



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

TESIS

**EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DEL DIARIO LA REPÚBLICA RESPECTO
A LAS INFORMACIONES PUBLICADAS DE LA CANDIDATA SUSANA
VILLARÁN PARA LAS ELECCIONES MUNICIPALES 2014**

PRESENTADA POR:

Bachiller: CIUDAD ZUZUNAGA MAYRA ALEJANDRA DEL ROSARIO

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

L I M A - 2 0 1 6 - P E R Ú

Dedicatoria:
*A Dios, mis padres, mis hermanos
y mi enamorado.*

Agradecimiento

A mi asesor y mi querida alma mater UAP.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA.	2
AGRADECIMIENTO.	3
ÍNDICE.	4
INTRODUCCIÓN.	7
RESUMEN.	8
ABSTRACT	10
CAPÍTULO I:	12
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.	
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	13
1.1. DIAGNÓSTICO.	13
1.2. PRONÓSTICO.	14
1.3. CONTROL DE PRONÓSTICO.	14
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.	15
2.1. PROBLEMA GENERAL.	15
2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.	15
3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.	16
3.1. OBJETIVO GENERAL.	16
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	16
4. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.	17
4.1. HIPÓTESIS GENERAL.	17
4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.	17
5. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.	18
5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.	18
5.2. VARIABLE DEPENDIENTE.	18
6. CATEGORÍAS DE LA INVESTIGACIÓN.	18

7.	INDICADORES DE LA INVESTIGACIÓN.	18
8.	LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.	19
9.	FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.	20
10.	IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.	20
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN.		22
1.	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.	23
	Tesis	23
	Libros	32
2.	BASES TEÓRICAS.	36
	2.1 Teoría de la Agenda Setting	36
	2.2. Teoría de Análisis de Contenido	37
	2.3. Teoría de los medios como creadores de estereotipos	38
3.	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.	39
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.		41
1.	TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.	42
	1.1. Tipo de Investigación.	42
	1.2. Nivel de Investigación.	42
	1.3. Diseño de la Investigación.	42
2.	POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN.	43
	2.1. Población – Muestra de la Investigación.	43
3.	RECOLECCIÓN DE DATOS.	43
	3.1. Técnicas de Investigación.	43
	3.2. Instrumentos de Investigación.	43
	3.3. Técnicas para el procesamiento y análisis de datos	43
4.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.	45

5. PRUEBA DE HIPÓTESIS.	112
CONCLUSIONES.	122
RECOMENDACIONES.	124
FUENTES DE INFORMACIÓN.	126
ANEXOS.	128

INTRODUCCIÓN

La presente tesis “El tratamiento periodístico del diario La República respecto a las informaciones publicadas de la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014”, es una investigación que intenta dar mayores aportes respecto al tratamiento que le dan los medios de comunicación, centrándonos en la prensa escrita en etapas electorales, siendo una importante herramienta para que la población tome su decisión a la hora del voto. Por tanto, se analizará las secciones de política, opinión, editorial y caricatura del diario La República.

Además se observará la inclinación política que tuvo el diario, el mensaje que transmite a la población, estereotipos, extensión de las notas informativas y si estuvo a favor o en contra de los candidatos de las elecciones municipales 2014. Con esta base el lector deducirá que opinión tuvo el público objetivo de este diario, ya que estas personas toman la información por segunda mano, viéndose enmarcada la posición e intención que perseguía el periódico al tener una agenda de noticias.

Para ello, a través del monitoreo periodístico, fueron materia de análisis las informaciones propaladas en cuatro secciones ya mencionadas de la capital del Perú, teniendo como objeto de estudio entre la prensa escrita al diario La República en el 2014.

RESUMEN

A fin de conocer cómo fue abordada periodísticamente la sección política, editorial, opinión y caricatura de uno de los diarios que más destacan en la capital del Perú, se planteó la investigación: **El tratamiento periodístico del diario La República respecto a las informaciones publicadas de la candidata Susana Villarán en las elecciones municipales 2014.**

Con el propósito de analizar la agenda de notas informativas que ha transmitido durante los meses de setiembre y octubre del año 2014, donde disputaban los candidatos Susana Villarán, para una reelección, y Luis Castañeda Lossio, teniendo presente, no solo las secciones ya mencionadas, sino cuánto abarca cada nota, sus fotografías, que noticia se repite más, los estereotipos que se le da a cada candidato, y cuál es su intención del diario en destacar algunas noticias y otras minimizarlas.

Por tanto, para verificar las hipótesis se hará un exhaustivo seguimiento de las notas informativas de las secciones, viendo además su tratamiento en la presentación gráfica como textual, ya que con ello se pretende observar la inclinación ideológica y el favoritismo hacia cierto candidato que ha tenido el diario.

Además, con el mensaje transmitido el lector deducirá que el público objetivo del periódico tuvo una cierta formación en la opinión pública, para que sirva como orientación a la hora del voto en las campañas municipales 2014.

Por otro lado, con el marco teórico se pretende tener como antecedentes el tratamiento periodístico que han abarcado otros periódicos, tanto nacionales como

internacionales, teniendo en cuenta temas que van relacionados con la presente investigación, como la Agenda Setting, que se encarga de la selección de noticias de un diario. No obstante, tendremos en cuenta una representación histórica de cómo fueron basados los diarios en el Perú y más adelante los periódicos en formato tabloide donde está impregnada la cultura popular chicha.

Del mismo modo, se aborda la metodología de la investigación con la aplicación de los instrumentos seleccionados. De tal modo, se exponen los análisis de los resultados, reforzándolos con el método estadístico de Pearson. Finalmente, se revelan las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

ABSTRACT

In order to know how was journalistically addressed the political section, editorial, opinion and caricature of one of the newspapers that stand out more in the capital of Peru, research arose: The journalistic treatment of the daily La República respect to the information published of the Susana Villaran candidate in the municipal elections in 2014.

In order to analyze the agenda of briefing notes that has transmitted during the months of September and October 2014, where disputed candidates Susana Villaran, for re-election, and Luis Castaneda Lossio, taking into account not only aforementioned sections, but how it covers every note, their photographs, which are repeated news, the stereotypes given to each candidate, and what is their intention to highlight some daily news and other minimize them.

Therefore, to verify the hypothesis will closely monitor the briefing notes sections also watching their treatment in the graphical presentation as textual, as this is to observe the ideological bias and favoritism towards a certain candidate who has had the newspaper.

In addition, with the message transmitted the reader concludes that the objective of the newspaper audience had some training in public opinion, to serve as guidance in the vote in the 2014 municipal campaigns.

On the other hand, the theoretical framework is to have as background the journalistic treatment that have included other newspapers, both national and international, taking into account issues that are related to this research, including agenda setting, which is responsible for the selection news of a newspaper.

However, we will consider a historical representation of how the papers were based in Peru and later tabloid newspapers where chicha is permeated popular culture.

Similarly, the research methodology is addressed in the implementation of selected instruments. Thus, the analysis of the results, reinforcing them with the statistical method of Pearson exposed. Finally, the conclusions and recommendations of the investigation are revealed.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1. DIAGNÓSTICO.

Durante las campañas electorales en el Perú, sean para elecciones municipales o elecciones presidenciales, la prensa escrita realiza una cobertura especial donde informa a los ciudadanos, para que estos, con el mensaje que publican, sepan tomar una mejor decisión a la hora del voto. Sin embargo, muchas corporaciones, editores, periodistas y todos los que conforman un equipo para que se publique un periódico, pueden evidenciar alguna inclinación hacia un “candidato favorito”.

Tal es en el contexto que se desarrolló en las elecciones municipales 2014, donde los protagonistas fueron Susana Villarán y Castañeda Lossio, teniendo problemas que perjudicaría la confianza del voto limeño para cada uno de ellos. Por ejemplo, Susana tuvo dificultad con la empresa de transporte Orión, ya que quería eliminarla de las calles de Lima, además del orden en el Mercado Mayorista de La Parada. Luis, por su parte tuvo obstáculos que lo aquejaban por su anterior mandato municipal, teniendo como principales temas, el caso Comunicore y la supuesta alianza que tenía con la empresa de transporte Orión.

La gravedad del caso, es que a partir de estos problemas los medios transmiten publicaciones que se van convirtiendo en el pan de cada día, o como diría Walter Lippman; el periódico es como una biblia porque la puedes leer todos los días. Por tanto, la preferencia manifiesta, ya no sería

sólo del periodista de prensa escrita, sino también para su receptor, en suma, todos los lectores de un diario.

Otro punto destacado, es que aquí se aplicaría la teoría de la Agenda Setting, donde prevalece la elección de las noticias que se van a publicar cada día, teniendo como característica el favoritismo hacia uno y el lado negativo hacia otro; poniendo, incluso, hasta estereotipos muy subidos de tono, debido a las malas acciones que han tenido en su pasado cada personaje.

Por esta razón, para la presente investigación, se ha visto por conveniente analizar el periódico La República en el marco de las elecciones municipales 2014, teniendo en cuenta las informaciones que se publicaron de la candidata Susana Villarán.

1.2. PRONÓSTICO.

Las elecciones municipales o presidenciales de un país, podrían verse opacadas por la falta de imparcialidad de los medios de comunicación, en este caso de la prensa escrita, pues a falta de presentar propuestas de los candidatos, muestran una agenda de noticias que beneficie a su personaje político favorito, donde el tratamiento periodístico expondría una suerte de favoritismo y manipulación de la opinión pública para alcanzar intereses propios.

1.3. CONTROL DE PRONÓSTICO.

Así como existen elecciones municipales que se generan en la capital del país, también existen elecciones presidenciales, que comprende el gobierno y poder de toda una Nación. De identificarse que existe cierto favoritismo, una agenda de noticias intencionada y una evidente inclinación hacia cierto candidato, en el modelo que se ha tomado de la prensa escrita, se tomará este caso de estudio como ejemplo para corregir las acciones

que toman los medios de comunicación, en relación al tratamiento informativo que cubren en las etapas electorales, pues para el ciudadano es una base fundamental, nutrirse de información eficiente para tomar su decisión a la hora del voto.

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

2.1. PROBLEMA GENERAL.

¿Cómo fue el tratamiento periodístico que realizó el diario La República respecto a las informaciones publicadas de la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014?

2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.

- ¿Cómo fueron las Editoriales que publicaron el diario La República respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014?
- ¿Cómo fueron las Columnas de Opinión que publicaron el diario La República respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014?
- ¿Cómo fueron las informaciones de la Sección Política que publicaron el diario La República respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014?
- ¿Cómo fueron las Caricaturas que publicaron el diario La República respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014?

3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1.OBJETIVO GENERAL.

Analizar el tratamiento periodístico que realizó el diario La República respecto a las informaciones publicadas de la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.

3.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Analizar las Editoriales que publicaron el diario La República respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.
- Analizar las Columnas de Opinión que publicaron el diario La República respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.
- Analizar las informaciones de la Sección Política que publicaron el diario La República respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.
- Analizar las Caricaturas que publicaron el diario La República respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.

4. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.

4.1.HIPÓTESIS GENERAL.

El tratamiento periodístico que realizó el diario La República demostraría un marcado apoyo respecto a las informaciones publicadas de la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.

4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.

- Las Editoriales que publicaron el diario La República demostrarían un marcado apoyo respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.
- Las Columnas de Opinión que publicaron el diario La República demostrarían un marcado apoyo respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.
- Las informaciones de la Sección Política que publicaron el diario La República demostrarían un marcado apoyo respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.
- Las Caricaturas que publicaron el diario La República demostrarían un marcado apoyo respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.

5. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.

5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.

El tratamiento periodístico que realizó el diario La República.

5.2. VARIABLE DEPENDIENTE.

Las informaciones publicadas de la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.

6. CATEGORÍAS DE LA INVESTIGACIÓN.

- Editorial
- Columna de opinión.
- Política.
- Caricatura.

7. INDICADORES DE LA INVESTIGACIÓN.

7.1. INDICADORES DE LAS CATEGORÍAS.

7.1.1. Editorial.

- Titular.
- Mensaje.
- Posición.

7.1.2. Columna de opinión.

- Titular.
- Mensaje.
- Posición.

7.1.3. Política.

- Titular.
- Mensaje.
- Posición.
- Extensión.
- Imparcialidad en la difusión de la información.

7.1.4. Caricatura.

- Mensaje.
- Posición.

8. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Las limitaciones por las que atravesó la presente Investigación fueron:

- LIMITACIONES DE INFORMACIÓN:

La información para analizar es de carácter público (ejemplares del diario La República), por lo cual no fue dificultoso acceder a ello a través de un monitoreo.

- LIMITACIONES BIBLIOGRÁFICAS:

Se accedió a diferentes fuentes bibliográficas, hemerográficas y fuentes on line, para el desarrollo del marco teórico de la investigación, así como para la recopilación de datos.

- LIMITACIONES TEMPORALES:

La investigadora no tuvo restringido el tiempo, dado a que trabaja medio tiempo, lo cual le ha permitido acceder a las fuentes con facilidad.

- LIMITACIONES CREMATÍSTICA:

La investigadora contó con los medios económicos necesarios para la realización de la presente investigación.

9. FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN:

La presente investigación fue posible de ser realizada por las siguientes factibilidades:

- **FACTIBILIDAD ACCESITARIA.**

Se tuvo acceso a la diversidad de fuentes de información en la biblioteca Ricardo Palma y en la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UAP. Además, se accedió a los ejemplares del diario La República en la hemeroteca de la Biblioteca Nacional, para realizar el monitoreo permanente de las secciones de editorial, columna de opinión, política y caricatura.

- **FACTIBILIDAD ASESORAL.**

La presente investigación tuvo el seguimiento de asesores asignados por la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas, así como el director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, quien en la fase final, orientó la ruta de viabilidad de la investigación y aplicación de técnicas para la interpretación de datos.

10. IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación permite conocer y analizar un verdadero tema de interés para la sociedad, que se trata básicamente de algo que se le escapa de las manos a cada ciudadano, donde demuestra con solidez el poder, tanto político como periodístico, por la simple razón que el lector no puede obtener, permanentemente, información de manera directa.

Aquí se pone en valor el interés por las corrientes de opinión pública, contaminada por la elección de noticias que le da un diario, que sale todos los días a ser publicada, para que la población se mantenga “informada”.

En cuanto al aporte de la carrera de Ciencias de la Comunicación, se demostrará una problemática que pasa en una rama principal que es el

periodismo, conocido como el cuarto poder, en vista que tiene ese rol de transmitir noticias para saber la realidad del entorno social en que uno se encuentra. Entonces, se ve necesario esta separación entre Estado y medios de comunicación para dejar de seguir orientando a la sociedad, haciendo uso de sus intereses propios.

CAPÍTULO II:
MARCO TEÓRICO DE LA
INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

2.1.1 TESIS

- a) FLORES HERRERA, Armando Stuart (2014) La representación del poder en el discurso argumentativo de las columnas de opinión de César Hildebrandt (Liberación, La Primera y Hildebrandt en sus trece), 2014. Tesis para la obtención de grado de Licenciado en Comunicación social en la UNMSM. Emplea el método de operaciones lógico-discursivas.**

En esta investigación el autor identifica la representación del poder que tiene un periodista en la sección de columna de opinión, a través del comunicador César Hildebrandt en sus columnas aparecidas en tres diarios; Liberación, La Primera y Hildebrandt en sus trece. Así mismo, hace un análisis de los rasgos ideológicos de su discurso. (Flores Herrera, 2014)

De modo que, en el análisis del tratamiento informativo de las columnas de opinión, llega a la idea que el periodista tiene la voz propia de un intelectual, criticando a la política de derecha, teniendo como finalidad un orden de sistema para el país. Además, hace un intento de crear una conciencia crítica en los distintos contextos que ha escrito de cada periódico.

Por ello, se expone que la mejor publicidad para la política es la prensa escrita; y que el periodista tiene una principal arma para opinar de la realidad que está sujeto, persiguiendo un objetivo para el que recibirá su mensaje.

Esta tesis se vincula con la presente investigación pues representa un análisis del tratamiento y contenido informativo publicado por medio de columnas de opinión en tres diarios, lo que resulta coincidente con la materia concurrente de análisis.

b) VERGEL LOO, Lucía Pilar (2008) Imágenes de la caricatura política en época electoral: campaña presidencial, 2001. Tesis para la obtención de grado de Licenciado en Comunicación social en la UNMSM. Emplea el método descriptivo.

Este trabajo tiene como objeto de estudio a la prensa escrita, enfocado en la sección de caricaturas políticas en las elecciones presidenciales del año 2001, teniendo en cuenta la ideología y crítica social, en favorecer o destruir a los candidatos políticos de la primera vuelta electoral, de una manera humorística.

De esta manera, la autora deduce que la caricatura ha sido una forma de tratar temas de actualidad para que la población tenga una imagen positiva o negativa de los candidatos, a través del tratamiento periódico que le ha dado cada diario. Expone los personajes más criticados a Alejandro Toledo y Alan García, como rateros y mentirosos. No obstante, en un diario enaltecieron a la candidata Lourdes Flores como un personaje inteligente.

Por esta razón, esta investigación se vincula con la presente tesis pues guardan similitud en cuanto al rol de la prensa escrita en su segmento de caricatura, pues en su tratamiento periodístico se encargarán de criticar o alabar a un personaje; además de poner estereotipos positivos o negativos, analizando así la posición política que puede adquirir cada diario en temporadas de campañas electorales. (Vergel Loo, 2008)

c) RUIZ VÁSQUEZ, Mónica (2014) Medios y política en el Perú, estudio de caso del diario El Comercio en las elecciones del año 2011, 2014. Tesis para la obtención de grado de Maestría en Comunicación social en la Universidad Andina Simón Bolívar. Emplea el método descriptivo.

El objetivo que tiene la comunicadora es de ver como se construye la relación entre medios y política, a partir del análisis del diario El Comercio en elecciones presidenciales del año 2011, siguiendo el tratamiento informativo que le daban a los antagonistas Keiko Fujimori y Ollanta Humala. (Ruiz Vásquez, 2014)

Por ello, con el material ya recolectado, llegó a la conclusión que el diario hizo una construcción de la realidad a fines de sus intereses propios, teniendo como temas claves la continuidad política económica, democracia y libertad de expresión; criticando a Ollanta Humala por su pasado militar, deduciendo así un futuro de gobierno autoritario y estatista. Por otro lado, se nota la inclinación que tienen hacia Keiko, en vista que muestra un modelo económico neoliberal.

Al comprobarse las preferencias que tiene el diario haciendo provecho de su tratamiento informativo, generando una

construcción mediática del candidato que no obedece necesariamente a la realidad, es un precedente histórico para la investigación en curso.

d) MUNGUÍA BECERRA, Paul George (2004) El papel de los medios de comunicación y de los partidos políticos en la construcción de la ciudadanía de la juventud universitaria, 2004. Tesis para la obtención de grado de Licenciado en la UNMSM. Emplea el método correlacional y comprensivo.

Esta tesis parte de la relación de jóvenes universitarios, partidos políticos y medios de comunicación en el gobierno del ex presidente Alberto Fujimori, donde reinaba la desinformación, manipulación de notas informativas, la no credibilidad y objetividad, lo que generaba desconfianza en la labor del periodista. Además, afectaba la imagen del poder político ya que llevaba a tres representaciones negativas: la subversión, autoritarismo y corrupción. (Munguía Becerra, 2004)

Debido a este tratamiento informativo (escándalo, violencia, morbosidad, etc.) que se generó en aquella época, se llegó a la idea que hacía falta más propuestas políticas y alternativas de cambio. Además, a consecuencia del autoritarismo la prensa no pudo construir una imagen real del sistema político.

Por tanto, esta tesis se vincula con la presente investigación, ya que representa la información política que brindaron los medios de comunicación en un contexto crítico para la prensa escrita frente a las acciones e intenciones negativas de quienes gobernaban. También, se observa una construcción negativa por parte de los partidos políticos.

- e) FLORES ROJAS, Rosa Mercedes de Fátima (2016) Noticieros televisivos en el Perú: informaciones policiales dentro de la agenda setting, 2015. Tesis para la obtención de grado de Licenciado en la PUCP. Emplea el método exploratorio, descriptivo.**

La presente investigación analiza las notas policiales de noticieros matutinos en el año 2015, con la finalidad de observar el tipo de información, sus características y cómo van seleccionando distintos subtemas que tengan que ver con la violencia. (Flores Rojas, 2016)

En el análisis de datos recolectados se pudo evidenciar que hay violencia en su contenido tanto por imágenes o locución, mostrando un asesinato, robo a mano armada, asaltos, muertes, etc, siendo este bloque la agenda favorita para los noticieros matutinos de canales de señal abierta.

De modo que esta investigación se relaciona con la presente tesis, al margen en cómo se ha identificado el favoritismo hacia la selección de noticias policiales en los noticieros matutinos. Por otra parte, las características de este tratamiento basado en una sola palabra: violencia.

- f) LÓPEZ GARCÍA, Guillermo (2001) Comunicación electoral y formación en la opinión pública en las elecciones generales del 2000 en la prensa española. Tesis para la obtención de grado de Doctorado en la Universidad de Valencia. Emplea el método exploratorio, descriptivo.**

El autor propone una investigación de cómo la prensa escrita tiene un marco ideológico y su tratamiento de información basándose en las secciones de editorial y artículos de opinión en el contexto de las elecciones generales en España del año 2000. (López García , 2001)

Por ello el autor deduce que las informaciones periodísticas analizadas se caracterizan por tener una línea ideológica, parcialidad y atribución de espacio periodístico para su candidato favorito en plena contienda de elecciones electorales estando viciada por intereses particulares causando la invalidez en la opinión pública.

Al verificar las hipótesis planteadas por el autor, se observa el tratamiento periodístico basado en una ideología y simpatía hacia un candidato. Por último, se analiza a la prensa escrita como un deformador de la opinión pública, que también resulta ser condicionante para la población, siendo un antecedente histórico para la investigación en proceso.

g) CHÁVEZ HERNÁNDEZ, Gerson Adalberto (2013) Análisis comparativo del tratamiento informativo de la sección política de la Prensa Gráfica y el Diario de Hoy en los meses de enero y febrero de 2013. Tesis para la obtención de grado de Licenciado en la Universidad de El Salvador. Emplea el método cualitativo.

El autor hace un análisis comparativo entre dos diarios: La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, con el fin de observar el tratamiento informativo que se da en la sección política, haciendo un seguimiento de los temas que abordan, las fuentes que usan y el género que más emplean en los meses de enero y febrero del año 2013. (Chávez Hernández, 2013)

Para hacer una verificación de sus hipótesis, determinó que la Prensa Gráfica tenía más temas sobre las próximas elecciones, mientras que el Diario de Hoy tenía un mayor seguimiento hacia el tema del Instituto de Acceso a la información Pública. Por otro lado, observó que ambos diarios empleaban los géneros de notas frías, entrevista y crónica, teniendo a la Prensa Gráfica como el medio que realizaba más entrevistas. Por último, el Diario de Hoy predomina en el uso de fuentes primarias y secundarias, mientras que el otro usa fuentes exclusivas y de reserva.

Por ende, se observa el exhaustivo seguimiento que le ha dado a dos periódicos para verificar sus hipótesis de la sección política, donde permite ver el uso del tratamiento informativo de su categoría e indicadores empleadas en el ambiente político de El Salvador, viendo también el modelo que emplean los periodistas en cada diario, dado a que será de suma referencia para la investigación en curso.

- h) TEIXEIRA, Adriana (2007) Diferencia informativa acerca de las elecciones presidenciales venezolanas 2006 por parte de El Nacional y el Diario Vea. Tesis para la obtención de grado de Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Católica Andrés Bello. Emplea el método descriptivo.**

El autor hace un análisis del papel de los medios de comunicación en campañas presidenciales donde estaban como contrincantes al ex Presidente Hugo Chávez con el candidato Manuel Rosales, teniendo como objeto de estudio a dos diarios de Venezuela: El Nacional y el Diario Vea, donde se encargará de observar la ideología y la línea editorial. (Teixeira, 2007)

Lo cual el autor dedujo que ambos diarios tenían distintos enfoques, teniendo al Diario Vea como simpatizante del Gobierno de Hugo Chávez, mientras que el Nacional es opositor de este personaje, presentando la percepción política entre sus editoriales y caricaturas, expresando sutilmente el rechazo o el apoyo de los candidatos.

Entonces, vemos que en la prensa escrita se propaga un rol de ideologías independientes, teniendo como base distintos ambientes políticos históricos, como lo vivió y sigue viviendo Venezuela. En este contexto, haciendo un análisis comparativo se observa que los periódicos son simpatizantes de candidatos de derecha o izquierda, hecho que sirve como base para la investigación en transcurso.

i) ZÁRRAGA, Ana (2007) Análisis del discurso editorial de Teodoro Petkoff en el vespertino Tal Cual durante el año 2006. Tesis para la obtención de grado de Licenciado en Comunicación Social en la Universidad Católica Andrés Bello. Emplea el método cualitativo.

El autor hace un análisis semántico y pragmático de la editorial del diario Tal Cual, bajo la dirección de Teodoro Petkoff en el contexto de las elecciones presidenciales entre Hugo Chávez y Manuel Rosales. Además, su objetivo es presentar

editoriales de gran impacto y que sean temas de actualidad frente a la polarización que vive el país. (Zárraga, 2007)

Haciendo el análisis, deduce que los siguientes temas que se han tomado a fondo es el debate entre Revolución, el gobierno y los “golpistas”, dando un rechazo hacia el gobierno autoritario y el llamado a una democracia, haciendo también una crítica al mandatario. Además, hace uso de las referencias históricas del presidente y de constantes frases que este personaje habla como “Yo el Supremo”.

Por tanto, se ve que el director marca distancias con el poder chavista, haciendo uso del poder de su pluma para criticar duramente al gobierno en que estaban viviendo, teniendo la oportunidad de transmitir a sus lectores la ideología que tiene el periodista. Por consiguiente, se observa que el tratamiento informativo no solo será para enaltecer a un candidato en especial, sino que también será como una oportunidad para hacer crítica al Gobierno.

- j) MEJÍA PALOMINO, Javier Jesús (2015) Estrategias de marketing político en Facebook utilizados por el equipo de campaña de no a la revocatoria de la alcaldesa de Lima, Susana Villarán. Tesis para la obtención de grado de Licenciado en Comunicación Social en la UNMS. Emplea el método cualitativo.**

El autor analiza el uso de la comunicación política y comunicación digital en un nuevo medio que acoge masivamente el acontecer cotidiano: Facebook, medio que ha requerido el equipo de marketing político de la alcaldesa Susana Villarán para

que NO vaya a una revocatoria, la cual ayudará a plantear una mejor campaña de comunicación en las redes sociales. (Mejía Palomino, 2015)

Por tanto, las campañas electorales ya no solo se manejan en los medios de comunicación tradicionales, sino también en la era digital donde los políticos y especialistas en marketing sacan provecho para transmitir un modelo de mensaje en forma rápida permitiendo un feedback entre el equipo de la campaña y los ciudadanos.

De modo que, en relación con la presente investigación, podemos ver que, tanto en los medios tradicionales como en los medios digitales, existe un tratamiento informativo que se le dará al lector. En este caso, la campaña hizo uso de la palabra NO a la revocatoria de la alcaldesa, teniendo como eje a que “Lima no puede parar”.

2.1.2 LIBROS

- **MIRÓ QUESADA, Carlos. (1957) Historia del periodismo peruano. Lima, Perú. 319 pp. EDITORIAL COPYRIGHT. 1ª Edic.**

En este libro, se aborda dos temas interesantes. El primero consiste en la historia del periodismo, donde en ese entonces, la prensa contaba con escritores célebres, políticos y prestigiosos, transmitiendo saber y cultura en sus lectores. Sin embargo, muchas veces la no libertad de expresión jugó en contra de la prensa escrita, lo que generaba que no haya muchas empresas periodísticas.

El segundo punto que tiene que ver con una de las categorías de la investigación es la caricatura, donde abarcó gran popularidad en los años del siglo XX, existiendo en ese entonces una libertad sin límites. “Todo se podía decir, todo se podía presentar por medio de grabados, letrillas y chistes. Entre chirigotas y en curiosos versos se herían las reputaciones”. (Miró Quesada, 1957, p.207)

Por ello, es importante conocer un poco de la trayectoria que ha tenido la prensa escrita en el Perú, y conocer un poco de los periodistas que existían en ese entonces. Además, tener un análisis de cómo se va propagando la caricatura o conocida también en ese entonces como la sátira, donde ya las personas a través del chiste y la burla caracterizaban a los personajes políticos.

- **TUESTA SOLDEVILLA, Fernando. (1997) No sabe/ No opina. Lima, Perú.162 pp. FONDO DE DESARROLLO INTERNACIONAL. 1º Edic.**

Como una de las piezas claves de la investigación, se abordará el tema de la opinión pública de Tuesta Soldevilla, que se genera por un tema público, como en este caso en temporada de campañas electorales. Además, siempre tendrá posturas contrapuestas, teniendo a un público objetivo en general.

“La opinión pública tiene la función de control genérico e informal del comportamiento de los individuos y grupos; legitimadora del poder, vigilante de la vida política; controladora de las personas investidas de autoridad y sus decisiones; y estimuladora del proceso de formación de decisiones políticas”. (Tuesta Soldevilla, No sabe/ No opina, 1997, p.34)

También, es importante resaltar que según diversos estudios, se ha llegado a la conclusión de que la opinión se genera por los

medios de comunicación, por ello particularmente en Estados Unidos se han hecho diferentes teorías y estudios sobre los efectos de los medios en la opinión.

Por tanto, es interesante analizar a groso modo, el papel que tienen los medios de comunicación en moldear la opinión pública. No obstante, es cierto que no se analizará la influencia en la población, pero si cabe resaltar la observación que se le dará al tratamiento de las notas informativas del diario La República para que a partir de ahí los lectores puedan deducir qué opinión obtuvo el público objetivo de este diario.

- **GARGUREVICH, Juan. (2004) La prensa sensacionalista en el Perú de las relaciones a los Diarios Chicha. Lima, Perú. 293 pp. EDITORIAL PUCP.1ª Edic.**

El autor presenta en uno de sus capítulos el tratamiento informativo que surgió con los periódicos tabloides a partir del año 90, caracterizándose por tener más notas informativas en la sección de espectáculos, deportes y policiales, teniendo además una relación con lo que pasaba en el ambiente televisivo (personajes de programas cómicos, vedettes, talk shows, etc. Impregnándose la violencia y la morbosidad en la prensa amarilla. (Gargurevich, 2004)

Tal es el caso que muestra la realidad de una forma muy exagerada, tanto en la sus presentaciones gráficas como en sus titulares y notas informativas, el cual aleja al ciudadano de los temas de interés para una buena formación pública, y con mayor importancia en las temporadas de campañas electorales.

Por esta razón, se observa que la prensa tiene distintos tratamientos informativos, algunos diarios apelarán por ser serios y otros por ser sensacionalistas, dando un formato distinto para un

público objetivo, inclinándose más por la cultura que estas personas tienen.

- **DAMMERT, Manuel. (2001) Fujimori- Montesinos: El Estado Mafioso. Lima, Perú. 554 pp. EDICIONES EL VIRREY. 1ª Edic.**

El autor tiene como base a Castells, diciendo que la estrategia de la comunicación política tiene mayor acogida en el medio audiovisual que es la televisión, ya que pretende comunicar a la sociedad en general. También para controlar la vida cotidiana y los procesos de socialización y promover la formación de una esfera como instrumento central de control político, en torno al medio mencionado, prensa escrita y otros medios de comunicación. “En diversos estudios se considera que los cambios entre comunicación y poder modifican las relaciones en torno a los principios organizadores de la sociedad y a la diferenciación de sistemas de acción social”. (Dammert, 2001, p.350)

De modo que se hará una breve relación entre política y medios de comunicación, ya que es un tema abordado por la presente tesis, para tener en cuenta el caso del diario estudiado y el candidato político que apoyó durante las elecciones municipales.

- **GARCÍA, Virginia. (2008) Opinión pública, medios de comunicación y democracia. Lima, Perú. 90 pp. BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ. 1ª Edic.**

En uno de sus capítulos, la autora le da relevancia al tema de la agenda de un diario, contenido que será influenciado para la formación de opinión pública, donde a la hora de comunicar se centran en algunos problemas y desatienden otros, quedando definidos los primeros como los más importantes.

“En concreto nos referimos a los trabajos que analizan el contenido y la frecuencia de los temas que tratan y ubican en sus agendas los principales medios de comunicación de masas. Esas técnicas, orientadas a establecer cuáles son las cuestiones más frecuentemente abordadas por los medios y, en algunos casos, el peso relativo en cada publicación, permiten extrapolar y prever potenciales influencias en el establecimiento de los temas de la agenda pública ejercidas desde la agenda establecida por los medios”. (García, 2008, p.43)

Mediante una selección diaria que le da la prensa escrita, la televisión o el internet, orientan a la población respecto a los temas más resaltantes del día, por tanto cada medio tendrá diferente portada, tamaño de titular, extensión de una nota informativa y la repetición de un mensaje que le transmitirá día tras día al lector.

Tema que la autora recoge de la teoría de la agenda setting, acomodándola a la influencia que tiene en la formación de la opinión pública, donde determina el grado de una selección de noticias de cualquier medio comunicativo. Además, menciona cada factor del tratamiento informativo de un diario, para que la atención se centre en el mensaje que el diario le quiere transmitir, factores que serán útiles para la tesis en curso.

2.2 BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS.

➤ LA TEORÍA DE LA AGENDA SETTING.

La elaboración de agendas está en la base de la sociología política hecha por Maxwell McCombs y Donald L. Shaw. Es especialmente intensa en las etapas electorales, en las que los políticos a través de los medios, buscan mantener el interés y el pulso de opinión en torno a los temas que son objeto de su

programa. Además el medio pone el primer plano unas cuestiones y disminuye u oculta la importancia de otras.

Los medios seleccionan, ordenan y silencian los temas que están en debate, para crear una agenda para su público objetivo ubicando su atención en aquella información. (Tuesta Soldevilla, No sabe/ No opina, 1997). Por ejemplo, en la comparación de diarios, tendrán distinta portada, tamaño de titular, la extensión de sus notas informativas y el mensaje que resulta ser el más relevante, ya que con ello el público buscará su orientación de un determinado tema.

Dado que conforme se vaya avanzando el seguimiento del tratamiento informativo del diario La República, se observará su agenda y todos los factores que esta comprenden para saber la intención que tuvo este periódico para transmitir el mensaje a sus lectores.

➤ **LA TEORÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO.**

El análisis de contenido hecha por Bernard Berelson, permite describir de manera objetiva, sistemática y cualitativa el contenido manifiesto del mensaje mediático. Lo que interesa fundamentalmente es el estudio de las ideas, significados, temas o frases, las tendencias o intenciones del contenido. Además la define como una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación. (Berelson, 1952)

Esta teoría comporta de cuatro tareas principales: la primera es de seleccionar el material de análisis de cualquier medio masivo, luego se determina la categoría del análisis que pueden ser hechos, comentarios, personajes, etc. El siguiente es de establecer las unidades del análisis que puede ser una palabra, párrafo, tema, etc.;

y por último que tenga algún tema que genera rechazo como corrupción, mafia, homicidio, etc.

En este caso se hará un análisis de contenido del diario La República en tiempo de elecciones municipales. De una manera objetiva, cualitativa y sistemática con ayuda de la técnica del fichaje para poder corroborar las hipótesis planteadas. De modo que se evaluará el mensaje mediático, teniendo en cuenta sus frases y las intenciones a las que ha querido llegar el medio.

➤ **TEORIA DE LOS MEDIOS COMO CREADORES DE ESTEREOTIPOS.**

En varias décadas se ha visto como los medios influyen sobre el público al fijar los temas de debate público mediante la selección de noticias. Los medios construyen la realidad, según muestra esta teoría hecha por Walter Lippman; y lo hacen, muy a menudo, a través de estereotipos.

Esa es la tesis de Lippman, ante una realidad demasiado compleja, que los ciudadanos no son capaces de abordar mediante la experiencia directa, son los medios los encargados de marcarles los temas de interés público, pero para facilitar la comprensión de los datos reducen la realidad a una serie de estereotipos fácilmente reconocibles e identificables por el público. (Lippman, 1922). Como consecuencia de ello, los ciudadanos son incapaces de formarse una opinión racional de los asuntos públicos, pues no tienen tiempo ni capacidad para ocuparse de ello.

En este caso se analizará la prensa escrita, haciendo un estudio del diario La República, donde priman algunos estereotipos que les han puesto a los candidatos durante las elecciones municipales 2014, observando cada sección del diario que será estudiada a través del fichaje.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

1. **Editorial.** Pertenece o relativo a editores o ediciones. Artículo no firmado que expresa la opinión de un medio de comunicación sobre determinado asunto.
2. **Columna de opinión.** Una columna de opinión es un artículo en el cual el/la autor/a expone sus reflexiones personales sobre distintos temas de actualidad. Generalmente, las personas que escriben esta clase de artículos son conocidas, incluso famosas, y sus palabras pueden cambiar la opinión de mucha gente.
3. **Política.** Ciencia que trata del gobierno y la organización de las sociedades humanas, especialmente de los estados. Actividad de los que gobiernan o aspiran a gobernar los asuntos que afectan a la sociedad o a un país.
4. **Diario “La República”.** Es un diario peruano que se edita en Lima y en distintas regiones del Perú, teniendo como principal competidor el periódico El Comercio. Fue fundado en 1981 por el director Gustavo Mohme Llona, ubicándose al sector político de centro izquierda. Su formato es berlinés y su precio es de S/.1.50.
5. **Titular.** Enunciado que anuncia o encabeza una información o una noticia y resume de forma sucinta el contenido de la misma.
6. **Mensaje.** Noticia o comunicación que una persona envía a otra o pone en su conocimiento. Comunicación pública que se dirige solemnemente a muchas personas.
7. **Posición.** Actitud o manera de pensar de una persona sobre alguien o algo.

