



TESIS

**INFLUENCIA DE LOS FACTORES PSICOSOCIAL EN EL CONSUMO DE
BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS ADOLESCENTES DEL NIVEL
SECUNDARIO DE LA I.E. JULIO CESAR TELLO Nº 6023 LURÍN MARZO-
JULIO 2014**

PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN ENFERMERÍA

**PRESENTADA POR
LEYDY VANESSA VASQUEZ ÑAHUINCOPA**

**ASESORA
MG. IDALIA CONDOR CRISOSTOMO**

LIMA - PERÚ, 2018

**INFLUENCIA DE LOS FACTORES PSICOSOCIAL EN EL CONSUMO DE
BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS ADOLESCENTES DEL NIVEL
SECUNDARIO DE LA I.E. JULIO CESAR TELLO Nº 6023 LURÍN MARZO-
JULIO 2014**

RESUMEN

La presente investigación tuvo como Objetivo: Determinar la influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio Cesar Tello N° 6023 Lurín - 2015. Es una investigación descriptiva transversal, se trabajó con una muestra de 70 adolescentes, para el recojo de la información se utilizó un cuestionario tipo Likert , la validez del instrumento se realizó mediante la prueba de concordancia del juicio de expertos obteniendo un valor de 0,876; la confiabilidad se realizó mediante el alfa de Cronbach con un valor de 0,917..

CONCLUSIONES:

Los factores psicosociales que influyen en el consumo del alcoholismo en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio César Tello N° 6023 Lurín, es el Factor Personal, seguido del Factor Psicológico y el Factor Social en menor porcentaje. Actualmente beben alcohol, actualmente trabajan, a veces tienen comunicación con su familia, a veces han llevado alcohol en la mochila, Promueven para comprar alcohol, consumen alcohol en fiestas y consumen alcohol con sus amigos.

PALABRAS CLAVES: *Influencia de los factores psicosociales, consumo de bebidas alcohólicas, adolescentes, Personal, Psicológico, Social.*

ABSTRACT

The objective of this research was to: Determine the influence of psychosocial factors in the consumption of alcoholic beverages in adolescents at the secondary level of the I.E. Julio Cesar Tello N° 6023 Lurín -2015. It is a cross-sectional descriptive investigation, we worked with a sample of 70 adolescents, for the collection of the information a Likert type questionnaire was used, the validity of the instrument was made by the trial of concordance of the expert judgment obtaining a value of 0.876; Reliability was carried out using Cronbach's alpha with a value of 0.917.

CONCLUSIONS:

The psychosocial factors that influence the consumption of alcoholism in adolescents at the secondary level of the I.E. Julio César Tello N ° 6023 Lurín, is the Personal Factor, followed by the Psychological Factor and the Social Factor in a lower percentage. They currently drink alcohol, currently work, sometimes have communication with their family, sometimes they have brought alcohol in their backpacks, they promote to buy alcohol, they consume alcohol at parties and they consume alcohol with their friends.

KEY WORDS: *Influence of psychosocial factors, consumption of alcoholic beverages, adolescents, Personal, Psychological, Social*

INDICE

Pág.

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

I

ABSTRAC

II

ÍNDICE

III

INTRODUCCIÓN

V

CAPITULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

| | |
|---------------------------------------|---|
| 1.1. Planteamiento del problema | 1 |
| 1.2. Formulación del problema | 4 |
| 1.2.1. Problema General | 4 |
| 1.2.2. Problemas Específicos | 4 |
| 1.3. Objetivos de la investigación | 4 |
| 1.3.1. Objetivo general | 4 |
| 1.3.2. Objetivos específicos | 4 |
| 1.4. Justificación del estudio | 5 |
| 1.5. Limitaciones de la investigación | 6 |

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

| | |
|--|----|
| 2.1. Antecedentes del estudio | 7 |
| 2.2. Base teórica | 9 |
| 2.3. Definición de términos | 20 |
| 2.4. Hipótesis | 21 |
| 2.5. Variables | 21 |
| 2.5.1. Definición conceptual de la variable | 21 |
| 2.5.2. Definición operacional de la variable | 21 |
| 2.5.3. Operacionalización de la variable | 21 |

| | |
|---|----|
| CAPITULO III: METODOLOGIA | |
| 3.1. Tipo y nivel de investigación | 22 |
| 3.2. Descripción del ámbito de la investigación | 23 |
| 3.3. Población y muestra | 23 |
| 3.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos | 23 |
| 3.5. Validez y confiabilidad del instrumento | 24 |
| 3.6. Plan de recolección y procesamiento de datos | 24 |
| | |
| CAPÍTULO IV: RESULTADOS | 26 |
| | |
| CAPÍTULO V: DISCUSION | 31 |
| | |
| CONCLUSIONES | 33 |
| | |
| RECOMENDACIONES | 34 |
| | |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 35 |
| | |
| ANEXOS | |
| Matriz | |
| Instrumento | |

INTRODUCCION

Hoy en día existe un alcohólico por cada 10 personas que han consumido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida, y las cifras de estos últimos llega aproximadamente al 70% de la población mundial si se incluyen los países islámicos. En América Latina esta toxicomanía afecta a la población entre el 4 y 24 % y se calcula que existen en esta región del mundo unos 30 millones de alcohólicos. En forma aproximada se puede decir que la mitad de los fallecidos en accidentes de tránsito, de los homicidios, violaciones y actos de violencia hogareña, se producen bajo los efectos del alcohol.

La investigación consta de cuatro capítulos, tales como el Planteamiento del problema, Marco teórico, Metodología de la investigación y los Resultados. En el primer capítulo se procesa el Planteamiento del problema, se hace referencia de los fundamentos y formulación del problema, objetivos, justificación, formulación de hipótesis y operacionalización de variables.

En el segundo capítulo se desarrolla el Marco teórico; los antecedentes de la investigación y las bases teóricas. En el tercer capítulo trata de la Metodología de la investigación, se plantea el material y métodos, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, procedimientos de recolección de datos y procesamiento de datos. En el cuarto capítulo se evidencian los Resultados.

Finalizando con las conclusiones y recomendaciones respectivas.

CAPITULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

El consumo de alcohol junto al consumo de otras sustancias, ha aparecido en las distintas encuestas de opinión pública, como una de las mayores preocupaciones sociales. Y es que ha habido un gran cambio a nivel epidemiológico, que conlleva una variación en el patrón de consumo y en la tipología de los consumidores .

Actualmente se observa que la población más joven es decir los jóvenes adolescentes y adulto joven se está inclinando de manera preocupante al consumo de alcohol incluso diversos estudios a nivel nacional sobre la magnitud del consumo de drogas en población general de 12 a 64 años, muestran que la población peruana ha consumido alcohol en algún momento de su vida. Se ha encontrado que más de medio millón de personas que declaran un uso reciente y actual de alcohol presentan signos de dependencia

La baja autoestima y la influencia por parte de la familia, el colegio, los amigos, los medios de comunicación, la publicidad, los cambios de la adolescencia son algunos de los factores que influyen en el consumo de bebidas alcohólicas por parte de los adolescentes; estos “factores

psicosociales” aparentan tener mayor influencia en el consumo inapropiado de tal sustancia.

En base a lo expuesto anteriormente se formula la siguiente pregunta:
¿Influyen los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio Cesar Tello N° 6023 Lurín -2014?

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema general

¿Influyen los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio Cesar Tello N° 6023 Lurín -2015?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.3.1. Objetivo general

Determinar la influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio Cesar Tello N° 6023 Lurín -2015

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar el consumo de bebidas alcohólicas, edad de inicio de consumo, edad de mayor prevalencia de consumo y frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio Cesar Tello N° 6023 Lurín -2014.
- Determinar la influencia de los factores psicológicos en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio Cesar Tello N° 6023 Lurín -2014
- Determinar la influencia de los factores sociales en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio Cesar Tello N° 6023 Lurín -2014

1.4. JUSTIFICACIÓN

El alcoholismo es producido por la combinación de factores fisiológicos, psicológicos y genéticos. Se caracteriza por una dependencia emocional y a veces orgánica del alcohol, ocasiona al bebedor problemas físicos, mentales, emocionales, laborales, familiares, económicos y sociales.

Cuando el consumo de bebidas alcohólicas es exagerado o recurrente se produce tolerancia. Es decir, el organismo requiere una mayor dosis de alcohol para obtener las mismas sensaciones. Esta situación facilita la adicción, la cual es acompañada de grandes dificultades por detener el consumo cuando se empieza a beber. Al suspender la utilización de alcohol, se desarrollan síntomas como náuseas, temblores y ansiedad

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

La limitación es que los resultados servirán solo para la población en estudio.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

2.1.1. Antecedentes internacionales

López Soler, Concepción y M Ángeles Freixinos Ros realizaron un estudio sobre “Psicopatología y consumo de alcohol en adolescentes, en el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia” España 2008, con el objetivo de determinar Psicopatología y consumo de alcohol en adolescentes, en el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia Estudio Descriptivo correlacional, con una muestra de 90 estudiantes, la encuesta fue validada por 5 jueces de expertos el instrumento conto de 27 ítems o preguntas tipo Likert. que llego a la siguiente conclusión:

Los resultados de la investigación indican una relación entre alteraciones psicológicas y consumo de alcohol, ya que en 6 de los 10 trastornos encontrados en la muestra, los consumidores obtienen mayores puntuaciones en los síndromes empíricos que los no consumidores. ⁽⁷⁾

Schaffer, Carlos y Colaboradores hicieron un estudio sobre el Consumo de Alcohol y relaciones sexuales en adolescentes del sexo femenino, de la universidad Particular de Mexico-2007 Con el objetivo de determinar el Consumo de Alcohol y relaciones sexuales en adolescentes del sexo femenino, de la universidad Particular de México, estudio descriptivo correlacional, teniendo una población de 60 alumnos de ambos sexos entre las edades de 15-18 años de edad.

