



**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA
Y CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

**FACTORES SOCIO – CULTURALES RELACIONADOS CON EL
CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES DE
CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE
CUELLAR. CASTILLA- PIURA. AGOSTO-DICIEMBRE 2015**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
ENFERMERÍA**

BACH. YOHANA CARHUAPOMA RETETE

PIURA-PERÚ

2017

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, a mis padres quienes me dieron la vida, educación, apoyo y consejos, a mi asesor y amigos por hacer posible hacer este trabajo de investigación. A todos ellos les agradezco de todo corazón.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por bendecirme, por brindarme una vida llena de experiencias de aprendizaje, y sobre todo felicidad y porque hace que los sueños anhelados se hagan realidad.

Gracias a mis padres por apoyarme en todo momento, por los valores que me siguen inculcando, y por darme la oportunidad de tener una excelente Educación en el transcurso de mi vida, Sobre todo, por ser ejemplo de vida a seguir.

Agradezco a mi asesor de tesis, por su visión crítica en muchos aspectos cotidianos de la vida, por su rectitud en su profesión como docente, por sus consejos, que ayudan a formarte como persona e investigador.

A mis amigos por todos los momentos que pasamos juntos, gracias por la confianza que en mi depositaron.

ÍNDICE

	Pág.
PORTADA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE GENERAL	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	ix
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.3.1. General	4
1.3.2. Específicos	5
1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	5
1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	7

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1.	ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	8
2.2.	BASES TEÓRICAS	12
2.3.	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	26
2.4.	HIPÓTESIS	28
2.5.	VARIABLES	29
	2.5.1. Definición conceptual de la variable	29
	2.5.2. Definición operacional de la variable	29
	2.5.3. Operacionalización de la variable	30

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1.	TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	32
3.2.	DESCRIPCIÓN DEL ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN	33
3.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA	33
	3.3.1. Criterios de Inclusión.	34
	3.3.2. Criterios de Exclusión	34
3.4.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	34
3.5.	VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO	35
3.6.	PLAN DE RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS	36
3.7.	CONSIDERACIONES ÉTICAS	36
	CAPÍTULO IV: RESULTADOS	38

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	53
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES	64
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	65
ANEXOS	
Matriz de consistencia	
Instrumento de recojo de información	
Validación de expertos	
Consentimiento informado	
Tablas y gráficos de chi cuadrada.	

ÍNDICE DE TABLAS

	PÁG
TABLA N° 1: DISTRIBUCIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA SEGÚN FUNCIONALIDAD FAMILIAR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR – AGOSTO-DICIEMBRE 2015.	36
TABLA N° 2: DISTRIBUCIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA SEGÚN DISPONIBILIDAD ECONÓMICA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PEREZ DE CUELLAR – AGOSTO-DICIEMBRE 2015	38
TABLA N° 3: DISTRIBUCIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA SEGÚN PRESIÓN SOCIAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR – AGOSTO-DICIEMBRE 2015.	40
TABLA N° 4: DISTRIBUCIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA SEGÚN PERTENENCIA CULTURAL - INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR – AGOSTO-DICIEMBRE 2015.	42

TABLA N° 5:	DISTRIBUCIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA SEGÚN ACCESO A LA INFORMACIÓN – INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PEREZ DE CUELLAR – AGOSTO DICIEMBRE 2015.	44
TABLA N° 6:	DISTRIBUCIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA SEGÚN ASISTENCIA A EVENTOS POPULARES – INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR – AGOSTO-DICIEMBRE 2015.	46
TABLA N° 7:	DISTRIBUCIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA SEGÚN CONSUMO DE ALCOHOL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR – AGOSTO-DICIEMBRE 2015	48
TABLAN°8:	RELACIÓN DE LOS FACTORES SOCIO-CULTURALES RELACIONADOS CON EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR. CASTILLA-PIURA. AGOSTO-DICIEMBRE 2015.	50

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	PÁG
GRÁFICO N°1: DISTRIBUCIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA SEGÚN FUNCIONALIDAD FAMILIAR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR – AGOSTO-DICIEMBRE 2015	37
GRÁFICO N° 2: DISTRIBUCIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA SEGÚN DISPONIBILIDAD ECONÓMICA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PEREZ DE CUELLAR – AGOSTO-DICIEMBRE 2015.	39
GRÁFICO N° 3: DISTRIBUCIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA SEGÚN PRESIÓN SOCIAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR- AGOSTO-DICIEMBRE 2015	41
GRÁFICO N° 4: DISTRIBUCIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA SEGÚN PERTENENCIA CULTURAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR – AGOSTO-DICIEMBRE 2015.	43

GRÁFICO N°5:	DISTRIBUCIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA SEGÚN ACCESO A LA INFORMACION - INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR –AGOSTO-DICIEMBRE 2015.	45
GRÁFICO N° 6:	DISTRIBUCIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA SEGÚN ASISTENCIA A EVENTOS POPULARES – INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR – AGOSTO-DICIEMBRE 2015.	47
GRÁFICO N° 7:	DISTRIBUCIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA SEGÚN CONSUMO DE ALCOHOL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR – AGOSTO-DICIEMBRE 2015	49

RESUMEN

El presente estudio titulado “Factores socioculturales relacionados con el consumo de alcohol en los adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar – Castilla – Piura – Agosto-Diciembre 2015”, cuyo objetivo es de determinar cuáles son los factores socioculturales relacionados con el consumo de alcohol en los adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar. Castilla - Piura. Corresponde a un estudio cuantitativo, descriptivo – correlacional – transversal – prospectivo. Se aplicó un cuestionario previamente estructurado y validado a 100 estudiantes que cumplieron con los criterios de inclusión, destacando los siguientes hallazgos:

Del total de estudiantes encuestados, se determinó una incidencia de consumo de alcohol del 31%.

En cuanto a factores sociales: 66% proceden de familias con disfuncionalidad leve, 59 % evidencian disponibilidad económica baja y 92% refieren no recibir presión social. De estas variables la disponibilidad económica y la presión social se relacionan directamente con el consumo de alcohol.

Respecto a factores culturales: 86% de alumnos no pertenecen a instituciones culturales, 75% de alumnos acceden a la información por internet, y 67% no asisten a eventos populares. Del total de las variables en estudio, se encontró que solo el acceso a la información se relaciona directamente con el consumo de alcohol de los adolescentes.

Conclusión: Al aplicar la prueba estadística para determinar la significancia estadística, se determinó que, de los factores socioculturales estudiados, la Disponibilidad Económica, la Presión Social y el Acceso a la Información se relacionan directamente con el consumo de alcohol, rechazándose la hipótesis nula en estos aspectos y aceptándose por lo tanto la hipótesis de investigación en los mismos términos.

Palabras clave: Factores socio culturales, adolescentes, consumo de alcohol

ABSTRACT

This study titled "Socio-cultural factors related to alcohol consumption in adolescents of fourth and fifth grade of secondary Educational Institution Private Javier Pérez de Cuellar - Castilla - Piura - August to December 2015", aimed to determine what are the sociocultural factors related to alcohol consumption in adolescents in fourth and fifth grade of secondary Educational Institution Private Javier Pérez de Cuellar. Castilla - Piura. Corresponds to a quantitative, descriptive - correlational - cross - prospective. A previously structured questionnaire was applied and validated to 100 students who met the inclusion criteria, highlighting the following findings:

Of all students surveyed, an incidence of alcohol of 31% was determined.

As for social factors: 66% come from families with mild dysfunction, 59% show low economic availability and 92% reported receiving no social pressure. Of these variables Economic Availability and social pressure are directly related to alcohol consumption.

Regarding cultural factors: 86% of students do not belong to cultural institutions, 75% of students access information online, and 67% do not attend popular events. Of all the variables under study, it was found that access to information is directly related to alcohol consumption among adolescents.

Conclusion: When applying the statistical test to determine statistical significance was determined that the studied socio-cultural factors, economic availability, social pressure and Access to Information directly related to alcohol consumption, rejecting the null hypothesis in these aspects and therefore accepting the research hypothesis in the same terms.

Keywords: socio-cultural factors, adolescents, alcohol consumption

INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el periodo adolescente es la etapa de la vida que transcurre entre los 10 y 19 años de edad y suele dividirse en adolescencia temprana, media y tardía². Los cambios físicos, los cambios de estado de ánimo y la angustia de separación, son algunos rasgos que caracterizan a la adolescencia media (14 a 16 años). Al final de la adolescencia, etapa tardía (17 a 19 años), logra equilibrio psíquico, retorna al hogar y adquiere compromiso social de colaboración y solidaridad. Experiencias previas con relaciones amistosas le permiten aplicar habilidades sociales, modificar y dar forma a su futuro. Asume responsabilidades, terminan estudios y su relación de afecto es más firme, con pautas de las cuales depende la decisión que tome, asigna un valor relativo a la importancia que tiene cada criterio en la decisión a tomar (Martínez y Martínez, 2005)¹

En el Perú la población adolescente lo constituyen el 22,3 % de la población total y en Piura el 24,8 % de la población, es un grupo vulnerable, ya que se encuentran en una etapa de la vida en que la búsqueda de independencia, la curiosidad por experimentar sensaciones nuevas, etc., los llevan a enfrentarse a conductas y situaciones que ponen en riesgo su salud, una de ellas es el consumo de alcohol.

La conducta de consumo de alcohol en los adolescentes y jóvenes está determinada en gran medida por el contexto interpersonal en el que se desenvuelven. El hecho de aceptar o rechazar el consumo de alcohol u otras drogas puede estar vinculado con todo un cúmulo de factores que engloban no sólo al propio individuo y sus características personales, sino también a todo lo que acontece en cada uno de los contextos en los que se desarrolla.²

El abuso del alcohol supone un importante objeto de preocupación para la salud pública debido a sus severas consecuencias. El problema se acentúa

cuando los consumidores son jóvenes: Hasta un 60% de los accidentes de tráfico se dan por la combinación de “Jóvenes, alcohol y fin de semana” (Romero, 1994). El alcohol, además, constituye una droga de acceso al consumo de otras sustancias (Arévalo et al., 1997; Comas, 1994).

La consecuencia que trae consigo el consumo de alcohol en esta etapa, es que los adolescentes están más expuestos a iniciar actividad sexual temprana, situación que los expone a un mayor riesgo de contagio con el virus del SIDA, las enfermedades de transmisión sexual y los embarazos no deseados. De igual modo, incrementan la probabilidad de verse afectados por la impotencia y la disfunción eréctil, son 4 veces más vulnerables a depresión severa, asociado con muertes por suicidio y accidentes de tránsito. El alcohol al ser un depresor del sistema nervioso central, lentifica funciones cognitivas (percepción y juicio), motoras (equilibrio y reflejos), y emocionales (sensatez y madurez), afecta la absorción de nutrientes en el intestino delgado, incrementa la vulnerabilidad de los jóvenes frente al consumo de otras sustancias adictivas y la agresividad lo que conlleva a riñas callejeras, en pandillas y en actividades delictivas. Es desde esta perspectiva, que se ha planteado la presente investigación con el propósito de determinar la relación entre los factores socio-culturales y el consumo de alcohol en los adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar. Castilla- Piura. Agosto-Diciembre 2015.

La presente investigación para fines de estudio contiene:

Capítulo I: El problema de investigación, planteamiento del problema, formulación del problema, objetivos de la investigación, justificación del estudio, limitaciones de la investigación.

Capítulo II: Marco Teórico, antecedentes del estudio, bases teóricas, definición de términos, hipótesis, variables su definición conceptual, operacional, y la Operacionalización de la variable.

Capítulo III: Material y método, tipo y nivel de investigación, descripción del ámbito de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, validez y confiabilidad del instrumento, el plan de recolección y procesamiento de datos y consideraciones éticas.

Capítulo IV: En él se hace referencia a los resultados obtenidos a través de un procesamiento de datos y se presentan en tablas y gráficos para su mejor comprensión

Capítulo V: Se discuten los resultados confrontándolo con la literatura para luego dar las conclusiones y recomendaciones pertinentes y finaliza con la presentación de las referências bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el alcoholismo es una enfermedad que consiste en padecer una fuerte necesidad de ingerir alcohol, de forma que existe una dependencia física del mismo, manifestada a través de determinados síntomas de abstinencia cuando no es posible su ingesta.¹

El consumo nocivo de bebidas alcohólicas es un problema de alcance mundial que pone en peligro tanto el desarrollo individual como el social. Para empezar, causa 2,5 millones de muertes cada año y también causa daños que van más allá de la salud física y psíquica del bebedor adolescente, lo cual puede lastimar a otros o ponerlos en peligro de sufrir accidentes de tránsito o actos de violencia, y también puede perjudicar a sus compañeros, familiares, amigos e incluso extraños. En otras palabras, el consumo nocivo de alcohol tiene un profundo efecto perjudicial en la sociedad.²

A nivel mundial, el consumo de alcohol ocupa el tercer lugar entre los factores de riesgo de enfermedades y discapacidad; en el Pacífico Occidental y las Américas ocupa el primer lugar, y en Europa, el segundo. Además, unos 320 000 jóvenes entre los 15 y los 29 años de edad mueren por causas relacionadas con el alcohol, lo que representan un 9% de la mortalidad en este grupo etario. Cada año que pasa el

número de adolescentes que incursionan en el consumo de bebidas alcohólicas se va incrementando alarmantemente.²

En el Perú según el fondo de las naciones unidas para la infancia (UNICEF) la población adolescente lo constituyen el 22,3% de la población total y en Piura el 24,8 % de la población, es un grupo vulnerable, ya que se encuentran en una etapa de la vida en que la búsqueda de independencia, la curiosidad por experimentar sensaciones nuevas, etc., los llevan a enfrentarse a conductas y situaciones que ponen en riesgo su salud, una de ellas es el consumo de alcohol. El consumo de bebidas alcohólicas es un hecho socialmente aceptado e incluso estimulado desde diversos medios. Los cambios demográficos, sociales y culturales, tienen impacto directo en el patrón de consumo; el inicio se realiza tanto en el seno familiar como en el grupo de amigos y compañeros, a edades tempranas. Los adultos parecieran ajenos a las consecuencias del consumo de alcohol en la población estudiantil. Los adolescentes que consumen alcohol están más expuestos a iniciar actividad sexual temprana, situación que los expone a un mayor riesgo de contagio con el virus del SIDA.³

En Lima se encontró que la incidencia de consumo de alcohol en adolescentes de 12 a 19 años, (del nivel secundario) es de 43.4%, citándose como factores de riesgo, los de tipo individual, familiar y los sociales, entre ellos: presión de grupo de parte de sus "Pares", no tener a quién recurrir en caso de crisis, ausencia de alguno de los padres.⁴

Piura es la tercera región del país con mayor consumo de sustancias tóxicas como el alcohol, el tabaco y las drogas; y su incremento está muy ligado con el crecimiento económico que experimentan las ciudades. Esta información lo dio a conocer el jefe del Departamento de Adicciones del Hospital Hermilio Valdizán de Lima, Carlos Ordóñez, quien abordó la ponencia "Panorama de las adicciones en el Perú", durante el segundo día del I Congreso Internacional de Salud Mental y Psiquiatría. Precisó que los más afectados son los adolescentes y

jóvenes, ya que, de acuerdo al estudio realizado en 135 mil estudiantes de primer a quinto año de secundaria en colegios procedentes de las provincias de Piura, Paita, Morropón, Ayabaca y Huancabamba, el 26% de estudiantes consumen alcohol. Ordóñez agregó que el consumo de estas sustancias en los adolescentes piuranos se inicia desde los 13 años. "Para el caso del alcohol, su consumo genera factores de riesgo vinculados a accidentes de tránsito, ausentismo y tardanza laboral, arrestos policiales, violencia familiar y hasta homicidios. Además, refirió que causa daños a la salud como lesiones intestinales, trastornos cardiovasculares, dependencia, enfermedades hepáticas, entre otras patologías".⁵

La Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA) en una última encuesta realizada, señala que los escolares de distintas instituciones educativas públicas y privadas, comienzan con las denominadas drogas socialmente aceptadas: el alcohol y tabaco. Algunos se quedan allí, pero a otros se le abre la puerta al consumo de marihuana, la pasta básica de cocaína, el clorhidrato y otras drogas.⁶

En el distrito de Castilla (Piura), se ubica la Institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar ubicada en el A.A.H.H la Primavera, donde estudian adolescentes hombres y mujeres, por parte de los profesores refieren que algunos alumnos conversan de "tragos" y asisten a tonos, así mismo que no asisten regularmente a clases y que algunos faltan por haber pasado malas noches en fiestas, lo que afecta su comportamiento en las clases, lo que haría presumir que ya se han iniciado en el consumo de alcohol, pero no se conoce con exactitud la incidencia en la población estudiantil; por otro lado, no se tiene la certeza de que factores influirían en esta situación; sin embargo, por algunas referencias de madres de familia, se ha evidenciado que hay alumnos que no tienen control, que proceden de hogares desorganizados y de familias donde el padre es consumidor de alcohol, entre otros.

Ante la situación descrita, y no conociendo con exactitud la incidencia de consumo de alcohol, ni cuáles serían los factores que influyen en el consumo, surge el interés de desarrollar el presente trabajo que responde a la siguiente interrogante:

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los factores socio- culturales relacionados al consumo de alcohol en adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar? Castilla- Piura – Agosto-Diciembre 2015?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. OBJETIVO GENERAL:

Determinar cuáles son los factores socio- culturales relacionados con el consumo de alcohol en los adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar. Castilla- Piura. Agosto-Diciembre 2015.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Identificar si los factores sociales: Funcionalidad familiar, disponibilidad económica, presión social, influyen en el consumo de alcohol de los adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar. Castilla- Piura. Agosto-Diciembre 2015.
2. Identificar si los factores culturales: Pertenencia a organizaciones culturales, medios por los que accede a la información, y asistencia a fiestas populares influyen en el consumo de alcohol de los adolescentes, de cuarto y quinto

grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar Castilla-Piura. Agosto-Diciembre 2015.

3. Establecer la incidencia del consumo de alcohol en los adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar Castilla-Piura. Agosto-Diciembre 2015.

1.4. **JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA:**

El alcoholismo es una enfermedad crónica y se considera una adicción de las más habituales y peligrosas, ya que muchas veces termina con el fallecimiento de quienes la padecen, además ocasiona problemas físicos emocionales mentales y sociales. El abuso de alcohol supone un importante objeto de preocupación para la salud pública debido a sus severas consecuencias. El problema se acentúa cuando los consumidores son jóvenes: hasta un 60% de los accidentes de tránsito se dan por el consumo de alcohol de los jóvenes. (Romero 1994). El alcohol además constituye una droga de acceso al consumo de otras sustancias (Arévalo et. al, 1997; Comas 1994). Es desde ese contexto, que se ha planteado la presente investigación con el objetivo de determinar cuáles son los factores socio- culturales relacionados con el consumo de alcohol en los adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar. Castilla-Piura. Agosto-Diciembre 2015.