- 8. Candidatura.** Aspiración a cualquier honor o cargo o a la propuesta para él.
Propuesta de persona para una dignidad o un cargo.

CAPÍTULO III:
MARCO METODOLÓGICO DE LA
INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.

1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

La presente investigación es del tipo básico documental pues se analizará el tratamiento de la información del diario La República en las secciones de editorial, columna de opinión, política y caricatura en el marco del proceso electoral municipal del 2014.

1.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es del nivel descriptivo retrospectiva o histórica porque, específicamente, abordará el tratamiento informativo que dio el Diario La República a las informaciones publicadas de la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.

1.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

La presente investigación tendrá un diseño no experimental descriptivo porque se observarán los hechos en un contexto natural de interés social para la nación, como lo es la política en la prensa escrita para que luego se haga un análisis de los datos que se han percibido.

2. POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN.

2.1. POBLACIÓN – MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

La población - muestra de la presente investigación está conformada por todas las ediciones del diario La República, entre los meses de setiembre y octubre, específicamente, de las publicaciones de las secciones editorial, columna de opinión, política y caricatura, respecto a la candidata Susana Villarán, en el marco de las elecciones municipales del año 2014.

3. RECOLECCIÓN DE DATOS

3.1 TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

- Observación
- Fichaje
- Análisis documental

3.2 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.

- Ficha de Observación
- Monitoreo
- Lista de Cotejo

3.3 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.

En el procesamiento de la información se utilizaron recursos informáticos, tablas de distribución de frecuencias, gráficas e ilustraciones y la hipótesis fue probada mediante la estadística descriptiva y Anova.

Tabla del ANOVA:

F.V.	S.C.	g.l.	M.C.	Estadístico de contraste
Entre niveles	SC_{inter}	$I-1$	$MC_{inter} = \frac{SC_{inter}}{I-1}$	$F = \frac{MC_{inter}}{MC_{intra}}$
Dentro de los niveles	SC_{intra}	$N-I$	$MC_{intra} = \frac{SC_{intra}}{N-I}$	
Total	SC_{total}	$N-1$		

F se distribuye según una F de Snedecor con $(I-1)$ y $(N-I)$ g.l.

4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

A continuación se presentará el análisis del monitoreo, así como de las fichas de observación, ficha general, estadística descriptiva, la estadística Anova e indicadores.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

MONITOREO:

“La República”/ Sección Editorial/ 1 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Opinión/ 1 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Caricatura/ 1 de setiembre del 2014

El ex presidente Alan García, le dice a Castañeda que está haciendo una gran cola para hacer unos trámites: Choche si quieres una cosa rápida aquí es. Apelando al estereotipo de corrupción.

“La República”/ Sección Política/ 1 de setiembre del 2014

Candidatos creen que Luis Castañeda seguirá bajando.

Muestra la cifra por la empresa encuestadora Gfk, donde Castañeda tiene un 6% de aprobación.

Por otro lado, menciona que el candidato de Vamos Perú declara que están creciendo y están en cuarto lugar. Y el candidato de Fuerza Popular, Alberto Sánchez atribuyó al bajón de Castañeda a la vinculación de la empresa Comunicore con el narcotráfico, además dijo que está seguro que Castañeda seguirá descendiendo.

“La República”/ Sección Editorial/ 2 de setiembre del 2014

Persistir en la reforma.

Habla del corredor azul, el nuevo sistema de transporte integrado (SIT) como línea de microbuses complementarias al metropolitano y el metro de Lima, asimismo con este sistema se busca ordenar el tráfico y mejor la circulación de buses.

“La República”/ Sección Opinión/ 2 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Caricatura/ 2 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Política/ 2 de setiembre del 2014

Castañeda denuncia fraude y convoca a marcha contra el JNE

Se menciona que el JNE pide excluir a Castañeda de la contienda electoral, porque mintió en su Hoja de Vida, lo cual es negado por Luis Castañeda, quien menciona que todo es una farsa para retirarlo de la contienda electoral.

“La República”/ Sección Editorial/ 3 de setiembre del 2014

Reacciones desmedidas

El Jurado Electoral Especial de Lima Centro excluyó de la contienda eleccionaria para la alcaldía de la Municipalidad de Lima a Luis Castañeda Lossio por información falsa en su declaración jurada de Hoja de Vida, debido a que no se tituló en la carrera de Derecho en la Universidad Católica, sino en la Universidad San Martín.

El candidato denunció el supuesto fraude, remitiendo su imputación a las elecciones 2016, desacreditando a las Instituciones del sistema electoral.

“La República”/ Sección Opinión/ 3 de setiembre del 2014

Hoja de parra

Califica el tema de la Hoja de Vida como una falta académica. Piensa que Castañeda superará el bache de su Hoja de Vida en el JEE. Menciona que antes de mentir en la Hoja de Vida, significaba la invalidez en el candidato, pero ahora tiene dudas respecto de qué es mentir con el hecho que pasó con Castañeda.

Además pone una cita: “Las Hojas de Vida se han deslizado hacia territorios cada vez más dudosos”.

“La República”/ Sección Caricatura/ 3 de setiembre del 2014

Se muestra al Jurado Electoral Especial botando al candidato Castañeda Lossio por su Hoja de Vida, y el ex presidente Alan García lo va a defender.

“La República”/ Sección Política/ 3 de setiembre del 2014

Susana Villarán: “Déjenme a Castañeda en la cancha que yo le voy a ganar”.

Susana rechazó insinuaciones de estar detrás de la tacha de Castañeda y al contrario dijo que lo dejen seguir en la contienda, porque está segura que ganará las elecciones municipales 2014. Además, se muestra una cita: “déjenmelo en la cancha, porque eso hay que hacer, ganar en propuestas, en obras, en el debate cara a cara... Ahí le voy a ganar”.

“La República”/ Sección Editorial/ 4 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Opinión/ 4 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Caricatura/ 4 de setiembre del 2014

En la caricatura se muestra de forma abstracta, la representación del desorden y la informalidad encabezada por Luis Castañeda, quien sale en la caricatura molesto y detrás de él las combis con letreros donde se lee: Abajo la reforma del transporte.

“La República”/ Sección Política/ 4 de setiembre del 2014

Castañeda formalizó ante el JNE relación contra su exclusión.

Se menciona que el ex alcalde Castañeda, seguirá en carrera después que el personero de Solidaridad Nacional pague 950 soles para iniciar trámites, puesto que para ellos no hay una mentira en la Hoja de Vida de Castañeda.

“La República”/ Sección Editorial/ 5 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Opinión/ 5 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Caricatura/ 5 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Política/ 5 de setiembre del 2014

Su meta es concluir con la reforma del transporte, obras en curso y recuperar Lima.

Se escribe a favor de Villarán, tildándola de ser la más preocupada por Lima Metropolitana, puesto que busca mejorar Lima y cumplir con las metas trazadas para su siguiente gobierno, como el corredor verde, culminar con obras en ejecución, renovación urbana de la ciudad y el ordenamiento de Lima hasta el 2016.

“La República”/ Sección Editorial/ 6 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Opinión/ 6 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Caricatura/ 6 de setiembre del 2014

Ponen a Castañeda de conductor en la empresa Orión, diciendo que son víctimas, por eso hacen paro contra el transporte.

“La República”/ Sección Política/ 6 de setiembre del 2014

Villarán reta a Castañeda a debatir propuestas para el futuro de Lima.

Susana desafió a Castañeda a un debate de propuestas, incluso le dio la facultad de que su contrincante escoja la fecha y la locación para el debate. Lo hizo a través de su red social Twitter.

“La República”/ Sección Editorial/ 7 de setiembre del 2014

Debatir y responder

Se menciona sobre la campaña electoral, criticando a Castañeda puesto que mintió en su Hoja de Vida, además de los antecedentes como Comunicore y las irregularidades de su gestión, lo que no critica a Villarán.

“La República”/ Sección Opinión/ 7 de setiembre del 2014

¿Podría perder Castañeda?

Menciona sobre la campaña electoral y la posible pérdida de Castañeda, por ReLima, además califica a Castañeda como arrogante y malcriado por quedarse callado.

“La República”/ Sección Caricatura/ 7 de setiembre del 2014

No se relaciona con el tema.

“La República”/ Sección Política/ 7 de setiembre del 2014

Susana tras fallo del JNE: “Ahí lo quería a Castañeda, en la cancha, para ganarle”.

Villarán saludó la decisión del JNE de admitir la apelación de Castañeda, porque le permitirá superarlo en igualdad de condiciones, mostrando a la candidata como virtual ganadora.

“La República”/ Sección Editorial/ 8 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Opinión/ 8 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Caricatura/ 8 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Política/ 8 de setiembre del 2014

Castañeda no ha sido excluido de caso por lavado de activos.

Castañeda tiene que responder al caso del irregular pago de 35 millones de soles a la empresa fantasma Comunicore, que ocurrió durante su gestión en el año 2006. Esta vez podría ser imputado por el delito de lavado de activos.

“La República”/ Sección Editorial/ 9 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Opinión/ 9 de setiembre del 2014

Hora de cambios.

Menciona la amenaza del retiro de Castañeda tras falsear su Hoja de Vida. Además, por el escándalo de Comunicore y lavado de activos. Por otro lado, juzga las últimas encuestas que se hicieron en Ipsos, donde el 45% opina que juzga aceptable que el candidato robe, pero que haga obras, lo cual apartaría a Susana y Heresi de las elecciones.

“La República”/ Sección Caricatura/ 9 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Política/ 9 de setiembre del 2014

Solidaridad y transportistas y municipio chalacos en avanzada contra Villarán.

La alcaldesa Susana exigió disculpas públicas a Solidaridad por la agresión que sufrió junto a sus seguidores durante una actividad en Gamarra. Además,

Villarán relató que fueron agredidos por personas que fueron previamente azuzadas y vestían los distintivos del partido Solidaridad Nacional.

“La República”/ Sección Editorial/ 10 de setiembre del 2014

Defender la reforma

En este editorial se chanca a los candidatos de oposición, quienes no buscan un cambio real y excusa a Villarán de alguna forma, porque menciona que la nueva reforma en el país recién se viene dando y esto tiene cambios.

“La República”/ Sección Opinión/ 10 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Caricatura/ 10 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Política/ 10 de setiembre del 2014

Villarán y Castañeda se enfrentan por el futuro de la reforma de transporte.

Se menciona el proyecto de Villarán que favoreció a millones de limeños y se critica al ex alcalde Castañeda que quiere el retorno de mafias de transporte que perjudican al corredor azul. Asimismo, menciona las críticas del candidato Castañeda del corredor azul que es algo improvisado y que está mal ejecutado.

“La República”/ Sección Editorial/ 11 de setiembre del 2014

No está relacionado con el tema.

“La República”/ Sección Opinión/ 11 de setiembre del 2014

No está relacionado con el tema.

“La República”/ Sección Caricatura/ 11 de setiembre del 2014

No está relacionado con el tema.

“La República”/ Sección Política/ 11 de setiembre del 2014

Villarán anuncia 11 compromisos para Lima en su plan de gobierno.

Susana Villarán estuvo con sus simpatizantes en el hotel Bolívar en el Cercado de Lima, para presentar su plan de gobierno 2015-2018 denominado “La Lima del futuro”. Entre los compromisos figura los temas de transporte, seguridad, salud, etc. Teniendo como relevancia que la reforma de transporte culminará en el 2016.

“La República”/ Sección Editorial/ 12 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Opinión/ 12 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Caricatura/ 12 de setiembre del 2014

Para qué votar por quien no quiere mostrar planes ni proyectos y nos trata como a sonsos que creemos que con bailes y canticos se maneja un municipio.

Hace referencia al partido Perú Patria Segura, encabezada por el líder político Salvador Heresi.

“La República”/ Sección Política/ 12 de setiembre del 2014

Los 13 candidatos a Lima aceptaron rendir cuentas de sus campañas.

Se menciona sobre la reunión de los 13 candidatos al sillón municipal, para rendir cuentas sobre el financiamiento de su campaña. Asimismo, se detalla los principales aportes de cada candidato político y se recuerda el caso Comunicore en el caso de Castañeda.

“La República”/ Sección Editorial/ 13 de setiembre del 2014

No está relacionado con el tema.

“La República”/ Sección Opinión/ 13 de setiembre del 2014

No está relacionado con el tema.

“La República”/ Sección Caricatura/ 13 de setiembre del 2014

No está relacionado con el tema.

“La República”/ Sección Política/ 13 de setiembre del 2014

Susana Villarán fortalecerá transparencia y lucha contra la corrupción.

“La transparencia es parte de nuestro ADN, hemos recibido premios nacionales e internacionales, todos vinculados a la eficiencia y transparencia de la gestión de la Municipalidad de Lima”. Resaltó la postulante en una visita a la Feria Mistura. También, ponen otra declaración en que Susana afirma que durante las 170 obras que han hecho, no hubo ningún soborno.

“La República”/ Sección Editorial/ 14 de setiembre del 2014

No es una concesión.

Los 13 candidatos a la alcaldía de Lima suscribieron un documento sobre el acceso a la información de los poderes del Estado, porque se incide en el uso de recursos públicos en actividades proselitistas en favor de un candidato político.

“La República”/ Sección Opinión/ 14 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Caricatura/ 14 de setiembre del 2014

Se deduce la reforma que hace Susana Villarán para mejorar el caos en la ciudad y por querer mejorar, recibe muchas críticas de todos los candidatos.

“La República”/ Sección Política/ 14 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Editorial/ 15 de setiembre del 2014

Escenario estabilizado.

Muestra el escenario a pocos días de las elecciones, poniendo a Luis Castañeda con un 51% de intención de voto, poniendo lejanos a sus competidores Susana Villaran y Salvador Heresi.

A pesar de las denuncias que pesan contra Castañeda, 5 de cada 10 limeños se disponen a votar por él, lo cual el director califica que es un municipio de baja intensidad, especializado en obras y de poco compromiso con los temas de fondo.

“La República”/ Sección Opinión/ 15 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Caricatura/ 15 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Política/ 15 de setiembre del 2014

Reforma del transporte es apoyada por 87% de limeños.

La población considera que la reforma de transporte es una medida necesaria, comprendida en una encuesta de Gfk, donde el 87% de capitalinos si ve como una necesidad, porque observa que el sistema ha colapsado y hay maltrato de chofer y cobrador al pasajero.

“La República”/ Sección Editorial/ 16 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Opinión/ 16 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Caricatura/ 16 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Política/ 16 de setiembre del 2014

Castañeda y Heresi son criticados por ausencia en cita sobre medio ambiente.

Se critica a los candidatos Heresi y Castañeda por faltar a la cita convocada por el Ministerio del Ambiente, para presentar sus propuestas para reducir la contaminación. Asimismo, se les recordó a ambos candidatos sus actos de corrupción y en el caso de Heresi, cuando era alcalde de San Miguel, arrojó desmote en la playa.

“La República”/ Sección Editorial/ 17 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Opinión/ 17 de setiembre del 2014

Experimento útil.

Opina sobre las reacciones en redes sociales, sobre la victoria de Luis Castañeda donde su electorado peruano le gusta el “roba pero hace obras”.

“La República”/ Sección Caricatura/ 17 de setiembre del 2014

Su asesor de Castañeda le enseña los últimos datos estadísticos donde figura él en primer puesto y Susana en el último. Lo cual Castañeda le responde que en el 2010 pasó lo mismo y terminó ganando Susana Villarán.

“La República”/ Sección Política/ 17 de setiembre del 2014

Susana Villarán se muestra optimista en captar votos de indecisos en Lima.

Los resultados del Vox Pópuli donde dice que el 54% de limeños aún no decide por quién votar, ha hecho que Susana se muestre optimista, para captar los votos indecisos. Además, se dice que gran parte son mujeres por lo cual les pidió ayuda para el 5 de octubre.

“La República”/ Sección Editorial/ 18 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Opinión/ 18 de setiembre del 2014

La izquierda y el derecho a gobernar.

Critica a la derecha, por impedir que gobierne la izquierda representada por Villarán, que pese a ser elegida es calificada de incapaz, no por su incapacidad sino por la busca de motivos para poder revocarla.

“La República”/ Sección Caricatura/ 18 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Política/ 18 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Editorial/ 19 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Opinión/ 19 de setiembre del 2014

La Política ya fue.

Es neutral, critica a todos los candidatos quienes firman pactos solo para convencer y que después no los cumplen, que dan propuestas solo para ganar votos y una vez instalados en el municipio son amos, señores y dueños del mandato general.

“La República”/ Sección Caricatura/ 19 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Política/ 19 de setiembre del 2014

Procuraduría: Castañeda aún tiene proceso por un caso de corrupción.

Se menciona las cuentas pendientes que tiene Castañeda con la justicia, y se recalca que no solo es el caso de Comunicore. Asimismo, se menciona cobros irregulares fuera de su sueldo como burgomaestre y una investigación sobre lavado de activos provenientes del narcotráfico.

“La República”/ Sección Editorial/ 20 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Opinión/ 20 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Caricatura/ 20 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Política/ 20 de setiembre del 2014

Villarán y Heresi lanzan videos en últimas semanas de campañas.

A pocos días de las elecciones, Susana Villaran y Salvador Heresi presentan videos con artistas, para captar votos en los sectores electorales. Por otro lado, Susana Villarán convocó al artista Pedro Villanueva, más conocido como “Melcochita” quien presentó una escena rompiendo huevos, para resumir el mensaje “para reformar Lima hay que romper huevos”.

“La República”/ Sección Editorial/ 21 de setiembre del 2014

Hora de debates.

Se menciona sobre la importancia de los debates electorales, antes de los comicios municipales, donde se logra la conquista o pérdida de votos y se espera que las promesas no sean olvidadas como ocurre frecuentemente.

“La República”/ Sección Opinión/ 21 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Caricatura/ 21 de setiembre del 2014

Se denota la representación de la informalidad de por parte de Castañeda, quien sale como un mecánico arreglando una combi que lleva el nombre de combi asesina, y en los periódicos pegados, noticias de choques y muertes. Asimismo, un texto apelando a Castañeda “la reforma no es más que cambiar de color”.

“La República”/ Sección Política/ 21 de setiembre del 2014

Candidatos en Lima en recta final de campaña

Se escribe sobre las estrategias de los candidatos para sumar votos en la campaña, como hacer spots con artistas y canciones por redes sociales. Entre ellos se destaca la elaboración de spot de Susana Villarán con Pablo Villanueva conocido como “Melcochita”, y el candidato Alberto Sánchez que presentó en un mitin una canción llamada “La K de fuerza Popular”. Más adelante, ponen un comentario del gerente de la encuestadora Gfk, donde comenta que a Heresi le funcionó el uso de videos para poder captar votos, sin embargo a los otros no les resultó las estrategias de musicales y spots.

“La República”/ Sección Editorial/ 22 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Opinión/ 22 de setiembre del 2014

Fotocheck político de setiembre.

Hace una comparación entre los personajes políticos del mes de setiembre, de los cuales figura Luis Castañeda y Susana Villarán. El primero lo caracteriza por no tener propuestas que puede desmantelar las reformas de Villarán, que puede hacer grandes obras pero que no está claro qué es lo que hará con su fragilidad personal.

En cambio a Susana la presenta como inofensiva, donde sus marketeros políticos han sido malos, además los proyectos y reformas de última hora la están enredando en vez de ayudarla.

“La República”/ Sección Caricatura/ 22 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Política/ 22 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Editorial/ 23 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Opinión/ 23 de setiembre del 2014

Ama Sua

La periodista comienza haciéndose una interrogante de por qué el 45% emite su voto a un ladrón que ponga escaleras amarillas, por qué son tolerantes a la corrupción. Además, no entiende cómo la población que tiene necesidades urgentes como los temas de transporte y seguridad, estarían votando por un robo a gran escala como el caso Comunicore.

“La República”/ Sección Caricatura/ 23 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Política/ 23 de setiembre del 2014

Villarán responde a Heresi y niega estar invirtiendo US\$ 5 millones en campañas

Susana Villarán descartó tener 5 millones para su campaña, en respuesta a su contrincante Salvador Heresi. Además, ponen una cita de Villarán: “ ojalá tuviera 5 millones, no sabes las maravillas que podría haber para el deporte y la cultura”.

Por otro lado, Heresi había declarado que estaba preocupado por la gran suma que están invirtiendo sus contrincantes.

“La República”/ Sección Editorial/ 24 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Opinión/ 24 de setiembre del 2014

¿Obras son amores?

El periodista opina sobre la justificación que le da medio pueblo limeño porque el candidato Castañeda haya hecho obras y pueda tapar de algún modo los robos que se han presentado del ex alcalde Lossio. Además, se muestra la impotencia que tiene el periodista por la aprobación de los ciudadanos hacia la corrupción, caracterizando como una decadencia de conciencia ciudadana.

“La República”/ Sección Caricatura/ 24 de setiembre del 2014

Se muestra a Susana Villarán emitiendo un mensaje, diciendo que fue asesorada por el asesor de Toledo, lo cual la ha perjudicado para estar baja en las encuestas de la campaña electoral. Prosiguiendo a decir las obras que hizo durante su gestión, lo cual se destaca la reforma del transporte.

“La República”/ Sección Política/ 24 de setiembre del 2014

Candidatos hacen de todo para lograr votos en Lima Metropolitana.

Faltando pocos días para las elecciones, los candidatos hacen de todo para captar votos. El ex alcalde Luis Castañeda dio entrevistas a varios canales de televisión, mientras que Susana Villarán recorrió Chosica.

El primero a pesar de no haber tenido contacto con los medios de comunicación, salió a responder las críticas por la afirmación de “roba pero hace obras”. Por último, muestran la declaración de Susana: “quiero comparar las obras que él ha hecho en 8 años con las que yo he hecho en 4 años. Hacemos obras y no robamos”.

“La República”/ Sección Editorial/ 25 de setiembre del 2014

No hay relación con el tema.

“La República”/ Sección Opinión/ 25 de setiembre del 2014

Extranjería

El periodista está de acuerdo con Susana Villarán en tildar a Luis Castañeda de xenófobo (siente odio u hostilidad hacia los extranjeros), porque Castañeda desea que los marketeros de sus contrincantes se vayan a sus países.

“La República”/ Sección Caricatura/ 25 de setiembre del 2014

No está relacionado con el tema.

“La República”/ Sección Política/ 25 de setiembre del 2014

Candidatos tuvieron sesión preparatoria para debate oficial del domingo

Los 13 candidatos a la alcaldía de Lima se juntaron en las instalaciones del Diario El Comercio para una ronda de propuestas. El primero en mencionarse es el ex alcalde Castañeda, donde “insiste” en crear un monorriel. Mientras que Susana “defendió” la reforma del transporte que su gestión ha emprendido.

“La República”/ Sección Editorial/ 26 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Opinión/ 26 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Caricatura/ 26 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Política/ 26 de setiembre del 2014

Villarán a Castañeda: “No solo ejecuto obras, también impulso reformas”.

Empieza con una cita: “el que no quiere ver no ve”, en respuesta a su contrincante Castañeda, tras un recorrido por las obras de infraestructura que dio a los periodistas. Además, Susana declara que ha invertido el doble que Lossio, en Comas hizo 124 escaleras y 135 muros de contención. Finalmente, dijo que invirtió 20 millones en cultura, mientras que Castañeda 2 millones.

“La República”/ Sección Editorial/ 27 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Opinión/ 27 de setiembre del 2014

CASTAÑEDA

El periodista dice que escuchó que la mitad de limeños votaría por Castañeda, lo cual lo asocia con la corrupción e inmoralidad en la frase “roba pero hace obra”. Además, saca un análisis de que si esa porción son de personas pobres, serían los sectores más corruptos e incapaces de votar “bien”. También considera que hay un vínculo entre Castañeda y los votantes: el primero

porque hasta ahora no se mete con la empresa Orión, y segundo porque responde a necesidades básicas de los sectores populares como las escaleras.

“La República”/ Sección Caricatura/ 27 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Política/ 27 de setiembre del 2014

Villarán: “Si hay alguna irregularidad con el focus group, será investigada”.

Villarán se mostró evasiva con la prensa ante las preguntas sobre si agarró recursos de la municipalidad para su campaña política.

Lo que atinó a responder fue que si hay una irregularidad sería investigada, además dijo que eso debe ser respondido por los servidores de la municipalidad, y que ellos le darían la información que necesiten.

“La República”/ Sección Editorial/ 28 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Opinión/ 28 de setiembre del 2014

Un buen espejo

El periodista menciona que no había votado por Susana en el año 2010 por dos motivos: por un equipo técnico con poca ambición en mediano y largo plazo, y segundo porque le generaba rechazo.

Después de 4 años, piensa que Susana debe seguir en una segunda gestión por sus antecedentes y resultados. Además, la pone por encima de sus predecesores, en niveles de ejecución, en atracción de inversión privada, en reformas de transporte o la parada.

“La República”/ Sección Caricatura/ 28 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Política/ 28 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Editorial/ 29 de setiembre del 2014

Lima y la política

Los resultados de las encuestas a pocos días de las elecciones, lo caracteriza como poco interés político en los ciudadanos. Además, se pregunta por la esencia de los mensajes en el cual los políticos y electores tienen una incomunicación que debe ser superada. Concluye con dos cosas: los menos interesados en política son los que votarán por Castañeda, y que votar por Susana existen millones de razones.

“La República”/ Sección Opinión/ 29 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Caricatura/ 29 de setiembre del 2014

Se muestra a Heresi bailando y cantando en la televisión, lo cual un niño al visionar esto le pregunta a su mamá si un alcalde tiene que cantar y bailar.

“La República”/ Sección Política/ 29 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Editorial/ 30 de setiembre del 2014

Seguridad y transporte

El reciente debate organizado por el JNE a permitido que la campaña se concentre en dos temas: seguridad y transporte. Primero califica a las propuestas de seguridad como insuficientes ya que entre las que plantean son: instalación de más cámaras y que declaren zonas de emergencia donde saldrán los militares, lo cual dice que eso ha fallado en otros países y está rechazado por los Derechos Humanos.

Por otra parte, directamente critica a Castañeda por su propuesta del monorriel, poniéndolo como un actor sin ideas precisas.

“La República”/ Sección Opinión/ 30 de setiembre del 2014

Una elección como una radiografía

Primero lo menciona al candidato Enrique Cornejo, donde evidentemente tuvo un mejor desempeño polémico en el debate, pero que tiene un pasado corrupto en el primer gobierno de Alan García, con el manejo del dólar MUC.

Luego critica a la población limeña en dar su voto a Castañeda, ya que con ello se genera un avance en la corrupción del país. Asimismo, menciona que el mayor triunfo de los corruptos ha radicado en convencer a los peruanos de que “todos somos corruptos”.

“La República”/ Sección Caricatura/ 30 de setiembre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Política/ 30 de setiembre del 2014

Villarán asegura no haber firmado convenio que favoreció a Orión.

La alcaldesa de Lima Susana Villarán, declaró que no había firmado ningún acuerdo con la empresa Orión en respuesta al comentario de Fernán Altuve durante el debate electoral. Además, hace una cita de una declaración de una madre que se muestra indignada por el fallecimiento de su hijo, por la culpa de la empresa Orión. Por último, está en contra que Castañeda esté encima de los candidatos, porque así seguiría Orión en las calles.

“La República”/ Sección Editorial/ 01 de octubre del 2014

No está relacionado con el tema.

“La República”/ Sección Opinión/ 01 de octubre del 2014

Apoyo crítico

Se denuncia el apoyo del periodista que le da a la candidata Susana Villarán, donde dice de que de alguna manera los izquierdistas comparten las responsabilidades de su gestión. Además, escribe que el Perú está inclinado por la derecha, siendo uno de los países neoliberales de Sudamérica, por ésta

razón la población “la ha tratado peor que a ha nadie a la candidata Susana Villarán”.

“La República”/ Sección Caricatura/ 01 de octubre del 2014

No está relacionado con el tema.

“La República”/ Sección Política/ 01 de octubre del 2014

Villarán y Castañeda se enfrentan por reforma del transporte y Orión.

Susana le dijo a Castañeda que sea claro en sus ideas del transporte. Además, ponen una cita de Villarán donde declara: “el candidato Castañeda no está con Orión”. Además, dice que si Castañeda gana, tendrá como aliado a la empresa Orión.

“La República”/ Sección Editorial/ 02 de octubre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Opinión/ 02 de octubre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Caricatura/ 02 de octubre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Política/ 02 de octubre del 2014

Villarán y Castañeda lanzan propuestas en vísperas del cierre de campaña.

Susana propuso una política de inclusión para los discapacitados. Además, dijo que su gestión ya cuenta con presupuestos participativos para niños y adultos mayores, sin embargo dijo que aún no ha dedicado a las personas con discapacidad, por ello dijo que en su nueva gestión haría un convenio con el órgano del Ministerio de la Mujer, destinado a la población discapacitada.

“La República”/ Sección Editorial/ 03 de octubre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Opinión/ 03 de octubre del 2014

Elecciones y participación.

El periodista menciona que el domingo los peruanos elegirán a los alcaldes distritales y provinciales. Además, da paso a las últimas encuestas lo cual lo relaciona con la corrupción, por el roba “pero hace obra”, donde generaliza todo con el tema de un país degradado en política.

“La República”/ Sección Caricatura/ 03 de octubre del 2014

Ponen a Susana Villarán en una ronda de preguntas con los medios de comunicación, donde un periodista le pregunta:

- **Un funcionario municipal dice que está prohibido un focus group ¿qué dice usted frente este “gigantesco escándalo”, comparado a Comunicore?**
- **La alcaldesa responde: hay que identificar y castigar esa persona.**
- **Otra persona donde no sale su rostro responde ante esto. ¿Nada más? Que venga la fiscalía, el Congreso y las fuerzas armadas.**

“La República”/ Sección Política/ 03 de octubre del 2014

Castañeda descarta convocar a ex gerentes de Comunicore y Villarán asegura no tener investigaciones.

El candidato Castañeda, consideró no hacer mitin de cierre de campaña y fue al colegio de Monserrat en el Centro de Lima, donde aseguró que de tener una nueva gestión, no convocaría a los gerentes de su anterior gestión que están implicados en corrupción (Comunicore).

En cambio Susana Villarán cerró su campaña en la Alameda de la Integración, donde manifestó que la obra de transporte ha sido un proceso irreversible, además dijo que realizó el doble de obras que si antecesor, pero de manera “honrada”.

“La República”/ Sección Editorial/ 04 de octubre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Opinión/ 04 de octubre del 2014

Televisión abierta.

Habla sobre los 3 minutos en televisión abierta, donde el voto de Cornejo sube por un buen debate, y Castañeda termina caracterizado por un candidato “sin ideas”. Además, se han demostrado las virtudes de un candidato y las limitaciones de otro. También, se resalta que si hubiese mayor información política en televisión, probablemente Cornejo hubiese ganado en las elecciones.

“La República”/ Sección Caricatura/ 04 de octubre del 2014

Ponen a Castañeda respondiendo a los medios de comunicación, donde dice de una manera irónica: pregunten lo que quieran soy todo transparente.

1. ¿narcotráfico? ¡no fumo ni tom! Jajaja
2. ¿lavado de dinero? ¡si ni lavadora tengo! Jajaja
3. ¿arrogante? ¡ si soy chiclayano! Jajaja
4. ¿Comunicore? ¡no me comunicaron! Jajaja

“La República”/ Sección Política/ 04 de octubre del 2014

En final de campaña, Villarán envía carta a electores y Castañeda acude a misa.

Susana tuvo una reunión con su equipo de campaña, luego transmitió por redes sociales una carta cuyo contenido resume los años en su gestión.

Por su parte Salvador Heresi cumplió una agenda de visitas a medios de comunicación para responder sus propuestas. Y Castañeda acudió al colegio parroquial Nuestra Señora de Monserrat, donde participó en una Misa de acción de gracias, además en un breve diálogo con los medios, dijo que es una tradición realizar una misa pequeña y personal en contextos electorales.

“La República”/ Sección Editorial/ 05 de octubre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Opinión/ 05 de octubre del 2014

Elecciones y tarados.

El periodista escribe que los peruanos no son estúpidos, pero los califica de ignorantes y estúpidos, en especial a los ciudadanos que tienen menores ingresos los califica de no ser competentes para votar.

Por último, da algunas características de por qué el electorado peruano vota como vota. Primero porque son bastantes heterogéneos en cultura, también influye el entorno social de la persona y la desconfianza en el programa de los candidatos

“La República”/ Sección Caricatura/ 05 de octubre del 2014

No tiene relación con el tema.

“La República”/ Sección Política/ 05 de octubre del 2014

Una campaña electoral pobre en ideas y polarizada.

Por la falta de propuestas de los candidatos, los limeños salen a votar con “aburrimiento”, también a consecuencia de que entre los 13 candidatos, 9 de ellos son totalmente desconocidos. Además, los analistas consideran que el hecho de que Susana ataque a Castañeda ha aburrido al electorado. También, no ha hecho visible las obras que hizo para salir de la fama de ineficiente.

