetivo, Determinar si la Mesa de Diálogo logra solucionar los conflictos entre la empresa minera Xtrata y la sociedad civil de Espinar. Por deducción lógica la hipótesis fue: Si la Mesa de Diálogo logra solucionar los conflictos con la empresa; entonces, es factible que la sociedad civil de Espinar, haya logrado satisfacer sus demandas, sin la presencia del Estado. Se utilizó la metodología descriptiva, con un enfoque relacionar, logra establecer como la Mesa de Diálogo se han relacionado con la solución de conflictos. Aplicando las técnicas de análisis documental, entrevista directa a los líderes de Espinar y a los representantes de

la empresa antes y después de las Mesas de Desarrollo, en un período de 10 meses. Lo que le otorga calidad por ser de corte temporal. En el desarrollo del tema, inserta la Responsabilidad Social Empresarial, pero sólo como una dimensión, no como una variable; pero le da gran importancia a esta operatividad, por lo que en sus recomendaciones aboga por su empleo. Entre sus conclusiones tiene especial connotación la siguiente: Queda demostrado que, el Estado y en especial sus agentes gestores, operan políticamente y dentro de la corrupción; por lo que la sociedad civil busca la interacción dialógicamente directa, que es la fuente de la Mesa de Diálogo. Es un trabajo bastante logrado y presenta objetivamente el sub mundo en el cual la política partidarista y el apetito personalista dentro de la corrupción, dejando de lado a la sociedad civil que recibe limosnas y tiene que pasar el sombrero.

- Cahuana Choque, Mariluz (2016), en su tesis titulada *“La responsabilidad social empresarial y su eficacia en la participación de las comunidades campesinas en Tintaya. 2016”*. Tuvo como objetivo determinar la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial (Responsabilidad Social Empresarial), en la dinamización de la participación de las comunidades campesinas afectadas por las minas Xtrata y Glenglore en la provincia de Tintaya, El tipo de investigación fue descriptiva. Se aplicó la metodología del análisis documental y un cuestionario a los cuadros directivos de las comunidades campesinas durante el año 2016. Se presenta un análisis cualitativo sobre el cronograma histórico de los conflictos habidos entre los años 2014 al 2016. De los acuerdos con los comuneros se destaca la conformación de las Mesas de Diálogo y Desarrollo; por ellas los representantes de los comuneros participaron en comisiones y luego se amplió a los comuneros; con estas participación de describen y analizan las intervenciones, en cinco comunidades campesinas. AL final se presenta la síntesis de la investigación, que se concretiza en la comprobación de la hipótesis, por la cual se comprueba, dado que se expresa que: Con la aplican los principios básicos de la Responsabilidad Social Empresarial; fue factible dinamizar la participación de las comunidades campesinas afectadas especialmente en comisiones en los proyectos mineros Xtrata y Glencore en la provincia de Tintaya. Es importante el trabajo descriptivo y sobre todo porque presenta una síntesis de cómo las

empresas (que son una sola con diferente razón social), han logrado que las comunidades sean participantes, merced a una adecuada aplicación de los principios básicos de la Responsabilidad Social Empresarial.

- Ormachea Choque, I. (2014). El Caso Tintaya. En Minería, conflicto social y diálogo. Obra publicada en Lima: Pro Diálogo. Establece una buena descripción inicial de la zona en conflicto. Y en cuanto a la etapa de diálogo que se desarrolló describe que fue en cuatro etapas: a) el diseño del proceso; b) posición de los actores; y c) Etapa de trabajo en comisiones. El trabajo en comisiones fue necesario para optimizar el uso del tiempo y los recursos existentes. Se crearon 4 comisiones, cada una referida a los temas de agenda. En cada una de estas se encontraban representadas tanto las comunidades como las entidades asesoras y la empresa minera. Estas fueron: la Comisión de Tierras, la Comisión de Derechos Humanos, la Comisión de Medio Ambiente y la Comisión de Desarrollo. Posteriormente se creó la Comisión de Coordinación y Seguimiento. Y la d) Etapa de implementación de los acuerdos. El 21 de diciembre de 2004, las comunidades, la empresa BHP Billiton y las entidades cooperantes suscriben el documento «Acuerdo de consolidación de los avances del proceso de la Mesa de Diálogo» en el que plasman los compromisos adoptados en cada una de las mesas de trabajo y reuniones plenarias con el fin de solucionar los diversos problemas que han administrado. Se destaca así que la Mesa de Diálogo fue una estrategia que optimizó la Responsabilidad Social Empresarial, en Espinar. Se destaca la evaluación final de la Mesa de Dialogo, en siguiente tabla resumen:

Dimensión	Logros	Limitaciones
Personal	6	1
Relacional	5	2
Cultural	4	1
Estructural	8	2
Resumen	23	6

Fuente: Ormachea Choque, I. (2014: 74).

Con este resumen, se refleja la notable eficacia de la estrategia a través de la Mesa de Diálogo, y que tuvo su reflejo en la calidad de la Responsabilidad Social Empresarial, de la empresa.

Los aportes de los antecedentes investigativos o marco referencial aportan a la investigación; sobre los últimos estudios en Responsabilidad Social Empresarial en el sector minero, así mismo permite conocer cuáles son las propuestas que se utilizan o aplican para el logro de la licencia social en la minería peruana, conocer el contexto internacional relacionado con la responsabilidad social y ambiental en la gestión minera, también contribuyó a conocer como se han aplicado mesas de diálogo en otros lugares y la eficacia en la participación de las comunidades campesinas, se pudo conocer las etapas de los conflictos:

- a) El diseño del proceso.
- b) Posición de los actores.
- c) Etapa de trabajo en comisiones.

3.2 BASES TEÓRICAS O CIENTÍFICAS

3.2.1 Estrategias de Mesa de Desarrollo

3.2.1.1 Estrategia

La palabra estrategia tiene su origen en el Griego Estrategeia o Estrategos o el arte del general de la guerra, palabra que es una fusión de Stratos (ejército) y agein (conducir, guiar). El diccionario Larousse indica que la palabra estrategia es el arte de dirigir operaciones militares, habilidad para dirigir. Esta palabra tiene diversos significados, sin embargo vamos a realizar un desarrollo de la evolución de la palabra que nos permita adoptar la mejor definición para efectos de esta investigación. Von Newman y Morgersten (1944) introducen el concepto de estrategia en su libro a la teoría de los juegos. Chandler Alfred y Andrews Kenneth (1962) definen en su teoría del management como la determinación conjunta de objetivos de la empresa y de las líneas de acción para

alcanzarlas. Ansoff, Igor (1976) la define como la dialéctica de la empresa con su entorno. Tabatony y Jarnui (1975) que es el conjunto de decisiones que determinan la coherencia de las iniciativas y reacciones de la empresa frente a su entorno. Hoffer Charles y Schendel (1978) define que son las características básicas del match que una organización realiza con su entorno. Porter, Michael (1982) define la teoría de la competencia o rivalidad en su obra las ventajas competitivas. Halten, K, J. (1987) Define que es el proceso a través del cual una organización formula objetivos, y está dirigido a la obtención de los mismos. Estrategia es el medio para obtener objetivos. Mintzberg, Henry (1987) define la estrategia en su libro Five Ps for Strategy cinco definiciones con P, que son Plan, Ploy, Patrón, Posición, Perspectiva. Para Morrissey, Georfe define como la dirección en la que las empresas necesitan avanzar para cumplir su misión. Koontz, H. dice que la estrategia son programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica. Chandler, Alfred (2000) sostiene que estrategia es determinar los objetivos y las metas fundamentales a largo plazo, adoptar políticas correspondientes y asegurar los recursos necesarios para llegar a esas metas.

Es así como definimos la estrategia empresarial como los objetivos que se plantea conseguir una empresa u organización, normalmente en lo que se refiere a planificación, organización, gestión de recursos, marketing, etc. Esta estrategia se define no solo en función de los objetivos que se quieren conseguir, sino en la forma de lograrlos, el tiempo que se tardará y cómo se controlarán.

3.2.1.1.1 Propiedades de la Estrategia

- **Toma de decisiones:** Consiste en el impulso compartido de todos los actores para asumir una decisión de común acuerdo. Sus indicadores más relevantes son: La promoción del debate, marco normativo a través de un tratado, acuerdo o pacto validados; y, el acatamiento de los acuerdos.

- **La Flexibilidad:** Que debe tener pertinencia con las características, concepción del mundo la vida y el universo de las comunidades campesinas, así como de sus patrones culturales. Los indicadores más relevantes son: El respeto a sus opiniones, aceptar la diversificación económica, social y cultural de cada comunidad.

- **El control:** Que no implica el imperio de la punidad, sino la responsabilidad compartida entre los actos, para que se pondere los efectos de la Responsabilidad Social Empresarial. Sus principales indicadores son: La responsabilidad expresada en la asistencia, entre de informes y la aceptación de responsabilidades.

- **La integración:** Por la cual se forma un endo grupo debidamente cohesionado con objetivos interiorizados y puestos en marcha. Sus principales indicadores son: La articulación de todos los recursos, la identificación de los actores en torno a la Mesa de Desarrollo y unidad de esfuerzos.

- **La Alienación:** Es la cohesión de todos los actores en relación a las metas trazadas y en torno a una sola política humanista. Sus principales indicadores son: Cumplimiento de los roles asignados, participación plena y la honestidad social.

3.2.1.2 Mesa de Desarrollo

Según la Oficina Nacional de Diálogo y Sostenibilidad en la revista Willaqniki sobre las Mesas de Diálogo, Mesas de Desarrollo y Conflictos Sociales en el Perú, sostiene que el enfoque de la mesa de desarrollo es el diálogo y prevención de conflictos. Considerando además como un nuevo modo de dar sostenibilidad a los acuerdos, pero básicamente al monitoreo de su cumplimiento, dado que las mesas de dialogo presentaba limitaciones. De esta manera las mesas de desarrollo se constituyen en un espacio que puede tener una integración de autoridades políticas y funcionarios públicos, líderes y dirigentes sociales, profesionales y técnicos de distintas especialidades. El objetivo de estas mesas de desarrollo consiste en estudiar la problemática de un lugar determinado, además de la posibilidad de discutir las soluciones pertinentes y canalizar inversiones o programas del Estado, así como los aportes

de una empresa en la zona. Las mesas de desarrollo son una de las estrategias de prevención de conflictos.

Tal como se precisa líneas arriba las mesas de desarrollo son una nueva modalidad aplicada desde el año 2013 en el Perú (Oficina Nacional de Diálogo y Sostenibilidad de la Presidencia del Consejo de Ministros) que parte de la iniciativa de prevenir conflictos a efectos de que estos no escalen o se conviertan en crisis; el abordaje en estas mesas de desarrollo es desde la perspectiva de desarrollo en la cual se busca que el Estado tenga acercamiento con los actores en ámbitos de territorio y sociales. Un desafío importante de estas mesas de desarrollo es el abordaje de la estructura del Conflicto social, esto supone que debe trabajar la negociación con una vista de abordaje de problemas socioeconómicos que en muchos casos se encuentran en los conflictos sin que ello signifique estar atento a los acontecimientos inmediatos.

El fondo de la mesa de desarrollo es la contribución al mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores, a través de la promoción de bienes y servicios públicos, con ello se contribuye a la reducción del conflicto y en el caso que el conflicto se haya desencadenado esta mesa de desarrollo debe garantizar la sostenibilidad de los acuerdos que llevaron al desescalamiento del conflicto y a su solución. Usualmente las mesas de desarrollo son utilizadas para acometer problemas de corto plazo. La Oficina Nacional de Diálogo y Sostenibilidad indica en la publicación del año 2014 “Diálogo dos años después” que las mesas de desarrollo constituyen un espacio en el que los representantes del estado, empresa y la comunidad pueden sentarse a dialogar y planificar el desarrollo sostenible.

3.2.1.3 Estrategia de Mesa de Desarrollo

Partiendo de los conceptos desarrollados de estrategia y mesa de desarrollo podemos decir que la estrategia de mesa de desarrollo es un proceso administrativo – social para lograr la mejor interacción con el contexto social donde opera la empresa a efectos de lograr aceptación y posteriormente desarrollar sus operaciones. En tal sentido la estrategia de mesa de desarrollo implica la organización del plan estratégico y su utilización como instrumento

operativo en la integración socio cultural y político del entorno en que se desarrolla. Según Bottaro Hugo, coordinador del proyecto regional sur las mesas de desarrollo deben contar con ciertas condiciones como son:

- Definir claramente sus objetivos y alcances, permitiendo ajustar las expectativas a la realidad.
- Definir a sus integrantes, la acción concreta en el territorio y la representatividad (no se participa a título individual).
- Necesidad de contar con un reglamento interno fijando cuestiones operativas como periodicidad de reuniones, ámbitos, estructura de las mismas, duración, otras.
- Llevar un libro de actas en que se registre lo tratado, los acuerdos y compromisos, permitiéndole dar seguimiento entre reuniones a fin de determinar los avances.
- Determinar roles definiendo encargados de convocar a la reunión, de su coordinación y de registrar lo tratado. La rotación de estas funciones les permitirá a todos aprender de esa experiencia.
- Definición de formas en que se va a comunicar lo tratado para que la comunidad esté enterada. Algunas lo hace con boletines, otros con programas de radio.
- Incluir evaluaciones anuales del funcionamiento a fin de valorar lo hecho y hacer ajustes.

3.2.1.3.1 Prevención de Conflictos

Peña Jumpa, Antonio (2012) en su publicación sobre la prevención o gestión de los conflictos sociales en el Perú. Buscando prevenir futuros desastres políticos indica que para prevenir los conflictos debe seguir las siguientes recomendaciones:

1. Abrir o reabrir el diálogo con la población local que es parte del conflicto. Esto es antes de iniciar el conflicto. En el caso que el conflicto se haya iniciado, a pesar de alcanzar un acuerdo previo, el diálogo siempre es fundamental. Conversar con líderes legítimos de esa población pero también con

la misma población, en el caso de detectarse interés político en los líderes debe transmitirse el contenido del diálogo directamente a la población, o en todo caso el diálogo debe ser abierto al público.

2. Estudiar y comprender la racionalidad cultural de la población local. Respetar y comprender las costumbres, rituales, deidades, fiestas patronales, organización social, actividades económicas principales, entre otras. Cuál es la posición de la población o cuáles son sus intereses en el conflicto, aquí se analizan las causas presentes (daño ambiental y económico o posibles daños) así como las causas estructurales y sistémicas (falta de servicios básicos o la exclusión de la población).

3. Las autoridades del Estado deben actuar de forma imparcial, alejados de las posiciones o intereses. Priorizar un derecho flexible en momentos que se puede producir un desastre.

4. Articular los intereses de las empresas extractivas con los intereses de la población local, no basta valorar las ganancias de la inversión privada.

5. Incluir la participación de la población local organizada en la cautela de sus derechos y obligaciones. Esto es valorar la organización local destacando los criterios rotativos en el ejercicio de los cargos públicos de dicha población y la capacidad de autocontrol y defensa de sus derechos.

6. Reparar o subsanar los errores, daños u omisiones.

7. Atender las causas estructurales o sistémicas de los conflictos socio cultural. Articulando las demandas inmediatas con los evidentes problemas históricos o recurrentes, como la deficiencia en los servicios básicos de salud, educación y justicia.

Si se analiza desde el punto de vista del conjunto de las recomendaciones planteadas, la clave de la prevención se encuentra en la comprensión, atención y perspectiva de la población local. En esta parte colectiva y humana es donde se encuentra la capacidad auto compositivo pero también la capacidad resolutive para poner fin a los conflictos.

3.2.1.3.2 Promoción del Diálogo

Según la Oficina Nacional de Diálogo y Sostenibilidad indica que el diálogo es un mecanismo para la solución pacífica de los conflictos sociales, lo que significa propiciar los espacios para que los actores puedan escucharse y ser capaces de integrar perspectivas, acercar posiciones y posibilitar alternativas de solución. Las Naciones Unidas a través del PNUD en su publicación sobre la importancia del diálogo para la prevención de conflictos y la construcción de la paz indica que el diálogo es un proceso incluyente que debe lograr un cambio sostenible a efectos de que las personas logren desarrollar un sentido de apropiación común del proceso y convertirse en partes interesadas en la identificación de nuevos enfoques para abordar retos comunes y también el diálogo implica aprender y no solo conversar quiere decir que se necesita auto reflexionar, los actores deben estar en disposición de tratar causas fundamentales de una crisis y no solo síntomas que se asomen a la superficie. El diálogo reconoce la humanidad mutua quiere decir que los actores deben mostrar empatía hacia los demás, el diálogo pone énfasis en una perspectiva de largo plazo. De acuerdo a la publicación de fecha 10 de agosto del 2014 por SERVINDI indica que no existe taxonomía precisa sobre el diálogo pero que de hecho existen muchas definiciones desde la empatía, la construcción de confianza, las relaciones y vínculos, el intercambio de ideas y demás. Sin embargo el diálogo tiene importancia ya que aporta a la gobernabilidad, al fortalecimiento de la democracia; considerando a Caravedo (2014:83-122) sobre la construcción de diálogo genuino es el proceso horizontal de interacción comunicativa que busca el entendimiento y la transformación positiva y respetuosa de los participantes.

3.2.1.3.2.1 Elementos del Diálogo señalado por diversos autores

A efectos de identificar y definir estos elementos se ha considerado la fuente original SG/OEA, PNUD, 2013, Ormachea, 2011, FFLA y PDP-FN, 2010, Muñoz y Colaboradores. S.f. Herzog y Chasin, s.f.

- **Carácter** entendido como espacio, proceso, enfoque, técnica, herramienta.

- **Característica** Participativo e incluyente.

- **Naturaleza** Interacción, conversación.

- **Objetivos** a) Proceso de cooperación y de trabajo conjunto para construir significados comunes a los actores. b) Busca identificar nuevas opciones consensuales y visiones compartidas, c) Los objetivos del dialogo refieren a la construcción de un entendimiento mutuo más allá de sus diferencias d) Orientado a resolver asuntos complejos de índole social, económica y política.

- **Dinámica** a) Constituye un esfuerzo para incorporar las preocupaciones de los otros a su propia perspectiva aun cuando persista el desacuerdo. b) Implica la posibilidad de cambio mientras que se aprende c) Ninguno de los actores renuncia a su identidad, pero cada uno reconoce la validez de las reivindicaciones humanas de los demás d) se nutre del amor, de la humildad, de la fe y la confianza.

- **Requerimientos** a) Requiere de habilidades para escuchar y comunicar efectivamente, b) Disponibilidad para abrirse a nuevas ideas, c) Respeto por las opiniones y las ideas que cada uno pueda aportar, sin distinción de edad, composición familiar, orientación sexual, afinidad política, estatus social y económico.

- **Implicancias** Se rompen estereotipos, se suavizan estereotipos.

- **Efectos e Impactos** Transforma relaciones entre grupos, desarrollan relaciones de mayor confianza, los interlocutores empiezan a descubrir nuevas posibilidades de acción e interacción fuera del salón de dialogo y se promueve valores de respeto y tolerancia.

3.2.1.3.3 Sostenibilidad de Acuerdos

Un acuerdo es una decisión sobre algo tomada en común por varias personas, también puede precisar que un acuerdo es el producto de una negociación o un debate donde las partes exponen sus argumentos a través del dialogo logrando así un entendimiento llamado acuerdo, que además da a

conocer que las partes comprenden y aceptan las decisiones. La sostenibilidad según Bybee. 1991. Es la idea central unificadora más necesaria en este momento de la historia de la humanidad. Este concepto está orientado a generar la movilidad en la responsabilidad colectiva para hacer frente a problemas y desafíos, apostando por la cooperación y defensa de los intereses en general. También este concepto de sostenibilidad está asociado a la capacidad de permanecer, a la cualidad por la que un elemento, sistema o proceso, se mantiene activo en el transcurso del tiempo. De lo señalado podemos inferir que la sostenibilidad de acuerdos es la capacidad de mantener los acuerdos tomados o compromisos asumidos y que además perduren en el tiempo.

3.2.1.3.4 Monitoreo de Cumplimiento

La teoría de la planificación del desarrollo presenta dos tendencias respecto al monitoreo una de ellas es la coincidencia entre lo planificado y lo ocurrido, la otra en el conocimiento que se deriva de las acciones de seguimiento. El plan de monitoreo es un ciclo que rota en torno a diferentes énfasis funcionales, desde la toma de datos hasta las intervenciones de reorientación. La secuencia del monitoreo está compuesta por:

- a) La captación de la información.
- b) Comparación con el nivel de desempeño esperado.
- c) Decisión sobre las acciones correctivas o de retroalimentación.
- d) Implementación de acciones correctiva o de retroalimentación.

3.2.2 Responsabilidad Social Empresarial

La palabra responsabilidad proviene del latín (responderé) tal como se encuentra definida en el Diccionario Filosófico lo que indica de responder y de estar obligado a rendir cuentas, en tal sentido podemos precisar que hay lugar para una instancia que reclame una respuesta por los actos y consecuencias de los mismos, en el caso de la responsabilidad social empresarial la responsabilidad está asociada a la propuesta de la comunidad, como la empresa,

incluyendo sus colaboradores, accionistas y que puedan exigir respuestas y pedir cuentas por resultados y efectos de las decisiones tomadas por la empresa.

La palabra social está asociado a todo aquello inherente a la sociedad y que además están relacionadas dentro de un mismo territorio, espacio y ámbito cultural. Cabe mencionar que lo social incluye lo ecológico, medioambiental y todo aquello que rodea la empresa.

El término empresarial se refiere a la empresa en general, en la cual recae toda la responsabilidad sin hacer distinción del tipo de empresa, tamaño, ubicación o forma jurídica.

La responsabilidad social es el equilibrio entre lo social, económico y ambiental que se encuentra bajo el manejo de la empresa.

El Banco Mundial (2010: 4) define la Responsabilidad Social Empresarial como *“el compromiso de las empresas para comportarse éticamente y para contribuir al desarrollo económico sustentable trabajando con todos los stakeholders relevantes para mejorar sus vidas de maneras que sean buenas para la empresa, la agenda del desarrollo sustentable y la sociedad en general”*. Es así que la propuesta es que la empresa administre los recursos en función de cumplir con las demandas, expectativas e intereses de los stakeholders tanto externos como internos, ya que el enfoque este se basa en la generación de valor para los accionistas por medio de la gestión eficiente en la dirección de las relaciones con estos grupos. Para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID-2011: 3), la Responsabilidad Social Empresarial *“es una visión sobre la empresa que concibe el respeto a los valores éticos, a las personas, a las comunidades y al medio ambiente, como una estrategia integral que incrementa el valor añadido y, por lo tanto, mejora la situación competitiva de la empresa”*. Para el sector empresarial minero peruano, la Responsabilidad Social Empresarial es *“una filosofía empresarial, adoptada por la alta dirección de la empresa para actuar en beneficio de sus propios trabajadores, de sus familias y del entorno social en las zonas de influencia de la empresa. En otras palabras, es una perspectiva, que no se limita a satisfacer al consumidor, sino que requiere asumir un compromiso con el desarrollo de la comunidad con la que se involucra”*.

El centro para la acción de responsabilidad social de Guatemala sostiene que la responsabilidad social empresarial es una estrategia o forma de actuar de la empresa en su interrelación con todos los actores que la rodean y que se convierten en una ventaja competitiva.

El economista Caravedo B. (2005), señala que esta es una de las formas más efectivas de la dirección estratégica de la empresa. Dice el autor que constituye un planteamiento integral para el manejo organizacional, haciendo hincapié en que no bastan las acciones esporádicas o de carácter filantrópico, sino que tiene fines más precisos, pues está articulada con la dinámica interna de la empresa. La Responsabilidad Social Empresarial busca una identificación de los trabajadores con la empresa, pero también establecer vínculos y acciones que demuestren un compromiso con la comunidad, un interés por ella.

El Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social BRASIL: "Responsabilidad social empresarial es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales". La elección de este concepto no se relaciona tanto con una decisión teórica sino más bien con una elección estética, porque si bien existen varias definiciones de Responsabilidad Social Empresarial, todas apuntan a la misma idea. De todas formas, al analizar la Responsabilidad Social Empresarial como estrategia corporativa se tendrá en cuenta que las organizaciones no son solamente centros económicos, productores de bienes y servicios, sino también agentes socializadores, en los cuales se crean valores, patrones morales y éticos, se construyen y desarrollan procesos sociales y culturales; y que por lo tanto resulta imprescindible, en la implementación de estrategias, experiencias e iniciativas de responsabilidad social empresarial, el desarrollo y la promoción de una cultura y valores organizacionales coherentes con el modelo de la sostenibilidad, tales como apertura, participación, trabajo en equipos, colaboración, responsabilidad y

procesos democráticos, solidaridad, compromiso, justicia, contribución, consenso, persistencia, equidad, sensibilidad, y honestidad. (Alan García; 2007).

Uno de los aspectos a resaltar de la responsabilidad social empresarial es que el compromiso es voluntario y no impuesto u obligado, pero que debe estar presente en cada una de las decisiones empresariales orientada a generar el bien común. La comunidad no es la única que puede reclamar esta responsabilidad sino también los colaboradores de la empresa ya que son directos beneficiarios. Cortina, Adela, en su libro *Ética y democracia radica* (1993: 172) indica que la empresa tiene amplitud para resolver desde su propia perspectiva los efectos de la sociedad, por las acciones y decisiones que se tomen a partir de sus objetivos. Jaramillo, Constanza y Ángel Juan Alejandro sobre la responsabilidad social o ciencia de la riqueza establece que la responsabilidad social es el compromiso que tiene la empresa de contribuir con el desarrollo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados, sus familias y la comunidad en general.

Es una filosofía empresarial, adoptada por la alta dirección de la empresa para actuar en beneficio de sus propios trabajadores, de sus familias y del entorno social en las zonas de influencia de la empresa. En otras palabras, es una perspectiva, que no se limita a satisfacer al consumidor, sino que requiere asumir un compromiso con el desarrollo de la comunidad con la que se involucra.

3.2.2.1 Optimización de la Responsabilidad Social Empresarial

La palabra optimizar está relacionada a la acción de buscar la mejor forma de hacer algo. Esta palabra viene del vocablo “óptimo” del superlativo de “bueno” que proviene del latín *optimus*. Por lo que optimizar es buscar los mejores resultados, más eficacia o mayor eficiencia en el desempeño de alguna tarea. Se dice que se ha optimizado algo cuando se ha realizado modificaciones a lo que usualmente se hace y que además se han tenido resultados mejores de los esperados. Concluimos diciendo que optimizar es mejorar la gestión de nuestros recursos en función de los objetivos que persigue la empresa.

3.2.2.1.1 Tipos de recursos empresariales para lograr la optimización:

Según la Escuela Europea de Management son cinco los pasos para optimizar los recursos de una empresa.

- **Humanos** Respecto del personal que labora en la empresa, bajo cualquier modalidad.

- **Materiales** Comprende los bienes tangibles de la empresa.

- **Financieros** Se trata de los recursos monetarios de los que dispone la empresa.

- **Tecnológicos:** Abarca las herramientas, instrumentos, patentes, capacitación de personal y otros.

3.2.2.1.2 Pasos para optimizar los recursos de la empresa

- **Definir los objetivos** Para descubrir cómo conseguir algo de forma más eficaz, primero hay que tener claro que es lo que se quiere lograr, por ello debe conocerse la misión para concretar las metas empresariales.

- **Evaluar los recursos y procesos** Recopilando toda la información sobre el funcionamiento de la empresa, a través de los indicadores de gestión de calidad y de procesos.

- **Identificar las debilidades** ¿Qué está faltando? Identificar las áreas críticas.

- **Planificar las acciones** Determinar las medidas que se van a tomar para superar las debilidades de las áreas críticas

- **Revisar los resultados** En este paso es donde se da la optimización de los recursos toda vez que es un proceso cíclico y constante, por lo que se debe evaluar el impacto de las medidas, para poder detectar los fallos y aciertos de las mismas y aplicar esa experiencia en la mejora continua.

3.2.2.1.3 Pasos para optimizar la responsabilidad social empresarial:

- **Definir los Objetivos** Considerar la Misión de la empresa, así como la política de responsabilidad social empresarial.
- **Plan de Responsabilidad Social** donde contenga las estrategias de la empresa y recursos económicos asignados.
- **Análisis de las acciones realizadas** asociadas a proyectos y necesidades identificadas por la población, tiempo y recursos.
- **Revisión de Resultados** Efectividad del plan.

3.2.3 Base Legal

3.2.3.1 Mesa de Desarrollo

Constitución Política del Perú 1993 Artículo 31: Participación Ciudadana en asuntos públicos Los ciudadanos tienen derecho a participar en los asuntos públicos. También tienen derecho y deber de participar en el gobierno local de su jurisdicción. La Ley norma y promueve los mecanismos directos e indirectos de su participación.

Acuerdo Nacional 2002 Es el conjunto de políticas de Estado elaboradas y aprobadas sobre la base del diálogo y del consenso entre el Estado, los principales representantes de las organizaciones políticas y la sociedad civil, luego de un proceso de talleres y consultas a nivel nacional, con el fin de definir un rumbo para el desarrollo sostenible del país y afirmar su gobernabilidad democrática. Tiene tres líneas de acción principales: Fortalecimiento de la democracia participativa y del Estado de derecho, institucionalización del diálogo y la concertación; y libertad de expresión y acceso a la información.

Ley N° 27658 Ley Marco de Modernización de la Gestión del Estado 2002 Artículo 5: Principales acciones Establece como premisa la concertación con la participación de la sociedad civil. Se diseña una visión compartida hacia el desarrollo. Así también, se busca el control ciudadano en la fiscalización de recursos utilizados en la administración del Estado.

Ley N° 27783 de bases de la descentralización 2002 Artículo 17: Participación Ciudadana Los gobiernos regionales y locales están obligados a promover la participación ciudadana en la formulación, debate y concertación de sus planes de desarrollo y presupuestos, y en la gestión pública. Para este efecto deberán garantizar el acceso de todos los ciudadanos a la información pública, así como la conformación y funcionamiento de espacios y mecanismos de consulta, concertación, control, evaluación y rendición de cuentas.

Ley N° 27806 de transparencia y acceso a la información 2003 Tiene como objeto otorgar la posibilidad de acceso a la información de las instituciones públicas por parte de la población (estado financieros e indicadores de gestión).

Ley N° 28056 del presupuesto participativo 2003 Establece la participación de la sociedad civil en la programación del presupuesto, en concordancia con los planes del desarrollo concertado. También establece que los representantes de los gobiernos locales están obligados a rendir cuentas ante las instancias del presupuesto participativo.

Ley N° 29313 que modifica la Ley N° 26300, Ley de los derechos de participación y control ciudadanos 2009 Se establecen las reglas generales para el ejercicio de la participación ciudadana. Así también se establecen los requisitos para la rendición de cuentas.

Ley N° 24656 de comunidades campesinas, mediante la cual el Estado las reconoce como instituciones democráticas fundamentales, autónomas en su organización, trabajo comunal y uso de la tierra, así como en lo económico y administrativo, dentro de los marcos de la Constitución, la presente ley y disposiciones conexas. Las Comunidades Campesinas son organizaciones de interés público, con existencia legal y personería jurídica, integrados por familias que habitan y controlan determinados territorios, ligadas por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales, expresados en la propiedad comunal de la tierra, el trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático y el desarrollo de actividades multisectoriales, cuyos fines se orientan a la realización plena de sus miembros y del país. Uno de los principios

es: La defensa del equilibrio ecológico, la preservación y el uso racional de los recursos naturales.

Ley N° 29785. Derecho a consulta previa a los pueblos indígenas u originarios. El sustento legal se debe a que es reconocido internacionalmente a través del Convenio de la OIT 169 de la organización internacional de Trabajo. Este derecho requiere al Estado a someter a consulta y obtener un acuerdo con los pueblos indígenas, cuando se dé el caso que sus decisiones afecten sus tierras y territorios. La Ley del Derecho a la Consulta Previa marca un importante paso para el Estado peruano incorporando el derecho fundamental de los pueblos indígenas a ser consultados antes de dictarse una medida administrativa; así como promueve una actividad minera socialmente responsable. Dicha Ley tiene como finalidad involucrar las opiniones de las comunidades donde se ubican las concesiones mineras con la finalidad de llegar a un acuerdo o lograr el consentimiento respecto a la medida legislativa o administrativa que les afecten directamente sus derechos colectivos, sobre su existencia física, identidad cultural, calidad de vida o desarrollo.

Decreto Supremo N° 042-2003-EM - Establece Compromiso Social Previo. Es la única norma nacional que alude específicamente a la Responsabilidad Social Empresarial, en ella se reconoce la necesidad de administrar responsablemente el impacto social para el beneficio común de las poblaciones del área de influencia de las actividades mineras, las empresas y el Estado. Propone para ello el requisito de un compromiso previo a través de una Declaración Jurada donde las empresas se comprometen a:

- Realizar sus actividades productivas en el marco de una política que busca la excelencia ambiental.

