

Facultad de Derecho y Ciencia Política
Municipalidad de la Victoria

CAMPAÑA MASIVA E INTEGRAL DE PROYECCIÓN SOCIAL



- **ASESORÍA JURÍDICA**
- **MEDICINA**
- **ENFERMERÍA**
- **PSICOLOGÍA**
- **SERVICIO MÉDICO**

- **VETERINARIA**
- **INGENIERÍA**
- **ODONTOLOGÍA**
- **OBSTETRICIA**
- **GERONTOLOGÍA**

**INFORME DE LA II CAMPAÑA MASIVA E
INTEGRAL “COMUNIDAD QUE CONOCE SUS
DERECHOS, COMUNIDAD QUE AVANZA Y
DESARROLLA”**

**INFORME DE LA II CAMPAÑA MASIVA E
INTEGRAL “COMUNIDAD QUE CONOCE SUS
DERECHOS, COMUNIDAD QUE AVANZA Y
DESARROLLA”**

FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA

Área de Proyección Social



DISTRITO DE LA VICTORIA

Rector de la Universidad Alas Peruanas:

Dr. Fidel Ramírez Prado

Vicerrectores:

Dr. Enrique Bedoya Sánchez, Vicerrector Académico

Dr. Manuel Coronado Aguilar, Vicerrector Administrativo

Dr. Jorge Lazo Arrasco, Vicerrector de Investigación e Innovación Tecnológica

Dr. José Soberón Bolaños, Vicerrector de Planeamiento y Desarrollo

Decanos:

Dr. Juan Trelles Yenque, Decano de Medicina Humana y Ciencias de la Salud

Dr. Ricardo Díaz Bazán, Decano de Derecho y Ciencia Política

Dr. Oscar Lagraverre Von Massenbach, Decano de Ingeniería y Arquitectura

Dr. Oswaldo Vásquez Cerna, Decano de Ciencias Empresariales y Educación

Dr. Ignacio Ramírez Vallejo, Decano de Ciencias Agropecuarias

Personal docente responsable

Dra. Felipa Elvira Muñoz Ccuro, Jefa de la Oficina de Investigación y Proyección Social Facultad de Derecho y Ciencia Política.

Personal Administrativo Responsable

Mg. Santos Tesén Lorenzo

Lic. Maritza Stephany Rodríguez Delgado

Fondo Editorial

UN LIBRO
SIEMPRE ES
UNA BUENA
NOTICIA

FONDO EDITORIAL UAP

INFORME DE LA II CAMPAÑA MASIVA E INTEGRAL
“COMUNIDAD QUE CONOCE SUS DERECHOS,
COMUNIDAD QUE AVANZA Y DESARROLLA”

© UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

Rector: Fidel Ramírez Prado Ph.D.

Av. Cayetano Heredia 1092, Lima 11

| e-mail: webmaster@uap.edu.pe |

web-site: www.uap.pe Teléfono: 266 - 0195

FONDO EDITORIAL

Av. Paseo de la República 1773

Teléfonos: (01) 265 - 5022 anexo (27)

Website: <http://www.uap.edu.pe> Director del Fondo Editorial UAP

Dr. Omar Aramayo

| e-mail: o_aramayo@uap.edu.pe |

Arte y diseño: María Luz Taboada Pizarro

Cuidado de texto: Gerardo Pérez Fuentes

Impresión: Talleres Gráficos de la Universidad Alas Peruanas.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú: N°

ISBN: 978-612-47031-4-0

Derechos reservados: UAP Primera edición: Lima, 2016

Librería UAP

Av. Nicolás de Piérola 444

La Colmena - Lima

Teléfono: 330 - 4551

Website: <http://libreria.uap.edu.pe>

ÍNDICE

1.0	PRESENTACIÓN	11
2.0	JUSTIFICACIÓN	12
3.0	INFORME DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS	13
3.1	Nombre de la actividad	13
3.2	Área responsable de la actividad	13
3.3	Fecha de ejecución	14
3.4	Lugar	14
4.0	OBJETIVOS	14
4.1	Objetivo General	14
4.2	Objetivos Específicos	14
5.0	ACTIVIDADES REALIZADAS	15
5.1	Facultad de Derecho y Ciencia Política	15
5.2	Facultad de Ciencias Agropecuarias	17
5.3	Facultad de Ciencias Empresariales y Educación	19
5.4	Facultad de Medicina Humana y Ciencias de la Salud	21
5.5	Oficina de Admisión	33
5.6	Extensión Universitaria	33
5.7	Autoridades	35
6.0	RESULTADOS	36
7.0	OPINIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LAS ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL	40
7.1	Resultados obtenidos	42
8.0	CONCLUSIONES	51
9.0	RECOMENDACIONES	52

1.0 PRESENTACIÓN

La Facultad de Derecho y Ciencia Política, organizó y desarrolló la II Campaña Masiva e Integral denominada “COMUNIDAD QUE CONOCE SUS DERECHOS... COMUNIDAD QUE AVANZA Y DESARROLLA, que se llevó a cabo el 22 de agosto próximo pasado, para cumplir su programa académico correspondiente al periodo 2015-II; de esta forma cumplió también lo prescrito en el artículo 6 de la Ley Universitaria N° 30220 que señala como uno de los fines de la universidad: “servir a la comunidad y al desarrollo integral”.