Fichas de Observación

1 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Opinión	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Política	Titular	x			1 ½ cm x 12 cm _
	Mensaje	x			8 cm x 10 cm _
	Posición		x		
	Extensión		x		
	Imparcialidad en la difusión de la información				
Caricatura	Mensaje	x			
	Posición	x			

2 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular	X			1 ½ cm x 6 cm _
	Mensaje	X			34 cm x 9 cm_
	Posición	X			
Opinión	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Política	Titular		x		5 cm x 16 cm_
	Mensaje		x		37 cm x 26 cm_
	Posición		x		
	Extensión		x		
	Imparcialidad en la difusión de la información	X			
Caricatura	Mensaje				
	Posición				

3 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular	x			1 ½ cm x 5 ½ cm_
	Mensaje	x			37 cm x 10 cm_
	Posición		x		
Opinión	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Política	Titular	x			3 cm x 12 cm_
	Mensaje	x			37 cm x 17 cm_
	Posición	x			
	Extensión	x			
	Imparcialidad en la difusión de la información	x			
Caricatura	Mensaje				
	Posición				

4 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Opinión	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Política	Titular		x		2 cm x 17 cm_
	Mensaje		x		18 ½ cm x 23 cm_
	Posición		x		
	Extensión		x		
	Imparcialidad en la difusión de la información			x	
Caricatura	Mensaje	X			10 cm x 15 cm
	Posición	X			

5 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Opinión	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Política	Titular	x			3 ½ cm x 17 cm _
	Mensaje	x			37 cm x 26 cm _
	Posición	x			
	Extensión	x			
	Imparcialidad en la difusión de la información	x			
Caricatura	Mensaje				
	Posición				

6 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Opinión	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Política	Titular	X			3 cm x 1 ½ cm_
	Mensaje	X			24 cm x 17 cm_
	Posición	X			
	Extensión	X			
	Imparcialidad en la difusión de la información	X			
Caricatura	Mensaje	X			10 cm x 15 cm_
	Posición	X			

7 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular	x			1 ½ cm x 5 ½ cm _
	Mensaje	x			33 cm x 10 cm _
	Posición	x			
Opinión	Titular		x		1 ½ cm x 4 cm _
	Mensaje	x			36 cm x 5 ½ cm _
	Posición	x			
Política	Titular	x			3 cm x 12 ½ cm _
	Mensaje	x			22 cm x 17 cm _
	Posición	x			
	Extensión	x			
	Imparcialidad en la difusión de la información	x			
Caricatura	Mensaje				
	Posición				

8 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Opinión	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Política	Titular		x		6 ½ cm x 12 cm _
	Mensaje		x		37 cm x 26 cm _
	Posición		x		
	Extensión		x		
	Imparcialidad en la difusión de la información				x
Caricatura	Mensaje				
	Posición				

9 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Opinión	Titular	x			1 cm x 8 ½ cm _
	Mensaje	x			21 cm x 20 cm_
	Posición	x			
Política	Titular	x			3 cm x 12 cm _
	Mensaje	x			11 cm x 17 ½ cm _
	Posición	x			
	Extensión	x			
	Imparcialidad en la difusión de la información	x			
Caricatura	Mensaje				
	Posición				

10 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular	X			1 ½ cm x 6 cm _
	Mensaje	X			36 cm x 10 cm _
	Posición	X			
Opinión	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Política	Titular		x		3 cm x 15 cm _
	Mensaje		x		34 cm x 17 cm _
	Posición	X			
	Extensión	X			
	Imparcialidad en la difusión de la información	X			
Caricatura	Mensaje				
	Posición				

11 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Opinión	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Política	Titular	x			7 cm x 12 ½ cm _
	Mensaje	x			37 cm x 26 cm _
	Posición	x			
	Extensión	x			
	Imparcialidad en la difusión de la información	x			
Caricatura	Mensaje				
	Posición				

12 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Opinión	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Política	Titular		x		6 cm 1 ½ cm _
	Mensaje		x		37 cm 26 cm _
	Posición		x		
	Extensión		x		
	Imparcialidad en la difusión de la información		x		
Caricatura	Mensaje		x		10 cm x 15 cm _
	Posición		x		

13 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Opinión	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Política	Titular	x			2 cm x 8 ½ cm _
	Mensaje	x			9 cm x 17 cm _
	Posición	x			
	Extensión	x			
	Imparcialidad en la difusión de la información	x			
Caricatura	Mensaje				
	Posición				

14 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular		x		1 ½ cm x 5 cm _
	Mensaje		x		10 cm x 33 cm _
	Posición			x	
Opinión	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Política	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
	Extensión				
	Imparcialidad en la difusión de la información				
Caricatura	Mensaje		x		10 cm x 15 cm _
	Posición	X			

15 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular	x			1 ½ cm x 6 ½ cm _
	Mensaje	x			30 cm x 10 cm _
	Posición	x			
Opinión	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Política	Titular	x			2 ½ cm x 17 cm _
	Mensaje	x			37 cm x 17 cm _
	Posición	x			
	Extensión	x			
	Imparcialidad en la difusión de la información	x			
Caricatura	Mensaje				
	Posición				

16 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Opinión	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Política	Titular		x		3 cm x 12 cm _
	Mensaje		x		24 cm x 17 ½ cm _
	Posición	X			
	Extensión		x		
	Imparcialidad en la difusión de la información			x	
Caricatura	Mensaje				
	Posición				

17 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Opinión	Titular	x			1 cm x 9 cm _
	Mensaje	x			13 cm x 20 cm _
	Posición	x			
Política	Titular	x			2 cm x 8 cm _
	Mensaje	x			12 ½ cm x 17 cm _
	Posición	x			
	Extensión	x			
	Imparcialidad en la difusión de la información	x			
Caricatura	Mensaje	x			10 cm x 15 cm _
	Posición	x			

18 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Opinión	Titular		x		6 cm x 14 ½ cm _
	Mensaje	X			16 cm x 20 cm _
	Posición	X			
Política	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
	Extensión				
	Imparcialidad en la difusión de la información				
Caricatura	Mensaje				
	Posición				

19 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Opinión	Titular		x		1 cm x 10 cm _
	Mensaje	x			24 cm x 20 cm _
	Posición	x			
Política	Titular		x		3 cm x 12 cm _
	Mensaje	x			24 cm x 17 cm _
	Posición	x			
	Extensión	x			
	Imparcialidad en la difusión de la información	x			
Caricatura	Mensaje				
	Posición				

20 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Opinión	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Política	Titular	X			2 cm x 7 cm _
	Mensaje	X			20 ½ cm x 8 cm _
	Posición	X			
	Extensión		x		
	Imparcialidad en la difusión de la información	X			
Caricatura	Mensaje				
	Posición				

21 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular		x		
	Mensaje		x		
	Posición		x		
Opinión	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Política	Titular		x		2 ½ cm x 16 ½ cm _
	Mensaje		x		37 cm x 17 cm _
	Posición	x			
	Extensión		x		
	Imparcialidad en la difusión de la información			x	
Caricatura	Mensaje	x			10 cm x 15 cm _
	Posición	x			

22 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Opinión	Titular	X			1 cm x 15 cm _
	Mensaje	X			15 cm x 16 cm _
	Posición	X			
Política	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
	Extensión				
	Imparcialidad en la difusión de la información				
Caricatura	Mensaje				
	Posición				

23 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Opinión	Titular	x			1 cm x 4 cm _
	Mensaje	x			12 cm x 20 ½ cm _
	Posición	x			
Política	Titular	x			3 cm x 12 cm _
	Mensaje	x			24 cm x 17 cm _
	Posición	x			
	Extensión	x			
	Imparcialidad en la difusión de la información	x			
Caricatura	Mensaje				
	Posición				

24 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Opinión	Titular	X			1 cm x 10 cm _
	Mensaje	X			15 cm x 16 cm _
	Posición	X			
Política	Titular	X			3 cm x 12 cm _
	Mensaje	X			24 cm x 17 ½ cm _
	Posición	X			
	Extensión	X			
	Imparcialidad en la difusión de la información	X			
Caricatura	Mensaje	X			10 cm x 15 cm _
	Posición	X			

25 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Opinión	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Política	Titular	x			3 cm x 12 1 ½ cm _
	Mensaje	x			24 cm x 17 ½ cm _
	Posición	x			
	Extensión	x			
	Imparcialidad en la difusión de la información	x			
Caricatura	Mensaje				
	Posición				

26 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Opinión	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Política	Titular	X			3 cm x 12 cm _
	Mensaje	X			24 cm x 17 ½ cm _
	Posición	X			
	Extensión	X			
	Imparcialidad en la difusión de la información	X			
Caricatura	Mensaje				
	Posición				

27 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Opinión	Titular	x			1 cm x 3 ½ cm _
	Mensaje	x			20 ½ cm x 20 ½ cm _
	Posición	x			
Política	Titular	x			3 cm x 12 cm _
	Mensaje	x			22 cm x 17 cm _
	Posición		x		
	Extensión	x			
	Imparcialidad en la difusión de la información	x			
Caricatura	Mensaje				
	Posición				

28 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Opinión	Titular	X			1 cm x 8 cm _
	Mensaje	X			3 cm x 20 ½ cm _
	Posición	X			
Política	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
	Extensión				
	Imparcialidad en la difusión de la información				
Caricatura	Mensaje				
	Posición				

29 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular	x			2 cm x 7 cm _
	Mensaje	x			37 cm x 10 cm _
	Posición	x			
Opinión	Titular	x			1 cm x 18 ½ cm_
	Mensaje	x			21 cm x 20 ½ cm_
	Posición	x			
Política	Titular	x			3 cm x 12 cm _
	Mensaje	x			22 cm x 17 ½ cm_
	Posición	x			
	Extensión	x			
	Imparcialidad en la difusión de la información	x			
Caricatura	Mensaje				
	Posición				

30 de setiembre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular	X			2 cm x 7 cm_
	Mensaje	X			37 cm x 10 cm _
	Posición	X			
Opinión	Titular	X			1 cm x 18 ½ cm_
	Mensaje	X			21 cm x 20 ½ cm _
	Posición	X			
Política	Titular	X			3 cm x 12 cm _
	Mensaje	X			22 cm x 17 ½ cm_
	Posición	X			
	Extensión	X			
	Imparcialidad en la difusión de la información	X			
Caricatura	Mensaje				
	Posición				

1 de octubre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Opinión	Titular	x			1 cm x 7 cm _
	Mensaje	x			20 cm x 20 ½ cm _
	Posición	x			
Política	Titular	x			3 cm x 11 cm _
	Mensaje	x			28 cm x 17 cm _
	Posición	x			
	Extensión	x			
	Imparcialidad en la difusión de la información	x			
Caricatura	Mensaje				
	Posición				

2 de octubre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Opinión	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Política	Titular	X			3 cm x 12 cm _
	Mensaje	X			25 cm x 17 cm _
	Posición	X			
	Extensión	X			
	Imparcialidad en la difusión de la información	X			
Caricatura	Mensaje				
	Posición				

3 de octubre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Opinión	Titular	x			1 cm x 13 cm _
	Mensaje	x			13 cm x 20 ½ cm_
	Posición	x			
Política	Titular	x			4 cm x 21 cm _
	Mensaje	x			37 cm x 26 cm _
	Posición	x			
	Extensión	x			
	Imparcialidad en la difusión de la información	x			
Caricatura	Mensaje	x			10 cm x 15 cm _
	Posición	x			

4 de octubre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Opinión	Titular		x		1 cm x 9 ½ cm_
	Mensaje		x		19 ½ cm x 20 ½ cm _
	Posición		x		
Política	Titular		x		4 cm x 17 cm _
	Mensaje		x		31 cm x 20 cm_
	Posición		x		
	Extensión		x		
	Imparcialidad en la difusión de la información			x	
Caricatura	Mensaje	X			10 cm x 15 cm_
	Posición	X			

5 de octubre de 2014.

CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA	EXTENSIÓN DE LA NOTICIA
Editorial	Titular				
	Mensaje				
	Posición				
Opinión	Titular	x			1 cm x 11 cm_
	Mensaje	x			24 cm x 20 ½ cm _
	Posición	x			
Política	Titular	x			7 cm x 11 ½ cm _
	Mensaje	x			37 cm x 26 cm_
	Posición	x			
	Extensión	x			
	Imparcialidad en la difusión de la información	x			
Caricatura	Mensaje				
	Posición				

Lista de Cotejo General

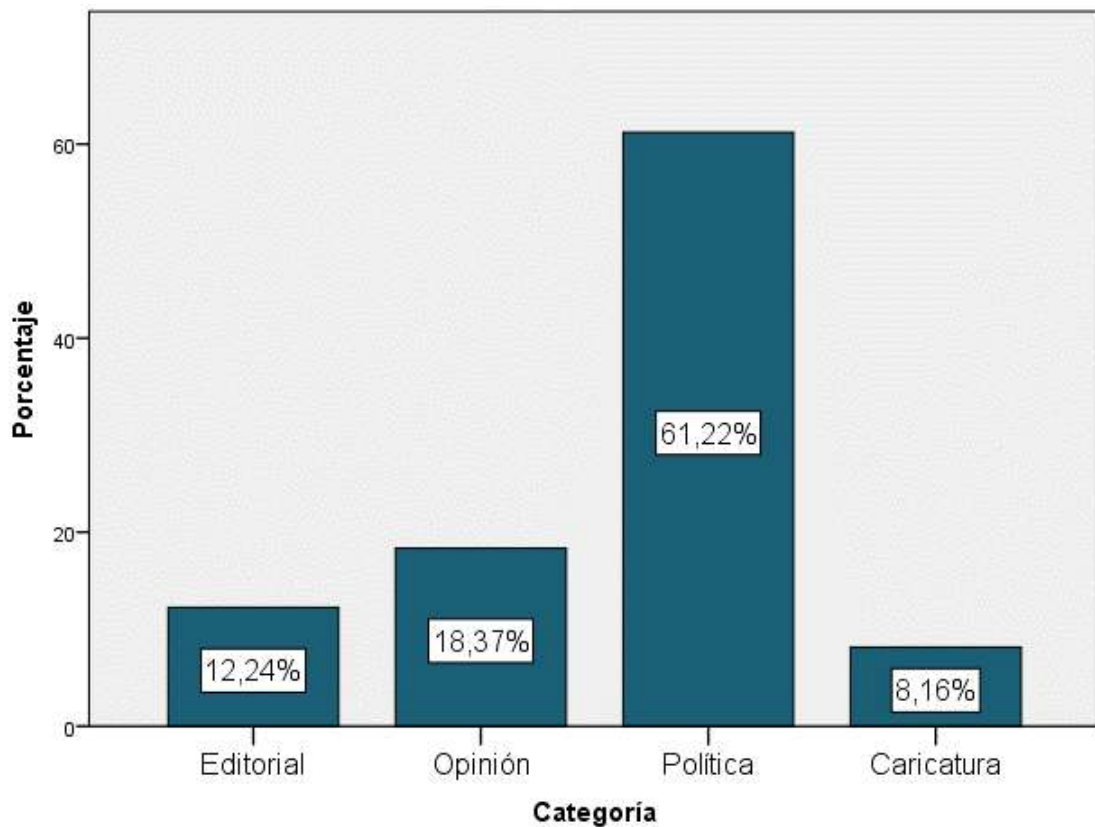
CATEGORÍAS	INDICADORES	A FAVOR	NEUTRAL	EN CONTRA
Editorial	Titular	7	2	
	Mensaje	7	2	
	Posición	6	2	1
Opinión	Titular	12	4	
	Mensaje	15	1	
	Posición	15	1	
Política	Titular	22	9	
	Mensaje	23	8	
	Posición	24	7	
	Extensión	22	9	
	Imparcialidad en la difusión de la información	25	5	1
Caricatura	Mensaje	8	2	
	Posición	9	1	

ESTADISTICA DESCRIPTIVA

Categoría

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Editorial	30	12,2	12,2	12,2
	Opinión	45	18,4	18,4	30,6
	Política	150	61,2	61,2	91,8
	Caricatura	20	8,2	8,2	100,0
	Total	245	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



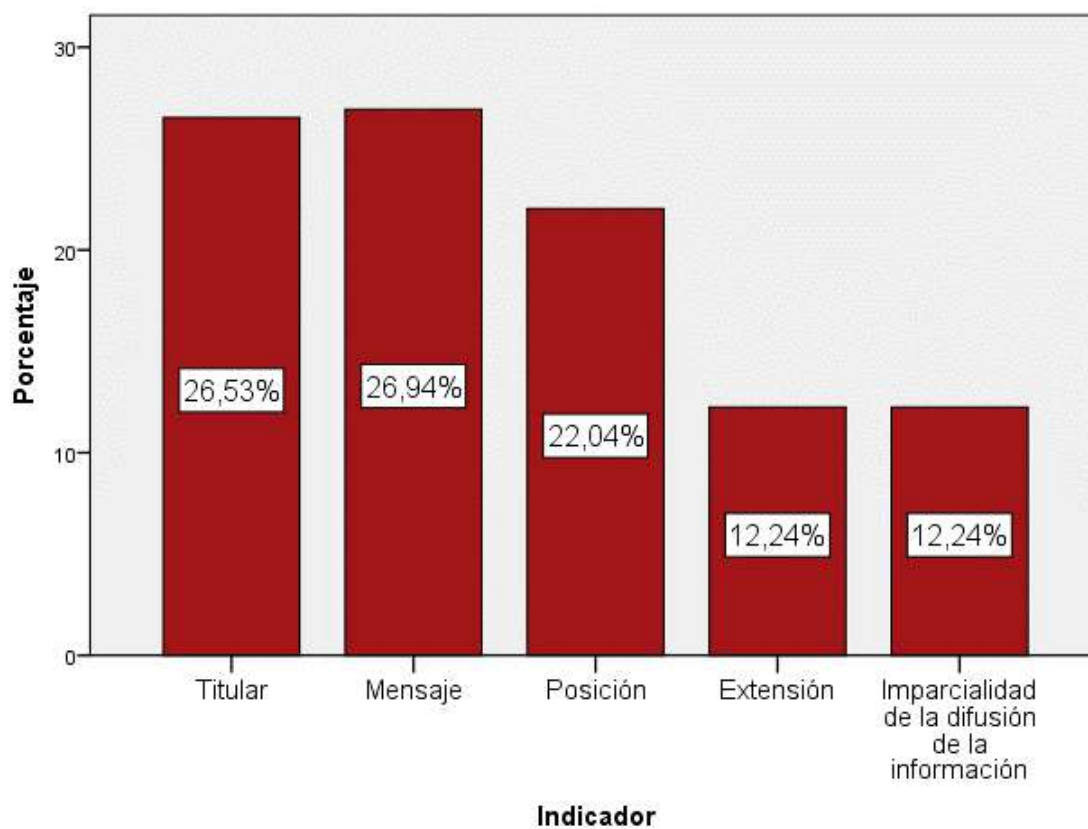
Fuente: Elaboración propia

Se han analizado un total de 4 categorías en el diario “La Republica”, las cuales son Editorial, Opinión, Política y Caricatura. Asimismo, del total de artículos analizados en la investigación tenemos que el 12.24% pertenecen a Editorial, el 18.37% pertenecen a columnas de Opinión, el 61.22% pertenecen a la sección Política y el 8.16% pertenecen a la sección Caricatura.

Indicador

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Titular	65	26,5	26,5	26,5
	Mensaje	66	26,9	26,9	53,5
	Posición	54	22,0	22,0	75,5
	Extensión	30	12,2	12,2	87,8
	Imparcialidad de la difusión de la información	30	12,2	12,2	100,0
	Total	245	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



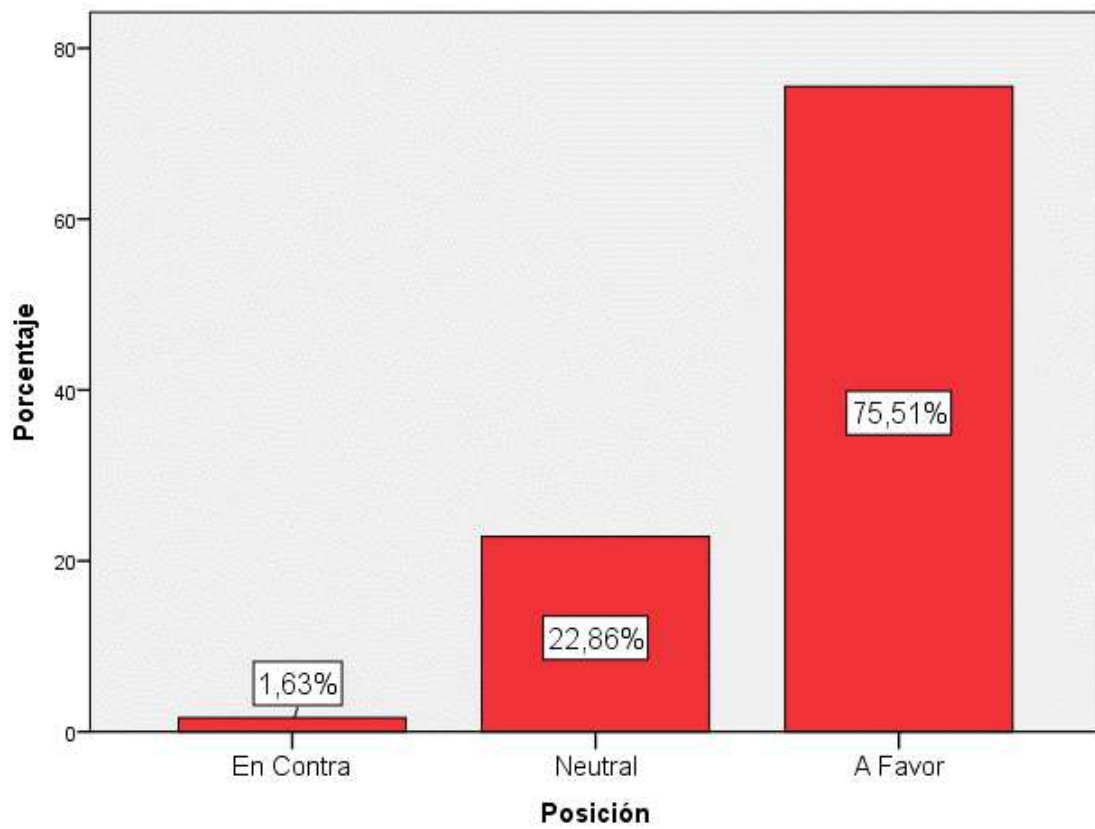
Fuente: Elaboración propia

En la investigación se ha considerado 4 indicadores para el análisis de la información recopilada en el diario “La Republica”, los cuales son Titular, Mensaje, Posición, Extensión e Imparcialidad de la difusión de la información. Donde tenemos que el Indicador Titular tiene una participación del 26.53%, el indicador Mensaje el 26.94%, el indicador Posición el 22.04%, el indicador Extensión el 12.24% y el indicador Imparcialidad de la difusión de la Información una participación del 12.24%.

Posición

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En Contra	4	1,6	1,6	1,6
Neutral	56	22,9	22,9	24,5
A Favor	185	75,5	75,5	100,0
Total	245	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Para el análisis de los artículos publicados en el diario “La Republica” se ha tomado en cuenta la Posición de Apoyo hacia la candidatura de Susana Villarán, donde se tiene que en un 75.51% se muestran a Favor de la candidatura, en un 22.86% guardan una posición Neutral y solo en un 1.63% se muestran En Contra de la candidatura de Susana Villarán.

PRUEBA DE LAS HIPOTESIS

Hipótesis General

H₀: El tratamiento periodístico que realizó el diario La República no demostraría un marcado apoyo respecto a las informaciones publicadas de la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.

H₁: El tratamiento periodístico que realizó el diario La República demostraría un marcado apoyo respecto a las informaciones publicadas de la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.

Nivel de significancia

95% de confianza ($\alpha=0.05$)

Estadígrafo de Prueba

ANOVA

Posición

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	1,781	3	,594	2,674	,048
Dentro de grupos	53,501	241	,222		
Total	55,282	244			

Fuente: Elaboración propia

Posición

HSD Tukey^{a,b}

Categoría	N	Subconjunto para alfa = 0.05
		1
Política	150	2,68
Editorial	30	2,73
Caricatura	20	2,85
Opinión	45	2,89
Sig.		,243

Se visualizan las medias para los grupos en los subconjuntos homogéneos.

a. Utiliza el tamaño de la muestra de la media armónica = 35,644.

b. Los tamaños de grupo no son iguales. Se utiliza la media armónica de los tamaños de grupo. Los niveles de error de tipo I no están garantizados.

Fuente: Elaboración propia

Conclusión

Mediante la prueba de ANOVA ($p < 0.05$) nos permite determinar que existe relación entre las categorías de publicaciones del diario “La Republica” con la posición de apoyo a la candidatura de Susana Villarán, donde se muestra que el tratamiento periodístico que realizó el diario “La Republica” en el año 2014 muestra una marcada tendencia de apoyo hacia la candidatura de Susana Villarán.

Hipótesis Específica 1

H₀: Las Editoriales que publicaron el diario La República no demostrarían un marcado apoyo respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.

H₁: Las Editoriales que publicaron el diario La República demostrarían un marcado apoyo respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.

Nivel de significancia

95% de confianza ($\alpha=0.05$)

Estadígrafo de Prueba

		Categoría	
		Política	
		Recuento	% del N de columna
Posición	En Contra	3	2,0%
	Neutral	42	28,0%
	A Favor	105	70,0%
	Total	150	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Solo se toman en cuenta las publicaciones que se encuentran a favor:

X	N	Z	p
23	30	2.92	0.002

Fuente: Elaboración propia

Conclusión

Mediante la prueba de Proporción Poblacional ($p < 0.05$) nos permite determinar que existe un marcado apoyo a la candidatura de Susana Villarán en las Editoriales que son publicadas en el diario “La Republica”.

Hipótesis Específicas 2

H₀: Las Columnas de Opinión que publicaron el diario La República no demostrarían un marcado apoyo respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.

H₁: Las Columnas de Opinión que publicaron el diario La República demostrarían un marcado apoyo respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.

Nivel de significancia

95% de confianza ($\alpha=0.05$)

Estadígrafo de Prueba

		Categoría	
		Opinión	
		Recuento	% del N de columna
Posición	En Contra	0	0,0%
	Neutral	5	11,1%
	A Favor	40	88,9%
	Total	45	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Solo se toman en cuenta las publicaciones que se encuentran a favor:

X	N	Z	p
40	45	5.22	0.000

Fuente: Elaboración propia

Conclusión

Mediante la prueba de Proporción Poblacional ($p < 0.05$) nos permite determinar que existe un marcado apoyo a la candidatura de Susana Villarán en las Columnas de Opinión que son publicadas en el diario “La Republica”.

Hipótesis Específicas 3

H₀: Las informaciones de la Sección Política que publicaron el diario La República no demostrarían un marcado apoyo respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.

H₁: Las informaciones de la Sección Política que publicaron el diario La República demostrarían un marcado apoyo respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.

Nivel de significancia

95% de confianza ($\alpha=0.05$)

Estadígrafo de Prueba

	Categoría	
	Política	
	Recuento	% del N de columna
Posición En		
Contra	3	2,0%
Neutral	42	28,0%
A Favor	105	70,0%
Total	150	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Solo se toman en cuenta las publicaciones que se encuentran a favor:

X	N	Z	p
105	150	4.90	0.000

Fuente: Elaboración propia

Conclusión

Mediante la prueba de Proporción Poblacional ($p < 0.05$) nos permite determinar que existe un marcado apoyo a la candidatura Susana Villarán en la Sección Política que es publicada en el diario “La Republica”.

Hipótesis Específicas 4

H₀: Las Caricaturas que publicaron el diario La República no demostrarían un marcado apoyo respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.

H₁: Las Caricaturas que publicaron el diario La República demostrarían un marcado apoyo respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.

Nivel de significancia

95% de confianza ($\alpha=0.05$)

Estadígrafo de Prueba

		Categoría	
		Caricatura	
		Recuento	% del N de columna
Posición	En Contra	0	0,0%
	Neutral	3	15,0%
	A Favor	17	85,0%
	Total	20	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Solo se toman en cuenta las publicaciones que se encuentran a favor:

X	N	Z	p
17	20	3.13	0.001

Fuente: Elaboración propia

Conclusión

Mediante la prueba de Proporción Poblacional ($p < 0.05$) nos permite determinar que existe un marcado apoyo a la candidatura Susana Villarán en las Caricaturas que son publicadas en el diario "La Republica".

CONCLUSIONES

PRIMERA

El tratamiento periodístico que realizó el diario La República demostró un marcado apoyo respecto a las informaciones publicadas de la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014, debido a que se comprueba en las hipótesis, que hubo una agenda de noticias intencionada para beneficiar a su candidata. Además, se le dio más extensión de noticias y las críticas tanto como el director del diario y de los periodistas fueron a favor de ella.

SEGUNDA

Las Editoriales que publicaron el diario La República demostraron un marcado apoyo respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014, porque la mostraban como la mejor opción al considerar que ella mostraba una mejor planificación con respecto al orden del transporte, además de no haberse encontrado nada ilícito en su gestión.

TERCERA

Las Columnas de Opinión que publicaron el diario La República demostraron un marcado apoyo respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014, en vista que la asociaban con los temas del orden de transporte en Lima Metropolitana, mientras que al contrincante lo atacaban con los temas de Comunicore y la relación que tenía con la empresa

de transporte Orión, la cual tuvo muchos problemas por choques, atropellos y mal servicio con los clientes. Por último, al acercarse la fecha de las elecciones, también hubo una serie crítica hacia los ciudadanos limeños, dado a que en las encuestas apostaban más por Castañeda, resumiéndolo con la frase “roba pero hace obras”.

CUARTA

Las informaciones de la Sección Política que publicaron el diario La República demostraron un marcado apoyo respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014, pues en los resultados de la lista general de cotejo fue lo que más porcentaje tuvo en la opción a favor de Villarán. Además, se trataron temas de la reforma del transporte, más seguimiento a la campaña de Susana, mayor aborde de declaraciones, extensión del mensaje y declaraciones de la candidata. Mientras que a Castañeda se criticó más con los casos de Comunicore y en falsear su Hoja de Vida.

QUINTA

Las Caricaturas que publicaron el diario La República demostraron un marcado apoyo respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014, de una forma humorística y de una manera oculta al criticar al candidato Luis Castañeda relacionándolo con el ex presidente Alan García (corrupción), además de ponerlo en complicidad con la empresa Orión y de caracterizarlo de arrogante, ya que no tenía contacto con los medios de comunicación.

RECOMENDACIONES

PRIMERA

A los medios de comunicación de la capital, que asuman un buen rol ético en el momento de publicar mensajes, pues influyen en la formación de opinión pública, mediante una manera objetiva, imparcial y con la presentación de más propuestas y menos ataques o favoritismo.

SEGUNDA

A los gremios periodísticos, para que fomenten una nueva base de periodistas quienes en tiempos de campañas electorales, trabajen haciendo un seguimiento a los medios de comunicación de distintos sectores, para que cumplan los requisitos en manejar un buen mensaje para la decisión del ciudadano.

TERCERA

A los candidatos de los partidos políticos, para que no usen el arma de los medios para hacer una batalla sin propuestas. Además, tener en sus bases y en las redes sociales un archivo que contenga sus ideas planificadas si en caso triunfaran en las elecciones.

CUARTA

A las empresas privadas y públicas en que se ven implicados los candidatos en algún caso de corrupción, narcotráfico, etc., para que den

información de primera mano al ciudadano, ya que solo se pueden dejar llevar por los medios de comunicación donde ya hay un mensaje manipulado.

QUINTA

A los ciudadanos, para que participen en la esfera política, respetando las distintas ideologías, formando parte de los procesos electorales o en la toma de decisiones del gobierno peruano, construyéndose así un buen dialogo y debate a partir de una buena base que deben transmitir los medios de comunicación.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Adorno, T. L. (1971). *Esperienze scientifiche di uno studioso europeo*. Italia: Comunità.

Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communications*.

Chávez Hernández, G. A. (2013). <http://ri.ues.edu.sv/>. Recuperado el 15 de julio de 2016, de <http://ri.ues.edu.sv/>: <http://ri.ues.edu.sv/4533/>

Dammert, M. (2001). *Fujimori- Montecinos: El Estado Mafioso*. Lima: Ediciones El Virrey.

Flores Herrera, A. S. (2014). <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/>. Recuperado el 10 de julio de 2016, de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/>: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/3717/1/Flores_ha.pdf

Flores Rojas, R. M. (2016). <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/>. Recuperado el 11 de julio de 2016, de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/>: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6849>

García, V. (2008). *Opinión pública, medios de comunicación y democracia*. Lima: Biblioteca Nacional del Perú.

Gargurevich, J. (2004). *La prensa sensacionalista en el Perú de las relaciones a los diarios chicha*. Lima: PUCP.

Lippman, W. (1922). *Public Opinion*.

López García, G. (2001). <http://roderic.uv.es/>. Recuperado el 15 de julio de 2016, de <http://roderic.uv.es/>: <http://www.uv.es/=guilopez/documentos/tesiscompleta.pdf>

Mejía Palomino, J. J. (2015). <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/>. Recuperado el 18 de julio de 2016, de

<http://cybertesis.unmsm.edu.pe/>:
http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/4514/Mej%C3%ADa_pj.pdf?sequence=1

Miró Quesada, C. (1957). *Historia del periodismo peruano*. Lima: Editorial Copyright.

Munguía Becerra, P. G. (2004). <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/>. Recuperado el 11 de julio de 2016, de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/>: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/1290>

Ruiz Vásquez, M. (2014). <http://repositorio.uasb.edu.ec/>. Recuperado el 11 de julio de 2016, de <http://repositorio.uasb.edu.ec/>: <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/3764>

Teixeira, A. (2007). http://w2.ucab.edu.ve/tesis-digitalizadas2/th_s_grade/lic-en-comunicacion-social.html?page=2. Recuperado el 16 de julio de 2016, de http://w2.ucab.edu.ve/tesis-digitalizadas2/th_s_grade/lic-en-comunicacion-social.html?page=2: http://w2.ucab.edu.ve/tesis-digitalizadas2/th_s_grade/lic-en-comunicacion-social/th_s_mention/periodismo.366/th_s_year/2007.html

Tuesta Soldevilla, F. (1997). *No sabe/ No opina*. Lima: Fondo de Desarrollo Internacional.

Vergel Loo, L. P. (2008). <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/>. Recuperado el 10 de julio de 2016, de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/>: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/1288>

Zárraga, A. (2007). http://w2.ucab.edu.ve/tesis-digitalizadas2/th_s_grade/lic-en-comunicacion-social.html?page=2. Recuperado el 17 de julio de 2016, de http://w2.ucab.edu.ve/tesis-digitalizadas2/th_s_grade/lic-en-comunicacion-social.html?page=2: http://w2.ucab.edu.ve/tesis-digitalizadas2/th_s_grade/lic-en-comunicacion-social/th_s_year/2007.html

ANEXO 1

**MATRIZ LÓGICA DE
INVESTIGACIÓN**

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	CATEGORIAS	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
¿Cómo fue el tratamiento periodístico que realizó el diario La República respecto a las informaciones publicadas de la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014?	Analizar el tratamiento periodístico que realizó el diario La República respecto a las informaciones publicadas de la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.	El tratamiento periodístico que realizó el diario La República demostraría un marcado apoyo respecto a las informaciones publicadas de la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.	El tratamiento periodístico que realizó el diario La República				
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE DEPENDIENTE				
¿Cómo fueron las Editoriales que publicaron el diario La República respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014?	Analizar las Editoriales que publicaron el diario La República respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.	Las Editoriales que publicaron el diario La República demostrarían un marcado apoyo respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.	Las informaciones publicadas de la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.	Editorial	<ul style="list-style-type: none"> • Titular. • Mensaje. • Posición. 	Observación Fichaje Análisis documental	Ficha de Observación Monitoreo Lista de Cotejo
¿Cómo fueron las Columnas de Opinión que publicaron el diario La República respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014?	Analizar las Columnas de Opinión que publicaron el diario La República respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.	Las Columnas de Opinión que publicaron el diario La República demostrarían un marcado apoyo respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.		Columnas de Opinión	<ul style="list-style-type: none"> • Titular. • Mensaje. • Posición. 		
¿Cómo fueron las informaciones de la Sección Política que publicaron el diario La República respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014?	Analizar las informaciones de la Sección Política que publicaron el diario La República respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.	Las informaciones de la Sección Política que publicaron el diario La República demostrarían un marcado apoyo respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.		Sección Política	<ul style="list-style-type: none"> • Titular. • Mensaje. • Posición. • Extensión • Imparcialidad en la difusión de la información. 		

<p>¿Cómo fueron las Caricaturas que publicaron el diario La República respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014?</p>	<p>Analizar las Caricaturas que publicaron el diario La República respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.</p>	<p>Las Caricaturas que publicaron el diario La República demostrarían un marcado apoyo respecto a la candidata Susana Villarán para las elecciones municipales 2014.</p>		<p>Caricaturas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mensaje. • Posición. 		
---	---	--	--	--------------------	---	--	--

ANEXO 2

**PUBLICACIONES DEL DIARIO LA
REPÚBLICA**

CARLINCATURAS

Por Carlin



Candidatos creen que Luis Castañeda seguirá bajando

ELECTORAL. Sánchez Aizcorbe y Altuve esperan remontar en las encuestas tras bajón de aspirante de Solidaridad Nacional.

Luego de la encuesta publicada por GfK en este diario, la misma que muestra un bajón de 6% del ex alcalde Luis Castañeda a la Alcaldía de Lima se han mostrado optimistas de cara a las elecciones del 5 de octubre.

Uno de ellos fue el postulante de Vamos Perú, Fernán Altuve, quien ayer realizó una caravana por varios distritos de la capital.

"Estamos en cuarto lugar y creciendo. Dicen que los últimos serán los primeros,

además que la mejor encuesta está en las calles con toda esta gente", afirmó Altuve.

En la misma línea se mostró el candidato de Fuerza Popular, Alberto Sánchez Aizcorbe, quien atribuyó el bajón de Castañeda a la vinculación



OPTIMISMO. Altuve y Sánchez Aizcorbe confían en votantes.

de la empresa Comunicore con el narcotráfico. Además se mostró seguro de que en las próximas semanas la intención de voto para el aspirante de Solidaridad Nacional seguirá descendiendo.

"Castañeda seguirá bajando en las encuestas porque la escandalosa denuncia por Comunicore lo perseguirá", aseveró el candidato fujimorista.

Sánchez Aizcorbe cuestionó también la única propuesta que ha dado a conocer el ex alcalde de Lima hasta el momento. Esto en referencia al Monoriel que se sobreponía a la Línea 6 del Tren Eléctrico.



EDITORIAL

PERSISTIR EN LA REFORMA

Cambios en el transporte, sin vuelta atrás

El inicio del recorrido permanente del Corredor Azul, el primer corredor complementario al Metropolitano y al Metro de Lima, la vía Tacna-Garcilaso-Arequipa, ha generado expectativas, críticas y explicaciones que deben ser puestas en el contexto de una reforma compleja, resistida por las fuerzas de la informalidad, gradual en su implementación y con desafíos que deben ser asumidos en el proceso.

La primera reflexión que debería realizarse es que el citado corredor complementario es parte de un sistema de transporte masivo que alimenta a otras modalidades en operaciones, el Metropolitano y el Metro, y que se condicionan con estos. Los cinco corredores licitados por acuerdo del Concejo de Lima Metropolitana en agosto del 2012 no pueden entenderse desde una perspectiva de transporte autónomo tradicional, las llamadas "líneas de microbuses" o "comités de microbuses" instalados hace más de medio siglo en una lógica inconexa que transporta personas en una única modalidad. Lo que ha empezado a operar es un sistema único, multimodal y continuo.

Los corredores complementarios son concurrentes del Sistema Integrado de Transporte (SIT) de Lima; se trata de vías preferenciales que atenderán al 40% de la demanda del servicio relacionándose con las otras modalidades, entregando y recibiendo de ellas volúmenes de pasajeros para cubrir con mayor seguridad y rapidez el desplazamiento en la capital.

El trabajo de creación de corredor ha sido ciertamente fundacional. La licitación de las rutas fue acompañada de la creación de empresas y consorcios, adecuación de vehículos, capacitación de conductores, construcción de paraderos y la adopción de billetes electrónicos. Esta afán no puede ser tachado de improvisado.

Es entendible la reacción del sector informal del transporte urbano identificado con un sistema caótico que ha empezado a desaparecer; decenas de propietarios de empresas fantasmas que solo existen en el papel, que maltratan laboralmente a los conductores y mantienen una flota en condiciones deplorables toman los mínimos errores para pretender evitar la reforma. De pronto hasta les interesa la pérdida de empleo de centenares de choferes y cobradores a quienes sometieron durante varios años a la pérdida de derechos laborales. Este sector ha convocado seis paros contra la reforma, todos ellos fracasados.

Otras críticas al sistema que inicia sus operaciones merecen ser puestas sobre la mesa y se refieren a las dificultades para el cambio de hábitos urbanos en la sociedad, a razón de las quejas de los ciudadanos porque ahora deberán caminar algunos metros más, realizar ordenadas colas para subir a las unidades de transporte, bajar y subir solo en los paraderos autorizados y pagar el precio completo del pasaje sin posibilidad de fraccionarlo debido a una distancia menor. Estas quejas son infundadas en la medida que expresan la otra cara de la informalidad, es decir, una demanda poco exigente de calidad en el servicio y tolerante con el desorden.

No hay duda de que en los inicios de este proceso se han detectado desajustes en planificación, sobre todo en relación con frecuencias y tiempos de espera. Sin embargo, es preciso persistir en la reforma y en la necesidad de que esta tenga éxito entendiendo su naturaleza gradual. En esta oportunidad no podemos permitirnos el retroceso o fracaso.



DESAFORADO. El candidato de Solidaridad ahora sí convocó a la prensa y habló, pero no respondió preguntas ni explicó lo de su hoja de vida. Solo arengó a sus seguidores.

Castañeda denuncia fraude y convoca a marcha contra el JNE

EN RIESGO. Jurado Electoral Especial de Lima Centro pide excluir postulación de ex alcalde de Lima. El fallo en última instancia será del Jurado Nacional de Elecciones. Candidato de SN llamó a protestar. Keiko Fujimori y Alan García lo apoyan.

José Carlos Díaz Zanelli.

En suspenso ha quedado la candidatura de Luis Castañeda Lossio a la Alcaldía de Lima. Y es que el Jurado Electoral Especial de Lima Centro (JEE-LC) declaró improcedente la postulación del aspirante de Solidaridad Nacional por "faltar a la verdad" en su hoja de vida, esto al momento de consignar sus estudios superiores.

Pero esta resolución que en el JEE-LC fue aprobada por dos votos contra uno, tendría que ser ratificada o revocada por el pleno del Jurado Nacional de Elecciones (JNE), presidido por el Dr. Francisco Távora.

"Este caso se resolverá con transparencia, con apego a la Constitución y la ley y sin aceptar ningún tipo de presión, venga de donde venga", precisó la máxima autoridad del JNE ante los cuestionamientos de los defensores de Castañeda.