- Actuar con respeto frente a las instituciones, autoridades, cultura y costumbres locales, manteniendo una relación propicia con la población del área de influencia de la operación minera.

- Mantener un diálogo continuo y oportuno con las autoridades regionales y locales, la población del área de influencia de la operación minera y

sus organismos representativos, alcanzándoles información sobre sus actividades mineras.

- Lograr con las poblaciones del área de influencia de la operación minera una institucionalidad para el desarrollo local en caso se inicie la explotación del recurso, elaborando estudios y colaborando en la creación de oportunidades de desarrollo más allá de la vida de la actividad minera.

- Fomentar preferentemente el empleo local, brindando las oportunidades de capacitación requeridas.

- Adquirir preferentemente los bienes y servicios locales para el desarrollo de las actividades mineras y la atención del personal, en condiciones razonables de calidad, oportunidad y precio, creando mecanismos de concertación apropiados.

Las empresas también están obligadas por esta norma a presentar un reporte anual especificando las acciones de desarrollo sostenible, realizadas en cumplimiento de este dispositivo legal.

Resolución Ministerial N° 596-2002-EM/DM- Reglamento de Consulta y Participación Ciudadana en el procedimiento de aprobación de los estudios ambientales en el sector Energía y Minas. La citada norma regula aspectos de la consulta previa y la participación ciudadana en las evaluaciones ambientales previas. La consulta comprende talleres previos convocados por el propio Ministerio, en el lugar donde se pretende desarrollar un proyecto minero; también comprende la difusión, durante la elaboración del EIA por el proponente del proyecto, de la información sobre el mismo y los avances en su elaboración, recogiendo los aportes e interrogantes de la ciudadanía. Del mismo modo establece que para la presentación a la ciudadanía de los Estudios de Impacto Ambiental -EIA- o EIA semi detallados se deben realizar una o más audiencias públicas en la localidad más cercana al proyecto y en otras localidades de ser necesario. En este sentido, el Ministerio de Energía y Minas (2015) ha presentado en su página web (y está en proceso de consulta con diferentes actores e instituciones) un nuevo proyecto de Reglamento de Consulta y

Participación Ciudadana en el sub sector minero, que modifica y amplía el alcance del reglamento vigente, incluyendo disposiciones para la participación ciudadana luego de otorgada la concesión minera y durante las etapas de exploración, aprobación del EIA, explotación y cierre.

3.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **ARBITRAJE:** Método de resolución de disputas a través del cual las partes, someten sus controversias a un tercero llamado árbitro o a un tribunal arbitral, para que este resuelva el conflicto por ellos. Es de obligatorio cumplimiento para las partes, teniendo carácter de sentencia judicial. (Ley General de Arbitraje, Ley N° 26572 y la Ley de Conciliación Extrajudicial, Ley N° 26872 y su Reglamento DS 001-98.)

- **CONVENIO MARCO:** Es un espacio de concertación y diálogo directo entre la sociedad civil, autoridades, representantes comunales y nuestra empresa donde se tratan temas que promuevan el desarrollo sostenible de la provincia de Espinar.

- **ESTRATEGIA EMPRESARIAL:** Kaplan (2004, p. 27) “La estrategia de una empresa describe de qué forma intenta crear valor para sus accionistas, clientes y ciudadanos”. Y, adiciona que “Para conseguir el máximo impacto, entonces, el sistema de medición debe centrarse en la estrategia de la entidad, o sea cómo esperar crear un valor futuro y sostenible”.

- **IMPACTO AMBIENTAL:** Cualquier alteración, positiva o negativa, producida por la introducción en el territorio de una determinada actividad la cual interviene sobre los factores que definen al mismo en cuanto medio físico, biótico y abiótico, sobre las relaciones sociales y económicas del hombre en este medio.

- **LA NEGOCIACIÓN:** Encuentro de las partes e intercambio de pareceres, puntos de vista y argumentos. No hay presencia de terceros. Los acuerdos se pactan exclusivamente entre las propias partes.

- **LA CONCILIACIÓN:** Las partes someten su controversia a un tercero neutral e imparcial, llamado conciliador, quien facilita la comunicación generando un espacio de diálogo. El acuerdo al que arriban queda transcrito en un acta que tiene carácter de sentencia judicial, es decir, es obligatorio entre las partes.

- **MESA DE DESARROLLO:** Declave (2011: 34) Es un proceso administrativo-social para lograr la mejor interacción con el contexto social donde opera la empresa a efecto de lograr aceptación o “licencia social”, a efecto de poder desarrollar las en el cual las partes en conflicto, contradicción o distanciamiento ingresan a un diálogo de confrontaciones, sustentado sus derechos y también obligaciones, para que se ejecuten acciones que promuevan mejores condiciones de vida a través de la participación consistente, sin llegar a la responsabilidad compartida”.

- **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL** Es una visión sobre la empresa que concibe el respeto a los valores éticos, a las personas, a las comunidades y al medio ambiente, como una estrategia integral que incrementa el valor añadido y, por lo tanto, mejora la situación competitiva de la empresa” (BID-2011)

CAPÍTULO IV

HIPÓTESIS Y VARIABLES

4.1 HIPÓTESIS GENERAL

H1 : La Estrategia de la mesa de desarrollo se relaciona positivamente con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay.

H0 : La Estrategia de la mesa de desarrollo se relaciona negativamente con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay.

4.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

H1: La prevención de conflictos se relaciona positivamente con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay.

H0: La prevención de conflictos se relaciona negativamente con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay.

H1: La promoción del dialogo se relaciona positivamente con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay.

H0: La promoción del dialogo se relaciona negativamente con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay.

H1: La sostenibilidad de acuerdos se relaciona positivamente con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay.

H0: La sostenibilidad de acuerdos se relaciona negativamente con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay.

H1: El monitoreo de cumplimiento se relaciona positivamente con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay.

H0: El monitoreo de cumplimiento se relaciona negativamente con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay.

4.3 DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL DE LA VARIABLE DE ESTUDIO

Tabla 1
Evaluación Final de la Mesa de Diálogo

Dimensión	Logros	Limitaciones
Personal	6	1
Relacional	5	2
Cultural	4	1
Estructural	8	2
Resumen	23	6

Ormachea Choque, I. (2014: 74).

El 21 de diciembre de 2004, las comunidades, la empresa BHP Billiton y las entidades cooperantes suscriben el documento «Acuerdo de consolidación de los avances del proceso de la Mesa de Diálogo»

Tabla 2

Definición Conceptual de la Variable de Estudio

Variable de Estudio	Definición Conceptual
Estrategia de la Mesa de Desarrollo	Proceso Administrativo - Socia para lograr la mejor interacción con el contexto social donde opera la empresa a efectos de lograr la aceptación y posteriormente desarrollar sus operaciones.

Botaro, H.(2015)

Tabla 3

Definición Conceptual de la Variable

Variable	Definición Conceptual
Optimización de la Responsabilidad Social Empresarial	Mejora de la gestión de recursos en función de los objetivos empresariales

García, D(2012)

4.4 CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DE ESTUDIO**Tabla 4**

Operacionalización de la Variable de Estudio

Variable de Estudio	Dimensiones	Indicadores
Estrategia de la Mesa de Desarrollo	Prevención de Conflictos	Comprensión
		Atención
		Perspectiva
	Promoción del Dialogo	Carácter
		Características
		Naturaleza
		Objetivos
		Dinámica
		Requerimientos
		Implicancias
		Efectos e Impactos
	Sostenibilidad de Acuerdos	Compromisos Asumidos
	Monitoreo de Cumplimiento	Estado de los Compromisos
		Comparación con el nivel de desempeño esperado
		Acciones Correctivas

Elaboración: Propia

Tabla 5
Operacionalización de la Variable

Variable	Dimensiones	Indicadores
Optimización de la Responsabilidad Social Empresarial	Objetivos	Misión
		Política
	Plan de responsabilidad Social	Estrategias
		Recursos
	Análisis de acciones realizadas	Proyectos
		Tiempo
		Recursos
	Revisión de Resultados	Efectividad del Plan de Responsabilidad Social

Elaboración: Propia

CAPÍTULO V

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

5.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de la presente investigación es de campo dado que se ha recolectado la información directamente de la realidad donde han ocurrido los hechos. (Santa Palella y Feliberto Martins (2010))

5.1.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo a la naturaleza del estudio de investigación corresponde al nivel descriptivo - relacional.

5.2 MÉTODOS Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

5.2.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método utilizado en la investigación es deductivo, descriptivo - relacional.

5.2.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación es No experimental según Santa Palella y Feliberto Martins (2010) este diseño es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable. Se observan los hechos tal como se dan en un contexto real y en un tiempo determinado o no, para luego analizarlos.

5.3 POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN

5.3.1 POBLACIÓN

La población motivo de la presente investigación está conformada por todos los actores que forman parte de la mesa de desarrollo y los colaboradores del proyecto minero Antapaccay del área de Responsabilidad Social.

Tabla 6
Integrantes de la Mesa de Desarrollo

Cantidad de Personas	Cargo	Representa a:
01	Presidente	Comunidad Campesina Tintaya Marquiri
01	Presidente	Comunidad Campesina Alto Huancané
01	Presidente	Comunidad Campesina Bajo Huancané
01	Presidente	Comunidad Campesina Huano Huano
01	Presidente	Comunidad Campesina Alto Huarca
01	Presidente	Comunidad Campesina Huisa
01	Representante	CORECAMI (Cusco)
01	Representante	OXFAM AMERICA (ONG Internacional)
01	Representante	COOPERACION (ONG Perú)
01	Representante	Empresa Glengore
10	Total de Integrantes en la Mesa de Desarrollo	

Fuente: Decreto Supremo N° 08-91-TR

5.3.2 MUESTRA

En la presente investigación no se presente muestra debido a que se aplicara los instrumentos a cada uno de los que conforman la población, por las consideraciones siguientes: a) la mesa de desarrollo ya está instalada y se va a determinar la estrategia que estos utilizan y la optimización de la responsabilidad social empresarial.

5.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

5.4.1 Técnicas

En la presente investigación se utilizaron la siguiente técnica: Encuesta.

5.4.2 Instrumentos

Los instrumentos utilizados para la técnica de la encuesta fue cuestionario semi estructurado (ver anexo 2).

5.4.3 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD:

Respecto a la validez de los instrumentos estos han sido validados atendiendo los criterios de validez de contenido, validez de criterio y validez de constructo (Ver anexo 3).

5.4.4 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS:

Para realizar el procesamiento de datos de la presente investigación se ha procedido a la recolección de datos a través del instrumento aplicado a los miembros de la mesa de desarrollo, luego se ha procesado la información usando el formato SPSS para el análisis estadístico que nos permitió crear tablas y gráficas.

5.4.5 ETICA DE LA INVESTIGACIÓN:

Dentro de las consideraciones éticas se tiene que los encuestados solicitaron la confidencialidad de sus nombres, sin embargo autorizaron se publique el cargo y la representatividad que tiene ya sea en las comunidades campesinas o en los organismos no gubernamentales así como en la empresa de parte del área de responsabilidad social. Los instrumentos utilizados cuentan con la validez de tres jueces y expertos, la presente investigación sigue todo el rigor científico además de las pautas establecidas por la universidad.

CAPÍTULO VI

RESULTADOS

Tabla 7

¿Considera Ud., que es positiva la estrategia de la mesa de desarrollo?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	10	10	100%
De acuerdo	4	0	10	0%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	0	10	0%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 1



Interpretación El 100% de los entrevistados indicaron que es positiva la estrategia que viene llevando a cabo la mesa de desarrollo.

Tabla 8

¿Considera Ud., que es buena la estrategia para la prevención de conflictos?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	2	2	20%
De acuerdo	4	8	10	80%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	0	10	0%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 2



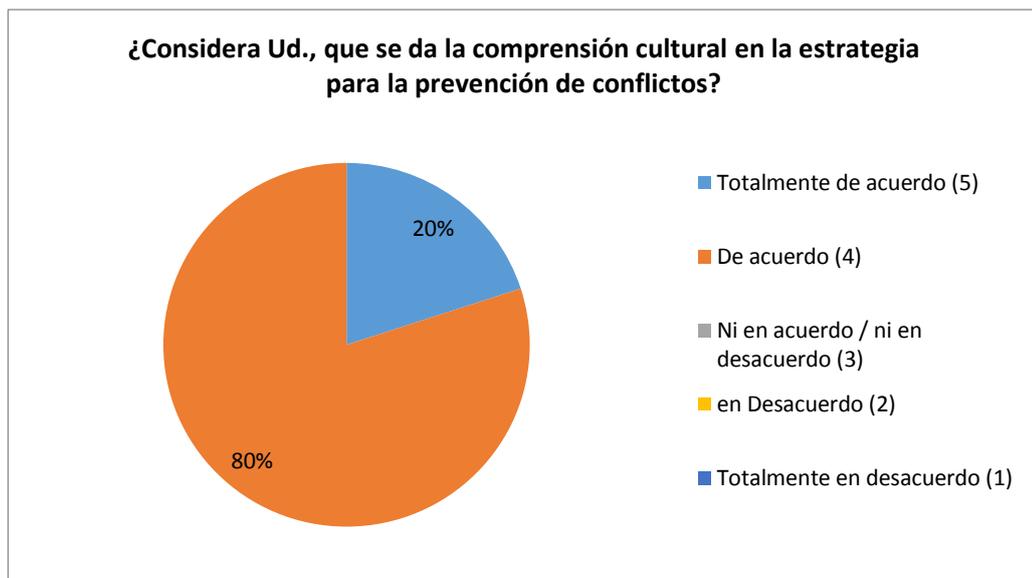
Interpretación Respecto a la consideración de si es buena la estrategia que utiliza la mesa de desarrollo para la prevención de conflictos el 80% indicó que está totalmente de acuerdo mientras que un 20% indicó estar de acuerdo.

Tabla 9

¿Considera Ud., que se da la comprensión cultural en la estrategia para la prevención de conflictos?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	2	2	20%
De acuerdo	4	8	10	80%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	0	10	0%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 3



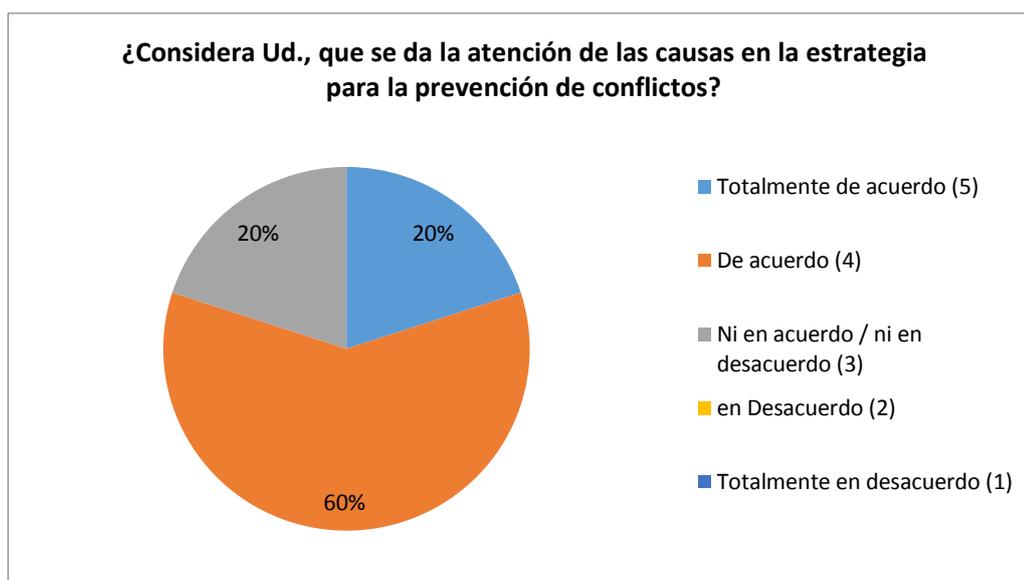
Interpretación Respecto a la comprensión cultural en la mesa de desarrollo para la prevención de conflictos el 80% indicó que está totalmente de acuerdo mientras que un 20% indicaron estar de acuerdo.

Tabla 10

¿Considera Ud., que se da la atención de las causas en la estrategia para la prevención de conflictos?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	2	2	20%
De acuerdo	4	6	8	60%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	2	10	20%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 4



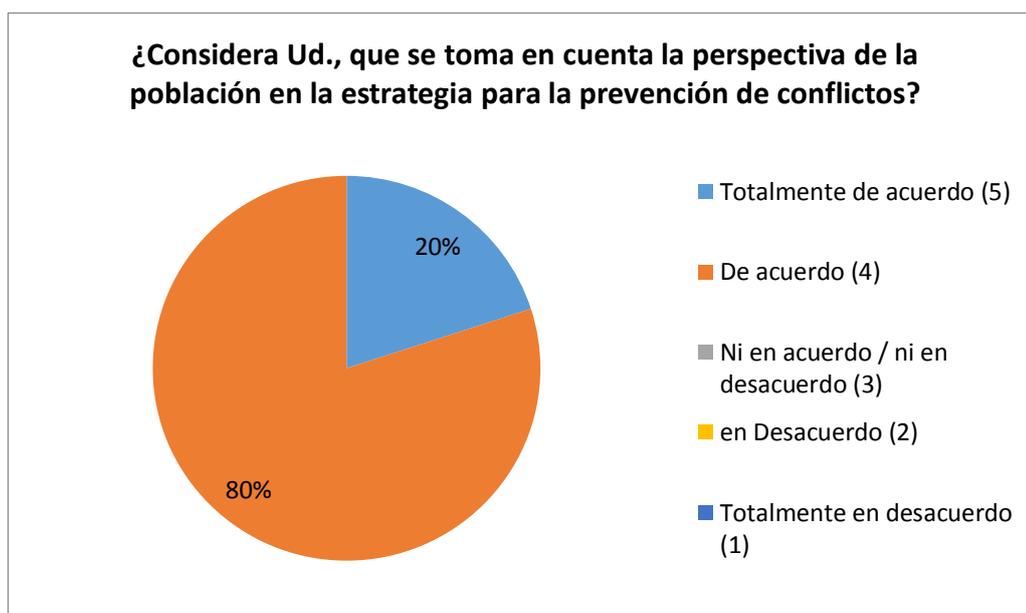
Interpretación Respecto a la atención a las causas en la estrategia para prevenir conflictos el 60% está totalmente de acuerdo mientras que un 20% está de acuerdo y un 20% no está de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 11

¿Considera Ud., que se toma en cuenta la perspectiva de la población en la estrategia para la prevención de conflictos?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	2	2	20%
De acuerdo	4	8	10	80%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	0	10	0%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 5



Interpretación Respecto a si se toma en cuenta la perspectiva de la población en la mesa de desarrollo para la prevención de conflictos el 80% indicó que está totalmente de acuerdo mientras que un 20% indicaron estar de acuerdo.

Tabla 12

¿Considera Ud., que es positiva la estrategia en el proceso de la promoción del diálogo?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	10	10	100%
De acuerdo	4	0	10	0%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	0	10	0%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 6



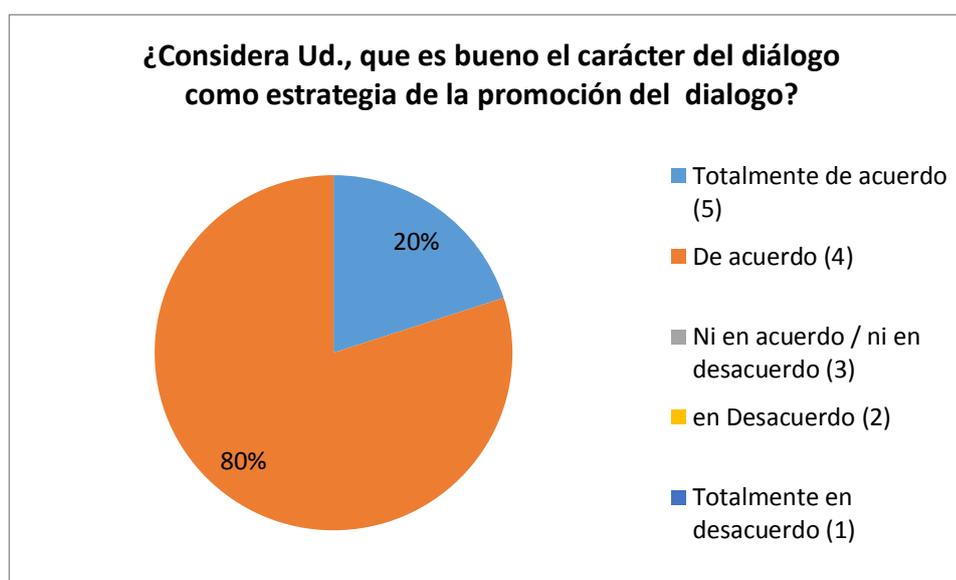
Interpretación El 100% considera positiva la estrategia del proceso de promoción de diálogo que se utiliza en la mesa de desarrollo.

Tabla 13

¿Considera Ud., que es bueno el carácter del diálogo como estrategia de la promoción del diálogo?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	2	2	20%
De acuerdo	4	8	10	80%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	0	10	0%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 7



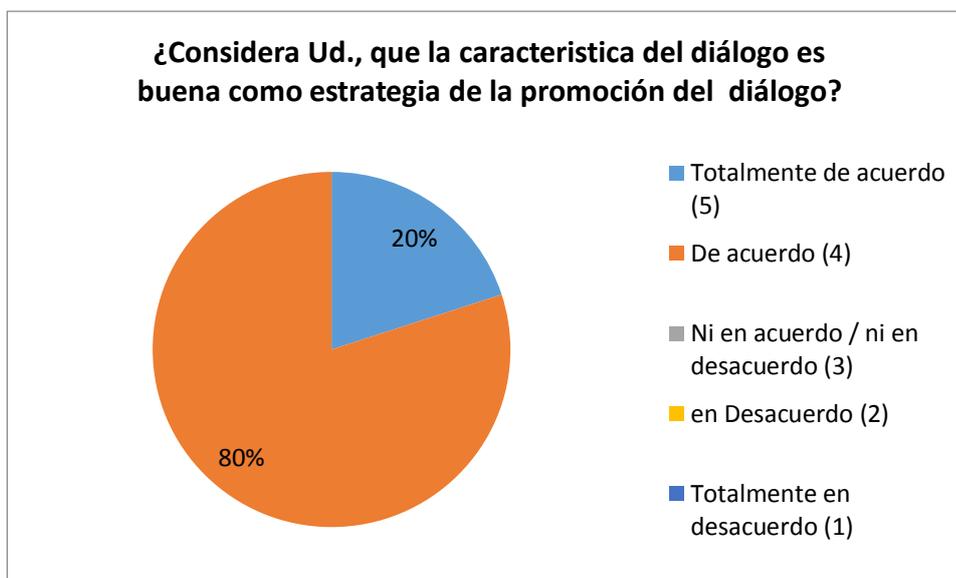
Interpretación El carácter del diálogo según el 80% está totalmente de acuerdo como estrategia para la Promoción del diálogo mientras que un 20% está de acuerdo.

Tabla 14

¿Considera Ud., que la característica del diálogo es buena como estrategia de la promoción del diálogo?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	2	2	20%
De acuerdo	4	8	10	80%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	0	10	0%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 8



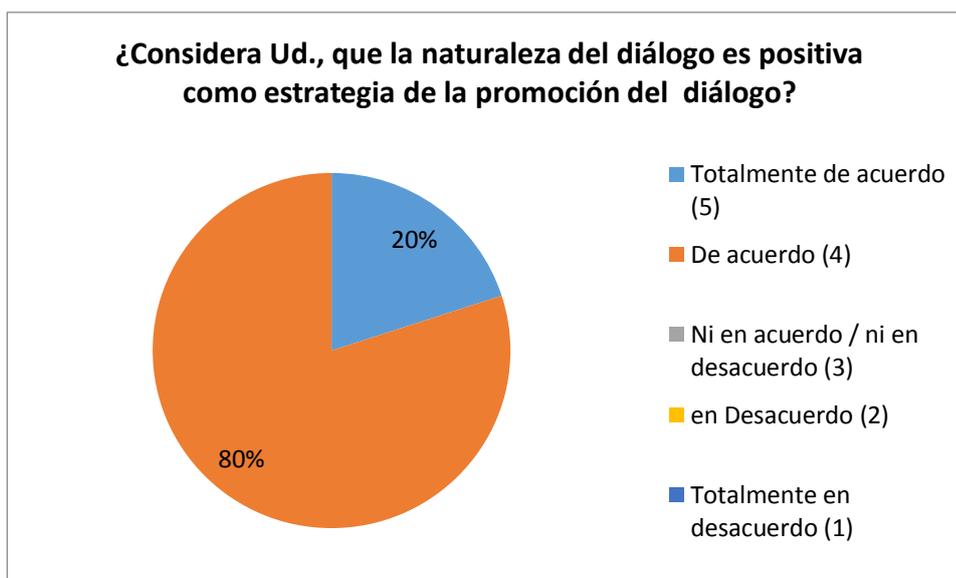
Interpretación La característica del diálogo es buena como estrategia utilizada por la mesa de desarrollo en la promoción del diálogo es así que el 80% indicó que está totalmente de acuerdo mientras que un 20% indicaron estar de acuerdo.

Tabla 15

¿Considera Ud., que la naturaleza del diálogo es positiva como estrategia de la promoción del diálogo?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	2	2	20%
De acuerdo	4	8	10	80%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	0	10	0%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 9



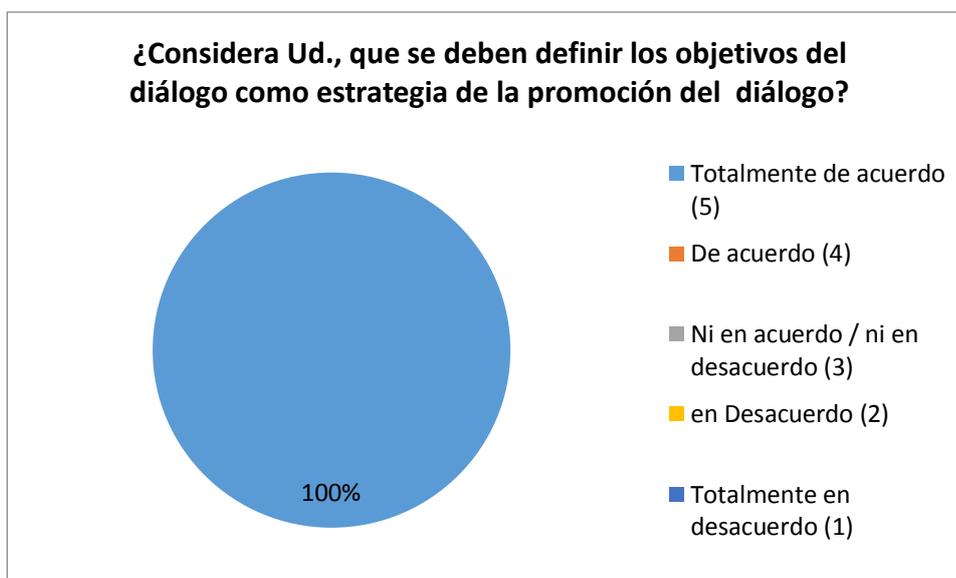
Interpretación El 80% indicó que está totalmente de acuerdo mientras que un 20% indicó estar de acuerdo en que la naturaleza del diálogo es positiva como estrategia utilizada por la mesa de desarrollo.

Tabla 16

¿Considera Ud., que se deben definir los objetivos del diálogo como estrategia de la promoción del diálogo?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	10	10	100%
De acuerdo	4	0	10	0%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	0	10	0%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 10



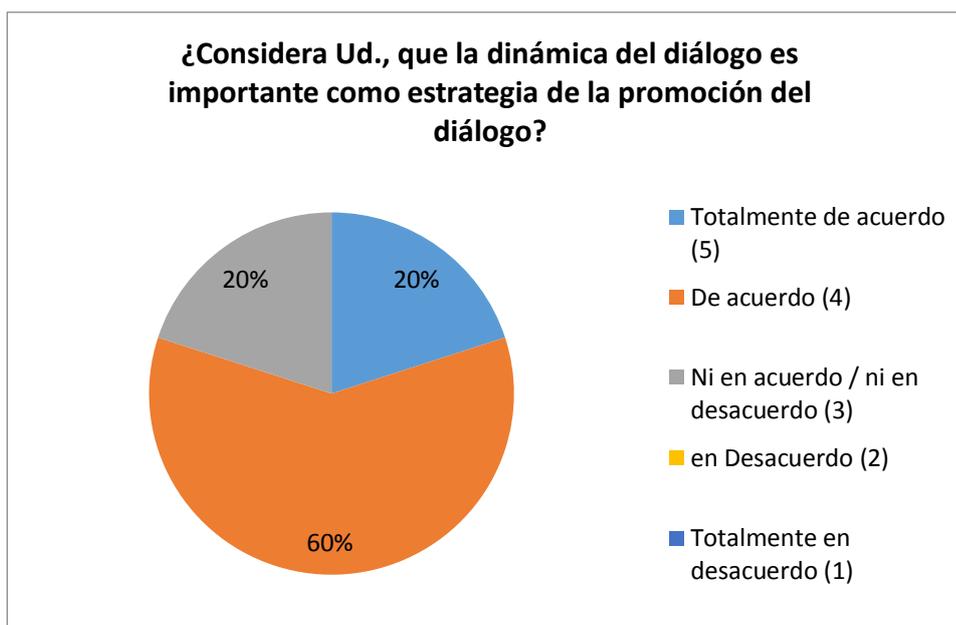
Interpretación Respecto a la definición de objetivos como estrategia utilizada por la mesa de desarrollo en la promoción del diálogo están totalmente de acuerdo el 100%.