El informe que hoy presentamos comprende ocho ítems debidamente desarrollados y fundamentados, así tenemos el nombre de la actividad que fue aprobada el 23 de julio pasado mediante el memorándum N°1776-2015-FDYCP-UAP, en relación al área responsable de la actividad que fue la Oficina de Investigación y Proyección Social a quién se le concedió la confianza y oportunidad por el señor decano Dr. Ricardo Díaz Bazán, para el desarrollo de la campaña, con respecto a la fecha, hora y lugar de ejecución programadas desde el mes abril; asimismo, se han cumplido los objetivos tanto generales como específicos que involucran el desarrollo de una campaña de proyección social; también se ha tenido en cuenta las actividades realizadas por las escuelas profesionales de las diferentes facultades de nuestra universidad cuyo servicio se puede visualizar en las fotografías que presentamos así como la cantidad de vecinos del distrito de la Victoria atendidos por nuestros alumnos, egresados y docentes. Este ítem también comprende a las oficinas que apoyaron en la campaña y a las autoridades que se hicieron presentes en el evento.

Asimismo, se muestran los resultados favorables de la encuesta aplicada a los vecinos que acudieron y se atendieron en la campaña, también exhibimos el informe económico que comprende el total de gastos efectuados para este evento.

Finalmente, les presentamos las conclusiones a las que hemos arribado luego del análisis de los ítems presentados; manifestamos también nuestras recomendaciones a fin de implementar mejoras en las próximas campañas a desarrollar y acompañamos anexos que complementan la información expuesta.

2.0 JUSTIFICACIÓN

La proyección social es el proceso de interacción entre la universidad y la sociedad, dedicada a prestar servicios de ayuda y promoción social a la población e instituciones que lo requieran, dentro del ámbito de su influencia; lo cual permite aplicar y validar los conocimientos, saberes y experiencias que desarrolla la universidad en beneficio de la comunidad circundante.

Es una de las actividades más importantes de la universidad cuyo objetivo principal es desarrollar proyectos multidisciplinarios de servicios sociales, profesionales y técnicos a la comunidad, considerando que en este campo tienen especial prevalencia las acciones y programas de inclusión social para integrar a la población más necesitada del país.

Con base a la normativa existente, la facultad diseña y desarrolla los programas de proyección social con criterios de equidad para atender a los sectores más carenciados; oportunidad para lograr efectos y resultados en ocasiones de mayor necesidad; y participación en la que intervienen,

solidaria y responsablemente, actores y reparticiones institucionales, tanto de la universidad como de la comunidad beneficiaria (familias, gobiernos locales y sociedad civil).

Resulta importante que los programas y acciones de proyección social se evalúen integralmente: en su inicio, proceso de ejecución y término, con el fin de verificar los resultados (logro más efecto), mucho más si se tiene en cuenta que la proyección social probablemente sea la actividad que proporciona una mejor imagen para consolidar el posicionamiento institucional.

En el marco del proceso de autoevaluación con fines de acreditación, el trabajo de proyección social es una actividad concreta, cuyas acciones deberán difundirse, presentando, como evidencia, los registros debidamente ordenados; tanto en su secuencia organizativa como en las de ejecución e impacto. De esta forma, las escuelas profesionales tendrán mayor motivación para lograr un mejor acercamiento a la comunidad circundante y conseguir un alto grado de pertinencia en su trabajo académico.

3.0 INFORME DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

3.1 Nombre de la actividad

**II CAMPAÑA MASIVA E INTEGRAL:
“COMUNIDAD QUE CONOCE SUS DERECHOS...
COMUNIDAD QUE AVANZA Y DESARROLLA”**

3.2 Área responsable de la actividad

**Oficina de Investigación y Proyección Social de la
Facultad de Derecho y Ciencia Política**

3.3 Fecha de ejecución
Sábado 22 de agosto de 2015 de 8.00 a 17.00 horas

3.4 Lugar
Boulevard Palermo, distrito de la Victoria

4.0 OBJETIVOS

4.1 Objetivo general

Propiciar las relaciones de proyección social entre la universidad y su contexto social, mediante la prestación de servicios de carácter social, educativo y cultural, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los vecinos del distrito de la Victoria; y lograr pertinencia en las actividades académicas de la universidad.

4.2 Objetivos específicos

a. Relacionar los procesos de formación profesional universitaria y de investigación académica con las necesidades y expectativas de la población residente en el distrito de la Victoria.

b. Articular los aprendizajes conceptuales adquiridos en el desarrollo de las asignaturas con los aprendizajes procedimentales para promover un pertinente desempeño laboral en el futuro ejercicio profesional.

c. Instituir un servicio social coordinado, de carácter interdisciplinario, con la participación de las diversas Escuelas Profesionales de la universidad.