El estudio de investigación tiene gran impacto social, pues aborda al grupo de adolescentes que como sabemos es un grupo altamente vulnerable, por lo que necesariamente implica considerar y abordar el tema de los jóvenes, quien están cada vez más expuestos a las bebidas alcohólicas y sus consecuencias las podemos evidenciar cada día en la sociedad actual donde pulula la delincuencia, hasta el crimen por efectos del consumo desmedido del alcohol.

La relevancia económica del estudio, estriba en que el consumo del alcohol genera en muchos casos el uso indebido de la economía que es precaria en los lugares donde viven los adolescentes motivo de la investigación, este recurso económico bien puede ser utilizado para los gastos ocasionados para la educación que actualmente reciben, en una Institución privada.

Asimismo, como se evidencia por parte de los profesores de la Institución educativa, los alumnos podrían rendir mejor académicamente elevando su rendimiento si no estarían haciendo uso del alcohol.

En el campo de la salud se hace necesario la actuación de prevención en los adolescentes quienes se encuentran en un proceso de iniciación, antes de que se haga crónico, con actuaciones de carácter preventivo adaptadas a la realidad del problema en cada momento, mediante intervenciones concertadas entre el sector salud y educación, destacando el papel preponderante del profesional de enfermería, en el contexto del modelo de atención integral del adolescente; por otro lado se contribuirá a que los adolescentes lleguen a ser jóvenes exitosos, que a su vez constituyan una población económicamente activa y estable que redunde en su desarrollo personal, familiar, social y de la nación.

Así mismo, a partir de sus resultados se podrá coordinar con el sector educación para el desarrollo de estrategias educativas teniendo en cuenta que en la escuela se lleva a cabo una buena parte del aprendizaje de normas y valores, de allí la necesidad de que estas instituciones sean unos de los ámbitos prioritarios de intervención, bajo el liderazgo de profesionales de la salud, dentro de los cuales el profesional de enfermería demuestre su capacidad profesional de transformar la realidad desde el paradigma constructivista y bajo la perspectiva de la salud pública.

Esta información servirá como fuente informativa para personal y establecimiento de salud, alumnos ya que a través de esta

investigación se buscará mejorar la calidad de vida de los adolescentes y sugerir intervenciones educativas que ayuden a los adolescentes a no poner en riesgo su salud tanto física mental y emocional.

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

La principal limitación está referida a la deseabilidad social, por lo que no se puede garantizar la veracidad de todas sus respuestas, por tratarse de un grupo bastante difícil como lo son los adolescentes.

Con respecto a la investigación es limitada debido a que está determinada en una sola Institución Educativa, además se encuentran pocos antecedentes relacionados con el tema a investigar.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO

2.1.1. ÁMBITO INTERNACIONAL

En el año 2012, Moñino García Mirian. Llevó a cabo una investigación titulada “Factores sociales relacionados con el consumo de alcohol en adolescentes de la región de Murcia - España”. Cuyos objetivos de este estudio fueron conocer la frecuencia de consumo de alcohol y su distribución entre los escolares de la Educación Secundaria Obligatoria (E.S.O.) de la Región de Murcia – España), analizar la asociación entre consumo de alcohol y la estructura y composición familiar y valoraciones de las relaciones familiares, las actividades de ocio y deporte y el uso de tabaco en los adolescentes de la Región de Murcia. El tipo de estudio que se ha llevado a cabo es transversal analítico y de base individual. cuyos resultados fueron el consumo de alcohol fue mayor en chicos que en chicas en 1º, 2º y 3er curso de la ESO, mientras que en 4º curso fue mayor el porcentaje de chicas que afirmaron haber consumido alcohol, Los adolescentes que vivían en un entorno familiar conflictivo y violento tenían un mayor consumo de alcohol.

No se han encontrado diferencias en el consumo de alcohol en relación con el nivel de estudios de los padres.

2.1.2. A NIVEL LATINOAMERICANO

En el año 2012, Ávila Medina Maribel. Llevó a cabo un estudio de investigación titulado “Factores personales y psicosociales de los adolescentes en el consumo de alcohol, H Matamoros, Tamaulipas, México. Cuyo objetivo es determinar la relación y efecto de algunos factores personales (sociodemográficos laborales y psicosociales). El diseño de la investigación es de tipo correlacional, predictivo y descriptivo. La población estuvo formada por 876 adolescentes de 15 a 18 años de edad. La muestra estuvo conformada por 479 estudiantes cuyos resultados fueron el 50% de los adolescentes consumen alcohol de forma habitual predomino el consumo en fiestas y reuniones con un 66.8%, así mismo la media de edad de inicio de consumo de alcohol fue a los 14.7 años de edad y consumían en promedio 3 bebidas en un día. La mayor proporción de los estudiantes tienen un consumo sensato con 42.1 % y el 26.8% presentan un consumo dañino. se identifico mayor prevalencia de consumo de alcohol en el sexo masculino 79.9%, los mayores de 16 años presentan mayor proporción de consumo de alcohol 56.9 %.⁸

En el año 2008, la Organización Mundial de la Salud (OMS), realizó un estudio sobre las “Dimensiones de género sobre el consumo de alcohol y problemas afines en América Latina y el Caribe” el consumo de alcohol es: alto y problemático en la región. A nivel mundial la región de América Latina y el Caribe (ALC), tiene el porcentaje más alto del total de muertes atribuibles al consumo de alcohol. 4,5 % comparado al 1,3 de regiones desarrolladas y el 1,6 por ciento para regiones en desarrollo. Los hombres de la región son por abrumadora mayoría los principales consumidores. El mismo estudio al referirse a las normas sobre el beber en América Latina,

destaca: Que los hombres beben más que las mujeres y que estas tienen más probabilidades de abstenerse que los hombres. Sin embargo tanto hombres como mujeres están sujetos a fuerzas socioculturales. En general, se espera que hombres y mujeres beban y se les alienta a hacerlo, si bien las mujeres se enfrentan a un mayor control social en términos del cuándo y dónde debieran beber. Aunque tanto hombres como mujeres optan por beber durante festividades, el beber hasta la embriaguez es más común entre hombres. Adicionalmente, a los hombres se les presentan mayores oportunidades para beber, ya que existen más ocasiones sociales que promuevan esta práctica.⁹

2.1.3. ÁMBITO NACIONAL

En el año 2012, Vargas Poma Lizet Milagros. En su estudio titulado Influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario de la I.E Modesto Basadre Tacna 2012. Cuyo objetivo de estudio fue determinar la influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes del nivel secundario de la I.E. Modesto Basadre Tacna-2012, mediante un estudio de tipo descriptivo correlacional y de corte transversal aplicado a una muestra probabilística de 254 adolescentes. Las conclusiones son: El (33.9%) de los adolescentes consumen bebidas alcohólicas; el (30.2%) inició su consumo antes de los 12 años de edad. Los factores psicológicos baja autoestima (18.9%) y baja capacidad de toma de decisiones (32.3%) no influyen en el consumo de bebidas alcohólicas, mientras que los factores sociales que influyen en el consumo son: mala comunicación familiar (46.5%)(p-valor=0.036), violencia intrafamiliar física (20.1%), psicológica (31.5%); las discusiones familiares (5.1%), el consumo de familiares: mamá (43.3%)(, hermanos

(22.8%) y otros familiares (78.3%) y la presión del entorno: familiares (2.8%), amigos del barrio (13.4%) y amigos del colegio (15.4%).¹⁰

2.1.4. ÁMBITO LOCAL

En el año 2012 Ojeda Muñoz, Maribel llevó a cabo un trabajo de Tesis titulado Factores demográficos, sociales y culturales relacionados al consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa Ignacio Sánchez Ex – 21 Piura Abril 2012, con el propósito de determinar la relación entre los factores socioculturales y el consumo de alcohol, se llegó a la conclusión que 24% de alumnos de secundaria consumen alcohol, 48% provienen de familias con disfunción moderada; 54% asumen conductas bajo presión de sus pares; 60% no participan en eventos socio culturales como oportunidades para el buen uso de su tiempo libre y el 75% utilizan internet como fuente de comunicación.¹¹

2.2. BASES TEÓRICAS:

La Organización Mundial de la Salud (OMS), define la adolescencia como la etapa que transcurre entre los 10 y 19 años, considerándose dos fases, la adolescencia temprana 10 a 15 años y la adolescencia tardía 15 a 19 años. En cada una de las etapas se presentan cambios tanto en el aspecto fisiológico (estimulación y funcionamiento de los órganos por hormonas, femeninas y masculinas), cambios estructurales anatómicos y modificación en el perfil psicológico y de la personalidad; Sin embargo la condición de la adolescencia no es uniforme y varía de acuerdo a las características individuales y de grupo.¹²

Según la OMS: “el alcoholismo es un trastorno crónico de la conducta que se manifiesta por repetidas ingestas de alcohol, excesivas respecto a las normas dietéticas y sociales de la comunidad y por abarcar interfiriendo en la salud o en las funciones económicas y sociales del bebedor”. El alcoholismo es una adicción, una enfermedad crónica y progresiva que suele tener unos efectos destructivos en la vida de las personas que la padecen. Las rupturas de parejas, el aislamiento social, el sufrimiento social, así como el deterioro de la salud física y mental, acompañan siempre a esta enfermedad.¹²

El ser humano hace uso de las sustancias psicoactivas desde tiempos inmemoriales, y no sólo con el objeto de experimentar placenteras sensaciones y olvidarse de las perturbaciones, sino incluso para alcanzar fines sociales, religiosos y rituales. Sobre las drogas se ha escrito largo y tendido, pero no siempre con fidelidad. A las ocasionales aseveraciones carentes de fundamento se les deben añadir las frecuentes exageraciones realizadas con meros fines propagandísticos que en modo alguno se ajustan a la realidad científica. El alcoholismo, es el problema médico y de salud pública más grave del mundo en general. El interés actual no se centra exclusivamente en los lamentables efectos de la embriaguez o la borrachera; se trata, al mismo tiempo, de prestar una mayor atención al daño que el alcohol ocasiona en la salud.¹³

Transcurridos pocos minutos tras la ingesta del alcohol, éste pasa al torrente sanguíneo donde puede llegar a mantenerse durante varias horas y desde el cual ejerce su acción sobre los diversos órganos del cuerpo.

Primeramente el etanol afecta el funcionamiento normal del cerebro, pues interfiere con las actividades normales de varios neurotransmisoras (compuestos químicos que utilizan las células nerviosas para comunicarse entre sí). Fundamentalmente el ácido

aminobutérico gamma, la dopamina y la serotonina). Esto explica los efectos que sienten todas las personas cuando lo consumen en abundancia. Cuando la concentración es de 0,1% (100 miligramos por cada 100 mililitros de sangre) la mayoría de individuos presentan euforia y desinhibición. A medida que los niveles aumentan y las cifras son de 0,2% a 0,3%, sus efectos depresores son evidentes con somnolencia excesiva. Los valores por encima de 0.35% son potencialmente letales pues afectan los centros nerviosos que controlan la respiración. En contra de lo que pueda creerse, el alcohol no es un estimulante del Sistema Nervioso Central sino un depresor del mismo, pues a la sensación inicial de euforia y desinhibición, le sigue un estado de somnolencia con visión borrosa, incoordinación muscular, aumento del tiempo de respuesta, disminución de la capacidad de atender y comprender, fatiga muscular, etc. El consumo excesivo de alcohol produce acidez de estómago, vómitos, diarrea, descenso de la temperatura corporal, sed, dolor de cabeza, deshidratación, etc. Si las dosis ingeridas han sido muy elevadas - caso de intoxicación etílica aguda - puede inducir depresión respiratoria, coma etílico y ocasionalmente la muerte.¹⁴

El consumo crónico conlleva alteraciones de diversa naturaleza:

1. Cerebro: degeneración y atrofia. Como se modifica la fluidez de las membranas neurales, el funcionamiento del sistema nervioso queda deteriorado
2. Sangre: ocasionando anemia; esta enfermedad se produce por una concentración baja de hemoglobina en la sangre. Como falta de la vitamina B12, la médula de los huesos no tiene todos los elementos necesarios para fabricar la cantidad adecuada de glóbulos rojos. El abuso del alcohol que aumenta la resistencia al flujo sanguíneo y puede provocar trastornos en el aparato circulatorio y hemorragias.

3. Corazón: Toda la gama de alteraciones cardíacas. (Miocarditis).
4. Hígado: Cirrosis hepática: se produce por una degeneración de las células que forman el hígado. Esta enfermedad evoluciona lentamente y cuando ha avanzado, se caracteriza por la hinchazón del abdomen. A corto o largo plazo, la cirrosis lleva a la persona a la muerte. La hepatitis relacionada con el consumo de alcohol puede ocasionar la muerte si la persona afectada persiste en tomar alcohol. Entre el 10 y el 20 por ciento de las personas que consumen altas cantidades de alcohol desarrollan cirrosis por alcohol o daño al hígado. Pero, si se deja de tomar, esta condición es a menudo reversible.
5. Estómago: úlceras: corresponde a la destrucción parcial o total de tejidos de revestimiento (que tapizan o recubren ciertos órganos). La destrucción del tejido puede ocurrir en la piel, estómago, intestino delgado. Lo grave de las úlceras es que pueden llegar a lesionar vasos sanguíneos, provocándose hemorragias internas. Gastritis crónica: corresponde a una inflamación de la mucosa del estómago. Algunos síntomas son: sed intensa y pérdida de apetito, calambres, eructos, dolor de cabeza y cansancio general del organismo.
6. Páncreas: inflamación y degeneración. Pancreatitis: corresponde a una inflamación aguda del páncreas. Esto provoca una mala digestión de los alimentos, especialmente de las grasas. En algunos alcohólicos se produce una alteración irreversible de la función hepática lo que puede impedir el depósito de glucógeno adecuado y favorecer la tendencia a la hipoglucemia (disminución del azúcar en sangre) por la incapacidad de movilizar glucosa.
7. Intestino: trastornos en la absorción de vitaminas, hidratos y grasas que provocan cuadros carenciales. Avitaminosis B (falta de vitamina B): la presencia de alcohol determina déficit de

vitamina B en el organismo, seguramente por mala absorción de ella a nivel del intestino y/o su almacenamiento en el hígado. La avitaminosis B puede provocar en la persona insuficiencia cardiaca, el corazón no está en condiciones de entregar al organismo toda la sangre que el cuerpo necesita. Se puede tratar inyectando vitamina B.

8. Inflamación de los nervios: los síntomas más característicos son trastornos musculares. La persona tiene problemas para caminar y también, trastornos en la sensibilidad, traducidos en un hormigueo en la piel.
9. Cáncer. El consumo en exceso de alcohol durante un período prolongado de tiempo aumenta el riesgo de desarrollar ciertas formas de cáncer, especialmente cáncer de esófago, boca, garganta, cuerdas vocales, colon y recto. El 75% de estos tipos de cánceres se atribuye al consumo de alcohol. Además, el alcohol realza los efectos carcinogénicos de otras sustancias como el alquitrán y la nicotina por lo que la combinación del alcohol con el tabaco aumenta notoriamente las posibilidades de aparición de cáncer. Otros estudios han demostrado que las mujeres están expuestas a un riesgo levemente más alto de desarrollar cáncer de mama si beben dos o más bebidas diarias.¹⁵

El alcohol produce múltiples problemas físicos y psicológicos aunque se tome “sólo los fines de semana”. Como tiene efecto directo sobre el cerebro reduce la concentración y los reflejos, afectando el rendimiento escolar del adolescente. También produce síntomas físicos ya que afecta al hígado y al estómago, aumenta el riesgo de muerte o invalidez por accidente de tráfico, y aumenta el riesgo de contactos sexuales precoces y así los embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual. Además, si el alcohol se usa como forma de disminuir la ansiedad social, el adolescente se acostumbra a manejar su ansiedad y sus problemas utilizando

alcohol, y no aprende a resolverlos por sí mismo. Por ello el alcohol detiene o retrasa el desarrollo psicológico normal del adolescente. El alcohol es una sustancia con un efecto sobre el cerebro que produce una respuesta en los circuitos del placer afectando los neurotransmisores. Actúa de forma parecida a como lo hacen los tranquilizantes (como el Valium® y otras pastillas para dormir), pero con un efecto más rápido. El uso repetido intermitente, y la búsqueda del efecto placentero producen cambios en el cerebro que perpetúan el uso y pueden desembocar en el abuso y la dependencia.¹⁶

A continuación, conviene definir qué se entiende por abuso de alcohol: un uso repetido del mismo que produce consecuencias negativas. Para que se considere abuso se debe presentar al menos una de las siguientes consecuencias:

- A nivel escolar, académico o laboral (no poder rendir al nivel normal en el colegio o el trabajo por haber usado alcohol)
- A nivel físico (uso de alcohol cuando es peligroso, como conducir un vehículo o usar maquinaria peligrosa)
- A nivel legal
- A nivel social o interpersonal (irritabilidad con los padres, peleas con amigos, pérdida de relaciones sociales).

Los adolescentes pueden tener problemas serios con el alcohol, aunque no desarrollen “dependencia” al alcohol (la dependencia al alcohol es lo que se conoce como alcoholismo, pero el abuso también crea problemas). Los adolescentes con alto riesgo de desarrollar abuso de alcohol incluyen aquellos con historia familiar de abuso de alcohol, adolescentes con depresión, o con autoestima baja, o aquellos que no se sienten aceptados en su grupo. Las drogas de las que los adolescentes abusan con más frecuencia son legales como el alcohol o el tabaco, o ilegales como la marihuana

Los padres deben saber que el alcohol produce unos síntomas durante la intoxicación y otros durante el periodo de abstinencia. Las señales principales del abuso de alcohol en adolescentes son:

- Físicas: Fatiga, múltiples quejas sobre la salud física, ojos enrojecidos y con un brillo característico, vómitos.
- Emocionales: Cambios en la personalidad, cambios bruscos de humor, irritabilidad, comportamientos irresponsables y arriesgados, baja autoestima, tristeza o depresión, desinterés general en actividades que antes les gustaban.
- Familiares: Riñas más frecuentes, desobediencia de las normas, mentiras repetidas, estar retraído o no comunicarse con la familia, secretos excesivos (respecto a amigos, sitios donde van, no poder entrar en su habitación).
- Escolares: Disminución del interés por el colegio, actitud negativa, no ocuparse de hacer los deberes, disminución de las calificaciones, ausencias del colegio, problemas de disciplina.
- Sociales: Amigos nuevos a los que no les interesan las actividades normales de la familia y el colegio, problemas con la ley, cambio hacia un estilo poco convencional de vestir o de gustos musicales, tatuajes o piercing excesivos.

Algunas de estas señales de aviso pueden indicar otros problemas. Los padres deben reconocer que existe un cambio en el comportamiento, humor, relaciones, rendimiento escolar, y hábitos de su hijo o hija. Se debe hablar con sinceridad y claridad con los hijos sobre nuestra preocupación sobre su posible uso de alcohol. No nos debe tranquilizar una respuesta negativa si no se encuentra una causa al cambio de comportamiento. Una vez que se sospecha abuso de alcohol, debe realizarse una visita al médico de cabecera, que realizará una evaluación. Existen también sistemas para la

detección de alcohol en el aliento que se pueden tener en casa para hacerse por sorpresa. Si se confirma el abuso de alcohol deberán acudir a un especialista.