Teniendo como Conclusión: El consumo de alcohol en las adolescentes es alto, y el inicio precoz de las relaciones sexuales parece estar relacionado al consumo de alcohol.

En relación a los problemas ocasionados por ingerir alcohol, 42 (15,44%) adolescentes contestaron tener problemas por culpa de la bebida, de éstos el 62,86% ha tenido problemas con los familiares; el 22,86% con amigos; el 8,57% con desconocidos; y el 5,71% con la policía. Al evaluar el tipo de problema, el 59,62% de las jóvenes tuvo peleas y el 28,85% refirieron disminución de su rendimiento escolar.

Con respecto a conductas de riesgo, el 42,28%(115) de los adolescentes ingiere alcohol cuando va a la playa o piscina, el 6,99%(19) conduce vehículos después de tomar y el 8,46%(23) afirmó tener relaciones sexuales después de beber. Al asociar el consumo de alcohol con el consumo de otras drogas se evidenció que todos los adolescentes que consumían otras drogas consumían alcohol. Por otro lado, al relacionar esta variable con

los hábitos tabáquicos se constató que de 37 adolescentes que contestaron que fuman el 94,59% consume alcohol y sólo el 5,41% no. ⁽⁸⁾

2.1.2. Antecedentes nacionales

Ormeño Albuquerque, Merly Denisse. Urbina Huaman, María Elena, realizaron un estudio sobre “Nivel de conocimiento sobre el consumo del alcohol y sus efectos en los organismo en adolescente de 14 a 18 años. Lima 2008. Con el objetivo de determinar el Nivel de conocimiento sobre el consumo del alcohol y sus efectos en los organismo en adolescente de 14 a 18 años. Estudio de método descriptivo de corte transversal, llegando a la siguiente conclusión:

El 70.5 % de los escolares tienen un nivel de conocimiento medio sobre consumo del alcohol y el 45.4 % de los estudiantes, presentaron conocimiento medio sobre efectos del alcohol en el organismo. Sin embargo se identifica que los varones y las mujeres poseen la misma información. Por otro lado encontramos que en ambos sexos tienen conocimiento medio sobre los efectos del alcohol en el organismo. ⁽⁹⁾

Chahua Palomino, María Rosa y otros, realizaron un estudio a cerca de “Consumo de Bebidas alcohólicas relacionado al nivel de conocimiento, actitudes y práctica de los estudiantes universitarios de la universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima Perú-2008, la investigación tienen como objetivo determinar Consumo de Bebidas alcohólicas relacionado al nivel de conocimiento, actitudes y práctica de los estudiantes universitarios

de la universidad Inca Garcilaso de la Vega Estudio descriptivo transversal cuyas conclusiones fueron:

En el estudio se encontró, que el 50 % de los escolares de 10 a 13 años presentan un nivel de conocimiento medio sobre el alcohol. Respecto al consumo, el 71.4 por ciento de los escolares manifestaron que consumen alcohol. Las características demográficas que influyen al conocimiento de alcohol son género y grado de estudio, no así la característica edad. En cuanto a las características demográficas relacionadas al consumo de alcohol son: edad, género y grado de instrucción.⁽¹⁰⁾

2.2. BASE TEÓRICA

2.2.1. Adolescencia

Etapa de maduración entre la niñez y la condición de adulto. El término denota el periodo desde el inicio de la pubertad hasta la madurez y suele empezar en torno a la edad de catorce años en los varones y de doce años en las mujeres. Aunque esta etapa de transición varía entre las diferentes culturas, en general se define como el periodo de tiempo que los individuos necesitan para considerarse autónomos e independientes socialmente.

Se considera como adolescentes, a las personas cuyas edades fluctúan entre los 12 y 17 años de edad cumplidos.

2.2.3. El alcoholismo

El alcoholismo es una enfermedad crónica y progresiva que deriva de la ingestión excesiva y no controlada de alcohol, el cual se encuentra en todas las bebidas alcohólicas en mayor o menor

grado. Esta enfermedad se caracteriza por una dependencia hacia el alcohol, que se ve en dos síntomas:

- La incapacidad de detenerse en la ingestión de alcohol.
- La imposibilidad de abstenerse del alcohol

Tiene muchos efectos físicos y psicológicos que hacen que la persona cambie su comportamiento, lo cual veremos en otros puntos, y esto tiene que ver con factores personales y hereditarios.

El alcoholismo es complejo y se desarrolla con el tiempo. Para ello tiene que ver la disponibilidad de la bebida en las actividades que se realizan.

➤ **Tipos de Alcohol**

- **Bebidas fermentadas:** obtenidas por fermentación de un mosto abundante en azúcares. Hablamos de la sidra, cava, vino y cerveza. Su grado de alcohol puede oscilar entre 5 y 15 grados.
- **Bebidas destiladas:** se obtienen mediante un proceso artificial, destilando una bebida fermentada y aumentando su concentración de alcohol puro. Es el caso de la ginebra, ron, whisky, vodka, anís, coñac, aguardiente, licores afrutados y determinados aperitivos. Su grado de alcohol suele oscilar entre 17 y 45 grados. ⁽¹⁴⁾

2.2.4. Causas del consumo de alcohol en los jóvenes

- Para sentirse bien.
- Para descansar y olvidar el estrés
- Para escapar.

- Porque les gusta el sabor de las bebidas alcohólicas.
- Para estar más a gusto en reuniones.
- Para ser partes del grupo.
- Para emborracharse.

Las personas con antecedentes familiares de alcoholismo tienen mayor probabilidad de empezar a beber antes de la edad de 19 años y de volverse alcohólicas. Pero cualquier persona que empieza a beber en la adolescencia está en mayor riesgo. Bebiendo temprano también aumenta en riesgo para el abuso de drogas. Es importante que los jóvenes piensen y analicen para que se den cuenta que están creciendo en un mundo donde el alcohol está causando daños cada vez más graves. Muchos jóvenes también están desgraciando su vida por efectos de beber alcohol desenfrenadamente. En la calle se pueden ver muchas personas cuyas vidas han sido arruinadas por su adicción al licor. El problema es terrible.

Duele mucho que el alcohol, que puede decirse que es la peor droga, se promueva tanto en los medios de comunicación social y que se estimule tanto a las personas para que tomen licor. También es lamentable que en cualquier ocasión se utilice el licor: cuando se pone la primera piedra de un edificio, cuando se bautiza a un niño, cuando alguien se casa y aun cuando alguien muere.

Los jóvenes tienen que cambiar de actitud y decidir que jamás seremos alcohólicos. Nos tenemos que querer mucho a nosotros mismos. La persona que se aprecia a sí misma y a los demás se cuida del alcohol, porque sabe que no le hace ningún bien. Más bien destruye familias y empresas; hace daño a la sociedad y al

país. En las familias donde existe un alcoholíco, sea el papá, la mamá o un hijo, se sufre y se derraman muchas lágrimas.

Las consecuencias del alcohol pueden llegar a ser graves: sobredosis, accidentes y violencia, problemas médicos, cardiopatía, aumenta los riesgos de cáncer, trastornos mentales y neurológicos, infecciones, diabetes, malnutrición, efectos psicológicos sobre los niños, etc.⁽¹⁵⁾

Si se bebe, hay que beber moderadamente. Las personas que no deben beber bajo ninguna circunstancia son aquellas menores de 19 años, que tienen dependencia en el alcohol u otros problemas médicos, que están tomando medicamentos que interactúan con el alcohol, y las mujeres que están embarazadas. Las personas no deben beber antes de conducir u ocuparse en las actividades que requieren habilidad y atención.

La juventud tiene que defenderse de la terrible plaga del alcohol que azota a la sociedad.

2.2.5. Factores de riesgo del consumo de alcohol en adolescentes

Los factores de riesgo son típicamente diferenciales de población, de individuo a individuo, de una época histórica a otra, e inclusive en el mismo individuo en etapas diferentes de su desarrollo psico-evolutivo. Así, en una misma comunidad un factor de riesgo puede exponer de manera diferente y con mayor peligrosidad a un niño(a) que a un adolescente, adulto joven o mayor e incluso entre éstas, a una persona de sexo femenino y no al varón e inclusive exponer únicamente a ciertos varones procedentes de determinados estratos demográficos y en menor grado a otros, y entre ellos mismos solamente a algunos o en diferentes episodios de su vida.⁽¹⁶⁾

A su vez, las zonas geográficas con su correspondiente demografía ostentan sus propios factores de riesgo, por ejemplo en nuestro país, éstos son diferentes entre la gente de la ciudad, del área urbana y de las zonas marginales o rurales.

