



**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA
SALUD**

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA HUMANA

TÍTULO

**REDES SOCIALES VIRTUALES Y RELACIONES INTERPERSONALES
EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VIRGEN DE LA
ESPERANZA, DISTRITO DE LA PERLA, CALLAO 2017.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN PSICOLOGÍA HUMANA**

AUTORA

GALARRETA PORTUGUEZ, LEYNE MILAGROS

ASESOR

MG. VICENTE HUAPAYA, CARLOS ENRIQUE

LIMA – PERÚ

2018

A mi madre, por apoyarme siempre y a mi abuelita Demetria “ñaña”, quien fue la persona que formó mi vida con valores, me enseñó a nunca rendirme, siempre perseverar en la vida, me acompañó en todo el proceso de mi proyecto sin dejar que me rinda y que ahora desde el cielo, sé que está muy orgullosa por mis logros.

Para ti, con todo el amor del mundo mi querida ñaña.

A Dios, por permitirme tener vida y salud cada día para poder lograr este proyecto. A mi madre Lilian por todo el apoyo brindado y a mi abuelita Demetria que nunca dejó de alentarme en cada paso. A la Universidad Alas Peruanas, mi alma mater por formarme en toda mi carrera profesional, al Director de mi Escuela de psicología, El Dr. Edmundo Orellana por alentarme en cada caso antes de iniciar mi proyecto y a mi Asesor Carlos Vicente por la paciencia y dedicación con cada asesoría y siempre darme ánimos para seguir adelante.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en los estudiantes de la Institución Educativa Virgen de la Esperanza, distrito de la Perla. Para llevar a cabo el estudio se trabajó con 111 estudiantes de primero a quinto grado de secundaria, de ambos sexos, comprendidos entre 12 y 17 años de edad.

De acuerdo con los objetivos de la presente investigación, el diseño utilizado fue no experimental de método cuantitativo, tipo transversal. Se trabajó a través de dos encuestas creadas por la investigadora para evaluar y medir el uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales en la población, con el grado de validez y confiabilidad respectivas, dándole un valor agregado también al criterio de jueces que validaron las pruebas creadas.

Para determinar la prueba estadística, se efectuó la prueba de Kolmogorov Smirnov para comprobar la normalidad de los datos.

En cuanto a los resultados obtenidos acerca del uso de las redes sociales virtuales, se halló que el 2.70% tiene uso de las redes sociales virtuales muy buenas, seguido 78.38% que tiene buen uso de las redes sociales virtuales y sólo el 18.92% tiene un nivel regular de uso de las redes sociales virtuales. Ninguno en nivel malo. De lo mostrado se puede inferir que la mayoría de los estudiantes cuentan con un adecuado uso de las redes sociales virtuales.

Referente a las relaciones interpersonales, se halló que 39.64% tiene relaciones interpersonales muy buenas, seguido de 57.66% que tiene buenas relaciones

interpersonales, y solo el 2.70% tiene relaciones interpersonales en nivel regular, ninguno en nivel malo, se puede inferir que la mayoría de los estudiantes tienen adecuadas relaciones interpersonales.

En cuanto al grado de correlación entre las variables relaciones interpersonales y el uso de las redes sociales se halló que existe una relación indirecta negativa de (-0,31), lo que se interpreta que, si las relaciones interpersonales se elevan, el uso de las redes sociales disminuye, pero en menor proporción y viceversa si el uso de las redes sociales se incrementa las relaciones interpersonales bajan.

Las relaciones interpersonales se encuentran en constante transformación en la cotidianidad del ser humano y en esta transformación han incidido las nuevas aplicaciones tecnológicas generando cambios en la comunicación interpersonal.

En base al análisis de los resultados, se concluye que las redes sociales virtuales han afectado a los adolescentes en cuanto al manejo de sus relaciones interpersonales; esto debido a que la comunicación verbal en los últimos tiempos ha disminuido y se realiza por medio de las redes sociales, haciendo que niños y adolescentes no socialicen con personas.

Palabras claves: Redes sociales virtuales, relaciones interpersonales, adolescentes, comunicación, verbal.

ABSTRACT

The main objective of this research work is to determinate the relation between the use of virtual social networks and interpersonal relationships among the students of the I.E. “Virgen de la Esperanza”, district of La Perla. To carry on this research, there has been taken a 111 student’s sample, male and female, from First to Fifth Grade of Secondary School, ages between 12 to 17 years old.

According to the objectives of the present research, it was used a quantitative, transversal, non-experimental. This was applied through two polls created by the author, exclusively to evaluate and measure the use of social networks and the interpersonal relationships of the sample, with the adequate degree of validity and reliability, giving to the results an added value the opinion of the assessing judges.

To determinate the adequate statistic test to be used, it was applied the Kolmogorov-Smirnov Test to prove the normality of the data.

Concerning to the obtained results of the use of virtual social networks, it has been found that 2.70% of data has a very good use of social networks, followed by a 78.38% with a good use of them and only a 18.92% with a regular use of social networks, None with a bad use. This result show that the majority of the students have an adequate use of virtual social networks.

Referring to interpersonal relationships, it has been found that a 39.64% of the sample has very good interpersonal relationships, followed by a 57,66% with good interpersonal relationships and just a 2.70% with regular interpersonal relationships.

None with bad relationships. This result show that the majority of the students have adequate interpersonal relationships.

As related to the degree of association between the variables “interpersonal relationships” and “use of social networks” the analysis found an indirect relation (negative) of -0,31; this shows that if the interpersonal relationships increase, the use of social networks decreases but in less proportion; and vice versa, if the use of social networks increases, the interpersonal relationships decrease.

The interpersonal relationships are being constantly transformed along the daily behavior of the human being, influenced by the new technological applications, causing changes in the interpersonal communication pattern.

Based on the analysis of the results, it could be concluded that virtual social networks have affected teenagers in the management of their interpersonal relationships; nowadays, the decrease of verbal communication as well as the increasing use of social networks prevent children and teenagers of the natural process of socialization.

KEYWORDS: Virtual social networks, interpersonal relationships, teenagers, verbal communication.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, se experimenta una era de nuevas tecnologías que toman protagonismo y son elemento principal de avance y progreso para todas las generaciones e influyen en los diferentes ámbitos como el social, familiar, personal y hasta empresarial. Las redes sociales virtuales han tomado un auge importante dentro la sociedad, pues permite mantener una comunicación eficaz con familiares y amistades, sin tener la necesidad de contacto físico. Permite compartir fotografías, videos, artículos, etc. que se encuentren en línea, atrayendo más a quienes experimentan con ella y sea más interactivo.

El primer capítulo, plantea las ideas que impulsaron a la realización de la presente investigación, partiendo por el planteamiento del problema, y enfatizar como es que cada día las redes sociales virtuales se están convirtiendo en una herramienta importante de socialización, más que la interacción de forma presencial y directa, pasando luego por formular los problemas y objetivos de la investigación. Así mismo la justificación, importancia y limitaciones que se tuvo para realizar el presente trabajo.

En el segundo capítulo se detalla las investigaciones previas tanto nacionales como internacionales que se hallaron, acerca de ambas variables y relacionadas entre sí, para luego implementarlo con bases teóricas y explicar a detalle las teorías en las que se basa el presente estudio, citando a autores psicológicos, sociólogos y referentes del tema, quienes hablan sobre la problemática del estudio. Así mismo se detallan definiciones de términos básicos que han sido empleados en la investigación para mejor comprensión.

Referente al tercer capítulo, se enfoca en las hipótesis y variables de investigación, formulando si es que se comprueba la relación que existe entre el uso de las redes

sociales virtuales y las relaciones interpersonales, explicando además la operacionalización de dichas variables.

En el cuarto capítulo se detalla acerca de la metodología, en cuanto al tipo y diseño muestral, instrumentos empleados que, en este caso ambos instrumentos fueron creados exclusivamente para la presente investigación. Además de técnicas de procesamiento de información, estadísticos utilizados.

Finalmente, en el quinto capítulo, se presentan los resultados principales de todo el trabajo, referente a tablas y sus respectivas descripciones por variables y dimensiones de las mismas en relación con los objetivos planteados tanto general como específicos. Posteriormente se realiza la discusión del trabajo, en donde se detallan los resultados obtenidos y se relacionan con los diferentes autores que avalan el estudio o mantienen una posición diferente.

Por último, se realizan conclusiones y recomendaciones para que sea útil en las investigaciones futuras y también para el centro educativo.

Es importante enfatizar que los adolescentes puedan comprender que las redes sociales virtuales son una herramienta importante para la comunicación diaria, pero realmente el vínculo más potente que cada persona necesita para sentirse parte de un grupo, son las relaciones interpersonales directas.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo, determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales, poniendo énfasis en la comunicación directa que emplea el mundo actual por parte de los adolescentes a través de internet y analizando las dimensiones de las relaciones interpersonales adolescente en correlación con el uso de las redes sociales virtuales.

ÍNDICE

Portada	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen – Abstract	iv
Introducción	viii
Índice	x
Índice de tablas	xiv
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	4
1.2.1 Problema General	4
1.2.2 Problema Específico	4
1.3 Objetivos de la investigación	5
1.3.1 Objetivo General	5
1.3.2 Objetivo Específico	5
1.4 Justificación e importancia de la investigación	6
1.5 Limitaciones del estudio	7
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	8
2.1 Antecedentes de investigación	8
2.1.1 Internacionales	8
2.1.2 Nacionales	12

2.2	Bases teóricas	16
2.2.1	Redes sociales virtuales	16
	a) Origen de las Redes Sociales virtuales	17
	b) Definición de Redes Sociales virtuales	17
	c) Tipos de redes sociales virtuales	18
	d) Redes sociales Directas	18
	e) Redes sociales Indirectas	20
	f) Características de las Redes Sociales Virtuales	20
	g) Principales Redes Sociales Virtuales en el Perú	21
	h) Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales virtuales	22
	i) Influencia de las Redes Sociales Virtuales en los adolescentes	24
	j) Peligros debido al constante uso de las Redes Sociales Virtuales	28
2.2.2	Las relaciones interpersonales	29
	a) Definición	29
	b) Autores y teorías psicológicas	30
	c) Perspectivas teóricas y necesidades en las relaciones Interpersonales de los adolescentes	30
	d) Estilos de Relaciones interpersonales	33
	e) Relaciones interpersonales en la adolescencia	35

f)	Repercusiones poderosas en el modo de interrelacionarse	35
g)	Las Habilidades Sociales en las Relaciones Interpersonales	36
h)	La autoestima	37
i)	La Comunicación	39
2.3	Definición de términos básicos	39
CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN		43
3.1	Formulación de hipótesis principal y derivadas.	43
3.1.1	Hipótesis general	43
3.1.2	Hipótesis específicas	43
3.2	Variables, dimensiones e indicadores y definición conceptual y operacional	44
3.3	Operacionalización de Variables, dimensiones e indicadores	46
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA		48
4.1	Diseño metodológico	48
4.1.1	Diseño de la investigación	48
4.1.2	Tipo de Investigación	49
4.2	Diseño muestral.	49
4.3	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	51
4.3.1	Técnicas de recolección de datos	51
4.3.2	Instrumentos de recolección de datos	52
4.3.3	Validez y confiabilidad de instrumento	55
4.4	Técnicas Estadísticas para el procesamiento de la información	57

4.5 Aspectos Éticos	57
CAPÍTULO V RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN	59
5.1 Presentación de resultados	59
5.1.1 Resultado acerca de las Relaciones Interpersonales	59
5.1.2 Resultado acerca del Uso de las Redes Sociales Virtuales	63
5.2 Análisis Inferencial	66
5.2.1 Pruebas de Correlación	68
5.3 Comprobación de Hipótesis	70
5.4 Discusión	73
5.5 Conclusiones	77
5.6 Recomendaciones	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	80
ANEXOS Y APÉNDICES	
- Matriz de consistencia	87
- Base de datos	90
- Cuestionario de evaluación de relaciones interpersonales	97
- Cuestionario de evaluación de uso de redes sociales virtuales	101
- Pruebas de validez y confiabilidad de los instrumentos	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Tamaño de población de los alumnos de 1ero a 5to de Secundaria	50
Tabla 2	Uso de redes sociales virtuales en general	59
Tabla 3	Privarse del Sueño	60
Tabla 4	Repercusión en otras actividades	61
Tabla 5	Repercusión en el grupo entorno	61
Tabla 6	Tiempo de conexión	62
Tabla 7	Relaciones interpersonales de los estudiantes	63
Tabla 8	Habilidades básicas conversacionales	64
Tabla 9	Habilidades para cooperar y compartir	64
Tabla 10	Habilidades relacionadas con las emociones	65
Tabla 11	Habilidades de autoafirmación	66
Tabla 12	Tabla prueba de Kolmogorov Uso de redes Sociales	67
Tabla 13	Tabla prueba de Kolmogorov Relaciones Interpersonales	67
Tabla 14	Correlación entre las variables relaciones interpersonales y uso de las redes sociales	68
Tabla 15	Correlación entre habilidades básicas conversacionales y uso de redes sociales	68
Tabla 16	Correlación entre habilidad de cooperación y uso de redes	69
Tabla 17	Correlación entre habilidad para control de emociones y uso de redes sociales	69
Tabla 18	Correlación entre habilidad para la autoafirmación y uso de redes sociales	70
Tabla 19	Confiabilidad del instrumento “El uso de Redes Sociales”	105
Tabla 20	Confiabilidad del instrumento “Relaciones Interpersonales”	105

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

Durante las actividades diarias de las personas se da la interacción entre unos y otros, esto por medio del uso del lenguaje como vehículo de comunicación. Por medio de la misma se puede expresar conceptos, necesidades, comportamientos y sentimientos positivos o negativos. Actualmente el mundo de la tecnología ha revolucionado con la creación de medios de comunicación conocidos como redes sociales en internet. El mundo va cambiando y con la popularización de las “Redes Sociales en Internet” se ha identificado una diversidad de nuevas conductas en las sociedades y sus individuos. En el campo de la salud, hoy en día se habla de un nuevo género de "excesos y/o abusos" como el abuso a Internet, al cibersexo o la adicción a las redes sociales. El tiempo de uso que le dan actualmente los adolescentes a estas redes sociales se puede tornar excesivo, ya que no sólo pueden ingresar a ellas a través de un computador, sino también de dispositivos móviles, olvidándose de interactuar de la manera tradicional con las personas que los rodean, principalmente con su respectiva familia.

Sobre el uso de redes sociales, Rayo (2014) señala que el 85% usa el Facebook y en segundo orden, Twitter con el 19%. El Facebook es la red social más usada por las personas que acceden a internet. Solo un 9% de la población encuestada no usa redes sociales. No obstante, los usuarios de Twitter usan internet con más frecuencia que los usuarios del Facebook.

Las palabras *Facebook*, *Tuenti*, *Linkedin*, *Myspace* hace quince años no significaban nada; hoy se convirtieron en formas de comunicación más populares y conocidas como “Redes Sociales en Internet”. Estas herramientas tecnológicas del siglo XXI ponen en comunicación a millones de personas todos los días. Se cuentan por miles los mensajes y fotografías que pueden verse a través de estas telarañas de la red.

En el Perú, según la Encuesta Nacional de Hogares del INEI (2016) el 39,2% de la población de 6 y más años de edad accede a internet. En Lima Metropolitana el 64,1% de la población usa internet, en el Resto Urbano el 39,7% y en el área rural el 11,9%. En cuanto al uso de internet según el sexo, el 42,5% de la población masculina utiliza internet, con 6,7 puntos porcentuales más que las mujeres. Son los adolescentes y jóvenes quienes mayormente acceden a internet. El 63,5% de la población entre 12 a 18 años y el 65,8% de aquella entre 19 a 24 años de edad son los mayores usuarios de internet. Los niños de 6 a 11 años son el 32,0%.

Según investigaciones de Arnao y Suparchin (2016) en investigaciones realizadas por el Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas, (CEDRO), encontraron que los adolescentes refieren pasar en internet un mínimo de una hora diaria y un máximo de 15 horas, de lunes a jueves, de manera que en promedio pasan en internet casi 3 horas diarias.

Los adolescentes que pasan más de 15 horas diarias conectados a internet pendientes de lo que sucede en su mundo virtual, viven solo para ese motivo. En estos casos, ya no se hablaría de una actividad de entretenimiento o una necesidad de estar comunicados con el mundo, sino, probablemente, de un problema mayor relacionado al control de impulsos o el abuso. El cambio de vida social por la vida virtual o cibernética es uno de los mayores peligros que afecta a los adolescentes ya que desarrollan conductas antisociales lo que provoca identidades falsas debido a que la conducta es totalmente diferente a la conducta que tiene en su vida real.

Según las investigaciones para las ciencias sociales y psicológicas, el desarrollo de herramientas de comunicación e interacción que ofrece la tecnología está desplazando a las relaciones personales directas, que son necesarios entre seres humanos, de esta afirmación nace la importancia de un estudio para detectar los beneficios y perjuicios que está ocasionando las redes sociales en nuestra población adolescente.

Es así como en la institución educativa Virgen de la Esperanza del distrito de la Perla, los alumnos refieren que su interés se centra más en estar en internet porque pueden conversar con sus amigos. Se menciona el caso de “Juan” que según su madre refiere que pasa mayor parte de su tiempo en las cabinas de internet. Juan menciona lo siguiente: “se siente bien, tengo muchos amigos y no veo peligro en ellos.” Además, en opiniones parecidas a las de Juan, la mayoría de los alumnos refieren que pueden tener amistades sin necesidad de salir de sus hogares.

Por lo expuesto se constata la importancia que tiene para los adolescentes estar siempre conectados a las redes sociales como una fuente de comunicación que utilizan con diversos fines, les llama frecuentemente la atención las opiniones vertidas por sus amigos en este

medio, demostrando el valor que tienen para ellos estos canales de interacción social, dejando de lado a su entorno social presencial como los pares o su propia familia.

Es así, que el problema en cuestión en la presente investigación tiene una envergadura sociocultural, familiar y de salud y no es ajena a la realidad que acontece en la institución educativa Virgen de la Esperanza en el distrito de la Perla.

1.2. Formulación del problema

Por lo expuesto en el párrafo anterior, el problema quedará planteado de la siguiente manera:

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en estudiantes de la institución educativa virgen de la esperanza, distrito de la Perla, 2017?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿Cuál es la relación que existe entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidades básicas y de iniciación de la interacción social y conversacionales, en los estudiantes de la institución educativa virgen de la esperanza, distrito de la Perla, 2017?
- b) ¿Cómo se relaciona el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidad para cooperar y compartir, en los estudiantes de la institución educativa virgen de la esperanza, distrito de la Perla, 2017?
- c) ¿Cuál es la relación que existe entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidades relacionadas con las

emociones, en los estudiantes de la institución educativa virgen de la esperanza, distrito de la Perla, 2017?

- d) ¿Cómo es la relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidades de autoafirmación, en los estudiantes de la institución educativa virgen de la esperanza, distrito de la Perla, 2017?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar la relación que existe entre uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en estudiantes de la institución educativa virgen de la esperanza, distrito de la Perla, 2017.

1.3.2. Objetivos específicos

a) Establecer la relación que existe entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidades básicas y de iniciación de la interacción social y conversacionales, en los estudiantes de la institución educativa virgen de la esperanza, distrito de la Perla, 2017.

b) Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidad para cooperar y compartir en los estudiantes de la institución educativa virgen de la esperanza, distrito de la Perla, 2017.

c) Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidades relacionadas con las emociones, en los estudiantes de la institución educativa virgen de la esperanza, distrito de la Perla, 2017.

d) Establecer la relación que existe entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidades de autoafirmación, en los estudiantes de la institución educativa virgen de la esperanza, distrito de la Perla, 2017.

1.4. Justificación e importancia de la investigación

Esta investigación se realiza con el propósito de aportar al conocimiento existente sobre el uso de las redes sociales virtuales y como ésta afecta en las relaciones interpersonales de los adolescentes, cuyos resultados de esta investigación podrá ser una propuesta para fortalecer las relaciones interpersonales físicas y no por medio de alguna red social. De ésta forma se sustentaran nuestro objetivo con la teoría de la Psicología Humanista de Carl Rogers (1985) con su teoría de la “Tendencia actualizante y la consideración positiva” quien fundamenta que el funcionamiento de las relaciones interpersonales de acuerdo a su característica principal, si son positivas el proceso de autorrealización se promoverá, si son negativas se obstaculizará y la aprobación que reciba de los otros por las acciones que ejecute le dará satisfacciones vitales para la valoración interna y que consecuentemente proyectará hacia las personas que lo rodean.

La presente investigación gira en torno a la importancia de tres enfoques principales como son: la importancia teórica, metodológica y práctica – aplicada. Referente a la importancia teórica, brinda aporte de los nuevos conocimientos que pueden adquirir los lectores referentes a los antecedentes, bases teóricas, nuevos datos e investigaciones acerca de las redes sociales virtuales y su relación con las relaciones interpersonales de los adolescentes. En cuanto a la importancia metodológica, se brinda aporte en cuanto a los instrumentos creados por la investigadora, con el grado de confiabilidad, validez y criterio de jueces necesario para ser explorado y evaluado. Respecto a la importancia

práctica – aplicada, tenemos que la presente investigación es útil para próximos estudios con adolescentes, padres de familia y educadores, así como también, para los próximos investigadores que tienen interés en enfocarse en el estudio a fondo sobre las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales, ya sea en la población adolescente o en alguna otra, como antecedente actual.