El tratamiento del abuso de alcohol en adolescentes necesita de un equipo especializado. Lo primero es que se consiga la abstinencia completa del uso de alcohol y otras drogas como cannabis, en su caso. Si esto no se consigue pronto debe acudir a un equipo específico de especialistas en abuso de sustancias (tipo Proyecto Hombre), donde además de psicoterapia individual y de grupo para el adolescente, se da apoyo e indicaciones concretas a los padres. También pueden usarse medicinas para reducir el uso de alcohol. Además deben tratarse los problemas psiquiátricos asociados al abuso de alcohol, con una combinación de medicación, manejo conductual, y apoyo a los padres.

Para prevenir el abuso de alcohol en los adolescentes hay que conocer los factores de riesgo que aumentan la posibilidad de que se presente éste problema., aunque el abuso de alcohol está extendido por todos los estratos socioeconómicos y culturales, y no se limita a un tipo de familias concreto.

Entre los factores de riesgo en la familia, se pueden mencionar:

- a) Ambientes familiares caóticos o con abuso de alcohol o drogas en los padres, o padres con un trastorno psiquiátrico
- b) Problemas serios en la educación de los hijos por los padres en niños con temperamentos difíciles o problemas de conducta
- c) Falta de vínculo afectivo entre hijos y padres, y falta de cariño¹⁷

También se señala que la disponibilidad de dinero en los adolescentes facilita el acceso a la compra de bebidas alcohólicas, y esto influiría en las posibilidades de probar y de continuar su consumo. La excelente red de distribución con varios

puntos de venta y el bajo precio del producto facilitan su adquisición inmediata en cualquier sitio y a cualquier hora, día o noche. Es la sustancia adictiva más disponible para todos los ciudadanos, adultos, jóvenes o adolescentes. Cualquier persona puede adquirirlos donde quiera y cuando desee. Su característica de lícita y fácil adquisición enmascara todo el daño que puede provocar. Todo ello facilita el consumo temprano y permanente y dificulta los mecanismos de resistencia de quienes no quieren iniciarse y de quienes intentan dejarlo. Un estudio realizado por la institución DEVIDA en Lima determinó que a mayor disponibilidad económica, mayor probabilidad de probar el alcohol. (DEVIDA, 2005).⁶

Entre los factores de riesgo en el colegio, se pueden mencionar:

- a) Comportamiento excesivamente tímido o agresivo del niño en clase
- b) Fracaso escolar
- c) Incapacidad para manejar situaciones adversas (no saber decir no)
- d) Amistades con otros chicos con problemas de conducta o legales
- e) Consentimiento implícito o tolerancia al uso de alcohol en el colegio, los amigos, o la comunidad

El empleo de alcohol podría bien ser resultado del efecto de modelos grupales (presión de pares) que toman en un ambiente donde el adolescente busca aproximarse al grupo, sin dejar de lado el efecto de las características adictivas de la propia sustancia. En este caso, se hace presente también la enorme aceptación social que tiene esta sustancia y el refuerzo que este recibe por parte de importantes campañas publicitarias que promueven su consumo. El grado de presión social que ejercen los consumidores está asociado con el

inicio del consumo en los jóvenes, debido a que los consumidores tienen sus propias percepciones riesgosas sobre las drogas y mediante los procesos de aprendizaje social influyen en los otros.

Las situaciones en las que se consume en mayor medida son los eventos sociales: en discotecas, reuniones con amigos y compañeros y las celebraciones. Este comportamiento se produce en la mayoría de los casos en compañía de amigos, aunque, también se realiza en solitario. Los lugares en los que se presenta mayor consumo son los bares, las discotecas, la universidad, las casas de sus amigos y en la propia casa.¹⁸

El consumo de alcohol del mejor amigo resulta un determinante poderoso. La probabilidad de iniciarse en el consumo de alcohol es 7 veces mayor en los jóvenes. (CEDRO, 2006). En un estudio realizado por la institución DEVIDA dio como resultados que los estudiantes secundarios más integrados socialmente previenen contra el uso de alcohol, cigarrillos y otras drogas; mientras que los no integrados son más propensos al consumo de estas sustancias. La proporción de estudiantes que beben alcohol es cerca de 4 veces más alta en el grupo de estudiantes que reportaron un bajo nivel de integración social, comparados con aquellos que registran un nivel de integración social relativamente alto. (DEVIDA, 2005)⁶

Así como existen factores de riesgo, también existen factores protectores:

- a) Lazos fuertes con la familia
- b) Los padres que están al tanto de las actividades, aficiones y amistades de sus hijos, y que forman parte de la vida de sus hijos previenen el uso de alcohol por sus hijos.
- c) Éxito académico en los adolescentes
- d) Participación y lazos con instituciones sociales como las familias, el colegio, y organizaciones religiosas

FACTORES SOCIOCULTURALES

Cada vez el inicio del consumo de bebidas alcohólicas en menores se da en edades muy tempranas, influye la personalidad de cada persona, pero en los adolescentes influye mucho los ejemplos que les den los padres, la sociedad y los amigos ¹⁹

FACTORES SOCIALES: Familia, Amigos y Ambiente

➤ **LA FAMILIA:**

Ente formador, ejemplo en comportamiento, crianza, confianza, formador de valores. Ortiz (2005) manifiesta que: “La influencia familiar desempeña un papel relevante como agente socializador en la vida del individuo, proporcionando un desarrollo sano y maduro, o bien, inhibiendo o desviando su crecimiento, es decir, puede ubicar al joven en riesgo o Protegerlo de involucrarse en conductas desviadas como en el abuso del consumo de sustancias”.

● **FACTORES DE RIESGO EN LA FAMILIA:**

Ambientes familiares caóticos o con abuso de alcohol o drogas en los padres.

Falta de vínculo afectivo entre hijos y padres, y falta de cariño.

➤ **FACTORES PROTECTORES:**

Los padres que están al tanto de las actividades, aficiones y amistades de sus hijos, y que forman parte de la vida de sus hijos previenen el uso de alcohol por sus hijos. Tavera M (2006) manifiesta que “Cada vez el inicio del consumo de bebidas alcohólicas en menores, influye la personalidad de cada persona, pero en los adolescentes influye mucho los ejemplos que les den los padres, la sociedad y los amigos juegan un rol importante”.

➤ EL AMBIENTE:

Es el entorno en donde los adolescentes habitan o pasan la mayoría de su tiempo como el colegio que se considera su segundo hogar, en la cual reciben educación pero el ambiente o entorno que cada adolescente tenga es un factor influyente para que los adolescentes empiecen a consumir alcohol sin medir las consecuencias o daños que se puede hacer así mismo.

➤ LOS AMIGOS:

Tienen un impacto significativo en su consumo de alcohol. La probabilidad de un adolescente de tomar en exceso llega a más de doble de riesgo si pasa más de dos veladas a la semana con amigos. Pasar todas las noches con amistades multiplica la probabilidad de tomar alcohol más de 4 veces. Tavera M (2006) manifiesta que: “Es importante que desde siempre los padres se informen y hablen con sus hijos, enseñarles a decir no, enseñarles qué está bien y qué no está bien en la sociedad, solo así podrá decidir. Lo más importante es retrasar el consumo de alcohol ¹⁹

FACTORES CULTURALES

Son las costumbres, patrones culturales, publicidad y la sociedad que influyen en la formación de ideas y creencias, el uso y abuso de las bebidas alcohólicas no distingue países, desarrollos, regiones, razas, culturas, organismos, personalidades Según Quesada (2007) manifiesta que: “Estaríamos enumerando un sin fin de problemas que merecen atención, estudio y tratamiento pertinentes. Por tanto, nos encontramos frente a una problemática de grandes dimensiones, de graves consecuencias y, por ende, de profundas secuelas en todos los ámbitos que componen la realidad social”

FACTORES CULTURALES QUE INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL

- Influencia de los medios de comunicación (principalmente Internet) que inducen el consumo de alcohol o enaltecen sus efectos personales y/o sociales.
- Deseo de aceptación social y pretensiones de madurez.
- Falta de madurez de estructuras cerebrales.
- Patrones de comportamiento obsesivo compulsivo que dejarán ver a los niños en formación conductas dominadas por la impulsividad y falta de autocontrol.
- Ambientes hostiles y de riesgo como lugares de consumo (bares, fiestas)²⁰

Frente a este problema, la educación en salud, se constituye en una de las estrategias para prevenir el consumo de alcohol.²¹

Arteaga R. (1994) nos dice que "Educar para prevenir es la mejor forma de atacar el problema del abuso del alcohol. Por supuesto, para que sea efectiva esta tarea con los jóvenes, tiene que extenderse antes a todos los profesionales de la salud y a los mismos padres y educadores. Es absurdo pretender que los jóvenes no tomen cuando sus propios padres y educadores la hacen de forma regular en el hogar.

Los profesionales de la salud desempeñan un papel importante al preparar a nuevas generaciones de proveedores de servicios sanitarios. Ellos participan en el proceso de formación de estudiantes, la educación a pie de cama, con capacitación continua, o la investigación y la evaluación. Según las investigaciones, la formación de los profesionales de la salud es eficaz para cambiar la forma en que practican su profesión. Sin embargo, las investigaciones también han revelado que en las escuelas de salud el contenido sobre el control del alcohol, tanto teórico como práctico, es insuficiente. (OPS, 2004).

Todos los aspectos del control del alcohol deben incorporarse en los programas de estudio existentes de los profesionales de la salud: el control del alcohol puede enseñarse como una materia separada o ser parte del programa de estudios existente (epidemiología, promoción, prevención y tratamiento de la enfermedad, etc.). Los efectos del alcohol sobre la salud pueden incorporarse en una variedad de disciplinas y a los estudiantes debe dárseles la oportunidad de adquirir destrezas prácticas para evaluar el consumo de alcohol, para ayudar a dejarlo y brindar asesoría, así como conocer los aspectos de política del control del alcohol y sus beneficios para la salud pública. El período de formación es también una oportunidad ideal para ofrecer apoyo a los estudiantes que son bebedores e intentan dejar la adicción. (OPS, 2004).

En todo el mundo se han formulado lineamientos básicos para diseñar y poner en marcha programas para la prevención del uso y abuso de las sustancias basados en la investigación de los modelos, en su acción en la adquisición de la conducta saludable y en los elementos claves que deben guiar el trabajo. Por ello, las acciones preventivas deben estar sustentadas en una teoría que guíe la elección de la estrategia y los aspectos relevantes en los que hay que intervenir; es decir, que ayude a comprender cierto fenómeno, las variables que en él intervienen y las relaciones existentes entre dichas variables. (RUMBOS, 2007).²²

La teorizadora Betty Neuman planteó la prevención como intervención, las intervenciones son acciones premeditadas que persiguen ayudar al paciente a conservar, alcanzar y mantener la estabilidad del sistema. Se pueden producir antes o después de que las líneas protectoras de defensa y resistencia sean invadidas durante las fases de reacción y reconstitución. Neuman es partidaria de la intervención precoz cuando se detecta un factor estresante o se sospecha de su existencia.²²

La prevención primaria se adopta cuando se detecta un factor estresante o se sospecha de su existencia (en este caso sería identificar los

factores socioculturales que se asocian al consumo de alcohol). Todavía no se ha producido la reacción (enfermedad), pero reconoce el grado de riesgo. Neuman afirma que “el agente o inventor podría tratar quizás de reducir la posibilidad de que el individuo tenga que afrontar el factor estresante o intentar en cierto modo reforzar el enfrentamiento del individuo con ese factor, o también luchar por reforzar la línea flexible de defensa del individuo para disminuir la posibilidad de una reacción.”²²

Teniendo en cuenta el pensamiento de ésta teorizadora, la educación preventiva del uso de alcohol intenta hacer comprender al joven que la decisión de beber o no, es una de las muchas opciones que ha de tomar en relación con una vida sana; que la salud es un valor fundamental del individuo y de la comunidad; que las decisiones personales en su conducta pueden influir en su propia salud actual y futura; y que la falta de salud no es una consecuencia de la mala suerte, sino que ordinariamente es un triste fruto de un comportamiento insano perfectamente voluntario. Las acciones preventivas deben alentar el fortalecimiento de valores y habilidades básicas para una convivencia saludable y armónica; en este sentido, la familia, la escuela y la universidad son los contextos básicos de intervención. Así se hace indispensable conocer la naturaleza de los factores que en cada uno de tales ámbitos deben potenciarse para formar adultos responsables y equilibrados que no dejen espacio para el consumo de drogas u otras actividades de similar naturaleza.

Las profesionales de enfermería ocupan una posición única para impulsar estrategias de prevención y abandono del alcohol en la sociedad, ya que en conjunto ven a millones de personas todos los días, en una variedad de contextos y situaciones. Asimismo, tienen la oportunidad y la capacidad para evaluar la situación con respecto al alcoholismo, asesorar sobre sus efectos dañinos para la salud y ayudar a dejar de fumar. Es importante que las enfermeras comprendan la adicción física y psicológica del alcohol y la función social que tiene en la

vida de muchas personas. Los profesionales de la salud deben facilitar un entorno imparcial que fomente un enfoque positivo favorable para dejar de beber en lugar de inspirar culpabilidad o reprochar al paciente. (OPS, 2004)

La teorizadora Dorotea Orem, ajusta su teoría en relación a las intervenciones educativas que se van a dar frente al bebedor. Su teoría del déficit de autocuidado se compone de otras tres teorías relacionadas:

El concepto de autocuidado refuerza la participación activa de las personas en el cuidado de su salud como responsables de decisiones que condicionan su situación y permite trabajar con aspectos relacionados con la motivación y cambio de comportamiento coincidiendo con la finalidad de la educación para la salud. De esta forma, el profesional de enfermería, haciendo uso de la educación, incrementa los comportamientos de autocuidado y motiva al paciente a asumir su propia responsabilidad en este aspecto. (Sánchez, 2004).

2.3. DEFINICIÓN DE TERMINOS:

ADOLESCENCIA: La Organización Mundial de la Salud (OMS), define la adolescencia como la etapa que transcurre entre los 10 y 19 años, considerándose dos fases, la adolescencia temprana 10 a 15 años y la adolescencia tardía 15 a 19 años. En cada una de las etapas se presentan cambios tanto en el aspecto fisiológico (estimulación y funcionamiento de los órganos por hormonas, femeninas y masculinas), cambios estructurales anatómicos y modificación en el perfil psicológico y de la personalidad; Sin embargo, la condición de la adolescencia no es uniforme y varía de acuerdo a las características individuales y de grupo.

CONSUMIDOR DE ALCOHOL: Persona que hace uso de alcohol en bebidas, en el presente trabajo medirá como Si o NO, teniendo

en cuenta que, **SI** hace referencia al consumidor frecuente, caso contrario se considerara como **NO**.

DISPONIBILIDAD ECONÓMICA: Se refiere a la cantidad de dinero que dispone mensualmente el adolescente encuestado. Se clasifica en:

- De 30.00 a 50.00 soles
- De 50.00 a 100.00soles
- Más de 100 soles

FIESTAS POPULARES: Se refiere a las costumbres de los adolescentes de participar de bailes, parrilladas donde una principal característica es el consumo de alcohol.

FACTORES CULTURALES:

Conjunto de condiciones o aspectos culturales presentes en el proceso de desarrollo cultural de los individuos, grupos, colectivos, comunidades, naciones, países, que influyen positiva o negativamente en el desarrollo cultural. Para el presente estudio se refiere a los factores tales como participación en eventos Culturales, asistencia a fiestas populares y medios por los que accede a la información²²

FACTORES SOCIALES: Conjunto de características dependientes a la vez del grupo social. Para el presente estudio se refiere a los factores: Funcionalidad familiar, disponibilidad económica y presión social presentes en los estudiantes adolescentes del cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Javier Pérez de Cuellar Castilla- Piura. Agosto – Diciembre 2015.

FUNCIONALIDAD FAMILIAR: Referida a la comunicación e interacción vinculante entre los miembros de la familia con el

adolescente. Para el presente estudio será evaluada como normo-funcionante, disfuncionalidad leve, moderada o severa.

MEDIOS POR LOS QUE ACCEDE A LA INFORMACIÓN: Se refiere a los medios de información por las que se tiene acceso a la información:

- Internet
- Cable
- TV nacional
- Periódicos/Radio

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS CULTURALES: Hace referencia a la participación en organizaciones culturales:

- Asociaciones culturales
- Grupos de teatro, danza etc.

PRESIÓN SOCIAL: Se refiere al grado de influencia que recibe el adolescente por parte de amigos para tomar decisiones. La medición de la variable en el presente estudio se realizará con la respuesta de SI o NO.

2.4. HIPÓTESIS

H₁: Los factores sociales y culturales se relacionan directamente con el consumo de alcohol en los adolescentes del cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar. Castilla - Piura. Agosto-Diciembre 2015.

H₀: Los factores sociales y culturales no se relacionan directamente con el consumo de alcohol en los adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar- Castilla- Piura. Agosto-Diciembre 2015.

2.5. DEFINICIÓN DE VARIABLES

2.5.1. DEFINICIÓN CONCEPTUAL

FACTORES SOCIO CULTURALES:

Conjunto de características dependientes a la vez del grupo social y de la idiosincrasia popular, donde se integran las demandas, creencias, valores y costumbres adquiridos y transmitidos de generación en generación

CONSUMO DE ALCOHOL

Se refiere a la condición que tienen las personas de hacer uso o no de alcohol de manera frecuente o eventual.

2.5.2. DEFINICIÓN OPERACIONAL

FACTORES SOCIO CULTURALES

Conjunto de características dependientes a la vez del grupo social, como familia y pares y de las costumbres presentes en los adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privado Javier Pérez de Cuellar - castilla-Piura. Agosto-Diciembre, y que podrían relacionarse con el consumo de alcohol

CONSUMO DE ALCOHOL

Se refiere a la condición que tienen adolescentes de cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar. Castilla- Piura. Agosto-Diciembre 2015, de hacer uso o no de alcohol de manera frecuente o eventual.

2.5.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	CRITERIO DE MEDICIÓN
Factores Socio-culturales	Conjunto de características dependientes a la vez del grupo social y de la idiosincrasia popular, donde se integran las demandas, creencias, valores y costumbres adquiridos y transmitidos de generación en generación	Conjunto de características dependientes a la vez del grupo social, como familia y pares y de las costumbres presentes en los estudiantes de la IE privada Javier Pérez de Cuellar-castilla- Piura. marzo-junio 2014, y que podrían	Factores sociales	Funcionalidad familiar	Ordinal	Normo-funcionante Disfunción Familiar leve Disfunción Familiar severa
				Disponibilidad Económica mensual	Intervalo	Alta Media Baja
				Presión Social	Nominal	Si No
			Factores culturales	Pertenencia a organizaciones Culturales		Si NO

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	CRITERIO DE MEDICIÓN
	Generación	Relacionarse con el consumo de alcohol.		Asistencia a fiestas populares	Nominal	Si No
				Acceso a la información	Nominal	Internet Tv cable Periódicos/revistas Otros
VARIABLE DEPENDIENTE Consumo de Alcohol	Persona que hace uso o no de alcohol en un determinado tiempo.	Estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar-que consumen o no bebidas alcohólicas	Factores y Consumo	Consumo de bebidas alcohólicas	Nominal	Si No

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN:

El presente trabajo de investigación corresponde a un estudio cuantitativo-descriptivo – correlacional – transversal – prospectivo.