2.2.6. Causas del consumo de alcohol en los jóvenes

- Para sentirse bien.
- Para descansar y olvidar el estrés
- Para escapar.
- Porque les gusta el sabor de las bebidas alcohólicas.
- Para estar más a gusto en reuniones.
- Para ser partes del grupo.
- Para emborracharse.

Las personas con antecedentes familiares de alcoholismo tienen mayor probabilidad de empezar a beber antes de la edad de 19 años y de volverse alcohólicas. Pero cualquier persona que empieza a beber en la adolescencia está en mayor riesgo. Bebiendo temprano también aumenta en riesgo para el abuso de drogas. Es importante que los jóvenes piensen y analicen para que se den cuenta que están creciendo en un mundo donde el alcohol está causando daños cada vez más graves. Muchos jóvenes también están desgraciando su vida por efectos de beber alcohol desenfrenadamente. En la calle se pueden ver muchas personas cuyas vidas han sido arruinadas por su adicción al licor. El problema es terrible.

Duele mucho que el alcohol, que puede decirse que es la peor droga, se promueva tanto en los medios de comunicación social y que se estimule tanto a las personas para que tomen licor. También es lamentable que en cualquier ocasión se utilice el licor:

cuando se pone la primera piedra de un edificio, cuando se bautiza a un niño, cuando alguien se casa y aun cuando alguien muere.

Los jóvenes tienen que cambiar de actitud y decidir que jamás seremos alcohólicos. Nos tenemos que querer mucho a nosotros mismos. La persona que se aprecia a sí misma y a los demás se cuida del alcohol, porque sabe que no le hace ningún bien. Más bien destruye familias y empresas; hace daño a la sociedad y al país. En las familias donde existe un alcohólico, sea el papá, la mamá o un hijo, se sufre y se derraman muchas lágrimas.

Las consecuencias del alcohol pueden llegar a ser graves: sobredosis, accidentes y violencia, problemas médicos, cardiopatía, aumenta los riesgos de cáncer, trastornos mentales y neurológicos, infecciones, diabetes, malnutrición, efectos psicológicos sobre los niños, etc.⁽¹⁵⁾

Si se bebe, hay que beber moderadamente. Las personas que no deben beber bajo ninguna circunstancia son aquellas menores de 19 años, que tienen dependencia en el alcohol u otros problemas médicos, que están tomando medicamentos que interactúan con el alcohol, y las mujeres que están embarazadas. Las personas no deben beber antes de conducir u ocuparse en las actividades que requieren habilidad y atención.

La juventud tiene que defenderse de la terrible plaga del alcohol que azota a la sociedad.

2.2.7. Prevención del alcoholismo

Hasta que las causas primarias del alcoholismo sean descubiertas, el problema no puede ser prevenido.⁽²¹⁾

De todas formas, los programas educativos sobre el alcohol dirigido a los niños y adolescentes y a sus familiares pueden ser de gran utilidad, para mejorar estos actos que realmente desmejoran a la sociedad.

Los hábitos sociales correctos son fundamentales para la prevención de su abuso.

Teorías de Enfermería que Fundamentan la Investigación

➤ **Modelo de la Dra Nola Pender.**

La Dra Nola Pender nos presenta uno de los modelos con mayor claridad en el amplio mundo de la enfermería. Ella posa sus creencias en el comprender al ser para poder ayudarlo, lo que sin duda es positivo pero le da una complejidad mas extensa a la hora de la aplicación.⁽²²⁾

Ella propone que el logro del bienestar está en el potencial de contar con aliados y la movilización de la sociedad, trabaja con el principio de autonomía de los individuos y las sociedades, y refuerza el planeamiento del poder local para el cambio y el desarrollo sostenible.

También en su propuesta nos presenta en todo momento el respeto por el derecho del cuidado de la salud, que nos habla sobre esa promoción, dándonos aspectos muy importantes para fundamentar nuestras acciones en la vida diaria con las personas a nuestro cuidado.

Ella plasma que la salud no solo es la ausencia de enfermedad si no que se trata de el estado totalmente positivo del ser, y es donde se comienza a manejar al ser humano como un ser holístico y complejo no solo a nivel orgánico si no

introspectivamente, lo que lleva a que cada persona está definida de una forma única por su propio patrón cognitivo-perceptual y sus factores variables, además dice que el entorno, no se describe con precisión, pero se representan las interacciones entre los factores cognitivo- perceptuales y los factores modificantes que influyen sobre la aparición de conductas promotoras de salud, ella también define que el bienestar como especialidad de la enfermería, ha tenido su máximo durante el último período, responsabilidad personal en los cuidados

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Alcohol: Existen diferentes tipos de alcohol

Consumo de alcohol: Frecuencia de consumo: Abandono o a la continuidad de ingerirla.

Adolescencia: Personas cuyas edades comprenden entre 12 a 19 años.

Factores de riesgo: es toda circunstancia o situación que aumenta las probabilidades de una persona de contraer una enfermedad, o vicio según la realidad en que se encuentre

Factores personales: son las circunstancias o probalidades de que la persona desee cambiar un hábito o costumbre por si misma.

Factores Familiares: son las circunstancias o probalidades de que la persona desee cambiar un hábito o costumbre por influencia de los familiares ya sea cercanos o que se encuentre alrededor el el.

Factores Sociales: son las circunstancias o probalidades de que la persona desee cambiar un hábito o costumbre por influencia o ejemplo de personas ajenas a el como grupo de amigos, colegio etc.

2.4 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

2.4.1 Hipótesis general

Los factores psicosociales influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio Cesar Tello 2015.

2.4.2 Hipótesis específicos

- Los factores psicológicos influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio Cesar Tello 2015.
- Los factores sociales influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio Cesar Tello 2015.

2.5 VARIABLES

Definición conceptual de la variable

Variable independiente: Factores psicosociales

Variable dependiente: El consumo de bebidas alcohólicas.

2.5.1 Definición operacional de la variable

Factores psicosociales: Se definen como aquellas condiciones presentes en una situación laboral directamente relacionadas con la organización del trabajo y su entorno social, con el contenido de trabajo y la realización de la tarea y que se presentan con capacidad para afectar el desarrollo del trabajo y la salud (física, psíquica o social).

Consumo de bebidas alcohólicas: Es el acto de tomar y /o ingerir, el cual se produce por la fermentación del almidón o azúcar que se encuentra en frutas o granos.

El consumo de alcohol es una consecuencia de la problemática social y personal que puede vivir la persona.

2.5.2 Operacionalización de la variables

| Variable | Definición de las variables | Dimensiones | Indicadores | Niveles | |
|--|---|---|--|---------|--------------------------------|
| Factores psicosociales | Se definen como aquellas condiciones presentes en una situación laboral directamente relacionadas con la organización del trabajo y su entorno social, con el contenido de trabajo y la realización de la tarea y que se presentan con capacidad para afectar el desarrollo del trabajo y la salud (física, psíquica o social). | Factores psicológico : | <ul style="list-style-type: none"> • Autoestima elevada (30 – 40 puntos) • Autoestima media (26 – 29 puntos) • Autoestima baja (menor de 25 puntos) | ALTO | |
| | | Autoestima | | | |
| | | Toma de decisiones | Bajo (menos de 29) Promedio(30 - 33) Alto (34 a mas) | MEDIO | |
| | | Factores sociales: | <ul style="list-style-type: none"> • Extensa: (Padres, abuelos, tíos, hijos) • Nuclear:(Padres e hijos) • Monoparental: (Con un solo padre o solo con hermanos) • Neofamilia:(Con amigos y/o conocidos). | BAJO | |
| | | Estructura familiar | | | |
| | | Comunicación familiar | | | Buena Regular Mala |
| | | Violencia intrafamiliar: (discusiones familiares) | | | A veces A menudo Siempre |
| Violencia Intrafamiliar física o psicológica | Si no | | | | |

| | | | | |
|--|---|---------------------------------------|--|--|
| | | Consumo de los miembros de la familia | Padre Madre Hermanos Otros familiares | |
| | | Presión del entorno | Familiares, amigos del barrio y amigos del colegio Si No | |
| | | Disponibilidad | En las tiendas En el colegio En las casas En las fiestas Lo consiguen mis amigos | |
| Consumo de bebidas alcohólicas: | Es el acto de tomar y /o ingerir, el cual se produce por la fermentación del almidón o azúcar que se encuentra en frutas o granos. El consumo de alcohol es una consecuencia de la problemática social y personal que puede vivir la persona. | Consumo de bebidas alcohólicas | Si No | |
| | | Edad de inicio de consumo | Antes de los 12 13 a 14 15 a mas | |
| | | Frecuencia de consumo | <ul style="list-style-type: none"> • Bebedor nulo: Nunca ha consumido • Bebedor excepcional u ocasional: Menos de dos veces al mes • Bebedor habitual: 1 a 2 veces a la semana • Bebedor excesivo: 3 a 6 veces a la semana | |

| | | | | |
|--|--|--------------------------------|---|--|
| | | Tipo de bebidas alcohólicas | Vino Cerveza Whisky Ron Pisco Otros | |
| | | Cantidad de consumo | 1 a 3 vasos 4 a 6 vasos 7 a 9 vasos Más de 10 vasos | |
| | | Lugares de consumo | <ul style="list-style-type: none"> • En reuniones cumpleaños • En mi casa (con la familia) • En discotecas, pubs, bares, conciertos • En el colegio • En parques, paseos, etc. | |
| | | Motivo de consumo | <ul style="list-style-type: none"> • Para integrarse dentro de mi grupo de amigos • Para superar problemas familiares • Para superar problemas con mi enamorada • Por curiosidad • Para buscar placer/ sentirse bien o divertirse más. | |

CAPITULO III: METODOLOGIA

3.1. TIPO Y NIVEL E INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación es cuantitativo:

a investigación cuantitativa es una forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes. La investigación cuantitativa implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados. Es concluyente en su propósito ya que trata de cuantificar el problema y entender qué tan generalizado está mediante la búsqueda de resultados proyectables a una población mayor

de tipo descriptivo:

Es un **tipo** de metodología a aplicar para deducir un bien o circunstancia que se esté presentando; se aplica describiendo todas sus dimensiones, en este caso se describe el órgano u objeto a estudiar.