Son pocos los investigadores peruanos que han tratado sobre el tema acerca de las redes sociales virtuales y su implicancia sobre las personas, lo cual hace que el presente estudio tenga originalidad, sea innovador y que despierte expectativas en torno a los resultados. Las redes sociales virtuales representan un mundo diferente de comunicación y socialización, un lugar en el que no tiene que enfrentar la vergüenza y puede desarrollar su mundo interno.

1.5. Limitaciones del Estudio

Las dificultades presentadas en la investigación se relacionan en cuanto a la limitación de orden social, debido a que se realizó la investigación solo en un centro educativo, respecto a limitación teórica, es que no existen muchas investigaciones por ser un tema nuevo para la búsqueda de autores que necesariamente puedan enfatizar tanto en el tema de redes sociales virtuales como relaciones interpersonales en la población adolescente. En cuanto a la limitación de orden práctico – aplicativo fue la accesibilidad a la población, ya que se requiere permiso administrativo para poder realizar la toma de los cuestionarios en cada grado del alumnado y se tuvo mucha dificultad para dicho permiso.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Internacionales

Jiménez (2018), en su investigación titulada: “Redes sociales y desarrollo de habilidades sociales en adolescentes de primero, segundo y tercero de bachillerato de la unidad educativa particular Cordillera Del canton Loja - Ecuador” tuvo como objetivo determinar la influencia del uso de las redes sociales en el desarrollo de habilidades sociales de los adolescentes, estudio de tipo descriptivo con efecto cuanti – cualitativo de corte transversal. Utilizando instrumentos como la encuesta estructurada del uso de las redes sociales y la escala de habilidades sociales de Goldstein, desarrollado en un universo de 74 adolescentes entre los 15 a 18 años de edad. Los resultados fueron que existe relación entre el uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales y que el uso de las redes sociales es superior a 2 horas, considerándose excesivas y estas a su vez ejercen deterioro cognitivo en el desarrollo de las habilidades sociales. Se obtiene como conclusiones que existe un excesivo uso de redes sociales por día en los adolescentes entre 15 y 18 años. A su vez que, el en

el primer y segundo grado de bachillerato coinciden en tener un bajo nivel en el desarrollo de sus habilidades sociales básicas a diferencia del tercer grado, quienes mantienen un nivel normal de dichas habilidades, todos los mencionados con excesivo uso de redes sociales de horas a día.

Solano (2015), En su investigación acerca de las redes sociales y su influencia en las relaciones interpersonales de los adolescentes entre 15 y 16 años del colegio mixto particular Upse del Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena. La Libertad - Ecuador, tuvo como objetivo, determinar la influencia de las redes sociales en los adolescentes y en qué ámbitos de su desarrollo integral se ven afectados.

Se revisan los orígenes, definiciones, tipología e investigaciones que dan a conocer a las redes sociales como el nuevo medio de comunicación e interacción mundial. De las relaciones interpersonales se revisan autores, teorías, investigaciones y relaciones con las redes sociales, posibilitando la comprensión de esta dimensión en la convivencia humana.

Para evaluar la intensidad, frecuencia y control de redes sociales, se utilizó encuestas aplicadas a los estudiantes y sus padres. Método: Para la evaluación de las relaciones interpersonales se utilizó el Inventario de Apego de Padres y Pares de Armsden y Greenberg, 1987 (IPPA), con los resultados obtenidos en estos instrumentos se correlacionó los factores psico-emocionales implícitos en el uso redes sociales de los adolescentes con la calidad de las relaciones con padres y amigos. Se obtiene como resultados: La necesidad de manifestar sus emociones en redes sociales fue del 47%, lo que coincide con el déficit comunicacional que existe con sus padres con el 31% y entre pares el 32%. Los estilos de relaciones interpersonales se ubican según su preponderancia obteniendo el 40% para el estilo Agresivo, 30% estilo

Asertivo y el 20% estilo Pasivo, dichos porcentajes corresponden a las subescalas del IPPA que corresponden a las áreas de Confianza, Comunicación y Apego, lo que determina en conjunto los estilos de relaciones interpersonales. Conclusiones: Los adolescentes valoran la interacción social de igual forma que en épocas anteriores, con la diferencia que ahora tienen nuevos recursos que, sin la debida orientación podrían convertirse en el obstáculo que les impida un desarrollo social adecuado. La población evaluada presenta características idóneas para la prevención de las adicciones y demás desviaciones de la conducta a las que llevan el uso indebido de las redes sociales.

Castellanos (2015). En su trabajo sobre la influencia de las redes sociales en la relación de pareja de estudiantes de la universidad Rafael Landívar. Guatemala 2015. El cual tuvo como objetivo: conocer la influencia que ejercen las redes sociales en la relación de pareja. A través del método cualitativo, el cual se ejecutó a través de una entrevista semiestructurada con preguntas abiertas. Los sujetos que conformaron el grupo de estudio fueron ocho jóvenes que poseen actualmente una relación de pareja que oscilan en las edades de 20 a 25 años que asisten al Campus Central de la Universidad Rafael Landívar. Esta investigación está respaldada por supuestos teóricos que definen las redes sociales y la relación de pareja. Se tiene como resultados: las redes utilizadas con mayor frecuencia por los entrevistados son Whatsapp y Facebook. En relación con la influencia de las redes sociales en la relación de pareja de la población, esta se considera positiva. Utilizan estos medios como reforzadores positivos para su relación con fines de demostrar interés, dar y recibir afecto, un medio para conquistar a la pareja y reconocimiento de los demás. Entre los conflictos más frecuentes ocasionados por las redes sociales se encuentran:

la existencia de incertidumbre, malentendidos, celos, inseguridad y reacciones negativas ante relaciones pasadas de la pareja. Los conflictos existentes son de baja incidencia, por lo que, se concluye que la influencia de las redes sociales es mayormente positiva.

Rayo (2014), en su investigación sobre la influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de los jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas. Guatemala, tuvo como objetivo: establecer cómo influye el uso de las redes sociales en las relaciones familiares de los jóvenes que presentan adicción a las mismas y que asisten a la Universidad Rafael Landívar y como Método: llevar a cabo el estudio se trabajó con 8 sujetos, que eran estudiantes, de segundo año, de la carrera en Psicología, de ambos sexos y comprendidos entre los 18 y 24 años. De acuerdo con los objetivos de la presente investigación, el diseño que se utilizó fue el cualitativo. Se trabajó a través de una encuesta para medir los niveles de adicción en la población, y a raíz de esto se seleccionaron a los sujetos finales que participaron en el estudio; por lo que luego se realizó una entrevista semiestructurada, la cual fue validada por expertos en el tema. Se obtiene como resultados, lo siguiente: las redes sociales han afectado a los jóvenes tanto a nivel familiar como social; esto debido a que la comunicación verbal ha disminuido y se realiza por medio de estas redes sociales; así mismo se ha visto afectado su rendimiento universitario.

Bargelli (2013), Realizó un trabajo de investigación acerca de la influencia de la red social Facebook en las relaciones interpersonales en jóvenes de 13 a 18 años en Guatemala. Cuyo objetivo es: conocer la influencia que tiene la red social Facebook en las relaciones interpersonales de jóvenes de 13 a 18 años, estudiantes de primero a quinto de secundaria de un colegio privado. Se realizó mediante el método:

cuantitativo con un modelo de investigación de tipo descriptiva. La muestra consta de 50 jóvenes de 13 a 18 años, 24 hombres y 26 mujeres. Se realizó un cuestionario llamado “Escala de influencia de Facebook en Relaciones Interpersonales” estructurado y dividido en dos secciones: la primera con 4 ítems con opción múltiple, la segunda fue una escala de Likert con 15 enunciados en total con 4 posibles respuestas, cada una con una puntuación. Obteniendo como resultados que, la red más visitada es Facebook consultándola todos los días al menos una hora diaria seguida por un alto porcentaje que la utiliza más de eso. Se observa que la preferencia de comunicación a través de la red es con amigos y familiares. Dados los resultados es importante mencionar que en términos generales no consideran que Facebook influya en sus relaciones interpersonales por otro lado proyecta ayudarles a sentirse parte de un grupo.

2.1.2. Nacionales

Larrea (2017), en su investigación referente a la “Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales” en los alumnos de 1ro a 5to año de secundaria de la I.E José Gálvez Egusquiza, Cajabamba en Cajamarca, tiene como objetivo, establecer la influencia del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales en los adolescentes y si el uso de las redes sociales influye en un nivel alto en las relaciones interpersonales. Se tuvo como población a 315 alumnos, 180 de 1er año de secundaria y 135 de 5to año. Utilizaron un cuestionario de 37 ítems de preguntas cerradas con escalas ordinales. Se obtiene como resultados que el 1er año de secundaria (57%) y los alumnos de 5to año (70%) se inclinan más a la elección de una red social por sus amigos. Las conclusiones fueron que los estudiantes de 1er y

5° año de secundaria tienen hábitos de consumo bien establecidos dentro de su vida diaria, que van de acuerdo con su edad y personalidad, ambos años de estudio consideran a las redes sociales como una herramienta de apoyo comunicacional, así mismo de manera negativa como un medio que afecta a largo plazo sus relaciones interpersonales.

Arnao y Surpachín (2016), En la investigación acerca del uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes. Lima – Perú”. Se tiene como objetivo: identificar los usos y abusos de las redes sociales por los adolescentes y jóvenes peruanos, según género y edad. Usando el método del estudio exploratorio, de corte cualitativo, que permitirá obtener información descriptiva y analítica sobre los temas planteados, a la vez de contribuir a un conocimiento más detallado y exhaustivo del uso de las redes sociales por los adolescentes y jóvenes. En ese marco, fueron elaborados instrumentos cualitativos como la encuesta y la guía de preguntas para grupos focales. Se utilizó un “cuestionario confidencial” que busca conocer cómo son y cómo piensan los adolescentes y jóvenes escolares acerca del uso de los smartphones, celulares, internet y redes sociales. Obteniendo como resultado que: la red social más usada por los adolescentes es el Facebook, con el 54% de preferencias. En segundo lugar, optan por el YouTube (27%). En tercer lugar, mencionan a Hotmail (Outlook) y Gmail, que sumados tienen un 27% de preferencias. En quinto lugar, el Twitter (7%) y el Ask.fm (5%) que son también usados por ellos. Referente al resultado cualitativo se tiene que: El Facebook es la red juvenil que los adolescentes prefieren, pero ya no es la única. También hay una tendencia que acrecienta con el tiempo en el interés de los jóvenes, que es el uso del WhatsApp. Los jóvenes lo utilizan más para llamar y recibir mensajes. Lo consideran más privado porque es con

los números celulares y pueden hacer publicaciones grupales. La ventaja es que pueden hacer llamadas, pero a su vez, estas son lentas y se cortan. Demoran más para descargar videos y lo jóvenes tienen que entrar a cada momento para ver si sus contactos están en línea.

Domínguez e Ybañez (2016). En la investigación acerca de la adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. Trujillo – Perú. Se tiene como objetivo: determinar la relación que existe entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. Utilizando el método de: estudio descriptivo correlacional, donde la muestra estuvo representada por 205 estudiantes del 1ro a 5to grado de secundaria, se aplicaron instrumentos como lista de chequeo de habilidades sociales de Godstein y escala de actitudes hacia las redes sociales. Esta fue adaptada y validada por la población. Dando como resultados que destaca un nivel medianamente significativo referente a la adicción a las redes sociales de internet con un 46.3% de la muestra. Obteniendo como conclusión: que existe adicción a las redes sociales del internet.

Araujo (2016). En su trabajo acerca de los indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de lima. Lima – Perú. Tuvo como objetivo: evaluar la intensidad de tres dimensiones de adicción a las redes sociales: obsesión por las redes sociales; falta de control personal en el uso de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales. Utilizando el Método: Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Ecurra y Salas (2014). Dando como resultados: bajos niveles en todos los indicadores evaluados. Los varones puntuaron significativamente más alto que las mujeres sólo en los indicadores de obsesión por las redes sociales. Asimismo, los

estudiantes de la carrera de administración tuvieron las puntuaciones más altas y los de psicología y obstetricia las más bajas en las tres dimensiones.

Contreras (2015)., En la investigación acerca de la influencia de Facebook en las habilidades sociales de estudiantes universitarios de Chiclayo. Chiclayo – Perú. Cuyo objetivo: es describir la influencia de la red social Facebook en las habilidades sociales de los estudiantes universitarios de la escuela académico profesional de ciencias de la comunicación de la universidad Señor de Sipan – Chiclayo. Teniendo como método: Investigación explicativa – descriptiva, de diseño de investigación no experimental, transaccional, cuya población fue de 301 y su muestra fue de 73. Las técnicas fueron de gabinete y de campo, los instrumentos fueron fichas bibliográficas y textuales. En conclusión: Se determina que la influencia da Facebook en las habilidades sociales de los estudiantes universitarios y que poseen un nivel alto y medio lo cual indica que la madurez cognitiva de los usuarios.

Orellana (2012), En el trabajo de investigación acerca del Uso de internet por jóvenes universitarios de la facultad de ciencias sociales de la universidad Nacional Federico Villarreal. Lima – Perú. Se tuvo como Objetivo: Describir y comparar el uso de internet de los estudiantes universitarios de la facultad de Ciencias sociales. Metodología: El nivel de la investigación es descriptivo – comparativo ya que se analizó y comparó el uso de internet por parte de los jóvenes estudiantes, se determinó el uso en cuanto a lugar, frecuencia y tiempo de conexión y se comparó el uso de internet entre los universitarios de 3 escuelas profesionales. Resultados: Se tiene como resultados que el 61% de los universitarios encuestados usa internet desde el hogar, el 58% usa una o dos horas de internet, se muestra que los alumnos de la facultad de ciencias de la comunicación suelen conectarse más de dos horas, en cuanto

a frecuencia se tiene que es un 43% se da de forma diaria y de 42% de manera interdiaria. Solo un 10% dijo que usa internet una vez por semana. Del mismo modo, otro 2% mencionó que usa internet una vez al mes. Conclusiones: El lugar de acceso a internet cambió para el 61% de universitarios villarrealinos encuestados. El tiempo de conexión a internet para los estudiantes universitarios de las Escuelas de Ciencias de la Comunicación, Trabajo Social y Sociología es un promedio de dos horas. La frecuencia de conexión es diaria o interdiaria.

La finalidad de uso de internet cambió en estos últimos años. El internet tiene 4 fines: Comunicativo, entretenimiento, informativo y educativo.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Redes Sociales Virtuales

Existen distintas disciplinas que por competencia medular se han dedicado a estudiar los diferentes tipos de redes, entre éstas se encuentran: las redes neuronales, las redes eléctricas, redes telefónicas, las redes de ayuda social, de transporte, de servicios públicos y las redes sociales virtuales u online, etc., más la presente investigación se enfocará en el estudio de las redes sociales virtuales que a criterio de Rissoan (2013) son una réplica de una red social real, donde los mismos amigos o contactos que tenemos en la vida real se convierten en contactos virtuales y en el medio para enlazar o conocer a otras personas.

Las redes sociales son un mundo y modo de entrenamiento, de información donde en la actualidad prima los llamados “chats” que son accesibles a todos los usuarios, éstas se utilizan mediante el internet en donde se ve relacionada una sociedad con varios participantes, la interacción se realiza mediante diversas formas como las redes sociales, chats, foros, juegos, webcam etc. Hoy en día la mayoría de las personas

utilizan alguna red social de las 200 que se encuentran actualmente debido a la globalización.

a) Origen de las Redes Sociales virtuales

Las redes sociales iniciaron desde que se formaron grupos humanos, grupos de personas con intereses en común que establecieron sistemas de relaciones, sobre todo en lo que respecta a actividades mercantiles y de comunicación de eventos como la política y eventos de ayuda social.

Moreno (1978), realizó el primer estudio matemático de las redes sociales, esta investigación se centró en las interacciones y formas de comunicación que establecían los miembros de una comunidad, concluyendo que las comunicaciones e intercambio de información se daban de forma circular. Conforme avanzaba la tecnología los estudios sobre las redes de comunicaciones fueron tomando fuerza.

b) Definición de Redes Sociales virtuales

El antropólogo inglés John Barnes (1954), menciona que la definición “red social”, se define a través de dos elementos: “los contactos y los vínculos existentes entre dichos contactos”. En las redes sociales, a mayor número de contactos que se posea, mayor será la expansión de su red, este alcance a gran escala mide el nivel de “utilidad” que se tiene para los demás, aclarando que la utilidad en redes sociales es entendida como la capacidad de comunicar la información gracias a la cantidad de vínculos en red social.

Druetta (2009), manifiesta que “Dentro del campo tecnológico se define a las redes sociales de la siguiente manera: Son una estructura sistémica y dinámica que

involucra a un conjunto de personas u objetos, organizados para un solo objetivo que se enlazan mediante una serie de reglas y procedimientos”

Las redes sociales virtuales se hicieron para traspasar fronteras y optimizar la comunicación a grandes distancias, para tener un círculo social al cual pertenecer por lo menos en forma virtual.

Sánchez (2010), menciona que: “Las redes sociales son formas de interacción, definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad, su esencia no cambia, en internet pasa exactamente lo mismo pero el contexto son las redes generalistas que son las que se conocen con millones de personas interconectadas”.

c) Tipos de redes sociales virtuales

Según la investigación encontrada acerca de “Las Redes Sociales y Su Influencia En las Relaciones Interpersonales” de los Adolescentes entre 15 y 16 años de un Colegio Mixto en Ecuador, elaborado por la Psicóloga Ivette Moriano en el año 2015, menciona que existen dos tipos de redes sociales: Directas e Indirectas que se detallan a continuación:

d) Redes sociales Directas

La información es administrada por el usuario a través de su perfil personal, este controla con quienes comparte lo que sube a su red social mediante configuraciones de privacidad según la red social directa a la que pertenezca. Así tenemos que las redes sociales directas se clasifican por: Su finalidad, Modo de funcionamiento, Grado de apertura y Nivel de integración.

Según su finalidad: El empleo de estas redes se da por el objetivo que persigue la persona al ingresar a la misma, Se subdivide en:

- De ocio
- De uso profesional

Según el modo de funcionamiento: Su estructura está orientada hacia actividades concretas como parte de un proceso ya establecido. Las subcategorías son las siguientes:

-De contenidos: Los usuarios que crean páginas con contenidos de interés sobre muchos temas, este contenido puede ser escrito, audiovisual, fotos, etc., que luego comparten. Basadas en perfiles tanto personales como profesionales: para este tipo de redes es obligatorio que el usuario cree su perfil para poder acceder a todas las funciones de la red.

-De microblogging: Diseñadas para emitir pequeños fragmentos de información que sus usuarios comparten desde sus equipos fijos o móviles.

-Según su grado de apertura: Determinadas por el grado restricción y/o apertura que pueda tener cualquier usuario para acceder a ellas.

-Privadas: Son redes cerradas, contrariamente a las redes públicas se accede a ellas perteneciendo a un grupo concreto. Los usuarios mantienen relaciones ya convenidas o de otra naturaleza con dicha red.

Según el nivel de integración: El grado de similitud e interés en actividades de tipo profesional son las principales características que une a los usuarios de estas redes y se clasifican en:

-De integración vertical: Generalmente son redes de tipo profesional, une a sus usuarios a través de actividades profesionales en común y su ingreso de más personas depende la invitación que haga un miembro del grupo. Son redes con

pocos miembros con relación a las redes horizontales y suelen tener un costo por mantenerse activo en la red.

-Redes sociales de integración horizontal. Su utilización no está limitada a usuarios con los mismos intereses.

-Entre las redes sociales directas famosas encontramos a Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn.

e) **Redes Sociales Indirectas**

Son aquellas que cuentan con miembros que no tienen datos referenciales visibles para todos pero que disponen de un controlador o grupo de control que supervisa el contenido y comentarios en torno a un tema de discusión. Se clasifican en foros y blogs:

-**Foros:** Estos espacios fueron creados para el intercambio de información, opiniones y criterios acerca de un tema de interés para quienes forman parte de este. Los comentarios emitidos y preguntas hechas en este espacio son respondidas por los demás usuarios que quieran participar del tema.

-**Blogs:** Sitios que cuentan con actualizaciones frecuentes por parte de su creador o creadores, ellos manejan enlaces en el contenido del blog que vierten información que consideran importante.

f) **Características de las Redes Sociales Virtuales**

- **Acceso gratuito:** característica principal que hace que cientos de personas se adhieran diariamente a las redes, revisen sus perfiles y se mantengan en ellas, con excepción de las privadas. Obtienen sus ingresos mediante la publicidad que se incluye en sus contenidos.