Cabe recordar que al ex alcalde de Lima se le abrió un proceso ante el JEE-LC por consignar en su hoja de vida que había obtenido el título de abogado en la Pontificia

Universidad Católica del Perú (PUCP), cuando en realidad lo hizo en la Universidad de San Martín de Porres (USMP).

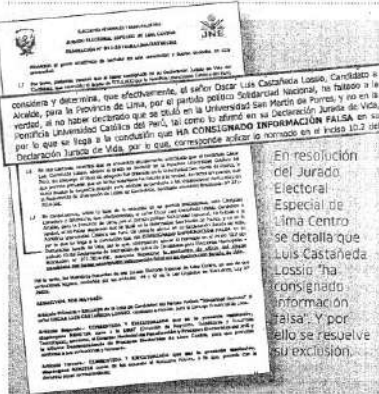
Sobre esto, el presidente del JEE-LC, Manuel Miranda, quien votó contra la improcedencia, dijo que para él "no hay una situación de falsedad, toda vez que de acuerdo a los informes de la Asamblea Nacional de Rectores, USMP, PUCP, el candidato tiene el título profesional de abogado".

CASTAÑEDA HABLÓ

Al respecto, el ex alcalde de Lima realizó un mitin en su local partidario en compañía de la dirigencia de Solidaridad Nacional. Sin dar espacio a preguntas, Castañeda negó haber consignado información falsa en su hoja de vida e incluso acusó un fraude de parte del ente electoral que buscaría derjarlo fuera de carrera.

"Nosotros tenemos la conciencia limpia, no hay un ápice de mentira de parte nuestra en absolutamente nada. Esta es una gran farsa, es una voluntad de fraude, una voluntad de violentar la opinión de nuestra

RESOLUCIÓN DEL JEE-LC



En resolución del Jurado Electoral Especial de Lima Centro se detalla que Luis Castañeda Lossio "ha consignado información falsa". Y por ello se resuelve su exclusión.

gente. Acá solo hemos dicho la verdad", señaló Castañeda. Al mismo tiempo, el líder de Solidaridad Nacional convocó a una movilización para hoy al mediodía hacia la sede del JNE. Esta marcha, que sería

encabezada por el propio ex burgomaestre, iniciará en el Campo de Marte. El ex alcalde aseguró que, de terminar por declararse improcedente su candidatura, se marcaría un "pésimo

precedente de cara al 2016". También se esforzó en demostrar que no tiene dificultad física o algún tipo de enfermedad. Al final de su declaración, Castañeda sentenció que la resolución del JEE-LC se trata de "un fraude asqueroso, un fraude corrupto financiado quizás por algunas empresas brasileñas".

Sin embargo, cuando la prensa intentó acercarse al líder de Solidaridad Nacional para elaborar preguntas, este se escurrió hacia los interiores de su local partidario. De igual manera la candidata a teniente alcalde, Patricia Juárez, prefirió evitar el contacto con los medios de comunicación.



"Es importante que cualquier resultado del Jurado Nacional de Elecciones se emita pronto. Esto a fin de evitar mucha especulación".

Luis Benavente
Analista político

JNE PUEDE REVOCAR

No obstante la contundencia de la resolución del JEE-LC, para el especialista en temas municipales Julio César Castiglioni lo más probable es que el JNE revoque la decisión de declarar improcedente la candidatura de Castañeda. Esto, explicó, debido a que el líder de Solidaridad no habría mentado sino omitido información.

"Hagamos la diferencia entre cuándo se hace una omisión y cuándo se miente. Burgos, por ejemplo, mintió en su hoja de vida; en el caso de Castañeda hay una omisión en términos generales", precisó.

Acompañaron a Castañeda los congresistas de Solidaridad Gustavo Rondón, José Luna y Martín Belaúnde. Ellos mostraron su respaldo al ex alcalde. Pero cuando se le consultó a Rondón respecto a si apoyarían una lista con Patricia Juárez al frente, solo precisó que ellos se han alistado para una campaña con Castañeda.

Por la tarde, Keiko Fujimori y Alan García se solidarizaron con Castañeda y publicaron en Twitter sendos rechazos al fallo del JEE y lo adjudicaron a una maniobra del Gobierno. *



"Sobre exclusión de Castañeda la ley es clara y para todos. Pero lo debe resolver el Jurado Nacional de Elecciones. Sigo concentrado en mi campaña".

Salvador Heresi
Candidato de PPS



"En el caso del señor Carlos Burgos, por ejemplo, mintió en su hoja de vida; en el caso del señor Castañeda hay una omisión en términos generales".

Julio César Castiglioni
Analista en temas municipales

La República

Director: **Gustavo Mohme Seminario**
 director@lr.pe
 Subdirector: **Carlos Castro Cruzado**
 subdirector@lr.pe

Director
 Fundador:
**Gustavo
 Mohme Liona**



Asociado al Consejo de la Prensa Peruana y a la Sociedad Interamericana de Prensa

EDITORIAL

REACCIONES
DESMEDIDAS

Respetar las reglas electorales y las instituciones

El Jurado Electoral Especial de Lima Centro ha excluido de la contienda electoral para la alcaldía de la Municipalidad Metropolitana de Lima a Luis Castañeda Lossio por haber consignado información falsa en su declaración jurada de vida, la llamada Hoja de Vida. El acuerdo será visto en apelación por el Jurado Nacional de Elecciones (JNE), máxima instancia en materia electoral.

La decisión del JEE, tomada por mayoría y con el voto en contra de su presidente, es polémica y muy debatible. El colegiado considera que Castañeda "ha faltado a la verdad" al no señalar que no se tituló en la universidad en la que estudió la carrera de Derecho. El voto discordante reduce la infracción a un "error práctico", por lo que solo debería realizarse una anotación marginal en la Hoja de Vida del candidato.

El debate del caso es complejo tanto en el plano jurídico como político. En el primer ámbito, el JEE se ha limitado a la apreciación material de la Hoja de Vida, obviando consideraciones ante las cuales el JNE probablemente se detenga a tono de su reciente jurisprudencia, como las siguientes: si hubo dolo, si existió pretensión de desinformar, si se buscó un posible beneficio, y por qué se reiteró el acto indebido. Será crucial para el fallo definitivo dilucidar si la conducta evaluada constituye falsedad o inexactitud.

En el plano político es evidente que la pretensión de excluir a quien lidera las encuestas es una propuesta impulsada por un celo legal y sin ninguna consideración política. Al mismo tiempo, admitiendo que es una sanción debatible que afecta una campaña ya impactada por fenómenos negativos, es recusable que dicho candidato haya reaccionado de un modo impropio, denunciando un supuesto fraude, remitiendo su imputación a las elecciones del 2016. Es igualmente cuestionable que dos precandidatos presidenciales se hagan eco de esta reacción destemplada intentando desacreditar a las instituciones del sistema electoral que de modo impecable han conducido tres elecciones generales y otras tres regionales y locales.

Estas reacciones desproporcionadas debilitan aún más una campaña caracterizada por la falta de ideas y el exceso de una propaganda con escaso contenido; introduce elementos nocivos que desvían la atención de temas de fondo sobre los cuales se guarda silencio o se explica poco; por ejemplo, sería ideal que el mismo énfasis que se pone en denunciar un fraude electoral inexistente sea empleado para responder las graves denuncias que planean sobre el caso Comunicore, ese si un verdadero fraude contra la capital, una trama oscura que ha escalado al nivel del lavado de activos y el narcotráfico sin que se registren respuestas satisfactorias.

Es preciso extraer lecciones de lo sucedido y la primera de ellas es que en todo momento los candidatos deben estar dispuestos a informar, aclarar, precisar y debatir en la perspectiva del voto informado. En esa dirección convendría plantearse una revisión de los propósitos de la Hoja de Vida, cuya innegable utilidad se ha demostrado en estas elecciones, que tendría que incorporar mecanismos vinculantes y exigibles que al mismo tiempo eviten que se convierta en un procedimiento disciplinador o en una forma de sacar de la carrera a los opositores. El objetivo es complejo, porque si bien debe ser sancionado el candidato que mienta, deben ser habilitados procedimientos de auditoría y corrección rápida para fomentar lo más importante, que el ciudadano vote con plena información.

OBSERVADOR

HOJA DE PARRA



Mirko Lauer

Varias cosas permiten pensar que Luis Castañeda superará el bache de su hoja de vida en el JEE. Una es el carácter relativo de la falta, una mentira académica cuyo efecto no parece alcanzar más allá del esnobismo. Otra es que Castañeda ya parece tener la elección ganada. Una tercera es el cargamontón mediático en marcha contra los funcionarios electorales.

Pero las hojas de vida electorales ya no serán las mismas luego de este incidente. Pues el caso de Castañeda favorablemente resuelto para él pondrá más en evidencia la delgada línea que separa lo aceptable de lo inaceptable para un JEE. Una relativización que sin duda va a precipitar una frondosa jurisprudencia electoral, o incluso el caos.

Da la impresión de que las hojas fueron concebidas para desenmascarar mentiras de un candidato respecto de episodios muy graves de su pasado, y evitar sorpresas en ese terreno. Como nadie va a revelar este tipo de información, las hojas eran en los hechos guías para la investigación, con la terrible verdad a menudo revelada *post factum* en el caso de los ganadores.

Creadas para algo así como desanimar a los prontuariados más cautos, y detectar a los más avezados, las hojas se han ido deslizando hacia territorios cada vez más dudosos. El principio es que mentir en la hoja de vida invalida al candidato. Pero a partir de un momento han surgido dudas respecto de qué es mentir y ahora, con lo de Castañeda, el contenido de esa mentira.

El contenido de la falta de Castañeda no parece grave. Entre un título de derecho en la PUCP y uno en la USMP no hay diferencias abismales, si algunas. ¿Por qué introdujo la confusión en el 2011? ¿Por qué la mantuvo para esta elección? Probablemente prefiere un *alma mater* a otra, un tema que linda más bien con la psicología de la autopercepción.

Creadas para algo así como desanimar a los prontuariados más cautos, y detectar a los más avezados, las hojas se han ido deslizando hacia territorios cada vez más dudosos.

Podrá decirse que las omisiones, imprecisiones o falacias no penales en las hojas de vida sirven para establecer el carácter de un candidato. Pero es discutible si las debilidades humanas en sí mismas caen dentro del ámbito de un jurado electoral. Una cosa es juzgar hechos y muy otra cosa, riesgosa en toda situación, es evaluar la personalidad.

Al lado de la difundida sospecha de que Castañeda participó en la operación de pago de deuda conocida como Comunicore, la permuta de títulos académicos es un agua de malvas. En realidad la decisión del JEE no parece una conspiración o un fraude, como la llama Castañeda, sino un exceso de celo y una falta de criterio. Criterio político, y del otro.

CARLINCATURAS

Por Carlin





GABRIELA MORALES

CONFIADA. La burgomestre asegura que respeta sistema electoral peruano, pero pide dejar en competencia a Castañeda.

Susana Villarán: "Déjenme a Castañeda en la cancha que yo le voy a ganar"

RESPONDE. Alcaldesa de Lima rechazó estar detrás de la tacha a la candidatura del líder de Solidaridad Nacional y dijo que espera que continúe en contienda electoral.

La alcaldesa de Lima, Susana Villarán, rechazó las insinuaciones de estar detrás de la tacha contra la candidatura de Luis Castañeda Loayza y, por el contrario, pidió que lo dejen seguir en la contienda electoral porque está segura de que le ganará en las próximas elecciones municipales, que se llevarán a cabo el domingo 5 de octubre.

"Déjenmelo en la cancha que yo le voy a ganar. Porque eso hay que hacer, ganar en propuestas, en obras, en el debate, en el cara a cara... Ahí le voy a ganar. Yo no quiero fuera a él ni a nadie", declaró a La República.

La burgomestre recordó que aún queda un mes de campaña política y espera que su contendiente de Solidaridad Nacional la enfrente con propuestas para Lima. "Yo quiero un debate delante del pueblo como lo hacen los demócratas", manifestó.

Villarán afirmó ser respetuosa de las decisiones del Jurado Nacional de Elecciones

Lima y sus políticos allegados. "Hemos luchado por tener un sistema electoral independiente contra los que lo controlaron en la época del fujimorismo, por eso no puedo de ninguna manera estar de acuerdo con una idea de fraude", manifestó.

RECHAZA DENUNCIA

Respecto a la denuncia en su contra por presuntamente haber mentado en su hoja de vida, Villarán dijo haber recibido un pedido del JEE Lima Centro para que remita documentación sobre sus estudios de primaria. "Nuestro personal ha recibido esa denuncia y un pedido de información sobre documentos porque me imagino que quieren cerciorarse de que lo consignado en mi hoja de vida es veraz y puedo decir que estoy tranquila y que cumplí con los requisitos que ellos me pidan", refirió.

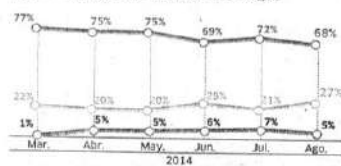
El último jueves, Villarán fue denunciada porque en el 2010 declaró que concluyó sus estudios de primaria en el colegio Sagrado Corazón Chilet y en el 2014 mencionó que lo hizo en el Sagrado Corazón Monterrico. Asimismo, se dice que hace 4 años consignó estudios no universitarios de educación y un curso de especialización en la Universidad Católica de Chile, lo que no coincide con lo declarado este año ante el JNE.

En tanto, la última encuesta de GFX revela un incremento de 6 puntos en la aprobación de la gestión de Susana Villarán entre julio y agosto, al pasar de 21% a 27%. Su desaprobación cayó de 72% a 68%.

APROBACIÓN DE SUSANA VILLARÁN

¿Aprueba o desaprueba la labor de Susana Villarán como alcaldesa de la Municipalidad de Lima?

REF: ● Aprueba ● Desaprueba ● NS/NP



Base agosto 2014. (100% Total de entrevistados Lima 700)

Fuente: GFX / Ver ficha técnica en la pág. web: www.gfx.pe

LA REPUBLICA

Villarán rechazó que la decisión del Jurado Especial Electoral haya sido un "fraude", como la calificaron el ex alcalde Luis Castañeda y sus políticos allegados.

(JNE), por lo que evitó opinar acerca de si Castañeda mintió en su hoja de vida al consignar que obtuvo su título de abogado en la Pontificia Universidad Católica cuando en realidad lo hizo en la Universidad San Martín de Porres.

No obstante, Villarán rechazó que la decisión del Jurado Especial Electoral (JEE) haya sido un "fraude", como la calificaron el ex alcalde de

CARLINCATURAS

Por Carlin



País | Política

La República | 11
Jueves, 4 de setiembre del 2014

Castañeda formalizó ante el JNE apelación contra su exclusión

GESTIÓN. Personero de Solidaridad Nacional realizó pago de S/. 950 para iniciar el trámite. Juárez dice que su líder no es responsable de los fondos de su campaña.

Pese a que el pasado martes el ex alcalde de Lima Luis Castañeda presentó ante el Jurado Electoral Especial de Lima Centro (JEE-LC) un pedido de apelación a la resolución que excluye su candidatura, recién ayer a la una de la tarde el personero legal de Solidaridad Nacional, Manuel Solís, realizó el pago de S/. 950 que habilitaba el inicio del trámite.

Esto quiere decir que el recurso interpuesto por el aún candidato solidario fue admitido a trámite y elevado por el JEE-LC al Jurado Nacional de Elecciones (JNE).

Trascendió que en el documento presentado Castañeda ha pedido una audiencia oral para exponer su caso y además recoge los argumentos del presidente del JEE-LC, Manuel Miranda, quien votó contra la exclusión electoral del ex burgomaestre.

Se debe recordar que el pasado lunes, cuando se dio a conocer que el JEE-LC ordenaba el retiro de Castañeda de la lista de Solidaridad Nacional, Miranda explicó que votó en contra de esta decisión porque para él "no hay una situación



EN CAPILLA. Ex alcalde espera que JNE revoque decisión de excluirlo de la campaña.

Alcaldesa de Lima, Susana Villarán, aseguró que su gestión respetó los contratos firmados durante la administración de Luis Castañeda.

de falsedad" en la hoja de vida de la ex autoridad municipal.

Esto -según precisó- debido a que el informe de la Asamblea Nacional de Rectores señala que Castañeda tiene el título de abogado y estudió en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Sin embargo, el candidato de Solidaridad Nacional

no consignó en su declaración jurada que obtuvo el título en la Universidad de San Martín de Porres.

SOBRE SUS APORTES

Por otro lado, la candidata a teniente alcalde por este partido, Patricia Juárez, declaró a un medio local que no es re-

levante que su líder, Luis Castañeda, sepa quiénes son los aportantes a su campaña electoral. Precisó que ese tema es responsabilidad del secretario general de Solidaridad Nacional, el congresista José Luna.

"Esas responsabilidades de menor jerarquía no están en manos del presidente del partido, que es Luis Castañeda. Entonces pretender que Castañeda sepa que tal candidato a alcalde distrital o regidor aportó S/. 2.000 o S/. 3.000 es irrelevante", declaró Juárez y recaló que es Luna quien tiene la responsabilidad de verificar que los fondos no sean ilícitos.

VILLARÁN SE PRONUNCIA

Por su parte, la alcaldesa de Lima, Susana Villarán, se pronunció sobre el aún aspirante de Solidaridad Nacional. En declaraciones a una radio local, ella señaló que en su gestión se respetaron los contratos firmados durante la administración del ex burgomaestre.

"La diferencia entre Luis Castañeda Lossio y Susana Villarán es que conmigo vamos hacia adelante y con él vamos a retroceder. Él dice que va a revisar los contratos firmados en mi gestión, pero el Estado debe cumplirlos. Yo cumplí el contrato suscrito para la Línea Amarilla y lo hice socialmente viable", afirmó la candidata de Diálogo Vecinal.

Hay que precisar que, respecto a la decisión del JEE-LC de excluir al candidato de Solidaridad Nacional, la alcaldesa de Lima se ha manifestado a favor de que esta medida no proceda y más bien quiere enfrentar a Castañeda en las urnas. ■



FIRME. La candidata de Diálogo Vecinal dice que sus contendores prometen pero ella fue la que se enfrentó al transporte y a La Parada pese al costo político.

Su meta es concluir con la reforma del transporte, obras en curso y recuperar Lima

OPORTUNIDAD. La alcaldesa y candidata a la reelección al sillón municipal propone finalizar todo el trabajo que ya se ha iniciado y reforzar los programas municipales. También pedirá facultades de salud y educación para la comuna metropolitana.

Isabel Carreño G.

Cada vez más atareada, recorriendo cada rincón de la ciudad, está Susana Villarán, alcaldesa de Lima con licencia y candidata a la reelección por Diálogo Vecinal. Afirmar que caminando, de distrito en distrito, convencerá a los limeños de darle una nueva oportunidad para completar las reformas que su gestión tiene en curso y cumplir las metas que se ha trazado para su siguiente gobierno.

Admite que la tarea no será sencilla, pues está segunda en las encuestas y lejos del favorito, Luis Castañeda Lossio, empero, dice con confianza que a diferencia de sus contendores para el sillón municipal, ella tiene la pasión necesaria para comprarse el pleito. El centro de su propuesta es seguir con la reforma de transporte, concluir las grandes obras, formalizar el comercio ambulatório, crear más áreas verdes y más.

Explica que su objetivo principal es continuar con las reformas que han esperado 30 o 40 años para llevarse a cabo

como la del transporte que comenzó hace tres años. "Empezamos el proceso de licitación de las rutas complementarias como las de integración, de aproximación y las rutas no atendidas. Todo eso es un proceso de cinco años, por eso, al haber iniciado este cambio, quiero terminarlo como he dicho hasta la octava zona de Collique y más allá", asevera Villarán en una de sus caminatas por San Juan de Lurigancho.

En ese marco, aunque persisten los problemas, apunta que su gestión ya está consolidando el primer corredor azul que se puso en completo funcionamiento hace unos días.

"Luego entraremos al corredor verde, en Javier Prado. Podemos decir que estamos dando muestras de voluntad política, y luego de enfrentar 15 paros o intentos de paros es una prueba de coraje", añade.

Precisa que actualmente existen 13 ordenanzas municipales que hablan de un sistema de transporte integrado en la capital. Por ejemplo, a finales de agosto entró en licitación el sistema de recaudo

"para que en un futuro tengamos la tarjeta compatible con el Metro, el Metropolitano y el sistema de buses".

El siguiente punto será la formalización de los mototaxistas que está integrado dentro de las normas de Lima Metropolitana, dando una norma general que luego debe ser aplicada por los diferentes distritos.

CONCLUIR OBRAS

De lograr un nuevo periodo, su segundo objetivo es culminar las obras de infraestructura que están en ejecución: Vía Parque Rímac, Rutas de Lima -las dos Panamericanas y la Ramiro Priale con 19 kilómetros más-, 32 intercambios viales, Vía Expresa Sur, el túnel del Cerro Centinela para La Molina, el periférico vial norte que saca el tránsito pesado del puerto y el aeropuerto. "Esas son megaobras fundamentales", dice.

También asegura que potenciará el programa Barrio Mío, que no solo se concentra en hacer escaleras. "Necesitamos proyectos urbanos integrados de muros, escaleras,

pistas, veredas, polideportivos en cada distrito y el verde urbano", dice al precisar que su gestión es la que ha recuperado más áreas verdes que ninguna otra.

RECUPERAR LIMA

Cuando habla de la capital verde tras sembrar el árbol 500 mil y de los programas municipales, Villarán se emociona asegurando que en estos últimos tres años han construido tres nuevos parques zonales y sueña con lograr la construcción del parque Alfonso Barrantes en la entrada de Huaycán.

"Estamos haciendo renovación urbana, ese es el tercer eje. El plan urbano de Lima, recuperar las pampas de Lurín, de Ancón, Carabayllo, el Centro Histórico, además de todo el ordenamiento urbano de Lima hasta el 2036", plantea la alcaldesa que también expresa que ya están trabajando en la formalización de los ambulantes, quienes podrán acceder a salud y seguridad social. Hasta el momento hay cuatro mil ya formalizados.

La burgomaestre indica que su gobierno municipal seguirá trabajando en la prevención social para erradicar la violencia contra la mujer y contra los niños, retomando espacios públicos que hoy son caldo de cultivo de la delincuencia.

En ese aspecto, el municipio ha realizado todo el proceso de acreditación para la transferencia de la educación y de la salud a la comuna metropolitana. Además, señala que el control del todo el agua de la ciudad no puede depender del Ministerio de Vivienda. "El Municipio de Lima debe tener el control", precisa al comentar que ya se cansó de pedir un asiento en Sedapal.

Otro aspecto fundamental

Luego del corredor azul, seguirá el verde de la Av. Javier Prado. "Podemos decir que estamos dando muestras de voluntad política".

Su segundo objetivo es culminar las obras que están en ejecución: Vía Parque Rímac, Rutas de Lima, Vía Expresa Sur, etc.

El tercer eje es la renovación urbana de la ciudad, que ya está marcha en toda la capital, y con miras al ordenamiento de Lima hasta el 2036.

LO MEJOR DE CARLINCATURAS

Por Carlin



ELECCIONES MUNICIPALES Y REGIONALES 2014



POLEMICA. Obras, seguridad, convivencia social, reforma del transporte y corrupción son temas propuestos por Villarán.

Villarán reta a Castañeda a debatir propuestas para el futuro de Lima

CAMPAÑA. Alcaldesa de Lima y candidata de Diálogo Vecinal planteó al líder de Solidaridad Nacional la necesidad de exponer propuestas en beneficio de los ciudadanos que viven en la capital.

A poco de entrar a la recta final para las elecciones regionales y municipales del 5 de octubre, la alcaldesa de Lima, Susana Villarán, desafió al aspirante de Solidaridad Nacional, Luis Castañeda, a un debate de propuestas. Incluso la candidata de Diálogo Vecinal le otorgó a su contrincante la facultad de elegir la fecha y la locación del eventual debate, en caso de que el ex burgo-maestre acepte el reto.

"Se acabó el no dar la cara, el no afrontar los problemas, el dedicarse a la crítica en lugar de hacer propuestas. Reto al

señor Castañeda a un debate sobre nuestras propuestas de futuro para Lima. Donde y cuando él quiera", retó la alcaldesa a través de su cuenta de Twitter.

Los temas sobre los cuales Villarán plantea debatir con Castañeda son: obras e infraestructura, seguridad y convivencia social, movilidad urbana y reforma del transporte y la política de "manos limpias" y corrupción.

ENCUESTAS

Por otra parte, Villarán se refirió a los resultados de la

CLAVES

«El candidato de Solidaridad Nacional, Luis Castañeda, se mostró a favor de que la reforma del transporte emprendida por la actual gestión tenga éxito por el bien de la ciudadanía.

«Además también aseguró en una entrevista a un medio radial que se encuentra en buen estado de salud para llevar a cabo su campaña de cara al 5 de octubre.

encuesta publicada por Ipsos Perú, en la que ella sube hasta obtener un 12% de intención de voto, con lo cual aumenta cuatro puntos porcentuales, y Luis Castañeda más bien obtiene un 49% (baja ocho puntos). En ese mismo sondeo, además, Salvador Heresi se mantiene en el tercer puesto con 6%.

"Las encuestas son fotos del momento. La elección pasada estaba bastante abajo un mes antes y logramos remontar. Yo no solo subo en las encuestas, sino que subo cuestas y me encuentro con el pueblo", declaró la postulante de Diálogo Vecinal en una actividad en su local de campaña.

Hay que añadir que en dicha encuesta se realizó un posible escenario con la candidatura de Castañeda tachada. Bajo esas circunstancias, es el postulante de Perú Patria Segura (PPS), Salvador Heresi, quien escala a la primera ubicación con 18%; mientras que la alcaldesa se mantiene en segundo lugar, pero con 14%; el aspirante del Partido Aprista, Enrique Cornejo, aparece en el tercer lugar con 6%.

La República

Director: Gustavo Monme Seminario
director@gr.pe
Subdirector: Carlos Castro Cruzado
subdirector@gr.pe

Director
Fundador:
Gustavo
Monme Lina



Asociado al Consejo de la Prensa Peruana y a la Sociedad Interamericana de Prensa

EDITORIAL

DEBATIR Y
RESPONDER

La campaña electoral en Lima en la recta final

El Jurado Nacional de Elecciones (JNE) revocó por unanimidad la resolución que días atrás adoptó el Jurado Electoral Especial de Lima Centro y por lo tanto habilitó la candidatura de Luis Castañeda Lossio a la alcaldía de la Municipalidad Metropolitana de Lima. El Jurado estima que Castañeda incurrió en una ausencia de información y no en una información falsa y que no puede equipararse la omisión de datos con la consignación de datos falsos. Al mismo tiempo, el JNE ha rechazado las imputaciones de fraude y corruptelas vertidas por el ex alcalde y lo ha llamado a mantener la prudencia debida en sus declaraciones, con el fin de contribuir con el normal desarrollo de las elecciones.

El pronunciamiento del Jurado se ajusta a derecho; su razonamiento pondera el valor de la hoja de vida para determinar la información que acompaña al candidato y la voluntad de este al consignar sus datos sobre los estudios realizados. Con tino, el JNE anota que en este caso no hubo dolo y lo diferencia de otros en los que apreció una voluntad manifiesta de mentir.

Esta decisión cierra el capítulo que había llevado a las elecciones en Lima Metropolitana a un compás de espera, distrayendo la atención de otros temas de sumo interés en la campaña electoral. Se supone que, superado este momento, el candidato que encabeza las encuestas podrá concentrarse en responder los cuestionamientos que se le han hecho, debatir con sus oponentes e informar a los ciudadanos sobre su plan de gobierno.

La candidatura de Castañeda había consistido hasta ahora en un silencio público salpicado de algunas apariciones sorpresivas en puntos de la ciudad. Castañeda y su equipo pretendieron vender estas apariciones como un estilo de campaña, es decir, una modalidad de diálogo con los electores, a pesar de que obviamente no lo es.

Del mismo modo, ni él ni su partido han respondido satisfactoriamente sobre las revelaciones en el caso Comunicore, del que fue excluido y por lo tanto no pudo ser objeto de investigación. Como se sabe, un informe de la revista Poder ha revelado que la fraudulenta operación realizada el año 2006 entre la Municipalidad de Lima, la empresa Relima y Comunicore formó parte de actividades de lavado de activos provenientes del narcotráfico, que el dueño de Comunicore se encuentra prófugo desde 2009, cuando la Policía le incautó casi cuatro toneladas de droga, y que la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) afirma que las características de esta empresa son las utilizadas por las firmas de fachada propias de una organización criminal.

De cara a la recta final quedan preguntas como: 1) las razones por las cuales la Municipalidad de Lima aceptó la decisión de rebajar una deuda que luego actualizaría a su estado inicial; 2) por qué la decisión de actualizar y pagar la deuda fue tomada conjuntamente con la prórroga del contrato con Relima; 3) por qué, a pesar de que cuando se decide el pago Castañeda se encontraba de vacaciones, a su retorno no ordenó una investigación; 4) por qué se realizó el pago en tan solo seis semanas a pesar de que no estuvo presupuestado; 5) por qué luego de pagar solicitaron al concejo metropolitano la reestructuración de la deuda como si esta no hubiese sido cancelada; 6) por qué el domicilio legal de la empresa Comunicore fue el mismo local que utilizó Solidaridad Nacional (SN) para la campaña de Castañeda el 2006; y 7) por qué la comisión investigadora del municipio presidida por la ahora candidata a teniente alcalde no encontró irregularidades.

CLARO Y DIRECTO

¿PODRÍA
PERDER LUIS
CASTAÑEDA?

No es, aún, el escenario más probable del 5 octubre.

La elección municipal de Lima -la más política y notoria de todas las del domingo 5 de octubre- ingresó a esa fase decisiva del último mes en el que suelen ocurrir esos hechos imprevistos que cambian el curso inicial, algo que, sin embargo, no siempre termina sucediendo.

La pregunta relevante en este contexto, la que todos se hacen, es si el ex alcalde Luis Castañeda puede perder la elección a pesar de que, con 49% en el último sondeo de Ipsos difundido hace un par de días, su intención de voto sigue siendo tan alta que es el doble de la suma de las de todos sus rivales.

Pero en las campañas electorales lo que interesa es la tendencia, es decir, no tanto dónde estás, sino de dónde vienes. Al respecto, esta semana no trajo buenas noticias para Castañeda: empezó con la encuesta de GfK que le registró una bajada de seis puntos y terminó con la de Ipsos en la que perdió ocho.

Si los sondeos siguientes registran nuevas caídas similares, Castañeda se pondrá muy nervioso y, entonces, le saldrá con más frecuencia ese 'pequeño Hulk' que lleva dentro y que se le salió por la decisión inicial del JEE que lo excluyó de la competencia por consignar información incorrecta en su hoja de vida.

La tranquilidad le volvió ayer luego de que el JNE resolvió que siga en la campaña, pero este hecho dejó una mala impresión de Castañeda pues, luego de anunciar -sin fundamento- que había un fraude en marcha para perjudicarlo, y de amenazar con sacar a sus seguidores a las calles hasta llegar a las últimas consecuencias, terminó saludando la decisión final de la autoridad electoral con "humildad".

El candidato de Solidaridad sigue puntero y con la mayor posibilidad de volver al municipio desde el primer de enero del próximo año, pero la última semana hizo surgir la pregunta que antes casi nadie se hacía si Castañeda puede perder.

Esto es consecuencia de errores que Castañeda cometió antes: no de batir, permanecer callado, y proyectar una imagen de malcriado y arrogante, y que ahora pretende corregir sobre la marcha.

Y si en las próximas encuestas si que cayendo, se daría un fenómeno de bola de nieve en el que podría tomar fuerza otros hechos como la grave denuncia sobre Comunicore y la que ha deslizado el municipio de Lima de que Castañeda se ha vuelto a juntar con los transportistas para boicotear el Corredor Azul, tal como sucedió en la revocatoria.

A pesar de todo, una derrota de Castañeda no es -todavía- el escenario más probable del domingo 5 de octubre, sino uno en el que triunfa pero empiece su mandato como un alcalde de prestigio mellado.

ELECCIONES MUNICIPALES Y REGIONALES 2014



CAMPAÑA. La alcaldesa se reúne con jóvenes y amas de casa de los barrios de San Juan de Lurigancho.

Susana tras fallo del JNE: "Ahí lo quería a Castañeda, en la cancha, para ganarle"

RETO. Villarán, quien va por la reelección, señala que decisión del Jurado favorece la competencia equitativa.

La alcaldesa de Lima y candidata a la reelección por Diálogo Vecinal, Susana Villarán, saludó la decisión del Jurado Nacional de Elecciones (JNE) de admitir la apelación de Luis Castañeda porque le permitirá superarlo en igualdad de condiciones.

"Está en la cancha. Ahí lo quería yo, en la cancha para ganarle en la cancha. Lo he

retado y vuelvo a repetir por última vez: lo desafío a debatir el día que quiera, a la hora que quiera y en el lugar que le parezca más conveniente", dijo.

La alcaldesa planteó que esta confrontación de propuestas gire en torno a cuatro temas fundamentales. Obras de "importancia para el pueblo" e infraestructura, y movilidad urbana y reforma del

transporte masivo son los principales puntos para el debate.

También incluirá la seguridad ciudadana y la política de "manos limpias" y lucha contra la corrupción.

"¿Dónde está (la propuesta de Castañeda Lasso)?, ¿cuál es? Yo la tengo, ¿él la tiene? ¿Se atreverá, señor Castañeda?", retó una vez más Villarán, quien se retiró de su actividad

sin acceder a más preguntas.

De otro lado, el candidato a teniente alcalde por Diálogo Vecinal, Augusto Rey, sostuvo que Villarán es la única candidata de los 13 contendores por Lima que asegura la continuidad de la reforma del transporte para la capital.

"Ningún otro, tanto en su plan de gobierno como en el primer debate público, ha mostrado que es garantía de esta reforma", manifestó.

Rey resaltó que la promesa al 2016 es que siete de cada diez limeños utilicen una sola tarjeta en el transporte limeño.

El candidato a primer regidor responsabilizó también a las "mañas del transporte" de boicotear la reforma en su primera semana.

Villarán asistió temprano a distintas reuniones con mujeres emprendedoras, dirigentes vecinales y jóvenes en el distrito de San Juan de Lurigancho. ■



COMPLICADO. El caso Comunicore no estaría del todo aclarado para el ex alcalde, a quien hace dos semanas se le citó como testigo por el presunto delito de lavado de activos.

Castañeda no ha sido excluido de caso por lavado de activos

PROCESO. La procuradora Julia Príncipe señaló que la situación del ex alcalde en caso Comunicore podría variar de testigo a acusado conforme se desarrollen las investigaciones.

Luis Castañeda Lossio, ex alcalde de Lima y aspirante en las próximas elecciones municipales, aún tiene mucho que responder en el caso del irregular pago de 35 millones de soles a la empresa fantasma Comunicore, ocurrido durante su gestión edil en el 2006.

La procuradora de Lavado de Activos, Julia Príncipe, informó al programa Sin Peros en la Lengua que Castañeda podría ser investigado nuevamente por el caso Comunicore. Ello pese a que el ex alcalde ya fue excluido por una sentencia del Tribunal Constitucional por el delito de corrupción de funcionarios el año pasado.

Esta vez, podría ser imputado por el delito de lavado de activos, indicó la procuradora Príncipe, en



FIRME. Según procuradora, ex alcalde aún está en el proceso.

caso así lo determinen las investigaciones.

"El señor Castañeda ha sido excluido del proceso judicial por delito de corrupción de funcionarios, pero no fue excluido del delito de lavado de activos. Es más, la

investigación por lavado de activos se inicia a raíz de los informes de inteligencia financiera y de copias certificadas de la denuncia y del auto de inicio del proceso judicial por delito de corrupción que excluye a Castañeda", aclaró.

Por lo pronto, Príncipe indicó que su despacho solicitó hace dos semanas la declaración del ex alcalde en calidad de testigo ante la Primera Fiscalía Provincial contra el Crimen Organizado, a cargo de la fiscal Paola Díaz, que investiga el caso Comunicore.

La República informó ayer que la magistrada requirió la ampliación de 120 días para aplicar pericias contables a siete ex funcionarios de la gestión de Castañeda.

POSIBLE ACUSADO

Por su parte, la procuradora de Lavado de Activos no descarta la posibilidad de que Castañeda haya conocido todo el entramado Comunicore.

"No lo puedo afirmar ni negar, por eso estamos investigando, pero Comunicore fue aparentemente una lavandería (de dinero). Castañeda tiene mucho que responder", indicó Príncipe.

Sostuvo que el hecho de que su despacho haya solicitado la declaración de Castañeda como testigo no lo excluye luego de que sea investigado.

"En este momento están pendientes algunas diligencias, en las cuales debemos evaluar elementos, indicios, por lo tanto, no podemos descartar que en el transcurso de la investigación se pueda comprender a otras personas, incluso al señor Castañeda", añadió.

LAVANDERÍA

El caso Comunicore es un expediente con más de 27 mil páginas. 76 personas naturales, entre ellas ex funcionarios de la pasada gestión edil de Castañeda, y 25 personas jurídicas

Enrique Wong: Castañeda ya aclaró su situación en caso Comunicore

El congresista de Solidaridad Nacional Enrique Wong indicó que el candidato a la alcaldía de Lima Luis Castañeda Lossio ya no tiene nada que aclarar en el caso Comunicore, ya que "hay un pronunciamiento del Tribunal Constitucional que lo excluyó del proceso". "Este caso ya fue judicializado y en su momento se descartó que Luis Castañeda fuera incluido como acusado. Ahora no sé por qué quieren investigar nuevamente hechos que ya fueron esclarecidos. Comunicore fue un caso entre particulares", dijo Wong.