Corte transversal:

Son estudios diseñados para medir la prevalencia de una exposición y/o resultado en una población definida y en un punto específico de tiempo. Los estudios transversales pueden ser descriptivos o analíticos

3.2. DESCRIPCIÓN DEL ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación se realizó en la institución educativa “Julio Cesar Tello”, ubicado en el distrito de Lurín; cuenta con los niveles primario y secundario, esta institución educativa pertenece al estado, tiene un convenio con la empresa “SOLDEXA”, que brinda becas a los alumnos que tengan un buen promedio el taller de soldadura.

3.3. Población Y Muestra

La población considerada para el presente estudio estuvo constituida por los adolescentes del nivel secundario de la I. E. Julio Cesar Tello, sumando un total de 254 estudiantes.

La muestra de estudio con la que se trabajó fue de 70 adolescentes del nivel secundario, fue obtenida a través de la fórmula estadística para población finita utilizando un margen de error de 0.05, el tipo de muestreo utilizado fue el probabilístico aleatorio estratificado.

Criterios de inclusión e inclusión:

Criterios de inclusión

- Adolescentes del 5to año del nivel secundario
- Adolescentes de ambos sexos.
- Edad de 15 a 16 años.
- Adolescentes que se encuentran en clase al momento de la aplicación del instrumento y que aceptan participar en la investigación.

Criterios de exclusión

- Adolescentes que no acepten colaborar con la investigación.
- Estudiantes que superen los 17 años
- Adolescentes imposibilitados física o psicológicamente

3.4. TÉCNICA E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

- ✓ **TÉCNICA:** La técnica aplicada fue una entrevista con total confidencialidad, de forma anónima, entrega de la encuesta y devolución de la misma. El tiempo para la resolución de la encuesta fue de 15 minutos.
- ✓ **INSTRUMENTO**
Para el estudio se se utilizo el cuestionario

3.5. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

La validez y confiabilidad del instrumento se dio a través del juicio de expertos, se hace acotación de que estuvo conformado por 5 profesionales expertos en el tema de investigación, para lo cual se le entregó el instrumento, matriz de consistencia y el formato de evaluación con la medición respectiva

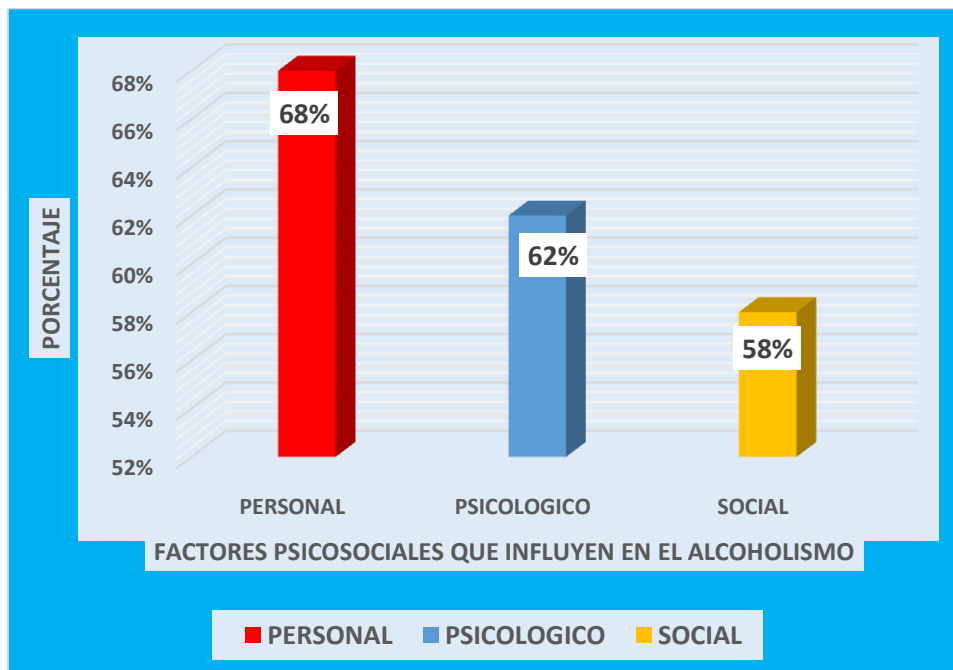
3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN Y PROCEDIMIENTO DE DATOS

Él instrumento fue aplicado en un promedio de 15 minutos y la información será procesada mediante el programa estadístico SSPS versión 15, utilizando el chi cuadrado, media, moda y desviación estándar, según las variables que se medirán obteniendo de esta manera los resultados confiables y validos.

CAPITULO IV: RESULTADOS

GRAFICA 1

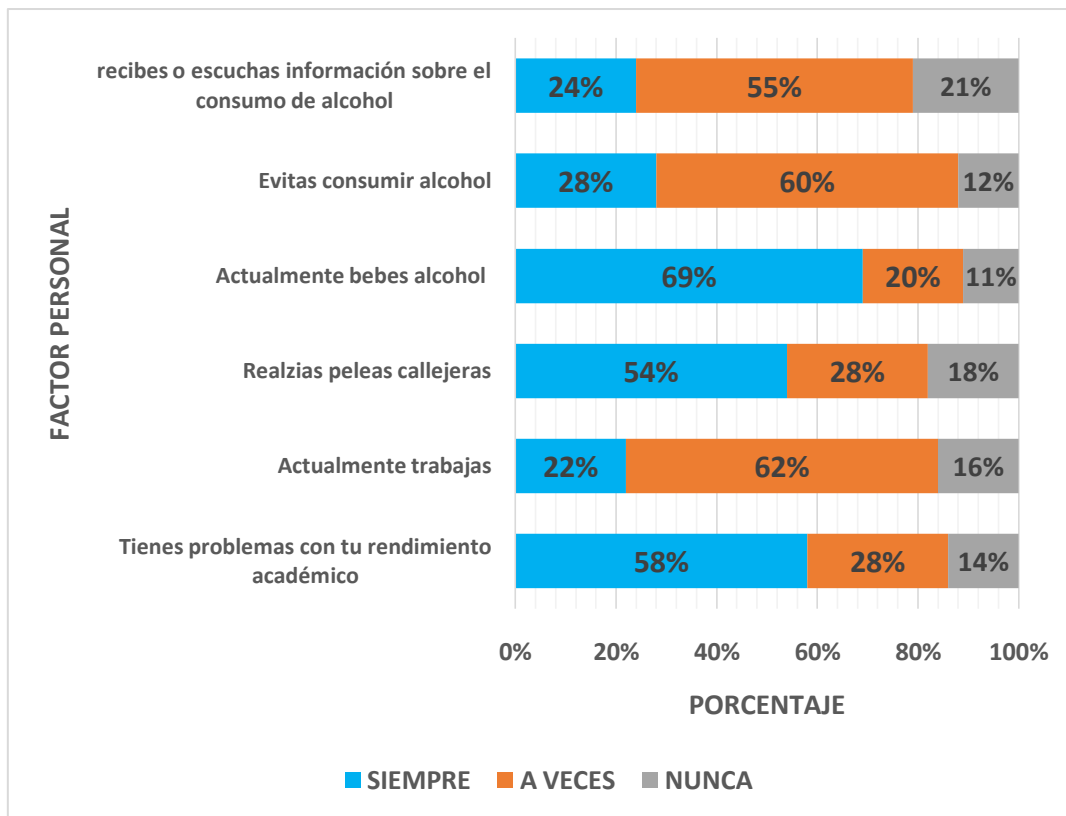
FACTORES PSICOSOCIALES EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS ADOLESCENTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E. JULIO CESAR TELLO N° 6023 LURÍN -2015



INTERPRETACIÓN DE LA GRAFICA 1:

Los factores psicosociales que influyen en el consumo del alcoholismo en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio César Tello N° 6023 Lurín, es el Factor Personal con un 68%, seguido del Factor Psicológico en un 62% y el Factor Social en un 58%. Actualmente beben alcohol 69%, actualmente trabajan 62%, a veces tienen comunicación con su familia 58%, a veces han llevado alcohol en la mochila 55%, Promueven para comprar alcohol 62%, consumen alcohol en fiestas 62%, consumen alcohol con sus amigos 58%.