- **Comunicación instantánea:** su propósito es interconectar a varios usuarios de tal manera que la comunicación se vuelve más rápida, sencilla y económica.
- **Posibilitan la interacción:** entre todas las personas adheridas a la red social, quienes comparten fotos, información que puede generar interés en los demás usuarios.
- **Facilitan nuevas relaciones sociales:** luego conocer a nuevas personas por la red virtual es posible puedan conocerse de forma real.
- **Potencial Publicitario:** su atractivo para el marketing es la capacidad de enviar mensajes a gran número de personas.

g) Principales Redes Sociales Virtuales en el Perú

Según el estudio: “Comportamiento digital del consumidor peruano” realizado en el año 2016, por la empresa Marketing “Arellano”, el 65% de los internautas peruanos, manifiesta un comportamiento digital activo y frecuente, y que éste promueve una mejor interacción entre la población y las instituciones.

Asimismo, este estudio arroja que la red social más utilizada en el Perú es Facebook con el 58% de los cibernautas, seguida de Youtube (39%), Twitter (38%), Instagram (36%), LinkedIn (25%) y Pinterest (8%).

Jhoan Vega, director comercial de la Universidad de Lima y de la empresa de Marketing “Andina”, declaró para su agencia peruana de noticias que: en comparación a hace una década, donde el acceso a Internet era menor y se utilizaba mayormente la hoy desaparecida Hi5, el internauta peruano de Lima y de las principales ciudades de la Costa tiene entre tres y seis redes sociales.

Cabe destacar que, según este estudio, el 75% de los internautas encuestados tiene de 18 a 35 años. Asimismo, del total de los participantes en la investigación, el 54% son hombres y el 58% son trabajadores dependientes.

h) Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales virtuales

Ventajas

- Su utilidad es muy amplia, en el campo académico y laboral, se usan para el intercambio de información, proyectos innovadores y experiencias que fomentan el estudio.
- Permiten la participación de proyectos y trabajos colaborativos desde cualquier sitio, las distancias se reducen a dos dispositivos con conexión de internet. Para los empresarios las redes sociales virtuales representan eficiencia en comunicaciones y el trabajo en equipo de sus empleados pues optimizan el tiempo para la realización de sus actividades.
- Las personas pueden crear una identidad personal y/o virtual, hacer una clasificación de sus libros, películas, programas de televisión preferidos, etcétera; se construye una autobiografía que se expone ante todos los usuarios, esta información se comparte a todos los que tenga en su lista de contactos.
- Permiten relacionarte con las demás personas sin importar la distancia, ideología, tiempo, etc., sobrepasa las barreras físicas y culturales.
- Es una herramienta para el aprendizaje escolar fuera de las aulas de clase, con ellas se da seguimiento al estudiante a la vez que se lo incentiva a practicar lo estudiado.

- Posibilita a muchas personas que por razones físicas o por ubicación están aisladas, tener interacción social a través de las redes y mantener sus contactos familiares. Estos sitios son una oportunidad para que ellos desarrollen su comunicación sin inhibirse. (Marquis, 2014)
- Se mantienen las referencias personales, los contactos débiles a los que en algún momento se podrá acudir y los contactos fuertes los mantiene.
- Posibilita la participación en campañas solidarias, la coordinación y/o la invitación a eventos a todos sus contactos y por ende a los contactos de sus contactos sin costo alguno.

Desventajas

- **Personas que crean cuentas con identificación falsa**, con el objetivo de invadir la privacidad de los demás, acoso a menores de edad, tráfico de personas o invitación a realizar negocios ilícitos.
- **El rápido acceso a las redes las convierte fácilmente en una adicción**, el uso inadecuado y descontrolado puede convertir a personas con problemas psico-emocionales en adictos potenciales sin necesidad de ingerir alguna sustancia química.
- **Casos de pornografía infantil** y pedofilia se han manifestado en las diferentes redes sociales. (Marquis, 2014). Además, circulan en la red videos suicidas de adolescentes con problemas de autoestima y estados depresivos han sonado desde hace varios años y que no dejan de sonar en las noticias.
- **La falta de privacidad** es una queja constante de los usuarios, siendo mostrada públicamente información personal, la utilización de las configuraciones de privacidad depende de cada sujeto.

i) **Influencia de las Redes Sociales virtuales en los adolescentes**

Dado que la adolescencia se ha considerado una etapa en la que los jóvenes son más susceptibles a los medios que les rodea, se ha demostrado que las redes sociales favorecen el crecimiento personal, así Como la formación de una identidad, rol o elección de modelo conductual.

Según una investigación hallada en la revista científica “SciELO” el cual titula: Trastornos de Conducta y Redes Sociales en Internet, tenemos al autor: **Fernández (2010)**, quien manifiesta que el auge de las redes sociales es fruto de una necesidad que se veía venir para la sociedad actual. Esta necesidad se basa en unificar fotos, mensajerías, videos, información que antes se encontraban de manera dispersa. Era una necesidad evolutiva, que se creen redes en función de acercar las fronteras, que con el internet se vinieron abajo mucho antes. La facilidad de estar en contacto con otras personas de tu barrio, ciudad, o incluso, de otros países ha producido que las redes sociales sean actualmente el boom de Internet. Y era de prever que sucedería, porque se palpaba una necesidad de reunir mensajería, fotos, videos, que antes estaban separados o no llegaban a combinar todos los elementos en un mismo sitio Web para que el usuario pueda tener todas las herramientas en una sola, y es en ese momento cuando aparecen las redes sociales, que surgieron, como observamos, de una necesidad palpable.

En el estudio titulado: Influencia positiva y Negativa de Facebook en los Adolescentes de 15 a 19 años, realizado por el autor: **Campos (2013)**, hace mención de que en el mundo de la gran red que es el Internet, se pueden encontrar una infinidad de redes sociales, sin embargo, existen algunas que han causado un impacto masivo llegando a millones de personas y comunicando a casi todos los países del

mundo. Esto debido a ciertas características propias de cada red social, que la hacen atractivas a las masas más jóvenes. Sin duda, en la actualidad, Facebook es la red social más utilizada a nivel global. Esta red, para abril de 2009 contaba con 200 millones de cuentas, de las cuales muchas ni siquiera están en actividad. El éxito rotundo de esta red social es su gran interactividad que una a personas sin fronteras. En su investigación acerca de las “Redes Sociales” Tenemos a: **Flores, Morán, y Rodríguez (2013)**, quienes mencionan que con Facebook “podemos subir imágenes, videos, crear grupos, utilizar sus diversas aplicaciones, entre otros aspectos más que hacen de esta plataforma, la más exitosa” Todas estas aplicaciones ayudan a cumplir la misión principal de la página: unir a la gente. Pero, en torno a redes sociales con tendencia visual, la que más conmociona ha causado a nivel mundial es Instagram, quizás por la facilidad con la que se puede compartir fotos con diferentes filtros que las hacen más agradables. Esta red social es una aplicación que ya se ha posicionado como una de las más fuertes y consiste básicamente en compartir fotografías.

Por otro lado tenemos a: **García y Ramos (2003)**, en el cual aportaron con su investigación dentro de la Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales, y manifiestan que la preocupación acerca de las redes sociales debe centrarse en que para una persona vulnerable puede tornarse un problema. Existen grupos de personas para las cuales las redes sociales se presentan como una alternativa para obviar su realidad, llegando a la adicción. Esto es un problema en la adolescencia y juventud, y que las redes sociales pueden ofrecerse como un espacio en el cual muchachos que en la realidad no tienen mucho contacto con su familia o no tienen amigos, puedan fantasear una realidad virtual. En resumen, un sujeto con una personalidad vulnerable, con una cohesión familiar débil y con unas relaciones sociales pobres

corre un gran riesgo de hacerse adicto si cuenta con un hábito de recompensas inmediatas, tiene el objeto de la adicción a mano, se siente presionado por el grupo y está sometido a circunstancias de estrés (fracaso escolar, frustraciones afectivas o competitividad) o de vacío existencial (aislamiento social o falta de objetivos). De este modo, más que de perfil de adicto a las nuevas tecnologías, hay que hablar de persona propensa a sufrir adicciones.

Dentro de su investigación sobre Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes un nuevo reto, para la Fundación: "Dialnet", los autores: **Echeburúa y de Corral (2010)**, afirman que sabiendo educar a los niños en el tema de redes sociales, no existe razón para preocuparse, y más bien, se debe mirar a estos mundos virtuales como herramientas que pueden ser utilizadas para diferentes fines. Uno de estos fines puede ser el pedagógico. La educación está vinculada a las generaciones nuevas, por esta razón debe estar siempre actualizada en los intereses de los chicos. Desde esta perspectiva, se pueden utilizar las redes sociales a nivel educativo, aprovechando el gran interés que tienen los estudiantes de todos los niveles

Dentro de su estudio acerca de las Redes Sociales en Educación, nos habla: **Haro (2013)**, y señala que para la educación, las redes sociales traen muchas ventajas como la "Explicación de las actividades que se realizan en clase para hacer partícipes a los padres de las actividades" o "Compartir recursos como enlaces relacionados con las materias que se estudian", entre otras ventajas que nos brinda esta nueva tecnología.

Dentro de las investigaciones realizadas, también tenemos a: **Bernete (2010)**, que realiza un artículo para revista "Teoría y Sociología de la Comunicación"

(UCM), sobre la Tecnología de Información y la Comunicación, las relaciones sociales y cambios de socialización de los jóvenes y asevera que los adolescentes de este siglo llamados la **Generación Z** son chicos “**tecnologizados**”, para los adolescentes y jóvenes actuales usar Internet o el sms es algo tan natural como para sus padres ver televisión o para sus abuelos escuchar la radio, cada generación fue ajustándose a la época, adoptando como parte de si los inventos que le servían para la comunicación y comodidad, ahora es común ver a un niño manejando con mucha destreza aparatos con solo el roce de los dedos, algo que para los adultos es complicado.

Los adolescentes y jóvenes, como principal población activa en las redes sociales han instaurado dentro de sus hábitos, la comunicación por estos medios, las redes sociales son para ellos un vehículo para obtener todos los servicios que antes requerían salir de casa y dialogar con alguna persona. Desde investigar y leer un libro hasta adquirir, comprar algún artículo (cual sea su naturaleza) es posible realizarlo desde un dispositivo con acceso a internet y sin la necesidad de dialogar con otras personas “cara a cara”.

Lo que hace a las redes sociales atractivas a los ojos de los más jóvenes es la reunión de todas las formas de comunicarse en una sola plataforma, “chatear” en privado con un amigo, expresar en tu cuenta tus pensamientos y sentimientos, compartir las fotos para que los demás opinen y gusten de ellas, saber cómo le va a un amigo lejano o estar al tanto en las noticias locales o de su artista favorito, en fin aplicaciones que innovan cada cierto tiempo para tener al usuario pendiente y continuamente conectado.

En otras palabras, la red social es la forma que encuentran los adolescentes para la socialización con sus amigos y conocidos, generada por los avances tecnológicos procurando la comodidad de los consumidores, de padres que trabajan y disponen de poco tiempo para el hogar y actividades en familia.

j) Peligros debido al constante uso de las Redes Sociales Virtuales

Los adolescentes y jóvenes encuentran el lugar perfecto en las redes sociales para expresarse sin inhibiciones, también encuentran los riesgos de contactarse con personas de intenciones peligrosas, que pueden aprovecharse de su ingenuidad, redes de pornografía, invitándolos a ver videos que influyen en su pensamiento y acciones. También pueden encontrar expresiones de estados depresivos de sus pares con problemas emocionales, los adolescentes se hacen eco de estas emociones por la imitación de comportamientos que aún no saben manejar.

Dentro de los peligros por el uso de las redes sociales se pueden encontrar personas con segundas intenciones que pueden invadir la privacidad de otros, provocando grandes problemas para los adolescentes. La falta de privacidad, siendo mostrada públicamente la información personal, existen casos de pornografía infantil y pedofilia, los cuales se han manifestado a través de las redes sociales.

Echeburúa y de Corral (2010), manifiestan que la necesidad de revisar constantemente la actividad en redes sociales también está siendo considerada por los investigadores como una adicción, lo que pone en estado de alerta a padres y educadores pues todavía no se establecen reglas claras para el uso de las redes debido a su aún reciente aparición. Pero el problema de adicción viene acompañado de perfiles de personalidad que predisponen al individuo a padecer de este tipo de adicción.

La mayoría de los adolescentes invierten buena parte de su tiempo en los comentarios que generan sus autofotos “selfies”, dejando de lado actividades de mayor provecho para su vida. Practican esta actividad y frecuentemente son compartidos en las redes sociales, buscando la necesidad de aprobación, por una baja autoestima e inseguridades propias de su personalidad.

2.2.2. Las Relaciones interpersonales

a) Definición

Las relaciones interpersonales están asociadas a las relaciones humanas y los ámbitos en que se desenvuelve el ser humano, intervienen en los sistemas de cada individuo.

Surge de la asociación entre 2 o más personas basadas en emociones de acuerdo con la personalidad, cognición y estado afectivo del individuo: La personalidad se crea en las relaciones y sólo puede ser modificada en el seno de las mismas. (Relaciones Interpersonales, 2008).

Las relaciones interpersonales son la interacción vital para sus actividades desde cualquier ángulo que se lo mire. La comunicación que se utiliza es el canal que permite el desarrollo de las relaciones entre personas.

El ser humano es un ente biológico, social y cultural, en otras ocasiones agregan el área espiritual y así forman un todo en donde, sí se afecta una de sus partes, afecta todo el conjunto.

El contexto interpersonal donde se desenvuelve el ser humano es vital para su formación individual y una esfera dentro de las necesidades del ser humano para

obtener su integridad es la seguridad; la misma que reflejará en las relaciones interpersonales que logre entablar.

La psicología humanista centra al hombre como un todo, es decir como un conjunto en el que los elementos de los que está conformado convergen en un solo resultado. Los pensamientos, sentimientos y conductas no son evaluados separadamente sino en conjunto.

b) Autores y teorías psicológicas

La psicología humanista considera las relaciones interpersonales como fundamentales en el desarrollo integral de los individuos.

La psicología social también ha trabajado profundamente las relaciones humanas o interpersonales, como su objeto de estudio, ofrece a los investigadores la evolución conforme se modifican las normas y leyes de convivencia y las creaciones del hombre.

Harvey (1987), sugiere que las relaciones interpersonales atraviesan tres fases: formación, mantenimiento y disolución.

Los estilos de apego son los que marcan el estilo de relacionarse de las personas, es decir las relaciones interpersonales como parte integradora del desarrollo integral del ser humano y como elemento clave en el contexto histórico cultural donde se desenvuelvan.

Carl Rogers “visión positiva del ser humano”, psicólogo estadounidense quien tenía una visión positiva del hombre, refería que las acciones impulsivas que cometen no se consideran negativas o egoístas sino como parte de su desarrollo individual. Descubrió gracias a sus investigaciones una condición o disposición actitudinal que facilita la libre expresión del otro.

Irma Mendez, Mirosław Ryszard, (2005) “visión incondicionalmente positiva” que no es más que la valoración de las experiencias del otro, bajo el propio criterio de experiencias positivas, si esta valoración se da como tal, se dice entonces que se tiene una visión incondicional positiva hacia esa persona, este es el fundamento de sus teorías de la personalidad y de las relaciones interpersonales.

Aplicado a los adolescentes, la visión incondicionalmente positiva está en proceso de formación igual que su cuerpo y personalidad, en contraste, la empatía para sus pares encuentra la máxima expresión en esta etapa, adquieren gran significancia la necesidad de sentirse aceptado y valorado tal y como son.

Rogers (1985), enfatizaba este proceso diciendo “Percibirse a sí mismo como receptor de consideración positiva es sentir que uno modifica positivamente el campo experiencia de otro”.

Virginia Satir (“Enlace con la sociedad”), trabajadora social y psicoterapeuta que en base a su experiencia trabajando con familias pudo constatar el universo de relaciones complejas que se entramaban en cada familia, estudio los casos y daba tratamiento a la familia en general sea cual sea el motivo de conflicto que los llevaba a su consultorio. Plantea 4 fuerzas operantes: Autoestima; comunicación; reglas del sistema familiar y enlace con la sociedad.

c) Perspectivas teóricas y necesidades en las relaciones Interpersonales de los adolescentes.

La psicología humanista de Abraham Maslow (1991) dividió las necesidades del ser humano en una pirámide, más tarde Rogers con su teoría de la “Tendencia actualizante y la consideración positiva” (1985) explica el funcionamiento de las

relaciones interpersonales de acuerdo con su característica principal, si son positivas el proceso de autorrealización se promoverá, si son negativas se obstaculizará.

La autorrealización además, tiene que ver con el estado de sus relaciones íntimas como la amistad y el amor, con su base emocional en ellas se facilitan los roles que el adolescente debe asumir ayudándolo a expresarse libre y adecuadamente. La aprobación que reciba de los otros por las acciones que ejecute le dará satisfacciones vitales para la valoración interna y que consecuentemente proyectará hacia las personas que lo rodean.

▪ **Teorías de necesidad del individuo con las relaciones interpersonales:**

Necesidad de darle valor y significado a la vida: Dispuesta como un derecho y obligación de todos los seres humanos, defender y respetar la vida, el deseo de la persona por preservar su existencia lo someterá a cualquier conducta al verse amenazada, sin embargo esta necesidad básica de preservar su propia existencia puede quedar a un lado al arriesgarse por otra persona o por defender un ideal.

Necesidad del amor e intimidad: Para desarrollar la personalidad, el amor es fundamental desde el momento que nacemos, el calor proporcionado por la madre genera en el niño una serie de sensaciones gratificantes que lo ayudan a sobrevivir y crecer, de brindar la capacidad de aprender del amor, a darlo y recibirlo (Jourad, 1992)

Necesidad de Soledad: Son periodos a solas que la persona escoge libremente para escapar del constante ruido del mundo externo, es un medio para complementarse con su interior. La posibilidad de estar solo brinda un descanso de toda la sobrecarga de información que la persona recibe, igualmente es la

oportunidad que tiene para organizar todas sus actividades y pendientes. No debe confundirse la soledad con aislamiento, timidez u hostilidad, ya que se trata de periodos tan necesarios como el sueño para las actividades diarias, este descanso favorece el área psicológica.

Necesidad de claridad cognoscitiva: Su objetivo es brindar al individuo un contexto al que comprenda y donde se sienta seguro, el ser humano siente la necesidad de dar respuesta a todas las interrogantes que se presenten para fundamentar sus conocimientos. La ambigüedad es algo con lo que tiene que lidiar pues existen asuntos a los que el hombre no puede dar explicación, está llamado a tolerar estas situaciones y resolver estas disonancias cognitivas por medio de la evidencia y la madurez psicológica.

Necesidad de libertad y espacio: Definir la libertad es relacionarla con un derecho, una razón de lucha, necesidad de elegir conforme lo que cada ser prefiere; hablamos de libertad individual y libertad social. **Jourard** (1992) distingue entre “libertad objetiva refiriéndose a una relativa ausencia de restricciones en la conducta, y sentimiento de libertad, refiriéndose a la autoapreciación de que tan libre se siente para expresarse a sí mismo”; las consideraciones acerca de la falta de esta necesidad difieren de una persona a otra más, en forma general, las relaciones interpersonales que se perciben como seguras, ofrecen comprensión y aceptación, proporcionarán mayor sentimiento de libertad.

d) Estilos de Relaciones interpersonales

Los estilos de relaciones interpersonales se clasifican tomando en cuenta las capacidades y dificultades que tienen las personas a la hora de entablar un diálogo y

que de esta acción se dé una relación. Entre los aspectos evaluados se considera la capacidad de defender sus intereses, la forma de dar a conocer sus sentimientos y pensamientos, si es capaz de respetar las opiniones, sentimientos y derechos de los demás.

De acuerdo con los criterios expuestos, los estilos de relaciones interpersonales quedan clasificados de la siguiente manera:

- **Agresivo:** Muestra su disconformidad, sabe cuándo decir que no. No explica o no sabe explicar las razones de su disconformidad, no respeta opiniones diferentes a la suya, no escucha, amenaza, acusa, agrede.

- **Pasivo:** Se comunica desvalorándose como persona, frecuentemente se expresa de forma sumisa y se auto culpabiliza. Puede estar en desacuerdo con los demás pero no lo manifiesta por temor al enfrentamiento. No sabe decir que no y no expresa sus opiniones y sentimientos con claridad.

- **Asertivo:** Muestra su disconformidad, sabe cuándo decir que no, la diferencia con el agresivo es que éste si sabe explicar sus opiniones, sabe escuchar y discute. Respeto los sentimientos y opiniones de los demás.

De todos los estilos expuestos el mejor y que se ajusta a cualquier situación es el Estilo **Asertivo**, tiene la capacidad de manifestar lo que piensa y siente sin que los demás se sientan ofendidos porque sabe escuchar y entender los criterios de los otros. La empatía es una característica importante que le permite aceptar incondicionalmente a los demás y comunicarse de forma eficaz.

e) Relaciones interpersonales en la adolescencia

La formación integral de la personalidad es un proceso que viene desde el primer momento que nacemos.

Irma Méndez (2005), “el desarrollo personal está íntimamente vinculado a la integración social y que la separación entre los dos puede ser considerada como imprecisa y sumamente superficial”. Las relaciones que edifica durante su crecimiento y ejercicios de convivencia son la base que lo sostienen hasta llegar a la juventud donde el decide ser independiente.

f) Repercusiones poderosas en el modo de interrelacionarse.