Tabla 17

¿Considera Ud., que la dinámica del diálogo es importante como estrategia de la promoción del diálogo?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	2	2	20%
De acuerdo	4	6	8	60%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	2	10	20%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 11



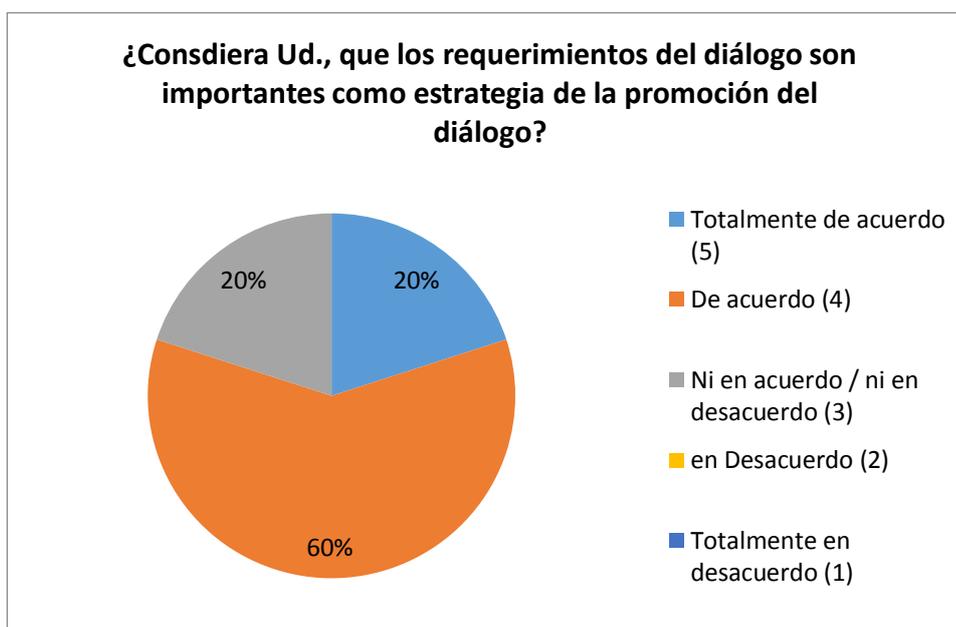
Interpretación Respecto a la dinámica del diálogo como estrategia para la promoción del diálogo el 60% está totalmente de acuerdo mientras que el 20% de acuerdo y el 20% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 18

¿Considera Ud., que los requerimientos del diálogo son importantes como estrategia de la promoción del diálogo?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	2	2	20%
De acuerdo	4	6	8	60%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	2	10	20%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 12



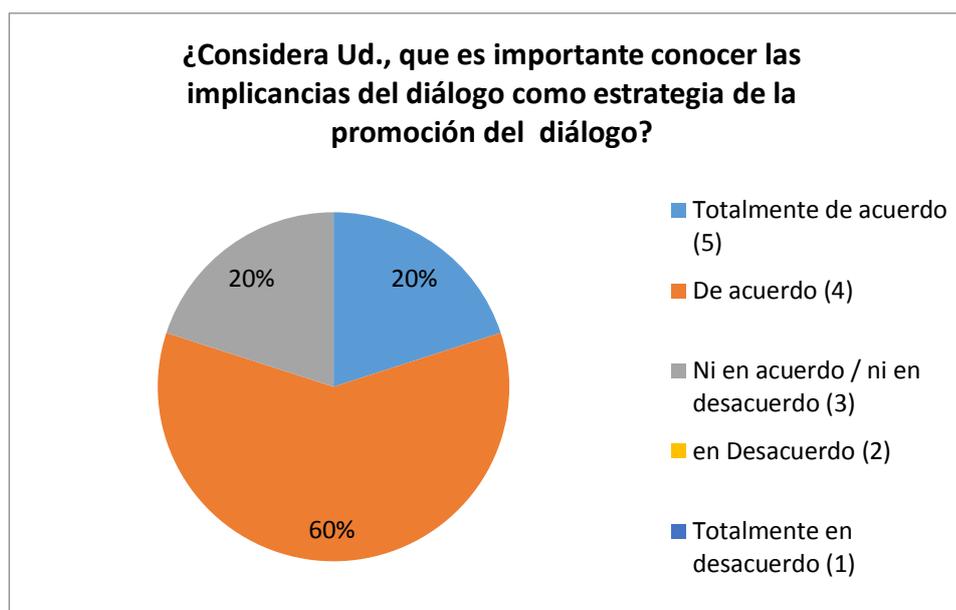
Interpretación El 60% considera que los requerimientos del diálogo son importantes como estrategia de la mesa de desarrollo, mientras que un 20% indica estar de acuerdo y el otro 20% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 19

¿Considera Ud., que es importante conocer las implicancias del diálogo como estrategia de la promoción del diálogo?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	2	2	20%
De acuerdo	4	6	8	60%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	2	10	20%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

FiguraGráfico 13



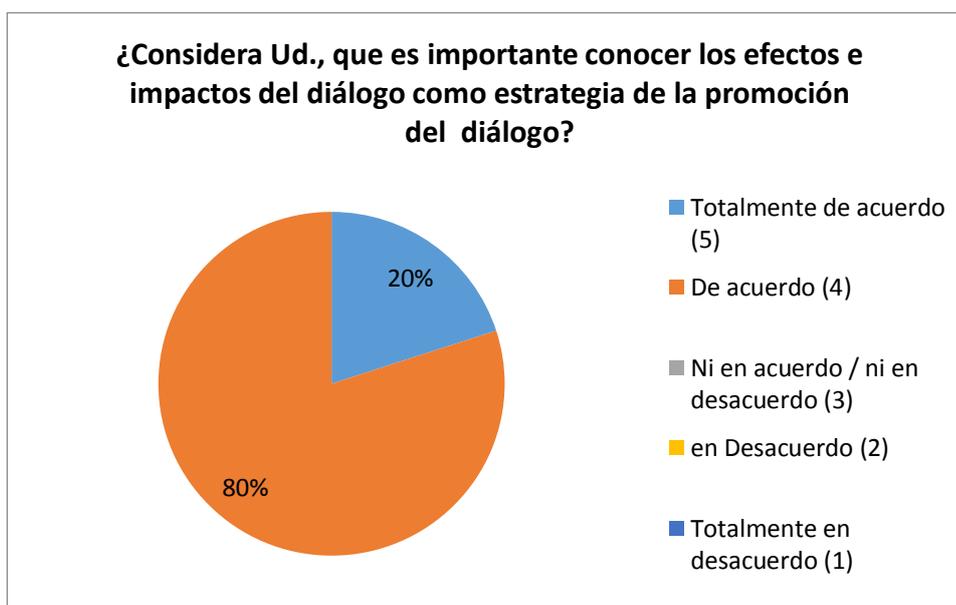
Interpretación El 60% considera que es importante conocer las implicancias del diálogo como estrategia de la mesa de desarrollo, mientras que un 20% indica estar de acuerdo y el otro 20% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 20

¿Considera Ud., que es importante conocer los efectos e impactos del diálogo como estrategia de la promoción del diálogo?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	2	2	20%
De acuerdo	4	8	10	80%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	0	10	0%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 14



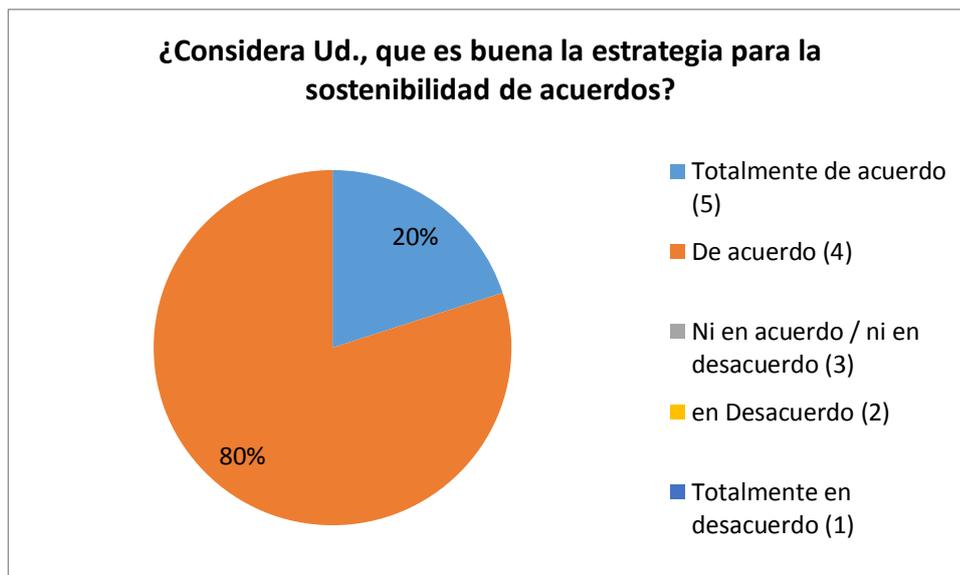
Interpretación El 80% considera que los efectos e impactos del diálogo son importantes como estrategia de la mesa de desarrollo, mientras que un 20% indica estar de acuerdo.

Tabla 21

¿Considera Ud., que es buena la estrategia para la sostenibilidad de acuerdos?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	2	2	20%
De acuerdo	4	8	10	80%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	0	10	0%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 15



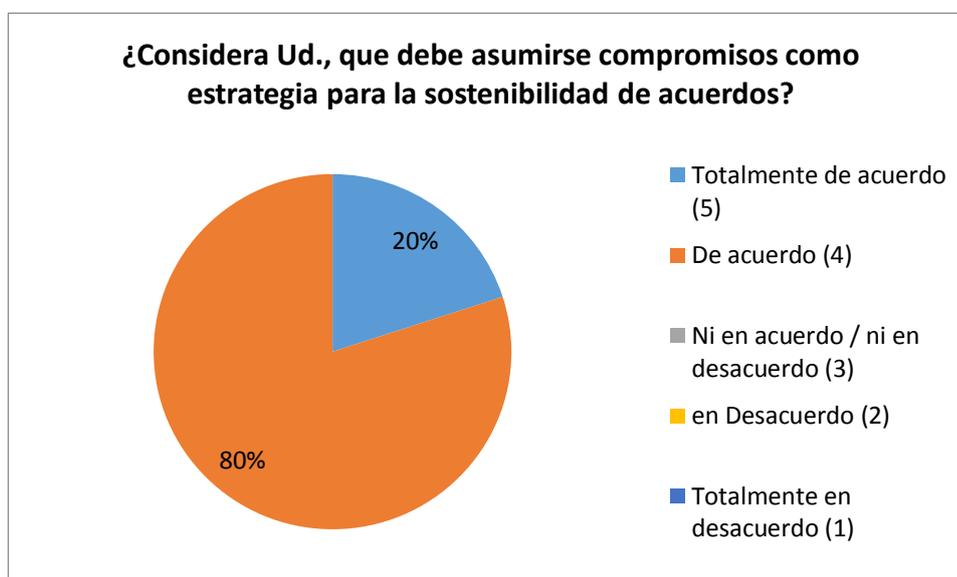
Interpretación El 80% considera que la mesa de desarrollo utiliza una buena estrategia, mientras que el 20% está de acuerdo.

Tabla 22

¿Considera Ud., que debe asumirse compromisos como estrategia para la sostenibilidad de acuerdos?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	2	2	20%
De acuerdo	4	8	10	80%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	0	10	0%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 16



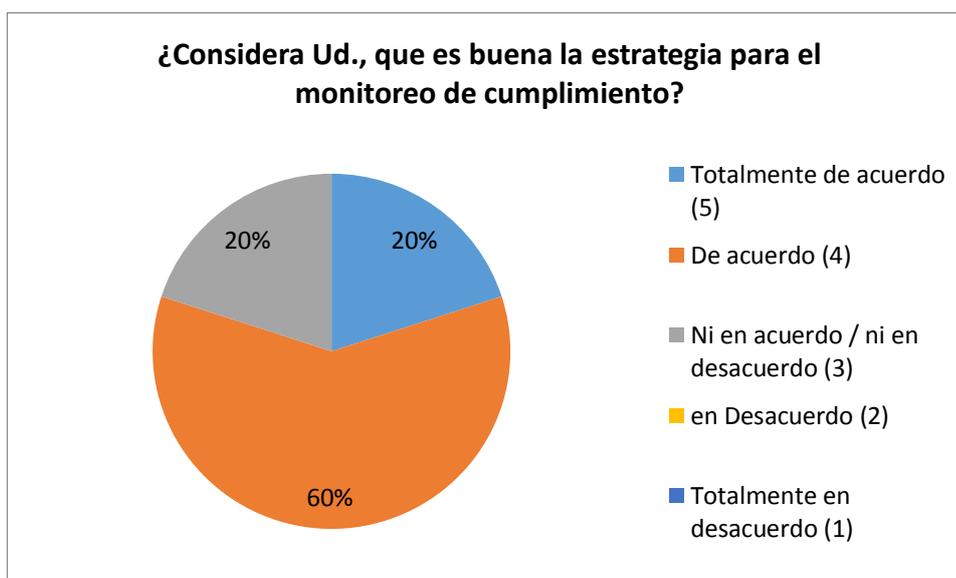
Interpretación La consideración sobre asumir compromisos como estrategia para la sostenibilidad de acuerdos considera el 80% estar totalmente de acuerdo mientras que el 20% está de acuerdo.

Tabla 23

¿Considera Ud., que es buena la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	2	2	20%
De acuerdo	4	6	8	60%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	2	10	20%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 17



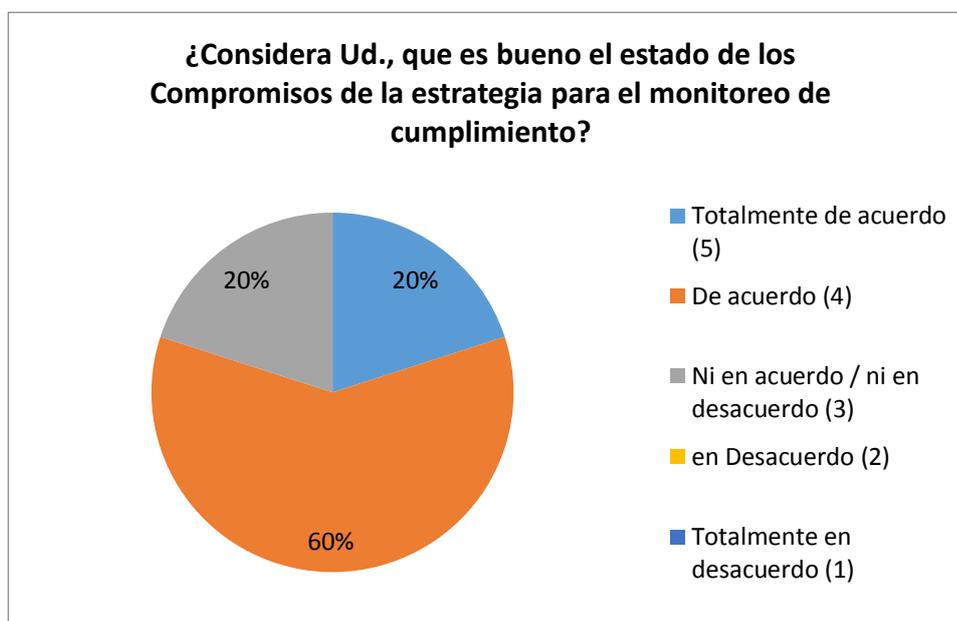
Interpretación El 60% considera que es buena la estrategia para el monitoreo de cumplimiento, mientras que un 20% indica estar de acuerdo y el otro 20% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 24

¿Considera Ud., que es bueno el estado de los Compromisos de la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	2	2	20%
De acuerdo	4	6	8	60%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	2	10	20%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 18



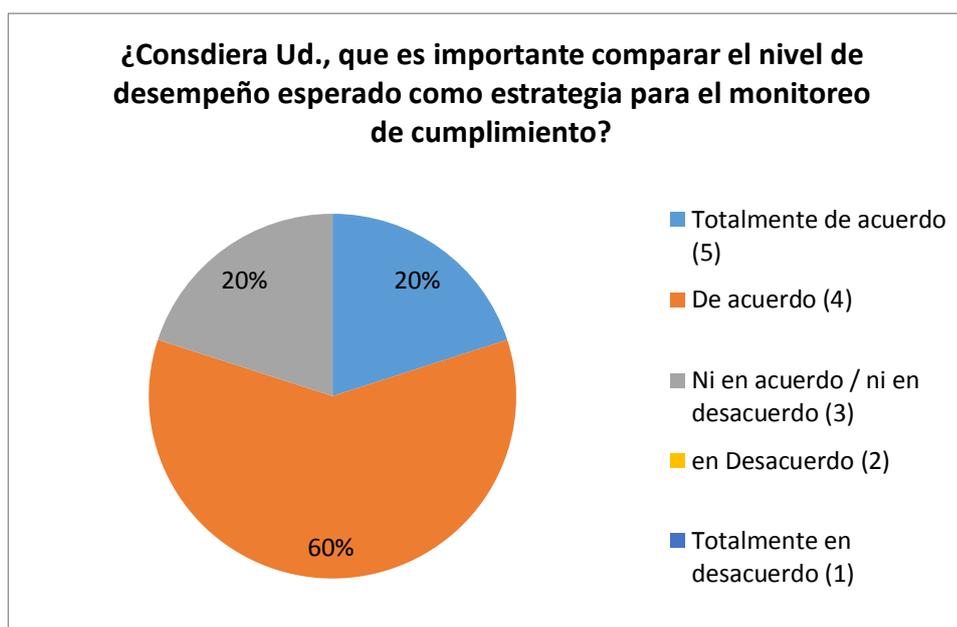
Interpretación El 60% considera que es bueno el estado de los compromisos de la estrategia para el monitoreo de cumplimiento utilizado por la mesa de desarrollo, mientras que un 20% indica estar de acuerdo y el otro 20% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 25

¿Considera Ud., que es importante comparar el nivel de desempeño esperado como estrategia para el monitoreo de cumplimiento?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	2	2	20%
De acuerdo	4	6	8	60%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	2	10	20%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 19



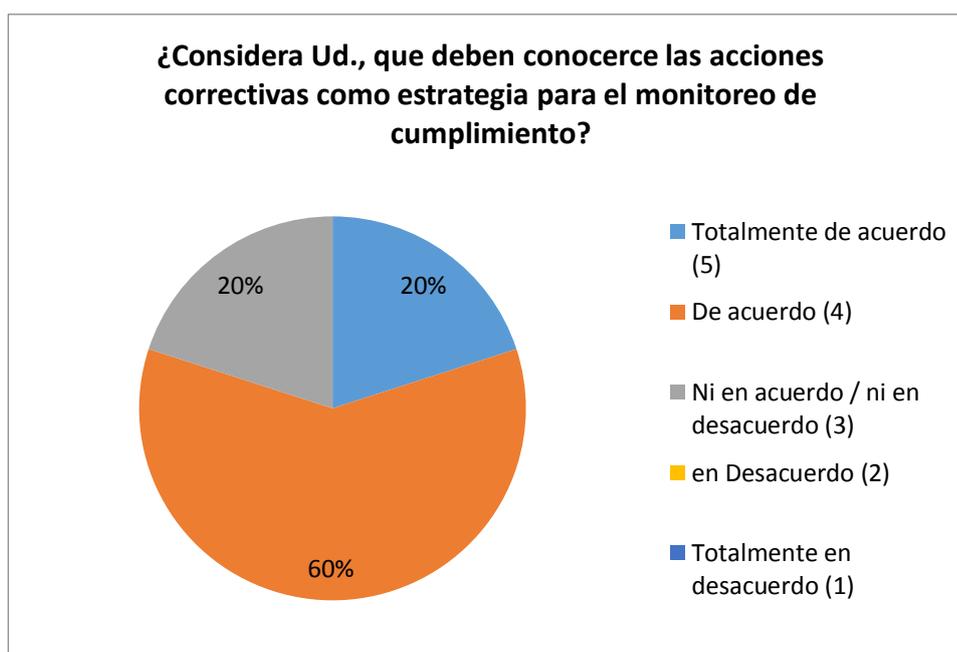
Interpretación El 60% considera que es importante comparar el nivel de desempeño esperado como estrategia de la mesa de desarrollo, mientras que un 20% indica estar de acuerdo y el otro 20% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 26

¿Considera Ud., que deben conocerse las acciones correctivas como estrategia para el monitoreo de cumplimiento?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	2	2	20%
De acuerdo	4	6	8	60%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	2	10	20%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 20



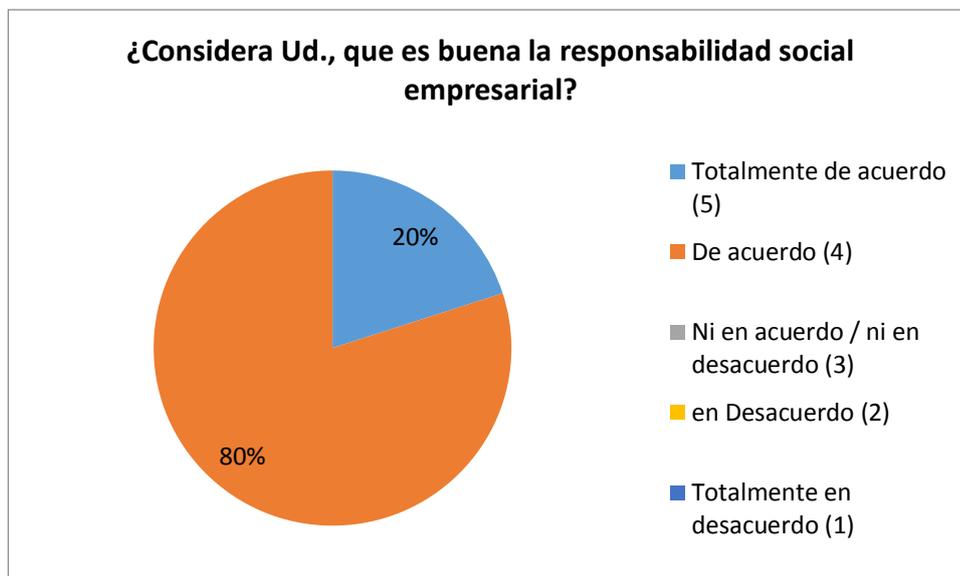
Interpretación El 60% considera conocer las acciones correctivas como estrategia de la mesa de desarrollo, mientras que un 20% indica estar de acuerdo y el otro 20% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 27

¿Considera Ud., que es buena la responsabilidad social empresarial?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	2	2	20%
De acuerdo	4	8	10	80%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	0	10	0%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 21



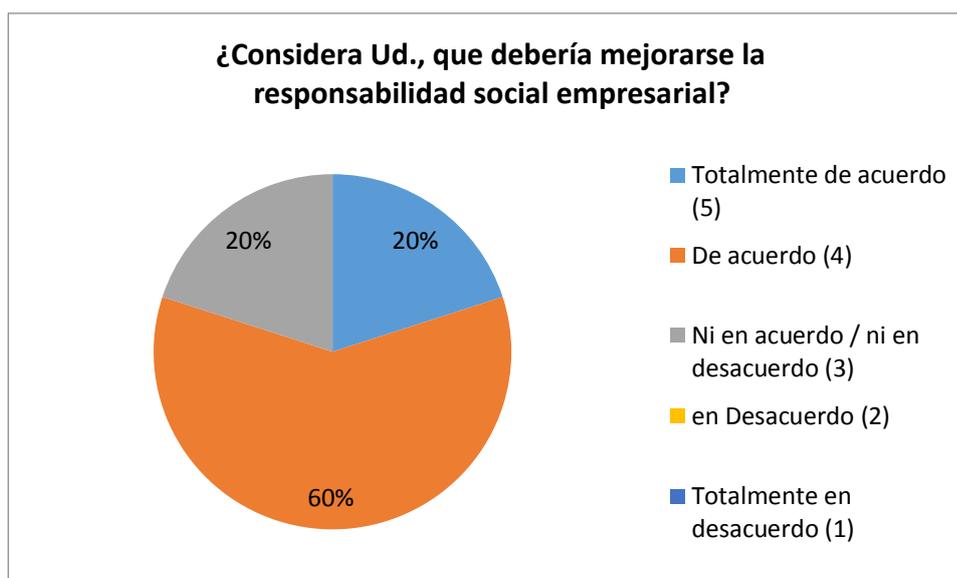
Interpretación El 80% está totalmente de acuerdo con que es buena la responsabilidad social empresarial, mientras que el 20% indica estar de acuerdo.

Tabla 28

¿Considera Ud., que debería mejorarse la responsabilidad social empresarial?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	2	2	20%
De acuerdo	4	6	8	60%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	2	10	20%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 22



Interpretación Respecto a si se debería mejorarse la responsabilidad social el 60% está totalmente de acuerdo, mientras que un 20% indica estar de acuerdo y el otro 20% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 29

¿Considera Ud., que debe darse a conocer los objetivos de la responsabilidad social empresarial?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	0	0	0%
De acuerdo	4	10	10	100%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	0	10	0%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 23



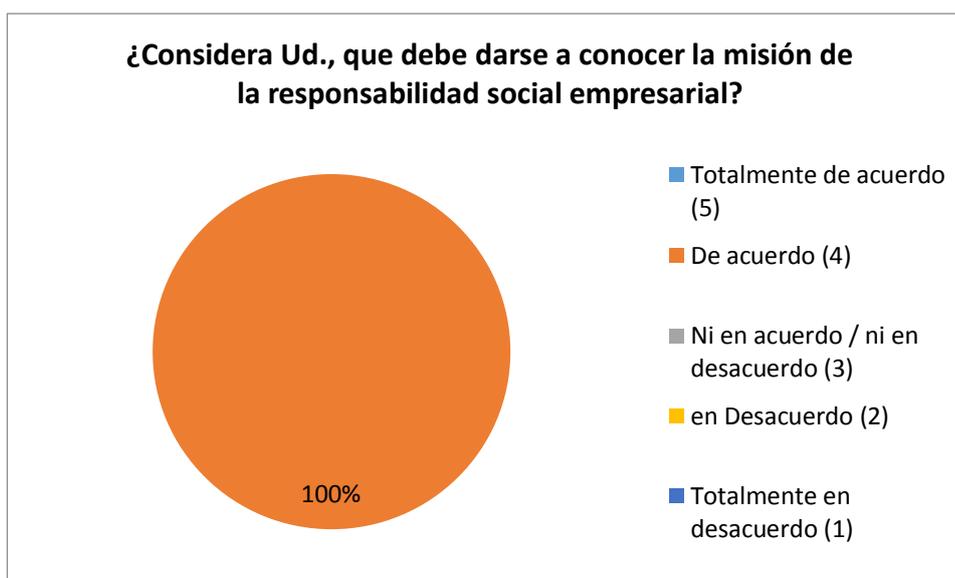
Interpretación El 100% indica estar totalmente de acuerdo con que deberían darse a conocer los objetivos de la responsabilidad social empresarial.

Tabla 30

¿Considera Ud., que debe darse a conocer la misión de la responsabilidad social empresarial?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	0	0	0%
De acuerdo	4	10	10	100%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	0	10	0%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 24



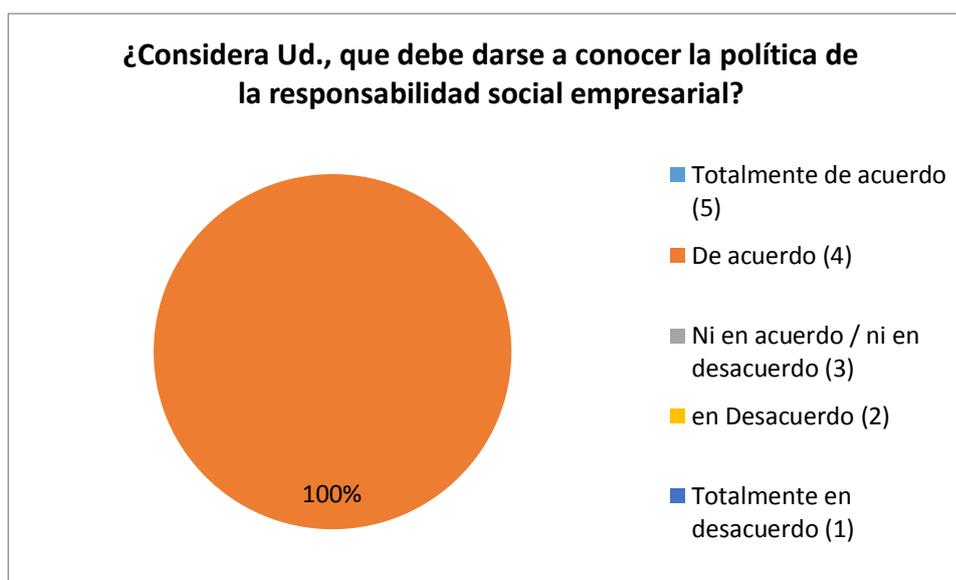
Interpretación El 100% indica estar totalmente de acuerdo con que deberían darse a conocer la misión de la responsabilidad social empresarial.

Tabla 31

¿Considera Ud., que debe darse a conocer la política de la responsabilidad social empresarial?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	0	0	0%
De acuerdo	4	10	10	100%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	0	10	0%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 25



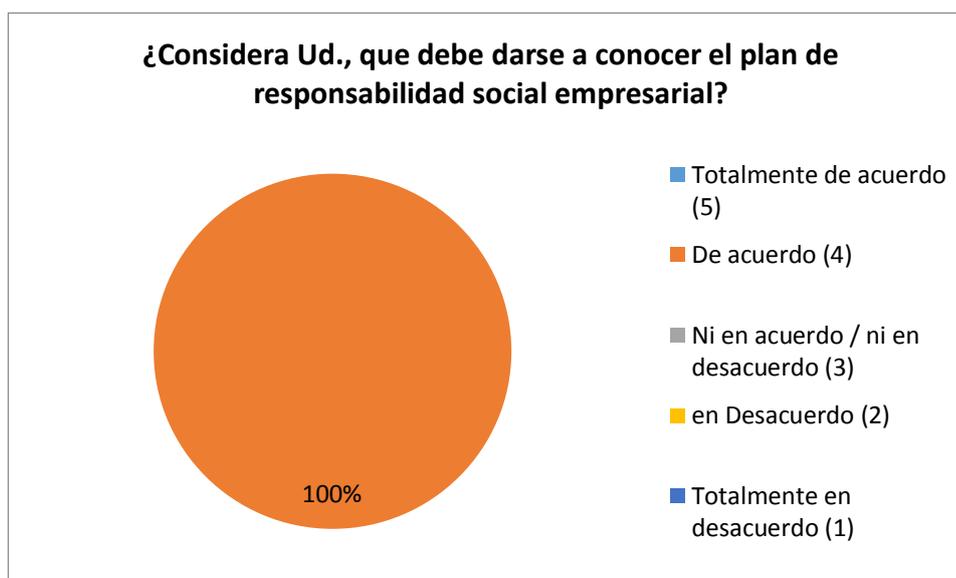
Interpretación El 100% indica estar totalmente de acuerdo con que deberían darse a conocer la política de la responsabilidad social empresarial.

Tabla 32

¿Considera Ud., que debe darse a conocer el plan de responsabilidad social empresarial?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	0	0	0%
De acuerdo	4	10	10	100%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	0	10	0%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 26



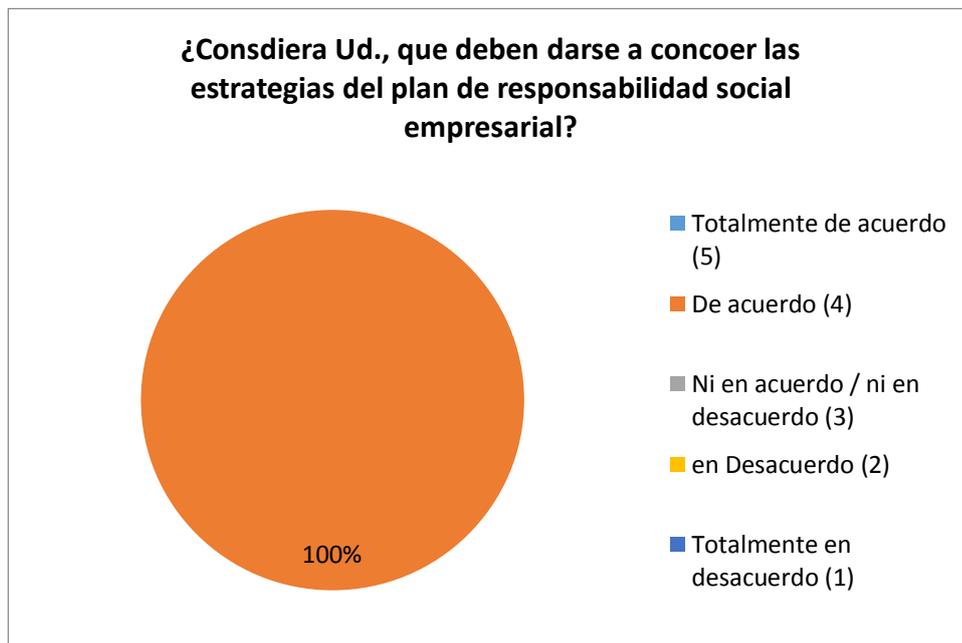
Interpretación El 100% indica estar totalmente de acuerdo con que deberían darse a conocer el plan de la responsabilidad social empresarial.

Tabla 33

¿Considera Ud., que deben darse a conocer las estrategias del plan de responsabilidad social empresarial?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	0	0	0%
De acuerdo	4	10	10	100%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	0	10	0%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 27



Interpretación El 100% indica estar totalmente de acuerdo con que deberían darse a conocer las estrategias de la responsabilidad social empresarial.

Tabla 34

¿Considera Ud., que debe darse a conocer cuáles son los recursos del plan de responsabilidad social empresarial?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	0	0	0%
De acuerdo	4	10	10	100%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	0	10	0%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 28



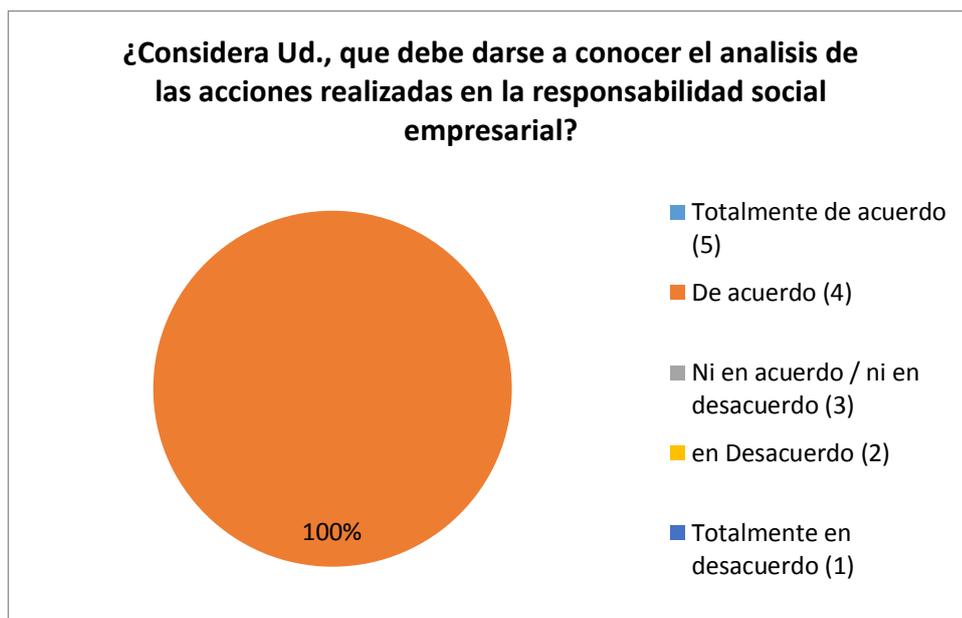
Interpretación El 100% indica estar totalmente de acuerdo con que deberían darse a conocer los recursos del plan de la responsabilidad social empresarial.