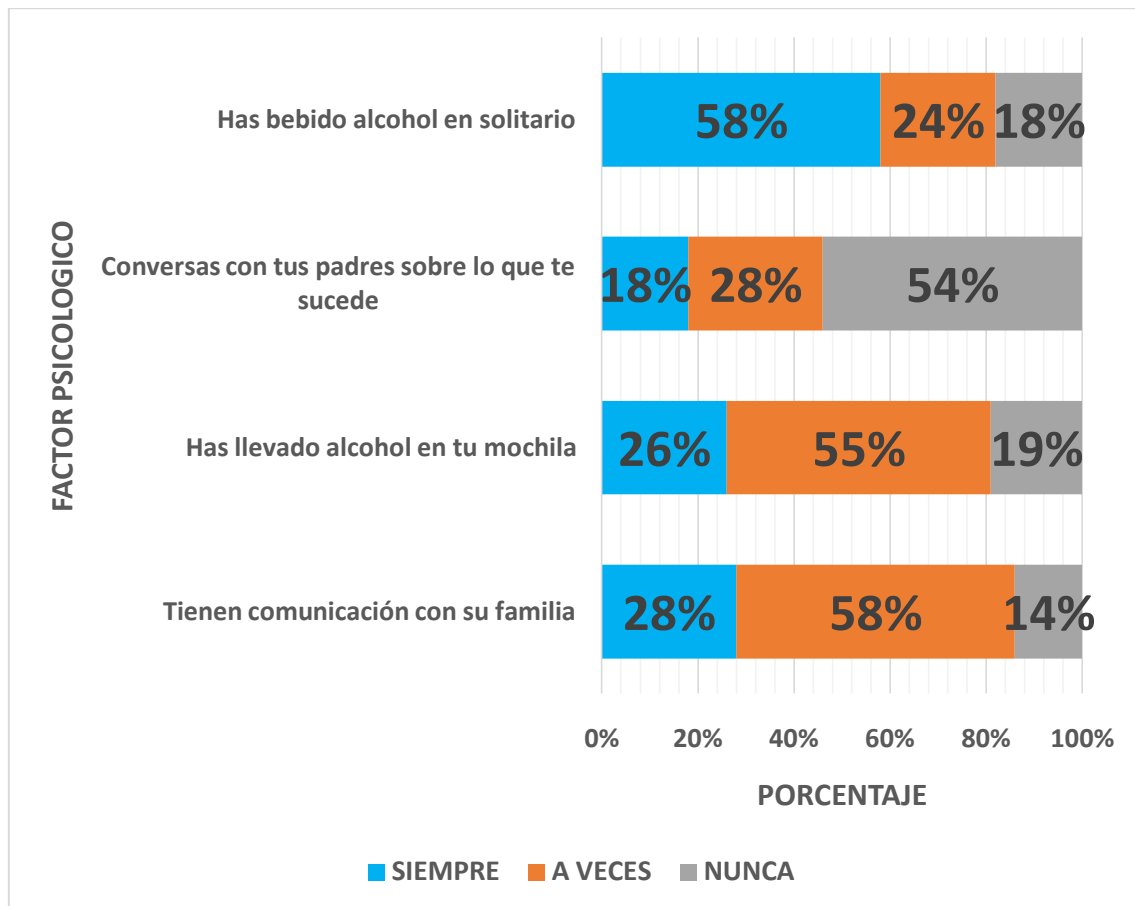
GRAFICA 2
FACTORES PERSONALES EN EL CONSUMO DE BEBIDAS
ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA
I.E. JULIO CESAR TELLO N° 6023 LURÍN -2014.



INTERPRETACIÓN DE LA GRAFICA 2:

Los factores personales que influyen en el consumo del alcoholismo en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio César Tello N° 6023 Lurín, actualmente beben alcohol 69%, actualmente trabajan 62%, seguido del Factor Psicológico en un 62% y no evitan consumir alcohol en un 60%.

GRAFICA 3
DETERMINAR LA INFLUENCIA DE LOS FACTORES PSICOLÓGICOS EN
EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS ADOLESCENTES
DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E. JULIO CESAR TELLO N° 6023 LURÍN -
2014

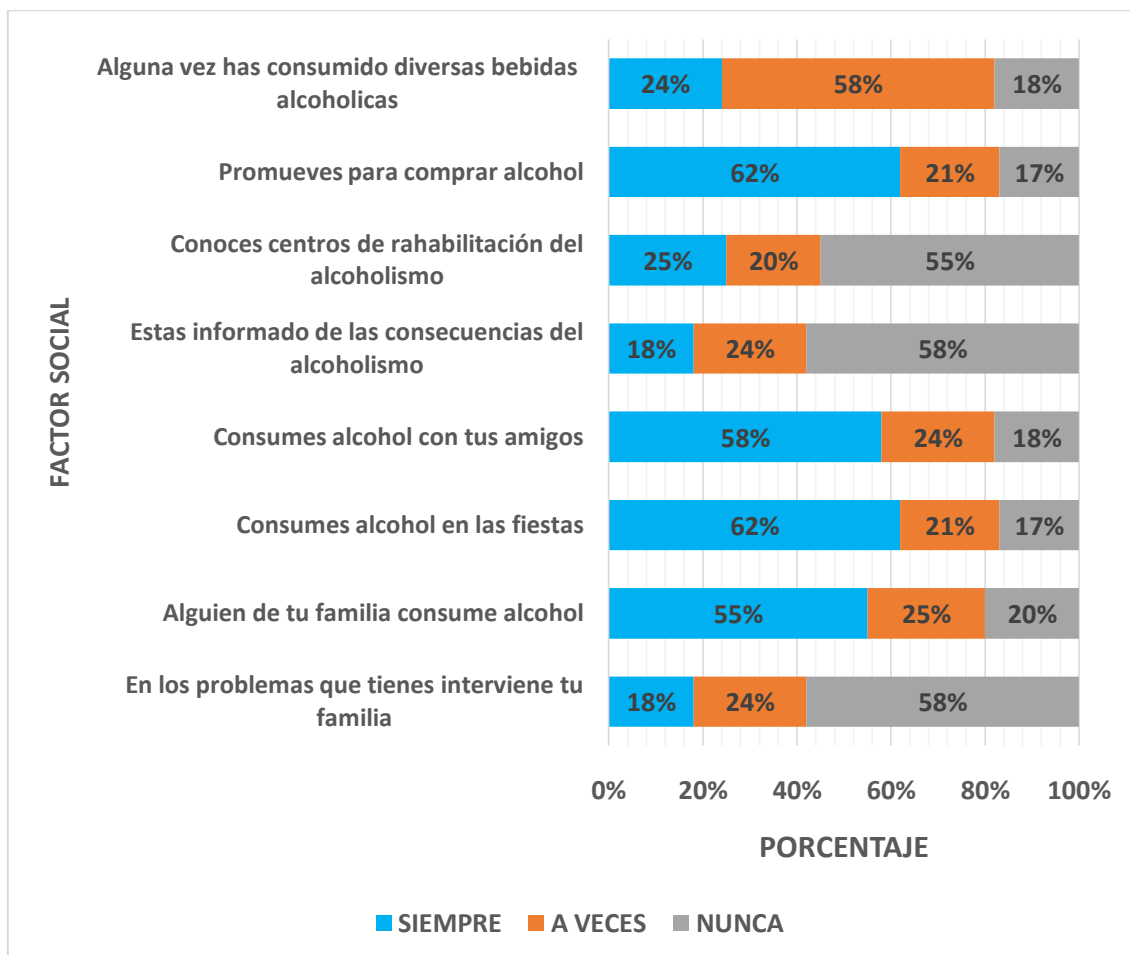


INTERPRETACIÓN DE LA GRAFICA 3:

Los factores psicológicos que influyen en el consumo del alcoholismo en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio César Tello N° 6023 Lurín, a veces tienen comunicación con su familia 58%, a veces han llevado alcohol en la mochila 55% y han bebido alcohol en solitario 58%

GRAFICA 4

DETERMINAR LA INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIALES EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS ADOLESCENTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E. JULIO CESAR TELLO N° 6023 LURÍN - 2014



INTERPRETACIÓN DE LA GRAFICA 4:

Los factores sociales que influyen en el consumo del alcoholismo en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio César Tello N° 6023 Lurín, Promueven para comprar alcohol 62%, consumen alcohol en fiestas 62%, consumen alcohol con sus amigos 58%, alguien de sus familias consumen alcohol 55%, no esta informado de las consecuencias del alcohol 58%, no conocen centros de rehabilitación del alcoholismo 55%, en los problemas que tiene no interviene su familia 58%.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