Méndez y Cols. (2005), expone en su tesis que “La necesidad del constante ajuste a las situaciones totalmente nuevas que vive el adolescente es una de las experiencias más significativas para el desarrollo de la flexibilidad”.

Los padres juegan un papel importante, el adolescente extiende sus relaciones al mundo, entra en los juegos comunicativos con personas con diferentes pensamientos y costumbres, en este momento pone a prueba su tolerancia y respeto hacia los demás. Las habilidades aprendidas en la infancia (en caso de haberlas aprendido) le ayudaran a sacar el mayor provecho de estas experiencias para crear relaciones sólidas que le acompañen en su proceso formativo a la vez le dan la oportunidad de convertirse en una influencia.

Mendez, Ryszard (2005), Diversas investigaciones apuntan a los efectos del uso continuado de las redes sociales sobre las competencias personales y la adaptación social, entre tanto algo muy diferente ocurre con la inhabilidad

interpersonal para el niño que posteriormente se convertirá en adolescente hasta llegar con esas falencias a la adultez. La incompetencia social afecta al adolescente haciéndolo propenso a desajustes en su conducta como problemas emocionales, escolares, psicopatologías infantiles o delincuencia, además de presentarse dificultades como rechazo, aislamiento, etc.

Ainsworth y Bowlby (1989), destaca la importancia del tipo de cuidado y la cercanía de personas dispuestas a dar calor emocional al infante para asegurarle un desarrollo psicosocial apropiado; la teoría no solo es aplicable a la infancia, dado que se amplió hasta llegar a clasificar el apego y sus expresiones en los adultos.

g) Las Habilidades Sociales en las Relaciones Interpersonales

Se definen como la suma de conductas que obtiene una persona para relacionarse e interactuar con sus semejantes de forma efectiva y mutuamente satisfactoria.

El primer contexto social donde el niño se desarrolla es la familia, las formas como se producen las relaciones con los familiares serán la base de la autoestima y seguridad, lo que permitirá al niño interacciones adecuadas, de ahí en adelante el panorama se va construyendo según el apego y las clases de estímulo que valla recibiendo el niño hasta convertirse en adolescente.

El repertorio de interacciones adecuadas se refiere a la forma de iniciar y mantener una relación interpersonal, dependiendo del estilo que maneje (una pauta la da el estilo de apego), se considera que dentro de las habilidades están el ser comprensivo y empático con el otro, ser respetuoso y cortés, ser asertivo diciendo lo que siente y piensa en el momento y de la forma adecuada, etc.

Peñañiel y Serrano (2010), en su libro de habilidades sociales, definen a las habilidades sociales como: “conjunto de competencias conductuales que posibilitan que el niño mantenga relaciones sociales positivas con los otros y que afronte, de modo efectivo y adaptativo, las demandas de su entorno social, aspectos que contribuyen significativamente a la aceptación por los compañeros y al adecuado ajuste y adaptación social”.

La adolescencia es un periodo donde el mundo social se vuelve prioridad, las habilidades son necesarias para crear climas adecuados dentro del grupo de pertenencia de los adolescentes, que sean capaces de extender sus vínculos y de establecer relaciones sociales productivas y duraderas.

Las habilidades sociales se logran por medio del aprendizaje, a través de la observación, del ejemplo continuado y propositivo, de allí que nace la importancia que se implementen programas con actividades que trabajen la comunicación, la expresión corporal sobre todo en etapas como la adolescencia.

h) La Autoestima:

Definición

Es la autovaloración que la persona se hace basándose en todas las experiencias, pensamientos y sentimientos que tenga sobre si misma a lo largo de su vida. Se trata de una fuerza motivadora de gran valía para el desarrollo saludable de la personalidad.

Componentes básicos de la autoestima

- **Seguridad:** Es la firmeza con la que enfrenta riesgos o nuevos retos, permite medir el nivel de apertura comunicativa personal y con los demás.
- **Auto concepto:** Forma cómo nos vemos y como nos percibimos.
- **Integración:** También llamado sentido de pertenencia es sentirse a gusto dentro de un grupo sea familiar, de amigos, de trabajo, etc., y considerarnos importantes para dicho grupo.
- **Motivación:** Nos permite reconocer si nuestras acciones son necesarias, oportunas o inevitables, en ella median factores de juicio transformados en palabras de aliento o desaliento.
- **Competencia:** sentirse capaces de aprender perennemente, forma parte de la conciencia, de la propia importancia y valor.

Satir (2005), llama a la autoestima “la olla que nadie vigila”, existen momentos en los que ni la persona cuida de su autoestima, cada experiencia de la vida nos brinda un mensaje para agregar a los componentes de la autoestima, así los mensajes no solo se reciben de forma verbal, el lenguaje no verbal tiene relevancia en la comunicación; desde los primeros años.

Los padres transmiten mediante gestos, caricias, acciones que serán la base de la estima personal e interna de sus hijos, habrá momentos en los que el mensaje será totalmente positivo, pero existen ocasiones desagradables donde se pondrán a prueba sus capacidades, a las que el individuo sabrá responder de acuerdo a sus fortalezas o debilidades.

Según la psicoterapeuta estadounidense “los sentimientos de valía sólo pueden florecer en un ambiente en el que puedan apreciarse las diferencias individuales, donde el amor se manifieste abiertamente”, haciendo alusión a las diferencias entre las familias que practican una comunicación saludable, flexible y responsable frente a aquellas donde se ha descuidado estos elementos y tienen una relación inestable.

i) La Comunicación:

Satir (2005), define a la comunicación como factor determinante en las relaciones con los demás; afirma que de la forma de comunicación depende lo que pueda suceder en torno a las relaciones interpersonales. La capacidad de comunicar de forma asertiva nuestros pensamientos y sentimientos tiene relación con la forma cómo, desde la primera infancia, percibimos el mundo y las experiencias. Es un aprendizaje y por lo tanto está sujeta a cambios, que se darán cuando la persona así lo desee.

La persona debe estar consciente que cuando pronuncia una palabra, la está expresando a través de su lenguaje, tono de voz, expresiones faciales y corporales y le da un significado particular, este proceso se da continuamente en las relaciones interpersonales, es un intercambio de percepciones y respuestas corporales, el lenguaje no verbal comunica tanto como el verbal.

2.3. Definición de términos básicos

a) Redes Sociales virtuales

Las redes sociales virtuales son formas de interacción, definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad, su esencia no cambia, en internet pasa exactamente lo mismo pero el

contexto son las redes generalistas que son las que se conocen con millones de personas interconectadas.

b) Relaciones Interpersonales

Las relaciones interpersonales están asociadas a las relaciones humanas y los ámbitos en que se desenvuelve el ser humano, intervienen en los sistemas de cada individuo.

Surge de la asociación entre 2 o más personas basadas en emociones de acuerdo con la personalidad, cognición y estado afectivo del individuo: La personalidad se crea en las relaciones y sólo puede ser modificada en el seno de las mismas.

c) Adicción

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) es una enfermedad física y psicoemocional que crea una dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación. Se caracteriza por un conjunto de signos y síntomas, en los que se involucran factores biológicos, genéticos, psicológicos y sociales. Es una enfermedad progresiva y fatal, caracterizada por episodios continuos de descontrol, distorsiones del pensamiento y negación ante la enfermedad.

d) Adolescencia

La OMS define la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años. Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superado únicamente por el que experimentan los lactantes. Esta fase de crecimiento y desarrollo viene condicionada por diversos procesos biológicos. El comienzo de la pubertad marca el pasaje de la niñez a la adolescencia.

e) Autoestima

La autoestima es un concepto intrínsecamente relacionado con el auto concepto. El auto concepto tiene que ver con todos los pensamientos y creencias que la persona cree que son ciertas sobre sí misma. Estos pensamientos y creencias son fruto de un análisis, valoración e interpretación sobre cómo es la misma persona, y sobre sus experiencias como resultado de los hechos vividos en interacción con su predisposición individual en cuanto a rasgos de personalidad. La autoestima tiene que ver con todas las emociones, sentimientos y sensaciones dirigidos a un mismo resultante del auto concepto y de la percepción de valía sobre uno mismo. Así pues, auto concepto y autoestima son conceptos que existen conjuntamente y que se retroalimentan mutuamente.

f) Comunicación

La comunicación es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes.

g) Tecnología

Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico.

h) Comportamiento

Manera de comportarse o conducirse. Se trata de la forma de proceder de las personas y organismos frente a los estímulos y en relación con el entorno.

i) Relación

Se define como la conexión o vínculo establecido entre dos entes, lográndose así una interacción entre los mismos.

j) Generación

Conjunto de personas que tienen aproximadamente la misma edad y que habiendo nacido en fechas próximas y recibido educación e influjos culturales y sociales semejantes, adoptan una actitud en cierto modo común en el ámbito del pensamiento o de la creación.

CAPITULO III

HIPOTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACION

3.1. Formulación de hipótesis principal y las derivadas

3.1.1. Hipótesis general

Existe alta relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en los estudiantes de la institución educativa virgen de la esperanza, distrito de la Perla, 2017.

3.1.2. Hipótesis específicas

a) Hipótesis específica 1

Existe alta relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidades básicas y de iniciación de la interacción social y conversacionales, en los estudiantes de la institución educativa Virgen de la Esperanza, distrito de la Perla, 2017.

b) Hipótesis específica 2

Existe alta relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidad para cooperar y compartir, en los estudiantes de la institución educativa Virgen de la Esperanza, distrito de la Perla, 2017.

c) Hipótesis específica 3

Existe alta relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidades relacionadas con las emociones, en los estudiantes de la institución educativa Virgen de la Esperanza, distrito de la Perla, 2017.

d) Hipótesis específica 4

Existe alta relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidades de autoafirmación, en los estudiantes de la Institución Educativa Virgen de la Esperanza, distrito de la Perla, 2017.

3.2 Variables, dimensiones e indicadores y definición conceptual y operacional

- **Redes Sociales Virtuales**

Definición Conceptual

Son aquellas formas de interacción social de un grupo de personas relacionadas en internet que comparten una relación en común de tipo: amical, de trabajo, estudios, negocios, juegos, hobbies, etc. Es el conjunto de medios de comunicación e interacción personal a través de las redes informáticas existentes de internet, desarrollado por diferentes plataformas web, tales como: Facebook, twitter, linkedin, Instagram y otros, que visitan las personas.

Definición Operacional

Es una variable cualitativa que se mide con la escala de uso de redes sociales virtuales, instrumento creado expresamente para la investigación, que permite conocer el modo y el tiempo que permanece y emplean los adolescentes en las redes sociales virtuales.

- **Relaciones Interpersonales**

- **Definición Conceptual**

Las relaciones interpersonales son vínculos o lazos de comunicación e intercambio de interacciones entre 2 o más personas, basadas en la personalidad, cognición y estado emotivo - afectivo de las personas, que son indispensables para el desarrollo integral de cada ser humano.

- **Definición Operacional**

Es una variable cualitativa que se mide con la escala de relaciones interpersonales expresamente creado para la presente investigación explorando la forma como las personas interactúan con su entorno familiar, amical, entre otros.

3.3 Cuadro de Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles
Variable (x)¹ Relaciones Interpersonales	Habilidades básicas y de iniciación de la interacción social y conversacionales	-Sonreír -Postura adecuada -Diálogo -Tono de voz -Prestar atención -Interés - Trato cordial	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13.	Muy bueno Bueno Regular Malo
	Habilidades para cooperar y compartir	-Orden -Brindar ayuda -Cumplir normas - Cumplir acuerdos -Respeto	14,15,16,17,18,19,20,21,22	
	Habilidades relacionadas con las emociones	-Festejar logros -Muestra de afecto -Expresar -Honestidad -Ser amable -Agradecimiento -Control de emociones	23,24,25,26,27,28,29,30	
	Habilidades de autoafirmación	-Derechos -Defender ideas -Defender opiniones - Respeto -Derechos -Expresiones positivas - Motivación	31,32,33,34,35,36,37,38,39,40	

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles
Variable (x)² Uso de redes sociales Virtuales	Privarse del sueño	- Pérdida del sueño -Dormir menos de 8 horas -Conectarse toda la noche	1,2,3,4	Muy bueno Bueno Regular
	Repercusión en otras actividades	-Preferir el chat - No relacionarse - No contacto -Deja de hacer actividades	5,6,7,8	Malo
	Repercusión en el grupo – entorno	-Entorno familiar -Compañeros de estudio -Mucho tiempo de conexión -No salir de casa - No prestar atención	9,10,11,12.	
	Tiempo de conexión	-Sentir fastidio -Pendiente -No tener en cuenta el tiempo	13,14,15,16,17	

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Diseño metodológico

4.1.1. Diseño de la investigación

El presente trabajo corresponde al método cuantitativo no experimental, porque se procesará información obtenida de las escalas y luego se emplearán procedimientos, técnicas, criterios matemáticos y estadísticos para el procesamiento, análisis e interpretación de la información. Es no experimental, ya que ninguna de las variables de estudio fue modificada en presencia de la investigadora.

La presente investigación es descriptiva correlacional. Descriptiva porque se mide de forma independiente las variables en la población y correlacional; porque se estudiará la relación o el grado de asociación que existen en las variables de investigación. (Uso de redes sociales virtuales y relaciones interpersonales)

Según Sampieri, Fernández y Baptista (2006), hacen referencia acerca del enfoque cuantitativo, el cual posee bondades como generalización de resultados,

control sobre fenómenos, precisión, réplica y predicción que, a su vez tiene un proceso secuencial, deductivo, probatorio y analiza la realidad objetiva.

4.1.2 Tipo de investigación

La investigación es de tipo transversal, no experimental, debido a que no se manipula las variables, es transversal porque se recolectaran los datos en el momento y tiempo único.

Bernardo y Caldero (2000), La expresión “ex-post-facto” significa “después de hecho”, haciendo alusión a que primero se produce el hecho y después se analizan las posibles causas y consecuencias, por lo que se trata de un tipo de investigación en donde no se modifica el fenómeno o situación objeto de análisis. Estos autores también nos dicen que según Kerlinger, la investigación ex post-facto es entendido como una búsqueda sistemática y empírica en la cual el científico no tiene control directo sobre las variables independientes porque ya acontecieron sus manifestaciones o por ser intrínsecamente manipulables.

4.2 Diseño Muestral

a) Población

Tenemos como universo estudiar a 120 estudiantes de 1ro a 5to de secundaria de la Institución Educativa Virgen de la Esperanza, Distrito de la Perla, provincia de Callao y Departamento de Lima, 2017.

Tabla N°1

Tamaño de población de los alumnos de 1ero a 5to de Secundaria

Aula	Alumnos
1er grado	42
2 do grado	41
3er grado	46
4to grado	35
5to grado	25
Total	120

Fuente: Área de Estadística / Institución Educativa Virgen de la Esperanza, Distrito de la Perla.

Criterios de Inclusión:

- Ingresarán al estudio aquellos estudiantes que estén cursando el 1ro al 5to de secundaria de la Institución Educativa Virgen de la Esperanza, Distrito de la Perla, provincia de Callao y Departamento de Lima, 2017.
- Ingresarán al estudio los estudiantes con facilidad a la lectura de la Institución Educativa Virgen de la Esperanza, Distrito de la Perla, provincia de Callao y Departamento de Lima, 2017.
- Ingresarán al estudio estudiantes de ambos géneros de la Institución Educativa Virgen de la Esperanza, Distrito de la Perla, provincia de Callao y Departamento de Lima, 2017.
- Ingresarán al estudio los estudiantes que se encuentren entre 11 años a 18 años de edad de la Institución Educativa Virgen de la Esperanza, Distrito de la Perla, provincia de Callao y Departamento de Lima, 2017.

b) Muestra

La muestra se obtuvo mediante el muestreo intencional, por conveniencia de 1ero a 5to de Secundaria del Institución Educativa Virgen de la Esperanza, Distrito de la Perla, provincia de Callao y Departamento de Lima, 2017. Del total de 120 encuestas solo fueron usadas 111, porque respondieron de forma esperada, 9 de ellas quedaron invalidas, por no responder todos los ítems.

4.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

4.3.1 Técnicas de recolección de datos

Para el presente estudio las técnicas serán: “los cuestionarios” y los datos serán obtenidos mediante la aplicación de dos cuestionarios: el primer cuestionario, permitirá Evaluar las características y/o habilidades de las “Relaciones Interpersonales”, y el segundo cuestionario permitirá conocer y/o evaluar el “Uso de las Redes Sociales virtuales”, de los alumnos de 1ero a 5to de Secundaria de la Institución Educativa Virgen de la Esperanza, Distrito de la Perla

La recolección de datos se realizará después de la autorización solicitada y aceptada por las autoridades de la “Institución Educativa Virgen de la Esperanza, Distrito de la Perla” y de las coordinaciones con el Director del IE. Asimismo a los encuestados se les informará previamente sobre el objetivo del estudio y de la confidencialidad de la información.

La recolección de datos se realizará durante 2 días consecutivos, obsequiando un lapicero y/o llavero a cada encuestado por su participación.

4.3.2 Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos de medición que serán usados en la investigación son dos escalas exclusivamente creadas por la investigadora para el presente trabajo, los cuales medirán dos variables, que son: “Relaciones Interpersonales”, y “Uso de las Redes Sociales virtuales ”, en alumnos de 1ero a 5to de Secundaria de la Institución Educativa Virgen de la Esperanza, Distrito de la Perla (Anexo 2).

- **Cuestionario: Evaluación de Relaciones Interpersonales**

Ficha técnica:

Prueba	:	Cuestionario de Evaluación de relaciones interpersonales
Autor	:	Leyne Milagros Galarreta Portuguez
Objetivo	:	Evaluar la forma de las relaciones interpersonales en los Adolescentes
Usuarios	:	Entre 15 a 18 años de edad.
Administración	:	Individual
Duración	:	Aproximadamente 10 minutos
Materiales	:	Cuestionario que contiene ítems y sus alternativas de respuesta.

A continuación se describe detalladamente el instrumento de medición:

Descripción del Cuestionario:

El cuestionario de “Relaciones Interpersonales” fue creado expresamente para el presente trabajo de investigación. Se elaboró en un periodo de aproximadamente 3 meses entre la construcción de cada ítem, pruebas piloto y criterio de jueces, expertos en el área. Consta de 40 Ítems, con 4 dimensiones, las cuales son: *Habilidades básicas de iniciación de la interacción social y conversacional*, *Habilidades para cooperar y compartir*, *Habilidades relacionadas con las emociones* y *Habilidades de la autoafirmación*. El evaluado contará con un tiempo aproximadamente de 10 minutos para resolver la prueba. Por otro lado, el instrumento contiene respuestas tipo Likert y presenta 5 opciones de respuesta, siendo estas las siguientes:

1 = Significa nunca

2 = Significa casi nunca

3 = Significa bastantes veces

4 = Significa casi siempre

5 = Significa siempre

La validez de instrumentos se realizó mediante la validación de acuerdo con el criterio de jueces, en primer lugar un análisis de contenido de los ítems, con ayuda de profesionales compuesto por psicólogos de reconocida experiencia en las áreas de investigación, buscando encontrar a que dimensión hacía referencia cada ítem, se definió el formato de respuesta con cinco alternativas “nunca”, “casi nunca”, “bastantes veces”, “casi siempre” y

“siempre”. Se realizó una aplicación piloto de la prueba creada. Dichos jueces encontraron mejoras en cuestión de sintaxis en algunos ítems.

- **Cuestionario: Evaluación de Uso de Redes Sociales Virtuales**

Ficha técnica:

Prueba	:	Cuestionario de Evaluación de Uso de Redes Sociales Virtuales
Autor	:	Leyne Milagros Galarreta Portuguez
Objetivo	:	Evaluar criterios acerca del uso de las redes sociales
Usuarios	:	Entre 15 a 18 años de edad.
Administración	:	Individual
Duración	:	Aproximadamente 10 minutos
Materiales	:	Cuestionario que contiene ítems y sus alternativas de respuesta.

A continuación se describe detalladamente el instrumento de medición:

- **Descripción del cuestionario**

Por otro lado, el instrumento que medirá “El uso de las redes sociales virtuales”, fue creado expresamente para el presente trabajo de investigación. Se elaboró en un periodo de aproximadamente 3 meses entre la construcción de cada ítem, pruebas piloto y criterio de jueces, expertos en el área. Consta de 17 Ítems, con 4 dimensiones, siendo estas: *Privarse del sueño, Repercusión en las actividades, Repercusión en el grupo –entorno y tiempo de conexión*. El evaluado contará con un tiempo de aproximadamente 10

minutos para resolver la prueba. Asimismo, el instrumento presenta 5 opciones de respuesta, siendo estas las siguientes:

1 = Significa nunca

2 = Significa casi nunca

3 = Significa bastantes veces

4 = Significa casi siempre

5 = Significa siempre

La validez de instrumentos se realizó mediante la validación de acuerdo con el criterio de jueces, en primer lugar un análisis de contenido de los ítems, con ayuda de profesionales compuesto por psicólogos de reconocida experiencia en las áreas de investigación, buscando encontrar a que dimensión hacía referencia cada ítem, se definió el formato de respuesta con cinco alternativas “nunca”, “casi nunca”, “bastantes veces”, “casi siempre” y “siempre”. Se realizó una aplicación piloto de la prueba creada. Dichos jueces encontraron mejoras en cuestión de sintaxis en algunos ítems. Todos estos cambios condujeron a una nueva prueba que consiste actualmente en 17 ítems.