CUANTITATIVO: Se centra fundamentalmente en los aspectos observables y susceptibles de cuantificación de los fenómenos.

DESCRIPTIVOS: Porque orienta el conocimiento concreto referido a una realidad, tal como se presenta. Esto significa que esclarece sus propiedades o características manifestadas en un tiempo dado e indaga acerca de las relaciones contingentes que vinculan a los factores de esa realidad en un proceso de cambio.

CORRELACIONAL: Un estudio correlacional determina si dos variables están correlacionadas o no. Esto significa analizar si un aumento o disminución en una variable coincide con un aumento o disminución en la otra variable.

TRANSVERSAL: Es un estudio estadístico y demográfico, utilizado en ciencias sociales y ciencias de la salud -estudio epidemiológico. Es un tipo de estudio observacional y descriptivo, que mide a la vez la prevalencia de la exposición y del efecto en una muestra poblacional en un solo momento temporal.

PROSPECTIVO: Conjunto de análisis y estudios sobre las condiciones técnicas, científicas, económicas y sociales de la realidad futura con el fin de anticiparse a ello en el presente.

3.2. DESCRIPCIÓN DEL ÁMBITO DE LA INVESTIGACIÓN:

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en la Institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar ubicado en el distrito de Castilla (AA.HH La Primavera)-Piura, Agosto-Diciembre 2015. Fue creado el 6 de Abril de 1984 por R.D.N°00169, atendiendo la demanda del servicio Educativo. Actualmente dirigido por la directora Rosa Amanda Rodríguez Núñez. Donde estudian adolescentes, hombres y mujeres entre las edades de 16 y 17 años (cuarto y quinto grado de secundaria respectivamente), y cuya población asciende a 100 escolares.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA:

POBLACIÓN:

El trabajo de investigación asume una población de 100 estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria.

MUESTRA: Para el presente trabajo de investigación se tomó la misma población que asume a 100 estudiantes por lo tanto no se asumirá muestra alguna. El tipo de muestreo es probabilístico.

3.3.1. CRITERIOS DE INCLUSIÓN:

- Estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar cursando el cuarto y quinto grado de secundaria matriculados oficialmente en la Institución Educativa.
- Estudiantes adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria que den su consentimiento informado.

3.3.2. CRITERIOS DE EXCLUSIÓN:

- Estudiantes adolescentes que no están matriculados oficialmente en la Institución Educativa.
- Estudiantes adolescentes que no asisten al momento de la aplicación del instrumento.
- Estudiantes adolescentes que no aceptan participar dentro del trabajo de investigación.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Como técnica se utilizó la encuesta y como instrumento un cuestionario estructurado en cuatro apartados

En el primer apartado se considera los datos generales del adolescente

En el segundo apartado se consideran los factores sociales y un test de Apgar Familiar. Para medir la funcionalidad familiar se evaluará como normofuncionante, disfuncionalidad leve y disfuncionalidad moderada.

Normofuncionante: Cuando las respuestas alcancen un puntaje de 10.

Disfuncionalidad Leve: Cuando el puntaje alcanzado sea entre 6 y 8

Disfuncionalidad moderada: Cuando el puntaje obtenido sea menor de 6

La disponibilidad económica se evaluará en una pregunta, se considera menor entre 30 y mayor de 100.

La presión social se evaluará mediante 2 preguntas cerradas: SI y NO.

En el tercer apartado se consideran los factores culturales:

La pertenencia a grupos culturales se evaluará con dos preguntas y se medirá como SI y No.

La asistencia a fiestas populares se evaluará con dos preguntas y se medirá con Si y No

En el cuarto apartado se considera el consumo de alcohol y se evaluará con tres preguntas y se evaluara con Sí y NO.

3.5. VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

El instrumento utilizado fue validado mediante Juicio de Expertos haciendo uso del coeficiente de proporción de rango.

La confiabilidad se obtuvo mediante una prueba piloto equivalente al 20% de la población muestral, en población con características similares que no participarán en el estudio

3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

Una vez recolectada la información se procedió a la limpieza de datos y el ordenamiento de las encuestas codificándolas para ingresar los datos a la plataforma del programa estadístico SPSS, versión 20 la misma que se procederá al ingreso de los datos codificados y se obtendrán los resultados mediante tablas simples. Para cada objetivo se agrupó las preguntas formuladas junto a sus resultados lo que permitió establecer una tabla por cada objetivo permitiendo operativizar la discusión de los datos, realizada esta acción se aplicó la fórmula de chi cuadrada para establecer la relación de los factores socioculturales con el consumo de alcohol, y de esta manera responder validar la hipótesis de investigación o la nula según sea el caso.

3.7 CONSIDERACIONES ÉTICAS:

Para el presente estudio se tomará en cuenta 3 principios éticos.

- **PRINCIPIO DE RESPETO A LA DIGNIDAD:**
Comprende el derecho a la autodeterminación, que significa que los posibles sujetos de investigación tienen derecho de decidir voluntariamente si participar o no en el estudio.
- **PRINCIPIO DE JUSTICIA:**
Incluye el derecho a un trato justo, implica que los sujetos tienen derecho a un trato justo antes, durante y después de su participación en el estudio. El derecho a la privacidad, lo cual puede lograrse a través del anonimato

- **PRINCIPIO DE AUTONOMÍA:** Regulación personal de uno mismo, libre, sin interferencias externas que puedan controlar, y sin limitaciones personales que impidan hacer una elección. Una persona actúa libremente de acuerdo con un plan elegido.

CAPÍTULO IV RESULTADOS

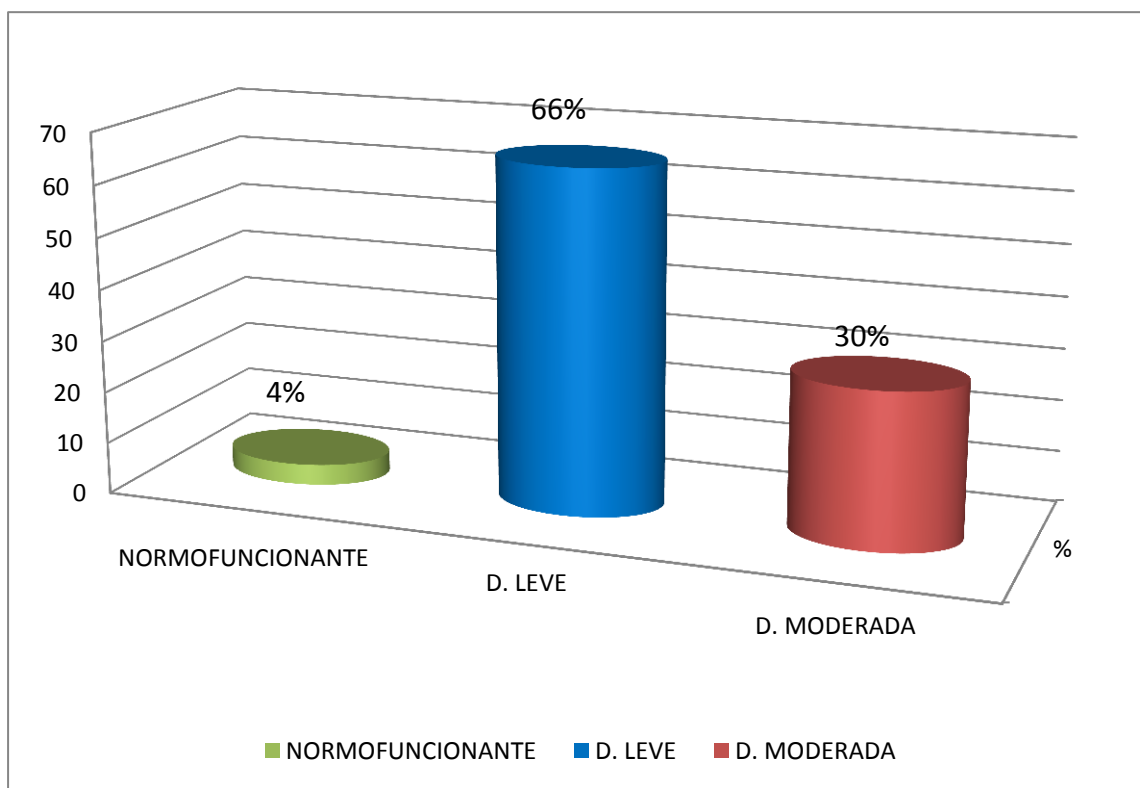
TABLA N° 1: DISTRIBUCIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA SEGÚN FUNCIONALIDAD FAMILIAR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR – AGOSTO-DICIEMBRE 2015.

FUNCIONALIDAD FAMILIAR	f	F
Normofuncionante	4	4,00
Disfunción leve	66	66,00
Disfunción moderada	30	30,00
TOTAL	100	100,00

ANÁLISIS:

En la presente tabla estadística, respecto a la funcionalidad familiar se observa que, del total de adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria encuestados, proceden de familias con disfuncionalidad leve (66%), siguiéndole en orden de importancia aquellos que proceden de familias con disfuncionalidad moderada (30%)

GRÁFICO N°1: DISTRIBUCIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA SEGÚN FUNCIONALIDAD FAMILIAR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR – AGOSTO-DICIEMBRE 2015



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes adolescentes de cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa Privada “Javier Pérez de Cuellar” – Castilla – Piura Agosto-Diciembre 2015

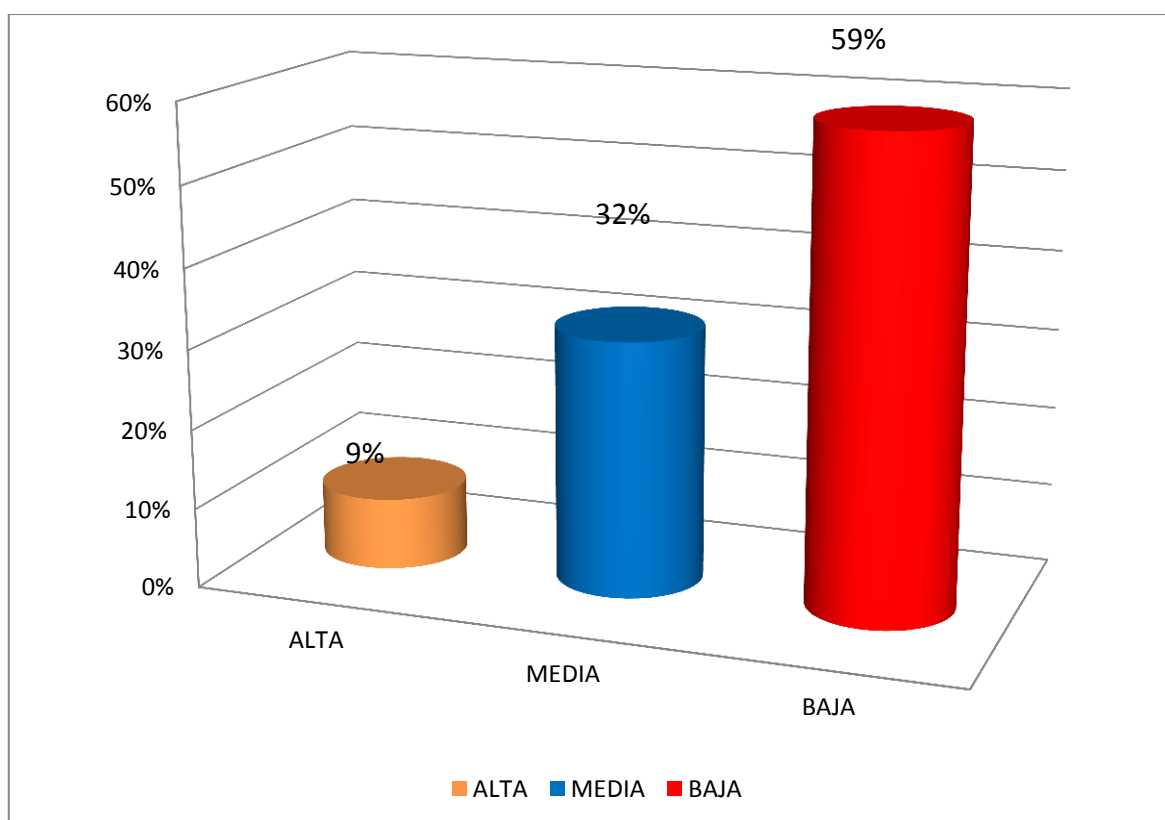
TABLA N° 2: DISTRIBUCIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA SEGÚN DISPONIBILIDAD ECONÓMICA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PEREZ DE CUELLAR – AGOSTO-DICIEMBRE 2015.

DISPONIBILIDAD ECONÓMICA	f	F
ALTA	9	9,00
MEDIA	32	32,00
BAJA	59	59,00
TOTAL	100	100,00

ANÁLISIS:

Con respecto a la tabla sobre disponibilidad económica se puede observar que, del total de adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria encuestados, destacan aquellos que proceden de disponibilidad económica baja (59%), siguiéndole en orden de importancia aquellos que proceden de disponibilidad económica media (32%)

GRÁFICO N° 2: DISTRIBUCIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA SEGÚN DISPONIBILIDAD ECONÓMICA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PEREZ DE CUELLAR – AGOSTO-DICIEMBRE 2015.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada “Javier Pérez de Cuellar” – Castilla – Agosto-Diciembre 2015

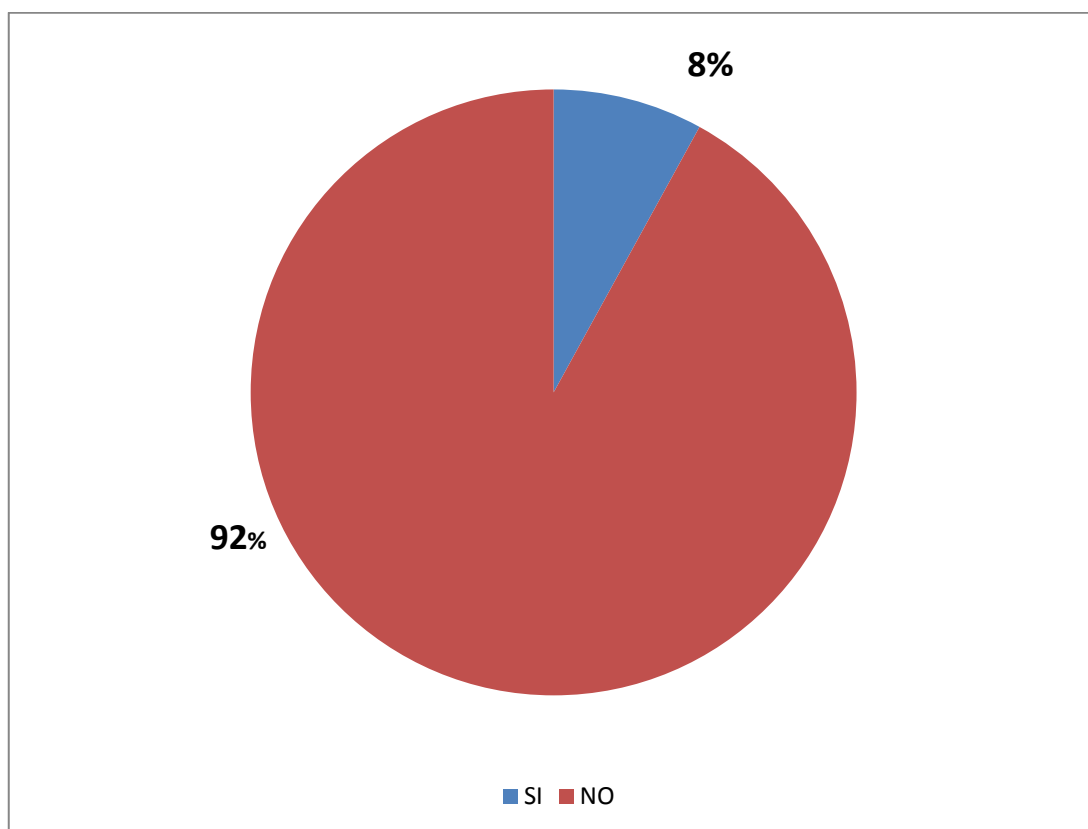
TABLA N° 3: DISTRIBUCIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA SEGÚN PRESIÓN SOCIAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR – AGOSTO-DICIEMBRE 2015.

PRESIÓN SOCIAL	F	F
Si	8	8,00
No	92	92,00
TOTAL	100	100,00

ANÁLISIS:

Se observa en estas dos dimensiones que, del total de adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria encuestados, destacan aquellos que no tienen presión social (92%), siguiéndole en orden de importancia aquellos que si tienen presión social (8%)

GRÁFICO N° 3: DISTRIBUCIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA SEGÚN PRESIÓN SOCIAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR- AGOSTO-DICIEMBRE 2015



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Privada “Javier Pérez de Cuellar” – Castilla – Piura Agosto-Diciembre 2015.

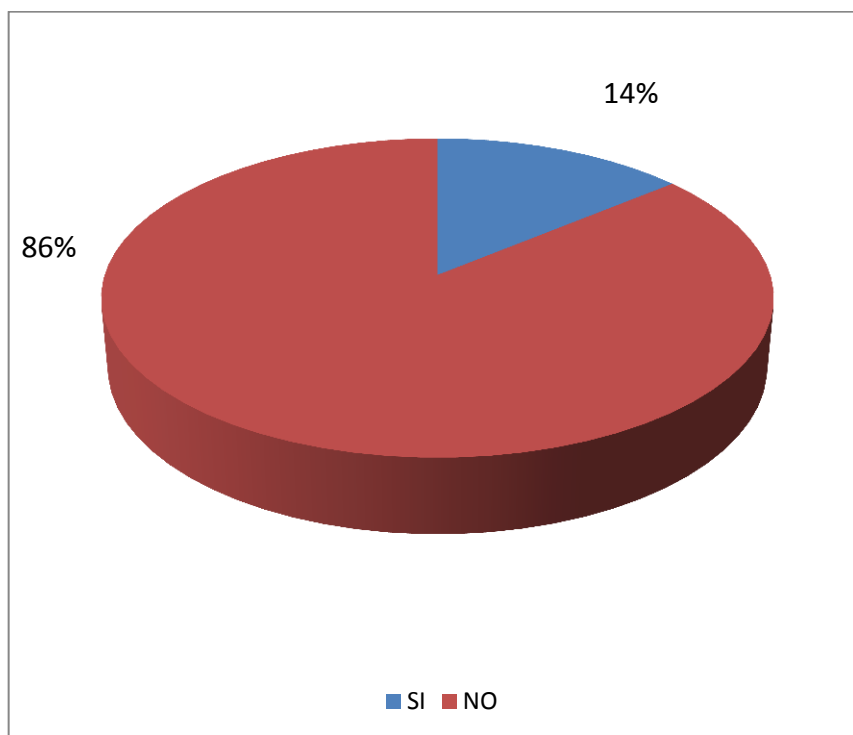
TABLA N° 4: DISTRIBUCIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA SEGÚN PERTENENCIA CULTURAL - INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR – AGOSTO-DICIEMBRE 2015.