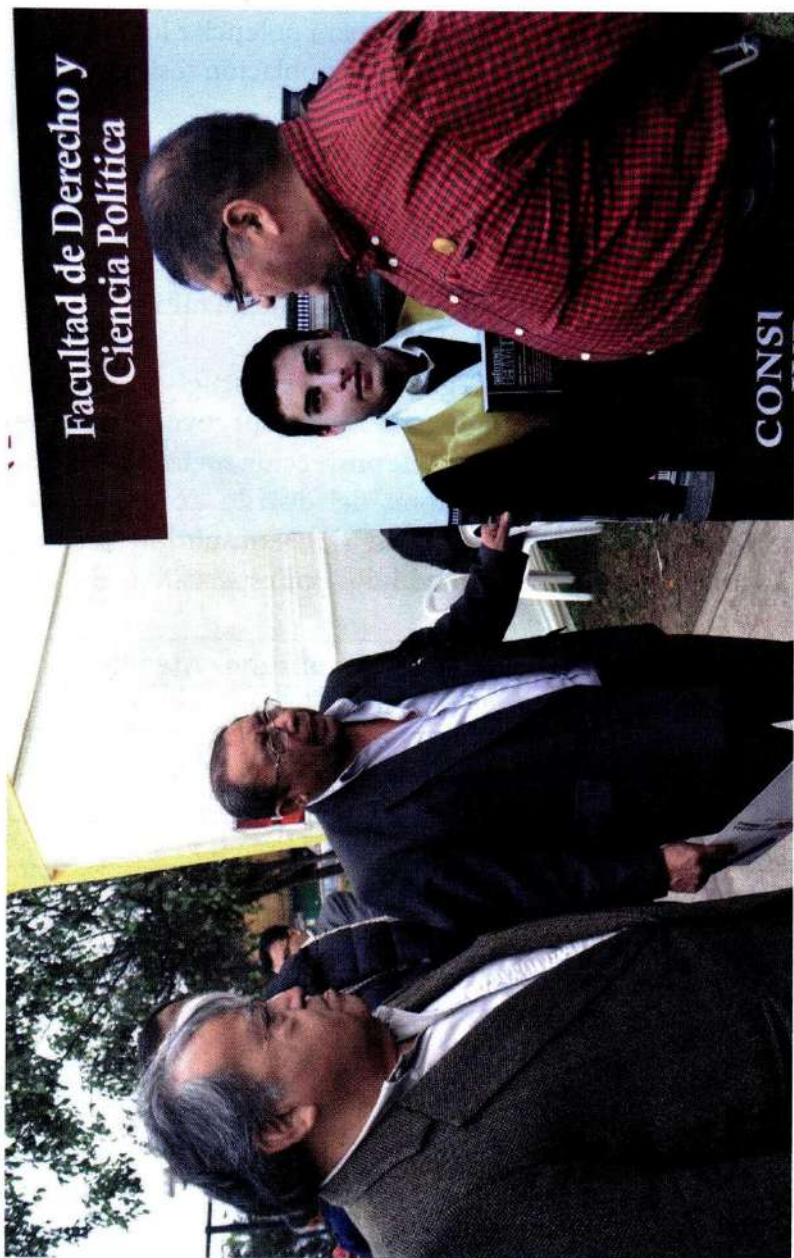
d. Fomentar la cooperación interinstitucional, entre la Municipalidad distrital y la UAP, para potenciar los servicios sociales, educativos y culturales a la población residente en el distrito de La Victoria..

5.0 ACTIVIDADES REALIZADAS

5.1 Facultad de Derecho y Ciencia Política

Los estudiantes y egresados de la Escuela Profesional de Derecho, acompañados de sus respectivos docentes, participaron en esta campaña de proyección social, brindando asesoría legal a los pobladores del distrito de la Victoria, haciendo uso de la modalidad de “Consultorio Jurídico Gratuito”, agrupándose en módulos por especialidades.

Especialidad	Consultas Atendidas
Derecho Penal	08
Derecho Civil-Familia	21
Derecho Tributario	07
Derecho Laboral	15
Derecho Constitucional	04
Total	45



5.2 Facultad de Ciencias Agropecuarias

5.2.1 Escuela Profesional de Medicina Veterinaria

Los estudiantes de la Escuela Profesional de Medicina Veterinaria, con el apoyo de sus docentes, atendieron a las mascotas de la comunidad de la Victoria, realizando diagnósticos, prevención y tratamientos; en favor de contribuir a la salud de los animales, principalmente se brindó el servicio a los perros y gatos de la zona.

Servicios Prestados	Consultas Atendidas
Todo servicio	40
Anti pulgas	04
Corte de Uñas	01
Total	45



5.3 Facultad de Ciencias Empresariales y Educación

5.3.1 Escuela Profesional de Educación

Los docentes y estudiantes de la Escuela Profesional de Educación, participaron de forma dinámica en la campaña de proyección social, realizando actividades de psicomotricidad, juegos y expresión corporal para los niños del distrito de La Victoria, los cuales se vieron beneficiados realizando actividades que favorecen a su salud física y mental.

Servicios prestados	Consultas atendidas
Orientación	12
Información	02
Psicomotricidad	01
Total	15