El legislador ve en las declaraciones de la procuradora Julia Príncipe un trasfondo político, como un intento para reducir las posibilidades del líder de Solidaridad Nacional en las próximas elecciones municipales. "En la investigación pasada se indagó a Castañeda por varios delitos, peculado, corrupción, lavado de activos y él aclaró su situación, por eso lo excluyeron", dijo el parlamentario. Wong asegura que el ex burgomaestre no conoció del pago irregular a la empresa Comunicore de más de S/ 35 millones en el 2006.

son investigadas por una operación que habría sido girada a través de cheques entre varios sujetos y empresas.

Según la procuradora, Comunicore se efectuó de manera irregular por medio de operaciones inusuales entre la Municipalidad de Lima y las empresas Relima y Comunicore, que podrían estar vinculadas al presunto delito de lavado de activos. "Fue una operación aparentemente irregular ocurrida a fines del 2005. La empresa Relima cede sus derechos de la deuda contraída con la Municipalidad a Comunicore, que se habría visto beneficiada con más de 21 millones de soles", explicó.

Recordó que la municipalidad de Lima, en el 2006, pidió

prestados 87 millones de soles, de los cuales salió el pago a Comunicore. "Lo que ocurre con ese dinero, es que a través de cheques, pasa a diferentes empresas y muchas personas, eso significa que estamos frente a operaciones inusuales que podrían configurar un presunto delito de lavado de activos", apuntó.

Dijo que la investigación se abrió a raíz de un informe de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) y de información remitida por la Primera Fiscalía Anticorrupción que investigó el caso Comunicore.

"Esta denuncia se inició en julio de 2011, se ha recabado elementos indiciarios que nos han llevado a ampliar la investigación en cinco oportunidades", enfatizó.

EN CONSTRUCCIÓN

HORA DE CAMBIOS

Nelson
Manrique

A un mes de las elecciones municipales, en Lima esta sigue siendo una campaña fría y mediocre.

Las encuestas publicadas este fin de semana confirman que Luis Castañeda pierde respaldo, pero la intención de voto que convoca aún supera la de todos los demás contendores juntos, así que es poco probable que decida cambiar de estrategia.

Su corta salida a la luz, obligada por la amenaza de ser retirado de la contienda por mentir en su hoja de vida, sirvió para mostrar, una vez más, sus evidentes limitaciones como orador y como líder. El escándalo Comunicore, además, ha adquirido implicaciones ominosas al demostrarse que en el sistema de fiscalización financiera se sabía desde años atrás que este constituía un operativo de lavado de activos del narcotráfico, y solo un escandaloso ocultamiento de pruebas eximió a Castañeda de ser acusado judicialmente por ese delito. Son muy pertinentes las preguntas que plantea el ex procurador Julio Arbizú al Poder Judicial: "¿Por qué el informe de UIF (Unidad de Inteligencia Financiera) nunca fue de conocimiento de la Procuraduría ni la Fiscalía Anticorrupción antes de que Castañeda fuese excluido por el TC? ¿Por qué Castañeda no afronta la investigación de lavado de activos en calidad de imputado? ¿Por qué la Procuraduría de Lavado de Activos solicita su declaración recién tres años después de iniciado el caso?"



(<https://bit.ly/1qx8xl1>).

El giro del escándalo Comunicore ha cambiado la percepción de la opinión pública sobre la responsabilidad de Castañeda Lossio. Según la última encuesta de Ipsos, un 50% de los limeños cree que él estaba directamente involucrado en el asalto a las arcas municipales o estaba enterado de lo que estaba sucediendo, contra un 36% que cree que lo utilizaron sus gerentes o no estaba enterado. Es triste la desmoralización ciudadana que expresa ese 41% que juzga aceptable que el candidato robe, pero haga obra.

Lo más probable es pues que, superado el susto de ser retirado de la elección, Castañeda vuelva a esconderse en las sombras, huya del debate y Patricia Juárez continúe dando la cara por él. Solo una brusca aceleración de su pérdida de respaldo o un acelerado ascenso del de sus contendientes podría obligarlo a correr el albur de dar la cara.

Es otra la situación de Susana

Villarán y Salvador Heresi. Ambos han subido algunos puntos, pero si siguen creciendo durante las próximas semanas al ritmo actual igualmente perderían la elección. Están obligados pues a intentar iniciativas políticas audaces.

¿Qué sucede con la candidatura de Susana Villarán, que, teniendo una obra mostrar que supera largamente a la de sus predecesores no logra ganar un significativo respaldo popular? Más allá de las acusaciones de pituca, que no lograron mellar su imagen en las campañas anteriores, las reformas de fondo que emprendió, como las del comercio mayorista y del transporte público, atacan intereses de mafias poderosas, son medidas de larga maduración cuyas ventajas para el público no son inmediatamente evidentes y se adaptan mal al corto plazo electoral. Pero hay de por medio también un grueso error político de evaluación.

Susana Villarán decidió alejarse de la izquierda y aliarse a Perú Posi-

ble basada en el cálculo de que aquella de todas formas terminaría votando por ella. Es verdad, pero esto es juzgar aritméticamente un problema algebraico. El verdadero peso electoral de la izquierda no radica en la cantidad de votos que ella posee sino en la que es capaz de movilizar cuando se compromete. Proliferan en las redes sociales las tomas de posición de izquierdistas que anuncian que van a votar por Villarán pero no van a comprarse el pleito por su candidatura. La campaña que llevó a Villarán a la alcaldía y la desplegada contra su revocatoria fueron agónicas; luchadas con pasión, con todo, por mucha gente.

El escenario es hoy muy diferente. La corte de imprentables que le ha ganado su alianza con el toledismo no es como para encender el entusiasmo de nadie. Su superioridad ética frente a contendientes probadamente corruptos termina siendo igualmente neutralizada por sus juntas. El toledismo le ha aportado recursos financieros y el mismo especialista en campañas electorales con que Toledo perdió una elección en la que comenzó como puntero. La actual campaña, aburridamente desangelada y tecnocrática, repite el mismo patrón perdedor y no parece que el respaldo que puede convocar el toledismo a estas alturas vaya a hacer la diferencia.

Es de preguntarse si un cambio radical de estrategia podría modificar la situación, pero parece seguro que seguir como hasta ahora es ir a una derrota anunciada.

Solidaridad y transportistas y municipio chalacos en avanzada contra Villarán

PRESIÓN. A agresiones de SN en Gamarra y demandas de regidores, desde el Callao llegaron amenazas de paros y juicios.

La alcaldesa y candidata a la reelección por Diálogo Vecinal Susana Villarán exigió disculpas públicas a Solidaridad Nacional por la agresión que sufrió junto a sus seguidores durante una actividad en el emporio de Gamarra.

"Lo que ha sucedido es gravísimo. Se ha azuzado una turba en nombre de una persona y de un partido (Solidaridad

Nacional). Espero disculpas públicas de quien es responsable de esta organización política", dijo a La República.

La alcaldesa relató que mientras cumplía una actividad con empresarios de Gamarra y junto al candidato de su agrupación para la alcaldía de La Victoria Américo Chávez fueron agredidos por personas que fueron previamente

azuzadas y vestían los distintivos del partido SN.

Al cierre de esta edición, el partido de Castañeda no se pronunció al respecto, pero esta no fue la única acción de ese grupo contra la alcaldesa. Un grupo de sus regidores presentó un oficio al municipio limeño pidiendo información sobre el 'corredor azul', como si todas las decisiones en torno

la Reforma del Transporte no hubieran sido aprobadas por el concejo que ellos integran.

A esto se sumó el anuncio del municipio del Callao de demandar al de Lima si no se restituye a las empresas de transporte chalacas las rutas que tenían antes de implementarse el 'corredor azul'.

"Y si no lo hace, nosotros impediremos que las empresas de Lima transiten por el Callao", amenazó Miguel Gonzales, gerente de ese municipio.

ENCUESTAS DISTINTAS

Ayer se conocieron dos encuestas de intención de voto que difieren en el segundo (Villarán) y tercer lugar (Heresi), mientras Castañeda sigue puntero.

Según Villarán, estos sondeos tienen similitud con los de la revocatoria, y dijo estar al tanto de otras encuestas en las que su candidatura está al alza.



CAMPAÑA. Susana Villarán se preguntó por qué la atacan si, como se dice, tiene pocas posibilidades de ser reelegida.

La República

Director: Gustavo Mohme Seminario
director@lr.pe
Subdirector: Carlos Castro Cruzado
subdirector@lr.pe

Director
Fundador:
Gustavo
Mohme Llona



Asociado al Consejo de la Prensa Peruana y a la Sociedad Interamericana de Prensa

EDITORIAL

DEFENDER
LA REFORMA

La batalla contra el caos urbano en Lima debe continuar.

A pocos días de haber empezado a funcionar el Corredor Azul, el primer corredor complementario al Metropolitano y al Metro de Lima, la vía Tacna-Garcilaso-Arequipa, se han sucedido varios pedidos para postergar el inicio de la reforma del transporte. El último de los pedidos corresponde a Moisés Heresi, candidato a la alcaldía de Lima por el grupo de origen fujimorista, Perú Patria Segura, ex Cambio 90.

Los argumentos para demandar la postergación son los mismos que se escucharon cuando iban a entrar en operaciones el Tren Eléctrico y el Metropolitano, y que sostienen que la ciudad adolece de un sistema integrado de transporte. Este argumento no es exacto debido a que el sistema ha sido formulado y validado por los órganos técnicos y políticos de la comuna limeña, incluyendo en Concejo Metropolitano, al punto que varios de sus componentes se encuentran en ejecución. Estos pedidos sin fundamento revelan al mismo tiempo que quienes los sostienen carecen de información básica de la actualidad referida al transporte urbano, inclusive de una elemental comprensión de las características de un sistema integrado.

El otro argumento utilizado para pretender la postergación de la reforma es el del apresuramiento, una razón también esgrimida cuando el ordenamiento del comercio ambulatorio en el Centro de Lima por el alcalde Alberto Andrade, o la reforma del comercio mayorista y el desalojo de La Parada en la actual gestión municipal. Sucede que para quienes carecen de voluntad para emprender cambios o para los que se sienten perjudicados por ellos, nunca será la hora del emprendimiento y siempre habrá un momento pretendidamente ideal que no es el presente. Si se hubiese atendido a este principio de negación, el centro de la capital tendría como en el pasado más de 30 mil ambulantes, La Parada seguiría operando como en los últimos 50 años y no habría abierto sus puertas el Mercado Mayorista de Santa Anita.

La reforma del transporte en Lima tiene los visos de una batalla de múltiples dimensiones y entre ellas es crucial la aprobación de normas, procedimientos y cambios institucionales. No obstante, es igualmente indispensable acometer las resistencias culturales que con distintas expresiones se orientan a prolongar y recrear modelos que se han evidenciado como caóticos, ineficaces y altamente perjudiciales. Eso sucede en el caso del transporte urbano donde se dan la mano la resistencia activa de los siempre favorecidos por el viejo orden caótico y una pequeña parte de los usuarios que se resiste a la nueva experiencia del transporte ordenado y sistémico.

Recientemente se han podido apreciar los intentos de frenar la reforma desde las calles; los grupos de transportistas que sin éxito convocaron seis paros contra el cambio han vuelto a las andadas y no es justo que so pretexto de la competencia electoral tengan audiencia en la llamada política oficial.

Continuar con esta reforma es fundamental al margen de quien gane las elecciones del próximo 5 de octubre con las correcciones y ajustes que hagan falta y que se han revelado como necesarias. Para lograrlo será necesaria una firme insistencia de la opinión pública considerando las siguientes etapas, entre ellas la más inmediata, el ordenamiento del tránsito por la Av. Javier Prado en la que operan 118 rutas, el 80% de las cuales no tiene autorización de la comuna de Lima Metropolitana.



SUMAS. Burgomaestre recibe el apoyo de estudiantes universitarios y familiares de víctimas de accidentes de tránsito.

Villararán y Castañeda se enfrentan por el futuro de la Reforma del Transporte

CONTIENDA. Alcaldesa de Lima afirmó que cambios han beneficiado a 5 millones de limeños y cuestionó a quienes promueven el retorno de las mafias del transporte. Ex alcalde de Lima calificó de perjudicial e improvisado el Corredor Azul.

A pesar de las críticas que ha recibido de sus rivales electorales, la alcaldesa de Lima, Susana Villarán, aseguró que la reforma del transporte no parará, y ello incluye la puesta en marcha de los buses azules por el corredor complementario Tacna-Garclaso-Arequipa.

Agregó que el cambio generado en su gestión ha beneficiado a más de 5 millones de limeños. Además, que la medida ha dejado de lado la informalidad en el transporte.

"Las reformas que se emprenden con coraje, con capacidad técnica, con visión de futuro, no se detienen. Al contrario, se impulsan. Quien quiere gobernar Lima tiene que ponerse los pantalones largos y tener ideas de futuro", enfatizó la alcaldesa.

Al apoyo a su reelección se sumaron estudiantes universitarios y familiares de víctimas de accidentes de tránsito, quienes saludaron la decisión de la alcaldesa de reformar el transporte en la Capital.

"Después de la muerte violenta y antes de tiempo del fotoperiodista Ivo Dutra a manos de una unidad de la empresa Orión, nos pidieron que pongamos orden para que deje de correr sangre. Por Ivo y su memoria y por todas las víctimas de accidentes de tránsito esta Reforma continuará", afirmó Villarán.

"No vengán a decir que paré la reforma -agregó-. ¿Qué intereses están defendiendo? ¿Quiénes están detrás de esa campaña? ¡No mermeladas



HABLA. Ex alcalde afirma que se improvisó Corredor Azul.

están detrás, que se han dejado de cobrar o que quieren que vuelvan a venir a Lima Metropolitana? Jamás los dejaremos".

CASTAÑEDA CRITICA

Por su parte, el líder de Solidaridad Nacional, Luis Castañeda, criticó la implementación del Corredor Azul que ejecuta la Municipalidad de Lima, calificándola de perjudicial "por realizarse de manera improvisada, sin la adecuada infraestructura y planificación para la circulación de nuevos buses."

"Debieron hacer primero los patios de buses, las pistas, los paraderos, las estaciones centrales y luego traer los buses nuevos, modernos y a gas. ¿Cómo se comienza una obra cuando no hay siquiera un estudio detallado de la demanda por día, por hora punta? Esto es una improvisación que está trayendo un daño increíble a la ciudadanía", opinó.

CLAVES

«Durante el evento con los jóvenes, la alcaldesa de Lima denunció que los ataques que recibió de simpatizantes del partido de Solidaridad Nacional son "actos gravísimos de violencia contra una mujer".

«"No vengán con jueguitos. De la violencia política contra la mujer, conozco, la he padecido", puntualizó.

Agregó que resulta "perjudicial" el sistema porque no se atiende debidamente a los usuarios y se afecta a los vecinos del Rímac con paraderos improvisados.

No obstante, indicó que si es nuevamente elegido alcalde de Lima corregirá esas falencias para asegurar un adecuado servicio de transporte.

Además, ofreció culminar el proyecto de túneles que conectan a San Juan de Lurigancho con el Cercado y el puente Bella Unión, que atraviesa el río Rímac por la avenida Universitaria.

Por otro lado, Castañeda confirmó su asistencia al debate de candidatos al municipio de Lima organizado por el Jurado Nacional de Elecciones para el 28 de setiembre.

Pese a que refirió que la mayoría de la población lo prefiere mudo, el ex alcalde de Lima sostuvo que asistirá para preguntarle a sus contendientes qué obras han hecho durante su trayectoria política. Negó ser el "candidato soberbio" por encontrarse en el primer lugar en las encuestas electorales.

Sobre el caso Comunicore, anunció que asistirá a declarar como testigo, luego de que la procuradora de lavado de activos no descartara abrirle una investigación por ese delito.

LOURDES TAMBIÉN ATACA

En tanto, la lideresa del Partido Popular Cristiano (PPC), Lourdes Flores, calificó de "improvisada" la reforma del transporte que promueve Villarán.

"He visto un corredor que más parece un caminador. Dejemos de lado las gestiones improvisadas. Susana es mi amiga pero el corredor azul está mal ejecutado", refirió.

Al respecto, "la alcaldesa restó importancia a esas declaraciones. "Ella no conoce el tema. Es buena abogada, pero jamás ha gobernado una ciudad", manifestó.



EN CAMPAÑA. La burgomaestre con licencia expuso sus propuestas para fortalecer las reformas en la capital. Estuvo acompañada de simpatizantes y candidatos a regidores de Lima.

Villarán anuncia 11 compromisos para Lima en su plan de gobierno

PROPUESTAS CONCRETAS. Alcaldesa anunció que el 100% de la reforma del transporte culminará en el 2016 y que implementará 25 intercambios viales. Informó de estrategias para combatir la seguridad y la anemia infantil.

Decenas de simpatizantes de la alcaldesa de Lima, con licencia, Susana Villarán, se dieron cita ayer en las instalaciones del Hotel Bolívar, en el Cercado de Lima, para acompañar a la también candidata al sillón municipal en la presentación de su plan de gobierno 2015-2018 denominado "La Lima del Futuro".

Las propuestas giraron en torno a once compromisos de Villarán con los limeños en los sectores de transportes, seguridad, salud, entre otros. Anunció que la reforma del transporte continuará y culminará, de ser elegida, en dos años.

"Hasta el momento he recibido muchas críticas de mis

adversarios, pero ni una sola alternativa a los planes de gobierno que hemos presentado. Sobran críticas y faltan propuestas", sostuvo.

La alcaldesa, quien en la víspera había reafirmado a sus contendientes a debatir con argumentos, aprovechó la ocasión para afirmar que el tener un plan de gobierno no es una obligación de los candidatos sino una necesidad democrática.

MEGAOBRAS Y REFORMA. Ante la expectativa de sus seguidores y de la prensa, Susana Villarán anunció que su primer compromiso será la ejecución de tres megaobras para mejorar la conectividad de la

Villarán instó a sus contendientes políticos a no buscar votos y hacer "electoralismo" con reforma del transporte.

"Quiero que la gente en Lima pase más tiempo con su familia y menos en carros y avenidas", afirmó la burgomaestre con licencia.

ciudad. Estas serán la implementación de 25 intercambios viales, 12 viaductos, 2 túneles y una nueva autopista de 19 km.

A esto se suma el proceso de reanudación de la construcción del túnel Santa Rosa, que unirá los distritos del Rimac y San Juan de Lurigancho, además del proyecto Via Parque Rimac.

"Quiero que la gente en Lima pase más tiempo con su familia y menos en carros y avenidas", sostuvo la burgomaestre.

De ser elegida, por segunda vez alcaldesa de Lima, Villarán anunció que a fines del 2016 la reforma del transporte estará implementada al 100%.

"Esta reforma dice No a las mafias, dice No a las muertes en las calles, dice No a los chantajes, dice No a la informalidad", manifestó.

En ese sentido, instó a sus contendientes a no hacer "electoralismo" con esta reforma, además de no utilizarla para ganar votos generando el caos y convocando a paros injustificados.

SEGURIDAD Y SALUD

En su plan de gobierno, Villarán también ha previsto combatir la delincuencia poniendo a disposición de la Policía Nacional y los municipios distritales los 100 km de fibra óptica del Metropolitano para interconectar cámaras y comunicaciones. Asimismo, ofreció un seguro de salud para los 12 mil serenos de Lima.

En cuanto a otro de los flagelos que se ha identificado en la ciudad, como la desnutrición y la anemia en menores de edad, la burgomaestre se comprometió a entregar un millón de "chispitas" gratuitas para

200 mil niños que viven condicionados por esa deficiencia. "Reduciremos a cero la anemia infantil en Lima y sustantivamente los casos de tuberculosis", afirmó.

Agregó que ello irá acompañado de una buena alimentación. "Pediremos a nuestros comerciantes del mercado Santa Anita precios especiales en brócoli y espinacas para nuestros niños", expresó.

BARRIOS DIGNOS

Sobre los proyectos de inversión en los 40 barrios que comprenden las zonas más necesitadas de la Capital, la alcaldesa de Lima refirió que se ha previsto construir 40 villas olímpicas, 40 bibliotecas, 80 grandes parques, 800 muros de contención, 8 mil viviendas nuevas y el mejoramiento del 40% de pistas y veredas.

"Los proyectos de inversión ya están formulados, pero también necesitamos invertir en otro tipo de infraestructura que mejore la calidad de vida de quienes más lo necesitan", informó.

MÁS PROPUESTAS

Entre otros de los compromisos de la burgomaestre está la creación de un Sistema Metropolitano de Gestión de Residuos Sólidos con el propósito de mejorar las flotas de basureros y la infraestructura sanitaria de algunos distritos.

Asimismo, para reforzar el apoyo a los jóvenes deportistas, anunció la construcción de la Villa Olímpica Panamericana, en coordinación con el Gobierno Central.

Villarán refirió que se seguirá respaldando la cultura juvenil en el centro histórico de Lima.

JEE dejó al voto caso Villarán

El Jurado Electoral Especial (JEE) de Lima Centro dejó al voto el pedido de exclusión de Susana Villarán en los próximos comicios electorales, luego de escuchar los argumentos del denunciante Juan Carlos Pastor y del personero legal de Diálogo Vecinal, Marco Zevallos.

La alcaldesa fue acusada de haber consignado información falsa en su Hoja de Vida ante el JNE sobre sus estudios primarios y superiores. El JEE prevé pronunciarse en los próximos días.

En tanto, el abogado Carlos Ortiz interpuso un recurso extraordinario contra la Resolución del JNE que permitió a Luis Castañeda participar en los comicios.

EN CIFRAS

12 mil serenos tendrán seguro de salud.

100% de la reforma del transporte estará lista a fines del 2016.

1 millón de "chispitas" gratuitas para 200 mil niños con anemia.

25 intercambios viales se construirán.

LO MEJOR DE CARLINCATURAS

Por Carlin



Para qué votar
por quien no quiere
mostrar planes
ni proyectos,
y nos trata
como a sonsos
que creemos
que con bailes
y cantitos
se maneja
un municipio.

Partido
Para
Sonsos
PPS

ELECCIONES MUNICIPALES Y REGIONALES 2014



ACUERDO. Aspirantes a la alcaldía de Lima se comprometieron a realizar una gestión con pleno acceso a la Información pública. Autoridades del CPP dijeron que estarán vigilantes.

Los 13 candidatos a Lima aceptaron rendir cuentas de sus campañas

COMPROMISO. Tras suscribir el documento "Los principios de Lima", los aspirantes a la alcaldía metropolitana se comprometieron a mantener una gestión transparente. El evento fue impulsado por el Consejo de la Prensa Peruana.

Patricia Hoyos S.

Cuentas claras. Los 13 candidatos a la Municipalidad de Lima firmaron un compromiso para promover la rendición de cuentas sobre el financiamiento de sus campañas políticas con miras a las próximas elecciones municipales, que se realizarán el domingo 5 de octubre.

El evento organizado por el Consejo de la Prensa Peruana (CPP) logró que los aspirantes a la alcaldía metropolitana suscribieran el documento "Los Principios de Lima. Acceso a la información en Poder del Estado", mediante el cual asumieron la responsabilidad de ser transparentes sobre sus financiamientos.

"Cada vez es más difícil hacer una reforma política sobre este tema, así que yo creo que el gran aporte es haber contribuido con un trabajo de hormiga que permita ir mejorando la cultura y las mentalidades tanto de los políticos como de los ciudadanos", afirmó el presidente de la Junta Directiva del CPP, Gonzalo Zegarra Mulanovich.

Agregó que es un compromiso ético de los candidatos ser transparentes con los electores, además de aportar con

la libertad de información.

A su turno, el presidente del Consejo de Honor del CPP y director del diario La República, Gustavo Mohme, reafirmó que este compromiso reafirma el acceso de la ciudadanía a la información pública.

"Después de este acto, el CPP va a estar vigilante; siempre hace un monitoreo de los portales de las alcaldías. Desde los medios vamos a insistir para que la cultura de la transparencia se instale y consolide en nuestro país, aunque debemos reconocer que hemos avanzado bastante en esta última década", manifestó.

COMPROMISOS

El primero en estampar su firma en el documento fue el candidato por Vamos Perú, Fernán Altuve. Este propuso la creación de una mancomunidad en el municipio encargada de transparentar los ingresos y egresos de la institución.

Para su contendiente Eduardo Arteta, de Alianza por el Progreso, la suscripción del documento obliga a las próximas autoridades electas a rendir cuentas a la ciudadanía y no ocultar los gastos del municipio.

En opinión de la candidata

de Somos Perú, Nora Bonifaz, el pacto se trata de un acto de reconciliación de la ética con la política. Aseguró que, de ser elegida, desarrollará una gestión democrática y con acceso a la información.

Quizás el discurso más esperado llegó con el candidato de Solidaridad Nacional, Luis Castañeda Lossio, a quien se le involucra en el caso Comunicore, un presunto acto de corrupción durante su último periodo como alcalde de Lima.

Sin embargo, Castañeda obvió referirse a esas denuncias y, por el contrario, afirmó que durante su gestión impulsó la publicación de la información institucional, estados financieros, presupuestos, indicadores de gestión, contrataciones y adquisiciones de la municipalidad para que puedan ser revisadas a través del portal web.

A su turno, Felipe Castillo, de Siempre Unidos, aprovechó el momento para cuestionar a aquellas autoridades ediles que utilizan recursos del Estado para promover publicidad a su favor. "Aquí mi amigo Lucho Castañeda colocó en casi todos sus carteles de la municipalidad su nombre y eso es utilizar recursos del Estado", refutó.

La alcaldesa de Lima con



COBERTURA. El evento contó con una gran acogida de los medios periodísticos.



COMPROMISO. Susana Villarán saluda a Zegarra y Mohme

CPP rindió homenaje póstumo a su ex presidente Enrique Zileri

El Consejo de la Prensa Peruana (CPP) rindió homenaje póstumo al reconocido periodista Enrique Zileri Gibson, recordando su trayectoria profesional como director de la revista Caretas y su paso por la presidencia de la mencionada institución.

Gustavo Mohme Seminario, titular del Tribunal de Honor del CPP y director del diario La República, afirmó que Zileri fue un periodista fundamental para la democracia. Asimismo, sostuvo que su trayectoria ha sido el cruce de varias virtudes cívicas y profesionales.

"Su compromiso con la democracia y su afán liber-

tario fueron la constante en su vida y también mientras presidió el Consejo de la Prensa Peruana", manifestó Mohme Seminario.

A su turno, la directora ejecutiva del CPP, Kela León, recordó que junto a Enrique Zileri suscribieron los Principios de Lima cuando este se desempeñó como presidente del consejo en el año 2000.

Asimismo, relató las iniciativas que promovió el destacado periodista en favor de la democracia en el país.

El homenaje contó con la presencia de la familia de Zileri y de destacados periodistas del país.

licencia, Susana Villarán, saludó la iniciativa del CPP y aseguró que es un acto que permite a las autoridades rendir con total transparencia sus gastos, lo cual, aseguró, realiza su actual gestión.

Por su parte, el candidato de Acción Popular, Edmundo del Águila, se comprometió a rendir cuentas a sus electores de ser elegido alcalde. Del mismo modo, lo hizo su contendiente Alex González, de Democracia Directa.

En tanto, Salvador Heresi, de Patria Segura, quien fue investigado por presunto enriquecimiento ilícito, recordó su paso como alcalde de San Miguel y afirmó que en sus tres periodos siempre dio acceso a la información sobre gastos a los vecinos del distrito. Lo que volvería a hacer de llegar a ser elegido alcalde de Lima.

Por otro lado, los candidatos Moisés Mieses, del Partido Humanista, y Alberto Sánchez Alzocoba, de Fuerza Popular, se comprometieron a realizar una gestión limpia y transparente en aras de la democracia de la ciudad.

Finalmente, el candidato del PPC, Jaime Zea, anunció su voluntad política de dar acceso a la ciudadanía para que fiscalice sus cuentas.

El evento también asistieron los presidentes del Jurado Nacional de Elecciones, Francisco Távora; y de la Oficina Nacional de Procesos Electorales, Mariano Cucho. Asimismo, el defensor del Pueblo, Eduardo Vega, y representantes de distintos organismos de transparencia. ■

Susana Villarán fortalecerá transparencia y lucha contra la corrupción

"La transparencia es parte de nuestro ADN, lo que quiere decir que está en el núcleo de nuestra manera de gobernar". Con esta frase, la candidata a la reelección para la alcaldía de Lima, Susana Villarán, reafirmó su compromiso de fortalecer la transparencia en su gestión, además de la lucha contra la corrupción.

"Nosotros (como Municipalidad de Lima) hemos recibido premios nacionales e

internacionales, todos vinculados a la eficiencia y transparencia de la gestión", resaltó ayer la postulante de Diálogo Vecinal, durante su visita a la Costa Verde y la feria Mistura.

"Ninguna de las 170 obras públicas que hemos hecho durante estos tres años y ocho meses de gestión se han hecho pagando un mínimo de comisión o aceptando algún soborno", subrayó Villarán, además de mencionar que su gobierno



PREMIOS. Villarán destaca premios por transparencia.

tuvo "una política real de datos abiertos".

Villarán visitó el malecón de la Costanera, donde precisó que la obra tiene trece cuadros de espacios públicos gratuitos.

"Son 70 millones de soles que hemos invertido entre San Miguel y Magdalena, y en esta obra han sido más de 13 millones de soles. Con amor y sin robar un sol", anotó.

La República

Director: Gustavo Mohme Seminario
director@gr.pe
Subdirector: Carlos Castro Cruzado
subdirector@gr.pe

Director
Fundador
Gustavo
Mohme Lina



Asociado al Consejo de la Prensa Peruana y a la Sociedad Interamericana de Prensa

EDITORIAL

NO ES UNA
CONCESIÓNSuscripción de la Declaración
de Lima por los candidatos de la capital

Los 13 candidatos a la alcaldía de Lima Metropolitana suscribieron recientemente el documento "Los Principios de Lima sobre acceso a la información en poder del Estado", convocados por el Consejo de la Prensa Peruana (CPP), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) e Idea Internacional, acto al que concurren los titulares del Jurado Nacional de Elecciones (JNE), la ONPE y la Defensoría del Pueblo.

Conviendría poner este acto en el contexto de una campaña electoral en la que la transparencia no es precisamente el principal valor de quienes compiten por el voto ciudadano. La ONPE ha reportado que varias listas no han entregado ninguno de los tres informes que la ley establece que se ha detectado gastos de publicidad fuera de lo informado y por encima de los montos revelados oficialmente. Al mismo tiempo, se ha denunciado que una buena parte de los alcaldes distritales que concurren a la reelección hace uso de los recursos públicos en actividades proselitistas. De ese modo, el compromiso de los más altos representantes de las listas en competencia en este delicado asunto público debe ser tomado como en algunos casos como propósito de enmienda y en otros como de ratificación.

Los Principios de Lima, suscrito en nuestra capital en noviembre del año 2000, en el crucial momento de la recuperación de la democracia, en presencia del Relator para la Libertad de Opinión y Expresión de la ONU y el Relator Especial para la Libertad de Opinión y Expresión de la OEA, no es una declaración genérica que alude a derechos y libertades ya reconocidos por los tratados y otros instrumentos internacionales. Al contrario, es un documento de política pública que ha sido suscrito por los poderes del Estado y otros organismos constitucionales que desarrolla de manera detallada derechos y garantías para el ejercicio de las libertades comunicativas.

Los Principios de Lima considera claramente que el acceso a la información es indispensable para el escrutinio y el debate adecuado sobre las acciones de gobierno, condiciones éstas no solo esenciales para la transparencia en la gestión de las entidades públicas, sino también para evitar la corrupción y otros abusos del poder. Al influjo de esta posición el Estado se ha dotado de normas legales que se orientan a erradicar la cultura del secreto y la apropiación de data pública por funcionarios. Es el caso de la Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública y otras normas de aplicación de esta.

En un período caracterizado por la desafección de la política y del estallido de la corrupción, debe entenderse que la transparencia de la información es una forma en que los ciudadanos participen en los asuntos públicos y en la toma de decisiones. Como señala la declaración, es preciso que las personas identifiquen las responsabilidades de los servidores públicos y se formen una opinión de la realidad, dinamizando el libre juego de las ideas.

La transparencia de los funcionarios no es una concesión de estos ni el conocimiento de los asuntos públicos un regalo del poder. No se concibe la democracia y la gobernanza democrática sin esta variable entendida como un derecho tanto de quienes lo ejercen en forma activa como de quienes esperan recibir la información a través de los medios de comunicación y de fuentes oficiales.

LO MEJOR DE CARLINCATURAS

Por Carlin



La República

Director: Gustavo Mohme Seminario
director@lr.pe
Subdirector: Carlos Castro Cruzado
subdirector@lr.pe

Director
Fundador:
Gustavo
Mohme Llona



Asociado al Consejo de la Prensa Peruana y a la Sociedad Interamericana de Prensa

EDITORIAL

ESCENARIO ESTABILIZADO

A tres semanas de las elecciones para la alcaldía de Lima

A tres semanas de las elecciones del 5 de octubre, las preferencias para la alcaldía de Lima Metropolitana parecen estabilizarse en un escenario en el que el candidato de Solidaridad Nacional, Luis Castañeda Lossio, concentra el 51% de intención de voto, 40 puntos porcentuales por encima de sus dos lejanos competidores, la actual alcaldesa de Lima, Susana Villarán, de Diálogo Vecinal, y Salvador Heresi, de Perú Patria Segura, ex Cambio 90, según la encuesta de GfK publicada ayer por La República.

La estabilidad del tablero electoral incluye un ligero repunte de Castañeda, una caída igualmente ligera de Villarán y la duplicación de la intención de voto de Heresi, lo que constituye el único movimiento significativo del escenario.

Lo novedoso reside en cambio en las probables razones por las que el cuadro permanece casi inalterable, caracterizado por un aspirante largamente favorito y un grupo de candidatos que no pueden generar saltos espectaculares. Esta sola constatación equivale a reconocer el fracaso de casi todas las estrategias puestas en marcha para alterar las preferencias.

Castañeda ha frenado su caída y parece haberse visto beneficiado del intento de retirarlo de la carrera electoral, para lo cual ha debido salir de su habitual silencio, correr la cancha de la política y responder las acusaciones sobre este y otros temas, especialmente respecto del caso Comunicore. Mantener una alta intención de voto, con el 41% de sus declarados votantes que piensan sufragar por él pase lo que pase, resume convicciones arraigadas en el ciudadano limeño sobre las condiciones que debe reunir una autoridad. Si a pesar de las denuncias que pesan sobre Castañeda, 5 de cada 10 limeños se disponen a votar por él, se tiene como rasgo común de los ciudadanos de la capital un modelo de municipio de baja intensidad, de poco calado, especializado en obras y de poco compromiso con los temas de fondo que agobian a una ciudad a poco de tener 10 millones de habitantes.

Esa podría ser la misma razón del estancamiento de Villarán, empeñada en marcar una campaña en la que, en el modelo del lanzamiento de Lourdes Flores el año 2010, la disyuntiva sea entre la decencia y la corrupción, y donde las reformas hechas o por hacerse sean el parámetro para medir las potencialidades de los candidatos. La campaña contra la reforma del transporte ha podido tener algún éxito y decantado sus adhesiones, al punto que en los sectores favorables a la reforma (A/B) tiene 17% y en el sector D, 7%. Una mirada facciosa diría que son los usuarios del transporte público los que sufren las consecuencias iniciales de este cambio, aunque es cierto también que esta campaña ha estado repleta de mentiras y medias verdades.

No parece posible que este cuadro sufra grandes modificaciones el 5 de octubre. Si se esperan alteraciones significativas, Castañeda debería caer por lo menos 20 puntos porcentuales y alguno de sus lejanos seguidores subir otro tanto. Esas caídas y subidas se han producido en el Perú en otros momentos pero en un tiempo mayor del que ahora se dispone. Siendo todo posible en un país poco predecible, se debe anotar que casi un tercio de los electores ha decidido su voto y que la campaña en Lima ingresa, precisamente por esas y las otras razones señaladas, a un frenesí en el que las ideas serán menos relevantes de lo que fueron hasta ahora.



AVANCE. Progresivamente crece la aceptación del Sistema Integrado de Transportes como parte de la reforma.

Reforma del Transporte es apoyada por 87% de limeños

RESPALDO. Aceptación podría explicarse por cifra según la cual 80% de ciudadanos cree que la iniciativa los beneficiará. Según experto, reforma no debe suspenderse.

Pese a los cuestionamientos que ha tenido la reforma del transporte, emprendida por la actual gestión municipal en las últimas semanas, la población limeña considera que se trata de una medida necesaria.

Al menos eso se desprende de una encuesta de Gfk que detalla que el 87% de capitalinos sí ve como una necesidad esta reforma, y solo un 10% la considera no necesaria.

"Lo que pasa es que todos tenemos claro que es indispensable hacer una reforma. El transporte, tal y como se ha desarrollado hasta hoy, ha sido malo. Los problemas que se han suscitado no tienen que ver con la necesidad de una reforma", opina el especialista en transporte Lino de la Barrera.

En la misma línea se expresó el promotor de la Asociación Cruzada Vial, Adrián Revilla, quien considera que al margen de los resultados políticos "la gente sabe que se tiene que cambiar".

RIESGOS DE SUSPENSIÓN

Sin embargo, y precisamente por la aceptación reflejada en el sondeo, algunas voces sugieren estar alertas ante cualquier intención de suspender la reforma del transporte, sobre todo teniendo en cuenta que algunos candidatos han opinado en esa dirección.

"Lanzar una propuesta que vaya en sentido contrario sería afectar directamente a la ciudad", sostiene De la Barrera. Para él, los limeños hemos tenido un estándar de referencia que el Metropolitano acentuó.

"Lo que deberíamos es tratar de evitar que las personas se lleven una mala impresión de la reforma. Incluso esto debe servir para que todos miremos esta iniciativa como un modelo a aplicar en las otras ciudades", expresó.

ENFOQUE

LUIS QUISPE CANDIA
Dir. ONG Luz Ambar



SE DEBE CONTINUAR CON REFORMA EMPRENDIDA

La población tiene una percepción muy valorada sobre la conveniencia de la reforma del transporte. Según la encuesta, 87% de limeños la cree necesaria porque observa que el sistema actual ha colapsado, con servicio muy deficiente, con abuso y maltrato del chofer y cobrador al pasajero. Al aceptar la reforma se expresa una esperanza de cambio por un servicio ordenado, con uni-

dades grandes y modernas, con choferes en planilla.