PERTENENCIA CULTURAL	f	F
Si	14	14,00
No	86	86,00
TOTAL	100	100,00

ANÁLISIS:

En esta tabla estadística se puede observar que, del total de adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria encuestados, destacan aquellos que no pertenecen a una institución cultural (86%), siguiéndole en orden de importancia aquellos que si proceden a una institución cultural (14%)

GRÁFICO N° 4: DISTRIBUCIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA SEGÚN PERTENENCIA CULTURAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR – AGOSTO-DICIEMBRE 2015.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada "Javier Pérez de Cuellar" – Castilla – Piura Agosto-Diciembre 2015.

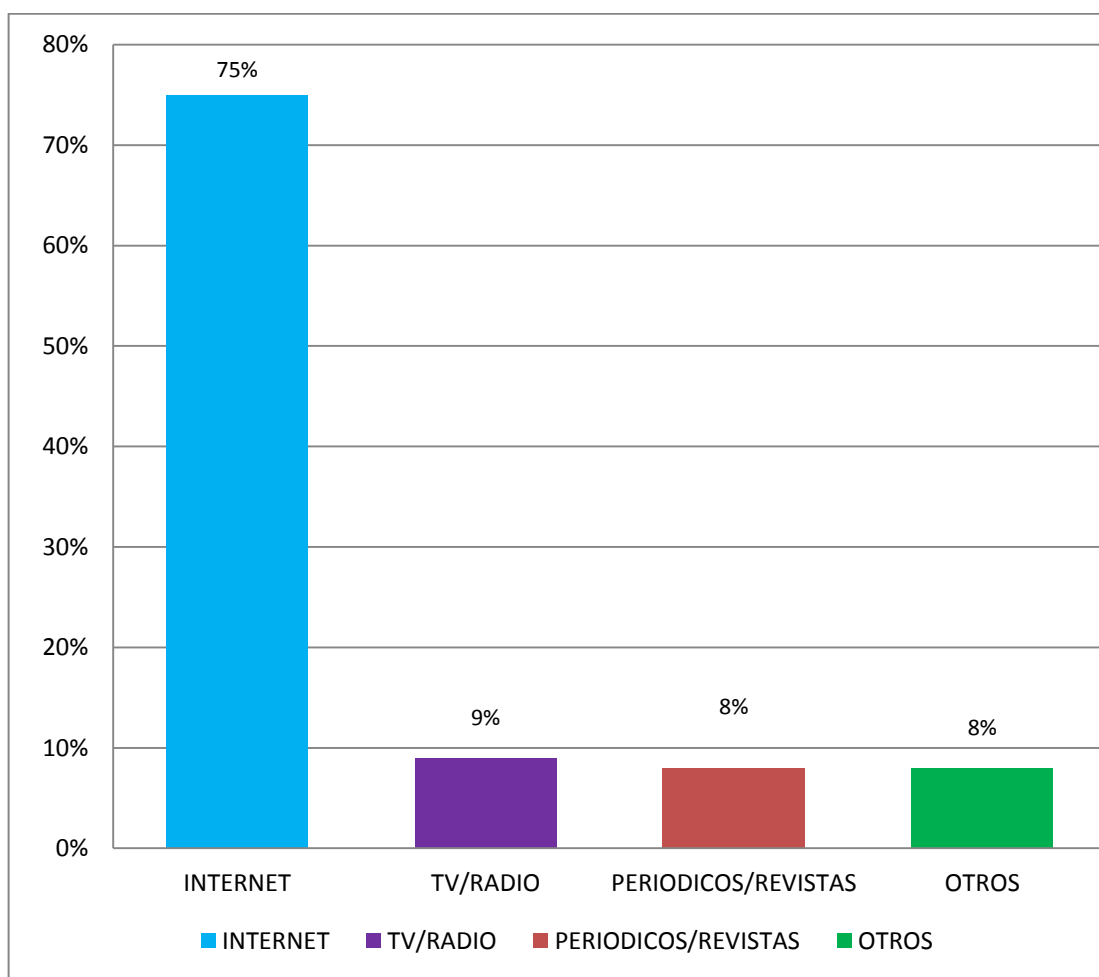
TABLA N° 5: DISTRIBUCIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA SEGÚN ACCESO A LA INFORMACIÓN – INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PEREZ DE CUELLAR – AGOSTO DICIEMBRE 2015.

ACCESO A LA INFORMACIÓN	f	F
INTERNET	75	75,00
TV/RADIO	9	9,00
PERIODICOS/REVISTAS	8	8,00
OTROS	8	8,00
TOTAL	100	100,00

ANÁLISIS:

En la tabla con respecto al acceso de la información se puede observar que, del total de adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria encuestados, destacan aquellos que utilizan internet (75%), siguiéndole en orden de importancia aquellos que utilizan tv/radio (14%)

GRÁFICO N°5: DISTRIBUCIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA SEGÚN ACCESO A LA INFORMACION - INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR –AGOSTO-DICIEMBRE 2015.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada “Javier Pérez de Cuellar” – Castilla – Piura Agosto-Diciembre 2015.

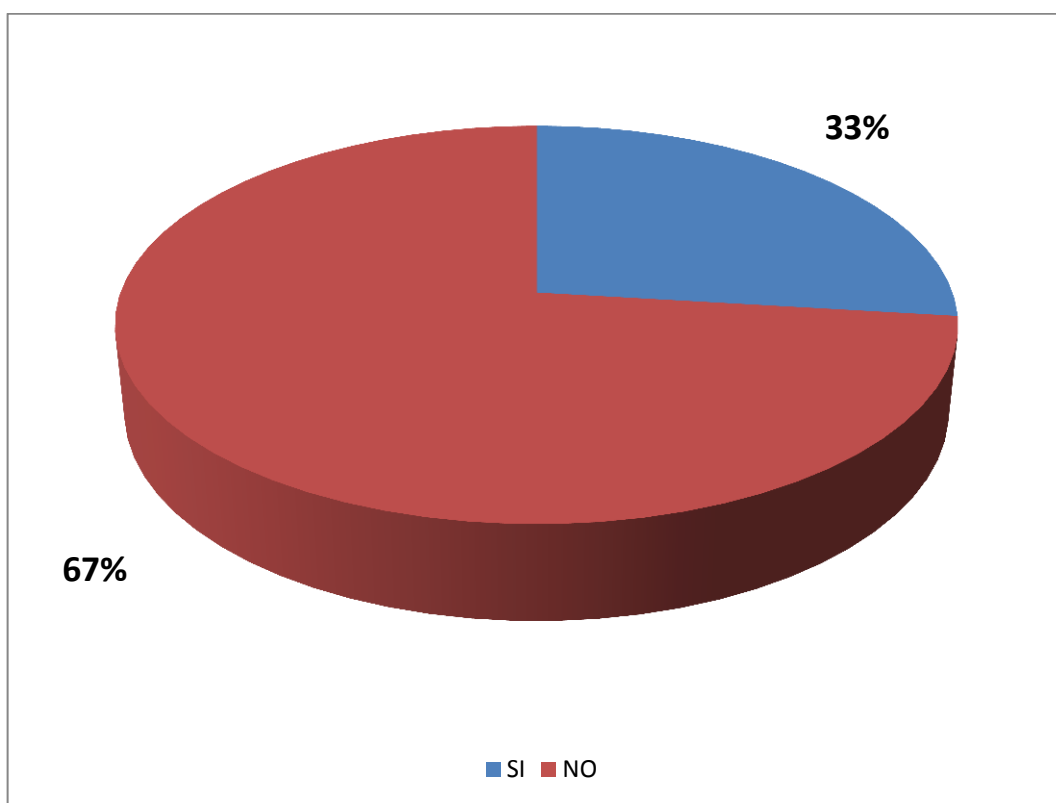
TABLA N° 6: DISTRIBUCIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA SEGÚN ASISTENCIA A EVENTOS POPULARES – INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR – AGOSTO-DICIEMBRE 2015.

ASISTENCIA A EVENTOS POPULARES	f	F
Si	33	33,00
No	67	67,00
TOTAL	100	100,00

ANÁLISIS:

En la tabla, respecto a la asistencia a eventos populares se puede apreciar que, del total de adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria encuestados, destacan aquellos que no asisten a eventos populares (67%), siguiéndole en orden de importancia aquellos que si asisten a eventos populares (33%).

GRÁFICO N° 6: DISTRIBUCIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA SEGÚN ASISTENCIA A EVENTOS POPULARES – INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR – AGOSTO-DICIEMBRE 2015.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada “Javier Pérez de Cuellar” – Castilla – Piura Agosto-Diciembre 2015.

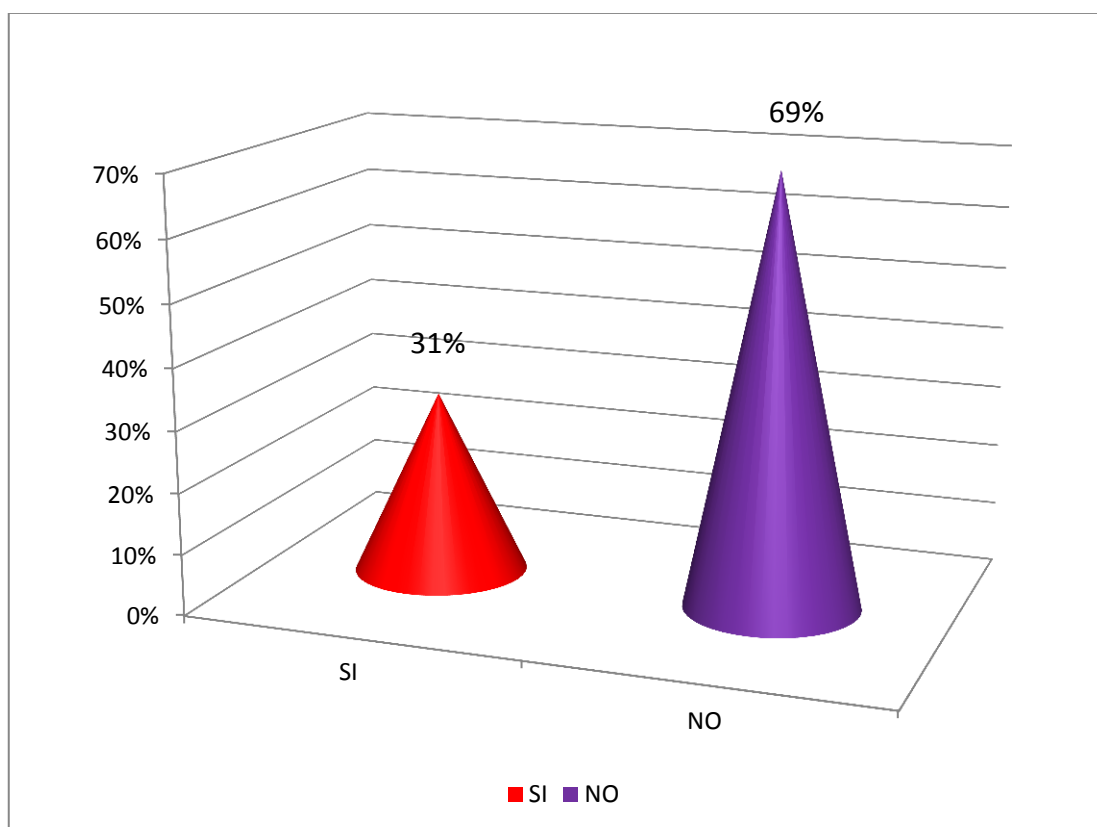
TABLA N° 7: DISTRIBUCIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA SEGÚN CONSUMO DE ALCOHOL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR – AGOSTO-DICIEMBRE 2015

CONSUMO DE ALCOHOL	f	F
Si	31	31,00
No	69	69,00
TOTAL	100	100,00

ANÁLISIS:

En la tabla que antecede, respecto al consumo de alcohol se puede observar que, del total de adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria encuestados, destacan aquellos que no consumen alcohol (69%), siguiéndole en orden de importancia aquellos que si consumen alcohol (31%).

GRÁFICO N° 7: DISTRIBUCIÓN DE LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA SEGÚN CONSUMO DE ALCOHOL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR – AGOSTO-DICIEMBRE 2015



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada “Javier Pérez de Cuellar” – Castilla – Piura Agosto-Diciembre 2015

TABLA N° 8: RELACIÓN DE LOS FACTORES SOCIO- CULTURALES RELACIONADOS CON EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR. CASTILLA-PIURA. AGOSTO- DICIEMBRE 2015.

FACTORES	INDICADORES	Relación de los Resultados:				CHI CUADRADA Pearson	SITUACIÓN DE RELACIÓN
		Sociocultural		Consumo-Alcohol			
		Indicadores	f	si	no		
SOCIAL	Funcionabilidad Familiar	Normo funcional	4	2	2	X ² =13.7 P=5.99	No existe
		Disfuncionalidad leve	66	9	57		
		Disfuncionalidad moderada	30	20	10		
	Disponibilidad Económica	Alto	9	14	5	X ² =3.6 P=5.99	Si existe
		Medio	32	13	19		
		Bajo	59	14	45		
Presión social	Si	8	4	4	X ² =1.47 P=3.84	Si existe	
	No	12	27	65			
CULTURAL	Pertenencia Cultural	Si	14	8	6	X ² =4.19 P=3.84	No existe
		No	86	23	63		
	Información	Internet	75	27	48	X ² =5.74 P=7.82	Si existe
		Radio	9	3	6		
		Periódicos	8	0	8		
		Otros	8	1	7		
	Eventos Populares	Si	33	31	2	X ² =91.21 P=3.84	No existe
		No	67	0	67		

RESULTADO: Factor social: existe relación con el consumo de alcohol

Factor cultural: No existe relación con el consumo de alcohol

En términos generales: Existe relación en el factor Social con el consumo de alcohol y no existe relación en el factor cultural con el Consumo de Alcohol en los adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar. Castilla-Piura. Agosto- diciembre 2015.

CAPÍTULO V:

DISCUSIÓN

La adolescencia es una época de muchos cambios y de una mayor concientización sobre la propia apariencia. En la psicología del adolescente prima la tendencia característica de experimentar con conductas y buscar nuevas experiencias. Sus cambios lo llevan a explorar y experimentar, sin saber medir las consecuencias y a veces se encuentra envuelto en conductas de alto riesgo, (Papalia, 1999)

Con base en investigaciones recientes, se detecta que el problema del consumo de alcohol en la población peruana va en aumento. Las tendencias indican que la edad de inicio del consumo es cada vez más temprana. Esto refleja que la edad en la que un sujeto tiene su primer contacto con el alcohol, coincide con el inicio de la adolescencia, edad conflictiva por sí misma. El adolescente busca en el alcohol un medio de evitación, de escape, de refugio o de aceptación social principalmente ante sus amigos y grupo de pares. En esta etapa crítica, el individuo se encuentra en la búsqueda de su propia identidad y tiende a rebelarse ante las figuras de autoridad. Todo esto lo lleva a realizar conductas sin evaluar las consecuencias que se pueden presentar en él mismo y en su entorno inmediato. Es desde esta perspectiva que se desarrolló la presente investigación cuyo objetivo general es determinar cuáles son los factores socio- culturales relacionados con el consumo de alcohol en los adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar.

Castilla-Piura. Agosto- Diciembre 2015. Para ello, se aplicó una encuesta estructurada en 100 adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar del distrito de Castilla, que cumplieron los criterios de inclusión, cuyos resultados se muestran a continuación.

Para el primer objetivo específico: Determinar si los factores sociales: Funcionalidad familiar, disponibilidad económica, presión social, influyen en el consumo de alcohol de los adolescentes, se tienen las tablas y gráficos N° 1, 2, 3, En cuanto a funcionalidad familiar, destacan los estudiantes que proceden de familias con disfuncionalidad leve (66%), siguiéndole en orden de importancia aquellos que proceden de familias con disfuncionalidad moderada (30%).

Los presentes resultados difieren con los encontrados por Ojeda M, M (2012) en su tesis titulada “Factores demográficos, sociales y culturales relacionados al consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa Ignacio Sánchez Ex – 21 Piura Abril 2012”, donde se llegó a la conclusión que 48% provienen de familias con disfunción moderada, siguiéndoles en orden de importancia aquellos que provienen de familias con disfuncionalidad leve (19%);

La disfunción familiar se entiende como el no-cumplimiento de alguna (s) de las funciones de la familia como: afecto, socialización, cuidado, reproducción y estatus, por alteración en algunos de los subsistemas familiares. Por otra parte, analizando a la familia como sistema, ésta es disfuncional cuando alguno(s) de sus subsistemas se alteran por cambio en los roles de sus integrantes. Estas circunstancias resultan ser inadecuadas ya que no se presta al adolescente la debida atención al desarrollo afectivo y psicológico indispensable para que los adolescentes tengan madurez, adecuada autoestima y puedan involucrarse sin temor en su medio social, afectivo e intelectual de manera sana.

Al relacionar esta variable con el consumo de alcohol se determinó que no existe relación directa, teniendo en cuenta que el mayor porcentaje de estudiantes que consumen alcohol provienen de familias con disfuncionalidad moderada. La

disfunción familiar se constituye pues en uno de los factores predisponentes más importantes que influyen en el inicio de este hábito

Tal como se observa estos resultados, nos debe llevar a la reflexión y a la acción. Las profesionales de enfermería ocupan una posición única para impulsar estrategias de prevención y abandono del alcohol en la sociedad, trabajando con las familias, es decir se debe hacer una valoración de la familia para determinar el grado de funcionalidad que conlleve a la aplicación de medidas terapéuticas desde el enfoque de familias en riesgo, para mejorar la comunicación y vinculación afectiva entre sus miembros.

Para la disponibilidad económica destacan aquellos con disponibilidad económica baja (59%), siguiéndole en orden de importancia los alumnos con disponibilidad económica media (32%).

La adolescencia es el periodo en el que los adolescentes dan sus primeros pasos de forma autónoma y se enfrentan, sin la supervisión de los padres, a una realidad que puede resultar tan hostil como tentadora. Es papel de los progenitores racionalizar el consumo monetario de los hijos y educarles en la responsabilidad y la contención. Asimismo, es aconsejable familiarizar a los adolescentes con el uso y manejo del dinero: en vez de acceder a las peticiones y abonar su importe, los psicólogos recomiendan que sea el propio adolescente disponga de una cantidad de dinero y distribuya el gasto por sí mismo. Así, no sólo comenzará a comprender el valor real del mismo, sino que limitará su impulso consumista. Al relacionar dicha variable con el consumo de alcohol, si se encontró significancia estadística, es decir, la disponibilidad económica influiría en el consumo de alcohol.