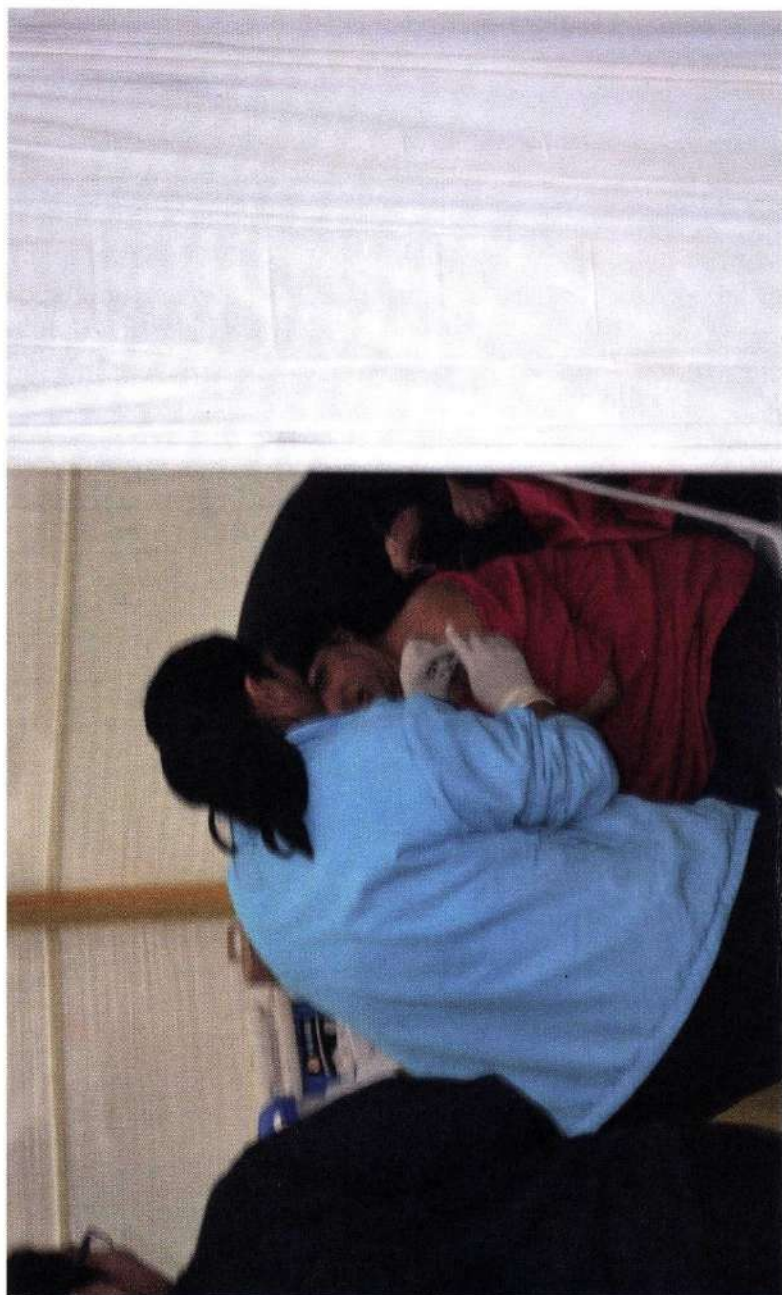


5.4 Facultad de Medicina Humana y Ciencias de la Salud

5.4.1 Escuela Profesional de Enfermería

Los estudiantes y docentes de la Escuela Profesional de Enfermería, participaron de manera activa en la campaña de proyección social, con un enfoque de atención holística en el cuidado de la salud de los pobladores del distrito. Ello consistió en brindar consultas médicas, y también vacunación gratuita contra la influenza AH1N1 y tétanos.

Servicios prestados	Consultas atendidas
Vacunas influenza AH1N1 y tétanos	66
Presión Arterial	38
Total	104



5.4.2 Escuela Profesional de Obstetricia

Para esta campaña, los estudiantes y docentes de la Escuela Profesional de Obstetricia atendieron las consultas de las mujeres del distrito, brindándoles información y orientación en temas relacionados con la salud prenatal y postnatal de la gestante y del infante, de acuerdo a las normas y protocolos médico-sanitarios.

Servicio prestado	Consultas atendidas
Orientación sobre salud sexual	12
Total	12



5.4.3 Escuela Profesional de Nutrición Humana

Los estudiantes y docentes de la Escuela Profesional de Nutrición Humana, participaron en esta campaña de proyección social, brindando atención médica a los pobladores del distrito, contribuyendo a mejorar su estado nutricional. Con orientaciones respecto a la problemática alimentaria nutricional, base esencial para promover el desarrollo socio - económico del país.

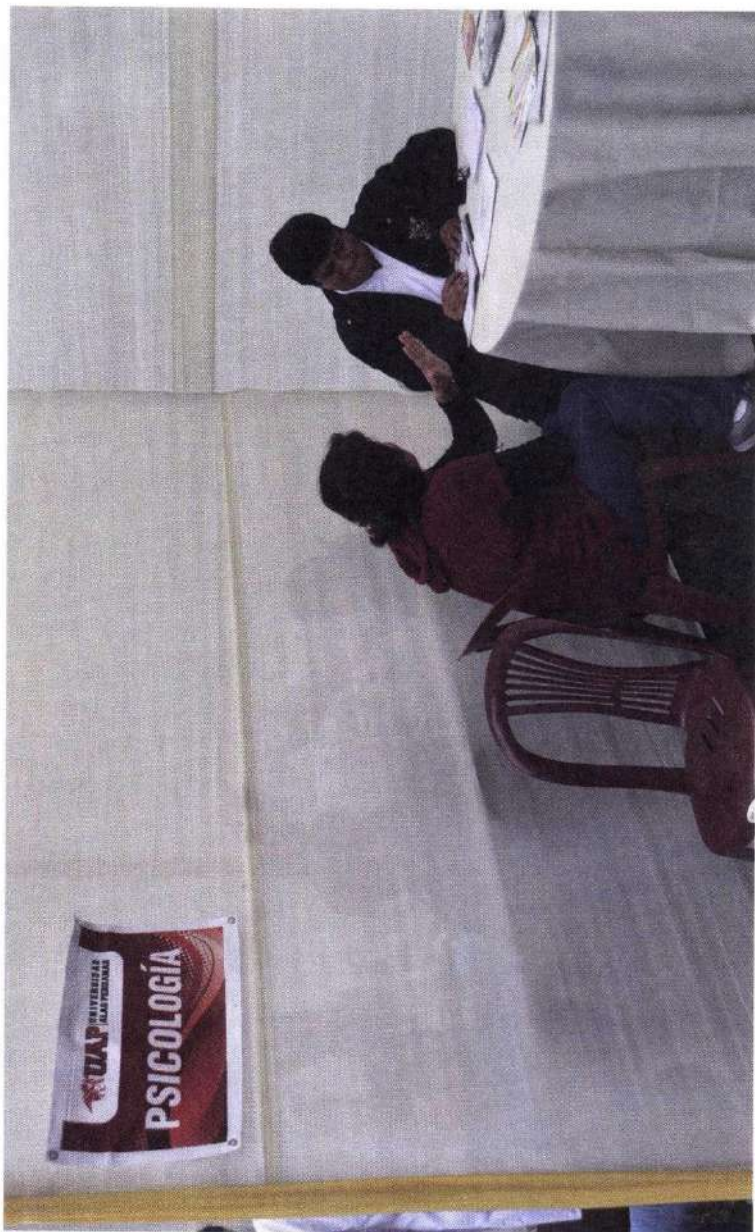
Servicios prestados	Consultas atendidas
Medición de Peso y Talla	32
Alimentación-desnutrición	11
Total	43



5.4.4 Escuela Profesional de Psicología

Los estudiantes de esta escuela, acompañados de sus docentes, participaron en la campaña de proyección social, respondiendo a los casos expuestos por la población, de diversas edades y género, brindándoles la orientación psicológica necesaria para la solución de sus problemas particulares.