OBJETIVO GENERAL

Los factores psicosociales que influyen en el consumo del alcoholismo en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio César Tello N° 6023 Lurín, es el Factor Personal con un 68%, seguido del Factor Psicológico en un 62% y el Factor Social en un 58%. Actualmente beben alcohol 69%, actualmente trabajan 62%, a veces tienen comunicación con su familia 58%, a veces han llevado alcohol en la mochila 55%, Promueven para comprar alcohol 62%, consumen alcohol en fiestas 62%, consumen alcohol con sus amigos 58%. Granville y otros (2012) Entre los adolescentes 54,5% habían bebido alcohol y el 6,7% de ellos eran grandes bebedores. La mayoría de ellos bebía alcohol entre 11 y 14 años de edad (42,8%); El 26,3% de los adolescentes han comprado bebidas alcohólicas; Fue la cerveza y la bebida más más consumida (43,8%). El riesgo de consumo de alcohol fue mayor entre 16 y 19 años de edad (OR = 4,44, $p < 0,001$), entre los que no afiliación religiosa (OR = 4,36, $p = 0,002$), entre los que trabajaban (OR = 2,13, $p = 0,012$) y entre los que tenían una feria a la mala relación con su padre (OR = 2,18, $p = 0,010$). Los resultados de este estudio ponen de manifiesto la complejidad del tema y la necesidad de prestar atención a la especial a la población adolescente. Las políticas públicas por sí solas no son suficientes. El apoyo de la familia, la escuela y la sociedad es esencial para reducir el consumo de alcohol precoz y sus consecuencias. Coincidiendo además con DEVIDA (2009) encontró que la mayor prevalencia de vida, año y mes de consumo de prevalencia de año de consumo de drogas legales fue de 26.1%, y dentro de estas, la mayor prevalencia de consumo fue de bebidas alcohólicas (21.6%), en comparación con el consumo de tabaco (16.5%). En cuanto a las drogas ilegales, estas presentaron una prevalencia de año del 3.5%, la droga ilegal con mayor prevalencia de año de consumo fue la marihuana (2.4%) y la droga ilegal de menor prevalencia de año fue el éxtasis (0.4%). Las drogas médicas presentaron una prevalencia de año del 4.2%, los tranquilizantes fueron los más consumidos.

OBJETIVO ESPECIFICO 1

Los factores personales que influyen en el consumo del alcoholismo en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio César Tello N° 6023 Lurín, actualmente beben alcohol 69%, actualmente trabajan 62%, seguido del Factor Psicológico en un 62% y no evitan consumir alcohol en un 60%. Coincidiendo con Pierobon y Otros (2013) De los 1.328 estudiantes que participan entre 13 y 15 años de edad, el 51,9% informó haber consumido alcohol en el último mes, con tasas más altas entre los varones ($p = 0,04$) y los estudiantes de mayor edad ($p < 0,01$). Los hombres y las mujeres que beben demostraron ser casi dos veces más propensos a informar de la agresión física cuando en una pelea física, y los pensamientos de la violencia autoinfligida que aquellos que no beben. Entre las personas que beben, los que reportaron problemas de salud mental, habían sido víctimas de acoso escolar, fumado, consumido drogas o la escuela a la izquierda sin permiso eran dos veces más propensos a participar en actividades violentas que otras personas que también beben. Las intervenciones de salud pública para la violencia entre los jóvenes adolescentes deben ser desarrolladas en conjunto con los programas de educación sobre el alcohol. Coincidiendo además con SALAZAR (2004) encontraron que la prevalencia de consumo de alcohol o drogas fue 43%, de alcohol 42,2%, de marihuana 8,7% y de cocaína 3,1%, los factores psicosociales asociados fueron distrés psicológico severo, pensamiento problemático severo y abuso físico.

OBJETIVO ESPECIFICO 2

Los factores psicológicos que influyen en el consumo del alcoholismo en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio César Tello N° 6023 Lurín, a veces tienen comunicación con su familia 58%, a veces han llevado alcohol en la mochila 55% y han bebido alcohol en solitario 58%. Coincidiendo con López y Otros (2014) Se verificó que 74% ya habían consumido alcohol y 18.3% tienen consumo dañino. Se constató que las creencias conductuales hacia el

consumo eran más altas en los consumidores de alcohol ($X = 29.32$, $Mdn = 27.50$) que en los no consumidores, así con la evaluación de las creencias en sentido positivo son más altas en los consumidores de alcohol ($X = 17.72$, $Mdn = 9.52$) que en los no consumidores, haciéndose necesaria la implementación de programas preventivos que fortalezcan las creencias de los adolescentes, así como estimular las estrategias vinculadas con el fortalecimiento de factores protectores y estilos de vida saludables. Coincidiendo además con CONDORI, R. (2001) el 80% consume bebidas alcohólicas, siendo las edades de mayor prevalencia de 16 a 17 años con 34 y 38% respectivamente, la frecuencia de consumo es de una o dos veces por mes con 51%.

OBJETIVO ESPECIFICO 3

Los factores sociales que influyen en el consumo del alcoholismo en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio César Tello N° 6023 Lurín, Promueven para comprar alcohol 62%, consumen alcohol en fiestas 62%, consumen alcohol con sus amigos 58%, alguien de sus familias consumen alcohol 55%, no esta informado de las consecuencias del alcohol 58%, no conocen centros de rehabilitación del alcoholismo 55%, en los problemas que tiene no interviene su familia 58%. Coincidiendo con CHAMBILLA (2011) identificó que el 37,86% consumen drogas, siendo el alcohol (83,12%) la sustancia más consumida entre las drogas legales y la marihuana (40%) entre las drogas ilegales. Los factores de riesgo más frecuentes en los adolescentes son: amigos consumidores (54,32%), padres consumidores (37,45%) y la violencia intrafamiliar psicológica (34,57%). El consumo de drogas se relaciona con los siguientes factores de riesgo: Baja autoestima, mala comunicación familiar, violencia intrafamiliar (física, psicológica y sexual), consumo de padres, consumo de amigos y la accesibilidad de drogas; y el bajo nivel de información no se relaciona significativamente. Coincidiendo además con VARGAS, P. (2001) el 50,15% consume bebidas alcohólicas y el 40,85% no las

consume; el factor psicológico personalidad se relaciona con los hábitos de alcoholismo de bebedores sociales de los adolescentes; el factor psicológico autoestima no se relaciona con los hábitos de alcoholismo de los adolescentes escolares; los factores sociales tipo de familia, ocupación de los padres de familia, grado de instrucción de los padres, maltrato de los padres hacia sus hijos, comunicación familiar no se relacionan con el consumo de alcohol por parte de los adolescentes.

CONCLUSIONES

PRIMERO

Los factores psicosociales que influyen en el consumo del alcoholismo en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio César Tello N° 6023 Lurín, es el Factor Personal, seguido del Factor Psicológico y el Factor Social en menor porcentaje. Actualmente beben alcohol, actualmente trabajan, a veces tienen comunicación con su familia, a veces han llevado alcohol en la mochila, Promueven para comprar alcohol, consumen alcohol en fiestas y consumen alcohol con sus amigos.

SEGUNDO

Los factores personales que influyen en el consumo del alcoholismo en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio César Tello N° 6023 Lurín, actualmente beben alcohol, actualmente trabajan, seguido del Factor Psicológico y no evitan consumir alcohol.

TERCERO

Los factores psicológicos que influyen en el consumo del alcoholismo en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio César Tello N° 6023 Lurín, a veces tienen comunicación con su familia, a veces han llevado alcohol en la mochila y han bebido alcohol en solitario.

CUARTO

Los factores sociales que influyen en el consumo del alcoholismo en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio César Tello N° 6023 Lurín, Promueven para comprar alcohol, consumen alcohol en fiestas, consumen alcohol con sus amigos, alguien de sus familias consumen alcohol, no están informado de las consecuencias del alcohol, no conocen centros de rehabilitación del alcoholismo y en los problemas que tiene no interviene su familia.

RECOMENDACIONES

PRIMERO

Promover que los Institutos educativos realicen coordinaciones con el Centro de Salud a fin de formular estrategias orientadas a fomentar la prevención del alcoholismo en adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio César Tello N° 6023 Lurín, incentivando conductas saludables.

SEGUNDO

Incentivar en la IE. . Julio César Tello N° 6023 Lurín, la práctica del deporte y el uso adecuado del tiempo libre, mediante la participación en talleres de danza, teatro, gimnasia, olimpiadas deportivas, danzas folclóricas y otras que permiten un desarrollo personal, alejado del alcoholismo.

TERCERO

Promover actividades de interrelaciones familiares, como las jornadas de reflexión familiar, las escuelas para familias, catequesis familiar y otras con la participación de los padres, adolescentes, tutores y adultos responsables de los adolescentes para un mejor ambiente y clima en el hogar y en la escuela para su crecimiento y desarrollo.