Tabla 35

¿Considera Ud., que debe darse a conocer el análisis de las acciones realizadas en la responsabilidad social empresarial?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	0	0	0%
De acuerdo	4	10	10	100%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	0	10	0%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 29



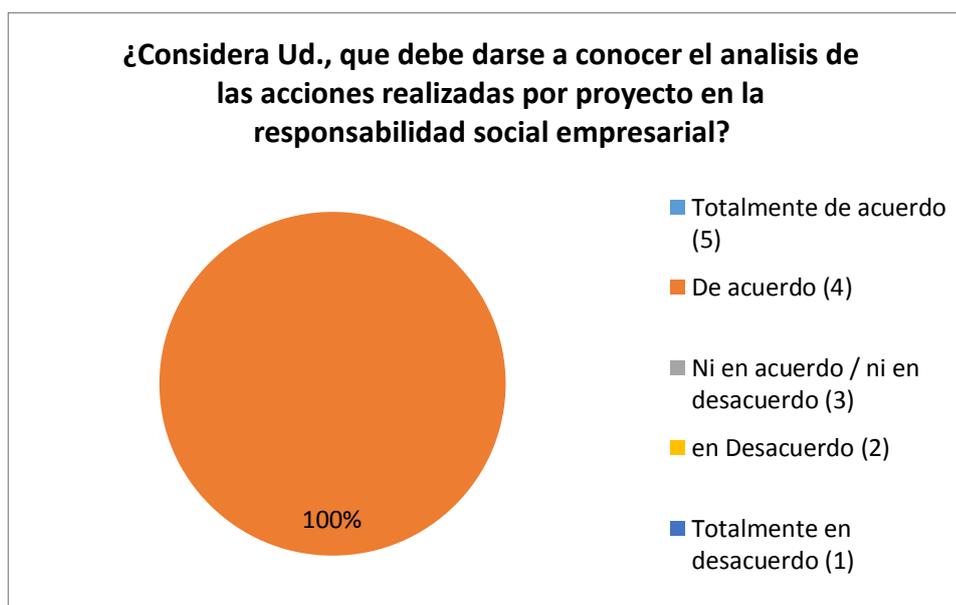
Interpretación El 100% indica estar totalmente de acuerdo con que deberían darse a conocer el análisis de las acciones realizadas de la responsabilidad social empresarial.

Tabla 36

¿Considera Ud., que debe darse a conocer el análisis de las acciones realizadas por proyecto en la responsabilidad social empresarial?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	0	0	0%
De acuerdo	4	10	10	100%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	0	10	0%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 30



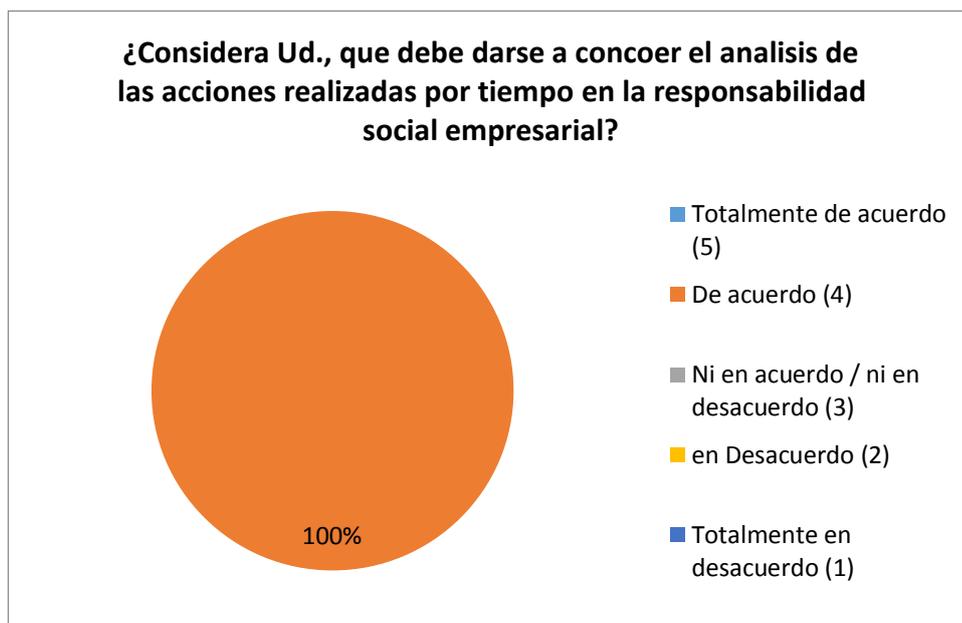
Interpretación El 100% indica estar totalmente de acuerdo con que deberían darse a conocer el análisis de las acciones realizadas por proyecto de la responsabilidad social empresarial.

Tabla 37

¿Considera Ud., que debe darse a conocer el análisis de las acciones realizadas por tiempo en la responsabilidad social empresarial?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	0	0	0%
De acuerdo	4	10	10	100%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	0	10	0%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 31



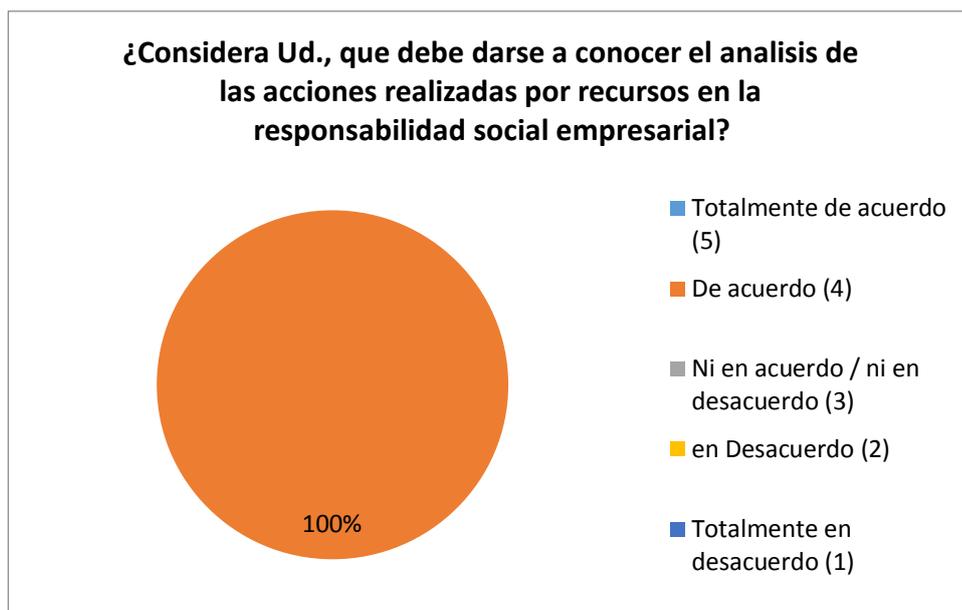
Interpretación El 100% indica estar totalmente de acuerdo con que deberían darse a conocer el análisis de las acciones realizadas por tiempo de la responsabilidad social empresarial.

Tabla 38

¿Considera Ud., que debe darse a conocer el análisis de las acciones realizadas por recursos en la responsabilidad social empresarial?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	0	0	0%
De acuerdo	4	10	10	100%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	0	10	0%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 32



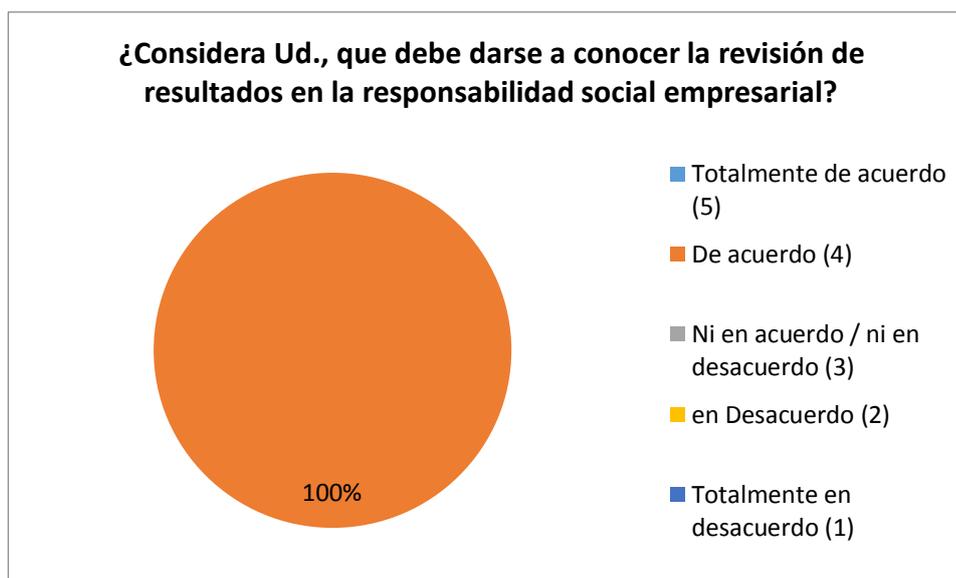
Interpretación El 100% indica estar totalmente de acuerdo con que deberían darse a conocer el análisis de las acciones realizadas por recursos de la responsabilidad social empresarial.

Tabla 39

¿Considera Ud., que debe darse a conocer la revisión de resultados en la responsabilidad social empresarial?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	0	0	0%
De acuerdo	4	10	10	100%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	0	10	0%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 33



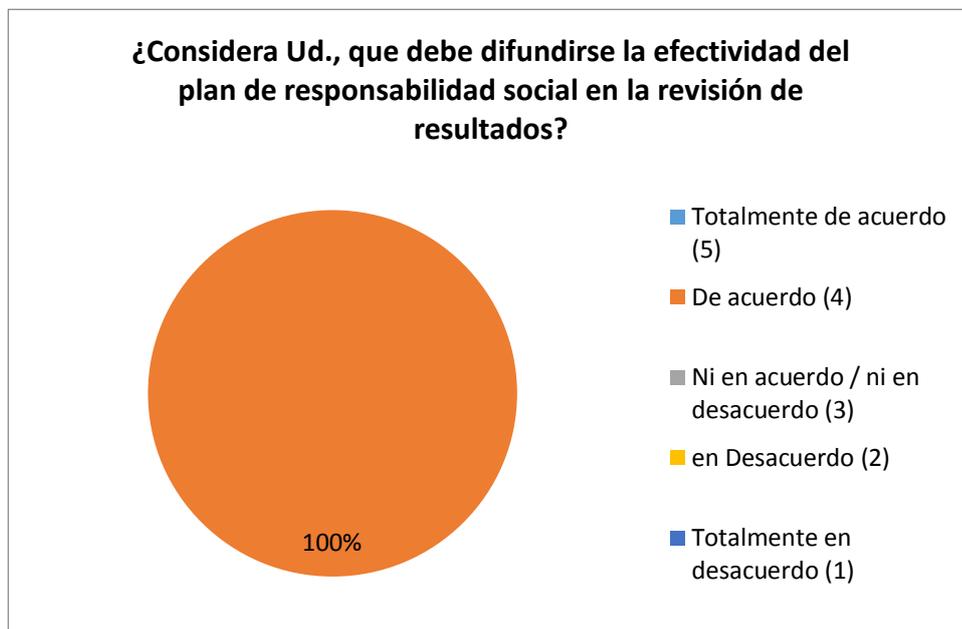
Interpretación El 100% indica estar totalmente de acuerdo con que deberían darse a conocer la revisión de los resultados de la responsabilidad social empresarial.

Tabla 40

¿Considera Ud., que debe difundirse la efectividad del plan de responsabilidad social en la revisión de resultados?

	Escala	f	F	%
Totalmente de acuerdo	5	0	0	0%
De acuerdo	4	10	10	100%
Ni en acuerdo / ni en desacuerdo	3	0	10	0%
en Desacuerdo	2	0	10	0%
Totalmente en desacuerdo	1	0	10	0%
		10		100%

Figura 34



Interpretación El 100% indica estar totalmente de acuerdo con que deberían darse a conocer la efectividad del plan de la responsabilidad social empresarial.

Tabla 41

Resumen de procesamiento de datos

	N	Media	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
Estrategias Mesa Desarrollo	10	3,8000	,42164	3,00	4,00
Responsabilidad Social Empresarial	10	3,2000	,42164	3,00	4,00

Para el procesamiento de datos se utilizaron los software SPSS v22 y Microsoft Excel v2010, procesando los resultados de las 20 encuestas realizadas.

PRUEBA DE NORMALIDAD**Tabla 42**

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

N		V1	V2
		10	10
Parámetros normales ^{a,b}	Media	3,8000	3,2000
	Desviación estándar	,42164	,42164
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,482	,482
	Positivo	,318	,482
	Negativo	-,482	-,318
Estadístico de prueba		,482	,482
Sig. asintótica (bilateral)		,000 ^c	,000 ^c

Según la prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra la distribución de ambas variables es normal por lo que se puede proceder a realizar la correlación mediante el coeficiente de correlación de Pearson.

FIABILIDAD:

Variables.- Estrategias Mesa Desarrollo y Responsabilidad Social Empresarial

Tabla 43
Estadística de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,967	34

El alfa de Cronbach para el instrumento de las variables Estrategias Mesa Desarrollo y Responsabilidad Social Empresarial tiene una confiabilidad de 0.967, la cual es muy alta al encontrarse en el rango mayor a 0,900.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO

El análisis descriptivo se realizó a partir de la baremación de los datos obtenidos en las encuestas agrupándolos y consignando los niveles desde muy malo a muy bueno para las dimensiones y variables de estudio

Tabla 44
Análisis Descriptivo de las Estrategias de la Mesa de Desarrollo

V1	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel Muy Malo	0	0	0	0
Nivel Malo	0	0	0	0
Nivel Bueno	2	20,0	20,0	20,0
Nivel Muy Bueno	8	80,0	80,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

El 20% de los encuestados indicó un nivel bueno de estrategias de la mesa de desarrollo y un 80% de los encuestados indicó un nivel muy bueno.

Tabla 45
Análisis Descriptivo de la Responsabilidad Social Empresarial

V2	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel Muy Malo	0	0	0	0
Nivel Malo	0	0	0	0
Nivel Bueno	8	80,0	80,0	80,0
Nivel Muy Bueno	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

Un 80% de los encuestados indicó que hay un nivel bueno de responsabilidad social empresarial y un 20% de los encuestados indicó que el nivel era muy bueno.

Tabla 46
Prevención de Conflictos

V1D1	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel Muy Malo	0	0	0	0
Nivel Malo	0	0	0	0
Nivel Bueno	8	80,0	80,0	80,0
Nivel Muy Bueno	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

Un 80% de los encuestados indicó que hay un nivel bueno de prevención de conflictos y un 20% de los encuestados indicó que el nivel era muy bueno.

Tabla 47
Promoción del Diálogo

V1D2	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel Muy Malo	0	0	0	0
Nivel Malo	0	0	0	0
Nivel Bueno	2	20,0	20,0	20,0
Nivel Muy Bueno	8	80,0	80,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

El 20% de los encuestados indicó un nivel bueno de promoción del diálogo y un 80% de los encuestados indicó un nivel muy bueno.

Tabla 48
Sostenibilidad de Acuerdos

V1D3	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel Muy Malo	0	0	0	0
Nivel Malo	0	0	0	0
Nivel Bueno	8	80,0	80,0	80,0
Nivel Muy Bueno	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Un 80% de los encuestados indicó que hay un nivel bueno de sostenibilidad de acuerdos y un 20% de los encuestados indicó que el nivel era muy bueno.

Tabla 49
Monitoreo de Cumplimiento

V1D4	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel Muy Malo	0	0	0	0
Nivel Malo	2	20,0	20,0	20,0
Nivel Bueno	6	60,0	60,0	80,0
Nivel Muy Bueno	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

El 20% de los encuestados indicó que el nivel de monitoreo de cumplimiento es malo, el 60% de los encuestados indicó que el nivel es bueno y el 20% restante indicó que el nivel es muy bueno.

Tabla 50
Objetivos

V2D1	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel Muy Malo	0	0	0	0
Nivel Malo	0	0	0	0
Nivel Bueno	10	100,0	100,0	100,0
Nivel Muy Bueno	0	0	0	0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

El 100% de los encuestados indicó que el nivel de objetivos era bueno.

Tabla 51
Plan de Responsabilidad Social

V2D2	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel Muy Malo	0	0	0	0
Nivel Malo	0	0	0	0
Nivel Bueno	10	100,0	100,0	100,0
Nivel Muy Bueno	0	0	0	0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

El 100% de los encuestados indicó que el nivel de plan de responsabilidad social era bueno.

Tabla 52
Análisis de Acciones Realizadas

V2D3	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel Muy Malo	0	0	0	0
Nivel Malo	0	0	0	0
Nivel Bueno	10	100,0	100,0	100,0
Nivel Muy Bueno	0	0	0	0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

El 100% de los encuestados indicó que el nivel de análisis de acciones realizadas era bueno.

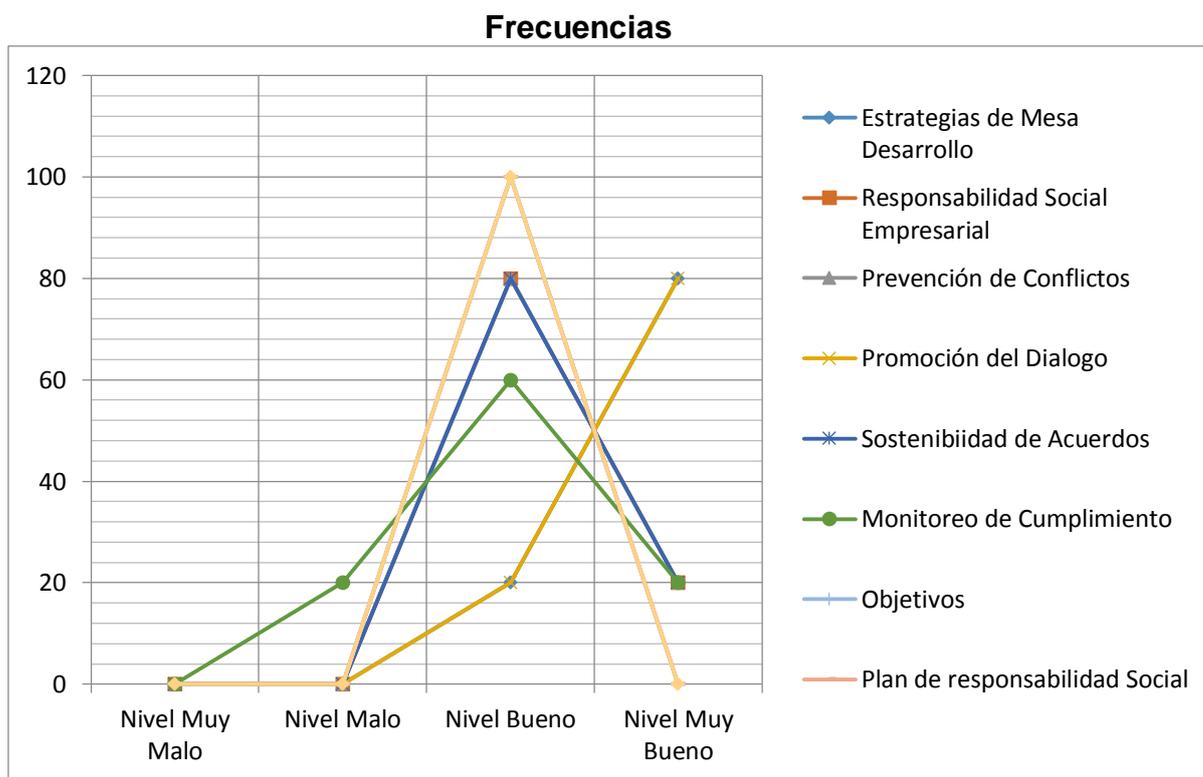
Tabla 53
Revisión de Resultados

V2D4	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel Muy Malo	0	0	0	0
Nivel Malo	0	0	0	0
Nivel Bueno	10	100,0	100,0	100,0
Nivel Muy Bueno	0	0	0	0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

El 100% de los encuestados indicó que el nivel de revisión de resultados era bueno.



Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

La figura presentada contiene la acumulación de los resultados presentados en las tablas, de manera que se aprecia que en general los encuestados

consideraron que existe un nivel bueno para casi todos los aspectos evaluados a excepción de la promoción del diálogo que se considera con un nivel muy bueno.

PRUEBA DE HIPÓTESIS

Hipótesis Principal:

Tabla 54
Correlación Estrategias de Mesa de Desarrollo/ Responsabilidad Social Empresarial

		V1	V2		
V1	Correlación de Pearson		1	,250	
	Sig. (bilateral)			,486	
	N		10	10	
	Bootstrap ^d	Sesgo		0 ^e	,022 ^f
		Error estándar		0 ^e	,112 ^f
		Intervalo de confianza a 95%	Inferior	1 ^e	,111 ^f
			Superior	1 ^e	,535 ^f
V2	Correlación de Pearson		,250	1	
	Sig. (bilateral)		,486		
	N		10	10	
	Bootstrap ^d	Sesgo		,022 ^f	0 ^g
		Error estándar		,112 ^f	0 ^g
		Intervalo de confianza a 95%	Inferior	,111 ^f	1 ^g
			Superior	,535 ^f	1 ^g

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

H1: La Estrategia de la mesa de desarrollo se relaciona positivamente con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay.

H0: La Estrategia de la mesa de desarrollo se relaciona negativamente con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay.

Con un p-valor de 0.486 menor al 5% (0.05) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

El coeficiente de correlación de Pearson es de 0.250 y se encuentra en un intervalo de confianza al 95% entre 0.111 y 0.535. El coeficiente de correlación indica que existe la correlación entre ambas variables, esta es positiva, significativa y baja ya que según expresa Hernández las correlaciones significativas bajas son las comprendidas entre 0.250 a 0.499.

Hipótesis Secundarias:

Tabla 55
Prevenición de Conflictos / Responsabilidad Social Empresarial

		V1D1	V2	
V1D1	Correlación de Pearson		1	1,000**
	Sig. (bilateral)			,000
	N		10	10
	Bootstrap ^c	Sesgo	0 ^d	,000 ^d
		Error estándar	0 ^d	,000 ^d
		Intervalo de confianza a 95%	Inferior	1 ^d
Superior	1 ^d		1,000 ^d	
V2	Correlación de Pearson		1,000**	1
	Sig. (bilateral)		,000	
	N		10	10
	Bootstrap ^c	Sesgo	,000 ^d	0 ^d
		Error estándar	,000 ^d	0 ^d
		Intervalo de confianza a 95%	Inferior	1,000 ^d
Superior	1,000 ^d		1 ^d	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

H1: La prevención de conflictos se relaciona positivamente con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay.

H0: La prevención de conflictos se relaciona negativamente con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay.

Con un p-valor de 0.000 menor al 5% (0.05) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

El coeficiente de correlación de Pearson es de 1 y se encuentra en un intervalo de confianza al 95% entre 1.0 y 1.0. El coeficiente de correlación indica que existe la correlación entre ambas dimensiones, esta es positiva y perfecta.

Tabla 56
Promoción del Diálogo / Responsabilidad Social Empresarial

		V1D2	V2		
V1D2	Correlación de Pearson		1	,250	
	Sig. (bilateral)			,486	
	N		10	10	
	Bootstrap ^d	Sesgo		0 ^e	,017 ^f
		Error estándar		0 ^e	,117 ^f
		Intervalo de confianza a 95%	Inferior	1 ^e	,111 ^f
			Superior	1 ^e	,535 ^f
V2	Correlación de Pearson		,250	1	
	Sig. (bilateral)		,486		
	N		10	10	
	Bootstrap ^d	Sesgo		,017 ^f	0 ^g
		Error estándar		,117 ^f	0 ^g
		Intervalo de confianza a 95%	Inferior	,111 ^f	1 ^g
			Superior	,535 ^f	1 ^g

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

H1: La promoción del diálogo se relaciona positivamente con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay.

H0: La promoción del diálogo se relaciona negativamente con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay.

Con un p-valor de 0.486 menor al 5% (0.05) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

El coeficiente de correlación de Pearson es de 0.250 y se encuentra en un intervalo de confianza al 95% entre 0.111 y 0.535. El coeficiente de correlación

indica que existe la correlación entre ambas variables, esta es positiva, significativa y baja ya que según expresa Hernández las correlaciones significativas bajas son las comprendidas entre 0.250 a 0.499.

Tabla 57
Sostenibilidad de Acuerdos / Responsabilidad Social Empresarial

		V1D3	V2		
V1D3	Correlación de Pearson		1	1,000**	
	Sig. (bilateral)			,000	
	N		10	10	
	Bootstrap ^c	Sesgo		0 ^d	,000 ^d
		Error estándar		0 ^d	,000 ^d
		Intervalo de confianza a 95%	Inferior	1 ^d	1,000 ^d
	Superior		1 ^d	1,000 ^d	
V2	Correlación de Pearson		1,000**	1	
	Sig. (bilateral)		,000		
	N		10	10	
	Bootstrap ^c	Sesgo		,000 ^d	0 ^d
		Error estándar		,000 ^d	0 ^d
		Intervalo de confianza a 95%	Inferior	1,000 ^d	1 ^d
	Superior		1,000 ^d	1 ^d	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

H1: La sostenibilidad de acuerdos se relaciona positivamente con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay.

H0: La sostenibilidad de acuerdos se relaciona negativamente con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay.

Con un p-valor de 0.000 menor al 5% (0.05) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

El coeficiente de correlación de Pearson es de 1 y se encuentra en un intervalo de confianza al 95% entre 1.0 y 1.0. El coeficiente de correlación indica que existe la correlación entre ambas dimensiones, esta es positiva y perfecta.

Tabla 58
Monitoreo de Cumplimiento / Responsabilidad Social Empresarial

				V1D4	V2	
V1D4	Correlación de Pearson			1	,791**	
	Sig. (bilateral)				,006	
	N			10	10	
	Bootstrap ^d	Sesgo			0 ^e	,029 ^f
		Error estándar			0 ^e	,098 ^f
		Intervalo de confianza a 95%	Inferior		1 ^e	,667 ^f
			Superior		1 ^e	1,000 ^f
V2	Correlación de Pearson			,791**	1	
	Sig. (bilateral)			,006		
	N			10	10	
	Bootstrap ^d	Sesgo			,029 ^f	0 ^f
		Error estándar			,098 ^f	0 ^f
		Intervalo de confianza a 95%	Inferior		,667 ^f	1 ^f
			Superior		1,000 ^f	1 ^f

H1: El monitoreo de cumplimiento se relaciona positivamente con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay.

H0: El monitoreo de cumplimiento se relaciona negativamente con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay.

Con un p-valor de 0.006 menor al 5% (0.05) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

El coeficiente de correlación de Pearson es de 0.791 y se encuentra en un intervalo de confianza al 95% entre 0.667 y 1.0. El coeficiente de correlación indica que existe la correlación entre ambas variables, esta es positiva, significativa y alta ya que según expresa Hernández las correlaciones significativas altas son las comprendidas entre 0.750 a 0.899.

DIAGNÓSTICO

1 ¿Cómo es la estrategia de la mesa de desarrollo?

La estrategia de la mesa de desarrollo se caracteriza por:

- Esencialmente caracterizar el conflicto para abordarlo conjuntamente
- Motivar a los directivos de organizaciones intervinientes para que abandonen posturas políticas y se centren en los intereses sociales de las comunidades campesinas.
- Abordar los procesos de diálogo desde la etapa preventiva de los conflictos y no cuando estos ya se han manifestado ya abiertamente.
- Determinar las formas como se manifiesta la conducta de los dirigentes y la población de base.
- Conocer la línea de tiempo sobre los conflictos.
- Precisar el cuestionamiento que hace la población al proyecto minero
- Propiciar la participación democrática.
- Generar orden para abordar los problemas.
- Permitir que los voceros de las comunidades campesinas expresen sus necesidades.
- Invitar a todos los organismos, principalmente de comunidades campesinas a dialogar con el representante de la empresa minera.

2 ¿Cómo es la estrategia para la prevención de conflictos?

Respecto a la prevención de conflictos la mesa ha desarrollado las siguientes estrategias:

- La concertación de acuerdos entre todos los actores y las bases.
- Lograr acuerdos sobre cada problema a través de la creación de comisiones.
- Conocer el conflicto y saber cómo se puede superar con la participación de todos.
- Conocer los antecedentes del distanciamiento.
- Saber cómo se originó.

- Precisar cuáles son los petitorios atendidos y no tomados en consideración.
- Mantener siempre vigente un nexo de comunicación con las organizaciones representativas de la población.
- Que opere siempre un diálogo democrático.
- Fortalecimiento de las infraestructuras de paz.
- Sistemas de alerta temprana y plataformas para monitorear demandas que podrían generar conflictos.

3 ¿Cómo se da la comprensión cultural en la estrategia para la prevención de conflictos?

- Conociendo la concepción sobre la vida y el universo que tiene el poblador andino.
- Comprendiendo la ideología andina.
- Respetando sus creencias, cultura, idioma y modos de conducta.
- Insertando el fiel cumpliendo del respeto a los derechos humanos.
- Con identificación de todo el pensamiento del poblador andino.
- Identificando sus patrones de conducta para darlos como hechos culturales.
- Dando un espacio para que se expresen según sus pensamientos, sentimientos y emociones culturales.
- Conociendo sus necesidades culturales.
- Comprendiendo que entre ellos el problema no es saber leer o escribir, sino sus tierras como patrón de vida e identidad cultura.

4 ¿Cómo se da la atención de las causas en la estrategia para la prevención de conflictos?

- Conociendo sus tracto sucesorio desde su origen hasta el presente.
- Que sean expuestas por todos los actores de la Mesa de Desarrollo.
- Conocer las características de la causa.
- Una buena comunicación entre los actores.
- Evitar la erupción de un conflicto latente.

- Cuando hay riesgo de que las disputas verbales deriven en un conflicto violento.
- Ejecutando un esfuerzo positivo a favor de las potenciales víctimas del conflicto latente.
- Mediante una selección prudente de los instrumentos a usar.
- Apoyo al diálogo, arbitraje, comisiones de reformas y conferencias informativas sobre los actuados.
- La comunicación y la educación en libertad y pluralismo son herramientas para solucionar las causas estructurales de los conflictos.

5 ¿Cuál es la perspectiva de la población en la estrategia para la prevención de conflictos?

- Luego de los actuados por la Mesa de Desarrollo, de notable optimismo que no se presentaran.
- Que pueden prevenirlos.
- Que los pueden controlar.
- Opera una confianza por los acuerdos concertados con la empresa.
- Se ha construido una notable cultura de prevención hay quietud.
- Están preparados para dialogar en la Mesa de Desarrollo y controlarlo.
- Estando en ejecución las programaciones de las comisiones a nivel de la Mesa de Desarrollo se le enfrentará.
- Que se han de solucionar mediante el diálogo y la concertación.
- Presentamos un petitorio y se soluciona en la Mesa de Desarrollo.
- Estamos en buenas relaciones con la empresa, podemos comprendernos.

6 ¿Cómo es la estrategia en el proceso de la promoción del diálogo?

- La comunicación y la educación en libertad y pluralismo son herramientas para solucionar las causas estructurales de los conflictos.
- La motivación a toda la población, para que participen sus representantes.
- Mediante la debida notificación a los actores para que participen en los diálogos.
- En los actuados, se promueve la libre expresión de los actores con

- Promoción del pluralismo informativo.
- Mediante la técnica de la lluvia de ideas inicialmente, luego con otras dinámicas de grupo.
- Dando a conocer la agenda de trabajo con anterioridad para que se preparen.
- Hablar de estrategias realistas para incentivar la participación dialógica.
- Desarrollando una comunicación con asertividad para generar diálogos alturados.
- Promover mediante preguntas la expresión de los pensamientos propios.

7 ¿Cómo es el carácter del diálogo en la estrategia de la promoción del diálogo?

- De mutuo respeto.
- De profunda sinceridad y atenta captación de mensajes.
- Respeto al expositor.
- Con interacción, preguntas y respuestas.
- Es de confrontaciones.
- De construcción en base a los puntos controvertidos.
- Sustentada en encontrar puntos de concordancia.
- Organización de lograr las ideas centrales de cada agente.
- La búsqueda de la concordancia.
- Centrada en la concertación de ideas.

8 ¿Cuál es la característica del diálogo en la estrategia de la promoción del diálogo?

- Dejar que se exponga con libertad.
- Escuchar atentamente.
- Plantear adecuadas preguntas centrada en el tema de debate.
- Mutuo respeto a las ideas.
- Centrarse en el tema de debate.
- Preguntas y repreguntas.
- Escuchas y preguntar.