Servicio prestado	Consultas atendidas
Orientación psicológica	26
Total	26



5.4.5 Escuela Profesional de Tecnología Médica

Los estudiantes y docentes de la Escuela Profesional de Tecnología Médica participaron en la campaña de proyección social, de forma activa realizando terapia física y rehabilitación a los pobladores del distrito de La Victoria.

Servicio prestado	Consultas atendidas
Terapia Física y Rehabilitación	22
Total	22

5.4.6 Escuela Profesional de Medicina Humana

Los docentes y estudiantes de la Escuela Profesional de Medicina Humana, participaron en esta campaña de proyección social, brindando un servicio médico de calidad, atendiendo a las consultas de la demanda social vinculados al mantenimiento y recuperación de la salud, aplicándolo al diagnóstico, tratamiento y prevención de las enfermedades.

Servicios prestados	Consultas atendidas
Diagnóstico y Prevención de enfermedades	25
Tratamiento de enfermedades	16
Total	41



5.4.7 Escuela Profesional de Gerontología

Atendiendo a la demanda social, los estudiantes y docentes de la Escuela Profesional de Gerontología brindaron, en esta campaña de proyección social, una atención integral al adulto mayor del distrito de La Victoria. Es por ello que nuestros profesionales especializados, sensibles y comprometidos en la atención de sus necesidades y de la problemática social atendieron a los vecinos que acudieron a esta campaña.

Servicio prestado	Consultas atendidas
Orientación en aspectos psicológicos, demográficos, económicos y sociales	11
Total	11

5.4.8 Escuela Profesional de Estomatología

Cumpliendo con esta misión, el personal docente y estudiantes de esta escuela participaron en la campaña de proyección social, brindando un servicio completo para prevenir, diagnosticar y recomendar un tratamiento adecuado en el cuidado de la salud bucal de la población.

Servicios prestados	Consultas atendidas
Diagnóstico y profilaxis	27
Diagnóstico, profilaxis y flúor	34
Diagnóstico, profilaxis y medicación.	05
Diagnóstico, profilaxis y medicación y derivación a la clínica	82
Total	148



5.5 Oficina de admisión

Debido a que la campaña de proyección social se desarrolló en forma masiva e integral, se hizo propicia la ocasión para promocionar la oferta educativa de la Universidad Alas Peruanas, es así que participó un equipo de promotores para dar información a la comunidad respecto al examen de admisión, el plan de estudios de las carreras profesionales y los costos de la matrícula y pensiones, entre otros aspectos.

5.6 Extensión universitaria

El área de Extensión Universitaria, tiene como finalidad el acercamiento con la comunidad en función su producción cultural y artística.

Por ello, las actividades centrales de la campaña fueron acompañadas de presentaciones culturales y musicales a cargo de grupos de la Facultad y de la UAP.

ACTIVIDADES
• Orquesta Sinfónica
• Banda de Música
• Grupo de Teatro
• Elenco de Danzas
• Tuna



5.7 Autoridades

En el evento estuvieron presentes el Sr. Elías Cuba Bautista, alcalde del distrito de La Victoria, el Dr. Juan Gualberto Trelles Yenque, decano de la Facultad de Medicina Humana y Ciencias de la Salud y decano interino de la Facultad de Derecho y Ciencia Política.