4.3.3 Validez y confiabilidad del instrumento

- **Cuestionario de Evaluación de Relaciones Interpersonales:**

Confiabilidad: Se puede apreciar que los coeficientes Alfa de Cronbach correspondientes a cada una de las dimensiones de la variable son mayores a **0.80**. Además, tomando en cuenta todos los ítems, el coeficiente Alfa de Cronbach es también

mayor a **0.80**, por lo cual concluimos que la confiabilidad del instrumento de medición es Elevada.

- **Cuestionario de Evaluación de Uso de Redes Sociales Virtuales:**

Confiabilidad: Se puede apreciar que los coeficientes Alfa de Cronbach correspondientes a cada una de las dimensiones de la variable son mayores a **0.80**. Además, tomando en cuenta todos los ítems, el coeficiente Alfa de Cronbach es también mayor a **0.80**, por lo cual concluimos que la confiabilidad del instrumento de medición es Elevada.

Validez: Referente a la validez, se efectuó de la siguiente manera: fueron creadas según la escala de tipo Likert, se realizó la validación de constructo en el criterio de jueces, en primer lugar un análisis de contenido de los ítems, con ayuda de profesionales compuesto por psicólogos de reconocida experiencia en las áreas de investigación, buscando encontrar a que dimensión hacía referencia cada ítem, se definió el formato de respuesta con cinco alternativas “nunca”, “casi nunca”, “bastantes veces”, “casi siempre” y “siempre”. Se realizó una aplicación piloto de la prueba creada. Dichos jueces encontraron mejoras en cuestión de sintaxis en algunos ítems. Todos estos cambios condujeron a una nueva prueba que consiste actualmente en 40 ítems. Encontrándose los siguientes resultados: en el cuestionario de relaciones interpersonales se tiene que Si $\bar{P} < 0.05$, el grado de concordancia es significativo y el instrumento es válido según la prueba binomial aplicada. Por lo cual de acuerdo con el resultado obtenido por cada juez existe concordancia en 38 ítems y el valor final de la validación es de **0.00825 menor 0.05**, por lo cual si existe concordancia entre los expertos tomando en cuenta todos los ítems. Y en el del cuestionario de uso de redes sociales virtuales Si

$\bar{P} < 0.05$, el grado de concordancia es significativo y el instrumento es válido según la prueba binomial aplicada. Por lo cual de acuerdo con el resultado obtenido por cada juez existe concordancia en 15 ítems y el valor final de la validación es de 0.019 menor 0.05, por lo cual si existe concordancia entre los expertos tomando en cuenta todos los ítems.

4.4 Técnicas Estadísticas para el procesamiento de la información

Se recolectó la información de acuerdo con lo planteado según los objetivos trazados en la presente investigación, se pasó a sistematizar haciendo uso del software estadístico SPSS Versión 22,0. Las variables serán sistematizadas en forma numérica para la agilidad durante el procesamiento estadístico (salidas y/o corridas), así mismo serán codificadas y etiquetadas.

En un primer momento se realizará un análisis descriptivo: medidas de tendencia central (media, mediana, moda), medidas de dispersión y de posición en las variables cuantitativas.

Y para evaluar la correlación entre las variables se hará uso de la correlación de Spearman.

4.5 Aspectos éticos

Los resultados que se obtuvieron fueron manejados por el investigador y se mantuvo el anonimato de los participantes sin perjudicar la integridad moral y psicológica de los estudiantes. El estudio cumple con los aspectos éticos en investigación como el aspecto de beneficencia, de respeto de la dignidad humana.

La presente investigación se ejecutó, respetando la confidencialidad y confianza de las personas del cual son objeto de estudio, protegiendo su identidad y tomando en cuenta el consentimiento en participar de dicha investigación. Se respetó el código deontológico de las investigaciones y del Colegio de Psicólogos del Perú.

CAPÍTULO V
RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

5.1. Presentación de resultados

Después del procesamiento de los datos se hallaron los siguientes resultados.

5.1.1 Resultado acerca del Uso de las redes sociales Virtuales

En cuanto al uso de las redes sociales virtuales se hallaron los resultados que se explican en las siguientes tablas.

Tabla N°2

Uso de redes sociales virtuales en general

CATEGORÍA	N	%
Muy bueno	3	2.70
Bueno	87	78.38
Regular	21	18.92
Malo	0	0.00
TOTAL	111	100.00

De acuerdo con lo observado en la tabla N°2, se aprecia que el 2.70% de la muestra (3) tienen uso de las redes sociales virtuales muy buenas, seguido un 78.38% (87) tienen buen uso de las redes sociales virtuales y solo el 18.92% de la muestra (21) tienen un nivel regular de uso de las redes sociales virtuales. Ninguno en nivel malo. De lo mostrado se puede inferir que la mayoría de los estudiantes cuentan con un adecuado uso de las redes sociales virtuales.

Tabla N°3

Privarse del Sueño

CATEGORÍA	N	%
Muy bueno	18	16.22
Bueno	62	55.86
Regular	27	24.32
Malo	4	3.60
TOTAL	111	100.00

De acuerdo a lo mostrado en la tabla N° 3, se aprecia que el 16.22% de la muestra (18) cuentan con una calidad de sueño muy bueno, le sigue un 55.86% de la muestra (62) quienes cuentan con buena calidad de sueño, siendo un 24.32% de la muestra (27) las personas que tienen regular calidad de sueño, por último un 3.60% de la muestra (4) tienen una mala calidad en sueño. Se interpreta que el mayor porcentaje de estudiantes cuenta con una calidad de sueño adecuado.

Tabla N° 4*Repercusión en otras actividades*

CATEGORÍA	N	%
Muy bueno	56	50.45
Bueno	51	45.95
Regular	4	3.60
Malo	0	0.00
TOTAL	111	100.00

De acuerdo con lo observado en la tabla N° 4, se aprecia que el 50.45% de la muestra (56) tiene un grado muy bueno de repercusión de las redes sociales en otras actividades, siguiendo de un 45.95% de la muestra (51) que cuentan con buena repercusión de las redes sociales en otras actividades, siendo un 3.60% de la muestra (4) con regular repercusión de las redes sociales en otras actividades. Ninguno en nivel malo. De lo mostrado se interpreta que la mayoría de los estudiantes cuenta con muy buena repercusión de las redes sociales en otras actividades.

Tabla N°5*Repercusión en el grupo entorno*

CATEGORÍA	N	%
Muy bueno	48	43.24
Bueno	53	47.75
Regular	10	9.01
Malo	0	0.00
TOTAL	111	100.00

De acuerdo a lo mostrado en la tabla N°5, se aprecia que el 43.24% de la muestra (48) tienen repercusión de las redes sociales en su grupo entorno muy bueno, le sigue un 47.75% de la muestra (53) tienen repercusión de las redes sociales en su grupo entorno y solo el 9.01% de la muestra (10) tienen repercusión de las redes sociales en su grupo entorno en nivel regular, ninguno en nivel malo, se interpreta que la mayoría de los estudiantes tienen una buena repercusión de las redes sociales en su grupo entorno.

Tabla N° 6

Tiempo de Conexión

CATEGORÍA	N	%
Muy bueno	13	11.71
Bueno	73	65.77
Regular	21	18.92
Malo	4	3.60
TOTAL	111	100.00

Referente a lo mostrado en la tabla N°6, se aprecia que el 11.71% de la muestra (13) tienen tiempo de conexión a las redes sociales virtuales muy bueno, siguiendo de un 65.77% de la muestra (73) tienen tiempo de conexión a las redes sociales virtuales bueno, el 18.92% de la muestra (21) tienen tiempo de conexión a las redes sociales virtuales en nivel regular y el 3.60% de la muestra (4) en un nivel malo, se interpreta que el mayor porcentaje de los estudiantes tienen una buena tiempo de conexión a las redes sociales virtuales.

5.1.2. Resultados de las Relaciones Interpersonales

A. Relaciones Interpersonales en general

En cuanto a las relaciones interpersonales se hallaron los resultados que se explican en las siguientes tablas.

Tabla N°7

Relaciones interpersonales de los estudiantes

CATEGORÍA	N	%
Muy bueno	44	39.64
Bueno	64	57.66
Regular	3	2.70
Malo	0	0.00
TOTAL	111	100.00

De acuerdo con lo observado en la tabla N° 7, se aprecia que el 39.64% de la muestra (44) tienen relaciones interpersonales muy buenas, seguido un 57.66% (64) tienen buenas relaciones interpersonales, y solo el 2.70% (3) tienen relaciones interpersonales en nivel regular, ninguno en nivel malo, se puede inferir que la mayoría de los estudiantes tienen adecuadas relaciones interpersonales.

B) Relaciones Interpersonales por dimensiones

Tabla N° 8

Habilidades básicas conversacionales

CATEGORÍA	N	%
Muy bueno	25	22.52
Bueno	72	64.86
Regular	13	11.71
Malo	1	0.90
TOTAL	111	100.00

De acuerdo con lo mostrado en la tabla N°8, se aprecia que el 22.52% de la muestra (25) tienen habilidades básicas conversacionales muy buenas, le sigue un 64.86% de la muestra (72) tienen buenas habilidades básicas conversacionales y solo el 11.71% de la muestra (13) tienen habilidades básicas conversacionales en nivel regular, ninguno en nivel malo, se interpreta que la mayoría de los estudiantes tienen adecuadas habilidades básicas conversacionales.

Tabla N° 9

Habilidades para cooperar y compartir

CATEGORÍA	N	%
Muy bueno	32	28.83
Bueno	54	48.65
Regular	25	22.52
Malo	0	0.00
TOTAL	111	100.00

De acuerdo a lo mostrado en la tabla N° 9, se aprecia que el 28.83% de la muestra (32) cuentan con habilidades para cooperar y compartir muy buenas, le sigue un 48.65% de la muestra (54) tienen buenas habilidades para cooperar y compartir, y el 22.72% de la muestra (25) tienen habilidades para cooperar y compartir en nivel regular, ninguno en nivel malo, se interpreta que la mayoría de los estudiantes cuentan con adecuadas habilidades para cooperar y compartir.

Tabla N°10

Habilidades relacionadas con las emociones

CATEGORÍA	N	%
Muy bueno	35	31.53
Bueno	61	54.95
Regular	15	13.51
Malo	0	0.00
TOTAL	111	100.00

De acuerdo con lo observado en la tabla N°10, se aprecia que el 31.53% de la muestra (35) cuentan con habilidades relacionadas con las emociones en un nivel muy bueno, siguiendo con un 54.95% de la muestra (61) quienes tienen buenas habilidades relacionadas con las emociones y el 22.72% de la muestra (25) cuentan con habilidades relacionadas con las emociones en nivel regular, ninguno en nivel malo. De lo mencionado se interpreta que la mayoría de los estudiantes cuentan con buenas habilidades relacionadas con las emociones.

Tabla N°11*Habilidades de autoafirmación*

CATEGORÍA	N	%
Muy bueno	33	29.73
Bueno	65	58.56
Regular	13	11.71
Malo	0	0.00
TOTAL	111	100.00

De acuerdo con lo mostrado en la tabla N°11, se aprecia que el 29.73% (33) cuentan con habilidades de autoafirmación en un nivel muy bueno, siguiendo de un 58.56% (65) quienes cuentan con habilidades de autoafirmación buenas y solo el 11.71% (13) cuentan con habilidades de autoafirmación en nivel regular, ninguno en nivel malo. De lo mostrado se interpreta que la mayoría de los estudiantes cuentan con buenas habilidades de autoafirmación.

5.2 Análisis inferencial

Para determinar que pruebas estadísticas aplicar, se efectuó la prueba Kolmogorov Smirnov para comprobar la normalidad de los datos, se obtuvo una significación de 0.199, para las variables relaciones interpersonales, por tanto tiene una distribución normal y es aplicable la prueba de correlación de Pearson para pruebas paramétricas. Sin embargo para verificar diferencias también se aplicó la prueba de Spearman para datos no paramétricos y los resultados de las correlaciones no difieren.

Los resultados de la correlación entre ambas variables se muestran a continuación.

Prueba de Kolmogorov- Smirnov, para verificar los datos de normalidad de las variables

Tabla N° 12

Uso de redes sociales (Tabla de Kolmogorov)

Pruebas de normalidad							
		Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Uso de	Redes Sociales	,114	111	,001	,975	111	,033

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Tabla N° 13

Relaciones Interpersonales (Tabla de Kolmogorov)

Pruebas de normalidad							
		Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Relaciones	Interpersonales	,073	111	,199	,987	111	,366

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Se verifica que la variable relaciones interpersonales, tiene una distribución normal, mientras que la variable uso de redes sociales tiene una distribución no normal, por tanto se debe usar la prueba de correlación Rho de Spearman.

5.2.1. Pruebas de correlación

Tabla N° 14

Correlación entre las variables relaciones interpersonales y uso de las redes sociales virtuales

Variables	1	2
1. Relaciones Interpersonales	0	-0.31
2. Uso de las redes sociales		0

En la Tabla 12 se observa que el índice de correlación entre las relaciones interpersonales y el uso de las redes sociales es negativa y baja (0.31), lo que se interpreta que si las relaciones interpersonales se elevan, el uso de las redes sociales disminuyen pero en menor proporción y viceversa si el uso de las redes sociales se incrementan las relaciones interpersonales bajan.

Tabla N° 15

Correlación entre habilidades básicas conversacionales y uso de redes sociales

Variables	1	2
1. Habilidades básicas	0	-0.25
2. Uso de las redes sociales		0

En la Tabla 13 se observa que el índice de correlación entre la dimensión de habilidades básica de las relaciones interpersonales y el uso de las redes sociales es de negativa y baja (-0.25), lo que se interpreta que si las habilidades básicas se elevan, el uso de las redes

sociales disminuyen pero en menor proporción y viceversa si el uso de las redes sociales se incrementan las habilidades básicas bajan.

Tabla N° 16

Correlación entre habilidad de cooperación y uso de redes sociales

Variables	1	2
1. Habilidades de cooperación	0	-0.32
2. Uso de las redes sociales		0

En la Tabla 14 se observa que el índice de correlación entre la dimensión de habilidades de cooperación de las relaciones interpersonales y el uso de las redes sociales es de negativa y baja (-0.32), lo que se interpreta que si las habilidades de cooperación se elevan, el uso de las redes sociales disminuyen pero en menor proporción y viceversa si el uso de las redes sociales se incrementa, las habilidades de cooperación bajan.

Tabla N° 17

Correlación entre habilidad para control de emociones y uso de redes sociales

Variables	1	2
1. Habilidades de control emocional	0	-0.28
2. Uso de las redes sociales		0

En la Tabla 15 se observa que el índice de correlación entre la dimensión de habilidades para control de emociones de las relaciones interpersonales y el uso de las redes sociales es de negativa y baja (-0.28), lo que se interpreta que si las habilidades de control emocional

se elevan, el uso de las redes sociales disminuyen pero en menor proporción y viceversa si el uso de las redes sociales se incrementa, las habilidades de control emocional bajan.

Tabla 18

Correlación entre habilidad para la autoafirmación y uso de redes sociales

Variables	1	2
1. Habilidades de autoafirmación	0	-0.25
2. Uso de las redes sociales		0

En la Tabla 16 se observa que el índice de correlación entre la dimensión de habilidades para la autoafirmación de las relaciones interpersonales y el uso de las redes sociales es de negativa y baja (-0.25), lo que se interpreta que si las habilidades de autoafirmación se elevan, el uso de las redes sociales disminuyen pero en menor proporción y viceversa si el uso de las redes sociales se incrementa, las habilidades de autoafirmación bajan.

5.3 Comprobación de hipótesis

Hipótesis principal:

H1. Existe alta relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en estudiantes de la institución educativa Virgen de la Esperanza, distrito de la Perla 2017.

Ho. Existe baja relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en estudiantes de la institución educativa Virgen de la Esperanza, distrito de la Perla 2017.

Contrastación

Conforme se aprecia en la Tabla N°12, el grado de asociación entre las variables relaciones interpersonales y el uso de las redes sociales se halló que existe una relación indirecta (negativa) y baja (-0,31). Por tanto se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa.

Hipótesis específica 1

He1: Existe alta relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidades básicas conversacionales y de iniciación de la interacción social, en los estudiantes de la institución educativa Virgen de la Esperanza, distrito de la Perla, 2017.

Ho: Existe baja relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidades básicas conversacionales y de iniciación de la interacción social, en los estudiantes de la institución educativa Virgen de la Esperanza, distrito de la Perla, 2017.

Contrastación

Conforme se aprecia en la Tabla N°13, el grado de asociación entre la dimensión habilidades básicas de las relaciones interpersonales y el uso de las redes sociales se halló que existe una relación indirecta (negativa) y baja (-0,25). Por tanto se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa.

Hipótesis específica 2

He2: Existe alta relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidad para cooperar y compartir, en los

estudiantes de la institución educativa Virgen de la Esperanza, distrito de la Perla, 2017.

Ho: Existe baja relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidad para cooperar y compartir, en los estudiantes de la institución educativa Virgen de la Esperanza, distrito de la Perla, 2017.

Contrastación

Conforme se aprecia en la Tabla N° 14, el grado de asociación entre la dimensión habilidades para cooperar y compartir de las relaciones interpersonales y el uso de las redes sociales se halló que existe una relación indirecta (negativa) y baja (-0,32). Por tanto se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa.

Hipótesis específica 3

He3: Existe alta relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidades relacionadas con las emociones, en los estudiantes de la institución educativa Virgen de la Esperanza, distrito de la Perla, 2017.

Ho: Existe baja relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidades relacionadas con las emociones, en los estudiantes de la institución educativa Virgen de la Esperanza, distrito de la Perla, 2017.

Contrastación

Conforme se aprecia en la Tabla N° 15, el grado de asociación entre la dimensión de habilidades de control emocional de las relaciones interpersonales y el uso de las

redes sociales se halló que existe una relación indirecta (negativa) y baja (-0,28). Por tanto se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa.

Hipótesis específica 4

He4: Existe alta relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidades de autoafirmación, en los estudiantes de la Institución Educativa Virgen de la Esperanza, distrito de la Perla, 2017.

Ho: Existe baja relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidades de autoafirmación, en los estudiantes de la Institución Educativa Virgen de la Esperanza, distrito de la Perla, 2017.

Contrastación

Conforme se aprecia en la Tabla N°16, el grado de asociación entre la dimensión de habilidades de autoafirmación de las relaciones interpersonales y el uso de las redes sociales se halló que existe una relación indirecta (negativa) y baja (-0,25). Por tanto se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa.

5.4. Discusión

En cuanto al uso de las redes sociales los resultados muestran que el 78.38% (87) tienen buen uso de las redes sociales virtuales seguido del 18.92% (21) tienen un nivel regular de uso de las redes sociales virtuales y sólo el 2.70% (3) tienen uso de las redes sociales virtuales muy buenas; según estos datos se puede inferir que la mayoría de los estudiantes cuentan con un adecuado uso de las redes sociales virtuales. Al respecto Rissoan (2013) señala que las redes sociales virtuales son una réplica de nuestra red social real, en donde

los mismos amigos o contactos que tenemos en la vida real se convierten en contactos virtuales y en el medio para enlazar o conocer a otras personas.

De acuerdo con los resultados hallados en la presente investigación, se encontró que la mayor parte de la muestra (57.6%) tienen buenas relaciones interpersonales, otro grupo importante (39.6%) tienen muy buenas relaciones interpersonales, y una cantidad muy menor (2.7%) tienen regular relaciones interpersonales. De acuerdo a los hallazgos encontrados, se corrobora la información, con lo que menciona Méndez y Ryszard (2005) señalando que esta distribución es lo normal ya que los adolescentes considerados “sanos” deben tener buenas relaciones interpersonales y la empatía con los pares, se encuentra en la máxima expresión en dicha etapa de vida y se adquiere significancia sobre la necesidad de sentirse aceptado y valorados tal y como son; asimismo es coincidente con lo hallado por Rogers (1985) quien añade a lo mencionado que, percibirse a sí mismo como receptor de consideración positiva es sentir que se modifica positivamente el campo de experiencia de las demás personas.

En lo que corresponde a la distribución de frecuencias en las relaciones interpersonales por dimensiones se halló que, en la dimensión de “Habilidades Básicas” de las relaciones interpersonales la mayor parte de la muestra (64.86%) tienen buenas habilidades básicas, otro grupo importante (22.52%) tienen muy buenas habilidades básicas, una cantidad muy menor (11.71%) tienen regular habilidades básicas y una cantidad de (0.90%) malas habilidades básicas. Referente a los resultados mostrados y entablando relación con las bases teóricas de la presente investigación, acerca de los estilos de relaciones interpersonales, se tiene que se clasifican tomando en cuenta las capacidades y dificultades que tienen las personas a la hora de entablar un diálogo y que de esta acción se dé una

relación. Entre los aspectos evaluados se considera la capacidad de defender sus intereses, la forma de dar a conocer sus sentimientos y pensamientos, si es capaz de respetar las opiniones, sentimientos y derechos de los demás, mostrando claramente al tener el mayor porcentaje de la población que cuenta con buenas habilidades básicas y conversacionales de las relaciones interpersonales.