- Preguntar para promover intervenciones.
- Promover el debate.
- Que todos participen.

9 ¿Cuál es la naturaleza del diálogo en la estrategia de la promoción del diálogo?

- El encuentro de los actores para que manifiesten sus ideas.
- Un proceso paralelo de los actores para debatir sobre un hecho.
- El medio se toma como fin.
- La interacción dialógica.
- Que los participantes expongan sus propuestas.
- Buscar la culminación, la naturaleza es ser un medio.
- Es de interconexión.
- Es ser un nexo de motivación.
- Ser un medio.
- Ser dinámico y constructivo.

10 ¿Cuál son los objetivos del diálogo en la estrategia de la promoción del diálogo?

- Llegar a la comunicación sincera, asertividad y la concertación.
- Establecer los puntos de vista de cada agente de la Mesa de Desarrollo.
- Desarrollas la adecuada interacción comunicativa, lograr la exposición de temas centrales, lograr la concertación.
- Desarrollar la adecuada comunicación centrada en temas de interés general, promover el diálogo de confrontaciones, la valoración de los temas para alcanzar la concertación.
- Esencialmente es lograr la concordancia de acuerdos.
- Promover la exposición democrática, el debate de temas eje, la contratación de logros, avances y proyección, todo para lograr la concordancia.
- Ejecutar exposiciones centradas en el interés general, para lograr acuerdos satisfactorios para la empresa y las comunidades.

- Conocer lo que piensan, desean y promueven los participantes.
- Ejecutar adecuadas acciones de comunicación, promover la asertividad, el diálogo centrado en valores y establecer la concordancia.
- La buena comunicación, la asertividad, la exposición, el debate y culminar con acuerdos concertados.

11 ¿Cómo es la dinámica del diálogo en la estrategia de la promoción del diálogo?

- Mediante la participen plena.
- El ejercicio de la representación democrática.
- La exposición de situaciones vigentes.
- La observancia de la orden del día, con secuencia lógica.
- Es por representación según la representatividad.
- Por cada sector de representatividad.
- Por temas planteados.
- Según los temas y de acuerdo a las intervenciones de la representación.
- Mediante la representación democrática.
- Por orden según los pedidos.

12 ¿Cuáles son los requerimientos del diálogo en la estrategia de la promoción del diálogo?

- La definición de una agenda de política económica mínima común compuesta de medidas de corto, mediano y largo alcance.
- Hablar claro
- Expresarse no al director de la Mesa de Desarrollo, sino a todos los participantes.
- La honestidad y la valentía para dar a conocer sus puntos de vista.
- Tener en cuenta la agenda que se va a debatir en la reunión.
- Expresar con claridad lo que plantea el grupo que representa.
- Dar a conocer a todos sus puntos de vista.
- Expresarse con claridad con dirección a todos.
- Guiarse por la orden del día.

- Expresarse con precisión los acuerdos que trae de sus bases.
- 13 ¿Cuáles son las implicancias del diálogo en la estrategia de la promoción del diálogo?
- Se llega a acuerdos que todos deben comunicar y acatar.
 - Generar tranquilidad por acuerdos concertados.
 - Promover el diálogo de confrontaciones para un mejor acuerdo.
 - Que se desarrollen adecuados debates sobre los temas puestos en mesa.
 - Generar la unión de criterios.
 - Revisar y evaluar el desarrollo del diálogo desarrollado, con atención a los logros y en las limitaciones planteando recomendaciones para una mejora en las comisiones.
 - Que genera una valoración de todo lo actuado para superar las limitaciones y orientarse a mejorar las acciones de las comisiones.
 - Permitir que se analicen los avances y las limitaciones, para proponer mejoras.
 - Se proyecta la implicancia de conocer todo lo actuado, lo que queda por desarrollar y cómo mejorar las acciones.
 - La mejor implicancia es generar la valoración de todo lo actuado.
- 14 ¿Cuáles son los efectos e impactos del diálogo en la estrategia de la promoción del diálogo?
- Que todos los integrantes participen con mayor espontaneidad y claridad.
 - Lo participantes acatan los acuerdos y los comunican a sus bases.
 - Se incentiva la participación.
 - Se sienten motivados para ser actores dinámicos
 - Se ha incrementado la participación en las sesiones.
 - Se crecentó la confianza en sí mismo de los agentes.
 - Hay mayor interés por plantear sus propios puntos de vista.
 - Se logró un mejor consenso.
 - Mejor intercambio de ideas y propuestas.
 - Hay mayor convicción entre los participantes.

15 ¿Cómo es la estrategia para la sostenibilidad de acuerdos?

- El control mediante los informes orales o escritos.
- Que todos expresen libremente si están de acuerdo o presenten sus requerimientos.
- Mediante los informes que se presentan a través de las comisiones.
- A través de los informes que sustenta cada comisión.
- La constante información clara, transparente y solidaria.
- La entrega de información sobre los actuados a los actores de la Mesa de Desarrollo.
- La firma de los documentos conteniendo los acuerdos, los logros y las tareas por cumplir.
- Conociendo los índices de metas, objetivos y validación de las acciones desarrolladas.
- Conociendo el grado de satisfacción o insatisfacción de las acciones en las comisiones.
- Mediante la aprobación de los acuerdos.

16 ¿Cuáles son los compromisos de la estrategia para la sostenibilidad de acuerdos?

- Seguir participando activamente en las comisiones.
- Actuar en las comisiones.
- Mantener la disciplina de participación.
- Guiarse por los principios de la Responsabilidad Social Empresarial.
- Aplicando los valores que la empresa promueve de la Responsabilidad Social Empresarial.
- A través de los acuerdos concertados y su cumplimiento.
- Que la empresa y los demás actores de la comunidad se guíen por los valores de la Responsabilidad Social Empresarial.
- Que todos deben acatar los acuerdos, después de firmados.
- Participar activamente para mejorar los logros.
- Ser un actor para el cambio.

17 ¿Cómo es la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?

- Mediante los informes que presenta cada comisión y la verificación de lo ejecutado.
- Mediante la lectura de los informes y la verificación según cada comunidad.
- A través del trabajo de campo por los integrantes de la comisión de seguimiento.
- Función que cumple la comisión de seguimiento y los informes que presenta.
- Mediante el análisis de la documentación presentada por la comisión de seguimiento.
- A través de la delegación de funciones a la comisión de seguimiento.
- Delegación de funciones a los integrantes de la comisión de control.
- La estrategia la cumplen los integrantes de la comisión de control.
- La comisión de control aplica sus propias estrategias para la verificación.
- La estrategia de la comisión de control, se centra en captar el porcentaje de los avances y las limitaciones.

18 ¿Cuál es el estado de los Compromisos de la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?

- En general todos los encuestados respondieron que es bueno toda vez que se vienen cumplimiento los compromisos.

19 ¿Cómo es la comparación con el nivel de desempeño esperado de la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?

- En general todos los encuestados respondieron que es bueno toda vez que se vienen cumplimiento los compromisos.

20 ¿Cuáles son las acciones correctivas de la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?

- No se han aplicado porque todo ha sido excelente.
- Hasta ahora no se han necesitado de medidas correctivas.

- No sean previsto porque en el año 2016 no se presentó ningún problema.
- En el año 2016 no se aplicaron medidas correctivas.
- Ninguna, en el año 2016 no fue necesario.
- Todo estuvo adecuado en los informes, no hubo medidas correctivas.
- Sólo de algunas falta de redacción en los informes.
- Las estrategias han sido efectivas. No se necesitó de corrección.
- No se han evaluado medidas correctivas, en el 2016.
- Se han cumplido las metas y objetivos en un porcentaje excelente.

21 ¿Cómo es la responsabilidad social empresarial?

- Excelente: Dado que la empresa se comporta de acuerdo al contexto local y regional, para lograr beneficios a la población, mediante la promoción de acuerdos concertados, que son fruto de las ponencias de los participantes, que se cumplen en los plazos dados. Las acciones se dirigen hacia el beneficios de los comuneros para tengan una adecuada calidad de vida. En las comisiones se plasman metas y objetivos que se cumplen, ya que no son clientes sino sus vecinos que se ven afectados por sus operaciones.

22 ¿Cómo debería ser la responsabilidad social empresarial?

- Con mayor humanismo participativo para continuar superando los índices de los logros y que amplíen las fronteras de la Responsabilidad Social Empresarial.
- Con espíritu democrático con las bases, no sólo con los delegados, porque necesitamos su información directa, lo demás está correcto.
- Centrada en mejorar la calidad de vida de las personas que conformamos su entorno.
- De prevención hacia el contexto social donde opera la empresa, para evitar que puedan suscitarse otros conflictos.
- Transparente en su información y que llegue a todos directamente, mediante sus revistas y ediciones en la radio.

- Con vigencia hacia los Derechos Humanos, para se continúen mejoran do nuestros derechos y podamos contar con un permanente reconocimiento de que somos los pobladores más antiguos, los primeros en este sector.
- Con función democrática y transparente que llegue a todos nosotros en forma directa, que puede ser en las revistas que entregan, no sólo fotografías sin o informes sobre qué es la Responsabilidad Social Empresarial y para qué sirve.
- Sustentada en el respeto a los valores humanos, teniendo en cuenta que son pocos nuestros conocimientos sobre la Responsabilidad Social Empresarial, y deseamos conocer más.
- Democrática, transparente y con valores humanos, para que se nos informe con mayor detalle qué es la Responsabilidad Social Empresarial, para qué sirve y cómo se nos considera, así seremos agentes con conocimiento no sólo para recibir.
- De respeto continuo y permanente la población y el medio ambiente, por ser una de las metas de la Responsabilidad Social Empresarial., según nos han informado, hasta ahora todo está bien, pero puede mejorar.

23 ¿Cuáles son los objetivos de la responsabilidad social empresarial?

- Generar credibilidad, siendo respetuosa de las personas, comunidades, medio ambiente y la sociedad en su conjunto, proyecta una reputación que le garantiza mayor sostenibilidad en el tiempo, reduciendo riesgos, anticipándose a situaciones que pueden afectar la empresa, mayor agilidad para reaccionar y adaptarse al cambio, y generando confianza.
- EL bienestar de todos los involucrados mediante la participación democrática y el diálogo.
- Desarrollar una adecuada filosofía de vida, hacia la empresa y sus componentes, los clientes y la sociedad.
- El cumplimiento de sus obligaciones legales y contractuales, y aplicando criterios sociales y de estabilidad en las relaciones con sus partes interesadas, contribuyendo a la mejor calidad de vida.

- Generar un impacto positivo en los distintos ámbitos con los que la empresa minera tiene relación. Establecer líneas de comunicación. Permitir las propuestas de la población. Acatar las normas legales. Generar un grado de satisfacción con la población.
- La contribución a la competitividad y sostenibilidad de la empresa, respetando el medio ambiente y los Derechos Humanos, de las personas.
- Motivar a todos los involucrados con la empresa minera a lograr el bienestar general, promover el diálogo permanente, desarrollar actividades con responsabilidad y buscar el interés social.
- Concordar con el contexto social, establecer líneas de comunicación e interacción, generar la participación de la población, centrarse en el cuidado del medio ambiente, dirigirse hacia el bienestar común.
- Garantizar la igualdad de oportunidades para aquellos grupos vulnerables con dificultades para acceder al trabajo y desarrollar sus actividades laborales. Estimular el diálogo social para responder a las demandas de diversos públicos y construir prácticas de valor compartido e inclusión social. Implementar proyectos de calidad, innovadores y con impacto social para la promoción del empleo.
- Crear programas de acción específicos para ser ejecutados dentro del marco de la Responsabilidad Social entre las empresas que atiendan la gestión asociada dirigida al respeto de los derechos laborales. La promoción del desarrollo sostenible, la inclusión social de grupos vulnerables, la generación de competencias para el aumento de oportunidades de empleabilidad, el desarrollo de habilidades emprendedoras.

24 ¿Cuál es la misión de la responsabilidad social empresarial?

- Velar porque en el ahora Promover el comportamiento socialmente responsable de la organización, gestionar nuestras metas de negocio en balance con las expectativas sociales, velando porque el compromiso y los objetivos de la compañía se conduzcan de forma ética, de esta forma contribuir al crecimiento económico sostenible.

- No sé sobre esta misión de la Responsabilidad Social Empresarial, pero considero que debe ser para que la empresa cumple con las disposiciones legales y lograr construir en el presente sus metas empresariales y sociales.
- Desconozco con precisión que es la Responsabilidad Social Empresarial., pero de lo poco que nos han informado creo que es Ejecutar actividades para ser una empresa líder dentro de su línea de operaciones para que su imagen sea sustentada en ejemplo de valores.
- Según lo que nos han informado levemente debe ser: Ubicarse como empresa minera que sabe cumplir con el enfoque filosófico, económico y social de una entidad responsable en el proceso productivo en el contexto de los Derechos Humanos, para el desarrollo sostenible.
- No podría responder con precisión, porque nunca hemos debatido este tema de la Responsabilidad Social Empresarial.
- Sobre esta pregunta debería ser el representante de la empresa quien responda, nosotros no sabemos con claridad qué es la Responsabilidad Social Empresarial.
- Según mis modestos conocimientos sobre este tema creo que es velar por la conservar el medio ambiente y promover el desarrollo sostenible.
- Sé muy poco de lo que es la Responsabilidad Social Empresarial., a los comuneros nunca nos han hablado de eso.
- De lo poco que conozco, creo que su misión es que la empresa funciones con ética, velando por el medio ambiente y el desarrollo sostenible.
- No sabría responder con claridad, pero de las reuniones en la Mesa de Desarrollo, puedo decir que, debe ser que la empresa cumpla con los compromisos pactados, en especial no contaminando el medio ambiente y velando porque los comuneros tengan un desarrollo sostenible.

25 ¿Cuál es la política de la responsabilidad social empresarial?

- Enfocar todo esfuerzo al cumplimiento de nuestra visión, misión, declaración de sostenibilidad, principios y valores establecidos y al logro de nuestros objetivos estratégicos.

- Dirigirse hacia el bienestar de la empresa y de la comunidad.
- Actuar respetando las normas y sin dañar el medio ambiente.
- Ser transparente en sus acciones.
- Cumplir con las normas legales y con las propuestas de la población del contexto.
- Desarrollar actividades que no comprometan el daño al medio ambiente y a las personas.
- Actuar con respeto a las personas y en especial al medio ambiente.
- Comprometerse a intervenir respetando los valores.
- Saber captar los pedidos de la población.
- Promover el diálogo permanente con los componentes de sus socios, trabajadores, clientes y con la población de su entorno.

26 ¿Cómo es el plan de responsabilidad social empresarial?

- Un plan de Responsabilidad Social Empresarial incluye el análisis y la gestión de stakeholders y el diseño de estrategias completo que incluya el lugar de trabajo, el mercado, dimensiones sociales y ambientales, programas de activación y medidas e informes. En términos más simples, se trata de: comprender el contexto y los problemas en los que se opera, tomando las mejores decisiones que se pueda y progresando continuamente el rol de la empresa (perspectiva). Mantener el deseo de hacer lo mejor como organización (liderazgo).
- Establecer la estructura o los sistemas para garantizar un impacto previsto (gestión).
- Aprovechar las actividades que traigan valor a la empresa (comunicación).
- No pertenezco a la empresa y no es de mi conocimiento este plan, pero en general creo que son las actividades que toman en cuenta a los comuneros y conocer nuestros problemas para ejecutar acciones que nos ayuden a superarlos considerando a los líderes, ejecutando una adecuada gestión y mantener una buena comunicación.
- Es un documento que lo elaboran en la empresa, a los representantes sólo nos informan lo que corresponde con las comunidades campesinas,

por la experiencia diré que se sustenta en el conocimiento de la población del entorno, formar como podría ayudarnos en las comisiones, para tener objetivos, modos y acciones para que la empresa nos apoye.

- Ese plan lo hacen en la empresa y es un documento privado, de dicho plan sólo tengo la idea de que es para que la empresa nos conozca mejor, establezca comisiones con objetivos y estrategias de acercamiento para tomar decisiones que permitan desarrollar acciones para nuestro beneficio con recursos de la empresa.
- Por ser un documento de la empresa, sólo podemos predecir que, es respeto a las comunidades campesinas, conocer nuestros problemas, proponernos soluciones, ejecutar en forma conjunta acciones con sus técnicos y recursos.
- No sabemos sobre ese plan, a cuanto a los representantes de las comunidades campesinas el plan se concentra en la Mesa de Desarrollo y sus actividades, que son fruto de las propuestas de la empresa, que nos conoce mejor, trazar actividades con sus técnicos, para mejorar nuestra calidad de vida.
- La empresa por ser privada no da a conocer sus planes en forma integral, solo algunas pautas a través de sus revistas, por ello no podría opinar.
- De lo que conocemos es que, su plan es estar en contacto con las comunidades, desarrollar actividades para mejorar nuestra calidad de vida, con su personal técnico y los recursos que la empresa tiene.
- El plan que tiene la empresa nunca nos ha sido informado, por ello no podría opinar cómo es.
- Creo que está dirigido a lograr que las comunidades campesinas mantengan un buen sistema de relaciones de diálogo con los representantes de la mina, para coordinar acciones que no dañen la salud de las personas y conservar el medio ambiente, merced al apoyo técnico y recursos de la empresa.

27 ¿Cuáles son las estrategias del plan de responsabilidad social empresarial?

- La empresa centra su plan en diseñar programas de Responsabilidad Social Empresarial, originales partiendo de un diagnóstico social, cultural

y económico del entorno, para ejecutar un análisis de dicho contexto, para diseñar, objetivos, mediante estrategias pertinentes a la realidad que permitan la ejecución de acciones para alcanzar los objetivos, merced a un uso racional de los recursos de la en la empresa.

- Podría opinar que se centra las estrategias en el diagnóstico del contexto en que opera la empresa, luego el resto corresponde a sus técnicos.
- El referido plan no es de nuestro conocimiento.
- El indicado plan no se nos ha proporcionado, por ello no puedo opinar.
- No tenemos el indicado plan, por ello no tengo idea de cómo son las estrategias.
- Sin conocer el indicado plan, menos que son sus estrategias, no puedo responder con claridad.
- No puedo deducir nada sobre las estrategias, porque eso es propio de los profesionales de la empresa.
- De acuerdo a mis experiencias, sin contar con el plan, deduzco que la estrategia está basada en tres pilares: conocer las comunidades campesinas, de acuerdo a las necesidades establecer objetivos y luego desarrollar actividades para la mejor calidad de vida.
- No soy técnico, ni profesional en el campo de la Responsabilidad Social Empresarial., por ello no podría responder.
- Por las acciones desarrolladas en el año 2016, la estrategia de la denominada RSE., se ha dirigido a desarrollar una especie de alianza social, o corresponsabilidad para conocer mejor los problemas de las comunidades, establecer comisiones con objetivos, y desarrollar actividades mediante acuerdos concertados en la Mesa de Desarrollo.

28 ¿Cuáles son los recursos del plan de responsabilidad social empresarial?

- Se emplea: la norma ISO 26000 (Guía de la RSE), como recurso básico. Cuadernillo para la codificación del contexto económico-social y cultural del contexto. Hoja de programación de actividades con mención en la motivación, formación de comisiones y acompañamiento técnico. Presentación de pedido de comprobante de salida (PECOSA), para los

recursos. Herramienta de autoevaluación sobre el planteamiento de los objetivos (CSR V.2.1.). Manual para el desarrollo de competencias en gestión de la diversidad con metodología (Valo Di). Diario de campo sobre las sesiones en la Mesa de Desarrollo, con ponderaciones cualitativas y cuantitativas. Ficha de evaluación de cada comisión, por dimensiones e indicadores. Cuaderno de diagnóstico de los logros, limitaciones y prognosis de la RSE. Comunicación a nivel de la Gerencia Social de la empresa y órganos externos

- Este tema es propio de la empresa no intervienen los agentes de la Mesa de Desarrollo.
- Este tema no es de nuestra competencia.
- Creo que se refiere al presupuesto que invierte la empresa.
- Desconozco este tema.
- Los recursos tanto técnicos, materiales y otros, son competencia de la empresa no de nosotros.
- La empresa es la que da todos los recursos, nosotros no intervenimos.
- Desconocemos el referido plan, pero casi todo lo proporciona la empresa minera.
- El plan lo tiene la empresa, por eso no opinamos sobre esos recursos, pero según las actividades desarrolladas, todo lo da la empresa.
- Me supongo que en ese plan, se ha determinado que todo lo tiene que proveer la empresa y nosotros participamos con nuestra mano de obra.

29 ¿Cómo es el análisis de las acciones realizadas en la responsabilidad social empresarial?

- Se ejecuta mediante los informes, primero de diagnóstico sobre el contexto local y regional, para precisar el rango económico, social, culturales e ideológico que prima en el público externo. Luego, aplicando la norma ISO 26000 se ejecuta la tamización de la información. Mediante el estudio de la información se diseñan las actividades, se capta a los líderes y representantes de las comunidades para tener información sobre su desempeño social, el análisis de la información individual tipo

conductual permite la realización de actividades en forma conjunta. Los resultados de las acciones se van analizando en forma progresiva según el cronograma de acciones, se manera que se tiene control mensual. La integración de la información mensual, permite establecer los avances, limitaciones y perfil de las soluciones. Al concluir el año, se ejecuta un análisis de toda la información presentada por las comisiones, en relación a las normas ISO y su cumplimiento, mediante el empleo de una tabla de las dimensiones e indicadores que “trabajaron”. Al final el análisis nos lleva a una síntesis, que tiene como meta la ponderación del plan.

- En dicho análisis sobre lo que se llama Responsabilidad Social Empresarial, lo ejecutan los especialistas de la empresa, nosotros participamos con las acciones.
- Poco sabemos sobre lo que es la Responsabilidad Social Empresarial, eso lo ven los técnicos de la empresa.
- Este tema de la Responsabilidad Social Empresarial, no lo hemos tratado en ninguna reunión, por lo que no podría opinar.
- Este análisis no lo ejecutamos nosotros es algo propio de la empresa, los técnicos saben más sobre eso de la Responsabilidad Social Empresarial.
- Nosotros participamos en la Mesa de Desarrollo, y sus acciones; pero eso del análisis de la Responsabilidad Social Empresarial, nunca lo hemos tocado, por eso no podría opinar.
- Las acciones que realizamos tanto en las sesiones como en el campo, nos corresponde a nosotros, en cuanto a la denominada Responsabilidad Social Empresarial, esto lo saben los ingenieros de la empresa.
- De todas nuestras acciones, en las sesiones como en las comunidades campesinas si podemos analizar, pero de la Responsabilidad Social Empresarial, no sabemos cómo lo hacen los representantes de la mina.
- El referido análisis no lo hacemos nosotros, porque no hay ninguna comisiones de Responsabilidad Social Empresarial, ni tampoco en los objetivos, metas, menos en el debate.

30 ¿Cómo es el análisis de las acciones realizadas por proyecto en la responsabilidad social empresarial?

- El análisis se ejecuta a nivel de la Gerencia Social, con la participación de la Gerencia de Operaciones y los técnicos asignados a la Mesa de Desarrollo, se toman en cuenta el plan (2016), se analiza las políticas, prácticas y planes de responsabilidad social de la empresa. Esto, con el fin de promover la memoria empresarial de prácticas relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial por medio de un modelo de medición de indicadores basado en ocho stakeholders relacionados con las variables de interés económico, social y ambiental y la ideología de las comunidades campesinas. El análisis se sustenta en medir la correlación que existe entre prácticas ejecutadas de Responsabilidad Social Empresarial y niveles de percepción de los stakeholders más influyentes, y especialmente de las opiniones, grado de satisfacción y actitudes de los comuneros. En cuanto a cada proyecto en las comisiones se determina:
En la comisión de tierras: Se analizó la eficacia de la fórmula de canje de tierra por tierra y eficacia de satisfacción entre los comuneros.
En la comisión medio ambiente: se analizó la eficacia de vigilar el impacto de las actividades mineras en el ambiente y los informes presentados, que luego fueron analizados por los técnicos de la empresa para darle su índice de aprobación. El análisis del proceso de control fue en conjunto con los agentes de la Mesa de Desarrollo.
En la comisión de desarrollo sostenido: Se analizaron las necesidades más sentidas comunidad por comunidad, y según el informe se ejecutaron los 6 talleres, uno en cada comunidad; se analizaron los resultados que sirvió de base para precisar el índice porcentual de avance.
En la comisión de Derechos Humanos: Se analizaron los casos de quejas, para establecer su grado de gravedad; luego se analizó el perfil de conducta de las partes, para encontrar una solución mediante la conciliación. Mediante el análisis de los casos se determinó contar con el apoyo de Dirigir una investigación de los casos denunciados por agravios a los derechos humanos del Instituto de Defensa Legal, entidad que, en colaboración con la Vicaría de la Solidaridad de Sicuani, hizo un estudio

detenido de los casos denunciados, habiéndose comunicado a la Mesa de Desarrollo sus conclusiones y recomendaciones.

En la comisión de coordinación y seguimiento: se analizó la factibilidad de ejecutar la inclusión social en el proceso de coordinación y por tracto sucesorio el seguimiento en todas las comisiones; la síntesis de este análisis se dio a conocer a los actores de la Mesa de Desarrollo.

31 ¿Cómo es el análisis de las acciones realizadas por tiempo en la responsabilidad social empresarial?

- Durante el año 2016, de las diferentes comisiones se ha logrado un nivel de excelencia que se ha deducido del nivel porcentual alcanzado en la meta, que se ha plasmado en la satisfacción de los comuneros, como de la empresa. El cómo es sustentado por los informes que obran en el libro de actas de la Mesa de Desarrollo, que es un documento privado, al cual nos remitimos por todos los actuados y que ponderan la efectividad de las estrategias de la Responsabilidad Social Empresarial, en la Mesa de Desarrollo. Las acciones según las comisiones fueron:

Comisión de tierras: Aunque creada en el 2014, las acciones que se detallan se iniciaron en enero del 2016, porque había quedado pendiente concretizar el acuerdo del 2015, así en el año 2016, se ejecutó la entrega de tierras entre marzo a junio. Pero la evaluación final fue en octubre del 2016.

En la comisión de medio ambiente: Se continuaron las actividades de control desde el mes de enero hasta su evaluación de “salida” en noviembre del 2016.

En la comisión de desarrollo sostenible: Como se fundó en el 2016, en el 2017, se iniciaron las actividades en enero y continuó hasta diciembre del 2016.

En la comisión de desarrollo sostenible: Fundada en el 2015, y merced a tener tareas deducidas del informe del 2015, inició sus operaciones en enero del 2016, hasta diciembre.

En la comisión de derechos humanos: que también fue creada en el 2015, pero por la limitada presencia de casos entró en operaciones en febrero del 2016, hasta noviembre del mismo año.

32 ¿Cómo es el análisis de las acciones realizadas por recursos en la responsabilidad social empresarial?

- Este análisis se ejecuta antes de presentarse el informe semestral a la Gerencia Social de la empresa, consiste básicamente en la correlación entre lo programado y lo logrado, estableciéndose un examen de la efectividad de las estrategias y la restricción de algunas de ellas. Tiene por objetivo, establecer un parámetro de ponderación que sirve para este trabajo, se divide a las comisiones como estamentos, y se pondera cada una de las acciones, según los indicadores establecidos, por lo que al final se organiza un resumen que permite establecer si las acciones realizadas por recursos han logrado las metas propuestas. Los recursos operativos por comisiones fueron:

Comisión de tierras: Las normas ISO 26000, una guía de comunicación eficaz tabla de indicadores específicos del problema de tierras y su correspondencia con Global Reporting Initiative (GRI); y, la asignación de material de oficina, movilidad permanente y viáticos.

En la comisión de medio ambiente: Las normas ISO 26000, cuadernillos ambientales con hojas de pertinencia a los rubros de economía, vivienda, salud y riesgo ambiental. Con presupuesto controlado por la gerencia técnica de investigación ambiental. Con movilidad, dos asistentes y viáticos, por ser trabajo de campo.

En la comisión de desarrollo sostenible: Guía de observación ética y Responsabilidad Social Empresarial (ORSC), fichas de observación por cada comunero y material de filmación. Se adicionó la movilidad y refrigerios.

En la comisión de desarrollo sostenible: Fichas socio-económicas para cada familia. Guía para la vista ocular, del sistema de ingresos. Y, ficha de entrevista individual estructurada, para captar habilidades y emprendimiento de la familia.

En la comisión de derechos humanos: File por cada caso, hojas de trabajo para la ponencia de las partes. Grabación de la conciliación y actas firmadas por las partes. EN caso de gravedad se remitió el expediente con la denuncia pertinente al juzgado de Paz Letrado de Tintaya.

33 ¿Cómo es la revisión de resultados en la responsabilidad social empresarial?

- La revisión de los resultados es comisión por comisión mediante una tabla de correlación entre lo programado y lo logrado, tomando como eje el sustento de cada comisión que es diferente, así en la comisión de tierras, se toma en cuenta el objetivo diseñado y el proceso legal desarrollado, en concordancia con el grado de satisfacción de los comuneros. Se integra todo el paquete de Responsabilidad Social Empresarial., y pasa a auditoría de la Gerencia Social.
- La revisión de resultados, fue ejecutada mediante el análisis documental y el proceso de contrastación entre lo actuado y lo logrado, comisión por comisión. Con arreglo a las normas ISO 26000, y en sustentación de los 10 principios del Pacto Mundial en la Responsabilidad Social Empresarial.

34 ¿Cuál es la efectividad del plan de responsabilidad social en la revisión de resultados?

- En el proceso de acción de la Responsabilidad Social Empresarial, (2016) la empresa a través de sus funcionarios y técnicos impulsaron su dinamización, para que se cumplan los acuerdos concertados, desarrollando un adecuado proceso de ejecución e innovación, que se expresó a través de un adecuado debate para la toma de decisiones, con flexibilidad para cada comunidad campesina, buen control de las acciones, integración de los actores y alineación en torno a los objetivos; que permitió la efectividad de la Mesa de Desarrollo, con un promedio general del 93,3% de excelencia; adicionándose que el 90,2% de los comuneros aceptan la presencia de la empresa minera, lo que permite reforzar el buen nivel de efectividad alcanzado. Considerando a la efectividad comisión por comisión fue:

Comisión de tierras: El acuerdo fue solucionar el problema con las tierras expropiadas por el Estado y compradas por la Compañía. Se cumplió mediante el consenso de que la fórmula más adecuada es la que se denominó canje de tierra por tierra. Los recursos fueron debidamente empleados y el objetivo general culminado, por lo que se ponderó su avance en un 90,3%

En la comisión de medio ambiente: El acuerdo fue vigilar el impacto de las actividades mineras en el ambiente, para lo cual se acordó implementar el sistema de alerta temprana; mediante un trabajo de monitoreo ambiental conjunto y se realizó un estudio de línea en base de salud humana y sanidad animal. Uno de los principales problemas, fueron los problemas de contaminación hallados en una evaluación ambiental independiente realizada en marzo del año 2016 por Cooper Acción a través de la empresa EQUAS S.A., que fue contratada por el acuerdo pleno de sus miembros. Con el acuerdo concertado se lograron los objetivos para ambas dimensiones, se alcanzó en un 87,8%, por las actividades desarrolladas.

En la comisión de desarrollo sostenible: En la Mesa de Desarrollo se acordó colaborar con las comunidades en la definición de su modelo de desarrollo. Se desarrollaron talleres en cada comunidad y se elaboraron Planes Estratégicos de Desarrollo de acuerdo a cada comunidad. Se han establecido 6 talleres uno en cada comunidad. Se distinguió porque hubo un adecuado empleo de todos los recursos asignados. AL final la ponderación es de un 90,3% de calidad y eficacia, de acuerdo a las tareas propuestas en la Mesa de Desarrollo.