Respecto a la presión social, destacan aquellos que refieren no ser presionados socialmente (92%). Solo el 8% evidenciaron ser presionados socialmente.

Los presentes resultados difieren con los encontrados por Ojeda M, M (2012) en su tesis titulada "Factores demográficos, sociales y culturales relacionados al consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa Ignacio Sánchez Ex – 21 Piura Abril

2012”, donde se llegó a la conclusión que 54% de adolescentes asumen conductas bajo presión de sus pares.

Como consecuencia de la presión social los adolescentes adoptan actitudes e iniciativas que por su cuenta no realizarían. Podemos mencionar el fumar tabaco, tomar alcohol, drogarse, y hasta tener relaciones sexuales. Existen diversas causas, entre ellas la preocupación a no ser aceptado, a quedar fuera del grupo, a no encajar. El resultado es que los adolescentes terminan haciendo cosas que no quieren, o no deberían hacer. Al relacionar la presión social con el consumo de alcohol, (tabla 8), si se encontró significancia estadística, es decir ambas variables son dependientes; por lo que, se considera pertinente trabajar con el equipo multidisciplinario para fortalecer las habilidades sociales desde la niñez.

Para el segundo objetivo específico: Determinar si los factores culturales: Pertenencia a organizaciones culturales, medios por los que accede a la información y asistencia a eventos populares, influyen en el consumo de alcohol de los adolescentes, de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar. Castilla - Piura, se tienen las tablas y gráficos del 4. 5 y 6.

En cuanto a pertenencia cultural, destacan los alumnos que no pertenecen a una institución cultural (86%). Solo el 14% de alumnos refirieron ***pertenecer a una institución cultural***. Al relacionar ambas variables y aplicar la chi cuadrado (tabla 8) se determinó independencia entre ambas variables, es decir ***no influiría en el consumo de alcohol***.

Los presentes resultados guardan similitud con los encontrados por Ojeda M, M (2012) en su tesis titulada “Factores demográficos, sociales y culturales relacionados al consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa Ignacio Sánchez Ex – 21 Piura Abril 2012”, con el propósito de determinar la relación entre los factores socioculturales y el consumo de alcohol, se llegó a la conclusión que 60% no participan en eventos socio culturales como oportunidades para el buen uso de su tiempo libre.

La realización de proyectos culturales se presenta en la actualidad como una alternativa para el desarrollo de las comunidades pues permiten satisfacer de forma coherente, dinámica y progresiva los intereses culturales de la población, provocando cambios en la actitud y el comportamiento de las personas ante la creación de los valores culturales. Al mismo tiempo posibilitan medir de manera gradual, cómo se va operando ese cambio. Contribuyen a utilizar de forma organizada y eficaz todo el potencial cultural existente, tanto humano como material, lo que influye en el logro de una mayor eficacia en la capacitación del sujeto que está a cargo de su ejecución. Ayuda a establecer mejores relaciones entre todas las personas, organizaciones e instituciones, que influyen directamente en el desarrollo personal y social.

En este sentido, los proyectos culturales contribuyen, de manera decisiva, al desarrollo comunitario pues tienen como uno de sus objetivos principales fomentar la participación de la población con el propósito de mejorar sus condiciones de vida. Dependiendo en todo momento de sus propios esfuerzos e iniciativas. Ello estimula a que se fomenten valores como la ayuda mutua, la cooperación, la solidaridad, el trabajo en colectivo, la defensa de los intereses comunes, la preservación de la identidad local y nacional.

Los resultados encontrados al respecto, en el presente trabajo reflejan que la mayoría de adolescentes **no dan importancia a los eventos culturales**, y si bien **no se ha encontrado relación directa** con el consumo de alcohol, consideramos que se debe estimular a los adolescentes a participar en proyectos culturales, que podrían constituirse en factores protectores frente a conductas de riesgo.

Para los medios por los que acceden a la información, la mayoría de alumnos (75%) acceden a la información por medio de internet (75%), siguiéndole en orden de importancia aquellos que utilizan tv/radio (9%). Al establecer la relación entre ambas variables, acceso a la información por internet y el consumo de alcohol, según los resultados de significancia estadística se encontró **que si existe relación**

Los presentes resultados son similares a los encontrados por Ojeda M, M (2012) en su tesis titulada “Factores demográficos, sociales y culturales relacionados al consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa Ignacio Sánchez Ex – 21 Piura Abril 2012”, donde se llegó a la conclusión que 75% acceden a la información por medio del internet.

Un posible factor para facilitar la alcoholización, característico sobre todo de la época actual, y del cual se debate constantemente su papel, es la influencia de los medios de comunicación. Por una parte, la influencia de la publicidad abierta y explícita que se efectúa por los canales y medios habituales. Aunque se produce prácticamente en todos los medios de comunicación (prensa diaria, revistas, radio, anuncios en lugares públicos, etc.), ciertamente la que siempre centra las discusiones sobre su eficacia “positiva” o “negativa” es la que se lleva a cabo en el medio comunicativo de masas por excelencia que es la televisión, y el internet.

En algunos países, se asiste a campañas en que se estimula que las madres den bebidas que contienen bastante alcohol a sus hijos pequeños para estimularles el apetito, claramente dirigidas a los jóvenes y aun a los adolescentes, para fomentar el uso de determinadas bebidas, desde los licores a las cervezas. En cualquier caso, y aunque sea con la finalidad de prestigiar las marcas y existan medidas de autolimitación bien planteadas y bien realizadas, diversas investigaciones sociológica demuestran que, tras las actuaciones publicitarias así cuidadas, quedan al menos unos sentimientos positivos, motivadores hacia el uso del alcohol, y que muy pocas veces estas actitudes, que incluso van formándose desde la infancia, tienen ocasión de ser contrarrestadas con otras informaciones sobre los riesgos y problemas que también puede producir el uso inadecuado de las bebidas alcohólicas.

Respecto a la asistencia a eventos populares, el 67% de alumnos no asisten a **eventos populares**; no obstante, el 33% si asisten a eventos populares. Al relacionar esta variable **con el consumo de alcohol**, (Tabla 8) mediante la aplicación de la chi cuadrado se determinó que **no existe relación directa** entre ambas variables.

Los presentes resultados son concordantes con los encontrados por Ávila M, M (2012). En su trabajo “Factores personales y psicosociales de los adolescentes en el consumo de alcohol, H Matamoros, Tamaulipas, México”, donde uno de sus resultados señala que los adolescentes que consumen alcohol de forma habitual, la mayoría (66,8%) lo hacen en fiestas y reuniones sociales.

Para el tercer objetivo específico: Establecer la incidencia de los factores socioculturales con el consumo de alcohol en los adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar Castilla-Piura. Marzo-Agosto-Diciembre 2015, se tiene la tabla y gráfico N°7: Consumo de alcohol donde los resultados obtenidos muestran que del total de adolescentes encuestados, destacan aquellos que no consumen alcohol (69%), siguiéndole en orden de importancia aquellos que si consumen alcohol (31%). Y la tabla N° 8: que precisa la relación de los factores socioculturales, en la que se evidencia en términos generales que existe relación en el factor social y no existe relación en el factor cultural. Excepto los medios por los que se accede a la información.

Los presentes resultados son concordantes con los presentados por Vargas Poma LM (2012), en su trabajo “Influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario de la I.E Modesto Basadre Tacna 2012”, donde se determinó que el 33.9% de los adolescentes consumen bebidas alcohólicas; también guardan similitud con los encontrados por Ojeda M, M (2012) en su tesis titulada “Factores demográficos, sociales y culturales relacionados al consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria del Centro de Educación Básica Alternativa Ignacio Sánchez Ex – 21 Piura Abril 2012”, donde se encontró que 24% de alumnos de secundaria consumen alcohol; sin embargo difieren con los encontrados por Ávila M, M (2012). “Factores personales y psicosociales de los adolescentes en el consumo de alcohol, H Matamoros, Tamaulipas, México, donde se encontró que el 50% de los adolescentes consumen alcohol de forma habitual.

Si bien los resultados en nuestro estudio señalan que destacan los que no consumen alcohol, no se debe perder de vista que el 31% si lo hacen, de allí que

como dato de referencia se debe trabajar en todas las instituciones educativas para evitar que se inicien en el consumo de otras drogas o que este porcentaje de consumo se incremente, además debemos considerar que los consumistas pueden estar expuestos a accidentes automovilísticos, y afectar su salud tanto física mental y social, así como también el abandono de sus estudios. Además, se ha visto que puede resultar como una droga de inicio, que desemboque en el consumo de drogas más fuertes, y esta relación se incrementa conforme se comienza a beber alcohol a edades más tempranas.

Los resultados de relación encontrada en el *primer objetivo*: entre los factores sociales, referidos a Funcionalidad familiar, (no existe relación, tabla N°8), disponibilidad económica, y presión social, en ambas si existe relación, por lo que se determina que en términos generales respecto al primer objetivo *existe relación* entre los factores sociales y el consumo de alcohol.

Con respecto a la relación encontrada en el *segundo objetivo*, si los factores culturales: Pertenencia a organizaciones culturales, (No existe relación); medios por los que accede a la información, (si existe relación) y asistencia a eventos populares (no existe relación). Siguiendo el orden racional del grado de significancia, en términos generales *no existe relación* (tabla N°8), entre los factores culturales y el consumo de alcohol. De esta manera para el tercer objetivo queda determinado que ***existe relación del consumo de alcohol de los factores sociales y no existe con los factores culturales***. Excepto los medios por los que se accede a la información

Considerando los resultados de la presente investigación y teniendo como guía a la teórica de enfermería Betty Neuman quien plantea la prevención como intervención, se deben planificar intervenciones como acciones premeditadas que persiguen ayudar al paciente a conservar, alcanzar y mantener la estabilidad del sistema. Neuman es partidaria de la intervención precoz cuando se detecta un factor estresante o se sospecha de su existencia.

Teniendo en cuenta el pensamiento de ésta teorizadora, la educación preventiva del uso de alcohol intenta hacer comprender al joven que la decisión de beber o

no, es una de las muchas opciones que ha de tomar en relación con una vida sana; que la salud es un valor fundamental del individuo y de la comunidad; que las decisiones personales en su conducta pueden influir en su propia salud actual y futura; y que la falta de salud no es una consecuencia de la mala suerte, sino que ordinariamente es un triste fruto de un comportamiento insano perfectamente voluntario. Las acciones preventivas deben alentar el fortalecimiento de valores y habilidades básicas para una convivencia saludable y armónica; en este sentido, la familia, la escuela y la universidad son los contextos básicos de intervención.

En la actual sociedad, existe la preocupación de la utilidad que se destina al uso del tiempo libre en los adolescentes, la influencia de agentes socializantes y medios tecnológicos repercuten de tal manera que la educación del tiempo libre se ve opacada por actividades que no ejercen beneficios en la salud por ejemplo asistir a eventos populares donde se consume alcohol y tabaco, aminorando la calidad de vida del ser humano. Estos encuentros sociales se convierten en una verdadera amenaza para los adolescentes. El tiempo libre es un conjunto de actividades que el individuo realiza para descansar, divertirse, desarrollar su participación social, voluntaria o libre, una vez que se ha liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales

Los resultados encontrados nos deben motivar para realizar programas de intervención teniendo como guía a la teorizadora Dorotea Orem, quien ajusta su teoría en relación a las intervenciones educativas que se van a dar frente al bebedor.

El concepto de autocuidado refuerza la participación activa de las personas en el cuidado de su salud como responsables de decisiones que condicionan su situación y permite trabajar con aspectos relacionados con la motivación y cambio de comportamiento coincidiendo con la finalidad de la educación para la salud. De esta forma, el profesional de enfermería, haciendo uso de la educación, incrementa los comportamientos de autocuidado y motiva al paciente a asumir su propia responsabilidad en este aspecto.

Con respecto al objetivo general, se deduce de los resultados obtenidos en los objetivos específicos, siendo que existe relación entre los factores sociales y el consumo de alcohol y no con los factores culturales, excepto los medios por lo que acceden a la información. Se evidencia en el estudio científicamente que los factores sociales ejercen presión y determinan ciertas conductas en los estudiantes adolescentes, ello se presenta como un reto y desafío a las Instituciones que tienen que ver con la salud tanto física como moral, pero al mismo tiempo se constata de manera esperanzadora, que el factor cultural es la alternativa de solución para superar el tema del alcoholismo en los adolescentes que se forman en las Instituciones educativa, con una cuidadosa información de manera multidisciplinaria sería una estrategia de solución ante el problema investigado.

Con respecto a la Hipótesis de investigación se determina que existe relación entre los factores sociales y el consumo del alcohol, pero no existe relación con los factores culturales, excepto los medios por los que acceden a la información.

CONCLUSIONES

1. Al identificar si los factores sociales influyen en el consumo de alcohol de los adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar. Castilla- Piura. Agosto-Diciembre 2015, se concluye que el 66% proceden de familias con disfuncionalidad leve, el 59% evidencian disponibilidad económica baja y el 92% refieren no recibir presión social. De estas variables la disponibilidad económica y la presión social se relaciona directamente con el consumo de alcohol.
2. Al identificar si los factores culturales influyen en el consumo de alcohol de los adolescentes, de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar Castilla-Piura. Agosto-Diciembre 2015. Se concluye que el 86% no pertenecen a instituciones culturales, 75% de alumnos acceden a la información por internet, y el 67% no asisten a eventos populares. De las variables en estudio, se encontró que el acceso a la información se relaciona directamente con el consumo de alcohol en los adolescentes.
3. Al establecer la incidencia del consumo de alcohol en los adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar Castilla- Piura. Agosto-Diciembre 2015, se determinó una incidencia de consumo de alcohol del 31%. Se concluye que, de los resultados obtenidos en los objetivos específicos, siendo que existe relación entre los factores sociales con el consumo de alcohol y no con los factores culturales, deduciéndose que, de los factores socioculturales estudiados, la disponibilidad económica. La presión social y el acceso a la información se relacionan directamente con el consumo de alcohol.

RECOMENDACIONES

1. Difundir los resultados de la presente investigación a las entidades educativas y de la Dirección Regional de Salud, para motivar a los profesionales de enfermería a realizar más actividades preventivo-promocionales con respecto al consumo de alcohol de los adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria e invitar al análisis, discusión y reflexión de la problemática encontrada.
2. Con respecto a la problemática encontrada, se debe promover que las entidades de salud y educación establezcan convenios orientados al desarrollo de metodologías educativas, como sesiones educativas a fin de evitar que los adolescentes consuman alcohol.
3. Involucrar a los estudiantes a la participación de estilos de vida saludable y sostenible como prácticas deportivas, sociales y culturales dentro de las instituciones educativas y en la comunidad.
4. En cuanto a los factores sociales y culturales que presentaron efecto sobre el consumo de alcohol se recomienda implementar programas de prevención primaria y secundaria para afrontar los estados emocionales negativos y positivos a los que se enfrentan los adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria del colegio Javier Pérez de Cuellar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

1. Alcoholismo. Disponible en URL: es.wikipedia.org/wiki/alcoholismo
2. Alcoholismo: disponible en URL: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21252000000400019&script=sci_arttext&lng=en (Accedido el 10 de Agosto del 2015)
3. Estudio Diagnostico en Adolescentes en el Perú; Comportamientos 2005.
4. Consumo de Drogas en Adolescentes. Disponible en URL:http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/i_encuesta_nacional_consumo_de_drogas_infractores.pdf (Accedido el 10 de Agosto del 2015)
5. Diario correo.pe /ultima/noticia/2304 303/aumenta consumo-de-alcohol-y droga.(Accedido el 13 de Agosto del 2015)
6. DEVIDA, (2003). Comisión nacional de Desarrollo de Vida sin Drogas. Edt. Antonia Arias de Landavery. Lima – Perú.
7. Moñino G M (2012). “factores sociales relacionados con el consumo de alcohol en adolescentes de la región de Murcia”. Disponible en URL <http://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/28994/1/TESIS%20Alcohol%20-Miriam%20Mo%C3%B1ino%20Garcia.pdf>. (Accedido el 20 de Agosto del 2015)
8. Ávila M M (2012). “Factores personales y psicosociales de los adolescentes en el consumo de alcohol, H Matamoros, Tamaulipas, México. Disponible en URL: http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Tesis_Digitales/Tesis_alcohol_adolescentes_factores.pdf(Accedido el 20 de Agosto del 2015)
9. OMS (2006), en un estudio realizado sobre las “Dimensiones de género sobre el consumo de alcohol y problemas afines en América Latina y el Caribe”. Disponible en URL. <http://es.scribd.com/doc/45959718/Ols-Alcoholismo-Proyecto-de-Investigaci3n>.(Accedido el 25 de agosto del 2015)

10. Vargas P L M influencia de los factores psicosociales en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del nivel secundario de la I.E Modesto Basadre Tacna 2012. Disponible en URL. http://tesis.unjbg.edu.pe:8080/bitstream/handle/unjbg/173/58_2013_Vargas_Poma_LM_FACS_Enfermeria_2013_Resumen.pdf?sequence=2. (Accedido el 28 de Agosto del 2015)
11. Ojeda M M (2012) factores demográficos, sociales y culturales relacionados al consumo de alcohol en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria del centro de Educación Básica Alternativa Sánchez Ex 21- Piura- abril del 2012. Tesis para obtener la licenciatura - Escuela Académico Profesional de Enfermería – Universidad Nacional de Piura. (Accedido el 28 de Agosto del 2015)
12. Alcoholismo según la OMS: Disponible en URL: http://www.área gratuita.com/descargas md/apuntes trabajos/salud/descargar_alcoholismo_4pdf. (Accedido el 10 de Septiembre del 2015)
13. La Adolescencia y el alcohol. Disponible en URL: <http://www.serviciosmedicos.pemex.com/salud/adolescencia.pdf>. (Accedido el 10 de Septiembre del 2015)
14. Alcoholismo en la Adolescencia. Disponible en URL [dhttp://html.rincondelvago.com/alcoholismo_4.html](http://html.rincondelvago.com/alcoholismo_4.html). (Accedido el 20 de Septiembre del 2015)
15. Aguirre de Kot, Mónica B Villena Aragón: la adolescencia y el alcohol; un libro dirigido a educadores, agentes de salud, líderes sociales y padres. Editorial Lumen, 2006. Disponible en URL: <http://www.casadellibro.com/libro-la-adolescencia-y-elalchoh/9789870005865/1108198>
16. Elisardo Becoña Iglesias; Amador Calafat Far. Los jóvenes y el alcohol, Editorial PIRAMIDE, 2006 Pág. 136. Disponible en URL: [http://www.casadellibro-los-jovenes-y-e l-alcohol / 9788436820171 /1073428](http://www.casadellibro-los-jovenes-y-e-l-alcohol/9788436820171/1073428)
17. Rosa María Días Hurtado. Alcoholismo: del uso al abuso, Editorial Morales Torres 2004. Pág. 224. disponible en