CUARTO

Realizar campañas de prevención del alcoholismo, las graves consecuencias perjudiciales para la salud de los adolescentes como población en riesgo, mediante ferias, eventos deportivos, propaganda a través de los medios locales, radio escolar y otras formas comunicativas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Organización Mundial de la Salud. El Informe sobre la salud en el mundo 2001.salud mental: nuevos conocimientos, nuevas.
Disponible en: http://www.who.int/whr/2001/en/whr01_es.pdf.
2. Organización Febrero de mundial 2011.Descriptiva N°349 en: 2012
Disponible en
<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/es/index.html>.
3. Organización Mundial de la Salud. Estrategia mundial para reducir el uso nocivo del alcohol (Novena sesión plenaria, 25 de mayo de 2005 – Comisión B, cuarto informe.
Disponible en http://www.who.int/substance_abuse/activities/msbalcstrategyes.pdf.
4. Organización Mundial de la Salud Alcohol y Salud Pública en las Américas, UN CASO PARA LA ACCIÓN. Novena sesión plenaria, 25 de mayo de 2005.
Disponible en:
<http://new.paho.org/hq/dmdocuments/2009/A&SP.pdf>.
5. CÉSAR MARTÍNEZ. Perú 21.pe. Domingo 17 de junio del 2012.
Preocupante: a los 13 años se inicia el consumo de alcohol.
Disponible en:
<http://peru21.pe/2012/06/17/actualidad/preocupante-13-anos-se-inicia-consumo-alcohol-2029128>.
6. Ana Flávia Granville García, Marayza Alves Clementino, Monalisa da Nóbrega Cesarino Gomes, Ramón Targino Firmino, Gabriella Lima Arrais Ribeiro, Maria Dantas Betânia Lins Siqueira. El consumo de alcohol entre los adolescentes: las actitudes, los comportamientos y los factores asociados
Disponible en:
<http://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/es/lil-702670>

7. Mariaelena Pierobon I; Mariam Barak II; Sahel Hazrati II; Kathryn H. Jacobsen- “El alcohol y la violencia entre los argentinos adolescentes”
Disponible en:
<http://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/es/lil-668832>
8. López-Cisneros, Manuel Antonio; Luis, Margarita Antonia Villar; Castillo, Maria Magdalena Alonso; Castillo, Maria Teresa de Jesús Alonso; Aguilar, Lucio Rodríguez. “Actitud ante el y el consumo en el consumo de alcohol en el Estudiantes de consumo de México Preparatoria”.
Disponible en:
<http://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/es/lil-695296>
9. CHAMBILLA, L. Consumo de drogas y su relación con factores de riesgo en adolescentes de educación secundaria de la Institución 90 Educativa “Mariscal Cáceres” distrito de Ciudad Nueva Tacna 2011. [Trabajo para optar el título profesional de Licenciada en Enfermería]. Tacna. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, 2011.
10. DEVIDA III Estudio Nacional: Prevención y Consumo de Drogas en Estudiantes de Secundaria 2009. Resultados según dominios Regionales. Edita: Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas – DEVIDA. Lima - Perú, 2011. [citada 2012 septiembre 10]. Disponible en: http://www.devida.gob.pe/images/documentacion/III_Estudio_Regionales_Escolares_2009.pdf.
11. SALAZAR, E; UGARTE, M; VÁSQUEZ, L; LOAIZA, J. Consumo de alcohol y drogas y factores psicosociales asociados en adolescentes de Lima. [tesis doctoral]. Lima. Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 2004.
12. FREYRE, E. La salud del adolescente. Aspectos médicos y psicosociales. 2ª. Edición. Arequipa: editorial UNSA, 1997.

13. MINSA. Salud de las y los Adolescentes Peruanos, Ubicándolos y ubicándonos. Boletín informativo. Lima; 2011.
Disponible en:
http://www.minsa.gob.pe/portada/ciudadanos/boletin_adolescentes/boletin01-2010.pdf
14. GONZÁLEZ, M. y colaboradores. El profesional de enfermería ante la prevención del consumo de alcohol en los adolescentes. ¿Es eficaz nuestra intervención en el medio escolar? Rev. Enferm. CyL Vol 1 N° 1(2009).
Disponible en:
<http://www.revistaenfermeriacyl.com/index.php/revistaenfermeriacyl/article/view/11>
15. FRED, M. y colaboradores. Consumo de alcohol y tabaco en escolares y adolescentes de Tunja, Colombia, 2009. Revista de Salud Pública. Print version ISSN 0124-0064
Rev. Salud pública vol.13 no.1 Bogotá Feb. 2011
Disponible
[http://www.scielosp.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012400642011000100008&lang=pt&lng=.](http://www.scielosp.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012400642011000100008&lang=pt&lng=)
16. Ministerio de sanidad y consumo. Drogas, realidades, mitos, efectos, tipos, riesgo, abuso, consumo, dependencia. España, 2009. Disponible en:
<http://www.pnsd.msc.es/Categoria2/publica/pdf/guiaDrogas.pdf>.
17. DIEZ, J. El consumo abusivo de alcohol en la adolescencia: un modelo explicativo desde la psicología social San Juan de Alicante 20 de junio de 1999.
Disponible en:
<http://www.pnsd.msc.es/Categoria2/publica/pdf/cabu.pdf>.
18. PERALTA, R. Catholic.net. Disponible en: [citada 2012 septiembre 10].
Disponible en:
<http://es.catholic.net/imprimir/index.phtml?ts=6&ca=216&te=546&id=7825>.
19. PARI, D. Habilidades sociales y su relación con las conductas de riesgo en adolescentes de la Institución Educativa Jorge Martorell Flores. [para

- obtener el título profesional de Licenciada en Enfermería]. Tacna. Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann; 2011.
20. Ministerio de sanidad y consumo. Drogas, realidades, mitos, efectos, tipos, riesgo, abuso, consumo, dependencia. España, 2009 Disponible en:
<http://www.pnsd.msc.es/Categoria2/publica/pdf/guiaDrogas.pdf>.
21. JENSEN, J. Adolescencia y adultez emergente. Un enfoque cultural. 3ra. Edición. México: Editorial Pearson Educación, 2008.
22. BURNS, D. Interpretación de la escala de autoestima de Rosenberg. España, 2001.
Disponible en:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lps/herrera_d_ma/apendiceH.pdf.
23. MINSA. Manual de habilidades sociales en adolescentes escolares. Perú, 2005.
Disponible en:
<http://es.scribd.com/doc/17607253/Manual-de-Habilidades-Sociales-en-adolescentes-escolares>.
24. MALBERGIER, A. y colaboradores. El uso de sustancias en los problemas de la adolescencia y la familia. En Salud Pública. Versión impresa ISSN 0102-311X. Cad Salud Pública vol.28 no.4 Río de Janeiro 04 2012.
Disponible en:
http://www.scielosp.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-311X2012000400007&lang=pt&tlng=.
25. Revista El Observador. Nº 5 Edición especial. Diciembre 2009. Disponible en:
http://www.sename.cl/wsename/otros/observador5/el_observador_5.pdf.
26. MILIÁN, A. Violencia Intrafamiliar Mortal. Hospital Docente. Santa Clara, Villa Clara Rev. Cub Hig y Epi (3)2002.
Disponible en:
http://www.bvs.sld.cu/revistas/hie/vol40_3_02/hig05302.htm.

27. CHAVEZ, F. Imposibilidad de hacer vida en común. España 2006.

Disponible en:

http://www.teleley.com/articulos/art_chavezg.pdf.

28. MUSITU, G. y colaboradores. Adolescencia y alcohol: Buscando significados en la persona, la familia y la sociedad. Madrid, 2010.

Disponible en:

<http://www.uv.es/lisis/xavier/hablems.pdf>.

29. ACOSTA, L. y colaboradores. Factores sociales para el uso de alcohol en adolescentes y jóvenes. Revista Latino-Americana de Enfermagem. Print version ISSN 0104-1169. Rev. Latino-Am. Enfermagem vol.19 no.spe Ribeirão Preto May/June 2011septiembre

Disponible en:

http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-11692011000700015&lang=pt&tlng=

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: INFLUENCIA DE LOS FACTORES PSICOSOCIAL EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS ADOLESCENTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E. JULIO CESAR TELLO Nº 6023 LURÍN MARZO-JULIO 2015

AUTORA. VASQUEZ ÑAHUINCOPA LEYDY VANESSA

| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPOTESIS | VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | NIVELES |
|--|--|---|--|------------------------|--|-----------------------|
| PROBLEMA GENERAL ¿Influyen los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio Cesar Tello Nº 6023 Lurín - 2014? | OBJETIVO GENERAL Determinar la influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio Cesar Tello Nº 6023 Lurín -2014 | HIPOTESIS GENERALES Los factores psicosociales influyen alcohólicas en el consumo de bebidas los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio Cesar Tello 2014. | FACTORES PSICOSOCIALES EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS | Factores psicológico : | <ul style="list-style-type: none"> • Autoestima elevada (30 – 40 puntos) • Autoestima media (26 – 29 puntos) • Autoestima baja (menor de 25 puntos) | ALTO MEDIO BAJO |
| | | | | Autoestima | <ul style="list-style-type: none"> • Bajo (menos de 29) • Promedio(30 - 33) • Alto (34 a mas) | |
| PROBLEMA ESPECIFICO: ¿Cómo Influye el consumo de | OBJETIVOS ESPECIFICOS <ul style="list-style-type: none"> • Determinar el consumo de | HIPOTESIS ESPECIFICOS <ul style="list-style-type: none"> • Los factores psicológicos influyen en el | | Factores sociales: | <ul style="list-style-type: none"> • Extensa: (Padres, abuelos, tíos, hijos) • Nuclear:(Padres e hijos) • Monoparental: (Con un solo padre o solo con hermanos) • Neofamilia:(Con amigos y/o conocidos). | |
| | | | | Estructura familiar | | |