En la comisión de derechos humanos: En la Mesa de Desarrollo se acordó recibir y atender las denuncias que pudieran presentarse en cualquier momento por agravios a los derechos humanos y procurar soluciones equitativas en tales casos. Se adoptó el abordaje de los casos denunciados por agravios a los derechos humanos ocurridos en el pasado reciente. El logro culminante fue que, después de cuidadosa evaluación la Comisión de Derechos Humanos recomendó la contratación del Instituto de Defensa Legal, entidad que, en colaboración con la Vicaría de

la Solidaridad de Sicuani, hizo un estudio detenido de los casos denunciados, habiéndose comunicado a la Mesa de Desarrollo sus conclusiones y recomendaciones. Se promocionaron los Derechos Humanos, en forma restringida por los difíciles problemas y la presencia de intereses políticos y partidaristas. Las partidas asignadas se emplearon adecuadamente. Según el análisis y síntesis en la Mesa de Desarrollo su avance se ponderó en el 93,3%

En la comisión de coordinación y seguimiento: El acuerdo establecido en la Mesa de Desarrollo, determinó vigilar el trabajo y avance de las comisiones, convocar a sesiones, proponer la agenda y en general orientar y dar impulso al proceso de la Mesa de Desarrollo; especialmente en relación a la integración desde el enfoque administrativo; y, la efectividad. Se cumplieron a plenitud los acuerdos, tal es así que nunca hubo postergación de sesiones. Los recursos asignados a esta comisión se emplearon adecuadamente durante el desarrollo de las sesiones; el avance a diciembre del 2016, fue del 100%

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

RAZÓN SOCIAL:

Xstrata Tintaya S.A (Corporate social responsibility Xstrata Tintaya)

ORIGEN:

Fundación Tintaya (FT) En agosto del 2001, BHP Billiton Tintaya S.A. estableció una Gerencia de Desarrollo Social y una Fundación Corporativa denominada Fundación Tintaya, la cual daría cobertura a la atención de los temas claves del desarrollo dentro de la provincia: educación, salud, desarrollo agropecuario, investigación, etc. En junio del 2002 se inicia la construcción del modelo de gestión social Tintaya, el mismo que considera dos espacios de intervención de las relaciones comunitarias para la empresa:

- a) un primer ámbito vinculado a procesos de comunicación y concertación.
- b) un segundo escenario que corresponde a la organización en el campo de las relaciones comunitarias (Vector Perú SAC).

MISIÓN:

La Fundación Xstrata Tintaya S.A tiene como misión diseñar y ejecutar proyectos y programas de capacitación para fortalecer y desarrollar capacidades, habilidades y destrezas de la población del área de la provincia de Espinar, en oficios y actividades técnicas empresariales que les permitan insertarse en el mercado comercial laboral. Promover y desarrollar actividades preventivas de promoción en salud, nutrición y educación. Apoyar la investigación tecnológica para promover el desarrollo de recursos naturales y el potencial turístico de la provincia de Espinar.

Ejecutar proyectos de infraestructura social, según los acuerdos y convenios que los procesos de concertación en los que participa Antapaccay. La Fundación Tintaya centra su labor en cuatro líneas de acción:

- 1) Educación y salud,
- 2) Desarrollo agropecuario,
- 3) Infraestructura social,
- 4) Turismo e investigación.

Los fondos que da a Espinar la empresa minera, de acuerdo a lo estipulado en el Convenio Marco, son administrados por Fundación Tintaya. La administración de los fondos derivados del Convenio Marco y otros están a cargo del Comité de Gestión, el cual está conformado por:

Logramos resultados extraordinarios y predecibles en salud y seguridad, medio ambiente, relaciones comunitarias, calidad, y eficiencia, con el compromiso, participación y liderazgo de nuestra gente.

VISIÓN

“Ejemplo peruano de excelencia minera en el mundo. Extraordinarios líderes transformando retos en éxitos. Trabajando por el desarrollo del mañana... ¡ahora!”

RUBRO:

Explotación minera en el área del cobre, con autorización, para exportar.

OPERACIONES DE COBRE EN PERÚ:

- Adquisición del proyecto Las Bambas en la región Apurímac en 2004.
- Adquisición de Tintaya en la región Cusco en 2006, cierre de mina en 2012.
- Antapaccay inició su puesta en servicio en agosto 2012 y su primera producción en octubre.
- Adquisición de participación de 33,75 % en Antamina en la región Ancash en 2006. Expansión significativa para incrementar la producción en 38% se culminó satisfactoriamente en 1T 2012.

- Hoy emplea más de 16,500 trabajadores en la construcción de Las Bambas y 3,000 en las operaciones de Antapaccay.
- El compromiso de sostenibilidad respalda la estrategia de negocios y la licencia social para operar.
- El depósito de skarn-pórfido de Antapaccay se encuentra dentro de la Franja EocenaOligocena del cinturón Andahuaylas-Yauri.
- Este cinturón alberga varios proyectos importantes como Las Bambas, Haqira, Quechua y Constancia.

DESCRIPCIÓN:

- Ubicado en la provincia de Espinar, Región Cusco.
- Recurso mineral: 1.024 Mt @ 0,5% Cu.
- Propiedad: Glencore - 100%
- Producción: 150 ktpa Cu para los primeros cinco años. Promedio a lo largo de la vida de la mina ~140 ktpa Cu.
- Costo de capital: \$1.500 M – culminado a tiempo y dentro del presupuesto.
- Sinergia con la operación de Tintaya, en proceso de cierre (Cadena Logística, Desarrollo Sostenible, etc.).
- Estado del Proyecto:
- Mina y planta en operación con una meta de producción anual de 150,000t Cu durante los primeros 5 años.
- Hitos:
- Factibilidad positiva culminada en octubre de 2009.
- EPCM otorgado a Bechtel en 2009.
- EIA presentado en 2009 y aprobado en 2010.
- Audiencias públicas para el EIA culminadas exitosamente en marzo de 2010.
- Permiso explotación minera otorgado en marzo 2012.
- Comisionamiento en agosto 2012, y ramp up en noviembre 2012 – abril 2013.
- Name Plate alcanzado en mayo 2013, a 70,000tpd de tratamiento.

- Las operaciones mineras se transfieren progresivamente del tajo abierto de Tintaya al proyecto Antapaccay.
- Antapaccay extenderá operaciones en Espinar por más de 20 años e incrementará la producción de aprox. 100 ktpa de cobre a 150 ktpa.
- Dos tajos abiertos: Antapaccay N y S.
- Tasa anual de minado: 110 Mt.
- Tamaño de flota: 4 palas, 6 cargadores y 30 camiones gigantes.
- Capacidad de planta de flotación de 70´ktpd.
- Una faja transportadora de 6.8km.
- Un molino SAG de 40´ y dos molinos de bolas de 26´.Gearless.
- Celdas de flotación grandes (14 celdas de 260m3).
- Remolienda ISAMill (02 molinos M300).
- Filtro de concentrado Horizontal 2300 ton/día.
- Disposición de relaves en un pit de mina.

VALORES

- **Espíritu Emprendedor:** Nuestro enfoque promueve el nivel más alto de profesionalidad, responsabilidad personal y espíritu empresarial en todos nuestros empleados sin poner nunca en juego la seguridad y el bienestar de nuestra gente. Todo esto es importante para nuestro éxito y para lograr maximizar los beneficios de todas las partes interesadas.
- **Sencillez:** Nos proponemos alcanzar nuestros objetivos clave como un camino para lograr las mejores rentabilidades del sector, enfocándonos siempre en la excelencia, la calidad, la sostenibilidad y la mejora continua en todo lo que hacemos.
- **Seguridad:** Nuestra máxima prioridad en el lugar de trabajo es proteger la salud y el bienestar de todos nuestros trabajadores. Adoptamos un enfoque proactivo respecto de la salud y la seguridad; nuestra meta es la mejora continua en la prevención de lesiones y enfermedades laborales.
- **Responsabilidad:** Somos conscientes de que nuestro trabajo puede causar un impacto en nuestra sociedad y en el medio ambiente. Nos preocupamos

profundamente por nuestro rendimiento en materia de cumplimiento, protección ambiental, derechos humanos y salud y seguridad.

- **Transparencia:** Valoramos las relaciones y la comunicación basadas en la integridad, la cooperación, la transparencia y el beneficio mutuo, con nuestra gente, nuestros clientes, nuestros proveedores, gobiernos y la sociedad en general.

DESCRIPCIÓN DE LA PROVINCIA:

POBLACIÓN:

Según el INEI (2017), la población de Espinar alcanzó a 62,698 habitantes en el Censo de Población y Vivienda del año 2017, con una dinámica muy lenta de crecimiento respecto al Censo de 2007, que ya registraba 56,591 habitantes. Esta situación se refleja no sólo en que la tasa de crecimiento anual fue muy baja (0.73%), sino que también se perdió fuerza demográfica, ya que bajó de estar en el 6º lugar en 1993 a 7º lugar en 2007, siendo desplazado por la provincia de Calca.

Población Económicamente Activa de Espinar.

Según el INEI (2017). La población económicamente activa (PEA) de la Provincia de Espinar representa el 44.2% del total de la población mayor de 6 años, distribuido en 42.2% de PEA Ocupada y 2% de PEA no ocupada.

ÍNDICE DE PROBREZA.

En el 2016 Espinar, la Municipalidad Provincial, recibió 300 millones y la pobreza sigue en 64.4%. A pesar de que es una de la provincias con ingreso per cápita más alto, pero, irónicamente, está entre las más pobres de la región; en Espinar esta cifra llega al 64.4% de la población a pesar de los aportes mineros. INEI. Mapa de la Pobreza. 2016).

Según el MINSA (2017) el 78% de las viviendas que tienen los comuneros, es de construcción de adobe, con techo de paja y en algunas con calamina, el piso

es de tierra, carecen de servicios higiénicos, sin adecuada ventilación y generan el hacinamiento y la promiscuidad.

Aledaña a la vivienda, se encuentra el corral en el cual “acorpachan” a sus ganado, que no tienen adecuado cobertijo para protegerse del frío y la lluvia.

Las construcciones de escuelas y locales para las postas de salud, son los únicos edificios con material noble y mediamente implementados.

CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS.

Geográficamente Espinar se encuentra ubicada en una zona frígida, sus temperaturas medias oscilan entre 8.6°C y 7.2°C., la temporada más propicia para la visita del turismo es de abril a octubre.

Figura 2

Ubicación geográfica de la Provincia de Espinar, Cusco.



Fuente: <https://es.scribd.com/document/305561029/Espinar-La-nueva-maravilla-del-Cusco>. 2018

El área DEL TERRITORIO, es La extensión aproximadamente es 5463.9 kilómetros cuadrados, la altitud oscila entre los 3900 a 5150 m.s.n.m. (MINSA-Red Asistencial de Espinar. 2017).

CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS

La Provincia de Espinar se caracteriza por producción ganadera de ovinos y vacunos siendo sus mercados de ventas Cusco y Arequipa, razón de sus famosas ferias ganaderas. Es una potencia en cuanto a la minería y ganadería por tener muy cerca y dentro de la provincia, yacimientos mineros de los cuales se extrae en su mayoría el cobre.

Producción Agrícola

De acuerdo al Plan Estratégico de Desarrollo Concertado de la Provincia de Espinar al 2017; “un total de 297,881 hectáreas, que representa el 51,6% del territorio provincial, están destinadas a la actividad agropecuaria, y de ellas apenas 10,140.55 has que representa el 1.76% están destinadas a la actividad agrícola, información que data del Censo Agropecuario de 2012. (MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE ESPINAR 2012:44). De toda la superficie agrícola apenas 793 has (7,8%) cuentan con riego y el resto se cultiva en seco”. (MOVIMIENTO TIERRA Y LIBERTAD 2010:8).

Comercio

La actividad comercial en la provincia de Espinar es muy importante, no sólo por la cantidad de PEA que absorbe, sino porque es la principal dinamizadora de su economía. Esta actividad se caracteriza por estar focalizada principalmente en la ciudad de Yauri (capital de provincia) y registrar la presencia tanto de mayoristas como de minoristas. Los comerciantes mayoristas, aunque sólo representan el 0.16% de la PEA de la Provincia de Espinar, son los que canalizan los productos industriales provenientes de Arequipa, Juliaca y Puno; y al mismo tiempo, acopian los productos agropecuarios de la zona como queso, carne de ovino, lana, fibra, cueros, papa deshidratada, entre otros. Estos acopios, los

hacen comerciantes, bajo ciertas peculiaridades, como la presencia de sus camiones, el parentesco espiritual y sobre todo el “rescate” en las compras a los productores en los caminos de acceso a los mercados locales. En este último caso utilizan a terceras personas denominadas “rescatistas”.

Pesquería

La Provincia de Espinar cuenta con importantes cuerpos de agua donde habitan peces nativos como las carachas y suches, así como especies introducidas como la trucha y el pejerrey. La actividad pesquera, es aún incipiente y muy complementaria a las actividades agropecuarias del poblador rural. Según el último Censo de Población el número de PEA que absorbe es apenas de 0.07%, respecto al total de la PEA provincial. Las especies nativas son mayormente para el autoconsumo, en tanto que la trucha ya logra ser comercializado en las ferias semanales locales de la provincia. El manejo de la producción piscícola es artesanal, con algún grado de avance tecnológico en la crianza de truchas y pejerrey.

Presencia de la Minería de Gran Industria 1981 – 2017.

La zona minera tiene actualmente un área superficial de 4,971.67 hectáreas; limita por el Norte con las comunidades de Bajo y Alto Huancané, por el Este con las comunidades de Alto Huancané y Huano Huano, por el Sur con la comunidad de Huisa, por el Sur Oeste con la Asociación de Propietarios Independientes de Huinipampa, por el Oeste con la comunidad de Huisa y por el Nor Oeste con el centro poblado de Tintaya Marquiri.(CÁCERES, E. y ROJAS, J. 2016: 45). Los aportes por concepto de canon minero en las regiones donde están ubicados los principales yacimientos mineros, se han incrementado sosteniblemente. Este hecho viene significando que en el escenario nacional, se presenten marcados procesos de diferenciación socio económico entre regiones, y al interior de las propias regiones. El caso de la provincia de Espinar es muy aleccionador al respecto. Solo el año 2016, ha recibido ochenta y nueve millones de soles por concepto de canon minero lo que lo ubica entre las principales provincias a nivel nacional con mayores cifras, alcanzando una renta per cápita de 1,324 soles anuales.

Proyecto Minero

El proyecto de cobre, consiste en un depósito compuesto por dos estructuras mineralizadas adyacentes. El proyecto de explotación minera consiste en la extracción de minerales valioso de la corteza terrestre, en volúmenes importantes, de un cuerpo mineralógico que fue previamente identificado, analizado y medurado en las etapas de prospección, explotación y desarrollo del yacimiento. La explotación se puede desarrollar de varias maneras pero estas se clasifican en dos tipos principales, explotación a cielo abierto y explotación subterránea. La forma de explotación y las técnicas a utilizar dependerá de las características del yacimiento, el propósito de la intervención es extraer el mineral en concentración suficiente que asegure la rentabilidad del emprendimiento, con condiciones mínimas de seguridad y cuidado de no afectar el medio ambiente. Sobre aspectos de Turismo en la Provincia de Espinar existe una variada gama de atractivos turísticos, que se definen como sus fortalezas en virtud a las cuales se podrán implementar e impulsar en el mediano y largo plazo una consistente propuesta de desarrollo socio económico ligado a este rubro importante en términos regionales. Las posibilidades para impulsar la actividad turística en la Provincia de Espinar, y convertirla efectivamente en una potencialidad, que se complemente con otras dinámicas económicas presentes en la zona son de mucha expectativa, ahora que el Cusco, está consolidando su posicionamiento internacional como uno de los destinos turísticos más importantes a nivel mundial, a raíz del reconocimiento de Machupicchu como una de las maravillas del mundo. La Provincia de Espinar, entonces tiene una ubicación geográfica expectante en este escenario, pues está ubicada de tal forma que diseñando estrategias de gestión adecuadas, en el mediano plazo, se podrían lograr interesantes articulaciones con corredores y destinos turísticos ligados a las referidas regiones. Como esta explicado más adelante, el escenario provincial de Espinar, dispone de lugares y atractivos que responden a la actual tendencia del turismo mundial en nuestro país; básicamente el corredor Cusco, provincias altas, Espinar (cañón de Suykutambo), Colca.

CONFLICTOS

La provincia de Espinar caracterizada por la presencia de suaves pendientes altiplanicies en la parte central; la exponen a serios riesgos ambientales. A ello, hay que agregar, la excesiva sequedad del ambiente, la ausencia de foresta arbustiva y sobre todo las practicas del hombre en el uso y abuso de los recursos naturales, en especial por la minería a tajo abierto. Por otro lado, no se puede negar el potencial riesgo de conflictos territoriales y ambientales que se van incubando, debido a las escasas fuentes hídricas, (sobre todo para consumo humano) y el destino excluyente de uso de agua entre las poblaciones locales y las empresas mineras. La provincia de Espinar (Cusco), por su riqueza minera está concatenada a los conflictos sociales, especialmente por la presencia de la empresa minera; por ello se constituyó en el año 2002 una Mesa de Diálogo, posteriormente Mesa de Desarrollo (2014), lográndose notables acuerdos entre la empresa minera y las comunidades campesinas e instituciones representativas de la región como la Coordinación Regional de Comunidades Afectadas por la Minería (CONACANI), Cooper Action, y Oxfan América; sin embargo quedaron muchos puntos por solucionarse y se proyectaron constantes conflictos que acaecieron en actos de violencia, por lo que el diálogo de confrontaciones era una necesidad. El área de incidencia de impactos socio económicos directos reconocidos comprende todo el ámbito territorial de la provincia de Espinar. Ocho distritos, con 68 comunidades campesinas reconocidas y una población de 64 mil habitantes. El cinturón adyacente, conocido también como las comunidades, están ubicadas en torno a dos micro cuencas importantes la de los ríos Ccañipia y Salado; siendo ellas: Huisa Ccollana, Tintaya Marquiri, Huanu Huanu, Bajo Huancane, Alto Huancane, Anta Ccollana, Huarca, Alto Huarca y Suero y Cama. Con estas comunidades campesinas, la empresa minera viene trabajando, en las cuales participan las comunidades campesinas, sus organizaciones sociales más importantes y la empresa minera. La ausencia de tipificación y conocimientos de las acciones, acuerdos y aportes, que se han desarrollado mediante la Mesa de Diálogo de Tintaya – Espinar; nos cuestiona precisar cuál y cómo ha sido la participación de las comunidades campesinas; y, si estas actividades promovidas y efectuadas

han contribuido a la merma significativa de los conflictos sociales, durante el periodo 2002 – 2010. Y, como proyección, al carecerse de una adecuada validación de lo anterior, se dificulta el sustento para proponer medidas correctivas que conlleven a proponer acciones que optimicen la calidad y eficacia de la Mesa de Desarrollo. El ciclo se estructuró en relación a la identificación de los actores principales y la forma como intervinieron en la Mesa, asimismo como pueden participar en la actualidad. Se hizo indispensable ejecutar un monitoreo de acuerdos y limitaciones de la Mesa de Desarrollo y sobre todo un mapa de actores realmente involucrados.

El círculo precisó y recurrió a los componentes siguientes:

- a) La estructuración de la línea de base
- b) La documentación sustentadora, estuvo dada por los acuerdos alcanzados.
- c) La agenda social, con los acuerdos y conversaciones que se trabajaron hasta el año 2012.

El mapa de actores, se centró en el condicionante básico que es la necesidad de que la empresa minera pueda continuar su presencia a través del proyecto minero a través de mecanismos de diálogo directo; pero implicaba evaluar su importancia y eficacia hasta la actualidad (2017); así como ubicar a los actores principales. Implica también determinar el grupo de líderes y el tipo de liderazgo, así como su influencia en los demás actores. Este análisis respondió al enfoque de la política social y la proyección que la toma de decisiones generó en torno a la Mesa de Tintaya, en el proyecto Minero. La institucionalización correspondió a los aportes de la Mesa de Diálogo y la nueva dinámica a través de la Mesa de Desarrollo. Los resultados permitieron conocer la perspectiva de que, la Mesa de Diálogo se convirtió en un medio de concertación con los líderes de las comunidades y que éstos asumieron un rol prevalente en la construcción de mejores condiciones de vida para su zona como parte de los acuerdos pactados con la empresa. Luego del planteamiento hasta aquí presentado, se procedió al análisis documental y los condicionantes que han llevado a la Mesa de Diálogo a pronunciamiento de temas no abordados y latentes, en relación a los avances

ya completados por el proyecto minero. La identificación y análisis de los diferentes procesos en que se desarrolló la implementación de la Mesa de Tintaya se fundamenta en el establecimiento de un modelo que articuló las demandas de los colectivos sociales muchas veces subordinados y en la medida que dicha sociedad alce su voz hasta entonces calladas para hacerse escuchar y ser atendidos en sus protestas; se deberán establecer puentes hacia una sociedad más unida e igualitaria con espacios necesarios para negociar conflictos, posibilitando así una comunicación dinámica; allí entra en funcionamiento la Gerencia Social como elemento activo hacia la mejora continua de dichos procesos ya que hace uso de procedimientos, capacitaciones, talleres, plenarios, concientización, visitas, normas y otros mecanismos de acción, y en donde también repercute las actitudes y creencias de los miembros actores implicados en la gestión de dichos conflictos sociales. Esta gestión social vincula el proceso en el que intervienen los funcionarios en el marco de sus atribuciones en la medida de cómo transformen el conflicto social en la búsqueda e implementación de mejoras de intervención para el bienestar de todos los involucrados.

Luego del año 2016, en los siguientes meses se continuó con la captación de información, pudiéndose destacar que:

- El recurso hídrico es vital en Antapaccay; pero la empresa minera ha logrado concesiones para el uso de agua a través la ANA. El organismo no gubernamental Ojo-Publico (2018) al amparo de la Ley N° 27806, presentó un petitorio para esta que entidad gubernamental informe sobre las concesiones dadas a la Empresa Xstrata Glencore, para el proyecto minero Antapaccay para conocer detalles sobre las licencias para explotar agua en la provincia de Espinar. El objetivo de la solicitud era saber cómo las fiscalizan, cuánta agua consume esta empresa para atender sus actividades y cuánto pagó al Estado como retribución por usar un bien público. Pero la ANA insistió en el silencio, nunca respondió. No aceptó los pedidos de información ni las solicitudes de entrevista que hizo Ojo-Público desde abril del 2018. Esta situación ha llegado a los representantes de las comunidades campesinas, desde el año 2017; como se ocultan cifras, acuerdos y pagos, se estima que pronto se generará un

conflicto con las comunidades campesinas. Especialmente en torno al río Cañipía.

- Al haberse dado aportes para el desarrollo sostenible, estos sólo son paliativos, porque el índice de pobreza se mantiene, estado de necesidad que al sentirse que están en el mismo nivel económico y social, se proyecta que los comuneros han de exigir a sus representantes mayor aportación de la mina; pero la empresa tiene un techo, que no puede ampliar.
- El enfoque, acuerdos concertados y demás acciones ejecutadas en la Mesa de Desarrollo, fue esencialmente porque la empresa minera, deseaba continuar con sus operaciones, para lo cual requería un aprecio mediante las tentativas de la licencia social; como la empresa tiene el pleno apoyo del Estado, está bajando la intensidad de los acuerdos, ello conllevará a un resquebrajamiento de la cohesión y se deslizan los conflictos.

CAPÍTULO VII

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Respecto a la Mesa de Desarrollo: En la investigación llevada a efecto por Gamarra (2014), logra establecer que: respecto a la Mesa de Desarrollo, se recomienda requisitos mínimos para obtener la licencia social a través del modelo de la Corporación Financiera Internacional (IFC); “que es la rama del Banco Mundial que se ocupa del sector privado, y cuya función consiste en fomentar la inversión sostenible del sector privado en los países en desarrollo, para así ayudar a reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de la población” (Gamarra 2014: 14). La investigación realizada nos lleva a sostener que la mesa de desarrollo no tiene como objetivo el de obtener la licencia social sino por el contrario prevenir los conflictos entre las partes, y generar espacios de diálogos que permitan la optimización de la responsabilidad social de la empresa en el proyecto Antapaccay. Es por ello que realizamos el estudio de las estrategias de la mesa de desarrollo además de plantear la hipótesis de que si se determina cual es la estrategia de la mesa de desarrollo y su optimización en la responsabilidad social empresarial entonces se podrá prevenir conflictos. Estamos de acuerdo con la Presidencia del Consejo de Ministros y la Oficina Nacional de Diálogo y Sostenibilidad quien indica que las mesas de desarrollo se dan antes de que estallen los conflictos y como prevención para estos.

Destacamos la investigación de Condori (2015) en su investigación: “Impacto de la creación de espacios de diálogo en el desarrollo de un conflicto social: Mesa de diálogo para analizar la problemática minera en el departamento de Moquegua. Con esta investigación se determinó el impacto de la implementación de la Mesa de Diálogo frente al conflicto entre la empresa Anglo American

Quellaveco y la sociedad civil de Moquegua (2011-2015). El autor con éxito realizó un análisis de tipo cualitativo mediante el recojo de información de fuentes de primera mano tales como actas de reuniones de la Mesa de Diálogo para analizar la problemática minera en Moquegua, informes oficiales de la empresa y gobierno regional, entrevistas a los actores que intervinieron y no intervinieron en las negociaciones, realizadas para esta investigación o recogidas de otras fuentes, lo que le dio validez a las conclusiones. Frente a la notable gesta investigativa de Condori, en la presente investigación se ha logrado conocer las estrategias de la mesa de desarrollo, concluyendo que la responsabilidad social empresarial es buena en el sector y que esto se debe a la participación de los actores conformantes de la mesa de desarrollo y representantes de las comunidades y que no solo son veedores, o miembros de la mesa sino que además a través de la conformación de comisiones se ha logrado la participación de la comunidad en las acciones y por ende en el logro de metas y objetivos trazados por la mesa.

Un hito importante en la investigación que sobresale es el enfoque de Taipei (2017), en su trabajo titulado: “Experiencia de la mesa de desarrollo en Tintaya y su contribución a la concertación de las comunidades campesinas y la empresa minera: 2002 – 2010”; en dicho período anterior al nuestro. La investigadora llega a una conclusión por la cual comprueba que: Mediante las vivencias, análisis documental y diálogo con los comuneros, se ha determinado que, su participación activa y directa, ha permitido la dinamización en la implementación de la Mesa de Tintaya. En relación a nuestra investigación, también hemos logrado información altamente confiable y válida a través de las técnicas de análisis documental, observación en las sesiones y la aplicación de una encuesta, que nos ha permitido comprobar la participación dinámica y directa de la población de base, lo que da validez y confiabilidad a los resultados.

Camacho (2012), en su trabajo referido a la Mesa de Diálogo en Espinar, sobre el conflicto entre la sociedad civil y la empresa minera Xstrata, a través de una metodología descriptiva, logra establecer que, mediante la Mesa de Diálogo se ha logrado solucionar algunos conflictos, entre las partes, resaltando la importancia del análisis documental, entrevista directa a los líderes de Espinar y

a los representantes de la empresa, en un período de 10 meses, que le otorga calidad por ser de corte temporal. Se proyecta esta experiencia, porque la empresa Glengore que administra el proyecto Antapaccay es sucesora de Xstrata Tintaya, por lo que hay tracto sucesorio de experiencias. En nuestra investigación hemos comprobado que, mediante la estrategia de la Mesa de Desarrollo, recurriendo a las técnicas del análisis documental, observación y encuesta, se ha logrado determinar que la Mesa de Desarrollo logró solucionar conflictos existentes y hoy en día hay confianza entre todos los actores.

Miranda (2002) en su notable obra: "Minería en el Perú", aplicando el FODA a las empresa minera nacionales determina que las debilidades más notables son: La Licencia Social que es difícil de conseguir, porque las comunidades o pueblos se sienten amenazados por la minería y que pueden generar conflictos sociales. En la presente investigación hemos demostrado que el perfil de la licencia social se ha logrado a través de las mejores condiciones de vida y generación de confianza con la comunidad, además de que ellos son actores directos en el cumplimiento de las actividades definidas en la mesa de desarrollo.

En cuanto a la Responsabilidad Social Empresarial, tenemos el estudio de Dowling (1994), quien considera que la empresa minera debe lograr una impresión total que genere en todos los públicos su aceptación, especialmente en dos dimensiones: Imagen y dinámica. A través de nuestra investigación, hemos podido definir que Glengore, ha logrado alcanzar buena imagen entre el ámbito social de su contexto, y merced a las comisiones, se ha establecido una dinámica poderosa de participación de los comuneros.

Orellana (2010) en su tesis: "La inversión pública ejecutada como parte de las políticas de responsabilidad social empresarial del sector minero", donde resalta que: "Es importante retomar el concepto de Responsabilidad Social Empresarial la misma que se encuentra asociada principalmente a dos características: la voluntad de la empresa minera en adoptar una política de Responsabilidad Social Empresarial, la misma que deberá ir más allá de las exigencias legales, en ese sentido y teniendo en cuenta cómo se lleva a cabo el mecanismo de obras por impuestos. (p.38)" en la investigación se ha logrado comprobar que, la

empresa minera con un adecuado enfoque flexibilizado y con diversificación a promovido e instalado la Mesa de Desarrollo; pero a través de esta los acuerdos nos han demostrado que se ha optimizado la Responsabilidad Social Empresarial, pues no se ha centrado en la adopción de una política de concertación y su plasmación en la ejecución de acciones conjuntamente con los representantes de las comunidades.

Molina (2014) pondera la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial, pero acota que, al ser una institución social, la empresa y sus responsabilidades estarán condicionadas a la evolución que la sociedad experimente. La investigación demuestra que se ha mejorado la calidad de vida de la comunidad, se puede proyectar la prevención porque las relaciones entre estos actores evolucionarán, pero se tiene la prognosis de que, al haberse optimizado la Responsabilidad Social Empresarial, se estará en condiciones de responder a nuevos retos.

Sarango (2015), a través de su investigación descriptiva, mediante la aplicación de un cuestionario a los diferentes grupos de interés se llegó a determinar que la empresa minera Minerbeltar tenía un nivel bueno en prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, que entre otros, en el medio ambiente 58% y con la comunidad 44%; por lo que diagnostica que: la empresa debe mejorar la calidad y extensión para un mejor desarrollo. Con nuestra investigación hemos demostrado que, la empresa en el proyecto minero Antapaccay, en relación al medio ambiente se ha logrado un 87,8% de efectividad y en cuanto a la comunidad hay una alineación plena del 100%, lo que rebasa la calidad y extensión, estos datos fueron medidos a través de los instrumentos de ISO 26000.

Mejía (2013), llega a la conclusión de que, en América Latina la mayoría de empresas mineras no cumplen con los requerimientos de la responsabilidad social y ambiental. De nuestra investigación destacamos el efecto positivo de la empresa minera en el proyecto Antapaccay, porque, luego de las actividades ejecutadas por las comisiones, se logró conocer que, se logró optimizar la

responsabilidad social de la empresa, reflejándose uno de los logros más notables respecto al medio ambiente.

Cahuana (2016) investigación desarrollada en Tintaya con la empresa Xstarata recurriendo a las técnicas del análisis documental y cuestionario a los cuadros directivos de las comunidades campesinas del entorno sobre los conflictos mineros entre el 2014 al 2016, llegando a comprobar que, con la aplicación de los principios básicos de la Responsabilidad Social Empresarial, se dinamizó la participación de las comunidades campesinas especialmente en proyecto. Entre los resultados de nuestra investigación logramos precisar que, la optimización de las sesiones mediante la promoción y motivación de parte de los representantes de la empresa minera, en aspectos como la toma de decisiones, flexibilidad en el tratamiento de los temas, un buen control de parte de todos los actuantes, la integración y el alineamiento de los participantes en relación al bienestar de los comuneros, especialmente en su calidad de vida.

La incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial, en el entorno social, es favorable, dado que, desde que se iniciaron las operaciones de exploración (2008) y de explotación (2015), no se han suscitado conflictos graves y de trascendencia.

CONCLUSIONES

Primera.- Respecto a la relación entre la estrategia de la mesa de desarrollo y la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay, se tiene que es positiva, significativa baja, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Segunda.- La prevención de conflictos tiene una relación positiva y perfecta con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Tercera.- La promoción del diálogo tiene una relación positiva, significativa y baja con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Cuarta.- La sostenibilidad de acuerdos tiene una relación positiva y perfecta con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Quinta.- El monitoreo de cumplimiento tiene una relación positiva, significativa y alta con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

RECOMENDACIONES

Primera.- Considerando la relación entre estrategia de la mesa de desarrollo y la optimización de la responsabilidad social la empresa debe optar por la capacitación y difusión de la importancia de la comunicación para lograr el entendimiento de las partes y conocer las necesidades de los stakeholders.

Segunda.- Desarrollar un sistema de alerta temprana a efectos de poder detectar posibles conflictos y determinar las necesidades insatisfechas de la zona de influencia, que permita la discusión en la mesa de desarrollo además de la incorporación de actores del Estado de acuerdo a la identificación de las necesidades de la comunidad involucrada.

Tercera.- Realizar estudios de multiculturalidad para entender la cosmovisión de las comunidades de la zona de influencia, permitiendo de esta manera mejorar el diálogo entre las partes.

Cuarta.- La optimización de la responsabilidad social no debe estar asociada solamente a los acuerdos de la mesa de desarrollo, debe incorporarse investigación para diagnosticar las necesidades de las comunidades, impactos de la operación de la empresa y mitigación de estos orientados a optimizar esa responsabilidad social empresarial, además de mejorar la difusión de este plan de responsabilidad y los beneficios de contar con un plan de responsabilidad social.