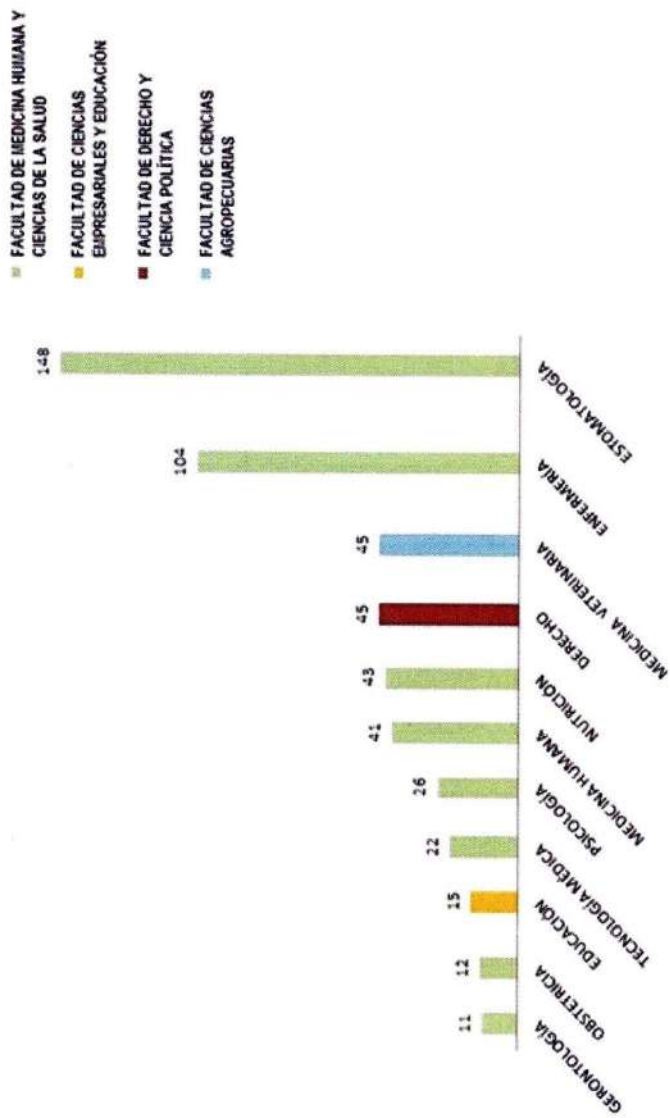


6.0 RESULTADOS

PARTICIPACIÓN DE FACULTADES Y ESCUELAS PROFESIONALES	
FACULTADES	ESCUELAS PROFESIONALES
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA	ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS	ESCUELA PROFESIONAL DE MEDICINA VETERINARIA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN	ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA SALUD	ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA
	ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA
	ESCUELA PROFESIONAL DE NUTRICIÓN HUMANA
	ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
	ESCUELA PROFESIONAL DE TECNOLOGÍA MÉDICA
	ESCUELA PROFESIONAL DE MEDICINA HUMANA
	ESCUELA PROFESIONAL DE GERONTOLOGÍA
	ESCUELA PROFESIONAL DE ESTOMATOLOGÍA
TOTAL: 4 FACULTADES	TOTAL: 11 ESCUELAS PROFESIONALES

PARTICIPANTES POR ESCUELAS PROFESIONALES	
ESCUELAS PROFESIONALES	Nº DE PARTICIPANTES
ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO	47
ESCUELA PROFESIONAL DE MEDICINA VETERINARIA	9
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN	14
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA	12
ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA	3
ESCUELA PROFESIONAL DE NUTRICIÓN HUMANA	7
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA	4
ESCUELA PROFESIONAL DE TECNOLOGÍA MÉDICA	7
ESCUELA PROFESIONAL DE MEDICINA HUMANA	3
ESCUELA PROFESIONAL DE GERONTOLOGÍA	6
ESCUELA PROFESIONAL DE ESTOMATOLOGÍA	13
TOTAL DE PARTICIPANTES: 125	

CASOS ATENDIDOS POR FACULTADES Y ESCUELAS PROFESIONALES



ESCUELAS PROFESIONALES	CASOS ATENDIDOS	PORCENTAJE
Gerontología	11	2.2 %
Obstetricia	12	2.4 %
Educación	15	2.9 %
Tecnología Médica	22	4.3 %
Psicología	26	5.0 %
Medicina Humana	41	8.0 %
Nutrición	43	8.4 %
Derecho	45	8.8 %
Medicina Veterinaria	45	8.8 %
Enfermería	104	20.3 %
Estomatología	148	28.9 %
TOTAL	512	100.0 %

PARTICIPANTES DE OTRAS OFICINAS Y/O DEPENDENCIAS DE LA UNIVERSIDAD	
AREA	RESPONSABLE
OFICINA DE ADMISIÓN	Ing. Luis Alberto Flores Fonseca
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	Lic. Ana Castillo Canani

APOYO DE LAS ÁREAS DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL DE LA UNIVERISIDAD EN LA ORGANIZACIÓN DEL EVENTO	
AREA	RESPONSABLE
LOGÍSTICA	Mg. Giovana Valdivieso Contreras
MARKETING E IMAGEN INSTITUCIONAL	Teresa Mariluz Falconí
SEGURIDAD	Gral. Brig. (r) César Rodríguez Colchao

7.0 OPINIÓN SOBRE LA CALIDAD DE LAS ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL

Se aplicó una encuesta de opinión a 210 pobladores del distrito de La Victoria, para apreciar la calidad del servicio brindado, con la finalidad de autoevaluarnos e implementar mejoras para la próxima campaña de proyección social.

Facultad de Derecho y Ciencia Política

**“CAMPAÑA INTEGRAL: COMUNIDAD QUE CONOCE SUS
DERECHOS, COMUNIDAD QUE AVANZA Y DESARROLLA”**

ORGANIZA: FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA Y
MUNICIPALIDAD DE LA VICTORIA
LUGAR: BOULEVARDW PALERMO
FECHA: 22 DE AGOSTO

**CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA CALIDAD DE ATENCIÓN Y
ORIENTACIÓN A LA COMUNIDAD**

INSTRUCCIONES: Sr. (a), solicitamos a usted tenga la amabilidad de responder el siguiente cuestionario:

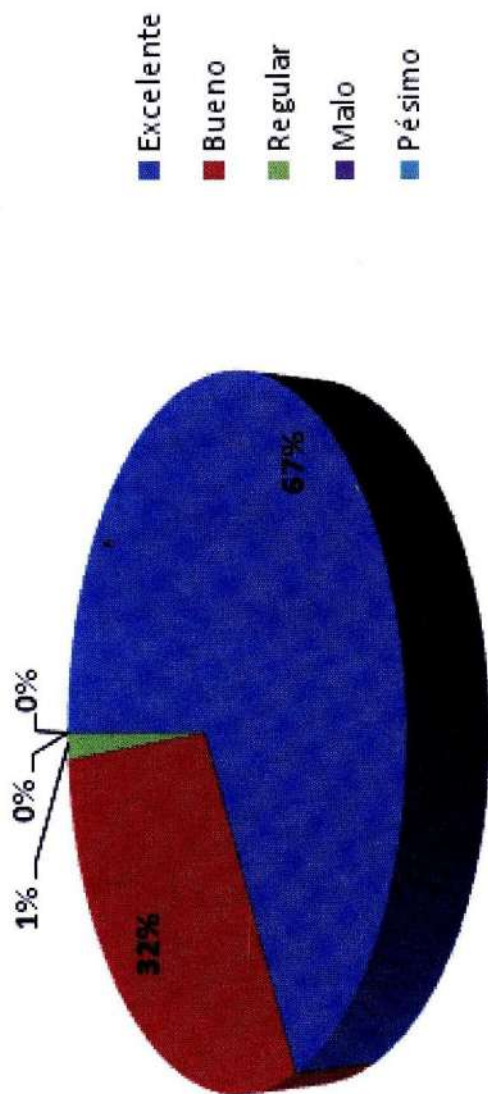
1. ¿Qué servicio recibió?
 - a) Veterinaria
 - b) Jurídico
 - c) Medicina (_____)
 - d) Educación
2. ¿Cómo calificaría la información u orientación que recibió?
 - a) De mucha utilidad
 - b) De media utilidad
 - c) No me ayudó
3. ¿Cómo calificaría el servicio que usted recibió?
 - a) Excelente ()
 - b) Bueno ()
 - c) Regular ()
 - d) Malo ()
 - e) Pésimo ()
4. ¿Qué servicio adicional le gustaría recibir de parte de nosotros?
.....
5. ¿Porqué medio se enteró de la CAMPAÑA?
 - a) Encarte publicitario ()
 - b) Volantes ()
 - c) Familia / Amigos ()
 - d) Municipalidad ()
 - e) Otros ()

7.1 Resultados obtenidos

¿Cómo calificaría la información u orientación que recibió?

Excelente	140
Bueno	67
Regular	3
Malo	0
Pésimo	0
TOTAL DE ENCUESTADOS	210

¿Cómo calificaría la información u orientación que recibió?

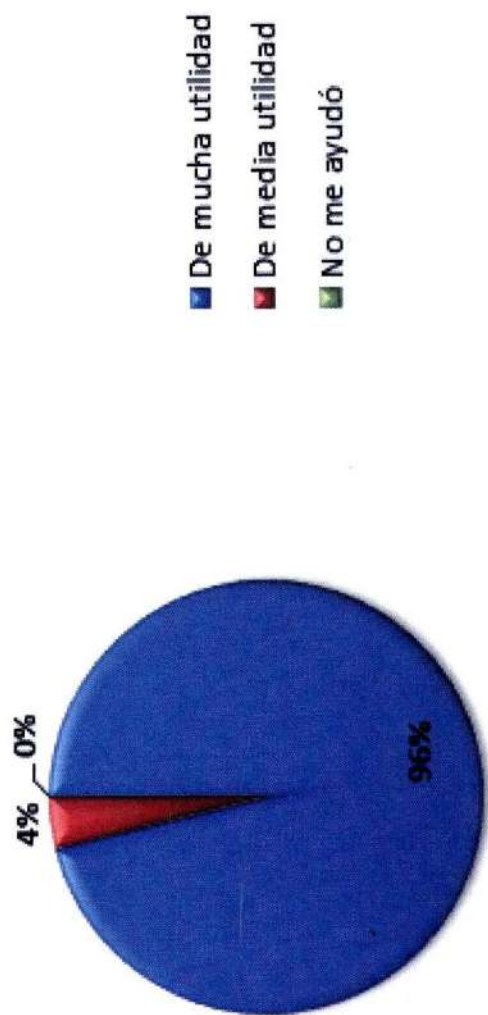


Se ha obtenido una alta calificación con respecto a la utilidad de los servicios brindados toda vez que el 96.2% de la población declara que la atención que les fue brindada fue de mucha utilidad, solamente el 3.8% responde que les sirvió medianamente y ningún encuestado se pronunció negativamente.

¿Cómo calificaría el servicio que usted recibió?

De mucha utilidad	202
De media utilidad	8
No me ayudó	0
TOTAL DE ENCUESTADOS	210

¿Cómo calificaría el servicio que usted recibió?



Interpretación:

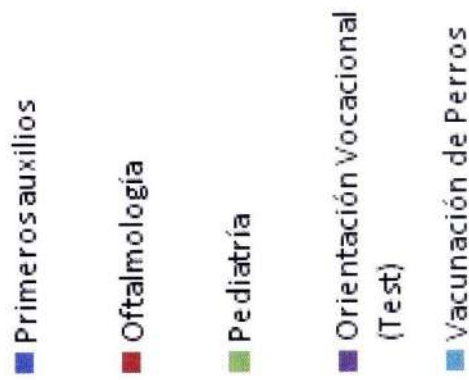
El resultado obtenido de la encuesta realizada a los vecinos del distrito de la Victoria asistentes a la campaña de proyección social de fecha 22 de agosto en el parque Palermo, a la pregunta ¿Cómo calificaría el servicio que usted recibió?, la respuesta de 210 encuestados: 96% (202) señaló que el servicio fue “de mucha utilidad”, un 4% (8) refirió “de media utilidad” y finalmente frente a la escala “no me ayudó” no tuvimos respuesta alguna.

Frente a la respuesta planteada se ha obtenido una calificación muy alta respecto a la utilidad del servicio brindado a los vecinos del distrito de la Victoria, través de las diferentes escuelas profesionales participantes en la campaña de proyección social, por tanto para las próximas campañas debemos incrementar este resultado favorable.

¿Qué servicio adicional le gustaría recibir de parte de nosotros?

Primeros auxilios	38
Oftalmología	40
Pediatría	7
Orientación vocacional (Test)	43
Vacunación de perros	82
TOTAL DE ENCUESTADOS	210

¿Qué servicio adicional le gustaría recibir de parte de nosotros?