El planteamiento de la reforma la gente lo percibe como favorable, pero la manera como se ha implementado el Corredor Azul no tuvo el resultado esperado porque las condiciones no estaban dadas. Por eso pasa lo que vemos. Se debe tener en cuenta que los consorcios no cumplen compromisos como aceptar como socios

a los dueños de vehículos y tener el patio de transbordo, aunque en este punto creo que el patio no es solución sino obstáculo, pues implicaría incrementar el tiempo de viaje, además de que no hay un metro cuadrado de terreno adquirido para este fin.

Pero hay que valorar que la alcaldesa Villarán ha enfrentado el problema del transporte. Ha sido un gesto valiente porque los últimos años sus antecesores se pusieron de costado mientras las empresas afiliadoras se hicieron millonarias. Pese a todo, hay gente que dice "no importa, yo voto por ella", y otro grupo está en contra. Sin embargo, cualquiera que sea elegido alcalde deberá continuar con la reforma emprendida.

Los limeños y la reforma del transporte



FIGURA TÉCNICA: Universo: Población urbana de hombres y mujeres de 18 años a más de todos los niveles socioeconómicos de Lima. Muestra: 700 casos. Margen de error: +/- 3,7%. Nivel de confianza: al 95% y valores p y q = 0,5 Técnica: Encuesta a hogares con aplicación de un cuestionario ad-hoc. Marco muestral: Ciudad Lima (sin Callao). Nivel de inferencia: Está referido a una representatividad del 100% de la ciudad de Lima sin incluir el Callao. Se ha tomado en cuenta 31 distritos representativos en la población de 18 a más años. Fecha de Campo: del 8 y 9 de setiembre 2014. Mas información en páginas web: www.gfk.pe y www.larepublica.pe.

Fuente: GFK

LA REPUBLICA

ELECCIONES MUNICIPALES Y REGIONALES 2014

LUIS ENRIQUE SALDANA



INDIFERENCIA. Solo cinco de trece candidatos a Lima expusieron sus propuestas frente al cambio climático en la capital.

Castañeda y Heresi son criticados por ausencia en cita sobre medio ambiente

CONTROVERSIA. Sánchez Aizcorbe sugiere que candidatos tenían miedo de mostrar ignorancia en el tema. Cornejo le recuerda a Heresi que debe explicar sobre desmonte en playas.

Wilber Huacasi

La ausencia de los candidatos a la alcaldía de Lima Luis Castañeda y Salvador Heresi en una reunión de trabajo sobre el cambio climático fue criticada ayer por sus contendores Enrique Cornejo, Jaime Zea, Susana Villarán y Alberto Sánchez Aizcorbe. Ellos, junto con el postulante Álex Gonzales, fueron los únicos que acudieron a la cita convocada por el Ministerio del Ambiente para exponer sus propuestas para reducir la contaminación.

"Lamento la ausencia de Salvador Heresi y de Luis Castañeda. Es malo cuando se sienten ganadores", expresó el postulante de Fuerza Popular, Alberto Sánchez Aizcorbe, quien además sugirió que Castañeda y Heresi "tal vez tenían miedo de mostrar su ignorancia en el tema".

A su turno, Cornejo le recordó a Heresi que hasta hace dos semanas estuvo insistiendo en que era necesario participar en todos los eventos, pero ahora está optando por "la política del silencio".

CLAVES

- Eduardo Durán, director de Cambio Climático del Ministerio del Ambiente, recordó que Lima "contribuye mucho a las emisiones de gases del efecto invernadero a través del transporte".
- Por ello, opinó que la próxima gestión debe intensificar la racionalización del transporte que ya emprendió la actual gestión.

El candidato aprista fue más preciso al señalar que el alcalde de San Miguel tiene que dar explicaciones por el arrojido de desmonte en las playas. "Uno de los temas que se ha hablado aquí es que no debemos contaminar el agua", apuntó.

Más diplomática, Susana Villarán lamentó, en términos generales, la ausencia de varios candidatos. Asimismo, destacó como un logro de su gestión la implementación del "bono del chatarreo".

Jaime Zea, del Partido Popular Cristiano (PPC), criticó la anterior gestión de Castañeda en materia ambiental.

"No ha hecho absolutamente nada —expresó—, no ha generado áreas verdes, no ha mejorado el manejo de los residuos sólidos, no se ha preocupado por las aguas residuales, no ha trabajado para mejorar la calidad de los vehículos que circulan en la ciudad".

El certamen fue convocado con miras a la conferencia sobre el cambio climático COP 20 que se desarrollará del 1° al 12 de diciembre en Lima y convocará a 174 países.

YA LO PASADO, PASADO

EXPERIMENTO ÚTIL



Es muy interesante observar las reacciones en redes sociales ante la inminente victoria de Luis Castañeda y comparárlas con las ocurridas hace unos años, entre personas del mismo nivel socioeconómico pero con simpatías distintas, cuando PPK fracasó en su intento de pasar a la segunda vuelta.

Remember, remember, los PPKausas vivían en una burbuja en la que "todos" los "pensantes" iban a votar por PPK y no entendían por qué los "ignorantes" (o, en las versiones más lamentablemente comunes: los "cholos") iban a votar por un "cachaco ignorante".

Los que ahora podríamos llamar Susykausas también viven en una burbuja en la que "todos" los "pensantes" van a votar por Susana y no entienden por qué los "brutos" o "cómplices" (o,

en las versiones más sociológicas: los "desmemoriados" o "despolitizados" o "desinformados") van a votar por un "choro".

Algunas variantes de este fenómeno: insultar a la gente "loja" que "no quiere caminar" para llegar a su bus del Corredor Azul; difundir sondeos telefónicos de RBC (!!!) en los que gana Susana a diferencia de las "encuestas compradas" de la "concentración de medios", y, claro, explicar todo porque al "electorado peruano" le gusta el "roba pero hace obra".

Hice un pequeño experimento en mi Facebook hace un par de días. Un juego: los comentaristas tenían que intentar explicar por qué Castañeda va a ganar y la tía Susy, probablemente, quede en cuarto lugar. Pero había una sola regla: estaban terminantemente prohibidas las siguientes palabras (y sus derivados): electorado, corrupción, robo, ladrón, mafia, memoria, democracia, información, cultura, boicot, DBA, antipolítica, concentración de medios y cholos.

La idea era ver qué quedaba del

Lo malo de las respuestas estructurales es que no se conciben con los resultados electorales entre el 2010 y 2013.

discurso susykausas luego de excluir factores o morales o externos o "estructurales", que, en el fondo, tienen mucho de superstición. El Perú (o Lima) marcha rumbo a un destino inexorable manejado por poderes fácticos que no se alcanza a delinear con claridad (DBA, medios) o por estructuras sociales viciadas ("el peruano no tiene valores").

Lo malo de las respuestas estructurales es que no se conciben con los resultados electorales entre el 2010 y 2013: Villarán sobre Lourdes, Humala sobre Keiko y el NO sobre el SÍ. Incluso si fuera cierto que los poderes fácticos conspiran contra todo lo noble y bueno, e incluso si al peruano le vacila la corrupción, ¿cómo es que el "mal" fue

derrotado esas tres veces? ¿Por qué entonces el peruano no eligió la opción "roba pero hace obra"?

Una vez encaminados por ese sendero, afloran respuestas muy distintas a las del típico sentido común de pataleta de Facebook. Y casi todas ellas son políticas o comunicacionales y, por cierto, atribuibles casi exclusivamente a la gestión que intenta reelegirse. Este no es el espacio para enumerarlas (hagan el ejercicio ustedes y vean qué les sale) pero sí para ver qué podemos aprender de este proceso de descarte.

La izquierda (porque este será visto y marketeado como un fracaso de la izquierda toda y no solo de su versión socialdemócrata/caviar) tendrá que aprender de esta oportunidad desperdiciada. Replantearse sus modos de comunicar y de hacer política. Y esperar, cruzando los dedos, que se les vuelva a presentar el santo, como en el 2010, y esta vez, ahora sí, hacerlo bien.

4 Opinión



CARLINCATURAS

Por Carlin



Susana Villarán se muestra optimista en captar votos de indecisos en Lima

Los resultados de la encuesta Vox Populi generaron que la alcaldesa de Lima -con licencia-, Susana Villarán, se muestre optimista en captar los votos de los indecisos que, según el estudio, alcanzarían el 54% de electores en Lima.

La burgomaestre consideró que gran parte de esta significativa cifra está representada por mujeres, por lo que no dudó en pedir su apoyo en las próximas elecciones municipales, a realizarse el 5 de octubre.

"Gran parte de esos electores son mujeres y me parece muy importante la convocatoria de ellas", sostuvo.

Villarán participó de un evento en donde recibió el respaldo de mujeres líderes en el país, entre las que estuvieron presentes las ex ministras Gloria Heifer y Anel Townsend, asimismo, Susel Paredes, Amanda Portales, entre otras personalidades.

La candidata por Diálogo Vecinal también saludó la



CONFIANZA. Alcaldesa recibe respaldo de mujeres líderes

encuesta realizada por RBC Televisión.

"Ricardo Belmont, quien ha dicho no tenerme simpatía, está sacando estos resultados que son absolutamente objetivos", manifestó.

Villarán restó importancia a la nueva tacha presentada en su contra por presuntas deficiencias en el Corredor Azul. "Siempre hemos salido bien librados porque nos asiste la verdad y el derecho", puntualizó.

Opinión

Sala de Hemeroteca
Gran Biblioteca Pública de Lima

LA IZQUIERDA Y EL DERECHO A GOBERNAR

Sinesio
López
Jiménez



La derecha peruana no se hace problemas en definir la política como una relación intensa entre amigos y enemigos con todo lo que eso implica: el combate a muerte y la desaparición del enemigo. Ella sabe con seguridad quién es el enemigo al que tiene que derrotar y aniquilar: la izquierda. Para ella el Perú sería un paraíso si no existiera la izquierda que la cuestiona, la enfrenta y la combate. Quiere engordar y hacer la siesta tranquila. La misma apuesta hizo el 2011, pero perdió en la cancha electoral.

¿Y quién es la izquierda para la derecha peruana? Susana Villarán en Lima, Gregorio Santos en Cajamarca y todos los candidatos a los gobiernos regionales y locales que

expresan y representan el descontento y la protesta de vastos sectores sociales con el *establishment*. El enajenamiento derechista con Susana Villarán sale de los marcos de toda política democrática. Al día siguiente de haber sido elegida, la derecha ya la estaba calificando de incapaz y pidiendo su revocatoria. Los insultos, las calumnias y las difamaciones eran el menú de todos los días de la prensa derechista.

Gracias al activismo de las mafias de todo tipo, la derecha logró imponer la revocatoria, pero fue derrotada nuevamente en la cancha electoral. Susana logró organizar una vasta coalición antirrevocatoria y triunfo, pero el costo fue muy alto: perdió sus mejores cuadros en la batalla electoral y el gobierno y la gestión municipal quedaron muy debilitados. En las elecciones de noviembre del año pasado, los bellacos revocadores (como los llamó Bedoya) no se presentaron y la coalición antirrevocatoria se

fragmentó, obteniendo los mejores resultados el PPC y Somos Perú.

Ahora los revocadores y sus mafias se han envalentonado y, aunque también se han fragmentado, parecen reinar casi solas en la cancha si nos guiamos por lo que dicen las encuestas. El objetivo de la derecha es desaparecer a Susana Villarán del escenario y convertir la lucha electoral en una pichanguita de los candidatos de derecha. García, el más político de todos los revocadores, no parece estar convencido de este juego y quiere más bien poner todos los huevos en la canasta de Luis Castañeda, sacrificando a su propio candidato.

A diferencia de la derecha, las izquierdas fragmentadas no saben quién es su enemigo. No saben a quién enfrentar en este proceso electoral. Algunos despistados disparan incluso contra Susana y contra el centro acusado de corrupción. Han perdido la brújula política que les ayudó a enfrentar con éxito la revo-

catoria. Esa brújula les señalaba que los enemigos a combatir eran los revocadores derechistas y sus mafias y para ello era necesario organizar la unidad de las izquierdas (el Frente Amplio) y una vasta coalición de centro-izquierda que les garantice el éxito.

En combate con la derecha que quiere eliminarlas, las izquierdas tienen que reivindicar su derecho a existir, a representar a los sectores contestatarios y gobernar. Tienen 15 días para recuperar la brújula, entrar al combate contra la derecha y sus mafias y respaldar a Susana (pese a sus errores) y a todos los candidatos de izquierda en las diversas regiones del país. No todo está dicho: Ni las encuestas son la biblia en una situación de alta volatilidad política ni la prensa concentrada y sus candidatos son imbanbles.

LA MITADMASUNO

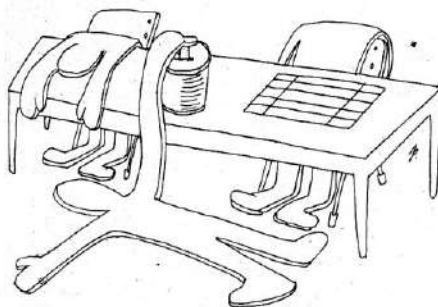
LA POLÍTICA YA FUE (IV)

Juan
De la Puente

os detalles de la campaña electoral en Lima, de los que son útiles para la gobernanza local, están por escribirse. La competencia se mueve a través de consensos muy generales, el primero de los cuales indicaría la no reelección de Susana Villarán y el segundo el retorno al pasado. Fuera de esto, la campaña no ha fijado ninguna idea específica que sea dominante. Quien resulte elegido tendrá las manos libres y será dueño de un mandato general sin compromisos precisos y podrá hacer en esta ciudad lo que más le plazca. Así, en la capital, la política municipal también ya fue.

Los candidatos se gritan de una acera a otra, se tiran piedras, se tacha a escondidas, firman pactos que no cumplen, pero no debaten sus ideas sobre la ciudad. El cara a cara organizado por el JNE ha sido forzado por algunos partidos para la semana previa a las elecciones, de modo que se tendrá solo una ronda y no las dos o tres que se tenían previstas.

La campaña del año 2010 fue más intensa en propuestas y deslindes, tanto cuando la polarización inicial Kouri/Lourdes como cuando se centró en la disyuntiva Lourdes/Susana. La actual tiene más dinero, más candidatos, más propaganda, más dádivas, y más mercenarios de la pluma y de la palabra; en resumen, más música pero sin letra. Mirko Laufer ha llamado a este fenómeno un botzeo electoral.



La escena que se desenvuelve ante nosotros no es muda, es ruidosa pero con escaso movimiento y aún más exiguas ideas de gobierno.

Parecería que se enfrentan dos modelos de comunicación, el de la llamada caja negra que apela a los estímulos básicos de los votantes y los que pretenden una decisión política racional de los electores. Solidaridad Nacional, Diálogo Vecinal y Perú Patria Segura apuestan por lo primero ("Regresan las obras", "ella se atreve" y "ya viene la esperanza", respectivamente), mientras que los viejos partidos intentan su éxito lo segundo, colocar en la campaña valores que rescaten la identidad partidaria en los electores y sus

emociones sociales y políticas: Lima sin delincuencia (Apra); Lima, una ciudad para la gente (PPC); Lima tiene otra opción (Somos Perú); y Lima necesita un cambio (Acción Popular), a los que se suma Vamos Perú que difunde iniciativas detalladas.

La escena que se desenvuelve ante nosotros no es muda, es ruidosa pero con escaso movimiento y aún más exiguas ideas de gobierno. El libro de las propuestas está en blanco, la prensa misma se preocupa (¿qué novedad!) por lo adjetivo, y hasta la farándula ha retrocedido: los candidatos prefieren entregar dádivas in situ en lugar de cocinar en los sets de TV o hacer el ridículo en los programas cómicos. Los dos grandes momentos de la campaña fueron hasta ahora la ruptura del silencio de Castañeda y el video de Heresi, y ambos fueron gratificados con algunos puntos en las encuestas. ¿Por qué no se mueven los candi-

datos más allá de haber besado a niños y abrazado a señoras en los mercados? La verdad es que no necesitan moverse, sea porque uno de los postulantes tiene el 50% de las preferencias, porque se presume que hay muy poco en debate o porque se da por sentado que los aspirantes no están a la altura de las circunstancias. La razón definitoria, sin embargo, reside en que los electores tampoco demandan de los candidatos mayores precisiones.

La alabada estabilidad del escenario electoral limeño, a diferencia de otras ciudades, se explicaría entonces no tanto por las certezas en la intención de voto sino por la debilidad de las expectativas o el silencio de los votantes. De ese modo, los críticos de los candidatos mudos parecen haberse quedado cortos; son los ciudadanos los que demandan poco y los que más callan.

Clásicamente, el voto puede ser de adhesión y protesta; el Perú, no obstante, está consagrando un voto nuevo, el de renuncia, una especie de nuevo contrato fisiócrata entre vecinos y aspirantes al gobierno local sin mayores compromisos, un "déjame trabajar" mutuo. Luego de una campaña que les cierra las puertas a los principios de una gobernanza local, es natural que comamos solo cemento por cuatro años, un plato que si viene solo destruye células y que si no viene acompañado de control, las corrompe.

<http://juandelapuente.blogspot.com/>

ELECCIONES MUNICIPALES Y REGIONALES 2014



OTRA DENUNCIA. Luis Castañeda Lossio recibió montos adicionales por concepto de "compromiso en la gestión".

Procuraduría: Castañeda aún tiene proceso judicial por un caso de corrupción

DOBLE SUELDO. Según Salas, el ex alcalde de Lima habría cobrado más de S/. 189 mil, aparte de su sueldo como burgomaestre, por bono adicional como presidente regional y por otros conceptos.

El procurador anticorrupción Christian Salas Beteta recordó que el líder de Solidaridad Nacional (SN) y candidato a la alcaldía de Lima Metropolitana, Luis Castañeda Lossio, aún tiene cuentas pendientes con la justicia por un caso de corrupción, por cobros indebidos efectuados entre los años 2004 y 2006, por un monto total de 189,140 soles.

"El señor (Luis) Castañeda, a nivel de corrupción, está aún en un proceso judicial. No es que no haya ninguna causa contra él por ese tema",

precisó Salas Beteta en declaraciones ofrecidas a Canal N.

"Si bien él (Luis Castañeda) fue excluido en el caso Comunicore, por colusión, hay otro proceso por peculado que ya está a nivel judicial", puntualizó.

COBROS INDEBIDOS

Según las investigaciones del Ministerio Público, en enero del 2004 el concejo municipal de Lima acordó el pago de una bonificación excepcional de 4,900 soles adicionales para Luis Castañeda Lossio,

CLAVES

■ En el 2004, según el MP, el monto adicional cobrado por Castañeda Lossio fue de 58,800 soles.

■ El 2005, el ex alcalde -indican- recibió en total 82,320 soles, además de su sueldo mensual.

■ Entre enero y julio del 2006, añade el líder de SN efectuó el cobro por más de 48,020 soles.

porque además de alcalde ejercía funciones, supuestamente, como presidente regional de Lima. Solamente en este año, Castañeda habría cobrado 58,800 soles adicionales a su sueldo como alcalde.

En el 2005, Castañeda siguió cobrando mensualmente asignaciones adicionales a su sueldo ordinario. Durante ese año cobró 6,860 soles mensuales, por el llamado concepto de "asignación patrimonial de responsabilidad".

Los presuntos cobros indebidos del líder de SN continuaron en el primer semestre del año 2006. Aunque el monto adicional mensual era el mismo, 6,860 soles, el concepto pasó a llamarse "beneficio pecuniario por compromiso en la gestión".

"Es un caso gravísimo que está ahora en marcha y que no se ha cerrado", apuntó el procurador Salas quien, días atrás, opinó además que el hoy candidato a la alcaldía de Lima también podría ser investigado por lavado de activos provenientes del narcotráfico, por el caso Comunicore.



CON VIDEO. Susana Villarán busca captar el voto popular.

Villarán y Heresi lanzan videos en últimas semanas de campaña

A escasas dos semanas para los comicios del 5 de octubre, los candidatos a la alcaldía de Lima Susana Villarán y Salvador Heresi presentaron videos con participación de conocidos artistas, en un claro esfuerzo por captar el caudal electoral de los sectores populares.

Susana Villarán convocó ayer al artista cómico Pablo Villanueva, conocido como 'Melcochita', con quien representó una escena rompiendo huevos en el marco de la presentación de un video con el nuevo mensaje de su campaña: "Para reformar Lima hay que romper huevos".

De este modo, la postulante por Diálogo Vecinal espera incidir en su mensaje sobre las decisiones adoptadas para enfrentarse a problemas postergados por las anteriores gestiones, a través de la reforma del transporte y el cierre de La Parada.

EL DESTAPADOR

En tanto, el candidato de Perú Patria Segura, Salvador

CLAVES

- Susana Villarán pidió a los voceros de Solidaridad Nacional que aclaren si han ofrecido el retorno de comerciantes al mercado conocido como La Parada.
- Villarán dio estas declaraciones al referirse al paro parcial acatado ayer en el mercado Santa Anita.

Heresi, presentó a través de las redes sociales un segundo video, con participación del cantautor Pelo de Ambrosio, en el que critica a sus contendores Castañeda y Villarán y se autoproclama como el "destapador" de las congestiones vehiculares.

Ambos videos son presentados en un contexto en el que varias encuestadoras dan cuenta de sondeos que otorgan a Luis Castañeda un poco más de 50% de respaldo electoral, mientras que Heresi y Villarán casi empatan por el segundo lugar.

La República

Director: Gustavo Mohme Seminario
director@lr.pe
Subdirector: Carlos Castro Cruzado
subdirector@lr.peDirector
Fundador:
Gustavo
Mohme Llona

Asociado al Consejo de la Prensa Peruana y a la Sociedad Interamericana de Prensa

EDITORIAL

HORA DE DEBATES

La responsabilidad de un voto informado

uego de difundirse las últimas encuestas de carácter público, la campaña electoral para los comicios del 5 de octubre se centrará en los debates, en un período de apenas 15 días, excesivamente breve si consideramos que el cronograma electoral se inició hace varios meses, el 24 de enero de este año, cuando fueron convocadas las elecciones, que el 8 de abril se designaron los candidatos y el 7 de junio finalizó el plazo de inscripción de las listas. Este retraso refleja el contenido de una campaña profusa en tachas, malas noticias sobre los antecedentes de buena parte de los candidatos y del despliegue de publicidad, pero con escaso intercambio de planes de programas.

En este clima adverso, el Jurado Nacional de Elecciones (JNE) organizará, del 19 al 26 de setiembre, 25 debates electorales entre los candidatos al gobierno regional en las regiones del país. En total, 317 candidatos deliberarán con el propósito de informar e influir en la opinión pública y de ese modo esperar que el voto sea informado y responsable. En Lima, la polémica entre candidatos a la alcaldía metropolitana será el 28, antecedida de una exposición técnica realizada recientemente. Otros eventos similares también son impulsados por organizaciones de la sociedad civil.

Es cierto que la realización de un solo debate oficial con la concurrencia de todos los aspirantes y muy cerca de la fecha de las elecciones relativiza el carácter decisivo de una discusión cara a cara en la conquista o pérdida de votos. Este efecto disminuido implica un sacrificio de los contenidos en favor del mercadeo político que prescinde de las ideas. Aun así, en cada circunscripción será un momento ineludible que permitirá aquilatar los programas de gobierno.

Se espera que la discusión no se detenga en la promesa de obras y en las denuncias entre los candidatos. Sería conveniente, por ejemplo, que las exposiciones de planes e ideas aborden una justa apreciación del proceso de descentralización prácticamente suspendido en el aire y sobre el cual se ha guardado silencio. Del mismo modo, sería saludable una postura fundamentada sobre los efectos del cambio climático, la licencia social para la explotación de los bienes naturales y el manejo de los recursos hídricos. En el plano social, es necesario que se expliciten propuestas sensatas sobre el rol de las regiones en la seguridad ciudadana y el manejo de las competencias en educación, salud y fomento del empleo que tienen a su cargo los gobiernos regionales. El debate puede ser, en ese sentido, también una oportunidad contra el populismo.

En el caso de Lima, habría que reiterar que la campaña ha sido más larga que lo habitual; desatada inmediatamente después del referéndum revocatorio de enero del 2013, se ha centrado en las valoraciones o descalificaciones generales de los candidatos, en un compás que privilegia las contracampañas en desmedro de las campañas. En ese contexto, el transporte público es el único tema en el que se han registrado propuestas.

La capital, en cambio, tiene demandas muy sensibles sobre las que se esperan ideas claras en los días que quedan para las elecciones, como el manejo sostenible del crecimiento urbano, más allá de las obras físicas; la seguridad ciudadana; el manejo sostenible de los residuos sólidos; el abastecimiento del agua y la provisión de otros servicios; y la reconstrucción de viviendas antiguas, el manejo de los riesgos de desastres, entre otros temas cruciales para la ciudad.

CARLINCATURAS

Por Carlin





BUSCA RESPALDO. La aspirante a la reelección por Diálogo Vecinal, Susana Villarán, participó en mitín en Carabaylo.

Candidatos en Lima en la recta final de campaña

A 13 DÍAS. Aspirantes al sillón municipal apuestan por caminatas, canciones y cómicos. Analistas políticos consideran que debate será clave para lograr captar votos en un panorama electoral sin grandes cambios.

Isabel Carreño G.

En la recta final de la campaña electoral, los aspirantes al sillón municipal de Lima están optando por estrategias diversas con convocatorias a artistas y cómicos en sus spots hasta las ya conocidas canciones que buscan viralizar en las redes sociales.

En la última semana, el candidato de Perú Patria Segura volvió a protagonizar una curiosa canción denominada 'El Destapador'; la aspirante a la reelección por Diálogo Vecinal, Susana Villarán, presentó un spot junto al cómico Pablo Villanueva 'Melcochita'; y Alberto Sánchez Alzcorbe, candidato por Fuerza Popular, lanzó en un mitín en San Martín de Porres su canción de campaña: 'La K de Fuerza Popular'.

En esa misma línea, el candidato del Partido Aprista Peruano, Enrique Cornejo, realizó ayer el 'Bigotono' en Carabaylo con diversos artistas.

A pesar de que estas iniciativas logran captar la atención de la población capitalina, analistas políticos consideran que no tendrán gran impacto en la votación del próximo 5 de octubre.

El gerente general de GfK, Hernán Chaparro, comentó que cada candidato está tratando de captar votos en el tramo final porque es el momento en el que los electores prestan mayor atención a sus campañas.

Explicó que en el caso de Heresi, el recuso de los videos cantando tuvo algún impacto positivo que se notó en la encuesta que realizó GfK, que coincidió con esa campaña



EN BREÑA. Heresi no cesa de realizar conciertos y mítines



RECORRIDO. El PPC en campaña para su candidato distrital.

CLAVE

● **RECORRIDOS.** Hoy el candidato de Perú Patria Segura, Salvador Heresi, hará un plantón en Miraflores, mientras que el aspirante aprista Enrique Cornejo encabezará una bicicleteada por la ruta del tren eléctrico. Guillermo Arteta recorrerá el distrito del Rimac.

porque el candidato del PPS pasó de tener un 6% a un 11%. Esto explicaría porque otros aspirantes al sillón municipal también habrían optado por hacer acciones similares.

"No está mal que todos quieran llamar la atención, pero aparentemente, como ya se ha dicho antes, la intención de voto para (Luis) Castañeda tiene un bloque duro", dijo.

"En el fondo es una mezcla de llamar la atención con

algo que tenga contenido. El problema está en que a veces se quedan en las formas y no abundan en el fondo", añade.

En este panorama manifestó que el debate del próximo 28 de setiembre organizado por el Jurado Nacional de Elecciones (JNE) será clave para lograr algún cambio en la tendencia del voto. "Si hay algún movimiento en las elecciones se daría en estas dos últimas semanas", refirió al puntualizar que Castañeda sigue liderando las encuestas porque sus contendores no logran calar en la población como alternativa.

En contraparte, Manuel Saavedra, gerente general de GPI, aseveró que el debate no cambiará mucho la tendencia pero sí captará la atención de los limeños. Preciso que la actual estrategia de los "candidatos pequeños" como Heresi, Villarán y Cornejo busca capturar simpatías mientras que Castañeda prefiere tener una campaña de perfil bajo porque "se encuentra en ventaja y una sobreexposición podría perjudicar su campaña".

Más allá de los análisis, los candidatos siguen recorriendo la ciudad. La actual alcaldesa estuvo ayer en Carabaylo y Castañeda se reunió con un grupo de jóvenes en el Encuentro Nacional de Líderes Solidarios.

El candidato del Partido Popular Cristiano (PPC), Jaime Zea, acompañado por la líderesa Lourdes Flores caminó por las calles de San Borja y Ancón. En Ate Vitarate, Guillermo Arteta, carta para Lima de Alianza Para el Progreso, hizo lo propio encabezando un mitín en el distrito.

OBSERVADOR

FOTOCHECK POLÍTICO DE SETIEMBRE



Mirko Lauer

uis Castañeda. Su silencio electoral y su falta de propuestas han complicado las expectativas. No está claro qué es lo que quieren sus electores. Puede desmantelar las reformas de Villarán, perfeccionarlas, emprender algunas propias, lanzar un par de grandes obras, o una combinación de todas estas cosas. No está claro qué va a hacer con su fragilidad personal.

Keiko Fujimori. La imagen del fulgorismo en esta campaña no le es muy esperanzadora. A pesar del intenso trabajo, salvo en Cajamarca la K no tiene posibles ganadores en ninguna parte. La cuota de reclutas escandalosos va en aumento, evocando algunos viejos tiempos. Ella sigue bien colocada en las encuestas del 2016, pero no hay aliados decisivos a la vista.

Nadine Heredia. La persona supuestamente más poderosa del Perú sentada en la banca de los supientes políticos. Su papel de presidenta del nacionalismo ha terminado siendo más bien ornamental, y para prueba esta campaña electoral. Opacada la leyenda de la candidatura 2016, el perfil de Heredia se vuelve sobre todo administrativo. Importante y útil, no decisivo.

Ollanta Humala. Aprovechó bien su segundo lugar en las consultas sobre poder. Cruza los dedos para que el despegue de Alonso Segura no sea chispetee, Eleodoro Mayorga no sea censurado, y Daniel Urresti no sufra un traspie. Su mejor carta mediática ahora es el avance de los megaproyectos. En diciembre será COP-20, y en el 2015 visitas importantes, la reunión FMI-FM en Lima.

Ana Jara. Hace lo que hay que hacer, dice lo que hay que decir y viaja donde hay que viajar desde la PCM, y hasta el momento las hogueras del Ejecutivo no la están chamuscando. Quizás porque no tiene proyecto propio. Entendió que el cambio de titular en el MEF no era asunto de ella. Ha defendido a Mayorga, pero

no al grado de hacer campaña por él.

Pedro Pablo Kuczynski. Su candidato a la alcaldía de Lima no dio fuego. Cero endoso. Pero la propuesta de aumentos salariales de PPK es un eficaz golpe político trans-municipal. Acaso se anime a liderar la batalla por el salario mínimo, si el nuevo MEF no se le adelanta. Además le ha tomado prestado a Alan García el eficaz tema de la reelección conyugal.

Daniel Urresti. Cayó seis puntos en las encuestas, pero los golpes policiales inéditos siguen atrayendo la atención del público. Algunas meridas de pata, todas veniales, y la estricta marcación de sus críticos le están enseñando a refinar el estilo de comunicación. Pero hay una caja de Pandora abierta: la eficiencia policial en alza va revelando más delitos.

Susana Villarán. Sus marketeros políticos han demostrado ser bastante malos, y ella no ha podido compensarlo. Los proyectos y reformas de la última hora la están enredando en lugar de ayudarla. Aunque ella está llevando con gran altura la campaña hasta el amargo final. Sus aliados de Perú Posible no quieren tomarse fotos con ella, y ese sentimiento parece mutuo.

Opinión

Sala de Hemeroteca
Gran Biblioteca Pública de Lima

COLUMNA OKUPA

AMA SUA

Rocío Silva Santisteban



Por qué un 45% de la ciudadanía limeña prefiere votar por un ladrón que ponga escaleras en los cerros y las pinte de amarillo?, ¿por qué este grupo de limeños votaría por rateros a gran escala que publicitan como un punto de campaña controlar el robo al menudeo?, ¿qué hay en el origen profundo de esta alta tolerancia a la corrupción? El tema moral y ético, por el momento, lo dejamos a un lado y debemos de preguntarnos, desde un raciocinio antropológico, ¿cuál es la necesidad urgente de todos los limeños que prefiere saltar esa condición? Estas preguntas se vinculan no solo con las opciones ciudadanas sino con necesidades urgentes de supervivencia que se colocan por

encima de los valores de convivencia históricos de nuestras comunidades andinas (no robar, no mentir, no ser ocioso), junto con los presupuestos políticos occidentales (bien común).

En este caso específico tengo una hipótesis simple: la ciudadanía de a pie, con necesidades urgentes como transportarse para trabajar o como no ser asaltado a la vuelta de su casa, no logra entender el robo sofisticado a gran escala que implica, por ejemplo, el caso de COMUNICORE. Y no les importa entenderlo. El tema de COMUNICORE, aun cuando nuestro colega Ángel Páez ha tratado de simplificarlo en varias infografías muy eficientes, es enredado, complejo, intraducible a un lenguaje no jurídico que pueda explicar, en dos oraciones, lo que implica como engaña. Una población acostumbrada al ninguneo, a la subordinación y a "ganarse algoito" con pequeñas infracciones cotidianas no está interesada en entender una situación de amplia

complejidad (el traspaso de ReLima a Comunicore, por ejemplo) en la que no se percibe, con transparencia, dónde está la ratería. Es algo lejano, confuso, y por lo tanto, digno de ser por lo menos puesto en duda.

Hoy la tolerancia a los actos de corrupción se ha convertido en parte del sentido común, es una mentalidad inculturada profundamente en el imaginario criollo (y aun nuestra Lima provinciana es aún sumamente criolla en esto). Pero aunque no le crean hemos mejorado. La idea de votar por un ejercicio de la administración pública eficiente a cambio de que el corrupto pueda "ganarse algoito" se repite consistentemente desde hace muchos años. En el año 2003 el porcentaje de tolerancia moderada a la corrupción era de 72% y el de rechazo definitivo de 24% (según Transparency International).

Estos son indicadores de una cultura que se organiza éticamente en torno a mediaciones y conciliaciones

con todo tipo de actos inmorales e ilegales y cuyo origen, sin duda, deviene de una serie de hábitos jurídicos y cívicos que se iniciaron con el Virreinato y las dificultades para mantener en orden una administración colonial tan amplia y lejana. En nuestros días existen muchos autores que han reflexionado, desde la ética y la política, sobre el funcionamiento de esta tolerancia a la corrupción y la cultura criollas, pero son pocos los que se han preguntado cómo funciona la estructura moral del trasgresor de las normativas para poder organizar sus actos a partir de una razón de Estado mafiosa. Eso lo vivimos con Vladimiro Montesinos, ¿por qué después de ese show-de-corrupción televisado seguimos siendo condescendientes con nuestra inmoralidad? Nos ha faltado una radical pedagogía contra la corrupción.

ELECCIONES MUNICIPALES Y REGIONALES 2014



NO SE DEJA. Alcaldesa que busca la reelección se mostró con Chiquito Rossel en una alegoría que refleja su nueva actitud.

Villarán responde a Heresi y niega estar invirtiendo US\$ 5 millones en campaña

EN CARRERA. Candidata de Diálogo Vecinal dijo no manejar el monto que su rival de Perú Patria Segura le atribuye. JEE-LC declaró improcedente pedido de exclusión contra alcaldesa.

A menos de dos semanas de las elecciones municipales, la alcaldesa y candidata por Diálogo Vecinal, Susana Villarán, descartó tener US\$ 5 millones para su campaña. Esto en respuesta a las declaraciones de su contrincante de Perú Patria Segura (PPS), Salvador Heresi, quien atribuyó este monto a las campañas de la burgomestre y del ex alcalde y también postulante por Solidaridad Nacional, Luis Castañeda.

"Ojalá tuviera US\$ 5 millones. No sabes las maravillas que podría haber para el deporte, para la cultura, que ya estamos haciendo un montón. Haría un polideportivo, con un ring de box", declaró Villarán en una actividad en la que estuvo acompañada por los campeones mundiales de box, Alberto "Chiquito" Rossel y Linda Lecca.

Debe recordarse que a primera hora de la jornada de

ayer, el candidato del PPS, Salvador Heresi, había declarado que se sentía preocupado por los montos que están invirtiendo Castañeda y Villarán. Incluso dijo que había alcanzado la suma de US\$ 5 millones, tras un cálculo con sus contadores.

"Hay un tema que personalmente nos preocupa, y es el financiamiento de las campañas. Hemos tenido una reunión con contadores y hemos hecho una evaluación de lo que están gastando Castañeda y Villarán y estamos hablando de un promedio de US\$ 5 millones", afirmó Heresi.

Villarán también aseguró que "en su momento" entregará la información sobre su financiamiento al Jurado Nacional de Elecciones (JNE). Además, confirmó que el corredor vial Javier Prado-La Marina se ejecutará después de las elecciones del 5 de octubre.

Por último, se mostró confiada en poder remontar en las encuestas sobre la recta final de las elecciones. Esto pese a la ventaja que le tiene el candidato de Solidaridad Nacional. ➤

CLAVES

• Sobre horas de la tarde, el Jurado Electoral Especial de Lima Centro (JEE-LC) declaró improcedente el pedido de exclusión contra la candidatura de la alcaldesa Susana Villarán. Esto luego de que ella precisara la información sobre sus estudios.

ELECCIONES MUNICIPALES Y REGIONALES 2014



APURAN EL PASO. Castañeda y Villarán incrementan su presencia ante el electorado. Empiezan a jugarse los descuentos.