Se hallan estudios similares como los de Jiménez, A. (2018), quien en su investigación acerca de las redes sociales y desarrollo de habilidades sociales en adolescentes, usando como herramienta la encuesta estructurada del uso de las redes sociales y la escala de habilidades sociales de Goldstein obteniendo como resultado, que si existe relación entre las redes sociales y las relaciones interpersonales y que el uso de las redes sociales es superior a 2 horas diarias, considerándose excesivas y estas a su vez ejercen deterioro cognitivo en el desarrollo de las habilidades sociales. A su vez, que en el primer y segundo grado de bachillerato coinciden en tener un bajo nivel en el desarrollo de sus habilidades sociales básicas.

En cuanto a la dimensión de “Habilidades relacionadas con las emociones” de las relaciones interpersonales, se muestra que (54.95%) tienen buenas habilidades relacionadas con las emociones, otro grupo importante (31.53%) tienen muy buenas habilidades relacionadas con las emociones, una cantidad menor de (13.51%) tienen regular habilidades relacionadas con las emociones. Dicho resultado se relaciona con lo obtenido por Solano (2015) quien en su investigación acerca de las redes sociales y su influencia en las relaciones interpersonales en Ecuador, utilizó el inventario de Apego para Padres y Pares de Armsden y Greenberg (Ippa) y obtuvo como resultados que un 47% de los adolescentes

tienen la necesidad de manifestar sus emociones en redes sociales, lo cual coincide con el déficit comunicacional que existe con sus padres con el 31% y entre los pares con un 32%.

Referente a los resultados obtenidos acerca de las “Habilidades de Autoafirmación” de las relaciones interpersonales, se muestra que (11.71%) tienen regular habilidades de autoafirmación. Acercándose dicho porcentaje, con los resultados de la investigación de Larrea (2017), acerca de la “Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales” quien menciona que el 1er año de secundaria (57%) y los alumnos de 5to año (70%) se inclinan más a la elección de una red social por sus amigos, sin tomar muy en cuenta su propia opinión. Dichos grados tienen hábitos de consumo bien establecidos dentro de su vida diaria, que van de acuerdo con su edad y personalidad, ambos años de estudio consideran a las redes sociales como una herramienta de apoyo comunicacional, así mismo de manera negativa como un medio que afecta a largo plazo sus relaciones interpersonales.

El índice de correlación entre las relaciones interpersonales y el uso de las redes sociales virtuales es negativa y baja (-0.31), lo que se interpreta que si las relaciones interpersonales se elevan, el uso de las redes sociales disminuyen pero en menor proporción y viceversa si el uso de las redes sociales se incrementan las relaciones interpersonales bajan. Dichos resultados se corroboran con la investigación realizada por Rayo (2014) acerca de la influencia del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales, quien obtuvo como resultados que los adolescentes tienen un buen manejo de las redes sociales virtuales y ello hace que se vea afectado en su nivel de comunicación familiar, social y hasta nivel académico, debido a que la comunicación verbal ha disminuido y se realiza por medio de las redes sociales virtuales. Es decir que ante el mayor uso de las redes sociales,

disminuye las relaciones interpersonales directas en los adolescentes, porque la comunicación estaría centrada solo en tener amistades por medio de una red social. Al respecto Sánchez (2010) señala que las redes sociales virtuales son formas de interacción, definidas como un intercambio dinámico entre otras personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad.

5.5 Conclusiones

A través del estudio realizado, se verificó y estableció lo siguiente:

- En cuanto al objetivo general, demostramos que existe una relación indirecta, negativa y baja (-0.31) entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales, en los adolescentes de la institución educativa Virgen de la Esperanza, distrito de la Perla 2017. Por tanto se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alternativa. Se interpreta que, a menor uso de las redes sociales se incrementa las relaciones interpersonales.
- Referente al primer objetivo específico, se obtiene que el grado de relación entre el uso de las redes sociales virtuales y la dimensión habilidades básicas de las relaciones interpersonales, es indirecta (negativa) y baja (-0,25). Por tanto se acepta la hipótesis nula, la misma señala que existe baja relación entre el uso de las redes sociales virtuales y la dimensión habilidades básicas de las relaciones interpersonales, en los estudiantes de la institución educativa Virgen de la Esperanza, distrito de la Perla, 2017
- En cuanto al segundo objetivo específico, se obtiene que el grado de asociación entre el uso de las redes sociales virtuales y la dimensión habilidades para

cooperar y compartir de las relaciones interpersonales es indirecta (negativa) y baja (-0,32). Por tanto se acepta la hipótesis nula, mencionando que existe baja relación entre el uso de las redes sociales virtuales y la dimensión de habilidades para cooperar y compartir de las relaciones interpersonales en los estudiantes de la institución educativa Virgen de la Esperanza, distrito de la Perla, 2017.

- Acerca del tercer objetivo específico, se considera que entre el uso de las redes sociales virtuales y la dimensión de habilidades relacionadas con las emociones, existe una relación indirecta (negativa) y baja (-0,28). Por tanto se acepta la hipótesis nula, el cual menciona que existe baja relación entre el uso de las redes sociales virtuales y la dimensión de habilidades relacionadas con las emociones de las relaciones interpersonales, en los estudiantes de la institución educativa Virgen de la Esperanza, distrito de la Perla, 2017.
- Sobre el cuarto objetivo específico, se considera que entre el uso de las redes sociales virtuales y la dimensión de habilidades de autoafirmación de las relaciones interpersonales, existe una relación indirecta (negativa) y baja (-0,25). Por tanto se acepta la hipótesis nula, el cual menciona que existe baja relación entre el uso de las redes sociales virtuales y la dimensión de habilidades de autoafirmación, en los estudiantes de la institución educativa Virgen de la Esperanza, distrito de la Perla, 2017.

5.6 Recomendaciones

- Se recomienda realizar investigaciones acerca de las variables de uso de redes sociales virtuales y relaciones interpersonales para poder enriquecer a los próximos investigadores con dicha información.

- Desarrollar programas de intervención psicológica en base a la herramienta psicoterapéutica grupal como son los talleres psicológicos.
- Desarrollar un programa sobre concientización de uso de redes sociales virtuales y evitar tener una identidad virtual y otra real, apoyado por psicólogos sobre temas en fortalecimiento de autoestima para evitar el comportamiento antisocial en niños o adolescentes.
- Se recomienda realizar talleres psicológicos referentes al fortalecimiento de las relaciones interpersonales, en donde participen los padres de familia y docentes, así como de comunicación asertiva entre los adolescentes, que promuevan el fortalecimiento de lazos afectivos y habilidades sociales en general como el saludo, iniciar y mantener una conversación, identificar y expresar de forma adecuada sus pensamientos, emociones y sentimientos con otras personas, para evitar aislamiento, comportamiento antisocial o adicción a las redes sociales.
- Se recomienda diversificar el tiempo de ocio sin ocupar todo el tiempo libre conectado a las redes sociales virtuales, estableciendo un tiempo máximo de conexión.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arab, E. y Díaz, A. (diciembre, 2014). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspecto positivo y negativo. Revista médica Clínica las Condes. 26 (1). Recuperado el 09 de Septiembre de 2017, de <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Impacto%20de%20las%20redes%20sociales%20e%20internet%20en%20la%20Adolescencia%20Aspectos%20positivos%20y%20negativos%20.%20Elias%20A.pdf>
- Araujo, E. (noviembre, 2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. Revista Digital de investigación en docencia Universitaria, 10(2). Recuperado el 09 de Septiembre, de <http://revistas.upc.edu.pe/index.php/docencia/article/view/494/459>
- Arellano, M. (3 de junio de 2016). Hasta 6 redes sociales utiliza el 65% de los internautas peruanos. [Mensaje en un blog]. Recuperado el 10 de Septiembre de 2017, de <http://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/65-internautas-peru-usa-hasta-seis-redes-sociales-n184011>
- Arnao, M. y Surpachin, M. (2016). Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes. Recuperado el 10 de Septiembre de 2017, de <http://www.repositorio.cedro.org.pe/bitstream/CEDRO/310/1/CEDRO.5376.Uso%20y%20abuso%20de%20las%20redes%20sociales.2016.pdf>

- Azurdia, M. (2014). Redes sociales factor desencadenante de conducta antisocial en adolescentes (tesis de grado). Recuperada el 09 de Septiembre de 2017, de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:CGN6xB1OXWsJ:biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/22/Azurdia-Maria.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>
- Bargelli, M. (2013). Influencia de la red social Facebook en las relaciones interpersonales en jóvenes de 13 a 18 años (Tesis de grado). Recuperada el 09 de Septiembre de 2017, de <http://biblio2.url.edu.gt/Tesis/2013/05/42/Bargelli-Mariana.pdf>
- Barnes J.A. (1954) Clase y comités en una parroquia de la isla noruega. *Relaciones humanas* , 7(1),39–58.Recuperado.el.10.de.Septiembre.de.2017,de <https://doi.org/10.1177/001872675400700102>
- Bernardo y Caldero (2000). Investigación ex post facto. Recuperado el 15 de Septiembre de 2017, de <https://es.scribd.com/document/349619436/Ex-Post-Facto-Enviar>
- Bernete, F. (marzo, 2010). Usos de las TIC, Relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes. *Revista de Estudios de juventud*. 88(1) Recuperado el 09 de Septiembre de 2017, de <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ88-08.pdf>
- Betancourt, W. (2007). Liberando mi inteligencia emocional. Recuperado el 09 de Septiembre de 2017, de <http://es.calameo.com/read/00267796092052dca3921>
- Bowlby, J. (1989). Una base segura: aplicaciones clínicas de una teoría del apego. Paidós. España: Paidós.
- Borja, C. (2010). Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en internet. Recuperado el 09 de Septiembre de 2017, de <http://www.editorial-club-universitario.es/pdf/4674.pdf>
- Brenlla, M., Brizzio, A. y Carreras, A. (abril, 2001). Actitudes hacia el amor y el apego. *Psicodebate. Psicología, cultura y sociedad*. Recuperado el 09 de Septiembre de 2017, de <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/psicodebate/article/viewFile/491/279>
- Campos, F. (mayo, 2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de comunicación social*. Recuperado el 25 de Septiembre.de.2017,de.http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/23_34_Santiago/Francisco_Campos.html
- Castellanos, C. (2015). Influencias de las redes sociales en la relación de pareja de estudiantes de la universidad Rafael Landívar (Tesis de grado). Recuperada el 10 de Octubre de 2017, de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/42/Castellanos-Camila.pdf>

- Contreras, A. (enero, 2015). Influencia de Facebook en las habilidades sociales de estudiantes universitarios de Chiclayo. *Revista Científica PAIAN*, 6(2). Recuperado el 10 de Septiembre de 2017, de <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/PAIAN/article/view/240/251>
- Druetta, C, López, M. y López, R. (2009). *Redes sociales*. Distrito Federal, México: Plaza y Valdés.
- De Haro, J. (25 de Mayo de 2013). *Redes sociales en educación*. Recuperado el 25 de Octubre de 2017, de [http://www.educan.do/rddw/guiadidactica/c\)%20Recursos%20actividades%20pedagogicas%20TIC/Redes%20Sociales/redes_sociales_educacion.pdf](http://www.educan.do/rddw/guiadidactica/c)%20Recursos%20actividades%20pedagogicas%20TIC/Redes%20Sociales/redes_sociales_educacion.pdf)
- Dirección corporativa de administración subdirección de servicios de salud. (Octubre, 2016). *Las actividades físicas para los adolescentes*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2017, de <http://www.pemex.com/servicios/salud/TuSalud/MedicinaPreventiva/Documents/adolescencia.pdf>
- Domínguez, J. e Ybañez, J. (agosto, 2016). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada. *Propósitos y representaciones*, 4(2). Recuperado el 05 de Octubre de 2017, de <http://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/122/225>
- Echeburúa, E. y de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2). Recuperado el 09 de Septiembre de 2017, de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3230123>
- Fernández, N. (noviembre, 2010). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. *Salud mental*.(36). Recuperado el 10 de Octubre de 2017, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252013000600010&lng=es&tlng=es
- Flores, J. J., Morán, J. J., & Rodríguez, J. J. (27 de Mayo de 2013). *Universidad San Martín de Porres*. Recuperado el 05 de Noviembre de 2017, de <http://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>
- Fundación imagen y Autoestima. (2003). *Definición de autoestima por la Organización Mundial de la Salud*. (OMS). Recuperada el 10 de Septiembre de 2017, de <http://www.f-ima.org/es/factores-de-proteccion-para-la-prevencion/autoestima>
- García, A., & Ramos, C. (2003). *Las redes sociales*. *Revista Hispanoamericana de análisis de redes sociales*, 8(22). Recuperado el 13 de Noviembre de 2017, de <http://revistes.uab.cat/redes>

- González, N. y López, A. (2001). La autoestima: medición y estrategia de intervención a través de una experiencia en la reconstrucción del ser. Recuperado el 20 de Noviembre 2017, de: <http://www.worldcat.org/title/autoestima-medicion-y-estrategias-de-intervencion-a-traves-de-una-experiencia-en-la-reconstruccion-del-ser/oclc/52895935/viewport>
- Goleman, D. (1997). La inteligencia emocional: por qué es más importante el coeficiente intelectual. Barcelona: Kairos.
- Harvey Hogg, M. y Vaugan, G. (2008). Psicología social. (5 a ed). Madrid: Panamericana.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación científica. Mexico: McFGRAW-HILL INTERAMERICANA Editores S.A. de C.V.
- Hunter, C. (Septiembre, 2011). Los trapos sucios ¿En redes sociales? Revista El universo. Recuperado el 10 de Septiembre de 2017, de <http://www.larevista.ec/actualidad/la-enredadera/los-trapos-sucios-en-redes-sociales>
- Jiménez, A. (2018). Redes Sociales y desarrollo de habilidades sociales en adolescentes de primero, segundo y tercero de bachillerato de la unidad educativa particular “Cordillera”, del cantón Loja - Ecuador. (Tesis de grado). Recuperada el 13 de Noviembre de 2017, de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/20914/3/TESIS%20CORRECCIONES%20ANGIE%20JIMENEZ.pdf>
- Jourad, L. (1997). La personalidad saludable. El punto de vista de la psicología Humanística. México: Trillas
- Kerlinger.(2000).Investigación ex post facto. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/349619436/Ex-Post-Facto-Enviar>
- Marquis, E. J. (mayo de 2014). monografías. com. Obtenido de monografías.com: <http://www.monografias.com/trabajos84/redessociales/redes-sociales.shtml>
- Martín, M. (2015). Jóvenes y redes sociales (Tesis de grado). Recuperada el 10 de Septiembre de.2017.de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/2511/Jovenes%20Y%20redes%20sociales.pdf?sequence=1>
- Maslow, A. (1991). Motivación y personalidad. Madrid: Díaz de Santos SA.

- Méndez, I. y Ryszard, M. (2005). El desarrollo de las relaciones interpersonales en las experiencias transculturales (Tesis de grado). Recuperado el 25 de Octubre de 2017, de <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/014600/014600.pdf>
- Monroy, A. (2002). Salud y sexualidad en la adolescencia y juventud. Recuperado el 25 de Octubre de 2017, de https://books.google.com.pe/books?id=6PIEILKj5Q4C&pg=PA69&pg=PA69&dq=La+sexualidad+en+la+adolescencia.esencia+y+juventud+monroy&source=bl&ots=_tBQiefftw&sig=WpRFkIbeZdIYY13_ZP4osq89S0A&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwidwf30jcvXAhWDOSYKHQDjBIQQ6AEIOzAH#v=onepage&q=La%20sexualidad%20en%20la%20adolescencia.esencia%20y%20juventud%20monroy&f=false
- Moreno, J. (1978). Who Shall Survive. New York: Beacon House Inc
- Molina, G. y Toledo, R. (2014). Las redes sociales y su influencia en el comportamiento en los adolescentes. (Tesis de grado). Recuperada el 25 de Octubre de 2017, de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>
- Larrea, J. (2017). Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los alumnos de 1ro y 5to año de secundaria de la I.E José Gálvez Egúsqiza, Cajabamba, Cajamarca” (Tesis de grado). Recuperada el 09 de Septiembre de 2017, de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3646/1/RE_COMU_JOSSELYN.LARREA_USO.DE.REDES.SOCIALES_DATOS.PDF
- Liberos, E. (2013). El libro del Marketing Interactivo y la Publicidad Digital. Madrid: ESIC OMS. (Octubre, 2017). Desarrollo en la adolescencia. Recuperado el 25 de Octubre de 2017, de http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/
- Orellana, L. (2012). Uso de internet por jóvenes universitarios de la facultad de ciencias sociales de la Universidad Federico Villarreal (Tesis de postgrado). Recuperada el 09 de Septiembre de 2017, de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2555/1/Orellana_ml.pdf
- Penagos, A., Rogriguez, M., Carrillo, S. y Castro, J. (enero, 2006). Apego, relaciones románticas y auto concepto en adolescentes bogotanos. Revista Universidad de Los Andes, Colombia, 5(1). Recuperado el 25 de Octubre de 2017, de <http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v5n1/v5n1a03.pdf>

- Peñañiel, E. y Serrano, C. (2010). Habilidades sociales. Recuperado el 10 de Septiembre de 2017, de https://books.google.es/books?id=zpU4DhVHTJIC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Rayo, A. (2014). Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas (Tesis de grado). Recuperada el 09 de Septiembre de 2017, de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Rayo-Alejandra.pdf>
- Relaciones Interpersonales. (2008). Obtenido de www.ehu.es/xabier.zupiria/liburuak/relacion/1.pdf
- Rissoan, R. (2013). Redes sociales: Comprender y dominar las nuevas herramientas de comunicación. España: Ediciones ENI.
- Rogers, C. (1985). Terapia de la personalidad y relaciones interpersonales. Buenos Aires: Nueva Visión
- Ruiz, R., Lucena, V., Pino, J. y Herruzo, J. (Abril, 2010). Análisis de comportamientos relacionados con el uso/ abuso de internet, teléfono móvil, compras y juegos en estudiantes universitarios. Adicciones, 22(4). Recuperado el 10 de Septiembre de 2017, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122896003>
- Saavedra, M. (2004). Cómo entender a los adolescentes para educarlos mejor. México: PAX México.
- Sanabria, A., y Uribe, A. (2009, Diciembre). Conductas antisociales y delictivas en adolescentes infractores y no infractores. Pensamiento Psicológico. 6(13). Recuperado el 10 de Septiembre de 2017, de <http://www.redalyc.org/html/801/80112469014/>
- Sánchez-Ocaña, A. S. (2010). La Web 2.0 ... y la madre que la Parió. Madrid: Lulu.com.
- Sarrió, C. (20 de enero de 2015). ¿Sustituyen las redes sociales a las relaciones interpersonales? [Mensaje en un blog]. Recuperado el 25 de Octubre de 2017, de <http://www.gestalt-terapia.es/sustituyen-las-redes-sociales-las-relaciones-interpersonales/>
- Satir, V. (2005). Nuevas Relaciones Humanas en el Núcleo Familiar. (3a ed.). México: Pax.
- Solano, J. (2015). Las redes sociales y su influencia en las relaciones interpersonales de los adolescentes entre 15 y 16 años del colegio mixto particular UPSE del Cantón la Libertad, provincia de Santa Elena, año lectivo 2014-2015 (Tesis de grado). Recuperada

el.10.de.Septiembre.de.2017,de.http://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/1974/UPSE-TPS-2015-0012.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Thompson,I. (2008). Definición de comunicación. Recuperado el 10 de Septiembre de 2017, de <https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>

Universidad.Saludable.(2018).Adicciones..Recuperado.de.http://www.url.edu.gt/portalurl/archivos/99/archivos/adicciones_completo.pdf

Urueña, A., Ferrari, A., Blanco, D. y Valdecasa, E. (2011). Las redes sociales en internet. Recuperado.el.10.de.Septiembre.de.2017,de.http://www.osimga.gal/export/sites/osimga/g1/documentos/d/20111201_ontsi_redes_sociais.pdf

ANEXOS Y APÉNDICES

Anexo 1: Matriz de consistencia.