URL:<http://www.casadellibro.com/libro-alcoholismo-del-uso-al-abuso/9788496106314/999263>

18. El alcoholismo: concepto y efectos. Disponible EN URL: <http://www.euskonews.com/0124zbk/gaia12405es.html>. (Accedido el 10 de Octubre del 2015)
19. El alcoholismo y las drogas. Disponible en URL: http://flacsoandes.org/dspace/bitstream/10469/1056/1/EI%20alcoholismo_Reinel%20Ustariz.pdf. (Accedido el 15 de Octubre del 2015)
20. Factores sociales: <http://www.capital.com.pe/actualidad/conozca-que-factores-influyen-en-consumo-de-alcohol-en-menores-de-edad-noticia-433660>. (accedido el 27 de Julio del 2017)
21. Factores culturales: <http://alcohol-adolescentes.blogspot.pe/2008/07/cules-son-los-factores-que-pueden.html>. (Accedido el 27 de Julio del 2017)
22. Corporación Nuevos Rumbos Investigación y Asesoría para prevenir el consumo de drogas en adolescentes. Disponible en URL: <https://corporacionnr.wordpress.com>. (Accedido el 20 de Octubre del 2015)
23. Ann Marriner Tomey, Marta Raile Alligood. Modelos y teorías de Enfermería Elsevier España, 2007- 850 pág. Disponible en URL: <https://books.google.com.co/books?id=FLEszO8XGTUC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>.
24. Factores Culturales y Desarrollo Cultural Comunitario. Disponible en URL: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/985/factores%20culturales%20y%20desarrollo%20cultural.html>. (Accedido el 28 de Octubre del 2015)

ANEXO 1
MATRIZ DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE	DISEÑO METODOLÓGICO
<p>Factores socio – culturales, relacionados con el consumo de alcohol en los adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar-castilla-Piura. Agosto-Diciembre 2015.</p>	<p>¿Cuáles son los factores socio-culturales relacionados al consumo de alcohol en adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar. Castilla–Piura. Agosto-Diciembre 2015?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Determinar cuáles son los factores socio-culturales relacionados con el consumo de alcohol en los adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar Castilla- Piura. Agosto-Diciembre 2015.</p>	<p>Variable independiente: Factores socio-culturales Variable dependiente Consumo de alcohol</p>	<p>TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN: El presente trabajo de investigación corresponde a un estudio cuantitativo-descriptivo – correlacional – transversal – prospectivo.</p> <p>POBLACIÓN: El trabajo de investigación asume una población de 100 estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria.</p>

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DESEÑO METODOLÓGICO
		<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>1. determinar si los factores sociales: Funcionalidad familiar, disponibilidad Económica, presión social, influyen en el consumo de alcohol de los adolescentes.</p> <p>2. Identificar si los factores culturales: Pertenencia a organizaciones culturales, asistencia a fiestas populares y medios por los que accede a la información, influyen.</p>		<p>MUESTRA:</p> <p>Para el presente trabajo de investigación se tomó la misma población que asume a 100 estudiantes por lo tanto no se asumirá muestra alguna.</p> <p>CRITERIOS DE INCLUSIÓN:</p> <p>Estudiantes adolescentes del colegio cursando el cuarto y quinto grado de secundaria de la institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar durante el periodo de estudio.</p> <p>Estudiantes adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria que den su consentimiento informado.</p>

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DISEÑO METODOLÓGICO
		<p>En el consumo de alcohol de los adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar. Castilla-Piura. Agosto-Diciembre 2015</p> <p>3. Identificar la incidencia de consumo de alcohol en los adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Javier Pérez de Cuellar.</p>		<p>CRITERIOS DE EXCLUSIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estudiantes adolescentes que no asisten al momento de la aplicación del instrumento. -Estudiantes adolescentes que no son de cuarto y quinto grado de secundaria <p>Estudiantes adolescentes que no aceptan participar dentro del trabajo de investigación.</p>



**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

INTRODUCCIÓN:

Buenos días; soy estudiante de enfermería, de la Universidad Alas Peruanas, estoy participando en un proyecto de investigación, cuyo objetivo es. Determinar cuáles son los factores socio- culturales relacionados con el consumo de alcohol en los adolescentes, por tal razón solicito su colaboración respondiendo al siguiente cuestionario, que es de carácter individual. Las respuestas son confidenciales y de carácter anónimo.

INSTRUCCIONES:

Por favor, lea detenidamente cada pregunta y luego responda lo que considera correcto. Solicito que respondan con veracidad y precisión estas preguntas. Agradeciéndole anticipadamente su valiosa sinceridad y participación.

I DATOS GENERALES:

Año de estudio: _____ Sección: _____

Edad: _____ sexo: M () F ()

II ASPECTOS SOCIALES

a. Composición Familiar

1. ¿Con quién vives?
 - a. () Con mis padres y hermanos
 - b. () padres, hermanos y otros familiares
 - c. () papá-mama
 - d. () otros familiares
 - e. () pensión

2. Funcionalidad familiar	Nunca	A veces	Siempre
a) ¿Estás satisfecho (a) con la ayuda que recibes de tu familia cuando tienes un problema?			
b) ¿Dialogan tus padres los problemas que tienen en el hogar?			
c) ¿Las decisiones importantes las toman en conjunto es decir entre padres e hijos?			
d) ¿Estás satisfecho (a) con el tiempo que permanecen juntos?			
e) ¿Sientes que tu familia te apoya y te quiere?			

b. Disponibilidad Económica

1. Mensualmente, aproximadamente ¿De cuánto dinero dispones para tus diversiones o gastos personales?
 - a) De S/ 30.00 a S/ 50.00
 - b) De S/ 50.00 a S/100.00
 - c) Más de S/100.00
 - d) No dispongo

c. Presión social

1. Habitualmente acostumbras a tomar tus decisiones:
 - a. Por tu propio criterio
 - b. Por consejos de tus familiares
 - c. Por influencia de tus amigos

2. En el colegio sientes que tus pares ejercen presión en la toma de tus decisiones:
 - a. SI
 - b. NO
3. Cuando te sientes indeciso prefieres seguir el camino que te indican:
 - a. Tus familiares
 - b. Tus amigos o pares
4. Te cuesta tomar tus propias decisiones
 - a. Siempre
 - b. A veces
 - c. Nunca

III ASPECTOS CULTURALES

d. Pertenencia cultural

1. ¿Pertenece a alguna Institución cultural (grupo coral, grupo de danzas, otros)?
 - a. Si
 - b. No
- 2 ¿A qué institución cultural perteneces?
 - a) Grupo coral
 - b) Grupo de danzas
 - c) Otra
 - d) No asisto

e. Acceso a la Información

1. La información que consideras de interés ¿Por qué medio más frecuente la consigues?
 - a. Internet.
 - b. TV/Radio
 - c. Periódicos/revistas
 - d. Otros.

2. ¿Cómo calificas la información que recibes del medio por el cual accedes?
 - a. Buena
 - b. Regula
 - c. Mala

f. Asistencia a eventos populares

1. Asistes a eventos populares:
 - a) Bailes.
 - b) Parrilladas
 - c) No asisto
2. ¿Con que frecuencia asistes?
 - a. Semanal
 - b. Mensual
 - c. No asisto
 - d. intermitente

IV. CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO:

1. ¿Consumes Alcohol?
 - a) Sí.
 - b) No.
2. Si consumes Alcohol, Qué tipo de bebida alcohólica consume:
 - a. Cerveza
 - b. Trago corto
 - c. Chicha
3. ¿Con qué frecuencia consumes alcohol?
 - a) 1 vez a la semana
 - b) 2 a 3 veces a la semana
 - c) 1 vez al mes

VALIDACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

FACTORES SOCIO- CULTURALES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PEREZ DE CUELLAR– PIURA – MARZO-JUNIO 2014

INSTRUCTIVO PARA EL LLENADO DEL INSTRUMENTO:

En la evaluación de cada ítem, utilice la siguiente escala:

RANGO	SIGNIFICADO
1	Descriptor no adecuado y debe ser eliminado
2	Descriptor adecuado pero debe ser modificado
3	Descriptor adecuado

Los rangos de la escala propuesta deben ser utilizados teniendo en consideración los siguientes criterios:

- Vocabulario adecuado de acuerdo al nivel académico de los entrevistados.
- Claridad en la redacción.
- Cualquier sugerencia en las preguntas hacerlas llegar al investigador.

EXPERTOS REVISORES

1. Mg Eda Lezcano Albán
2. Mg Gladis Benel Lizarzaburu
3. Mg. Sara Lucia Ali Gutiérrez.



VALIDACIÓN INTERNA

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N° de elementos
.708	.715	20

**VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO
(USANDO COEFICIENTE DE PROPORCIÓN DE RANGO)**

Nº de Ítem	JUECES			nR _i	PR _i	CPR _i	P _E	CPR _{ic}
	1	2	3					
1	3	3	3	9	3	1	0.03704	0.96296
2	3	3	3	9	3	1	0.03704	0.96296
3	3	3	3	9	3	1	0.03704	0.96296
4	3	3	3	9	3	1	0.03704	0.96296
5	3	3	3	9	3	1	0.03704	0.96296
6	3	3	3	9	3	1	0.03704	0.96296
7	3	3	3	9	3	1	0.03704	0.96296
8	3	3	3	9	3	1	0.03704	0.96296
9	3	3	3	9	3	1	0.03704	0.96296
10	3	3	3	9	3	1	0.03704	0.96296
11	3	3	3	9	3	1	0.03704	0.96296
12	3	3	3	9	3	1	0.03704	0.96296
13	3	3	3	9	3	1	0.03704	0.96296
14	3	3	3	9	3	1	0.03704	0.96296
15	3	3	3	9	3	1	0.03704	0.96296
16	3	3	3	9	3	1	0.03704	0.96296
17	3	3	3	9	3	1	0.03704	0.96296
18	3	3	3	9	3	1	0.03704	0.96296
19	3	3	3	9	3	1	0.03704	0.96296
20	3	3	3	9	3	1	0.03704	0.96296
							Sumatoria CPR_{ic}	19.2592
							CPR_t	0.96296
							CPC_{tc}	0.92592

CONSENTIMIENTO INFORMADO

A través del presente documento expreso mi voluntad de participar en la investigación titulada: FACTORES SOCIO- CULTURALES RELACIONADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DEL CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PEREZ DE CUELLAR– PIURA – MARZO-JUNIO 2014.

Habiendo sido informado(a) del propósito de la misma, así como de los objetivos, y teniendo la confianza plena de que la información que se vierte en el presente instrumento será confidencial y usada exclusivamente para fines de la investigación en mención, doy mi consentimiento para participar en la investigación; además confío en que la investigación utilizara adecuadamente dicha información.

FIRMA

COMPROMISO DE CONFIDENCIALIDAD

ESTIMADO ADOLESCENTE:

La investigadora del estudio para el cual Ud., ha manifestado su deseo de participar, habiendo dado su consentimiento informado, se compromete con usted a guardar la máxima confidencialidad de información, así como también le asegura que los hallazgos serán utilizados solo con fines de investigación y no le perjudicaran en lo absoluto.

FIRMA

**TABLAS Y GRÁFICOS DE RELACIÓN SOBRE LOS FACTORES
SOCIOCULTURALES EN LOS ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO
GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA
JAVIER PÉREZ DE CUELLAR**

TABLA N°1 : RELACIÓN ENTRE LA FUNCIONALIDAD FAMILIAR Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR-AGOSTO-DICIEMBRE 2015

FUNCIONALIDAD FAMILIAR	CONSUMO DE ALCOHOL				TOTAL	
	SI		NO		f	F
	f	F	F	F		
Normofuncionante	2	2,00	2	2,00	4	4,00
D. Leve	9	9,00	57	57,00	66	66,00
D. Moderada	20	20,00	10	10,00	30	30,00
TOTAL	31	31,00	69	69,00	100	100,00

$$x^2 = 13.7 \quad (p > 0,05)$$

ANÁLISIS:

Al relacionar la funcionalidad familiar con el consumo de alcohol, se aprecia que del 31% de alumnos que consumen alcohol, el 20% provienen de familias con disfuncionalidad moderada. Al aplicar la Chi cuadrado, se determinó que no existe relación significativa entre ambas variables.

TABLA DE CHI CUADRADO

CONSUMO DE ALCOHOL	FUNCIONALIDAD FAMILIAR			TOTAL
	NORMOFUNCIÓNNATE	LEVE	MODERADA	
SI	2	9	20	31
ESPERADO	1,24	20,46	9.3	31
NO	2	57	10	69
ESPERADO	2,76	45,54	20.7	69
TOTAL	4	66	30	100

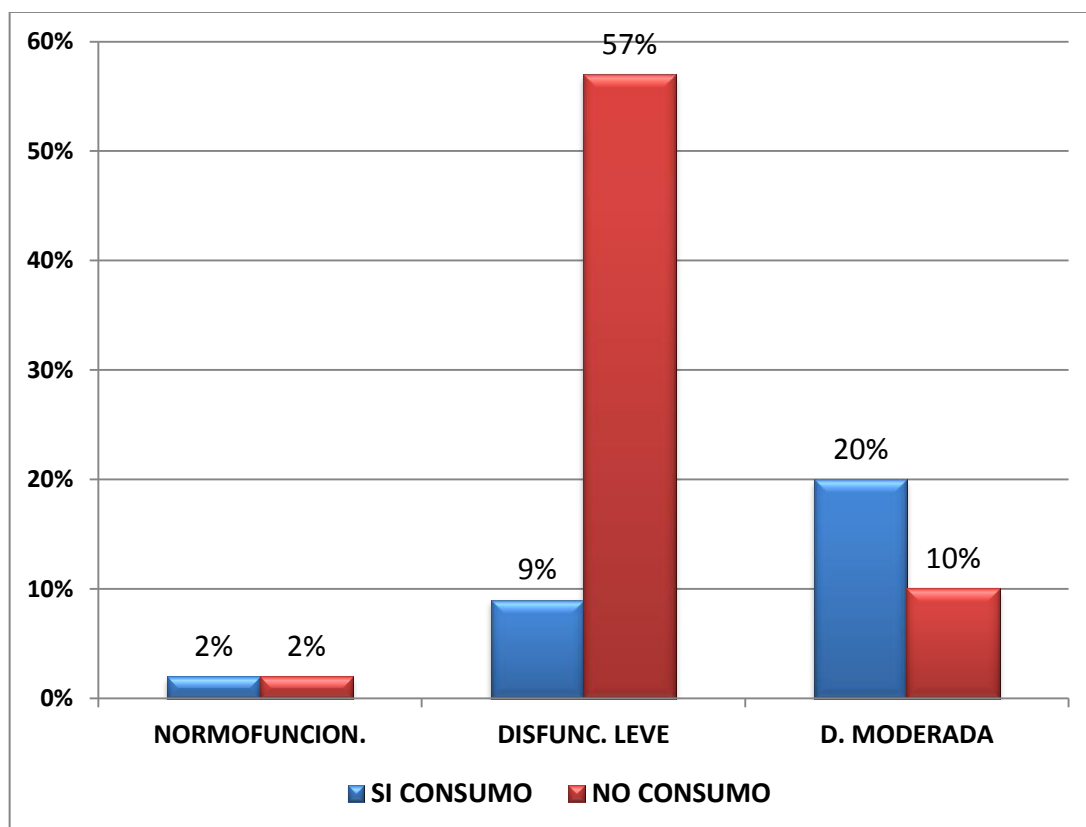
Grados de Libertad: 2

Margen de Error: 0.05

Pearson: 5.99

Chi Cuadrado: 13.7

GRÁFICO N° 1: RELACIÓN ENTRE LA FUNCIONALIDAD FAMILIAR Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR- AGOSTO-DICIEMBRE 2015



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada "Javier Pérez de Cuellar" – Castilla – Piura Agosto-Diciembre 2015

TABLA N° 2: RELACION ENTRE LA DISPONIBILIDAD ECONÓMICA Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR-AGOSTO-DICIEMBRE 2015.

DISPONIBILIDAD ECONOMICA	CONSUMO DE ALCOHOL				TOTAL	
	SI		NO		f	F
	f	F	f	F		
Alta	4	4,00	2	2,00	9	9,00
Media	13	13,00	57	57,00	32	32,00
Baja	14		10	10,00	59	59,00
		14,00				
TOTAL	31	31,00	69	69,00	100	100,00

$$\chi^2 = 3,6 \quad (p < 0,05)$$

ANÁLISIS:

En la presente tabla al relacionar la disponibilidad económica con el consumo de alcohol, se aprecia que de los alumnos que consumen alcohol (31%), destacan los que tienen disponibilidad económica baja (14%). Al aplicar la Chi cuadrado, se aprecia que si existe relación entre las variables, por lo que se afirma la hipótesis nula.

TABLA DE CHI CUADRADO

CONSUMO DE ALCOHOL	DISPONJIBILIDAD ECONÓMICA			TOTAL
	ALTA	MEDIA	BAJA	
SI	4	13	14	31
ESPERADO	2.79	9.92	18.29	31
NO	5	19	45	69
ESPERADO	6.21	22.08	40.71	69
TOTAL	9	32	69	100

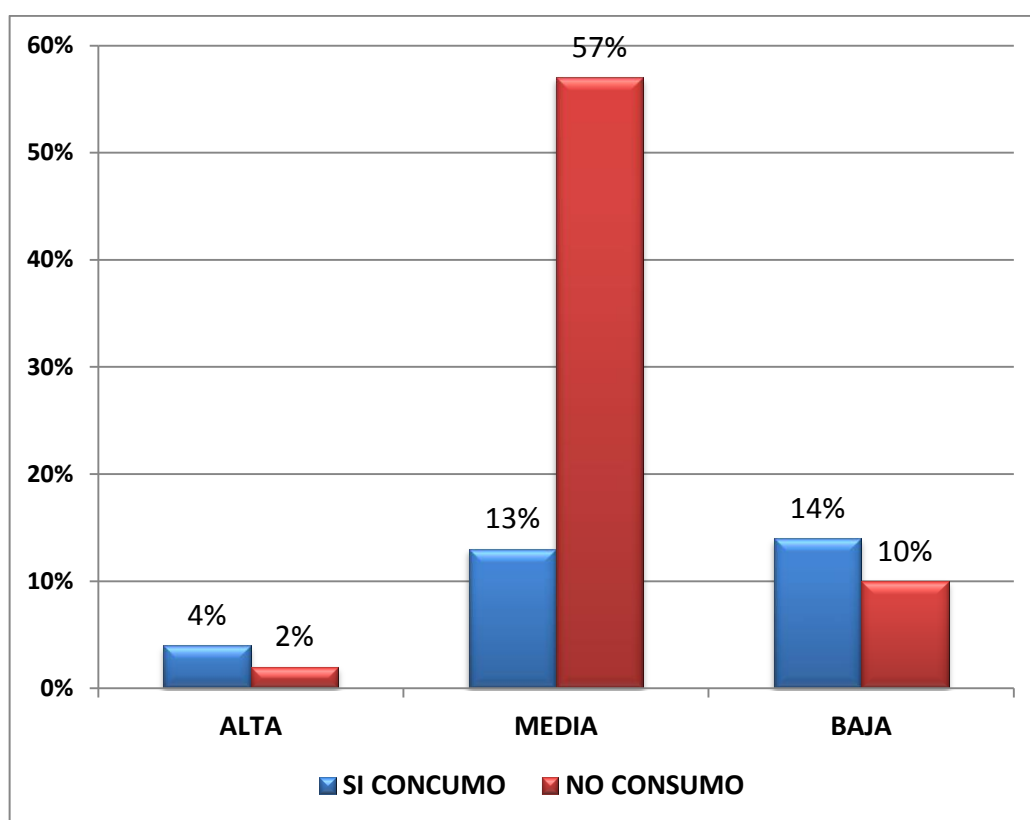
GRADOS DE LIBERTAD: 2

MARGEN DE ERROR: 0.005

PEARSON: 5.99

X^2 : 3.6

GRÁFICO N° 2: RELACIÓN ENTRE LA DISPONIBILIDAD ECONÓMICA Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR- AGOSTO-DICIEMBRE 2015



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada “Javier Pérez de Cuellar” – Castilla – Piura Agosto-Diciembre 2015.