Candidatos hacen de todo para lograr votos en Lima Metropolitana

A 11 DÍAS. Castañeda se defendió en los medios de comunicación e insistió en la implementación del monorriel. Villarán lo retó a comparar sus obras con las suyas.

Con la cuenta regresiva cada vez más cerca, los aspirantes al sillón municipal metropolitano hacen de todo por captar la atención de los electores.

El ex alcalde Luis Castañeda dio entrevistas a diversos canales de televisión, Salvador Heresi, de Perú Patria Segura, cantó en el Metropolitano, Fernán Altuve, de Vamos Perú, presentó un proyecto para el vaso de leche y el candidato por Fuerza Popular, Alberto Sánchez Alzcorbe, se lanzó de un paracaídas, mientras que la candidata de Diálogo Vecinal

para la reelección, Susana Villarán, recorrió Chosica.

A pesar de haber mantenido una campaña sin mayor contacto con los medios de comunicación, ayer Castañeda salió al frente en todos los canales de televisión para responder a las críticas por la afirmación "roba pero hace obras" que, según las encuestas, más de 40% de la población imputa al ex burgomaestre.

Castañeda insistió en la implementación del monorriel y la construcción de tres bypass en el corredor azul. También

CLAVE

• La candidata de Diálogo Vecinal, Susana Villarán, Salvador Heresi, de Perú Patria Segura, y el aprista Enrique Cornejo firmaron el "Acuerdo por una gobernabilidad que atienda a la diversidad", que compromete a los candidatos a incluir en sus planes de gobierno la atención a las personas con alguna discapacidad.

afirmó que las obras de la actual gestión continuarán.

En la otra esquina, la alcaldesa de Lima retó al líder de Solidaridad Nacional a comparar sus obras.

"Quiero comparar las obras que él ha hecho en ocho años con las que yo he hecho en cuatro años. Hacemos obras y no robamos. Hacemos cinco veces más muros, más escaleras y no robamos. Tengo un mes en campaña, ellos cuatro años de ataques", emplazó.

Heresi no solo se subió al Metropolitano para presentar sus propuestas, como construir 12 puentes de integración sobre los ríos Rimac y Chillón, sino que además cantó y regaló CDs y llaveros. Altuve, por su parte, dio a conocer su propuesta de implementar en el programa del Vaso de Leche un nuevo duro como complemento alimenticio.

Finalmente, Alzcorbe se lanzó en un parapente en el distrito de Miraflores. Según explicó, es parte de una cruzada benéfica para ayudar a una madre soltera que necesita ayuda para sus hijos. ▶

OBSERVADOR

EXTRANJERÍA



Mirko Laufer

A pesar de lo bien que le va en las cifras, a Luis Castañeda le gustaría que los marketeros políticos extranjeros de sus rivales volvieran a sus países. Tiene razón Susana Villarín cuando lo acusa de xenofobia. Aunque en otros tiempos Castañeda no le hizo ascos al venezolano J.J. Rendón, con quien llegó a un pre-acuerdo en el 2011. No es, pues, un xenófobo a tiempo completo.

El tema es bastante más amplio que esta campaña municipal. Si bien los gobiernos peruanos no tienen una foja de maltrato a los extranjeros, hace poco pudimos ver una suerte de redada a jóvenes extranjeros calificados de ilegales. Todos definidos como indigentes, y muchos de ellos recurriendo a lavando automóviles, haciendo malabares en los

semáforos, o vendiendo cacharros.

Se anunció que serían expulsados, aunque no hay mayor información sobre qué pasó con eso. Extraño procedimiento cuando el Perú tiene convenios con tantos países de la región para el cruce de fronteras de sus ciudadanos con la simple presentación del DNI. Si estos extranjeros no son delincuentes, no se entiende por qué el anuncio de tan drástica medida.

Sobre todo porque todavía están frescas las gestiones del gobierno para salvar de la expulsión de los EEUU a numerosos peruanos ilegales, lo cual al parecer se va logrando. Debemos suponer que los consulados extranjeros en el Perú están haciendo similares gestiones para sus nacionales. Todas las partes, pues, deberían ser cuidadosas en este tipo de asuntos.

El Perú es un país de emigrantes, y todo indica que lo seguirá siendo, y con toda razón siempre esperamos que nuestros connacionales sean bien tratados allí donde se encuentren. Los casos de presencias complicadas, y hasta indeseables, son inevitables, allí y aquí. Pero lo que es per-

fectamente evitable es que la prensa promueva un clima de hostilidad.

En términos generales la población peruana no es xenófoba, con la posible excepción del resabio histórico frente a Chile, un sentimiento que parece en retirada, y merece escaño. Aunque muchos medios están trufados de redactores chovinistas que no vacilan en utilizar la extranjería como insulto. En todo menos las inversiones que vienen del exterior.

El caso de los estrategas electorales es especial porque está contagiado de la pugnacidad que define las campañas. Se aprecia al marketero político del candidato de nuestras simpatías; se vitupera al que ayuda, digamos, a alguno de los candidatos rivales. Un tema que a su vez se abre a un sinnúmero de variaciones.

La nueva prosperidad viene propiciando la inmigración y las visitas de cada vez más extranjeros con habilidades útiles para el Perú. Este clima, que tiene que ver con solidaridad y reciprocidad elementales, y es parte del esfuerzo económico nacional, no debe ser enrarecido por la xenofobia, y menos aún en sus versiones fascistoloides.

CARLINCATURAS

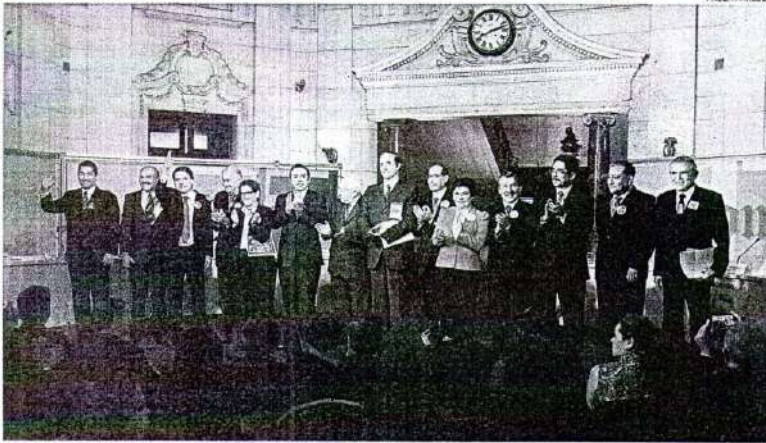
Por Carlin

Hace **OBRA**
y allí **ROBA.**
después **BORRA,**
tira **BARRO**
y tiene **RABO** de paja.

carlin



ELECCIONES MUNICIPALES Y REGIONALES 2014



ENTRENAMIENTO. Fue la primera vez que los aspirantes a gobernar Lima estuvieron juntos. Solo algunos fueron al choque.

Candidatos tuvieron sesión preparatoria para debate oficial del domingo 28

PROPOSICIÓN. Con la presencia de Castañeda, Villarán y Heresi, aspirantes al sillón municipal presentaron propuestas. Transporte y Seguridad fueron sus principales preocupaciones.

A poco más de una semana para las elecciones municipales, y a cinco días del debate oficial organizado por el Jurado Nacional de Elecciones, JNE, los 13 candidatos a la Alcaldía de Lima se juntaron en las instalaciones del diario El Comercio para una ronda preliminar de contrastación de propuestas.

El primero en las encuestas, Luis Castañeda de Solidaridad Nacional, insistió en la necesidad de crear un monorriel, aunque este se superponga con las líneas del tren Lima-Callao.

"Yo no me opongo al tren eléctrico, pero lo que digo es que el monorriel es una de las maneras de resolver los problemas", dijo el ex alcalde en respuesta al candidato del APRA, Enrique Cornejo, quien le pidió a Castañeda no insistir en dicha propuesta.

Por su parte, la alcaldesa y candidata a la reelección por Diálogo Vecinal, Susana Villarán, defendió la reforma del transporte que su gestión ha emprendido.

"El Corredor Azul es el primero de una serie de cambios

CLAVES

• El candidato de Democracia Directa, Alex Gonzales, anunció para hoy un audio que involucrará al candidato a primer regidor por Diálogo Vecinal, Augusto Rey.

• Jaime Zea, candidato del PPC, propuso inyectar un mayor presupuesto de parte del municipio a las actividades culturales, en comparación con la actual gestión.

con troncales y buses, esto además de un sistema de alimentadores. Habrá empresas con trabajadores en planillas, y se modificará por completo el modo de transportarnos", dijo.

Villarán emplazó a Castañeda a decir qué hará con la empresa de transportes Orión, pero el ex alcalde no respondió

SEGURIDAD CIUDADANA

Sobre la seguridad ciudadana, el candidato de Perú Patria Segura (PPS), Salvador Heresi, propuso que el Alcalde de Lima lidere el Consejo Nacional de Seguridad Ciudadana.

En tanto que el aspirante de Vamos Perú, Fernán Altuve, lanzó la propuesta de instalar un fiscal en cada comisaría de la ciudad durante las 24 horas. Mientras que el candidato de Acción Popular, Edmundo del Águila, se mostró en contra de darle más facultades al sereno y ofreció mayor coordinación con la Policía.

Por último, Guillermo Arto, de Alianza Para el Progreso (APP), prometió acabar con la prostitución informal en las calles del centro de Lima.

ELECCIONES MUNICIPALES Y REGIONALES 2014



INFRAESTRUCTURA. Susana Villarán asegura que a mediados del 2015 quedará culminada la megaobra Vía Parque Rímac.

Villarán a Castañeda: "No solo ejecuto obras, también impulso reformas"

VISITA DE OBRAS. Candidata de Diálogo Vecinal recorrió obras efectuadas por su gestión y aseguró haber duplicado la inversión privada para la realización de megaobras.

"El que no quiere ver, no ve; pero las obras están ahí", expresó ayer la candidata a la reelección para la alcaldía de Lima, Susana Villarán, refiriéndose a su contendidor Luis Castañeda Lossio, tras un recorrido con la prensa por distintas obras de infraestructura ejecutadas durante los últimos cuatro años.

Villarán había entregado en la víspera una carta a Castañeda, invitándolo a recorrer las obras ejecutadas en su gestión, sin merced respuesta. "Hemos atraído el doble de inversión

privada que él (Castañeda)", puntualizó la postulante, al referirse a megaobras como Vía Expresa Sur, Vía Parque Rímac y Rutas de Lima.

"Vía Parque Rímac conectará Ate con el Callao en solo 20 minutos. Esta obra integra once distritos, a través de una vía y doce viaductos", mencionó Villarán, al tiempo de precisar que el proyecto demanda una inversión superior a 700 millones de dólares y tiene un avance del setenta por ciento.

Muy temprano, Susana Villarán visitó el asentamiento El

CLAVE

El candidato a regidor de Lima por Solidaridad Nacional Martín D'Azavedo pidió ayer al Tribunal de Honor del Pacto Electoral frenar las "encuestas manipuladoras", en alusión al último sondeo de la empresa Datum que revela que un 49% de limeños cree que Luis Castañeda "robará pero hará más obras".

Madrigal 2, del distrito de Comas, para mostrar el programa Barrio Mío. "Solo en Comas hemos construido 124 escaleras y 135 muros de contención", dijo y agregó que una segunda etapa del programa implica la construcción de bibliotecas, polideportivos y veredas.

En este distrito, Susana Villarán aprovechó para comparar las inversiones en cultura. "Castañeda invirtió 2 millones de soles, mi gestión ha invertido 20 millones de soles anuales en cultura viva comunitaria", apuntó.

Tras un recorrido por la nueva pista en la avenida Canta Gallo (San Martín de Porres), la candidata también visitó los parques Loque Yupanqui (Los Olivos), Salvador Allende (San Juan de Miraflores) y los molinos Costanera y Costa Verde.

"Yo no digo que solo hago obras, yo ejecuto obras de gran envergadura y también impulso reformas para la transformación de la ciudad", concluyó Susana Villarán, en referencia a las reformas del transporte y del comercio mayorista de alimentos.

POLÍTICA Y PARTIDOS

CASTAÑEDA

Eduardo
Dargent

En estas semanas he escuchado de todo sobre esa mitad de limeños que votaría por Castañeda: simbolizan la corrupción; son inmorales que votan por quien roba pero hace obra. Si además uno observa que ese porcentaje es más alto entre los pobres, pues tendríamos que concluir que esos sectores son más corruptos, incapaces de votar "bien".

No comparto este diagnóstico. Antes de explicar por qué adelanto que sí comparto la inquietud de quienes se preocupan por estas tendencias. Es serio que denuncias como las de Comunicore sean temas secundarios en la campaña. Y en estas condiciones será difícil avanzar reformas para una ciudad que no mejorará con más cemento y sin mejor regulación de la informalidad. Dice mucho del empobrecimiento de la política que un candidato silencioso, gris, sin una visión integral de la ciudad, sea tan popular.

Pero considero un error buscar las razones de esta popularidad en pulsiones mafiosas o una predilección por la corrupción. Prefiero preguntarme por qué Castañeda tiene ese alto nivel de apoyo. Apoyo bastante pasivo, pues con las justas pudo reunir una marcha pequeña ante el Jurado Nacional de Elecciones: el líder no inspira. Pero apoyo al fin y al cabo.

Considero que el vínculo del ex alcalde con los votantes se basa en dos percepciones de lo que será su gestión. La primera, lo que no va a



Castañeda deja en claro que no afectará los intereses de un sector informal bastante grande en la ciudad que incluye tanto votantes como organizaciones con recursos.

hacer. Castañeda deja en claro que no afectará los intereses de un sector informal bastante grande en la ciudad que incluye tanto votantes como organizaciones con recursos. Ni si-

quiera se atreve a criticar a la empresa Orión y sus multas millonarias.

La segunda, y más importante, lo que va a seguir haciendo. En su primera candidatura mostró que respondería a algunas necesidades básicas de sectores populares, y logró así un vínculo con los mismos que luego fortaleció. Consideremos, por ejemplo, las escaleras amarillas y lo que simbolizan. Piénselo. Por medio siglo o más cientos de miles de limeños trepaban cerros para llegar a casa y nadie hizo de las escaleras una política general. Si el buen gobierno democrático implica

recoger necesidades de la ciudadanía para transformarlas en políticas públicas, fallamos grotescamente.

En otros países de la región hoy hablamos de escaleras mecánicas, teleféricos. Aquí con cemento y madera Castañeda en el 2002 le ganó a Andrade la periferia de la ciudad. Sumo hospitales de la solidaridad, intercambios viales en los conos, parques zonales y el Metropolitano. Además, fuerte publicidad de dichas obras. Una gestión que cuidó esta relación y que no afectó la informalidad logró altos niveles de popularidad.

Personalmente no creo que estas obras alivien sustancialmente el caos de la ciudad. Pero mi punto es que estos sectores no encontraron una mejor opción a la que ofrece el ex alcalde. Castañeda sigue cosechando de este vínculo, la gestión actual no logró (por errores y por cuchillazos) construir un vínculo alternativo.

Comprender este voto antes que estigmatizarlo parece la mejor manera de pensar propuestas reformistas viables. Queda claro que los políticos que quieran lograr propuestas sostenibles de reforma deben involucrar a esos sectores mayoritarios. Sin ellos no ganan, ni aseguran continuidad. En otras ciudades de América Latina coaliciones reformistas han logrado apoyo que cruza sectores sociales, por lo general a través de partidos políticos o alianzas de empresarios y políticos. En el Perú ser percibido como un honesto que hace obra requerirá mucho más trabajo y creatividad.



EN APURÓS. Aspirante por Diálogo Vecinal enfrenta acusación en etapa final de elecciones.

Villarán: "Si hay alguna irregularidad con el focus group, será investigada"

REPÚBLICA. Candidata a reelección es acusada de presunto uso de fondos públicos para fines electorales. Municipalidad de Lima rechaza denuncia y asegura que estudio fue de interés edil.

La candidata a la reelección para la alcaldía de Lima, Susana Villarán, se mostró evasiva ante las preguntas de la prensa sobre la denuncia por el supuesto uso de recursos de la municipalidad de Lima para fines electorales.

"Si hay alguna irregularidad, será investigada", fue la frase expresada por la postulante de Diálogo Vecinal, quien prefirió señalar que tal

denuncia debe ser respondida por los servidores de la municipalidad de Lima.

"Soliciten toda la información que necesiten, que se les será dada", puntualizó.

Según una denuncia publicada por el diario Correo, el municipio de Lima contrató a la empresa IMASEN para realizar un estudio de opinión pública sobre temas vinculados a la actual gestión. Sin embargo,

durante el desarrollo del estudio, a través de la dinámica de focus group, la empresa también realizó consultas para ayudar a decidir quién podría acompañar a Villarán en la lista electoral, para el cargo de teniente alcalde, tal como se ve en las imágenes.

La gerente general de IMASEN, Giovanna Peñaflo, deslizó la idea de que la empresa habría efectuado las

Castañeda, nueva casa solidaria

El candidato a la alcaldía de Lima de Solidaridad Nacional, Luis Castañeda, volvió ayer a lanzar críticas contra los consultores de campaña de sus adversarios, tan solo por el hecho de ser extranjeros.

"Los peruanos somos los mejores del mundo", expresó Castañeda, en su visita a Carabayllo, donde inauguró una nueva casa solidaria que -según dijo- servirá como un punto de reparto para el Programa de Vaso de Leche y ayuda de otro tipo a través de los comedores populares.

interrogantes en materia electoral como un adicional al estudio general. Asimismo, dijo que un funcionario de la Municipalidad de Lima, aunque no precisó el nombre, le pidió incluir el componente electoral durante el estudio cualitativo.

MUNICIPIO RESPONDE

Mediante un comunicado, la Municipalidad de Lima descartó en forma tajante la denuncia periodística. La entidad municipal reconoce haber contratado a IMASEN mediante un concurso público, pero señala que solo pidieron efectuar un estudio de opinión sobre tres temas: transporte público, evaluación de la gestión municipal y el Parque del Migrante.

IMASEN cumplió con entregar los informes respectivos, sin consignar información en materia electoral. El comunicado asegura que la gerencia de comunicación y relaciones públicas remitió la documentación necesaria a la Oficina General de Control Interno. ■

COLUMNISTA INVITADO

UN BUEN ESPEJO

David
Rivera

No voté por Susana Villarán el 2010. Por dos motivos. El primero, porque la creencia de su equipo técnico de que Lima no necesitaba un transporte masivo como el metro revelaba falta de comprensión de la dinámica que había tomado la ciudad así como una visión poco ambiciosa de mediano y largo plazo. El segundo, porque pese a sus virtudes, esos aires de que solo desde la izquierda se puede hablar de honestidad y preocupación por lo social me generaban una especie de rechazo automático.

Cuatro años después, considerando los resultados de su gestión y las propuestas de los principales candidatos -además de sus antecedentes-, me queda claro que lo mejor para la ciudad sería que Villarán pudiese

continuar una segunda gestión. Es cierto, los errores políticos y personales de Villarán han sido mayores, incluyendo la última denuncia de los "focus group". La arrogancia y el amiguismo que la acompañaron, sobre todo al inicio, decepcionantes. Su campaña, para el olvido. Está claro que genera un nivel de animadversión que tendría que haber evaluado ya.

Pero a la vez, lo que muestran los datos fríos es que sus primeros cuatro años están muy por encima de lo que hicieron sus predecesores, en niveles de ejecución, en atracción de inversión privada, en reformas de fondo como la del transporte o La Parada, en el hecho de que Lima cuente hoy con un plan con una visión de largo plazo así como en temas menos valorados pero igual de importantes como la nueva política cultural. Efectivamente, ha sido una gestora de cambios que muy pocos se hubiesen atrevido a afrontar.

Claro, desde el idealismo mágico siempre se podrá decir que se pudo

Pero este proceso también ha puesto de relieve otras penosas características de nuestra sociedad.

hacer más y mejor. Lo que muestra la realidad es que lo emprendido se logró a pesar de la debilidad institucional con la que se encontró al municipio, con un proceso de boicot y revocatoria y con una campaña demoleadora de los principales medios de comunicación.

Hoy todo esto ya no importa, aunque resulte necesario decirlo. Lo que sí importa es que Lima esté por elegir a un alcalde que hizo mucho menos de lo que se ha instaurado en el imaginario, que no ha hecho ninguna propuesta de fondo o integral para Lima, y durante cuya primera gestión se produjo uno de los casos de corrupción y lavado de dinero más escandalosos que recordemos (y eso es solo lo que conocemos). ¿Cómo es que hemos llegado a este punto?

Es una pregunta con respuestas múltiples. Ha sido un proceso electoral corto e "interrumpido" por nuevos gabinetes, interpelaciones, mails "lobistas", etc. Con poco tiempo para el debate y el fuego cruzado. Con una campaña muy mala de quien podía haber dado y mostrado más. Pero este proceso también ha puesto de relieve otras penosas características de nuestra sociedad. Esa capacidad para poner la ideología, los intereses y hasta las simpatías por encima de los principios recoge bastante bien ese extendido comportamiento social que se sintetiza en la frase: para mis amigos todo, para mis enemigos la ley. ¿Es usted uno de ellos? Si lo es, no vale indignarse ni poner cara de preocupación por la corrupción e ineficiencia en las regiones, por nuestros políticos en general, menos por lo que pueda aparecer en el futuro. Tal vez nuestros gobernantes representen bastante bien lo que somos en realidad.

La República

Director: Gustavo Mohme Seminario
director@lr.pe
Subdirector: Carlos Castro Cruzado
subdirector@lr.pe

Director
Fundador:
Gustavo
Mohme Lina



Asociado al Consejo de la Prensa Peruana y a la Sociedad Interamericana de Prensa

EDITORIAL

LIMA Y LA POLÍTICA

Claves sobre el interés y el desinterés ciudadano

La reciente encuesta de GfK difundida por La República indaga por la percepción de la opinión pública de Lima respecto de asuntos cruciales a pocos días de las elecciones municipales y regionales. El primero de los hallazgos, en realidad una ratificación, es el poco interés de los ciudadanos en la política. Escasos encuestados se muestran muy interesados en la política, en tanto que una abrumadora mayoría está entre poco interesada y otra, nada interesada.

Esta percepción revela no solo la clásica lejanía de los ciudadanos en relación con la política, que otros estudios dan cuenta; en un período en teoría más intenso en el debate de la agenda pública y con una mayor competencia, hay una escasa penetración de los mensajes en la sociedad y el hecho de que los electores no han sido adecuadamente motivados por la intensa publicidad que despliegan las listas en campaña.

A tono con esta percepción habría que preguntarse por la forma y esencia de estos mensajes. Las respuestas pueden ser un tanto inesperadas pues las propuestas no calan en la opinión pública porque ella espera poco de los políticos o porque como sociedad se encuentra poco dispuesta a escuchar discursos y promesas políticas. En cualquiera de las alternativas, la responsabilidad de lo sucedido la comparten ambos, políticos y electores, una incomunicación que debe ser superada.

El desinterés en la política es una variable con efectos. En el proceso electoral limeño los más interesados en lo público votan en una menor proporción por Luis Castañeda, en tanto que los que tienen algo o nada de interés se vuelcan por él masivamente. Es el ex alcalde de Lima el mayor beneficiado de esta desconexión entre el pueblo y los políticos.

Sin embargo, no debe llamarse a engaño en el sentido de que este desinterés reviste una ausencia de reflexión política. Al contrario, es una forma de entender la política como una cosa de otros y no de uno. Cuando la encuesta indaga sobre las razones por las que los ciudadanos han decidido votar por cada uno de los principales candidatos, estas aparecen desdobladas: los menos interesados ofrecen razones generales para votar por Castañeda, en tanto que las razones para votar por Susana Villarán son en su mayoría más específicas. El grueso de los votantes de Castañeda lo explica por lo que él hizo en su anterior administración y por tener capacidad de gestión, en tanto que por Villarán se argumenta la reforma del transporte y la honestidad.

El punto de partida del sondeo de GfK es distinto al de otras encuestas que indagan por el conformismo de los electores dispuestos a votar por quien roba pero hace obra. En este caso, GfK se preocupa más en la percepción de los ciudadanos por la política y no por sus atributos morales. Sin embargo, en ambos casos, la "obra" parece ser un eje importante de las percepciones y no la credibilidad, apartado en el que los dos candidatos tienen bajo reconocimiento.

A pocos días de las elecciones, estos resultados inciden en la necesidad de recuperar la política como un quehacer colectivo y social, superando la percepción de que es un oficio y obligación de los políticos y de cualquier otro y no de nosotros. La idea de que la política importa y es irrenunciable es una convocatoria a los partidos y a los líderes aunque es un llamado más insistente a la sociedad, para que recupere la sensibilidad por lo público, en la perspectiva de que solo se puede mejorar lo que se siente como propio.

CARLINCATURAS

Por Carlin



La República

Director: Gustavo Mohme Seminario
director@lr.pe
Subdirector: Carlos Castro Cruzado
subdirector@lr.pe

Director
Fundador:
Gustavo
Mohme Llona



Asociado al Consejo de la Prensa Peruana y a la Sociedad Interamericana de Prensa

EDITORIAL

SEGURIDAD
Y TRANSPORTE

Dos temas para la ciudad en la etapa final de la campaña electoral

El reciente debate de los 13 candidatos a la alcaldía de Lima Metropolitana organizado por el Jurado Nacional de Elecciones (JNE) y varias organizaciones de la sociedad civil ha permitido que la campaña se concentre en dos temas, la seguridad ciudadana y el transporte, saliendo de un conjunto de ideas borrosas y poco precisas emitidas en los últimos meses. En tal sentido, el debate ha cumplido un rol ordenador de prioridades que se hacían extrañar en una campaña profusa en publicidad pero escasa en programas.

Sobre la seguridad ciudadana, la discusión entre los candidatos pone en blanco y negro una realidad insoslayable, el escaso margen de acción que tiene la autoridad edil en el manejo de un problema que se encuentra en manos de instituciones que controlan el poder de la policía, de prevención y de administración de justicia, es decir, el Ejecutivo, el Poder Judicial y el Ministerio Público. Por ello, separando la paja del trigo, las acciones de la municipalidad se pueden circunscribir a algunas que siendo importantes no son definitivas como la instalación de más cámaras de seguridad, el control de la venta de licores y el ordenamiento de la vida nocturna, la fiscalización de los locales que venden bienes robados, el fortalecimiento del serenazgo, y la difusión de medidas de prevención entre la población. Queda claro en esa dirección, aparte de lo señalado, que el gobierno edil puede jugar un papel al que se han referido poco los candidatos: el de motivar la participación ciudadana para la recuperación por la policía de zonas tomadas por el delito.

Dejar patentes los límites y las posibilidades en este asunto es importante, para evitar propuestas populistas y equívocas, como aquella que promete comprar drones para la vigilancia, combatir la homosexualidad, o la clásica idea peregrina de declarar en emergencia la ciudad de Lima. Entre las medidas descabelladas, a pesar de que puedan sonar sugerentes, debe mencionarse la de integrar a los militares a las labores de patrullaje, una medida que ha fracasado en otros países y que constituye el elemento inicial de una receta peligrosa rechazada por su explosivo contenido para la vigencia de los DDHH.

Sobre el transporte urbano se han expresado más coincidencias, más allá de las críticas puntuales. En ese sentido, es muy importante que los candidatos se hayan pronunciado a favor de llevar a cabo una reforma del transporte urbano en la línea de recuperar la ciudad tomada por los actores informales del tránsito y poniendo en marcha un sistema integrado cuyo eje es el Metro de Lima. Es de anotar que en medio de las propuestas se advierte la falta de ideas precisas en materia de transporte por el candidato que lidera las encuestas, reducidas aquellas al llamado "monorriel" sobre cuya inviabilidad se ha dicho suficiente.

Es un avance en cambio que casi todos los candidatos hayan dejado saber su compromiso con medidas como el favorecimiento de una autoridad autónoma del transporte, el privilegio del desplazamiento de las personas y no de la carga, la organización de corredores de transporte y de líneas alimentadoras que reemplacen a las rutas clásicas a cargo de empresas de fachada, la atención de los derechos laborales de los choferes, la continuación de los proyectos de infraestructura orientados a ordenar y oxigenar el tránsito de la ciudad, y en general la reducción del tiempo de viaje de los habitantes de la ciudad.

EN CONSTRUCCIÓN

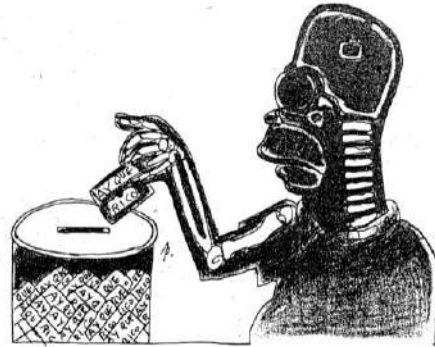
UNA ELECCIÓN COMO UNA RADIOGRAFÍA



Nelson Manrique

El debate de los candidatos a la alcaldía limeña ha transcurrido sin sorpresas. Hay consenso en que Enrique Cornejo tuvo el mejor desempeño polémico, pero es dudoso que eso vaya a mejorar significativamente su respaldo. Para los sectores informados, Cornejo tiene en su haber la abierta corrupción en el manejo del dólar MUC durante el primer gobierno de Alan García y en los recursos para la ayuda a los damnificados del sismo de Pisco en el segundo y la irregular condonación de una deuda por 24 millones de soles al Banco de Materiales, decretada el mismo día cuando el gobierno aprista abandonaba el gobierno. Y si alguna duda quedara sobre la honestidad con que los dirigentes de su partido manejan la cosa pública hoy tenemos una nueva denuncia, esta vez acerca de la compra de una camioneta y dos departamentos en Barranco por Luciana León, con un gasto que evidentemente supera sus ingresos como congresista. La explicación que ha brindado dice mucho de la opinión que tiene de sus electores: "Soy una persona bastante ahorrativa y organizada, desde niña siempre ahorraba en mi chanchito".

Según las encuestas, Castañeda cuenta con una intención de voto que supera el 50% y le sigue Susana Villarán a gran distancia, con 12%, mientras Cornejo y Salvador Heresi están estacionados en torno al 6%. Es dudoso que esto vaya a cambiar significativamente. A lo más, quizá Cornejo suba un punto y Heresi des-



cienda otro, luego de su sorprendente propuesta de sacar a los soldados a la calle para encarar la inseguridad ciudadana.

La previsible elección de Luis Castañeda Lossio como alcalde de Lima constituye una abdicación ciudadana frente a la contundencia del avance de la corrupción en el país. Algo así como que esto es tan grande que solo queda como alternativa la rendición incondicional. Porque no se trata de una decisión de electores desesperados, tomada en tiempos de grave crisis y conmoción, sino de una opción fríamente asumida, asentada en un firme sentido común. Como Rosa María Palacios anota, si para ciertos teólogos católicos el mayor éxito del demonio consiste en hacerlos creer que él no existe, el mayor triunfo de los corruptos ha radicado en convencer a los peruanos de que "todos somos corruptos". Una vez aceptada esta premisa como un axi-

ma el corolario inevitable es el paradigmático "roba pero hace obra" que debe llevar a Luis Castañeda Lossio por tercera vez a la alcaldía de Lima.

Este no es un sentido común novedoso; acompañó hace medio siglo a Manuel A. Odría como presidente, primero, y nuevamente como candidato a la presidencia, después. Luego volvió a aparecer intermitentemente. Pero lo ominosamente nuevo es que esto hoy se proclama abiertamente, a la luz del sol, obscenamente, como lo recuerda la cachacienta sonrisa cómplice de Castañeda. En el balance de las razones de por qué el Perú es uno de los países donde la democracia está más desprestigiada en América Latina debe figurar en un primerísimo lugar la convicción ampliamente instalada a nivel popular de que todo político es un ladrón.

La lucha por romper este sentido común perverso va a ser ardua. Por eso no es una anécdota la declara-

ción de Mario Vargas Llosa de que va a luchar contra la candidatura de Keiko Fujimori a la presidencia el 2016, porque ella dejaría en libertad a un ladrón y asesino. Keiko no es solo la hija de Alberto Fujimori. Ella fue su socia política como primera dama, usurpando el puesto que antes ocupaba su madre, cuando la repudió su marido presidente. Cecilia Blume acusa a MVLI de "determinismo genético" por declararse enemigo de la candidatura presidencial de Keiko Fujimori. Pero el verdadero determinismo genético radica en convertir en candidata presidencial a una persona que tiene como único mérito conocido ser la hija de su papá. Salvo que alguien le conozca algún otro mérito.

Tampoco es accidental el aliñamiento fujimorista de Cecilia Blume, cuyos manejos informales como lobbista son de dominio público. Este forma parte de un mismo complejo junto con las declaraciones de la inenarrable candidata fujimorista a la alcaldía de San Isidro Madeleine Osterling, proclamando que quiere convertir el colegio Alfonso Ugarte en una moderna torre de estacionamientos o en un centro comercial (qué ironía que se trate del alma máter de Alberto Fujimori), y la de Gastón Pacheco, el presidente de ADEX, demandando al gobierno que reduzca las vacaciones de los trabajadores de un mes a 7 días al año para mejorar la competitividad.

Corrupción, racismo y mentalidad gamonal son algunas de las más firmes trabas en el camino para constituirnos en una sociedad moderna.

ELECCIONES MUNICIPALES Y REGIONALES 2014



POR LA REFORMA. La alcaldesa junto a madre de periodista Ivo Dutra, quien lidera la campaña contra retorno de Orión.

Villarán asegura no haber firmado convenio que favorece a Orión

POLÉMICA. Fernán Altuve-Febres admite que el convenio aludido en el debate no es ejecutado, pero advierte que podría generar una demanda.

Wilber Huacasi

La candidata a la reelección para la alcaldía de Lima, Susana Villarán, expresó no haber firmado ningún acuerdo que favorezca a la empresa de transportes Orión u otra equivalente, en respuesta al comentario efectuado por su contendor Fernán Altuve-Febres, durante el debate electoral del domingo último.

"No existe ningún acuerdo con una empresa como esa

(Orión), ni con empresas parecidas para que realicen trabajo de servicio público en Lima Metropolitana", expresó ayer Villarán, durante la presentación de un nuevo video de campaña que contiene el testimonio de Ana Camargo, madre del periodista Ivo Dutra, quien falleció a mediados del año 2011, al ser atropellado por un vehículo de la empresa Orión.

"Mi hijo Ivo tenía 25 años cuando Orión acabó con su vida. El abogado de Orión era

abogado de Castañeda. Castañeda está primero en las encuestas, eso significa que Orión seguirá en las calles", es la frase que cita Ana Camargo en el mencionado video.

Villarán enfatizó que el eventual retorno de Luis Castañeda no garantiza la continuidad de la reforma del transporte y, al contrario, implica el retorno de un sistema que no tiene respeto por la vida.

"Lo que hemos escuchado del señor Castañeda, con

respecto a la presencia de Orión en las pistas de Lima, es el silencio, y quien calla otorga", anotó.

Al referirse a Fernán Altuve-Febres, precisó que el citado candidato de Vamos Perú está con la empresa Orión, por pertenecer al entorno del grupo Chimpún Callao.

En diálogo con *La República*, el postulante Fernán Altuve-Febres expresó haberse referido a un convenio que firmó la gestión de Villarán, el mismo que, según precisó, ya no es ejecutado por el municipio de Lima.

Según Altuve-Febres, el citado convenio tiene vigencia legal y podría ocasionar demandas costosas contra la entidad edil. Al ser preguntado si dicho convenio favorecería a la empresa Orión, el candidato evitó dar una respuesta concreta.

Susana Villarán recordó que Orión iba a participar en la mesa técnica para adecuarse a la reforma del transporte, pero al final "no cumplió con su palabra" y nunca participó en el proceso de licitación. ■

APOYO CRÍTICO



Antonio Zapata

Empezando por César Hildebrandt, está creciendo la idea de votar por Susana Villarán como el mal menor. Raúl Tola ha profundizado el razonamiento, pronosticando que el 2016 será igual y que nuevamente votaremos de ese modo. En mi caso también votaré por Villarán, aunque por razones algo distintas. Entiendo su candidatura como el liderazgo del campo al que pertenezco. Por ello, la asumo como propia y considero que, en alguna medida, los izquierdistas compartimos las responsabilidades de su gestión.

En política existen los campos y uno actúa en medio de una competencia organizada. En ella, el Perú está notablemente inclinado a la derecha, constituyendo uno de los países más neoliberales de Sudamérica. No solo la economía y la política, sino sobre todo la sociedad, e incluso el movimiento intelectual dominante surgen desde la derecha.

Cuando esto sucede, ciertos sectores de la izquierda se inclinan hacia los valores dominantes y actúan como nexo entre dos formas antitéticas de pensar la política. Es el caso de Susana Villarán. Años atrás inició su desplazamiento desde la izquierda cristiana hacia el centro, en busca de una posición liberal progresista. Pero, la derecha la ha tratado peor que a nadie.

Para la mayoría de la prensa, Villarán es peligrosa porque detrás de ella se halla agazapada la izquierda



No solo la economía y la política, sino sobre todo la sociedad, e incluso el movimiento intelectual dominante surgen desde la derecha.

marxista y ecologista. Por ello, la han atacado desde el primer día como ociosa, tildándola de "Lady Vaga". Al rechazar esta injusta campaña encuentro el sentido del apoyo a Villarán; siento que mi voto defiende una trayectoria honorable manchada groseramente por interés político. Pocas veces en el país se ven gestiones limpias y honorables y ese mérito es indiscutiblemente suyo.

Comparto el espacio de Villarán y estoy dispuesto a defenderla. Pero, por ello mismo estoy decepcionado.

Ha desperdiciado una oportunidad de oro para la excelencia política, que permita superar el arrinconamiento de la izquierda, que comenzó en los años noventa y hasta hoy nadie puede revertir.

Esas ocasiones se repiten poco, aunque son típicas del Perú. Como casi no hay partidos, las elecciones suelen resolverse en forma sorpresiva. Eso ocurrió cuando Villarán fue elegida, pero tanto ella como su grupo político, Fuerza Social, creyeron que se debía a sus talentos y no a la casualidad.