Título: USO DE REDES SOCIALES VIRTUALES Y RELACIONES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VIRGEN DE LA ESPERANZA, LA PERLA - 2017.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	MARCO METODOLÓGICO
¿Cuál es la relación que existe entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en estudiantes de la institución educativa virgen de la esperanza, 2017?	Determinar la relación que existe entre uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en estudiantes de la institución educativa virgen de la esperanza, distrito de la Perla, 2017.	<p>H₁ Existe relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en estudiantes de la institución educativa virgen de la esperanza, 2017?</p> <p>H₀ No existe relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en estudiantes de la institución educativa virgen de la esperanza, 2017?</p>	<p>Variable (x¹) Relaciones interpersonales en estudiantes.</p> <p>Variable (x²) Uso de redes sociales virtuales en estudiantes</p>	<p>TIPO DE ESTUDIO Descriptivo, transversal y prospectivo.</p> <p>DISEÑO DE ESTUDIO Diseño No Experimental con corte Transversal (Observacional).</p> <p>MUESTRA 111 Estudiantes de nivel secundario de la institución educativa virgen de la esperanza.</p> <p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS Cuestionario de 40 ítems de relaciones interpersonales. Cuestionario de 17 ítems de uso de redes sociales virtuales</p> <p>ANÁLISIS DE DATOS Tablas descriptivas de una entrada y de doble entrada. Se medirá la relación o dependencia entre parejas de variables.</p>

PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS	VARIABLES Y DIMENSIONES
<p>1.¿Cuál es la relación que existe entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidades básicas conversacionales y de iniciación de la interacción social, en los estudiantes de la institución educativa virgen de la esperanza, distrito de la Perla, 2017?</p> <p>2. ¿Cómo se relaciona el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidad para cooperar y compartir, en los estudiantes de la institución educativa virgen de la esperanza, distrito de la Perla, 2017?</p> <p>3.¿Cuál es la relación que existe entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidades relacionadas con las</p>	<p>Establecer la relación que existe entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidades básicas conversacionales y de iniciación de la interacción social, en los estudiantes de la institución educativa virgen de la esperanza, distrito de la Perla, 2017</p> <p>Determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidad para cooperar y compartir, en los estudiantes de la institución educativa virgen de la esperanza, distrito de la Perla, 2017.</p> <p>Determinar la relación que existe el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidades relacionadas con las</p>	<p>H₁ Existe relación el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidades básicas conversacionales y de iniciación de la interacción social, en los estudiantes de la institución educativa virgen de la esperanza, distrito de la Perla, 2017</p> <p>H₂ Existe relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidad para cooperar y compartir, en los estudiantes de la institución educativa virgen de la esperanza, distrito de la Perla, 2017</p> <p>H₃ Existe relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidades relacionadas con las</p>	<p>Dimensión 1: Habilidades básicas y de iniciación de la interacción social y conversacional.</p> <p>Dimensión 2: Habilidades para cooperar y compartir</p> <p>Dimensión 3: Habilidades relacionadas con las emociones</p> <p>Dimensión 4: Habilidades de autoafirmación</p>

<p>emociones, en los estudiantes de la institución educativa virgen de la esperanza, distrito de la Perla, 2017?</p> <p>4. ¿Cómo es la relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidades d autoafirmación, en los estudiantes de la institución educativa virgen de la esperanza, distrito de la Perla, 2017?</p>	<p>emociones, en los estudiantes de la institución educativa virgen de la esperanza, distrito de la Perla, 2017</p> <p>Establecer la relación que existe entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidades d autoafirmación, en los estudiantes de la institución educativa virgen de la esperanza, distrito de la Perla, 2017</p>	<p>emociones, en los estudiantes de la institución educativa virgen de la esperanza, distrito de la Perla, 2017</p> <p>H₄ Existe relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las relaciones interpersonales en su dimensión de habilidades d autoafirmación, en los estudiantes de la institución educativa virgen de la esperanza, distrito de la Perla, 2017</p>	
---	---	--	--

Anexo 2: Base de datos

N/O	VARIABLES DEMOGRAFICAS			DIMENSIONES DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES									TOTAL	NIVEL
	SEXO	EDAD	GRADO ESTUDIOS	H. BÁSICAS	NIVEL	H. COOPERAR	NIVEL	H.R. C LAS EMOCIONES	NIVEL	H. AUTOAFIRMACIÓN	NIVEL			
1	F	12	1RO	64	Muy bueno	45	Muy bueno	39	Muy bueno	49	Muy bueno	197	Muy bueno	
2	F	12	1RO	44	Bueno	40	Muy bueno	38	Muy bueno	50	Muy bueno	172	Muy bueno	
3	F	12	1RO	45	Bueno	42	Muy bueno	31	Bueno	39	Bueno	157	Muy bueno	
4	M	13	1RO	48	Bueno	29	Bueno	33	Muy bueno	34	Bueno	144	Bueno	
5	M	12	1RO	53	Muy bueno	42	Muy bueno	39	Muy bueno	50	Muy bueno	184	Muy bueno	
6	F	12	1RO	30	Regular	31	Bueno	32	Bueno	45	Muy bueno	138	Bueno	
7	M	13	1RO	53	Muy bueno	32	Bueno	27	Bueno	43	Muy bueno	155	Muy bueno	
8	F	13	1RO	46	Bueno	36	Muy bueno	35	Muy bueno	42	Muy bueno	159	Muy bueno	
9	M	13	1RO	37	Bueno	36	Muy bueno	25	Bueno	30	Bueno	128	Bueno	
10	M	13	1RO	35	Regular	24	Regular	16	Regular	32	Bueno	107	Bueno	
11	F	12	1RO	39	Bueno	31	Bueno	27	Bueno	36	Bueno	133	Bueno	
12	M	13	1RO	44	Bueno	40	Muy bueno	37	Muy bueno	46	Muy bueno	167	Muy bueno	
13	F	12	1RO	58	Muy bueno	32	Bueno	36	Muy bueno	39	Bueno	165	Muy bueno	
14	F	13	1RO	52	Muy bueno	43	Muy bueno	35	Muy bueno	43	Muy bueno	173	Muy bueno	
15	M	12	1RO	49	Bueno	29	Bueno	27	Bueno	33	Bueno	138	Bueno	
16	M	12	1RO	45	Bueno	41	Muy bueno	36	Muy bueno	46	Muy bueno	168	Muy bueno	
17	F	13	1RO	50	Bueno	32	Bueno	34	Muy bueno	40	Bueno	156	Muy bueno	
18	F	12	1RO	48	Bueno	38	Muy bueno	31	Bueno	47	Muy bueno	164	Muy bueno	
19	M	13	1RO	46	Bueno	38	Muy bueno	36	Muy bueno	38	Bueno	158	Muy bueno	
20	F	12	1RO	48	Bueno	32	Bueno	29	Bueno	34	Bueno	143	Bueno	
21	F	12	1RO	43	Bueno	36	Muy bueno	29	Bueno	34	Bueno	142	Bueno	

22	M	12	1RO	40	Bueno	35	Bueno	34	Muy bueno	42	Muy bueno	151	Muy bueno
23	M	12	1RO	34	Regular	23	Regular	21	Regular	26	Regular	104	Bueno
24	F	13	2DO	41	Bueno	27	Bueno	24	Bueno	31	Bueno	123	Bueno
25	M	13	2DO	47	Bueno	31	Bueno	29	Bueno	37	Bueno	144	Bueno
26	F	13	2DO	48	Bueno	33	Bueno	31	Bueno	40	Bueno	152	Muy bueno
27	F	14	2DO	39	Bueno	26	Bueno	24	Bueno	29	Bueno	118	Bueno
28	F	14	2DO	55	Muy bueno	34	Bueno	30	Bueno	36	Bueno	155	Muy bueno
29	F	14	2DO	40	Bueno	26	Bueno	34	Muy bueno	38	Bueno	138	Bueno
30	M	14	2DO	50	Bueno	36	Muy bueno	31	Bueno	35	Bueno	152	Muy bueno
31	F	13	2DO	54	Muy bueno	35	Bueno	34	Muy bueno	42	Muy bueno	165	Muy bueno
32	F	14	2DO	49	Bueno	41	Muy bueno	35	Muy bueno	38	Bueno	163	Muy bueno
33	F	14	2DO	48	Bueno	37	Muy bueno	32	Bueno	43	Muy bueno	160	Muy bueno
34	F	13	2DO	60	Muy bueno	30	Bueno	33	Muy bueno	41	Muy bueno	164	Muy bueno
35	F	13	2DO	27	Regular	17	Regular	29	Bueno	40	Bueno	113	Bueno
36	F	13	2DO	56	Muy bueno	33	Bueno	33	Muy bueno	42	Muy bueno	164	Muy bueno
37	F	13	2DO	48	Bueno	37	Muy bueno	24	Bueno	37	Bueno	146	Bueno
38	F	13	2DO	51	Muy bueno	37	Muy bueno	31	Bueno	35	Bueno	154	Muy bueno
39	F	13	2DO	41	Bueno	31	Bueno	28	Bueno	30	Bueno	130	Bueno
40	M	13	2DO	48	Bueno	36	Muy bueno	35	Muy bueno	34	Bueno	153	Muy bueno
41	F	14	2DO	28	Regular	21	Regular	16	Regular	19	Regular	84	Regular
42	F	13	2DO	19	Malo	20	Regular	14	Bueno	24	Regular	77	Regular
43	M	13	2DO	31	Regular	28	Bueno	26	Bueno	34	Bueno	119	Bueno
44	F	13	2DO	52	Muy bueno	39	Muy bueno	35	Muy bueno	43	Muy bueno	169	Muy bueno
45	F	14	3RO	37	Bueno	22	Regular	19	Regular	23	Regular	101	Bueno
46	M	15	3RO	53	Muy bueno	33	Bueno	38	Muy bueno	45	Muy bueno	169	Muy bueno
47	M	14	3RO	41	Bueno	24	Regular	27	Bueno	34	Bueno	126	Bueno
48	F	14	3RO	37	Bueno	22	Regular	25	Bueno	31	Bueno	115	Bueno
49	M	15	3RO	43	Bueno	23	Regular	24	Bueno	37	Bueno	127	Bueno
50	F	14	3RO	43	Bueno	30	Bueno	29	Bueno	37	Bueno	139	Bueno
51	F	14	3RO	52	Muy bueno	42	Muy bueno	31	Bueno	42	Muy bueno	167	Muy bueno

52	M	15	3RO	59	Muy bueno	37	Muy bueno	36	Muy bueno	50	Muy bueno	182	Muy bueno
53	F	14	3RO	52	Muy bueno	38	Muy bueno	38	Muy bueno	48	Muy bueno	176	Muy bueno
54	M	14	3RO	51	Muy bueno	31	Bueno	35	Muy bueno	40	Bueno	157	Muy bueno
55	M	14	3RO	49	Bueno	34	Bueno	28	Bueno	39	Bueno	150	Bueno
56	F	14	3RO	48	Bueno	33	Bueno	31	Bueno	41	Muy bueno	153	Muy bueno
57	M	14	3RO	34	Regular	23	Regular	19	Regular	29	Bueno	105	Bueno
58	F	15	3RO	42	Bueno	34	Bueno	31	Bueno	45	Muy bueno	152	Muy bueno
59	M	14	3RO	50	Bueno	36	Muy bueno	27	Bueno	37	Bueno	150	Bueno
60	M	15	3RO	42	Bueno	29	Bueno	34	Muy bueno	35	Bueno	140	Bueno
61	M	15	3RO	37	Bueno	27	Bueno	22	Regular	28	Regular	114	Bueno
62	M	14	3RO	32	Regular	19	Regular	22	Regular	24	Regular	97	Regular
63	M	15	3RO	49	Bueno	35	Bueno	36	Muy bueno	45	Muy bueno	165	Muy bueno
64	F	15	3RO	43	Bueno	25	Regular	26	Bueno	34	Bueno	128	Bueno
65	M	15	3RO	41	Bueno	24	Regular	24	Bueno	27	Regular	116	Bueno
66	M	15	3RO	39	Bueno	29	Bueno	23	Bueno	32	Bueno	123	Bueno
67	F	14	3RO	50	Bueno	30	Bueno	26	Bueno	36	Bueno	142	Bueno
68	M	14	3RO	56	Muy bueno	35	Bueno	38	Muy bueno	44	Muy bueno	173	Muy bueno
69	M	16	4TO	37	Bueno	23	Regular	26	Bueno	28	Regular	114	Bueno
70	F	15	4TO	39	Bueno	29	Bueno	24	Bueno	34	Bueno	126	Bueno
71	F	15	4TO	40	Bueno	23	Regular	23	Bueno	28	Regular	114	Bueno
72	M	15	4TO	35	Regular	28	Bueno	22	Regular	25	Regular	110	Bueno
73	M	15	4TO	39	Bueno	31	Bueno	33	Muy bueno	41	Muy bueno	144	Bueno
74	F	15	4TO	40	Bueno	24	Regular	22	Regular	30	Bueno	116	Bueno
75	F	15	4TO	44	Bueno	34	Bueno	20	Regular	34	Bueno	132	Bueno
76	M	16	4TO	34	Regular	24	Regular	22	Regular	28	Regular	108	Bueno
77	F	16	4TO	42	Bueno	24	Regular	27	Bueno	31	Bueno	124	Bueno
78	F	15	4TO	46	Bueno	31	Bueno	29	Bueno	37	Bueno	143	Bueno
79	M	15	4TO	46	Bueno	39	Muy bueno	30	Bueno	41	Muy bueno	156	Muy bueno
80	F	15	4TO	34	Regular	21	Regular	22	Regular	25	Regular	102	Bueno
81	F	16	4TO	41	Bueno	23	Regular	26	Bueno	31	Bueno	121	Bueno
82	F	16	4TO	47	Bueno	32	Bueno	33	Muy bueno	43	Muy bueno	155	Muy bueno
83	M	15	4TO	48	Bueno	30	Bueno	23	Bueno	31	Bueno	132	Bueno
84	M	16	4TO	40	Bueno	26	Bueno	28	Bueno	32	Bueno	126	Bueno
85	F	15	4TO	41	Bueno	31	Bueno	32	Bueno	37	Bueno	141	Bueno

86	F	16	4TO	48	Bueno	41	Muy bueno	34	Muy bueno	48	Muy bueno	171	Muy bueno
87	F	15	4TO	40	Bueno	31	Bueno	23	Bueno	38	Bueno	132	Bueno
88	F	15	4TO	41	Bueno	25	Regular	26	Bueno	33	Bueno	125	Bueno
89	F	15	4TO	42	Bueno	34	Bueno	24	Bueno	39	Bueno	139	Bueno
90	F	15	4TO	34	Regular	27	Bueno	23	Bueno	30	Bueno	114	Bueno
91	M	17	5TO	52	Muy bueno	32	Bueno	26	Bueno	39	Bueno	149	Bueno
92	M	16	5TO	49	Bueno	22	Regular	25	Bueno	32	Bueno	128	Bueno
93	M	16	5TO	44	Bueno	30	Bueno	25	Bueno	35	Bueno	134	Bueno
94	F	17	5TO	46	Bueno	38	Muy bueno	31	Bueno	35	Bueno	150	Bueno
95	F	16	5TO	47	Bueno	31	Bueno	34	Muy bueno	37	Bueno	149	Bueno
96	F	17	5TO	38	Bueno	33	Bueno	25	Bueno	29	Bueno	125	Bueno
97	F	16	5TO	57	Muy bueno	25	Regular	38	Muy bueno	40	Bueno	160	Muy bueno
98	M	17	5TO	53	Muy bueno	38	Muy bueno	34	Muy bueno	41	Muy bueno	166	Muy bueno
99	F	16	5TO	49	Bueno	39	Muy bueno	31	Bueno	40	Bueno	159	Muy bueno
100	F	17	5TO	46	Bueno	29	Bueno	26	Bueno	36	Bueno	137	Bueno
101	M	16	5TO	59	Muy bueno	34	Bueno	31	Bueno	41	Muy bueno	165	Muy bueno
102	M	17	5TO	55	Muy bueno	31	Bueno	33	Muy bueno	37	Bueno	156	Muy bueno
103	M	16	5TO	37	Bueno	36	Muy bueno	19	Regular	29	Bueno	121	Bueno
104	F	16	5TO	52	Muy bueno	39	Muy bueno	19	Regular	29	Bueno	139	Bueno
105	F	17	5TO	40	Bueno	22	Regular	19	Regular	29	Bueno	110	Bueno
106	F	17	5TO	39	Bueno	26	Bueno	29	Bueno	43	Muy bueno	137	Bueno
107	F	16	5TO	45	Bueno	32	Bueno	28	Bueno	35	Bueno	140	Bueno
108	F	16	5TO	54	Muy bueno	40	Muy bueno	35	Muy bueno	42	Muy bueno	171	Muy bueno
109	M	16	5TO	45	Bueno	33	Bueno	27	Bueno	34	Bueno	139	Bueno
110	F	16	5TO	52	Muy bueno	40	Muy bueno	37	Muy bueno	47	Muy bueno	176	Muy bueno
111	F	17	5TO	34	Regular	25	Regular	29	Bueno	27	Regular	115	Bueno

N/O	VARIABLES DEMOGRAFICAS			DIMENSIONES DE LAS REDES SOCIALES									TOTAL	NIVEL
	SEXO	EDAD	GRADO ESTUDIOS	P. SUEÑO	NIVEL	ACTIVIDADES	NIVEL	GRUPO	NIVEL	TIEMPO	NIVEL			
1	F	12	1RO	4	Muy Bueno	5	Muy bueno	4	Muy bueno	6	Muy bueno	19	Muy bueno	
2	F	12	1RO	11	Bueno	5	Muy bueno	4	Muy bueno	9	Bueno	29	Bueno	
3	F	12	1RO	12	Regular	9	Bueno	12	Regular	21	Malo	54	Regular	
4	M	13	1RO	6	Muy Bueno	6	Muy bueno	6	Muy bueno	11	Bueno	29	Bueno	
5	M	12	1RO	6	Muy Bueno	4	Muy bueno	5	Muy bueno	6	Muy bueno	21	Muy bueno	
6	F	12	1RO	13	Regular	4	Muy bueno	8	Bueno	23	Malo	48	Regular	
7	M	13	1RO	9	Bueno	6	Muy bueno	5	Muy bueno	10	Bueno	30	Bueno	
8	F	13	1RO	11	Bueno	6	Muy bueno	8	Bueno	12	Bueno	37	Bueno	
9	M	13	1RO	10	Bueno	8	Bueno	6	Muy bueno	15	Regular	39	Bueno	
10	M	13	1RO	7	Bueno	5	Muy bueno	8	Bueno	12	Bueno	32	Bueno	
11	F	12	1RO	7	Bueno	4	Muy bueno	5	Muy bueno	8	Muy bueno	24	Bueno	
12	M	13	1RO	4	Muy Bueno	4	Muy bueno	5	Muy bueno	8	Muy bueno	21	Muy bueno	
13	F	12	1RO	5	Muy Bueno	8	Bueno	7	Bueno	11	Bueno	31	Bueno	
14	F	13	1RO	6	Muy Bueno	6	Muy bueno	4	Muy bueno	9	Bueno	25	Bueno	
15	M	12	1RO	10	Bueno	8	Bueno	10	Bueno	15	Regular	43	Bueno	
16	M	12	1RO	4	Muy Bueno	4	Muy bueno	12	Regular	15	Regular	35	Bueno	
17	F	13	1RO	7	Bueno	6	Muy bueno	6	Muy bueno	12	Bueno	31	Bueno	
18	F	12	1RO	6	Muy Bueno	5	Muy bueno	5	Muy bueno	15	Regular	31	Bueno	
19	M	13	1RO	6	Muy Bueno	6	Muy bueno	4	Muy bueno	7	Muy bueno	23	Bueno	
20	F	12	1RO	5	Muy Bueno	5	Muy bueno	8	Bueno	12	Bueno	30	Bueno	
21	F	12	1RO	10	Bueno	5	Muy bueno	8	Bueno	11	Bueno	34	Bueno	
22	M	12	1RO	4	Muy Bueno	6	Muy bueno	5	Muy bueno	11	Bueno	26	Bueno	
23	M	12	1RO	10	Bueno	6	Muy bueno	7	Bueno	9	Bueno	32	Bueno	
24	F	13	2DO	14	Regular	10	Bueno	11	Bueno	10	Bueno	45	Regular	
25	M	13	2DO	6	Muy Bueno	11	Bueno	7	Bueno	9	Bueno	33	Bueno	
26	F	13	2DO	9	Bueno	5	Muy bueno	6	Muy bueno	13	Bueno	33	Bueno	
27	F	14	2DO	14	Regular	8	Bueno	13	Regular	17	Regular	52	Regular	
28	F	14	2DO	16	Regular	10	Bueno	14	Regular	15	Regular	55	Regular	
29	F	14	2DO	9	Bueno	7	Bueno	5	Muy bueno	8	Muy bueno	29	Bueno	
30	M	14	2DO	8	Bueno	7	Bueno	10	Bueno	14	Bueno	39	Bueno	
31	F	13	2DO	7	Bueno	6	Muy bueno	9	Bueno	16	Regular	38	Bueno	
32	F	14	2DO	9	Bueno	4	Muy bueno	4	Muy bueno	11	Bueno	28	Bueno	
33	F	14	2DO	9	Bueno	7	Bueno	10	Bueno	9	Bueno	35	Bueno	