Interpretación:

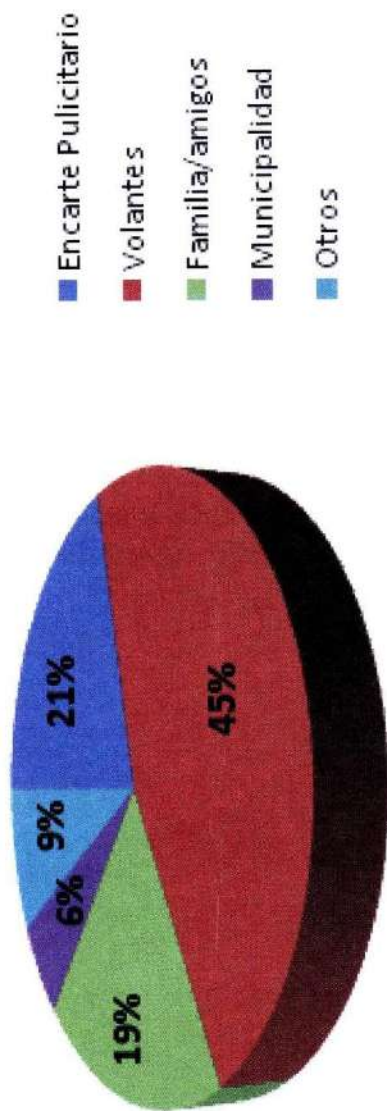
El resultado obtenido de la encuesta realizada a los vecinos del distrito de La Victoria asistentes a la campaña de proyección social de fecha 22 de agosto en el parque Palermo, a la pregunta ¿Qué servicio adicional le gustaría recibir de parte de nosotros?, la respuesta de 210 encuestados: 39% (82) señalaron “Vacunación de perros”, un 21% (43) refirió “Orientación vocacional (Test)”, asimismo el 19% (40) le gustaría recibir el servicio de “Oftalmología”, por otro lado el 18% (38) manifestó “Primeros auxilios” y finalmente el 3% (7) “Pediatria”

Frente a la respuesta planteada se ha obtenido una calificación alta respecto a “Vacunación de Perros”, así también “Orientación vocacional (Test)” y “Oftalmología” por lo que se deben tomar en consideración para brindar estos servicios adicionales en la próxima campaña.

¿Por qué medio se enteró de la campaña?

Encarte publicitario	44
Volantes	95
Familia/amigos	41
Municipalidad	12
Otros	18
TOTAL DE ENCUESTADOS	210

¿Por qué medio se enteró de la campaña?



Interpretación:

El resultado obtenido de la encuesta realizada a los vecinos del distrito de La Victoria asistentes a la campaña de proyección social de fecha 22 de agosto en el parque Palermo, a la pregunta ¿Por qué medio se enteró de la campaña?, la respuesta de 210 encuestados: 45% (95) señaló “volantes”, un 21% (44) refirió “Encarte publicitario”, asimismo el 19% (40) se enteró de la campaña por “familia/amigos”, por otro lado el 9% (18) manifestó “otros” y finalmente el 6% (12) “Municipalidad”.

Frente a la respuesta planteada se ha obtenido una calificación alta respecto a “Volantes”, por ello se debe considerar una repartición oportuna de los volantes a los vecinos del distrito de La Victoria, porque los resultados nos indican que es efectivo este medio de comunicación.

8.0 CONCLUSIONES

8.1 Se brindó servicios en mejora de la calidad de vida a los vecinos del distrito de La Victoria, con la participación de las diferentes Facultades y Escuelas de la Universidad Alas Peruanas, para lograr el reconocimiento de la comunidad local y así demostrar la vocación de servicio de nuestra universidad.

8.2 Se contó con la participación efectiva de docentes, estudiantes y egresados, quienes, de acuerdo a sus diversas especialidades, atendieron entusiastamente a las personas usuarias de nuestros servicios, logrando instituir una mentalidad de equipo en nuestra comunidad universitaria.

9.0 RECOMENDACIONES

9.1 El reconocido éxito de la campaña de proyección social, apoyado por la municipalidad distrital de La Victoria, permite sugerir que para los próximos años se organicen y desarrollen campañas de proyección social, con la participación de todas las escuelas profesionales y con el apoyo de las municipalidades distritales en las que funcionan nuestros campus universitarios.

9.2 Estas campañas de proyección social deben estar programadas en los planes operativos de las diversas escuelas profesionales intervinientes, a los efectos de asegurar la provisión de los recursos necesarios. Consiguientemente, los informes finales de estas actividades deben figurar en las memorias anuales de la universidad.

9.3 A fin de asegurar la continuidad de la participación de la municipalidad en las campañas de proyección social, es conveniente suscribir un convenio de cooperación interinstitucional con la municipalidad distrital de La Victoria.

9.4 Para ampliar la cobertura poblacional beneficiaria de las futuras campañas de proyección social, se sugiere promover la participación de diversas instituciones de la sociedad civil, tales como: clubes deportivos, de comedores populares, pequeñas empresas y otras organizaciones de carácter asistencial.

9.5 Para lograr que las campañas de proyección social se conviertan en un amplio cometido de movilización ciudadana es necesario comprometer la colaboración de los medios de comunicación social (prensa, radio y televisión) a fin de que la sociedad, su población y sus instituciones aprecien y aquilaten la calidad académica del desempeño institucional de nuestra universidad.

*Este libro se terminó de imprimir
en los Talleres Gráficos de la Universidad Alas Peruanas
Los Gorriones 264 Chorrillos.
Lima - Perú 2016*

COMUNIDAD QUE CONOCE SUS DERECHOS
COMUNIDAD QUE AVANZA Y DESARROLLA



UNIVERSIDAD Y COLECTIVIDAD