Por ello fueron autosuficientes, exponiéndose a gobernar sin apoyo político y sin una propuesta clara para la ciudad. Lima no ha sido ni la capital celebratoria de la identidad, que es una vía por la que optan algunas grandes ciudades; pero, tampoco ha sido una urbe racional en busca

de la eficiencia, que es otra vía para el desarrollo de las metrópolis. Así, inicialmente Villarán carecía, y luego no construyó a tiempo, una propuesta integral para la capital.

¿Esta ausencia es su responsabilidad? En buena medida, porque se debe a su liderazgo. Pero también nos corresponde a quienes nos ubicamos en la izquierda. Enojados por sus posturas iniciales nos dedicamos a renegar sin transparentar nuestra opinión. Nuestro aporte fue cero y colaboramos indirectamente con el fin de esta oportunidad.

Una lástima porque se ven alcaldes con buenas performances, que se apoyan en resultados para optar por la reelección. Tenemos casos en la misma Lima, como Miraflores por ejemplo, donde la repetición parece segura porque los votantes están satisfechos con la municipalidad.

Lamentablemente no es la situación de Lima Metropolitana. Al comenzar su gestión, Villarán disponía de un equipo reducido y la ofensiva mediática subrayó su falta de iniciativa. Luego, la revocatoria la puso contra las cuerdas. Cuando se salvó, emprendió obras a todo tren, aunque sin tiempo para que se disfruten y aprecien. Sus reformas deberían continuar, pero han demorado y su implementación ha traído nuevos problemas.

Así, mi voto por Villarán como siempre, pero esta vez con un contenido crítico. De aquí en adelante, mejor buscar líderes jóvenes con sólidas convicciones y formación en gestión pública.

ELECCIONES MUNICIPALES Y REGIONALES 2014



LO EMPLAZA. Alcaldesa criticó al ex alcalde por no hablar con claridad sobre lo que ya se ha implementado en las calles.

Villarán y Castañeda se enfrentan por reforma del transporte y Orión

POLÉMICA. La candidata de Diálogo Vecinal afirmó que el ex burgomaestre está a favor de la cuestionada empresa, pues no respondió si continuará con el Corredor Azul y otros por venir.

Con el calor del final de la campaña electoral, las tensiones y los cuestionamientos se han incrementado entre la candidata a la reelección por Diálogo Vecinal, Susana Villarán, y el ex alcalde de Lima Luis Castañeda Lozano.

La alcaldesa emplazó al líder de Solidaridad Nacional a ser claro sobre la reforma en el transporte.

"El candidato Castañeda no está con la reforma del transporte, está con Orión", afirmó Villarán al indicar que si este gana las elecciones del domingo 5 de octubre, tendrá como aliado a la cuestionada empresa de transporte público Orión.

Indicó que una prueba de esto es el silencio que guarda Castañeda cuando se le pregunta si continuará con la re-

forma del transporte que su gestión emprendió.

"El ha sido clarísimo, él ha dicho que prefiere a Orión. El que calla otorga", añadió la candidata a la reelección durante un recorrido por las obras del intercambio vial de Lima Norte, en Naranjal.

En otro momento, Villarán reafirmó que la Municipalidad de Lima no ha destinado "ni un sol" de los fondos públicos para financiar su reelección y manifestó que ha pedido que el municipio inicie las investigaciones del caso sobre los 'focus group' que realizó la empresa Imasen.

CRITICA CORREDOR

En recientes declaraciones, el ex alcalde de Lima criticó la implementación del denominado Corredor Azul indicando que

Solo seguirán rutas legales

Mediante comunicado, la Municipalidad de Lima informó que solo operarán las rutas de transporte que cumplan con el marco normativo vigente.

De esta manera, dejó claro que Orión, al no haberse presentado en el proceso de licitación, ya no podrá continuar operando.

El municipio reiteró la invitación a las empresas del Callao y a los propietarios de vehículos a participar en los futuros concursos para las rutas del Sistema Integrado de Transporte - SIT.

no representa ninguna reforma, porque se opera con viejos vehículos transformados, y que fue él quien inició una verdadera reforma con la construcción de El Metropolitano.

Luego, en entrevista concedida a un medio local, aseguró que la denuncia del uso de recursos del municipio limeño en la campaña de Villarán prueba que hay corrupción en la actual gestión.

Señaló también que en los últimos cuatro años hubo un abandono administrativo de la capital, lo que tiene que ser remontado por el próximo gobierno municipal de Lima.

"Ha sido una paralización en la que los problemas de Lima se han acrecentado", señaló Castañeda, quien insistió en que está bien de salud y listo para iniciar una nueva gestión en la capital de la república.

ALTUVE ATACA

En la otra esquina, y en la línea que mostró en el debate del domingo, el candidato de Vamos Perú, Fernán Altuve, volvió a cuestionar a Villarán y mostró un documento firmado por ella con empresas de transporte del Callao en el que -dice- se indica que Lima respetará las concesiones de sus rutas.

La respuesta no se hizo esperar. El aspirante a teniente alcalde por Diálogo Vecinal, Augusto Rey, dijo que Altuve estaba desinformado y desinformaba a la ciudadanía. ■

ELECCIONES MUNICIPALES Y REGIONALES 2014

Villarán y Castañeda lanzan propuestas en vísperas del cierre de campañas

ANUNCIOS. La candidata de Diálogo Vecinal propuso crear un presupuesto participativo para personas con discapacidad. Ex alcalde asegura que no investigará gestión de Villarán.

En la víspera del cierre de campañas, la alcaldesa de Lima y candidata de Diálogo Vecinal, Susana Villarán, propuso crear una política de inclusión para la población limeña con problemas de discapacidad. Esto durante una actividad en su local de campaña. También aprovechó para reconocer que este aspecto no se desarrolló en su actual gestión.

"Eso es algo fundamental que se está haciendo, conformar una mesa de trabajo en materia de discapacidad en todos los asentamientos humanos en los que se está realizando la rehabilitación de la

comunidad. Además también se necesita capacitar a los promotores, eso nos falta todavía", declaró la alcaldesa con licencia.

Respecto a esto, la aspirante de Diálogo Vecinal precisó que su gestión ya cuenta con presupuestos participativos para niños y adultos mayores. Sin embargo, recordó que aún no existe uno dedicado a las personas con discapacidad.

Por ello detalló que si continúa al frente de la Municipalidad de Lima se aplicará una "política preferencial" para las personas con discapacidad. Esto a través de un convenio

CLAVES

• El Jurado Electoral Especial de Lima Centro (JEE-LC) le inició ayer un proceso sancionador a la alcaldesa y candidata Susana Villarán.

• Según un informe de la Dirección de Fiscalización del JEE-LC, la burgomaestre habría vulnerado el principio de neutralidad de los funcionarios públicos al haber contratado a Imasen para un focus group que incluía preguntas de su campaña.

con el Conadis, órgano del Ministerio de la Mujer destinado a atender a la población discapacitada.

CASTAÑEDA

Por su parte, el líder en las encuestas, Luis Castañeda Lossio, realizó ayer una visita a la tumba de su padre en la ciudad de Chiclayo como parte de una cábala. Desde esa ciudad, el ex burgomaestre aseguró que si gana las elecciones municipales no se dedicará a investigar la administración de Susana Villarán.

"Mi preocupación, en caso de ser alcalde, es inmediata. ¿Qué vamos a hacer más rápido? Hay que empezar con los túneles y con los puentes. Hay cosas que están generando una gran molestia y hay que ver toda la situación financiera y administrativa de cómo ha estado la municipalidad", manifestó Castañeda.

Por último, el candidato de Solidaridad Nacional realizará hoy su cierre de campaña aunque su equipo de prensa aseguró que no hará un mitin. A primera hora del día realizará una actividad, pero no revelaron en qué lugar.



TRAMO FINAL. Susana Villarán siguió recibiendo el respaldo de diferentes grupos sociales en su campaña a la reelección.

ELECCIONES Y PARTICIPACIÓN

Salomón
Lerner
Febres

Este domingo los peruanos elegiremos a nuestros alcaldes distritales y provinciales, así como a nuestros presidentes regionales. Se trata de una elección en la que se pone en juego mucho más que el ornato y la seguridad de los lugares en los que vivimos. Las encuestas revelan que existe entre los peruanos una alarmante tolerancia frente a la corrupción en el ejercicio de la función pública, al punto que a muchos vecinos les parece razonable votar por candidatos, sin que ello signifique realizar señalamientos personales, de quienes se asegura que roban, "pero hacen obra". Frente a tal despropósito es necesario decir que pareciera que la política entera en nuestro país se ha degradado.

Surge así la preocupación de que hayamos caído en un escepticismo

radical, que ahoga cualquier atisbo de esperanza en torno a la política como instrumento eficaz para encaminarnos hacia el Bien Común respetando principios elementales de honestidad y justicia. Es probable que esta actitud se origine en una ya antigua desesperanza frente a la posibilidad de que las cosas cambien o ante la idea de que personas preparadas y moralmente probas, desengañadas, no quieran asumir responsabilidades de Estado a nivel local y nacional. Mucha gente ha perdido la fe en los mecanismos de fiscalización y de rendición de cuentas que garanticen buenas prácticas en la gestión pública. La cultura de la impunidad, establecida en diversos ámbitos de la vida política, parece haber calado muy hondo y ello ha motivado que, perdida la esperanza, algunos ya se hayan rendido al considerar que las normas de control y la actividad vigilante para evitar la corrupción son, en la práctica, simples enunciados vacíos y comportamientos degradados por esa misma corrupción que se debe

Terminemos señalando que el voto no constituye el único acto ciudadano que cumplimos como sujetos de acción política.

combatir. Así aparece entonces para ellos como el mal menor -y por tanto como algo relativamente "bueno"- el "hacer obras" y ser "eficiente" aunque el precio que se pague por ello sea la voluntaria ceguera frente al delito y la deshonestidad.

Seamos muy claros. No se puede ceder en el combate contra la corrupción; no podemos darnos el lujo de desmoralizarnos frente a la injusticia. La desesperanza y la sensación de impotencia simplemente agravan la crisis moral de la práctica de la política en el Perú. En la medida en que nuestra capacidad de indignación y de resistencia se debilita, se fortalecerán las posibilidades de éxito de aquellos que promueven malas prác-

ticas y violan la ley. La indiferencia alimenta la conducta corrupta. Quien guarda silencio frente al delito debe entender que establece una velada relación de complicidad con quien lo perpetra. De nosotros ciudadanos depende que el círculo vicioso entre corrupción, impunidad y la indolencia moral se quiebre de una vez por todas.

Terminemos señalando que el voto no constituye el único acto ciudadano que cumplimos como sujetos de acción política. Elegir a nuestras autoridades es, ciertamente, una forma de comprometerse con el futuro de la comunidad pero ello no nos exime de cumplir con la obligación moral de participar en la vida pública, supervisando la conducta de nuestros representantes para el ejercicio de la función pública en todos sus niveles. Ellos han de ser responsables ante nosotros de desempeñar la tarea que les hemos delegado con honestidad y eficiencia.

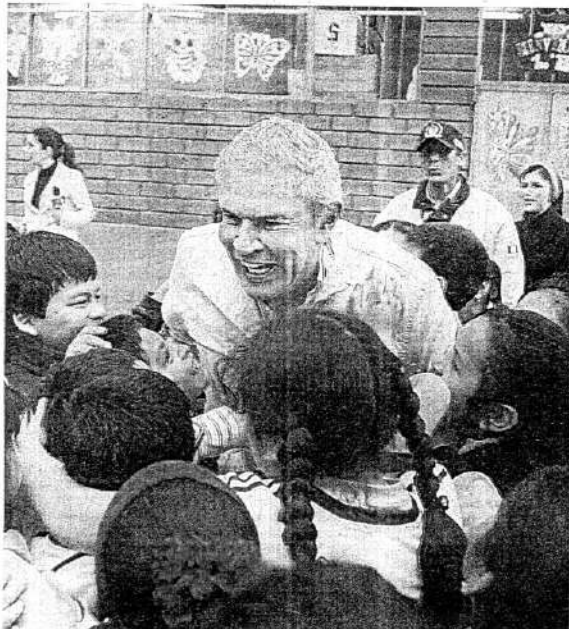
4 Opinión

CARLINCATURAS

Por Carlin



ELECCIONES MUNICIPALES Y REGIONALES 2014



CIERRE. Castañeda visitó colegio Montserrat en el centro de Lima, pero no hizo mitin.



CONVOCATORIA. Susana Villarán culminó campaña en la Alameda de la Integración.

Castañeda descarta convocar a ex gerentes de Comunicore y Villarán asegura no temer investigaciones

RECTA FINAL. Candidato de Solidaridad Nacional pide a JEE actuar conforme a ley en investigaciones contra alcaldesa de Lima. Lideresa de Diálogo Vecinal subraya que la reforma del transporte es irreversible. Mientras que Cornejo asegura que convocará a distintas fuerzas políticas.

El candidato a la alcaldía de Lima Luis Castañeda consideró que no era necesario realizar un mitin de cierre de campaña. En lugar de ello, el postulante de Solidaridad Nacional visitó ayer el colegio Montserrat, en el centro de Lima, donde aseguró que de llegar al sillón de Pizarro no convocará a los ex gerentes de su anterior gestión que están vinculados a procesos judiciales por corrupción y lavado de dinero proveniente, según las investigaciones, del narcotráfico, por el caso Comunicore.

"No, ni del caso Comunicore, ni al caso Barlovento, ni al caso de la Caja (Municipal), mi gestión es transparente", expresó Castañeda Losío.

En horas de la tarde, el también ex alcalde de Lima sostuvo una reunión con observadores de la Organización de Estados Americanos (OEA). Allí, al sostener un encuentro con la prensa, se refirió a la investigación iniciada por el Jurado Electoral Especial (JEE) de Lima Centro contra su contendora Susana Villarán, por el presunto uso de recursos públicos para fines electorales. "Espero que actúen exactamente conforme a ley. Si hay alguien que tiene que ser



CONFIADO. Cornejo espera dar una sorpresa en comicios.

sancionado, que lo sea, y si tiene que ir a la cárcel, que vaya a la cárcel", manifestó.

Descartó que una eventual gestión suya conforme una comisión investigadora contra la administración de Villarán.

VILLARÁN EN EL CENTRO

La postulante de Diálogo Vecinal, Susana Villarán, cerró su campaña en la Alameda de la Integración, donde sostuvo, en tono enfático con sus seguidores que la reforma del transporte emprendida por su gestión es un proceso irreversible. Asimismo, recordó que, durante la presente campaña, su contendor Luis Castañeda

no fue claro en hacer un deslinde con la empresa de transportes Orión.

Además, recaló que su gestión ha realizado el doble de obras que su antecesor, pero "de manera honrada".

En horas de la mañana, Villarán se refirió nuevamente a la denuncia sobre supuesto uso de fondos del municipio de Lima para el pago por un estudio vinculado a asuntos electorales. Dijo: "que me levanten todas las alfombras. Yo no tengo nada que ocultar".

"Es muy importante que se sepa que nosotros no la tenemos. Nuestra gestión es



FUERZA POPULAR. Sánchez Alzcorbe promete bibliotecas.

CLAVES

● La Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) exhortó a la ciudadanía a dedicar estos días para identificar los símbolos o números que tienen sus candidatos en las respectivas cédulas de sufragio.

● El Jurado Nacional de Elecciones anunció atención especial en materia de seguridad en 141 localidades, para que sus moradores puedan elegir sin contratiempos a sus autoridades.

transparente, soy una mujer transparente", aseveró la lideresa de Diálogo Vecinal.

En otro momento, rechazó que Luis Castañeda haya manifestado que Lima "ha estado paralizada durante cuatro años". Villarán recordó que antes del último debate de propuestas, invitó a su contrincante a recorrer las obras de su gestión pero éste no atendió a su llamado.

CORNEJO, TRIPLE CIERRE

Quien se mostró muy entusiasmado fue el candidato del Partido Aprista Peruano, Enrique Cornejo Ramírez, quien realizó ayer tres actividades de cierre

de campaña en los distritos de Breña, Lurín y Puente Piedra. Cornejo expresó su seguridad de dar la sorpresa en las elecciones de este domingo. "Hemos sustentado propuestas concretas para Lima", subrayó en diálogo con La República, además de poner énfasis en que una eventual gestión suya convocará a todas las fuerzas políticas.

El candidato aprista se dirigió también a quienes estarían optando por respaldar su candidatura, no obstante su militancia aprista. "No los voy a defraudar, voy a trabajar con todos", enfatizó, al tiempo de anunciar que, de resultar elegido, su gestión priorizará el trabajo para mejorar el transporte, la seguridad ciudadana y la habilitación urbana.

HERESI EN CONCIERTO

En tanto, el aspirante al sillón edil de Lima por el partido Perú Patria Segura, Salvador Heresi, participó en un concierto de cierre de campaña en el distrito de Independencia.

Por su parte, el postulante del fujimorismo, Alberto Sánchez Alzcorbe, realizó un mitin en San Juan de Miraflores, donde prometió la construcción de un Parque Biblioteca para beneficiar a 40 mil personas. Previamente participó en otra actividad en el distrito San Martín de Porres. En ambos casos, estuvo acompañado por los candidatos distritales de la misma tienda política.

Nora Bonifaz, de Somos Perú, decidió realizar un lavado de bandera en Jesús María, como una muestra de rechazo a los casos de corrupción en las gestiones municipales.

El postulante de Acción Popular, Edmundo del Águila, en horas de la mañana firmó un pacto para implementar políticas que promuevan el respeto a los animales y en la noche cerró su campaña en Chosica.

POLÍTICA Y PARTIDOS

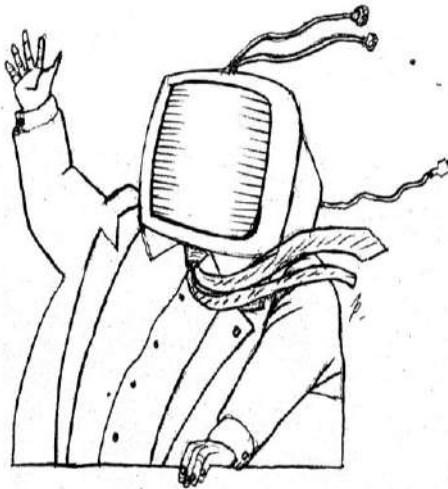
TELEVISIÓN ABIERTA



Una semana de rumores iniciados por una revocación de tres minutos en televisión abierta. La volada de estos días ha sido que la intención de voto de Cornejo sube por su buen desempeño en el debate al desnudar a un Castañeda timorato y sin ideas. Difícil poner en riesgo al líder y su enorme ventaja. Pero pechar a Castañeda habría servido para resaltar las limitaciones del favorito y recoger votos. Estas percepciones se han construido en base a redes sociales, conversaciones y también encuestas ficticias, pues recién hoy (viernes) habría resultados. El domingo veremos la magnitud real del evento.

Lo que me interesa resaltar de este suceso es el impacto de la televisión abierta y cómo brindaría un mucho mejor servicio a la ciudadanía si tuviese mejor calidad. Un debate soso, con exposiciones mínimas, sirvió para dejar en claro las virtudes de un candidato y las limitaciones de otro. Y nos tuvo hablando del tema durante la semana. El efecto de la televisión abierta es crucial para lograr ese impacto en la opinión pública.

En un mundo paralelo, con mejor información política en televisión, probablemente Cornejo hubiese ganado mayor exposición desde el inicio de la campaña y Castañeda hubiese tenido que hablar más, discutiendo temas como sus planes



para Orión o explicando Comunismo. Cornejo, por su lado, tendría que haber respondido sobre su pasado en los ochenta o sus acciones e intenciones en el gobierno anterior. En resumen, se hubiese hablado más de la ciudad y su futuro.

En el mundo real la televisión abierta rinde un mal servicio a la ciudadanía, no ayuda a enriquecer sustancialmente el debate público. La televisión estatal, aunque mejor, tiene un corsé por su dependencia del Ejecutivo. Y en la televisión "privada" la política se limita a unos pocos programas dominicales y a un espacio pequeño en los noticieros, sepultada entre el último lio de sábanas de los concursantes de combate-guerra y el resumen deportivo. Sin hablar de sus sesgos, cercana al mundo empresarial y, claro, a sus propios intereses. Por ejemplo, ¿usted ha escuchado discutir la calidad de la televisión peruana en la televisión peruana? Por supuesto, sería iluso atribuir

a la televisión los males de la política. Pero los efectos del debate del domingo, aunque sean limitados, muestran que no discutir en forma cotidiana e inteligente ciertos temas tiene consecuencias al momento de formar preferencias y visibilizar los temas de interés público.

El problema es mucho más amplio que estas elecciones. Los ministros no pueden presentar sus ideas pues no tienen dónde hacerlo. La oposición sería no cuenta con espacio para discutir sus críticas al gobierno. Temas importantes que requieren análisis especializado no siempre tienen eventos impactantes que ameriten su entrada a noticieros interesados en sangre o escándalos. Tiene que haber muertos para ganar relevancia.

Es paradójico y patético. Durante el fujimorismo, con ataques contra la libertad de expresión y compra de medios, la política tenía presencia cotidiana en la televisión abierta, con uno o dos programas nocturnos de entrevistas conducidos por periodistas independientes. Recuperada la democracia el rating pasó a mandar. Hoy hay más notas políticas en los noticieros antes capturados, pero no mejores programas políticos. La telenovela mexicana y el magazine farandulero reemplazaron a la entrevista nocturna. El embrutecimiento de la esfera pública es hoy voluntario, calculado en dólares, no impuesto por una dictadura.

4 | Opinión

CARLINCATURAS

Por Carlin



ELECCIONES MUNICIPALES Y REGIONALES 2014



CUENTA REGRESIVA. Alcaldesa se dirigió a sus electores a través de las redes sociales y ex alcalde acudió a acto litúrgico en el centro de Lima.

En final de campaña, Villarán envía carta a electores y Castañeda acude a misa

ESPERANDO LOS VOTOS. Aspirantes a alcaldía de Lima cerraron jornada con visita a medios de comunicación. En tanto, Control Interno del Ministerio Público inicia investigación contra fiscal que archivó denuncia contra líder de Solidaridad Nacional.

Cartas dirigidas a los electores de Lima, visitas a medios de comunicación y una misa de acción de gracias fueron las últimas actividades cumplidas ayer por los candidatos a la alcaldía de Lima Metropolitana, en la etapa previa a los comicios electorales que se celebrarán este 5 de octubre.

Muy temprano, la alcaldesa Susana Villarán y postulante a la reelección sostuvo una reunión con su equipo de campaña. Luego compartió, a través de sus cuentas oficiales de redes sociales, una carta cuyo contenido resume los años de su gestión.

Villarán coincidió posteriormente con la mayoría de candidatos a Lima en los estudios de Radio Programas del Perú. Fue en esta sede donde Villarán y sus contendores

Álex Gonzales, Edmundo del Águila, Nora Bonifaz, Alberto Sánchez Aizcorbe, Eduardo Arteta y Jaime Zea se dieron un tiempo para tomarse unos selfies, como una forma de atenuar las tensiones que dejaron los ataques y acusaciones en el último debate electoral.

Quien también compartió una carta final con sus seguidores, a través de los medios electrónicos, fue el postulante de Fuerza Popular, Moisés Sánchez Aizcorbe.

En tanto, los postulantes del Partido Aprista Peruano, Enrique Cornejo, y de Perú Patria Segura, Salvador Heresi, optaron por cumplir una agenda de visitas a medios de comunicación de la capital, con el propósito de reforzar el contenido de sus propuestas electorales.



SELFIE. Postulantes a Lima ahora esperan día de elecciones.

ACCIÓN DE GRACIAS

Por su parte, el candidato de Solidaridad Nacional, Luis Castañeda Lossio, acudió al colegio parroquial Nuestra Señora de Monserrat, en el centro de Lima, donde participó en una misa de acción

de gracias, en compañía de un círculo muy cerrado de su entorno.

En breve diálogo con los medios de comunicación, Castañeda Lossio explicó que, por tradición, suele realizar "una misa muy pequeña y muy

personal" en este tipo de contextos electorales.

Al ser consultado sobre las declaraciones del presidente de la República, Ollanta Humala, quien en la mañana invocó a la ciudadanía a no votar por candidatos con antecedentes y no validar el eslogan "roba pero hace obras", Luis Castañeda Lossio dijo no sentirse aludido.

"Todos estamos de acuerdo, hay que votar por personas capaces, calificadas en el sentido ético, en el sentido de eficiencia", manifestó Castañeda Lossio, y también consideró como una agresión al electorado la frase ampliamente difundida de "roba pero hace obras".

INVESTIGARÁN A FISCAL

Por otro lado, ayer se conoció que la Oficina Desconcentrada de Control Interno del Ministerio Público abrió un proceso disciplinario a la fiscal Janny Sánchez Portuarias, por archivar una investigación contra Luis Castañeda Lossio por el cobro de una suma que asciende a los 189 mil nuevos soles adicionales a su sueldo durante los primeros años de su anterior gestión como burgomaestre de Lima.

La fiscal superior Azucena Solari, jefa de la oficina de Control Interno, advirtió que se habrían producido "supuestas irregularidades en el ejercicio de la función", por parte de Janny Sánchez, quien tuvo a su cargo este caso que aún no ha sido plenamente esclarecido.

APROXIMACIONES

ELECCIONES Y TARADOS



Steven Levitsky

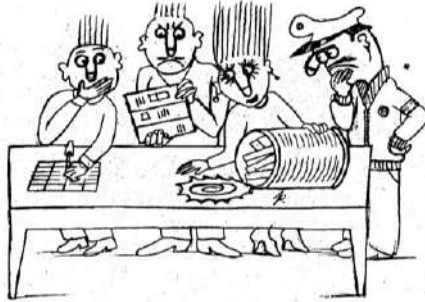
Los peruanos no son estúpidos. Ni en Cajamarca ni en San Juan de Lurigancho. Ni siquiera en San Isidro. Pero lamentar la "ignorancia," la "falta de memoria" y hasta la estupidez del electorado peruano se ha vuelto una práctica común. El rey de los lamentos es Aldo Mariátegui, que saca del closet su concepto del "electorado" cada vez que se elige alguien que a él no le gusta (o sea, con frecuencia).

Pero Mariátegui no está solo. Y el desprecio hacia el electorado peruano no se limita a la derecha. Aunque sean más sutiles, muchos comentarios progresistas sobre los que votan por candidatos que "roban pero hacen obras" revelan el mismo desdén.

Despreciar al electorado es poco democrático. Implica que algunos ciudadanos (casi siempre, de menores ingresos) no son competentes para votar -el argumento utilizado en siglos pasados para justificar las restricciones al sufragio. Además, es poco liberal. El liberalismo reconoce que siempre existirán diversos intereses y opiniones, y que estas diferencias son legítimas. Puedo no compartir las preferencias electorales de un conservador de Texas, pero al llamarlo tarado estoy diciendo que hay una opción electoral objetivamente "correcta" (la mía), y que la de mi compatriota no es legítima.

En vez de despreciar al electorado peruano, sería mejor estudiar por qué la gente vota como vota. Como no ha habido mucha investigación sobre el comportamiento electoral peruano, sabemos muy poco. Sin embargo, hay algunas características del voto peruano que vale la pena señalar.

Primero, el electorado peruano es diverso. Perú es un país heterogéneo y bastante desigual, con grandes diferencias sociales, culturales, y regionales. Esa diversidad influye sobre el voto. La experiencia de crecer y vivir en Huanacavelica, Ilave, Yurimaguas, o San Isidro



genera distintas identidades, expectativas, e intereses, y por supuesto, ideas políticas. Además, varias investigaciones muestran que nuestras redes familiares y sociales -la gente con quienes hablamos todos los días- influyen mucho sobre el voto. Como el círculo social de un votante rural en Cajamarca es tan diferente que los de mis amigos de la PUCP o el de Madeleine Osterling, y como estos círculos no se cruzan nunca, no debe sorprender que sus preferencias y prioridades electorales son distintas también. Vivir en San Isidro y concluir que los ciudadanos de Cajamarca o Moquegua son tarados porque tienen preferencias electorales distintas sería, bueno, tarado.

Otra característica del Perú contemporáneo es la irracionalidad del voto programático. Para muchos, el voto programático -votar por el candidato que propone implementar las políticas públicas que uno quiere- es lo más racional e inteligente. Pero en el Perú es casi imposible. El voto programático requiere que el electorado (1) tiene información creíble sobre las diferencias programáticas entre los candidatos y (2) confía que el ganador cumplirá con su programa. Estas condiciones no existen en el Perú. Primero, hay demasiada incertidumbre. El votante peruano enfrenta un enorme cantidad de candidatos (16 en Puno, 19 en Ancash). Casi todos son personalistas, sin partido o programa claro. Y como la mayoría

de los "partidos" son nuevos y nunca han gobernado, el electorado no sabe cómo goberarán. Ante 19 candidatos sin trayectoria partidaria o programa coherente, el votante enfrenta mucha incertidumbre. Siente como si estuviera lanzando dardos en la oscuridad.

Otro factor que mina al voto programático es la desconfianza. Los peruanos no creen que los candidatos vayan a cumplir con sus programas. No porque sean desconfiados por naturaleza, sino por una razón muy sencilla: los candidatos no cumplen con sus programas. En las últimas décadas, la relación entre lo dicho en campaña y lo hecho en el gobierno ha sido casi nula. Las políticas implementadas por los gobiernos de Belaunde (1980-85), Fujimori (1990-95), García (2006-11), y Humala tuvieron poco o nada que ver con sus promesas electorales. Para muchos peruanos, entonces, el voto programático ha sido totalmente devaluado. La experiencia les ha enseñado que el voto no sirve para cambiar las políticas del gobierno.

Lo mismo ocurre con la corrupción. Los candidatos que prometen "hacer las cosas bien" ya no son creíbles. ¿Por qué? Tal vez porque los últimos tres presidentes de la República han sido condenados (Fujimori) o denunciados (García, Toledo) por corrupción y 22 de los 25 presidentes regionales actuales afrontan denuncias por corrupción.

La extrema desconfianza afecta al

comportamiento electoral. Cuando los ciudadanos no creen que los candidatos vayan a cumplir con sus promesas, el voto programático deja de ser racional. Por qué buscar al candidato con el mejor programa si ese programa no se va a cumplir? Sería inútil. Sería irracional. En un contexto así, ¿por qué no utilizar el voto para otros fines? ¿Cambiarlo por algo (clientelismo)? ¿Utilizarlo para expresarse o mandar un mensaje de frustración (voto anti-sistema)?

En vez de denigrar a los ciudadanos cuyo comportamiento electoral no entendemos, sería mejor tratar de entenderlos. Por ejemplo, en vez de contentarse con la floja explicación mariateguista (el "electorado"), la derecha debería estudiar por qué un sector del electorado en el interior sigue votando por candidatos radicales antisistema. Según Carlos Meléndez, uno de los pocos que ha investigado el tema, el voto antisistema del interior es producto de la desconfianza generada por la experiencia de los ciudadanos con un estado débil.

Y si la izquierda quiere volver a ser viable en el Perú, debería estudiar por qué los sectores populares urbanos la abandonaron -y por qué votan (a veces masivamente) por el fujimorismo o por Castañeda. Explicaciones como "el clientelismo de Fujimori" o una cultura de "robo pero hace" no bastan. Son votantes cuyo nivel de vida mejoró muchísimo en las últimas dos décadas, pero que sigue siendo vulnerable. Tener tanto que perder podría ser una fuente de conservadurismo bastante racional.

Concuerdo, entonces, con Carlos Meléndez: el votante peruano no es ni irracional ni estúpido. La gente vota por muchas razones, basado en diversas identidades, intereses, y expectativas. Podemos no compartir las preferencias del electorado en Cajamarca, Puno, o San Isidro, pero negar la legitimidad de estas preferencias choca con los principios básicos de la democracia.



HORA DE EVALUAR. Hoy se conocerá el resultado del esfuerzo de los candidatos por convencer a los electores. También empieza el análisis técnico de la efectividad de sus estrategias.

Una campaña electoral pobre en ideas y polarizada

A LAS URNAS. Con una Villarán centrada en defenderse, un Castañeda que sólo perdió la mudez ante la tacha del Jurado, un Cornejo que aprovechó bien el debate y un Heresi que apostó por el baile y el canto, campaña por Lima acaba sin propuestas.

Beatriz Jiménez

Ante la falta de propuestas, los limeños se ven obligados hoy a ir de nuevo a las urnas sin entusiasmo para elegir entre 13 candidatos -9 casi completamente desconocidos- sin mucha fe en un futuro mejor para una de las ciudades más desordenadas de Latinoamérica y, según la Organización Mundial de la Salud, la más contaminada.

Los analistas coinciden en que la polarización de una campaña entre una Susana Villarán centrada en defenderse de lo que considera mafias y atacando a un Luis Castañeda que por momentos parecía un holograma, había aburrido al electorado.

A juicio del analista político Luis Benavente, la polarización

ha desgastado a ambos polos. En el caso de Villarán, su pelea con el ex alcalde para arañar votos ha sido un error. "Hemos visto a Villarán malhumorada y eso no da rédito electoral. Por momentos parecía que la jefa de campaña de Castañeda era la propia Villarán", opinó.

"Enfrentarse con Castañeda ha sido su estrategia de gestión y no sólo de campaña", recordó Aldo Panfichi. "Una de dos: o no ha habido estrategia electoral o, si la ha habido, Villarán ha hecho caso omiso de sus asesores".

Para David Sulmont, la campaña "Susana se atreve" buscaba enfrentar los valores de transparencia y honestidad de que hacía gala Villarán con los de opacidad y denuncias que asociaron a Castañeda. Sin

"Una de dos: o Villarán no ha tenido estrategia electoral o, si la ha tenido, ha hecho caso omiso de sus asesores".

"Castañeda se ha hecho el muertito durante la campaña para flotar en esa idea de memoria fantasmiosa colectiva".

embargo, esta estrategia estaría equivocada para el experto ya que debió, más bien, granjearse la imagen de alcaldesa que hace su trabajo.

"No ha encontrado la forma de visibilizar las obras que sí tiene su gestión y desperdiciarse de la imagen que le han generado de ineficiente", explicó Sulmont.

El desgaste de su marketing electoral se une para ambos expertos a la decisión de iniciar obras en las postrimerías de su mandato que han generado incomodidad ciudadana.

CANDIDATO FANTASMA

Mientras la alcaldesa se desgastaba golpeando a un candidato calculadamente ausente, el susodicho participaba en actos de campaña sin prensa para no meterse autogoles que pudieran dañar la imagen de su personaje, construido con mutismo y mucha propaganda.

Comenzó a hablar, a juicio de Benavente, obligado por la tacha del Jurado Especial de Lima Centro que lo sacó momentáneamente de carrera.

"Finalmente la tacha jugó a su favor porque luego pudo victimizarse", evalúa.

Para Panfichi, Castañeda ha quedado en la mente de sus votantes por sus obras, pero una amnesia colectiva tapa su falta de transparencia, de contribución a la cultura o el hecho de que sus gerentes están enfrentando un proceso judicial por el caso Comunicor. "Castañeda se ha hecho el muertito y ha flotado en esa idea de memoria fantasmiosa colectiva", sostiene.

Esta estrategia le ha permitido mantener su nicho de votos, pero los analistas coinciden en que tiene un techo.

Los otros 11 candidatos de la contienda optaron por

La "desapristización" de Cornejo y su metamorfosis en el "Tío bigote"

Tras el debate del domingo, la candidatura del ex ministro de Transportes Enrique Cornejo "se ha puesto de moda", dice Luis Benavente.

«La moda es el resultado de una ecuación que suma una estrategia electoral de no confrontación, una acertada campaña dirigida al público joven en las redes sociales y la capitalización de su breve cara a cara con Luis Castañeda durante el debate.

«Gracias a esta estrategia, analistas como Aldo Panfichi consideran que ha logrado arañar ciertos espacios que han dejado libres Villarán y Castañeda, inmersos en enfrentamientos. Salvador Heresi perdió en ese intento ya que, a juicio tanto de

Benavente como Panfichi, cayó en "la banalización" de su campaña con videoclips como "el destapador".

«Si bien Cornejo ha usado también el humor en redes sociales (su supuesto parecido con un personaje de los Simpson y su alias de "el Tío bigote"), ha sabido combinar estos guiños con una imagen de técnico.

«Cornejo ha pasado de ser un candidato invisible que caminaba o bicideteaba casi en solitario pidiendo a Alan García "al menos un tweet", a responder recientemente a la prensa que "ya es tarde para una caminata con Alan". Pero su "desapristización" podría ser sólo una estrategia electoral más.

enfrentarse a Villarán con la intención de captar su antivoto.

"Han tratado de atacar para mostrarse el más antivillaranista, cuando lo que tenían que hacer es tratar de cuestionar la capacidad de Castañeda", opina David Sulmont.

La prueba del éxito de esta fórmula sería el rédito político que el aprista Enrique Cornejo obtuvo tras su breve cara a cara con Castañeda (ver recuadro) durante el debate municipal del pasado domingo.

ZEJA HUÉRFANO

Jaime Zea (PPC) y Salvador Heresi (Perú Patria Segura) han intentado hacerse un hueco en el ring electoral llamando la atención.

Heresi, que buscaba exportar su popularidad

sanmiguelina a los conos de la gran Lima, utilizó el baile para viralizarse.

Sin embargo, sus dos videoclips (Soy Salvador y El Destapador) opacaron sus propuestas y banalizaron su candidatura.

Por su parte Zea, a juicio de Panfichi, no ha tenido el suficiente apoyo del Partido Popular Cristiano (PPC), a pesar de que Lima es su plaza fuerte.

Panfichi recordó que Zea no era la primera opción del PPC, sino que lo era Pablo Secada, sepultado por denuncias de violencia contra la mujer. En este contexto, el PPC intentó -sin éxito- trascender su nicho duro de votación y expandirse a la Lima emergente que representa Zea, ex alcalde de Villa El Salvador.