Quinta.- Es importante realizar este seguimiento sistemático y procesual, pero este a la vez debe servir para evaluar la calidad del trabajo que realiza la empresa; y debe ejecutarlo como un control de actividades de gestión que permita verificar si el proyecto va marchando según lo planificado en el tiempo.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Amartya Sen, L. (1999). *“Desarrollo y Libertad”*. México: Editorial Planeta Mexicana. 2000.

Aste, Juan y otros (2004). *“Procesos de concertación en zonas mineras del Perú”*. Lima: Documento de trabajo (IIPM). Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo (CIID) del Canadá.

Banco Mundial (2010). *“La Responsabilidad Social Empresarial”*. México: Ediciones Mc Graw Hill.

Canto E. (2004) *“La participación ciudadana en los conflictos mineros”* . Lima: PCP.

Caravedo, B. (2005). *“La responsabilidad social y la dirección estratégica de la empresa”*. Lima: PUCP.

Chirinos, M. (2012). *“Participación ciudadana en zonas de influencia de las operaciones mineras de la Unidad Minera Tintaya Espinar – Cusco”*. Cusco: Imprenta Sol.

Condori, M. (2014). *“Impacto de la creación de espacios de diálogo en el desarrollo de un conflicto social”*. Lima: PUCP.

Deglane, M. (2011). *“La mesa de desarrollo y experiencias en Tintaya (2010-2015)”*. Cusco: Edit. ABC.

De Echave, J., y otros. (2010). *“Los procesos de diálogo y la administración de conflictos en territorios de comunidades: El caso de la mina Tintaya en el Perú”*. Lima: ONG Cooper Acción.

De Echave, J., y otros. (2014). *“Los procesos de diálogo y la administración de conflictos en territorios de comunidades: El caso de la mina Tintaya en el Perú”*. Lima: ONG Cooper Acción.

De la Flor, P. (2016). *“Avances del proyecto Antapaccay y la Mesa de Desarrollo”*. Lima: PUCP.

Dowling, H. (1994). *“Fundamentos de la Ingeniería Institucional”*. Buenos Aires: Editorial Losada.

Chiavenato, I. (2010). *“Introducción a la teoría general de la administración”*. México: MacGrawHill

Fernández, R. (2008). *“Presencia del liderazgo políticos de comunidades campesinas en conflicto con empresas mineras del Perú”*. Arequipa: PUBLIUNSA.

Fernández, R. (2008). *“Informe de la Responsabilidad Social Empresarial en el contexto social de la mina Arcata”*. Arequipa: UNSA, Escuela Profesional de Sociología.

Ferrero y Hoehn (2014). *“La participación de la población de un contexto en la Mesa de Desarrollo”*. Lima: Ediciones San Marcos.

Fiallo, R. (2008). *“Metodología de la investigación”*. Buenos Aires: Edit. Losada.

Francke, M., y Piazza, M. (2012). *“Investigación para la Gerencia Social I, e Investigación en Gerencia Social II (2012)”*., Material del Curso a Distancia, Maestría de Gerencia Social. Lima: PUCP.

Flores, C. (2016). *“Experiencias de las mesas de diálogo y desarrollo de Espinar, Ccotabambas y Chamaca”*. Lima: Ediciones Oxfam América

Glave, M. (2004). *“Minería, minerales y desarrollo sostenible en el Perú. . Grupo de análisis para el desarrollo . Lima: Ediciones GRADE.*

García, D. (2012). *“Reflexiones empresariales sobre la Responsabilidad Social Empresarial”*. Lima: Editorial San José

Hidalgo, A. (2011). *“La corriente indigenista y el Sumak Kawsay”*. Puno: Ediciones Hausachum,

- Hernández, R. (2002). *“Metodología de la Investigación”*. México: Trillas.
- Kaplan, R., y Norton, D. (2004). *“Mapas estratégicos”*. Barcelona: Planeta de Agostini Profesional y Formación.
- Kislinger, L. (1979). *“Estrategias de la Mesa de Desarrollo en conflictos mineros de intensidad”*. México: Edit. Mc Graw Hill.
- Likert, E. (1999). *“Medición de las actitudes”*. México: Editorial Trillas.
- Llano, A. (2013). *“Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial para la Ad ministración”*. México: Ediciones Crisol.
- Luza, R. (2014). *“Fundamentos de la responsabilidad social empresarial, en el sector minero”*. Arequipa: Publiunsa.
- Mejía, E. (2007). *“Metodología de la investigación científica”*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Miranda, M. (2002). *“Minería en el Perú”*. Lima: PUCP.
- Nadler, D., y Thonpson, M. (1997). *“El diseño de la organización como un arma competitiva”*. México: Editorial Oxford.
- Niemeyer, L. (2006). *“La capacidad política y jurídica de la ciudadanía para intervenir en los procesos de desarrollo”*. Lima: UNMSM.
- Ormachea, I. (2009). *“Resolución de conflictos ambientales”*. Lima, Universidad del Pacífico: Punto de encuentro.
- Pérez, C. (2014). *“La auditoría de gestión y su influencia en la responsabilidad social de las medianas y grandes empresas mineras en el Perú”*. Lima: UNMSM.
- Pro Diálogo, Prevención y Solución de conflictos (2016). *“Mesas de Diálogo y Mesas de Desarrollo: espacios para el ejercicio democrático.”* Lima: Editorial ABEDUL.

Quijano, A. (2000). *“Estudios sociales de la lucha de las comunidades campesinas por sus tierras”*. Lima: Editorial DESCO.

Rodríguez, L. (2017). *“Las costumbres y las normas jurídicas en el mundo andino”* Cusco: Universidad Nacional San Antonio Abad.

Sampieri, R. (2006). *“Metodología de la investigación científica”*. México: Edit. Trillas.

Sherry, A. (2012) *“Niveles de participación de la Mesa de Diálogo y de Desarrollo”*. México: Editorial Trillas.

Tamayo y T. (2004). *“Técnicas de muestreo”*. Lima: Ediciones San Marcos.

Tanaka, M., y otros (2007). *“Minería y conflicto social”*. Lima: IEP, CIPCA, CBC.

Taípe, M. (2010). *“De la Mesa de Diálogo a la Mesa de Desarrollo en Tintaya”*. Arequipa: Editorial Sucre/Codisa.

Utz, A. F. (2011). *“Las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial”*. Barcelona: Ediciones Alhambra.

Vallaey, F. (2009). *“El difícil camino hacia un desarrollo social concertado”*. Lima: Foncodes.

Villafañe, L. (1999). *“Ingeniería institucional”*. Bogotá: Ediciones Oveja Negra.

PAGINAS WEB

Bárcena, Alicia (2017) *Secretaría Ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*. Consulta: 22 de agosto del 2017. <https://www.cepal.org/.../la-responsabilidad-social-debe-ser-parte-de-la-estrategia-de-d..;>

Canto, M. (2004) *Las políticas públicas participativas, las organizaciones de base y la construcción de espacios públicos de concertación local*. (versión electrónica) Consulta: 18 de julio del 2017.

<http://www.innovacionciudadana.cl/portal/imagen/File/canto.pdf>

Canessa, Giuliana y García, Emilio (2016) *El ABC de la responsabilidad social empresarial en el Perú y en el mundo*. (versión electrónica). Consulta 11 julio 2017. [http://www.wbcds.org/DocRoot/g4ZtDSneENKRPkOq1eGu/ABC-de-la-Responsabilidad Social Empresarial.pdf](http://www.wbcds.org/DocRoot/g4ZtDSneENKRPkOq1eGu/ABC-de-la-Responsabilidad-Social-Empresarial.pdf).

Caravedo, Baltazar (2016) *¿Cómo promover la responsabilidad social empresarial? La experiencia peruana*. (versión electrónica) Consulta 08 de junio 2017. Disponible en: [http://nakuy.rcp.net.pe/downloads/2021/promoverRESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.pdf](http://nakuy.rcp.net.pe/downloads/2021/promoverRESPONSABILIDAD%20SOCIAL%20EMPRESARIAL.pdf).

Gastelumendi, G. (2016) *Responsabilidad Social Empresarial: un compromiso necesario*. (versión electrónica). Consulta 02 de agosto del 2017 [http://www.sase.com.pe/publicaciones/Responsabilidad Social Empresarial01.pdf](http://www.sase.com.pe/publicaciones/Responsabilidad%20Social%20Empresarial01.pdf)

Miranda, M. (2012) “*Minería en el Perú*”. Consulta 12-082018.

<https://slideplayer.es/slide/10184681/>

Norma ISO 26000 (2016) *Guía en Responsabilidad Social [on line]*. (versión electrónica). Consulta 28 de septiembre del 2017. <http://www.iso.org/sr>.

ANEXOS

1.- Matriz de consistencia:

Estrategia de la Mesa de Desarrollo y la Optimización de la Responsabilidad Social Empresarial en el Proyecto Minero de Antapaccay.

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables de Estudio
¿Cómo la Estrategia de la mesa de desarrollo se relaciona con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay,?	Determinar como la Estrategia de la mesa de desarrollo se relaciona con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay,	La Estrategia de la mesa de desarrollo se relaciona positivamente con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay,	Variable Estrategia de la Mesa de Desarrollo Dimensiones a. Prevención de Conflictos b. Promoción del Diálogo c. Sostenibilidad de Acuerdos d. Monitoreo de Cumplimiento
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variables de Estudio
¿Cómo la prevención de conflictos se relaciona con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay,?	Identificar como la prevención de conflictos se relaciona con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay,	La prevención de conflictos se relaciona positivamente con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay,	Variable Optimización de la Responsabilidad Social Empresarial Dimensiones a. Objetivos b. Plan de Responsabilidad Social c. Análisis de Acciones realizadas d. Revisión de Resultados
¿Cómo la promoción del dialogo se relaciona con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay?	Establecer como la promoción del dialogo se relaciona con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay	La promoción del dialogo se relaciona positivamente con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay	Metodología de la Investigación Tipo: Investigación de Campo y Aplicativa Nivel: Descriptivo - relacional Método: Deductivo Diseño: No Experimental
¿Cómo la sostenibilidad de acuerdos se relaciona con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay?	Determinar como la sostenibilidad de acuerdos se relaciona con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay	La sostenibilidad de acuerdos se relaciona positivamente con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay	Técnicas e Instrumentos Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario semi estructurado Validez: Juicio de Expertos Confiabilidad: Alfa de Cronbach
¿Cómo el monitoreo de cumplimiento se relaciona con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay?	Identificar como el monitoreo de cumplimiento se relaciona con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay	El monitoreo de cumplimiento se relaciona positivamente con la optimización de la responsabilidad social empresarial en el proyecto minero Antapaccay	Población y Muestra Confirmada por 10 personas integrantes de la Mesa de Desarrollo

2.- Cuestionario

N°	Pregunta	5	4	3	2	1
		Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	En Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	¿Considera Ud., que es positiva la estrategia de la mesa de desarrollo?					
2	¿Considera Ud., que es buena la estrategia para la prevención de conflictos?					
3	¿Considera Ud., que se da la comprensión cultural en la estrategia para la prevención de conflictos?					
4	¿Considera Ud., que se da la atención de las causas en la estrategia para la prevención de conflictos?					
5	¿Considera Ud., que se toma en cuenta la perspectiva de la población en la estrategia para la prevención de conflictos?					
6	¿Considera Ud., que es positiva la estrategia en el proceso de la promoción del dialogo?					
7	¿Considera Ud., que es bueno el carácter del dialogo como estrategia de la promoción del dialogo?					
8	¿Considera Ud., que la característica del dialogo es buena como estrategia de la promoción del dialogo?					
9	¿Considera Ud., que la naturaleza del dialogo es positiva como estrategia de la promoción del dialogo?					
10	¿Considera Ud., que se deben definir los objetivos del dialogo como estrategia de la promoción del dialogo?					
11	¿Considera Ud., que la dinámica del dialogo es importante como estrategia de la promoción del dialogo?					
12	¿Considera Ud., que los requerimientos del dialogo son importantes como estrategia de la promoción del dialogo?					
13	¿Considera Ud., que es importante conocer las implicancias del dialogo como estrategia de la promoción del dialogo?					
14	¿Considera Ud., que es importante conocer los efectos e impactos del dialogo como estrategia de la promoción del dialogo?					
15	¿Considera Ud., que es buena la estrategia para la sostenibilidad de acuerdos?					
16	¿Considera Ud., que debe asumirse compromisos como estrategia para la sostenibilidad de acuerdos?					
17	¿Considera Ud., que es buena la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?					

N°	Pregunta	5	4	3	2	1
		Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	En Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
18	¿Considera Ud., que es bueno el estado de los Compromisos de la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?					
19	¿Considera Ud., que es importante comparar el nivel de desempeño esperado como estrategia para el monitoreo de cumplimiento?					
20	¿Considera Ud., que deben conocerse las acciones correctivas como estrategia para el monitoreo de cumplimiento?					
21	¿Considera Ud., que es buena la responsabilidad social empresarial?					
22	¿Considera Ud., que debería mejorarse la responsabilidad social empresarial?					
23	¿Considera Ud., que debe darse a conocer los objetivos de la responsabilidad social empresarial?					
24	¿Considera Ud., que debe darse a conocer la misión de la responsabilidad social empresarial?					
25	¿Considera Ud., que debe darse a conocer la política de la responsabilidad social empresarial?					
26	¿Considera Ud., que debe darse a conocer el plan de responsabilidad social empresarial?					
27	¿Considera Ud., que deben darse a conocer las estrategias del plan de responsabilidad social empresarial?					
28	¿Considera Ud., que debe darse a conocer cuáles son los recursos del plan de responsabilidad social empresarial?					
29	¿Considera Ud., que debe darse a conocer el análisis de las acciones realizadas en la responsabilidad social empresarial?					
30	¿Considera Ud., que debe darse a conocer el análisis de las acciones realizadas por proyecto en la responsabilidad social empresarial?					
31	¿Considera Ud., que debe darse a conocer el análisis de las acciones realizadas por tiempo en la responsabilidad social empresarial?					
32	¿Considera Ud., que debe darse a conocer el análisis de las acciones realizadas por recursos en la responsabilidad social empresarial?					
33	¿Considera Ud., que debe darse a conocer la revisión de resultados en la responsabilidad social empresarial?					
34	¿Considera Ud., que debe difundirse la efectividad del plan de responsabilidad social en la revisión de resultados?					

3.- Validación de expertos

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
VICERECTORADO DE INVESTIGACION Y POSGRADO
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TESIS: ESTRATEGIA DE LA MESA DE DESARROLLO Y LA OPTIMIZACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL PROYECTO MINERO DE ANTAPACAY.

DATOS GENERALES:

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO *Cáceres Riego Jesús Martín*
 1.2 CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA *Docente UNSA*
 1.3 AUTORA DE LOS INSTRUMENTOS: Magíster Rocío Marivel Díaz Zavala

LA CALIFICACION DE CADA PREGUNTA SE BASA EN EL SIGUIENTE CRITERIO:

A	M	R
Ítem Aceptable	Ítem que se modifica	Ítem que se rechaza
Valor 2	Valor 1	Valor 0

Variable	Dimensiones	Indicadores	N°	Pregunta	Calificación	
Estrategia de la Mesa de Desarrollo Y Optimización de la Responsabilidad Social Empresarial	Prevención de Conflictos		1	¿Cómo es la estrategia de la mesa de desarrollo?	2	
			2	¿Cómo es la estrategia para la prevención de conflictos?	2	
		Comprensión Cultural	3	¿Cómo se da la comprensión cultural en la estrategia para la prevención de conflictos?	2	
		Atención de las causas	4	¿Cómo se da la atención de las causas en la estrategia para la prevención de conflictos?	2	
		Perspectiva de la población	5	¿Cuál es la perspectiva de la población en la estrategia para la prevención de conflictos?	2	
	Promoción del Dialogo			6	¿Cómo es la estrategia en el proceso de la promoción del dialogo?	2
		Carácter		7	¿Cómo es el carácter del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
		Características		8	¿Cuál es la característica del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
		Naturaleza		9	¿Cuál es la naturaleza del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
		Objetivos		10	¿Cuál son los objetivos del dialogo en la estrategia	2

			de la promoción del dialogo?	
	Dinámica	11	¿Cómo es la dinámica del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
	Requerimientos	12	¿Cuáles son los requerimientos del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
	Implicancias	13	¿Cuáles son las implicancias del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
	Efectos e Impactos	14	¿Cuáles son los efectos e impactos del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
Sostenibilidad de Acuerdos		15	¿Cómo es la estrategia para la sostenibilidad de acuerdos?	2
	Compromisos Asumidos	16	¿Cuáles son los compromisos de la estrategia para la sostenibilidad de acuerdos?	2
Monitoreo de Cumplimiento		17	¿Cómo es la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?	2
	Estado de los Compromisos	18	¿Cuál es el estado de los Compromisos de la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?	2
	Comparación con el nivel de desempeño esperado	19	¿Cómo es la comparación con el nivel de desempeño esperado de la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?	2
	Acciones Correctivas	20	¿Cuáles son las acciones correctivas de la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?	2
		21	¿Cómo es la responsabilidad social empresarial?	2
		22	¿Cómo debería ser la responsabilidad social empresarial?	2
Objetivos		23	¿Cuáles son los objetivos de la responsabilidad social empresarial?	2
	Misión	24	¿Cuáles es la misión de la responsabilidad social empresarial?	2
	Política	25	¿Cuáles es la política de la responsabilidad social empresarial?	2
Plan de responsabilidad Social		26	¿Cómo es el plan de responsabilidad social empresarial?	2
	Estrategias	27	¿Cuáles son las estrategias del plan de responsabilidad social empresarial?	2
	Recursos	28	¿Cuáles son los recursos del plan de responsabilidad social empresarial?	2
Análisis de acciones realizadas		29	¿Cómo es el análisis de las acciones realizadas en la responsabilidad social empresarial?	2
	Proyectos	30	¿Cómo es el análisis de las acciones realizadas por proyecto en la responsabilidad social empresarial?	2
	Tiempo	31	¿Cómo es el análisis de las acciones realizadas por tiempo en la responsabilidad social empresarial?	2
	Recursos	32	¿Cómo es el análisis de las acciones realizadas por recursos en la responsabilidad social empresarial?	2
Revisión de Resultados		33	¿Cómo es la revisión de resultados en la responsabilidad social empresarial?	2
	Efectividad del Plan de Responsabilidad Social	34	¿Cuál es la efectividad del plan de responsabilidad social en la revisión de resultados?	2


 29554571

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
VICERECTORADO DE INVESTIGACION Y POSGRADO
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TESIS: ESTRATEGIA DE LA MESA DE DESARROLLO Y LA OPTIMIZACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL PROYECTO MINERO DE ANTAPACAY.

DATOS GENERALES:

1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO : SERRUTO HUANCA ANGEL

1.2 CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA : DOCENTE - UNSA

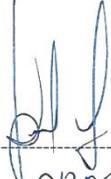
1.3 AUTORA DE LOS INSTRUMENTOS: Magíster Rocío Marivel Díaz Zavala

LA CALIFICACION DE CADA PREGUNTA SE BASA EN EL SIGUIENTE CRITERIO:

A	M	R
Ítem Aceptable	Ítem que se modifica	Ítem que se rechaza
Valor 2	Valor 1	Valor 0

Variable	Dimensiones	Indicadores	Nº	Pregunta	Calificación	
Estrategia de la Mesa de Desarrollo Y Optimización de la Responsabilidad Social Empresarial	Prevención de Conflictos		1	¿Cómo es la estrategia de la mesa de desarrollo?	2	
			2	¿Cómo es la estrategia para la prevención de conflictos?	2	
		Comprensión Cultural	3	¿Cómo se da la comprensión cultural en la estrategia para la prevención de conflictos?	2	
		Atención de las causas	4	¿Cómo se da la atención de las causas en la estrategia para la prevención de conflictos?	2	
		Perspectiva de la población	5	¿Cuál es la perspectiva de la población en la estrategia para la prevención de conflictos?	2	
	Promoción del Dialogo			6	¿Cómo es la estrategia en el proceso de la promoción del dialogo?	2
		Carácter		7	¿Cómo es el carácter del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
		Características		8	¿Cuál es la característica del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
		Naturaleza		9	¿Cuál es la naturaleza del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
		Objetivos		10	¿Cuál son los objetivos del dialogo en la estrategia	2

			de la promoción del dialogo?	
	Dinámica	11	¿Cómo es la dinámica del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
	Requerimientos	12	¿Cuáles son los requerimientos del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
	Implicancias	13	¿Cuáles son las implicancias del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
	Efectos e Impactos	14	¿Cuáles son los efectos e impactos del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
Sostenibilidad de Acuerdos		15	¿Cómo es la estrategia para la sostenibilidad de acuerdos?	2
	Compromisos Asumidos	16	¿Cuáles son los compromisos de la estrategia para la sostenibilidad de acuerdos?	2
Monitoreo de Cumplimiento		17	¿Cómo es la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?	2
	Estado de los Compromisos	18	¿Cuál es el estado de los Compromisos de la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?	2
	Comparación con el nivel de desempeño esperado	19	¿Cómo es la comparación con el nivel de desempeño esperado de la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?	2
	Acciones Correctivas	20	¿Cuáles son las acciones correctivas de la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?	2
		21	¿Cómo es la responsabilidad social empresarial?	2
		22	¿Cómo debería ser la responsabilidad social empresarial?	2
Objetivos		23	¿Cuáles son los objetivos de la responsabilidad social empresarial?	2
	Misión	24	¿Cuáles es la misión de la responsabilidad social empresarial?	2
	Política	25	¿Cuáles es la política de la responsabilidad social empresarial?	2
Plan de responsabilidad Social		26	¿Cómo es el plan de responsabilidad social empresarial?	2
	Estrategias	27	¿Cuáles son las estrategias del plan de responsabilidad social empresarial?	2
	Recursos	28	¿Cuáles son los recursos del plan de responsabilidad social empresarial?	2
Análisis de acciones realizadas		29	¿Cómo es el análisis de las acciones realizadas en la responsabilidad social empresarial?	2
	Proyectos	30	¿Cómo es el análisis de las acciones realizadas por proyecto en la responsabilidad social empresarial?	2
	Tiempo	31	¿Cómo es el análisis de las acciones realizadas por tiempo en la responsabilidad social empresarial?	2
	Recursos	32	¿Cómo es el análisis de las acciones realizadas por recursos en la responsabilidad social empresarial?	2
Revisión de Resultados		33	¿Cómo es la revisión de resultados en la responsabilidad social empresarial?	2
	Efectividad del Plan de Responsabilidad Social	34	¿Cuál es la efectividad del plan de responsabilidad social en la revisión de resultados?	2



 01204465

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
VICERECTORADO DE INVESTIGACION Y POSGRADO
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TESIS: ESTRATEGIA DE LA MESA DE DESARROLLO Y LA OPTIMIZACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL PROYECTO MINERO DE ANTAPACAY.

DATOS GENERALES:

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO** *García Tejedor, José Enrique*
1.2 CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA *Docente UNSA*
1.3 AUTORA DE LOS INSTRUMENTOS: Magister Rocío Marivel Díaz Zavala

LA CALIFICACION DE CADA PREGUNTA SE BASA EN EL SIGUIENTE CRITERIO:

A	M	R
Ítem Aceptable	Ítem que se modifica	Ítem que se rechaza
Valor 2	Valor 1	Valor 0

Variable	Dimensiones	Indicadores	N°	Pregunta	Calificación	
Estrategia de la Mesa de Desarrollo Y Optimización de la Responsabilidad Social Empresarial	Prevención de Conflictos		1	¿Cómo es la estrategia de la mesa de desarrollo?	2	
			2	¿Cómo es la estrategia para la prevención de conflictos?	2	
		Comprensión Cultural	3	¿Cómo se da la comprensión cultural en la estrategia para la prevención de conflictos?	2	
		Atención de las causas	4	¿Cómo se da la atención de las causas en la estrategia para la prevención de conflictos?	2	
		Perspectiva de la población	5	¿Cuál es la perspectiva de la población en la estrategia para la prevención de conflictos?	2	
	Promoción del Dialogo			6	¿Cómo es la estrategia en el proceso de la promoción del dialogo?	2
		Carácter		7	¿Cómo es el carácter del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
		Características		8	¿Cuál es la característica del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
		Naturaleza		9	¿Cuál es la naturaleza del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
		Objetivos		10	¿Cuál son los objetivos del dialogo en la estrategia	2

			de la promoción del dialogo?	
	Dinámica	11	¿Cómo es la dinámica del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
	Requerimientos	12	¿Cuáles son los requerimientos del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
	Implicancias	13	¿Cuáles son las implicancias del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
	Efectos e Impactos	14	¿Cuáles son los efectos e impactos del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
Sostenibilidad de Acuerdos		15	¿Cómo es la estrategia para la sostenibilidad de acuerdos?	2
	Compromisos Asumidos	16	¿Cuáles son los compromisos de la estrategia para la sostenibilidad de acuerdos?	2
Monitoreo de Cumplimiento		17	¿Cómo es la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?	2
	Estado de los Compromisos	18	¿Cuál es el estado de los Compromisos de la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?	2
	Comparación con el nivel de desempeño esperado	19	¿Cómo es la comparación con el nivel de desempeño esperado de la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?	2
	Acciones Correctivas	20	¿Cuáles son las acciones correctivas de la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?	2
		21	¿Cómo es la responsabilidad social empresarial?	2
		22	¿Cómo debería ser la responsabilidad social empresarial?	2
Objetivos		23	¿Cuáles son los objetivos de la responsabilidad social empresarial?	2
	Misión	24	¿Cuáles es la misión de la responsabilidad social empresarial?	2
	Política	25	¿Cuáles es la política de la responsabilidad social empresarial?	2
Plan de responsabilidad Social		26	¿Cómo es el plan de responsabilidad social empresarial?	2
	Estrategias	27	¿Cuáles son las estrategias del plan de responsabilidad social empresarial?	2
	Recursos	28	¿Cuáles son los recursos del plan de responsabilidad social empresarial?	2
Análisis de acciones realizadas		29	¿Cómo es el análisis de las acciones realizadas en la responsabilidad social empresarial?	2
	Proyectos	30	¿Cómo es el análisis de las acciones realizadas por proyecto en la responsabilidad social empresarial?	2
	Tiempo	31	¿Cómo es el análisis de las acciones realizadas por tiempo en la responsabilidad social empresarial?	2
	Recursos	32	¿Cómo es el análisis de las acciones realizadas por recursos en la responsabilidad social empresarial?	2
Revisión de Resultados		33	¿Cómo es la revisión de resultados en la responsabilidad social empresarial?	2
	Efectividad del Plan de Responsabilidad Social	34	¿Cuál es la efectividad del plan de responsabilidad social en la revisión de resultados?	2



 29425341

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
VICERECTORADO DE INVESTIGACION Y POSGRADO
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TESIS: ESTRATEGIA DE LA MESA DE DESARROLLO Y LA OPTIMIZACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL PROYECTO MINERO DE ANTAPACAY.

DATOS GENERALES:

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO *Perez Postigo Gerber*
 1.2 CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA *Docente Facultad Educación*
 1.3 AUTORA DE LOS INSTRUMENTOS: **Magíster Rocío Marivel Díaz Zavala**

LA CALIFICACION DE CADA PREGUNTA SE BASA EN EL SIGUIENTE CRITERIO:

A	M	R
Ítem Aceptable	Ítem que se modifica	Ítem que se rechaza
Valor 2	Valor 1	Valor 0

Variable	Dimensiones	Indicadores	Nº	Pregunta	Calificación	
Estrategia de la Mesa de Desarrollo Y Optimización de la Responsabilidad Social Empresarial	Prevención de Conflictos		1	¿Cómo es la estrategia de la mesa de desarrollo?	2	
			2	¿Cómo es la estrategia para la prevención de conflictos?	2	
		Comprensión Cultural	3	¿Cómo se da la comprensión cultural en la estrategia para la prevención de conflictos?	2	
		Atención de las causas	4	¿Cómo se da la atención de las causas en la estrategia para la prevención de conflictos?	2	
		Perspectiva de la población	5	¿Cuál es la perspectiva de la población en la estrategia para la prevención de conflictos?	2	
	Promoción del Dialogo			6	¿Cómo es la estrategia en el proceso de la promoción del dialogo?	2
		Carácter		7	¿Cómo es el carácter del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
		Características		8	¿Cuál es la característica del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
		Naturaleza		9	¿Cuál es la naturaleza del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
		Objetivos		10	¿Cuál son los objetivos del dialogo en la estrategia	2

			de la promoción del dialogo?	
	Dinámica	11	¿Cómo es la dinámica del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
	Requerimientos	12	¿Cuáles son los requerimientos del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
	Implicancias	13	¿Cuáles son las implicancias del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
	Efectos e Impactos	14	¿Cuáles son los efectos e impactos del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
Sostenibilidad de Acuerdos		15	¿Cómo es la estrategia para la sostenibilidad de acuerdos?	2
	Compromisos Asumidos	16	¿Cuáles son los compromisos de la estrategia para la sostenibilidad de acuerdos?	2
Monitoreo de Cumplimiento		17	¿Cómo es la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?	2
	Estado de los Compromisos	18	¿Cuál es el estado de los Compromisos de la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?	2
	Comparación con el nivel de desempeño esperado	19	¿Cómo es la comparación con el nivel de desempeño esperado de la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?	2
	Acciones Correctivas	20	¿Cuáles son las acciones correctivas de la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?	2
		21	¿Cómo es la responsabilidad social empresarial?	2
		22	¿Cómo debería ser la responsabilidad social empresarial?	2
Objetivos		23	¿Cuáles son los objetivos de la responsabilidad social empresarial?	2
	Misión	24	¿Cuáles es la misión de la responsabilidad social empresarial?	2
	Política	25	¿Cuáles es la política de la responsabilidad social empresarial?	2
Plan de responsabilidad Social		26	¿Cómo es el plan de responsabilidad social empresarial?	2
	Estrategias	27	¿Cuáles son las estrategias del plan de responsabilidad social empresarial?	2
	Recursos	28	¿Cuáles son los recursos del plan de responsabilidad social empresarial?	2
Análisis de acciones realizadas		29	¿Cómo es el análisis de las acciones realizadas en la responsabilidad social empresarial?	2
	Proyectos	30	¿Cómo es el análisis de las acciones realizadas por proyecto en la responsabilidad social empresarial?	2
	Tiempo	31	¿Cómo es el análisis de las acciones realizadas por tiempo en la responsabilidad social empresarial?	2
	Recursos	32	¿Cómo es el análisis de las acciones realizadas por recursos en la responsabilidad social empresarial?	2
Revisión de Resultados		33	¿Cómo es la revisión de resultados en la responsabilidad social empresarial?	2
	Efectividad del Plan de Responsabilidad Social	34	¿Cuál es la efectividad del plan de responsabilidad social en la revisión de resultados?	2


DNI 29368934

10-10-2018

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
VICERECTORADO DE INVESTIGACION Y POSGRADO
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TESIS: ESTRATEGIA DE LA MESA DE DESARROLLO Y LA OPTIMIZACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL PROYECTO MINERO DE ANTAPACAY.