| | | | | | | |
|---|--|--|--|---|--|--|
| <p>bebidas alcohólicas, edad de inicio de consumo, edad de mayor prevalencia de consumo y frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio Cesar Tello N° 6023 Lurín - 2014?</p> <p>¿Cual es la influencia de los factores psicológicos en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio Cesar Tello N°</p> | <p>bebidas alcohólicas, edad de inicio de consumo, edad de mayor prevalencia de consumo y frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio Cesar Tello N° 6023 Lurín -2014.</p> <p>•Determinar la influencia de los factores psicológicos en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio Cesar Tello N° 6023 Lurín</p> | <p>consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio Cesar Tello 2014.</p> <p>• Los factores sociales influyen en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio Cesar Tello 2014.</p> | | <p>Comunicación familiar</p> <p>Violencia intrafamiliar: (discusiones familiares)</p> <p>Violencia Intrafamiliar física o psicológica</p> <p>Consumo de los miembros de la familia</p> <p>Presión del entorno</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Buena • Regular • Mala <ul style="list-style-type: none"> • A veces • A menudo • Siempre <ul style="list-style-type: none"> • Si • no <ul style="list-style-type: none"> • Padre • Madre • Hermanos • Otros familiares <p>Familiares, amigos del barrio y amigos del colegio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si • No | |
|---|--|--|--|---|--|--|

| | | | | | |
|--|---|--|--|--------------------------------|--|
| 6023 Lurín - 2014? ¿Cuál es la influencia de los factores sociales en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio Cesar Tello N° 6023 Lurín - 2014? | •Determinar la influencia de los factores sociales en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Julio Cesar Tello N° 6023 Lurín -2014 | | | Disponibilidad | <ul style="list-style-type: none"> • En las tiendas • En el colegio • En las casas • En las fiestas • Lo consiguen mis amigos |
| | | | | Consumo de bebidas alcohólicas | <ul style="list-style-type: none"> • Si • No |
| | | | | Edad de inicio de consumo | <ul style="list-style-type: none"> • Antes de los 12 • 13 a 14 • 15 a mas |
| | | | | Frecuencia de consumo | <ul style="list-style-type: none"> • Bebedor nulo: Nunca ha consumido • Bebedor excepcional u ocasional: Menos de dos veces al mes • Bebedor habitual: 1 a 2 veces a la semana • Bebedor excesivo: 3 a 6 veces a la semana |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--------------------------------|---|--|
| | | | | Tipo de bebidas alcohólicas | <ul style="list-style-type: none"> • Vino • Cerveza • Whisky • Ron • Pisco • Otros | |
| | | | | Cantidad de consumo | <ul style="list-style-type: none"> • 1 a 3 vasos • 4 a 6 vasos • 7 a 9 vasos • Más de 10 vasos | |
| | | | | Lugares de consumo | <ul style="list-style-type: none"> • En reuniones cumpleaños • En mi casa (con la familia) • En discotecas, pubs, bares, conciertos • En el colegio • En parques, paseos, etc. | |
| | | | | Motivo de consumo | <ul style="list-style-type: none"> • Para integrarse dentro de mi grupo de amigos • Para superar problemas familiares | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | <ul style="list-style-type: none">• Para superar problemas con mi enamorada• Por curiosidad• Para buscar placer/ sentirse bien o divertirse más. | |
|--|--|--|--|--|--|

**INFLUENCIA DE LOS FACTORES PSICOSOCIAL EN EL CONSUMO DE
BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS ADOLESCENTES DEL NIVEL
SECUNDARIO DE LA I.E. JULIO CESAR TELLO Nº 6023 LURÍN MARZO-
JULIO 2014**

I. DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO:

Edad:

Año de estudios:

Sexo:

a) Femenino.

b) Masculino.

a) Primaria

b) Secundaria

II. NIVEL DE CONOCIMIENTO

MARQUE LA ALTERNATIVA QUE CONSIDERE CORRECTA:

1. ¿Considera que el alcohol es una droga?

a) Sí.

b) No.

2. ¿El alcohol es una sustancia?

a) Socialmente aceptada

b) Ilegal (está prohibida su venta)

c) Que no causa dependencia

d) De gran valor nutritivo

e) Usada solo por jóvenes inteligentes

3. ¿De donde proviene el alcohol?

- a) Sólo de frutas.
- b) Sólo de uva.
- c) Sólo de caña de azúcar.
- d) Sólo de macerados.
- e) Todas las anteriores.

4. Un adulto puede consumir un vaso con cerveza sin que dañe en ese momento su salud, sin embargo esta bebida alcohólica sería muy perjudicial sí.....

- a) Se toma tres vasos.
- b) Se toma con moderación.
- c) Se toma una botella de vino.
- d) Si abusa de el.
- e) Ninguna de las anteriores.

5. ¿Cuales son los síntomas de una embriaguez?

- a) Despreocupación (todo le da igual).
- b) Imprudencia (no le importan los riesgos).
- c) Agresividad (se mete fácilmente en peleas).
- d) Disminución de la facultad mental (no piensa con claridad).
- e) Todas las anteriores

6. ¿el alcoholismo es una enfermedad?

- a) Simple (no hay de que preocuparse).
- b) Que compromete la voluntad de la persona.
- c) Que causa dependencia.
- d) Compleja.
- e) Solo (b y d)

7. El alcohólico se define como una persona:

- a) Que bebe demasiado alcohol.
- b) Que gusta de las bebidas alcohólicas y no quiere dejarlas.
- c) Que se emborracha con frecuencia.
- d) Que necesita del alcohol y no puede abandonarlo, pese a que dañe su salud.
- e) Todas las anteriores.

8. ¿Qué bebidas alcohólicas son dañinas para la salud si se bebe en exceso?

- a) Cerveza.
- b) Vino.
- c) Ron.
- d) Chicha fermentada.
- e) Todas las anteriores.

9. ¿Qué bebida alcohólica es beneficiosa para la salud?

- a) Cerveza.
- b) anisado.
- c) Chicha fermentada.
- d) Ninguna de las anteriores.
- f) Todas las anteriores.

II EFECTOS FISIOLÓGICOS

10. ¿Cuáles son los efectos que produce el consumo de bebidas alcohólicas en el Sistema Nervioso?

- a) Disminuye la visión.
- b) Disminuye la memoria (se olvida de las cosas).

- c) Produce alucinaciones (ve o escucha cosas que no existen).
- d) Afecta la capacidad intelectual (no puede aprender).
- e) Todas las anteriores.

11. ¿Qué efectos causa el consumo de alcohol en el estómago?

- a) Tiene valor nutritivo por que tiene vitaminas.
- b) El alcohol (vino) abre el apetito.
- c) Produce gastritis (inflamación del estómago).
- d) Es bueno para la digestión de los alimentos.
- e) Ninguna de las anteriores.

12. ¿Cuáles son los cambios en el sistema circulatorio que produce a largo plazo el consumo de bebidas alcohólicas?

- a) Produce daño al corazón.
- b) Aumenta la presión en vasos sanguíneos.
- c) Produce palpitaciones (Siente que late el corazón rápido).
- d) Todas las anteriores.
- f) Ninguna de las anteriores.

13. ¿Qué efectos a largo plazo produce el consumo de alcohol en el hígado?

- a) Produce Cirrosis (Daño irreversible en el hígado).
- b) Produce ictericia (coloración amarillenta de la piel).
- c) Hace de que funcione mejor el hígado.
- d) Sólo (a y b).

e) Ninguna de las anteriores.

EFFECTOS PSICOLÓGICOS

14. El alcohol produce:

- a) Delirio (ve o escucha cosas que no existen).
- b) Agresividad (maltrata a los demás).
- c) Depresión (tristeza).
- d) Altera la memoria (se olvida de las cosas).
- e) Todas las anteriores.

15. ¿el consumo frecuente de bebidas alcohólicas hace que una persona dependa o necesita de ellas para sentirse bien?

- a) Sí
- b) No.

16. El consumo frecuente de bebidas alcohólicas a largo plazo, produce lo siguiente:

- a) Mejora la memoria y produce alegría.
- b) Causa dependencia (Se necesita consumir alcohol para sentirte bien).
- c) Embriaguez.
- d) Ayuda a pensar mejor.
- e) Sólo (b y c).

17. ¿Los jóvenes que consumen continuamente bebidas alcohólicas pueden tener conductas violentas?

- a) Si.
- b) No.

18. ¿ Algunos jóvenes ebrios maltratan verbalmente a sus padres?

- a) Sí.
- b) No.

EFFECTOS SOCIALES

19. ¿El consumo frecuente de bebidas alcohólicas es un factor de riesgo que causa familias disfuncionales?

- a) Si.
- b) No.

20. ¿Los jóvenes que consumen alcohol continuamente pueden tener malas relaciones familiares con sus hermanos?

- a) Si.
- b) No.

21. ¿si un joven estudiante consume alcohol de forma continúa eso lo conduciría a abandonar los estudios?

- a) Si.