TABLA N° 3: RELACIÓN ENTRE LA PRESIÓN SOCIAL Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR-AGOSTO-DICIEMBRE 2015.

PRESIÓN SOCIAL	CONSUMO DE ALCOHOL				TOTAL	
	SI		NO		f	F
	f	F	f	F		
SI	4	4,00	4	4,00	8	8,00
NO	27	27,00	65	65,00	92	92,00
TOTAL	31	31,00	69	69,00	100	100,00

$$x^2 = 1.47 (p < 0,05)$$

ANÁLISIS:

Al relacionar la presión social con el consumo de alcohol, se aprecia que de los alumnos que consumen alcohol (31%), destacan los que no tienen presión social (27%). Al aplicar la Chi cuadrado, se aprecia que si existe relación entre las variables.

TABLA DE CHI CUADRADO

PRESIÓN SOCIAL	CONSUMO DE ALCOHOL		TOTAL
	SI	NO	
SI	4	4	8
ESPERADO	2.48	5.52	8
NO	27	65	92
ESPERADO	28.52	63.48	92
TOTAL	31	69	100

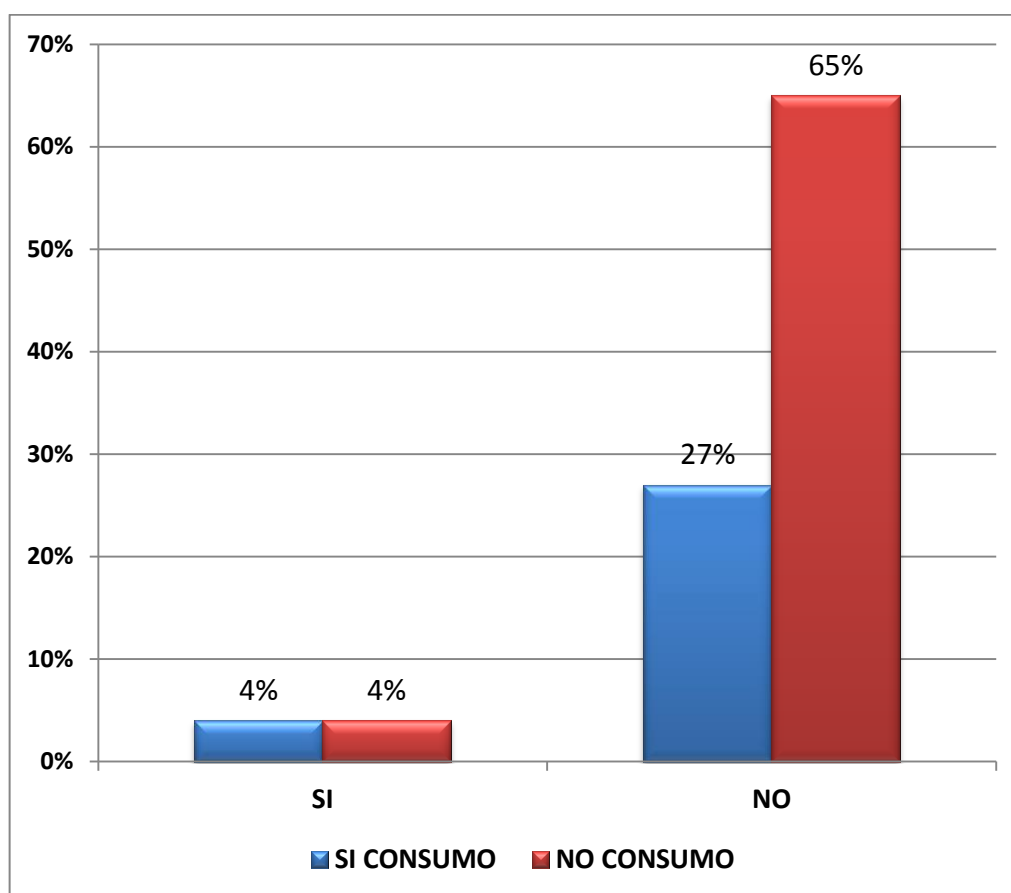
GRADOS DE LIBERTAD: 1

MARGEN DE ERROR: 0.05

PEARSON: 3.84

X^2 : 1.47

GRÁFICO N° 3: RELACIÓN ENTRE LA PRESIÓN SOCIAL Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR-AGOSTO-DICIEMBRE 2015.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada "Javier Pérez de Cuellar" – Castilla – Piura Agosto-Diciembre 2015.

TABLA N° 4: RELACIÓN ENTRE LA PERTENENCIA CULTURAL Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PEREZ DE CUELLAR-AGOSTO-DICIEMBRE 2015.

PERTENENCIA CULTURAL	CONSUMO DE ALCOHOL				TOTAL	
	SI		NO		f	F
	f	F	f	F		
SI	8	8,00	6	6,00	14	14,00
NO	23	23,00	63	63,00	86	86,00
TOTAL	31	31,00	69	69,00	100	100,00

$$x^2 = 4.19 (p > 0,05)$$

ANÁLISIS:

Al relacionar la pertenencia cultural con el consumo de alcohol, se aprecia que de los alumnos que consumen alcohol (31%), destacan los que no pertenecen a una institución cultural (23%). Al aplicar la Chi cuadrado, se aprecia que no existe relación entre las variables.

TABLA DE CHI CUADRADO

PERTENECIA	CONSUMO DE ALCOHOL		TOTAL
	SI	NO	
CULTURAL			
SI	8	6	14
ESPERADO	4.34	9.66	14
NO	23	63	86
ESPERADO	26.66	59.34	86
TOTAL	31	69	100

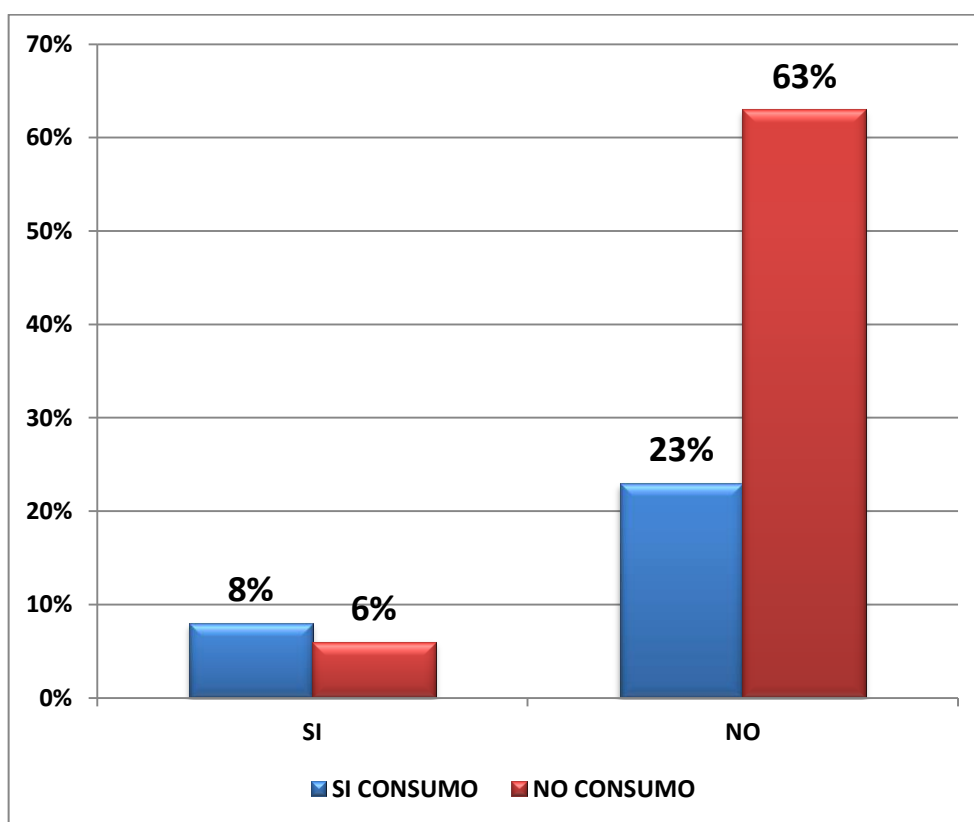
GRADOS DE LIBERTAD: 1

MARGEN DE ERROR: 0.05

PEARSON: 3.84

X^2 : 4.19

GRÁFICO N° 4: RELACIÓN ENTRE LA PERTENENCIA CULTURAL Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PEREZ DE CUELLAR-AGOSTO-DICIEMBRE 2015.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada "Javier Pérez de Cuellar" – Castilla – Piura Agosto-Diciembre 2015.

TABLA N° 5: RELACIÓN ENTRE EL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR-AGOSTO-DICIEMBRE 2015.

ACCESO A LA INFORMACIÓN	CONSUMO DE ALCOHOL				TOTAL	
	SI		NO			
	f	F	f	F	f	
INTERNET	27	27,00	48	48,00	75	75,00
TV/RADIO	3	3,00	6	6,00	9	9,00
PERIODICOS/REVISTAS	0	0	8	8,00	8	8,00
OTROS	1	1,00	7	7,00	8	8,00
TOTAL	31	31,00	69	69,00	100	100,00

$$\chi^2 = 5.7464 (p < 0,05)$$

ANÁLISIS:

Al relacionar el acceso a la información con el consumo de alcohol, se aprecia que de los alumnos que consumen alcohol (31%), destacan los que utilizan internet (27%). Al aplicar la Chi cuadrado, se aprecia que si existe relación entre las variables.

TABLA DE CHI CUADRADO

ACCESO A LA INFORMACIÓN	CONSUMO DE ALCOHOL		TOTAL
	SI	NO	
INTERNET	27	48	75
ESPERADO	23.25	51.75	75
TV/RADIO	3	6	9
ESPERADO	2.79	6.21	9
PERIÓDICOS	0	8	8
ESPERADO	2.48	5.52	8
OTROS	1	7	8
ESPERADO	2.48	5.52	8
TOTAL	31	69	100

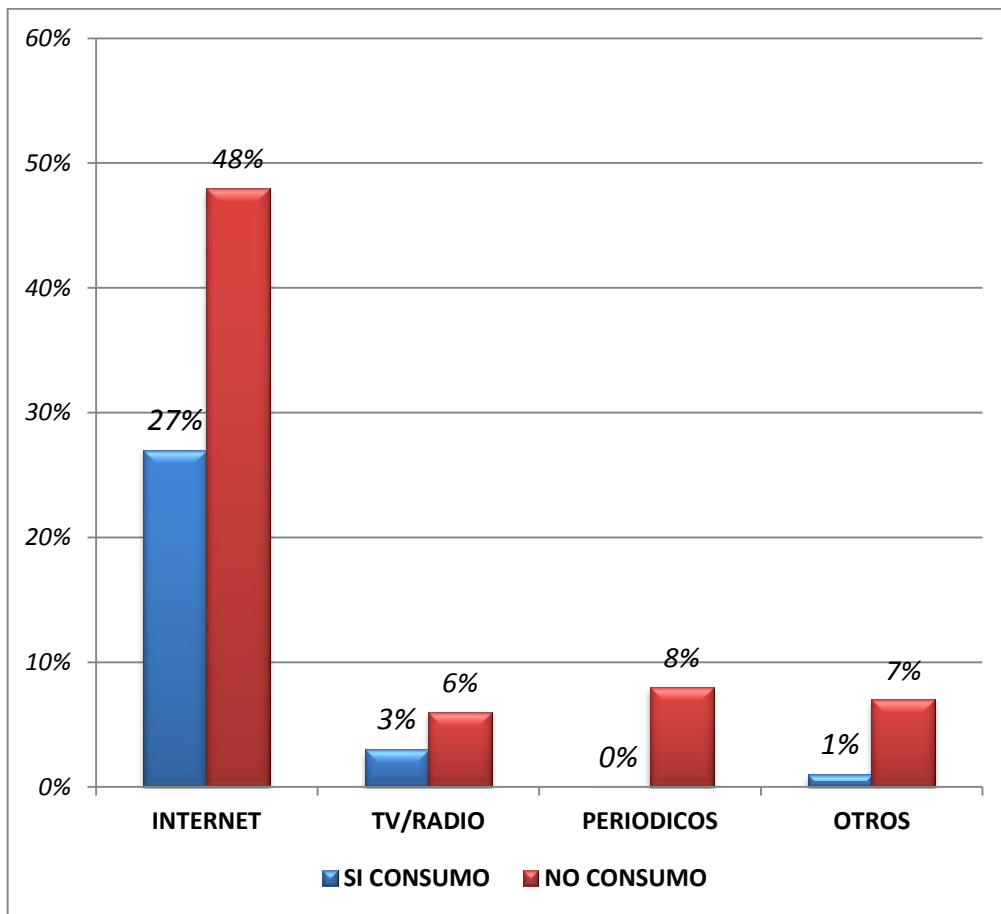
GRADOS DE LIBERTAD: 3

MARGEN DE ERROR: 0.05

PEARSON: 7.82

X^2 : 5.7464

GRÁFICO N° 5: RELACIÓN ENTRE EL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR-AGOSTO-DICIEMBRE 2015.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes adolescentes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada "Javier Pérez de Cuellar" – Castilla – Piura Agosto-Diciembre 2015.

TABLA N° 6: RELACIÓN ENTRE LA ASISTENCIA A EVENTOS POPULARES Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR-AGOSTO-DICIEMBRE 2015

ASISTENCIA A EVENTOS POPULARES	CONSUMO DE ALCOHOL				TOTAL	
	SI		NO			
	f	F	f	F	f	F
SI	31	31,00	2	2,00	33	33,00
NO	0	0	67	67,00	67	67,00
TOTAL	31	31,00	69	69,00	100	100,00

$$\chi^2 = 91.21651296 \text{ (} p > 0,05 \text{)}$$

ANÁLISIS:

Al relacionar la asistencia a eventos populares con el consumo de alcohol, se aprecia que de los alumnos que consumen alcohol (31%), destacan los que sí asisten a eventos populares (31%). Al aplicar la Chi cuadrado, se aprecia que no existe relación entre las variables.

TABLA DE CHI CUADRADO

ASISTENCIA A EVENTOS POPULARES	CONSUMO DE ALCOHOL		TOTAL
	SI	NO	
SI	31	2	33
ESPERADO	10.23	22.77	33
NO	0	67	67
ESPERADO	20.77	46.23	67
TOTAL	31	69	100

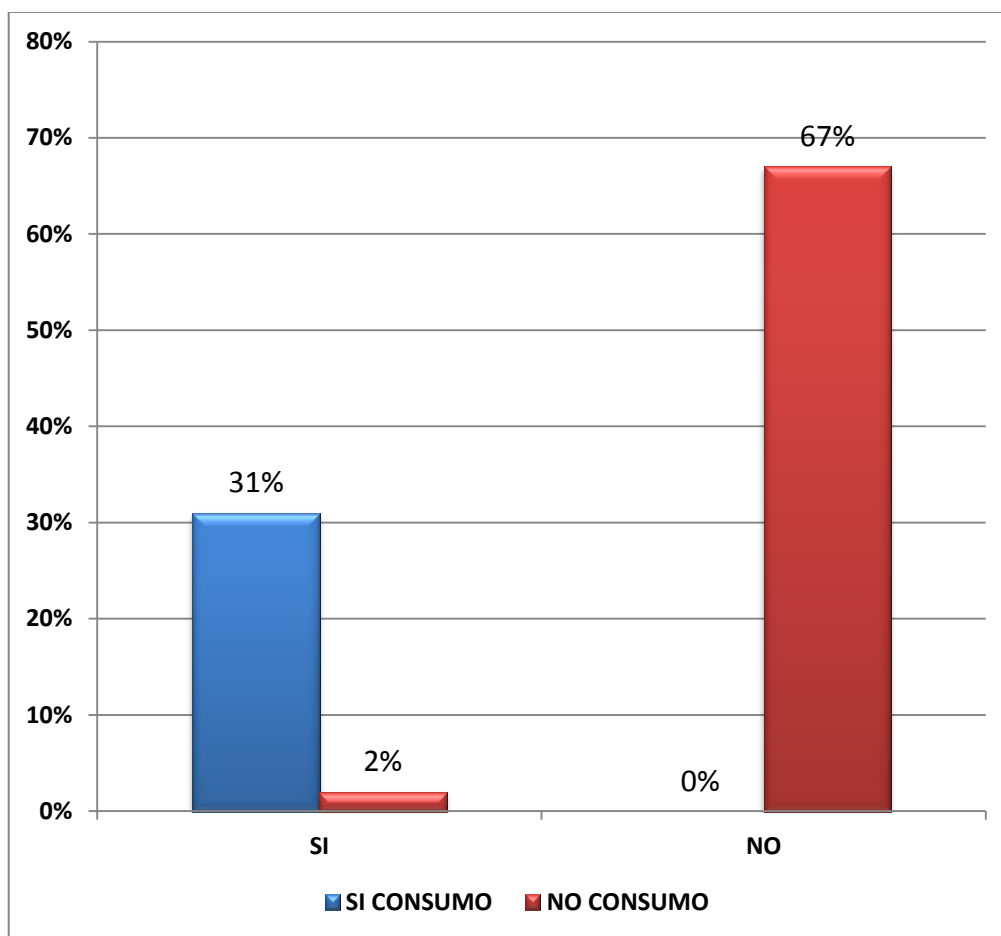
GRADOS DE LIBERTAD: 1

MARGEN DE ERROR: 0.05

PEARSON: 3.84

X^2 : 91.21

GRÁFICO N° 6: RELACIÓN ENTRE LA ASISTENCIA A EVENTOS POPULARES Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA JAVIER PÉREZ DE CUELLAR-AGOSTO-DICIEMBRE 2015



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes adolescentes de 4 cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Privada "Javier Pérez de Cuellar" – Castilla – Piura Agosto-Diciembre 2015.