34	F	13	2DO	7	Bueno	4	Muy bueno	8	Bueno	14	Bueno	33	Bueno
35	F	13	2DO	14	Regular	6	Muy bueno	7	Bueno	17	Regular	44	Regular
36	F	13	2DO	6	Muy Bueno	4	Muy bueno	4	Muy bueno	10	Bueno	24	Bueno
37	F	13	2DO	9	Bueno	7	Bueno	8	Bueno	12	Bueno	36	Bueno
38	F	13	2DO	9	Bueno	5	Muy bueno	10	Bueno	20	Malo	44	Regular
39	F	13	2DO	8	Bueno	6	Muy bueno	4	Muy bueno	9	Bueno	27	Bueno
40	M	13	2DO	8	Bueno	6	Muy bueno	6	Muy bueno	9	Bueno	29	Bueno
41	F	14	2DO	12	Regular	8	Bueno	13	Regular	9	Bueno	42	Bueno
42	F	13	2DO	19	Malo	5	Muy bueno	11	Bueno	6	Muy bueno	41	Bueno
43	M	13	2DO	11	Bueno	8	Bueno	7	Bueno	14	Bueno	40	Bueno
44	F	13	2DO	6	Muy Bueno	4	Muy bueno	5	Muy bueno	11	Bueno	26	Bueno
45	F	14	3RO	12	Regular	11	Bueno	12	Regular	16	Regular	51	Regular
46	M	15	3RO	11	Bueno	5	Muy bueno	4	Muy bueno	12	Bueno	32	Bueno
47	M	14	3RO	13	Regular	10	Bueno	14	Regular	17	Regular	54	Regular
48	F	14	3RO	10	Bueno	5	Muy bueno	6	Muy bueno	14	Bueno	35	Bueno
49	M	15	3RO	9	Bueno	6	Muy bueno	7	Bueno	12	Bueno	34	Bueno
50	F	14	3RO	12	Regular	8	Bueno	5	Muy bueno	10	Bueno	35	Bueno
51	F	14	3RO	5	Muy Bueno	4	Muy bueno	5	Muy bueno	9	Bueno	23	Bueno
52	M	15	3RO	16	Regular	6	Muy bueno	5	Muy bueno	11	Bueno	38	Bueno
53	F	14	3RO	12	Regular	8	Bueno	8	Bueno	14	Bueno	42	Bueno
54	M	14	3RO	9	Bueno	6	Muy bueno	6	Muy bueno	13	Bueno	34	Bueno
55	M	14	3RO	7	Bueno	8	Bueno	5	Muy bueno	10	Bueno	30	Bueno
56	F	14	3RO	17	Malo	6	Muy bueno	10	Bueno	14	Bueno	47	Regular
57	M	14	3RO	7	Bueno	12	Regular	11	Bueno	13	Bueno	43	Bueno
58	F	15	3RO	16	Regular	7	Bueno	4	Muy bueno	25	Malo	52	Regular
59	M	14	3RO	6	Muy Bueno	7	Bueno	4	Muy bueno	15	Regular	32	Bueno
60	M	15	3RO	4	Muy Bueno	9	Bueno	7	Bueno	17	Regular	37	Bueno
61	M	15	3RO	7	Bueno	8	Bueno	9	Bueno	9	Bueno	33	Bueno
62	M	14	3RO	11	Bueno	6	Muy bueno	7	Bueno	11	Bueno	35	Bueno
63	M	15	3RO	10	Bueno	8	Bueno	7	Bueno	18	Regular	43	Bueno
64	F	15	3RO	14	Regular	7	Bueno	8	Bueno	13	Bueno	42	Bueno
65	M	15	3RO	7	Bueno	8	Bueno	11	Bueno	11	Bueno	37	Bueno
66	M	15	3RO	9	Bueno	4	Muy bueno	4	Muy bueno	14	Bueno	31	Bueno
67	F	14	3RO	5	Muy Bueno	6	Muy bueno	4	Muy bueno	8	Muy bueno	23	Bueno
68	M	14	3RO	14	Regular	6	Muy bueno	5	Muy bueno	17	Regular	42	Bueno
69	M	16	4TO	12	Regular	9	Bueno	9	Bueno	13	Bueno	43	Bueno
70	F	15	4TO	8	Bueno	9	Bueno	4	Muy bueno	12	Bueno	33	Bueno
71	F	15	4TO	12	Regular	7	Bueno	7	Bueno	14	Bueno	40	Bueno
72	M	15	4TO	7	Bueno	7	Bueno	7	Bueno	12	Bueno	33	Bueno
73	M	15	4TO	15	Regular	8	Bueno	8	Bueno	17	Regular	48	Regular
74	F	15	4TO	12	Regular	10	Bueno	14	Regular	16	Regular	52	Regular

75	F	15	4TO	9	Bueno	4	Muy bueno	8	Bueno	9	Bueno	30	Bueno
76	M	16	4TO	7	Bueno	6	Muy bueno	6	Muy bueno	9	Bueno	28	Bueno
77	F	16	4TO	7	Bueno	7	Bueno	6	Muy bueno	14	Bueno	34	Bueno
78	F	15	4TO	7	Bueno	5	Muy bueno	5	Muy bueno	12	Bueno	29	Bueno
79	M	15	4TO	9	Bueno	7	Bueno	8	Bueno	12	Bueno	36	Bueno
80	F	15	4TO	12	Regular	9	Bueno	8	Bueno	13	Bueno	42	Bueno
81	F	16	4TO	13	Regular	7	Bueno	9	Bueno	14	Bueno	43	Bueno
82	F	16	4TO	11	Bueno	7	Bueno	8	Bueno	16	Regular	42	Bueno
83	M	15	4TO	10	Bueno	9	Bueno	11	Bueno	10	Bueno	40	Bueno
84	M	16	4TO	11	Bueno	10	Bueno	7	Bueno	17	Regular	45	Regular
85	F	15	4TO	10	Bueno	7	Bueno	6	Muy bueno	10	Bueno	33	Bueno
86	F	16	4TO	8	Bueno	8	Bueno	5	Muy bueno	11	Bueno	32	Bueno
87	F	15	4TO	10	Bueno	6	Muy bueno	6	Muy bueno	11	Bueno	33	Bueno
88	F	15	4TO	7	Bueno	8	Bueno	9	Bueno	14	Bueno	38	Bueno
89	F	15	4TO	15	Regular	6	Muy bueno	9	Bueno	15	Regular	45	Regular
90	F	15	4TO	13	Regular	8	Bueno	7	Bueno	14	Bueno	42	Bueno
91	M	17	5TO	9	Bueno	6	Muy bueno	7	Bueno	7	Muy bueno	29	Bueno
92	M	16	5TO	9	Bueno	5	Muy bueno	5	Muy bueno	8	Muy bueno	27	Bueno
93	M	16	5TO	8	Bueno	12	Regular	13	Regular	16	Regular	49	Regular
94	F	17	5TO	10	Bueno	6	Muy bueno	9	Bueno	10	Bueno	35	Bueno
95	F	16	5TO	11	Bueno	4	Muy bueno	5	Muy bueno	9	Bueno	29	Bueno
96	F	17	5TO	12	Regular	12	Regular	9	Bueno	11	Bueno	44	Regular
97	F	16	5TO	17	Malo	10	Bueno	8	Bueno	12	Bueno	47	Regular
98	M	17	5TO	9	Bueno	5	Muy bueno	4	Muy bueno	13	Bueno	31	Bueno
99	F	16	5TO	14	Regular	7	Bueno	5	Muy bueno	9	Bueno	35	Bueno
100	F	17	5TO	10	Bueno	10	Bueno	10	Bueno	14	Bueno	44	Regular
101	M	16	5TO	10	Bueno	6	Muy bueno	8	Bueno	10	Bueno	34	Bueno
102	M	17	5TO	7	Bueno	6	Muy bueno	5	Muy bueno	10	Bueno	28	Bueno
103	M	16	5TO	7	Bueno	4	Muy bueno	6	Muy bueno	5	Muy bueno	22	Bueno
104	F	16	5TO	16	Regular	12	Regular	12	Regular	14	Bueno	54	Regular
105	F	17	5TO	18	Malo	10	Bueno	8	Bueno	15	Regular	51	Regular
106	F	17	5TO	11	Bueno	9	Bueno	6	Muy bueno	9	Bueno	35	Bueno
107	F	16	5TO	8	Bueno	6	Muy bueno	4	Muy bueno	6	Muy bueno	24	Bueno
108	F	16	5TO	10	Bueno	7	Bueno	7	Bueno	6	Muy bueno	30	Bueno
109	M	16	5TO	10	Bueno	6	Muy bueno	7	Bueno	12	Bueno	35	Bueno
110	F	16	5TO	12	Regular	7	Bueno	8	Bueno	11	Bueno	38	Bueno
111	F	17	5TO	7	Bueno	7	Bueno	6	Muy bueno	10	Bueno	30	Bueno

Anexo 3: Pruebas psicológicas o escalas utilizadas

CUESTIONARIO: EVALUACIÓN DE RELACIONES INTERPERSONALES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VIRGEN DE LA ESPERANZA.

Objetivo:

Obtener información acerca del **NIVEL DE RELACIONES INTERPERSONALES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VIRGEN DE LA ESPERANZA, LA PERLA 2017.**

Presentación:

Buenos días, soy alumna de la Universidad Alas Peruanas, egresada de la Escuela de Psicología Humana.

Pedimos a ustedes, su participación en el siguiente cuestionario, el cual es anónimo.

Apreciaríamos la veracidad, sinceridad y precisión de sus respuestas.

Agradecemos anticipadamente su colaboración.

**CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE RELACIONES
INTERPERSONALES**

SEXO: F M EDAD: Años

PROCEDENCIA: _____

GRADO: _____

SECCIÓN: _____

INSTRUCCIONES:

Por favor lee con mucha atención cada una de los enunciados y marca con una (x) el número que mejor describe tu forma de actuar teniendo en cuenta la siguiente escala:

1 = Significa **nunca**

2 = Significa **casi nunca**

3 = Significa **bastantes veces**

4 = Significa **casi siempre**

5 = Significa **siempre**

Ítem	HABILIDADES BÁSICAS Y DE INICIACIÓN DE LA INTERACCIÓN SOCIAL Y CONVERSACIONALES	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Sonrío a los demás en situaciones oportunas.					
2	Mantengo una postura adecuada en el diálogo					
3	Empleo un tono de voz amable cuando converso.					
4	Presto atención a lo que dicen los demás.					
5	Muestro interés al escuchar a los demás					
6	Atiendo sin que me indiquen.					
7	Tengo un trato amistoso y cordial.					
8	Solicito la palabra de forma adecuada para expresar mis opiniones					
9	Espero mi turno para empezar el diálogo.					
10	Mantengo el diálogo de manera adecuada					
11	Expreso lo que pienso y siento durante el diálogo.					
12	Termino el diálogo de manera adecuada.					
13	Reacciono adecuadamente cuando me interrumpen.					
	HABILIDADES PARA COOPERAR Y COMPARTIR					
14	Ayudo en el orden del aula por iniciativa propia					
15	Brindo ayuda inmediata cuando me solicitan					
16	Cumplo normas de convivencia del aula.					
17	Cumplo los acuerdos tomados en el estudio o juego.					
18	Respeto las reglas del juego					
19	Cumplo orientaciones establecidas					
20	Practico normas de cortesía.					
21	Ayudo a mis compañeros en sus labores escolares					
22	Coopero con mis compañeros para que superen sus dificultades					
	HABILIDADES RELACIONADAS CON LAS EMOCIONES					
23	Festejo logros de mis compañeros					
24	Muestro afecto a mis compañeros					
25	Expreso mi sentir de forma apropiada cuando algo no me agrada					
26	Formulo quejas con honestidad.					

27	Soy amable con el buen trato que recibo de los demás					
28	Agradezco a los demás por favores recibidos					
29	Controlo mis emociones cuando soy agredido.					
30	Cuando tengo un problema con otros, me pongo en su lugar y busco la solución adecuada.					
	HABILIDADES DE AUTOAFIRMACIÓN					
31	Defiendo y reclamo mis derechos de forma adecuada					
32	Expreso y defiendo adecuadamente mis opiniones e ideas					
33	Expreso mis desacuerdos de forma adecuada					
34	Respeto los derechos de los demás.					
35	Respeto las opiniones de los demás.					
36	Respeto la propiedad de los demás: útiles escolares, juegos, etc					
37	Expreso cosas positivas de los demás.					
38	Motivo a los demás para mejorar, sin interés alguno.					
49	Me alabo y acepto que otros lo hagan					
40	Asumo compromisos que ayudan a superar dificultades					

CUESTIONARIO: ESCALA DE USO DE REDES SOCIALES VIRTUALES

Objetivo:

Obtener información acerca de **NIVEL DE USO DE REDES SOCIALES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VIRGEN DE LA ESPERANZA, LA PERLA 2017.**

Presentación:

Buenos días, soy alumna de la Universidad Alas Peruanas, egresada de la Escuela de Psicología Humana.

Pedimos a ustedes, su participación en el siguiente cuestionario, el cual es anónimo.

Apreciaríamos la veracidad, sinceridad y precisión de sus respuestas.

Agradecemos anticipadamente su colaboración.

**CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE USO DE REDES SOCIALES
VIRTUALES**

SEXO: F M EDAD: Años

PROCEDENCIA: _____ GRADO: _____

SECCIÓN: _____

INSTRUCCIONES:

Por favor lee con mucha atención cada una de los enunciados y marca con una (x) el número que mejor describe tu forma de actuar teniendo en cuenta la siguiente escala:

1 = Significa nunca

2 = Significa casi nunca

3 = Significa bastantes veces

4 = Significa casi siempre

5 = Significa siempre

	ÍTEMS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Me he quedado despierto (a) hasta altas horas de la noche por estar conectado a una red social					
2	Pierdo el sueño cuando me conecto a una red social.					
3	Prefiero conectarme a una red social que dormir 8 horas diarias					
4	Si no tengo nada que hacer al día siguiente, me quedo conectado (a) toda la noche a una red social					
5	Prefiero conversar con mis amigos por el chat, mas no personalmente					
6	Dejo de hacer tareas por estar conectado(a) a una red social					
7	Falto al colegio por estar conectado a una red social					
8	No realizo mis actividades por conectarme a una red social					
9	Las personas con las que vivo dicen que paso mucho tiempo conectado a una red social					
10	Mis compañeros de estudio dicen que paso mucho tiempo conectado (a) a una red social					
11	Prefiero no salir de casa por estar conectado(a) a una red social.					
12	No presto atención a la clase por pensar que después me conectaré a una red social					
13	Cuando no me conecto a una red social en todo el día, me siento fastidiado(a)					
14	Estoy pendiente de las publicaciones de mis amigos en las redes sociales.					
15	He intentado estar menos tiempo conectado a las redes sociales pero no lo he conseguido					
16	Mido mi tiempo cuando estoy conectado(a) en las redes sociales, pero siento que los minutos pasan rápido					
17	Ingreso con un fin específico a la red social pero encuentro algo entretenido y me quedo más tiempo.					

Anexo 4: Pruebas de validez y confiabilidad de los instrumentos

Para determinar el grado de confiabilidad de los instrumentos de medición del tema de investigación que estamos tratando haremos uso del **Coefficiente Alfa de Cronbach**, cuya fórmula es:

$$\alpha = \frac{K}{(K - 1)} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s_T^2} \right]$$

Donde:

K : Es el número total de ítems

$\sum s_i^2$: Sumatoria de las varianzas de los ítems

s_T^2 : Varianza de la suma de ítems

Nivel de Confiabilidad

- 0,80 a 1,00 Elevada
- 0,60 a 0,79 Aceptable
- 0,40 a 0,59 Moderada
- 0,20 a 0,39 Baja
- 0,00 a 0,19 Muy baja

Como observación podemos decir que para que un instrumento de medición de un indicador o variable tenga una confiabilidad ACEPTABLE, el Coeficiente Alfa de Cronbach debe ser mayor que **0.700**.

Confiabilidad del instrumento “Uso de las Redes Sociales”

Tabla N°19

Confiabilidad del instrumento “El uso de las redes sociales”

Dimensiones	Numero de Ítems	Coefficiente Alfa de Cronbach
Privarse del sueño	04	0.801
Repercusión en otras actividades	04	0.813
Repercusión en el grupo – entorno	04	0.902
Intentar limitar el tiempo de conexión	05	0.802
Total de Ítems	23	0.825

Fuente: Elaboración SPSS

En la Tabla 17, se puede apreciar que los coeficientes Alfa de Cronbach correspondientes a cada una de las dimensiones de la variable son mayores a **0.80**. Además, tomando en cuenta todos los ítems, el coeficiente Alfa de Cronbach es también mayor a **0.80**, por lo cual concluimos **que la confiabilidad del instrumento de medición es Elevada.**

Tabla N° 20

Confiabilidad del instrumento “Relaciones Interpersonales”

Coefficientes Alfa de Cronbach del instrumento

Dimensiones	Numero de Ítems	Coefficiente Alfa de Cronbach
Habilidades Básicas y de iniciación de la interacción social y conversaciones	13	0.837
Habilidades para cooperar y compartir	09	0.814
Habilidades relacionadas con las emociones	08	0.909
Habilidades de Autoafirmación	10	0.811
Total de Ítems	40	0.842

Fuente: Elaboración SPSS

En la Tabla N° 18, se puede apreciar que los coeficientes Alfa de Cronbach correspondientes a cada una de las dimensiones de la variable son mayores a **0.80**. Además, tomando en cuenta todos los ítems, el coeficiente Alfa de Cronbach es también mayor a **0.80**, por lo cual concluimos **que la confiabilidad del instrumento de medición es Elevada**.

Validez del instrumento “Relaciones Interpersonales”

Concordancia de opiniones de juicios de expertos (Prueba binomial)

$$p(x) = \binom{n}{x} p^x q^{n-x} \quad x = 0, 1, 2, \dots, n$$

Ítems	1Jz	2 Jz	3 Jz	4 Jz	5 Jz	p
1	1	1	1	1	1	0.000
2	1	1	1	1	1	0.000
3	1	1	1	1	1	0.000
4	1	1	1	1	1	0.000
5	0	1	0	0	0	0.328
6	1	1	1	1	1	0.000
7	1	1	1	1	1	0.000
8	1	1	1	1	1	0.000
9	1	1	1	1	1	0.000
10	1	1	1	1	1	0.000
11	1	1	1	1	1	0.000
12	1	1	1	1	1	0.000
13	1	1	1	1	1	0.000
14	1	1	1	1	1	0.000
15	1	1	1	1	1	0.000
16	1	1	1	1	1	0.000
17	1	1	1	1	1	0.000
18	1	1	1	1	1	0.000
19	1	1	1	1	1	0.000
20	1	1	1	1	1	0.000
21	1	1	1	1	1	0.000
22	1	1	1	1	1	0.000
23	1	1	1	1	1	0.000
24	1	1	1	1	1	0.000
25	1	1	1	1	1	0.000
26	1	1	1	1	1	0.000
27	1	1	1	1	1	0.000
28	1	1	1	1	1	0.000
29	1	1	1	1	1	0.000
30	1	1	1	1	1	0.000
31	1	1	1	1	1	0.000
32	1	1	1	1	1	0.000

33	1	1	1	1	1	0.000
34	1	1	1	1	1	0.000
35	1	1	1	1	1	0.000
36	1	1	1	1	1	0.000
37	1	1	1	1	1	0.000
38	1	1	1	1	1	0.000
39	1	1	1	1	1	0.000
40	0	1	0	1	1	0.008
$\sum p_i$						0.337

Se ha considerado:

0 : Si la respuesta es negativa

1 : Si la respuesta es positiva

n : 5 expertos

$$\bar{P} = \frac{\sum_{i=1}^{10} p_i}{40} = \frac{0.337}{40} = 0.00825$$

Si $\bar{P} < 0.05$, el grado de concordancia es significativo y el instrumento es válido según la prueba binomial aplicada. Por lo cual de acuerdo con el resultado obtenido por cada juez existe concordancia en 38 ítems y el valor final de la validación es de **0.00825 menor 0.05**, por lo cual si existe concordancia entre los expertos tomando en cuenta todos los ítems.

Validez del instrumento “El uso de las Redes Sociales”

Ítems	1Jz	2 Jz	3 Jz	4 Jz	5 Jz	p
1	1	1	1	1	1	0.000
2	1	1	1	1	1	0.000
3	1	1	1	1	1	0.000
4	1	1	1	1	1	0.000
5	0	1	1	0	0	0.326
6	1	1	1	1	1	0.000
7	1	1	1	1	1	0.000
8	1	1	1	1	1	0.000
9	1	1	1	1	1	0.000
10	1	1	1	1	1	0.000
11	1	1	1	1	1	0.000
12	1	1	1	1	1	0.000
13	1	1	1	1	1	0.000
14	1	1	1	1	1	0.000

15	0	1	0	1	1	0.007
16	1	1	1	1	1	0.000
17	1	1	1	1	1	0.000
$\sum p_i$						0.333

Se ha considerado:

0 : Si la respuesta es negativa

1 : Si la respuesta es positiva

n : 5 expertos

$$\bar{P} = \frac{\sum_{i=1}^{10} p_i}{17} = \frac{0.333}{17} = 0.019$$

Si $\bar{P} < 0.05$, el grado de concordancia es significativo y el instrumento es válido según la prueba binomial aplicada. Por lo cual de acuerdo al resultado obtenido por cada juez existe concordancia en 15 ítems y el valor final de la validación es de 0.019 menor 0.05, por lo cual si existe concordancia entre los expertos tomando en cuenta todos los ítems.