DATOS GENERALES:

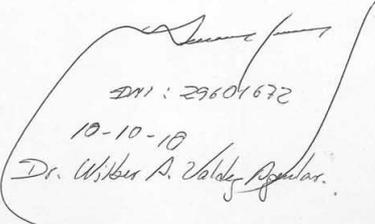
- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO** *Valdez Aguilar Wilber Anibal*
1.2 CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA *Docente UNSA*
1.3 AUTORA DE LOS INSTRUMENTOS: Magíster Rocío Marivel Díaz Zavala

LA CALIFICACION DE CADA PREGUNTA SE BASA EN EL SIGUIENTE CRITERIO:

A	M	R
Ítem Aceptable	Ítem que se modifica	Ítem que se rechaza
Valor 2	Valor 1	Valor 0

Variable	Dimensiones	Indicadores	N°	Pregunta	Calificación	
Estrategia de la Mesa de Desarrollo Y Optimización de la Responsabilidad Social Empresarial	Prevención de Conflictos		1	¿Cómo es la estrategia de la mesa de desarrollo?	2	
			2	¿Cómo es la estrategia para la prevención de conflictos?	2	
		Comprensión Cultural	3	¿Cómo se da la comprensión cultural en la estrategia para la prevención de conflictos?	2	
		Atención de las causas	4	¿Cómo se da la atención de las causas en la estrategia para la prevención de conflictos?	2	
		Perspectiva de la población	5	¿Cuál es la perspectiva de la población en la estrategia para la prevención de conflictos?	2	
	Promoción del Dialogo			6	¿Cómo es la estrategia en el proceso de la promoción del dialogo?	2
		Carácter		7	¿Cómo es el carácter del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
		Características		8	¿Cuál es la característica del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
		Naturaleza		9	¿Cuál es la naturaleza del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
		Objetivos		10	¿Cuál son los objetivos del dialogo en la estrategia	2

			de la promoción del dialogo?	
	Dinámica	11	¿Cómo es la dinámica del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
	Requerimientos	12	¿Cuáles son los requerimientos del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
	Implicancias	13	¿Cuáles son las implicancias del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
	Efectos e Impactos	14	¿Cuáles son los efectos e impactos del dialogo en la estrategia de la promoción del dialogo?	2
Sostenibilidad de Acuerdos		15	¿Cómo es la estrategia para la sostenibilidad de acuerdos?	2
	Compromisos Asumidos	16	¿Cuáles son los compromisos de la estrategia para la sostenibilidad de acuerdos?	2
Monitoreo de Cumplimiento		17	¿Cómo es la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?	2
	Estado de los Compromisos	18	¿Cuál es el estado de los Compromisos de la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?	2
	Comparación con el nivel de desempeño esperado	19	¿Cómo es la comparación con el nivel de desempeño esperado de la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?	2
	Acciones Correctivas	20	¿Cuáles son las acciones correctivas de la estrategia para el monitoreo de cumplimiento?	2
		21	¿Cómo es la responsabilidad social empresarial?	2
		22	¿Cómo debería ser la responsabilidad social empresarial?	2
Objetivos		23	¿Cuáles son los objetivos de la responsabilidad social empresarial?	2
	Misión	24	¿Cuáles es la misión de la responsabilidad social empresarial?	2
	Política	25	¿Cuáles es la política de la responsabilidad social empresarial?	2
Plan de responsabilidad Social		26	¿Cómo es el plan de responsabilidad social empresarial?	2
	Estrategias	27	¿Cuáles son las estrategias del plan de responsabilidad social empresarial?	2
	Recursos	28	¿Cuáles son los recursos del plan de responsabilidad social empresarial?	2
Análisis de acciones realizadas		29	¿Cómo es el análisis de las acciones realizadas en la responsabilidad social empresarial?	2
	Proyectos	30	¿Cómo es el análisis de las acciones realizadas por proyecto en la responsabilidad social empresarial?	2
	Tiempo	31	¿Cómo es el análisis de las acciones realizadas por tiempo en la responsabilidad social empresarial?	2
	Recursos	32	¿Cómo es el análisis de las acciones realizadas por recursos en la responsabilidad social empresarial?	2
Revisión de Resultados		33	¿Cómo es la revisión de resultados en la responsabilidad social empresarial?	2
	Efectividad del Plan de Responsabilidad Social	34	¿Cuál es la efectividad del plan de responsabilidad social en la revisión de resultados?	2


 DNI: 29601672
 10-10-18
 Dr. Wilber A. Valdez Aguilar.

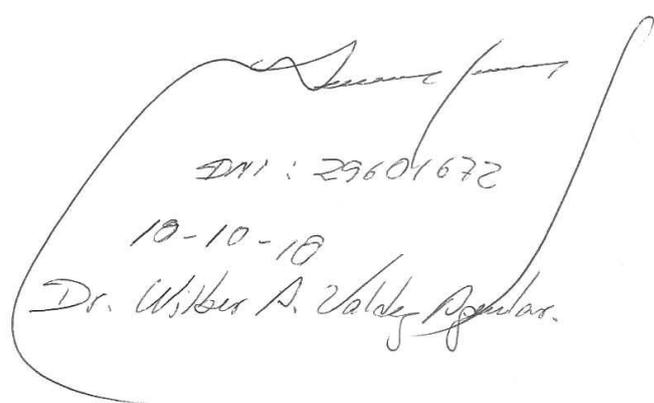
UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TESIS: ESTRATEGIA DE LA MESA DE DESARROLLO Y LA OPTIMIZACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN EL PROYECTO MINERO DE ANTAPACCA Y

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Valdez Aguilar Wilber Anibal
 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente Facultad Ciencias de la Educación
 1.3 Autora de los Instrumentos: Magister Rocío Marivel Díaz Zavala

ITEMS	PREGUNTA	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿Los instrumentos responden al planteamiento del problema?	✓		
2	¿Los instrumentos responden a los objetivos del problema?	✓		
3	¿Las dimensiones que se han tomado en cuenta son adecuadas para la realización de los instrumentos?	✓		
4	¿El instrumento responde a la operacionalización de las variables?	✓		
5	¿La estructura que presentan los instrumentos es de forma clara y precisa?	✓		
6	¿Los ítems están redactados en forma clara y precisa?	✓		
7	¿El número de ítems es el adecuado?	✓		
8	¿Los ítems de los instrumentos son válidos?	✓		
9	¿Se debe incrementar el número de ítems?	✓		
10	¿Se debe eliminar algunos ítems?	✓		


 DNI : 29601672
 10-10-10
 Dr. Wilber A. Valdez Aguilar.

**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

TESIS: ESTRATEGIA DE LA MESA DE DESARROLLO Y LA OPTIMIZACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN EL PROYECTO MINERO DE ANTAPACCA Y

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto: García Tejeda José Enrique
 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente U.N.S.A.
 1.3 Autora de los Instrumentos: Magister Rocío Marivel Díaz Zavala

ITEMS	PREGUNTA	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿Los instrumentos responden al planteamiento del problema?	✓		
2	¿Los instrumentos responden a los objetivos del problema?	✓		
3	¿Las dimensiones que se han tomado en cuenta son adecuadas para la realización de los instrumentos?	✓		
4	¿El instrumento responde a la operacionalización de las variables?	✓		
5	¿La estructura que presentan los instrumentos es de forma clara y precisa?	✓		
6	¿Los ítems están redactados en forma clara y precisa?	✓		
7	¿El número de ítems es el adecuado?	✓	NO	
8	¿Los ítems de los instrumentos son validos?	✓		
9	¿Se debe incrementar el número de ítems?	✓		
10	¿Se debe eliminar algunos ítems?		N.O	



 29425391

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TESIS: ESTRATEGIA DE LA MESA DE DESARROLLO Y LA OPTIMIZACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN EL PROYECTO MINERO DE ANTAPACCA Y

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto: SERRATO HUANCA ANGEL
 1.2 Cargo e Institución donde labora: DOCENTE - UNISO
 1.3 Autora de los Instrumentos: Magister Rocio Marivel Díaz Zavala

ITEMS	PREGUNTA	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿Los instrumentos responden al planteamiento del problema?	✓		
2	¿Los instrumentos responden a los objetivos del problema?	✓		
3	¿Las dimensiones que se han tomado en cuenta son adecuadas para la realización de los instrumentos?	✓		
4	¿El instrumento responde a la operacionalización de las variables?	✓		
5	¿La estructura que presentan los instrumentos es de forma clara y precisa?	✓		
6	¿Los ítems están redactados en forma clara y precisa?	✓		
7	¿El número de ítems es el adecuado?	✓		
8	¿Los ítems de los instrumentos son validos?	✓		
9	¿Se debe incrementar el número de ítems?	✓		
10	¿Se debe eliminar algunos ítems?	✓		


01204405

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TESIS: ESTRATEGIA DE LA MESA DE DESARROLLO Y LA OPTIMIZACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA EN EL PROYECTO MINERO DE ANTAPACCA Y

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Górceres Riquia Jesus Martín

1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente UMSA

1.3 Autora de los Instrumentos: Magister Rocío Marivel Díaz Zavala

ITEMS	PREGUNTA	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿Los instrumentos responden al planteamiento del problema?	✓		
2	¿Los instrumentos responden a los objetivos del problema?	✓		
3	¿Las dimensiones que se han tomado en cuenta son adecuadas para la realización de los instrumentos?	✓		
4	¿El instrumento responde a la operacionalización de las variables?	✓		
5	¿La estructura que presentan los instrumentos es de forma clara y precisa?	✓		
6	¿Los ítems están redactados en forma clara y precisa?	✓		
7	¿El número de ítems es el adecuado?		NO	
8	¿Los ítems de los instrumentos son validos?	✓		
9	¿Se debe incrementar el número de ítems?	✓		
10	¿Se debe eliminar algunos ítems?		NO	

RMZ

29534571

3.- Fotografías

FOTOGRAFIA N°1

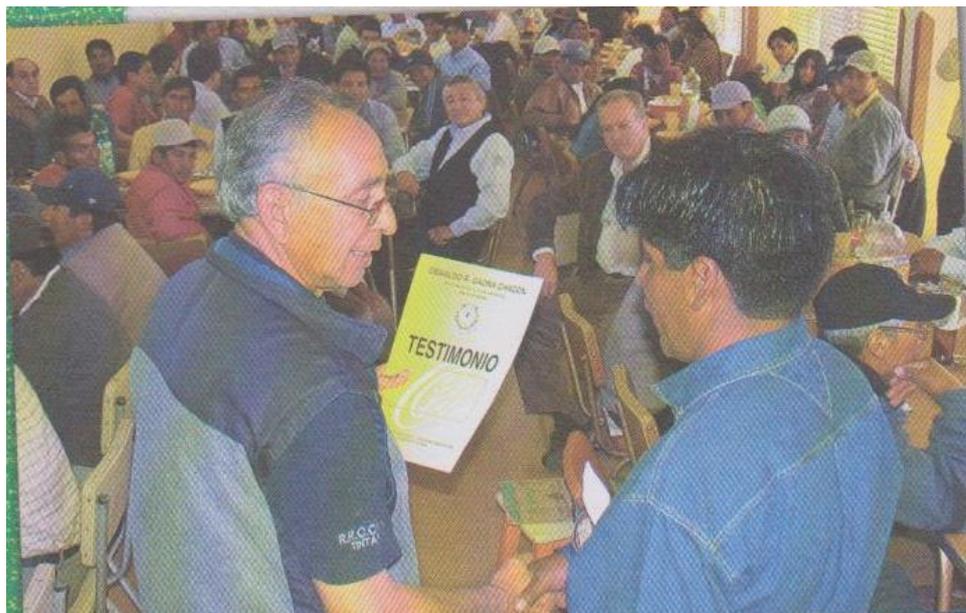
Algunos pobladores de las comunidades en Aniversario de Espinar, exponiendo un anuncio de la Mesa de Diálogo que fue el antecesor de la Mesa de Desarrollo. 2013



FOTOGRAFÍAS N° 2 y 3

ENTREGA DE TÍTULOS DE PROPIEDAD SEGÚN COMISIÓN DE TIERRAS COMO PARTE DE LOS ACUERDOS DE LA MESA DE DESARROLLO

(julio del 2016)



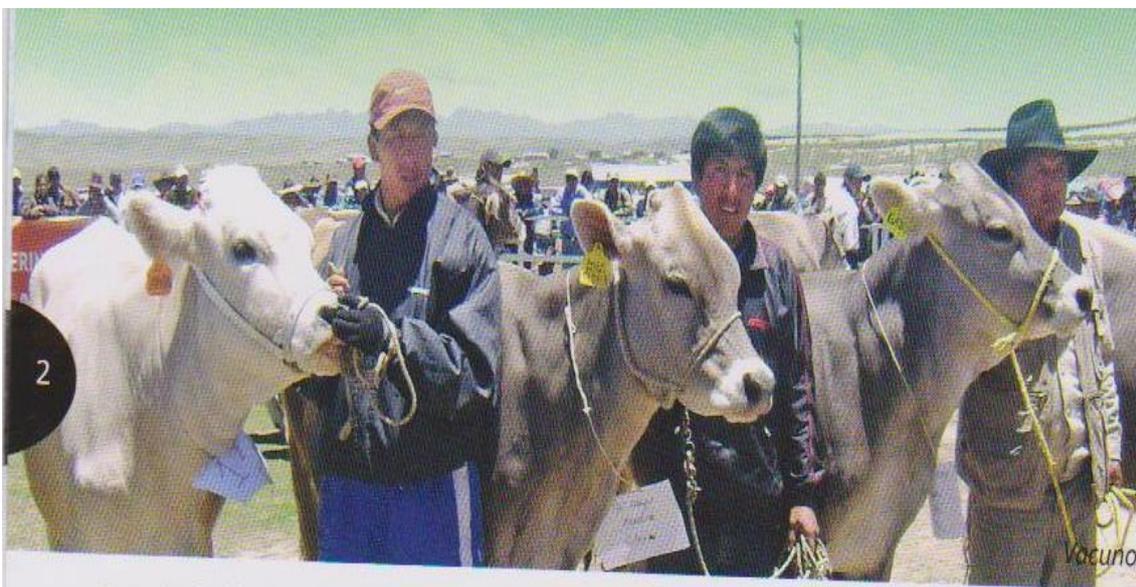
FOTOGRAFÍAS N° 4 y 5

COMUNEROS PARTICIPANDO EN LA COMISIÓN DE TIERRAS



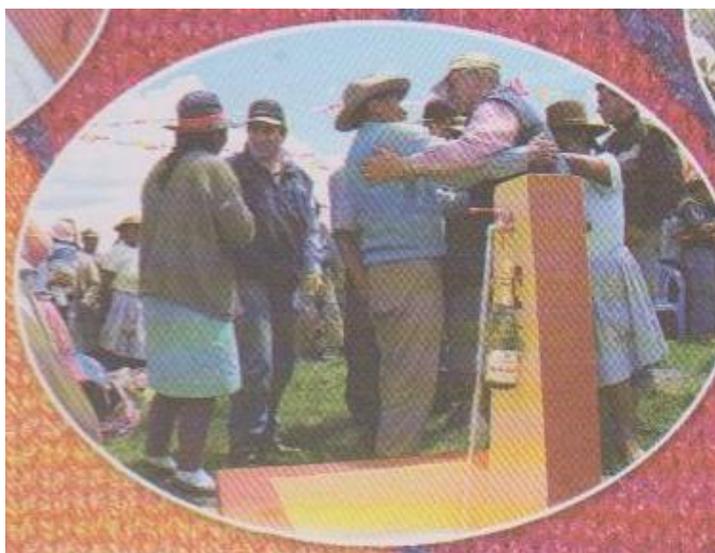
FOTOGRAFIA N°6

**ALGUNOS GANADOS DE ORDEÑO ENTREGADOS COMO PARTE DE
LOS ACUERDOS DE LA MESA DE DESARROLLO**



FOTOGRAFIAS N° 7 y 8

ALGUNAS OBRAS EJECUTADAS PARA LA SALUD HUMANA



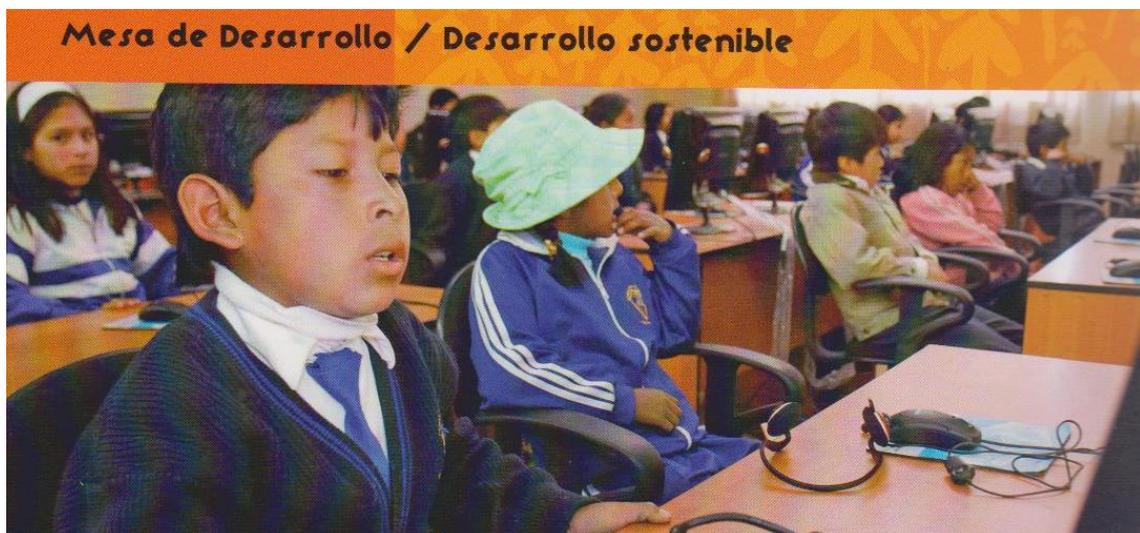
FOTOGRAFIA N° 9

ENTREGA DE OBRAS, ACCIONES Y EQUIPOS MEDIANTE LA COMISIÓN DE DESARROLLO SOSTENIBLE



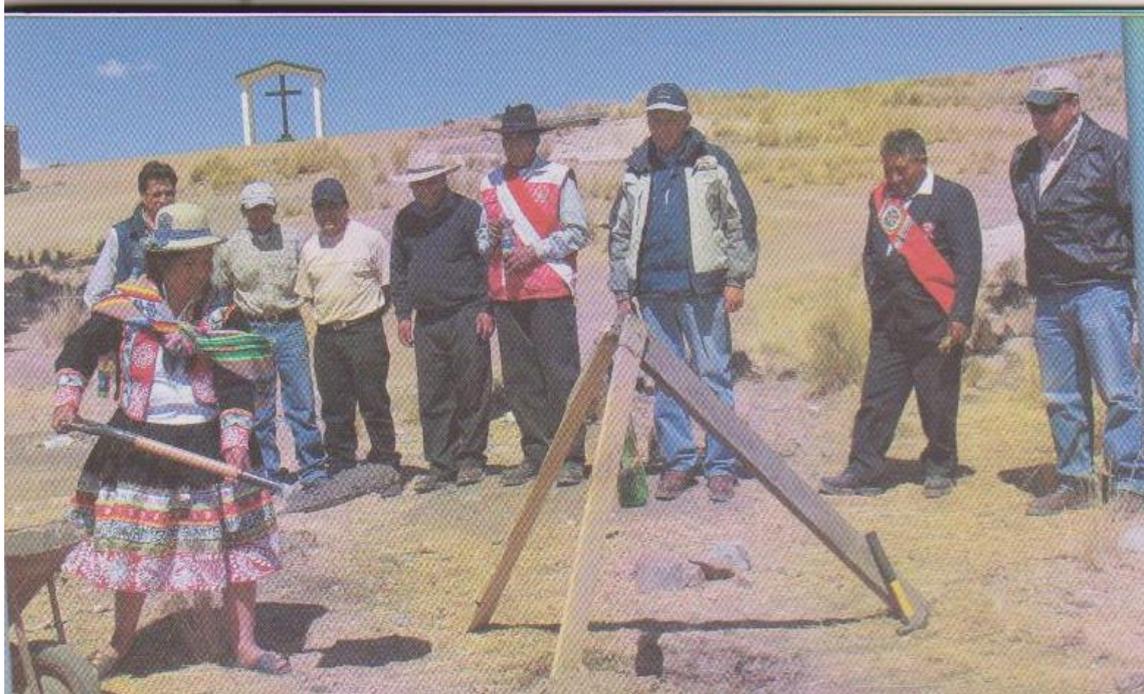
FOTOGRAFIA 10

APOYO A LA EDUCACIÓN POR LA COMISIÓN DE DESARROLLO SOSTENIBLE



FOTOGRAFIAS N° 11 y 12

**INICIO DE LA CONSTRUCCIÓN DEL COLISEO EN TINTAYA MARQUIRI
COMO PARTE DE LOS ACUERDOS DE LA MESA DE DESARROLLO**



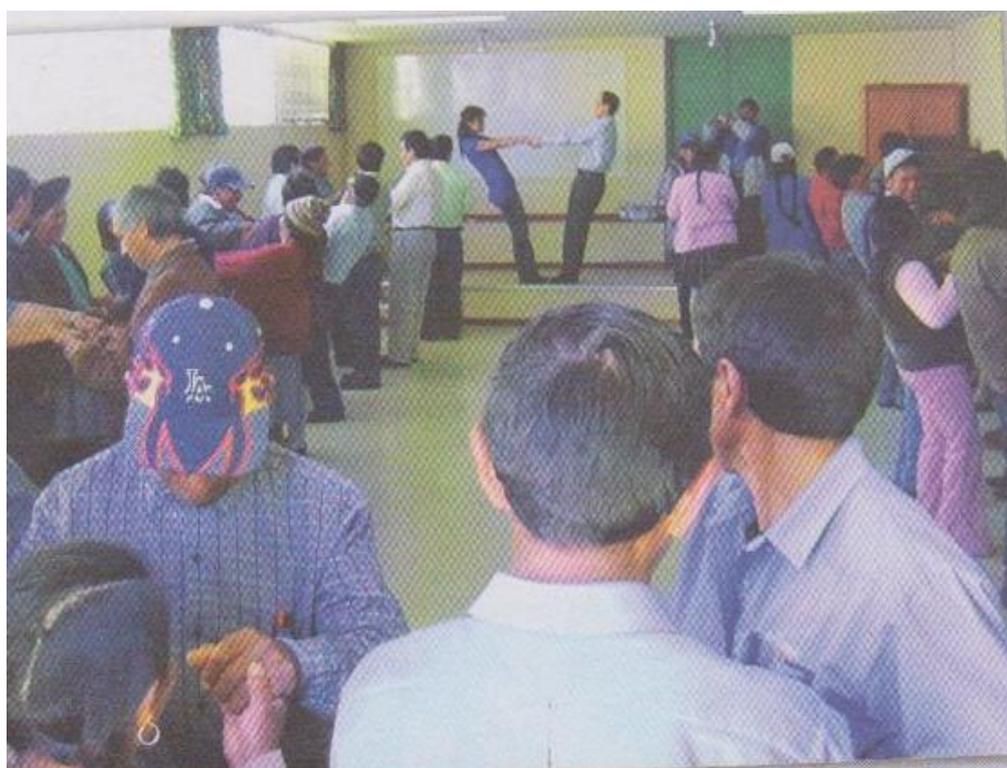
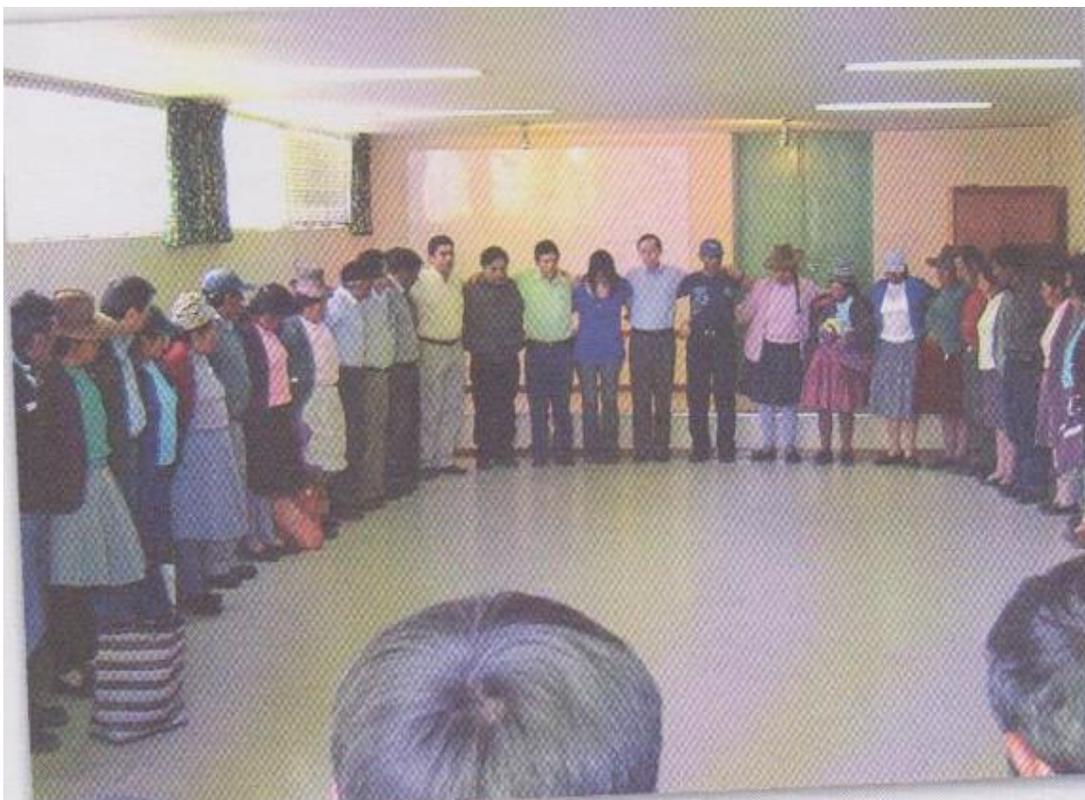
FOTOGRAFIA N° 13

**TRACTOR ENTREGADO A HUANO HUANO COMO PARTE DE LOS
ACUERDOS DE LA MESA DE DESARROLLO**



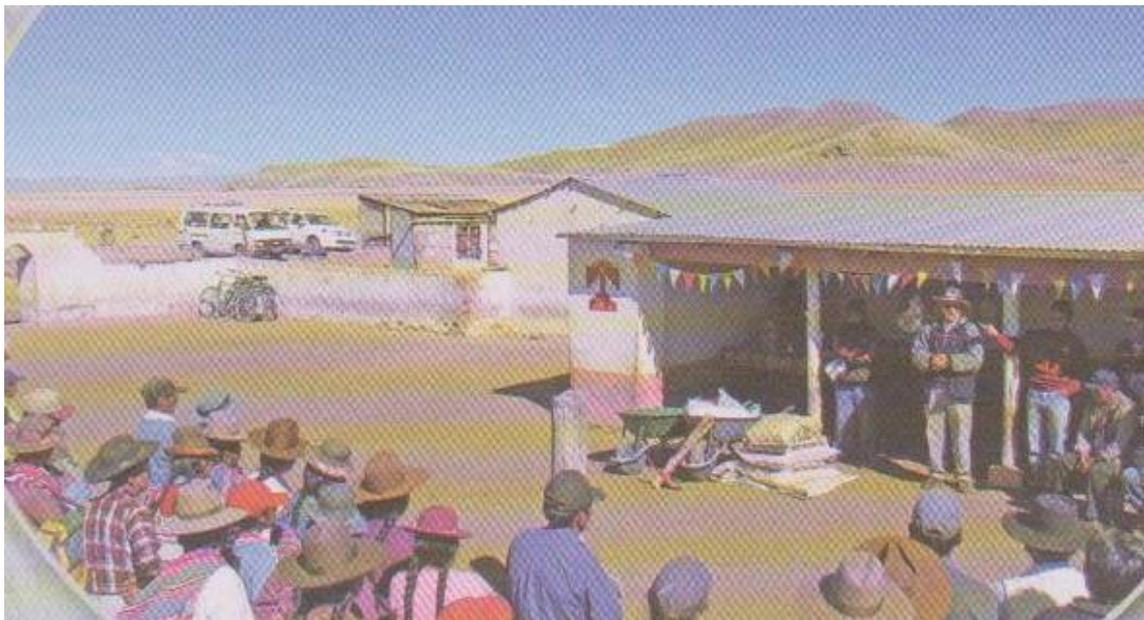
FOTOGRAFIAS N° 14 y 15

**REALIZACION DE TALLERES SEGÚN COMISIÓN DE DERECHOS HUMANOS
COMO PARTE DE LOS ACUERDOS DE LA MESA DE DESARROLLO**



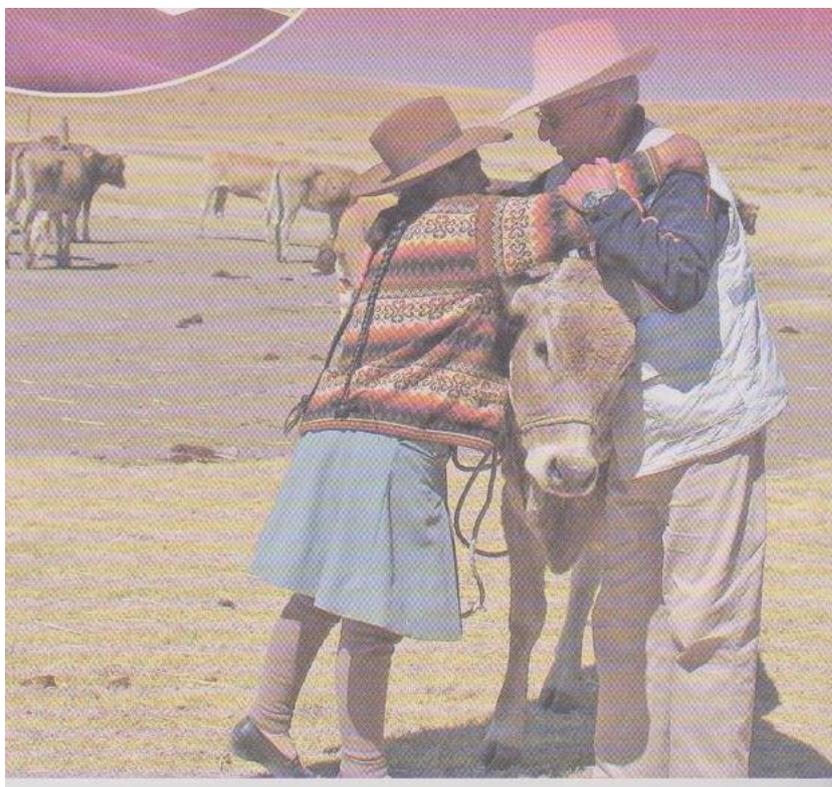
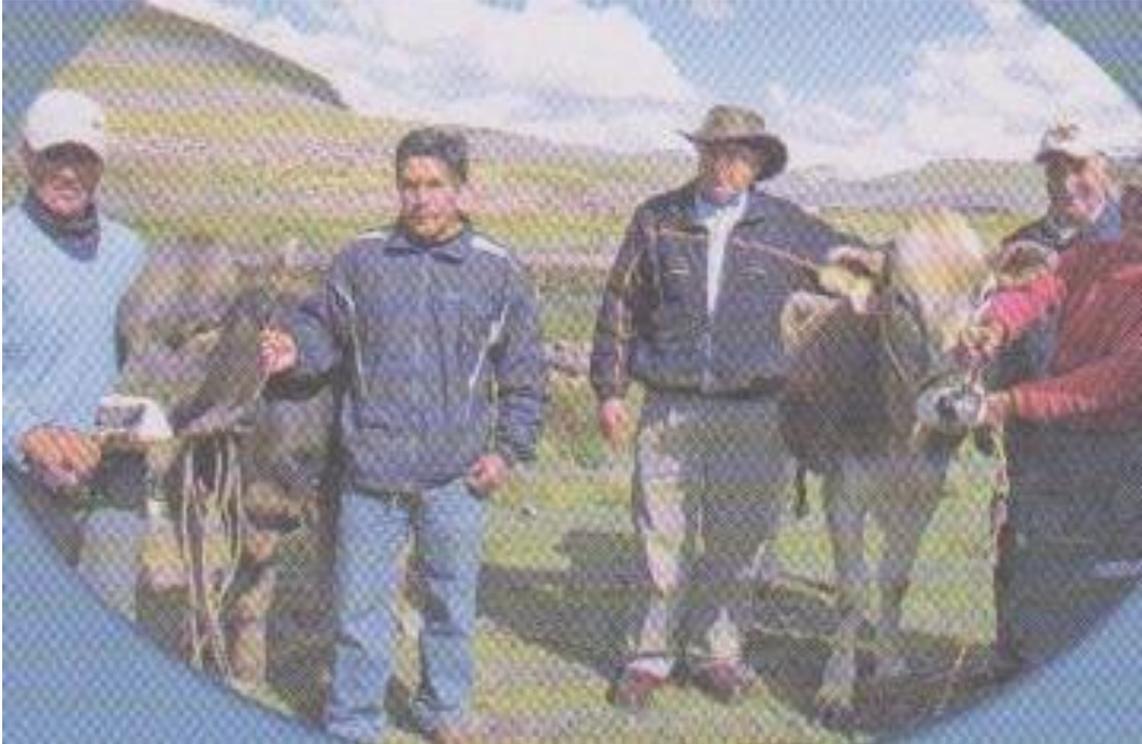
FOTOGRAFIAS N° 16 y 17

**ENTREGA DE COBERTIZOS. COMISIÓN DE DESARROLLO SOSTENIBLE
COMO PARTE DE LOS ACUERDOS DE LA MESA DE DESARROLLO**



FOTOGRAFIAS 18 y 19

**ENTREGA DE SEMOVIENTES. COMISIÓN DE DESARROLLO SOSTENIBLE
COMO PARTE DE LOS ACUERDOS DE A MESA DE DESARROLLO**



FOTOGRAFIA N° 20

ACTIVIDADES DE ARTESANIAS.. DESARROLLO SOSTEMIBLE



FOTOGRAFÍA N° 21

**EJECUCIÓN DE CONTROL DEL MEDIO AMBIENTE COMO PARTE DE
LOS ACUERDOS DE LA MESA DE DESARROLLO**

